



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

**Formulación del proyecto de
Estructuración de la Cadena Productiva
Oro/Joyería - Orfebrería y Comercialización
Departamento de Antioquia**

Bogotá, 2003

3. Título del proyecto:

Estructuración de la Cadena Productiva del Oro / Joyería – Orfebrería / Comercialización
en el Departamento de Antioquia

4. Duración total:

Un Año.

5. Ciudad sede del proyecto:

Santa Fé de Bogotá D.C.

6. Cobertura geográfica (ciudades y/o poblaciones):

Departamento		Municipios
1	Antioquia	Medellín, Caucaasia, Santafé de Antioquia, Segovia, El Bagre y Frontino.

7. Población a atender (número, ubicación, descripción)

Cadena Productiva	Departamento	Localidad	Tipo de Población	Beneficiarios
Cadena Productiva de minería / joyería Orfebrería / comercialización en el Departamento de Antioquia	Antioquia	Medellín, Santa fé de Antioquia, el Bagre, Caucaasia, Frontino y Segovia.	Mestiza, Rural, Urbana	450 del oficio de la joyería.

Municipio	Total Población.	Población Joyera	Población Minera
Medellín		230	
Segovia	24.266 personas distribuidas así: 22.596 en la cabecera municipal, 1.670 identificados de población rural.	50	2.500 mineros que trabajan de manera directa en las minas del municipio y 1.000 personas que trabajan de manera indirecta u ocasional.
Santa Fé de Antioquia		50	50 que trabajan informalmente el oficio.
El Bagre	27.329 personas distribuidas así: 22.151 en la cabecera municipal, y 5.178 identificados de población rural.	50	1.500 mineros que trabajan directamente con los procesos de exploración y explotación y aproximadamente unos 750 que lo hacen de forma ocasional e independiente.
Caucasia	44.711 personas distribuidas así: 34.305 en la cabecera municipal y 10.406 identificados de población rural.	50	No existe explotación minera en la actualidad en la cabecera municipal de dicha localidad.
Frontino	22.634 personas distribuidas así: 7.089 en la cabecera municipal y 19.145 identificados como población rural.	20	1.600 mineros trabajan directamente con las minas existentes en el municipio y otros 400 aproximadamente lo hacen de forma indirecta u ocasional.

8.- Información sobre financiación

	Valor en pesos	% Correspondiente
Recursos propios de la entidad solicitante	\$ 100.000.000	31.7
Recursos aportados por otras entidades Privadas	\$	
Recursos aportados por entidades gubernamentales (Nal, Dptal, Mpal)	\$	
Cooperación Internacional	\$	
Beneficiarios	\$ 15.000.000	4.8
Otras contrapartidas	\$	
Cofinanciación solicitada al FOMIPYME	\$ 200.000.000	63.5
Valor total del proyecto	\$ 300.000.000	100%

Nota: La cofinanciación no podrá superar el 65% del valor total de la propuesta. Aquellas propuestas que superen el 65% serán consideradas no elegibles.

2. FUNDAMENTO DEL PROYECTO

2.1 DIAGNOSTICO PREVIO DE LA POBLACIÓN A ATENDER

La población objetivo es heterogénea, cada eslabón es un sector aparte, concentrado cada uno en su actividad específica, con poca intensidad de capital y ausencia tecnológica en los procesos desempeñados, con altos niveles de riesgo, y sobre todo con falta de conocimiento del oficio.

Se puede afirmar que tanto mineros como orfebres, joyeros y comerciantes involucrados en la actividad han recibido por tradición el conocimiento.

El oficio joyero en el departamento específicamente, es practicado por personas de todas las edades, sin distingo de sexo ni edad, el oficio se traspasa de generación en generación, aunque en los últimos seis años y promovido por programas gubernamentales, se ha incentivado la participación de nuevas poblaciones que han aprendido el oficio recientemente, los cuales se dedican a refaccionar joyas.

No existe división del trabajo y constantemente son repetitivos en las tareas que desarrollan, se caracterizan por ser recelosos con el oficio y con los conocimientos, existe baja información y capacitación en el oficio, los estándares de calidad ofrecidos están muy por debajo de los exigidos por los mercados internacionales, ineficiencia en los procesos de producción: Talleres pequeños, tecnología no adecuada, Escasa formación integral en joyería: empresarial, administrativa, y en organización para la producción y la comercialización. El sector minero vive en condiciones que alcanzan a tocar niveles de miseria, trabajan y viven de las bonanzas que la mina les ofrezca, no existe ningún interés en constituir procesos asociativos para el beneficio específico del sector. El oficio de la minería genera un deterioro constante e irreparable de las condiciones de vida de las localidades dejando a su paso delincuencia, pobreza y los resultados funestos de las bonanzas adicionando a esto que el mineral es vendido a bajo precio a los comerciantes y nunca es retribuido en proporción el esfuerzo físico que representa el oficio. El desempleo en las localidades en cuestión alcanza niveles insostenibles es así como en El Bagre y Caucaasia alcanza al 65%, concluyendo en un promedio deplorable de 45.5% de desocupación en el total de estos municipios, donde las alternativas de trabajo son dos: mineros y “raspachines” de hoja de coca, mientras que las necesidades básicas insatisfechas alcanzan promedios de 45.5%, es por esto que el oficio de la joyería se erige como una alternativa de ocupación y de aprendizaje de un arte u oficio que les proporcione mejores condiciones de vida a las que la realidad es capaz de suministrarles. La población presenta bajos niveles de escolaridad que dificultan la asimilación de procesos. El común de la población a atender son personas que tienen el trabajo como premisa de subsistencia y no como un oficio que dignifique la existencia humana de cada uno de ellos.

2.2 PROBLEMÁTICA A SOLUCIONAR MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE ESTE PROYECTO

Antioquia se ha caracterizado por tener una gran minería y la aurífera ha dominado el panorama productivo del departamento, sin embargo en las regiones donde se extraen estos minerales se tiene una realidad totalmente opuesta al gran aporte que se ha hecho al país. Mediante la articulación de la cadena productiva de la joyería y la orfebrería en el departamento de Antioquia, se busca dar valor agregado a los metales preciosos explotados en los distritos auríferos del Departamento.

El estímulo a la producción orfebre y joyera como uno de los componentes estratégicos del desarrollo de estos municipios, exige ser abordado de tal manera que garantice como resultado la dinamización de actividades, como la disponibilidad de materias primas; la cualificación de las destrezas y habilidades de los orfebres y joyeros; la adaptación de tecnologías eficientes y apropiadas; el fortalecimiento o creación de organizaciones comunitarias orientadas a consolidar formas de producción adecuadas y la corrección de fallas del mercado, pues una población dispersa como la del departamento de Antioquia precisa de modelos de organización que disminuyan los costos de transacción y operación comercial.

El Balance Minero Nacional 1990 – 2000, realizado por la Unidad de Planeación Minero Energética del Ministerio de Minas y Energía y estudios de la División de Análisis de Mercados de MINERCOL LTDA. en el año 2000, muestran el bajo nivel de valor agregado nacional para materias primas minerales como las gemas y metales preciosos, representando menos del 7% del valor total de las exportaciones de oro, para el caso de oro semilabrado.

Estudios realizados dentro del marco del Convenio MINERCOL LTDA. - Artesanías de Colombia S.A., relacionado con el desarrollo de la orfebrería y la joyería en Colombia, en trece (13) Departamentos del País, con la participación de gremios y personas independientes vinculados con la minería, orfebrería, joyería, diseño de joyas, aseguramiento de calidad, organización, comercio, muestra la necesidad de establecer un proceso de organización productiva del sector en cadena, así como del mejoramiento en la calidad, del diseño según los mercados objetivo y el precio justo, de desarrollar y consolidar las estructuras empresariales y de asociación de los productores y comerciantes, de desarrollar políticas coherentes y consistentes de precios, de establecer instancias y/o mecanismos de dirección acordada, entre otros, como los fundamentos para la competitividad del sector orfebre y joyero, y aún del minero, del país. Lo anterior, unido al entorno favorable que le ha generado en el país el desarrollo de las diferentes cadenas o mini-cadenas productivas en el país, permitan pensar que esta estrategia que hoy se impulsa en Colombia, establezca las condiciones también para el desarrollo de una nueva "Joyería con Identidad", diferenciada mundialmente, la cual utilizaría y rescataría no solo de los recursos naturales del país, sino la capacidad de nuestros creadores y la herencia joyera y artesanal venida de épocas coloniales y precolombinas, para entregar productos en orfebrería y joyería, competitivamente diferenciados en los mercados mundiales.

2.2 PROBLEMÁTICA A SOLUCIONAR MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE ESTA PROPUESTA

Inadecuados sistemas de organización para la producción
Escaso nivel de desarrollo técnico y tecnológico
Ausencia de mecanismos de planeación de la producción
Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial
Desconocimiento de la administración de los talleres
Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio de joyería – orfebrería.
Escasa aplicación de técnicas y criterios de diseño contemporáneo en los productos
Pérdida de técnicas eficientes y procesos ancestrales
La actividad comercial de la producción orfebre, igualmente comporta deficiencias fundamentalmente en:
Inexistentes e inapropiados sistemas de distribución: medios de transporte, bodegaje, empaque, embalaje, referencias y etiquetado.
Dificultad de acceso a las formas y medios facilitadores de la actividad, como crédito, seguros e información de mercado.
Escasa o nula información sobre mercados, nacionales e internacionales.
Deficiencia en técnicas de negociación.

En el campo financiero se destacan las siguientes debilidades:

Bajo nivel de desarrollo administrativo, financiero y contable
Dificultad de acceso a los medios de financiamiento
Subvaloración del objeto artesanal en el mercado, lo que contribuye a que el artesano identifique su actividad como no rentable.
Dificultad de la mayoría de los artesanos para asumir los costos de investigación, pruebas de mercado, experimentación y seguimiento al comportamiento de los productos.

A nivel sociocultural la actividad artesanal enfrenta dificultades en los siguientes aspectos:

Subvaloración de la actividad en términos sociales y culturales
Dificultad para articular la actividad artesanal a los procesos de desarrollo regional y nacional.

DESCRIPCION DE LA PROBLEMÁTICA QUE AFECTA A LAS CADENAS PRODUCTIVAS ARTESANALES, DISCRIMINADA POR ESLABON.

A. ESLABON DE EXTRACCION Y PREPARACION DE MATERIAS PRIMAS

PROBLEMAS

CONSECUENCIAS

- | | |
|--|---|
| 1. Escasez de materia prima e insumos | Limita la producción.
Incrementa los costos del producto.
Mano de obra cesante. |
| 2. Extracción de materia prima con procesos contaminantes. | Impactos en ecosistemas.
Recursos naturales de baja calidad.
Riesgo en el oficio a largo plazo.
Cierre de mercados.
Desplazamiento de mano de obra.
Producción no garantizada a largo plazo.
Pérdida de valor agregado. |
| 3. Falta de información sobre la oferta de materias primas | Desaprovechamiento de recursos.
Venta en bruto de la mercancía por parte de intermediarios.
Falta información para planeación a largo plazo.
Desactualización de inventarios de recursos mineros . |
| 4. Baja calidad de la materia prima | Afecta integralmente al producto.
Bajo precio.
Mala calidad y acabados.
Presentación estética deficiente.
Pérdida de clientes y negocios. |
| 5. Baja organización microempresarial | Explotaciones de minas no adecuadas.
Deficiencias en la planeación.
Incremento de costos.
Desaprovechamiento de los recursos humanos y minerales.
Gestión empresarial deficiente. |

B. ESLABON DE LA PRODUCCIÓN

1. Inexistencia de investigación y desarrollo tecnológico

2. Bajo nivel tecnológico

Estancamiento y obsolescencia del sistema productivo artesanal.

Altos costos de producción.

Bajo nivel de competitividad por precio y volumen.

Desaprovechamiento de mano de obra en procesos mecánicos y arduos que no generan valor.

Horizonte limitado de experimentación.

Baja calidad del producto.

Impacto ambiental negativo.

Incremento de riesgos laborales y de salud ocupacional.

Permanencia de bloqueos productivos.

3. Baja capacidad de gestión empresarial de la microempresa artesanal

Inexistencia de planeación de la producción

Actitud reactiva de empresarios.

Manejo contable precario.

Costos rígidos o descontextualizados.

Desconocimiento del manejo legal laboral.

Informalidad de la organización o microempresa artesanal.

Vulnerabilidad a la crisis por aislamiento.

Escasa capacidad de adaptación a cambios en el entorno.

Desaprovechamiento de líneas de crédito de fomento a la microempresa.

4. Ineficiencia en la producción

Baja calificación de la mano de obra.

Deficiencia en la distribución de planta.

Infraestructura y equipos obsoletos.

No existe manejo de procesos técnicos.

Ausencia de sistemas de control de calidad

Bajos niveles de competitividad.

C. ESLABÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN

- | | |
|---|---|
| 1. Desconocimiento de mercados potenciales | Oferta estructurada a partir de la producción y no de la demanda. |
| 2. Productos inadecuados a la demanda | Depreciación del producto.
Decrecimiento de la rentabilidad y frustración de artesano.
Crecimiento de los inventarios e incremento de pérdidas.
Pérdida de oportunidades de negocios.
Productos con bajo nivel de diseño.
Productos de baja calidad. |
| 3. Baja capacidad de gestión comercial | Incumplimiento de pedidos.
Inexistencia de seguimiento posventa.
Incapacidad de establecer negocios.
Ausencia de estrategias comerciales.
Deficiente oferta de producto.
Pérdida de oportunidades de negocio y de clientes. |
| 4. Falta de promoción de los valores agregados del producto artesanal | Subvaloración y falta de posicionamiento del producto.
Pérdida de identidad.
Desconocimiento de la propiedad cultural. |
| 5. Amplia intermediación | Incremento del precio del producto.
Mínimo margen de beneficio para el Productor.
Desconocimiento directo del cliente.
Producción cíclica dependiente de la intermediación. |

2.3 DEFINA LA FORMA MEDIANTE LA CUAL SE VA A SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA DESCRITA EN EL NUMERAL ANTERIOR.

Mediante la elaboración de dinámicas de interacción, participación, unificación de criterios y conociendo las problemáticas de los distintos nodos productivos y constitutivos de la cadena, establecer planes de trabajo para consolidar procesos de articulación de los actores de la cadena.

Para lograr el desarrollo sostenido de la joyería y la orfebrería, expresado en un índice de ingresos creciente, mayores espacios de participación social, aumento en los niveles de productividad e inserción y posicionamiento de los productos en los diferentes mercados, se propone la ejecución de acciones relacionadas con los problemas de abastecimiento de materias primas, de organización de la producción y la comercialización, el mejoramiento técnico de los procesos de elaboración, el mejoramiento y diseño de productos y la recuperación de técnicas y productos tradicionales, mediante un acompañamiento continuo, que establezca las bases, mecanismos y herramientas que les permita su autogestión y participación activa en la economía nacional.

Se dictarán capacitaciones en joyería básica, armado, diseño según las tendencias del mercado, y en componente socio empresarial, para garantizar que los productos elaborados gocen de alta demanda en los distintos mercados a los cuales se dirija de igual manera se rescatará el oficio tradicional para conservar la identidad de la orfebrería de la región y partiendo de este punto se buscará la consolidación de procesos de fortalecimiento del sector joyero. Las distintas capacitaciones irán orientadas a fortalecer la calidad e innovación de los productos elaborados por las distintas unidades productivas, y el consecuente mejoramiento de la capacidad técnica del sector joyero del departamento.

Para dinamizar los procesos será necesario trabajar con organizaciones formalmente constituidas y por esto el programa hará especial énfasis en la constitución y fortalecimiento de organizaciones para que los acuerdos lleguen a feliz término para el beneficio de la cadena.

Para todo el proceso Artesanías de Colombia prestará asesoría y asistencia técnica para la conformación, dinamización y puesta en marcha de la cadena.

Se convocará a todos los actores para que se vinculen al proceso y mediante mesas de negociación y concertación, se establezcan las dinámicas necesarias para la puesta en marcha del programa, estableciendo de antemano que parte le corresponde a cada uno de los participantes dentro de la articulación de la mini cadena.

Se le dará valor agregado a los metales preciosos explotados en las localidades objeto del proyecto, mediante la elaboración de joyas y prototipos, que den una identidad a la región y a los municipios específicamente, dentro del marco de un programa de formación y tecnificación del oficio de la joyería en el Departamento de Antioquia.¹

¹ Ver Anexo 1, cadena productiva Minería – Joyería –Comercialización en el Departamento de Antioquia.

2.4. ANTECEDENTES DEL PROYECTO:

El departamento de Antioquia ha sido desde tiempos de la colonia un paso obligado para la ruta y el comercio de metales preciosos, gracias a esa importancia uno de los pilares fundamentales sobre los cuales se ha cimentado el desarrollo económico del departamento ha sido la exploración y explotación de metales preciosos.

En el año 1.990 la gobernación del departamento de Antioquia organizó un “Plan Estratégico Para el Desarrollo de la Joyería”, que buscaba integrar a los productores de joyas tradicionales de Antioquia, a un proceso de generación de valor a los metales preciosos, específicamente el oro, que eran extraídos en cada uno de los municipios auríferos que tenían influencia en las distintas localidades beneficiadas (El Bagre, Santafé de Antioquia, Caucasia y Segovia), para tal efecto se dotó de herramienta manual y de maquinaria de punta a unidades productivas localizadas en los municipios anteriormente mencionados, y que posteriormente se conformaron como Empresas Asociativas de Trabajo. Lamentablemente el proceso se caracterizó por la carencia de acompañamiento y asesoría a los distintos beneficiarios ocasionando que estos perdieran el rumbo y la visión para los cuales habían sido creadas. Adicionalmente el principal error estuvo en organizar procesos para la competitividad del sector minero sin incluir a los representantes de dicho gremio, es por esta razón principalmente que el proceso no alcanzó los resultados inicialmente esperados, “la falta de suministro de materia prima”

Artesanías de Colombia S.A. en el año 1.999 comienza a hacer asesorías técnicas puntuales, retomando el potencial que era conocido como joyeros tradicionales de amplio reconocimiento en el ámbito nacional.

Para el año 2.000 Artesanías de Colombia s.a. en Convenio con Minercol Ltda. Y con apoyo de la Comisión Nacional de Regalías, formula y ejecuta el “Programa Nacional de Joyería y Orfebrería”, buscando dar una identidad a la joyería del país, promoviendo procesos de mejoramiento en diseño, calidad, y basado en la generación de valor agregado a los metales obtenidos en los distintos distritos auríferos del país. El departamento de Antioquia estuvo incluido en el paquete total del programa y recibió capacitaciones en básico, técnico, armado, diseño y las del componente socioempresarial, adicionalmente dentro del marco de dicho programa recibieron asesoría para el fortalecimiento organizativo. Dicho programa se estructuró desde la perspectiva de trabajo en cadena y por ende todas las actividades ejecutadas orientaban al fortalecimiento de procesos de construcción y articulación de cadena productiva.

IV. Resumen del Proyecto:

El proyecto busca agregar valor a la explotación aurífera de los distritos mineros del departamento de Antioquia para esto surge la necesidad de mejorar la producción de joyería, adaptándola a las demandas del mercado, se requiere mejorar tecnológicamente las unidades

de taller, preparándolas para la producción en procesos de cadena consolidar y fortalecer unidades productivas, reactivar el empleo local de los joyeros que se han visto obligados a desplazarse hacia otras actividades, ocasionando la pérdida de mano de obra calificada y de los valores culturales, innovación de joyería tradicional de alto nivel, innovación de joyería tradicional para mercados locales, diseño y desarrollo de joyas para segmentos medios y altos, nacional e internacional.

Apoyar la comercialización de los productos orfebres y joyeros, a través de la participación en eventos comerciales del orden regional y nacional.

Desarrollo de líneas de joyería (anillos, aretes, cadenas y accesorios), para mercados internacionales, el desarrollo de la línea de joyería con identidad colombiana, para nichos de mercados exclusivos, implantación de procesos industriales para generar valor agregado en los Distritos Auríferos, implantación de un sistema de calidad en los procesos de generación de valor agregado al oro en los municipios intensivos en explotación minera de Antioquia, adicionalmente que esté orientado al suministro constante de materia prima y de calidad a los joyeros de la región, con el componente principal de protección y respeto al medio ambiente para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de las localidades donde se desarrolle el taller.

Conformación y fortalecimiento de Empresas Asociativas joyeras por municipio beneficiarios del programa, formalización y legalización de Empresas Asociativas de joyeros en proceso de conformación, lograr adecuados sistemas de organización para la producción joyera en los municipios beneficiarios del programa, Capacitar y asistir técnicamente a las organizaciones de cada municipio en gestión empresarial:

Administración del taller productivo, contabilidad, ventas, manejo de pedidos, organización física del taller. Propiciar la adopción de tecnologías limpias por parte de las empresas joyeras participantes del programa.

El proyecto adicionalmente se convierte en una excelente alternativa de empleo, especialmente en los municipios de Segovia, Caucaasia y El Bagre, donde los cultivos ilícitos son la principal opción de trabajo después de la que ofrece la minería con todas las condiciones extremas que ofrece dicho oficio en la actualidad. De antemano se cuenta con la disposición de las instalaciones de las Empresas Asociativas de Trabajo en los municipios de Segovia, El Bagre, Santafé de Antioquia, y Caucaasia², para las capacitaciones que serán parte constitutiva principal para el éxito del programa y para alcanzar los objetivos propuestos.

El proyecto será intensivo en la formulación de proyectos y propuestas desde los propios actores de la cadena minería – joyería – comercialización, como formula dinamizadora de los distintos acuerdos a que de lugar la articulación de los distintos nodos.

El proyecto será sostenible desde las dinámicas propuestas, la interacción y la concertación de iniciativas de los actores que conforman la cadena productiva.

² Ver Anexos 2, Cartas de Compromiso de las Empresas Asociativas de joyería de Antioquia.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

4.1. OBJETIVO DE DESARROLLO DEL PROYECTO:

Consolidar en un término no mayor a un año la puesta en marcha de acuerdos de competitividad para la articulación de la cadena productiva de la joyería y la orfebrería en el Departamento de Antioquia, dentro de un contexto de crecimiento sostenible y que vaya acorde con la preservación del medio ambiente y las características culturales de los municipios objeto del actual programa.

Partiendo de la identificación de los actores de la cadena regional, incentivar a la estructuración de clusters para promover el desarrollo económico en las localidades y la consolidación de procesos participativos para incentivar la creatividad de los participantes de la cadena productiva regional.

Partiendo de las organizaciones de joyeros existentes en el departamento, jalonar procesos de integración y de alianzas estratégicas orientadas a unificar y garantizar una oferta que goce del carácter exportable y que les permita comercializar en bloque en todos los posibles mercados.

Promover la conformación y el fortalecimiento de organizaciones de mineros, joyeros orfebres y comerciantes para garantizar la solidez de los compromisos pactados para la articulación de la cadena de la joyería y la orfebrería en el departamento de Antioquia.

Los procesos descritos, se acompañarán de capacitaciones para mejorar la técnica de los productores y para elevar el grado de competitividad y de calidad para ser ofrecidos a nivel internacional, y sobre todo se hará énfasis en la organización para la producción y la comercialización desde las unidades productivas para la creación de modelos de producción considerados competitivos.

Todo el proceso se desarrollará con el diseño de estrategias de mercadeo y comercialización, para el final posicionamiento de los productos elaborados desde los municipios mineros y auríferos del departamento de Antioquia.

Integrar la cadena de valor, producción minera – industrialización – comercialización, del subsector de la orfebrería y joyería, para mejorar sus actuales niveles de productividad y competitividad.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:

Generar valor agregado a los metales preciosos obtenidos en los distritos mineros del departamento de Antioquia.

Sensibilización de actores, creación de escenarios de concertación a nivel regional, diagnóstico de la situación actual de la integración de la cadena productiva, formulación del plan estratégico para el desarrollo de la cadena productiva, desarrollo de estructura operativa, puesta en marcha y acompañamiento de la integración de los eslabones de la cadena productiva.

Ser proyecto piloto para la consolidación de procesos de articulación de cadenas productivas minería – joyería – comercialización en otras regiones del país donde las condiciones sean similares y estén dadas.

Integración industrial del sector orfebre y joyero del Departamento, alrededor de un solo plan estratégico de desarrollo industrial y para el desarrollo de la cadena productiva.

Fortalecer los procesos de asociación que surjan desde los distintos actores que intervienen en el desarrollo de la cadena productiva minería-joyería / orfebrería-comercialización.

Fortalecer las organizaciones existentes y que sean capaces de asumir los compromisos que el programa exige desde los nodos que componen la cadena.

Obtener una oferta joyera exportable con identidad, calidad, y amplio reconocimiento por su fruto de los procesos de capacitación continuos en el arte de la joyería, y disminuyendo la problemática que los pueda aquejar mediante la articulación de los eslabones de la cadena productiva a la cual pertenecen. Crear conciencia de la elaboración de productos con altos estándares de calidad y que vayan acordes con la tendencia ambientalista del comercio mundial en la actualidad.

Lograr el desarrollo sostenido de la joyería y la orfebrería, expresado en un índice de ingresos creciente, mayores espacios de participación social, aumento en los niveles de productividad e inserción y posicionamiento de los productos en los diferentes mercados.

Mejoramiento técnico de los procesos de reproducción, el mejoramiento y diseño de productos y el rescate de técnicas y productos tradicionales, mediante un acompañamiento continuo, que establezca las bases, mecanismos y herramientas que permitan la autogestión y participación activa en la economía nacional.

4.3 METODOLOGÍA DEL PROYECTO:

Partiendo del trabajo en las localidades y obteniendo información actual y real de la situación de los nodos de producción, el programa busca la completa interacción de los actores de la cadena, y que el proceso se jalone desde la sensibilización misma de los directos implicados con la puesta en marcha de una cadena productiva minería- joyería-comercialización , en el departamento de Antioquia, sin perder en ningún momento el norte del mismo que es dar valor agregado a los metales extraídos en los distritos auríferos del departamento y comercializar dichos productos en el mercado nacional e internacional.

Asesorías y Asistencia Técnica en diseño, desarrollo de producto, imagen y cualificación del producto artesanal. Tiene como objeto desarrollar productos mejorando la calidad y presentación del objeto artesanal para que tenga un comportamiento competitivo en el mercado, introduciendo una etapa productiva orientada a la reproducción de piezas en serie estableciendo y rebajando los costos introduciendo así productos competitivos en los distintos mercados.

El proponente será quien dinamice y articule todo el proceso, y en la medida que este vaya arrojando los resultados esperados es necesario hacer retroalimentación para continuar con los pasos que a bien se tengan para orientar o reorientar si es el caso, la actividad completa, llevándola así a buen término.

Se parte de las condiciones, recursos e infraestructura con que cuentan los actores del proceso, es por esto que el nivel de gestión es fundamental a la hora de dar marcha suelta al programa, partiendo de la comunicación directa con los implicados en el desarrollo de la cadena.

Se llevarán a cabo mesas de trabajo para concertar iniciativas y para la interacción de actores y factores, así como rondas de negocios no solo para la comercialización sino como parte integral de la articulación de la cadena productiva propuesta para el departamento de Antioquia.

Será premisa fundamental la conformación y fortalecimiento de organizaciones; Que estén formalmente constituidas, que actúen como entes económicos y sobre todo como empresas, con alta capacidad de gestión y conocimiento del entorno, el negocio, su problemática y el sector al que pertenece, todo esto como parte fundamental para el cumplimiento de los compromisos adquiridos en las mesas de trabajo y concertación. Se hará énfasis en establecimiento de Planes de Desarrollo Organizativo Sectorial o de los distintos eslabones.

Se hará necesario gestar procesos fuertes de comunicación para trenzar lazos entre los eslabones de la cadena, minero, joyero y comerciantes insertándolos en las políticas gremiales de la localidad.

* Ver Anexo 1 de Cadena Productiva Minería – Joyería - Comercialización “Metodología”.

Como un paso estratégico, es indispensable propugnar por garantizar el funcionamiento a futuro y la sostenibilidad de la cadena mediante la formulación y gestión de proyectos afines.

Se hace necesario el Diseño y Desarrollo de productos con calidad que cumplan con las exigencias y condiciones del mercado. Por tal motivo esta será una de las principales preocupaciones del programa, con producción en serie y con disminución de costos.

Aquí entra la necesidad de respaldar con sellos de calidad la producción de artículos, las materias primas, insumos, la tecnología, la maquinaria y las herramientas, en este sentido, Artesanías de Colombia S.A., viene estableciendo en coordinación con el ICONTEC, un certificado de calidad artesanal “Hecho a Mano con Calidad”, que nos permite aportar y dinamizar esta condición, para este punto específico se elaboraran los referenciales para los productos de joyería.

4.4 PRODUCTOS INTERMEDIOS

Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Caracterización de actores y factores que intervienen en la cadena minería / joyería / comercialización en el Departamento de Antioquia.	2 Meses
2. Capacitación en el oficio de la joyería, en diseño, y elaboración de productos para la comercialización en mercados nacionales e internacionales.	2 Meses
3. Conformación y fortalecimiento de procesos de asociación a todos los niveles y a lo largo de la cadena en el Departamento de Antioquia.	2 Meses
4. Mesas de concertación entre los actores para la puesta en marcha del proceso de articulación de la cadena.	1 Mes
5. Mejoramiento técnico de los procesos de elaboración, el mejoramiento y diseño de productos y la recuperación de técnicas y productos tradicionales, mediante un acompañamiento continuo, que establezca las bases, mecanismos y herramientas que les permita su autogestión y participación activa en la economía nacional.	2 Meses
6. Sensibilización de los actores de la importancia de trabajar en cadena para disminuir costos de transacción y convertir los nodos productivos en actividades rentables.	2 Meses
7. Pacto de compromisos entre los eslabones para el diseño, puesta en marcha y fortalecimiento de la cadena productiva.	2 Meses
8. Concientización de producir no solo con altos estándares de calidad sino que adicionalmente con completa conciencia de respeto al medio ambiente y producción limpia, en el desarrollo del oficio de la joyería.	2 Meses

4.5 PRODUCTOS FINALES

Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Estructurar un plan orientado al acceso permanente y estable del suministro de materias primas e insumos necesarios para la actividad productiva.	6 Meses
2. Información específica y mecanismos de apropiación de tecnología adecuada a la producción.	2 Meses
3. Manejo de talleres o unidades productivas con sentido empresarial.	3 Meses
4. Posicionamiento de la actividad orfebre como una alternativa económica rentable y socioculturalmente representativa y valiosa en las localidades beneficiadas con el programa.	6 Meses
5. Articulación total de los nodos de la cadena productiva minería / joyería / comercialización en el Departamento de Antioquia.	6 Meses
6. Firma de un acuerdo de competitividad regional para la cadena minería / joyería / comercialización en el Departamento de Antioquia que garantice la auto sostenibilidad y perduración de la misma una vez el proyecto finalice.	3 Meses
7. Generar valor agregado a los metales producto de la explotación aurífera en los municipios de El Bagre, Caucasia, Santafé de Antioquia, Segovia, y Frontino	2 Meses
8. Elaborar los referenciales para los productos de joyería de los municipios en cuestión, introduciendo así el certificado de “Hecho a Mano Con Calidad”, Artesanías de Colombia S.A. e ICONTEC.	

4.6 METAS VERIFICABLES

Metas	Plazo de entrega (meses)
1. Organizar actividades para la formulación del plan estratégico para el desarrollo de la cadena productiva de la orfebrería y la joyería en Antioquia.	2 MESES
2. Fortalecimiento de las formas asociativas existentes y gestar procesos de creación de asociaciones o grupos organizados formalmente.	2 MESES
3. Integración de eslabón industrial departamental (refinación-diseño-joyería-fundición) mediante mesas de trabajo promovidas y realizadas desde las localidades.	2 MESES
4. Integración de eslabón comercial departamental y nacional (comercialización-venta) mediante mesas de trabajo realizadas y promovidas desde las localidades.	2 MESES
5. Capacitación en técnicas y diseños para el oficio de la joyería y con miras a mejorar la comercialización.	2 MESES
6. Realización de ruedas de negocios y participación de los joyeros y orfebres en ferias comerciales a nivel nacional.	10 MESES
7. Articulación e interacción de los nodos de producción, integración de los principales actores con conciencia plena para actuar en beneficio mutuo y alrededor de una actividad específica con fines, metas, y objetivos específicos.	2 MESES

5. IMPACTOS ESPERADOS EN LA REGIÓN O SECTOR

5.1. IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL

El proyecto se constituye en motor del desarrollo sectorial, regional y nacional y obliga al aparato científico, académico, tecnológico y otros, asociados con el desarrollo de la cadena productiva y reenfocar sus servicios hacia aquello que efectivamente requiere el sector productivo de la minería de los metales preciosos y la minería del país.

De igual forma se crea conciencia de productividad y competitividad dentro de sectores primarios y secundarios del país, que si bien siempre han sido parte de una misma cadena de valor, históricamente han venido actuando independiente y autónomamente, lo que hoy los tiene con la necesidad de trabajar en cadena, más cuando se enfrentan a retos como el ALCA, donde la productividad y competitividad no será una opción, sino una obligación, de igual manera se diversifica la oferta exportable del departamento de Antioquia. Un aspecto que se menciona antes y que bien vale la pena resaltar, es que los recientes desarrollos de la cadena productiva fibras-textiles-confecciones, consolida a Colombia como un centro mundial de la moda y crea además el entorno para integrar a ese aspecto las gemas y joyas del país, nacidas de la tierra, creatividad y herencia cultural de Colombia.

Cabe también decir que las localidades que recibirían los impactos del proyecto, son generalmente zonas cuyo mayor ingreso ha sido por concepto de la minería, hoy un tanto deprimida como actividad por asuntos de violencia, intermediarios y precios internacionales, y donde cada día surgen iniciativas enfocadas hacia la diversificación económica de la región, como estrategia no sólo de sostenibilidad del desarrollo, sino también para evitar que la depresión de la economía local alimente el surgimiento de la economía ilegal, en regiones apartadas generalmente.

La orfebrería y la joyería, como actividad económica subsiguiente a la explotación minera, de muchas regiones auríferas que también cuentan con tradición orfebre y joyera en sus municipios, tal como es el caso de Antioquia y la región de Santafé de Antioquia, se constituyen no en una posibilidad, sino en un hecho real que unido al conocimiento de la nueva generación de joyeros, diseñadores, comercializadores, etc., de nuestras gemas y joyas, permite ver en el proyecto un gran negocio para el departamento y el país en general, donde el estado solo actúa como estrategia e incentivador de un proceso que más tarde la tríada sector solidario, sector privado y sector científico, se encargarían de desarrollar y mejorar permanentemente.

Mejorar las condiciones de vida del pequeño minero en las distintas localidades de Antioquia donde exista explotación en la actualidad, introducir procesos limpios de explotación y beneficio de los metales que permitan mejorar la productividad en las minas así como en la elaboración de joyas para el comercio internacional.

Aumentar los ingresos de los entes MUNICIPALES vía aumento en las regalías percibidas por la explotación de metales preciosos; Para la inversión social de las distintas localidades. Disminuir el desempleo en las regiones ofreciendo alternativas de trabajo que además de ser lícitas sean rentables para quien las ejerza.

Dar participación a la diversidad de género, a las madres cabeza de hogar, jóvenes y discapacitados así como ofrecer alternativas para que se conviertan en seres productivos desde el punto de vista económico.

5.2 INDICADORES DE IMPACTO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL

1. Incremento en el número de personas capacitadas en la técnica del oficio, expresado en unidades y o porcentaje, servirá para conocer la cobertura real de las capacitaciones que se desarrollarán.

2. Incremento de organizaciones para la integración de los sectores, expresado en unidades y porcentajes, servirá para conocer el la propensión de los agentes independientes a asociarse para el beneficio propio y el del sector. (por lo menos se debe crear o fortalecer una organización sectorial en cada municipio de los participantes en el programa)

3. Aumento de ingresos, expresado en número de unidades y porcentaje, dará una idea exacta del verdadero impacto de la comercialización al interior de la cadena.

4. Personas beneficiadas directamente, expresado en unidades y en porcentaje, del total de personas que desarrollan el oficio; cuantas participan activamente en la dinamización de la cadena, servirá para saber la cobertura total y el impacto real del programa en el municipio

5. Diversidad de genero, participación de jóvenes y discapacitados, expresado en unidades y porcentaje, del total de personas vinculadas al proyecto cuantos de estos gozan de las condiciones citadas, sirve para saber el impacto social del programa sobre sectores comúnmente marginados de la sociedad.

6. Desarrollo Productivo; Expresado en unidades, Desarrollados por lo menos cuatro nuevos productos acordes con las demandas del mercado, a partir de la capacitación técnica, los cuales se podrán constatar en las fichas técnicas de productos.

7. Gestión Empresarial, Expresado en unidades, Capacitados el 100% de los microempresarios vinculados al proceso, los cuales se constataran a partir de los listados y certificados de capacitación. Conformación y fortalecimiento de por lo menos cinco organizaciones gremiales, constatados con certificados de cámara de comercio de los respectivos municipios.

8. Mercadeo y Comercialización, Participación en ferias del sector artesanal, por lo menos dos ferias al año donde asistirán los beneficiarios del proyecto.



Fondo Colombiano para la Modernización y el
Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y
Medianas Empresas - FOMIPYME

PRESUPUESTO DEFINITIVO JOYERIA

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANAL A TRAVEZ DE LA CONFORMACION DE CADENAS PRODUCTIVAS

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

CÓDIGO RUBRO	CÓDIGO ACTIVIDAD	COMPONENTE	Joyeria
R1		PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO	
R1	PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	5.000.000
R1	PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	5.000.000
R1	PC-03	Elaborar dignostico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	2.000.000
R1	PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	20.000.000
R1	PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	20.000.000
R1	PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	
R1	PC-07	Talleres de creatividad.	10.000.000
R1	PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	10.000.000
R1	PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	20.000.000
R1	PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	
R1	PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	30.000.000
R1	PC-12	Desarrollo de líneas de producto	15.000.000

R1	PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	3.000.000
R1	PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	
R1	PC-15	Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies	
R1	PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	10.000.000
R1	PC-17	Proyectos productivos para la mujer	10.000.000
R1	PC-18	Talleres de tintes naturales.	
R1	PC-19	Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá	8.000.000
R1	PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	4.000.000
	R2	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA	
R2	DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	1.000.000
R2	DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	10.000.000
	R3	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS	
R3	ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	20.000.000
R7		INVESTIGACION Y STUDIOS DE MERCADOS COMERCILIZACION Y MARKETING	
	IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	10.000.000
	IM-02	Capacitacion en tendencias de diseño y del mercado	7.000.000
	R8	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD.	

R8	FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	11.000.000
R8	FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	5.000.000
	R9	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO	
R9	CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	3.500.000
	R12	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	
R12	PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	500.000
	R13	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	
R13	GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	2.000.000
R13	GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	20.000.000
R13	GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	2.000.000
R13	GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la informaion.	4.000.000
TOTAL DE LA CADENA			268.000.000

7AS.