

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

**Presentación institucional
de la cadena productiva del
MIMBRE**

DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Bogotá, 2003

Mimbre en Tolima y Cundinamarca

El proceso se inicio con la financiación de una parcela de cultivo de mimbre en Ibagué a Coomambitol, una organización artesanal de carácter municipal y algunas acciones aisladas de diseño en Ibagué.

En Sylvania (Cundinamarca) se ha trabajado en los últimos 5 años en el desarrollo de nuevos diseños de muebles orientados a nichos más sofisticados y en el que ha pesar de los logros en cuanto a diseño de productos, ha sido muy débil e incipiente a la acción institucional.

Cobertura Geográfica



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Cobertura Geográfica



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none">• Manejo inadecuado del cultivo, transporte y almacenamiento.• Falta de manejo sostenible.• Desconocimiento en la determinación de precios costos y ventas.	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

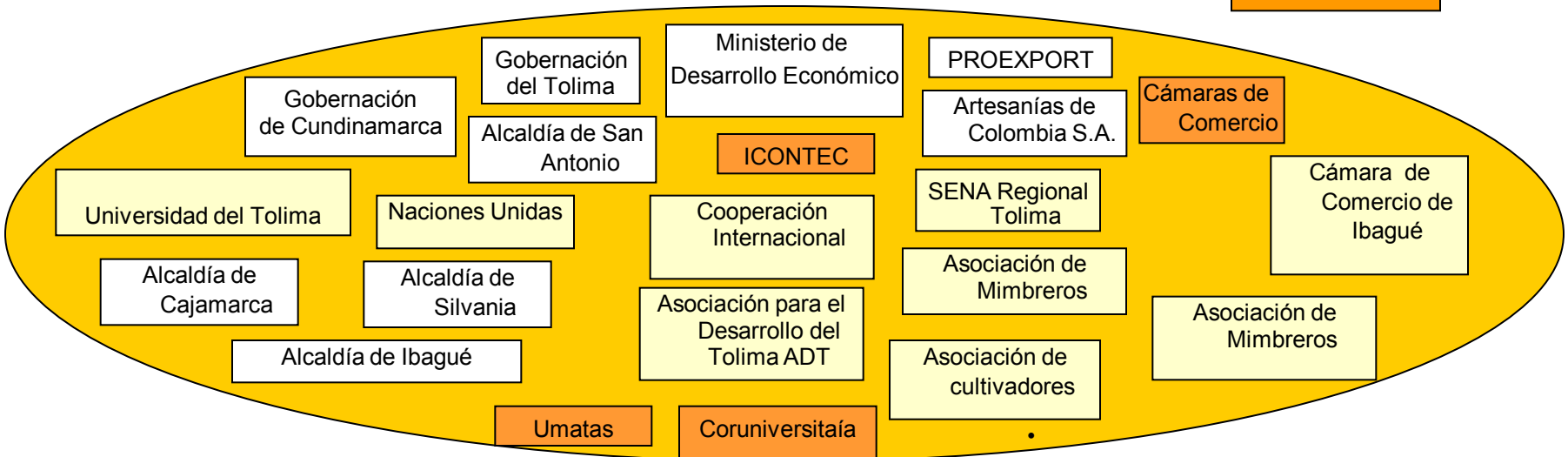
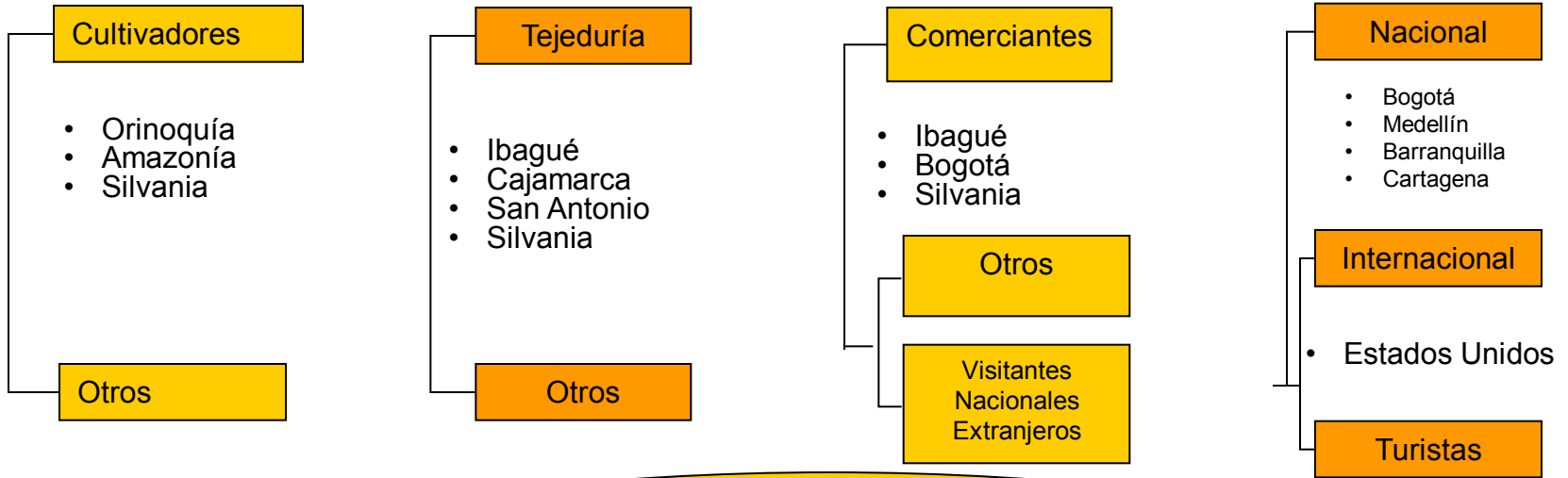
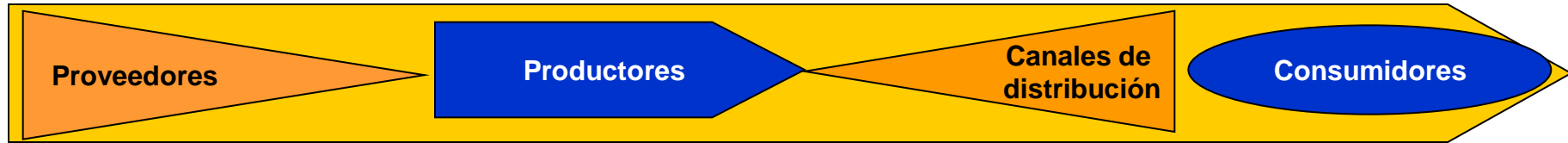
Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none">1. No se cuenta con herramientas y materiales suficientes para desarrollar el trabajo.2. Falta de organización en el manejo adecuado de la producción.3. No existe una visión prospectiva y empresarial del producto.4. Falta de capital de trabajo, crédito y comercial.5. Bajo desarrollo en innovación de productos.	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de organización en el manejo adecuado de la comercialización. • Desconocimiento en la determinación de precios costos y ventas. • Desconocimiento de mercados potenciales. • Baja capacidad de gestión comercial. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Cadena

Actores



- Cultivadores
- Personas en núcleos productivos artesanales.
- Talleres productores de muebles en Silvania e Ibagué.
- Organizaciones legalmente constituidas.
- Familias productoras.



Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué Busca el Proyecto?

- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.



¿Qué Busca el Proyecto?

- Orientar y motivar a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la producción, promoción y comercialización del producto artesanal, del mimbre.
- Fortalecer a los actores productivos en aspectos de imagen corporativa (etiquetas, empaques).
- Promover alternativas de producción que mejoren la calidad y recupere diseños tradicionales.
- Cualificar para la gestión empresarial, comercial.



Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas.• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.• Plan para el suministro de materias primas.• Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Organización empresarial para la producción y la comercialización.• Capacitación empresarial• Capacitación técnica en el oficio.• Asesorías en diseño.• Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación comercial.• Estudio de la demanda.• Eventos promocionales y feriales.• Comercialización nacional e internacional.• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se haya aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Constituida mesa de concertación del sector.	1. Plan de trabajo de la mesa de concertación.	1. En ejecución un plan de desarrollo para la mesa de concertación empresarial.
2. Identificados los diferentes nodos de la cadena.	2. Documento de negociación por eslabón.	2. Establecido al menos un acuerdo productivo.
3. Evaluación de los microempresarios.	3. Plan de Desarrollo estratégico de las organizaciones.	3. Legalizadas el 70 % de las unidades productivas en actuación.
4. Valoración técnica de las microempresas.	4. Desarrollo de nuevos productos.	4. Gestionado y en ejecución al menos el 40% de los planes de desarrollo organizativos.
5. Socialización de propuesta de cadena productiva.		5. Formulados y en proceso de gestión al menos un proyecto por cada organización participante.
6. Planes de mercadeo y comercialización.		6. Elaborados y en ejecución al menos el 70% de los planes de mercadeo de las empresas.



**CADENA PRODUCTIVA
DEL MIMBRE
DEPARTAMENTOS DE
TOLIMA Y CUNDINAMARCA**



Beneficiarios

100 Familias

20 Cultivadores

35 % de la población beneficiada

80 personas en núcleos productivos
artesanales.



Municipios de cobertura

Tolima

San Antonio

Cajamarca

Ibagué

Cundinamarca

Silvania

TOLIMA



CUNDINAMARCA





Diagnóstico de la Cadena Productiva del Mimbre

- Manejo inadecuado del cultivo, transporte y almacenamiento.
- Falta de manejo sostenible.
- No se cuenta con herramientas y materiales suficientes para desarrollar el trabajo.



Diagnóstico de la Cadena Productiva del Mimbre

- Falta de organización en el manejo adecuado de la producción.
- No existe una visión prospectiva y empresarial del producto.
- Falta de capital de trabajo, crédito y comercial.
- Bajo desarrollo en innovación de productos.



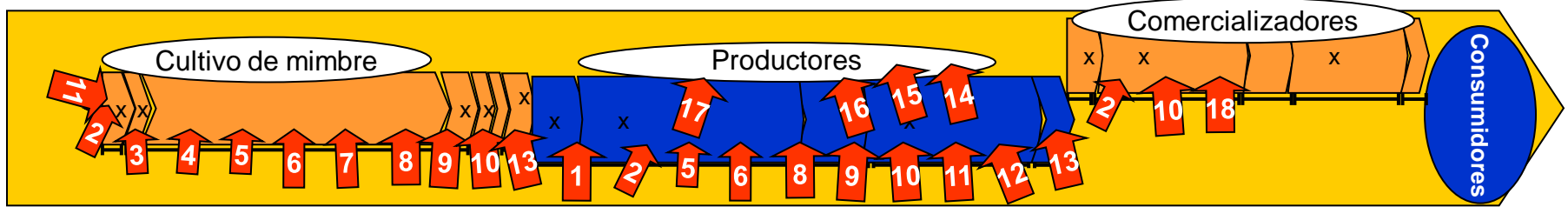
Diagnóstico de la Cadena Productiva del Mimbre


- Falta de organización en el manejo adecuado de la comercialización.
- Desconocimiento en la determinación de precios costos y ventas.
- Desconocimiento de mercados potenciales.
- Baja capacidad de gestión comercial.

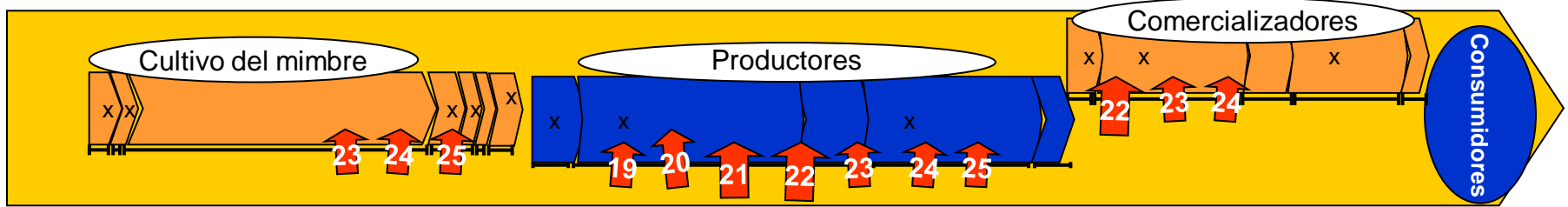



Beneficios

- Existe un Laboratorio de Diseño para la artesanía y la pequeña industria.
- Se cuenta con el interés de las entidades del sector publico en el proyecto.
- Disposición por participar por parte de los cultivadores, artesanos y comerciantes por organizar y articular la cadena.
- Conocimiento del oficio.
- Certificación de Hecho a Mano para la artesanía.



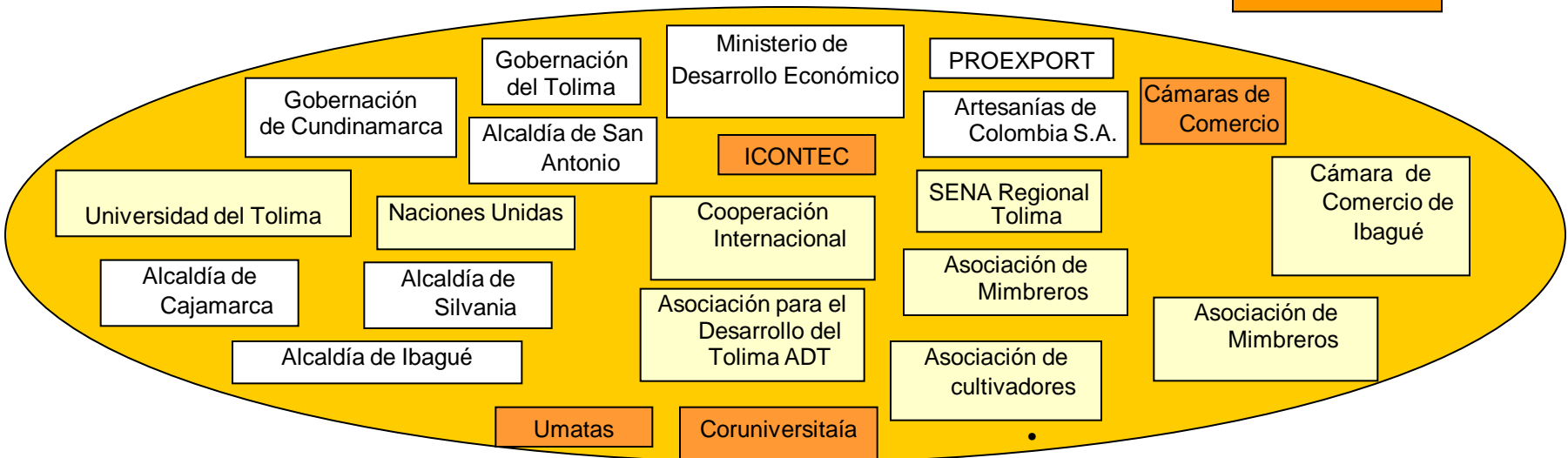
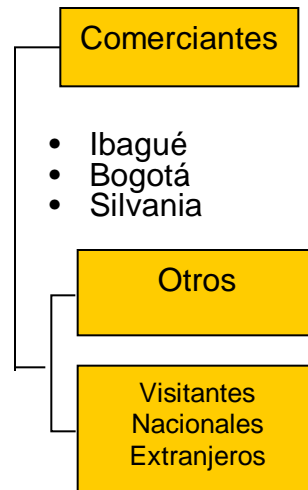
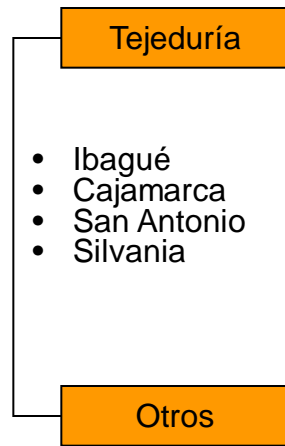
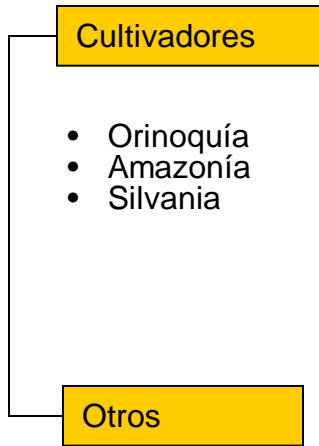
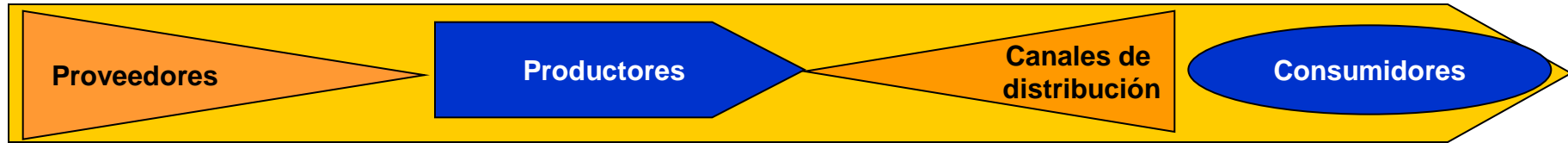
Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ineficiencia productiva 2. Competencia desleal. 3. Deficiencias técnicas en el cultivo. 4. El deterioro de la calidad de la materia prima afecta el producto final. 5. Investigación y uso de tecnologías insuficientes. 6. Falta de asistencia técnica. 7. Inadecuados canales de distribución de la materia prima. 8. Deficiente tecnología. 9. Desconocimiento de normas técnicas. 10. Bajos niveles de escolaridad. 11. Dificultad de crédito. 12. Baja capacidad de respuesta para el cumplimiento de pedidos. 13. Perdida de Estándares de calidad. 14. Baja productividad y capacidad de oferta. 15. Acabados deficientes. 16. Deficiencias en los procesos de acabado. 17. Deficiencias en los espacios físicos de los talleres. 18. Inadecuados canales de comercialización. 	



Puntos Críticos	Opciones
<p>19. Falta de acuerdos para fijar precios estándares de los diferentes artículos precios.</p> <p>20. Desorganización y falta de gestión empresarial.</p> <p>21. Comercialización directa en su propio taller.</p> <p>22. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción.</p> <p>23. Baja capacidad asociativa de los eslabones de la cadena.</p> <p>24. Desarticulación de agentes: proveedores, productores, comerciantes y clientes.</p> <p>25. Falta de herramientas y materiales suficientes para desarrollar el trabajo.</p>	

Cadena

Actores



Plan de Acción
Cadena Productiva del Mimbres de los Departamentos de Tolima Y Cundinamarca

I. Cultivo del Mimbres

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Repoblamiento del cultivo del mimbres	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Agricultura• Umatas• Secretaria de Agricultura• Secretaria de Desarrollo• Gobernación del Departamento del Tolima• Gobernación del Departamento de Cundinamarca• Alcaldías Municipales• Asociación de Cultivadores
1.2	Capacitación y asistencia técnica a cultivadores.	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Agricultura• Secretaria de Desarrollo• Secretaria de Agricultura• Alcaldías Municipales• SENA Regional Tolima

Plan de Acción
Cadena Productiva del Mimbre de los Departamentos de Tolima Y Cundinamarca

I. Cultivo del Mimbre

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Plan de manejo sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Agricultura.• Ministerio de Medio Ambiente• Umatas• Secretaria de Agricultura• Secretaria de Desarrollo• Gobernación del Departamento del Tolima• Gobernación del Departamento de Cundinamarca• Alcaldías Municipales
1.4	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• SENA Regional Tolima• Artesanías de Colombia S.A.• Asociación para el Desarrollo del Tolima• Cámara de Comercio de Ibagué

Plan de Acción
Cadena Productiva del Mimbres de los Departamentos de Tolima Y Cundinamarca

II. Producción

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• SENA Regional Tolima• Asociaciones de Mimbres• Secretaria de Desarrollo• DAP• Corporación para la Gestión y el Desarrollo Empresarial
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Organizaciones locales.• Universidad del Tolima
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Asociación para el Desarrollo del Tolima• Universidad del Tolima

Plan de Acción
Cadena Productiva del Mimbres de los Departamentos de Tolima Y Cundinamarca

II. Producción

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Universidad del Tolima• Finagro
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• SENA Regional Tolima
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Gobernación del Departamento del Tolima• Gobernación del Departamento de Cundinamarca• Cámara de Comercio de Ibagué

Plan de Acción
Cadena Productiva del Mimbres de los Departamentos de Tolima Y Cundinamarca

II. Comercialización

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Capacitación	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.
3.2	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Proexport
3.3	Eventos promocionales y feriales	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• DAP• Asociación de Mimbres
3.4	Comercialización Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Proexport

Plan de Acción
Cadena Productiva del Mimbres de los Departamentos de Tolima Y Cundinamarca

II. Comercialización

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.5	Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías de Colombia S.A.• ICONTEC



























