

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

**Presentación institucional
de la Cadena Productiva del
Mopa Mopa - Barniz de Pasto
Departamentos de Nariño y Putumayo**

Bogotá, 2003



Beneficiarios

90 artesanos organizados e independientes de la ciudad de Pasto (torneros, ebanistas y barnizadores)

10 recolectores de Mocoa, Villa garzón y Orito del departamento del Putumayo.

Beneficiadores de la materia prima



Municipios de Cobertura:

Pasto

Mocoa

Villagarzón

Orito

NARIÑO



PUTUMAYO





Diagnóstico de la Cadena Productiva del Mopa - Mopa

- Inadecuados sistemas de organización para el cultivo, la producción y la comercialización.
- Disminución de bosques nativos de mopa – mopa, por la sustitución por cultivos ilícitos y su utilización como recurso energético.
- La falta de estudios técnicos sobre suelos, taxonomía, dispersión geográfica, toponimia, ubicación, densidad y la explotación no racional de los bosques de mopa – mopa afectan la sostenibilidad de la especie natural, de la materia prima y del producto artesanal.
- Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficiente (repoblamiento de cultivos culturales, procesos de beneficio del barniz y producción de lacas industriales con solventes naturales).
- No hay asistencia técnica para cultivos culturales de mopa – mopa.
- No se ha levantado un censo de recolectores de la resina.



Diagnóstico de la Cadena Productiva del Mopa - Mopa

- Los procesos de recolección y beneficio de la materia prima presentan debilidades técnicas.
- Las materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad.
- Inadecuados canales de distribución de la materia prima.
- Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.
- Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.
- Desconocimiento de la administración de los talleres.
- Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio.
- Falta de control de calidad.
- Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado.
- Baja productividad y capacidad de oferta.



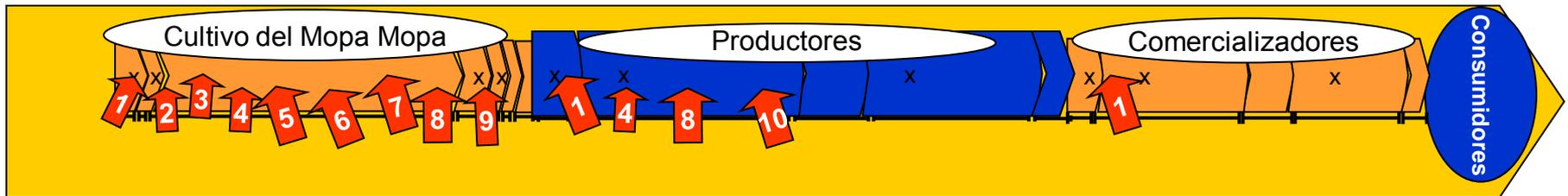
Diagnóstico de la Cadena Productiva del Mopa - Mopa

- Debilidades en innovación y desarrollo de productos.
- No hay división del trabajo.
- Deficiencia en acabados y control de calidad en el producto final.
- Bajos niveles de escolaridad.
- Inadecuados canales de comercialización.
- Desorganización y falta de gestión empresarial.
- Comercialización directa en su propio taller.
- Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción.
- Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.

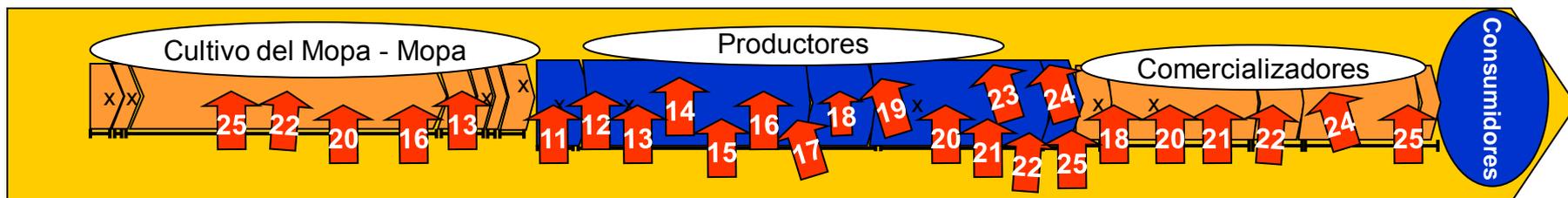


Beneficios

- Existe un laboratorio de diseño para la artesanía y las Pymes en Nariño.
- Se cuenta con el interés de las entidades del sector publico en el proyecto.
- Disposición por participar por parte de los diferentes actores por organizar y articular la cadena.
- Conocimiento del oficio.
- Certificación de Hecho a Mano para la artesanía.
- Líneas de crédito Finagro para cultivadores, artesanos y comerciantes.



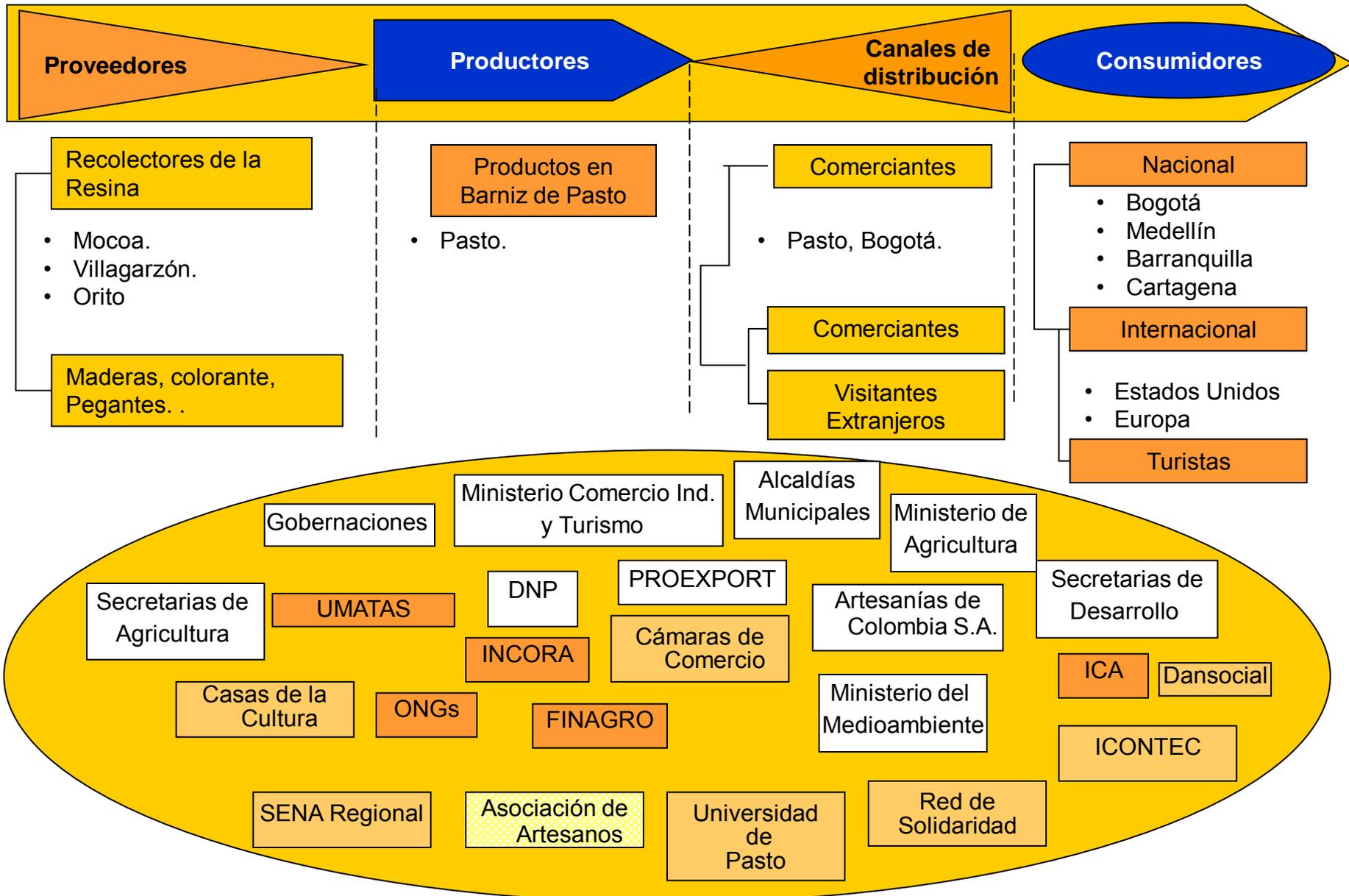
Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inadecuados sistemas de organización para el cultivo, la producción y la comercialización. 2. Disminución de bosques nativos, por la sustitución por cultivos ilícitos y su utilización como recurso energético. 3. La falta de estudios técnicos sobre suelos, taxonomía, dispersión geográfica, toponimia, ubicación, densidad y la explotación no racional de los bosques afectan la sostenibilidad de la especie natural, de la materia prima y del producto artesanal. 4. Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficiente (replamamiento de cultivos culturales, procesos de beneficio del barniz y producción de lacas industriales con solventes naturales). 5. No hay asistencia técnica para el cultivo del mopa – mopa. 6. No se ha levantado un censo de recolectores de la resina. 7. Los procesos de recolección y beneficio de la materia prima presenta debilidades técnicas. 8. Las materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad. 9. Inadecuados canales de distribución de la materia prima. 10. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción. 	



Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 11. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial. 12. Desconocimiento en la administración de los talleres. 13. Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio. 14. Falta de control de calidad. 15. Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado. 16. Baja productividad y capacidad de oferta. 17. Debilidades en innovación y desarrollo de productos. 18. Baja división del trabajo. 19. Deficiencia en acabados y control de calidad en el producto final. 20. Bajos niveles de escolaridad. 21. Inadecuados canales de comercialización. 22. Desorganización y falta de gestión empresarial. 23. Comercialización directa en su propio taller. 24. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción. 25. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva. 	

Cadena

Actores



Plan de Acción
 Cadena Productiva del Mopa – Mopa, Barniz de Pasto
 Departamentos de Nariño y Putumayo

I. Cultivo del Mopa - Mopa y Madereables.

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Repoblamiento de Bosques de Mopa – Mopa y Maderables	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Agricultura • Corpoamazonica • Umatas • Secretaria de Agricultura • Secretaria de Desarrollo • Gobernación del Departamento del Putumayo • Alcaldías Municipales • ICA • INCORA • FINAGRO
1.2	Capacitación y asistencia técnica a cultivadores.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Agricultura • Red de Solidaridad Social • Secretaria de Agricultura • Alcaldías Municipales • ICA • INCORA • FINAGRO

Plan de Acción
Cadena Productiva del Mopa – Mopa, Barniz de Pasto
Departamentos de Nariño y Putumayo

I. Cultivo del Mopa - Mopa y Maderables.

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Plan de manejo sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Agricultura.• Ministerio de Medio Ambiente• Corpoamazonica• Umatas• Secretaria de Agricultura• Secretaria de Desarrollo• Gobernación del Departamento del Putumayo• Alcaldías Municipales• ICA• INCORA• FINAGRO
1.4	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• SENA• Artesanías de Colombia S.A.• Casas de la Cultura• Cámara de Comercio

Plan de Acción
Cadena Productiva del Mopa – Mopa, Barniz de Pasto
Departamentos de Nariño y Putumayo

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• DANSOCIAL• SENA• Asociaciones de Artesanos• Secretaria de Desarrollo• DAP
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Organizaciones locales.
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Asociación de artesanos del Barniz de Pasto

Plan de Acción
Cadena Productiva del Mopa – Mopa, Barniz de Pasto
Departamentos de Nariño y Putumayo

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Universidad de Pasto• Finagro
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• SENA
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Gobernación del Departamento de Nariño y Putumayo• Cámara de Comercio• Casa de la Cultura

Plan de Acción
Cadena Productiva del Mopa – Mopa, Barniz de Pasto
Departamentos de Nariño y Putumayo

II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Capacitación	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Casa de la Cultura
3.2	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Proexport
3.3	Eventos promocionales y feriales	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• DAP• Asociación de Artesanos del Barniz de Pastol Cesar
3.4	Comercialización Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Proexport• Finagro

Plan de Acción
Cadena Productiva del Mopa – Mopa, Barniz de Pasto
Departamentos de Nariño y Putumayo

II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.5	Sello de Hecho a Mano con Calidad	• Artesanías de Colombia S.A. • ICONTEC

























