

# PROYECTO

# Identidad Colombia

La Moda y los Accesorios Hechos a Mano

MILANO MODA DONNA

Febrero- Marzo 2004



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a



PROEXPORT  
COLOMBIA



centro para el desarrollo y el comercio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# ARTESANIAS DE COLOMBIA

Artesanías de Colombia, entidad del estado adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo fue fundada en 1964. Es responsable de del desarrollo del sector artesanal y orienta su misión hacia la promoción de todas las actividades sociales, culturales, económicas y educativas para elevar el nivel de vida de los artesanos del país y contribuir al fortalecimiento de la industria artesanal.

Como entidad rectora del sector, define las políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos y realiza en concertación con entidades nacionales y organismos internacionales, proyectos para impulsar el sector.

# PROYECTO IDENTIDAD COLOMBIA

Milano Moda Donna

Febrero 2004

El Proyecto surgió con el propósito de rescatar y poner en valor los oficios artesanales, uniéndolos con la Moda, contando con el amplio potencial que tienen las expresiones artesanales y con la diversidad de los materiales naturales utilizados en la producción artesanal

- UNION ENTRE ARTESANÍA - MODA Y DISEÑO
- DISEÑO como componente determinante en los Programas de desarrollo del sector.
- PROYECTO DE PAIS: LO MEJOR DE COLOMBIA

# Antecedentes

- COLOMBIAMODA Feria de la Moda Medellín 2003
- Gestión Embajada de Colombia en Italia
- Aval de la Cámara Nacional de la Moda Italiana al III Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana
- Invitación a presentar la Pasarela en MILANO MODA DONNA
- UNION DE ESFUERZOS Y RECURSOS entre Entidades del Estado y el Sector Privado

# OBJETIVO GENERAL

Elevar el nivel de vida de las comunidades artesanales, fortaleciendo el desarrollo económico de núcleos y comunidades dedicadas a la artesanía y su capacidad productiva y de comercialización, de acuerdo con la demanda del mercado internacional de la moda, generando alianzas nacionales e internacionales para el logro de este propósito.

# OBJETIVO GENERAL

- APOYO A MANIFESTACIONES ARTESANALES
- DESARROLLO DEL SECTOR
- CONTRIBUCION AL CONOCIMIENTO Y VALORACION DE LA IMAGEN DE COLOMBIA
- FACILITAR EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS
- FORTALECER LA CAPACIDAD EMPRESARIAL
- GENERAR EMPLEO

# OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar una imagen de país creativo y productivo, a través de la moda y las manifestaciones artesanales como expresiones de la identidad colombiana.
- Promover la inserción del diseño en la producción artesanal, vinculando a los diseñadores con las comunidades artesanas, como una estrategia para fortalecer el sector.

- Investigar e implementar distintas posibilidades de uso de técnicas y materiales artesanales, para el desarrollo de nuevas líneas de productos.
- Apoyar a las comunidades artesanales cuya producción se inserta en el programa de cadenas productivas.
- Contribuir a elevar el nivel de vida del sector artesanal, a través de la generación de ingresos, mediante la inserción de sus productos en el mercado de la moda.

# JUSTIFICACIÓN E IMPACTO SOCIAL

IDENTIDAD COLOMBIA busca que sectores con diferentes fortalezas puedan articularse y poner en valor los oficios y tradiciones artesanales, promoviendo el desarrollo de nuevas líneas de productos y mejorando los procesos productivos para alcanzar altos niveles de competitividad que permitan abrir mercados para lograr un intercambio cultural y comercial, que involucre técnicas, tecnologías, y diseño.

Se busca generar un alto impacto sobre la población objetivo. Según el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, en Colombia hay cerca de 350.000 artesanos de los que dependen 1.500.000 personas. El 70% de la mano de obra del sector es femenina y muchas de estas mujeres son cabeza de hogar y derivan sus ingresos de la actividad artesanal.

El mercado de la moda se ha incrementado en los últimos años y según cifras del DANE y la ANDI, se puede convertir en la primera fuente de divisas para el país. Por esta razón el vínculo entre moda y artesanía abre nuevos caminos y posibilidades económicas para un amplio sector de la población artesana.

# COMPONENTES

- El Proyecto cuenta con seis componentes que responden a la necesidad de desarrollar líneas de acción simultáneas para garantizar su éxito. Estos componentes son los que se describen a continuación.

- ***Promoción de la Imagen de Colombia en el Mundo:*** Se trata de mostrar un Proyecto de país que promueva la imagen de una Colombia creativa y laboriosa a través de las manifestaciones artesanales como expresiones de la identidad colombiana.

- ***Focalización de comunidades artesanales:*** Se busca que en el mediano y largo plazo se pueda garantizar el mecanismo de selección de las comunidades beneficiarias del proyecto. El criterio principal, entre otras estrategias de Artesanías de Colombia, será el de trabajar en el marco de las cadenas productivas.

De esta manera se puede garantizar que las comunidades involucradas, cuenten con la disponibilidad de la materia prima necesaria y los procesos tecnológicos para cumplir con la demanda del mercado.

- ***Investigación e innovación:*** Se trata de establecer mecanismos para la investigación en el uso y aplicación de nuevos materiales y tecnologías artesanales que promuevan la innovación.

Este componente es de gran importancia, pues es el que le dará el valor diferenciador al producto artesanal. Llevará a que aquellos productos artesanales de las cadenas productivas sean diferentes a lo que se consigue ordinariamente en el mercado de la artesanía, creando otras alternativas para la comercialización.

- ***Inserción del Diseño:*** El Diseño es el eje central de esta iniciativa enmarcada en el III Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana que tiene por objeto vincular a la Academia, a estudiantes y profesionales de distintas áreas del Diseño y carreras afines, a la producción artesanal, para desarrollar propuestas innovadoras que permitan llegar a más amplios mercados.

- ***Comercialización e inserción al mercado:*** Este componente deberá propender porque las comunidades de artesanos, puedan desarrollar nuevas líneas de productos que contribuyan a ampliar sus posibilidades comerciales en el mercado nacional e internacional. Para esto se hace necesario implementar herramientas formativas que vayan desde el aspecto de producción, hasta el de comercialización, pasando por el de calidad del producto.

Así mismo, en este tema, se deberá incluir la apertura de canales de comunicación adecuados entre los artesanos, los diseñadores y el mercado de la moda.

Finalmente, este componente deberá orientar a las comunidades beneficiarias, en la formulación y fortalecimiento de sus planes de negocios, así como en el adecuado manejo de los recursos obtenidos por el proyecto. Esto con el fin de darle continuidad y sostenibilidad a la iniciativa, en el mediano y largo plazo.

- ***Divulgación y Promoción:*** Este último componente busca generar el espacio de visibilidad para el proyecto, buscando los apoyos nacionales e internacionales para mostrar los productos artesanales, con el fin de abrir puertas a nivel nacional e internacional.

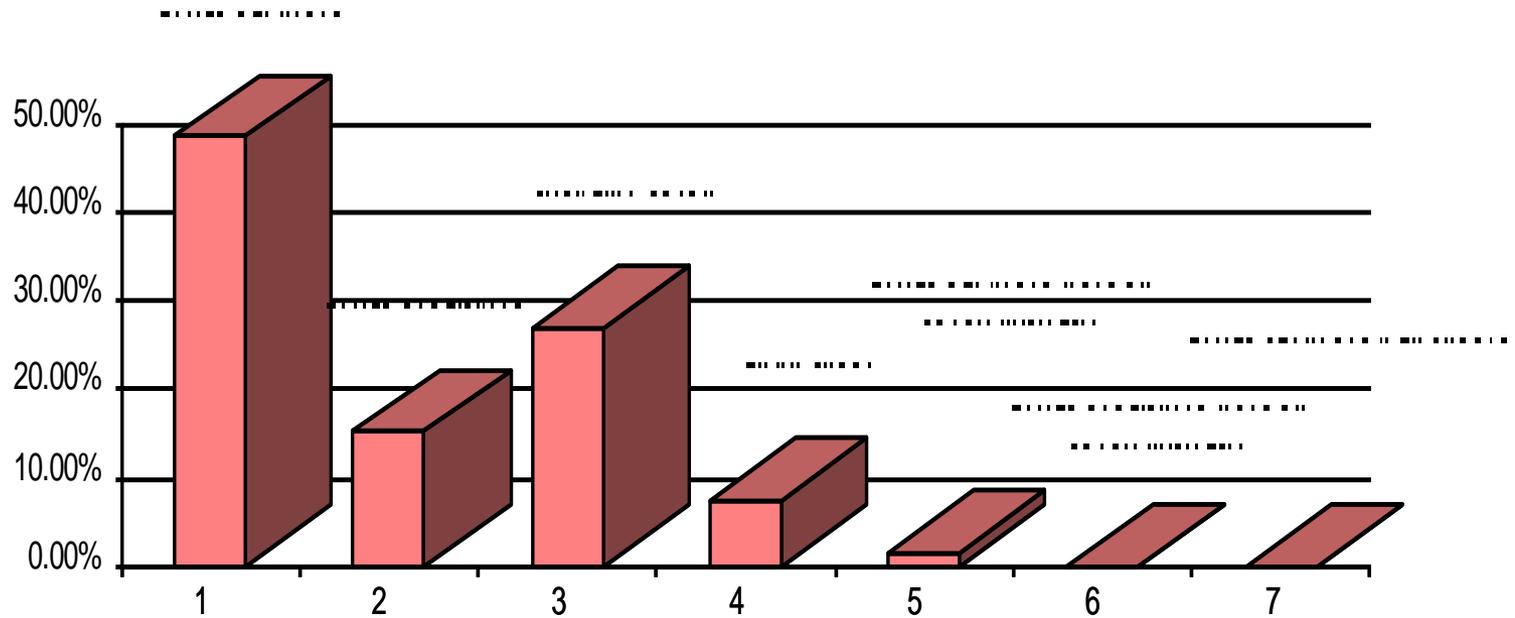
La principal estrategia de divulgación y promoción, es la Pasarela Identidad Colombia, en la que diseñadores de moda, inicialmente colombianos, exhiben prendas confeccionadas con la producción artesanal de comunidades artesanas.

# CARACTERIZACION DEL SECTOR ARTESANAL

En este Proyecto participan grupos de mujeres indígenas como las Guambianas del Cauca, tejedoras de la comunidad Wayúu de la Guajira, Tikunas del Amazonas, Kankuamas del Cesar y tejedoras de zonas rurales de distintas regiones del país como Charalá, Santander con la Corporación para la Recuperación del Lienzo de la Tierra, los tejidos en seda de Risaralda y Cauca, y la técnica de extracción, hilado y tejido de la fibra de plátano del Huila.

Están representados también grupos urbanos y rurales de Cundinamarca, Córdoba, Valle del Cauca, Boyacá, Nariño y Chocó.

## DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL SITIO DE APRENDIZAJE DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

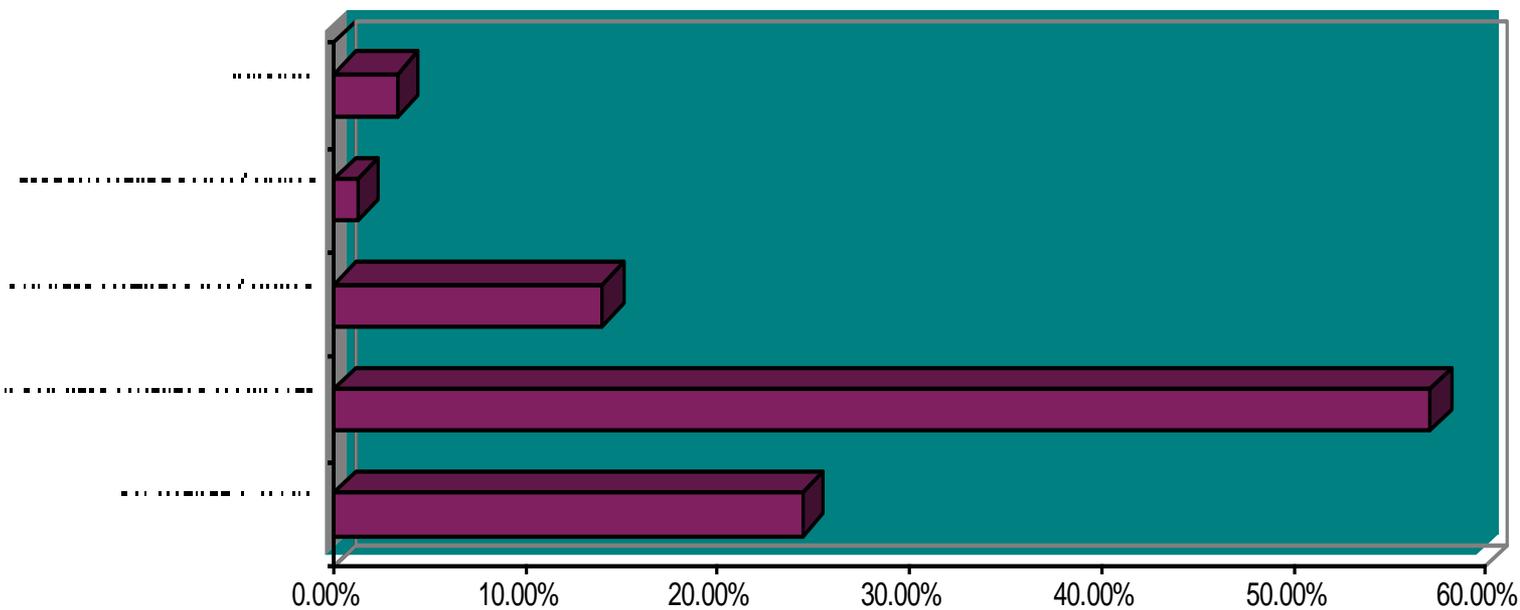


## TECNOLOGÍA - USO DE MANO DE OBRA Y HERRAMIENTAS EN LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS

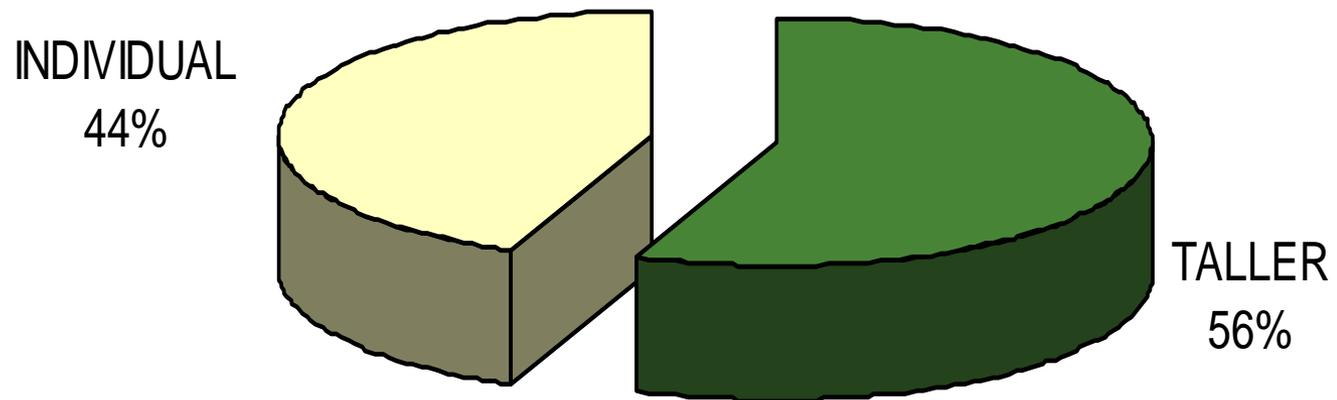
DESCRIPCIÓN	# DE ARTESANOS	PORCENTAJE
SOLAMENTE A MANO	5566	24.41%
A MANO Y CON HERRAMIENTAS MANUALES	13019	57.10%
CON HERRAMIENTAS Y MÁQUINAS	3182	13.96%
ESPECIALMENTE CON MÁQUINAS	279	1.22%
NINGUNA	755	3.31%
<b>TOTAL</b>	<b>22801</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: censo nacional económico artesanal

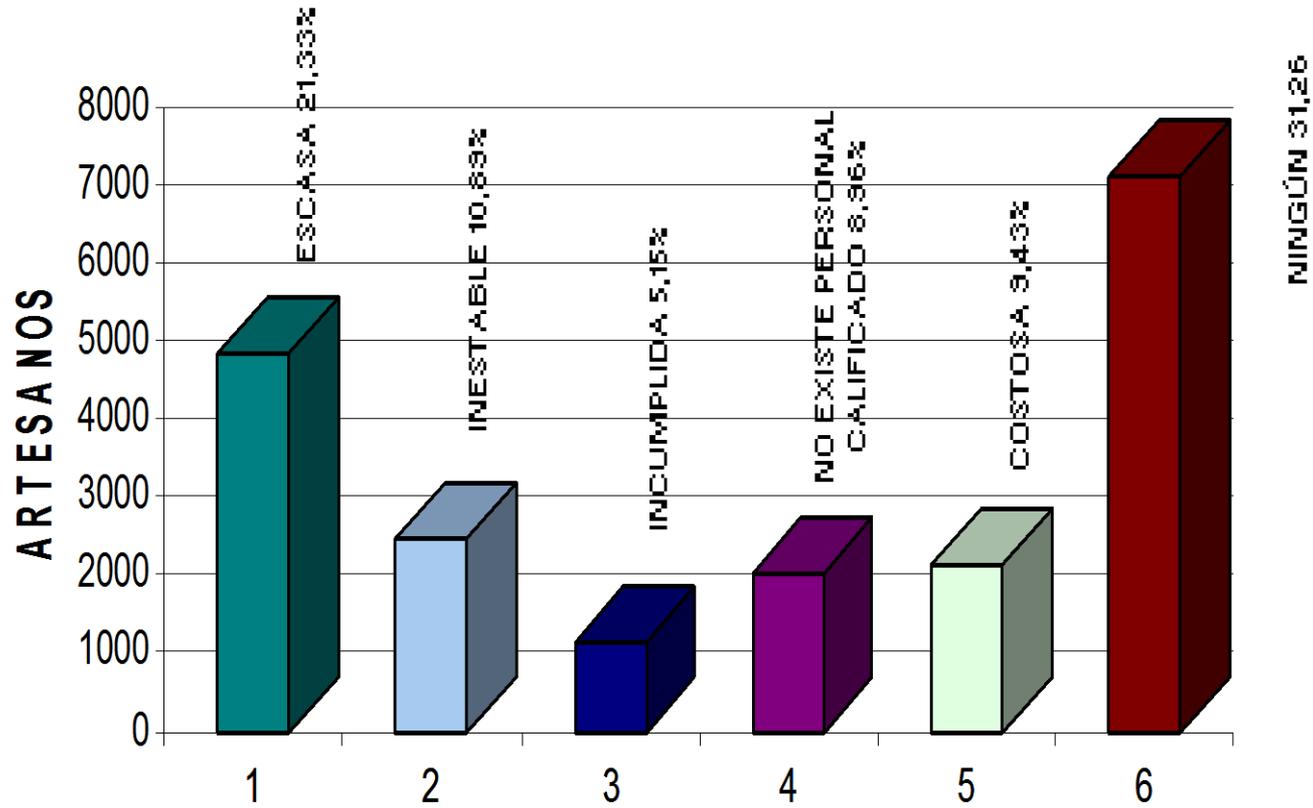
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GRADO DE UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS EN LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS



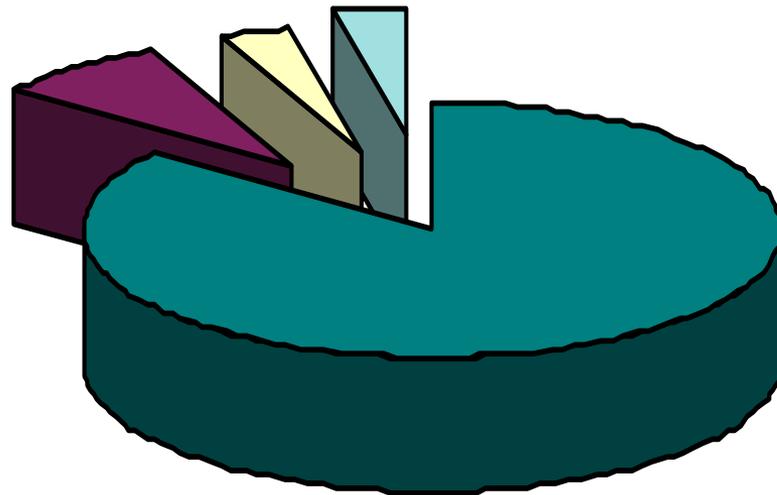
## FORMA DE TRABAJO DE LOS ARTESANOS



### TIPOS MAS FRECUENTES DE PROBLEMAS CON LA MANO DE OBRA



## DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL LUGAR DE VENTA DE LA PRODUCCIÓN



# COMUNIDADES ARTESANALES



# CADENAS PRODUCTIVAS



Tejidos y Hamacas



Cañaflеча



Joyería



Guadua



Sericultura



Iraca



Mopa-Mopa

Chinchorros y Hamacas



Palma de Estera



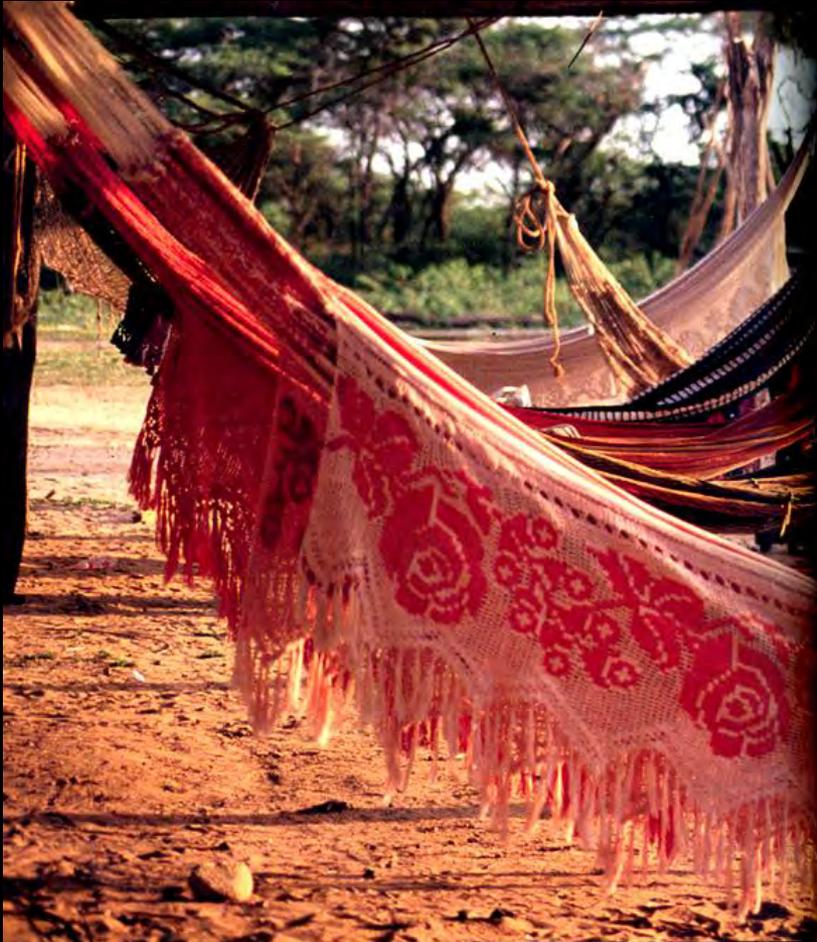
Mimbres



Cerámica



# Cadena Productiva de Chinchorros y Hamacas Departamento de la Guajira.



- En las Localidades de Manaure, Uribia, Maicao, Rioacha, Barrancas, Bahía Portete, Nazareth.
- 300 Beneficiados Directos
- Población Indígenas de la Etnia Wayúu















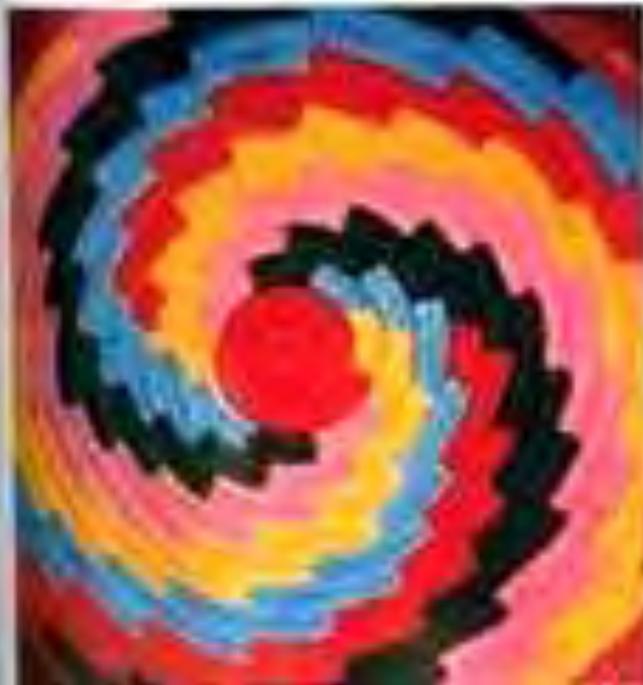














# Cadena Productiva de Tejidos en San Jacinto, Departamento de Bolívar.



- En la localidad de San Jacinto, Morroa
- 300 Beneficiarios Directos
- Población Mestiza









# Cadena Productiva de Sericultura Departamento de Cauca.



- En las Localidades de Timbio, El Tambo.
- 100 Beneficiados Directos
- Población Indígena













# Cadena Productiva de Oro/Joyería-Orfebrería/Comercialización Departamento de Antioquia.



- En las localidades de Santafé de Antioquia, El Bagre, Segovia, Frontino, Caucasia y Medellín.
- 200 Beneficiarios Directos
- Población Mestiza













# Cadena Productiva de la Cañaflecha

## Departamentos de Córdoba y Sucre



- En la localidad de San Andrés de Sotavento en Córdoba
- 500 Beneficiados
- Población Indígena
  
- En la localidad de Palmito y Sampúes en Sucre
- 200 Beneficiados
- Población Indígena



















# Cadena Productiva de la Iraca en Nariño



- En las localidades de Linares, La Florida, Pupiales, Ospina, Sapuyes, Sandoná, Ancuyá, Andes Sotomayor, Genova-Colón Unión, Consacá, La Cruz, San Pablo.
- 1000 Beneficiados Directos
- Población Mestiza















# Sombrerería en Cabecinegro





# Sombrerería en Palma de Pindo







# Lienzo de la Tierra



















# Tejidos Arhuacos





# Tejidos en Lana de Bolivar, Cauca











# Tejidos Guambianos de Silvia, Cauca









# Tejidos en Lana en Boyacá y Cundinamarca







# Tejidos en Galón de Seda - Macramé





# Aplicación en Tela



# Tejidos en Fique













# Cestería en Rollo - Figue







# Tejeduría en Fibra de Plátano

















# Tejeduría en Wild Pine, San Andrés



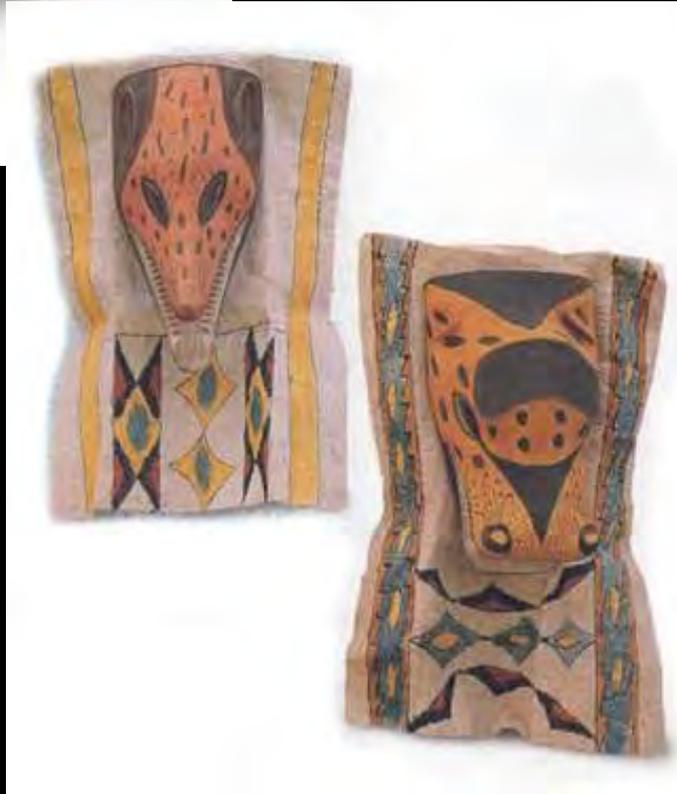
# Trabajo en Cuero







# Damagua y Yanchama, Chocó



# Bisutería













---

# IDENTIDAD COLOMBIA EN MILANO MODA DONNA

Febrero - Marzo 2004











26.01.93

# PASARELA IDENTIDAD COLOMBIA MILANO MODA DONNA

Marzo 1 de 2004



# Francesca Miranda



























FOTOS PASARELA: @BIBIANCA MORALES ANGULO/104



FOTO: @SEMILIO VIDICH

Pectoral de fibra de plátano y cuero en tejido de macramé con adornos de tagua, madera, y cuadrillos de piedras brillantes de Francesca Miranda.



# Francesca Miranda

## UNA MIRADA A NUESTRA RAÍCES

**Inspiración:** Tribal  
**Comunidades:** Guajira (Wayúu), Boyacá, Huila, Risaralda y Chocó.  
**Colores:** Otoñales, como naranja quemado, cobrizos, verdes, café y tierra natural, y el tono original de la fibra de plátano.  
**Materiales:** Fibra de plátano, seda, algodón, coco, tagua.  
**Técnica:** Tejido en dos agujas, crochet, macramé y tejido en telar.  
**Silueta:** Ceñida, sofisticada. Mantas guajiras, ponchos, pectorales, minifaldas.  
**Accesorios:** Carteras, fajones, morrales, collares, tocados en la cabeza, bufandas.

*“No es un concepto de moda sino una búsqueda de raíces. Encontré un gran potencial en el trabajo con los artesanos”.*



Juan Pablo Martínez































FOTO: ©PABLO RAMIREZ03

# Juan Pablo Martínez

EL ORGULLO DEL TRABAJO ARTESANAL



**Inspiración:** Los Andes; las vestimentas de los campesinos de Boyacá y Cundinamarca.

**Comunidades:** Cundinamarca (Ubaté y Cucunubá), Santander (Curiti y Charalá), Bogotá, Cauca (Silvia).

**Técnica:** Tejidos en telar de pie.

**Colores:** Desde magenta hasta ciruela, con blanco y negro.

**Materiales:** Lana con seda, lana con algodón, lana virgen, lienzo de la tierra.

**Siluetas:** Prenda sobre prenda, longitudinal, abrigos de corte militar, faldas largas y vestidos.

**Accesorios:** Zapatos de Apres Midi.



*“Se trata de que este sueño de fusionar la moda y la artesanía sea una realidad con mucho futuro”.*



Lina Cantillo































Fajón wayúu de algodón, tejido a mano, \$90.000; de Lina Cantillo.

FOTO: ANA LUCIO VELEZ

*Siento una gran alegría de haber llevado todas estas comunidades a Europa. Es infinito lo que se puede hacer con esto".*

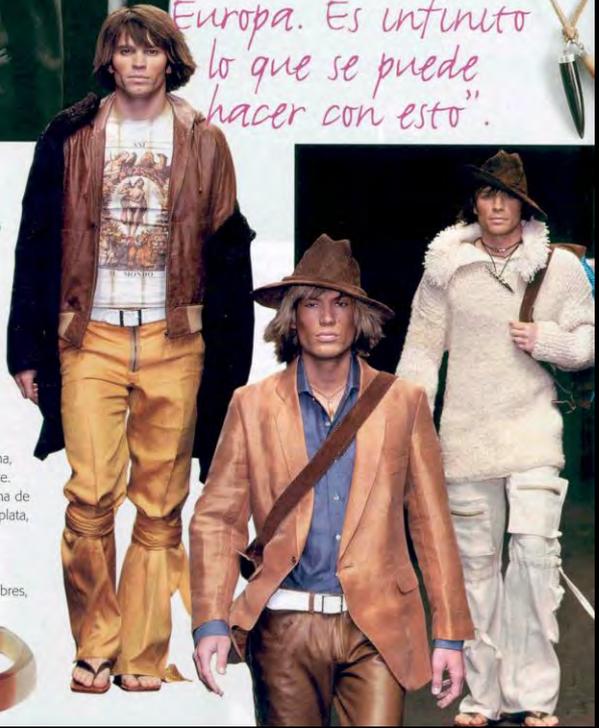
Cachos (cordon de cuero), \$120.000; de Lina Cantillo.

# Lina Cantillo

UN MUNDO NÓMADA

**Inspiración:** El recorrido del hombre viajero que le gusta conocer y llevarse un pedazo de cada sitio. Todo lo étnico.  
**Comunidades:** Chocó, Huila, Santander (Charalá), Risaralda (Pereira) Guajira (Wayúu), Cundinamarca.  
**Técnica:** Tejidos artesanal en telar, macramé, tejido plano.  
**Colores:** Tonalidades de oro, lila, manzana, azul, negro, marfil cuero natural, chocolate.  
**Materiales:** Cabecinegro, fibra de la palma de coco, hoja de plátano, seda, lana virgen, plata, lienzo de la tierra, Lycra®.  
**Silueta:** Pantalones, anchos, de amarrar, chaquetas entalladas.  
**Accesorios:** Chancas, morrales, manos libres, fajones y joyería de Nuria Carulla.

Anillo de cacho, \$90.000; de Lina Cantillo.



Sombrero de cabecinegro de Chocó, \$95.000; de Lina Cantillo.



María Luisa Ortíz





















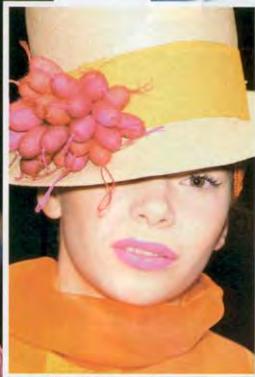












Sombrero rosado de paja tejida de Sandón, para María Luisa Ortiz.



Aretes fucsia de capullo de seda; de Eijan Tirie para María Luisa Ortiz.

## María Luisa Ortiz

CON AIRE DE NOSTALGIA

**Inspiración:** Tomar la misma esencia de la manta guajira, la vida que cobra, y llevarla a la moda, con un aire retro de los años 40 y 50.

**Comunidades:** Nariño (Sandón), Risaralda, Bolívar (San Jacinto), Cauca (Timbio).

**Colores:** Fuertes, el color del trópico, como naranjas, rosados y amarillos.

**Materiales:** Telas de hamaca, seda, capullos de seda, madera.

**Técnica:** Telar horizontal y vertical (lampazo que tienen por sesiones las madejas del hilo para un efecto degradé), tejido de dos agujas.

**Siluetas:** Faldas con pocas costuras y muchos cortes, chaquetas, suéters.

**Accesorios:** Carteras, sombreros, calentadoras, guantes, gorros, sombreros.

Collar naranja de capullo de seda; de Eijan Tirie para María Luisa Ortiz.



"Me di cuenta de que la inspiración está adentro, en nuestro país y en nuestras raíces".



Gorro naranja de tejido de seda de Timbio (Cauca), de María Luisa Ortiz.



Olga Piedrahíta































especial milán **FUCSIA**

Pulseras de tejido de caña flecha de Tuchin (Córdoba); de Olga Piedrahita.

# Olga Piedrahita

POR UNA COLOMBIA CREATIVA

**Inspiración:** La selva tropical con un toque de realismo mágico.

**Comunidades:** Guajira (Wayúu), Santander, Bolívar (San Jacinto), Cauca (Guambianos), San Andrés.

**Técnica:** Tejido guambiano, macramé, tejido de caña flecha.

**Materiales:** Caña flecha, lienzo de la tierra, cacho, lana, hojas de palma, plumas de aves de corral, yute, cuero.

**Colores:** Marfiles, chocolates, rojos y negro.

**Siluetas:** Pantalones y chaquetas vaporosas, al sesgo y unas rectangulares. Faldas muy cortas.

**Accesorios:** Sombreros, zapatos, carteras, borlas, patas de animales, moscas, grillos.

FOTOS: PASARELA: IBERÓNICA MORALES ANGLIOLIO/4  
FOTOS: CORTES: IBERÓNICA MORALES ANGLIOLIO/4



Sandalias rojas con borlas de lana, de la etnia Wayúu; de Olga Piedrahita.

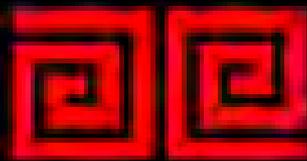
"Hay que dejar el sabor como el del mejor café colombiano en la retina del público".



Anillo de cañeros de Olga Piedrahita.







Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia

---

Oficina de Cooperación Internacional  
Artesanías de Colombia

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

[cinternacional@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:cinternacional@artesantiasdecolombia.com.co)