

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Material didáctico para capacitación en diseño

Taller sensibilización en diseño de producto: Artesanía indígena, tradicional y contemporánea; producto, línea y colección; producto étnico; moda y tendencias y decoración

Bogotá, D. C., 2007

TALLER SENSIBILIZACIÓN EN DISEÑO DE PRODUCTO:
ARTESANÍA INDÍGENA,
TRADICIONAL Y CONTEMPORÁNEA; PRODUCTO,
LÍNEA Y COLECCIÓN;
PRODUCTO ÉTNICO; MODA Y TENDENCIAS Y DECORACIÓN



Producto

- El producto es un conjunto de atributos físicos tangibles reunidos en una forma identificable. Cada producto tiene un nombre descriptivo o genérico que todo mundo comprende: manzanas pelotas de béisbol etc.



Producto



Producto



Clasificación de los Productos

Industriales
Artesanales



Producto Industrial



Producto Artesanal indígena



Es el trabajo artesanal realizado por una comunidad indígena en el que se aprecia fácilmente la relación con su entorno, y en la cual se aplica una Tecnología propia, fundiéndose en él, el material, la funcionalidad, la cosmovisión y la belleza logrando la coexistencia de los elementos.

Producto Artesanal indígena



Producto Artesanal indígena



Producto Artesanal indígena



Producto Artesanal indígena



Producto Artesanal indígena



Producto Artesanal Tradicional



Es el trabajo resultante principalmente de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas principalmente, elaborado por el pueblo en forma anónima, con elementos transmitidos de generación en generación, formando parte de la identidad cultural del país.



Producto Artesanal Tradicional



Producto Artesanal Tradicional



Producto Artesanal Tradicional



Producto Artesanal Tradicional



Producto Artesanal Tradicional



Producto Artesanal Contemporáneo



Es el trabajo que actualmente se esta desarrollando dentro de los círculos artesanales, en el que se incorporan elementos de distintas culturas, así como nuevos materiales, técnicas y elementos de diseño como respuesta a las necesidades y funciones de la vida actual.

Sus principios estéticos son de tendencia universal, se destaca la creatividad individual por calidad y estilo.

Producto Artesanal Contemporáneo



Producto Artesanal Contemporáneo



Producto Artesanal Contemporáneo



Producto Artesanal Contemporáneo



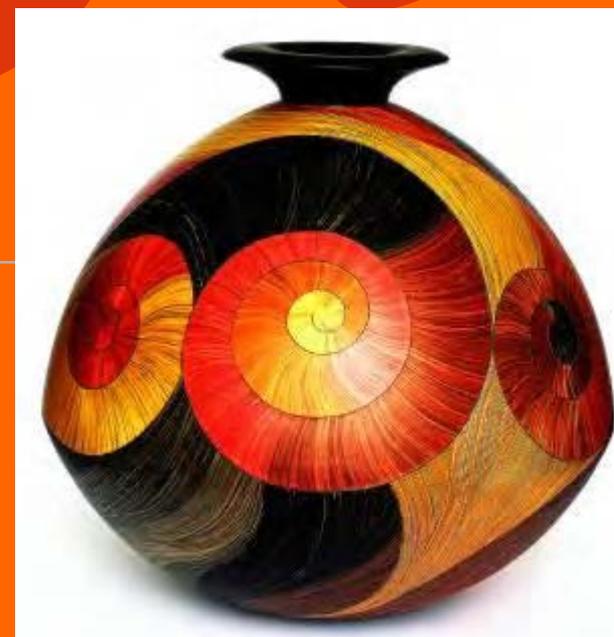
Producto Artesanal Contemporáneo



Producto Artesanal Contemporáneo



Producto Artesanal Contemporáneo



Producto Artesanal Contemporáneo



Producto Artesanal Contemporáneo



Producto Artesanal Contemporáneo



Producto Artesanal Contemporáneo



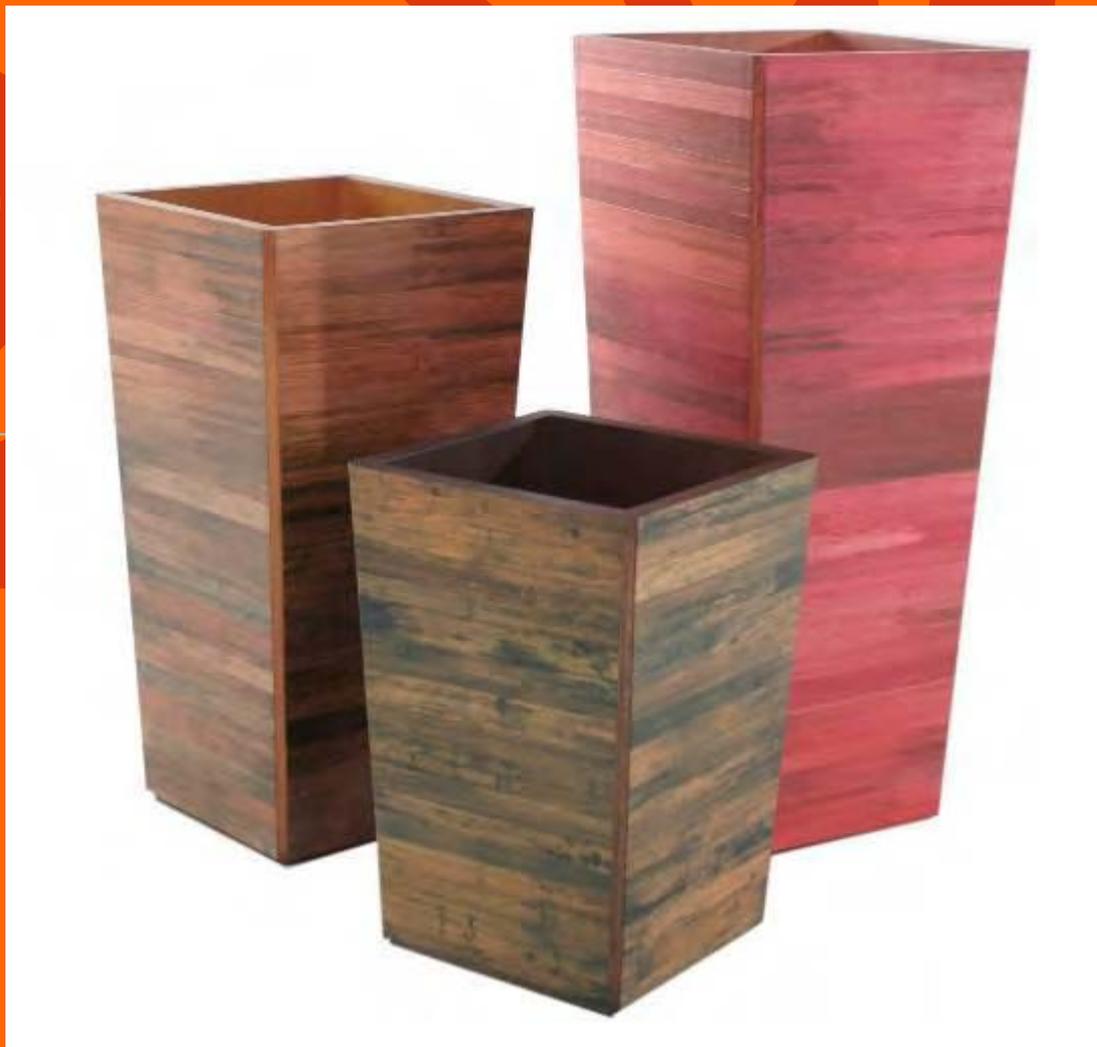
Producto Artesanal Ético



Producto Artesanal Étnico



Producto Artesanal Ético



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO

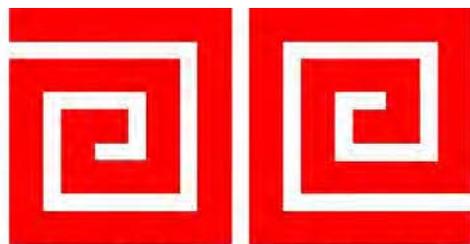


LINEAS DE PRODUCTO



COLECCIÓN

The image features a vibrant orange background with large, stylized, swirling patterns in a darker shade of orange. A thin, light-colored horizontal line runs across the middle of the page, dividing it into two equal halves. The word "COLECCIÓN" is written in a bold, black, sans-serif font in the upper left corner.



artesanías de colombia

Casa Colombiana[®]

C o n t e m p o r á n e a

artesanía para
vivirla!

The background of the slide is a vibrant orange color, overlaid with large, abstract, swirling patterns in a darker shade of orange and red. These patterns resemble stylized, flowing lines that create a sense of movement and creativity. The text is centered horizontally and vertically on the slide.

Proceso creativo

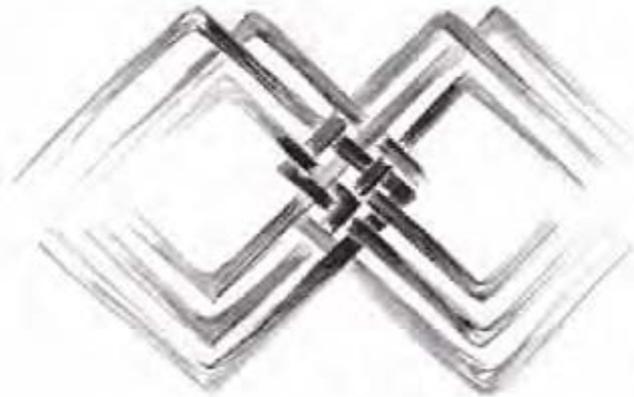
Equipos de trabajo

The background features a vibrant orange color with large, stylized, swirling patterns in a darker red-orange hue. A thin, light-colored horizontal line runs across the middle of the page, passing behind the text.

Desarrollo

The background of the slide is a vibrant orange color, overlaid with large, stylized, swirling patterns in a darker shade of orange or red. These patterns resemble thick, flowing lines that spiral and curve across the frame. A thin, horizontal white line runs across the middle of the slide, passing behind the text.

Desarrollo de la marca

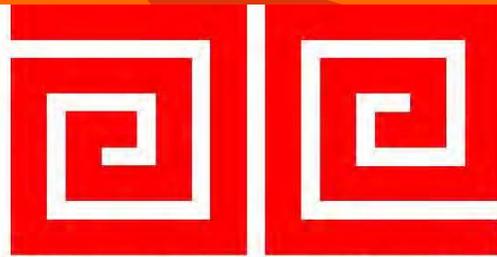


Casa Colombiana[®]

contemporánea



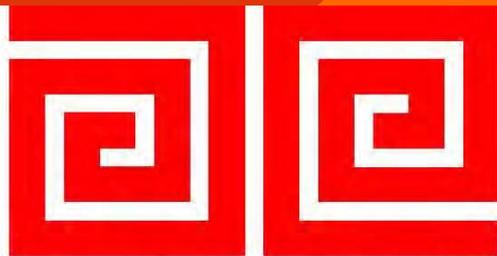
artesanías de colombia s.a.



artesañas de colombia

Casa Colombiana[®]

C o n t e m p o r á n e a



artesanías de colombia

Casa Colombiana[®]

C o n t e m p o r á n e a

artesanía para
vivirla!

Submarcas

Acqua 



Casa Colombiana
contemporánea

Alluv 



Casa Colombiana
contemporánea

Andes 



Casa Colombiana
contemporánea

Arcos 



Casa Colombiana
contemporánea

Bruma 



Casa Colombiana
contemporânea

Café 



Casa Colombiana
contemporânea

Luna 



Casa Colombiana
contemporânea

Onda 



Casa Colombiana
contemporânea

Rastro 



Casa Colombiana
contemporánea

Solar 



Casa Colombiana
contemporánea

Terra 



Casa Colombiana
contemporánea

Vento 



Casa Colombiana
contemporánea

Paleta de color

MONDAY 6:00

1	Azul Nube	707U	570U	2	Verde Musgo
3	Verde Pino	621U	7401U	4	Amarillo Iraca
5	Café Tierra	497U	7502U	6	Café Esparto
7	Amarillo Guadua	7500U	5807U	8	Verde Agua
9	Azul rio	5523U	635U	10	Azul lluvia
11	Café Calceta	466U	5807U	12	Verde Junco
13	Crudo Seda	7499U	468U	14	Café Rio
15	Verde Bosque	7498U	629U	16	Azul Cielo
17	Amarillo Chin	1205U	4665U	18	Café Montaña
19	Verde Montaña	7494U	4685U	20	Café Piedra
21	Azul Océano	2717U	607U	22	Amarillo Mimbres

Fichas Técnicas



Casa Colombiana
CONTEMPORÁNEA

Terra

Línea

Poltrona

Descripción

P.d. Arañador

Diseñador

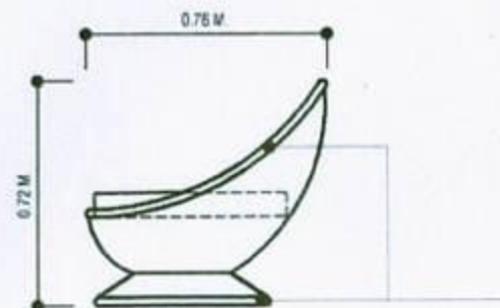
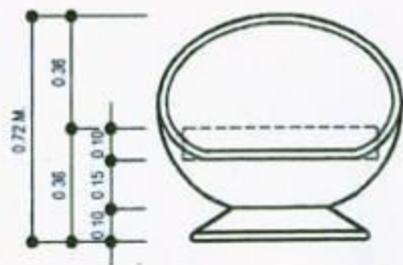
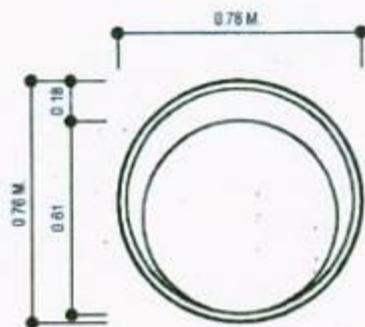
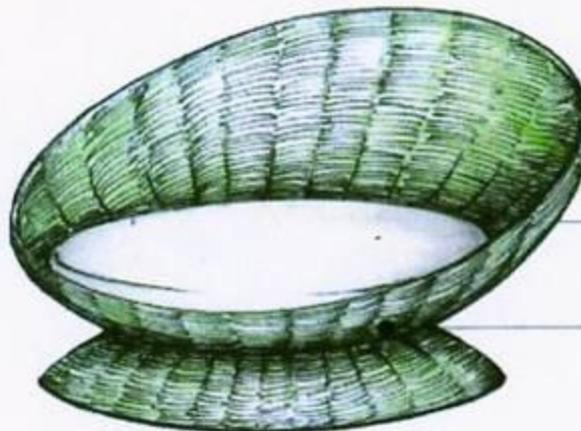
P.d. Arañador

Ilustrador

Diciembre 2 / 2006

Fecha

Código



paleta de color



materia: mimbre tejido / Estructura: metálica. observaciones:
prima Tela industrial



Casa Colombiana
contemporánea

AGUA

Línea

TAZA ASA ENTORCHADA

Descripción

ALEJANDRO RINCÓN

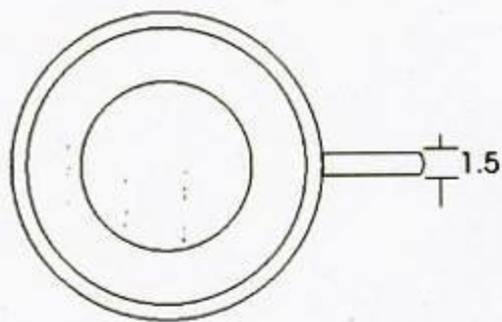
Diseñador

Ilustrador

Julio 25-05

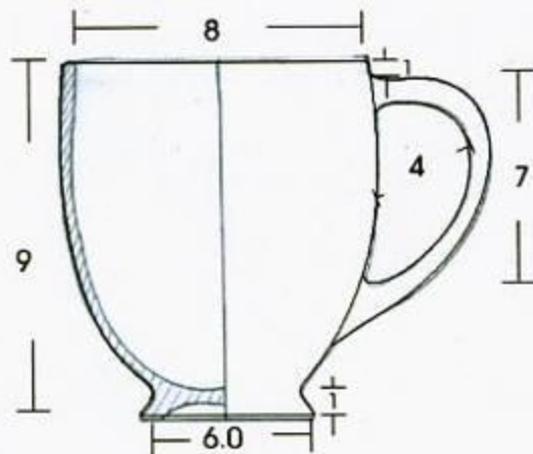
Fecha

Código



V. S

V. F



paleta de color

materia prima ARCILLA

observaciones ACABADO BRANILLO



Casa Colombiana
CONTEMPORÁNEA

Luna

Línea

Consola

Descripción

Lina Merchán

Diseñador

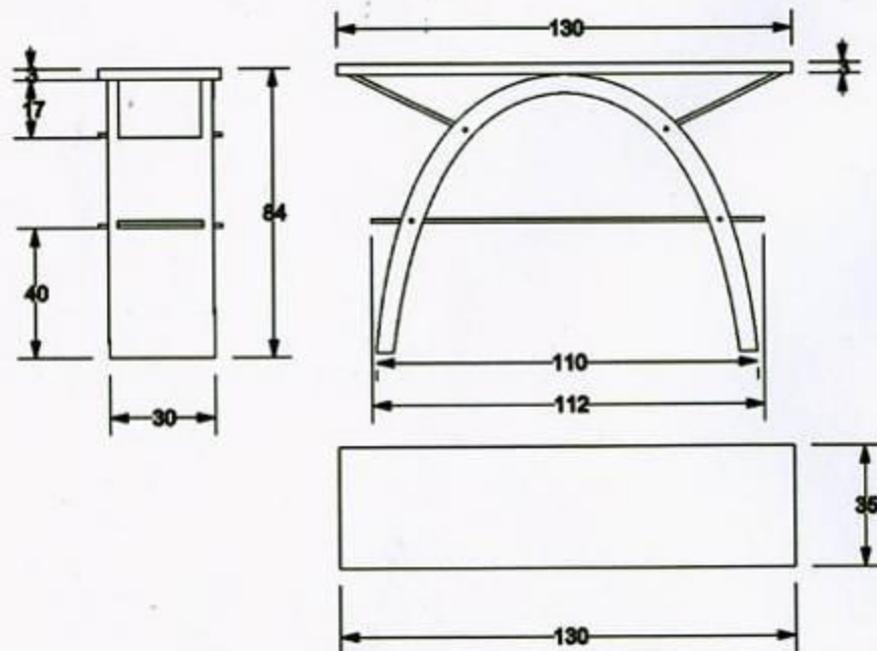
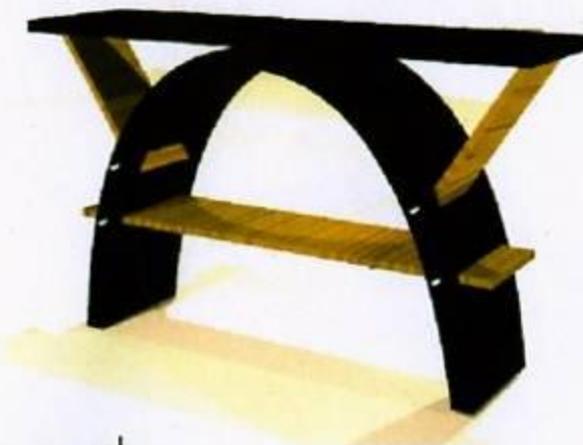
Lina Merchán

Ilustrador

Diciembre 2/2005

Fecha

Código



paleta de color



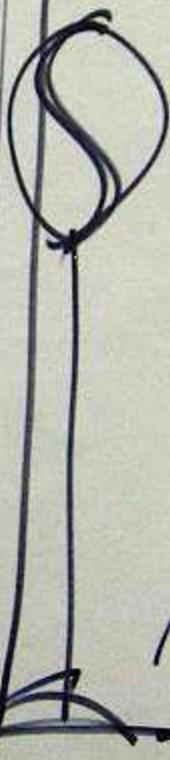
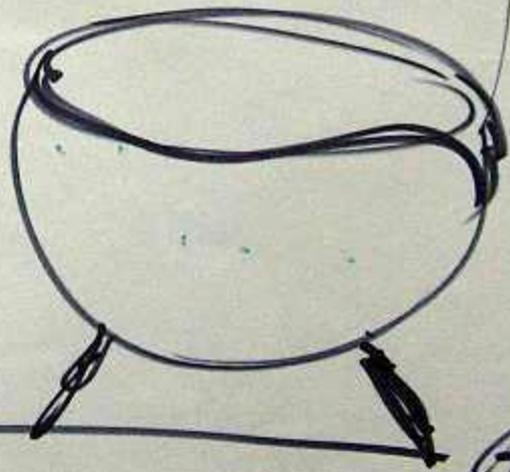
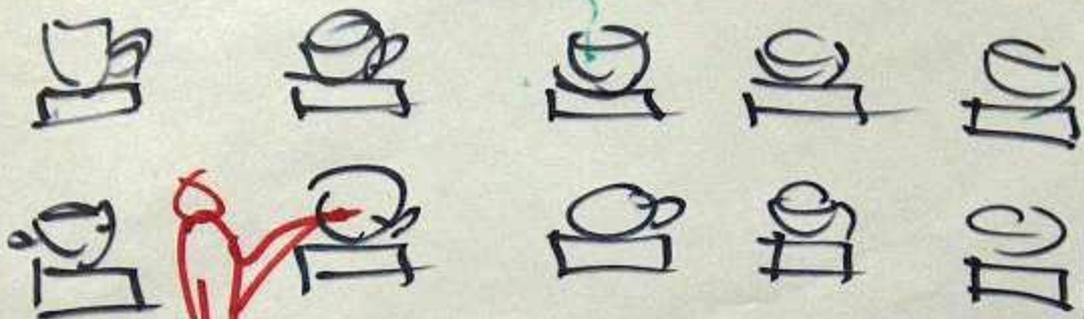
materia prima

Madera Floy Morada
Laminas de Guadua

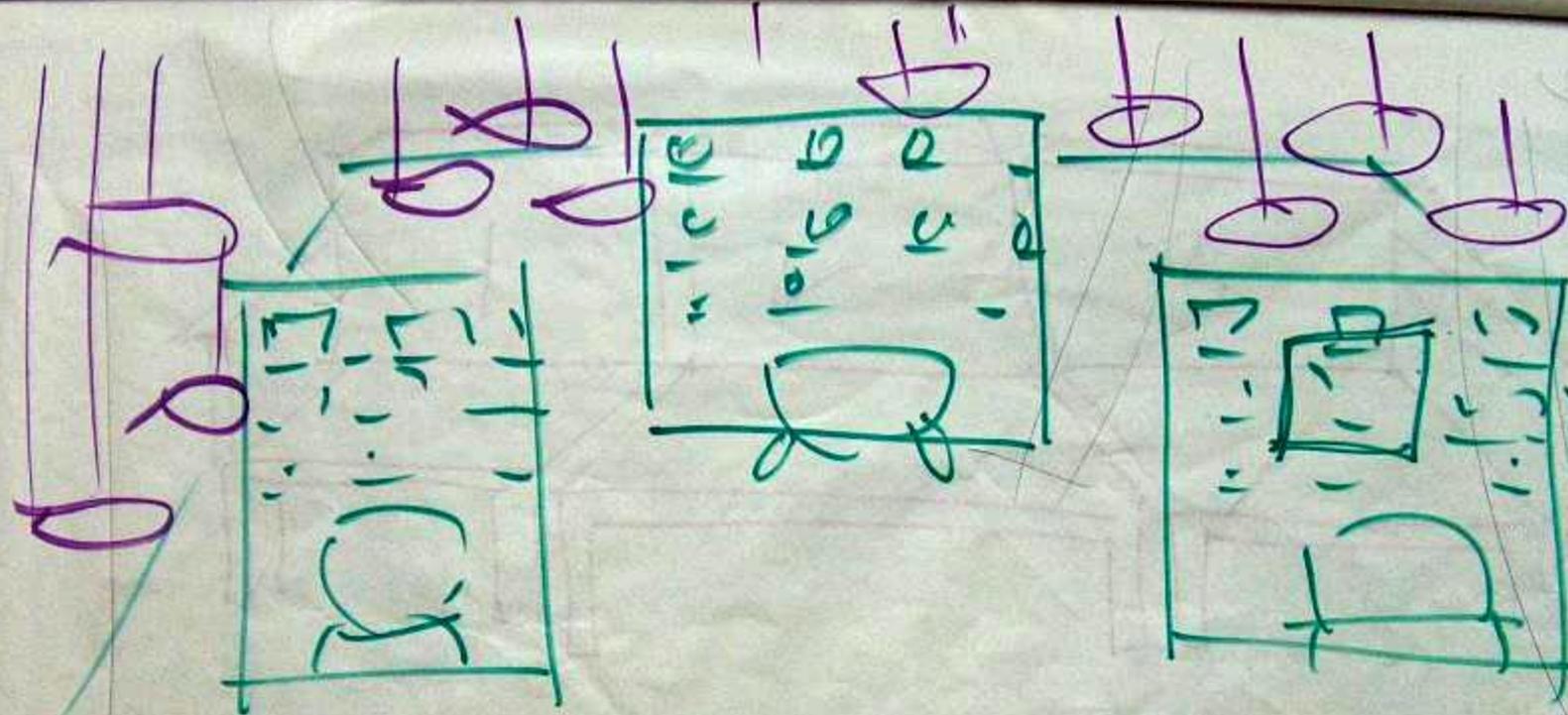
observaciones

Exhibición

EL FINAL DEL ARCOIRIS...



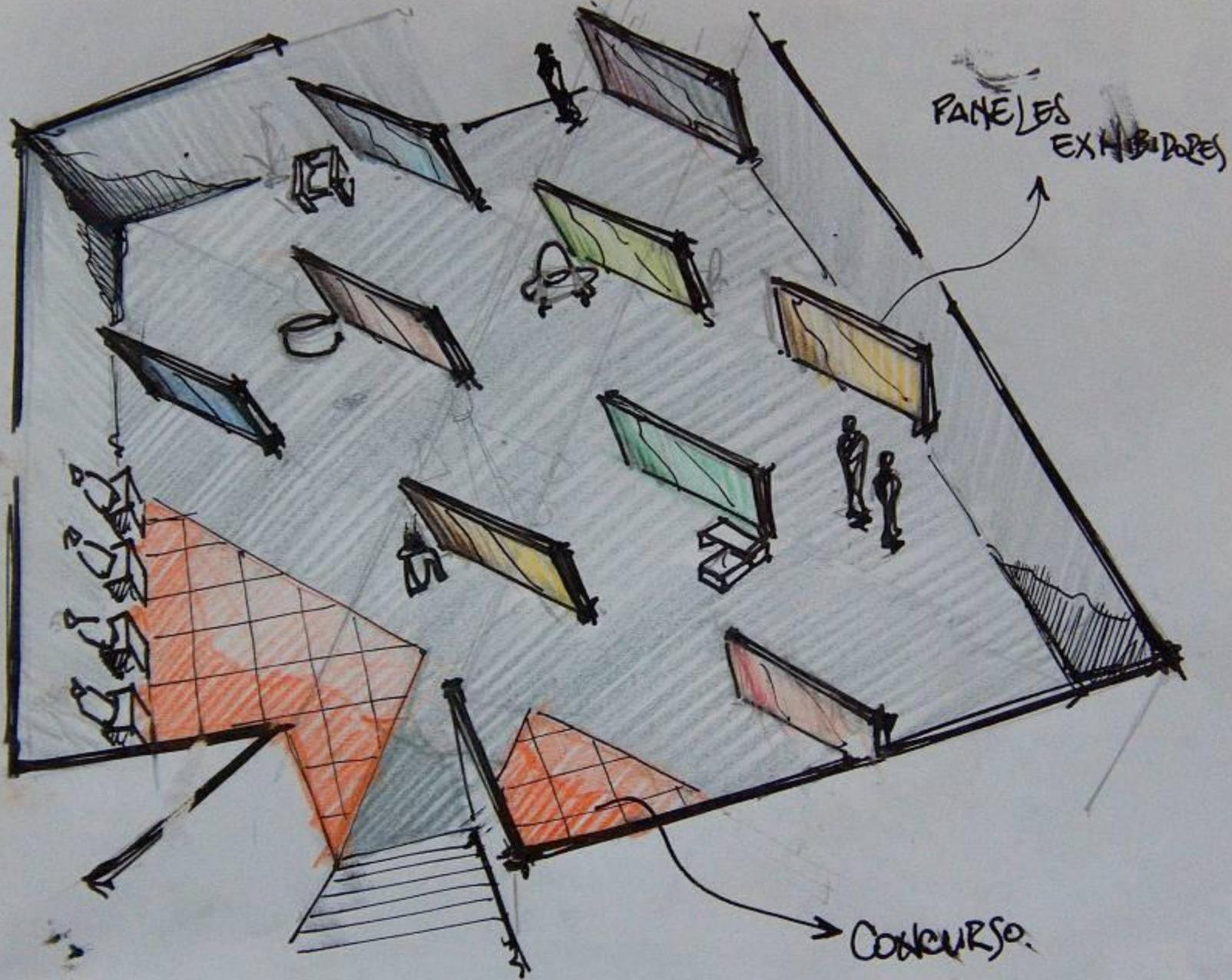
20MARS 2017



EXPERIENCIA

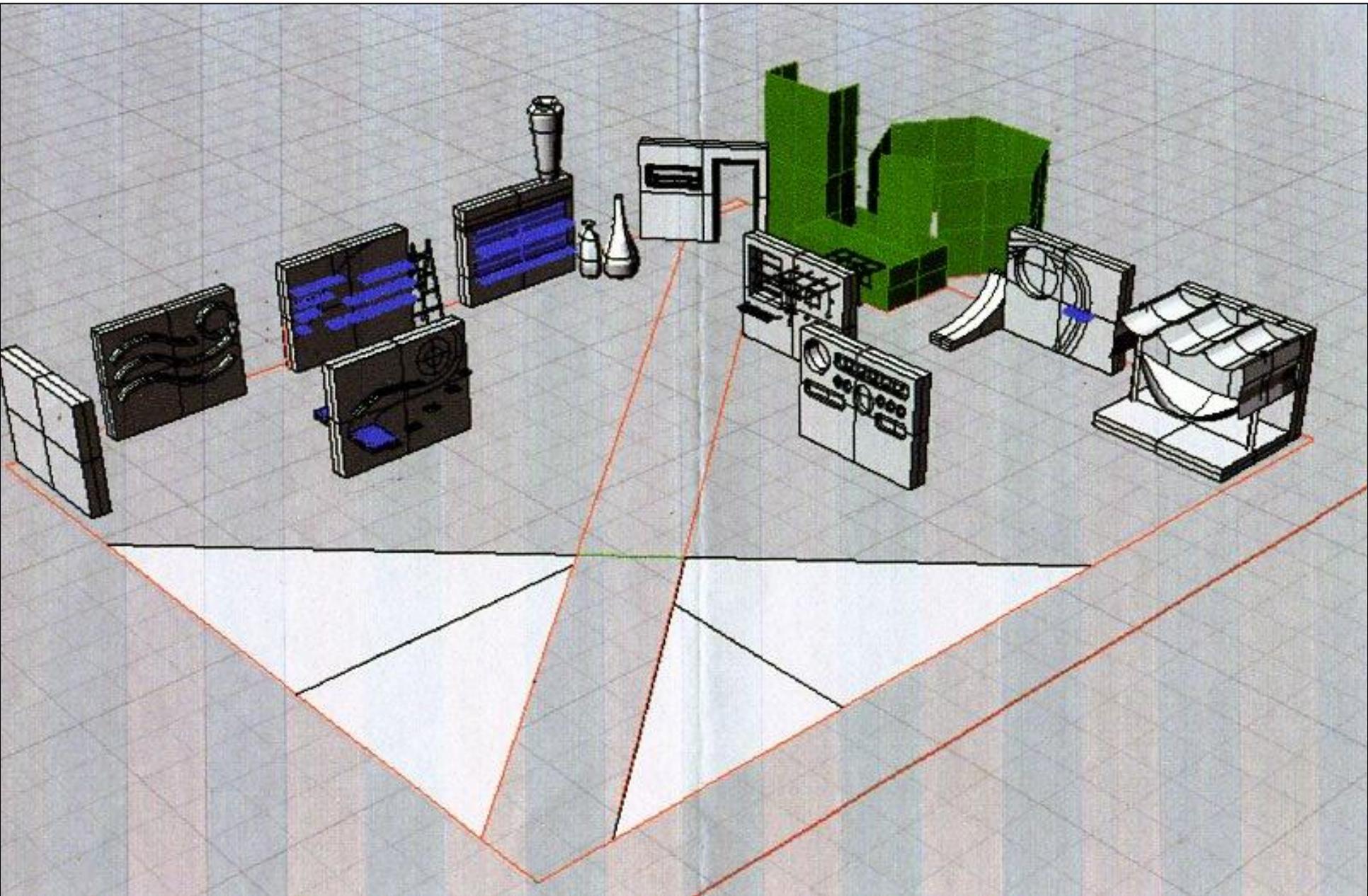
12v

12.



PANELES EXHIBIDORES

CONCURSO



Montaje



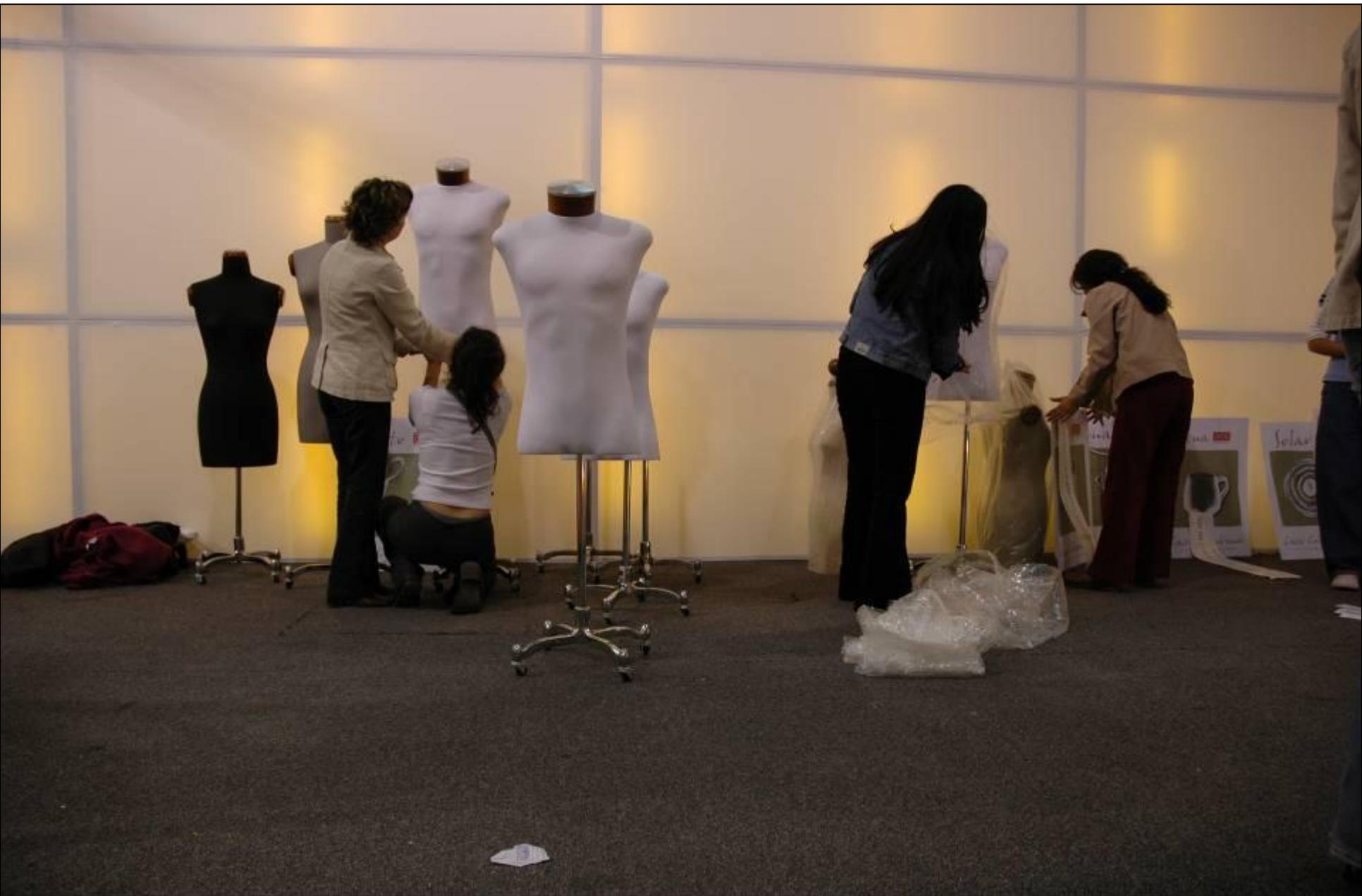


































Exposición 2012
Luz que ilumina mi alma como el resplandor del sol acaricia la tierra...

Luna Casa Colombiana
Luz que ilumina mi alma como el resplandor del sol acaricia la tierra...

Luz que ilumina mi alma como el resplandor del sol acaricia la tierra...



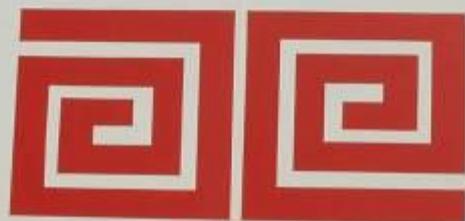
Exposición 2012
Luz que ilumina mi alma como el resplandor del sol acaricia la tierra...





Casa Colombiana
contemporánea

X Concurso Nacional IV Concurso Internacional de Diseño para
le Artesanía Colombiana 2006



artesanías de colombia s.a.

5









Páneles

Acqua

Tazas y platos

Acqua



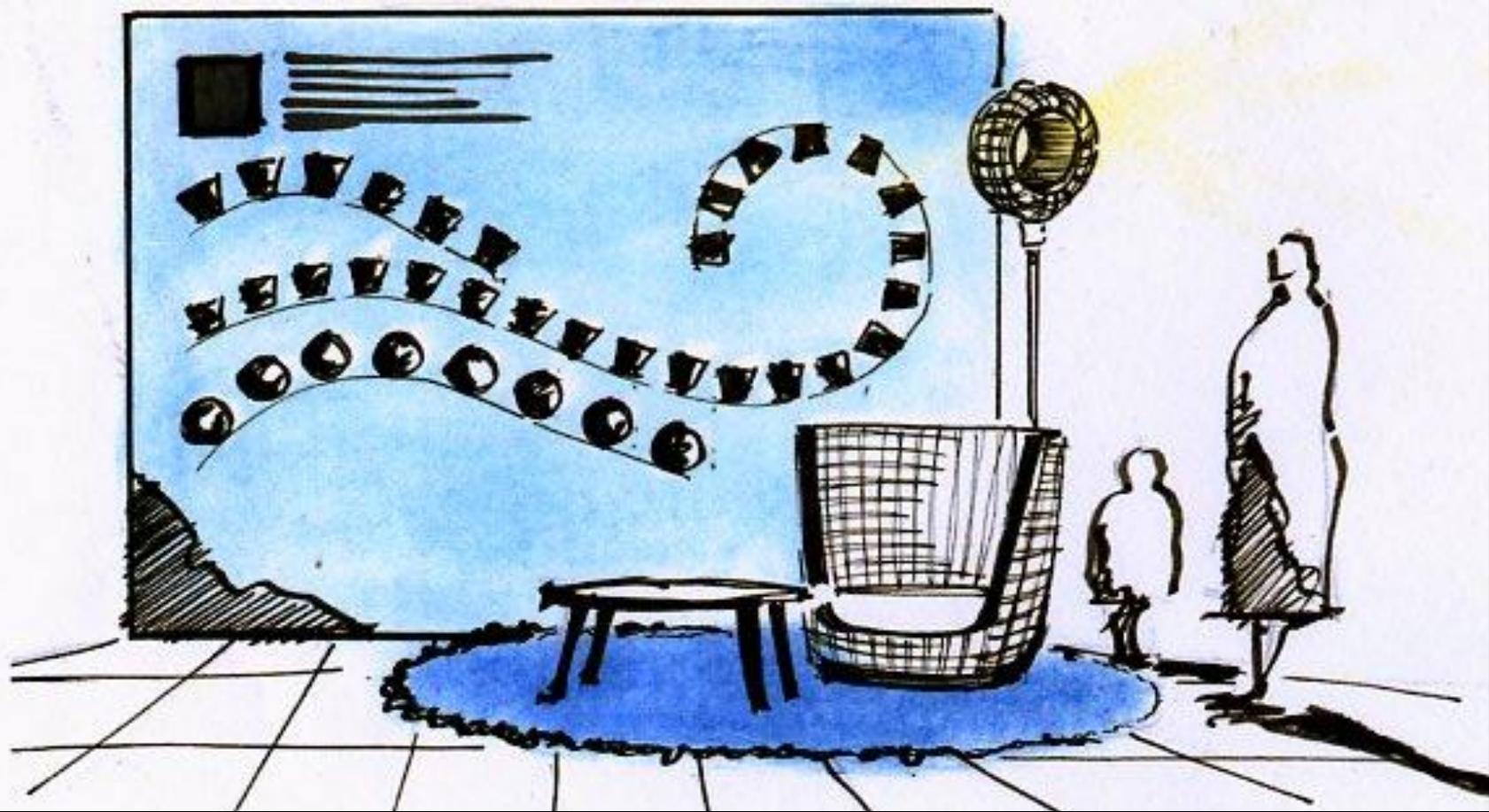
Casa Colombiana
contemporánea

Acqua



*Hilo transparente que recorre mi ser,
llenado de vida y frescor*

Aqua Tazas





Acaia



Colombiano

Este transparente que vemos no é
demorado de nada e pronto



Albor

Lámparas

Allson

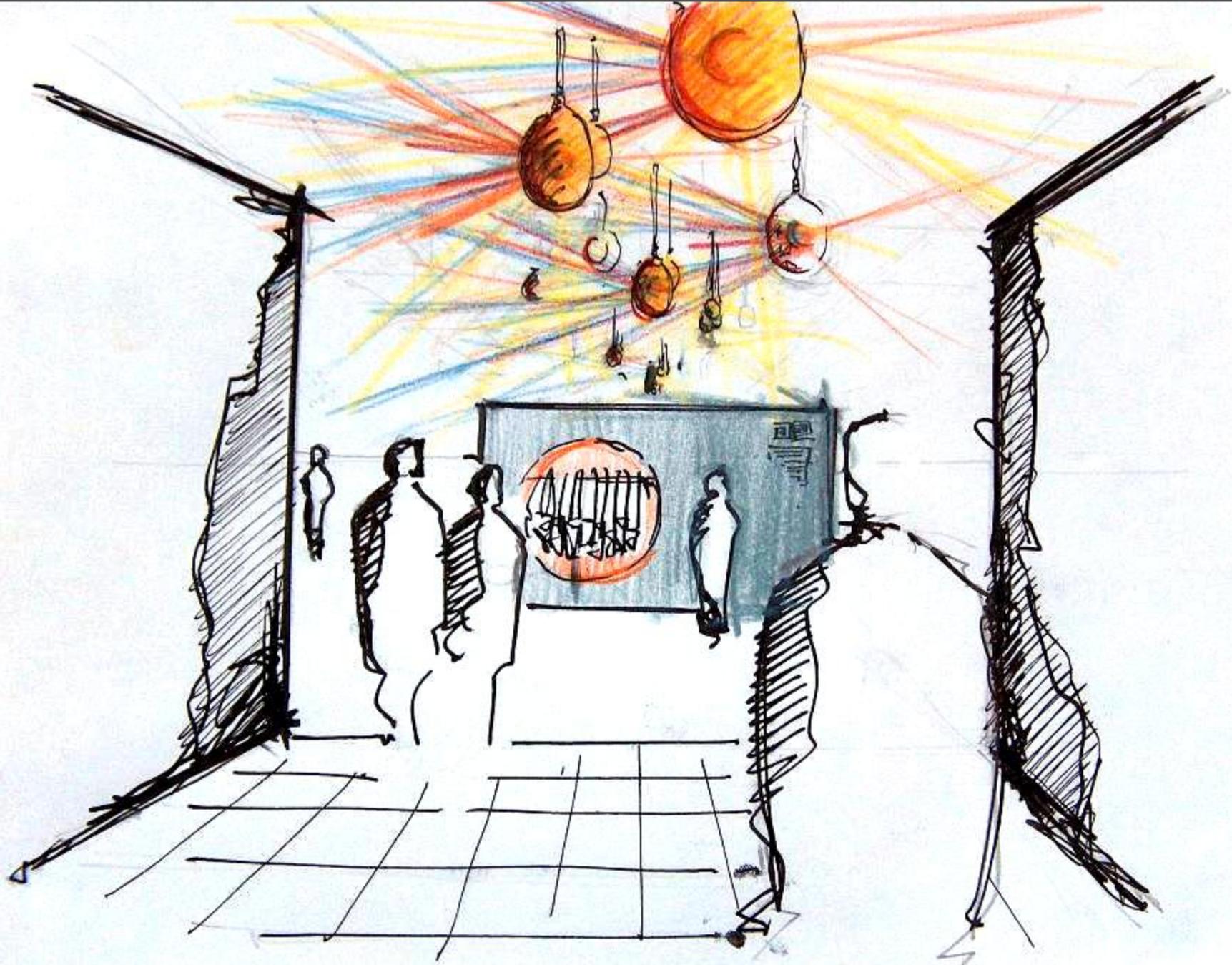


Casa Colombiana
contemporánea

Allson



Casa Colombiana
contemporánea











Andes

Cojines

Andes



Casa Colombiana
contemporánea

Andes



*Camino que surca el continente
deja a su paso diversos relieves*

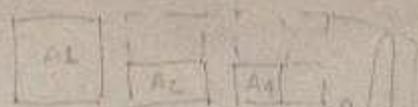
MONTAÑAS

MONTANA.

Marca **ANDES**

- Retazos.
- Husos
- Relajación
- Confortable

~~ANDES~~
SIERRA



Formato cojines

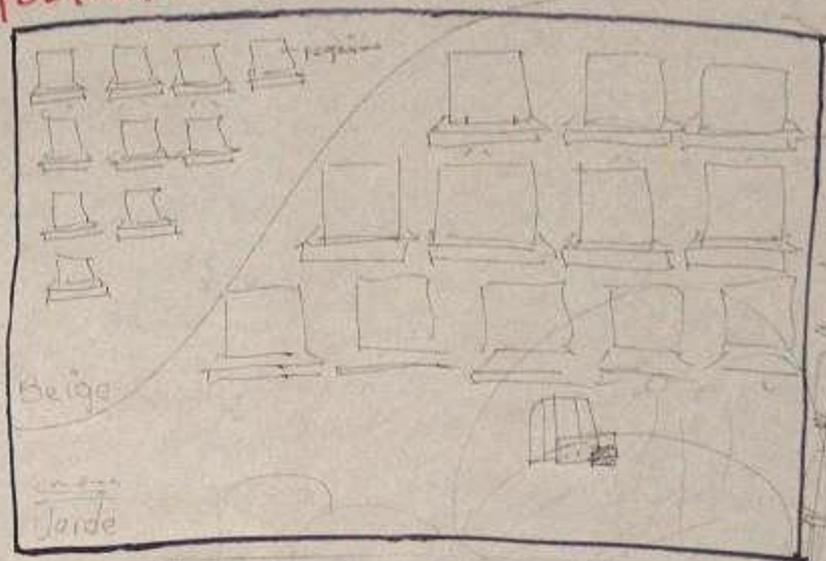
Simbolo



Producto: Cojines

Forma

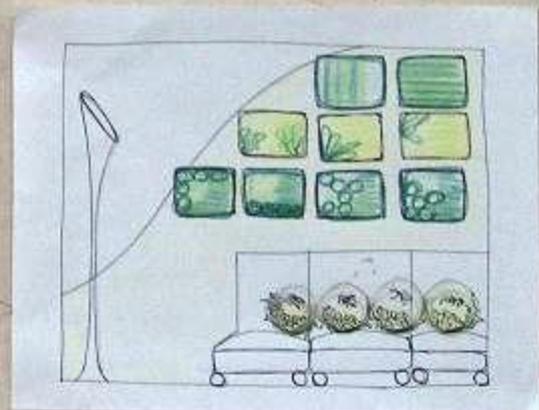
Color



Exhibición

Forma

Color.



de gobain
uz abaja

Sofa grande
y escriba en bamba

Muchos
Cojines en el piso



*Camino que surca el continente
deja a su paso diversos relieves.*





Arcos

Bolsos y Mochilas

Arcos



Casa Colombiana
contemporánea

Arcos



*Espectro multicolor se entrelaza
creando arcos sutiles*

ARCO IRIS

Mosaico, contraste
color, lucido.

Marca **ARCO**
MOSAICO

Simbolo



Producto: Mochilas

Forma

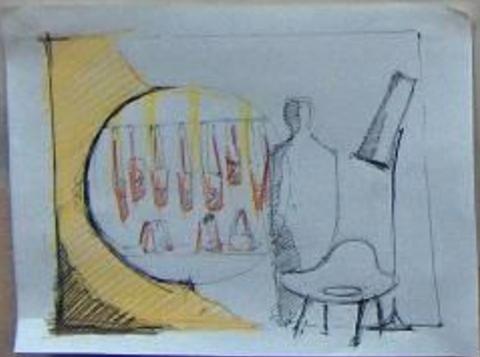
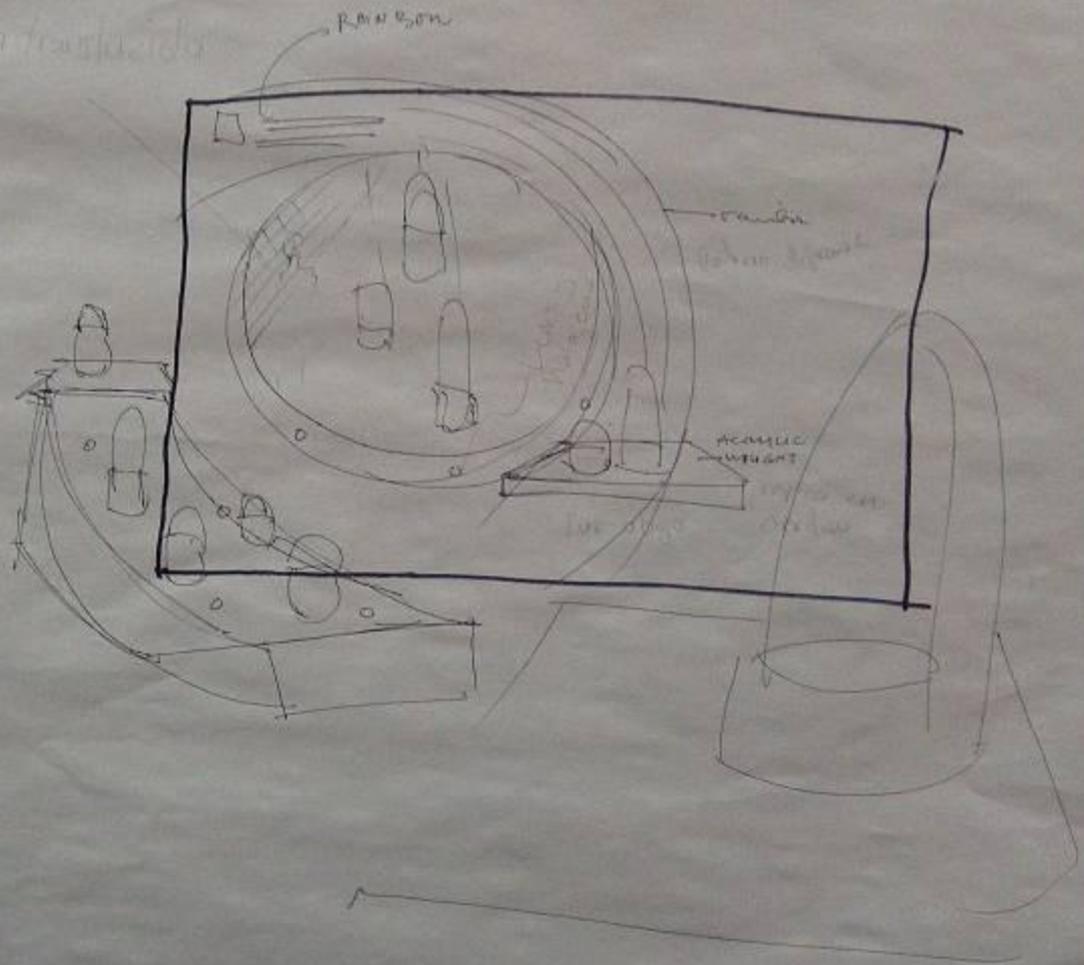
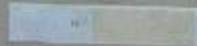
Color



Exhibición

Forma

Color





Bruma

Accesorios de Moda

Bruma



Casa Colombiana
contemporánea

Bruma



*Marco que envuelve los campos aparece ante
nuestros ojos cubriéndolos de seda*

LIUVIA

HYDRA BROMA

Marca

Simbolo



Producto: Accesorios de Moda.

Forma:

Color:



Exhibición

Forma

Color:



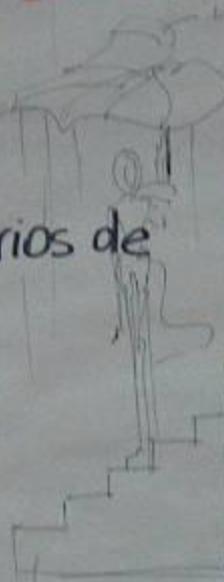
Gotas
BRUMA
SUAVE.

SUAVE

BACK SIDE

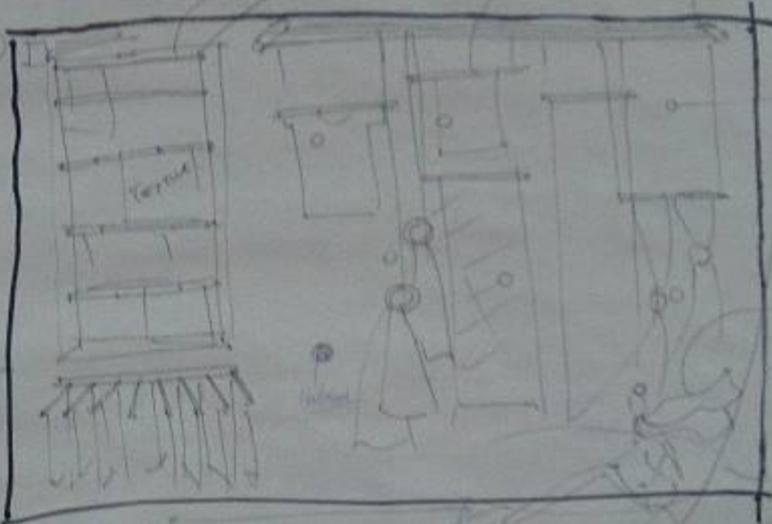
PAGOS

ARMARIO X HAB



LAMPARA

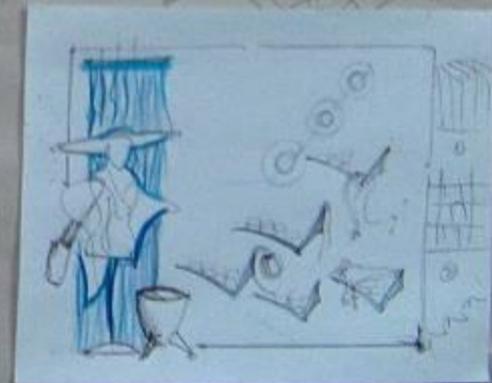
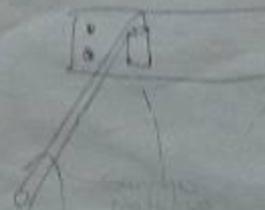
ARMARIO



ARMARIO

TEXTILIS

LAMPARA



Escalera

Maniqués - 10 altura sin brazos
con líneas de montaje

Display - 10 unidades

Preparación

PIA... ONDAS





Café

Mobiliario

Café



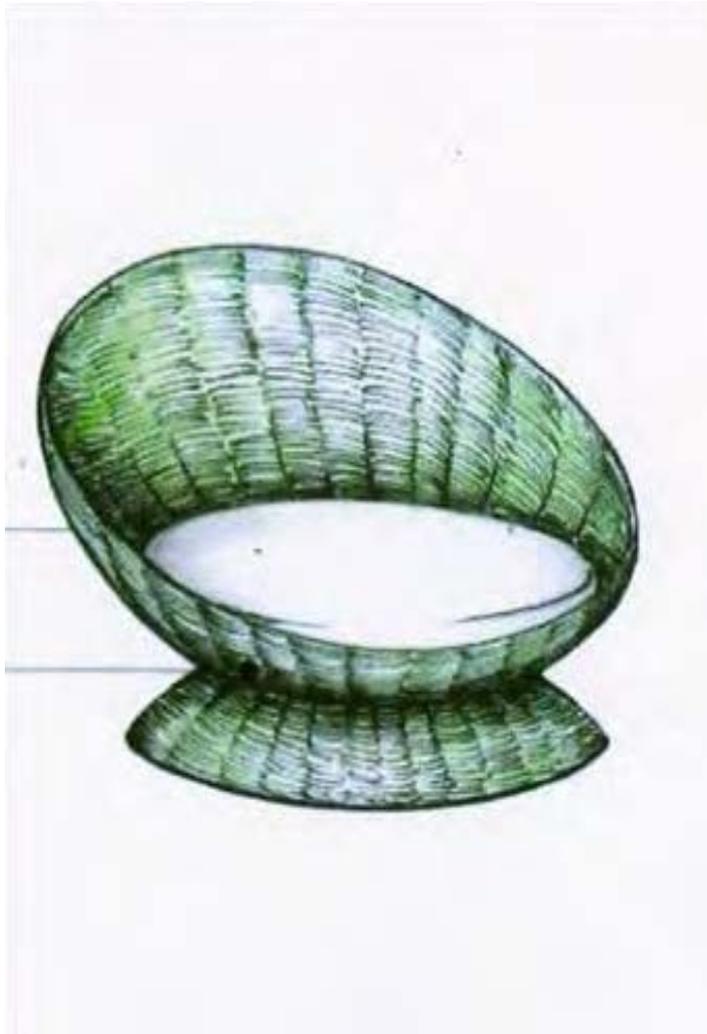
Casa Colombiana
contemporânea

Café



*El instante en que la serenidad acompaña
el momento de descanso y silencio...*













Luna

Joyería

Luna



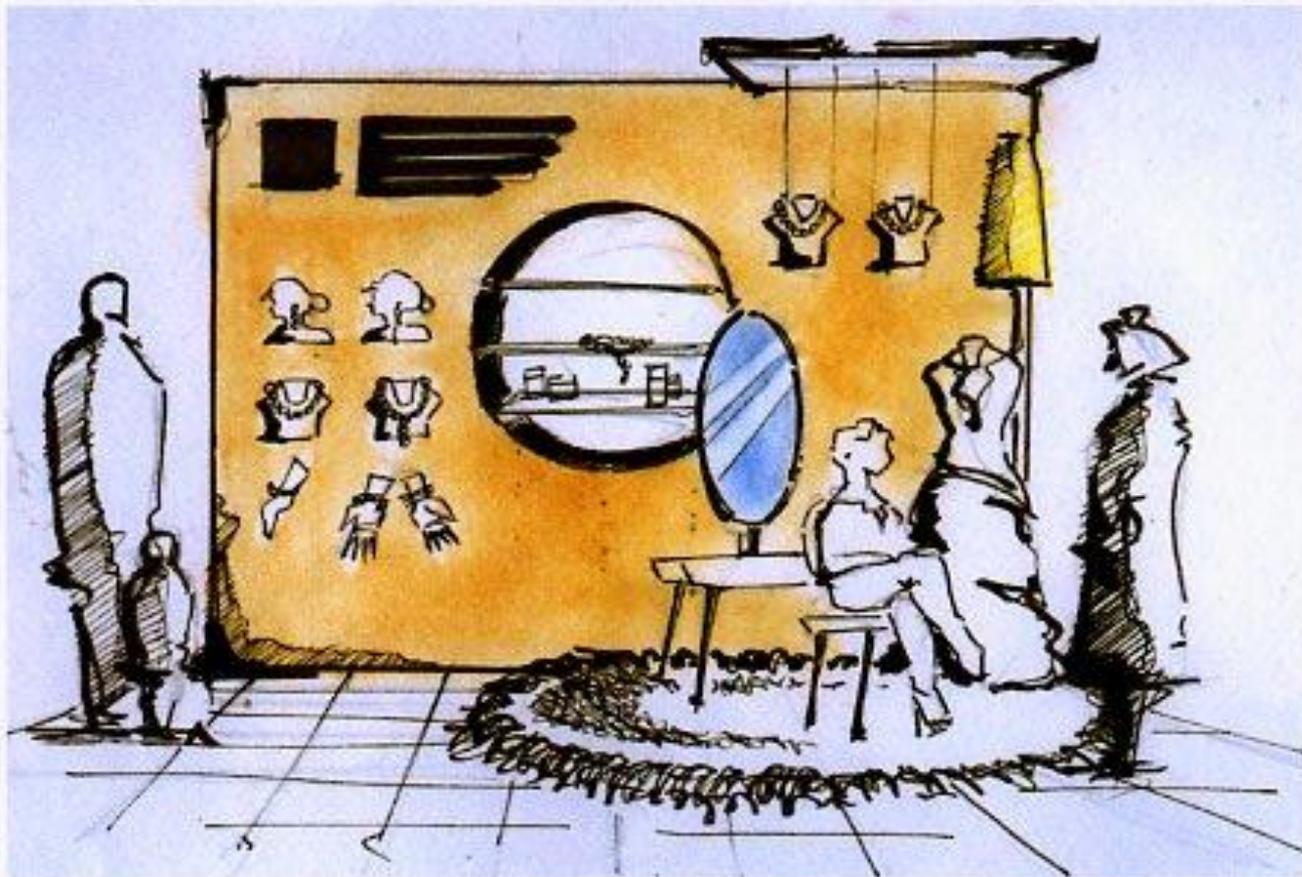
Casa Colombiana
contemporánea

Luna



*Luz que ilumina mi alma como el
resplandor del sol acaricia la tierra...*

Luna Accesorios



Luna



Casa Colombiana
BOGOTÁ 192000

*Luz que ilumina mi alma como el
resplandor del sol incidiendo en la tierra.*





Onda

Onda



Casa Colombiana
contemporânea

Onda 



*Extenderse en el espacio para transportar
dentro de sí la energía de lo vivo.*



*Extenderse en el espacio para transportar
dentro de sí la energía de lo vivo.*



...ense en el espacio para transportar
...tro de si la energia de lo vivo.



Rastro

Cenefas y Puertas

Rastro 



Casa Colombiana
contemporánea

Rastro 



*Al recorrer el camino mis huellas se
convierten en compañía eterna.*





Solar

Individuales

Solar 



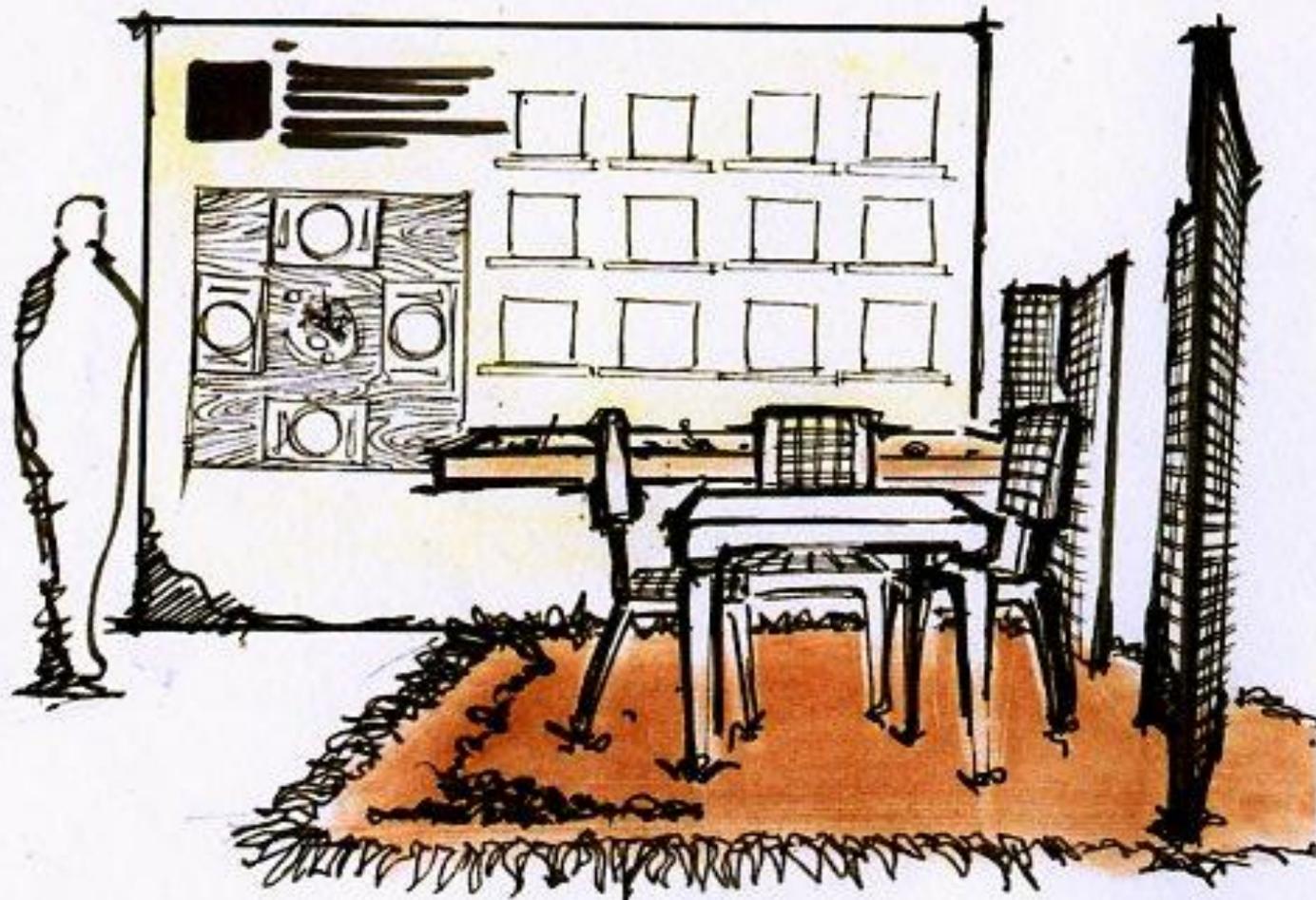
Casa Colombiana
contemporánea

Solar 



*Brillo que resplandece en el horizonte
alumbra la vida de nuestra tierra*

Solar Individuales





Solar 



Casa Colombiana
contemporánea

*Brillo que resplandece en el horizonte
alumbra la vida de nuestra tierra.*





*Brillo que resplandece en el horizonte
alumbra la vida de nuestra tierra.*



Terra

Cestería

Terra 



Casa Colombiana
contemporánea

Terra 



*Hilos entrelazados recogen frutos
del suelo que los vió nacer*





Terra 



Handcrafted baskets and pottery



Vento

Hamacas

Vento



Casa Colombiana
contemporánea

Vento



*Brisa que acaricia mi ser,
permite volar con libertad*

Vento Hamacas







¿Qué es la moda?



¿Es algo frívolo que tiene que ver únicamente con la necesidad del hombre de verse bien y por consiguiente de vestirse bien para sentirse bien?

La moda

- Es un tema aparentemente frívolo, pero sus explicaciones son muy complejas.



- Aunque parezca irónico la moda es un tema muchas veces reservado a expertos, pero metido en la cotidianidad de todo individuo.
- ¿Quién no se ha preocupado alguna vez por su atuendo?

- La moda puede ser algo tan dual como un elemento sociológico ideal para conocer al costumbres de determinada sociedad, pero al mismo tiempo una forma de negar ese pasado con la constante necesidad de cambiar, de buscar, la fiebre moderna de las novedades, la celebración del presente social.

- Es un tema puramente sociológico enraizado en la cultura y las costumbres de los pueblos.

- Sin embargo, no hay moda sin prestigio y superioridad atribuidos a los nuevos modelos y, por tanto, sin cierto menosprecio por el orden antiguo.

- Es a través de la indumentaria la forma más fácil de conocer una determinada sociedad. De conocer más a fondo sus costumbres.



- Para muchos teóricos, la moda se originó a raíz de la lucha de clases, de las diferencias, en la disputa de competencias por el prestigio.

- Y esta explicación se entiende con la primera aparición de la moda como un sistema a finales de la Edad Media, cuando se creó una necesidad de distinguir entre los dos sexos.



- Cuando esta necesidad se vio latente, apareció el traje corto y ajustado para el hombre y largo y envolviendo el cuerpo para la mujer.
- Esta fue la revolución de la indumentaria que dio las bases del vestir moderno en Occidente.

- Y en este momento es cuando la moda deja de ser frívola para convertirse en todo un fenómeno social, con muchas bases económicas importantes.

- Aunque el tema es relegado del ámbito intelectual, no hay que olvidar que la moda está en todas partes: en la calle, en la industria y en los medios de comunicación.



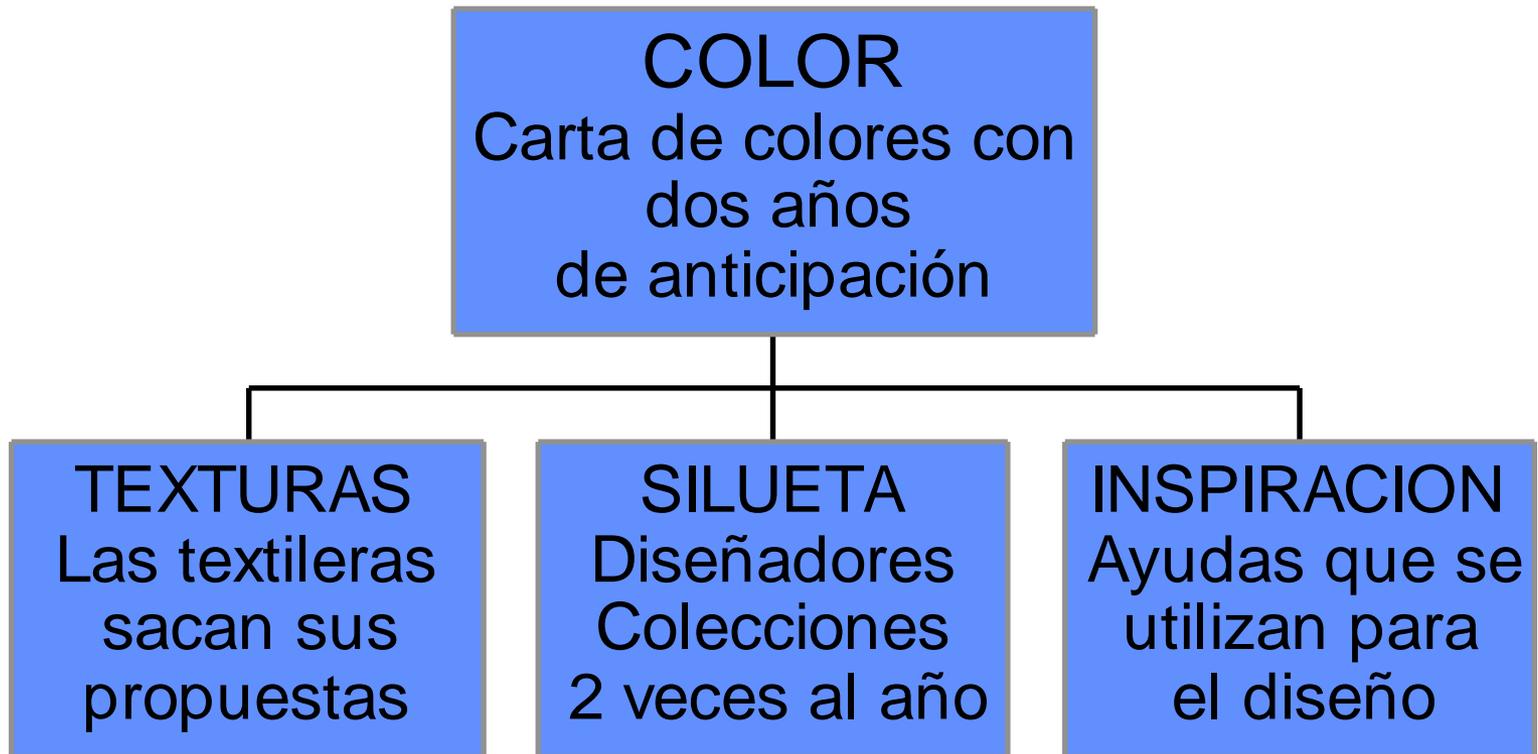
- Hoy en día la moda no es sólo un lujo estético, sino que se ha convertido en un elemento central de un proceso social que gobierna la producción y consumo de objetos, la publicidad y la cultura, los medios de comunicación, los cambios ideológicos y sociales.

El ciclo de la moda

- La moda, o mejor los conceptos que de ella se sacan (para muchos llamados tendencias), funciona como un complejo aparato económico que empieza su ciclo con dos años de anticipación.

- Esto hace que en vez de ser un fenómeno que nace puramente de la creatividad de algunos artistas - diseñadores- sea todo un andamiaje creado para satisfacer las necesidades de una industria que involucra a muchos sectores de la economía.

Proceso



COLOR

- Aunque suene extraño, el color es el encargado de regir todo el proceso de moda. Es el punto de partida de cada una de las sensibilidades. Estos tonos que se van a usar en las temporadas siguientes salen de una especie de cónclave del diseño, llamado Intercolor.

COLOR

CONCEPTO:
TRADICIÓN EN SILUETA

SENSIBILIDAD HACIA:
VESTIRSE COMO UNA DAMA

UNIVERSO DEL VESTUARIO: FORMAL - CASUAL
MERCADO: FEMENINO

2001
PRIMER SEMESTRE

ATMÓSFERA



PANTONE® 19-1217 TP
PANTONE® 16-1257 TP
PANTONE® 17-0330 TP



PANTONE® 16-1144 TP
PANTONE® 13-4409 TP
PANTONE® 18-1643 TP



PANTONE® 16-3525 TP
PANTONE® 18-3230 TP
PANTONE® 19-3536 TP

- Intercolor es la agrupación que reúne a más de veinte países que cuentan con industria importante de moda, encargada de elaborar la carta de color que va a regir la moda.
- Esta reunión, en la que participan delegados de cada uno de los países, resuelve los tonos de cada temporada con dos años de anticipación.

- El único país americano que pertenece a Intercolor es Colombia. Lo integran países de Europa, como Inglaterra, Italia, España, Francia, Suiza, Alemania y de Asia como Korea, China o Japón, entre otros.
- Inexmoda, el Instituto para la Exportación y la Moda, es el delegado por Colombia en Intercolor.

Texturas

- Los delegados de Intercolor entregan esta información de color a los textileros de su país, y ellos, seis meses después, se encargan de hacer propuestas en cuanto a texturas se refieren.

- Las texturas o materiales propuestos tiene mucho que ver con las estaciones y, obviamente, con las materias primas que se encuentran en cada país.



SILUETA

- La información también le llega a los diseñadores de cada país que se encargan de elaborar la silueta, con una año de anticipación.

Siluetas

CONCEPTO:
TRADICIÓN EN SILUETA

SENSIBILIDAD HACIA:
VESTIRSE COMO UNA DAMA

UNIVERSO DEL VESTUARIO: FORMAL - CASUAL
MERCADO: FEMENINO

2001
PRIMER SEMESTRE

ILUSTRACIONES



- Estas salen del boceto en sí que el diseñador plasma con su idea, pero se puede decir que son pocos los creadores que se han inventado siluetas originales.
- Existen unas siluetas básicas y es su “uso y abuso” las que el dan el toque original que requiere la moda.

- El diseñador, entonces, crea su colección con base en algunas siluetas ya inventadas para la moda.
- Es importante saber que cada colección tiene una estética definida, cuenta una historia y tiene que ser coherente todo el tiempo.

- De la pasarela salen las sensibilidades y los conceptos, que para muchos se denominan tendencias y es aquí cuando hay que aprender a leer una pasarela.

Inspiración

- Con base en el perfil de su cliente el diseñador- al tiempo con la silueta- elige un elemento conductor de toda su colección para llegar a su creación.



- La inspiración puede ser sacada de otra época (retro), de un personaje, de un país, de una cultura, de alguna vivencia del diseñador, etc.

- Actualmente la calle es el mayor elemento inspirador de los diseñadores y esto le ha dado una dinámica a la moda que antes no tenía. Es decir que antes los creadores se encerraban en sus talleres a imaginarse unas obras de arte que muchas veces sólo ellos entendían y ahora eso ha cambiado.

- Irónicamente, la moda de hoy sale de la calle para regresar a la calle.
- El ciclo de la moda concluye dos años después de que se eligieron los colores, cuando la ropa se masifica. Cuando los grandes confeccionistas la interpretan. O mejor, cuando todo esto sale a promoción. En ese momento se puede decir que se acabó una determinada moda...

Historia de una tendencia

- Hace dos años, Intercolor decidió que los tonos morados, los verdes, los amarillos y el rojo, con acentos fuertes, iban a ser los colores del Otoño-Invierno 2004.

- John Galliano, diseñador de Christian Dior, presentó durante la Semana de Moda en París, en marzo de este año, una colección inspirada en las mujeres de 1900, con muchas pieles y un toque romántico muy marcado.
- También le incluyó la onda escocesa que está haciendo furor.
- El resultado es esta colección:



































- Ahora esos mismos conceptos han sido reinterpretados por los confeccionistas

Lo que viene

Así será el Otoño-Invierno
2004

Ana Sui



Roberto Cavalli



Chanel



DKNY



Galliano



Gucci



Hermès



Marc Jacobs



Emilio Pucci



Louis Vuitton



Watanabe



La moda es una forma de
acariciar el alma

Mongoles



Objetos



La artesanía en la moda

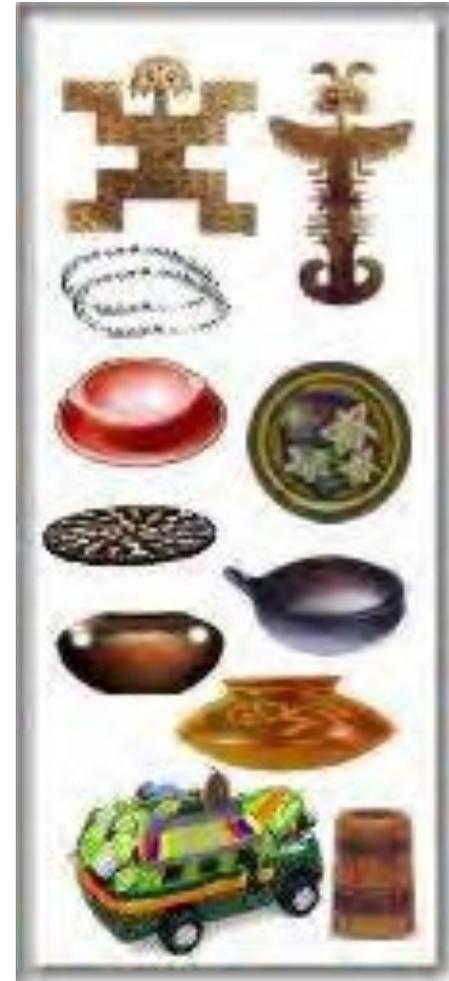
Inspiración o instrumento

- Hay dos formas de concebir la artesanía en la moda: como una inspiración o como un instrumento al servicio de la moda.



Inspiración

- Muchas de las técnicas y motivos precolombinos llegados de culturas ancestrales han servido para que los grandes diseñadores se inspiren. Tanto que actualmente está de moda “lo étnico”.



Instrumento

- Las técnicas artesanales están al servicio de la moda, en la medida en que sean sofisticadas o que ayuden a encontrar el efecto deseado por el diseñador.



Instrumento

- La Alta Costura, que es la Escuela de Moda más importante del mundo, tiene como base la artesanía si se tiene en cuenta que todo se hace a mano.



- De ahí en adelante, la moda se ha ido masificando más y se ha convertido en algo más comercial y, sobretodo, se han agilizado los procesos.



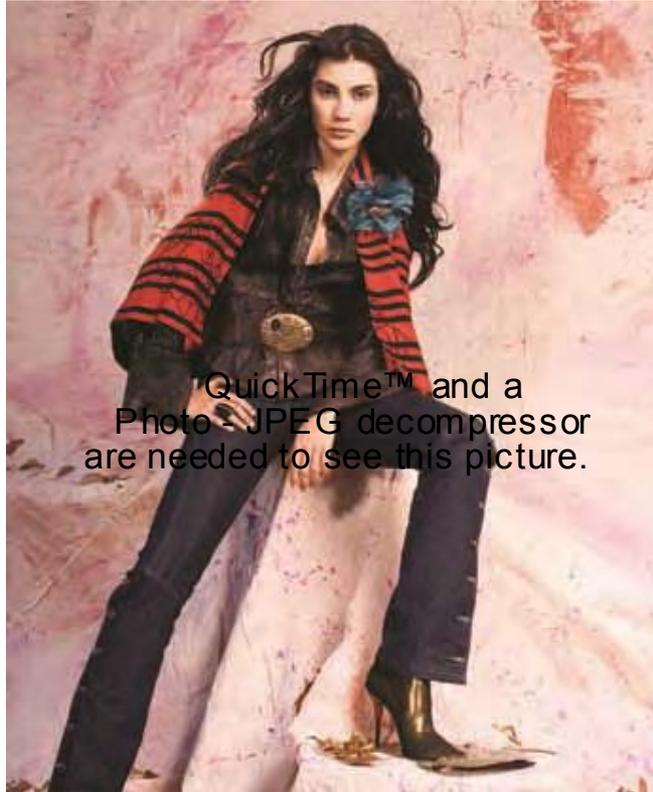
- Sin embargo, en el mundo hay 200 compradoras de Alta Costura que pagan cifras astronómicas no solo por el nombre de un diseñador famoso, sino también por ese trabajo manual que solo se ve en la Alta Costura.



- Lo artesanal, entonces, debe ir de la mano de los diseñadores. El Proyecto Identidad Colombia de Artesanía de Colombia, ha sido un gran avance.



La artesanía hecha moda



QuickTime™ and a
Photo - JPEG decompressor
are needed to see this picture.



