

**Una estrategia de competitividad para la
Artesanía**

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

INNOVACION Y MEJORAMIENTO TECNOLOGICO

Bogotá D.C 2004

TABLA DE CONTENIDO

- I- PRESENTACIÓN**
- II- INTRODUCCION**
- III- DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO DE DISEÑO EN ARTESANIA**
- IV- DIAGNOSTICO ESTRATEGICO DE DISEÑO EN ARTESANÍA**
- V- ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN ARTESANIA**
 - INNOVACIÓN Y MEJORAMIENTO TECNOLOGICO
 - INVESTIGACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
 - DESARROLLO INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO
- VI- MECANISMOS DE TRABAJO**
- VII- INSTRUMENTOS DE TRABAJO**
- VIII- PROYECTOS ESTRATEGICOS**

- 1. Desarrollo de Producto
- 2. Investigación de Materiales
- 3. Tecnológica y Científica
- 4. Desarrollo del Talento Humano

Artesanos y grupos artesanales

Diseñadores

- 5. Mercados
- 6. Proyectos regionales
- 7. Definición de Líneas de Productos artesanales
- 8. Oficios y Materiales
- 9. Empaque y Embalaje
- 10. Combinación de materiales
- 11. Materiales Nuevos y alternativos
- 12. Procesos productivos
- 13. Organización para la producción
- 14. Especiales de interés institucional
- 15. Acabados

BIBLIOGRAFIA

Tabla de Contenido Similar a la de India

El Proyecto

Capitulo 1

Introducción

1. Definiciones

2.El Contexto Colombiano

2.1-Patrones tradicionales de la actividad artesanal

2.2-Realidades contemporáneas a nivel macro

2.3 –La crisis en la artesanía colombiana

3. Aspectos teóricos

3.1-Los porqués

3.2-Mercados y compradores

3.3-Intervención, creatividad artesanal, la tradición y el contexto cultural

3.4-Tec

Presentación

Artesanías de Colombia impulsa el Diseño, el desarrollo de productos, la innovación y el mejoramiento técnico y de procesos como un Proyecto Estratégico de la empresa y se enmarca dentro de la política del estado para el sector artesano que matiza a través de los Laboratorios de Diseño y la Unidad de Diseño. Se constituye en uno de los aportes innovadores realizados para el país, específicamente para el sector artesano nacional y de América Latina.

Busca integrar el sector productivo artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico y social, mediante la introducción del componente de diseño para la innovación de productos, el perfeccionamiento de la calidad y la competitividad de los mismos, buscando adecuar la oferta de productos a la demanda del mercado nacional e internacional y profundizando en conocimientos científico - tecnológicos, dirigidos al artesano y su actividad dentro de la proyección

al nuevo siglo.

Como Estrategias de trabajo se han propuesto la interacción en el trabajo del artesano y el diseñador utilizando los nuevos desarrollos tecnológicos, especialmente en las áreas de informática y telecomunicaciones, que permiten intercambiar aspectos de creatividad, destrezas, conocimientos empíricos y académicos.

Así mismo se resalta la articulación del trabajo del diseñador con programas de organización comunitaria, de organización para la producción y comercialización, formación y capacitación para manejo y sostenibilidad de los recursos naturales.

Todo esto hace parte del Plan Estratégico se ha elaborado con el propósito de conseguir la prospectiva del proyecto, la promoción del trabajo y priorización de actividades y temas, el sitio en el que queremos estar y llevar al sector artesanal.

Se inicio con la realización de espacios de reflexión internos sobre el tema y talleres de trabajo en los que se definieron criterios y estrategias y metodología a seguir.

Se realizó trabajo por grupos compilado en memorias, donde se consignaron las ideas y propuestas. De ese trabajo se estructuró un primer documento, el cual se enriqueció con aportes notables de la Gerencia General y la Subgerencia Administrativa y Financiera, así como de todo el equipo de diseño.

El documento esta conformado por dos partes, una primera en la que se sintetizan Diagnóstico, se señala el Direccionamiento Estratégico, se contempla y se describe proyectos y Subproyectos Estratégicos; y una segunda parte que propone un Plan de Acción y su Monitoría Estratégica.

Se proyecta que en un mundo globalizado, el cambio y la innovación serán la constante y la capacidad de respuesta se convertirá en un elemento estratégico para la organización que requiere colaboradores comprometidos, integrados como equipo, para enfrentar una situación cambiante de la economía, con apertura de nuevos mercados y con desarrollo tecnológico, ayudando con ello no solo en el presente sino en el futuro, al fortalecimiento del tejido social, a la conservación de la diversidad biológica y el desarrollo sostenible.

Esto es fundamental para direccionar las acciones necesarias para lograr los objetivos propuestos, así mismo los centros de administración del diseño como un proyecto específico de la empresa permitirá su proyección a corto, mediano y largo plazo, y además la consecución de recursos para su financiamiento.

Direccionamiento estratégico en Artesanía

MISION DEL AREA

El área de diseño debe contribuir al desarrollo del sector elevando su competitividad, por medio de procesos integrados de mejoramiento de la calidad, innovación y desarrollo de productos, mediante la aplicación de diseño y tecnología, los cuales estén dirigidos hacia la producción y el mercado, y a la obtención de altos niveles de productividad, beneficio social y cultural de la comunidad artesanal en general.

OBJETIVOS

Objetivos Generales:

- Ejecutar la política de Diseño para el sector Artesano Colombiano en coordinación con las diferentes áreas y proyectos de la empresa.
- Ejecutar proyectos de diseño considerando los requerimientos de los artesanos productores y de las áreas y proyectos de la empresa, en el propósito de fortalecer la producción de la artesanía y el desarrollo de productos diferenciados, en concordancia con las demandas del mercado.

Objetivos Específicos :

- Involucrar el concepto del diseño en la producción artesanal, para lograr propuestas innovadoras que respondan a las exigencias de un mercado cambiante y competido, donde se exigen productos diferenciados en el mercado local y global.
- Innovación y desarrollo de productos como un factor competitivo nacional, generando productos diferenciados para el mercado.
- Elevar la calidad de la producción artesanal con el mejoramiento de los procesos productivos y el desarrollo tecnológico.
- Fortalecer la interacción Artesano-Diseñador a través de procesos interactivos computarizados y otros que faciliten los procesos de visualización virtual.
- Investigar y facilitar el desarrollo de tecnologías apropiadas a necesidades locales, en fases del proceso productivo de aquellos productos artesanales que se proyecten

como viables para el mercado global; a través de ensayos y pruebas, manejo de materiales y herramientas, diseño de empaques, y acceso a herramientas de software.

- Coordinar acciones dirigidas a fortalecer la identidad del producto artesanal y la definición de un estilo Colombiano para los mercados globales y una cultura empresarial al servicio del cliente.
- Consolidar la organización del equipo de profesionales y grupos de trabajo por temas, como un servicio especializado para el sector, además un modelo de comunicación organizacional..
- Apoyar el posicionamiento y fortalecimiento de la imagen institucional y global.
- Desarrollar proyectos en coordinación con otras áreas de la empresa, para lograr el posicionamiento del producto artesanal a nivel nacional e internacional.
- Involucrar a las diferentes áreas en el propósito de una cultura empresarial de servicio al cliente.
- Propiciar el establecimiento de sistemas eficaces de comunicación entre las diferentes áreas de la organización.

Estrategias de trabajo en Artesanía

Con el fin de lograr los objetivos propuestos, se plantean las siguientes estrategias:

Innovación y mejoramiento tecnológico:

- Estimular el desarrollo de tecnologías propias, facilitando el acceso a nuevas tecnologías en el proceso productivo, de gestión empresarial y comercialización.
- Impulsar la innovación como instrumento para adecuar la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, donde la obtención de la

eficiencia y la productividad son fundamentales para participar competitivamente en el mercado.

Investigación y desarrollo de productos:

- Investigación, diseño y desarrollo de productos para aumentar la competitividad con propuestas diferenciadas.
- Vincular el conocimiento endógeno, la tecnología y la técnica de los artesanos con el uso de nuevas tecnologías, para así introducir al mercado productos representativos de la tradición artesanal con carácter cultural.

Desarrollo integral del talento humano :

- Desarrollo de la cultura organizacional orientada al logro de la calidad del talento humano.
- Formación del capital humano con la realización de programas de cualificación tanto para artesanos como para profesionales, entendiendo que esta estrategia garantizará la sostenibilidad de los logros en todos los componentes del trabajo.

Diagnóstico Estratégico de Diseño en Artesanía

Contexto Social:

1. Cómo describimos un contexto social desde la globalización, la competitividad y la productividad?

Diseño y desarrollo de productos, innovación y mejoramiento tecnológico son para incentivar la productividad del sector artesanal y mejorar la posición competitiva de los objetos hechos a mano, en el mercado internacional.

Inscritos en la realidad económica del país, es preciso dimensionar lo que significa un manejo a menor escala de competitividad. Un entorno social donde hay carencias concretas como lo son la falta de carreteras, deficiencias tecnológicas en las comunicaciones en múltiples regiones del país; por ejemplo la falta del servicio telefónico, o el mal servicio de este. Otro problema es el de la inseguridad, lo cual impide asegurar que una mercancía que embarque pueda llegar al puerto señalado en el tiempo propuesto, pero además por esto se deben asumir problemas de sobrecostos que son mucho mayores, en algunos casos hasta de un 30% del promedio del resto del mundo. Todo esto afecta el producto y el mercado artesanal, haciéndolo menos competitivo.

El tema de la competitividad es por consiguiente un reto para el Estado, el gobierno y los empresarios. En el caso del sector artesanal pese a los diferentes obstáculos, encontramos virtuales posibilidades.

Aprovechando el gran potencial que ofrece la diversidad en el manejo de técnicas, los oficios que ancestralmente permanecen en nuestras ciudades y campos, atendiendo a nivel informativo sobre todo lo que ocurre en el mundo en esta área, es factible mejorar nuestra posición competitiva.

Aprovechando los avances de la ciencia y la técnica , la creatividad de los artesanos; es posible beneficiar a este grupo, mejorando su nivel de vida, trabajo, y el desarrollo cultural de la región.

La combinación adecuada de técnicas en la empresa familiar, puede transformar el sector. Se trata entonces de articular lo universal de la ciencia y la tecnología con su aplicabilidad en lo local y regional del diseño y creatividad artesanal.

En el ejemplo de la cerámica, la preparación del barro, las medidas de la arcilla, la calidad de las mismas implica un uso racional del conocimiento, para el mejoramiento de la calidad, ya que el mundo de hoy así lo exige. Pero el manejo del oficio, la destreza de las manos y todo lo que han aprendido a lo largo de los años es lo que realmente se debe aprovechar.

Siguiendo con el ejemplo la loza, de Carmen de Viboral, la cerámica utilizada para el consumo doméstico que entre otros campos, la barnizada de ... ?, hoy por hoy son impensables independientes de su forma, de su función de la belleza que pueda tener y aun que concepto con precio, si no lleva este requisito de lograr un producto con cero contenido de plomo quiere decir que esta fuera del mercado.

Pero hoy más por que en el oficio artesanal también se cumple todo el ciclo, hay materias primas, hay una etapa de producción de objetos, y finalmente una distribución.

Ya dijimos con el primer ciclo el de materias primas moldea y define lo que finalmente son los resultados del producto; es claro entender como esta y en seguida el uso de herramientas contribuyen a incrementar la productividad, pero también en esto que es el ciclo final, la comercialización requiere del uso adecuado del conocimiento.

La información de mercados, el conocimiento de lo que es el mercado hoy demanda es fundamental para el sector, porque esto es también lo que define una posición

frente al resto del mundo.

Empaque, embalaje, información del producto, información de precio, capacidad de respuesta, capacidad de negociación, manejo de la contratación los elementos que afectan que influyen en el éxito de una propuesta de mejoramiento de un sector como el sector artesanal colombiano.

COMPETITIVIDAD.

¿Cómo lograr una mayor competitividad para producir efectos reales en el sector artesanal?

En el mercado de hoy, los costos, la diferenciación en el producto, la calidad definen la posición competitiva en un mercado globalizado. En el tema de las ventajas competitivas, los costos de mano de obra en Colombia, el cual afectaba el precio del producto ya ha dejado de ser un factor competitivo para el país, a diferencia de otros como India, China, Ecuador o Venezuela.

De otra parte esta la diferencia, la cual se logra con el diseño, y en este campo hay mucho como para recorrer, mas cuando en el mercado de hoy poco importan la tradición de que el producto provenga de determinada latitud.

El diseño y la calidad entonces se convierten en valores para responder a las necesidades del mercado, en camino a mejorar la posición competitiva de productos del sector artesanal.

Mecanismos de trabajo

INTERDISEÑOS

Seminario-taller durante el cual un grupo de diseñadores en interacción con los artesanos analizan y buscan soluciones a problemas específicos de diseño, generando una gama de propuestas innovadoras para el posicionamiento de la artesanía tanto en el mercado interno como externo, a través de procesos

tecnológicos tradicionales y contemporáneos.

Un Interdiseño no es otra cosa que un seminario taller en el cual participan diseñadores y artesanos con el propósito de encontrar soluciones a problemas, desarrollar propuestas sobre un tema elegido previamente.

El interdiseño propende por la innovación, busca posicionar la artesanía en el mercado nacional e internacional; combina formas ancestrales con modernos estilos de diseño, elaborando objetos que satisfagan los imaginarios de la demanda de un Target o un mercado previamente definido.

La fusión de procesos tecnológicos con la creatividad cultural de los artesanos y el uso de nuevas herramientas logran desarrollar nuevas líneas de productos capaces de conquistar nuevos mercados.

INTERDESIGN 94: Con una innovadora metodología, Artesanías de Colombia, en el evento Interdesing 94 desarrolló con referencia al modelo del Consejo Internacional de Diseño Industrial ISCSID, la temática, "la artesanía en la decoración de interiores", con miras a satisfacer las demandas de la vida actual.

El evento contó la presencia de los más destacados diseñadores del mundo, quienes trabajaron en grupos interdisciplinarios.

En el grupo de muebles, se buscó como concepto la simplicidad del mueble original, utilizando para su elaboración, fibras naturales de caña flecha, palma tetera, colores de tejidos tradicionales en una armoniosa mezcla de las técnicas ancestrales y la modernidad. En este grupo participaron Gabriela Raible, master de la Domus academic de Milán quien estuvo al frente del grupo de muebles, como coordinadora y quien contaba con Jaime Pardo Gibson como invitado nacional y Maria Clara

López Vargas, Alejandro Otalora Castillo como los diseñadores y los artesanos eran Carlso Snachez, Jairo Laberto Moya, Elsa Gómez de Silva, Doris Montiel Corrales, Iris Margoth Montes, Emilia Taapasco y Adis Esther Gamid, equipo que crearon diseños de papeleras, armarios, butaco y divisorio.

Un segundo grupo trabajo en el diseño de cajas modulares, puertas, taburetes, y cortinas que engalanan con delicadeza y plasman la emotividad del artesano en su obra, mostrando todo el encanto mágico que surge del trabajo de sus manos. En este grupo participaron Gianfranci Zaccai diseñador industrial y arquitecto de la universidad de Siracusa de los Estados Unidos distinguido con el premio a la excelencia otorgado por el presidente de los Estados Unidos George Bush, y Eduardo Barroso diseñador industrial quien dirigió el laboratorio Brasileño de diseño industrial y se desempeñó como desing managment en las universidades de Suiza e Italia quien coordinó el grupo "el mito del café" a través del cual se buscó recrear la imagen positiva del Colombia en el mundo aprovechando en esto todos los elementos que configuran la degustación del café.

Otro grupo buscó un enfoque fundamental: conjugar el diseño y el mercadeo rescatando esta tradición, revalorando artesanía e industria. En el grupo participaron: Manuel Ernesto Rodriguez como invitado nacional, Alexandra Ointo como diseñadora, Gustavo Gómez Casallas como colaborador y los artesanos: Alfonso Arboleda, Alvaro Arjona, Omar Hurtado, Ayda Montezuma, Doris Montiel, William Narvaez, Lester Narvaez y Miguel Pachón. Se diseño azucareras, servilleteros, pocillos y mezcladoras

Otro grupo estuvo encabezado por el señor Christian Ragot diseñador del Institut de L'environment C.N.A.M. de la Universidad de Paris 8, quien coordino el diseño de muebles para baño y alcobas. Este grupo logró combinar forma y función, ambiente y objetos que evocan la naturaleza y contienen la sensibilidad y destreza del artesano.

Riqueza natural, innovación y simbología cultural se mezclan para dar como resultado productos, en un romper con la jerarquización de saberes en la que formas naturales se proyectan para diferentes usos haciendo notar la diferencia. En el equipo participaron como invitado nacional Gustavo Gámez Casallas; como diseñadores, Juan José Gafaro, Liliana Rodríguez y como artesanos; Roberto Castilblanco, Luis Jaramillo, Reynalkdo Becerra, Rafael Hoyos, Consuelo Montoya, Donaldo Posada, quienes diseñaron lavamanos, silla, cama, mesa, sombrerera en rama, florero, lámpara porta tv.

El grupo "iluminación y accesorios de mesa" estuvo coordinado por Dirk Jacibs diseñador belga quienes se encargaron de ambientar el centro del hogar cuyo concepto es un ritual alrededor del fuego, un volver al hogar, se buscó un ambiente propicio para la amistad, el encuentro, la comunión, la reunión y porque no hasta la soledad. En este grupo participaron: William Vásques como invitado nacional, Constanza Tellez y Martha Isabel Ramirez como diseñadora y artesanos : Roberto Castilblanco, María Custodia Arias, Silvio López, cerámicas Sicard. Diseñaron: base de frutero, fruteros, palto giratorio, samovar, frutero mediano, salero candelero, vinagera, aceiteras e individual .

Un siguiente grupo se ocupó de "textiles, iconos de utopía" coordinado por Eloisa Crocco diseñadora textil con estudios en arte en Cardiff's College of art de Londres, el grupo trabajo fibras naturales hechas tela y tapetes para piso, los cuales logran ofrecer un ambiente cálido. A través de los objetos se recoge la iconografía expresada en materiales y colores, sin duda iconos de utopía la que le dan la esencia visual y táctil a las piezas como recogiendo secretos de sus hacedores. El grupo estuvo conformado por: Sandra Gómez como invitada especial, Diseñadoras: Martha Bustos, Silvia Gómez, Martha Peñaranda y Adriana Ruge, y artesanos Blanca Cecilia García, Ayda Montezuma, María Custodia Arias, Clelia Rengifo, Luz Dary Cárdenas, Ana Escilda Cano, Dejis Castilla, Doris Montiel, Iris Margoth Montes;

quienes diseñaron cestos, tapetes, persianas, cojines y tapices.

El grupo "Artesanía de la Luz" estuvo coordinado por Avrant Grant de Israel diseñador industrial del Rodhe Island School of desing y presidente de la asociación israelita de diseñadores industriales. Este grupo intentó mostrar los contrastes que producen el diseño en la artesanía, y desarrolló un sistema que combina una lámpara de mesa, piso y pared. Como invitado nacional Felix Obregón y Gerardo Silva y como artesanos Gregoria Alegría, Silvio Lóepz y Ayda Montezuma.

Grupo "accesorios para mesa y cocina" coordinado por Ivens Fontoura del Brasil diseñador industrial con maestría en diseño en la Universidad Nacional Autónoma de México. El grupo desarrolló un original soporte para servicio de mesa y cocina, objeto integral que objetos, sillas y mesas juegan armónicamente. Participaron como invitado nacional: Enrico Roncancio, diseñadoras: Kristin Carllsen, Luz Elvira Ticora y artesanos José Mardoqueo Acosta, Miguel Acosta, Roberto Castiblanco, Jorge Vergara, Lester y Willian Narváez y Carlos Sánchez.

Otro grupo contó con la presencia de Larry St. Croix de Inglaterra diseñador Industrial master del Royal College of Art de Londres, quienes trabajaron el mobiliario buscando un ambiente ideal para conversar sentirse bien, sentarse bien, en el lugar perfecto en donde la silla invita a la conversación, la textura de los materiales a complacer el tacto y la base a la naturaleza a lo simple. El grupo estuvo conformado por: Diego García Reyes como invitado nacional, Diseñadores: Andrés Aitken, Carlos Mario Peralta y artesanos: Jorge Mario Vergara, Evangelista Días, Roberto Mohete, Alicia Rocha, Dora, Luz Dary Cárdenas.

El grupo "Nuevo ambientalismo" coordinado por Lacides Márquez diseñador industrial de Pratt Institute of New York, buscó rescatar la sensualidad de la artesanía a través de la fomas orgánicas, otorgando un sentido lúdico que va mas

allá del sentido práctico del objeto. Alrededor del fuego del hogar en donde transcurre la vida cotidiana se crearon elementos que invitan a ser partícipes del rito que va de la cocina a la mesa. En el grupo participaron como invitado nacional Sandra Burbano, diseñadoras: Patricia Paredes y Claudia Uribe, y como artesanos: Consuelo García, Jorge Gómez, Blanca García, Emilia Tapasco, José Pulido y Nohora Montaña. Diseñaron mantel, jarras, sopera, tasa, azucarera, palitas, saleros, ánforas, coladoras.

El grupo que trabajó iluminación, se basó en el color del café: El verde, el azul el naranja, el rosado, el rojo como explosión inesperada de la arquitectura del viejo Caldas, color hecho ambiente interior y exterior, marcos de ventanas, puertas forman verdaderos macros sistemas de decoración e iluminación, estos colores y formas y los sistemas de iluminación proyectan ambientes y realidades distintas. Este grupo estuvo coordinado por Giulio Vinaccia de Italia diseñador industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano con premios internacionales en Finlandia, Inglaterra e Italia. El grupo estuvo integrado por: Juan Bernal y Angela Lacambra como invitados nacionales, artesanos: Esperanza Cauces, Lester y William Narváez, Oscar Erazo, Silvio López, Roberto Castilblanco. Diseñaron Lámparas.

Con el propósito de la decoración de interiores, se logró el trabajo de oficios como la cestería, la cerámica, tejeduría, barniz de pasto, marroquinería, guadua, madera, estampación, cobre, vidrio soplado y materiales como el cacho y el hueso.

Esta experiencia novedosa nos enseña que el aplicar tecnología a sus propias necesidades y tradiciones, contribuye a afirmar la identidad cultural, presentando un aumento espiritual y material de la sociedad.

En este caso tratándose del manejo de productos, los conceptos que recoge la mercadotecnia no son ajenos al caso de la artesanía. Analizamos precios se centran en cual la pertinencia de cada acción.

Así por ejemplo, los productos ya existentes en el mercado deben de mejorarse o

adaptarse para hacerlos más competitivos; e igual, introducir nuevos productos a partir de nuevas tecnologías que satisfagan las demandas de los consumidores.

Pero este puede ir mas allá, desarrollar nuevos productos para nuevos mercados, en cuyo caso la segmentación es muy importante lo mismo que la diferenciación. En cualquiera de los caso es muy importante la funcionalidad del producto, es importante que el mismo cumpla con las funciones que promete. En el caso de la artesanía este es un factor fundamental para el éxito.

En este seminario taller se trabajó sobre un tema elegido por los grupos de artesanos y diseñadores, y a la vez el desarrollo del mismo tuvo una secuencia y fue la siguiente:

El conocimiento de una determinada región la cual sirve como referente en el desarrollo de productos siguiendo la conceptualización conjunta del quehacer para dar respuesta, dar soluciones a unas demandas de productos, o problemas de los objetos. Luego como en cualquier trabajo de diseño se explican las ideas, se conceptualizan, elaboran bocetos, se miden las posibilidades o limitaciones tecnológicas, para luego en equipo proceder al proceso de construcción del prototipos.

Lo más importante la escogencia de creadores u hacedores, en función de un proceso de creación que duda refleja nuestra realidad y produce objetos sobre la temática específica previamente definida.

Con esto se busca precisar una idea, y definir un elemento central del trabajo. Sobre el dibujo se iniciará el trabajo formando volúmenes y partes, procesando que aplique todas las técnicas que le conoce, lo cual e abre nuevas posibilidades sobre el uso de los materiales.

Como el grupo maneja la misma técnica, pero tiene diferentes niveles de desarrollo, estos talleres el intercambio facilita el aprendizaje o el mejoramiento de las técnicas, hacer conciencia de limitaciones que puedan existir sobre el manejo de materiales. En síntesis además del objetivo iniciar sin embargo la huella de continuar en el aprendizaje, en el mejoramiento del dominio de la técnica, con lo cual se da el primer

paso en la búsqueda de mejorar la productividad y competitividad del oficio.

TALLERES DE CREATIVIDAD

Actividad que contribuye a un intercambio creativo de conocimientos, orientado por el diseñador, para incentivar la creatividad del artesano a partir de su entorno. Herramienta eficaz por su alto nivel de apropiación del resultado-producto y aceptación e implementación por parte del artesano.

Es un evento que se realiza con un grupo de artesanos, de un mismo oficio con el ánimo de colectivamente, crear y recrear objetos artesanales. En este taller se afirma valores con la identidad, se construye conceptos sobre el imaginario del grupo, se complementa dialécticamente sobre la realidad del mercado y personalmente se produce.

En este trabajo los artesanos plantean todas sus inquietudes, sus limitaciones de orden tecnológico, la apreciación del mercado y del entorno circundante para formalmente con el concurso de un diseñador obtiene un trabajo de creación y de producción en equipo.

En todos los casos es preciso definir como actividad una temática, alrededor de la cual giraron todas las actividades y la situación del diseñador se encauzaron las propuestas.

Los temas no debe se alejadas de la realidad del artesano, poco tiempo de una visión completa del universo en el que el vive.

Lo importante es buscar que se apoye el proceso de creación, por pequeño usando las técnicas que el conoce pueda representar los motivos de su entorno o de su mente.

Algunas veces son las leyendas, otras el entorno de la naturaleza, algunos otros su visión del futuro, en todo caso es un medio para explorar, para crear, para plasmar sus ideas a través de los objetos elaborados con sus manos.

Para que un taller de creatividad sea exitoso es imperioso contar con un grupo de artesanos organizado, el cual no debe ser mayor de 25 personas como ya se dijo con idénticos conocimientos en el manejo de la técnica.

El liderazgo lo ejerce el diseñador quien desarrolla la temática por medio de una charla, en la cual se ocupa de identidad, mercado, artesanía en el contexto global, pero sobre todo obliga a pensar en su entorno y en sus conocimientos como fuente de inspiración para la creación.

Se ocupa de pensar como será el taller y que producto se espera de él. Los artesanos en este proceso participan en dinámicas en las cuales ellos cuentan sus historias, sus vivencias, describen como viven el entorno, identifican cuando son los elementos de mayor tradición como son sus raíces, describen su identidad y conjuntamente con el diseñador se aproximan al que hacer, para expresarlo esto en objetos artesanales utilizando la técnica y las herramientas que ellos conocen. Es muy importante que haya interés del artesano en la elección de los motivos de su trabajo con lo cual se logra un genuino interés del mismo.

Estos talleres logran encaminar nuevas posibilidades de expresión para el artesano, desarrollan las capacidades administrativas de las personas que participan en estos talleres.

El papel del diseñador es contribuir al artesano a ordenar su trabajo, sin duda adoptan una metodología de bocetos en dibujos de aquello que imaginan van crear. Con todo esto se logra mejorar la técnica, si puede aplicarla al diseño de nuevos objetos cuando con el resultado final son mejores productos.

Un taller de esta naturaleza debe concluir con una autoevaluación, en la cual el grupo como tal describe los aciertos y desaciertos colectivos y la falla que como artesano tiene con el manejo de la técnica, en la información de su objetivo, si cambio su visión de su que hacer con su entorno, en síntesis en una forma positiva define cual son su que hacer en el futuro.

Con los resultados el diseñador practica todas las observaciones, definido con cada

uno de los participantes lo posible y explicando porque lo son y que debería hacer para mejorar. Un taller de creatividad independiente de su duración es un inicio de un proceso u el resultado final depende del interés y de la conveniencia y confianza que iba generado el artesano en el proceso.

DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR

TALLER DE DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR

Metodología asistida por computador, fundamentada en la interacción horizontal entre artesano y diseñador, que permite incentivar los procesos de creatividad del artesano y que permite que al momento de la práctica se visualicen y contextualicen las alternativas del producto, facilitando así los mecanismos de creación y recreación de su imaginario cultural.

El proceso se inicia con un taller corto de acercamiento del artesano al conocimiento general de la tecnología de la informática y su aplicación al quehacer artesanal. Se trabaja directamente con el artesano, los desarrollos de productos se apoyan en "diseños virtuales", elaborados conjuntamente con la animación y asesoría del equipo de profesionales del área de diseño, lo cual ahorra materiales, mano obra para la elaboración de prototipos, permitiendo visualizar varias alternativas de forma, función y presentación final del producto.

La experiencia de Expoartesanías 96 realizada con los artesanos expositores usando tecnologías de punta representadas en hardware y software para retoque fotográfico, permitió visualizar una gran posibilidad de uso para los computadores como herramienta orientada al diseño artesanal.

Hoy se cuenta con programas como:

Freehand

Photo Shop

Corel Draw

Page Maker

Equipos como:
scanners
cámaras digitales.

El Taller de Expoartesanías 97, se desarrolló en su totalidad en uno de los Stand de la Empresa y se utilizaron para su desarrollo dos computadores Macintosh Power PC 7100, cámara digital, scanner y software de diseño representa en Free Hand 4.0, page Maker 5.0 y Adobe Photo Shop 3.0.

ASESORÍAS PUNTUALES

Asesorías desarrolladas cuando artesanos se aproximan de manera espontánea a las instalaciones de la empresa solicitando una opinión y/o aportes específicos de diseño sobre sus productos. Un grupo de diseñadores resuelve sus inquietudes y realiza sus aportes sobre las muestras físicas y catálogos presentados. Generalmente estas asesorías se realizan después de que el Coordinador regional atiende al artesano y determina si se requiere de la participación del Area de Diseño.

CURSOS TALLERES

Modelo que contribuye a la formación integral del artesano, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño y desarrollo de producto, y manejo empresarial.

ASISTENCIA TÉCNICA

Se orientan los procesos técnicos involucrados en la producción artesanal. Hace parte de la formación integral y se desarrolla a solicitud de los artesanos, la comunidad, las entidades que trabajen con el sector (ONGs o Gubernamentales) y de la Empresa, mediante la asistencia al núcleo artesanal en cualquiera de las fases del proceso, tanto en aspectos técnicos como de apropiación, adecuación y

desarrollo de tecnologías.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Esta encaminado a la generación de piezas o productos artesanales que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades, planteando el mejoramiento de la calidad, cambios o implementación de elementos tecnológicos en los procesos y/o modificaciones en la cultura organizacional; con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

DEFINICIÓN DE LINEAS DE PRODUCTOS = SISTEMAS Y FAMILIAS

Estrategia mediante la cual se define un conjunto de productos que se relacionan entre si, ya sea por su forma y/o función, respondiendo a la demanda y tendencias del mercado, y consolidando a la empresa artesanal como organismo productor.

DESARROLLO DE IMAGEN, EMPAQUE Y PRESENTACIÓN FINAL DE PRODUCTOS ARTESANALES

Mecanismo que pretende incrementar el valor agregado del producto a través de la imagen, de su empaque, sus variables de protección y el modo en como llega al consumidor final. Igualmente propone una variable importante para competir con otros productos similares en el mercado.

PRUEBAS DE MERCADO

- Conjunto de actividades realizadas por diferentes áreas de la empresa, enfocadas a evaluar el comportamiento a nivel comercial de los productos desarrollados por la Area de Diseño y los diferentes grupos artesanales a partir de lo gastos del consumidor. Dentro de estas actividades tenemos las siguientes: Establecer por medio de la investigación de mercados las directrices sobre los productos que deben ser desarrollados en las diferentes comunidades.
- Generar diferentes espacios de exhibición y promoción comercial permanentes y

transitorios, que permitan realizar intercambio de información entre diseñador y comprador - consumidor, sobre el diseño, la calidad y el precio de los productos ofertados.

- Estrategia para determinar demandas focalizadas o generales.

INVESTIGACION

Actividades enfocadas al análisis, evaluación y ponderación de los componentes que hacen parte de la actividad artesanal, dentro de las cuales tenemos : investigaciones acerca de mejoramiento de materias primas, tecnologías, referentes culturales, nuevos mercados, demanda del producto, sostenibilidad de los recursos, oferta, y competencia, nuevas tendencias, comportamiento del producto final en los diferentes mercados, sistemas de promoción y divulgación en ferias y eventos. Igualmente se pretende mediante este instrumento, aportar conocimientos sobre el sector artesanal en aspectos técnicos, sociales, de identidad, y componentes estéticos, simbólicos, prácticos, de producción, y comercialización entre otros.

EXPERIMENTACIÓN

Conjunto de prácticas realizadas sobre temas específicos del que hacer artesanal, en las que se busca programar y ejecutar una serie de ensayos, ya sea directamente en los talleres artesanales, talleres piloto, y/o laboratorios, para evaluar materiales, procesos, combinaciones, aleaciones, y diferentes posibilidades de transformación física o química de los componentes que interviene en el desarrollo del producto. El propósito de estas prácticas es generar planteamientos y propuestas, para alcanzar la productividad, el mejoramiento de la calidad y la innovación en los productos nuevos o tradicionales.

APLICACIÓN DE NUEVOS MATERIALES

Alternativa de trabajo para comunidades artesanales Colombianas, enfocada al aprovechamiento y sustitución de materias primas, su conservación y desarrollo

sostenible. Aporte al conocimiento de nuevas materias primas aun no exploradas y/o desconocidas, posibles para el desarrollo de productos que puedan llegar a mercados globales, en donde existen acciones para la selección de productos de acuerdo a la normatización actual sobre el uso de recursos naturales. Dentro de esas propuestas tenemos Materiales no maderables del bosque (semillas y otros), Minerales, Materiales reciclables, desechos y otros.

Caracterización

El resultado del trabajo desarrollado plantea los aspectos mas relevantes de la situación actual, del entorno empresarial y macroentorno organizacional, buscando con ello generar las estrategias a seguir para el logro de los objetivos.

LIMITACIONES

- Diferencias competitivas por diferencia de precios con la producción industrial.
- Materias primas escasas.
- Desconocimiento de la competencia existente
- Inseguridad Nacional
- Situación socioeconómica y política del país
- El tamaño del sector presenta limitaciones para adelantar estudios de mercado a nivel externo
- Insuficiencia de inversión para el desarrollo tecnológico

Limitaciones de materia prima

- Insuficiencia o agotamiento de materia prima lo cual impide producir volúmenes

Limitaciones de mercado

- Ausencia o insuficiente información sobre la demanda

- Pruebas de mercado no son sistemáticas
- Falta de políticas de manejo de precios
- Falta diferenciación de segmentos de mercado y organización de la oferta para dichos segmentos
- Insuficiente información estadística

Limitaciones de tecnología

- Insuficiente inversión en desarrollo tecnológico
- Equipos y herramientas con alto grado de obsolescencia

Limitaciones de organización

- Débil organización, ausencia de liderazgo

Limitación entorno macroeconómico

- Inestabilidad en las políticas y falta de reglas claras
- Situación de conflicto armado
- Débil o inexistente infraestructura vial y de comunicación en los sitios de producción, lo cual eleva los costos de transporte y reduce las oportunidades de sacar la producción artesanal a los mercados

Limitaciones de gestión de producto

- Falta retroalimentación
- Lenta apropiación y aproximación por parte de las comunidades a ofrecer respuesta con diseño ¡ Describir situación actual en el caso de diseño!

Limitaciones en promoción de producto

- La promoción es insuficiente y cuando existe la capacidad de respuesta, no responde a las expectativas, lo que puede convertirse en factor negativo.

POTENCIALIDADES

En materias primas

Hay variedad de materias primas

En tecnología

Variedad de técnicas

Inversión en investigación y desarrollo

En entorno macroeconómico

Apoyo económico para el desarrollo económico de la actividad artesanal por parte del gobierno.

Política de largo plazo a nivel de la empresa

En gestión de la producción

- Conciencia de las necesidades de desarrollo de nuevos productos
- Programas específicos de diseño y desarrollo de productos con la Unidad de Diseño, los Laboratorios, el concurso de Diseño.
- Inversión en investigación y desarrollo

En Información

- Manejo de información actualizada sobre temas de actualidad artesanal nacional e internacional

En gestión de producto

- Hay demandas de asesoría en empaque
- Hay una metodología de diseño y desarrollo de producto
- Participación en concursos

En mercado

- Hay experiencia en ferias nacionales e internacionales
- Esta la informática, el correo electrónico ¡Redactar!...

ESTRATEGIAS

De recurso natural

- Manejo racional del recurso natural
- Estricto control y manejo de recursos

De tecnología

- Actualización e innovación y mantenimiento de equipos
- Desarrollo de tecnologías aplicadas
- Promover en el artesano la apropiación de tecnologías con las cuales pueda responder a la demanda en calidad, variedad, cantidad.

De mercado

- Deficiencia de precios competitivos
- Definición de diferentes segmentos de mercado
- Impulsar y promocionar nuevos productos

De investigación y desarrollo de productos

- Promover asesorías para atender la demanda del mercado
- Desarrollo de empaque

De información

- Intercambio de información por oficios en comité organizado para tal fin
- Intercambio de información general

De gestión de producto

- Definición de líneas de producción de acuerdo a la capacidad de producción real
- Fortalecer y cualificar proveedores que apliquen el diseño
- Fortalecimiento de grupos de apoyo por manejo de materiales y técnicas

De investigación

- Estudio continuo de la cultura material a nivel nacional
- Convenios con Universidades para ensayos de materiales y modelos

De organización

- Esquemas productivos flexibles y aplicados a las diferentes comunidades

De talento humano

- Programas de capacitación para Artesanos y Diseñadores

De metodología

- Evaluar incidencia de corto, mediano y largo plazo, en tal forma que permita realizar correctivos a tiempo

De promoción

- Participación con prototipos en eventos comerciales y divulgación en periódicos y revistas
- Permanente intercambio de encuentros
- Exhibición permanente de modelos y prototipos
- Participación en concursos

De recursos

- Estricto control y manejo de recursos

METODOLOGIA

Fichas Técnicas

Como complemento fundamental para los documentos que se generan en la Unidad de Diseño se han determinado tres (3) Fichas Técnicas:

- Ficha del Productor
- Ficha de Dibujo y Planos Técnicos
- Ficha de Producto,

las cuales se complementan entre sí para ofrecer una información integral respecto a un producto artesanal en aspectos formales, técnicos, productivos y sobre el artesano o el grupo artesanal.

Cuando una propuesta de diseño sea aprobada para producción y comercialización el diseñador debe elaborar dos (o tres) juegos originales de Fichas Técnicas -sin coser o empastar- y verificar que sean remitidos por la Unidad al Área Comercial, al grupo artesanal, y un tercer juego original al convenio o entidad de apoyo del proyecto respectivo.

Ficha del Productor

Documento escrito que recopila los principales datos sobre el taller: artesanos, oficio, productos, producción y mercadeo. Se llena una ficha por taller y/o proyecto. En el reverso, la Unidad de Diseño, las Unidades del Laboratorio de Diseño, Expoartesanías o la entidad ejecutora respectiva, consignará la información adicional específica.

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

En estas fichas se describen los productos con dibujos y/o planos técnicos y en cuanto a producción, bajo normas ICONTEC, ya sean éstos *empaques e imagen gráfica, referentes, propuestas o muestras*.

La ficha principal debe presentar las vistas indispensables (generalmente tres), y las demás fichas otras vistas, cortes, axonometrías y perspectivas, detalles de ensambles, texturas, puntadas, accesorios, acabados, plantillas, moldes y/o matrices; si es necesario se deben presentar en anexos planos a escalas mayores y/o las plantillas, moldes y matrices a Esc: 1:1. Con los dibujos se debe expresar todas las

características y consideraciones para que la(s) pieza(s) pueda ser entendida y producida. Cuando se describe un producto en varias hojas se debe señalar el total y la específica así: Pl. 3/5 (plancha 3 de 5). A nivel escrito se consignan datos generales, haciendo énfasis en el proceso de producción. En la fase de propuestas de Diseño es en esta ficha en donde se presentan los bocetos básicos y bocetos desarrollados. Según el caso la escala podrá ser especificada en cms o en alguna otra unidad normalizada.

Ficha de Producto

En ella se registran los productos artesanales terminados ya sean *referentes, muestras, líneas o empaques y etiquetas*. Visualmente se describe el (los) producto(s) con una o más fotografías de buenas características; el contenido escrito debe hacer referencia al oficio, procedencia, dimensiones y mercado. Cuando la ficha es de línea, se presentan en la misma todas las piezas que la componen, ambientadas y/o por separado.

Esta ficha se constituye en la síntesis del producto, y por tanto debe incluir en el reverso la información respecto a la importancia artesanal - cultural de producto, a su significación y trascendencia, en términos de valor agregado. sin dejar de incluir los aportes de diseño y su relevancia.

Contenidos Esenciales

Como se anotó anteriormente, para diligenciar estos formatos de Registro se debe tomar en cuenta lo siguiente, y el capítulo de clasificaciones de este Manual; algunos contenidos se repiten en las tres fichas:

Departamento/Ciudad o Municipio/Vereda o Localidad o Resguardo: De acuerdo con la división política de Colombia, lugar donde está establecido el taller.

Dirección, teléfonos y Dirección Electrónica: Lugar y ubicación en donde se establece contacto con el taller y/o el artesano; casilla de correo en la Internet para correspondencia digital.

Grupo: Registro de datos de la organización artesanal.

Artesanos Responsables: Registro de datos personales.

Grupos artesanales (Formales, No formales): Registro de datos del grupo o agremiación artesanal.

Nombre o razón social: Nombre o identificación del taller.

NIT: Número de identificación tributaria asignado por la DIAN.

Personería jurídica: Reconocimiento legal de la existencia y representación de la persona jurídica (taller, asociación, cooperativa, fundación) expedida por la autoridad competente (Alcaldía, Gobernación, Cámaras de Comercio).

Representante legal: Nombre del representante legal del grupo o agremiación.

Fecha de Creación: Día, mes y año de constitución del grupo o agremiación.

Número de integrantes y número de integrantes activos: El número de integrantes participantes y el número real de integrantes laborando en el período del proyecto y/o Asesoría.

Observaciones y Recomendaciones: Aquí se consignan todos aquellos aspectos relevantes que complementan la información de la ficha específica y aspectos especiales para tener en cuenta.

Responsable: Nombre del profesional encargado del proyecto, en la etapa en que se encuentre.

Fecha: Día, mes y año en que fue realizada cada etapa del proyecto y/o de la fecha de diligenciamiento del formato.

Recuadro inferior Derecho: En él se ubica el logotipo o logotipo del convenio o entidad ejecutora asociada y/o financiadora. Cuando estos no existan puede ser utilizado para ampliar los recuadros de observaciones y/o recomendaciones, haciendo las modificaciones pertinentes.

Otras fichas

Existe otro tipo de fichas de manejo interno de la unidad que permite el manejo de la información de una manera más ordenada. Estas son:

Ficha Récord de Asesoría Puntual

En esta Ficha se registra los mismos datos de la Ficha Técnica del Productor y al reverso se consigna el récord de las asesorías programadas para el artesano solicitante, incluyendo los datos de:

Fecha: Día, mes y año de realización de la sesión de Asesoría.

Asesor: Profesional responsable de la sesión.

Observaciones y Recomendaciones: Sugerencias y compromisos específicos, determinados en la sesión correspondiente. Plan General de Trabajo o Informe de Avance o Resumen de Informe Final

Este documento se compone de tres formatos en donde el profesional registra la información requerida ya sea para Plan General de Trabajo o para Informe de Avance o Resumen de Informe Final; los tres formatos de registro para cada uno son la *Portada Resumen*, el *Cuadro Genérico*, y el *Cuadro de Presupuesto*, los cuales en su diligenciamiento se exponen a continuación:

Portada Resumen del Plan General de Trabajo o del Informe de Avance o del Resumen de Informe Final

Este formato contempla:

Objetivos: Descripción concreta de la actividad en relación con el proyecto asignado.

Actividades Referentes a Diseño: Descripción de las Actividades específicamente en el campo de diseño.

Otras Actividades: Actividades alternas y/o de gestión que se realizan con la comunidad o grupo artesanal, y que no se relacionan directamente con el desarrollo del proyecto pero pueden ser vinculadas a la misma; así mismo incluye las actividades de soporte y/o apoyo que brinde el diseñador desde la Unidad de Diseño a las dependencias de la Empresa en diferentes campos.

Logros Esperados o Logros: Deben describirse en términos cuantitativos y cualitativos

Observaciones y Recomendaciones: Las pertinentes

Anexos: Además del Cuadro Genérico y del Cuadro de Presupuesto se mencionan otros si los hay.

Cuadro Genérico de Actividades (en Planeación, en Avance, o en Logros)

Este es un cuadro establecido desde las dependencias de la Empresa para Proyectos, por Región, Departamento (Unidad de Análisis) y Municipio, que permite organizar información institucional de diversa índole.

Cada diseñador consigna mes a mes en el formato del cuadro la información pertinente a los proyectos bajo su responsabilidad, con miras a lograr continuidad en el trabajo desarrollado, marcando las pautas para las acciones a tomar, mensual y anualmente.

Para diligenciar el cuadro se utilizan especificaciones que se explican a lo largo de este documento; en dicho cuadro existen varias columnas que pueden aparecer o desaparecer según el tipo de información manejada, y entre ellas se cuentan, además de las columnas de Departamento, Municipio, Vereda o Localidad, Oficio, Materia Prima y Tipo de Población, las siguientes:

- *Actividad (Act.):* Es cada uno de los instrumentos enunciados.
- *Actividades Programadas o a programar*, para cubrir objetivos en su totalidad (*Act. Pro.*)
- *Número de actividades ejecutadas (N° Act. Eje.):* De las programadas cuantas se desarrollaron.
- *Participación Hombres (Par. H.) :* Cuántos hombres asistirán o asistieron.
- *Participación Mujeres (Par. M):* Cuántas mujeres asistirán o asistieron.
- *Total Beneficiarios directos (Total Ben. Dir.):* Número de artesanos participantes.

- *Total Beneficiarios Indirectos (Total Ben. In.):* Número de personas que se benefician de la actividad, como miembros de su familia y del grupo artesanal (o del núcleo cuando el impacto es mayor).
- *Total Horas Presenciales (Total H. Pres.):* Número de horas que se invierten en la actividad con el grupo (se establecen como mínimo 8 horas por día, aunque este tiempo puede ser mayor de acuerdo con la dinámica generada durante la actividad).
- *Total Tiempo Actividad (Total T. Act.):* Tiempo total invertido en la actividad, tanto en viajes como en la Unidad, en investigación, elaboración de muestras y prototipos, elaboración de documentos entre otros.
- *Entidad de Apoyo:* Puede ser de Convenio, ONG, OG u otra.
- *Fecha de Ejecución:* El periodo de tiempo, expresado en meses y días (Fechas).
- *Costo de la Actividad:* Se expresa en pesos Colombianos.

- *Descripción Actividades o Contenido:* el tema específico de la actividad o instrumento aplicado- y sus componentes.
- *Logros Esperados o Logros:* Se describen sucintamente, resaltándose los de mayor impacto, principalmente en cuanto a Diseño.
- *Evaluación Comercial:* Se especifica qué se aprobó o no y por qué, de acuerdo con el nicho de mercado.
- *Profesional Responsable:* Nombre del profesional que asume y ejecuta el proyecto.

Cuadro de Costos de Actividades (Plan de Costos Proyectados o Informe de Recursos Invertidos)

En este formato se registra ya sea el Plan de Costos Proyectados o el Informe de Recursos Invertidos. Cuando es Informe, para el rubro de materiales y prototipos se debe registrar, además de la cantidad invertida, el valor de las ventas de los productos aprobados, y el valor por *venta de bodega* de los productos no aprobados.

- *Número de Días*: Cantidad de días de estadía en el lugar donde se realizará o realizó la Actividad. Se debe incluir como medio día el último día de la Actividad.
- *Costo por Día*: Según la estrategia presupuestal se registra el costo - día asignado por la Empresa para el período contractual.
- *Alojamiento y Alimentación*: Es el costo resultante de la multiplicación del número de días por el costo - día.
- *Transporte Aéreo*: Valor del transporte de traslado al lugar.
- *Transporte aeropuertos y terminales*: Valor promedio asignado por la Empresa para el traslado desde la residencia del profesional a los terminales aéreos o terrestres.
- *Transporte Terrestre o Fluvial*: Valor de los transportes desde el terminal aéreo o terrestre de destino hasta el lugar en donde se encuentra la comunidad o el grupo artesanal.
- *Materiales y Prototipos*: Costo presupuestado o invertido en desarrollo de prototipos y en producción de prototipos, contemplando materias primas principales y secundarias e insumos de acuerdo con el tipo de costeo aplicado (ver capítulo Costos y Precio de los Productos Artesanales), así como en material fotográfico, papelería, herramientas entre otros.
- *Honorarios*: Se registra el valor asignado por la Empresa para el profesional.
- *Total Costo por Actividad (Fila)*: En esta(s) casilla(s) se totaliza el costo.
- *Total Costo por Rubro (Columna)*: En esta(s) casilla(s) se totaliza el costo.
- *Costo Total*: En esta casilla se totaliza el costo del Plan General de Trabajo. Debe coincidir el resultado de la sumatoria del Costo de las Actividades con el Costo de los Rubros.

Cuadro de Evaluación Económica

En este formato se registra el cálculo de pérdidas y ganancias en relación con los recursos asignados a los Proyectos, teniendo en cuenta las siguientes variables:

- *Logros Esperados o Logros*: Se describen detalladamente de acuerdo con las actividades desarrolladas cada día.
- *Observaciones y Recomendaciones*: Se describen detalladamente de acuerdo con las actividades desarrolladas cada día.
- *Ventas*: Se registra el valor de las ventas de los productos aprobados, y el valor por venta de bodega de los productos no aprobados.
- *Costo Prototipo(s) Producto(s)*: Se registra este valor, sea de pieza elaborada, o de mano de obra más materia prima e insumos.
- *Utilidad bruta*: Se registra el valor resultante de la resta del valor de ventas y el costo de prototipos-productos.
- *Gastos*: Se registra discriminadamente el valor de los gastos de permanencia (alojamiento y alimentación), transportes, materiales (excluyendo prototipos-productos) y otros.
- *Total*: Se registra el valor resultante de la resta de la Utilidad Bruta y el total de Gastos.

Cuadro Plan de Viaje o Informe de Viaje

En este formato se registra las Actividades proyectadas (Plan de viaje) o realizadas (Informe de Viaje) día a día con el(los) grupo(s) artesanal(es), contemplando los siguientes aspectos:

- *Duración*: Tiempo total planeado y/o utilizado para la realización de las actividades.
- *Grupo*: Nombre con que se identifica el Grupo Artesanal. Acuerdo de Estadía

Este formato se diligencia de acuerdo con las determinantes del contrato y las directrices establecidas por la coordinación de la Unidad de Diseño.

Legalización Avance Acuerdo de Estadía

Este formato se diligencia de acuerdo con las determinantes del contrato y las directrices establecidas por la coordinación de la Unidad de Diseño.

Legalización - Relación de Gastos

En este formato se registra la relación de los gastos en que se incurrió; los respectivos soportes de compra de materiales, de muestras y transportes, entre otros, como recibos y facturas legales, legibles y con nombre, cédula de ciudadanía o NIT, se adjuntan con adhesivo en hojas de papel a la relación conservando el orden de la misma.

Informe Parcial de Final de Contrato

En en este documento se consigna la información condensada de los avances que ha tenido una Asesoría en Diseño, cuando esta aún no se ha finalizado y ha terminado el periodo de contratación. Se presenta una síntesis de los antecedentes, un análisis previo del mercado objetivo, y toda la información relevante y necesaria para finalizar la asesoría en un periodo futuro.

Se deben incluir los avances de diseño registrados en las Fichas Técnicas (del Productor, de Dibujo y Planos Técnicos y de Producto) y la(s) hoja(s) de contacto(s) fotográfico(s). Se sugiere que cada imagen esté en un formato de 6 cms x 6 cms, en donde se evidencie todo el proceso de avance de la Asesoría.

Cuadro Control de Asistencia por Actividades y Reporte Grupal por Evaluación

Este formato es para el registro de datos de las actividades que se realizan para los artesanos y se debe diligenciar siempre. Se debe tomar en la cuenta la descripción

siguiente de los contenidos para su diligenciamiento: *Secuencia*: Código consecutivo de las actividades realizadas. Se deja en blanco.

Zona Corpes/Departamento: Comprende la codificación regional y departamental adoptada por el Departamento Nacional de Planeación (Véase capítulo Clasificaciones).

Municipio/Ciudad: Comprende la codificación correspondiente al municipio y a la ciudad según el departamento nacional de planeación. (Véase capítulo Clasificaciones).

Núcleo artesanal o Grupo Artesanal: Comprende la caracterización del subsector artesanal que identifica los núcleos por tipologías diferenciadas a partir del comportamiento socio-económico y étnico-cultural, y del tratamiento y metodologías del trabajo empleados.

Orientador: Código de quien ejecuta directamente la actividad (profesional, maestro, experto, técnico, otros).

Proyecto: Se refiere al tipo de proyecto en que se realiza la actividad de capacitación (Código Artesanías de Colombia, dejar en blanco).

Mes: Nombre del mes en que se realiza la actividad.

Apellidos, Nombre, Identificación/Fecha de Nacimiento: Anotación consecutiva de los nombres, apellidos, documentos de identidad y fechas de nacimiento de los beneficiarios de la actividad.

Fecha/Días de Actividad: Registro del día y la fecha en que se desarrolla la actividad.

Horas días: Se registra el número total de horas dedicadas a la actividad por día en general, y el número de horas que asiste cada artesano por día.

Inicia y termina: Se anota mes, día y año en que inicia y termina la actividad.

Oficio y Técnica: Se refiere al oficio y la técnica desempeñadas en la actividad. En aquellas actividades que son de carácter general o complementario, se anotará el oficio que caracteriza al núcleo o grupo con que se está trabajando.

Tipo de acción: Grupal o Individual.

Modalidad(es): Investigación (IN), Curso - Taller (C-T), Asesorías (As), Asistencia Técnica (AT), Gira educativa (GE), Seminario (S).

Duración (Horas): Registra la duración en horas del total de la actividad.

Tiempo aplicado: Las horas dedicadas a la cualificación teórica y a la práctica, respectivamente.

Ingresos: Registrar el número inscrito de hombres y de mujeres en la actividad.

Deserción: Registrar el número de hombres y/o de mujeres que abandonan la actividad mientras ésta se realiza.

Egresos: Registrar el número de hombres y/o mujeres que finalizan la actividad.

Evaluación y Desempeño: Se registra el comportamiento general del grupo objeto de la actividad.

Orientador - Asesor: Nombre de quien realiza y orienta la actividad y su categoría (M, P, E, EI, otro).

Coordinador : Se registra el nombre del coordinador responsable de la Unidad por parte de Artesanías de Colombia.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores

En esta ficha los artesanos evalúan el desempeño de los instructores o asesores que dirigieron la actividad, desde su apreciación personal, incluso en términos de excelente, buena, regular, y deficiente para preguntas e indicadores específicos. Esta ficha será firmada por el artesano si éste así lo desea.

Ficha de Relatoría

En la ficha de relatoría se registra todos los aspectos, temas y compromisos que de las diferentes reuniones convocadas y realizadas en la Unidad de Diseño surjan. Se establece como acta de actividades, compromisos y recomendaciones resultantes de dichas reuniones.

Ficha Relatoría de Reunión Técnica

En este formato se registra la relación de los temas tratados y los resultados de las reuniones en donde el(los) representante(s) de la Unidad de Diseño participa en conjunto con otras áreas de la Empresa. Ficha de Presentación Anexo Fotográfico

En esta ficha se registra el sistema de referencia específico para anexos fotográficos, que comprende el número del(los) oficio(s) contenido(s) en el anexo, seguido del número del departamento; y una descripción general que incluye oficio, recurso natural, departamento y localidad.

Ficha de Relación Anexo Fotográfico

En esta ficha se registra el total de las fotografías incluidas en el anexo, indicando un número consecutivo total, el sistema de referencia específico para anexos fotográficos que comprende el número del(los) oficio(s) contenido(s) en el anexo, seguido del número del departamento adicionando un número consecutivo para las fotografías de cada oficio, el oficio y la materia prima, el departamento y la localidad, una descripción de la fotografía, y los artesanos que aparecen en ella.

Evaluación de Productos

En esta ficha se registra información general y específica para el(los) producto(s) a evaluar, de acuerdo con los aspectos contemplados en el capítulo de Instrumentos, en Seguimiento y Evaluación.

Evaluación de Informes/Documentos

En esta ficha se registra información general y específica para el(los) informe(s) y/o documento(s) a evaluar, de acuerdo con los aspectos contemplados en el capítulo de Instrumentos, en Seguimiento y Evaluación.

Ficha de Evaluación de Profesionales

En esta ficha se registra el desempeño de los profesionales que es evaluado de acuerdo con los resultados de los proyectos que conduce, en cuanto al nivel de creatividad e innovación, comportamiento con la comunidad y responsabilidad frente al trabajo y obligaciones. La ficha recoge información de las actividades, observaciones, y la apreciación para cada una en términos de excelente, buena, regular o deficiente.

Contenidos Generales para Informes Alternativos

Respecto a las asesorías en diseño que no se centran en el desarrollo de productos, y para ciertas acciones ejecutadas desde los convenios, se deben presentar informes finales donde se reseñe el desarrollo de las actividades. La siguiente es una Tabla de Contenido guía para este tipo de informes alternativos que no se ajustan a un parámetro específico de presentación como los descritos anteriormente:

Introducción

Antecedentes

Objetivo general planteado y logrado

Objetivos específicos planteados y alcanzados

Metodología

Contenidos

Actividades (Descripción de cada una y sus alcances)

Descripción de los principales logros (se pueden referenciar casos concretos)

Limitaciones y dificultades encontradas

Proyecciones y Conclusiones

Cuadro resumen de actividades

Cuadro resumen de inversión en el contrato o convenio (se anexan fotocopias de los soportes)

Formatos pertinentes

Apéndices

Anexos

Cuadro Genérico de Actividades

Este cuadro genérico se estableció para las dependencias de la Empresa por Proyectos, por región, departamento (Unidad de Análisis) y municipio, se organiza y presenta información institucional de diversa índole.

Cada diseñador, consigna mes a mes en el formato del cuadro (ubicado en archivo digital) la información pertinente a los proyectos bajo su responsabilidad, con miras a lograr continuidad en el trabajo desarrollado con cada grupo artesanal, marcando las pautas para las acciones a tomar, mensual y anualmente. el Plan General de Trabajo que cada diseñador debe presentar también se realiza sobre el formato de este cuadro genérico.

Para diligenciar el formato del cuadro se utilizan especificaciones que se explican a lo largo de este documento. En dicho cuadro existen varias columnas que pueden aparecer o desaparecer según el tipo de información manejada.

Entre ellas se cuentan, además de las columnas de departamento, municipio, vereda o localidad, oficio, materia prima y tipo de población, las siguientes:

Actividad (Act.): Es cada uno de los instrumentos enunciados.

Actividades Programadas o a programar, para cubrir objetivos en su totalidad (Act. Pro.)

Número de actividades ejecutadas (N° Atc. Eje.): De las programadas cuantas se desarrollaron.

Participación Hombres (Par. H.) : Cuantos hombres asistieron.

Participación Mujeres (Par. M): Cuantas mujeres participaron.

Total Beneficiarios directos (Total Ben. Dir.): Número de artesanos participantes.

Total Beneficiarios Indirectos (Total Ben. In.): Número de personas que se benefician de la actividad, como miembros de su familia y del grupo artesanal (o del núcleo cuando el impacto es mayor).

Total Horas Presenciales (Total H. Pres.): Número de horas que se invierten en la actividad con el grupo (se establecen como mínimo 8 horas por día).

Total Horas Actividad (Total H. Act.): Tiempo total invertido en la actividad, tanto en viajes como en la Unidad, en investigación, elaboración de muestras y prototipos, elaboración de documentos entre otros.

Descripción Actividades o Contenido: el tema específico de la actividad y sus componentes.

Resultados: Se describen suscintamente, resaltándose los de mayor impacto.

Aprobación Comercial: Se especifica que se aprobó y por qué, y se determina el nicho de mercado (Nacional o Internacional).

Costo de la Actividad: Se expresa en pesos Colombianos.

Profesional Responsable: Nombre del profesional que asume y ejecuta el proyecto.

Entidad de Apoyo: Puede ser de Convenio, ONGs, OG u otra.

Fecha de Ejecución: el periodo de tiempo, expresado en meses y días (Fechas).

Proyectos Estratégicos

AREA DESARROLLO DE PRODUCTOS:

La elaboración de los objetos artesanales para satisfacer las necesidades, deben ser productos con calidad, innovación tecnológica y precios competitivos, los cuales se llevaran cada año en ferias como Expoartesanas y demás eventos nacionales e internacionales.

Creación : A partir de la demanda y experimentación de materiales y técnicas, se crean nuevos productos.

Rescate : Sobre la pieza original se modifican o corrigen fallas a escala en lo funcional o estético, que se han presentado durante su ciclo de vida que malogran sus posibilidades de comercialización dentro de las exigencias actuales del mercado. El rediseño no va dirigido a solucionar problemas derivados del deficiente manejo de la técnica en el oficio, ya que en este caso inicialmente se practica una capacitación que califique el proceso para luego si, intervenir en diseño.

Diversificación: A partir de una pieza específica, se rediseñan nuevos productos, conservando la identidad en los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta y responder a una demanda.

Definición de Líneas de Productos: De acuerdo a las nuevas tendencias nacionales e internacionales, se generan una serie de productos relacionados formal, funcional y estéticamente, cualificando la exhibición como de la comercialización.

PLAN DE ACCION

PROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño

Objetivos :

Generamos nuevos productos artesanales para responder a las exigencias del mercado actual, aportando al desarrollo sostenible del sector y al mejoramiento del nivel de vida del artesano colombiano.

Específicos:

Generamos nuevos productos y líneas de productos con diseño, funcionalidad y calidad de manufactura.

Generar productos artesanales funcionales.

Involucramos factores de identidad y tradición artesanal colombiana, como valor agregado en los productos

Fortalecer la identidad de los productos artesanales colombianos mediante el rescate de técnicas y características formales ancestrales y así darlos a conocer al mercado.

Fortalecer productos tradicionales, adaptándolos a las exigencias del mercado actual ya sea a nivel técnico o formal.

Cualificación de grupos de acuerdo a sus potencialidades para involucrarlos en el desarrollo de productos.

Identificamos también debilidades y potencialidades de la oferta artesanal Colombiana.

Metas :

Configuramos archivos con documentos investigativos sobre piezas artesanales, con contenido cultural y su proyección hacia productos contemporáneos.

Desarrollo de productos, mediante el rescate, rediseño, diversificación o creación e innovación.

Desarrollo de líneas de productos.

Planes de innovación y desarrollo de productos con tecnología tradicional.

Planes de innovación y desarrollo de productos evaluados en la comunidad y planes

de innovación y desarrollo de colecciones, para generar identidad en los productos involucrados.

Estrategias:

Se adelanta investigación sobre límites y requerimientos de los grupos involucrados, de recursos disponibles, métodos de diseño y determinamos potencialidades, focalizando las actividades.

Planteamiento constante de alternativas a nivel de diseño y desarrollo de los mismos.

AREA No. 01

ÁREA : Desarrollo de productos

TITULO : Desarrollo de productos

Investigación:

Identificamos de las necesidades del mercado, para obtener requerimientos en el ámbito de productos; al mismo tiempo evaluamos los recursos disponibles para satisfacer la demanda, todo esto en un tiempo definido.

Cronograma: 2 meses

Recursos Logísticos Material de apoyo: cartillas, revistas, Informes, elementos de papelería, videos Prototipos, referentes

Indicadores de gestión Documentos actualizados cada 6 meses

Planeación:

El estudio interdisciplinario, lo efectuamos con base en las características de los grupos plenamente identificados y el mercado, aceptando sugerencias para cada disciplina, y lineamientos a seguir en el desarrollo de las líneas y colecciones (aspectos formales , técnicos y de materiales a utilizar) “ Definición del enfoque”

Reunimos datos e incluimos el criterio de diseño para su interpretación y distribución a diferentes grupos de trabajo.

Se trabaja en equipo aprovechando fortalezas en los oficios, elaborando programas de actualización de la información a nivel de grupo. Se definen mecanismos de

evaluación, control y seguimiento sobre el trabajo desarrollado por el diseñador y el artesano.

Cronograma: 1 mes

Recursos Logísticos: Revistas, Informes especializados, elementos de papelería, videos especializados Prototipos, referentes

Indicadores de gestión Índices de información Listado de productos Documentos actualizados cada 6 meses

Ejecución:

Análizamos y sintetizamos datos para realizar propuestas de diseño comunitario.

Planteamiento de propuestas formales para cada comunidad.

Evaluación y aprobación de propuestas (se concretan alternativas), según, funcionalidad, forma, costos, Factibilidad técnica, etc. Construimos prototipos, planificamos la producción y se practican sodeos de mercado, seguimiento y control y liderazgo sobre el grupo.

En comunidad Desarrollo de muestras de diseño (evaluación y selección)

Construcción de prototipos. (evaluación y selección)

Planificación de la producción.

Preparación de documentos para la producción.

Producción experimental.

Sondeo de mercado.

Recursos Logísticos Material de apoyo: Revistas, Informes especializados, elementos de papelería, videos especializados Software especializado para el manejo de la información y programación.

Indicadores de gestión Plan de actividades (documento sobre) Esquema organizativo y plan de seguimiento.

Seguimiento y control

Liderazgo sobre el subgrupo

Recursos Logísticos Salón, conferencias, equipos, ,talleres experimentales,

papelería, salones para exhibiciones Audiovisuales, material fotográfico.

Indicadores de gestión Lanzar por lo menos dos colecciones al año. Desarrollo de una línea de 5 a 6 que cumplen con los requisitos exigidos en cuanto a características, de forma y función, para ser llevados a prueba de mercado (mínimo Por asesoría) Número de productos que llegan al mercado (por lo menos una línea por comunidad). Apropiación de productos por parte de la comunidad.

Comunidades que se fortalecen económicamente con el desarrollo de nuevos productos Informe de avance mensual e informe por actividad, durante la ejecución y finalizada.

Resultados-

Conclusiones-

2. ÁREA INVESTIGACION DE MATERIALES:

Recuperación, rescate, diversificación, sustitución e investigación del manejo y comportamiento de las diferentes especies vegetales, animales y minerales, utilizadas como materias primas en la actividad artesanal; es el objetivo fundamental de la investigación de materiales en la producción artesanal.

EJEMPLOS :

Investigación de Plantas tintóreas

Investigación sobre las características técnicas, físicas y químicas de las principales fibras naturales empleadas en la producción artesanal.

Investigación y aplicación de sustitutos de materias primas

Creación de punto de acopio de insumos para la artesanía (tintes naturales y no naturales).

SITUACION ACTUAL

Las materias primas, particularmente las que se han venido trabajando en el desarrollo de la producción artesanal en los diferentes oficios que existen en el país son de escaso poblamiento por varios motivos:

- El proceso de deforestación por la continua tala de árboles, ha generado su baja

sostenibilidad lo cual hace pensar que hay que generar respuestas de conservación y sustitución.

- Los procesos de recolección y almacenamiento no son los adecuados.
- La mayoría de los bejucos se encuentran en vía de extinción, los artesanos tiene que superar grandes dificultades para obtener la materia prima de calidad para desarrollar los productos deseados, en casi todos los casos no se han hecho pruebas físicas y químicas relacionadas con el comportamiento, resistencia, durabilidad y conservación de la materia prima.
- El aporte de investigación que existe sobre temas específicos de fibras, pigmentos minerales, resinas, madera, semillas, arcillas, aceites, ceras, látex, son escasos, ya que se ha puntualizado en aquellos materiales de los cuales se desarrollan productos en volúmenes o han adquirido un valor comercial muy alto.
- No existe una infraestructura adecuada para desarrollar todo tipo de prueba que mejoren la calidad de la materia prima

Durante los últimos años el proyecto de tintorería natural se ha desarrollado, rescatando y complementando nuevas especies tintóreas, trabajo interdisciplinario con otras entidades (Convenio FES), motivado por esto se ha realizado un inventario de las plantas con su respectiva clasificación y cartas de color con nuevas y amplias gamas de color.

Se ha detectado la necesidad de construir conocimientos específicos sobre el manejo y transformación adecuada de los recursos naturales y materias primas, transmitir a cada uno de los núcleos artesanales esta información. Esta actividad estará monitoreada en todos los proyectos por el Area de Investigación de Materiales, la cual desarrolla actividades de experimentación y comunicación con los artesanos, asesores y demás áreas de la empresa y de entidades interesadas, además canaliza y registra toda la información que llegue al Area de Diseño proveniente de casos o de otras entidades.

PLAN DE ACCION

PROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño, otras áreas de la empresa y entidades afines.

Objetivo :

Determinar la situación actual de los recursos naturales utilizados como materia prima en la actividad artesanal, elaborar programas para el buen manejo y aprovechamiento de los recursos naturales e investigar y sustituir recursos en vía de extinción.

Metas :

Programamos la capacitación sobre manejo de los recursos naturales con documentos.

Listado de materiales con proyección en la producción artesanal

Documentos específicos sobre materiales.

Estrategias :

Hacemos seguimiento, control y evaluación.

Realizamos contactos con las entidades comprometidas e interesadas en el manejo sostenible de los recurso naturales.

Evaluar el manejo sostenible de los productos artesanales, para así plantear esquemas productivos reales.

ÁREA No. 02

ÁREA : Investigación de materiales

TITULO : Sustitución, recuperación y protección de los recursos naturales usados en la producción artesanal.

Investigación en Plantas Tintóreas realizando un inventario de las plantas que se han investigado en los distintos lugares donde se han hecho asesorías, incluir nuevas

zonas del país. Clasificación Taxonómica definición de partes de la planta que sirve para tinturar, formas como se obtiene el color, fibras sobre las que tintura, nombres con los que se conoce, poblamiento y colores obtenidos.

Cronograma: Existe fase inicial de dos meses para complementar. Seis meses fase inicial. Un mes semestral

Recursos Logísticos Documentos, informes, libros y revistas, herbarios y centros de documentación especializados

Indicadores de gestión Documento preliminar

Rango de éxito Involucrar el mayor numero de materiales utilizados en la actividad artesanal .

2. Características técnicas, físicas y químicas de las materias primas .

Se determinaran las características que tiene cada materia prima, como son los procesos de cultivo, extracción, conservación, almacenamiento y procesamiento.

Análisis físicos con pruebas de resistencia, flexibilidad, durabilidad, elasticidad, y peso.

Análisis químicos para determinar como se comportan frente a cambios de temperatura, humedad, tinturado, y otros; lo cual permitirá saber el comportamiento de los materiales y sus características para evitar problemas de calidad y obtener un producto de excelente presentación.

Cronograma Doce meses fase inicial .

Recursos Logísticos de Laboratorios especializados en los diferentes análisis de Materias primas, con profesionales especializados en Física, química, Ingeniería Agrónoma y Forestal, Biología.

Indicadores de gestión Informe de cada uno de los estudios realizados.

Rango de éxito Informe final por cada uno de los materiales evaluados

3. Propagación y población existente de materias primas.

Determinar que especies requieren de protección, de proceso de reforestación, y

conservación, y además las que se encuentran en abundancia.

Diseño de estrategias para transmitir esto a las comunidades artesanales.

Cronograma: Trabajo continuo que requiere de varios años.

En el trabajo de campo se usan equipos de sistemas y material fílmico.

Responsables Biólogos, Ingenieros agrónomos y forestales Todo el grupo del Area de
Diseño Indicadores de gestión Listado de materiales con toda la información
especifica.

Rango de éxito Se ha realizado una primera fase en algunos lugares del país, se
espera continuar con una segunda fase e iniciar en nuevas comunidades

4. Impacto del trabajo manufacturero en el ecosistema.

Con los análisis realizados se determinaran estrategias para que los proyectos a
ejecutar en cada una de las comunidades artesanales, no generen problemas contra
el ecosistema.

Cronograma: Un año para pruebas.

Recursos Logísticos. Herramientas básicas Materias primas Folletos Informes
Indicadores de gestión Informes evaluativos

Rango de éxito Definición de parámetros para trabajo con materias primas especificas

Experimentación.

Talleres para elaboración de pruebas, Talleres demostrativos, Talleres replicas

Cronograma De acuerdo a la programación.

Recursos Logísticos. Equipos de sistemas y material fílmico. Laboratorios y
materiales

Responsables. Trabajo interdisciplinario Profesionales especializados. Cada uno de
los asesores en su localidad.

Indicadores de gestión Fichas de taller Informe de resultados

Rango de éxito Informe por oficio, localidad y materia prima.

Evaluación y definición.

Definición de resultados obtenidos a partir de la experimentación y evaluación

Cronograma Un mes por taller ejecutado

Recursos Logísticos. Equipos de sistemas y material fílmico Folletos.

Responsables. Cada uno de los asesores en su localidad

Indicadores de gestión Fichas de taller Informe de resultados

Rango de éxito Documento evaluativo Propuesta definitiva

Implementación.

Realización de talleres dirigidos a los artesanos para la aplicación de resultados obtenidos .

Cronograma De acuerdo a la programación

Recursos Logísticos. Folletos y material fotográfico.

Responsables. Cada uno de los asesores en su localidad..

Indicadores de gestión Programa para desarrollo de talleres.

Rango de éxito Desarrollo de productos

Replicas.

Aplicación de experiencias en otros sectores y en otros oficios.

Recursos Logísticos. Folletos y material fotográfico.

Responsables

Indicadores de gestión. Listado de sitios y fichas de ejecución. Documento

Rango de éxito Propuestas específicas por oficio

Proyección.

Definición de una propuesta a nivel nacional para el manejo y aprovechamiento y sustitución de las materias primas.

Cronograma Cuatro meses

Recursos Logísticos. Equipos de sistemas y material fílmico Folletos.

Rango de éxito Conclusión a cuatro años del proyecto

Presentación de propuesta a nivel nacional

OBSERVACIONES Este proyecto necesita tanto en su fase de planeación como de ejecución, el apoyo de entidades especializadas como la FES, que en este momento tiene Convenio con Artesanías de Colombia S.A.

3. AREA TECNOLOGICA:

Investigación y desarrollo tecnológico para su aplicación en procesos y esquemas productivos.

Las tecnologías tradicionales se caracterizan por ser flexibles a diferencia de la industria que establece rutas predeterminadas e inflexibles de producción; cualquier desarrollo tecnológico en la artesanía deberá contemplar esta característica que en algunos casos es la promotora de procesos creativos.

Para establecer los requerimientos de estas tecnologías, se procurara una visión holística del oficio que establezca comportamientos y rutas de desarrollo a largo plazo; e incidencias y repercusiones en las comunidades.

Implícito a los factores de tipo artesanal, el objetivo del área tecnológica es alcanzar mejores niveles de calidad, eficiencia y productividad, eliminando la brecha entre las tecnologías tradicionales estancadas, introduciendo adelantos técnicos y tecnologías eficientes y dispuestas al cambio constante en pro del crecimiento en sus procesos transformativos.

Realizar inventarios de tecnologías existentes en la producción artesanal apropiándolas a las necesidades locales y proyectándolas como viables para el mercado global; a través de ensayos y pruebas, manejo de materiales y herramientas, y acceso a nuevos paquetes de software.

Desarrollo tecnológico para las comunidades, que contemple la preparación de la materia prima, procesos de elaboración y de acabados.

Implantación de tecnología para el proceso de obtención de materias primas.

Extracción de tintes y aplicación de tintes.

Desarrollo tecnológico para la cultura artesanal y desarrollo de tecnologías artesanales urbanas.

SITUACION ACTUAL DEL AREA TECNOLOGICA

Se han realizado algunos proyectos tecnológicos específicos como de desarrollo de Hornos a carbón para la cerámica en Ráquira, caldera para tintes en San Jacinto, molino para arcilla en la Chamba, en convenio con diferentes entidades nacionales e internacionales.

Se ha establecido el Desarrollo Tecnológico como proyecto de trabajo específico asumido por el área de Diseño, este aunque recién estructurado cuenta con una extensa base de datos fruto de la gestión de los diferentes subgerencias y del Área de Diseño de la cual se pueden extraer valiosos datos.

PLAN DE ACCION

SUBPROYECTOS DE GESTION ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA: Área de Diseño, profesionales especializados

Objetivo :

Investigación y desarrollo de tecnologías artesanales como estrategia para contextualización de conceptos productivos que respondan a las actuales demandas del mercado.

Obtener productos competitivos en calidad, precio y capacidad productiva.

Metas :

Implementamos sistemas tecnológicos para núcleos productivos artesanales consolidados (Chamba, Ráquira, Armenia) y oficios o materias primas que posean interés en el mercado global (piedra jabón, guadua), evitando que la tecnología sea factor contaminante en la cultura artesanal.

Estrategias :

Investigación de la cultura del oficio, sus variables de configuración, tiempos de producción, principios técnicos, concepción local del tiempo, el espacio y el trabajo.

Consultas técnicas interdisciplinarias sobre apropiación de principios técnico-científicos y desarrollo de prototipos.

Desarrollo de alianzas estratégicas con entidades académicas, de investigación, así como con aquellas donde que puedan desarrollar los prototipos tecnológicos.

Involucrar a un gran numero de profesionales y especialistas de diferentes áreas en el contexto de la artesanía.

Implementar tecnologías de acuerdo a las posibilidades del sector artesanal.

AREA No. 03

AREA : Tecnológica

TITULO : La Tecnología como estrategia de Desarrollo de productos.

Investigación de las comunidades artesanales.

Documentación, investigación de campo.

Rango de éxito Listado en orden de importancia de todos los oficios que se van a trabajar en el área a lo largo de los cuatro años

Planteamiento de la estructura conceptual y teórica para el desarrollo de la tecnología.

Elaboración de la propuesta a nivel gráfico- técnico.

Desarrollo de prototipos tecnológicos pruebas y correctivos.

Implementación de la prototecnología a la comunidad, análisis de incidencias, niveles de apropiación y efectividad

Seguimiento y evaluación, planteamientos teóricos, correcciones técnicas

4. DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Capacitación, talleres experimentales, intercambios, asesorías puntuales. Las cuales por su concepción y esquema de trabajo se generaran con encuentros interdisciplinarios entre la Subgerencia de Desarrollo, el Area de Diseño y demás áreas de la empresa participantes en este tipo de proyectos.

Intercambio inter-regional de artesanos, por oficios, técnicas y materias primas.

Implementación del programa maestro artesano.

Realización de concursos por productos, habilidades, técnicas, creatividad.

Exposiciones itinerantes para intercambio de información entre los diferentes grupos artesanales del país.

Herencia y tradición enfocada hacia los jóvenes.

Talleres de búsqueda de identidad cultural local.

Talleres de capacitación contextualizados en :

Uso y función.

Teoría del Color.

Dibujo e interpretación de planos técnicos.

Presentación de los productos.

Condicionantes comerciales.

Normas Técnicas.

Terminados y acabados.

Estos temas se propondrán a Subgerencia de desarrollo para que sean evaluados y programados de acuerdo a las posibilidades de cada una de las localidades y convenios, ya que los programas de capacitación a los artesanos no están dentro de

las actividades del Area de Diseño, pero si debido al programa de áreas y subproyectos, se pueden realizar actividades en coordinación con las dos áreas.

DISEÑADORES Y PROFESIONALES:

Capacitación, actualización, cualificación, intercambios, investigación, taller experimental, y conformación de equipos de trabajo por Oficios, Actividades, Areas y Subproyectos.

SITUACION ACTUAL DEL AREA

Dentro de los objetivos de la empresa y del Area especifica de Diseño, están el construir conocimientos necesarios para el intercambio Diseñador-Artesano, para tal fin se han venido realizando actividades como :

Charlas con profesionales de otras áreas de la empresa.

Talleres de actualización sobre metodología y manuales de funcionamiento.

Asistencia a cursos y seminarios relacionados con las actividades desarrolladas en el Area de Diseño.

Intercambios de información con Universidades, nacionales e internacionales

Viajes al exterior para visualizar nuevas propuestas y tendencias en ferias y eventos relacionados con el tema de la artesanía.

Encuentros al interior del Area para intercambio de conocimientos y fortalezas con cada uno de los profesionales.

Gracias a esto se ha generado un ambiente de actualización. Además con la generación del Area Desarrollo del Talento Humano se pretende consolidar y realizar una serie de actividades que involucren no solo al Diseñador sino también al artesano, y demás personas interesadas y relacionadas con el Area de Diseño, en la construcción de conocimientos aplicados a la actividad artesanal.

PLAN DE CAPACITACIÓN ÁREA DE DISEÑO

Cuadro No. 1

Fortalecemos el talento humano, dándole las herramientas teórico - practicas necesarias para responder a las diferentes necesidades del sector artesanal.

Involucrar a un gran numero de profesionales y especialistas de diferentes áreas en el contexto de la artesanía.

Compartir los conocimientos aplicados al tema de la artesanía con profesionales del Area de Diseño, y entidades afines.

Planear y organizar una serie de seminarios, talleres y conferencias, con profesionales del área de Diseño, de las demás áreas de la empresa, y entidades afines.

Propiedades y comportamiento de las maderas como materia prima.

Exportación de productos artesanales

Visita al centro de documentación Analdex Proexport

Mercadeo y Comercialización

Costeo de productos y determinación de valor agregado en los productos.

Economistas y Mercadotecnistas

Aplicación de tintes.

Cerámica Dirigido a diseñadores de otras áreas.

Área de Diseño y Profesionales especializados

Presentación y usos de maderas prensadas

Aplicación de pinturas y acabados sobre diferentes materiales.

Estandarización, homologación y normalización de productos

Software administrativo y de diseño

Conformar equipos interdisciplinarios de trabajo, los cuales estén comprometidos con el desarrollo de actividades específicas dentro del plan macro del Área de Diseño.

Compartir los conocimientos y experiencias con Diseñadores, ingenieros, publicistas, mercadotecnistas, para poder dar propuestas y soluciones competitivas a la actividad artesanal.

Presentación de informes y resultados concretos en temas y proyectos específicos.

Selección del recurso humano por profesión, áreas de desempeño, experiencia y liderazgo, para la conformación de los diferentes equipos.

Planteamiento de metodologías y esquemas generales de trabajo.

Canalización de la información y definición de índices de gestión, para alcance de resultados.

I. EQUIPOS POR OFICIOS

ACTIVIDADES GENERALES

Para el desarrollo de las actividades por oficio se organizarán grupos, que realizarán las siguientes actividades:

⑩ Manejo logístico de la información, procedente de los proyectos y actualización de

las actividades tanto programadas como ejecutadas.

- ⑩ Planeación, seguimiento, evaluación y control del plan operativo.
- ⑩ Participación en la elaboración de proyectos y documentos generados dentro de la unidad.
- ⑩ Recopilación de la información de los proyectos llevados a cabo en un oficio determinado, en todo el país.
- ⑩ Actualización de la información del producto, materia prima, técnica, precio, capacidad productiva y lugar.
- ⑩ Intercambio de información.

Grupo : Tejeduría y Cestería

Grupo :Talla, Carpintería, Ebanistería

Grupo : Cantería, Vidrio, Talla

Grupo : Cerámica, Joyería, Talabartería Y Marroquinería.

II. EQUIPOS POR ACTIVIDADES

- ⑩ Elaborar cronograma de eventos.
- ⑩ Trazar las directrices de trabajo y el enfoque de los proyectos de diseño.
- ⑩ Coordinar la ejecución de las actividades.
- ⑩ Distribuir el trabajo.
- ⑩ Elaborar informe de ejecución y resultados.

De acuerdo a la actividad se conformaran los grupos, y dentro de ellos un responsable que lidere la actividad.

III. EQUIPOS POR AREAS

- ⑩ Investigación, definición y desarrollo de planes por Subproyectos enfocados a la investigación, gestión y divulgación de la actividad artesanal.

- ⑩ Elaboración de cronogramas y planes de trabajo.
- ⑩ Ejecución de actividades, seguimiento y evaluación
- ⑩ Elaboración de informes y planteamiento de resultados
- ⑩ Implementación.

Desarrollo de Producto.

Recursos Naturales y Materias Primas.

Tecnológica.

Mercados.

Desarrollo del Talento Humano.

IV. EQUIPOS POR PROYECTOS

Para el desarrollo de los subproyectos se han definido responsables que según el proyecto son :

- ⑩ Proyecto Definición de Líneas de Productos para el mercado Internacional
- ⑩ Proyecto Trabajo por Oficinas y Materiales
- ⑩ Proyecto Empaque y Embalaje
- ⑩ Proyecto Combinación de Materiales y Oficinas
- ⑩ Proyecto Nuevos materiales
- ⑩ Proyecto Procesos
- ⑩ Proyecto Acabados
- ⑩ Proyecto Organización para la Producción
- ⑩ Proyectos Especiales de interés Institucional
- ⑩ Proyecto Certificado Hecho a Mano y Normalización

PLAN DE ACCIÓN

SUBPROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA: Area de Diseño, Subgerencia de Desarrollo y profesionales especializados.

RESPONSABLE :

Fortalecer el talento humano, dándole las herramientas teórico - practicas necesarias para responder a las diferentes necesidades del sector artesanal.

Lograr profesionales especializados en temas referentes a la artesanía.

Involucrar profesionales y especialistas de diferentes áreas en el contexto de la artesanía.

Mecanismos para la difusión de los conocimientos aplicados en el tema de la artesanía.

Planes de capacitación.

Programas de difusión.

Elaboración de material para la documentación en cada uno de los temas .

Programas de intercambio de conocimientos y planteamientos.

AREA No. 04

ÁREA : Desarrollo del Talento Humano

TITULO : Talleres de construcción de conocimientos y actualización.

Elaboración de planes de capacitación y trabajo en equipo

Recursos logísticos

Indicadores de gestión Informe preliminar Reunión con la coordinación general

Rango de éxito Listado de temas y actividades

Definición actividades preliminares

Indicadores de gestión Presentación de la propuesta de cada una de las actividades
Conferencias, seminarios, talleres. Informes escritos.

Coordinación de actividades

Ejecución del plan

Relatorías y memorias

Observaciones y recomendaciones

Recursos logísticos Salón de conferencias Asesores Equipos para sistematización de
la información

Rango de éxito Cada semestre una actividad de capacitación. Propuestas definidas
de nuevos ciclos o actualización

5. MERCADOS :

El fortalecimiento de esta área será responsabilidad conjunta, entre el Area de Diseño y el Área Comercial de la empresa, por tal razón se implementarán y fortalecerán los siguientes aspectos que parta el conocimiento en preferencias del consumidor, tendencias del mercado, segmentos del mercado, grupos objetivos por capacidad adquisitiva, y por tipo de producto.

Realización y participación de la producción artesana en eventos feriales, exposiciones, salones, y concurso para la promoción a nivel nacional e internacional, para nuestro país.

Elaboración de pruebas de mercado para las nuevas propuestas de productos (mejorados e innovados), en los diferentes mercados focalizados.

Preparación de talleres, para la capacitación en costeo de producto, preparación de eventos comerciales.

Fortalecer el esquema de relación entre Producto - Diseño - Comercialización.

Estrategias de posicionamiento de nuevos productos artesanales para el mercado internacional a traves de Galería de joyas artesanales de diseño contemporáneo; Diseño de interiores, stands y ambientes; Selección de nuevos productos que cumplan requisitos de exportación; Participación en eventos y ferias. Definir y establecer productos artesanales que sean competitivos y atractivos para el mercado nacional e internacional, involucrando en ellos criterios de calidad, precio, producción, diseño y presentación, enmarcados en la progresiva demanda y tendencias del mercado. Desarrollar planes de promoción y divulgación para los

diferentes productos de producción artesanal. Aplicar nuevas estrategias de comercio exterior y factores de competitividad para el sector artesanal en los procesos de exportación. Penetrar anualmente en mercados nuevos, y fortalecer los existentes a partir de los productos elaborados dentro de los proyectos ejecutados en el Área de Diseño. Ubicar y definir líneas de productos especializadas para el mercado internacional. Preparar productos para ser lanzados en eventos como Expoartesanías.

ESTRATEGIAS :

Identificar las necesidades de los compradores.

Captación de clientes e identificación de mercados.

Evaluar y definir la competencia.

Generar cambios atractivos para lanzamientos y divulgación de productos artesanales.

Realizar pruebas de mercado e investigación sobre preferencias del producto artesanal.

Creación de talleres de competitividad empresarial con las comunidades artesanales catalogadas como productivas

ÁREA No. 05

ÁREA : Mercados

TITULO : Posicionar y comercializar productos nuevos y tradicionales, una expectativa de beneficio en el mercado actual.

1. Análisis de la situación Externa e interna: Análisis DOFA, y definición de nuestro mercado y nuestra misión como negocio.

2. Definición de mercados potenciales:
 - a) Segmentación

- b) Procesos de compra
 - c) Rentabilidad
 - d) Productividad y tecnología
 - e) Competencia
3. Elección de productos y mercados

 4. Innovación y desarrollo de productos

 5. Planeación de cursos y talleres dirigidos a las diferentes comunidades sobre mercados y factores de competencia.

 5. Programación de eventos para lanzamientos y presentación de productos.

 5. Participación en ferias especializadas con oferta de productos artesanales en temas como ambientes, regalos, productos ecológicos diseño de producto y promoción de naciones.

 5. Diseño de catalogo y/o portafolio de servicios para divulgación en todos los medios.

 5. Participación en ferias nacionales ‘Expoartesanías’, e internacionales con muestras y líneas definidas exclusivamente para este tipo de eventos. Involucrar estrategias de imagen, diseño de stand, novedosa oferta de productos e imagen corporativa.

6. PROYECTOS REGIONALES :

Liderados y coordinados por la Subgerencia de Desarrollo de la entidad, y dentro de los cuales diseño es un componente específico de las actividades que los componen.

Estos son :

Región Occidente y Proyectos Departamentales y Locales

Región Costa Atlántica y Proyectos Departamentales y Locales

Región Centro Oriente y Proyectos Departamentales y Locales

Región Amazonia y Proyectos Departamentales y Locales

Región Orinoquia y Proyectos Departamentales y Locales

Región Santafé de Bogotá y Proyectos Departamentales y Locales

Proyectos integrales que realizan actividades de capacitación, organización, investigación, crédito, promoción, divulgación, comercialización y diseño; en donde este último es un componente ejecutado respondiendo a solicitudes específicas de los Coordinadores Regionales al Área de Diseño por estos mismos proyectos y dentro de los que sobresalen Desarrollo de Producto, Taller de Tinturado, Memorias de oficio, Empaque e Imagen del producto.

El Área de Diseño atiende estas demandas y trabaja en coordinación con el equipo de profesionales de desarrollo, organizando su trabajo en un Plan Operativo que se ejecuta en un periodo de tiempo determinado.

Para efectos del Plan Estratégico, se han involucrado en el Plan de Acción de Diseño

1999 el cual debe entenderse en lo referente a los Proyectos Regionales como una propuesta que incluye la culminación y realización de actividades planeadas el año anterior que no se han finalizado, esperando además para su configuración final los aportes y requerimientos que provengan de los Proyectos Regionales.

7. DEFINICIÓN DE LÍNEAS DE PRODUCTOS

Como respuesta al mercado nacional e internacional se plantean propuestas de diseño como líneas de productos, no como piezas aisladas, con el propósito de generar ambientes y permitir ver materiales y técnicas dentro de un contexto, respondiendo a las necesidades del consumidor, contemplando además el análisis de los productos existentes.

Así, las propuestas de diseño deben presentarse como líneas de productos, por la **función** de las piezas o como **juego** de piezas, siendo estas autónomas en un contexto específico, aunque tengan un carácter formal común, como puede ser una *línea de portarretratos, manteles o bateas*, que tienen la misma función. O que esté constituida como sistema de productos en donde las piezas que la constituyen, con diferente función, tienen un lenguaje formal específico, como por ejemplo una *línea de mesa*, en la que individual, portavasos, servilletero, fuente, bandeja y cucharas de servir se identifican como de una misma familia, conformando un juego.

Las líneas podrán estar acordes con una tendencia en boga, y podrán responder a los criterios de una colección definida.

Se establecen entonces cinco (5) opciones - que se pueden combinar- para definir *líneas*, y se exponen seguidamente:

1. Enfocadas a *Espacios Interiores y Exteriores*
2. Caracterizadas de acuerdo con un *Ambiente, Tema o Estilo* particular
3. Centradas en *Oficios, Técnicas y/o Materiales*
4. Basadas en los *Grupos Clasificatorios*
5. Basadas en los *Productos o Piezas* como tales (de los Grupos Clasificatorios)

1. ESPACIOS INTERIORES Y EXTERIORES

Salas Comedores Cocinas Bares Alcobas Baños Estudios	Oficinas Infantiles Escaleras Recibos Estares Pasillos Chimeneas	Jardines Terrazas Balcones Piscinas Fincas Parques Espacios Públicos
--	--	--

2. AMBIENTES, TEMAS O ESTILOS

En este aspecto hay gran número de opciones, que también pueden combinarse. Sirven de ejemplo las zonas en que se ha organizado el Almacén Las Aguas. Puede por ejemplo seleccionarse una Comunidad o Grupo artesanal, o un Oficio específico; o ambos, pues algunos de estos han destacado al estar ligados, a veces tradicionalmente, unos con otros (ej. Cerámica de La Chamba, Barniz de Pasto). Se presentan las siguientes alternativas:

Andino Calentano Cafetero Caribeño Pacífico Amazónico Llanero Oficios, Técnicas y/o Materiales Grupos o Comunidades Artesanales Localidades Departamentos Regiones	Climas Selvático Oceánico Desértico Animal Floral Precolombino Indígena Popular Tradicional Campesino Contemporáneo Infantil	Por Colores (gamas, tonos, contrastes, acentos) Navideño Religioso (Cristiano) Fechas Especiales Ocasiones Especiales De Concursos: de acuerdo con las pautas De Ferias: de acuerdo con las pautas De Exposiciones: de acuerdo con las pautas De Empresas: de acuerdo con las pautas
--	--	--

3. OFICIOS, TÉCNICAS Y/O MATERIALES

En este aspecto hay opciones variadas, de acuerdo con el Listado General de Oficios Artesanales, que está en crecimiento, y con base en la riqueza de recursos existente. Es importante destacar la importancia actual de la combinación de Oficios, Técnicas y/o Materiales en el diseño de productos.

4. GRUPOS CLASIFICATORIOS

Se han establecido ocho (8) Grupos Clasificatorios de productos así:

Mobiliario	Enseres y Menaje	Lencería	Moda y Accesorios	Alimentos y Sustancias	Piezas especiales y/o decorativas Solaz y Lúdica	Papelería; Empaques	Regalo: - Promocional - Empresarial - Fechas especiales
------------	------------------	----------	-------------------	------------------------	--	---------------------	--

5. PRODUCTOS O PIEZAS

Dentro de cada uno de los ocho (8) *grupos clasificatorios*, con subdivisiones convenientes, se han identificado los *productos o piezas* que siguen. Una misma pieza puede llegar a ser de mesa, piso, techo, pared, fija, móvil, colgante, portátil, o tener dos o más funciones:

1. Mobiliario

Estanterías Escaparates Vitrinas Exhibidores Alacenas Gabinetes Cómodas Tinajeros Bargueños Escaños Escabeles Muebles auxiliares Biombos Barandas Rejas	Ventanas Puertas Hamacas (con soporte) Columpios (con soporte) Mesas Comedor Sala Auxiliares De alcoba Juegos Cama Mesas Catres Cunas	Sillas Banquetas Silletas Butacos Taburetes Poltronas Sofás Sillas Mecedoras Tumbonas Chaise-Longues Catres pequeños Alzapies Auxiliares Corridas
---	--	---

2. Enseres y Menaje

Se presenta Enseres y Menaje de Mesa y Cocina; Escritorio, Estudio y Oficina; Iluminación y Ambientación; Contenedores y Organizadores; Varios; Accesorios; y Uso Particular.

De Mesa y Cocina

Asadores Parrillas Hornos Calderos Ollas Pailas Woks Paelleras Sartenes Samovares Moyos Tinajas Vasijas Refractarias Moldes Artesas Cazuelas Salseras Bateas Fruteros Ensaladeras Pasaboqueros Cubertería <u>VIENE De Mesa y Cocina:</u> Cubierteros Pinzas Palas (de untar, de servir) Cucharones Pinchos Trinches Palilleros Cubiertos de Servir Tablas de Servir Mesas de Desayuno	Portacazuelas Portarefractarias Portacalientes Salvamanteles Portaservilletas Portavasos Individuales Servilleteros Toalleros Bandejas Paneras Condimenteros Saleros Pimenteros Ajiseras Morteros Mantequilleras Queseras Azucareras Bomboneras Dulceras Juegos De Café Juegos De Té Cafeteras Teteras Lecheras Tablas de Cortar Menaje de cocina(r) Ralladores Escurridores Rodillos Molinillos Cedazos Coladores	Exprimidores Churruscos Hueveras Vajillas Soperas Platos Vasos Copas Copones Jarros Pocillos Mugs Vinajeras Vinagreras Vineras Licoreras Cristalería Frascos Botellas Botellones Botelleros Jarras Ánforas Porrones Hieleras Picahielos Cantimploras Botas Descorchadores Destapadores Mezcladores Pitillos Palanganas Aguamaniles Centros de Mesa
--	---	--

De Escritorio, Estudio y Oficina

Objetos de escritura Plumas Tinteros Secantes Lápices (negro y color) Pinceles Abrecartas	Acuñaibros Portalibros Libreros Revisteros Papeleras Pisapapeles Portapapeles	PortaCDs Portadiskettes Organizadores Vades Marcadores de página Clips Carteleras
---	---	---

Dagas Tarjeteros Sellos	Portalápices Portaagendas Atriles	Tableros Pizarras
-------------------------------	---	----------------------

De Iluminación y Ambientación

Caperuzas Lámparas Pantallas Difusores Quinqués Briseros Candeleros Candelabros Velarios Portavelones Faroles Linternas Velas Velones	Cirios Aplicques o adornos para velas Apagavelas Vitrales Incensarios Pebeteros Jarrones Solitarios Floreros Flores Relojes Relojes de Arena Clepsidras	Cajas de Música Aplicques Jaulas Acuarios Jardineras Macetas Materas Portamateras Soportes Materas Regaderas Adornos para materas Balde Parasoles Celosías
--	---	---

Contenedores y Organizadores

Cofres Cajas Estuches Pastilleros Joyeros Baúles Arcones Petacas Barriles	Cestos(as) Canastos(as) Canastillos(as) Perchas Percheros Paragüeros Menaje de chimenea Repisas Toalleros Alcancías Cajas de Embolar	Costureros Alfileteros Solterones Portapañuelos Portacepillos Jaboneras Dispensadores Potes Pomos Tarros Cocas
---	--	--

Varios (de Pared, Piso, Techo y/o Mesa)

Alfombras Tapetes Gualdrapas Esteras Cortinas Visillos Persianas Mosquiteros	Tapices Pendones Marcos Espejos Portarretratos Portapostales Cenefas y Tapices (revestimiento) Tapicería (por metros)	Ceniceros Biombo Cabeceras de cama Cojines Almohadones (forros o rellenos) Hamacas Chinchorros Columpios
---	--	---

Accesorios

Manijas Asas Pomas Haladores Picaportes	Cerrojos Candados Fallebas Aldabas Cortineros	Cencerros Campanas Campanillas Cascabeles
---	---	--

De Uso Particular

Calzadores Saczapatos	Abanicos Chinas Matamoscas	Estropajos Cepillos Masajeadores
--------------------------	----------------------------------	--

3. Lencería

Se presenta Lencería de Cama; Baño; Mesa y Cocina; Otros; y Uso Personal.

Cama

Juegos de cama Tejidos (por metros) Cubrecamas	Colchas Edredones Cobijas	Mantas Mantas de viaje Fundas
--	---------------------------------	-------------------------------------

Baño

Tapetes Cubiertas para los muebles Cobertores/Dispensadores	Toallas Toallas de visita	Bolsas Fundas Portasachets
---	------------------------------	----------------------------------

Mesa y Cocina

Manteles Servilletas Paneras Caminos de mesa Individuales Portavasos	Portarefractarias Calentadores Fundas Forros Bolsas Cubierteros	Cogeollas Guantes Delantales Paños Limpiones Secadores
---	--	---

Otros

Carpetas Cubresillas	Throws Pendones	Pasamanería Encajes Forros para cajas, para estuches
-------------------------	--------------------	--

Uso personal

Portagafas Portapañuelos	Cosmetiqueras Portavarios	Bolsas Fundas
-----------------------------	------------------------------	------------------

	Pañaleras	Forros
--	-----------	--------

4. Moda y Accesorios

Varios

Joyería en general Bisutería Alfileres Agujas Mancornas Collares Cadenas Brazaletes Pulseras Broches Prendedores Pendientes Aretes Anillos Dijes/Colgantes Camafeos Pañueleteros Botones y Similares Neceseres Cigarrilleras Fosforeras Pitilleras	Carteras Bolsos Mochilas Carrieles Morrales Canguros y Riñoneras Maletas Maletines Tulas Billeteras Monederos Portadocumentos Loncheras Sombrillas Paraguas Fundas de gafas, pañuelos u otros Estuches de gafas, pañuelos, tarjetas, encendedores, cosméticos	Cordones para gafas Llaveros Hebillas Bambas Pines Peinetas Diademas Perfumeros Espejos de estuche Espejos de mano Monturas de lentes Menaje de cabalgadura Monturas Cepillos Peines Bastones Aperos Zamarros Alforjas Rejos
--	---	---

Prendas de Vestir

Ruanas Ponchos Sombreros, gorros y similares Túnicas Mantas Batas Faldas Blusas Camisas Sacos Suéteres Guantes	Bufandas Chales Estolas Pañolones Mascadas Pañuelos Pañoletas Corbatas Fajas Correas Cinturones Medias	Alpargatas Abarcas Pantufas Sandalias Botas Disfraces Máscaras Antifaces Trajes Típicos Trajes Festivos Trajes Rituales
---	---	---

5. Piezas especiales y/o Decorativas, Solaz y Lúdica

Escenas primitivistas, naive, costumbristas, festivas bi y tridimensionales Representaciones	Implementos de caza Nasas Redes Machetes	Faroles Adornos Adornos colgantes Guirnaldas
--	---	---

Realistas/Fantásticas, de Frutas, Vegetales, Animales, Objetos, Personajes, Fachadas, Edificaciones Arte religioso Piezas y artículos religiosos Rosarios Camándulas Imágenes religiosas Reclinatorios Columnas Custodias Pesebres Coronas Ramos Piezas indígenas Piezas ceremoniales Balayes Molas Narigueras Pectorales Rallos Banquitos Canoas Remos Chumbes Cinchos Costales	Instrumentos musicales Precolombinos Urnas funerarias Taladros Telares Husos Frisos Calados Damajuanas Aguamaniles Paisajes Chivas Tapices Imágenes Pinturas Retablos Esculturas Estatuillas Tallas Miniaturas Modelos Réplicas Escudos Lápidas Placas Souvenires Moños	Máscaras Muñequería Muñecos(as) Marionetas Títeres Juguetes Juegos Rompecabezas Trompos Perinolas Cocas Yoyos Móviles Cometas Piñatas Masajeadores Juegos Pirotécnicos Parafernalia Utilería Piezas de Colección Frutería Inmortalizada Floristería Inmortalizada Semillas, frutos secos, cortezas, cáscaras, fibras, granos, granos molidos, flores, hojas; flora Productos intermedios (hilazas, cabuyas, rejos, lanas, trenzas, pieles, cueros, pergaminos)
---	---	--

6. Empaques / Papelería

Papeles Esquelas Tarjetas Pastas Libretas Agendas	Álbumes Diarios Marquillas Moños Cintas Guirnaldas	Flores Fracos Botellas Cajas Tubos Bolsas
--	---	--

7. Alimentos / Sustancias

Dulcería Galletería Bizcochería Conservas Cremas Mantequillas	Helados Masatos Chichas Jabón de la Tierra Jabones Esencias	Incensos Popurrís Sachets Hierbas Lacres Fósforos
--	--	--

8. Regalo

Este grupo responde a una exigencia del mercado actual internacional que se viene

manifestando en la realización de importantes “ferias del regalo” con características específicas en donde el producto artesanal colombiano debe tener cabida. Por tal razón en este grupo no se hace alusión directa a productos o piezas, y podrán incluirse aquellas que se han listado anteriormente.

Promocional Empresarial Trofeos Preseas Recordatorios	Ocasiones especiales: Matrimonios Aniversarios 'Showers' Grados Para hombre Para mujer	Fechas especiales: Navidad Amor y Amistad Días de la Madre y del Padre Día de la Secretaria Día del Maestro Día del Maestro Artesano Día del Diseñador
---	--	---

En el mediano plazo este proyecto permitirá definir un estilo Colombiano para la artesanía, que logre un posicionamiento en el ámbito internacional de la misma. Para tal fin y como estrategia se generará grupos específicos para cada uno de las líneas por ambientes, logrando con ello definir responsabilidades puntuales a los profesionales del área de Diseño.

SITUACION ACTUAL Pruebas de mercado--- Comercialización pionera

En Artesanías de Colombia se ha tratado durante algún tiempo establecer un esquema comercial para los mercados internacionales, para esto frecuentemente se han desarrollado programas y actividades con expertos internacionales los cuales prestan asesorías para determinar que tipo de productos son viables para el mercado y que tipo de estrategias se deben tomar para ofrecer un buen servicio al comprador nacional e internacional.

Igualmente se han traído compradores y empresas especializadas en la comercialización que evalúan los diferentes productos que ha desarrollado la empresa a través del Area de Diseño de Bogotá, el Laboratorio de Pasto y el de Armenia.

De estas asesorías a los productos seleccionados se les debe hacer ajustes tanto en

su calidad, proceso de producción y tiempos de entrega, entre otras.

Así mismo los productos realizados por los asesores de diseño de Bogotá, Armenia y pasto han tenido una constante que en la comercialización internacional es relevante, y es el precio.

En otros aspectos la empresa ha participado en diferentes ferias Internacionales en Alemania, Lisboa, Nueva York y otras ciudades, teniendo éxito con algunos productos de connotación especial.

La Unidad de Exportaciones de la empresa se encarga de toda la logística comercial y aduanera, sin embargo es necesario replantear las estrategias en el manejo del tiempo, las consolidaciones de los listados de productos y planeación con suficiente tiempo de anticipación.

Se ha consolidado poco a poco una logística completa para enfrentar las ferias internacionales, se ha logrado consolidar convenio con Proexport de manera que se tiene asesoría completa para participación en diferentes ferias.

Igualmente se tiene un listado básico de productos exitosos en el exterior los cuales son material primordial para la oferta.

OBJETIVOS :

Definir y establecer una serie de líneas de productos artesanales que sean competitivos y atractivos para el mercado internacional, involucrando en ellos criterios de alta calidad, buen precio rangos de producción adecuados e inserción del diseño. Esto se debe enmarcar en las diferentes políticas de competitividad internacional y globalización del mercado y en las diferentes tendencias propuestas por el mismo

METAS :

Posicionar los productos artesanales en un mercado objetivo internacional.

Consolidar listado de precios competitivos teniendo en cuenta su valor en dólares u

otra moneda comercial, precios FOB, incremento arancelario y otros. Introducir diferentes líneas de productos en el mercado internacional de acuerdo a las tendencias

Diseñar tablas de normalización, homologación y estandarización de las líneas de productos para lograr competir en el mercado internacional.

ESTRATEGIAS :

Creación de convenios interinstitucionales con empresas expertas en mercado exterior para capacitar, asesorar y estructurar planes de exportación de artesanías colombianas.

Diseñar un catálogo a través de la WEB y promocionar por la red de redes las líneas de los diferentes productos demandados por el mercado.

Planeación para la participación en Ferias especializadas con el fin de realizar pruebas de mercado e investigaciones sobre las preferencias del producto artesanal

Creación de talleres de competitividad de empresarial con las comunidades artesanales catalogadas como productivas e igualmente con el grupo de profesionales de diferentes áreas.

Creación de talleres de inducción a la competitividad a las comunidades que son potencialmente productivas

Definición de líneas de productos para el mercado nacional e internacional

TITULO : Posicionar y comercializar productos nuevos y tradicionales, una expectativa de beneficio en el mercado actual.

PRELIMINARES :

Reconocer las acciones y estrategias que en las diferentes unidades de la empresa se han puesto en marcha para la Internacionalización de los productos artesanales.

Análisis de las políticas utilizadas hasta el momento, logísticas e infraestructuras.

Recursos logísticos Archivos, tablas de ventas internacionales, estadísticas, localidades exportadoras, negociaciones

Indicadores de gestión Identificación de grupos de clientes potenciales. Informe preliminar

Rango de éxito Información consolidada y sistematizada.

Evaluaciones de la efectividad de ventas de los productos en los mercados ofertados. Categorización de productos por material, oficio, producción entre otros

Recursos logísticos Archivos, tablas de ventas internacionales, estadísticas, localidades exportadoras, negociaciones

Indicadores de gestión Documento con propuesta de mercados potenciales.

Consultorías con Proexport y entidades como el Ministerio de Comercio Exterior acerca de las preferencias del mercado de productos artesanales para establecer un plan de comercialización semestral

Recursos logísticos Grupo interdisciplinario, expertos en tema, consejeros y documentación de diversas fuentes.

Indicadores de gestión Listado de productos a nivel nacional.

Consultorías Internacionales vía internet, correo electrónico, teleconferencias y presenciales, acerca de las posibilidades de los productos artesanales Colombianos en los mercados Latinoamericanos, Norteamericanos, Europeos y Asiáticos entre otros.

Recursos logísticos Recursos financieros para viáticos, planeación de contenidos, expertos, conferencias, eventos y publicaciones

Responsables Andrea Currea, grupo de apoyo, Area de Diseño y Subg. Comercial

Indicadores de gestión Proyecto capacitación.

INTELIGENCIA DE MERCADO

Determinar las estrategias de oferta a los mercados sugeridos de acuerdo a los oficios productivos, materias primas abundantes y aceptadas por el mercado objetivo, los nuevos diseños y la definición de líneas.

Recursos logísticos Recursos financieros para viáticos, planeación de contenidos, expertos, conferencias, eventos y publicaciones

Responsables Profesionales especializados Subgerencia Comercial

Indicadores de gestión Programa de eventos por año Informe metodología Programación

Capacitar a los sectores artesanales productivos en la búsqueda de nuevos mercados a través de nuevos productos, de posicionar productos existentes en nuevos mercados o reposicionar productos existentes en mercados existentes con estrategias que involucran el diseño y los factores comerciales

Recursos logísticos Recursos financieros para viáticos, planeación de contenidos, expertos, conferencias, eventos y publicaciones

Indicadores de gestión Plan de acción Con listado de productos, planeación y organización.

Capacitar al Area de Diseño en estrategias de " Quien es el cliente qué necesita y como soluciona estas problemáticas la competencia" y adaptar estas variables de diseño en las diferentes comunidades asesoradas

Indicadores de gestión Plan de acción Con listado de productos, planeación y organización.

Resaltar el valor cultural de los diferentes oficios y productos artesanales como estrategia comercial y de diseño para los mercados que se interesen en este tema.

IMPLEMENTACION:

Creación de la Unidad Interdisciplinaria de Exportaciones UIE. Esta dependencia, compuesta por profesionales de la Unidad de Diseño y la Subgerencia comercial estudiaría las exigencias del mercado y evaluaría los productos artesanales posibles

de comercial para el grupo de clientes objetivos. Planearía los sistemas de distribución del producto, las estrategias de servicio al cliente, desarrollo de unidades de empaque y embalajes, definición de sellos de garantía y calidad avalados por el estado, sistemas de innovación de productos acordes al grupo de compradores, planeación de ofertas y eventos promocionales, lanzamientos de productos, fijación de rangos de precios, sugerencias en la innovación de productos entre otras actividades.

MEDIDORES DE EFECTIVIDAD:

Se debe establecer un plan de efectividad y medición de resultados esperados cada 6 meses, estos evaluarían la efectividad en captación de nuevos clientes, volumen de ventas, necesidades resueltas en términos de diseño, reiteraciones de compra con clientes captados, y otros elementos de medición productiva de la UIE.

Consolidar las estrategias de promoción y venta de productos. Para esto se proponen 4 líneas tácticas de promoción Internacional de productos artesanales LTP: Catálogo WEB.

Participación en Ferias Internacionales en diferentes naciones. Programación de Ferias Internacionales artesanales en el marco de la Plaza de los Artesanos de Santafé de Bogotá. 4. Descentralización de Eventos en Localidades de Influencia Turística.

8. TRABAJO POR OFICIOS Y MATERIALES

Su propósito es profundizar en el conocimiento de los oficios y materiales claves para los subproyectos regionales y en aquellos que la Empresa determine con mayores potencialidades para mercados globalizados, que permiten planteamientos de soluciones apropiadas de Desarrollo de productos innovadores acordes a la demanda.

De acuerdo con el censo artesanal son los siguientes:

Oficios

Tejeduría

Cestería

Marroquinería

Instrumentos musicales

Juguetería

Madera

Cerámica

Vidriería

Piedras semipreciosas

Forja

Platería

Joyería

Formar grupos de trabajo por cada grupo de oficios y materiales.

Hacer estudios acerca de cada oficio y material por grupos de trabajo y generar cultura sobre estos.

Desarrollar nuevas líneas de productos por grupos de trabajo.

Garantizar la tradición y la identidad cultural de los diversos oficios y materiales.

En un lapso de cuatro años, establecer una política de trabajo por grupos de materiales y oficios al interior del Área de Diseño de Artesanías de Colombia S.A. Donde se involucren los seis grupos de materiales con sus respectivos oficios más significativos en el trabajo artesanal tales: textiles, fibras naturales, maderas, minerales, piedras y metales preciosos y cerámicas, además de alguno que por injerencia de un nuevo desarrollo de materiales y tecnología pueda establecerse como nuevo.

Involucrar a los profesionales del Área de Diseño a cada subproyecto buscando siempre que prime el interés sobre el tema a los demás aspectos.

El desarrollo de este subproyecto debe ser planteado de tal forma que se evolucione al interior del trabajo normal realizado por los profesionales del área de Diseño.

Se buscare que en cada desplazamiento a la comunidad se realice un diagnostico paralelo o un estudio más profundo sobre los materiales y oficios, de esta forma se logra un mayor conocimiento sobre el tema de este subproyecto.

Clasificar a los Profesionales al servicio del Area de Diseño, según experiencia e intereses laborales.

Recopilar y analizar la información existente y los datos del Censo artesanal ya realizado sobre cada oficio y material.

Redactar cartillas y documentos sobre cada oficio, explicando la metodología para la transformación del recurso natural y las diferentes posibilidades que ofrece

Elaborar un muestrario físico de los materiales usados con mayor frecuencia en el oficio artesanal.

Realizar cursos y capacitaciones en diferentes temas relativos a los diversos oficios y materiales, dirigidos a los profesionales del área y a los artesanos.

Consolidar previamente al desplazamiento a la comunidad una línea general de producto que se desarrolle en cada localidad.

Identificar criterios para la comercialización de productos resultantes por grupos de oficios y materiales, apoyo del Área Comercial.

Proponer la innovación de nuevas tecnologías y materiales estableciendo las condiciones de desarrollo para estos.

Posicionar y comercializar productos artesanales, nuevos y existentes para crear expectativas de beneficio en el mercado Nacional e internacional.

Definir y establecer productos artesanales que sean competitivos y atractivos para el mercado nacional e internacional, involucrando en ellos criterios de calidad, precio, producción, diseño y presentación, enmarcados en la progresiva demanda y tendencias del mercado.

Promoción y divulgación para los diferentes productos de producción artesanal.

Aplicar nuevas estrategias de comercio exterior y factores de competitividad para el

sector artesanal en los procesos de exportación

Penetrar anualmente en mercados nuevos, y fortalecer los existentes a partir de los productos elaborados dentro de los proyectos ejecutados en el Area de Diseño.

Aumentar anualmente el porcentaje de volumen de ventas que permita el beneficio económico a los artesanos y a la empresa.

Consolidar precios competitivos.

Ubicar y definir líneas de productos especializadas para el mercado internacional.

Colocar en el mercado internacional no solo los productos artesanales tradicionales sino también los generados dentro de la Area de Diseño.

Preparar productos para ser lanzados en eventos como Expoartesanas.

ESTRATEGIAS :

Identificar las necesidades de los compradores por medio de encuestas, eventos y consultorías.

Captación de clientes e identificación de mercados.

Evaluar y definir la competencia

Generar cambios atractivos para lanzamientos y divulgación de productos artesanales.

Realizar pruebas de mercado e investigación sobre preferencias del producto artesanal.

Creación de talleres de competitividad empresarial con las comunidades artesanales catalogadas como productivas.

1. Análisis de la situación Externa e Interna. Análisis DOFA, y definición de quien es nuestro mercado y nuestra misión como negocio.

2. Definición de mercados potenciales.

Segmentación

Procesos de compra

Rentabilidad

Productividad y tecnología

Competencia

Elección de productos y mercados

Innovación y desarrollo de productos.

3. Planeación de cursos y talleres dirigidos a las diferentes comunidades sobre mercados y factores de competencia.
4. Programación de eventos para lanzamientos y presentación de productos.
5. Planeación de pruebas de concepto.
6. Participación en ferias especializadas con oferta de productos artesanales en temas como ambientes, regalos, productos ecológicos, diseño de producto y promoción de naciones.
7. Diseño de catalogo y/o portafolio de servicios para divulgación en todos los medios.
8. Participación en ferias nacionales "Expoartesanas", e internacionales con muestras y líneas definidas exclusivamente para este tipo de eventos. Involucrar estrategias de imagen, diseño de stand, novedosa oferta de productos e imagen corporativa.

9. EMPAQUE Y EMBALAJE:

Estrategia para la implementación de un sistema coordinado de transporte, distribución, almacenamiento, venta y uso de productos artesanales. Planteado de acuerdo a la naturaleza, calidad y cantidad del producto artesanal, y teniendo en cuenta el contexto cultural, la disponibilidad de materiales y tecnología.

Propuestas de diseño para el desarrollo de una línea de empaques para productos artesanales que satisfagan las siguientes necesidades:

- Proteger de daños a los productos
- Preservar la calidad de los productos
- Preparar los productos para ser manejados en sistemas integrales de transporte.

- Describir el contenido
- Buscar un equilibrio económico que permita transmitir al comprador la percepción del valor del producto
- Mantener la identidad del producto
- Transmitir la información necesaria para el reconocimiento y promoción
- Implementar la línea de empaques para regalos, joyería, institucionales y otros.

SITUACION ACTUAL

El tema de los empaques no se ha asumido con seriedad como parte integral del desarrollo del producto por parte de la mayoría de los diseñadores, esto debido a las dificultades existentes en cuanto a la falta de concreción del producto, y a aspectos como el no posicionamiento de las propuestas por parte del artesano.

A finales de 1997 Juan Carlos Pacheco y Yadira Olaya evaluaron el trabajo realizado por el Grupo Vinnaccia contratado en 1995 para el desarrollo de empaques y embalajes de varios productos. En informe completo se presento en enero de 1998.

El Grupo Vinnaccia realizo un informe que se puede ver en CD y en Disquetes, y adicionalmente la empresa cuenta con los siguientes prototipos:

Caja individual en cartón corrugado para sombreros

Cajas para empacar diferentes productos. Ref. Postal

Caja para empaque cerámica de la chamba

Caja para cerámica del Carmen de Viboral

Caja para empaque de camisetas

Caja para empaque de molas

Cajas individuales para empaque de chivas

Cajas individuales para canastos werregue

Caja para empaque de chinchorros y hamacas

Tubos en cartón para empaque de afiches

Guacal de embalaje

Bolsas y papel en rollos

De todo lo anterior la empresa solo ha implementado las bolsas y el papel que se puede apreciar en el almacén.

Dentro de los trabajos sobre empaques que se han desarrollado durante los últimos años al interior del área, están el de rescate de los empaques para dulces y comidas típicas, los cuales han generado gran aceptación por parte de los visitantes a ferias como Mano-Facto y Expoartesanías, y el empaque para el jabón de tierra, el cual se ha llevado a cabo mediante asesorías puntuales. Y así son muchos los casos que demandan una respuesta inmediata en cuanto a empaque y embalaje, se ha evaluado la situación, surgiendo como estrategia el contratar un profesional especialista en el tema de empaques, que responda a la gran demanda y necesidad de realizar propuestas que fácilmente se adapten al entorno y se ajusten a los parámetros establecidos para la comercialización de los productos artesanales.

SUBPROYECTOS DE GESTION ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA: Área de Diseño, profesionales especializados

Diseño de un sistema funcional y ecológico para el manejo de los productos a nivel institucional y artesano - empresa, artesano - cliente.

Implementar el empaque como parte esencial del producto.

Conformar un equipo de apoyo a los asesores que están en contacto con el productor

Adaptar el sistema a los productos que tengan el mayor movimiento comercial dentro de la empresa, (almacenes locales, venta nacional y exportación).

Adaptar el sistema a los productos nuevos entregados al área en los últimos años

que hayan demostrado posibilidades comerciales en los diferentes eventos.

Evaluar cuantitativamente cuales son los productos tradicionales y nuevos que tienen mayor rotación en el mercado actual.

Priorizar necesidades comerciales reales

Sistemas apropiados para la protección y entrega de productos artesanales:

1. Recopilar información trabajando conjuntamente con el área comercial.

Recursos logísticos Documentación, investigación de campo.

Indicadores de gestión Informe preliminar

Rango de éxito Identificar a cada uno de los grupos artesanales que desarrollan empaques para sus productos, y aquellos que por lo menos hayan tenido un acercamiento a este.

2. Clasificación de la información por materias primas

Recursos logísticos Documentación, y equipos de sistemas

Indicadores de gestión Listado por materias primas

Rango de éxito Identificar a cada uno de los grupos artesanales que desarrollan empaques para sus productos, y aquellos que por lo menos hayan tenido un acercamiento a este.

3. Identificación de problemas reales en la comercialización

Indicadores de gestión Informe

Rango de éxito Identificar a cada uno de los grupos artesanales que desarrollan empaques para sus productos, y aquellos que por lo menos hayan tenido un acercamiento a este.

4. Modulación por unidades comerciales de venta y de transporte.

Recursos logísticos Materiales, equipos y herramientas básicas

Indicadores de gestión Diagramas y planos

Rango de éxito Definición de modulación para por lo menos 10 productos con mayor rotación El 70% de las propuestas deben tener toda la información necesaria para su producción Plantear esquema para ser posteriormente aplicado a otras propuestas.

5. Presentación de las propuestas y evaluación.

Recursos logísticos Material audiovisual

Indicadores de gestión Fichas y planos técnicos

Rango de éxito Definición de modulación para por lo menos 10 productos con mayor rotación El 70% de las propuestas deben tener toda la informe necesaria para su producción Plantear esquema para ser posteriormente aplicado a otras propuestas.

6. Producción de prototipos.

Recursos logísticos Materiales, talleres y herramientas

Indicadores de gestión Prototipos

Rango de éxito Definición de modulación para por lo menos 10 productos con mayor rotación El 70% de las propuestas debe tener toda la información necesaria para su producción Plantear esquema para ser posteriormente aplicado a otras propuestas.

7. Pruebas de transporte, apilamiento y bodegaje.

Recursos logísticos Laboratorios y talleres experimentales

Indicadores de gestión Informe con resultados de las pruebas efectuadas

Rango de éxito Definición de modulación para por lo menos 10 productos con mayor rotación El 70% de las propuestas deben tener toda la información necesaria para su producción Plantear esquema para ser posteriormente aplicado a otras propuestas.

8. Implementación de estandarización de tamaños en los productos.

Recursos logísticos Equipos de sistemas y productos modelo

Indicadores de gestión Tablas guía

Rango de éxito Definición de modulación para por lo menos 10 productos con mayor rotación El 70% de las propuestas deben tener toda la información necesaria para su producción Plantear esquema para ser posteriormente aplicado a otras propuestas.

9. Definición de imagen gráfica con conceptos de unidad.

Recursos logísticos Material Audiovisual, Equipos de sistemas

Indicadores de gestión Propuesta gráfica y sustentación teórica.

Rango de éxito Imagen aplicada a los empaques propuestos

10. Pruebas de mercado en Expoartesanías para evaluar comportamiento del empaque en cada producto.

Recursos logísticos Empaques y productos. Fichas técnicas

Indicadores de gestión Informe

Rango de éxito Planteamientos a nivel del productor y el comprador

11. Cotizaciones y presupuestos para producción.

Recursos logísticos Equipos de sistemas

Indicadores de gestión Informe

Rango de éxito Evaluación y selección

10. COMBINACIÓN DE MATERIALES Y OFICIOS:

Plantea una aproximación a los materiales y su importancia en la imagen de los productos artesanales como fenómeno diferenciado del momento. Actualmente los materiales se afianzan y diversifican, dirigiéndose tanto a satisfacer y despertar sensaciones visuales y táctiles, como a proponer nuevos efectos y combinaciones. Esta estrategia dará una mayor diferenciación al producto Colombiano y además podrá ayudar a la conformación de economías de escala propuestas por la Empresa.

Cerámica - Cestería

Madera - Cestería / Tejeduría

Tagua - Platería / Joyería en plata y oro

Vidrio - Joyería en plata

Coco - Joyería en plata

Forja - Madera / Cuero

Cuero - Madera / Forja /Cestería/Tejeduría

El Subproyecto se ha generado de acuerdo a diversos comentarios uno de ellos con relación a los productos presentados en la Feria del Regalo en Nueva York en febrero de 1998, y por consultores extranjeros a los que la empresa ha recurrido. Entre las observaciones y recomendaciones se encuentra la falta de competitividad no solo por precios sino por la falta de diseño como propuestas innovadoras pues muchos de los productos elaborados se hacen también en otros países con características similares y a más bajos precios; también se ha comentado como desventaja a nuestros productos el bajo volumen de producción por núcleo artesanal.

Como una opción de mejorar la competitividad de los productos en el mercado nacional e internacional y aplicar las observaciones y recomendaciones ha surgido este Subproyecto de combinar materiales y oficios en un mismo objeto siempre y cuando las condiciones del lugar y de los grupos artesanales lo permitan pues no en todos los lugares se llevaría a cabo el Subproyecto. Este se encuentra en una etapa de planeación y organización donde se han clarificado sus objetivos y actividades principales.

Objetivo:

Ampliar la oferta de productos neoartesanales en el mercado nacional e internacional.

Complementar la línea de productos existentes con nuevas propuestas.

Generar talleres de ensamble y experimentación.

Integrar comunidades para motivar el trabajo en equipo.

Desarrollar una serie de propuestas para renovar los productos que entran y pierden valor en el mercado.

Metas :

Obtener líneas de nuevos productos que involucren varios materiales y oficios.

Diseño de taller para trabajar ensamble de productos.

Identificar y desarrollar contactos con comunidades artesanales que participen en este esquema de trabajo.

Conformación de banco de propuestas

Estrategias :

Investigación

Implementación

Seguimiento y control

Gestión para diseño y desarrollo de producto

COMBINACION DE MATERIALES Y OFICIOS

1. Estudio de productos que ofrece el mercado actual nacional e internacional en donde se involucren nuevos materiales y oficios.

Recursos logísticos Documentación, revistas, videos folletos

Indicadores de gestión Informe Preliminar

Rango de éxito Carpeta de productos con muestra fotográfica o visual.

2. Estudio y selección de lugares donde trabajen varios grupos artesanales, que puedan complementar su trabajo entre sí o lugares que por diferentes posibilidades lo permitan.

Recursos logísticos Informes de viaje, Cuadernos de diseño, Material fotográfico y audiovisual.

Indicadores de gestión Informe

Rango de éxito Determinar y justificar cuales y el porque de los lugares seleccionados.

3. Elaborar propuestas a nivel gráfico de productos que contengan los objetivos del subproyecto.

Recursos logísticos Documentación, software y recursos de presentación.

Indicadores de gestión carpeta de fichas con planos y dibujos

Rango de éxito Propuestas organizadas por materiales, oficios y localización.

4. Seleccionar y definir las propuestas para su desarrollo

Recursos logísticos Propuestas

Indicadores de gestión Listado de propuestas por prioridad

Rango de éxito Correcciones necesarias e informe para elaboración y producción

5. Planeación de actividades con relación a grupos artesanales y asesores encargados de desarrollar prototipos.

Recursos logísticos Equipos de sistemas y de programación.

Indicadores de gestión

Rango de éxito

Programa con resultados a nivel de diseño para cada asesor.

6. Desarrollo de asesorías y actividades planeadas

Recursos logísticos. Viáticos, materiales y prototipos

Indicadores de gestión Informes de diseño y prototipos

Rango de éxito. Productos exitosos

7. Seguimiento a los productos desarrollados.

Recursos logísticos. Cámaras fotográficas

Indicadores de gestión Documento de seguimiento a cada producto

Rango de éxito. Actualización de la información de acuerdo a las actividades en que

participe el producto.

11. MATERIALES NUEVOS Y ALTERNATIVOS:

Busca la sustitución de aquellos materiales que se encuentran en vía de extinción o escasez, y de aquellos que presentan problemas de calidad, y dificultades en su extracción.

Sustitución de la Gaita por Chín y su repoblamiento en municipios como Tibaná y Chinavita.

Autoproducción de la materia prima (galón de seda) en Duitama, Boyacá.

Protección de la palma de cera o ramo santo, con el planteamiento de recursos alternativos para la celebración de la Semana Santa.

Trabajo con nuevos recursos normalizados como aglomerados. (Madera), Ej. : Bateas del Chocó

Estos temas se desarrollarán conjuntamente con las Areas especializadas para este tipo de proyectos.

SITUACION ACTUAL

Existen en el país unas condiciones críticas de escasez y no sostenibilidad de algunos recursos naturales, empleados como materia prima en la elaboración de productos artesanales. Así mismo, la competencia en el mercado ha generado el uso de materias primas de carácter sintético, que por su mala aplicación en algunos casos desvirtúan el producto artesanal, disminuyendo su valor cultural y tradicional.

Como respuesta a la necesidad planteada debe realizarse una investigación para la obtención y aplicación de nuevas materias primas que intervengan como complemento y/o sustituto a las ya existentes.

Estas nuevas materias primas serán aplicadas en productos tradicionales ya existentes, y en nuevas líneas de productos de mejor calidad, a mejor precio, y con un manejo sostenible del recurso natural.

Sobre este tema son muchas la inquietudes que existen alrededor del quehacer artesanal, pero hasta el momento desde el Area de Diseño no se han desarrollado estrategias para tal fin, por lo tanto el subproyecto busca generar una propuestas que permitan la sostenibilidad de los recursos.

Objetivos :

Nuevos materiales empleados en la elaboración de productos artesanales, que intervengan como complemento o sustituto a los ya existentes.

Solución a las condiciones críticas de escasez y no sostenibilidad de algunos recursos naturales, empleados en la elaboración de productos artesanales

Metas :

Dar solución al problema de materia prima no sostenible dentro de los oficios artesanales del país.

Creación de cooperativas de acopio de materia prima para los principales centros artesanales.

Estrategias :

Investigación de productos con deficiencias en la materia prima, en las áreas de tejeduría y cestería.

Uso racional de los recursos naturales, empleados como materia prima en los oficios de tejeduría y cestería.

Generación de nuevos productos a partir de nuevas materias primas en las áreas de tejeduría y cestería.

Investigación para la selección de productos con deficiencias en la materia prima.

Se deben crear comités por oficios y se realizarán intercambios de información.

Recursos logísticos Bibliotecas, entrevistas personales, diagnósticos

Indicadores de gestión Un documento escrito que compile la información investigada

Rango de éxito Terminada la primera etapa deben estar identificadas las áreas, comunidades y materias primas con deficiencias donde se comenzará el trabajo, y las alternativas sobre las cuales se va a trabajar.

Experimentación técnica en cada comunidad, de alternativas en materias primas

para los productos seleccionados en cada oficio.

Recursos logísticos Asesorías técnicas apoyadas por especialistas en los diferentes temas.

Indicadores de gestión Pruebas y prototipos técnicos realizados en y con las comunidades

Rango de éxito Deben quedar definidos los nuevos materiales en cada una de las seis comunidades

Implementación de las nuevas materias primas en cada zona, (a cargo de los comités), contactos con proveedores locales, entidades de apoyo y otros.

Recursos logísticos Colaboración e intervención de entidades de apoyo, como la FES, las UMATA, el ministerio del Medio Ambiente, entre otros.

Indicadores de gestión Aceptación por parte de la comunidad y de las entidades de apoyo, de las materias primas y los sistemas de Implementación.

Rango de éxito Al finalizar la tercera etapa deben estar adecuados los sistemas necesarios para la Implementación de la materia prima.

Diseño y desarrollo de productos con base en las materias primas seleccionadas

Recursos logísticos Materia prima suficiente por parte de cada comunidad.

Indicadores de gestión Productos resultantes de las asesorías. Pruebas de mercado.

Rango de éxito Al finalizar la cuarta etapa deben estar definidos los productos realizados con las nuevas alternativas de materias primas.

Ajustes de producción. Imagen y comercialización de los productos desarrollados con los nuevos materiales.

Recursos logísticos Disponibilidad de tiempo de los artesanos para recibir la asesoría. Materia prima suficiente por parte de cada comunidad.

Indicadores de gestión Productos resultantes de las pruebas de mercado.

Rango de éxito Al finalizar la quinta etapa el producto debe estar en nivel de

comercialización en medio de un desarrollo sostenible.

12. PROCESOS PRODUCTIVOS:

Su propósito es generar estudios y propuestas interdisciplinarias aplicables al mejoramiento de los diferentes elementos que componen los procesos dentro de la producción artesanal. Dentro de estos elementos tenemos:

Eliminación de pinturas tóxicas en juguetería infantil.

Análisis del plomo y otros compuestos químicos en los diferentes procesos artesanales

Evaluación y sustitución de hornos cerámicos

Evaluación de procesos de obtención de fique y fibra de plátano

Secado de materiales

Análisis ergonómico de actividades artesanales.

DEPENDENCIA : Area de Diseño, otras áreas de la empresa y entidades afines.

Objetivo :

Trabajar con tecnologías limpias.

El artesano debe obtener rentabilidad.

Optimizar los tiempos de entrega del producto artesanal.

Crear productos que generen menos desperdicio.

Elaborar programas para el buen manejo y aprovechamiento de los recursos naturales.

Investigar y sustituir recursos en vía de extinción

Metas :

Programa para la capacitación sobre productividad, manejo de existencias y abastecimiento del producto artesanal.

Listado de comunidades artesanales organizadas productivamente (calidad y cumplimiento).

Documentos específicos sobre control de calidad del proceso y del producto.

Contar con certificados de Calidad

Estrategias :

Investigación, implementación, seguimiento y control.

Realizar contactos con entidades comprometidas con normas de calidad.

Evaluar los procesos productivos para disminuir costos, mejorar la calidad y plantear soluciones acordes a la realidad

Sustitución, recuperación y mejoramiento de los procesos de producción usados en el producto artesanal:

Deficiencias en los procesos artesanales

Cuales son los núcleos artesanales con problemas de producción.

Propagación y población existente de materias primas en los sectores donde se intensifique la productividad.

Investigar los procesos que se puedan tecnificar sin alterar la tradición y calidad del objeto.

Rescate de técnicas

Recursos logísticos Documentos informes, libros, trabajo de campo y revistas.

Responsables Documentos informes, libros, trabajo de campo y revistas.

Indicadores de gestión Documento preliminar

Rango de éxito Involucrar el mayor numero de actividades utilizadas en el producto artesanal.

Experimentación:

Experimentar con cada secuencia del proceso de diferentes oficios y como se pueden tecnificar.

Diseñar objetos acordes a los nuevos procesos.

Realizar pruebas de mercado.

Recursos logísticos Laboratorios y materiales.

Responsables Todo el grupo del Area de Diseño.

Indicadores de gestión Informe por cada uno de los talleres realizados

Rango de éxito Informe por oficio.

Evaluación y definición:

Definición de resultados obtenidos a partir de la experimentación y evaluación.

Recursos logísticos Equipos de sistemas y material fílmico.

Indicadores de gestión Listado de materiales y procesos con toda la información adquirida

Rango de éxito Presentación de propuestas específicas.

Implementación:

Realización de talleres dirigidos a los artesanos para la aplicación de resultados obtenidos.

Distintivos o logos que determinen la calidad técnica de los productos.

Recursos logísticos Herramientas básicas Materias primas Folletos Informes

Indicadores de gestión Fichas de taller Informe de resultados

Fichas de taller

Informe de resultados

Desarrollo de productos

Replicas:

Aplicación de experiencias en otros sectores y en otros oficios.

Recursos logísticos Equipo de sistemas

Responsables Cada uno de los asesores en su localidad

Indicadores de gestión Fichas de taller Informe de resultados

Rango de éxito Propuestas específicas por oficio

Evaluación:

Definición de resultados, aciertos y desaciertos.

Recursos logísticos Equipo de sistemas y material fílmico

Indicadores de gestión Documento evaluativo

Rango de éxito Conclusión a cuatro años del proyecto

Proyección:

Definición de una propuesta en el ámbito nacional para el manejo, aprovechamiento, rescate

Indicadores de gestión Propuesta definitiva

Rango de éxito Presentación de propuesta en el ámbito nacional

13- ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN:

Desarrollo de planes y estrategias para mejorar la estructura y organización de un taller o núcleo artesanal, implementando conceptos como productividad, eficiencia, competitividad, control de calidad, los cuales de una manera practica y sencilla permitan que la artesanía se convierta en una gran empresa, conformada por núcleos caracterizados por elementos tan valiosos como son el recurso natural, la técnica, el espacio físico y geográfico, y los valores culturales del entorno donde se desarrolle.

En esta fase Artesanías de Colombia ha contemplado la implementación de redes de producción por oficios, mediante las cuales se pueda conseguir organizar la producción en empresas asociativas o comunitarias, cualquiera que sea su naturaleza, para lograr disminuir el costo de los insumos y facilitar el nivel de introducción y generación de empresas artesanales en un mercado global.

SITUACION ACTUAL

La necesidad de respuesta en cuanto a niveles productivos siempre ha estado latente en el trabajo realizado por la empresa para dar una respuesta eficaz a las demandas del mercado especialmente en algunos núcleos productivos y en algunos oficios y transformación de materias primas.

Se han elaborado proyectos, como la Coordinación Proyecto Productivo Mallas para queso; Estudio de Factibilidad Productiva de la Chamba Tolima; Implementación de un sistema de tinturado en San Jacinto Bolívar, los cuales se han enfocado a mejorar procesos productivos con un estudio previo de la organización misma del núcleo artesanal y por ello se pueden tomar como antecedentes para el Subproyecto.

En el trabajo realizado en el Area de Diseño se debe diferenciar entre la producción de prototipos y la organización para la producción, y así mismo transmitir esta información a las diferentes comunidades.

Por esto la importancia del Subproyecto planteado es fundamental para generar una organización en el área productiva de todo el sector artesanal, involucrando núcleos, talleres y artesanos independientes.

Objetivos :

Consolidar un programa de estructuración y organización para la producción en talleres y núcleos artesanales que permita cualificar el nivel productivo, racionalizar y optimizar las infraestructuras físicas y técnicas, materias primas y el recurso humano, cumplir con las exigencias del sector productivo nacional e internacional y lograr una alta productividad en el sector artesanal.

Implantar un esquema de redes de producción que maneje principios productivos comunes aplicables a los diferentes talleres o núcleos artesanales.

Metas :

Esquema de estructuración y organización para la producción aplicable en diferentes niveles de acuerdo con la capacidad productiva de los grupos, núcleos o talleres.

Adecuación de la capacidad técnica y operativa de los grupos, núcleos o talleres artesanales

Incremento en los niveles de producción.

Adquisición y adaptación de tecnologías en los talleres artesanales.

Mejoramiento de la calidad en el proceso productivo.

Clasificación de talleres, núcleos y grupos artesanales por capacidad productiva y materia prima.

Establecimiento de redes de producción en categorías de acuerdo con la capacidad de producción y los materiales.

Estrategias :

Investigación, evaluación y aprovechamiento de trabajos previos en el área.

Generación de un esquema base.

Incorporación de profesionales de otras áreas.

Actualización y transmisión de conocimientos en tecnología y organización productiva.

Ejecución de talleres experimentales para la implementación del esquema propuesto.

Estudio y clasificación de los grupos, núcleos y talleres artesanales de acuerdo a capacidad productiva y materia prima.

Evaluación de la capacidad técnica y organizativa en cada uno de los casos seleccionados

Programa de estructuración y organización para la producción

Investigación

Documentación sobre el tema de organización grupal para la producción.

Estudio y evaluación de investigaciones previas en el tema

Recopilación de información en el área de recursos físicos y humanos

Generación y apropiación de nuevos conocimientos para la organización y el desarrollo de procesos

Estudio y clasificación de la población objetivo por capacidad productiva y materia prima.

Recursos logísticos Documentos, libros, revistas, informes, material Fotográfico, censo poblacional

Indicadores de gestión Informe sobre la investigación elaborada

Rango de éxito Involucrar todos los oficios y categorías de producción artesanal

Evaluación y definición

Definición de parámetros a partir de la evaluación hecha a los trabajos e investigaciones realizadas.

Propuesta de un esquema básico de organización y estructuración para la producción.

Evaluación y revisión del esquema preliminar.

Análisis y clasificación de la información con respecto a la capacidad productiva y materia prima del sector artesanal.

Segmentación de la población objetivo

Recursos logísticos Software especializado en el manejo de la información y programación

Indicadores de gestión Documento esquema de trabajo

Rango de éxito Esquema plan de trabajo

Planeación

Presentación de la información a los grupos y asesores responsables

Selección de grupos objetivo clasificados por capacidad de producción y materia prima. Priorizar los grupos mejor organizados y con buena capacidad de producción.

Recursos logísticos Equipos y material de registro gráfico y medios audiovisuales

Indicadores de gestión Plan de ejecución y evaluación

Rango de éxito El 100% de los asesores deben conocer el programa a implementar

Implementación

Ejecución de talleres experimentales para realizar pruebas de implementación del esquema.

Evaluación de resultados

Adaptación del esquema

Segunda fase de experimentación de implantación del esquema.

Aumento de cobertura de grupos o talleres organizados anualmente

Recursos logísticos Material para ensayos y pruebas

Indicadores de gestión Informe de avance

Rango de éxito Ejecución del 100% de los talleres planteados

Evaluación

Definición de resultados, aciertos y desaciertos en la experimentación.

Indicadores de gestión Ponencia de resultados

Rango de éxito Informe individual por práctica y asesor

Proyección

Definición e implantación de una propuesta de esquema para la generación de redes productivas y el mejoramiento de la organización para la producción a nivel nacional para el sector artesanal.

Aplicación y aumento de cobertura constante de los grupos o talleres artesanales.

Indicadores de gestión Documento propuesta final

Rango de éxito Presentación de la propuesta final

14. PROYECTOS ESPECIALES DE INTERÉS INSTITUCIONAL

Estos proyectos fueron realizados en años anteriores y por directrices de la Gerencia se retomaran para llevarlos hasta su fase productiva.

SAL Y CARBON

INTERDESIGN*

INCONTRO*

PENSAMIENTO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN ORFEBRERIA*

SITUACION ACTUAL

Se consideran proyectos especiales tanto las actividades alternativas de generación de productos, (Interdiseño, Incontro, Pensamiento Creatividad y Producción en Orfebrería), como los convenios interinstitucionales con entidades mixtas o estatales interesadas en generar soluciones productivas con materiales naturales. Tal es el caso de Ecocarbón y el IFI, Instituto de fomento industrial.

En 1996 se realizó el primer Incontro, este evento es una alternativa para desarrollar productos con la colaboración de diseñadores nacionales e internacionales quienes estudian previamente la situación comercial y estética de los productos promovidos por la empresa y sobre la base de esto proponen rediseños o nuevos productos de mayor impacto. Los prototipos propuestos, son desarrollados conjuntamente entre diseñadores y artesanos. El objetivo, es que los prototipos lleguen a una fase productiva. Hasta la fecha, no se han realizado otras ediciones del Incontro.

En 1994 se llevó a cabo el primer Interdiseño, este evento, buscó intercambiar experiencias creativas entre diseñadores nacionales e internacionales y artesanos para solucionar problemas técnicos o simplemente desarrollar nuevos productos frutos de la fusión de la experiencia y el talento de ambos creadores. El evento busca cubrir las necesidades de las zonas rurales, sin que los artesanos se desplacen.

Hacia 1997, Artesanías de Colombia y Ecocarbón realizaron un convenio cuyo objetivo era, generar una actividad lucrativa para los niños mineros diferente a la

explotación de las minas. Esto culminó en la realización de un proyecto de talla en carbón el cual, dio grandes frutos a nivel creativo, pero ha tenido tropiezos comerciales y de recursos que vale la pena solventar, pues la riqueza e impacto del proyecto lo ameritan.

En 1998, el IFI, Instituto de Fomento Industrial estableció un convenio marco, con Artesanías de Colombia, para hacer un diagnóstico, con el fin aprovechar alternativamente el recurso salitre. Este convenio generó un proyecto que se encuentra en curso.

Objetivo :

- Institucionalizar los proyectos especiales para que a través de los mismos, surjan otras alternativas para desarrollar productos
- Definir, producir y comercializar los productos fruto de los proyectos especiales.

Metas :

Llevar a cabo durante los cuatro años siguientes eventos como Interdiseño, Incontro y Talleres de Pensamiento y Creatividad.

Reactivar los proyectos y convenios establecidos con ecocarbón y el IFI.

Estrategias :

Diagnósticos Artesanales.

Detectar por medio de diagnósticos artesanales, lugares en los cuales haya casos susceptibles de vincular a los proyectos especiales.

Investigación de proyectos anteriores y en curso.

- Análisis de los proyectos especiales anteriores y en curso.

Recursos logísticos Diagnósticos Artesanales

Indicadores de gestión Productos exitosos nacidos de los proyectos especiales.

Rango de éxito Publicaciones en las cuales se consignen los eventos.

Planeación de los proyectos especiales a realizar durante los 4 años siguientes

Recursos logísticos Documento de eventos previos

Indicadores de gestión Apoyo de nuevas Instituciones privadas, mixtas y del estado interesadas en proyectos especiales.

Rango de éxito - Producción de objetos exitosos nacidos de los proyectos

Realización de los proyectos especiales:

Recursos logísticos Hardware y software, material audiovisual

Indicadores de gestión Documentos en los cuales se consignen las actividades

Rango de éxito

15. ACABADOS:

Plantea la posibilidad de agregar valor a los productos, por medio de la aplicación de acabados que respondan a las nuevas tecnologías y tendencias, permitiendo nuevas posibilidades de presentación sin alterar costos, sino lo contrario en la búsqueda de ser más eficientes y productivos.

- Nuevos acabados para la madera y sus derivados.
- Nuevos acabados para los metales
- Acabados cerámicos

Objetivos :

Generalizar en el sector artesanal conocimientos específicos y actualizados en acabados.

Agregar valor a los productos artesanales.

Mantener la vigencia de los productos artesanales colombianos y de acuerdo con las tendencias en el mercado nacional e internacional.

Metas :

Implementación y mejoramiento en diversificación e innovación de acabados y su adecuada aplicación en productos artesanales existentes y nuevos.

Optimización de la apariencia del producto artesanal colombiano fortaleciendo así su imagen.

Generación de un banco de proyectos de resultados de experimentación y muestras físicas

Información centralizada especializada en acabados y artesanía.

Transferencia de información en manejo de acabados entre los diferentes grupos del

sector artesanal.

Estrategias :

Investigación, recopilación, producción y clasificación permanentes de información sobre acabados aplicables a la artesanía.

Priorización del orden de la intervención sobre los grupos artesanales.

Elaboración de cartillas y documentos guías específicas por grupos de materias primas.

Ejecución de talleres experimentales para la aplicación de las propuestas de acabados en las diferentes materias primas

Vinculación de profesionales de otras áreas

Optimización del producto artesanal a través de capacitación, experimentación e implementación de acabados:

Investigación

Recopilación de información en el área de acabados para las diferentes materias primas.

Documentos e informes de investigaciones previas en el tema de acabados, procesos de inmunización naturales y químicos, tinturado y tecnologías adaptadas entre otros.

Generación y apropiación de nuevos conocimientos para la capacitación, experimentación e implementación de acabados.

Estudio y clasificación de la población objetivo por materia prima utilizada.

Recursos logísticos Documentos, libros, revistas, informes, material Fotográfico, censo poblacional

Indicadores de gestión Informe sobre la investigación elaborada

Rango de éxito Involucrar todas las materias primas

Evaluación y definición:

Propuesta de optimización de acabados.

Análisis y clasificación de la información con respecto a procesos y materia prima del sector artesanal.

Segmentación de la población objetivo de acuerdo con la materia prima empleada.

Recursos logísticos Software especializado en el manejo de la información y programación

Indicadores de gestión Documento plan de trabajo

Rango de éxito Esquema plan de trabajo

Planeación

Presentación de la información a los asesores de la unidad, responsables de cada grupo

Selección de grupos objetivo clasificados por capacidad de producción y materia prima. Priorizar los grupos mejor organizados y con buena capacidad de producción para la implementación de alternativas de acabados.

Recursos logísticos Equipos y material de registro gráfico y medios audiovisuales

Indicadores de gestión Plan de ejecución y evaluación

Rango de éxito El 100% de los asesores deben conocer la capacitación en acabados

Implementación

Ejecución de talleres experimentales para realizar pruebas de implementación de acabados.

Transferencia de información entre los diferentes grupos seleccionados y asesorados

Evaluación de resultados

Adaptación y perfeccionamiento de la implementación de los diferentes acabados.

Segunda fase de experimentación

Aumento de cobertura de materias primas y grupos asesorados

Recursos logísticos Material para ensayos y pruebas

Indicadores de gestión Informe de avance

Rango de éxito Ejecución del 100% de los talleres planteados

Evaluación

Definición de resultados, aciertos y desaciertos en la experimentación

Indicadores de gestión Ponencia de resultados

Rango de éxito Informe individual por práctica y asesor

Proyección

Implementación de conocimientos específicos en acabados para el mejoramiento del producto a nivel nacional para el sector artesanal.

Unificación de resultados en cartillas y documentos categorizados por grupos de materia prima

Ampliación de cobertura constante de los grupos de materias primas

Indicadores de gestión Documentos, cartillas informativas finales

Rango de éxito Presentación de documentos compendio de la información en acabados

16. CERTIFICADO HECHO A MANO Y NORMALIZACION

Dentro del propósito institucional de dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico no solamente de los artesanos sino también de todas las personas que trabajan para el sector, Area de Diseño al igual que otras áreas de la Empresa, artesanos y entidades como ICONTEC, pretende participar dentro del subproyecto Certificación Hecho a Mano y normatización, apoyando la definición de los requisitos y elementos que permitan determinar cuales productos artesanales actuales se pueden clasificar y normatizar con los parámetros establecidos a nivel nacional y de América Latina, y además evaluar y hacer propuestas sobre las debilidades presentadas para llegar a este objetivo.

SITUACION ACTUAL

Artesanías de Colombia S.A. ha sido pionera y ha liderado el proceso de la elaboración del certificado Hecho a Mano, requisito para que para el producto artesanal resulta de gran importancia en los mercados internacionales, por cuanto se ha convertido en norma internacional para acceder a mecanismos de exportaciones, y en los mercados europeos implica importantes reducciones en aranceles, lo que aumenta su competitividad, de tal manera que en la actualidad es necesario desarrollar la metodología para su elaboración e incluirla como parte fundamental en la gestión de producto de la empresa.

Es por eso que se plantea la necesidad prioritaria de desarrollar este subproyecto, ya que en la actualidad es poco lo que se ha avanzado y la empresa tiene como meta durante 1999 desarrollar los Certificados Hecho a mano de por lo menos cinco de sus productos de exportación.

De la misma forma resulta muy importante avanzar en el proceso Normas Técnicas ICONTEC para los productos artesanales, el cual la empresa gestionó para la

elaboración del sombrero en iraca de Aguadas, y la elaboración de la hamaca de San Jacinto, proceso que se pretende ampliar a nuevos productos, y en el cual el Area de Diseño estaría vinculado en las etapas de planeación y organización, tanto de la información como de las actividades en si, convirtiéndolo en parte de la metodología de Gestión de producto.

Objetivos :

Definir listado de productos artesanales líderes para certificarlos y normalizarlos.
Establecer y trabajar las debilidades de otros productos que impidan su normalización.

Metas :

Alcanzar mecanismos de certificación para 20 productos líderes en el mercado nacional y con buenas perspectivas en el mercado internacional.
Desarrollo de metodología y logística para normalizar nuevos productos del área de diseño.
Elaboración de documentos puntuales e inclusión de metodología para normalización en manual de diseño de la unidad.

Estrategias :

Recopilación y evaluación de información estadística de productos artesanales en mercado internacional.
Realizar Convenios o proyectos en equipo con entidades como ICONTEC o PROEXPORT, para manejo de información y apoyo en la elaboración de las normas técnicas.
Evaluar en conjunto con otras áreas de la empresa, la gama de productos con mayores posibilidades competitivas en el mercado internacional.

Definición

Definición clara de los criterios y parámetros de participación del área de Diseño en el proceso de certificación de productos artesanales.

Recursos logísticos Normas técnicas, información sobre productos ya certificados

Indicadores de Gestión Documento preliminar

Rango de éxito Evaluación y aprobación institucional del documento generado

Investigación

Revisión de gama de productos artesanales nacionales con posibilidades de normalización y potencial de comercialización internacional.

Actualización de información tanto nacional como internacional y determinación de listado de productos líderes con buena aceptación o proyección en el mercado internacional

Generación de redes de información con los diferentes asesores del área para identificar, localizar y recopilar información sobre los productos preestablecidos para la certificación así como de nuevos productos.

Recursos logísticos Listado de ventas Area comercial. Acceso a información de entidades como PROEXPORT Internet, acceso a información comercial internacional de eventos. Revistas y documentos de diseño

Indicadores de Gestión Informe con descripción del proceso y listado de productos líderes

Rango de éxito Propuesta de 20 productos para realizar norma técnica y certificado hecho a mano

Desarrollo e implementación

Conformación de grupo de trabajo integrado por un profesional del área de diseño, con apoyo de la Subgerencia de Desarrollo, y apoyo profesional del ICONTEC

Estructuración de dicho grupo definiendo participación y estructurando el plan de trabajo.

Revisión, evaluación y verificación de procesos productivos de cada uno de los

productos seleccionados, en coordinación con los subproyectos específicos relacionados con el tema. Ajustes técnicos y productivos. (Prueba piloto con 20 productos)

Desarrollo e implementación de metodología para elaboración y gestión de normas técnicas de productos artesanales.

Talleres de implementación

Desarrollo e implantación de metodología para elaboración certificado hecho a mano de productos artesanales

Participación en la elaboración de normas técnicas y certificado hecho a mano

Recursos logísticos Equipos de medición, soporte técnico área de sistemas

Indicadores de Gestión Documento técnico

Rango de éxito Informe evaluado y aprobado por producto. Documento evaluado y aprobado por comité de coordinación unidad de Diseño

Réplica

Difusión del trabajo realizado mediante su inclusión como parte fundamental en la gestión de producto en el manual de diseño.

Difusión en laboratorios de diseño de Pasto y Armenia.

Publicación de documentos

Lanzamiento anual en EXPOARTESANIAS.

Recursos logísticos Equipos de medición, soporte técnico área de sistemas

Indicadores de Gestión Manual con metodología para diseño y elaboración de normas técnicas

Rango de éxito Elaboración de normas técnicas

Los proyectos en su totalidad deberán apoyar a la constitución y fortalecimiento de Empresas para y del Sector artesano, lideradas por las áreas Comercial y de Desarrollo de la entidad.

Los subproyectos serán ejecutados por grupos de trabajo según perfiles profesionales y se apoyarán y coordinarán con artesanos, otros especialistas y profesionales de la empresa.

Monitoría Estratégica

Para tal fin se plantea las siguientes actividades:

REUNION GENERAL DE LA AREA DE DISEÑO

Temas : Acciones adelantadas hasta la fecha.
Ultimas asesorías y resultados de las mismas
Presentación de nuevos productos
Asignación de nuevas actividades
Informaciones de interés común

Fecha : Primer lunes de cada mes

Hora : 2 PM.

Lugar : Area de Diseño

Responsable : Toda la Area de Diseño

REUNION POR SUBGRUPOS CON EQUIPO DE APOYO EN PLANEACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Temas : Actualización de la información sobre las actividades desarrolladas

Análisis de las situaciones favorables y desfavorables en cada uno de los Lugares visitados.

Planeación nuevos proyectos y asesorías.

Fecha : Todos los lunes

Hora : 8 : 00 AM

Lugar : Area de Diseño

Responsable : Grupo de evaluación y seguimiento, coordinador unidad.

REUNION DE LOS GRUPOS POR OFICIOS, POR ACTIVIDADES Y POR PROYECTOS

Temas : Presentación de informes

Nuevos productos

Nuevas tecnologías

Proyectos futuros

Fecha : A definir por los grupos

Hora : A definir

Lugar : Area de Diseño

Responsable : Coordinadores de cada uno de los grupos

Bibliografía

PONS, Sancho; CARRILLO, Manuel. Auditoría Estratégica de Diseño: Documento preparado para el Ministerio de Desarrollo Económico Proexport - Colombia, por el Instituto Europeo de Ingeniería. Agosto 1997.

DUARTE, Elsa Victoria. Definición de un proceso de Organización de la Producción en el sector artesanal. Area de Diseño. Artesanías de Colombia S.A. Santafé de Bogotá, Enero 1998

SERNA, Humberto. Gerencia Estratégica. 5ª Edición. Santafé de Bogotá, 3R Editores, 1997.

INFORMES Y DOCUMENTOS SOBRE PROYECTO CERTIFICADO HECHO A MANO. Asociación Latinoamericana de Integración Latinoamericana. Santafé de Bogotá, Noviembre 1998.

INTERDESIGN COLOMBIA: Memorias. La Artesanía en la Decoración de Interiores. Artesanías de Colombia S.A. Santafé de Bogotá, 1994.

MANUAL DE DISEÑO. Artesanías de Colombia S.A., Versión Actualizada. Santafé de Bogotá, Abril de 1998.

BENAVIDES, Ernesto Orlando. Tecnología, Desarrollo de Productos y Diseño de Artesanías. Artesanías de Colombia S.A. Santafé de Bogotá, Noviembre 1996.

PINEDA, Edgar; SÁNCHEZ Mauricio; AMARILLES, Diego. Lenguajes Objetuales y Posicionamiento: Un marco en orden cultural y empresarial para el diseño de objetos. Primera Edición. Santafé de Bogotá, 1998.

Munari, Bruno. El Arte como oficio. Primera Edición. Editorial Labor, Barcelona, 1968.

ESCOBAR, Ticio. El Mito del Arte y el Mito del Pueblo. Primera Edición. Asunción, 1986.

MOLES, Abraham. Teoría de los objetos. Colección Comunicación Visual. Barcelona.

PLAN DE ACCIÓN 1999

Introducción

El Plan de Acción de la Area de Diseño, para 1999 esta fundamentado en la continuidad de los proyectos desarrollados los años anteriores y en la inclusión de aquellos que los mismos diseñadores, las entidades afines y las diferentes áreas de la empresa, consideran requieren de la participación activa del Area de Diseño.

Estos proyectos se han venido desarrollando dentro de la dinámica institucional de trabajo integral entre las diferentes áreas, por tal razón, cada una de las actividades está planteada conforme a los requerimientos actuales del sector o comunidad y a la proyección comercial frente a mercados nacionales e internacionales.

El Plan de Acción, además pertenece y se encuentra concatenado con el Plan Estratégico de la Unidad, el cual proyecta a ésta como generadora de nuevos proyectos, para el Desarrollo de Productos y la implementación de esquemas de productividad y mejoramiento de la calidad artesanal, con un trabajo interdisciplinario y de constante investigación.

ACTIVIDADES Y ASPECTOS DE DISEÑO

Dentro de las actividades específicas del área de diseño para el presente año se han considerado tres aspectos fundamentales de acuerdo a las inquietudes planteadas al interior de la empresa, las cuales son Gestión del Producto, Gestión de la Producción y Gestión de la comercialización.

Estos aspectos estarán enfocados dentro de cada una de las actividades de diseño, para lograr coherencia y un desarrollo sistemático de las propuestas generadas en la unidad, para ello se tendrá en cuenta los criterios contenidos en el documento Manual de Diseño versión actualizada de abril de 1998.

Según la metodología establecida en la Unidad se han venido considerando tres etapas fundamentales para **EL DESARROLLO DE PRODUCTOS**, entendiéndose este como la generación de propuestas tridimensionales que satisfagan las mismas o nuevas necesidades, lo cual puede planear cambios o mejoramientos tecnológicos, y modificaciones en la cultura organizacional.

La primera etapa se relaciona con el *diseño*, en cuanto a definición de productos resultantes de asesorías y eventos de diseño, la segunda está relacionada con la *producción* y la tercera con la *comercialización*, a las cuales se hará relación a continuación.

Asesoría de Diseño (AS) para la Definición de productos o líneas de productos

La Asesoría en Diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía, en un trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos sobre aspectos previamente detectados directamente sobre el producto, o en el proceso productivo, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño, memorias de oficio y/o diagnósticos.

Los proyectos y las acciones que se realizan en el ámbito del diseño están encaminados a beneficiar a la población artesanal que deriva su sustento de la producción de objetos artesanales.

La Asesoría en Diseño también se brinda en Asesorías Puntuales a artesanos, y atiende así mismo Asesorías en Diseño en temas Pedagógicos y de Metodología del Diseño, Organización de la producción y Proyectos especiales para la Empresa y desde la Empresa para otras instancias públicas y privadas.

De acuerdo con el análisis de las experiencias que en el área del diseño han sido adelantadas en el sector artesanal, se han determinado cuatro modos de intervención como son, rescate, rediseño o mejoramiento, diversificación, y creación.

En primera instancia se tiene previsto concluir y finalizar las asesorías de diseño que se venían adelantando desde el año pasado y recuperar aquellos productos desarrollados en proyectos anteriores los cuales tienen un gran valor estético, formal y funcional y son susceptibles de ser comercializados, para tal fin se han contemplado los siguientes instrumentos de trabajo, el Taller de Creatividad, como una herramienta eficaz por su alto nivel de apropiación, aceptación e implementación del resultado-producto por parte del artesano. Y el Taller de Tinturado, el cual ha permitido ajustar las propuestas a nuevas presentaciones y tendencias del mercado.

Producción (CT)

Se contemplan las actividades que tienen que ver con el proceso productivo de la pieza artesanal una vez se ha concluido con un prototipo aprobado y sometido a prueba de mercado. El objetivo es preparar a la comunidad para responder a las demandas del mercado, además se incluyen actividades de mejoramiento

relacionadas con la elaboración del producto, acabados y control de calidad.

En esta etapa el diseñador y el área de diseño intervienen en unas fases, ya que esta es una tarea interdisciplinaria entre las diferentes áreas de la empresa y demás profesionales y técnicos de la misma y entidades de apoyo.

Dentro de las actividades que en Producción se desarrollan tenemos, Optimización del Proceso Productivo, Puesto de trabajo, Capacidad de Producción y Control de calidad, Costos-Precio (incluyendo el valor del transporte hasta Bogotá), listado de proveedores con dirección y/o teléfono y su ubicación para el contacto comercial.

El instrumento de trabajo utilizado para esta actividad se denomina Curso-Taller (CT), el cual contribuye a la formación integral del artesano, en un proceso de intercambio creativo de conocimientos con los artesanos, con el fin de ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño del producto y manejo administrativo (gerencial y comercial de la empresa artesana).

En el Plan de Acción de 1999 se priorizan las actividades de Gestión del Producto y Gestión de la Producción, como componentes esenciales para concluir algunos de los proyectos iniciados en la vigencia anterior.

Comercialización (COM)

Al emprender cualquiera de los cuatro modos de intervención del diseño en la artesanía, el diseñador debe conocer los estudios de mercados del Área Comercial y las pautas planteadas para el producto a diseñar.

Así mismo debe procurar información comercial nacional e internacional sobre productos artesanales de mayor aceptación y su posicionamiento, exigencias requeridas (especificaciones de calidad, volúmenes mínimos), volúmenes comercializados, principales canales y distribuidores, principales competidores sus estrategias, y precios, del comprador final el diseñador debe conocer motivaciones de compra, gustos y preferencias, hábitos y capacidad de compra, para así poder definir su perfil de compra.

Dado que el propósito de un producto debe ser su venta, es necesario tener claridad sobre aspectos de la competitividad, entendiendo que es el hombre su gestor.

Dentro de las actividades que se desarrollan dentro de la Gestión de Comercialización (actividad priorizada para este año) tenemos, aquellas relacionadas con los aspectos de promoción y manejo del producto en su distribución, Imagen (sello de identidad y/o etiqueta), Empaque, Embalaje (rotulado con especificaciones del destinatario y el remitente, nombres y cantidades del producto), presentación al área comercial y Exposiciones toda.

OTRAS ACTIVIDADES

Existen otras actividades que se pueden identificar como estudios previos a la actividad de diseño o como resultado de las asesorías, y otros que forman parte de la memoria histórica de los oficios artesanales de Colombia, ellas son.

Investigación

Instrumento a través del cual se aportan conocimientos sobre el sector artesanal, en aspectos técnicos, sociales, de identidad, estéticos, simbólicos, prácticos, de producción y comercialización, entre otros.

Diagnostico (EST)

Instrumento de vigencia determinada que permite la calificación y síntesis de la actividad artesanal de una comunidad, taller o artesano y del estado de la pieza artesanal objeto de intervención. Además es una síntesis escrita de la situación actual de una actividad artesanal enfatizando aspectos relacionados directamente con el producto, producción y comercialización.

Elaboración de material de apoyo o didáctico (MAT)

Se constituyen en memorias de una labor desarrollada con la comunidad artesanal, y dirigida a ella en donde se testimonia su identidad, se proporciona un material de capacitación y unas guías de trabajo y recomendaciones para mejorar y controlar la producción de sus talleres.

Memorias de Oficio

Instrumento que permite recopilar aspectos relacionados con una actividad artesanal específica que amerita ser investigada y publicada por su valor cultural.

Componentes del Plan de Acción

PLANEACION

Instrumento permanente que permite la administración de los recursos físicos, técnicos y económicos para la realización de acciones específicas en el tiempo, a partir de los Proyectos y de los Planes de Desarrollo de la Empresa, respecto a la demanda de la Subgerencia de Desarrollo y la Subgerencia Comercial, Expoartesánías, entre otros; así como del Proyecto específico de diseño.

Como se anotó, la Area de Diseño programa y organiza sus actividades con base en la elaboración del Plan de Acción (presentación anual) y de éste se genera un Informe de Diseño (presentación mensual y anual) con el mismo esquema.

Este Plan de Acción se encuentra organizado por regionales y a su vez por departamentos y localidades, en cada uno se encuentra registrada la actividad a realizar y sus logros. Hasta la fecha se han registrado los sitios focalizados por el Área de Diseño el año anterior, quedan pendientes aquellos que pertenecen a nuevos Convenios o Proyectos y los que dentro de la empresa se hayan determinado para ser trabajados por la unidad durante este año.

PRESUPUESTO DEL PLAN

El presupuesto de las actividades proyectadas para 1999 es de-----, el cual se ajustará con los requerimientos de los proyectos regionales y de otros proyectos. Una vez este Plan de Acción tenga los ajustes previstos se discriminará el presupuesto.

ORGANIZACION

El grupo que conforma la Area de Diseño hasta el momento esta conformado por 18 profesionales, los cuales poseen contratos hasta finales del mes de mayo del presente año. Estos profesionales son:

- 11 Diseñadores Industriales
- 6 Diseñadores Textiles

Se plantea complementar este grupo con profesionales de otras especialidades que respondan a necesidades y a requerimientos específicos del sector artesanal.

PLANEACION, SEGUIMIENTO Y CONTROL

Dentro del Plan se contemplan asesorías de Planeación, Seguimiento y Evaluación, las cuales servirán de instrumento verificador y evaluado de los resultados obtenidos en la gestión desarrollada en cuanto a investigación, asesorías (producción, comercialización, promoción y divulgación de la artesanía y el desarrollo de la comunidad), evaluación de propuestas y muestras de diseño, resultado de las Asesorías Puntuales, y de el desempeño de cada uno de los asesores.

Para garantizar la programación y el cumplimiento de los compromisos adquiridos por parte del Área se cuenta con la Dirección General de la Profesional responsable, quien cuenta a su vez con el apoyo de cuatro profesionales encargados de gestionar estas actividades y canalizar en doble vía la información necesaria.

En la actualidad el grupo de coordinación al interior del área se encuentra conformado por:

Cada uno de los coordinadores lidera un subgrupo interrelacionado por temas específicos como oficios y materiales, en este momento estos subgrupos son:

GRUPO A

GRUPO B

GRUPO C

Grupo D

PRODUCTOS RESULTADO DE LAS ASESORIAS

Los productos resultado de las asesorías se someterán a una evaluación interna, y luego a diferentes pruebas de mercado nacional e internacional.

Se generarán una serie de documentos que registren toda la información correspondiente al comportamiento del producto, el artesano y el diseñador durante el desarrollo de cada una de las actividades.

OTRAS ACTIVIDADES

Dentro del Plan Estratégico se encuentran discriminadas las diferentes actividades complementarias que se realizarán como es el desarrollo del plan de capacitación y el planteamiento de diferentes proyectos para el fortalecimiento de la relación artesano-diseñador.

Marco de Referencia del Plan de Acción

Área de Diseño dentro del Plan de Gestión para el Desarrollo de una Estrategia Empresarial Artesanal, tiene como objetivo definir un marco de referencia para evaluar las posibilidades de intervención en diseño, entendido este como un proceso innovador en la mejora de los resultados generados en los diferentes núcleos artesanales y en donde se establecen las estrategias para lograr el posicionamiento de la actividad artesanal.

COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA

Fijación de objetivos

Fortalecimiento

Crecimiento

Rentabilidad

Participación en el Mercado

Fijación de planes tácticos

Preparación

Experiencia

Sinergias

Puntos fuertes

Organización

Cultura, recursos etc.

Coherencia

Interna

Externa (entorno)

En el mercado / Sector

Definición de estrategias para el producto

Estrategia de Líder en costos

Estrategia de Diferenciación

Estrategia de Concentración

Estrategia de crecimiento

MATRIZ ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO.

Evaluación del valor en el producto

a. Necesidad

Es aquello que es conveniente o exigido para una persona o entidad.

Las necesidades pueden ser definidas por los atributos que hacen que el producto sea útil o deseable y atractivo.

La evaluación de necesidades es un factor muy útil en la evaluación de productos, ya que dependiendo el caso pueden hacer aumentar, subsistir o desaparecer un producto, debido a razones personales de organización o cambios en el ambiente, la cultura o las tecnologías.

b. Recursos.

Comprende cualquier cosa necesaria para satisfacer la necesidad, no solo incluye los costos, también el tiempo, los materiales, y otros elementos físicos o abstractos como los intelectuales.

La disponibilidad del recurso puede ser tan importante como su costo monetario. Generalmente todos los recursos pueden traducirse a valores monetarios.

La creación de valor es la razón de fondo en la Estrategia de Introducción del diseño.

Para ello se exige por un lado fijar los objetivos en términos de beneficio y utilidad

para el comprador y por otros trabajar sobre los recursos optimizarlos y mejorarlos. Por ello la competitividad suele traducirse en términos monetarios, en el aumento de la diferencia entre el costo del producto y el precio de venta, siendo este un indicador de la satisfacción de necesidades.

El diseño no debe tener en cuenta solo la creación de atributos del producto, sino también los recursos que se utilizan (materiales, fabricabilidad, montabilidad, inversiones) y su sostenibilidad.

Desde el punto de vista estratégico el diseño es un cuerpo profesional de tareas que no puede aislarse del entorno empresarial y es afectado e interviene en todas las áreas de creación de valor.

DISEÑO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS.

El proceso de innovación, entendido como capacidad de introducir productos en el mercado exige definir una estrategia de diseño ligada a productos concretos.

Este proceso de innovación suele separarse en tres áreas de actuación a efectos de desarrollo teórico, pero que están íntimamente relacionadas entre sí:

1. Innovación de productos
2. Innovación de procesos.
3. Innovación de Gestión

DEFINICIÓN DE LINEAS DE PRODUCTOS

1. Productos líderes o cabeza de Línea.
2. Productos atracción.

3. Productos que preparan el futuro.
4. Productos reguladores.
5. Productos tácticos.

PROCESO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS

El objetivo de una empresa artesanal orientada al diseño es colocar productos o servicios en el mercado y venderlos, para esto se debe conseguir el mayor valor para el comprador y para el artesano.

Un proceso de diseño y desarrollo correcto para una empresa artesanal nos conducirá a resultados satisfactorios.

Etapas del proceso de desarrollo

El proceso varia según el tipo de producto y las circunstancias de la empresa artesanal, pero pueden establecerse una serie de etapas generales:

1. Especificación del Diseño
2. Desarrollo de Conceptos, el objetivo fundamental de esta etapa es estudiar soluciones depurar y seleccionar
3. Diseño e ingeniería de detalle, el objetivo es preparar la documentación completa, la fabricabilidad, costos y suministradores
4. Producción, el objetivo fundamental es definir y organizar proceso de fabricación y equipamiento.
5. Promoción y comercialización

DESARROLLO INTEGRAL DE PRODUCTOS

Corresponde a la forma integral del problema central del desarrollo de productos

formado por tres (3) actividades:

Gestión de diseño de producto

Gestión de Producción

Gestión de Producto y comercialización

El desarrollo simultaneo de las tres actividades hace posible la optimización del resultado, lo que significa que hay un mayor ajuste entre las necesidades de mercado y las características del producto y una mejor adaptación entre el diseño y el proceso de elaboración.

Es importante que esta integración se lleve a cabo desde el principio considerando como una decisión en una área afecta a las otras dos.