



DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

Una Estrategia de Competitividad para Colombia

Bogotá D.C., 2000

***DISEÑO - DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD EN EL PRODUCTO
ARTESANAL***

TABLA DE CONTENIDO

- I. TABLA DE CONTENIDO
- II. INTRODUCCIÓN
- III. UNIDAD UNO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN ARTESANÍA
- IV. UNIDAD DOS: CONTEXTO SOCIAL
 - A. El sector artesanal Colombiano
 - 1. Limitaciones
 - 2. Potencialidades
 - B. Diagnóstico Estratégico en Artesanía
 - C. ¿Cómo lograr una mayor competitividad para producir efectos reales en el sector artesanal?
 - D. Cómo describimos un contexto social desde la globalización, la competitividad y la productividad?
 - E. Estructuralmente estos tres niveles o elementos se interrelacionan o funcionan con autonomía relativa?
 - F. Cómo hablar de globalización, competitividad y productividad artesanal en Colombia?
 - G. Es posible comenzar a pensar en la producción artesanal desde el contexto social y no a partir de modelos económicos?
 - H. Que implicaciones económicas y culturales en la producción artesanal desempeña el contexto, en el diseño y desarrollo del Producto?
- V. UNIDAD TRES: DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO
 - A. Cual podría ser la clave del diseño?
 - B. El Diseño en Colombia
 - C. Diseño en la Empresa Colombiana
 - D. El diseño en el ciclo del producto
 - E. Proyecto piloto sobre capacitación en Diseño
 - F. Podemos hablar de interdisciplinariedad o transdisciplinariedad en una propuesta de diseño?
 - G. Entre el diseñador y el artesano que nexos o relaciones podemos identificar?
 - H. Ejemplaricemos el diseño de un producto en vías de ventaja competitiva en la artesanía colombiana
- VI. UNIDAD CUATRO: ESTRATEGIA
 - A. La metodología como la describe en el campo de la productividad artesanal?
 - B. Cómo identifica y diferencia la metodología de la estrategia en un proyecto de globalización y competitividad artesanal?
 - C. Metodología y estrategia apuntan al diseño y la creatividad?
 - D. Metodología y estrategia mejoran el desarrollo del producto?
- VII. UNIDAD CINCO: Mecanismos de Trabajo

- A. Interdiseños
 - B. INTERDESING 1994
 - C. Incontro
 - D. Talleres de Creatividad
 - E. Talleres de Diseño Asistido por Computador
 - F. Asesorías Puntuales
 - G. Cursos Talleres
 - H. Asistencia Técnica
 - I. Desarrollo de Productos
 - J. Definición de Líneas de Productos
 - K. Desarrollo de Imagen y empaque y Presentación Final de Productos artesanales
 - L. Pruebas de Mercado
 - M. Investigación
 - N. Experimentación
 - O. Aplicación de Nuevos Materiales
- VIII. UNIDAD SEIS: METODOLOGIA
- A. Qué lugar ocupa la metodología en el diseño e interdiseño?
 - B. Se puede hablar de metodología sin formular estrategia?
 - C. La metodología hace referencia a o esta determinada por el contexto social?
 - D. La metodología acompaña todo el tiempo de un proceso de producción artesanal o solo puntualiza un tiempo determinado?
 - E. Cómo favorece la metodología una estrategia de diseño e interdiseño?
 - F. Metodología
 - G. Proyectos Estratégicos
 - 1. Desarrollo de Productos
 - 2. Investigación en Materias Primas
 - 3. Área Tecnológica
 - 4. Desarrollo del Talento Humano
 - 5. Mercados
 - 6. Proyectos Regionales
 - 7. Definición de Líneas de Productos
 - 8. Trabajo por Oficios y Materiales
 - 9. Empaque y Embalaje
 - 10. Combinación de Materiales y Oficios
 - 11. Materiales Nuevos y Alternativos
 - 12. Procesos Productivos
 - 13. Organización de la producción
 - 14. Proyectos Especiales
 - 15. Acabados
 - 16. Certificado de Hecho a Mano y Normalización
 - H. Monitoría Estratégica
- IX. UNIDAD SIETE: INVESTIGACION
- A. Al hablar de investigación nos referimos a la actividad de los diseñadores o al trabajo de los artesanos?
 - B. La investigación quienes la experimentan?
 - C. Cómo se diseña una investigación en la producción de un producto artesanal?
 - D. La investigación innova, interdiseño crea?
- X. UNIDAD OCHO: INNOVACION
- A. La clave de la producción artesanal podría centrarse en la innovación?

- B. Innovar sería: crear, diseñar, cambiar de forma, inventar otros productos?
- C. La innovación mejora la calidad de un producto? Cómo? Porqué?
- XI. UNIDAD NUEVE: DISEÑO COMPUTARIZADO
 - A. Experiencias de Artesanías de Colombia en Diseño Asistido por Computador
 - B. El diseño computarizado no desplaza al artesano?
 - C. El diseño computarizado como mejora el desarrollo del producto?
 - D. Cómo se beneficia el pequeño artesano con el diseño computarizado?
 - E. Si el diseño computarizado es de alguna forma alta tecnología, en pocos años la creatividad cultural artesanal de una región no terminará por desaparecer?
 - F. El diseño computarizado no será un problema de mercado solamente?
 - G. Talleres de Diseño Asistido por Computador
 - H. Ilustremos un diseño computarizado
- XII. UNIDAD DIEZ: TALLERES
 - A. Describa el funcionamiento de un taller ilustrado con la producción de un producto en circulación y consumo de competitividad.
 - B. Momentos de un taller
 - C. Visita a Talleres y Organizaciones
- XIII. UNIDAD ONCE: INSTRUMENTOS
 - A. Experiencias, Innovación, Adaptación de Tecnología y desarrollo de Nuevos Productos
 - 1. OFICINA DE DISEÑO DE BOGOTA: Terra
 - 2. LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y PEQUEÑA INDUSTRIA: Armenia
 - 3. LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y PEQUEÑA INDUSTRIA: Pasto
 - 4. CONCURSO
 - 5. TEXTILES
- XIV. UNIDAD DOCE: ASESORIAS
 - A. Cómo funcionan las asesorías?
 - B. Sistema de asesoría en diseño para artesanos
 - C. Qué tipo de asesorías agencia Artesanías de Colombia?
- XV. BIBLIOGRAFIA

I. INTRODUCCIÓN

Diseño, desarrollo de productos, innovación, mejoramiento técnico y de procesos como Proyecto Estratégico se enmarca en las políticas de estado para el sector artesano que se realiza a través de Laboratorios de Diseño como aporte innovador para el país y América Latina.

Busca integrar el sector productivo artesanal y la pequeña empresa a los procesos de desarrollo económico y social, mediante la introducción de diseño, innovación de productos, perfeccionamiento de la calidad para mejorar la competitividad, buscando adecuar la oferta a la demanda del mercado nacional e internacional, usando el conocimiento científico y tecnológico, dentro de la proyección al siglo XXI.

La interacción de los artesanos y los diseñadores utilizando desarrollos tecnológicos en las áreas de informática y telecomunicaciones, permiten intercambiar creatividad, destrezas, conocimientos empíricos y académicos.

La articulación del trabajo del diseñador con programas de organización comunitaria, organización para la producción y comercialización, formación y capacitación para manejo y sostenibilidad de los recursos naturales, acelera el proceso de crecimiento, mejorando las condiciones de vida y en general el desarrollo económico y social del sector.

En un mundo globalizado el cambio y la innovación es constante y la capacidad de respuesta es un elemento estratégico para la organización, requiere colaboradores comprometidos, integrados como equipo, para enfrentar una situación cambiante de la economía, con apertura económica, mercados y con

desarrollo tecnológico, ayudando con ello no solo en el presente sino en el futuro, al fortalecimiento del tejido social, a la conservación de la diversidad biológica y el desarrollo sostenible.

Es fundamental para direccionar las acciones necesarias para lograr los objetivos propuestos, así mismo los centros de administración del diseño como un proyecto específico que permitirá su proyección a corto, mediano y largo plazo, y además la consecución de recursos para su financiamiento.

El Plan de Acción esta fundamentado en la continuidad de los proyectos la inclusión de aquellos que se consideran, requieren de la participación activa de Diseño. Se han venido desarrollando dentro de la dinámica institucional de trabajo integral entre las diferentes áreas, por tal razón, cada una de las actividades está planteada conforme a los requerimientos actuales del sector o comunidad y a la proyección comercial frente a mercados nacionales e internacionales. Además pertenece y se encuentra concatenado con el Plan Estratégico, el cual proyecta a ésta como generadora de nuevos proyectos, para el Desarrollo de Productos y la implementación de esquemas de productividad y mejoramiento de la calidad artesanal, con un trabajo interdisciplinario y de constante investigación.

La promoción y venta es el fin del ciclo de la cadena productiva y es parte de la estrategia de comercialización, sin olvidar que en concertación con organismos del sector público y privado a nivel local, hemos trabajado en la organización de la producción para dar respuesta óptima al mercado, el cual además de volúmenes y precios, demanda calidad.

El oficio artesanal es una actividad que aporta al crecimiento económico del país, pero necesita incrementar su productividad y para ello, requiere impulsar

aquellas técnicas con potencial de desarrollo, orientado siempre su quehacer a satisfacer las necesidades del consumidor.

Es necesario aprovechar el capital humano representado en el conocimiento que los artesanos tienen de la técnica, conocimiento que necesita ser estimulado, para potenciar todas sus capacidades, desarrollando empresas que respondan a las exigencias de la globalización, del sector en los mercados externos, con productos de mayor valor agregado, excelente calidad y precios competitivos.

La creatividad y la aplicación del diseño han permitido dar respuestas adecuadas al mercado actual, afirmar la identidad, introduciendo innovación y conceptos necesarios para mejorar un proceso de producción.

En un mundo globalizado cada vez son mayores las exigencias; para lo cual los Laboratorios de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa de Armenia, Pasto y Bogotá, trabajan en equipo, en forma interactiva artesanos y diseñadores para elevar el nivel de calidad del producto artesano.

La comunicación continua de diseñador y artesano ha llevado a generar propuestas de empresas y negocios exitosos, como lo podrán observar en el recorrido de la feria MANOFACTO. Esta es una forma de dignificar y calificar los oficios.

El Plan de Desarrollo de este Gobierno. "Cambio para construir la Paz", estimula el crecimiento sustentable con cohesión social, incrementando la productividad para eliminar pobreza y haciendo uso adecuado de los recursos naturales.

El apoyo al sector artesanal, se enmarca dentro de esta política de estado donde temas como la consolidación de una oferta exportable de artesanías y regalos es una de las metas; propósito que es posible lograr con la generación de nuevos productos. Se debe trabajar en la búsqueda de una sintonía entre la demanda y el productor.

El Estado, a través de Artesanías de Colombia, lidera el movimiento artesanal, que hoy ocupa espacios en los periódicos y las revistas de decoración, la televisión, la radio, Internet; donde la artesanía está presente en edificios, espacios arquitectónicos, diseño de interiores, ó espacios públicos, precisamente por su gran valor agregado. Es el motivo que nos agrupa hoy,

La ley MiPYME, sancionada por la Presidencia de la República, es un instrumento para la reactivación económica que permitirá también al productor artesano, una proyección permanente en la economía, acceso a financiación e impulso a la promoción de exportaciones.

Paralelamente, Artesanías de Colombia trabaja con intensidad en los procesos de normalización técnica con los parámetros del ICONTEC, en la certificación de origen con la cooperación del Instituto de Comercio Internacional, con el SENA en las mesas sectoriales de la artesanía en el área de tejidos y cerámica, acciones todas que buscan preparar a los artesanos para mejorar la calidad de la producción y en un futuro cercano acrecentar la oferta exportable.

Sobre esta perspectiva, el convenio con ICONTEC ha permitido avanzar significativamente en el campo de " Lo Hecho a Mano", el cual tiene como objeto buscar el aseguramiento de la calidad. Esto facilitará la promoción de las artesanías; proceso definitivo para el fortalecimiento de las exportaciones,

diferenciando lo artesanal del producto industrial, buscando favorecer la circulación de las artesanías colombianas en los mercados internacionales.

Artesanías de Colombia en concordancia con el Centro de Comercio Internacional y la UNESCO, han fijado pautas que han servido de modelo para que los productos artesanales entren en el Sistema Armonizado y obtengan tratamientos preferenciales.

Con el apoyo de Proexport y la Universidad Sergio Arboleda, se desarrolla el programa Expopyme para la Artesanía, el cual busca incentivar las exportaciones. En el momento se ejecuta un programa piloto con 50 empresas artesanales en Bogotá y el 15 de agosto se inicia con 20 empresas de Nariño, y antes de finalizar el año con otras 20 de Boyacá y 20 del Quindío.

La expopyme de la Artesanía tiene como propósito la ejecución de planes exportadores acordes con las necesidades del sector, buscando generar éxitos en el menor plazo en exportaciones, para lo cual se han clasificado en cuatro grupos: decoración de interiores, regalos empresariales, joyería y moda.

Hemos entendido que es necesario integrar los eslabones de la cadena productiva, por eso Artesanías de Colombia se ha vinculado al proyecto de Minicadenas Productivas liderado por el Ministerio de Desarrollo. De las 50 empresas seleccionadas, 15 corresponden al sector artesanal. Este esfuerzo permitirá generar y mantener ocupación a menor costo y en menor tiempo a nivel local y regional.

El Centro de Información para la Artesanía, proyecto que se ejecuta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, servirá para identificar oportunidades de negocios, facilitar la obtención de información del mercado a

nivel nacional e internacional. Será la mejor fuente en lo concerniente a tendencias internacionales, sistema de oferta y demanda, costos y técnicas.

En conclusión, busca promocionar la producción y comercialización eficiente.

UNIDAD UNO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN ARTESANÍA

Para contribuir al desarrollo del sector elevando su competitividad, por medio de procesos integrados de mejoramiento de la calidad, innovación, desarrollo de productos, mediante la aplicación de diseño, tecnología, los cuales estén dirigidos hacia la producción y el mercado, y a la obtención de altos niveles de productividad, beneficio social y cultural de la comunidad artesanal en general.

Para lograr el propósito se plantea una política de Diseño en coordinación con las diferentes áreas y considerando los requerimientos de los productores y así

fortalece la producción y permite el desarrollo de productos diferenciados, en concordancia con las demandas del mercado.

Es necesario involucrar el concepto del diseño en la producción como una manera de lograr propuestas innovadoras que respondan a las exigencias de un mercado cambiante y competido, donde se exigen productos diferenciados. Otra estrategia es la innovación y desarrollo de productos como factor competitivo que genera productos diferenciados con calidad y así mejorar los procesos productivos y el desarrollo tecnológico. El fortalecimiento de la interacción Artesano - Diseñador a través de procesos interactivos computarizados que facilite la visualización.

La investigación facilita el desarrollo de tecnologías apropiadas a necesidades locales, en procesos productivos viables para el mercado; con de ensayos y pruebas, manejo de materiales y herramientas, diseño de empaques, y acceso a herramientas de software. Coordina acciones dirigidas a fortalecer la identidad del producto y de un estilo para mercados globales y una cultura empresarial al servicio del cliente a consolidar la organización de profesionales o grupos de trabajo, como un servicio especializado para el sector. Soporta el posicionamiento y la imagen institucional y global.

UNIDAD DOS: CONTEXTO SOCIAL

El sector artesanal Colombiano

La producción y comercialización de artesanías transcurre en condiciones de marginalidad económica y social, ello plantea limitaciones en su desempeño en una economía abierta y globalizada. Su esencia es el uso de técnicas apropiadas, conocimiento heredado, ancestral o aprendido a través del hacer, que sirven para plasmar herencias, recrear a través de los objetos o simplemente producir para satisfacer necesidades, haciendo uso de habilidades manuales, de pequeñas herramientas para la elaboración de los objetos

artesanales. Las condiciones en que transcurre moldean situaciones como: dificultad para competir con precios frente a objetos de otras latitudes donde la mano de obra es más barata; difícil acceso a materias primas que se han agotando o porque las mismas están distantes de los centros de producción.

Esto restringe la posibilidad de atender adecuadamente los mercados; de ofrecer volúmenes para que un producto sea comercial, que transcurre en condiciones de marginalidad económica y social, con un pobre uso de tecnología por la obsolescencia de los equipos y herramientas que se usan o en los procesos de producción son los mismos que hace años cuando la producción era únicamente para el autoconsumo. De otra parte es una producción familiar de pequeña escala requiere para un adecuado desarrollo, organización para afrontar los exigentes procesos de producción y comercialización. Sin embargo hoy tenemos una débil organización y ausencia de liderazgo entre los artesanos, trae como consecuencia limitaciones a la hora de afrontar procesos de distribución, impide volúmenes, pero además el manejo de la información es prácticamente inexistente, así es imposible definir políticas de precios, políticas de mercadeo, políticas de promoción.

El artesano no se mueve por conceptos de calidad, piensa en sus tradiciones heredadas, en su pasado, solo mira al interior de su taller, y no a su entorno, ni al mercado de hoy; de esta manera es imposible pensar que el sector esta en condiciones de afrontarlos adecuadamente.

Sin embargo existen inmensas posibilidades que ofrece la diversidad de oficios, la variedad de materias primas que dispone el país y en el futuro con estrategias de comercialización como las desarrolladas en Expoartesanías y ferias artesanales, que han hecho conciencia sobre la necesidad de ofrecer nuevos productos.

Ante lo cual se logra la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia y los laboratorios de Armenia y Pasto como estrategias y respuesta a esta inquietud.

El resultado del trabajo desarrollado plantea los aspectos más relevantes de la situación actual, del entorno empresarial y macroentorno organizacional, buscando con ello generar las estrategias a seguir para el logro de los objetivos.

1.Limitaciones

Diferencias competitivas por diferencia de precios con la producción industrial, Materias primas escasas, Desconocimiento de la competencia existente, Inseguridad Nacional, Situación socioeconómica y política del país, El tamaño del sector presenta limitaciones para adelantar estudios de mercado a nivel externo, Insuficiencia de inversión para el desarrollo tecnológico

Limitaciones de materia prima: Insuficiencia o agotamiento de materia prima lo cual impide producir volúmenes

Limitaciones de mercado: Ausencia o insuficiente información sobre la demanda, Pruebas de mercado no son sistemáticas, Falta de políticas de manejo de precios, Falta diferenciación de segmentos de mercado y organización de la oferta para dichos segmentos, Insuficiente información estadística.

Limitaciones de tecnología: Insuficiente inversión en desarrollo tecnológico, Equipos y herramientas con alto grado de obsolescencia.

Limitaciones de organización: Débil organización, ausencia de liderazgo

Limitación entorno macroeconómico: Inestabilidad en las políticas y falta de reglas claras, Situación de conflicto armado, Débil o inexistente infraestructura vial y de comunicación en los sitios de producción, lo cual eleva los costos de transporte y reduce las oportunidades de sacar la producción artesanal a los mercados

Limitaciones de gestión de producto: Falta retroalimentación, Lenta apropiación y aproximación por parte de las comunidades a ofrecer respuesta con diseño ; Describir situación actual en el caso de diseño!

Limitaciones en promoción de producto: La promoción es insuficiente y cuando existe la capacidad de respuesta, no responde a las expectativas, lo que puede convertirse en factor negativo.

2.Potencialidades

En materias primas: Hay variedad de materias primas

En tecnología: Variedad de técnicas, Inversión en investigación y desarrollo, En entorno macroeconómico, Apoyo económico para el desarrollo económico de la actividad artesanal por parte del gobierno, Política de largo plazo a nivel de la empresa

En gestión de la producción: Conciencia de las necesidades de desarrollo de nuevos productos, Programas específicos de diseño y desarrollo de productos con la Unidad de Diseño, los Laboratorios, el concurso de Diseño, Inversión en investigación y desarrollo

En Información: Manejo de información actualizada sobre temas de actualidad artesanal nacional e internacional

En gestión de producto: Hay demandas de asesoría en empaque, Hay una metodología de diseño y desarrollo de producto, Participación en concursos.

En mercado: Hay experiencia en ferias nacionales e internacionales,

En la informática, el correo electrónico

Diagnóstico Estratégico en Artesanía

¿Cómo lograr una mayor competitividad para producir efectos reales en el sector artesanal?

En el mercado de hoy, los costos, la diferenciación en el producto, la calidad define la posición competitiva en un mercado globalizado. En el tema de las ventajas competitivas, los costos de mano de obra en Colombia, el cual afectaba el precio del producto ya ha dejado de ser un factor competitivo para el país, a diferencia de otros como India, China, Ecuador o Venezuela.

De otra parte esta la diferencia, la cual se logra con el diseño, y en este campo hay mucho como para recorrer, mas cuando en el mercado de hoy poco importan la tradición de que el producto provenga de determinada latitud.

El diseño y la calidad entonces se convierten en valores para responder a las necesidades del mercado, en camino a mejorar la posición competitiva de productos del sector artesanal.

A.¿Cómo describimos un contexto social desde la globalización, la competitividad y la productividad?

Diseño y desarrollo de productos, innovación y mejoramiento tecnológico son para incentivar la productividad del sector artesanal y mejorar la posición competitiva de los objetos hechos a mano, en el mercado internacional.

Inscritos en la realidad económica del país, es preciso dimensionar lo que significa un manejo a menor escala de competitividad. Un entorno social donde hay carencias concretas como lo son la falta de carreteras, deficiencias tecnológicas en las comunicaciones en múltiples regiones del país; por ejemplo la falta del servicio telefónico, o el mal servicio de este. Otro problema es el de la inseguridad, lo cual impide asegurar que una mercancía que embarque pueda llegar al puerto señalado en el tiempo propuesto, pero además por esto se deben asumir problemas de sobrecostos que son mucho mayores, en algunos casos hasta de un 30% del promedio del resto del mundo. Todo esto afecta el producto y el mercado artesanal, haciéndolo menos competitivo.

El tema de la competitividad es por consiguiente un reto para el Estado, el gobierno y los empresarios. En el caso del sector artesanal pese a los diferentes obstáculos, encontramos posibilidades.

Aprovechando el gran potencial que ofrece la diversidad en el manejo de técnicas, los oficios que ancestralmente permanecen en nuestras ciudades y campos, atendiendo a nivel informativo sobre todo lo que ocurre en el mundo en esta área, es factible mejorar nuestra posición competitiva.

Aprovechando los avances de la ciencia y la técnica, la creatividad de los artesanos; es posible beneficiar a este grupo, mejorando su nivel de vida, trabajo, y el desarrollo cultural de la región.

La combinación adecuada de técnicas en la empresa familiar, puede transformar el sector. Se trata entonces de articular lo universal de la ciencia y la tecnología con su aplicabilidad en lo local y regional del diseño y creatividad artesanal.

En el ejemplo de la cerámica, la preparación del barro, la molienda de la arcilla, la calidad, implica un uso racional del conocimiento, para el mejoramiento de la calidad, ya que el mundo de hoy así lo exige. Pero el manejo del oficio, la destreza de las manos y todo lo que han aprendido a lo largo de los años es lo que realmente se debe aprovechar.

Siguiendo con el ejemplo la loza, de Carmen de Viboral, la cerámica utilizada para el consumo doméstico que entre otros campos, el proceso de barnizado de las piezas con esmaltes de plomo, que hoy por hoy son impensables independientes de su forma, de su función de la belleza que pueda tener y aun que concepto con precio, si no lleva este requisito de lograr un producto con cero contenido de plomo quiere decir que esta fuera del mercado.

Pero hay más, por que en el oficio artesanal también se cumple todo el ciclo, hay materias primas, hay una etapa de producción de objetos, y finalmente una distribución. Con el primer ciclo de materias primas moldea y define lo que

finalmente son los resultados del producto; es claro entender como esta y el uso de herramientas contribuyen a incrementar la productividad, pero también en esto que es el ciclo final, la comercialización requiere del uso adecuado del conocimiento, en donde es indispensable la información de mercados; el conocimiento de lo que es el mercado hoy demanda, es fundamental para el sector, porque esto es también lo que define una posición frente al resto del mundo. El empaque, embalaje, información del producto, información de precio, capacidad de respuesta, capacidad de negociación, manejo de la contratación los elementos que afectan que influyen en el éxito de una propuesta de mejoramiento de un sector como el sector artesanal colombiano.

B. Estructuralmente estos tres niveles o elementos se interrelacionan o funcionan con autonomía relativa?

C. ¿Cómo hablar de globalización, competitividad y productividad artesanal en Colombia?

En el marco de la apertura y la globalización, en los mercados protegidos no es evidente la necesidad de diseño, aunque el mercado internacional lo exige; siendo la competitividad un requisito para mantenerse. De esta manera es necesario pensar globalmente en una cultura con unos modos y hábitos, un intercambio regional para así generar la “interculturización”. Pero se debe tener en cuenta que existen problemas en todo el planeta que influye directamente en este tal como lo son los problemas ambientales y la internacionalización. Todas estas barreras afectan el intercambio cultural y el mercado. Es por esto que para triunfar el en libre mercado no deben existir barreras, pensando prospectivamente, en donde existen muchos futuros posibles, el reto está en hacerlos evidentes, identificar cual es el deseable e introducir previsiones que conduzcan a la acción para conseguirlo.

Hoy en día existe la globalidad, del estado nación a las organizaciones donde coexisten las culturas regionales y transversales donde se pasa del poder a la responsabilidad, donde este poder es realmente conocimiento y se pasa de la transparencia de la mecánica a la superficie de la informática.

Dentro de esta globalidad encontramos a Colombia donde se ven factores de resistencia y globalidad pasiva, donde se ha pasado de la cultura provinciana a la participación y donde se debe recuperar el tiempo perdido.

Las empresas inmersas en esta, han creado tejidos productivos pasando del mercado asegurado a la competitividad, de lo local a lo global y de la oferta productiva al consumidor selectivo con el fin de integrar el diseño y el producto donde los factores relevantes son la calidad, donde se determina el producto atendiendo a la lógica, sensualidad y responsabilidad, pensando en el mercado.

Es por esto que es necesario cambios en la visión de las empresas para que sean orientadas estratégicamente, hacia la innovación y en la innovación encaminada hacia la lealtad del cliente.

D. Es posible comenzar a pensar en la producción artesanal desde el contexto social y no a partir de modelos económicos?

E. Que implicaciones económicas y culturales en la producción artesanal desempeña el contexto, en el diseño y desarrollo del Producto?

El desarrollo del sector artesanal se ha establecido como estrategia en el contexto social, como medio para fortalecer la innovación y el diseño de productos artesanales como factor competitivo, ampliando la cobertura de

centros y laboratorios de diseño regionales y adaptando la producción artesanal colombiana a las tendencias contemporáneas del mercado.

Otra estrategia es establecerse en el contexto social como medio para fortalecer la Tecnología artesanal, incorporando tecnologías apropiadas en los procesos productivos artesanales, realizando inventarios de tecnología existente en la producción artesanal, clasificada por oficios, manejando proyectos prioritarios de acuerdo a las necesidades locales, tales como la eliminación del plomo en la cerámica, la reconversión de hornos para mejorar la calidad productiva, la sustitución de peróxido de Hidrógeno en la producción de sombreros de iraca y el secado e impermeabilización de maderas.

En el desarrollo sostenible de Recursos Naturales, impulsando la investigación sobre explotación y uso de recursos naturales utilizados en artesanía y materiales sustitutos, garantizando el adecuado suministro de materias primas sin afectar el medio ambiente, evitando al mismo tiempo la extinción de los oficios, adelantando campañas educativas para el cultivo, explotación y utilización racional de materias primas renovables.

Por último en el Capital Humano, la generación y sostenibilidad de empleo, continuando con programas de capacitación y formación de los artesanos en concertación con instituciones regionales, cualificando a los capacitadores acerca de las técnicas de diseño, de mercado y comercialización entre otros, en el apoyo a la gestión de las instituciones regionales comprometidas con el desarrollo del sector artesanal; ONG's, instituciones del Gobierno, Fondos mixtos, etc; en la formación a los intermediarios y comercializadores para un mejor desempeño comercial y en la generación y sostenibilidad del empleo en talleres artesanales, incentivando la demanda de productos, aumentando el comercio interno y externo como mecanismo para generar empleo, en la

creación de cadenas productivas y en la ampliación de la infraestructura de las unidades productivas.

UNIDAD TRES: DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

Sin lugar a equivocarse el diseño y el desarrollo de productos es una de las actividades del mercadeo, que aseguran en el caso de la artesanía la permanencia de un oficio, debe partir de identificar necesidades insatisfechas, expectativas de los consumidores, oportunidades de negocio, lo cual es fruto de un conocimiento del mercado.

En el oficio artesanal lo anterior es quizá una de las mayores limitaciones, pues la escala de los negocios, la falta de negociación se convierte en una restricción para que sea factible o viable adelantar estudios de mercado, los cuales son el punto de partida para determinar que hacer en este campo.

Cuando se maneja la información, la secuencia a seguir se asemeja a los que ocurre en cualquier campo de la industria o servicio. Es decir se procede a elegir una idea la cual se desarrolla.

Lo deseable es que el proceso de creación esta orientado por un plan, el cual se implanta y se acompaña para asegura el éxito de estos propósitos.

Pero qué es diseño? El diseño es un factor de desarrollo tecnológico que se encarga de la conformación y configuración de los productos para satisfacer las exigencias del mercado. El diseño se aplica en los procesos de producción, en el aprovechamiento y optimización de los insumos, en la adecuación tecnológica, en la racionalización de la producción, en la diferenciación del producto: Soluciones estéticas, condiciones de uso, eficiencia, seguridad, funcionalidad y en los sistemas de distribución: Empaque, embalaje y transporte. El diseño facilita la comercialización del producto o servicio además une a la empresa con el mercado e introduce nuevas tecnologías en las empresas, así como incrementa la productividad y la competitividad de las empresas.

Artesanías de Colombia, para suplir esta necesidad ha diseñado un plan estratégico para adelantar el diseño y desarrollo de productos en el sector artesanal colombiano, es una guía que busca orientar el trabajo de empresarios, diseñadores ya artesanos y contribuir de este modo al mejoramiento de las condiciones de desenvolvimiento en el cual transcurren los oficios en Colombia.

Las ideas que puedan satisfacer necesidades de mercado, se desarrollan colectivamente y trasdisciplinariamente entre diseñadores, artesanos y en algunos caso con el concurso de especialistas de determinados campos de la ciencia.

En todos los casos es preciso definir a quienes se van a invertir esos productos, es decir el target o seguimiento del mercado para lo cual se esta creando.

Esta tarea metodológica que abordamos mas adelante, implica pensar objetivamente en el ciclo del proceso, desde el momento que se producen hasta que llega al consumidor final, determinan en cuan esta las limitaciones de orden técnico pues se debe partir lo que existe y evaluando las posibilidades que ofrece el mercado para su seguimiento sin traumatismos.

Por eso es tan importante el trabajo de diseñadores y artesanos, pues ello define de inmediato las posibilidades reales del desarrollo de nuevos productos.

Las ideas se traducen en propuestas y esas propuestas en prototipos y los prototipos en muestras experimentales que ingresan a la comercialización primaria, lo cual define si de inmediato se debe adelantar lo que bien podría denominarse gestión de producto o gestión de producción.

La gestión de producción no es otra cosa que la implantación en forma comercial de los objetos creados lo cual evaluados y probados existe un grado de certeza sobre el éxito en el mercado. El éxito lo definen innumerables factores, el producto, la función, la calidad, el precio, la capacidad de respuesta de los productos, el cumplimiento de las expectativas que su forma y su función ofrecen ante el consumidor.

En muchos casos un producto que es exitoso en su forma y su función pero que ha existido comercialmente exigen que en la etapa de producción se logre un mejoramiento de los procesos para lograr mejorar la eficiencia en la producción, reducir costos o que los atributos que el mercado ofrece.

Es indispensable que en cualquier caso logre una adecuada evaluación y seguimiento sobre su comportamiento en el mercado en algunos casos puede ser que toque hacer algunos ajustes, siempre es necesario esta actividad estratégica la cual busca ofrecer éxitos en el mercado.

ACTIVIDADES Y ASPECTOS DE DISEÑO

Dentro de las actividades específicas del área de diseño para el presente año se han considerado tres aspectos fundamentales de acuerdo a las inquietudes planteadas al interior de la empresa, las cuales son Gestión del Producto, Gestión de la Producción y Gestión de la comercialización.

Estos aspectos estarán enfocados dentro de cada una de las actividades de diseño, para lograr coherencia y un desarrollo sistemático de las propuestas generadas en la unidad, para ello se tendrá en cuenta los criterios contenidos en el documento Manual de Diseño versión actualizada de abril de 1998.

Según la metodología establecida en la Unidad se han venido considerando tres etapas fundamentales para **EL DESARROLLO DE PRODUCTOS**, entendiéndose este como la generación de propuestas tridimensionales que satisfagan las mismas o nuevas necesidades, lo cual puede planear cambios o mejoramientos tecnológicos, y modificaciones en la cultura organizacional.

La primera etapa se relaciona con el *diseño*, en cuanto a definición de productos resultantes de asesorías y eventos de diseño, la segunda está relacionada con la *producción* y la tercera con la *comercialización*, a las cuales se hará relación a continuación.

A. ¿Cuál podría ser la clave del diseño?

La clave del diseño esta en fortalecer el aparato productivo de las empresas exportadoras mediante el desarrollo e implementación de un programa de asesoría en áreas específicas del diseño como desarrollo e innovación de productos, optimización de los procesos de producción, empaques e incrementar la productividad de la empresa así como la calidad y la presentación de los productos de exportación.

De esta manera los mercados globalizados se caracterizan por altos niveles de exigencia en calidad, eficiencia y competitividad desde los puntos de vista de utilidad, servicio y costo. Estos factores no están presentes en la mayoría de las empresas colombianas y el diseño no es considerado como elemento indispensable en la cultura empresarial colombiana.

El Diseño en Colombia

El diseño en Colombia se ha visto reflejado en un entorno empresarial separado del diseño, los empresarios necesitan diseño pero no lo demandan y en la a Concepción del Diseño aislada de la Empresa. JOSEPH SHUMPETER decía en su libro Historia del análisis Económico que: “ Uno de los orígenes principales del desarrollo económico es el desarrollo de nuevos productos, la mejoría de los actuales y el cambio de los procesos de producción, distribución y venta, es decir, el desarrollo tecnológico y la adecuación a cada circunstancia... “. Esta frase esta muy relacionada con la política de diseño para Colombia.

A.Diseño en la Empresa Colombiana

El diseño es parte de la gestión empresarial de una empresa, adquiriendo dentro de esta matices propias, involucrando en esta el desarrollo de productos como una alternativa estratégica.

Se debe entender como la aplicación de imaginación creadora y conocimiento al desarrollo de productos y la solución de problemas de productividad y competitividad en la empresa. Basado en dos conceptos: Productividad y Competitividad. La productividad en el diseño aplicado al mejoramiento de condiciones de producción y la optimización de procesos y la competitividad en el Diseño aplicado al desarrollo y optimización de productos y de su comercialización.

1.El diseño en el ciclo del producto

Conocida con otros Nombres: Ingeniería simultánea, Diseño concurrente, Ingeniería del Ciclo de Vida, desarrollo integrado al producto o equipo de diseño. Es un acercamiento sistemático e integrado, en el que concurren el diseño de productos y sus aspectos relacionados con manufactura y servicio. Este acercamiento considera todos los aspectos del ciclo de vida de un producto, lo cual incluye: Disposición, Calidad, Costos, Requerimientos del usuario, programaciones, etc. (Ver cuadro 1)

Un producto en su ciclo de vida sigue un proceso. Primero un proceso de diseño en donde se conceptualiza el producto y/o planea, con el fin de lograr nuevos productos, ampliación de líneas, optimización de productos, analizando factores de mercado, usuarios, canales de distribución y competencia. Una vez analizado todo lo anterior se plantea el Anteproyecto con el Diseño y finalmente el Proyecto. Luego se procede a la producción, una vez listo el producto es comercializado en donde pasa a manos del consumidor quien es el que le da uso

o consume y finalmente pasa a su etapa de desuso o deshecho. Durante este proceso de ciclo de vida, el diseño va ligado a cada uno de estos pasos, ya que es el encargado de que el producto a lo largo de su evolución, lleve un proceso adecuado.

Cuadro 2: Ciclo de vida de los productos

B. Proyecto piloto sobre capacitación en Diseño

DISEÑO - METODO

En el campo del diseño se debe proyectar un método, no es conveniente pensar en forma artística sin hacer previamente un estudio sin documentarse sobre lo realizado en el campo, sin saber con que materiales construimos la cosa, sin precisar bien su exacta función. Creatividad no quiere decir improvisación sin método.

METODO PROYECTUAL: no es absoluto - definitivo, es modificable si se encuentran otros valores que magnifiquen, que mejoren el proceso. Y este hecho depende de la creatividad del proyectista que, al ampliar el método, puede descubrir algo para mejorarlo, las reglas no bloquean la personalidad estimulando descubrir en algo que eventualmente puede ser útil a los demás siempre con disciplina.

Proyectista Profesional: Tiene un método, gracias al cual desarrolla un trabajo con precisión y seguridad, sin pérdida de tiempo.

Proyectista Romántico: Intenta obligar a la técnica algo extraordinariamente difícil, costoso, poco practico, aunque bello "No acepta consejo ni ayuda de nadie".

Decoración => Demandan ideas = Modo, gusto => Styling

A) Decoración

◆ memoria suficiente

- ◆ Utilización máxima espacio habitable.
- ◆ Iluminación y ambientes según funciones.
- ◆ Eliminación de ruidos.
- ◆ Creación de aire
- ◆ Utilización de materiales
- ◆ Rapidez en la decoración
- ◆ Ambientes

Cuando un problema no puede solucionarse, no es un problema; el problema de Diseño surge de una necesidad.

COMO SE DEFINE UN OBJETO

USO

Al elaborar un objeto se debe contemplar los requerimientos de uso, son aquellos que se refieren a la interacción que existe entre el producto y el usuario: Como productividad, conveniencia, seguridad, mantenimiento, reparación, manipulación, antropometría, armonía simétrica y transportación.

El objeto debe reunir el criterio practicidad, el cual se refiere a funcionalidad, en relación del producto con el usuario.

De Convivencia: buscando siempre un óptimo comportamiento en su relación con el usuario.

De Seguridad: esto quiere decir que el objeto no debe entrañar riesgos.

De mantenimiento: de fácil manejo y cuidado por parte del usuario.

De antropometría: por facilitar una buena relación entre el producto y el usuario en cuanto a las dimensiones del objeto

De ergonomía: es donde los conceptos de producto, peso, iluminación no produce fatiga ni deterioro de la salud.

De función: Criterios que se refieren a principios técnicos, físicos y de funcionamiento de un producto, en las cuales mecanismos como: confiabilidad, versatilidad, resistencia y acabado. En algunos casos lo que da función al producto son funciones como mecanismos de combustión las cuales debe ofrecer también cambios de seguridad necesarias. Es conveniente obtener confianza por parte de los usuarios de los productos, pues de allí depende que el mínimo se sostenga en el mercado. Finalmente el acabado es muy importante, por lo mismo todo lo que proporciones una apariencia final exterior del producto, sus componentes o partes.

De Estructura: Los requerimientos estructurales son aquellos que se refieren a los componentes, partes y elementos constitutivos de un producto. El número de partes, uniones; el centro de gravedad y estructurabilidad deben ser tenidos en cuenta al elaborar un objeto.

TÉCNICO - PRODUCTIVOS:

Son aquellos requisitos mínimos de medios y métodos de elaboración, como son herramientas, mano de obra y organización del trabajo.

En el caso de objetos hechos a mano, los conceptos de normalización y certificado de hecho a mano, son conceptos que le permiten la diferenciación de lo genuinamente Hecho a Mano de la Industria.

En todo caso es deseable que en un proceso de producción, aunque este sea con baja tecnología, se opere manejando los conceptos de una secuencia de transformación y define con cuidado las aplicaciones de los materiales.

El control de calidad que no es otra cosa que los requerimientos mínimos que debe tener un producto para verificar su funcionalidad, la respuesta de uso y de estructura.

La protección de los objetos es función del embalaje y del empaque, con lo cual se facilita su manejo, almacenaje, transporte y por que no, llegar con mejor comodidad al detallista.

ECONOMICAS Y DE MERCADO

Se refiere a distribución y demandas de productos entre los cuales se destacan conceptos como demanda, oferta, ganada, medio de distribución, canales de distribución, centros de distribución, promoción, ciclo de vida de los productos, competencia.

DE FORMA

Estos son de carácter estético y manejan conceptos como estilo y presentación del producto.

DE IDENTIFICACION

Se refiere a los requerimientos que debe tener un objeto para darse a conocer, radicando sus atributos y funciones, lo mismo que las condiciones de uso y mantenimiento.

DEFINICION DE LINEAS DE PRODUCTOS:

El trabajo de campo requiere una elaboración previa, el manejo de unos conceptos, la identificación de necesidades, el conocimiento previo de las posibilidades que ofrece un oficio, las bondades de los materiales, todo esto por cuanto el propósito de este trabajo es acertar.

Por lo mismo una propuesta de diseño se basa en el manejo de conceptos de líneas de producto que permitan generar ambientes, por materiales y técnicas en un mismo contexto.

Una manera es proponer líneas de producto de acuerdo a su función de los objetos, esto es un grupo en el cual las piezas son parte y cuando es una es porque ella sola se sustenta en un contexto.

Es posible en este caso encontrar líneas cuya característica es común como es el caso de las ^{^**}.

Es un sistema de objetos en donde las piezas que la constituyen tiene diferente función, entonces se puede hablar de la línea de mesa del cual hacen parte por ejemplo individuales, portavasos, servilleteros, bandejas y cuadros que al usar se identifica como de una misma familia conformando un juego donde la armonía es el centro fundamental en este concepto.

Es deseable que una línea de productos esté acorde a una tendencia, que dé respuesta a la moda.

En detalle se puede hablar de los siguientes enfoques:

- a) Espacios internos y exteriores: Bajo este concepto se pueden trabajar objetos cuya función sea para los distintos espacios de la casa, la oficina, los jardines y porque no los espacios públicos.
- b) Ambientes y estilos: En este caso lo fundamental es tener en cuenta las regiones. Como ejemplo encontramos lo que sería el ambiente caribe o el del llano, lo que puede ser el espacio de la región cafetera, o también lo que sería la época de navidad, entre otros.

Clasificación

Comúnmente se encuentra que hay una clasificación que es la siguiente:

Mobiliario

Enseres

Lencería

Moda y accesorios

Alimentos y sustancias

Piezas especiales

- Recreativa

- Lúdica

Papelería y empaques

Regalos

DESARROLLO DE PRODUCTOS

La elaboración de nuevos objetos, el mejoramiento de los existentes, la extensión de líneas de trabajo realizadas a mano para satisfacer necesidades del mundo actual, lleva implícito el manejo de concepto de calidad.

La innovación en los conceptos, en el manejo de la técnica, la introducción de procesos tecnológicos, son necesarios con el fin de buscar la diferencia lograr precios competitivos.

C.Podemos hablar de interdisciplinariedad o transdisciplinariedad en una propuesta de diseño

D.Entre el diseñador y el artesano que nexos o relaciones podemos identificar?

E.Ejemplaricemos el diseño de un producto en vías de ventaja competitiva en la artesanía colombiana

UNIDAD CUATRO: ESTRATEGIA

A.La metodología como la describe en el campo de la productividad artesanal?

Con el fin de lograr los objetivos propuestos, se plantean tres estrategias de trabajo en la artesanía que son Innovación y mejoramiento tecnológico, investigación y desarrollo de productos y el desarrollo integral del talento humano.

La innovación y mejoramiento Tecnológico tiene el fin de estimular el desarrollo de tecnologías propias, facilitando el acceso a nuevas, en el proceso productivo, de gestión empresarial y comercialización; por otra parte impulsar la innovación como instrumento para adecuar la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, donde la obtención de la eficiencia y la productividad son fundamentales para participar competitivamente en el mercado.

La investigación y desarrollo de productos tiene el fin de trabajar la investigación, el diseño y el desarrollo de productos como medio para aumentar la competitividad con propuestas diferenciadas y así vincular el conocimiento endógeno, la tecnología y la técnica de los artesanos con el uso de nuevas tecnologías, para así introducir al mercado productos representativos de la tradición artesanal con carácter cultural.

El Desarrollo Integral del talento Humano, con el fin de generar desarrollo en la cultura organizacional orientada al logro de la calidad del talento humano, así como la formación del capital humano con la realización de programas de cualificación tanto para artesanos como para profesionales, entendiendo que esta estrategia garantizará la sostenibilidad de los logros en todos los componentes del trabajo.

Para optimizar la producción artesanal se usan las estrategias de concertación, regionalización, organización, focalización e innovación y desarrollo de producto, que se desarrollarán de acuerdo a los siguientes factores:

1. De recursos naturales: se es consciente que en el país, los artesanos y los campesinos involucrados en el manejo de materias primas deben adoptar medidas tendientes a lograr un adecuado manejo racional, y un estricto control y manejo de los recursos naturales.

2. De tecnología: La ciencia y la técnica en la artesanía son factores que se deben usar en una adecuada combinación, se debe impulsar la actualización, la incorporación de equipos, y el uso de tecnologías apropiadas en nuestro país para obtener las respuestas adecuadas al tamaño del sector. Es necesario que el artesano se apropie de las tecnologías necesarias y adecuada para responder en el volumen, con la variedad y calidad exigidas por el mercado. Para realizar esto es necesario la actualización e innovación y mantenimiento de equipos, el desarrollo de tecnologías aplicadas y promover en el artesano la apropiación de estas con las cuales pueda responder a la demanda en calidad, variedad, cantidad.

3. De mercado: Es preciso que se establezcan mecanismos adecuados para fijar los precios según sea el producto y seguir las tendencias del mercado al cual esta orientado evaluando deficiencias de precios competitivos, definiendo diferentes segmentos de mercado e impulsando y promocionando nuevos productos.

4. De investigación y desarrollo de productos: Es pertinente que Investigación y desarrollo sean un elemento a tener en cuenta para lograr el crecimiento económico del sector artesanal colombiano. En este campo el producto en todo

su contenido, su manejo y la gestión de producción son factores fundamentales a trabajar para el éxito de los propósitos, promoviendo asesorías para atender la demanda del mercado, el desarrollo de empaques, el estudio continuo de la cultura material a nivel nacional y convenios con Universidades para ensayos de materiales y modelos.

5. De información: El intercambio de información por oficios, la producción de información orientada a los propósitos innovadores, como son el crecimiento y desarrollo económico y social del sector se debe afrontar adecuadamente para poder producir frutos. En este caso hay niveles y variedad, es así como se debe trabajar el objeto, el color, el empaque, los volúmenes, las transacciones en el comercio nacional e internacional, la capacidad de oferta, las potenciales demandas, las características de la competencia. Todo en suma contribuye a lograr el éxito de un proyecto.

6. De promoción: En tanto prevalezcan las actuales condiciones el estado a través del donde de promoción turística, de artesanías de Colombia de Ong's y organizaciones de comercio justo debe promover adecuadamente el sector, con los oficios y los nuevos productos. La exposición permanente de nuevos productos, la exhibición de prototipos, los concursos son éxitos en los cuales se busca finalizar la estrategia de desarrollo del sector. Para la realización es necesario la participación con prototipos en eventos comerciales y divulgación en periódicos y revistas, el permanente intercambio de encuentros así como exhibición permanente de modelos y prototipos y participación en concursos.

7. De talento humano: La formación del talento humano es útil en el caso del sector artesanal colombiano, en cuyo caso se debe comprometer diseñadores y artesanos de nuestro país, así como programas de capacitación para Artesanos y Diseñadores.

8. De gestión de producto: Es preciso definir las líneas de producción, estimular a los artesanos para que implanten adecuadamente los nuevos diseños, y el manejo adecuado de materias primas, para así definir líneas de producción de acuerdo a la capacidad de producción real, fortalecer y cualificar proveedores que apliquen el diseño, así como el fortalecimiento de grupos de apoyo por manejo de materiales y técnicas.

9. De organización: Es una de las restricciones es el tamaño, el logro de una economía de escala de lograr a través de una adecuada organización, lo cual debe ser con esquemas productivos flexibles y aplicados a las diferentes comunidades de acuerdo a sus condiciones.

10. De metodología: Impulsar la transdisciplinariedad, el diseño interactivo y el trabajo de grupos, evaluando incidencia de corto, mediano y largo plazo, en tal forma que permita realizar correctivos a tiempo

COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA

Fijación de objetivos: Fortalecimiento, Crecimiento, Rentabilidad y Participación en el Mercado

Fijación de planes tácticos: Preparación, Experiencia, Sinergias, Puntos fuertes, Organización, Cultura, recursos, Coherencia: Interna, Externa (entorno), En el mercado / Sector

Definición de estrategias para el producto: Estrategia de Líder en costos, Estrategia de Diferenciación, Estrategia de Concentración, Estrategia de crecimiento

MATRIZ ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO.

Evaluación del valor en el producto

a. Necesidad: Es aquello que es conveniente o exigido para una persona o entidad. Las necesidades pueden ser definidas por los atributos que hacen que el producto sea útil o deseable y atractivo. La evaluación de necesidades es un factor muy útil en la evaluación de productos, ya que dependiendo el caso pueden hacer aumentar, subsistir o desaparecer un producto, debido a razones personales de organización o cambios en el ambiente, la cultura o las tecnologías.

b. Recursos: Comprende cualquier cosa necesaria para satisfacer la necesidad, no solo incluye los costos, también el tiempo, los materiales, y otros elementos físicos o abstractos como los intelectuales. La disponibilidad del recurso puede ser tan importante como su costo monetario. Generalmente todos los recursos pueden traducirse a valores monetarios. La creación de valor es la razón de fondo en la Estrategia de Introducción del diseño. Para ello se exige por un lado fijar los objetivos en términos de beneficio y utilidad para el comprador y por otros trabajar sobre los recursos optimizarlos y mejorarlos. Por ello la competitividad suele traducirse en términos monetarios, en el aumento de la diferencia entre el costo del producto y el precio de venta, siendo este un indicador de la satisfacción de necesidades.

El diseño no debe tener en cuenta solo la creación de atributos del producto, sino también los recursos que se utilizan (materiales, fabricabilidad, montabilidad, inversiones) y su sostenibilidad.

Desde el punto de vista estratégico el diseño es un cuerpo profesional de tareas que no puede aislarse del entorno empresarial y es afectado e interviene en todas las áreas de creación de valor.

B.¿Cómo identifica y diferencia la metodología de la estrategia en un proyecto de globalización y competitividad artesanal?

C.Metodología y estrategia apuntan al diseño y la creatividad?

D. Metodología y estrategia mejoran el desarrollo del producto?

UNIDAD CINCO: Mecanismos de Trabajo

1. Interdiseños

Un Interdiseño es un seminario taller en el cual participan diseñadores y artesanos con el propósito de encontrar soluciones a problemas y desarrollar propuestas sobre un tema elegido previamente. Propiamente por innovación busca posicionar el producto en el mercado nacional e internacional; combina formas ancestrales con modernos estilos de diseño, elaborando objetos que satisfagan los imaginarios de la demanda de un Target o un mercado previamente definido.

Por medio de este grupo de diseñadores en interacción con los artesanos se analizan y buscan soluciones a problemas específicos de diseño, generando una gama de propuestas innovadoras para el posicionamiento de la artesanía que se logra mediante la combinación de procesos tecnológicos tradicionales y contemporáneos; que con la creatividad y la cultura de los artesanos y el uso de nuevas herramientas logran desarrollar líneas de productos capaces de conquistar nuevos mercados.

2. INTERDESING 1994

Interdesign Colombia 1994, "La Artesanía en la Decoración de Interiores", fue otro de los proyectos de importancia llevados a cabo para desarrollar propuestas innovadoras, mediante el uso y aplicación de materiales y procesos

tecnológicos tradicionales y contemporáneos, que impulsaran el posicionamiento de nuestras artesanías en el mercado interno y externo. Este evento, establecido por el Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial, ICSID y concebido como un seminario taller donde expertos profesionales anualmente se reúnen en un país diferente para analizar y hallar soluciones a problemas relacionados con el diseño, contó con la participación de artesanos y diseñadores procedentes de distintas regiones colombianas, y el concurso de prestigiosos diseñadores internacionales que acudieron sin cobrar honorarios. Los equipos conformados con una parte local y una contraparte internacional, desarrollaron nuevas líneas de producto y buscaron soluciones concretas y viables a problemas reales del diseño artesanal colombiano.

Estas experiencias evidenciaron e hicieron entender a muchos el enorme nicho de posibilidades existentes para lograr un mejor desarrollo del sector. Los resultados obtenidos por los participantes mostraron el potencial creativo que surgió de la interrelación entre artesanos y profesionales del diseño, el gran salto que puede realizar la artesanía de consumo masivo a un mercado selectivo y la nueva valoración que nuestros productos artesanales pueden conquistar en los mercados más competitivos del mundo.

En 1994 con una innovadora metodología, Artesanías de Colombia, en el evento Interdesign 94 desarrolló con referencia al modelo del Consejo Internacional de Diseño Industrial ICSID, la temática, "la artesanía en la decoración de interiores", con miras a satisfacer las demandas de la vida actual.

Se contó la presencia de los más destacados diseñadores del mundo, quienes trabajaron en grupos interdisciplinarios así:

En el grupo de muebles buscó la simplicidad del mueble original, utilizando para su elaboración, fibras naturales de caña flecha, palma tetera, colores de tejidos tradicionales en una armoniosa mezcla de las técnicas ancestrales y la modernidad. En el participaron Gabriela Raible, master de la Domus Academy

de Milán quien estuvo al frente, como coordinadora y quien contaba con Jaime Pardo Gibson como invitado nacional y Maria Clara López Vargas, Alejandro Otálora Castillo como los diseñadores y los artesanos eran Carlos Sánchez, Jairo Alberto Moya, Elsa Gómez de Silva, Doris Montiel Corrales, Iris Margoth Montes, Emilia Tapasco y Adis Esther Gamid, como resultado se crearon diseños de papeleras, armarios, butaco y divisorio.

Un segundo trabajó en el diseño de cajas modulares, puertas, taburetes, y cortinas que engalanan con delicadeza y plasman la emotividad del artesano en una obra que se muestra todo el encanto mágico que surge del trabajo de sus manos. En este grupo participaron Gianfranci Zaccai diseñador industrial y arquitecto de la universidad de Siracusa de los Estados Unidos distinguido con el premio a la excelencia otorgado por el presidente de los Estados Unidos George Bush, y Eduardo Barroso diseñador industrial quien dirigió el laboratorio Brasileño de diseño industrial y se desempeñó como desing managment en las universidades de Suiza e Italia quien coordinó el grupo "el mito del café" a través del cual se buscó recrear la imagen positiva del Colombia en el mundo aprovechando en esto todos los elementos que configuran la degustación del café.

Buscó un enfoque conjugar el diseño y el mercadeo, rescatando tradición revalorando artesanía e industria. Participaron: Manuel Ernesto Rodríguez como invitado nacional, Alexandra Ointo como diseñadora, Gustavo Gómez Casallas como colaborador y los artesanos: Alfonso Arboleda, Alvaro Arjona, Omar Hurtado, Ayda Montezuma, Doris Montiel, William Narvaez, Lester Narvaez y Miguel Pachón. Diseñaron azucareras, servilleteros, pocillos y mezcladoras

Otro encabezado por el señor Christian Ragot diseñador del Institut de L'environnement C.N.A.M. de la Universidad de Paris 8, coordino el diseño de muebles para baño y alcobas. Se logró combinar forma y función, ambiente y objetos que evocan la naturaleza y contienen la sensibilidad y destreza del

artesano. Riqueza natural, innovación y simbología cultural se mezclan para proponer productos, que rompen con la jerarquización de saberes en la que formas naturales se proyectan para diferentes usos haciendo notar la diferencia. En el participaron como invitado nacional Gustavo Gómez Casallas; como diseñadores, Juan José Gafaro, Liliana Rodríguez y como artesanos; Roberto Castilblanco, Luis Jaramillo, Reynaldo Becerra, Rafael Hoyos, Consuelo Montoya, Donaldo Posada, quienes diseñaron lavamanos, silla, cama, mesa, sombrerera en rama, florero, lámpara para tv.

Grupo "iluminación y accesorios de mesa" estuvo coordinado por Dirk Jacobs diseñador belga quien se encargó de ambientar el centro del hogar desarrollando un concepto sobre el ritual alrededor del fuego, un volver al hogar, se buscó un ambiente propicio para la amistad, el encuentro, la comunión, la reunión y porque no hasta la soledad. En este participaron: William Vázquez como invitado nacional, Constanza Téllez y Martha Isabel Ramírez como diseñadora y artesanos: Roberto Castilblanco, María Custodia Arias, Silvio López, cerámicas Sicard. Diseñaron: base de frutero, fruteros, palto giratorio, samovar, frutero mediano, salero candelero, vinagrera, aceiteras e individual.

Un siguiente se ocupó de "textiles, iconos de utopía" coordinado por Eloisa Crocco diseñadora textil con estudios en arte en Cardiff's College of art de Londres, se trabajó fibras naturales hechas tela y tapetes para piso, que ofrecen un ambiente cálido. A través de los objetos se recoge la iconografía expresada en materiales y colores, sin duda iconos de utopía la que le dan la esencia visual y táctil a las piezas como recogiendo secretos de sus hacedores. Estuvo conformado por: Sandra Gómez como invitada especial, Diseñadoras: Martha Bustos, Silvia Gómez, Martha Peñaranda y Adriana Ruge, y artesanos Blanca Cecilia García, Ayda Montezuma, María Custodia Arias, Clelia Rengifo, Luz Dary Cárdenas, Ana Escilda Cano, Dejis Castilla, Doris Montiel, Iris

Margoth Montes; quienes diseñaron cestos, tapetes, persianas, cojines y tapices.

Grupo "Artesanía de la Luz", coordinado por Avrant Grant de Israel diseñador industrial del Rodhe Island School of desing y presidente de la asociación israelita de diseñadores industriales. Este intentó mostrar los contrastes que producen el diseño en la artesanía, y desarrolló un sistema que combina una lámpara de mesa, piso y pared. Como invitado nacional Félix Obregón y Gerardo Silva y como artesanos Gregoria Alegría, Silvio López y Ayda Montezuma.

Grupo "accesorios para mesa y cocina" coordinado por Ivens Fontoura del Brasil diseñador industrial con maestría en diseño en la Universidad Nacional Autónoma de México. Desarrolló un original soporte para servicio de mesa y cocina, objeto integral que objetos, sillas y mesas juegan armónicamente. Participaron como invitado nacional: Enrico Roncancio, diseñadoras: Kristin Carllsen, Luz Elvira Ticora y artesanos Jose Mardoqueo Acosta, Miguel Acosta, Roberto Castiblanco, Jorge Vergara, Lester y Willian Narváez y Carlos Sánchez.

Otro grupo contó con la presencia de Larry St. Croix de Inglaterra diseñador Industrial master del Royal College of Art de Londres, trabajaron el mobiliario buscando un ambiente ideal para conversar sentirse bien, sentarse bien, en el lugar perfecto en donde la silla invita a la conversación, la textura de los materiales a complacer el tacto y la base a la naturaleza a lo simple. Conformado por: Diego García Reyes como invitado nacional, Diseñadores: Andrés Aitken, Carlos Mario Peralta y artesanos: Jorge Mario Vergara, Evangelista Días, Roberto Mohete, Alicia Rocha, Dora, Luz Dary Cárdenas.

Grupo "Nuevo ambientalismo" coordinado por Lacides Márquez diseñador industrial de Pratt Institute of New York, buscó rescatar la sensualidad de la artesanía a través de las formas orgánicas, otorgando un sentido lúdico que va mas allá del sentido practico del objeto. Alrededor del fuego del hogar en donde

transcurre la vida cotidiana se crearon elementos que invitan a ser partícipes del rito que va de la cocina a la mesa. Participaron como invitado nacional Sandra Burbano, diseñadoras: Patricia Paredes y Claudia Uribe, y como artesanos: Consuelo García, Jorge Gómez, Blanca García, Emilia Tapasco, José Pulido y Nohora Montaña. Diseñaron mantel, jarras, sopera, tasa, azucarera, palitas, saleros, ánforas, coladoras.

En iluminación, se basó en el color del café: El verde, el azul el naranja, el rosado, el rojo como explosión inesperada de la arquitectura del viejo Caldas, color hecho ambiente interior y exterior, marcos de ventanas, puertas forman verdaderos macros sistemas de decoración e iluminación, estos colores y formas y los sistemas de iluminación proyectan ambientes y realidades distintas. Estuvo coordinado por Giulio Vinaccia de Italia diseñador industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano con premios internacionales en Finlandia, Inglaterra e Italia. El grupo estuvo integrado por: Juan Bernal y Angela Lacambra como invitados nacionales, artesanos: Esperanza Cauces, Lester y William Narváez, Oscar Erazo, Silvio López, Roberto Castilblanco. Diseñaron Lámparas. El propósito de la decoración de interiores, se logró el trabajo de oficios como la cestería, la cerámica, tejeduría, barniz de pasto, marroquinería, guadua, madera, estampación, cobre, vidrio soplado y materiales como el cacho y el hueso.

Esta experiencia novedosa nos enseña que aplicar tecnología a sus propias necesidades y tradiciones, contribuye a afirmar la identidad cultural, presentando un aumento espiritual y material de la sociedad, tratándose del manejo de productos, los conceptos que recoge la mercadotecnia no son ajenos al caso de la artesanía. Analizar precios se centran en cual la pertinencia de cada acción.

Así por ejemplo, los productos ya existentes en el mercado deben de mejorarse o adaptarse para hacerlos más competitivos; e igual, introducir nuevos

productos a partir de nuevas tecnologías que satisfagan las demandas de los consumidores.

Pero este puede ir mas allá, desarrollar productos para nuevos mercados, en cuyo caso la segmentación es muy importante lo mismo que la diferenciación. Es importante la funcionalidad del producto para que cumpla con las funciones que promete; este es un factor fundamental para el éxito.

En este seminario taller se trabajó sobre un tema elegido por los grupos de artesanos y diseñadores, y a la vez el desarrollo del mismo tuvo una secuencia y fue la siguiente:

El conocimiento de una determinada región como referente en el desarrollo de productos siguiendo la conceptualización conjunta del quehacer para dar respuesta, dar soluciones a unas demandas de productos, o problemas de los objetos. Luego como en cualquier trabajo de diseño se explican las ideas, se conceptualizan, elaboran bocetos, se miden las posibilidades o limitaciones tecnológicas, para luego en equipo proceder al proceso de construcción de los prototipos.

Lo más importante la escogencia de creadores u hacedores, en función de un proceso de creación que refleja nuestra realidad y produce objetos sobre la temática específica previamente definida.

Con esto se busca precisar una idea, y definir un elemento central del trabajo. Sobre el dibujo se iniciará el trabajo formando volúmenes y partes, procesando que aplique todas las técnicas que le conoce, lo cual e abre nuevas posibilidades sobre el uso de los materiales.

Como el grupo maneja la misma técnica, pero tiene diferentes niveles de desarrollo, estos talleres de intercambio facilitar el aprendizaje, el mejoramiento de las técnicas, hacer conciencia de limitaciones que existan sobre el manejo de materiales. En síntesis además del objetivo inicial se verá una huella de continuar en el aprendizaje, en el mejoramiento del dominio de la

técnica, se da el primer paso en la búsqueda por mejorar la productividad y competitividad del oficio.

Ejemplo No. 1 - INTERDESIGN "La Artesanía en la Decoración de Interiores"

Descripción: Evento realizado en el año 1994 con la participación de Diseñadores Nacionales e internacionales los cuales formaron equipos interdisciplinarios de trabajo con artesanos en diferentes oficios y localidades del país, para desarrollar nuevas líneas de productos.

Imágenes: Placas Cooperación Internacional, — Fotos

Metodología: Trabajo interdisciplinario entre diseñadores nacionales e internacionales con grupos artesanales colombianos de diferentes comunidades y oficios.

Resultados: 10 líneas de producto en los oficios de cerámica, tejeduría, cestería, carpintería, (barniz de pasto). Hasta diciembre de 1999 se retomó el trabajo desarrollado y se probó con una producción piloto el resultado comercial de algunos productos, producción en empresas asociativas o comunitarias, cualquiera que sea su naturaleza, para lograr disminuir el costo de los insumos y facilitar el nivel de introducción y generación de empresas artesanales en un mercado global.

3.Incontro

Incontro es el encuentro de diseñadores europeos y artesanos colombianos realizado por Artesanías de Colombia S.A. y Vinaccia studio design, que a través de un trabajo experimental se dio a conocer al gran público europeo las expresiones más auténticas de la cultura artesanal colombiana. De este modo se logró la interrelación entre el ingenio creativo del artesano y los aportes del profesional europeo. Este proyecto fue orientado a desarrollar una línea de nuevos productos, conservando la tecnología y el sistema de fabricación

originales para posicionarlos en los mercados europeos y así abrir una red de distribución de productos con diseño de raíces étnicas y culturales.

Artesanías de Colombia, trabaja con organizaciones gubernamentales, regionales y locales, al igual que con instituciones privadas, fundaciones y organismos internacionales, para el desarrollo humano y técnico de los artesanos y la artesanía, parte esencial de nuestro patrimonio cultural.

Para mantener activa la producción artesanal requiere de su adecuación a las tendencias de diseño del mundo contemporáneo, ya que los productos tradicionales van siendo reemplazados por productos industriales, esto ha hecho necesario buscar espacios de mercado nacionales e internacionales, mejorando ofertas, por medio de la innovación tecnológica.

El Studio Vinaccia de Milán, propuso llevar a cabo un proyecto de carácter cultural y comercial en diferentes regiones del país, este proyecto denominado INCONTRO; buscaba desarrollar una experiencia de interrelación entre el ingenio creativo del artesano y los aportes del diseño profesional europeo, el proyecto se orientó a desarrollar una línea de nuevos productos, conservando la tecnología y el sistema de fabricación originales, para posicionarlos en los mercados de Italia, Alemania y Francia especialmente, de allí al resto de Europa aprovechando la apertura económica en Colombia. En la realización del proyecto participaron con los artesanos, un equipo de diseñadores designados por Artesanías de Colombia y los integrantes del estudio Vinaccia, con los expertos de Italia, Francia, Dinamarca y Alemania. El grupo de diseñadores extranjeros estaba conformado por: Giulio Vinaccia, Ruedi Baur, Valerio Vinaccia y Gabriela Raíble.

Se trabajó en 10 comunidades artesanales:

En Santa fe de Bogotá D.C, tejeduría, en La Chamba (Tolima) cerámica, en Ráquira (Boyacá) alfarería; en Guapi (Cauca), cestería; en San Francisco, cestería; en Pasto (Nariño), el bamiz de Pssto, en Tuchin (Córdoba), la cestería;

en San Jacinto (Sucre), la tejeduría; en Mompóx (Bolívar), la orfebrería y en Sabanal (Córdoba) cestería.

En La Chamba, Ruedi Baur utilizó formas tradicionales, ligadas a la funcionalidad (asas, cuellos, mangos) las desplazó levemente sobre el objeto, tratando de crear una nueva estética respetando las constantes culturales.

A Valerio Vinaccia la producción de los artesanos de esta comunidad, lo llevó a una intervención delicada donde resaltó los detalles más significativos presentes en las piezas.

Gabriela Raible, trabajó engobes y sus efectos en la superficie de la cerámica, positivo y negativo, brillante, mate, perforado, cerrado, luz y sombra, las piezas se complementan unas con otras.

Giulio Vinaccia, analizó las características de la alfarería y su increíble terminado negro.

La línea Bagre, es la aplicación de algunas formas tradicionales de la Chamba, en una serie completa de piezas.

En Ráquira, Gabriela Raible, encontró una alfarería arcaica por su forma o material, materas y moyas enormes, dimensiones casi surrealistas, hechas de arcilla y arena.

¿Por qué no utilizarlas para pequeños muebles modificando una forma original? De esta manera nace un mueble, asiento multifuncional.

Giulio Vinaccia, trabajó con la arcilla de arena tratando de valorizar su textura y acabado irregular, la manualidad de los artesanos, acostumbrados a realizar piezas de gran tamaño con técnica de rollo, constituyó un problema para la elaboración de algunas piezas pequeñas; pero revaluada esta técnica, permitió realizar piezas aparentemente primitivas, más permeadas de memorias y recuerdos.

Ruedi Baur, analizó las formas tradicionales que lo llevaron a releer la producción actual, utilizar esas formas para nuevas funciones, exagerar sus características hasta que la forma se descubra.

A Valerio Vinaccia, el buen nivel tecnológico y una gran mezcla formal lo llevaron a una intervención fuerte, con formas y funciones completamente nuevas.

En Guapi, Ruedi Baur trabaja en la idea de una cartera en cuero que había pensado para Jasmine, adaptada en función de las técnicas y de los materiales utilizados en ésta región. El mayor logro de este proyecto, fue cuando una artesana toma la iniciativa y transforma uno de los prototipos para su propio uso y el de sus colegas.

Giulio Vinaccia jugó con la transposición de formas en materiales diferentes, bateas en cestería y soportes en madera.

En San Francisco, Giulio Vinaccia cambió detalles, proporciones y ángulos, pero formalmente mantuvo los elementos originales, ejemplos perfectos de diseño universal.

Ruedi Baur, encontró una calidad manual y un concepto estético muy desarrollado, que la intervención según él fue mínima. La inclinación de un ángulo, el cambio de medida de un borde y la reutilización de colores y tintes naturales.

En Pasto, Giulio Vinaccia centró el trabajo en la aplicación del barniz sobre madera, se jugó en el caso del taburete con una serie de repeticiones, uniendo tres piezas en una sola.

Ruedi Baur "un largo tablón de madera golpeado por el tiempo, sirve como soporte a esta técnica sofisticada" respetó la estética en uso, pero contrastó con la textura de la madera, nace una mesa y una serie de asientos.

En San Jacinto, Valerio Vinaccia utilizó los telares, las técnicas y los diseños desarrollaron piezas con una función totalmente nueva, tapetes que al mismo tiempo mantienen su identidad como producto de San Jacinto. Gabriela Raible, ante sus ojos alemanes, una hamaca le pareció un tapete volador, entonces se preguntó ¿ por qué no hacer un tapete real, con la misma increíble manualidad y técnicas pero de colores neutros?

En Tuchín, Gabriela Raible subraya la dimensión gráfica de la caña flecha, trabajaron carteras y bolsos de formas geométricas simples, lanzaron la idea de realizar una trenza con ángulo de 90; que cinco minutos después las artesanas lo realizaban con maestría.

Valerio Vinaccia partió de las técnicas originales del sombrero vueltiao que los artesanos han desarrollado una gran variedad de productos.

En Sabanal. Gabriela Raible, tomando la cepa del plátano en sus diferentes texturas todavía húmedas, combinaron los colores con blancos amarres de iraca, cambiaron las dimensiones de los contenedores, para convertirlos en platonos y engrosaron los calibres del rollo, para aumentar sus proporciones.

En Mompox, Gabriela Raible. variando la calidad táctil y visual de la filigrana, aumentando su peso en la joya terminada. Cuentas de filigrana de plata realzan con su número, el volumen de un collar, múltiples testigos de las técnicas y tradiciones de Mompox. Valerio Vinaccia, según el de toda la experiencia en INCONTRO, esta fue la más difícil; el trabajo realizado con un grupo de artesanos con tradiciones arraigadas y con un profundo orgullo, lo llevó a una intervención que más que modificar, ponía en evidencia la esencia de la joyería de Mompox.

Ejemplo No. 2 • INCONTRO "Encuentro de diseñadores europeos y artesanos colombianos"

Descripción: Evento realizado en el año 1994 con la participación de Diseñadores Nacionales e internacionales los cuales formaron equipos interdisciplinarios de trabajo con artesanos en diferentes oficios y localidades del país, para desarrollar nuevas líneas de productos.

Imágenes: Placas Cooperación Internacional, —" Fotos

Resultados: 10 líneas de producto en los oficios de cerámica, tejeduría, cestería, carpintería. Hasta diciembre de 1999 se retomó el trabajo desarrollado y se probó con una producción piloto el resultado comercial de algunos productos.

4. Plan de Acción

Con el fin de lograr coherencia y desarrollo automático en las propuestas generadas de diseño para gestión de producto, gestión de la producción y gestión de la comercialización, se creó el plan de acción basado en las siguientes etapas:

PLANEACION: Instrumento permanente que permite la administración de los recursos físicos, técnicos y económicos para la realización de acciones específicas en el tiempo, a partir de los Proyectos y de los Planes de Desarrollo de la Empresa, respecto a la demanda de la Subgerencia de Desarrollo y la Subgerencia Comercial, Expoartesánías, entre otros; así como del Proyecto específico de diseño.

Como se anotó, Diseño programa y organiza sus actividades con base en la elaboración del Plan de Acción (presentación anual) y de éste se genera un Informe de Diseño (presentación mensual y anual) con el mismo esquema.

Este Plan de Acción se encuentra organizado por regionales y a su vez por departamentos y localidades, en cada uno se encuentra registrada la actividad a realizar y sus logros. Hasta la fecha se han registrado los sitios focalizados por el Área de Diseño el año anterior, quedan pendientes aquellos que pertenecen a nuevos Convenios o Proyectos y los que dentro de la empresa se hayan determinado para ser trabajados por la unidad durante este año.

PRESUPUESTO DEL PLAN: El presupuesto de las actividades proyectadas para 1999, el cual se ajustará con los requerimientos de los proyectos regionales y de otros proyectos.

Una vez este Plan de Acción tenga los ajustes previstos se discriminará el presupuesto.

ORGANIZACIÓN: El grupo que conforma la Área de Diseño hasta el momento esta conformado por profesionales, los cuales poseen contratos hasta finales del mes de mayo del presente año. Se plantea complementar este grupo con profesionales de otras especialidades que respondan a necesidades y a requerimientos específicos del sector artesanal.

PLANEACION, SEGUIMIENTO Y CONTROL: Dentro del Plan se contemplan asesorías de Planeación, Seguimiento y Evaluación, las cuales servirán de instrumento verificador y evaluado de los resultados obtenidos en la gestión desarrollada en cuanto a investigación, asesorías (producción, comercialización, promoción y divulgación de la artesanía y el desarrollo de la comunidad), evaluación de propuestas y muestras de diseño, resultado de las Asesorías Puntuales, y del desempeño de cada uno de los asesores.

Para garantizar la programación y el cumplimiento de los compromisos adquiridos por parte del Área se cuenta con la Dirección General de la Profesional responsable, quien cuenta a su vez con el apoyo de cuatro profesionales encargados de gestionar estas actividades y canalizar en doble vía la información necesaria.

PRODUCTOS RESULTADO DE LAS ASESORIAS: Los productos resultado de las asesorías se someterán a una evaluación interna, y luego a diferentes pruebas de mercado nacional e internacional.

Se generarán una serie de documentos que registren toda la información correspondiente al comportamiento del producto, el artesano y el diseñador durante el desarrollo de cada una de las actividades.

5. Talleres de Creatividad

Actividad que contribuye a un intercambio creativo de conocimientos, orientado por el diseñador, para incentivar la creatividad del artesano a partir de su entorno. Herramienta eficaz por su alto nivel de apropiación del resultado-producto y aceptación e implementación por parte del artesano.

Es un evento que se realiza con un grupo de artesanos, de un mismo oficio con el ánimo de colectivamente, crear y recrear objetos artesanales. En este taller se afirma valores con la identidad, se construye conceptos sobre el imaginario del grupo, se complementa dialécticamente sobre la realidad del mercado y personalmente se produce.

Con el fin de iniciar la labor en un núcleo, recopilar información, crear en el artesano la inquietud por la *Creatividad*, retomar valores de identidad, mejorar los acabados, etc., resulta muy apropiado el desarrollo de un taller en el cual se planteen todas estas inquietudes al artesano y el diseñador tome muchos elementos para el desarrollo de su asesoría; este taller variará dependiendo de las características de cada grupo, sin embargo es posible plantear algunas pautas básicas para el desarrollo de esta actividad.

En este trabajo los artesanos plantean todas sus inquietudes, sus limitaciones de orden tecnológico, la apreciación del mercado y del entorno circundante para formalmente con el concurso de un diseñador obtiene un trabajo de creación y de producción en equipo

El Tema: Dependiendo de los objetivos planteados para el desarrollo del taller se tomará un tema alrededor del cual se generarán todas las actividades y se encausarán las propuestas a desarrollar en una o varias técnicas. Para buscar el tema se debe pensar en los elementos del entorno en las actividades propias

del artesano, en las leyendas propias de la región o en fin en cualquier motivo que traiga a la mente objetos concretos que pueda expresar tridimensionalmente empleando la técnica que conoce.

En todos los casos es preciso definir como actividad una temática, alrededor de la cual giraron todas las actividades y la situación del diseñador se encauzaron las propuestas. Los temas no deben ser alejados de la realidad del artesano, poco tiempo de una visión completa del universo en el que él vive.

Lo importante es buscar que se apoye el proceso de creación, por pequeño usando las técnicas que él conoce pueda representar los motivos de su entorno o de su mente. Algunas veces son las leyendas, otras el entorno de la naturaleza, algunos otros su visión del futuro, en todo caso es un medio para explorar, para crear, para plasmar sus ideas a través de los objetos elaborados con sus manos.

La Mecánica: Para iniciar el taller se debe organizar a los artesanos en grupos no mayores a 15 personas que manejen técnicas similares, a continuación se introducirá el tema por medio de una charla en la que se incluyen tópicos como: Identidad, que es artesanía, la importancia de mirar el entorno como fuente de inspiración para la creación y por último el tema del taller con sus objetivos.

Luego de planteado el tema; de que los artesanos participen contando sus historias, relatando los elementos del entorno y que se haya logrado identificar cuales de estos elementos resultan más autóctonos, se elegirán aquellos que a juicio del diseñador sean más fáciles de ser expresados en cada técnica, sin olvidar en ningún momento la iniciativa del artesano en la escogencia del motivo de su trabajo para lograr así un genuino interés en el mismo. Es importante tener en cuenta que con el taller se pretende encontrar nuevas posibilidades de expresión para el artesano y desarrollar su capacidad creativa; por esta razón se hará énfasis en la metodología, iniciando por la expresión

bidimensional enseñando al artesano a dibujar aquello que desea crear; este dibujo deberá ser sintético y destacará los elementos más importantes de la idea, sobre el dibujo se iniciará el trabajo de cada artesano formando volúmenes y partes, procurando que desarrolle todo en su técnica lo cual abrirá nuevas posibilidades al material y generará nuevos elementos para el mejoramiento de sus productos.

Cuando la intención está encaminada a mejorar los acabados, la forma que ya existe o en general cualquier determinante, concreta de los productos, se debe estructurar el taller basando el tema sobre estos problemas por asociación, pues no siempre es fácil para el artesano modificar el objeto que ha producido durante años. En cambio sobre los resultados de aplicar la técnica a otro objeto es fácil tomar elementos para mejorar las piezas existentes.

Para que un taller de creatividad sea exitoso es imperioso contar con un grupo de artesanos organizado, el cual no debe ser mayor de 25 personas como ya se dijo con idénticos conocimientos en el manejo de la técnica.

El liderazgo lo ejerce el diseñador quien desarrolla la temática por medio de una charla, en la cual se ocupa de identidad, mercado, artesanía en el contexto global, pero sobre todo obliga a pensar en su entorno y en sus conocimientos como fuente de inspiración para la creación.

Se ocupa de pensar como será el taller y que producto se espera de él. Los artesanos en este proceso participan en dinámicas en las cuales ellos cuentan sus historias, sus vivencias, describen como viven el entorno, identifican cuando son los elementos de mayor tradición como son sus raíces, describen su identidad y conjuntamente con el diseñador se aproximan al que hacer, para expresarlo esto en objetos artesanales utilizando la técnica y las herramientas que ellos conocen. Es muy importante que haya interés del artesano en la elección de los motivos de su trabajo con lo cual se logra un genuino interés del mismo.

Estos talleres logran encaminar nuevas posibilidades de expresión para el artesano, desarrollan la capacidad administrativa de las personas que participan en estos talleres.

El papel del diseñador es contribuir al artesano a ordenar su trabajo, sin duda adoptan una metodología de bocetos en dibujos de aquello que imaginan van crear.

Con todo esto se logra mejorar la técnica, si puede aplicarla al diseño de nuevos objetos cuando con el resultado final son mejores productos.

La. Evaluación: Los objetos acabados se analizarán en grupo haciendo ver cada uno de los artesanos sus aciertos o fallas con respecto a la técnica, identidad, entre otros. Una vez lograda la evaluación el diseñador tomará nota de todos los elementos buenos e incluso de piezas completas factibles de mejorar y desarrollarse como productos.

Aunque el taller dure tres o cinco días no es un final sino el inicio de un trabajo de Asesoría directa a cada artesano, tomando como base las conclusiones logradas del taller y la confianza que en el grupo de trabajo se haya logrado con el artesano.

Un taller de esta naturaleza debe concluir con una autoevaluación, en la cual el grupo como tal describe los aciertos y desaciertos colectivos y la falla que como artesano tiene con el manejo de la técnica, en la información de su objetivo, si cambio su visión de su que hacer con su entorno, en síntesis en una forma positiva define cual es su que hacer en el futuro.

Con los resultados el diseñador practica todo las observaciones, definido con cada uno de los participantes lo posible y explicando porque lo son y que debería hacer para mejorar. Un taller de creatividad independiente de su

duración es un inicio de un proceso u el resultado final depende del interés y de la conveniencia y confianza que iba generado el artesano en el proceso.

Ejemplos: Pensamiento y creatividad en joyería de filigrana - Ligia de Wiesner, Rescate del tejido de cerca - María de los Angeles González.

6.Talleres de Diseño Asistido por Computador

Metodología asistida por computador, fundamentada en la interacción horizontal entre artesano y diseñador, que permite incentivar los procesos de creatividad del artesano y que permite que al momento de la práctica se visualicen y contextualicen las alternativas del producto, facilitando así los mecanismos de creación y recreación de su imaginario cultural.

El proceso se inicia con un taller corto de acercamiento del artesano al conocimiento general de la tecnología de la informática y su aplicación al quehacer artesanal. Se trabaja directamente con el artesano, los desarrollos de productos se apoyan en “diseños virtuales”, elaborados conjuntamente con la animación y asesoría del equipo de profesionales del área de diseño, lo cual ahorra materiales, mano obra para la elaboración de prototipos; permitiendo visualizar varias alternativas de forma, función y presentación final del producto.

La experiencia de expoartesanías 97 realizada con los artesanos expositores usando tecnologías de punta representadas en hardware y software para retoque fotográfico, permitió visualizar una gran posibilidad de uso para los computadores como herramienta orientada al diseño artesanal.

Atendiendo dicha posibilidad se ha capacitado a diseñadores para incrementar significativamente el uso del computador en las tareas de diseño de productos.

Se cuenta con programas como Freehand, Photo Shop, Corel Draw, Page Maker y equipos como scanners y cámaras digitales. Además se trabaja en la

consecución e implantación de un software para tres dimensiones y otras disciplinas tales como diseño textil.

Las personas que brindaron la capacitación y experiencia a los artesanos fueron en su totalidad diseñadores pertenecientes a la Unidad que, gracias a la capacitación recibida, pudieron aplicar todos los conocimientos adquiridos, además de realizar un trabajo práctico.

En equipo con los diseñadores se atendieron las inquietudes de 25 artesanos, quienes tuvieron la oportunidad de aplicar sus nuevas ideas a los productos, representadas en aplicación y cambios en el color, apliques de diferentes elementos, acabados, ensambles con diferentes motivos, así como el diseño de nuevos productos.

Entre los productos seleccionados para el desarrollo del taller, se encuentran algunos trabajos en bambú, guadua, tela de algodón, madera, palma werregue, fibra de calceta de plátano, cerámica, lana virgen, fique y otras fibras naturales.

Se realizó una encuesta a cada artesano en donde se incluyen los datos básicos como nombre, empresa, dirección, teléfono y ciudad. Además se hicieron tres preguntas: La primera sobre la experiencia en donde se concluyó que esta tecnología aporta significativamente al diseño de productos artesanales. La segunda sobre los problemas que enfrenta el artesano en su labor, en donde se encontró diferentes dificultades tal como son la consecución de materias primas, maquinaria y el uso de herramientas apropiadas, entre otras; estos variaban según la región colombiana. En la última se solicitaban sugerencias a los artesanos. Como sugerencia general se propone llevar esta tecnología hasta el artesano para capacitarlo.

7. Asesorías Puntuales

Asesorías desarrolladas cuando artesanos se aproximan de manera espontánea

a las instalaciones de la empresa solicitando una opinión o aportes específicos de diseño sobre sus productos. Los diseñadores resuelven sus inquietudes y realiza sus aportes sobre las muestras físicas o catálogos.

8.Cursos Talleres

Modelo que contribuye a la formación integral del artesano, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño y desarrollo de producto, y manejo empresarial.

9.Asistencia Técnica

Se orientan los procesos técnicos involucrados en la producción. Hace parte de la formación integral y se desarrolla a solicitud de los artesanos, la comunidad, las entidades que trabajen con el sector (ONGs o Gubernamentales) y de la Empresa, mediante la asistencia al núcleo artesanal en cualquiera de las fases del proceso, tanto en aspectos técnicos como de apropiación, adecuación y desarrollo de tecnologías.

10.Desarrollo de Productos

Esta encaminado a la generación de piezas o productos artesanales que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades, planteando el mejoramiento de la calidad, cambios o implementación de elementos tecnológicos en los procesos y/o modificaciones en la cultura organizacional; con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

11.Definición de Líneas de Productos

Estrategia mediante la cual se define un conjunto de productos que se relacionan entre sí, ya sea por su forma y/o función, respondiendo a la

demanda y tendencias del mercado, y consolidando a la empresa artesanal como organismo productor.

12.Desarrollo de Imagen y empaque y Presentación Final de Productos artesanales

Mecanismo que pretende incrementar el valor agregado del producto a través de la imagen, de su empaque, sus variables de protección y el modo en como llega al consumidor final. Igualmente propone una variable importante para competir con otros productos similares en el mercado.

13.Pruebas de Mercado

Conjunto de actividades realizadas por diferentes áreas de la empresa, enfocadas a evaluar el comportamiento a nivel comercial de los productos desarrollados y los diferentes grupos artesanales a partir de los gastos del consumidor. Par realizar estas se realizan diferentes actividades como establecer por medio de la investigación de mercados las directrices sobre los productos que deben ser desarrollados en las diferentes comunidades, generar diferentes espacios de exhibición y promoción comercial permanentes y transitorios, que permitan realizar intercambio de información entre diseñador y comprador - consumidor, sobre el diseño, la calidad y el precio de los productos ofertados y crear estrategias para determinar demandas focalizadas o generales.

14.Investigación

Actividades enfocadas al análisis, evaluación y ponderación de los componentes que hacen parte de la actividad artesanal, dentro de las cuales tenemos: investigaciones acerca de mejoramiento de materias primas, tecnologías, referentes culturales, nuevos mercados, demanda del producto, sostenibilidad de los recursos, oferta, y competencia, nuevas tendencias, comportamiento del

producto final en los diferentes mercados, sistemas de promoción y divulgación en ferias y eventos. Igualmente se pretende mediante este instrumento, aportar conocimientos sobre el sector artesanal en aspectos técnicos, sociales, de identidad, y componentes estéticos, simbólicos, prácticos, de producción, y comercialización entre otros.

15. Experimentación

Conjunto de prácticas realizadas sobre temas específicos del que hacer artesanal, en las que se busca programar y ejecutar una serie de ensayos, ya sea directamente en los talleres artesanales, talleres piloto, y/o laboratorios, para evaluar materiales, procesos, combinaciones, aleaciones, y diferentes posibilidades de transformación física o química de los componentes que interviene en el desarrollo del producto. El propósito de estas prácticas es generar planteamientos y propuestas, para alcanzar la productividad, el mejoramiento de la calidad y la innovación en los productos nuevos o tradicionales.

16. Aplicación de Nuevos Materiales

Alternativa de trabajo para algunas comunidades, enfocada al aprovechamiento y sustitución de materias primas, su conservación y desarrollo sostenible. Aporte al conocimiento de nuevas materias primas aun no exploradas y/o desconocidas, posibles para el desarrollo de productos que puedan llegar a mercados globales, en donde existen acciones para la selección de productos de acuerdo a la normatización actual sobre el uso de recursos naturales. Dentro de esas propuestas tenemos Materiales no maderables del bosque (semillas y otros), Minerales, Materiales reciclables, deshechos y otros.

UNIDAD SEIS: METODOLOGIA

- A.¿Qué lugar ocupa la metodología en el diseño e interdiseño?
- B.Se puede hablar de metodología sin formular estrategia?
- C.La metodología hace referencia a o esta determinada por el contexto social?
- D.La metodología acompaña todo el tiempo de un proceso de producción artesanal o solo puntualiza un tiempo determinado?
- E.¿Cómo favorece la metodología una estrategia de diseño e interdiseño?

3. Metodología

Lyda está trabajando en texto!!!!!!

La cultura material se organiza en esquemas productivos flexibles, conjugando el talento humano de los artesanos y diseñadores; la evaluación y la promoción facilita el control y manejo de los recursos.

En este proceso se hacen diferentes fichas en que se consigna la información necesaria de acuerdo a las necesidades. Estas son:

Fichas Técnicas: Como complemento fundamental para los documentos que se generan en la Unidad de Diseño se han determinado Ficha del Productor, Ficha de Dibujo y Planos Técnicos y Ficha de Producto, las cuales se complementan entre sí para ofrecer una información integral respecto a un producto artesanal en aspectos formales, técnicos, productivos y sobre el artesano o el grupo artesanal. Cuando una propuesta de diseño es aprobada para producción y comercialización el diseñador elabora juegos originales de Fichas Técnicas y se verifica que sean remitidos al Área Comercial, al grupo artesanal y al convenio o entidad de apoyo del proyecto respectivo.

Proyectos Estratégicos

Como estrategias para el apoyo a la constitución y el fortalecimiento de Empresas para y del Sector artesanal, liderados por las áreas Comercial y de Desarrollo de la entidad; se crearon subproyectos que serán ejecutados por grupos de trabajo según perfiles profesionales y se apoyarán y coordinarán con artesanos, otros especialistas y profesionales de la empresa.

Todos los proyectos están basados en un proceso de investigación, con una misión y unos objetivos claros y un plan de trabajo específico para cada uno de ellos. Para esto se usan unos recursos logísticos como cartillas, material fotográfico, informes, revistas, entre otros. El fin de estos proyectos es involucrar un mayor número de recursos humanos, materiales, técnicas, etc., utilizados en la actividad artesanal.

1.Desarrollo de Productos

La elaboración de objetos para satisfacer las necesidades, deben ser productos con calidad, innovación tecnológica y precios competitivos, los cuales se llevaran cada año en ferias como Expoartesanías y demás eventos nacionales e internacionales.

DISEÑO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS: El proceso de innovación, entendido como capacidad de introducir productos en el mercado exige definir una estrategia de diseño ligada a productos concretos.

Este proceso de innovación suele separarse en tres áreas de actuación a efectos de desarrollo teórico, pero que están íntimamente relacionadas entre sí:

1. Innovación de productos
2. Innovación de procesos.
3. Innovación de Gestión

DEFINICIÓN DE LINEAS DE PRODUCTOS:

1. Productos líderes o cabeza de Línea.
2. Productos atracción.
3. Productos que preparan el futuro.
4. Productos reguladores.
5. Productos tácticos.

PROCESO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS: El objetivo de una empresa artesanal orientada al diseño es colocar productos o servicios en el mercado y venderlos, para esto se debe conseguir el mayor valor para el comprador y para el artesano. Un proceso de diseño y desarrollo correcto para una empresa artesanal nos conducirá a resultados satisfactorios.

Etapas del proceso de desarrollo: El proceso varía según el tipo de producto y las circunstancias de la empresa artesanal, pero pueden establecerse una serie de etapas generales:

1. Especificación del Diseño
2. Desarrollo de Conceptos, el objetivo fundamental de esta etapa es estudiar soluciones depurar y seleccionar

3. Diseño e ingeniería de detalle, el objetivo es preparar la documentación completa, la fabricabilidad, costos y suministradores
4. Producción, el objetivo fundamental es definir y organizar proceso de fabricación y equipamiento.
5. Promoción y comercialización

DESARROLLO INTEGRAL DE PRODUCTOS: Corresponde a la forma integral del problema central del desarrollo de productos formado por tres (3) actividades: Gestión de diseño de producto, Gestión de Producción y Gestión de Producto y comercialización

El desarrollo simultaneo de las tres actividades hace posible la optimización del resultado, lo que significa que hay un mayor ajuste entre las necesidades de mercado y las características del producto y una mejor adaptación entre el diseño y el proceso de elaboración.

Es importante que esta integración se lleve a cabo desde el principio considerando como una decisión en una área afecta a las otras dos.

Creación : A partir de la demanda y experimentación de materiales y técnicas, se crean nuevos productos.

Rescate : Sobre la pieza original se modifican o corrigen fallas a escala en lo funcional o estético, que se han presentado durante su ciclo de vida que mal logran sus posibilidades de comercialización dentro de las exigencias actuales del mercado. El rediseño dirigido a solucionar problemas derivados del deficiente manejo de la técnica en el oficio, ya que en este caso inicialmente se practica una capacitación que califique el proceso para luego si, intervenir en diseño.

Diversificación: A partir de una pieza específica, se rediseñan nuevos productos, conservando la identidad en los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta y responder a una demanda.

Definición de Líneas de Productos: De acuerdo a las nuevas tendencias nacionales e internacionales, se generan una serie de productos relacionados formal, funcional y estéticamente, cualificando la exhibición como de la comercialización.

El objetivo de este proyecto busca generar nuevos productos artesanales para responder a las exigencias del mercado actual, aportando al desarrollo sostenible del sector y al mejoramiento del nivel de vida del artesano colombiano. De esta manera se busca generar nuevos productos y líneas de productos con diseño, funcionalidad y calidad de manufactura, involucrando factores de identidad y tradición artesanal colombiana, como valor agregado en los productos con el fin de fortalecer la identidad de los productos artesanales colombianos mediante el rescate de técnicas y características formales ancestrales y así darlos a conocer al mercado. Por otra parte es importante fortalecer productos tradicionales, adaptándolos a las exigencias del mercado actual ya sea a nivel técnico o formal y cualificar grupos de acuerdo a sus potencialidades para involucrarlos en el desarrollo de productos, identificamos también debilidades y potencialidades de la oferta artesanal Colombiana.

Mediante este plan de acción se busca configurar archivos con documentos investigativos sobre piezas artesanales, con contenido cultural y su proyección hacia productos contemporáneos. El Desarrollo de productos mediante rescate, rediseño, diversificación o creación e innovación. El Desarrollo de líneas de productos. Planes de innovación y desarrollo de productos con tecnología tradicional. Planes de innovación y desarrollo de productos evaluados en la

comunidad y planes de innovación y desarrollo de colecciones, para generar identidad en los productos involucrados.

Para realizar este plan se adelanta investigación sobre límites y requerimientos de los grupos involucrados, de recursos disponibles, métodos de diseño y se determinan potencialidades, focalizando las actividades, planteando constantemente alternativas a nivel de diseño y desarrollo de los mismos.

Se identifican las necesidades del mercado para obtener requerimientos en el ámbito de productos; al mismo se evalúa el tiempo y los recursos disponibles para satisfacer la demanda en un tiempo definido. Se realiza la planeación con un estudio interdisciplinario, que se efectúa con base en las características de los grupos plenamente identificados y el mercado, aceptando sugerencias para cada disciplina, y lineamientos a seguir en el desarrollo de las líneas y colecciones (aspectos formales, técnicos y de materiales a utilizar) “ Definición del enfoque”. Se reúnen datos y se incluyen criterios de diseño para su interpretación y distribución a diferentes grupos de trabajo.

El trabajo se realiza en equipos aprovechando fortalezas en los oficios, elaborando programas de actualización de la información a nivel de grupo. Se definen mecanismos de evaluación, control y seguimiento sobre el trabajo desarrollado por el diseñador y el artesano.

Para la ejecución se analizan y sintetizan datos para realizar propuestas de diseño comunitario, planteando propuestas formales para cada comunidad. Finalmente se evalúan y aprueban propuestas, concretando alternativas según funcionalidad, forma, costos, Factibilidad técnica, entre otros; se construyen prototipos, se planifica la producción y se practican sondeos de mercado, seguimiento y control y liderazgo sobre el grupo. Todas las muestras se

realizan en las comunidades teniendo en cuenta un proceso de evaluación y selección.

De acuerdo a esto se plantea lanzar por lo menos dos colecciones al año, el desarrollo de una línea de 5 a 6 que cumplan con los requisitos exigidos en cuanto a características, de forma y función, para ser llevados a prueba de mercado, una línea por comunidad y la apropiación de productos por parte de la misma, con el fin que se fortalezcan económicamente con el desarrollo de nuevos productos

Durante este proceso, para llevar un control sobre los hechos, se deben realizar informes de avance mensual e informes por actividades, durante la ejecución y finalizada.

Ejemplo No. 1: RESCATE

Sobre la pieza original se modifican o corrigen fallas a escala formal, funcional y/o estético, que se han presentado durante su ciclo de vida que malogran sus posibilidades de comercialización dentro de las exigencias actuales del mercado. El rediseño no va dirigido a solucionar problemas derivados del deficiente manejo de la técnica en el oficio, ya que en este caso inicialmente se practica una capacitación que califique el proceso para luego si, intervenir en diseño.

a- Descripción: Proyecto de rescate de piezas en cerámica de Momil - Córdoba de la cultura Zenú. Se trabajó a partir de un estudio realizado y publicado en un libro. Se tomaron las medidas de las piezas originales descritas en el documento y se reprodujeron en tamaño real. Se dio acabado de envejecimiento y se desarrollo la imagen y el empaque para cada una de las piezas elaboradas.

Imágenes: Fotos en papel - Clara Inés Fierro

Resultados: Se generó una línea de rescate de vasijas, urnas y figuras zoomorfas y antropomorfas.

b- Descripción: Proyecto de rescate de piezas de talla en madera en el bajo San Juan con las comunidades indígenas Waunana. Se trabajó a partir de una investigación realizada en diferentes entidades. Se tomaron las medidas de las piezas originales descritas en el documento y se reprodujeron en tamaño real. Se realizo un rescate tanto de la talla como de los tintes naturales utilizados en las piezas.

Imágenes: Fotos en papel - Patricia Hernández R.

Resultados: Línea de banquitos tradicionales (5), Línea de vasijas (4), Diversificación de producto (Línea de 6 cubiertos, Línea de 5 abrecartas).

c- Descripción: Proyecto de rescate de máscaras talladas en madera en el Valle de Sibundoy con las comunidades indígenas Inga y Kamsá. Investigación realizada por Andrés Corredor. Se tomaron las medidas de las piezas originales descritas en el documento y se reprodujeron en tamaño real. Se realizo un rescate las máscaras tradicionales de estas culturas.

Imágenes: Fotos en papel - Andrés Corredor.

Resultados: Línea de 12 máscaras.

d- Descripción: Proyecto de rescate de puntadas e inicios en el tejido en Iraca en Aguadas -Caldas. Esta investigación fue realizada por María de los Angeles González.

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 2: DIVERSIFICACION

A partir de una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda. Esta

intervención rompe la estrategia producto-mercado tradicional lo que implica que su aplicación no va dirigida a todos los sectores artesanales

Descripción: A partir de la simbología Inga y Kamsá y de la técnica tradicional de tejido en guanga, se desarrollaron nuevos productos con las comunidades indígenas de Sibundoy - Putumayo

Imágenes Fotos en papel

Resultados: Línea de 4 cojines y 4 tapetes de lana.

Descripción: Diversificación de productos en caña flecha: Ver libro de doña Graciela, fichas

de Lyda y proyecto Interdesign.

Imágenes Fotos en papel

Resultados:

Descripción: Diversificación de la línea de productos de Barniz de Pasto

Imágenes Fotos en papel

Resultados:

Descripción: Diversificación de sombreros en Aguadas - Caldas María de los Angeles González

Imágenes Fotos en papel

Resultados:

Descripción: Proyecto de diversificación de las bateas en madera de Istmina - Chocó

Imágenes Fotos en papel

Resultados:

Descripción: Proyecto de productos en lana con los Guambianos, Ana María Niño.

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 3 - CREACION

A partir de la demanda y experimentación de materiales y técnicas, se crean productos de carácter artesanal.

Descripción: Proyecto de pasaboqueros en coco - Paola Cabrera

Imágenes: Fotos

Resultados:

Descripción: Proyecto de desarrollo de productos en guadua de Armenia (Época de Diego García)

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Descripción: Proyecto de joyería en Marmato

Imágenes: Fotos

Resultados:

2. Investigación en Materias Primas

Recuperación, rescate, diversificación, sustitución e investigación del manejo y comportamiento de las diferentes especies vegetales, animales y minerales, utilizadas como materias primas en la actividad artesanal; el objetivo fundamental de la investigación de materiales en la producción artesanal. En este proyecto se trabaja temas como la Investigación de Plantas tintóreas, Investigación sobre las características técnicas, físicas y químicas de las principales fibras naturales empleadas en la producción artesanal, Investigación y aplicación de sustitutos de materias primas (tintes naturales y no naturales).

Las materias primas usadas en el desarrollo de la producción artesanal. en los diferentes oficios que existen en el país son escasos por varios motivos:

- La deforestación por la continua tala de árboles, ha generado su baja sostenibilidad lo cual hace pensar que hay que generar respuestas de conservación y sustitución.
- Los procesos de recolección y almacenamiento no son los adecuados.
- La mayoría de los bejucos se encuentran en vía de extinción, los artesanos deben que superar grandes dificultades para obtener la materia prima de calidad para desarrollar los productos deseados, en casi todos los casos no se han hecho pruebas físicas y químicas relacionadas con el comportamiento, resistencia, durabilidad y conservación de la materia prima.
- El aporte de investigación que existe sobre temas específicos de fibras, pigmentos minerales, resinas, madera, semillas, arcillas, aceites, ceras, látex, son escasos, ya que se ha puntualizado en aquellos materiales de los cuales se desarrollan productos en volúmenes o han adquirido un valor comercial muy alto.
- No existe una infraestructura adecuada para desarrollar todo tipo de prueba que mejoren la calidad de la materia prima

Durante los últimos años el proyecto de tintorería natural se ha desarrollado, rescatando y complementando nuevas especies tintóreas, trabajo interdisciplinario entidades como la FES, donde se ha realizado un inventario de las plantas con su respectiva clasificación y cartas de color con nuevas y amplias gamas de color.

Se ha identificado la necesidad de construir conocimientos específicos sobre el manejo y transformación adecuada de los recursos naturales y materias primas y transmitir a cada uno de los núcleos artesanales esta información. Esta actividad estará monitoreada en todos los proyectos por el Área de Investigación de Materiales, la cual desarrolla actividades de experimentación y comunicación con artesanos, asesores y entidades interesadas, canalizando y

registrando toda la información en Diseño, proveniente de casos o de otras entidades.

El objetivo de este proyecto es determinar la situación actual de los recursos naturales utilizados como materia prima en la actividad artesanal, elaborar programas para el buen manejo y aprovechamiento de los recursos naturales e investigar y sustituir recursos en vía de extinción; con el fin de programar la capacitación sobre manejo de los recursos naturales con documentos, listar materiales con proyección en la producción artesanal y realizar documentos específicos sobre materiales.

Para su realización se hace seguimiento, control y evaluación; se realiza contactos con las entidades comprometidas e interesadas en el manejo sostenible de los recursos naturales y finalmente se evalúa el manejo sostenible de los productos artesanales, para así plantear esquemas productivos reales.

“Sustitución, recuperación y protección de los recursos naturales usados en la producción artesanal”; plantea la investigación en Plantas Tintóreas realizando un inventario de las plantas que se han investigado en los distintos lugares donde se han hecho asesorías, incluyendo nuevas zonas del país. Clasificación Taxonómica definición de partes de la planta que sirve para tinturar, formas como se obtiene el color, fibras sobre las que tintura, nombres con los que se conoce, poblamiento y colores obtenidos.

Se determinaran las características técnicas, físicas y químicas de las materias primas que tiene cada una, como son los procesos de cultivo, extracción, conservación, almacenamiento y procesamiento. Se realizarán análisis físicos con pruebas de resistencia, flexibilidad, durabilidad, elasticidad, y peso; análisis químicos para determinar como se comportan frente a cambios de

temperatura, humedad y tinturado; lo cual permitirá saber el comportamiento de los materiales y sus características para evitar problemas de calidad y obtener un producto de excelente presentación.

Propagación y población existente de materias primas, de especies que requieren de protección, de proceso de reforestación, y conservación, y además las que se encuentran en abundancia; el diseño de estrategias para transmitir esto a las comunidades artesanales; el uso de equipos de sistemas y material fílmico en el trabajo de campo.

Impacto del trabajo manufacturero en el ecosistema con análisis realizados que determinaran estrategias para que los proyectos a ejecutar en cada una de las comunidades artesanales, no generen problemas contra el ecosistema.

Experimentación en talleres para elaboración de pruebas, Talleres demostrativos, Talleres replicas

Evaluación y definición de resultados obtenidos a partir de la experimentación y evaluación

Implementación de talleres dirigidos a los artesanos para la aplicación de resultados obtenidos.

Replicas en aplicación de experiencias en otros sectores y en otros oficios.

Proyección en la definición de una propuesta a nivel nacional para el manejo y aprovechamiento y sustitución de las materias primas.

Este proyecto necesita tanto en su fase de planeación como de ejecución, el apoyo de entidades especializadas como la FES, que en este momento tiene Convenio con Artesanías de Colombia S.A.

Ejemplo No. 1 - PLANTAS TINTOREAS

Descripción: Trabajo de investigación con la Fundación Nencatacoa. Convenio con la FES: Trabajo de Margarita Spanger, Diana Franco, Claudia González y el Jardín Botánico de la Universidad de Caldas.

Imágenes: Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 2 - INVESTIGACION DE SUSTITUTOS DE MATERIAS PRIMAS

Descripción: Proyecto de sustitución de la lana orlón por lana natural en las comunidades indígenas de Sibundoy - Putumayo. Proyecto de sustitución de bejucos por fibra de Maracuyá en Armenia -Quindio. Proyecto de sustitución de caña brava por Enea en Riosucio - Caldas.

Imágenes: Fotos Informes Putumayo. Laboratorio de Armenia e Informe de María Gabriela de 1987.

Resultados:

Ejemplo No. 3 - INV. SOBRE CARACTERISTICAS TECNICAS, FISICAS Y QUIMICAS DE MATERIAS PRIMAS (FIBRAS NATURALES Y MINERALES).

Descripción: Proyecto de cerámica de La Chamba. Proyecto de cerámica y esmaltes en Ráquira. Trabajo con la misión china y el proyecto Terranova. Proyecto de carbón en su fase inicial (Amagá). José Angel Castillo. Proyecto de la sal.

Imágenes: Fotos

Resultados:

3.Área Tecnológica

Área encargada de la investigación y el desarrollo tecnológico para su aplicación en procesos y esquemas productivos. Las tecnologías tradicionales se caracterizan por ser flexibles; a diferencia de la industria no establece rutas predeterminadas e inflexibles de producción; cualquier desarrollo tecnológico en la artesanía deberá contemplar esta característica, que en algunos casos es la promotora de procesos creativos.

Para establecer los requerimientos de estas tecnologías, se procurara una visión holística del oficio que establezca comportamientos y rutas de desarrollo a largo plazo; e incidencias y repercusiones en las comunidades.

Implícito a los factores de tipo artesanal, el objetivo del área tecnológica es alcanzar mejores niveles de calidad, eficiencia y productividad, eliminando la

brecha entre las tecnologías tradicionales estancadas, introduciendo adelantos técnicos y tecnologías eficientes y dispuestas al cambio constante en pro del crecimiento en sus procesos transformativos.

Este proyecto tiene como misión realizar inventarios de tecnologías existentes en la producción artesanal apropiándolas a las necesidades locales y proyectándolas como viables para el mercado global; a través de ensayos y pruebas, manejo de materiales y herramientas, y acceso a software. Por otra parte, el desarrollo tecnológico para las comunidades, contempla la preparación de la materia prima, procesos de elaboración y de acabados.

Es indispensable la implantación de tecnología para el proceso de obtención de materias primas, la extracción y aplicación de tintes, el desarrollo tecnológico para la cultura artesanal y desarrollo de tecnologías artesanales urbanas.

Se han realizado proyectos tecnológicos específicos como de desarrollo de Hornos a carbón para la cerámica en Ráquira, caldera para tintes en San Jacinto, molino para arcilla en la Chamba, en convenio con diferentes entidades nacionales e internacionales. Se ha establecido el Desarrollo Tecnológico como proyecto de trabajo específico asumido por el área de Diseño, este aunque recién estructurado cuenta con una extensa base de datos fruto de la gestión de sugerencias de la cual se pueden extraer valiosos datos.

Tiene como misión la investigación y desarrollo de tecnologías artesanales como estrategia para contextualización de conceptos productivos que respondan a las actuales demandas del mercado, así como la obtención de productos competitivos en calidad, precio y capacidad productiva.

Se pretende llegar a implantar sistemas tecnológicos para núcleos productivos artesanales consolidados (Chamba, Ráquira, Armenia) y oficios o materias

primas que posean interés en el mercado global (piedra jabón, guadua), evitando que la tecnología sea factor contaminante en la cultura artesanal; manejando estrategias de investigación de la cultura del oficio, sus variables de configuración, tiempos de producción, principios técnicos, concepción local del tiempo, el espacio y el trabajo, consultas técnicas interdisciplinarias sobre apropiación de principios técnico-científicos y desarrollo de prototipos, el desarrollo de alianzas estratégicas con entidades académicas, de investigación, así como con aquellas donde que puedan desarrollar los prototipos tecnológicos e involucrar a un gran número de profesionales y especialistas de diferentes áreas en el contexto de la artesanía, implementando tecnologías de acuerdo a las posibilidades del sector artesanal.

Por medio de la investigación de las comunidades, el planteamiento de la estructura conceptual y teórica para el desarrollo de la tecnología, la elaboración de la propuesta a nivel gráfico – técnico, el desarrollo de prototipos tecnológicos pruebas y correctivos la implementación de la prototecnología a la comunidad, análisis de incidencias, niveles de apropiación y efectividad y el seguimiento, evaluación, planteamientos teóricos, correcciones técnicas se plantea la aplicación de este proyecto.

Ejemplo No. 1

DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA COMUNIDADES CERAMISTAS –

CHAMBA: (molino para arcilla)

RAQUIRA (hornos a carbón)

Descripción:

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 2 - CALDERA PARA TINTURADO

San Jacinto - Bolívar

Descripción:

Imágenes: Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 3 - DESARROLLO TECNOLOGICO PARA LA CULTURA
ARTESANAL DEL TRABAJO CON GUADUA EN EL EJE CAFETERO

Zona Cafetera

Descripción: Proyecto de asesoría técnica de los expertos chinos. Considerar la
de hace 17 años y la asesoría de 1999.

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 4 - INVESTIGACION DE MOLDES Y PASTAS

Guatavita

Descripción: Trabajo de investigación realizado por Fredy Valero y La misión
China

Imágenes: Fotos informe de Guatavita y Cooperación Internacional.

Resultados:

Ejemplo No. 5 - MAQUINA MEZCLADORA DE ARCILLA

Descripción:

Imágenes: Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 6 - PROYECTO DE HILADO DE FIBRA DE PLATANO

Armenia

Descripción:

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 7 - IMPLEMENTACION DE RUECAS PARA HILADO DE LANA

Bolívar -Cauca

Descripción:

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 8 - MOLDES EN FIBRA DE VIDRIO Barranquilla

Descripción: Elaboración e implantación de moldes de fibra de vidrio con la comunidad artesanal de Barranquilla para la producción de máscaras de carnaval.

Imágenes: Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 9 - DESARROLLO DE MOLDES EN MADERA

Cerinza - Boyacá

Descripción: Desarrollo e implantación de moldes matrices para la estandarización de tamaños de las caperuzas para lámparas desarrolladas en esparto. Unificación en tamaños, puntadas y colores.

Imágenes: Fotos en papel - Ver informe Cerinza.

Resultados: Elaboración de 4 moldes matrices en madera. Beneficiados 2 grupos artesanales.

4.Desarrollo del Talento Humano

Capacitación, talleres experimentales, intercambios, asesorías puntuales. Las cuales por su concepción y esquema de trabajo se generaran con encuentros interdisciplinarios.

Se dá un intercambio interregional de artesanos, por oficios, técnicas y materias primas, se implementa el programa maestro artesano; se realizan concursos por productos, habilidades, técnicas, creatividad; exposiciones itinerantes para intercambio de información entre los diferentes grupos artesanales del país, se trabaja sobre la herencia y tradición enfocada hacia los jóvenes, se realizan talleres de búsqueda de identidad cultural local y de capacitación contextualizados en Uso y función, Teoría del Color, Dibujo e interpretación de planos técnicos, Presentación de los productos, Condicionantes comerciales, Normas Técnicas, Terminados y acabados.

Estos temas se proponen una vez son evaluados y programados de acuerdo a las posibilidades de cada una de las localidades y convenios; si bien los programas de capacitación a los artesanos no están dentro de las actividades de Diseño, debido al programa de subproyectos, se deben realizar actividades en coordinación con estas áreas.

Los diseñadores y profesionales se realizará capacitación, actualización, cualificación, intercambios, investigación, taller experimental, y conformación de equipos de trabajo por Oficinas, Actividades, Áreas y Subproyectos.

Actualmente dentro de los objetivos de Diseño, están el construir conocimientos necesarios para el intercambio Diseñador-Artesano, para tal fin se realizan actividades como charlas con profesionales de otras disciplinas, talleres de actualización sobre metodología y manuales de funcionamiento, asistencia a cursos y seminarios relacionados con las actividades desarrolladas en Diseño, Intercambios de información con Universidades nacionales e internacionales, viajes al exterior para visualizar nuevas propuestas y tendencias en ferias y eventos relacionados con el tema de la artesanía. Encuentros para intercambio de conocimientos y fortalezas con los profesionales. Gracias a esto se ha generado un ambiente de actualización. Además con el Desarrollo del Talento Humano se pretende consolidar y realizar una serie de actividades que involucren no solo al Diseñador sino también al artesano, y personas interesadas y relacionadas con el Diseño, en la construcción de conocimientos aplicados a la actividad artesanal.

El plan de trabajo esta basado en fortalecer el talento humano, dándole las herramientas teórico - practicas necesarias para responder a las diferentes necesidades del sector artesanal, involucrar a un gran numero de profesionales

y especialistas de diferentes áreas en el contexto de la artesanía, compartir los conocimientos aplicados al tema de la artesanía con profesionales del Área de Diseño, y entidades afines, planear y organizar una serie de seminarios, talleres y conferencias, con profesionales del área de Diseño, Exportación de productos artesanales, visita al centro de documentación, Mercadeo y Comercialización, Costeo de productos y determinación de valor agregado en los productos. La aplicación de tintes, cerámica dirigido a diseñadores de otras áreas, Área de Diseño y Profesionales especializados.

Presentación y usos de maderas prensadas, Aplicación de pinturas y acabados sobre diferentes materiales, Estandarización, homologación y normalización de productos, Software administrativo y de diseño, Conformar equipos interdisciplinarios de trabajo, los cuales estén comprometidos con el desarrollo de actividades específicas dentro del plan macro del Área de Diseño, Compartir los conocimientos y experiencias con Diseñadores, ingenieros, publicistas, mercadotecnistas, para poder dar propuestas y soluciones competitivas a la actividad artesanal, Presentación de informes y resultados concretos en temas y proyectos específicos, Selección del recurso humano por profesión, áreas de desempeño, experiencia y liderazgo, para la conformación de los diferentes equipos, Planteamiento de metodologías y esquemas generales de trabajo y Canalización de la información y definición de índices de gestión, para alcance de resultados.

Para esto es indispensable en manejo de Equipos de trabajo por diferentes áreas:

I. EQUIPOS POR OFICIOS

Para el desarrollo de las actividades por oficio se realizan actividades como el manejo logístico de la información, procedente de los proyectos y actualización

de las actividades tanto programadas como ejecutadas, la planeación, seguimiento, evaluación y control del plan operativo, participación en la elaboración de proyectos y documentos generados dentro de la unidad, recopilación de la información de los proyectos llevados a cabo en un oficio determinado, en todo el país, actualización de la información del producto, materia prima, técnica, precio, capacidad productiva y lugar, intercambio de información. los grupos son: Tejeduría y Cestería; Talla, Carpintería, Ebanistería; Cantería, Vidrio, Talla; Cerámica, Joyería, Talabartería Y Marroquinería

II.EQUIPOS POR ACTIVIDADES

Se realizan grupos de acuerdo a las actividades con un líder que elaboran un cronograma de eventos, trazan las directrices de trabajo y el enfoque de los proyectos de diseño, se coordinan la ejecución de las actividades, se distribuyen el trabajo, se elaboran informe de ejecución y resultados.

III. EQUIPOS POR AREAS

Se trabaja por grupos de investigación, definición y desarrollo de planes enfocados a la investigación, gestión y divulgación de la actividad artesanal, elaboración de cronogramas y planes de trabajo, ejecución de actividades, seguimiento y evaluación, elaboración de informes y planteamiento de resultados, implementación. Estos grupos son el Desarrollo de Producto, Recursos Naturales y Materias Primas, Tecnológica, Mercados, Desarrollo del Talento Humano.

IV.EQUIPOS POR PROYECTOS

Para el desarrollo de cada proyecto se ha definido responsables: Proyecto Definición de Líneas de Productos para el mercado Internacional, Proyecto Trabajo por Oficios y Materiales, Proyecto Empaque y Embalaje, Proyecto Combinación de Materiales y Oficios, Proyecto Nuevos materiales Proyecto Procesos, Proyecto Acabados, Proyecto Organización para la Producción, Proyectos Especiales de interés Institucional, Proyecto Certificado Hecho a Mano y Normalización.

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer el talento humano, dándole las herramientas teórico - prácticas necesarias para responder a las diferentes necesidades del sector artesanal, logrando profesionales especializados en temas referentes a la artesanía, involucrando profesionales y especialistas de diferentes áreas en el contexto de la artesanía, crear mecanismos para la difusión de los conocimientos aplicados en el tema de la artesanía.

Por medio de Planes de capacitación, Programas de difusión, Elaboración de material para la documentación en cada uno de los temas y Programas de intercambio de conocimientos y planteamientos.

Este proyecto lleva el nombre de “Talleres de construcción de conocimientos y actualización” y esta basado en la elaboración de planes de capacitación y trabajo en equipo, definición actividades preliminares, Coordinación de actividades

Ejemplo No. 1 - Programa Maestro Artesano.

Descripción: Experiencia de trabajo de Carlos Rojas en lo referente al programa de maestro artesano. Considerar el proyecto INCONTRO en lo referente al trabajo con los maestros artesanos. Ejemplo de trabajo cotidiano que se hace

inicialmente en las comunidades con los maestros artesanos para el desarrollo de los productos.

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 2 - Asesorías puntuales

Descripción: Asesorías desarrolladas cuando artesanos se aproximan de manera espontánea a las instalaciones de la empresa solicitando una opinión y/o aportes específicos de diseño sobre sus productos. Un grupo de diseñadores resuelve sus inquietudes y realiza sus aportes sobre las muestras físicas y catálogos presentados. Generalmente estas asesorías se realizan después de que el Coordinador regional o el área comercial atienden al artesano y determinan si se requiere de la participación del Área de Diseño.

Imágenes: —Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 3 - Asesorías por computador

Descripción: Metodología asistida por computador, fundamentada en la interacción horizontal entre artesano y diseñador, que permite incentivar los procesos de creatividad del artesano y que permite que al momento de la práctica se visualicen y contextualicen las alternativas del producto, facilitando así los mecanismos de creación y recreación de su imaginario cultural. (Tener en cuenta el trabajo de la Gerente)

Imágenes: Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 4 - Asistencia a cursos y seminarios

Descripción: Actividad de actualización constante para los integrantes de la Unidad con el fin de incentivar los procesos de creatividad y visualización de

alternativas de producto, Comisión a Filipinas para el estudio del ejemplo de trabajo que allí se tiene, Auditoría estratégica de diseño.

Imágenes: — Fotos Resultados:

Ejemplo No. 2 - Estudio de tendencias y ferias en el Exterior

Descripción: Mecanismo que permite la actualización constante en cuanto a la moda e innovación de productos y tendencias del mercado internacional, Misiones a Frankfurt, Feria del regalo de Nueva York, Estudio de tendencias de Marta María Lomanto.

Imágenes: Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 3 - Intercambio de información con otras entidades

Descripción: Mediante la conexión que la empresa tiene con el ICSID, se recibe constantemente información sobre concursos, workshop, seminarios internacionales de diseño y eventos feriales de los cuales se ha participado en algunos.

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 4 - Programa de fibras naturales

Descripción: Creación del programa de fibras naturales que fue implantado en la Universidad de Los Andes y luego en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, este pensum fue creado y organizado por María de Los Angeles González basado en el trabajo que se realizó en la Unidad de Diseño.

Imágenes:

Resultados:

5.Mercados

El fortalecimiento de esta área será responsabilidad conjunta, entre el Área de Diseño y el Área Comercial de la empresa, por tal razón se implementarán y fortalecerán los siguientes aspectos que parta del conocimiento en preferencias del consumidor, tendencias del mercado, segmentos del mercado, grupos objetivos por capacidad adquisitiva y por tipo de producto.

Este tiene como objetivo la realización y participación de la producción artesanal en eventos feriales, exposiciones, salones, y concurso para la promoción a nivel nacional e internacional, para nuestro país, para elaborar pruebas de mercado para las nuevas propuestas de productos (mejorados e innovados), en los diferentes mercados focalizados, preparando talleres, para la capacitación en costeo de producto, preparación de eventos comerciales y fortalecer el esquema de relación entre Producto - Diseño - Comercialización.

Par realizar esto es primordial crear estrategias de posicionamiento de nuevos productos artesanales para el mercado internacional a través de Galerías de joyas artesanales de diseño contemporáneo; Diseño de interiores, stands y ambientes; Selección de nuevos productos que cumplan requisitos de exportación; Participación en eventos y ferias. Definir y establecer productos artesanales que sean competitivos y atractivos para el mercado nacional e internacional, involucrando en ellos criterios de calidad, precio, producción, diseño y presentación, enmarcados en la progresiva demanda y tendencias del mercado. Desarrollar planes de promoción y divulgación para los diferentes productos de producción artesanal. Aplicar nuevas estrategias de comercio exterior y factores de competitividad para el sector artesanal en los procesos de exportación. Penetrar anualmente en mercados nuevos, y fortalecer los existentes a partir de los productos elaborados dentro de los proyectos ejecutados en el Área de Diseño. Ubicar y definir líneas de productos especializadas para el mercado internacional. Preparar productos para ser lanzados en eventos como Expoartesanías.

Para realizar este proceso es necesario identificar las necesidades de los compradores, Captar clientes e identificación de mercados, evaluar y definir la competencia, generar cambios atractivos para lanzamientos y divulgación de productos artesanales, realizar pruebas de mercado e investigación sobre preferencias del producto artesanal y crear talleres de competitividad empresarial con las comunidades artesanales catalogadas como productivas.

“Posicionar y comercializar productos nuevos y tradicionales, una expectativa de beneficio en el mercado actual”.

El proceso se realiza a partir del análisis de la situación Externa e interna: Análisis DOFA, y definición de nuestro mercado y nuestra misión como negocio.

De esta manera se definen mercados potenciales segmentando el mercado, realizando procesos de compra, evaluar rentabilidad, productividad, tecnología y competencia; realizar elección de productos y mercados; Innovar y desarrollar productos; Planear cursos y talleres dirigidos a las diferentes comunidades sobre mercados y factores de competencia, programar eventos para lanzamientos y presentación de productos, participar en ferias especializadas con oferta de productos artesanales en temas como ambientes, regalos, productos ecológicos diseño de producto y promoción de naciones, realizar diseño de catalogo y portafolio de servicios para divulgación en todos los medios y participar en ferias nacionales "Expoartesanías", e internacionales con muestras y líneas definidas exclusivamente para este tipo de eventos. Involucrar estrategias de imagen, diseño de stand, novedosa oferta de productos e imagen corporativa.

Se ha tratado durante algún tiempo establecer un esquema comercial para los mercados internacionales, para esto frecuentemente se han desarrollado programas y actividades con expertos internacionales los cuales prestan asesorías para determinar que tipo de productos son viables para el mercado y que tipo de estrategias se deben tomar para ofrecer un buen servicio al comprador nacional e internacional.

Igualmente se han traído compradores y empresas especializadas en la comercialización que evalúan los diferentes productos que ha desarrollado la empresa a través del Área de Diseño de Bogotá, el Laboratorio de Pasto y el de Armenia.

De estas asesorías a los productos seleccionados se les debe hacer ajustes tanto en su calidad, proceso de producción y tiempos de entrega, entre otras.

Así mismo los productos realizados por los asesores de diseño de Bogotá, Armenia y pasto han tenido una constante que en la comercialización internacional es relevante, y es el precio.

En otros aspectos la empresa ha participado en diferentes ferias Internacionales en Alemania, Lisboa, Nueva York y otras ciudades, teniendo éxito con algunos productos de connotación especial.

La Unidad de Exportaciones de la empresa se encarga de toda la logística comercial y aduanera, sin embargo es necesario replantear las estrategias en el manejo del tiempo, las consolidaciones de los listados de productos y planeación con suficiente tiempo de anticipación.

Se ha consolidado poco a poco una logística completa para enfrentar las ferias internacionales, se ha logrado consolidar convenio con Proexport de manera que se tiene asesoría completa para participación en diferentes ferias.

Igualmente se tiene un listado básico de productos exitosos en el exterior los cuales son material primordial para la oferta.

Ejemplo No. 1 - EXHIBICION EN EXPOARTESANIAS

Descripción: Espacio en el que se hace una pequeña prueba del comportamiento comercial de los productos desarrollados en la unidad de diseño durante una temporada. Se realiza previamente una evaluación y producción piloto de los productos aprobados y se exhiben durante el evento. Se hace un análisis de los resultados de acuerdo a las ventas obtenidas. Este análisis contribuye a dar una orientación al trabajo de la unidad para la siguiente temporada.

Imágenes: Fotos en papel y placas

Resultados: Stand de la Unidad de Diseño durante 1998 y 1999 en el evento de Expoartesánias.

Ejemplo No. 2 - CONCURSO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA

Descripción:

Evento que pretende incentivar la participación del diseño en el sector artesanal, promoviendo y divulgando la gestión realizada por la Empresa y brindando un espacio a la creatividad para así generar ideas aplicables al desarrollo de productos.

Imágenes: Fotos en papel y placas

Resultados: Tres versiones del concurso. Productos ganadores: Butaco Kogui, Muñecas en lana, Muebles El vuelo del Chamán, Biombo, Vajilla el Cuchucal, Taros, entre otros.

Ejemplo No. 3 - PRUEBAS DE MERCADO - MANOFACTO, FERIA INDIGENA, EXPOARTESANÍAS.

Descripción:

Espacios en los que se hace una pequeña prueba del comportamiento comercial de los productos desarrollados en la unidad de diseño durante una temporada. Se realiza previamente una evaluación y producción piloto de los productos aprobados y se exhiben durante el evento. Se hace un análisis de los resultados de acuerdo a las ventas obtenidas. Este análisis contribuye a dar una orientación al trabajo de la unidad para la siguiente temporada.

Imágenes: Fotos en papel

Resultados: Participación en Manofacto 98, Manofacto 99 y Feria Indígena de América en 1999.

Ejemplo No. 4 - EXHIBICION DE PRODUCTO EN EL ALMACEN LAS AGUAS

Descripción: Proyecto de rediseño del almacén para mejorar la exhibición de producto y generar un espacio para dar a conocer los nuevos productos desarrollados por la Unidad de Diseño.

Se promociona tanto el producto aprobado como los prototipos realizados en las diferentes asesorías. Los productos que han resultado exitosos en eventos

anteriores y que han sido probados en su comportamiento comercial, pasan a ser manejados por el área comercial directamente y los proveedores también.

Imágenes: — Fotos Resultados:

6. Proyectos Regionales

Liderados y coordinados por la Subgerencia de Desarrollo de la entidad, y dentro de los cuales diseño es un componente específico de las actividades que los componen.

Estos son:

Región Occidente

Región Costa Atlántica

Región Centro Oriente

Región Amazonía

Región Orinoquía

Región Santafé de Bogotá

Proyectos integrales que realizan actividades de capacitación, organización, investigación, crédito, promoción, divulgación, comercialización y diseño; en donde este último es un componente ejecutado respondiendo a solicitudes específicas y se coordinan por regiones para Diseño por estos mismos proyectos y dentro de los que sobresalen Desarrollo de Producto, Taller de Tinturado, Memorias de oficio, Empaque e Imagen del producto.

Se atiende estas demandas y trabaja en coordinación con el equipo de profesionales de desarrollo, organizando su trabajo operativo que se ejecuta en un periodo de tiempo determinado.

Para efectos del Plan Estratégico, se han involucrado en el Plan de Acción de Diseño 1999 el cual debe entenderse en lo referente a los Proyectos Regionales como una propuesta que incluye la culminación y realización de actividades planeadas el año anterior que no se han finalizado, esperando además para su configuración final los aportes y requerimientos que provengan de los Proyectos Regionales.

Ejemplo 1:

Descripción: Proyecto de reactivación artesanal en el Valle de Sibundoy con diferentes programas como implementación de la crianza de ovejas para obtener la materia prima requerida, Asesoría en diseño en rescate y diversificación de producto en los oficios de talla en madera y tejeduría en telar vertical.

Imágenes: Fotos

Resultados:

Ejemplo 2:

Descripción: Proyecto de rescate del trabajo de seda en Cauca

Imágenes: Fotos

Resultados:

Ejemplo 3:

Descripción: Trabajo con la Etnia los Pastos en Nariño

Imágenes: Fotos

Resultados:

Ejemplo 4:

Descripción: Proyecto de Aguadas Caldas.

Imágenes Fotos

Resultados:

Ejemplo 5:

Descripción: Proyecto de Joyería en Marmato

Imágenes — Fotos

Resultados:

7. Definición de Líneas de Productos

Como respuesta al mercado nacional e internacional se plantean propuestas de diseño como líneas de productos, no como piezas aisladas, con el propósito de generar ambientes y permitir ver materiales y técnicas dentro de un contexto, respondiendo a las necesidades del consumidor, contemplando además el análisis de los productos existentes.

Así, las propuestas de diseño deben presentarse como líneas de productos, por la función de las piezas o como juego de piezas, siendo estas autónomas en un contexto específico, aunque tengan un carácter formal común, como puede ser una línea de portarretratos, manteles o bateas, que tienen la misma función. O que esté constituida como sistema de productos en donde las piezas que la

constituyen, con diferente función, tienen un lenguaje formal específico, como por ejemplo una línea de mesa, en la que individual, portavasos, servilletero, fuente, bandeja y cucharas de servir se identifican como de una misma familia, conformando un juego.

Las líneas podrán estar acordes con una tendencia en boga, y podrán responder a los criterios de una colección definida.

Se establecen entonces cinco (5) opciones - que se pueden combinar- para definir *líneas*, y se exponen seguidamente:

1. Enfocadas a *Espacios Interiores y Exteriores*
2. Caracterizadas de acuerdo con un *Ambiente, Tema o Estilo* particular
3. Centradas en *Oficios, Técnicas y/o Materiales*
4. Basadas en los *Grupos Clasificatorios*
5. Basadas en los *Productos o Piezas* como tales (de los Grupos Clasificatorios)

ESPACIOS INTERIORES Y EXTERIORES

Salas, Comedores, Cocinas, Bares, Alcobas, Baños, Estudios, Oficinas, Infantiles, Escaleras, Recibos, Estares, Pasillos, Chimeneas, Jardines, Terrazas, Balcones, Piscinas, Fincas, Parques, Espacios, Públicos.

AMBIENTES, TEMAS O ESTILOS

En este aspecto hay gran número de opciones, que también pueden combinarse. Sirven de ejemplo las zonas en que se ha organizado el Almacén Las Aguas. Puede por ejemplo seleccionarse una Comunidad o Grupo artesanal, o un Oficio específico; o ambos, pues algunos de estos han destacado al estar ligados, a veces tradicionalmente, unos con otros (ej. Cerámica de La Chamba, Barniz de Pasto). Se presentan las siguientes alternativas: Andino, Calentano, Cafetero,

Caribeño, Pacífico, Amazónico, Llanero, Oficios, Técnicas y/o Materiales, Grupos, Comunidades Artesanales, Localidades, Departamentos, Regiones, Climas, Selvático, Oceánico, Desértico, Animal, Floral, Precolombino, Indígena, Popular, Tradicional, Campesino, Contemporáneo, Infantil, Por Colores (gamas, tonos, contrastes, acentos), Navideño, Religioso (Cristiano), Fechas Especiales, Ocasiones Especiales, De Concursos: de acuerdo con las pautas, De Ferias: de acuerdo con las pautas, de Exposiciones: de acuerdo con las pautas, De Empresas: de acuerdo con las pautas

OFICIOS, TÉCNICAS Y/O MATERIALES

En este aspecto hay opciones variadas, de acuerdo con el Listado General de Oficios Artesanales, que está en crecimiento, y con base en la riqueza de recursos existente. Es importante destacar la importancia actual de la combinación de Oficios, Técnicas y/o Materiales en el diseño de productos.

GRUPOS CLASIFICATORIOS

Se han establecido ocho (8) Grupos Clasificatorios de productos así:

Mobiliario, Enseres y Menaje, Lencería, Moda y Accesorios, Alimentos y Sustancias, Piezas especiales y/o decorativas: Solaz y Lúdica, Papelería y Empaques, Regalo: Promocional, Empresarial y Fechas especiales

PRODUCTOS O PIEZAS

Dentro de cada uno de los ocho (8) grupos clasificatorios, con subdivisiones convenientes, se han identificado los productos o piezas que siguen. Una misma pieza puede llegar a ser de mesa, piso, techo, pared, fija, móvil, colgante, portátil, o tener dos o más funciones:

Mobiliario: Estanterías, Escaparates, Vitrinas, Exhibidores, Alacenas, Gabinetes, Cómodas, Tinajeros, Bargueños, Escaños, Escabeles, Muebles

auxiliares, Biombos, Barandas, Rejas, Ventanas, Puertas, Hamacas (con soporte), Columpios (con soporte), Mesas, Comedor, Sala, Auxiliares, De alcoba, Juegos, Cama, Mesas, Catres, Cunas, Sillas, Banquetas, Silletas, Butacos, Taburetes, Poltronas, Sofás, Sillas, Mecedoras, Tumbonas, Chaise-Longues, Catres pequeños, Alzapies, Auxiliares, Corridas,

Enseres y Menaje: Se presenta Enseres y Menaje de Mesa y Cocina; Escritorio, Estudio y Oficina; Iluminación y Ambientación; Contenedores y Organizadores; Varios; Accesorios; y Uso Particular.

De Mesa y Cocina: Asadores, Parrillas, Hornos, Calderos, Ollas, Pailas, Woks, Paelleras, Sartenes, Samovares, Moyos, Tinajas, Vasijas, Refractarias, , Moldes, Artesas, Cazuelas, Salseras, Bateas, Fruteros, Ensaladeras, Pasaboqueros, Cubertería, Cubierteros, Pinzas, Palas de untar y de servir, Cucharones, Pinchos, Trinches, Palilleros, Cubiertos de Servir, Tablas de Servir, Mesas de Desayuno, Portacazuelas, Portarefractarias, Portacalientes, Salvamanteles, Portaservilletas, Portavasos, Individuales, Servilleteros, Toalleros, Bandejas, Paneras, Condimenteros, Saleros, Pimenteros, Ajiseras, Morteros, Mantequilleras, Queseras, Azucareras, Bomboneras, Dulceras, Juegos De Café, Juegos De Té, Cafeteras, Teteras, Lecheras, Tablas de cortar, Menaje de cocina(r), Ralladores, Ecurridores, Rodillos, Molinillos, Cedazos, Coladores, Exprimidores, Churruscos, Hueveras, Vajillas, Soperas, Platos, , Vasos, Copas, Copones, Jarros, Pocillos, Mugs, Vinajeras, Vinagreras, Vineras, Licoreras, Cristalería, Frascos, Botellas, Botellones, Botelleros, Jarras, Ánforas, Porrones, Hieleras, Picahielos, Cantimploras, Botas, Descorchadores, Destapadores, Mezcladores, Pitillos, Palanganas, Aguamaniles, Centros de Mesa.

De Escritorio, Estudio y Oficina: Objetos de escritura, Plumas, Tinteros, Secantes, Lápices , negro y color), Pinceles, Abrecartas, Dagas, Tarjeteros,

Sellos, Acuñalibros, Portalibros, Libreros, Revisteros, Papeleras, Pisapapeles, Portapapeles, Portalápices, Portaagendas, Atriles, PortaCDs, Portadiskettes, Organizadores, Vades, Marcadores de página, Clips, Carteleras, Tableros, Pizarras.

De Iluminación y Ambientación: Caperuzas, Lámparas, Pantallas, Difusores, Quinqués, Briseros, Candeleros, Candelabros, Velarios, Portavelones, Faroles, Linternas, Velas, Velones, Cirios, Apliques o adornos para velas, Apagavelas, Vitrales, Incensarios, Pebeteros, Jarrones, , Solitarios, Floreros, Flores, Relojes, Relojes de Arena, Clepsidras, Cajas de Música, Apliques, Jaulas, Acuarios, Jardineras, Macetas, Materas, Portamateras, Soportes Materas, Regaderas, Adornos para materas, Baldes, Parasoles, Celosías,.

Contenedores y Organizadores: Cofres, Cajas, Estuches, Pastilleros, Joyeros, Canastos(as), Canastillos(as), Perchas, Percheros, Paragüeros, Menaje de chimenea, Repisas, Toalleros, Alcancías, Cajas de Embolar, Cestos, Baúles, Arcones, Petacas, Barriles, Costureros, Alfileteros, Solterones, Portapañuelos, Portacepillos, Jaboneras, Dispensadores, Potes, Pomos, Tarros, Cocas.

Varios (de Pared, Piso, Techo y/o Mesa): Alfombras, Tapetes, , Gualdrapas, Esteras, Cortinas, Visillos, Persianas, Mosquiteros, Tapices, Pendones, Marcos, Espejos, Portarretratos, Portapostales, Cenefas y Tapices (revestimiento), Tapicería (por metros), Ceniceros, Biombos, Cabeceras de cama, Cojines, Almohadones, (forros o rellenos), Hamacas, Chinchorros, Columpios,

Accesorios: Manijas, Asas, Pomas, Haladores, Picaportes, Cerrojos, Candados, Fallebas, Aldabas, Cortineros, Cencerros, Campanas, Campanillas, Cascabeles.

De Uso Particular: Calzadores, Sacazapatos, Abanicos, Chinas, Matamoscas, Estropajos, Cepillos, Masajeadores.

Lencería: Se presenta Lencería de Cama; Baño; Mesa y Cocina; otros; y Uso Personal.

Cama: Juegos de cama, Tejidos (por metros), Cubrecamas, Colchas, Edredones, Cobijas, Mantas, Mantas de viaje, Fundas

Baño: Tapetes, Cubiertas para los muebles, Cobertores/Dispensadores, Toallas, Toallas de visita, Bolsas, Fundas, Portasachets.

Mesa y Cocina: Manteles, Servilletas, Paneras, Caminos de mesa, Individuales, Portavasos, Portarefractarias, Calentadores, Fundas, Forros, Bolsas, Cubierteros, Cogeollas, Guantes, Delantales, Paños, Limpiones, Secadores,

Otros: Carpetas, Cubresillas, Throws, Pendones , Pasamanería, Encajes, Forros para cajas o para estuches.

Uso personal: Portagafas, Portapañuelos, Cosmetiqueras, Portavarios, Pañaleras, Bolsas, Fundas, Forros.

Moda y Accesorios

Varios: Joyería en general, Bisutería, Alfileres Agujas, Mancornas, Collares, Cadenas, Brazaletes, Pulseras, Broches, Prendedores, Pendientes, Aretes, Anillos, Dijes/Colgantes, Camafeos, Pañueleteros, Botones y Similares, Neceseres, Cigarrilleras, Fosforeras, Pítileras, Carteras, Bolsos, Mochilas, Carrieles, Morrales, Canguros y Riñoneras, Maletas, Maletines, Tulas,

Billeteras, Monederos, Portadocumentos, Loncheras, Sombrillas, Paraguas, Fundas de gafas, pañuelos u otros, Estuches de gafas, pañuelos, tarjetas, encendedores, cosméticos, Cordones para gafas, Llaveros, Hebillas, Bambas, Pines, Peinetas, Diademas, Perfumeros, Espejos de estuche, Espejos de mano, Monturas de lentes, Menaje de cabalgadura, Monturas, Cepillos, Peines, Bastones, Aperos, Zamarros, Alforjas, Rejos

Prendas de Vestir: Ruanas, Ponchos, Sombreros, gorros y similares, Túnicas, Mantas, Batas, Faldas, Blusas , Camisas, Sacos, Suéteres, Guantes, Bufandas, Chales, Estolas, Pañolones, Mascadas, Pañuelos, Pañoletas, Corbatas, Fajas, Correas, Cinturones, Medias, Alpargatas, Abarcas, Pantuflas, Sandalias, Botas, Disfraces, Máscaras, Antifaces, Trajes Típicos, Trajes Festivos, Trajes Rituales.

Piezas especiales y/o Decorativas, Solaz y Lúdica: Escenas primitivistas, naive, costumbristas, festivas bi y tridimensionales, Representaciones Realistas/Fantásticas, de Frutas, Vegetales, Animales, Objetos, Personajes, Fachadas, Edificaciones, Arte religioso, Piezas y artículos religiosos, Rosarios, Camándulas, Imágenes religiosas, Reclinatorios, Columnas, Custodias, Pesebres, Coronas, Ramos, Piezas indígenas, Piezas ceremoniales, Balayes, Molas, Narigueras, Pectorales, Rallos, Banquitos, Canoas, Remos, Chumbes, Cinchos, Costales, Implementos de caza, Nasas, Redes, Machetes, Instrumentos musicales, Precolombinos, Urnas funerarias, Taladros, Telares, Husos, Frisos, Calados, Damajuanas, Aguamaniles, Paisajes, Chivas, Tapices, Imágenes, Pinturas, Retablos, Esculturas, Estatuillas, Tallas, Miniaturas, Modelos, Réplicas, Escudos, Lápidas, Placas, Souvenires, Moños, Faroles, Adornos, Adornos, Colgantes, Guirnaldas, Máscaras, Muñequería, Muñecos(as), Marionetas, Títeres, Juguetes, Juegos, Rompecabezas, Trompos, Perinolas, Cocas, Yoyos, Móviles, Cometas, Piñatas, Masajeadores, Juegos

Pirotécnicos, Parafernalia, Utilería, Piezas de Colección, Frutería inmortalizada, Floristería Inmortalizada, Semillas, frutos secos, cortezas, cáscaras, fibras, , ranos, granos molidos, flores, hojas; flora, Productos intermedios (hilazas, cabuyas, rejos, lanas, trenzas, pieles, cueros, pergaminos)

Empaques / Papelería: Papeles, Esquelas, Tarjetas, Pastas, Libretas, Agendas, Álbumes, Diarios, Marquillas, Moños, Cintas, Guirnaldas, Flores, Frascos, Botellas, Cajas, Tubos, Bolsas,

Alimentos / Sustancias: Dulcería, Galletería, Bizcochería, Conservas, Cremas, Mantequillas, Helados, Masatos, Chichas, Jabón de la Tierra, Jabones, Esencias, Inciensos, Popurrís, Sachets, Hierbas, Lacres, Fósforos.

Regalo: Este grupo responde a una exigencia del mercado actual internacional que se viene manifestando en la realización de importantes “ferias del regalo” con características específicas en donde el producto artesanal colombiano debe tener cabida. Por tal razón en este grupo no se hace alusión directa a productos o piezas, y podrán incluirse aquellas que se han listado anteriormente. Estos son: Promocional, Empresarial, Trofeos, Preseas, Recordatorios.

Ocasiones especiales: Matrimonios, Aniversarios, ‘Showers’, Grados, Para hombre, Para mujer.

Fechas especiales: Navidad, Amor y Amistad, Días de la Madre y del Padre, Día de la Secretaria, Día del Maestro, Día del Maestro Artesano, Día del Diseñador.

En el mediano plazo este proyecto permitirá definir un estilo Colombiano para la artesanía, que logre un posicionamiento en el ámbito internacional de la misma. Para tal fin y como estrategia se generará grupos específicos para cada uno de las líneas por ambientes, logrando con ello definir responsabilidades puntuales a los profesionales del área de Diseño; con el objetivo de definir y establecer una serie de líneas de productos artesanales que sean competitivos y atractivos para el mercado internacional, involucrando en ellos criterios de alta calidad, buen precio rangos de producción adecuados e inserción del diseño. Esto se debe enmarcar en las diferentes políticas de competitividad internacional y globalización del mercado y en las diferentes tendencias propuestas por el mismo

La idea de este proyecto es posicionar los productos artesanales en un mercado objetivo internacional, consolidando un listado de precios competitivos teniendo en cuenta su valor en dólares u otra moneda comercial, precios FOB, incremento arancelario y otros; introducir diferentes líneas de productos en el mercado internacional de acuerdo a las tendencias y el diseño de tablas de normalización, homologación y estandarización de las líneas de productos para lograr competir en el mercado internacional.

Para la realización de este proyecto es necesario la creación de convenios interinstitucionales con empresas expertas en mercado exterior para capacitar, asesorar y estructurar planes de exportación de artesanías colombianas así como el diseño de un catálogo a través de la WEB y promocionar por la red de redes las líneas de los diferentes productos demandados por el mercado. De la misma manera se planea la participación en Ferias especializadas con el fin de realizar pruebas de mercado e investigaciones sobre las preferencias del producto artesanal y la creación de talleres de competitividad de empresarial con las comunidades artesanales catalogadas como productivas e igualmente

con el grupo de profesionales de diferentes áreas y de talleres de inducción a la competitividad a las comunidades que son potencialmente productivas

“Posicionar y comercializar productos nuevos y tradicionales, una expectativa de beneficio en el mercado actual”. Para la ejecución de este proyecto se reconocen las acciones y estrategias que en las diferentes unidades de la empresa se han puesto en marcha para la Internacionalización de los productos artesanales. Análisis de las políticas utilizadas hasta el momento, logísticas e infraestructuras. Se evalúa la efectividad de ventas de los productos en los mercados ofertados. Categorización de productos por material, oficio, producción entre otros, Se realizan consultorías con Proexport y entidades como el Ministerio de Comercio Exterior acerca de las preferencias del mercado de productos artesanales para establecer un plan de comercialización semestral así como consultorías Internacionales vía internet, correo electrónico, teleconferencias y presenciales, acerca de las posibilidades de los productos artesanales Colombianos en los mercados Latinoamericanos, Norteamericanos, Europeos y Asiáticos entre otros.

“Inteligencia de Mercado” En este se determinan las estrategias de oferta a los mercados sugeridos de acuerdo a los oficios productivos, materias primas abundantes y aceptadas por el mercado objetivo, los nuevos diseños y la definición de líneas, con el objetivo de capacitar a los sectores artesanales productivos en la búsqueda de nuevos mercados a través de nuevos productos, posicionar productos existentes en nuevos mercados o reposicionar productos existentes en mercados existentes con estrategias que involucran el diseño y los factores comerciales. Para esto es necesario capacitar al Área de Diseño en estrategias de " Quien es el cliente qué necesita y como soluciona estas problemáticas la competencia" y adaptar estas variables de diseño en las diferentes comunidades asesoradas, resaltando el valor cultural de los

diferentes oficios y productos artesanales como estrategia comercial y de diseño para los mercados que se interesen en este tema.

En el proceso de implementación de este proyecto se crea la Unidad Interdisciplinaria de Exportaciones UIE. Esta dependencia, compuesta por profesionales de la Unidad de Diseño y la Subgerencia comercial estudiaría las exigencias del mercado y evaluaría los productos artesanales posibles de comercial para el grupo de clientes objetivos. Planearía los sistemas de distribución del producto, las estrategias de servicio al cliente, desarrollo de unidades de empaque y embalajes, definición de sellos de garantía y calidad avalados por el estado, sistemas de innovación de productos acordes al grupo de compradores, planeación de ofertas y eventos promocionales, lanzamientos de productos, fijación de rangos de precios, sugerencias en la innovación de productos entre otras actividades.

Se debe establecer un plan de efectividad y medición de resultados esperados cada 6 meses, estos evaluarían la efectividad en captación de nuevos clientes, volumen de ventas, necesidades resueltas en términos de diseño, reiteraciones de compra con clientes captados, y otros elementos de medición productiva de la UIE.

Para consolidar las estrategias de promoción y venta de productos se proponen 4 líneas tácticas de promoción Internacional de productos artesanales LTP: Catálogo WEB, Participación en Ferias Internacionales en diferentes naciones, Programación de Ferias Internacionales artesanales en el marco de la Plaza de los Artesanos de Santafé de Bogotá y Descentralización de Eventos en Localidades de Influencia Turística.

Ejemplo No. 1 - AMBIENTES

Descripción:

Imágenes — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 2 - OFICINA

Descripción:

Imágenes — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 3 - INFANTIL

Descripción: Asesorías en desarrollo de producto con el taller Camino alto en el oficio de trabajos en tela y bordados en Santafé de Bogotá y Taller María Cano en Barranquilla.

Imágenes: Fotos en papel

Resultados: En Bogotá Línea de decoración para cuarto infantil (Cubrecama, Almohada, Bolsa para la ropa, cortinas). En Barranquilla, Línea de muñecos marinos con sus respectivos moldes.

Ejemplo No. 4 - ACCESORIOS

Descripción: Proyecto de joyería en plata

Imágenes: Fotos en diapositivas

Resultados:

Ejemplo No. 5 - MODA

Descripción: Proyecto de Doña Graciela ???

-Pañolones y bolsos macramé de Duitama – Boyacá

-Sombreros en fique de Curití

-Santander y Los kankuamos en Cesar. (Carol Valencia y Diana Franco).

- Desarrollo de producto en el proyecto de seda de Timbío - Cauca

Imágenes: Fotos en papel

Resultados:

Ejemplo No. 6 - INSTRUMENTOS MUSICALES

Descripción: Proyecto de asesoría en desarrollo de producto con Coruniversitaria en Ibagué -Tolima y actualmente en Cascajal - Bolívar por Rafael Botero.

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 7 - ARTE RELIGIOSO

Descripción:

Proyecto de desarrollo de producto en Zipaquirá (Fredy Valero y Camilo García).

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 8 - NAVIDAD

Descripción: En el tema se ha trabajado en diferentes maneras; A- Proyecto pesebres gigantes para la Alcaldía B- Árboles gigantes de Navidad para la Alcaldía C- Árbol y pesebre para el Ministerio de Comercio Exterior D- Asesoría en desarrollo de producto en Talla en Pauche - Zapatoca, Santander. E- Asesoría en desarrollo de producto en Cabecinegro y damagua - Quibdó, Chocó.

Imágenes: Fotos en papel de todos los proyectos.

Resultados: 3 pesebres en tela y espuma, 3 árboles, 1 pesebre en pauche y 2 pendones y 8 flores navideñas en cabecinegro.

Ejemplo No. 9 - REGALOS

Descripción: Proyecto de desarrollo de producto en diferentes comunidades:

- Forja en Popayán

- Talla en madera en el Bajo san Juan - Chocó
 - Barniz de Pasto
 - Individuales, protacazuelas, cernidores en Cestería en chiqui - chiqui - Guainía
 - Individuales y trhows, Tejeduría en algodón de Morroa - Sucre y San Jacinto - Bolívar.
 - Vajilla en Cerámica en Guatavita
 - Sombrerería en Aguadas - Caldas y Sandoná - Nariño
 - Candelabros en Talla en madera de Barú - Bolívar
 - Bateas en madera de Itsmina - Chocó
 - Abrecartas y trinchas en madera de Vaupés y Amazonas
- Imágenes: — Fotos Resultados:

Ejemplo No. 10 - MOBILIARIO

Descripción: Proyecto de desarrollo de producto en diferentes comunidades: A- Muebles en mimbre para sala y comedor de Silvania - Cundinamarca. B- Sillas en chonta de Jurubidá en Chocó. C- Mesas auxiliares en madera de El Rosal - Cundinamarca.

Imágenes: Fotos en papel y placas.

Resultados:

Ejemplo No. 11 - DULCERIA TRADICIONAL

Descripción: Proyecto de desarrollo de producto en diferentes comunidades:

- Empaques para dulces en Sabanal y Rabolargo - Córdoba. Juan Carlos Pacheco, Ximena Guerrero y Ricardo Duran.

Imágenes: Fotos en papel

Resultados:

8.Trabajo por Oficios y Materiales

Su propósito es profundizar en el conocimiento de los oficios y materiales claves para los subproyectos regionales y en aquellos que la Empresa determine con mayores potencialidades para mercados globalizados, que permiten planteamientos de soluciones apropiadas de Desarrollo de productos innovadores acordes a la demanda.

De acuerdo con el censo artesanal son los siguientes Oficios: Tejeduría, Cestería, Marroquinería, Instrumentos musicales, Juguetería, Madera, Cerámica, Vidriería, Piedras semipreciosas, Forja, Platería y Joyería.

Para el trabajo de este proyecto se forman grupos de trabajo por cada grupo de oficios y materiales para hacer estudios acerca de cada uno generando cultura sobre estos y desarrollando nuevas líneas de productos por grupos de trabajo, garantizando la tradición y la identidad cultural de los diversos oficios y materiales, estableciendo una política de trabajo por grupos al interior del Área de Diseño de Artesanías de Colombia S.A.

A este se involucran seis grupos de materiales con sus respectivos oficios más significativos en el trabajo artesanal tales: textiles, fibras naturales, maderas, minerales, piedras y metales preciosos y cerámicas, además de alguno que por injerencia de un nuevo desarrollo de materiales y tecnología pueda establecerse como nuevo. Se involucran profesionales del Área de Diseño a cada subproyecto buscando siempre que prime el interés sobre el tema a los demás aspectos, que debe ser desarrollado de tal forma que se evolucione al interior del trabajo normal realizado por los profesionales del área de Diseño.

Es necesario el desplazamiento a la comunidad donde se realizará un diagnóstico paralelo o un estudio más profundo sobre los materiales y oficios, de esta forma se logra un mayor conocimiento sobre el tema; se recopila y analiza la información existente y los datos del Censo artesanal ya realizado sobre cada oficio y material y se redactan cartillas y documentos sobre cada oficio, explicando la metodología para la transformación del recurso natural y las diferentes posibilidades que ofrece. De la misma manera se elabora un muestrario físico de los materiales usados con mayor frecuencia en el oficio artesanal y se realizan cursos y capacitaciones en diferentes temas relativos a los diversos oficios y materiales, dirigidos a los profesionales del área y a los artesanos. Previamente al desplazamiento a la comunidad se consolida una línea general de productos que se desarrolle en cada localidad identificando criterios para la comercialización de productos resultantes por grupos de

oficios y materiales, apoyo del Área Comercial proponiendo la innovación de nuevas tecnologías y materiales estableciendo las condiciones de desarrollo con el fin de posicionar y comercializar productos artesanales, nuevos y existentes para crear expectativas de beneficio en el mercado Nacional e internacional, definiendo y estableciendo productos artesanales que sean competitivos y atractivos para el mercado nacional e internacional, involucrando en ellos criterios de calidad, precio, producción, diseño y presentación, enmarcados en la progresiva demanda y tendencias del mercado. Para esto es necesario la promoción y divulgación para los diferentes productos a los que se aplican nuevas estrategias de comercio exterior y factores de competitividad para el sector artesanal en los procesos de exportación, con el fin de penetrar anualmente en mercados nuevos, y fortalecer los existentes a partir de los productos elaborados dentro de los proyectos ejecutados en el Área de Diseño, aumentando el porcentaje de volumen de ventas que permita el beneficio económico a los artesanos y a la empresa, consolidando precios competitivos, para ubicar y definir líneas de productos especializadas para el mercado internacional, poniendo en el internacional no solo los productos artesanales tradicionales sino también los generados dentro de la Área de Diseño y de la misma manera preparar productos para ser lanzados en eventos como Expoartesanías.

Para la realización de este proyecto se identifican las necesidades de los compradores por medio de encuestas, eventos y consultorías, captando clientes e identificación de mercados, evaluando y definiendo la competencia, generando cambios atractivos para lanzamientos y divulgación de productos artesanales, para así realizar pruebas de mercado e investigación sobre preferencias del producto artesanal y crear talleres de competitividad empresarial con las comunidades artesanales catalogadas como productivas.

Ejemplo No. 1 - JOYERIA

Descripción:

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 2 - PROYECTO DEL CARBON

Descripción:

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 3 - CERAMICA (CHAMBA, RAQUIRA Y GUATAVITA)

Descripción:

Imágenes: "— Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 4 - DESARROLLO DE PRODUCTO EN GUADUA (ARMENIA)

Descripción: Proyecto en el que se trajo a expertos chinos en dos ocasiones para profundizar más en el conocimiento y experimentación con el material para generar nuevas alternativas de aplicación.

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 5 - TEJEDURÍA EN FIQUE (Curití y Pasto)

Descripción: Proyecto de desarrollo de producto en este oficio para investigar y ahondar más en las posibilidades que tiene el material y generar alternativas de producto.

Imágenes: — Fotos

Resultados:

9.Empaque y Embalaje

Estrategia para la implementación de un sistema coordinado de transporte, distribución, almacenamiento, venta y uso de productos artesanales. Planteado de acuerdo a la naturaleza, calidad y cantidad del producto artesanal, y teniendo en cuenta el contexto cultural, la disponibilidad de materiales y tecnología.

Propuestas de diseño para el desarrollo de una línea de empaques para productos artesanales que satisfagan las siguientes necesidades de proteger de daños a los productos, preservar la calidad de los productos, preparar los productos para ser manejados en sistemas integrales de transporte, describir el contenido, buscar un equilibrio económico que permita transmitir al comprador

la percepción del valor del producto, mantener la identidad del producto, transmitir la información necesaria para el reconocimiento y promoción e implementar la línea de empaques para regalos, joyería, institucionales y otros.

Actualmente el tema de los empaques no se ha asumido con seriedad como parte integral del desarrollo del producto por parte de la mayoría de los diseñadores, esto debido a las dificultades existentes en cuanto a la falta de concreción del producto, y a aspectos como el no posicionamiento de las propuestas por parte del artesano.

A finales de 1997 Juan Carlos Pacheco y Yadira Olaya evaluaron el trabajo realizado por el Grupo Vinnaccia contratado en 1995 para el desarrollo de empaques y embalajes de varios productos. En informe completo se presento en enero de 1998.

El Grupo Vinnaccia realizo un informe que se puede ver en CD y en Disquetes, y adicionalmente la empresa cuenta con los siguientes prototipos: Caja individual en cartón corrugado para sombreros, Cajas para empacar diferentes productos. Ref. Postal, Caja para empaque cerámica de la chamba, Caja para cerámica del Carmen de Viboral, Caja para empaque de camisetas, Caja para empaque de molas, Cajas individuales para empaque de chivas, Cajas individuales para canastos werregue, Caja para empaque de chinchorros y hamacas, Tubos en cartón para empaque de afiches, Guacal de embalaje, Bolsas y papel en rollos. De todo lo anterior la empresa solo ha implementado las bolsas y el papel que se puede apreciar en el almacén.

Dentro de los trabajos sobre empaques que se han desarrollado durante los últimos años al interior del área, están el de rescate de los empaques para dulces y comidas típicas, los cuales han generado gran aceptación por parte de

los visitantes a ferias como Mano-Facto y Expoartesanías, y el empaque para el jabón de tierra, el cual se ha llevado a cabo mediante asesorías puntuales. Y así son muchos los casos que demandan una respuesta inmediata en cuanto a empaque y embalaje, se ha evaluado la situación, surgiendo como estrategia el contratar un profesional especialista en el tema de empaques, que responda a la gran demanda y necesidad de realizar propuestas que fácilmente se adapten al entorno y se ajusten a los parámetros establecidos para la comercialización de los productos artesanales.

Se plantea el diseño de un sistema funcional y ecológico para el manejo de los productos a nivel institucional y artesano - empresa, artesano – cliente, la implementación el empaque como parte esencial del producto y la conformación de un equipo de apoyo a los asesores que están en contacto con el productor

De esta manera se debe adaptar el sistema a los productos que tengan el mayor movimiento comercial dentro de la empresa, (almacenes locales, venta nacional y exportación), así como a los productos nuevos entregados al área en los últimos años que hayan demostrado posibilidades comerciales en los diferentes eventos.

Para la realización de este proyecto de Sistemas apropiados para la protección y entrega de productos artesanales, se recopila información trabajando conjuntamente con el área comercial. Se clasifica la información por materias primas, identificando problemas reales en la comercialización y se modula por unidades comerciales de venta y de transporte. Se presentan propuestas y se evalúa y se procede a la producción de prototipos, sobre los cuales se realizan pruebas de transporte, apilamiento y bodegaje; y se implementa estandarización de tamaños en los productos. Paralelamente se define la imagen gráfica con conceptos de unidad para finalmente realizar pruebas de

mercado en Expoartesanías para evaluar comportamiento del empaque en cada producto y se hacen cotizaciones y presupuestos para producción.

Ejemplo No. 1 - EMPAQUES PARA DULCES

Descripción: Proyecto de desarrollo de empaques en enea e iraca para los dulces tradicionales de Montería - Córdoba, creados por Juan Carlos Pacheco.

Imágenes: Fotos en papel

Resultados: 4 propuestas

Ejemplo No. 2 - EMPAQUES PARA PRODUCTOS DESARROLLADOS EN LA UNIDAD DE DISEÑO EN EXPOSICIONES

Descripción: Propuestas de empaques (bolsas de papel y cajas) para los productos desarrollados en la Unidad de Diseño en los diferentes eventos realizados: Mano Facto 98 y Expoartesanías 99.

Este proyecto es realizado independientemente por cada laboratorio, así, Bogotá, Armenia y Pasto crean su propia imagen y desarrollan sus empaques.

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 3 - EMPAQUES PROYECTO GIULIO VINACHIA

Descripción: Proyecto de desarrollo de empaques para la empresa.

Imágenes: Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 4 - EMPAQUES PARA SOMBREROS

Descripción: Proyecto de desarrollo de empaques para los sombreros de iraca en Aguadas Caldas, creados por María de los Angeles González.

Imágenes: Fotos

Resultados:

10. Combinación de Materiales y Oficios

Plantea una aproximación a los materiales y su importancia en la imagen de los productos artesanales como fenómeno diferenciado del momento. Actualmente los materiales se afianzan y diversifican, dirigiéndose tanto a satisfacer y despertar sensaciones visuales y táctiles, como a proponer nuevos efectos y combinaciones. Esta estrategia dará una mayor diferenciación al producto Colombiano y además podrá ayudar a la conformación de economías de escala propuestas por la Empresa.

Cerámica - Cestería

Madera - Cestería / Tejeduría

Tagua - Platería / Joyería en plata y oro

Vidrio - Joyería en plata

Coco - Joyería en plata

Forja - Madera / Cuero

Cuero - Madera / Forja /Cestería/Tejeduría

Este se ha generado de acuerdo a diversos comentarios uno de ellos con relación a los productos presentados en la Feria del Regalo en Nueva York en febrero de 1998, y por consultores extranjeros a los que la empresa ha recurrido. Entre las observaciones y recomendaciones se encuentra la falta de competitividad no solo por precios sino por la falta de diseño como propuestas innovadoras pues muchos de los productos elaborados se hacen también en otros países con características similares y a más bajos precios; también se ha comentado como desventaja a nuestros productos el bajo volumen de producción por núcleo artesanal.

Como una opción de mejorar la competitividad de los productos en el mercado nacional e internacional y aplicar las observaciones y recomendaciones ha surgido este Subproyecto de combinar materiales y oficios en un mismo objeto siempre y cuando las condiciones del lugar y de los grupos artesanales lo permitan pues no en todos los lugares se llevaría a cabo el Subproyecto. Este se encuentra en una etapa de planeación y organización donde se han clarificado sus objetivos y actividades principales.

El objetivo de este proyecto es el de ampliar la oferta de productos neoartesanales en el mercado nacional e internacional, complementando la línea de productos existentes con nuevas propuestas y generando talleres de ensamble y experimentación, para así integrar comunidades para motivar el trabajo en equipo. Para esto es necesario desarrollar una serie de propuestas para renovar los productos que entran y pierden valor en el mercado.

De acuerdo a esto se obtienen líneas de nuevos productos que involucren varios materiales y oficios, se diseñan talleres para trabajar ensamble de productos, se identifican y desarrollan contactos con comunidades artesanales que participen en este esquema de trabajo, conformando bancos de propuestas.

Para realizar este proyecto se investiga, implementa, se realiza seguimiento y control y se gestiona el diseño y desarrollo de producto.

Este proyecto implica el estudio de productos que ofrece el mercado actual nacional e internacional en donde se involucren nuevos materiales y oficios así como el estudio y selección de lugares donde trabajen varios grupos artesanales, que puedan complementar su trabajo entre sí o lugares que por diferentes posibilidades lo permitan. Se elaboran propuestas a nivel gráfico de productos que contengan los objetivos del subproyecto y se seleccionan y definen propuestas para su desarrollo, planeando actividades con relación a grupos artesanales y asesores encargados de desarrollar prototipos. Se desarrollan asesorías y actividades planeadas y se realiza el seguimiento a los productos desarrollados.

Ejemplo No. 1 - Cerámica - Cestería

Descripción: Proyecto de Inírida - Guainía

Desarrollo de línea de productos combinando los oficios de cerámica y cestería. Se implantó una nueva gama de productos en arcilla y chiqui chiqui. Proyecto manejado por Elsa Victoria Duarte. **Imágenes:** Fotos en papel

Resultados: Línea de Tarros (3), Línea de contenedores (4), línea de Portacalientes (6), línea de vasijas.

Ejemplo No. 2 - Madera - Cestería

Descripción: Proyecto de Guacamayas - Boyacá Desarrollo de producto combinando el fique y la madera en la propuesta de butacos. María Luisa Castro y Andrea Currea.

Imágenes: Fotos en papel

Resultados: Línea de 4 butacos

Ejemplo No. 3 - Tagua - Platería

Descripción: Proyecto de combinación de materiales

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 4 - Madera - platería

Descripción: Proyecto de combinación de materiales

Imágenes: — Fotos **Resultados:**

Ejemplo No, 5 - Cacho- platería

Descripción: Proyecto de combinación de materiales

Imágenes: — Fotos **Resultados:**

Ejemplo No. 6 - Coco- platería

Descripción: Proyecto de combinación de materiales

Imágenes: -- Fotos **Resultados:**

11.Materiales Nuevos y Alternativos

Busca la sustitución de aquellos materiales que se encuentran en vía de extinción o escasez, y de aquellos que presentan problemas de calidad, y dificultades en su extracción.

Sustitución de la Gaita por Chín y su repoblamiento en municipios como Tibaná y Chinavita.

Autoproducción de la materia prima (galón de seda) en Duitama, Boyacá.

Protección de la palma de cera o ramo santo, con el planteamiento de recursos alternativos para la celebración de la Semana Santa.

Trabajo con nuevos recursos normalizados como aglomerados. (Madera), Ej. :
Bateas del Chocó

Estos temas se desarrollarán conjuntamente con las Áreas especializadas para este tipo de proyectos.

Actualmente existen en el país unas condiciones críticas de escasez y no sostenibilidad de algunos recursos naturales, empleados como materia prima en la elaboración de productos artesanales. Así mismo, la competencia en el mercado ha generado el uso de materias primas de carácter sintético, que por su mala aplicación en algunos casos desvirtúan el producto artesanal, disminuyendo su valor cultural y tradicional.

Como respuesta a la necesidad planteada debe realizarse una investigación para la obtención y aplicación de nuevas materias primas que intervengan como complemento y/o sustituto a las ya existentes. Estas nuevas materias primas serán aplicadas en productos tradicionales ya existentes, y en nuevas líneas de productos de mejor calidad, a mejor precio, y con un manejo sostenible del recurso natural. Sobre este tema son muchas las inquietudes que existen alrededor del quehacer artesanal, pero hasta el momento desde el Área de Diseño no se han desarrollado estrategias para tal fin, por lo tanto el subproyecto busca generar una propuestas que permitan la sostenibilidad de los recursos.

El objetivo de este es el uso de nuevos materiales empleados en la elaboración de productos artesanales, que intervengan como complemento o sustituto a los ya existentes dando soluciones a las condiciones críticas de escasez y no sostenibilidad de algunos recursos naturales, empleados en la elaboración de productos artesanales.

Tiene como fin dar solución al problema de materia prima no sostenible dentro de los oficios artesanales del país, creando cooperativas de acopio de materia

prima para los principales centros artesanales; con la ayuda de investigación de productos con deficiencias en la materia prima, en las áreas de tejeduría y cestería, el uso racional de los recursos naturales, empleados como materia prima en los oficios de tejeduría y cestería y la generación de nuevos productos a partir de nuevas materias primas en las áreas de tejeduría y cestería.

Para esto es necesario realizar actividades de investigación para la selección de productos con deficiencias en la materia prima. Se deben crear comités por oficios y se realizaran intercambios de información, experimentación técnica en cada comunidad, de alternativas en materias primas para los productos seleccionados en cada oficio, implementación de las nuevas materias primas en cada zona, (a cargo de los comités), contactos con proveedores locales, entidades de apoyo y otros, Diseño y desarrollo de productos con base en las materias primas seleccionadas, Ajustes de producción y realizar la imagen y comercialización de los productos desarrollados con los nuevos materiales.

Ejemplo No. 1 - Pedidos para Expoartesanías y Manofacto.

Descripción: Proyecto de combinación de materiales

Imágenes: — Fotos

Resultados:

12. Procesos Productivos

Su propósito es generar estudios y propuestas interdisciplinarias aplicables al mejoramiento de los diferentes elementos que componen los procesos dentro de la producción artesanal. Dentro de estos elementos tenemos la eliminación de pinturas tóxicas en juguetería infantil, el análisis del plomo y otros compuestos químicos en los diferentes procesos artesanales, la evaluación y sustitución de hornos cerámicos, la evaluación de procesos de obtención de fique y fibra de plátano, el secado de materiales y el análisis ergonómico de actividades artesanales.

La idea de este es trabajar con tecnologías limpias, de manera que el artesano obtenga rentabilidad, optimizando los tiempos de entrega del producto

artesanal, creando productos que generen menos desperdicio, elaborando programas para el buen manejo y aprovechamiento de los recursos naturales e investigando y sustituyendo los recursos en vía de extinción

Por medio de esto se pretende generar programas para la capacitación sobre productividad, manejo de existencias y abastecimiento del producto artesanal, listados de comunidades artesanales organizadas productivamente (calidad y cumplimiento), documentos específicos sobre control de calidad del proceso y del producto así como contar con certificados de Calidad

Para esto se investiga, implementa, se realiza seguimiento y control, contactos con entidades comprometidas con normas de calidad, se evalúan los procesos productivos para disminuir costos, mejorar la calidad y plantear soluciones acordes a la realidad

La sustitución, recuperación y mejoramiento de los procesos de producción usados en el producto artesanal, se realiza identificando deficiencias en los procesos artesanales, núcleos artesanales con problemas de producción. Con la propagación y manejo de población existente de materias primas en los sectores donde se intensifique la productividad; se investigan los procesos que se puedan tecnificar sin alterar la tradición y calidad del objeto y se rescatan técnicas.

En el proceso de experimentación, se analiza cada secuencia del proceso de diferentes oficios y como se pueden tecnificar, se diseñan objetos acordes a los nuevos procesos y se realizan pruebas de mercado.

En la evaluación y definición, se trabaja sobre los resultados obtenidos a partir de la experimentación y evaluación.

En la etapa de implementación, se realizan talleres dirigidos a los artesanos para la aplicación de resultados obtenidos, distintivos o logos que determinen la calidad técnica de los productos.

En la realización de réplicas, se aplican experiencias en otros sectores y en otros oficios.

En la evaluación, se definen resultados, aciertos y desaciertos.

En la Proyección, se define una propuesta en el ámbito nacional para el manejo, aprovechamiento y rescate.

Ejemplo No. 1 - Implementación de moldes para la producción (Guatavita) y estudio de pastas cerámicas.

Descripción:

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 2 - Evaluación y sustitución de hornos cerámicos (Ráquira y Chamba) Descripción:

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 3 - Tinturado de materiales (Caldera de san Jacinto - Bolívar)

Descripción:

Imágenes: — Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 4 - Procesos de obtención de fibras

Descripción: Proyecto de Inírida – Guainía

Imágenes: — Fotos

Resultados:

13.Organización de la producción

Desarrollo de planes y estrategias para mejorar la estructura y organización de un taller o núcleo artesanal, implementando conceptos como productividad, eficiencia, competitividad, control de calidad, los cuales de una manera practica y sencilla permitan que la artesanía se convierta en una gran empresa, conformada por núcleos caracterizados por elementos tan valiosos como son el recurso natural, la técnica, el espacio físico y geográfico, y los valores culturales del entorno donde se desarrolle.

En esta fase Artesanías de Colombia ha contemplado la implementación de redes de producción por oficios, mediante las cuales se pueda conseguir organizar la producción en empresas asociativas o comunitarias, cualquiera que sea su naturaleza, para lograr disminuir el costo de los insumos y facilitar

el nivel de introducción y generación de empresas artesanales en un mercado global.

Actualmente la necesidad de respuesta en cuanto a niveles productivos siempre ha estado latente en el trabajo realizado por la empresa para dar una respuesta eficaz a las demandas del mercado especialmente en algunos núcleos productivos y en algunos oficios y transformación de materias primas. Se han elaborado proyectos, como la Coordinación Proyecto Productivo Mallas para queso; Estudio de Factibilidad Productiva de la Chamba Tolima; Implementación de un sistema de tinturado en San Jacinto Bolívar, los cuales se han enfocado a mejorar procesos productivos con un estudio previo de la organización misma del núcleo artesanal y por ello se pueden tomar como antecedentes para el Subproyecto.

En el trabajo realizado en el Área de Diseño se debe diferenciar entre la producción de prototipos y la organización para la producción, y así mismo transmitir esta información a las diferentes comunidades. Por esto la importancia del proyecto planteado es fundamental para generar una organización en el área productiva de todo el sector artesanal, involucrando núcleos, talleres y artesanos independientes.

Este tiene como objetivo consolidar un programa de estructuración y organización para la producción en talleres y núcleos artesanales que permita cualificar el nivel productivo, racionalizar y optimizar las infraestructuras físicas y técnicas, materias primas y el recurso humano, cumplir con las exigencias del sector productivo nacional e internacional y lograr una alta productividad en el sector artesanal e implantar un esquema de redes de producción que maneje principios productivos comunes aplicables a los diferentes talleres o núcleos artesanales.

Dando como resultado esquemas de estructuración y organización para la producción aplicable en diferentes niveles de acuerdo con la capacidad productiva de los grupos, núcleos o talleres, la adecuación de la capacidad técnica y operativa de los grupos, núcleos o talleres artesanales, el incremento en los niveles de producción, la adquisición y adaptación de tecnologías en los talleres artesanales, el mejoramiento de la calidad en el proceso productivo, la clasificación de talleres, núcleos y grupos artesanales por capacidad productiva y materia prima y el establecimiento de redes de producción en categorías de acuerdo con la capacidad de producción y los materiales.

Este proyecto se realiza por medio de la investigación, evaluación y aprovechamiento de trabajos previos en el área, la generación de un esquema base, la incorporación de profesionales de otras áreas, la actualización y transmisión de conocimientos en tecnología y organización productiva, la ejecución de talleres experimentales para la implementación del esquema propuesto, el estudio y clasificación de los grupos, núcleos y talleres artesanales de acuerdo a capacidad productiva y materia prima y la evaluación de la capacidad técnica y organizativa en cada uno de los casos seleccionados

Este programa de estructuración y organización para la producción trabaja sobre la base de la investigación, la documentación sobre el tema de organización grupal para la producción, el estudio y evaluación de investigaciones previas en el tema, la recopilación de información en el área de recursos físicos y humanos, la generación y apropiación de nuevos conocimientos para la organización y el desarrollo de procesos y el estudio y clasificación de la población objetivo por capacidad productiva y materia prima.

En la Evaluación se definen parámetros a partir de esta hecha a los trabajos e investigaciones realizadas y propone un esquema básico de organización y estructuración para la producción, evaluando y revisando el esquema preliminar, realiza un análisis y clasificación de la información con respecto a la capacidad productiva y materia prima del sector artesanal, segmentando la población objetivo.

Para la planeación se presenta la información a los grupos y asesores responsables, se seleccionan grupos objetivos clasificados por capacidad de producción y materia prima y se prioriza los grupos mejor organizados y con buena capacidad de producción.

Para la implementación, se ejecutan talleres experimentales para realizar pruebas de implementación del esquema, se evalúan resultados, se adapta el esquema, se realiza una segunda fase de experimentación de implantación del esquema y se aumenta la cobertura de grupos o talleres organizados anualmente

En la evaluación, se definen resultados, aciertos y desaciertos en la experimentación. En la Proyección, se definen e implantan de una propuesta de esquema para la generación de redes productivas y el mejoramiento de la organización para la producción a nivel nacional para el sector artesanal y se aplica y aumenta la cobertura constante de los grupos o talleres artesanales.

Ejemplo No. 1 - Taller de guadua en Zipacón

Descripción:

Imágenes: — Fotos Resultados:

Ejemplo No. 2 - Coordinación de la producción de las mallas para Alpina

Descripción:

Imágenes: — Fotos

Resultados:

14. Proyectos Especiales

Estos proyectos fueron realizados en años anteriores y por directrices de la Gerencia se retomaran para llevarlos hasta su fase productiva.

SAL Y CARBON

INTERDESIGN*

INCONTRO*

PENSAMIENTO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN ORFEBRERIA*

Actualmente, se consideran proyectos especiales tanto las actividades alternativas de generación de productos, (Interdiseño, Incontro, Pensamiento Creatividad y Producción en Orfebrería), como los convenios interinstitucionales con entidades mixtas o estatales interesadas en generar soluciones productivas con materiales naturales. Tal es el caso de Ecocarbón y el IFI, Instituto de fomento industrial.

En 1996 se realizó el primer Incontro, este evento es una alternativa para desarrollar productos con la colaboración de diseñadores nacionales e internacionales quienes estudian previamente la situación comercial y estética de los productos promovidos por la empresa y sobre la base de esto proponen rediseños o nuevos productos de mayor impacto. Los prototipos propuestos, son desarrollados conjuntamente entre diseñadores y artesanos. El objetivo, es que los prototipos lleguen a una fase productiva. Hasta la fecha, no se han realizado otras ediciones del Incontro.

En 1994 se llevó a cabo el primer Interdiseño, este evento, buscó intercambiar experiencias creativas entre diseñadores nacionales e internacionales y artesanos para solucionar problemas técnicos o simplemente desarrollar nuevos productos frutos de la fusión de la experiencia y el talento de ambos creadores. El evento busca cubrir las necesidades de las zonas rurales, sin que los artesanos se desplacen.

Hacia 1997, Artesanías de Colombia y Ecocarbón realizaron un convenio cuyo objetivo era, generar una actividad lucrativa para los niños mineros diferente a la explotación de las minas. Esto culminó en la realización de un proyecto de talla en carbón el cual, dio grandes frutos a nivel creativo, pero ha tenido tropiezos comerciales y de recursos que vale la pena solventar, pues la riqueza e impacto del proyecto lo ameritan.

En 1998, el IFI, Instituto de Fomento Industrial estableció un convenio marco, con Artesanías de Colombia, para hacer un diagnóstico, con el fin aprovechar alternativamente el recurso salitre. Este convenio generó un proyecto que se encuentra en curso.

El objetivo de este proyecto es institucionalizar los proyectos especiales para que a través de los mismos, surjan otras alternativas para desarrollar productos, definiendo, produciendo y comercializando los productos fruto de los proyectos especiales. Con el fin de llevar a cabo durante los cuatro años

siguientes eventos como Interdiseño, Incontro y Talleres de Pensamiento y Creatividad, reactivando los proyectos y convenios establecidos con ecocarbón y el IFI. Esto se realiza por medio de diagnósticos Artesanales, detectando lugares en los cuales haya casos susceptibles de vincularlos, e investigando proyectos anteriores y en curso.

Para su realización es necesario el análisis de los proyectos especiales anteriores y en curso, la planeación de los proyectos especiales a realizar durante los 4 años siguientes y la realización de los proyectos especiales.

Ejemplo No. 4 - CONFORMACION DE TALLERES (CARBON)

Descripción: Proyecto en su fase inicial en Amaga - Antioquia.

Imágenes: --— Fotos

Resultados:

Ejemplo No. 5 - GIRA EDUCATIVA

Descripción: Gira educativa en Purembará con la colaboración de la FES para investigar las plantas tintóreas de la zona.

Imágenes: — Fotos

Resultados:

15.Acabados

Plantea la posibilidad de agregar valor a los productos, por medio de la aplicación de acabados que respondan a las nuevas tecnologías y tendencias, permitiendo nuevas posibilidades de presentación sin alterar costos, sino lo contrario en la búsqueda de ser más eficientes y productivos. Trabajando Nuevos acabados para la madera y sus derivados, Nuevos acabados para los metales y Acabados cerámicos.

Este tiene como objetivo generalizar en el sector artesanal conocimientos específicos y actualizados en acabados, agregando valor a los productos artesanales y manteniendo la vigencia de los productos artesanales colombianos y de acuerdo con las tendencias en el mercado nacional e internacional. Con el fin de implementar y mejorar en diversificación e innovación de acabados y su adecuada aplicación en productos artesanales existentes y nuevos, optimizando la apariencia del producto artesanal colombiano fortaleciendo así su imagen, generando un banco de proyectos de resultados de experimentación y muestras físicas, manejando información centralizada especializada en acabados y artesanía, así como la transferencia de información en manejo de acabados entre los diferentes grupos del sector artesanal.

Esto se realiza por medio de la investigación, recopilación, producción y clasificación permanentes de información sobre acabados aplicables a la artesanía, la priorización del orden de la intervención sobre los grupos artesanales, la elaboración de cartillas y documentos guías específicas por grupos de materias primas, la ejecución de talleres experimentales para la aplicación de las propuestas de acabados en las diferentes materias primas, la vinculación de profesionales de otras áreas y la optimización del producto artesanal a través de capacitación, experimentación e implementación de acabados.

En la etapa de Investigación, se recopila información en el área de acabados para las diferentes materias primas, se realizan documentos e informes de investigaciones previas en el tema de acabados, procesos de inmunización naturales y químicos, tinturado y tecnologías adaptadas entre otros, se generan y apropian nuevos conocimientos para la capacitación, experimentación e implementación de acabados, se estudia y clasifica la población objetivo por materia prima utilizada.

En la Evaluación y definición, se realiza una propuesta de optimización de acabados y se analiza y clasifica la información con respecto a procesos y materia prima del sector artesanal y se segmenta la población objetivo de acuerdo con la materia prima empleada.

Para la planeación, se presenta la información a los asesores de la unidad, responsables de cada grupo, se seleccionan grupos objetivo clasificados por capacidad de producción y materia prima, se priorizan los grupos mejor organizados y con buena capacidad de producción para la implementación de alternativas de acabados.

En la implementación, se ejecutan talleres experimentales para realizar pruebas de implementación de acabados, se realiza transferencia de información entre los diferentes grupos seleccionados y asesorados, se evalúan resultados, se adaptan y perfecciona la implementación de los diferentes acabados, se realiza una segunda fase de experimentación donde se aumenta la cobertura de materias primas y grupos asesorados.

En la etapa de Evaluación, se definen resultados, aciertos y desaciertos en la experimentación.

En la Proyección, se implementan conocimientos específicos en acabados para el mejoramiento del producto a nivel nacional para el sector artesanal, se unifican resultados en cartillas y documentos categorizados por grupos de materia prima, se amplía la cobertura constante de los grupos de materias primas.

Ejemplo 1

Descripción: Investigación de tintes naturales aplicados a la madera en las comunidades indígenas de Putumayo y Vichada.

Imágenes: Fotos informes Putumayo y Vichada

Resultados: Línea de máscaras y butacos tradicionales con aplicación de tintes naturales.

Ejemplo 2:

Descripción:

Aplicación de tintes a las bateas de madera de las comunidades indígenas de Istmina - Chocó.

Imágenes: Fotos informe Paola Cabrera

Resultados: Línea de bateas (4) con aplicación de tintes sintéticos.

Ejemplo 3:

Descripción: Trabajo de la Escuela de Artes y Oficios en acabados para maderas

Imágenes: Fotos

Resultados:

Ejemplo 4:

Descripción: Aplicación de tintes a las hamacas de San Jacinto - Bolívar.

Imágenes: Fotos

Resultados: Línea de hamacas con diferentes colores.

16.Certificado de Hecho a Mano y Normalización

Dentro del propósito institucional de dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico no solamente de los artesanos sino también de todas las personas que trabajan para el sector, Área de Diseño al igual que otras áreas de la Empresa, artesanos y entidades como ICONTEC, pretende participar dentro del subproyecto Certificación Hecho a Mano y normatización, apoyando la definición de los requisitos y elementos que permitan determinar cuales productos artesanales actuales se pueden clasificar y normatizar con los parámetros establecidos a nivel nacional y de América Latina, y además evaluar y hacer propuestas sobre las debilidades presentadas para llegar a este objetivo.

En la actualidad, Artesanías de Colombia S.A. ha sido pionera y ha liderado el proceso de la elaboración del certificado Hecho a Mano, requisito para que para el producto artesanal resulta de gran importancia en los mercados internacionales, por cuanto se ha convertido en norma internacional para acceder a mecanismos de exportaciones, y en los mercados europeos implica importantes reducciones en aranceles, lo que aumenta su competitividad, de tal manera que en la actualidad es necesario desarrollar la metodología para su elaboración e incluirla como parte fundamental en la gestión de producto de la empresa.

Es por eso que se plantea la necesidad prioritaria de desarrollar este subproyecto, ya que en la actualidad es poco lo que se ha avanzado y la empresa tiene como meta durante 1999 desarrollar los Certificados Hecho a mano de por lo menos cinco de sus productos de exportación.

De la misma forma resulta muy importante avanzar en el proceso Normas Técnicas ICONTEC para los productos artesanales, el cual la empresa gestionó para la elaboración del sombrero en iraca de Aguadas, y la elaboración de la hamaca de San Jacinto, proceso que se pretende ampliar a nuevos productos, y en el cual el Área de Diseño estaría vinculado en las etapas de planeación y organización, tanto de la información como de las actividades en si, convirtiéndolo en parte de la metodología de Gestión de producto.

Este tiene como objetivo definir listado de productos artesanales líderes para certificarlos y normalizarlos y establecer y trabajar las debilidades de otros productos que impidan su normalización; con el fin de lograr alcanzar mecanismos de certificación para 20 productos líderes en el mercado nacional y con buenas perspectivas en el mercado internacional, desarrollar metodología y logística para normalizar nuevos productos del área de diseño, elaborar documentos puntuales e inclusión de metodología para normalización en manual de diseño de la unidad.

Esto se realiza por medio de recopilación y evaluación de información estadística de productos artesanales en mercado internacional, realizando convenios o proyectos en equipo con entidades como ICONTEC o PROEXPORT, para manejo de información y apoyo en la elaboración de las normas técnicas, evaluando en conjunto con otras áreas de la empresa, la gama de productos con mayores posibilidades competitivas en el mercado internacional.

Para esto se debe tener una definición clara de los criterios y parámetros de participación del área de Diseño en el proceso de certificación de productos artesanales. En la etapa de Investigación, se debe hacer una revisión de gama de productos artesanales nacionales con posibilidades de normalización y potencial de comercialización internacional, actualizando la información tanto nacional como internacional y determinación de listado de productos líderes con buena aceptación o proyección en el mercado internacional, generar redes de información con los diferentes asesores del área para identificar, localizar y recopilar información sobre los productos preestablecidos para la certificación así como de nuevos productos.

En el Desarrollo e implementación, se conforman grupos de trabajo integrado por un profesional del área de diseño, con apoyo de la Subgerencia de Desarrollo, y apoyo profesional del ICONTEC, estructurando grupos que definen la participación y estructuran el plan de trabajo; se revisa, evalúa y verifican procesos productivos de cada uno de los productos seleccionados, en coordinación con los subproyectos específicos relacionados con el tema. Ajustes técnicos y productivos. (Prueba piloto con 20 productos), se desarrollan e implementa metodología para elaboración y gestión de normas técnicas de productos artesanales, se realizan talleres de implementación se desarrolla e implanta metodología para elaboración certificado hecho a mano de productos artesanales y se participa en la elaboración de normas técnicas y certificado hecho a mano

En la Réplica, se difunde el trabajo realizado mediante su inclusión como parte fundamental en la gestión de producto en el manual de diseño así como en laboratorios de diseño de Pasto y Armenia, se publican documentos y se hace el lanzamiento anual en EXPOARTESANIAS.

Ejemplo 1: Normatización

Descripción: Elaboración del referente para la certificación de hecho a mano en los diferentes oficios artesanales.

Imágenes: No Fotos

Resultados: El documento está en proceso de elaboración.

Ejemplo 2:

Descripción: Normas técnicas para diferentes productos que garantizan su calidad para ser comercializadas.

Imágenes: No Fotos

Resultados: Normas técnicas para hamacas y ???

F.Monitoría Estratégica

Como medio para realizar monitorías al trabajo realizado según los proyectos, se plantea las siguientes actividades:

Se realiza una reunión General del área de Diseño en la que se tratan temas de las acciones adelantadas hasta la fecha, últimas asesorías y resultados de las mismas, presentación de nuevos productos, asignación de nuevas actividades e informaciones de interés común. Esta tiene lugar el primer lunes de cada mes en la unidad de diseño de Santafé de Bogotá a la cual asiste toda la Área de Diseño

Otro tipo de reunión que se realiza es la de subgrupos con equipo de apoyo en planeación, seguimiento y evaluación en donde se actualiza la información sobre las actividades desarrolladas, se realiza el análisis de las situaciones favorables y desfavorables en cada uno de los lugares visitados y Planeación nuevos proyectos y asesorías; a cargo del grupo de evaluación y seguimiento, coordinador unidad.

En la reunión por grupos por oficinas, actividades y proyectos, se presentan informes, nuevos productos, nuevas tecnologías y proyectos futuros en donde participan los coordinadores de cada uno de los grupos.

UNIDAD SIETE: INVESTIGACION

A. Al hablar de investigación nos referimos a la actividad de los diseñadores o al trabajo de los artesanos?

B. La investigación quienes la experimentan?

C. Cómo se diseña una investigación en la producción de un producto artesanal?

D. La investigación innova, interdiseño crea?

UNIDAD OCHO: INNOVACION

A.La clave de la producción artesanal podría centrarse en la innovación?

B.Innovar sería: crear, diseñar, cambiar de forma, inventar otros productos?

C.La innovación mejora la calidad de un producto? Cómo? Porqué?

UNIDAD NUEVE: DISEÑO COMPUTARIZADO

A. Experiencias de Artesanías de Colombia en Diseño Asistido por Computador.

B.El diseño computarizado no desplaza al artesano?

C.El diseño computarizado como mejora el desarrollo del producto?

D.Cómo se beneficia el pequeño artesano con el diseño computarizado?

E.Si el diseño computarizado es de alguna forma alta tecnología, en pocos años la creatividad cultural artesanal de una región no terminará por desaparecer?

F.El diseño computarizado no será un problema de mercado solamente?

1. Ilustremos un diseño computarizado

UNIDAD DIEZ: TALLERES

Los talleres en Colombia se caracterizan por el arraigo familiar, por manejar conocimientos ancestrales que se ha aprendido por tradición; por la unidad de Producción del Taller, por manejar productos con identidad pluricultural, pero con niveles bajos de escolaridad.

La educación para estas personas es de un 12% de la población analfabeta. Solamente un 2.6% ha tomado cursos universitarios y el 1.7% ha asistido a cursos de formación técnica; y quienes han asistido a la escuela, el 34.2%, no completó la primaria y el 9.6% hizo estudios secundarios.

La artesanía tradicionalmente se transmite de generación en generación. El 48.47% aprende en el hogar; el 15.29% en talleres particulares como aprendiz y por el sistema de cursos de capacitación en oficios, únicamente el 7.63%.

En servicios públicos, el 58.68% no tiene acceso a servicio de alcantarillado y el 20.47% no cuenta con energía eléctrica. El 27.93% no dispone del servicio de acueducto y únicamente el 8.52% tiene servicio telefónico.

La producción artesanal utiliza tecnología tradicional. El 24.41% de la producción se realiza totalmente a mano. El 57.10% utiliza herramientas simples.

Las materias Primas son principalmente recursos naturales. El 61.83% de los artesanos afrontan problemas de escasez, el 25.94% tiene dificultades en la calidad del material.

Los talleres afrontan dificultades por escasez de mano de obra 21.33%, inestabilidad 10.89%, falta de personal calificado 8.96%.

A.Población Artesanal por oficios: (TABLA)

B.Describa el funcionamiento de un taller ilustrado con la producción de un producto en circulación y consumo de competitividad.

C.Momentos de un taller

D.Visita a Talleres y Organizaciones

UNIDAD ONCE: INSTRUMENTOS

A.Experiencias, Innovación, Adaptación de Tecnología y desarrollo de Nuevos Productos

1.LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y PEQUEÑA INDUSTRIA: Unidades Experimentales de Armenia y Pasto

Estrategia de vanguardia

El Laboratorio Colombiano de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa, es un programa que constituye una experiencia única en Latinoamérica, creado para incentivar la creatividad, innovar los procesos de elaboración y apoyar al sector en la conquista de nuevos mercados para sus productos.

En él se trabaja específicamente con el producto, se investiga el origen de la materia prima con que está hecho, el proceso de consecución y adecuación de la misma, sus características físicas y sus posibilidades de manejo, la tecnología involucrada en la confección del artículo artesanal, y finalmente, examina con rigor el elemento del diseño. El objetivo: proponer cambios de contenido para llegar a nuevos y mejores resultados y así convertir la artesanía en un producto altamente competitivo, bello, útil y económico, sin afectar jamás los valores culturales tradicionales del oficio y sus artífices.

La artesanía es un elemento esencial de nuestra identidad nacional que requiere ser tratado como un elemento vivo que evoluciona de acuerdo con los

cambios de la sociedad y sus frecuentes contactos con otros pueblos del planeta. Los valores culturales que ayer nos identificaban no son los mismos hoy y seguramente tampoco lo serán mañana. Nunca nada ni nadie permanece intacto con el paso del tiempo.

La intención final del Laboratorio es integrar el sector productivo artesanal y de la pequeña empresa del país en los modernos procesos de desarrollo productivo, social y económico. La búsqueda del perfeccionamiento de una mayor calidad y de una alta competitividad del producto es una necesidad, una fortaleza, un paso hacia el futuro.

Cuenta con una amplia participación del sector académico. En este espacio, el profesional del diseño y los artesanos interactúan para producir nuevos conocimientos. El primero aporta un bagaje y unas herramientas de trabajo adquiridas en los centros educativos universitarios y los otros, un saber, una práctica y unas herramientas de trabajo muy precisas heredadas de la tradición cultural a la que pertenecen.

La razón para estar juntos, está en la necesidad inaplazable y urgente que tiene el sector de la artesanía y la pequeña empresa de proyectar su producción, nacional e internacionalmente. Ingresar y sostener la venta de los productos artesanales en el mercado, exige de una constante capacitación, asesoría y trabajo de cooperación.

Actualmente el Laboratorio cuenta con tres unidades: Armenia para cubrir la zona del eje cafetero; Pasto para llegar a los numerosos artesanos del suroccidente del país; y Santafé de Bogotá para el Distrito Capital y el resto del país. Cada uno funciona gracias al aporte de entidades locales.

De acuerdo con las necesidades de los grupos y la demanda del mercado, cada unidad formula y ejecuta proyectos para desarrollar nuevos productos o sencillamente mejorar los ya existentes. También celebra encuentros entre artesanos y diseñadores que trabajan con los mismos materiales, con la intención de compartir conocimientos y ampliar conceptos.

1.OFICINA DE DISEÑO DE BOGOTA: Terra

La colección Terra inició su concepción desde enero de 1998 y se cristalizó para la apertura del proyecto institucional Plaza de los Artesanos y la Microempresa. Esta colección brindó la oportunidad de exponer y colocar a prueba de mercado los productos desarrollados por las comunidades artesanales, mediante las asesorías brindadas por la Unidad de Diseño y los Laboratorios de Pasto y Armenia.

2.LABORATORIO DE PASTO: proyectos

La asesoría realizada por el Laboratorio de Pasto logró desarrollos en una nueva gama de colores en la sombrerería, productos en madera con aplicación en Barniz de Pasto y el mejoramiento y la innovación de productos en fique.

3.LABORATORIO DE ARMENIA: proyectos

Entre los logros destacables se encuentran productos en cerámica y bambú-guadua y el proyecto de bejucos, que permitió la aplicación de la metodología ecológica para el uso artesanal del borque.

4.CONCURSO

Siendo el diseño aplicado a la artesanía uno de los componentes determinantes para el desarrollo del sector artesanal, y con el propósito de vincular a la academia, a los profesionales y a estudiantes de las distintas áreas del diseño

con la problemática de la producción artesanal, la Empresa, a partir de 1996 ha llevado a cabo el Concurso Nacional de Proyectos de Diseño para la Artesanía. Con el concurso se ha buscado desarrollar nuevas líneas de productos que ofrezcan a las comunidades artesanales la posibilidad de acceder a más amplios mercados a nivel nacional e internacional.

5.TEXTILES

Asesorías de Tintes para el desarrollo de textiles en la artesanía, realizada por China.

UNIDAD DOCE: ASESORIAS

A.Cómo funcionan las asesorías?

Sistema de asesoría en diseño para artesanos

Para la realización de una asesoría se realizan diferentes pasos y tipos de asesoría de acuerdo a las necesidades de la comunidad. Primero se elabora un diagnóstico en el que se hace una ficha con toda la información necesaria, tanto del artesano como del oficio; una vez lista esta, se fija un objetivo meta, es decir, que se va o puede realizar con este artesano o grupo artesanal, con el fin de lograr el mejoramiento, rediseño o desarrollo de Producto.

Otro tipo es el de Mejoramiento Productivo, en el cual se evalúa el Proceso Productivo, se proponen soluciones, se evalúan con el fin de encontrar la más viable, se implementan las soluciones y se evalúa de nuevo, teniendo en cuenta que resultados se obtuvieron. En este proceso se pueden llevar a cabo: Mejoramiento Productivo, Rediseño y Desarrollo de Producto.

El desarrollo de producto es uno de los procesos más usados; en él se visualiza el contexto, se identifican necesidades, se proponen alternativas, se evalúa si cumplen los objetivos, si es así se elaboran prototipos, se evalúa la calidad, se elaboran fichas técnicas, se realiza una producción piloto, se hace un informe sobre la comunidad, los productos, los materiales y los procesos productivos, se hace la promoción de los productos, se hacen las cotizaciones, pedidos y recibimiento de los productos, se evalúa el producto en el orden que cumpla con las especificaciones dadas por el diseñador, se promociona y se saca a la venta

donde se realiza un sondeo de mercado para ver la aceptación del producto y se elabora un catálogo que se envía por correo directo o por Internet para lanzar el producto al mercado. En este proceso es muy importante hacer un seguimiento constante del producto, ya que en este está el éxito del mismo.

B. Qué tipo de asesorías agencia Artesanías de Colombia?

Asesoría de Diseño (AS) para la Definición de productos o líneas de productos:

La Asesoría en Diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía, en un trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos sobre aspectos previamente detectados directamente sobre el producto, o en el proceso productivo, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño, memorias de oficio y/o diagnósticos.

Los proyectos y las acciones que se realizan en el ámbito del diseño están encaminados a beneficiar a la población artesanal que deriva su sustento de la producción de objetos artesanales.

La Asesoría en Diseño también se brinda en Asesorías Puntuales a artesanos, y atiende así mismo Asesorías en Diseño en temas Pedagógicos y de Metodología del Diseño, Organización de la producción y Proyectos especiales para la Empresa y desde la Empresa para otras instancias públicas y privadas.

De acuerdo con el análisis de las experiencias que en el área del diseño han sido adelantadas en el sector artesanal, se han determinado cuatro modos de intervención como son, rescate, rediseño o mejoramiento, diversificación, y creación.

En primera instancia se tiene previsto concluir y finalizar las asesorías de diseño que se venían adelantando desde el año pasado y recuperar aquellos

productos desarrollados en proyectos anteriores los cuales tienen un gran valor estético, formal y funcional y son susceptibles de ser comercializados, para tal fin se han contemplado los siguientes instrumentos de trabajo, el Taller de Creatividad, como una herramienta eficaz por su alto nivel de apropiación, aceptación e implementación del resultado-producto por parte del artesano. Y el Taller de Tinturado, el cual ha permitido ajustar las propuestas a nuevas presentaciones y tendencias del mercado.

Producción (CT): Se contemplan las actividades que tienen que ver con el proceso productivo de la pieza artesanal una vez se ha concluido con un prototipo aprobado y sometido a prueba de mercado. El objetivo es preparar a la comunidad para responder a las demandas del mercado, además se incluyen actividades de mejoramiento relacionadas con la elaboración del producto, acabados y control de calidad.

En esta etapa el diseñador y el área de diseño intervienen en unas fases, ya que esta es una tarea interdisciplinaria entre las diferentes áreas de la empresa y demás profesionales y técnicos de la misma y entidades de apoyo.

Dentro de las actividades que en Producción se desarrollan tenemos, Optimización del Proceso Productivo, Puesto de trabajo, Capacidad de Producción y Control de calidad, Costos-Precio (incluyendo el valor del transporte hasta Bogotá), listado de proveedores con dirección y/o teléfono y su ubicación para el contacto comercial.

El instrumento de trabajo utilizado para esta actividad se denomina Curso-Taller (CT), el cual contribuye a la formación integral del artesano, en un proceso de intercambio creativo de conocimientos con los artesanos, con el fin de ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases,

cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño del producto y manejo administrativo (gerencial y comercial de la empresa artesana).

Se priorizan las actividades de Gestión del Producto y Gestión de la Producción, como componentes esenciales para concluir algunos de los proyectos iniciados en la vigencia anterior.

Comercialización (COM): Al emprender cualquiera de los cuatro modos de intervención del diseño en la artesanía, el diseñador debe conocer los estudios de mercados del Área Comercial y las pautas planteadas para el producto a diseñar.

Así mismo debe procurar información comercial nacional e internacional sobre productos artesanales de mayor aceptación y su posicionamiento, exigencias requeridas (especificaciones de calidad, volúmenes mínimos), volúmenes comercializados, principales canales y distribuidores, principales competidores sus estrategias, y precios, del comprador final el diseñador debe conocer motivaciones de compra, gustos y preferencias, hábitos y capacidad de compra, para así poder definir su perfil de compra.

Dado que el propósito de un producto debe ser su venta, es necesario tener claridad sobre aspectos de la competitividad, entendiendo que es el hombre su gestor.

Dentro de las actividades que se desarrollan dentro de la Gestión de Comercialización (actividad priorizada para este año) tenemos, aquellas relacionadas con los aspectos de promoción y manejo del producto en su distribución, Imagen (sello de identidad y/o etiqueta), Empaque,

Embalaje (rotulado con especificaciones del destinatario y el remitente, nombres y cantidades del producto), presentación al área comercial y Exposiciones toda.

Existen otras actividades que se pueden identificar como estudios previos a la actividad de diseño o como resultado de las asesorías, y otros que forman parte de la memoria histórica de los oficios artesanales de Colombia, ellas son.

Investigación: Instrumento a través del cual se aportan conocimientos sobre el sector artesanal, en aspectos técnicos, sociales, de identidad, estéticos, simbólicos, prácticos, de producción y comercialización, entre otros.

Diagnostico (EST): Instrumento de vigencia determinada que permite la calificación y síntesis de la actividad artesanal de una comunidad, taller o artesano y del estado de la pieza artesanal objeto de intervención. Además es una síntesis escrita de la situación actual de una actividad artesanal enfatizando aspectos relacionados directamente con el producto, producción y comercialización.

Elaboración de material de apoyo o didáctico (MAT): Se constituyen en memorias de una labor desarrollada con la comunidad artesanal, y dirigida a ella en donde se testimonia su identidad, se proporciona un material de capacitación y unas guías de trabajo y recomendaciones para mejorar y controlar la producción de sus talleres.

Memorias de Oficio: Instrumento que permite recopilar aspectos relacionados con una actividad artesanal específica que amerita ser investigada y publicada por su valor cultural.

1.BIBLIOGRAFIA

PONS, Sancho; CARRILLO, Manuel. Auditoría Estratégica de Diseño: Documento preparado para el Ministerio de Desarrollo Económico Proexport - Colombia, por el Instituto Europeo de Ingeniería. Agosto 1997.

DUARTE, Elsa Victoria. Definición de un proceso de Organización de la Producción en el sector artesanal. Área de Diseño. Artesanías de Colombia S.A. Santafé de Bogotá, Enero 1998

SERNA, Humberto. Gerencia Estratégica. 5ª Edición. Santafé de Bogotá, 3R Editores, 1997.

INFORMES Y DOCUMENTOS SOBRE PROYECTO CERTIFICADO HECHO A MANO. Asociación Latinoamericana de Integración Latinoamericana. Santafé de Bogotá, Noviembre 1998.

INTERDESIGN COLOMBIA: Memorias. La Artesanía en la Decoración de Interiores. Artesanías de Colombia S.A. Santafé de Bogotá, 1994.

MANUAL DE DISEÑO. Artesanías de Colombia S.A., Versión Actualizada. Santafé de Bogotá, Abril de 1998.

BENAVIDES, Ernesto Orlando. **Tecnología, Desarrollo de Productos y Diseño de Artesanías.** Artesanías de Colombia S.A. Santafé de Bogotá, Noviembre 1996.

PINEDA, Edgar; SÁNCHEZ Mauricio; AMARILLES, Diego. Lenguajes Objetuales y Posicionamiento: Un marco en orden cultural y empresarial para el diseño de objetos. Primera Edición. Santafé de Bogotá, 1998.

Munari, Bruno. El Arte como oficio. Primera Edición. Editorial Labor, Barcelona, 1968.

ESCOBAR, Ticio. El Mito del Arte y el Mito del Pueblo. Primera Edición. Asunción, 1986.

MOLES, Abraham. Teoría de los objetos. Colección Comunicación Visual. Barcelona.

SHUMPETER, JOSEPH. Historia del análisis Económico. Ed. Ariel, España, 1994

DFWING W, Edwars, **PRODUCTIVIDAD.** Calidad, Productividad, Competitividad. Madrid 1989.

Nro. Topográfico: 658.568
D378

Centro Regional de Ayuda Técnica. **DISEÑO DE PRODUCTOS Y TEORIA DE LA DECISIÓN.** México 1974
Nro. Topográfico 338 S796d

Autor: Michael

Título: Bases de la planificación estratégica para la competitividad Publicado en revista
Cámara de Comercio de Bogotá No 95 Marzo 96
Santafé de Bogotá.

Autor: Homel, Erik

Título: La competitividad a través de la productividad : Los mejores ejemplos de las
empresas más productivas del mundo
Editor: Barcelona folio 1984
Materias: Producción Control de Calidad, Competitividad
Volumen 10
Biblioteca: Jorge Tadeo Lozano Postgrado
Número Topográfico: 338.01 #815

Autor: Sánchez Paloma M.

Título: Competitividad exterior y desarrollo tecnológico
Materias: Competitividad — Campo tecnológico
Publicado en: Información Comercial Española.
Ministerio de Comercio y Turismo - Madrid No. 726 Febrero 1994
Página 99-115

Autor: Mejía Canas Carlos Alberto

Título: Competitividad y globalización
Materia: Competitividad - Competitividad en Colombia Publicado en: Boletín económico
BIC — Banco Industrial Colombiano. Medellín. No. 203 Septiembre 1996 Página 3 - 6
Título: Creación de la Ventaba Competitiva para Colombia
Editorial: Santafé de Bogotá — Cámara de Comercio 1994
Materias: Competitividad — Bienes de Capital Colombiano — Colombia Industrias
Biblioteca Universidad de los Andes CEDE
Número Topográfico: 338.6048 C912

Autor: García Saldaña Gorki

Título: Esquemas y modelos para la Competitividad
Editorial: Monterrey Ediciones: Castillo 1993
Materias: Competitividad - Producción — Control y Calidad

Autor: COLCIENCIAS

Título: El rol del diseño en la empresa manufacturera

Editor: Bogotá Colciencias A.C.D 1992
Materia: Diseño industrial — Colombia — Manuales
Número Topográfico: 670.R65

Título: Diseño en Colombia
Editor: Bogotá PRODISEÑO. 1989
Materias: Diseño Decorativo — Colombia Diseño Industrial — Colombia Diseño Gráfico — Colombia Publicidad Comercial Artística Diseñadores — Colombia
Biblioteca Jorge Tadeo Lozano, Sala General
Número Topográfico: R745.4D611

Título: Diseño Contemporáneo en Colombia I
editor:
Materia: Diseño Industrial -Diseño Industrial
Número Topográfico: 745.2D47a

Título: Mobiliario en hierro I
editor: Córdoba , Ediciones Daly 1999
Materias: Diseño de muebles
Muebles Herrería Volumen 4
Número Topográfico: 684.105 M 61

Autor: Habeser Alberto
Título: El mueble. Su construcción y sus aplicaciones al campo de interiores
Editor: Gustavo Guilli Materia: Decoración de Interiores
Biblioteca Jorge Tadeo Lozano, Sala General
Número Topográfico: 749.4 Hllm

Título: Muebles y lámparas 1983 I
editor: Barcelona, Interindex, 1982
Materias: Muebles Españoles
Muebles Modernos España
Diseño de Muebles
Biblioteca Jorge Tadeo Lozano, Sala General
Número Topográfico: 749.26M83

Título: Arte, Decoración, Moda y Joyería
Editor: Madrid, Edimat Libros; 1999
Materias: Arte Decorativo Diseño de Vestuario Diseño de joyas Diseño de Modas
Número Topográfico: 739.27 A 77 a

Título: Muebles y lámparas 1983
Editor: Barcelona, Intenndex, 1982
Materias: Muebles Españoles Muebles Modernos España Diseño de Muebles

Biblioteca Jorge Tadeo Lozano, Sala General
Número Topográfico: 749.26M83

Título: Arte, Decoración, Moda y Joyería
Editor: Madrid, Edimat Libros; 1999
Materias: Arte Decorativo Diseño de Vestuario Diseño de joyas Diseño de Modas
Número Topográfico: 739.27 A 77 a

Autor: Restrepo Duque, Aníbal
Título: El gobierno es el primer enemigo de las exportaciones
Materias: Diseño Textil Colombiano Colombia Comercio Exterior
Publicado en Estrategia Económica y Financiera (Bogotá) No. 227 Diciembre 31 de 1995.
Página 30 – 32

Título: La decoración en Colombia
Editor: Santafé de Bogotá, Editorial Alfred Wild 1995
Número Topográfico: 747D 32b

Autor: Clavijo Vergara Sergio 1955 La apertura y la productividad
Título: Apertura económica en Colombia
Título: Productividad en Colombia
Publicado en: Coyuntura Económica FEDESARROLLO Santafé de Bogotá
Volumen 25 No 4, Diciembre 1995
Página 85 – 87

Autor: Colombia, Presidencia de la República, Consejería Económica y de Competitividad
Título: Estudio nacional sobre determinantes del crecimiento de la Productividad
Editor: Santafé de Bogotá, La Presidencia 1995
Materias: Productividad
Número Topográfico: A.V.Ñ 8029
Autor: Roa, Néstor
Título: Infraestructura, productividad y competitividad
Materias: Competitividad Infraestructura Económica Productividad
Publicado en: Planeación y desarrollo, Dpto. Nacional de Planeación , Santafé de Bogotá
Volumen 26 No. 3 Julio - Septiembre 1995 Página 151 – 175

Autor: Calderón González Jaime
título: La artesanía en Colombia como factor económico
Materias: Artesanías — Colombia
Publicado en: Economía Colombiana (Bogotá) Volumen 20, No. 57 Enero 1964, Página 72-76
Hemeroteca
Número Topográfico: 33

Autor: MoraJaramillo Yolanda de
Título: Las Artesanías en el Comercio Exterior de Colombia
Publicado en: Revista Cámara de Comercio de Bogotá
Bogotá, No.I Diciembre 1970 Página 153

Hemeroteca
Número Topográfico: 1701

Autor: Thoumi Francisco Elias
Título: Una nota sobre la teoría económica del sector artesanal
Publicado en: Desarrollo y Sociedad
Bogotá No. 14 Mayo 1984, Página 147 - 156
Universidad de los Andes
Número Topográfico: D009

Título: Arte, Decoración Mobiliari y metalistería
Edición Madrid, Edimat Libros 1999
Materias: Arte Decorativo Artesanías en metal Repujado en metales
Metales en el arte Metalsteria Arte Decorativo — Francia
Número Topográfico: 739.15 A 77

TITULO:
La creación de bocetos gráficos /Alan Swann ; versión castellana de Carlos Sáenz de Valicourt , fotógrafo Paúl Forr...

AUTOR: Swann, Alan

LUGAR Y FECHA DE EDICION: Barcelona :Gustavo Gilí,1990.

TEMA Diseño gráfico

DESCRIPCION FISICA: 144 p. :jl. ,23 cm.

LOCALIZACIONES:

Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá,Sala general 745.4,S972c

TITULO: El diseno gráfico :desde los orígenes hasta nuestros días /Enric Satue.

AUTOR: Satue, Enrie —

LUGAR Y FECHA DE EDICION: Madrid :Alianza,1989

SERtE: Alianza forma ,71

TEMA: Diseño Gráfico, Historia

DESCRIPCION FISICA: 500 p. :jl. ,23 cm.

LOCALIZACIONES:

Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá,Sala general 745.4.S254

TITULO: Diseno mexicano industrial y gráfico.

LUGAR Y FECHA DE EDICION: México :Grupo Editorial Iberoamérica,c1991.

TEMAS:

Diseno industrial,México Diseno gráfico, mexico

DESCRIPCION FISICA: 100 p. :il. col. ,30 cm.

LOCALIZACIONES:

Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá Sala general R745.2.D611

Barcelona :Gustavo Gili,1990.

TEMA: Diseño gráfico,Manuales

DESCRIPCION FISICA: 144 p. :jl. ,21x30 cm.

LOCALIZACIONES:

Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá,Sala general 7454,P844

TITULO: Manual de técnicas gráficas /Conrado Vallejo V.

AUTOR: Vallejo V., Conrado

LUGAR Y FECHA DE EDICION: Medellín :Conrado Vallejo, 1988.

NUMERO DE EDICION: 6a, ed

TEMAS:

Diseño gráfico

Impresión (Artes gráficas) Composición tipográfica Papel Tipos (Imprenta)

DESCRIPCION FISICA: 396 p. :il.

LOCALIZACIONES:

Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, Sala general 760.V182

TITULO: Catálogos y folletos /versión castellana de Eugeni Rosell i Miralles.

TEMAS:

Diseño gráfico Arte e industria

Publicidad comercial artística Catálogos,Diseño Folletos,Diseño Arte publicitario

DESCRIPCION FISICA: México :G. G.,1995. 79 p. :jl. ,31 cm.

LOCALIZACIONES:

Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá,Sala general R741 64.C357

TITULO: Proyecto diseño :Revista colombiana de diseño industrial y gráfico,

LUGAR Y FECHA DE EDICION: Santa Fe de Bogotá :Gráficas Comerind's,1995.

TEMAS:

Diseño gráfico.Publicaciones seriadas Diseño gráfico con ayuda de computador,Publicaciones seriadas Diseño industrial,Publicaciones seriadas Bogotá (Colombia),Publicaciones seriadas Colombia,Publicaciones seriadas

DESCRIPCION FISICA: v. :jl. ,28 cm,

LOCALIZACIONES:

Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá,Sala general 745

Tipo Documento: Investigaciones P.UJ Tipo Colección: GENERAL

No. Ejemplares: Título: Diseño para la artesanía y la artesanía para el Diseño

Otro-Título: Proyecto Nasun

Au tor Universidad Javeriana, Facultad De Arquitectura Y Diseño, Diseño Industria

Edición : Descripción : 12 p.

Publicación : Santafe de Bogotá : La Universidad Fecha Public. : 1992

Periodicidad : A partir de : Temas Relacionados:

ARTESANIAS - DISEÑO - COLOMBIA / ARTESANIAS - PROYECTOS - COLOMBIA / ARTESANIAS - INVESTIGACIONES - COLOMBIA / PROYECTOS DE INVESTIGACION - COLOMBIA] / ARTES TECNICO-INDUSTRIALES - DISEÑO - COLOMBIA

Inv. / 745.5 U54 Ej. I De Reserva Ciencias Puras Y Aplicadas Biblioteca Central Disponible

Tipo Documento:Libro Tipo Colección: GENERAL

No. Ejemplares:2 1 ilulo:Promocion de la Artesanía y la Pequeña Industria en el Perú

Otro-Titulo: Autor: Seminario Taller ; ed. Javier PortocarreroMaisch •

Edición : Descripción : 513 p. Publicación : Lima : Fundación Friedrich Eberto

Fecha Pubiic. : 1987 Periodicidad : A partir de : 'j'finas Relacionados:

/ PEQUENA INDUSTRIA - CONGRESOS, CONFERENCIAS, ETC. / ARTESANIAS - INDUSTRIA - CONGRESOS, CONFERENCIAS, ETC.

338.642 / S35 Ej.I Disponible Ciencias Sociales Biblioteca Central

I |>o Documento: Tesis Tipo Colección: REFERENCIA

No. Ejemplares:2 I i Hilo: Diagnostico de la comercialización de artesanías colombianas [Microficha]

OtroTit ulo: Autor: Claudia P. Rodríguez, Lina Maria Rodríguez ; directora Myriam Angulo

Edición : Descripción : 2 Microfichas

Publicación : Santa Fe de Bogotá Fecha Public. : 1993 Periodicidad :

A partir de : 'lemas Relacionados:

/ ADMINISTRACION DE EMPRESAS - TESIS Y DISERTACIONES ACADEMICAS / ARTESANIAS - HISTORIA - COLOMBIA / ARTESANIAS - INDUSTRIA Y COMERCIO - COLOMBIA / ARTESANIAS - MERCADEO - COLOMBIA / ARTESANIAS - EXPORTACIONES - COLOMBIA

M / T.Ad 0424 R63 Ej.I Disponible Ciencias Sociales Biblioteca Central

« Tipo Documento: Investigaciones P.U.J Tipo Coleccion: GENERAL

No. Ejemplares:

Titulo: Diseño para la artesanía y la artesanía para el Diseno

Otro-Titulo: Proyecto Nasun Autor niversidad Javeriana, Facultad De Arquitectura Y Diseño, Diseño Industria

Edición : Descripción : 12 p.

Publicación : Santafe de Bogotá : La Universidad Fecha Public. : 1992

Periodicidad : A partir de : Teínas Relacionados:

ARTESANIAS - DISEÑO - COLOMBIA / ARTESANIAS - PROYECTOS - COLOMBIA / ARTESANIAS - INVESTIGACIONES - COLOMBIA / PROYECTOS DE INVESTIGACION - COLOMBIA / ARTES TECNICO-INDUSTRIALES - DISEÑO - COLOMBIA

Inv. / 745.5 U54 Ej. I De Reserva Ciencias Puras Y Aplicadas Biblioteca Central Disponible

Tipo de Documento: Tesis Tipo Colección: REFERENCIA

No. Ejemplares:2

Titulo: Manos a la cultura : análisis de la cultura femenina de artesanías de Colombia S.A. [Microficha]

Otro - Titulo:

Autor Tatiana Milena Deluque Zuleta, Catherine Cecilia Desmoine aux Glen, Raquel Eugenia Ramírez Borrero, Irene Karina Un-utia Teuber ; director Jaime Rubio Angu

1º Edición : Descripción : 4 Microfichas Publicación : Santa Fe de Bogotá
Fecha Public. : 1996

Periodicidad : A partir de : lemas Relacionados:
/ COMUNICACION SOCIAL - TESIS Y DISERTACIONES ACADEMICAS / CULTURA ORGANIZACIONA / ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. / COMUNICACION INTERNA (ORGANIZACIONES)

M / T.C 680 M15 Ej. I Disponible Artes Y Humanidades Biblioteca Central

Tipo Documento:Tesis Tipo Coleccion: REFERENCIA

No. Ejemplares:2

Titulo: Campana publicitaria de producto "Artesanías de Colombia SA." [Microficha] Otro-Titulo:

Autor: Gloria Stella Florez Ramírez, Olga Lucia Marín. Gutiérrez ; director Merced es Hernandez Rincón

Edición : Descripción : 5 Microfichas Publicación : Bogotá Fecha Public. : 1992

Periodicidad : A partir de : 'Temas Relacionados:
/CAMPANAS PUBLICITARIAS / ARTESANIAS - COLOMBIA / COMUNICACION Y PUBLICIDAD / COMUNICACION SOCIAL - TESIS Y DISERTACIONES ACADEMICAS / ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - ESTUDIO DE CASOS

M / T.C 170 F65 Ej.I Disponible Artes Humanidades Biblioteca Central

Tipo Documento: Tesis Tipo Colección: REFERENCIA

No. Ejemplares:2 1 Título:Importancia del mercadeo para el producto artesanal [Microficha]

Otro-Titulo

Autor: Ximena Villaveces Niño, Rafael Sema Espida; directora Elsa Margarita Uribe González

Edición : Descripción : 2 Microfichas Publicación : Santa Fe de Bogotá Fecha Public. : 1993

Periodicidad : A partir de : Temas Relacionados:

/ ADMINISTRACION DE EMPRESAS - TESIS Y DISERTACIONES ACADEMICAS / ARTESANIAS - ASPECTOS SOCIOECONOMICOS - COLOMBIA / ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - ESTUDIO DE CASOS

M / l'Ad0458V45 Ej. I Disponible Ciencias Sociales Biblioteca Central

Tipo Documento: Investigaciones P.U.J. Tipo Colección General

No. Ejemplares: 3 Título: Principios fundamentales del Diseño indígena

Otro-Titulo: Autor: Pontificia Universidad Javeriana

Edición : Descripción : 134 p. Publicación : Santa Fe de Bogotá : Pontificia Universidad J Fecha Public. : 1993

Periodicidad : A partir de : lemas Relacionados:

PASTOS / EMBERAS / YUKOS / PAECES / SICUANE / GUAMBIANOS / GUANE / HUITOTOS / INGAS / COREGUAJES / CURRIPACO / PIAROA / MACU / COFAN / DESANOS / GUAYABEROS / NUKAK MAKU / DISEÑO INDUSTRIAL INDIGENA - COLOMBIA

liiv. / 745.449861 U54 Ej.I De Reserva (i<-ii<. i;is Puras Y Aplicadas Biblioteca Central Disponible