

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

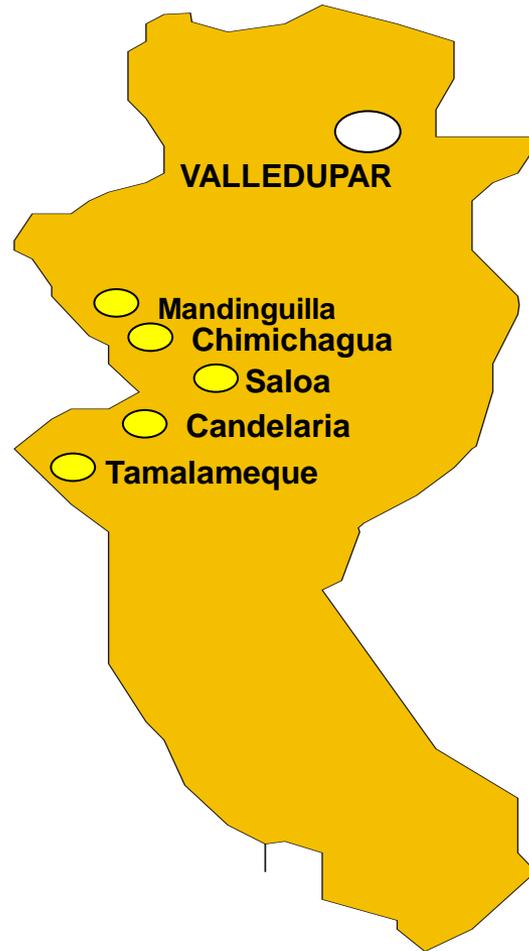
**Presentación institucional de la
cadena productiva de la
PALMA DE ESTERA
DEPARTAMENTO DE CESAR**

Bogotá, 2003

Palma de Estera del Cesar

La intervención más representativa se dio entre 1.991 y 1.994, con la cofinanciación del proyecto de cultivo y manejo de la palma de estera de la Corporación Autónoma del Cesar y de los proyectos de diseño y mejoramiento técnico con el Fondo Mixto, Cámara de Comercio de Valledupar y la alcaldía.

Cobertura Geográfica



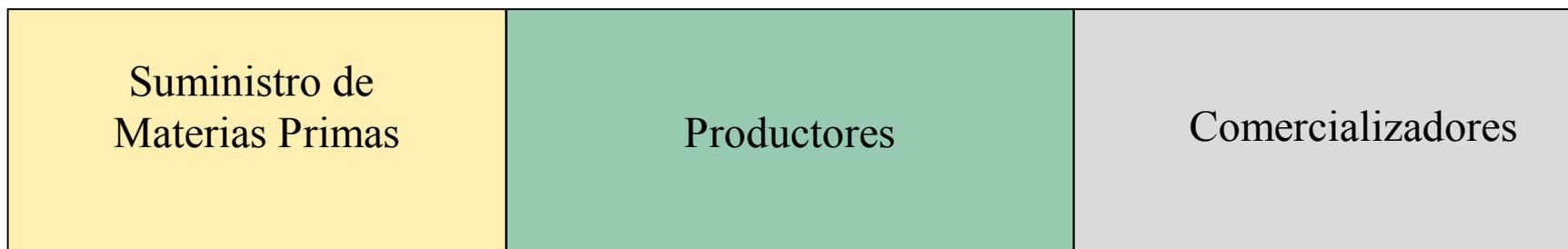
PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de materias primas (palma de estera, fique y tintóreas). • Falta de repoblamiento de palma de estera, fique y tintóreas. • Deficiencias técnicas en el cultivo. • El Deterioro de la calidad de la materia prima que afecta el producto final. • No hay estándares de calidad en materia prima, ni de producto. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

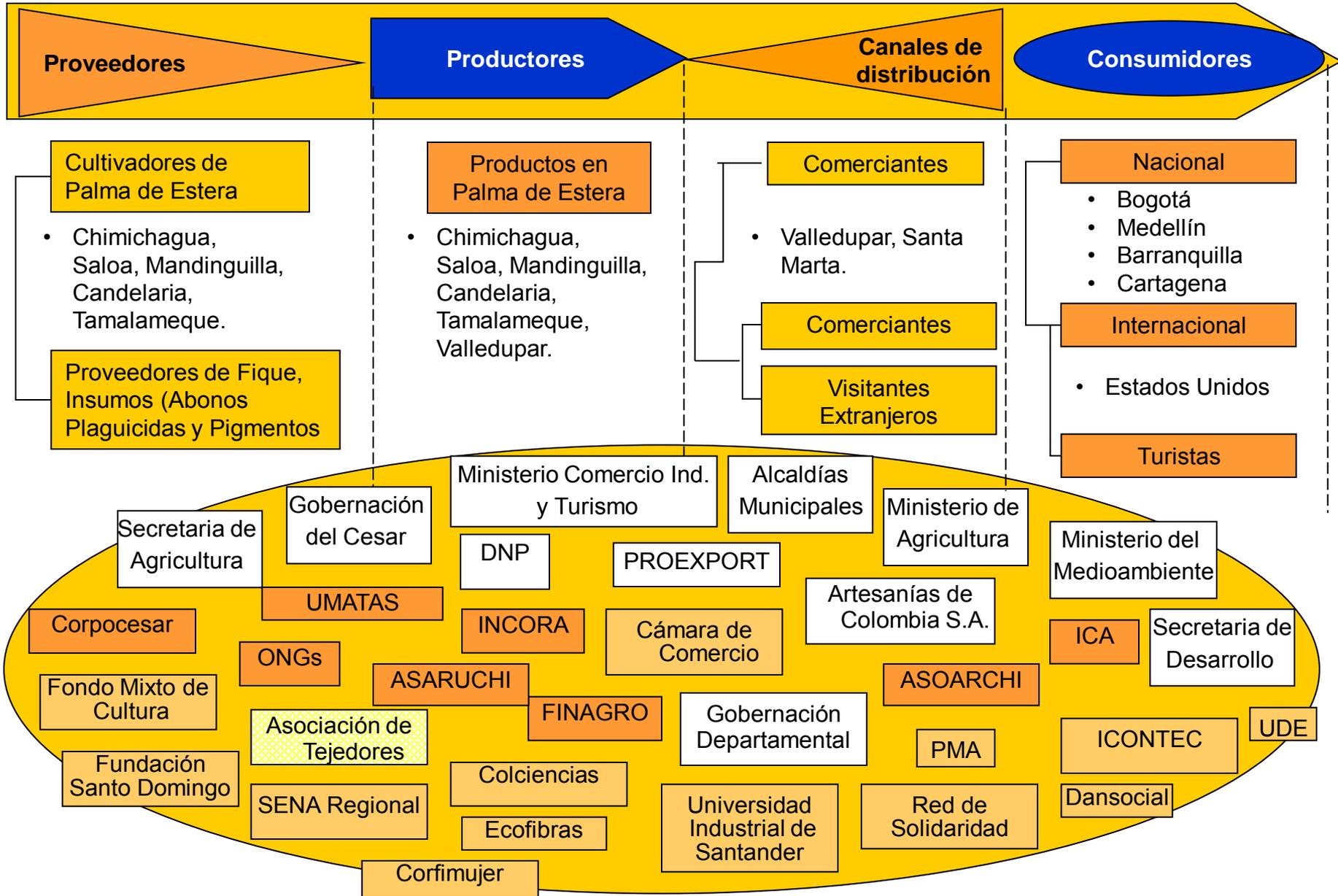
Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none">• Bajos niveles de escolaridad.• Deficiencias en la calidad de los productos.• Fluctuaciones de los precios de las materias primas.• Pérdida de estándares de calidad.• Baja capacidad de respuesta para el cumplimiento de pedidos.• Dificultades de crédito para tejedoras.• Baja productividad y capacidad de oferta.• Deficiencias en los procesos de acabado.	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none">• Deficiencias en procesos de acabados.• Inadecuados canales de comercialización.• Bajos precios.• Desorganización y falta de gestión empresarial.• Comercialización directa en su propio taller.• Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción.	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Cadena

Actores



- Artesanas tejedoras de Palma Estera.
- Artesanos organizados e independientes.
- Cultivadores, Rípiadores, Tinturados Tejedoras.
- Artesanos independientes, de los municipios de Corregimiento de Saloa, Mandinguilla, Candelaria, Tamalameque.
- Beneficiadores de la materia prima
- Personas de núcleos productivos artesanales.
- Organizaciones legalmente constituidas.

Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué Busca el Proyecto?

- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita articular proyectos y Proyectos, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.



¿Qué Busca el Proyecto?

- Orientar y motivar a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la producción, promoción y comercialización del producto artesanal.
- Fortalecer a los actores productivos en aspectos de imagen corporativa (etiquetas, empaques).
- Promover alternativas de producción que mejoren la calidad y recupere diseños tradicionales.
- Cualificar para la gestión empresarial, comercial.



Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas.• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.• Plan para el suministro de materias primas.• Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Organización empresarial para la producción y la comercialización.• Capacitación empresarial• Capacitación técnica en el oficio.• Asesorías en diseño.• Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación comercial.• Estudio de la demanda.• Eventos promocionales y feriales.• Comercialización nacional e internacional.• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se haya aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Inventario sobre oferta y demanda de materia prima y caracterización del impacto por aprovechamiento	1. Inventario de oferta y demanda de materias prima y caracterización de impacto por aprovechamiento convencional	1. Un (1) plan de manejo para palma estera con énfasis en uso artesanal elaborado con participación comunitaria y avalado por las autoridades competentes en el tema e incorporación de su reglamentación en los planes de vida
2. Un Plan de Manejo preliminar para la Palma de estera con énfasis en la producción artesanal	2. Plan de manejo para Palma de estera con énfasis en uso artesanal	2. cuatro (4) asociaciones y cuarenta y ocho personas beneficiadas de forma directa (48), cualificados en el manejo sostenible de la materia prima y las diferentes fases de la cadena productiva de artesanía en palma estera
3. Un plan de capacitación en diseño para el desarrollo y diversificación de productos	3. Informe final sobre procesos de cualificación para el desarrollo y diversificación de productos y tinción natural	3. La gestión comercial de productos o líneas artesanales permite gestionar al menos un (1) plan de negocios y definir al menos dos (2) contratos de compra de productos artesanales elaborados bajo criterios ambientales



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
4. Un informe de talleres de capacitación en diseño que incluya recomendaciones	4. Formato para la calificación de calidad de productos y selección	4. Participación en al menos dos (2) eventos especializados donde serán promocionados los resultados del programa y lanzado el sello de garantía ambiental preliminar otorgado a la artesanía en palma estera.
5. Una propuesta preliminar de catálogo de productos y líneas artesanales en Palma estera, desarrollados con criterios ambientales y una propuesta de calificación de calidad	5. Catálogo de productos y líneas artesanales en Palma estera, elaborados con criterios ambientales	5. Presentación de 6 líneas de producto de acuerdo a los nichos de mercado escogidos.
6. Estrategia para la comercialización y promoción de la artesanía en Palma estera	6. Estrategia de comercialización, promoción y plan de negocios para artesanía en Palma estera	6. Definición de un (1) acuerdo con actores sociales e institucionales para apoyar la continuidad del Programa y un (1) contacto con organismos internacionales para avanzar en el proceso de certificación ambiental de productos artesanales en palma estera



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
7. Un estudio sobre posibilidades de acreditación de la producción artesanal en Palma estera con criterios ambientales	7. Documentos de Normas para la certificación del uso y manejo sostenible de la Palma estera y ecosistemas asociados, con énfasis en producción artesanal	7. Un (1) Plan de Manejo de para Palma de estera con énfasis en uso artesanal desarrollado con participación comunitaria
8. Una propuesta para el uso de un sello ambiental para la certificación preliminar y el fogueo de mercados	8. Diseño y propuesta de manejo de sello preliminar para la acreditación ambiental de productos o líneas artesanales, hacia fogueo en mercados especializados	
9. Estrategia para la comercialización y promoción de la artesanía en Palma Estera	9. Lanzamiento resultados del Programa	



**CADENA PRODUCTIVA
DE LA PALMA DE ESTERA
DEPARTAMENTO DEL CESAR**



Beneficiarios

148 Artesanas

Cultivadores, Rípiadores, Tinturados
Tejedoras

ASORCHI 30 asociadas

ASARUCHI 30 asociadas

Asociación de artesanas unidas de
Chimichagua y EAT 20 asociados.

Artesanos independientes:

Corregimiento de Saloa 10

Mandinguilla 10

Candelaria 18

Tamalameque 30



Municipios de Cobertura:

Valledupar

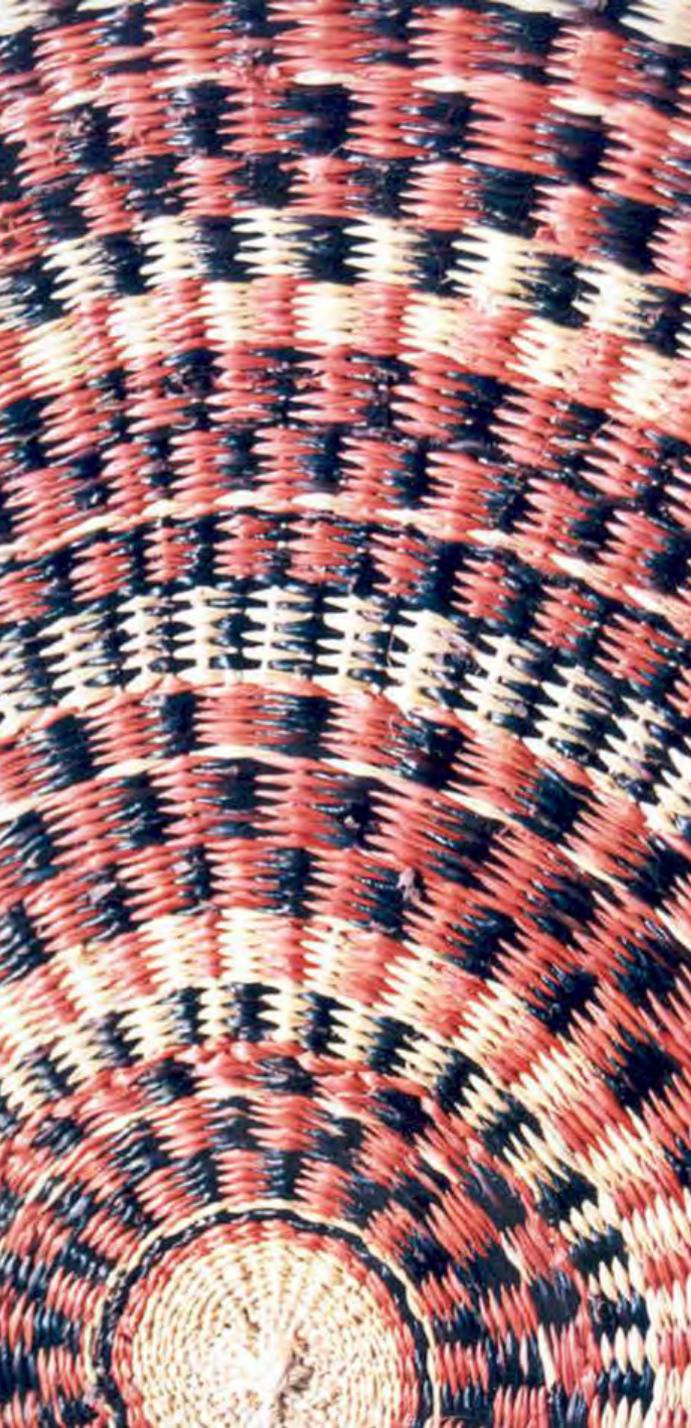
Chimichagua

Tamalameque

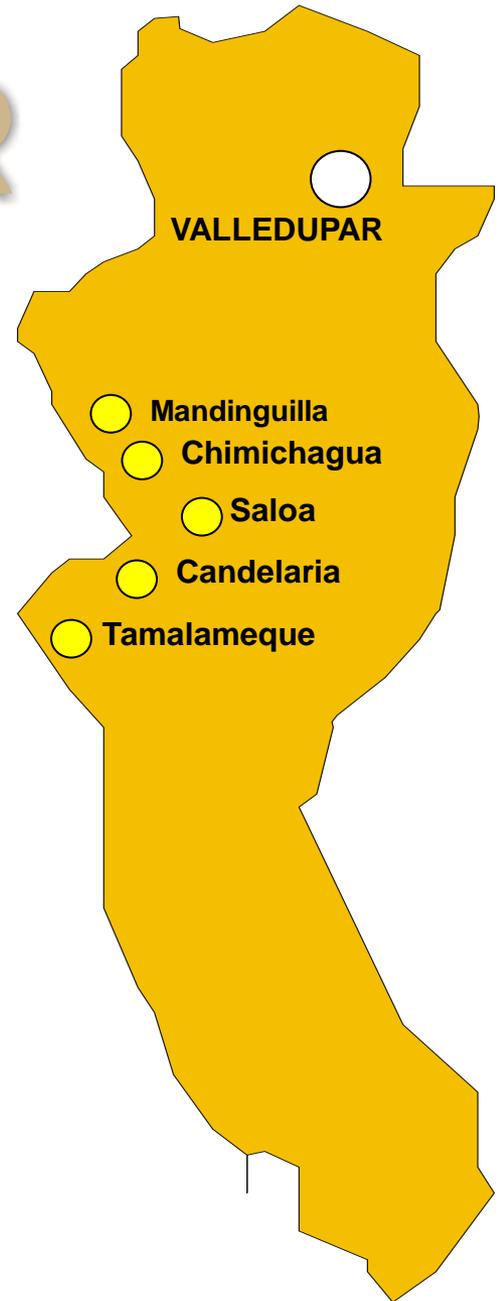
Saloa

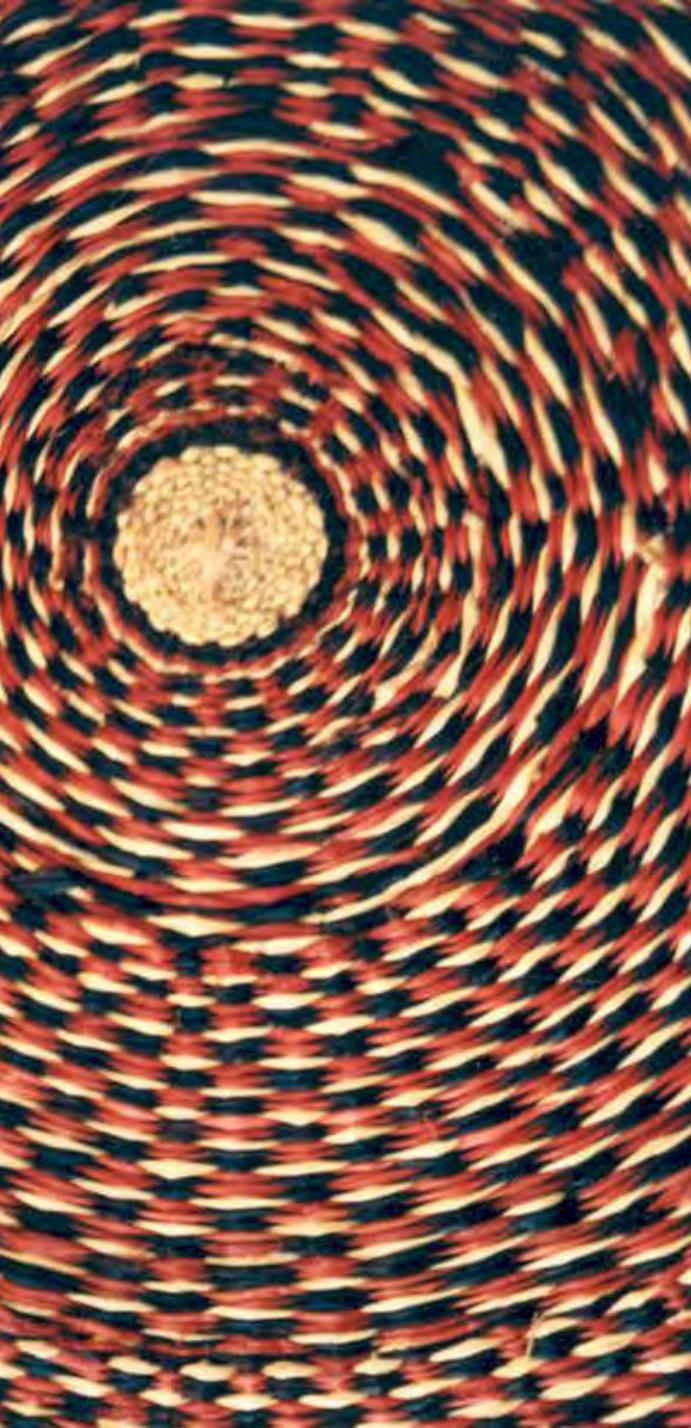
Mandinguilla

Candelaria



CESAR





Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Palma de Estera

- Escasez de materias primas (palma de estera, fique y tintóreas).
- Falta de repoblamiento de palma de estera, fique y tintóreas.
- Deficiencias técnicas en el cultivo.
- El Deterioro de la calidad de la materia prima que afecta el producto final.
- Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficientes (procesos de rpiado, tinturado “calderas a gas”, tejido “telares”).
- Falta de asistencia técnica.
- Inadecuados canales de distribución de la materia prima.
- Desconocimiento en el suministro de insumos para el espajado, secamiento y tinturado y proveedores de calidad.



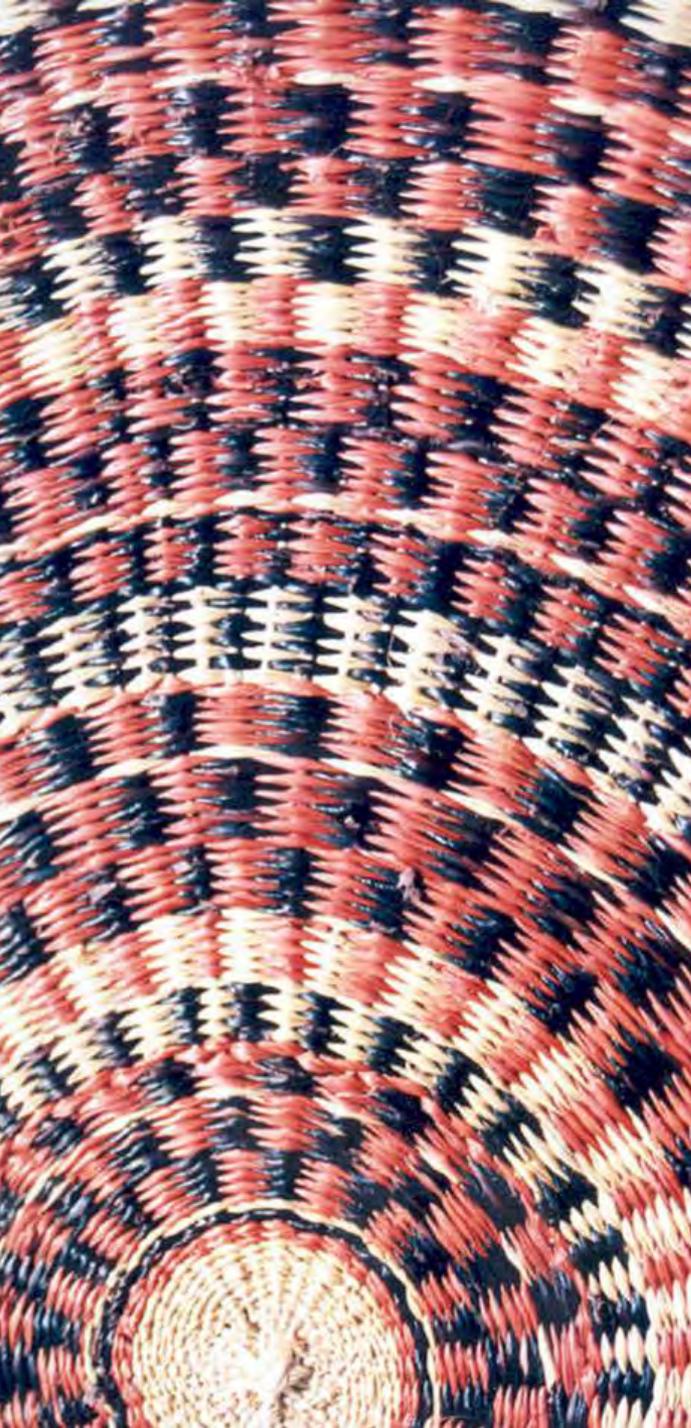
Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Palma de Estera

- Pérdida de las habilidades para la urdimbre, el hilado y tejeduría de las fibras, por parte de las artesanas.
- Desconocimiento de las normas técnicas para el uso del telar vertical.
- No hay estándares de calidad en materia prima, ni de producto.
- Bajos niveles de escolaridad.
- Deficiencias en la calidad de los productos.
- Fluctuaciones de los precios de las materias primas.
- Pérdida de estándares de calidad.
- Baja capacidad de respuesta para el cumplimiento de pedidos.
- Dificultades de crédito para tejedoras.
- Baja productividad y capacidad de oferta.
- Deficiencias en los procesos de acabado.
- Espacios físicos no adecuados para los talleres.



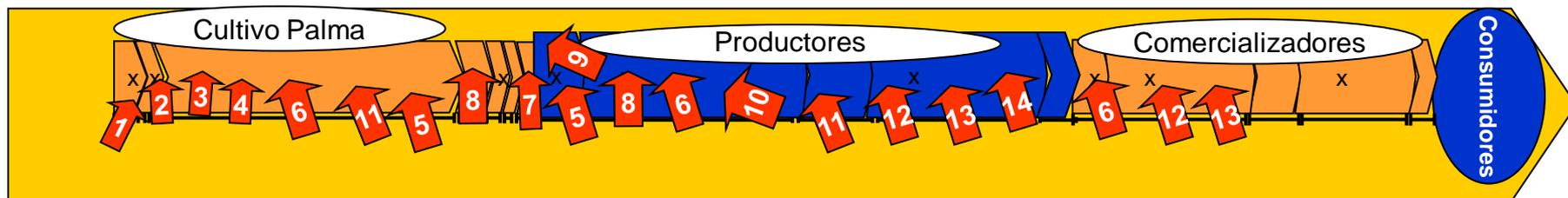
Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Palma de Estera

- Deficiencias en procesos de acabados.
- Inadecuados canales de comercialización.
- Bajos precios.
- Desorganización y falta de gestión empresarial.
- Comercialización directa en su propio taller.
- Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción.

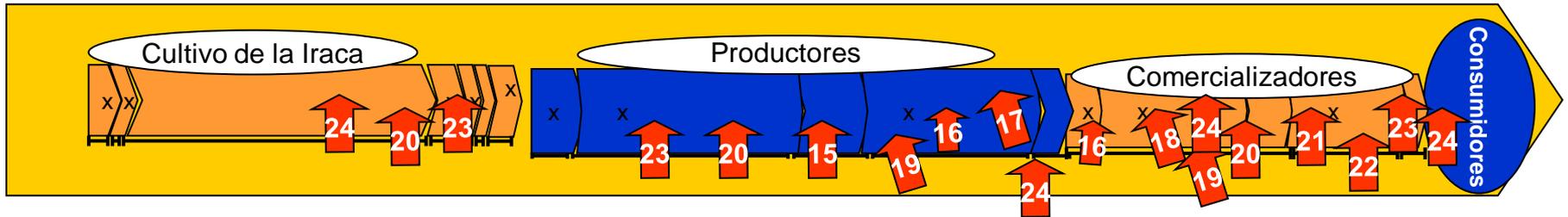


Beneficios

- Existe un laboratorio de diseño para la artesanía y la pequeña industria.
- Se cuenta con el interés de las entidades del sector publico en el proyecto.
- Disposición por participar por parte de los cultivadores, artesanos y comerciantes por organizar y articular la cadena.
- Conocimiento del oficio.
- Certificación de Hecho a Mano para la artesanía.
- Líneas de crédito Finagro para cultivadores, artesanos y comerciantes.



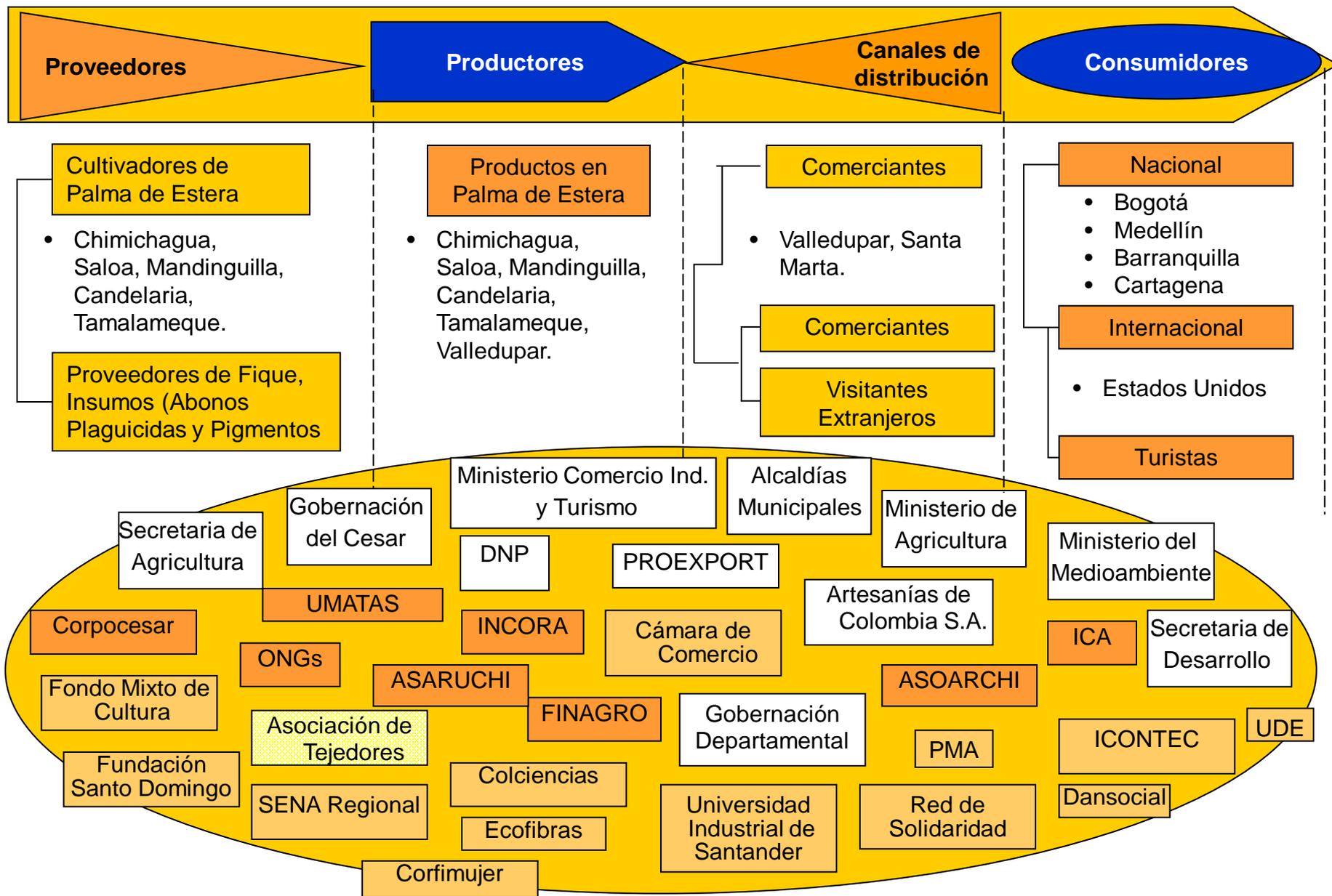
Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasez de materias primas (palma de estera, fique y tintóreas). 2. Falta de repoblamiento de palma de estera, fique y tintóreas. 3. Deficiencias técnicas en el cultivo. 4. El deterioro de la calidad de la materia prima afecta el producto final. 5. Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficientes (procesos de ripiado, tinturado "calderas a gas", tejido "telares"). 6. Falta de asistencia técnica. 7. Inadecuados canales de distribución de la materia prima. 8. Desconocimiento de proveedores para el suministro de insumos con calidad, para el espajado, secamiento y tinturado. 9. Perdida de las habilidades para la urdimbre, el hilado y tejeduría de las fibras, por parte de las artesanas. 10. Desconocimiento de normas técnicas para el uso del telas vertical. 11. Bajos niveles de escolaridad. 12. Deficiencias en la calidad del producto. 13. Fluctuación de precios en las materias primas. 14. Dificultad de crédito para tejedoras. 	



Puntos Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none"> 15. Deficiencias en los procesos de acabado. 16. Baja productividad y capacidad de oferta. 17. Deficiencias en los espacios físicos de los talleres. 18. Inadecuados canales de comercialización. 19. Bajos precios. 20. Desorganización y falta de gestión empresarial. 21. Comercialización directa en su propio taller. 22. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción. 23. Baja capacidad asociativa de los eslabones de la cadena. 24. Desarticulación de agentes: proveedores, productores, comerciantes y clientes. 	

Cadena

Actores



Plan de Acción
Cadena Productiva de la palma de estera
Departamento de Cesar

I. Cultivo Palma de Estera, Fique y Tintóreas.

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Repoblamiento de la Palma de Estera, Fique y Tintóreas	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Agricultura• Corpocesar• Umatas• Secretaria de Agricultura• Secretaria de Desarrollo• Gobernación del Departamento del Cesar• Alcaldías Municipales• ICA• INCORA• FINAGRO
1.2	Capacitación y asistencia técnica a cultivadores.	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Agricultura• Corpocesar• Red de Solidaridad Social• Secretaria de Agricultura• Alcaldías Municipales• ICA• INCORA• FINAGRO

Plan de Acción
Cadena Productiva de la palma de estera
Departamento de Cesar

I. Cultivo Palma de Estera, Fique y Tintóreas.

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Plan de manejo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Agricultura. • Ministerio de Medio Ambiente • Corpocesar • Umatas • Secretaria de Agricultura • Secretaria de Desarrollo • Gobernación del Departamento del Cesar • Alcaldías Municipales • ICA • INCORA • FINAGRO
1.4	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • SENA • Artesanías de Colombia S.A. • Fondo Mixto de Cultura • Cámara de Comercio

Plan de Acción
Cadena Productiva de la palma de estera
Departamento de Cesar

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• DANSOCIAL• SENA• Asociaciones de Artesanos• Secretaria de Desarrollo• DAP
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Organizaciones locales.
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Ecofibras• Corfimujer• Corpocesar

Plan de Acción
Cadena Productiva de la palma de estera
Departamento de Cesar

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• UIS• Finagro
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• SENA
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Gobernación del Departamento del Cesar• Cámara de Comercio• Casa de la Cultura de Valledupar

Plan de Acción
Cadena Productiva de la palma de estera
Departamento de Cesar

II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Capacitación	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Fondo Mixto de Cultura
3.2	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Proexport
3.3	Eventos promocionales y feriales	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• DAP• Asociación de Tejedoras del Departamento del Cesar
3.4	Comercialización Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Proexport• Finagro• Fondo Mixto de Cultura

Plan de Acción
Cadena Productiva de la palma de estera
Departamento de Cesar

II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.5	Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías de Colombia S.A.• ICONTEC









