

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

**Formulación del proyecto de
Estructuración de la Cadena Productiva
de la Iraca
Departamento de Nariño**

INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y
PRODUCTIVIDAD DE LA MINI CADENA DE LA
IRACA EN 13 MUNICIPIOS DEL
DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Bogotá, 2002

Antes de diligenciar esta Guía revise el Manual de Operación que se encuentra en la página inicial de FOMIPYME

- I. Marque con una X las siguientes opciones:
(En ningún caso se podrán señalar las dos Subcuentas simultáneamente; para el caso en que la propuesta tenga componentes de las 2 Subcuentas, deberá privilegiar una de las dos)
1. Subcuenta a la cual aplica:
 - 1.1 Micro X
 - 1.2 Pyme

 2. Indique la clasificación de su propuesta:
 - 2.1 Programa
 - 2.2 Proyecto X
 - 2.3 Actividad
- II. Identificación de la solicitud:

Objeto social / Misión:

3. Título del programa, proyecto o actividad:

INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LA MINI CADENA DE LA IRACA EN 13 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

4. Duración total:
12 meses

5. Ciudad sede del programa, proyecto o actividad:
Pasto- Nariño

6. Cobertura geográfica (ciudades y/o poblaciones):
Municipios de Génova, Linares, Conscacá, Ancuya, Sandoná, La Florida, Pupiales, Ospina, Sapuyes, Sotomayor, La Cruz, Samaniego y la Unión.

7. Población a atender (**número, ubicación, descripción**)

60 cultivadores de iraca, 213 artesanas de proceso de ripiado y tejido y 3 talleres familiares de acabado del sombrero, en los municipios de Linares, Colón –Génova, Sandoná, Ancuya, Consaca, Ospina, Sapuyes, La Florida, Los Andes, Sotomayor, La Cruz, San Pablo, Pupiales y la Unión – Nariño. Además este proyecto indirectamente beneficiará a una población de 3.810 personas dedicadas al oficio de sombrerería y puede replicarse a una población total 10.592 personas de acuerdo al censo 2001 de las UMATAS de los Municipios

8.- Información sobre financiación

	Valor en pesos	% Correspondiente
Recursos propios de la entidad solicitante	\$81.828	24
Recursos aportados por otras entidades Privadas	\$	
Recursos aportados por entidades gubernamentales (Nal, Dptal, Mpal)	\$	
Cooperación Internacional)	\$ 43.744	13
Beneficiarios	\$	
Otras contrapartidas (LABORATORIO DE DISEÑO)	\$ 28.208	8
Cofinanciación solicitada al FOMIPYME	\$ 182.466	54
Valor total del proyecto	\$334.762	100%

Nota: La cofinanciación no podrá superar el 65% del valor total de la propuesta. Aquellas propuestas que superen el 65% serán consideradas no elegibles.

II. Dentro de los recuadros señalados, seleccione:

PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE FOMENTO Y PROMOCIÓN

Comercialización

- Estudios de mercado para productos específicos de las Mipymes a acompañar.
- Participación en eventos comerciales tales como: Ruedas de negocios, misiones comerciales, ferias y muestra comerciales en el nivel nacional.
- Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.
- Capacitación especializada en aspectos necesarios para mejorar los procesos de comercialización, como gestión de mercados, desarrollo de canales de distribución, implementación de sistemas de código de barras, franquicias, etc.
- Diseño y montaje de sistemas de información como parte integral de la propuesta.
- Procesos de certificación en normas ISO, HACCP, entre otras.
- Optimización de empaques y productos

Otro, ¿cuál?

Creación de Empresas

- Programas y proyectos, desarrollados a través de metodologías adecuadas, probadas y por entidades con experiencia e idoneidad técnica dirigidos a la creación y acompañamiento de nuevas empresas.
 - Actividades de capacitación, asesoría, asistencia técnica, incubación intramuros y extramuros, tendientes a fortalecer a las nuevas empresas
- Otro ¿cuál?
-

Fortalecimiento de pequeños comerciantes

- Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria
- Capacitación en negociación con proveedores
- Capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de la logística de inventarios
- Capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de la logística de distribución
- Asesoría y asistencia técnica en el manejo de la cadena del frío
- Asesoría y asistencia técnica en el manejo de perecederos
- Capacitación en administración básica, introducción de sistemas y nuevas tecnologías
- Capacitación e incorporación de elementos de manejo de imagen e identidad corporativas,
- Desarrollo de estrategias de fidelización de clientes
- Vinculación de los productores (proveedores) en el programa

Otro, ¿cuál?

PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

Minicadenas Productivas:

Gestión Socioempresarial:

- Capacitación en procesos que permitan a los empresarios asociados, la administración de sus unidades económicas, además de adquirir capacidad de decisión acerca de las oportunidades y rentabilidad de los negocios.
- Propiciar el espíritu emprendedor generando la creación de nuevas unidades productivas.
- Programas orientados a fortalecer procesos de asociatividad, liderazgo, creación de confianza dirigidos a los empresarios objeto de la Minicadena Productiva.

X Desarrollo Productivo

- Estandarización del producto, perfeccionando los mecanismos de producción bajo estándares mínimos de calidad, orientados a segmentos específicos del mercado.
- Fortalecer el desarrollo tecnológico, a fin de lograr una mejor calidad y posicionamiento en el mercado nacional del producto
- Fortalecer la estructura manufacturera del producto, adecuando y modernizando las unidades productivas asociadas, de acuerdo con sus requerimientos
- Innovación y desarrollo de nuevos productos, acorde con las demandas del mercado.
- Vincular a los sectores que dependen directamente o indirectamente a la cadena productiva para generar mejores niveles de productividad, rentabilidad y organización.

Otro, ¿cuál?

Minicadenas Productivas:

Mercadeo y Comercialización

- Desarrollar actividades de marketing que incluyan el diseño y desarrollo de empaques, etiquetas, registro de marca, código de barras.
- Dotar a los productores de habilidades y destrezas prácticas para desarrollar procesos de negociación en los mercados potenciales identificados.
- Asegurar la permanente disponibilidad de materia prima a través del impulso de circuitos económicos regionales que integran los distintos eslabones.
- Apoyar actividades conducentes a la colocación de los productos en nuevos mercados.
- Estudios de mercados y estrategias de comercialización nacionales e internacionales.

Otro, ¿cuál?

Desarrollo Productivo

- Estructuración de programas estratégicos y proyectos productivos y tecnológicos
- Desarrollo de Centros de Diseño sectorial
- Creación de Centros de Desarrollo Productivo

Otro, ¿cuál?

Fortalecimiento Empresarial

- Formación Empresarial
- Capacitación Gerencial
- Asesoría
- Asistencia Técnica

Otro ¿cuál?

2. FUNDAMENTO DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

2.1 DIAGNOSTICO PREVIO DE LA POBLACIÓN A ATENDER

El oficio del sombrero es una actividad que ha tenido una trascendencia cultural, económica y social, durante mucho tiempo, cuyo valor agregado es precisamente la conservación de su tradición y técnica en esencia, siendo participe en este proceso los núcleos familiares, representando un porcentaje importante de puestos de trabajo de economía de familiar.

De acuerdo a la Encuesta Nacional que Artesanías de Colombia s.a realizó para el oficio de sombrerería, encontró que el 97.5% de artesanos se encuentran en Nariño y el 77% son del área rural.

En esta Minicadena productiva, se concentran cultivadores, procesadores de la iraca, tejedoras y artesanos que se dedican al acabado del sombrero. Cada eslabón ha ido adquiriendo una tecnología agregada propia que si bien es la base de su desarrollo, este no ha evolucionado, presentándose por lo tanto falencias y necesidades que afectan su nivel de vida y productividad.

La mayor parte de las personas dedicadas al procesamiento de la palma de iraca viven en zonas de difícil acceso y lejos de las cabeceras municipales; sus viviendas carecen de alcantarillado, agua potable y energía eléctrica, encontrando índices NBI en la zona rural que van del 44.1% hasta el 84.7% como en el caso del municipio de Linares.

Existen algunas formas organizativas en los diferentes municipios, las cuales no han logrado consolidarse como gremio, por que funcionan desarticuladamente, por lo tanto no tienen poder de negociación con los proveedores ni con las entidades del gobierno que les permita mejorar sus procesos productivos y calidad de vida.

La vida cotidiana interactúa con la marcha de las actividades productivas designando una responsabilidad a cada integrante de la familia, La participación de la población infantil en las labores artesanales es elevada, se parte del hecho de que las posibilidades económicas familiares no permiten brindarles estudio, encontrando que un 9% de la población tiene acceso de educación primaria y el 4% a la secundaria.

La división de trabajo por sexo a cambiado de acuerdo a la pobreza rural vivida los artesanos desplazan sus actividades, sus artesanías y sus labores agrícolas hacia trabajos asalariados, además se ven afectados por el desplazamiento forzado a diferentes municipios, lo que conlleva a la marginación, deterioro del núcleo familiar y disminución de la economía regional. Según información suministrada por la Secretaría de Agricultura del Departamento a diciembre de 1.999 existían unas 300 Ha cultivadas, en las últimas visitas año 2.001 el área cultivada solo alcanza 90 Ha. El rendimiento calculado en mazos por Ha. y por año en el mismo periodo pasa de 108.000 a 32.400.

La condición de artesanía como trabajo informal, no permite una vinculación al Sistema de Seguridad Social El 4% de la población pertenece al régimen contributivo de salud y el 39% al régimen subsidiado. Esta situación es crítica si se evidencia en la población el padecimiento de una serie de enfermedades posturales, sísmicas por exposición a gases tóxicos, dermatológicas, oftalmológicas y pulmonares que siendo ocupacionales no están clasificadas el POS.

El comportamiento de los productos artesanales elaborados en iraca, han ido perdiendo en los últimos años significativamente parte de su mercado externo. De 1.4 millones de dólares que se exportaron en 1.993, se pasa a exportar 28.000 dólares en 1.998 y en el año 2000 exportó 116.000 dólares.

2. SITUACION O PROBLEMATICA A SOLUCIONAR MEDIANTE LA EJECUCION DE ESTA PROPUESTA

El estancamiento tecnológico, la falta de organización, procesos de producción desarticulados de la cadena y aspectos culturales, no permiten una proyección hacia el posicionamiento de productos diferenciados en mercados nacionales e internacionales, reflejándose en un bajo nivel de ingresos de las personas involucradas en todos los eslabones de la Mini cadena Productiva de la Iraca.

El cultivo se caracteriza por ser de minifundio, no se explota técnicamente ni se han implementado nuevos sistemas para mejorarlo, este no genera excedentes, además no existen programas serios de estímulo al cultivo por parte del gobierno; la preparación de la materia prima o ripiado adolece de tecnificación, el proceso se hace manualmente utilizando los elementos que da la naturaleza, causando demora en los procesos e incrementando los costos, en cuanto al tejido y acabado del sombrero se presentan inadecuadas condiciones de trabajo y elevados riesgos de salud, encontrando entre sus causas: contacto y exposición directa a agentes químicos (Azufre y peróxido de hidrogeno), carencia de espacios de trabajo adecuados, malas posturas y posiciones del cuerpo por tiempo prolongados, esfuerzos innecesarios y uso de herramientas antiergonómicas, que afectan en la calidad, productividad. De igual manera la deficiencia en normalización y agilización de procesos y la falta de innovación y diversificación de productos orientados a mercados contemporáneos inciden en la baja competitividad del sector.

La falta de un sistema de organización entre cadenas, productores, artesanos y comercializadores, disminuye la capacidad de producción por lo tanto no se puede satisfacer la demanda, anula la capacidad de negociación con los proveedores de insumos, los costos de comercialización se incrementan, no permite la articulación para mejorar los procesos técnicos y administrativos de un eslabón a otro, se pierde capacidad de liderazgo en el sector, de gestión ente las entidades del estado y del sector privado y dificulta el acceso al crédito con las diferentes instituciones financieras.

2.3. SOLUCION A LA PROBLEMÁTICA DESCRITA EN EL NUMERAL ANTERIOR

Con la participación de la comunidad se impulsará la creación de formas asociativas y el fortalecimiento de las organizaciones que ya existen; el papel de la entidad será de asesoría y acompañamiento para desarrollar el proceso; se realizaran talleres de motivación y capacitación en formas organizativas, administración y legalización de las mismas, para cumplir con los objetivos propuestos.

Los resultados de la organización como asociación, cooperativa o cualesquier forma de organización es el incremento y manejo de la producción de los afiliados, lo cual permite producir volúmenes, disminuir costos de comercialización y en consecuencia volverse más competitivos.

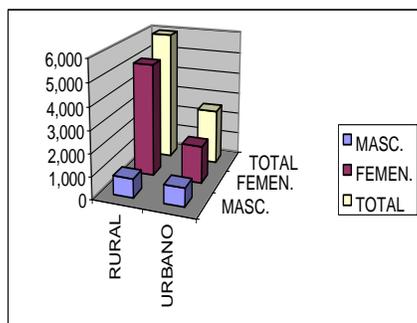
Con la asistencia técnica y la transferencia de tecnología adecuada a la región en los procesos de cultivo, transformación, tejido y comercialización de las artesanías de la iraca, mejoraran la productividad y competitividad de la mini cadena, además se fortalecerá los procesos de planeación, mercadeo y comercialización.

El apoyo interinstitucional del sector gobierno y privado logrará consolidar y posicionar en el mercado nacional e internacional los productos artesanales, teniendo como consecuencia el mejoramiento de la calidad de vida de los cultivadores y artesanos.

2.4. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Como es de conocimiento general, el sector artesanal en Nariño es altamente representativo, por su cobertura, riqueza cultural, variedad productiva, ocupando gran cantidad de mano de obra femenina y con frecuencia es la base de los ingresos económicos de muchos hogares.

Según la distribución de la población del total nacional, el 14.35% de la población artesanal nacional se concentra en el departamento de Nariño; constituyéndose en una de las principales actividades económicas del Departamento, y a la vez un medio de empleo e ingresos para un gran porcentaje de la población urbana y rural especialmente para la población femenina de la región, ocupando a un total de 6.787 personas que representa el 80.21% de la población artesanal del departamento.



AREA	NARIÑO			COLOMBIA			% NARIÑO / TOTAL NAL		
	MASC	FEMEN	TOTAL	MASC.	FEME N.	TOTAL	MASC.	FEMEN.	TOTAL
RURAL	842	5,092	5,934	10,157	18,282	28,439	8.29%	27.85%	20.87%
URBANO	828	1,676	2,504	13,397	16,985	30,382	6.18%	9.87%	8.24%
TOTAL	1,670	6,768	8,438	23,554	35,267	58,821	7.09%	19.19%	14.35%

Fuente: Censo económico Nacional. Sector Artesanal.
CUadro No. 4.2.1

De acuerdo a la distribución de la población por oficios, en el departamento predominan las actividades de tejeduría que representan el 79.63% (6.720) de la población total, en razón a la disponibilidad de mano de obra y materia prima (palma de iraca) en muchos municipios del occidente.

A diferencia de la tendencia departamental, en el municipio de Pasto se concentra la elaboración de productos en cuero, madera con sus correspondientes técnicas de aplicación en barniz y tamo, talla y torno, el tejido de sombreros y otros productos artesanales derivados de la iraca, además de oficios como cerámica, bordados a mano entre otros.

Lo anterior hace que para el departamento de Nariño, la actividad artesanal constituye un sector fundamental en el proceso de reactivación de la economía regional.

A nivel general el departamento presenta un estancamiento económico originado principalmente en la baja competitividad y productividad de las diferentes líneas de actividad económica, la incipiente tecnología en las Mipymes y otra serie de factores de tipo social y cultural como la inseguridad y la escasa o nula cultura empresarial.

Debido a la importancia del sector artesanal para el desarrollo social y económico de la región pese a que por la informalidad con la que se desempeña impide cuantificar con exactitud su aporte al PIB regional, Artesanías de Colombia S.A. a través del Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad Pasto ha ejecutado actividades de asistencia técnica en investigación y desarrollo de producto con lo cual ha logrado mejorar y ampliar la cartera de productos en diversos oficios incluido el barniz de Pasto, respetando las características étnicas y culturales y a la vez, adecuándolas a nuevos productos y conceptos atendiendo la demanda cada vez más exigente.

El mayor valor agregado incorporado con el componente de diseño le ha permitido a este oficio y otros practicados localmente, su reconocimiento y posicionamiento en un segmento no muy amplio del mercado nacional.

Con respecto a la necesidad de fortalecer los procesos de comercialización, este proyecto tiene como antecedente la formulación del Plan Estratégico Exportador con algunas unidades artesanales beneficiarias de este proyecto, el cual fue diseñado con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior a través de Proexport Colombia, el programa Expopyme Artesanías, la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá y la red V.E.C Latinoamericana.

V. Resumen del Proyecto

El cultivo de la palma de iraca, su procesamiento o rpiado, el tejido de una gran cantidad y variedad de productos artesanales, en especial el sombrero, los talleres de terminado y acabado de sombreros; localizados en 13 municipios del Departamento de Nariño, la generación de empleo en mayor proporción para mujeres y hombres campesinos, aproximadamente 10.000 actores en todos los eslabones de la mini cadena y la excelente demanda nacional e Internacional de productos decorativos y utilitarios, elaborados manualmente con fibras naturales, se constituyen en una estrategia de gran importancia para la economía regional y nacional. La perspectiva de convertir a los agentes de la mini cadena de la iraca, en gestores activos de su propio desarrollo, siendo ellos los que buscan ser competitivos dentro y fuera del país, es una iniciativa que tiene que ser apoyada por los diferentes estamentos sociales, institucionales sean públicos o privados.

La mini cadena productiva de la iraca se ha sostenido por ser una forma de trabajo artesanal tradicional, la producción se encuentra totalmente desarticulada por falta de un sistema de organización gremial; no ha tenido apoyo del estado para incentivar el cultivo de la fibra ni para mejorar los procesos y comercialización de los productos artesanales, a pesar de ser el sombrero un producto solicitado en el mercado nacional e incluso internacionalmente, en los últimos años se ha disminuido considerablemente el cultivo de la palma, el procesamiento y la elaboración de las artesanías especialmente el sombrero, debido a varios factores entre ellos: la calidad de los acabados, la falta de diseños, no hay capacidad de producir las cantidades demandadas en el mercado, faltan canales de comercialización y fundamentalmente la desarticulación de la mini cadena, afectando la productividad y competitividad lo cual no permite ser competitivos en el mercado globalizado que cada vez es más exigente.

Tanto los cultivadores como los transformadores, tejedoras y quienes realizan los acabados del producto, se ven afectados por la baja rentabilidad de sus productos, no hay control de precios y no tienen la capacitación suficiente para costear de una manera correcta el producto de cada proceso, la comercialización se hace en la mayoría de los casos en forma de trueque por ejemplo, un mazo de la fibra por alimentos o el comerciante compra al precio que el quiera bien sea la fibra en proceso o el producto acabado.

La falta de organización gremial y empresarial ha empeorado la situación, se trabaja de manera aislada por intereses particulares, no existen líderes que integren o gestionen la solución de las necesidades comunes, a pesar de que existen en Sandona 7 asociaciones de tejedoras, no son de impacto en el proceso de la mini cadena, pues los demás eslabones no tienen participación en estas organizaciones, por lo tanto no puede haber integralidad y secuencia en los procesos.

Otro aspecto relevante es que el promedio de necesidades básicas insatisfechas de los 13 municipios es del 60%, empeorándose cada vez más, la falta de organización no permite gestionar ni exigir la solución a sus necesidades.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

4.1. OBJETIVO DE DESARROLLO DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

Incrementar la productividad y competitividad de la mini cadena de la iraca a través de la organización y la implementación tecnológica en el cultivo, procesamiento, tejido y acabado de productos artesanales en 13 municipios del Departamento de Nariño.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

1. Fortalecer las organizaciones o grupos asociativos existentes en los 13 municipios por eslabones e iniciar un proceso de motivación, sensibilización y capacitación para crear estas organizaciones en los municipios o eslabones que no existan.
2. Proporcionar la capacitación de los cultivadores en procesos de tecnificación agronómica del cultivo en 2 ha. ,mediante el establecimiento de núcleos productivos sostenibles en Linares y Colón Génova.
3. Proponer alternativas de producción que mejoren la calidad de los productos elaborados en iraca mediante la investigación, documentación, capacitación y establecimiento de sistemas tecnológicos de preparación de la materia prima.
4. Innovar y diversificar el portafolio de productos de 5 comunidades artesanales en iraca de los municipios de Linares, Colón Génova, La Florida, Sandoná, Sapuyes, Consacá, Ospina y Ancuya, a través del diseño y desarrollo de productos orientados hacia mercados nacionales e internacionales.
5. Normalizar y agilizar los procesos productivos críticos en el tejido y del sombrero, para lograr una oferta de productos altamente competitivos, diferenciados y adaptados a las necesidades de los mercados nacional e internacional.
6. Normalizar y agilizar los proceso productivos críticos en el acabado del sombrero, al igual que las condiciones de trabajo de los artesanos de la mini cadena productiva de la iraca, para lograr una oferta de productos altamente competitivos, diferenciados y adaptados a las necesidades de los mercados nacional e internacional.
7. Preparación de las artesanas para la participación en Ferias con productos de excelente calidad.

4.3 METODOLOGÍA DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

Tomando como base el diagnóstico de la mini cadena de la iraca el proyecto se realizará con la participación de la comunidad, para que se apropie y sea gestora de su propio desarrollo, para esto es necesario que exista la suficiente motivación por que es la comunidad quien nos dice que hacer y como hacerlo.

Se realizaran talleres que propendan el desarrollo del ser humano, respetando su cultura e idiosincrasia, rescatando valores y principios, para fortalecer no solamente la familia si no también el proceso organizativo y desarrollo productivo de la mini cadena de la iraca.

Se complementará la capacitación en aspectos técnicos, administrativos, contables, de mercadeo y comercialización y de crédito.

La implementación de nuevas tecnologías en los diferentes eslabones, se hará teniendo en cuenta las necesidades y capacidad de adaptación de los productores y artesanos involucrados, para esto se realizará un proceso de asesoría y capacitación.

Con el fin de gestionar la salida al mercado de los productos elaborados con los nuevos diseños se hará un análisis del mercado nacional e internacional, de esta manera hacer los contactos necesarios para la comercialización de los productos.

A partir de los estudios realizados en las diferentes comunidades dedicadas a la obtención de la fibra natural de iraca y de la observación directa y sistematización de los resultados mediante planillas de control, se realizará un estudio que permita adelantar un programa de experimentación de las distintas etapas del proceso productivo actual.

Una vez efectuados los análisis correspondientes y sistematizados los resultados se diseñará la propuesta de mejoramiento de procesos, con su correspondiente difusión y socialización.

En una próxima etapa se ejecutará el proyecto, con el apoyo de las diferentes instituciones gubernamentales y privadas.

Se desarrollarán las actividades simultáneamente para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos propuestos.

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

1. objetivo:

Fortalecer las organizaciones o grupos asociativos existentes en los 13 municipios por eslabones e iniciar un proceso de motivación, sensibilización y capacitación para crear estas organizaciones en los municipios o eslabones que no existan.

Se beneficiarán, 17 organizaciones de los municipios de Sandona, Linares, Ancuya, La Florida, Colón Génova, La Cruz, Consacá, Pupiales, Ospina y Sotomayor, a quienes se les realizará un diagnóstico de su situación como organización y se fortalecerá por medio de talleres en los puntos críticos.

Se dictarán talleres de Organización Solidaria o Grupos Asociativos en los 13 municipios de la mini cadena de la iraca: San Pablo, La Unión, La Cruz, Colón Génova, Ospina, Sapuyes, Sotomayor, Pupiales, La Florida, Sandoná, Consacá, Linares y Ancuya.

ACTIVIDAD 1:

1. Selección de 6 profesionales con experiencia en capacitación a grupos asociativos y conocimientos en Economía Solidaria.

1.1. Asesoría y fortalecimiento a los grupos asociativos existentes:

1.1.1 Evaluación de la situación y necesidades o problemas a resolver recomendaciones en temas críticos: Estructura, comunicación, legalidad, estatutos, reglamento.

1.1.2 Capacitación en temas críticos de la organización: en gestión financiera, administrativa, contabilidad, estudio de costos, manejo del crédito.

Se realizaran 15 talleres de 16 horas cada uno en los municipios de Sandoná, Linares Ancuya, La Florida, Colón Génova, La Cruz, Consaca, Pupiales, Ospina y Sotomayor, en Sandoná se realizarán 5 talleres por tener 7 grupos asociativos, para las actividades 1.1.1 y 1.1.2, para un total de 240 horas

1.2. Capacitación en formas asociativas para grupos no asociados:

1.2.1 Aspectos legales para la formulación de estatutos y el reconocimiento jurídico y reglamento interno.

1.2.2 Capacitación en Gestión Financiera, Gestión Administrativa, Producción y Comercialización

Se realizará 13 talleres de Formas Asociativas de 20 horas cada uno para un total de 260 horas y se realizara 13 talleres de 40 horas para un total de 520 horas.

2. Objetivo:

Proporcionar la capacitación de los cultivadores en procesos de tecnificación agronómica del cultivo en 2 ha. ,mediante el establecimiento de núcleos productivos sostenibles en Linares y Colón Génova.

ACTIVIDAD 2

2.1. Capacitación tecnológica en labores culturales del cultivo, se realizarán talleres en los dos municipios en las 4 veredas, es decir 4 talleres de 16 horas, para un total de 64 horas.

2.1.1. Asistencia técnica para el establecimiento de 2 Ha en sistemas agroforestales con iraca, apoyadas con transferencia de tecnología, se realizarán 2 visitas por vereda de 16 horas para un total de 128 horas.

2.1.2. Capacitación en el componente de educación ambiental, se realizarán 4 talleres de 8 horas, para un total de 32 horas

3. Objetivo:

Proponer alternativas de producción que mejoren la calidad de los productos elaborados en iraca mediante la investigación, documentación, capacitación y establecimiento de sistemas tecnológicos de preparación de la materia prima.

Se beneficiaran artesanos de los municipios de: Linares, La Unión. Colón Génova , Indirectamente 500 artesanos.

ACTIVIDAD 3:

3.1. Validación de tecnología existente, visitas de campo, encuestas.

3.2 Análisis, evaluación y proyección

3.2. Diseño y propuestas de solución.

3.3 Socialización y estudios factibilidad.

3.4. Estrategia de implementación.

Objetivo 4:

Innovar y diversificar el portafolio de productos de 5 comunidades artesanales en iraca de los municipios de Linares, Colón Génova, La Florida, Sandoná y Ancuya, a través del diseño y desarrollo de productos orientados hacia mercados nacionales e internacionales, se beneficiarán 300 artesanas .

ACTIVIDAD 4:

4.1 Diseño y diversificación de productos en iraca.

4.2 Desarrollo de prototipos, ajustes, Producto final.

Objetivo 5:

Normalizar y agilizar los procesos productivos críticos en el tejido y del sombrero, para lograr una oferta de productos altamente competitivos, diferenciados y adaptados a las necesidades de los mercados nacional e internacional.

Se realizará un estudio piloto en la Florida, la población beneficiada será indirectamente de 10.000 artesanas.

ACTIVIDAD 5:

5.1 Diseño y desarrollo de un sistema tecnológico que agilice y mejore la calidad en el proceso del tejido del sombrero.

5.1.2 Estudio ergonómico de puestos de trabajo y herramientas

5.1.3 Análisis, evaluación y proyección.

Objetivo 6:

Normalizar y agilizar los proceso productivos críticos en el acabado del sombrero, al igual que las condiciones de trabajo de los artesanos de la mini cadena productiva de la iraca, para lograr una oferta de productos altamente competitivos, diferenciados y adaptados a las necesidades de los mercados nacional e internacional, este proceso se realizará en los municipios de Sandona, Colon Génova y la Florida.

ACTIVIDADES 6:

6.1 Diseño, desarrollo e implementación de un sistema tecnológico que agilice y mejore la calidad en el proceso de majado del sombrero.

6.1.1 Análisis, evaluación y proyección.

6.1.2 Diseño de herramientas adecuadas.

6.1.3 Estrategia de implementación y concertación de la propuesta.

6.1.4 Implementación y pruebas del prototipo.

6.1.5 Seguimiento y ajustes al prototipo.

Se realizarán dos talleres de 4 horas a un grupo que este asociado por municipio, total 64 horas, se beneficiarán 300 artesanas directas de los municipios de Ancuya, Linares, Colón Génova- La Florida, Sandoná , Sapuyes, Ospina, Consacá.

6.2. Valoración y ajuste al proceso del azufrado del sombrero y blanqueado con peróxido de hidrógeno, disminuyendo los efectos nocivos, contaminación ambiental y la emanación de gases tóxicos

6.2.1. Análisis , evaluación y proyección

6.2.2. Alternativas de solución

6.2.3 Socialización.

6.2.4 Misión Técnica a Ecuador.

Objetivo 7:

Preparación de las artesanas para la participación en Ferias con productos de excelente calidad.

ACTIVIDADES 7:

7. Participación en ferias para el desarrollo tecnológico y el fortalecimiento de las Mipymes:

7.1 Seguimiento y control de calidad a líneas de productos aprobadas para las feria Nacional Expoartesanías.

7.2 Asistencia técnica en diseño de empaque, embalaje y etiqueta.

7.3 Participación en la Feria Nacional.

4.4 PRODUCTOS INTERMEDIOS

Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Talleres de evaluación de los grupos organizados o grupos Asociativos	2
2. Capacitación en los temas críticos de las organizaciones o grupos asociativos	2
3. Capacitación en Organizaciones Solidarias o Grupos Asociativos a la población de la mini cadena que no esta organizada.	4
4. Capacitación legal de la organización o grupo asociativo que se va a conformar	1
5. Capacitación en Áreas financieras, administrativas y de mercadeo	4
6. cuarenta cultivadores asistidos técnicamente	4
7. cuarenta cultivadores capacitados en el manejo técnico y ambiental del cultivo de la iraca	4
8. Propuestas de alternativas de diseño de producción que mejoran la calidad de los productos.	6
9. Diseño de una colección de 32 líneas por 300 artesanas	4
10. Estudios de diseño que mejoran las condiciones de trabajo de las tejedoras de sombrero .	4
11. trescientas artesanas capacitadas en normas técnicas de INCONTEC	1
12. Diseño y desarrollo de un sistema tecnológico que mejore la calidad del acabado	6
13. siete grupos capacitados y preparados para participar en ferias nacionales	4

4.5 PRODUCTOS FINALES

Productos	Plazo de entrega (meses)
1. organizaciones conformadas por eslabones en los 13 municipios	7
2. Dos ha. De iraca Cultivadas técnicamente en sistemas agroforestales	6
3. Propuestas de diseño para el mejoramiento del procesamiento de la fibra (tinturado, blanqueado y ripiado)	6
4. colección de 20 líneas de productos en moda y accesorios y decoración de interiores.	4
5. Implementación de herramientas que mejoran y agilizan los procesos de tejido	4
6. El 100% de las artesanas conocen y aplican las normas de calidad de INCONTEC para el sombrero.	1
6. Implementación de 1 máquina en tres comunidades para optimizar el proceso de majado del sombrero	6
7. Por lo menos 7 grupos están preparados para su participación en las ferias nacionales de artesanías.	4

4.6 METAS VERIFICABLES

Deben ser cuantificables y cualificables

Metas	Plazo de entrega (meses)
1. Grupos asociativos asesorados y capacitados	5 meses
2. Organizaciones conformadas en nuevos Grupos Asociativos	4 meses
3. El 50% de los cultivadores, aplican las nuevas técnicas en el cultivo	6 meses
4. Por lo menos 2 alternativas de diseños para mejorar la calidad de los productos elaborados en iraca disminuyendo la contaminación ambiental	6 Meses
5. El 30% de los nuevos diseños son aceptados en el mercado	4 meses
6. El 70% de las herramientas planteadas mejoran, agilizan y normalizan el proceso del tejido	4 meses
7. El 70% de las artesanas implementan las normas técnicas de calidad	1 meses
8. Tres grupos organizados utilizan las máquinas para mejorar los procesos del majado del sombrero	6 meses
9. El 60% de los talleres apoyan las propuestas de solución para mejorar el proceso de blanqueado del sombrero	6 meses
10. El 30% de los productos preparados para las ferias nacionales son aceptados en el mercado.	4 meses

4.7. GRUPO EJECUTOR

Nombre	Actividad Profesional	Nivel de formación	Experiencia (empresas, consultorías, universidades, etc.)
Gerd Schussler	Diseñador Industrial	Master	Codirector Europeo Laboratorio Colombiano de diseño
Dayra Palacios Mullcue	Diseñadora Industrial	Universitario	Codirectora Nacional. Laboratorio Colombiano de Diseño. Cordinadora del Laboratorio 7 años
María Antonia Martínez	Diseñadora Industrial	Universitario. Diplomado Diseño Aplicado a la Artesanía.	Asesora de diseño Artesanías de Colombia 5 años.

Libia Enríquez Meza	Economista	Especialista en Finanzas y Gerencia Social	Docente : - Universidad Cooperativa de Colombia - Escuela Superior de Administración Pública ESAP. - Contratista SENA, Programa de Adaptación Laboral.
Carlos Mario Hidalgo	Ingeniero Mecánico	Universitario	Docente: Universidad de Nariño Universidad Cooperativa de Colombia Universidad Mariana Cesmag Asesor: Cadena productiva de la caña panelera. Oficina de Planeación del municipio de Ancuya (N) Diseño y construcción de equipos para empresas agroindustriales.
2. Andrés Hurtado	Ingeniero Químico	Estudios de Doctorado	Docente tiempo completo Universidad de Nariño - Facultad de Ingeniería Agroindustrial Consultor: TPL Italia Sucromiles TPL Colombia
6. Jesús Evelio Portilla	Ingeniero Agronomo	Universitario	

5. IMPACTOS ESPERADOS EN LA REGIÓN O SECTOR

5.1. IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL

El fortalecimiento y la consolidación de nuevas formas organizativas de los cultivadores y artesanos de la mini cadena productiva de la iraca, permitirá mejorar la productividad y competitividad de las unidades económicas, logrando la integración y compromiso de la población objeto, tecnificando el cultivo, mejorando y los procesos de ripiado, tejido y acabados; produciendo artículos competitivos en el mercado regional y nacional y alcanzando los niveles de calidad que se exigen para entrar en el mercado internacional.

La búsqueda e implementación de nuevas tecnologías para mejorar los procesos en los eslabones de la mini cadena, mejorará el nivel de ingresos de los actores e incrementará la ocupación de la mano de obra.

Se logrará hacer más atractivo el cultivo de la palma de la iraca, al obtener mayor rentabilidad, por la tecnificación en la producción, además se convierte en una alternativa para la sustitución de cultivos ilícitos.

Incremento de las ventas al mejorar la calidad de los productos artesanales a nivel nacional e internacional y por lo tanto mayor participación en el PIB regional.

Al incrementar los ingreso se mejoran las condiciones de vida, permite fortalecer el trabajo asociativo y la búsqueda de mejores formas de vida que hacen de los ciudadanos, forjadores de desarrollo sostenible y personas más felices.

6,3, CRONOGRAMA

CODIGO ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	MESES												
		M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Contratación coordinador y montaje de oficina													
	Selección de profesionales, para capacitación													
1.1.1	Taller de evaluación y necesidades de los grupos organizados													
1.1.2	Capacitación en los temas críticos de las organizaciones anteriormente evaluadas													
1.2	Capacitación en Formas Asociativas en los 13													
1.2.1	Curso sobre los aspectos legales, administrativos, estatutos, reglamento interno, para la nueva Asocia.													
1.2.2	Capacitación sobre Gestión financiera, administrativa, de comercialización a los grupos ya conformados													
2.1	Capacitación Tecnológica en sistemas agroforestales													
2.1.1	Asistencia técnica en los cultivos													
2.1.2	Capacitación Tecnológica en sistemas agroforestales Capacitación en manejo ambiental													
3.1	Validación de tecnología existente, visitas de campo, encuestas.													
3.2	Análisis, evaluación y proyección													
3.3	Diseño y propuestas de solución.													
3.4	Socialización y estudios factibilidad.													
3.5	Estrategia de implementación.													
4.1	Diseño y diversificación de productos en iraca.													
4.2	Desarrollo de prototipos, ajustes, Producto final.													
5.1	Diseño y desarrollo de sistemas tecnológicos en el proceso del tejido del sombrero.													
5.1.2	Estudio ergonómico de puestos de trabajo y herramientas													
5.1.3	Análisis, evaluación y proyección.													
5.2	5.2 Capacitación en Norma Técnica INCONTEC													
6.1	Diseño y desarrollo de sistemas tecnológicos en el proceso del acabado del sombrero.													
6.1.1	Análisis, evaluación y proyección.													
6.1.2	Diseño de herramientas adecuadas.													
6.1.3	Estrategia de implementación y concertación de la propuesta.													
6.1.4	Implementación y pruebas del prototipo.													
6.1.5	Seguimiento y ajustes al prototipo.													
6.2	Valoración y ajuste al proceso del azufrado del sombrero y blanqueado con peróxido de hidrógeno,													
6.2.1	Análisis , evaluación y proyección													
6.2.2	Alternativas de solución													
6.2.3	6.2.3 Socialización.													
6.2.4	6,2,4 Misión Técnica a Ecuador (4 días)													
7.1	Seguimiento y control de calidad a líneas de productos para las feria Nacional Expoartesañas.													
7.2	Asistencia técnica en diseño de empaque, embalaje y etiqueta.													
7.3	Participación en la Feria Nacional.													

5.2 INDICADORES DE IMPACTO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL

INDICADORES DE RESULTADO	INDICADORES DE EVALUACION	FUENTES DE VERIFICACION
% Grupos Asociados Asesorados y capacitados <u>No. De usuarios asociados capacitados</u> total usuarios Asociados por eslabones	Porcentaje de usuarios asociados y comprometidos y capacitados con la organización	Documentos y registros legales
% de usuarios capacitados en Grupos Asociativos = <u>No. De usuarios capacitados</u> Total de usuarios no Asociados	Porcentaje de usuarios motivados para asociarse	documentales
% de Asociaciones nuevas <u>No. De asociaciones nuevas</u> Total usuarios no asociados	Por lo menos una asociación por municipio	Documentales
% de cultivadores que aplican las técnicas para el cultivo <u>No. De cultivadores que aplican las técnicas en el cultivo</u> Total de cultivadores capacitados		Visita de campo
Por lo menos dos nuevos diseños de producción para disminuir la contaminación y mejorar la calidad de los productos	Diseños aceptados por los artesanos	Visita de campo, reuniones con los artesanos
32 nuevos diseños para ser aprobados	El 30% de los diseños presentados son aceptados para participar en las ferias nacionales	Participación en la feria
Elaboración de tres máquinas para mejorar el proceso del majado del sombrero	Por lo menos dos grupos de artesanos del acabado de sombrero utilizan la nueva tecnología	Documentales
El 50% de las artesanas aplican las normas de INCONTEC en el acabado de los sombreros		Documentales
Diseño por lo menos de una propuesta para el blanqueado de los sombreros		Documentales
6 artesanos de 3 municipios participan en una Misión Técnica en el Ecuador		Documentales
Siete grupos de artesanas participan en ferias nacionales		Documentales



Fondo Colombiano para la Modernización y el
Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y
Medianas Empresas - FOMIPYME

PRESUPUESTO DEFINITIVO IRACA

2. NOMBRE DEL PROYECTO
3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

CÓDIGO RUBRO	CÓDIGO ACTIVIDAD	COMPONENTE	
R1		PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO	Iraca
R1	PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	5.000.000
R1	PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	2.000.000
R1	PC-03	Elaborar dignostico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	1.000.000
R1	PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	10.000.000
R1	PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	10.000.000
R1	PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	10.000.000
R1	PC-07	Talleres de creatividad.	18.000.000
R1	PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	16.900.000
R1	PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	10.000.000
R1	PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	10.000.000
R1	PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	30.000.000
R1	PC-12	Desarrollo de líneas de producto	15.000.000

R1	PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	5.000.000
R1	PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	10.000.000
R1	PC-15	Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies	20.000.000
R1	PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	6.000.000
R1	PC-17	Proyectos productivos para la mujer	20.000.000
R1	PC-18	Talleres de tintes naturales.	10.000.000
R1	PC-19	Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá	11.000.000
R1	PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	4.000.000
	R2	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA	
R2	DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	36.260.000
R2	DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	6.546.000
	R3	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS	
R3	ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	10.000.000
R7		INVESTIGACION Y STUDIOS DE MERCADOS COMERCILIZACION Y MARKETING	
	IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	5.000.000
	IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	5.000.000
	R8	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD.	

R8	FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	20.000.000
R8	FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	5.000.000
	R9	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO	
R9	CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	3.000.000
	R12	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	-
R12	PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	2.000.000
	R13	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	
R13	GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	1.000.000
R13	GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	20.000.000
R13	GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	1.000.000
R13	GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la informaion.	4.000.000
TOTAL DE LA CADENA			342.706.000