

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

**Presentación institucional de
la cadena productiva de la
PALMA DE IRACA
Departamento de Nariño**

Bogotá, 2003

del Programa

Iraca en Nariño

Entre las principales intervenciones, está la definición y realización de estudios básicos, concertación local y departamental para la configuración de la cadena productiva de la iraca; así mismo, se han mantenido convenios de cofinanciación con énfasis en aspectos organizativos, técnicos, tecnológicos, diseño y gestión comercial.

Cobertura Geográfica



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiencias técnicas en el cultivo. 2. Deficiente calidad y escasez de materias primas. 3. Debilidades en el blanqueado y tinturado 4. Falta de plan para el suministro de materias primas. 5. Faltan canales de distribución de la materia prima. 6. Falta organización para el suministro de materias primas, la producción y la comercialización. 7. Desarticulación con el eslabón de la producción. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de normas técnicas (tallaje). 2. Perdida de habilidad para tejer sombreros de calidad superfino. 3. Contrabando de sombreros en rama. 4. Falta de crédito para la compra de materias primas. 5. Materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad. 6. Bajos niveles de asociatividad artesanal. 7. Debilidades técnicas en los procesos de trenza. 8. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción. 	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

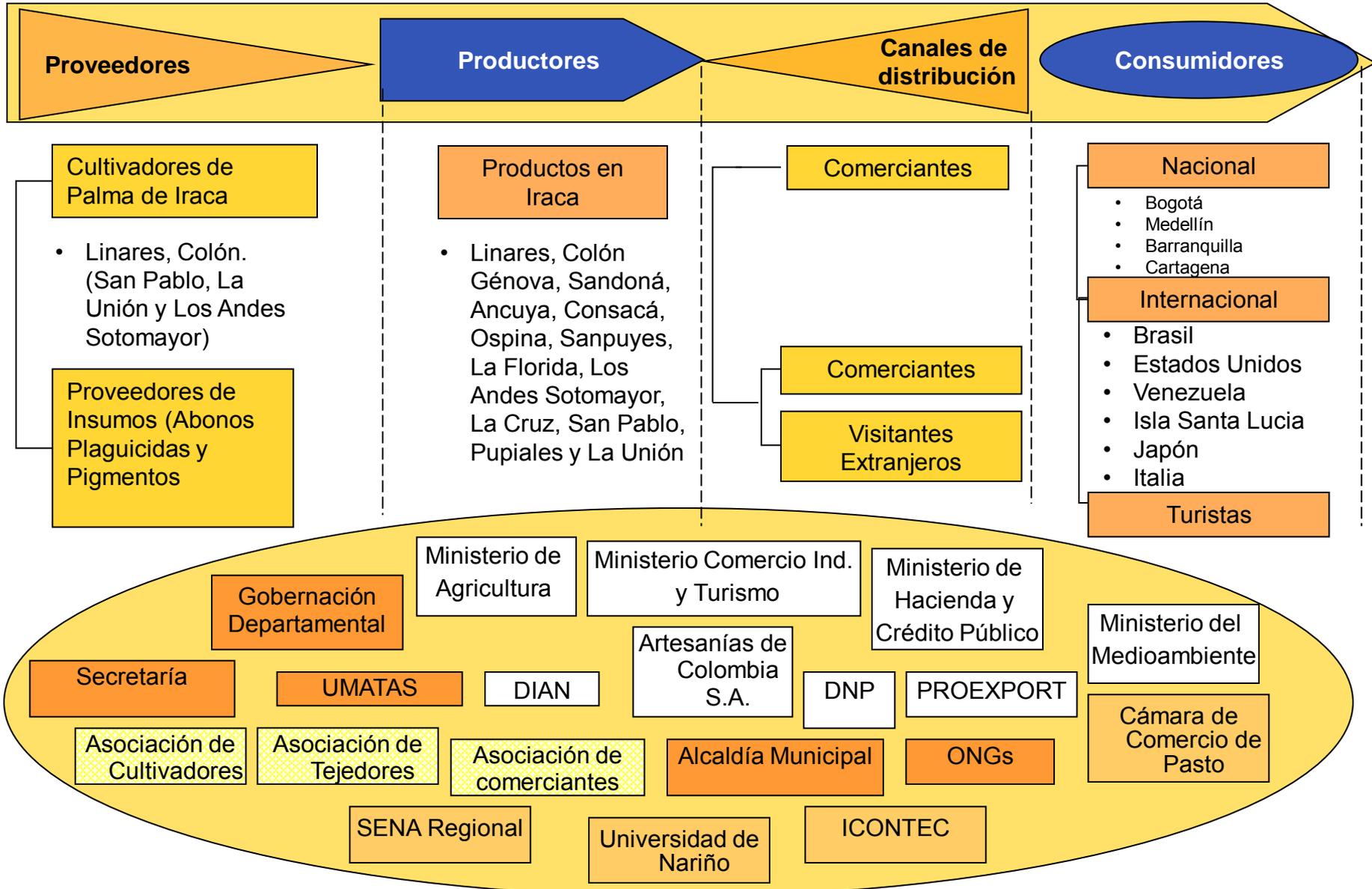
Factores Críticos	Opciones
<p>9. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.</p> <p>10. Debilidades en los procesos de control de calidad.</p> <p>11. Falta de asistencia técnica.</p> <p>12. Escolaridad deficiente.</p> <p>13. Necesidad de desarrollo de productos.</p> <p>14. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.</p> <p>15. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.</p>	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional. 2. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local. 3. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda. 4. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Cadena

Actores



Población a Atender

Artisanos Organizados e Independientes:

Tejedoras

Cultivadores

Rípiadores

Talleres de terminados y acabados del sombrero.



Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué Busca el Proyecto?

- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.

¿Qué Busca el Proyecto?

- Orientar y motivar a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la producción, promoción y comercialización del producto artesanal.
- Fortalecer a los actores productivos en aspectos de imagen corporativa (etiquetas, empaques).
- Promover alternativas de producción que mejoren la calidad y recupere diseños tradicionales.
- Cualificar para la gestión empresarial, comercial.



Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas, blanqueado y tintorería.• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.• Plan para el suministro de materias primas.• Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Organización empresarial para la producción y la comercialización.• Capacitación empresarial• Capacitación técnica en el oficio.• Asesorías en diseño.• Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación comercial.• Estudio de la demanda.• Eventos promocionales y fériales.• Comercialización nacional e internacional.• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, suministro, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se hayan aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.

Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Talleres de evaluación de los grupos organizados o grupos Asociativos	1. Organizaciones conformadas por eslabones en los 13 municipios	1. Grupos asociativos asesorados y capacitados
2. Capacitación en los temas críticos de las organizaciones o grupos asociativos	2. Dos ha. De iraca Cultivadas técnicamente en sistemas agroforestales	2. Organizaciones conformadas en nuevos Grupos Asociativos
3. Capacitación en Organizaciones Solidarias o Grupos Asociativos a la población de la mini cadena que no esta organizada.	3. Propuestas de diseño para el mejoramiento del procesamiento de la fibra (tinturado, blanqueado y ripiado)	3. El 50% de los cultivadores, aplican las nuevas técnicas en el cultivo
4. Capacitación legal de la organización o grupo asociativo que se va a conformar	4. colección de 20 lineas de productos en moda y accesorios y decoración de interiores.	4. Por lo menos 2 alternativas de diseños para mejorar la calidad de los productos elaborados en iraca disminuyendo la contaminación



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
5. Capacitación en Áreas financieras, administrativas y de mercadeo	5. Implementación de herramientas que mejoran y agilizan los procesos de tejido	5. El 30% de los nuevos diseños son aceptados en el mercado
6. cuarenta cultivadores asistidos técnicamente	6. El 100% de las artesanas conocen y aplican las normas de calidad de INCONTEC para el sombrero.	6.El 70% de las herramientas planteadas mejoran, agilizan y normalizan el proceso del tejido
7. cuarenta cultivadores capacitados en el manejo técnico y ambiental del cultivo de la iraca	6. Implementación de 1 máquina en tres comunidades para optimizar el proceso de majado del sombrero	7. El 70% de las artesanas implementan las normas técnicas de calidad
8. Propuestas de alternativas de diseño de producción que mejoran la calidad de los productos.	7. Por lo menos 7 grupos estan preparados para su participación en las ferias nacionales de artesanías.	8. Tres grupos organizados utilizan las máquinas para mejorar los procesos del majado del sombrero
9. Diseño de una colección de 32 líneas por 300 artesanas		9.El 60% de los talleres apoyan las propuestas de solución para mejorar el proceso de blanqueado del sombrero

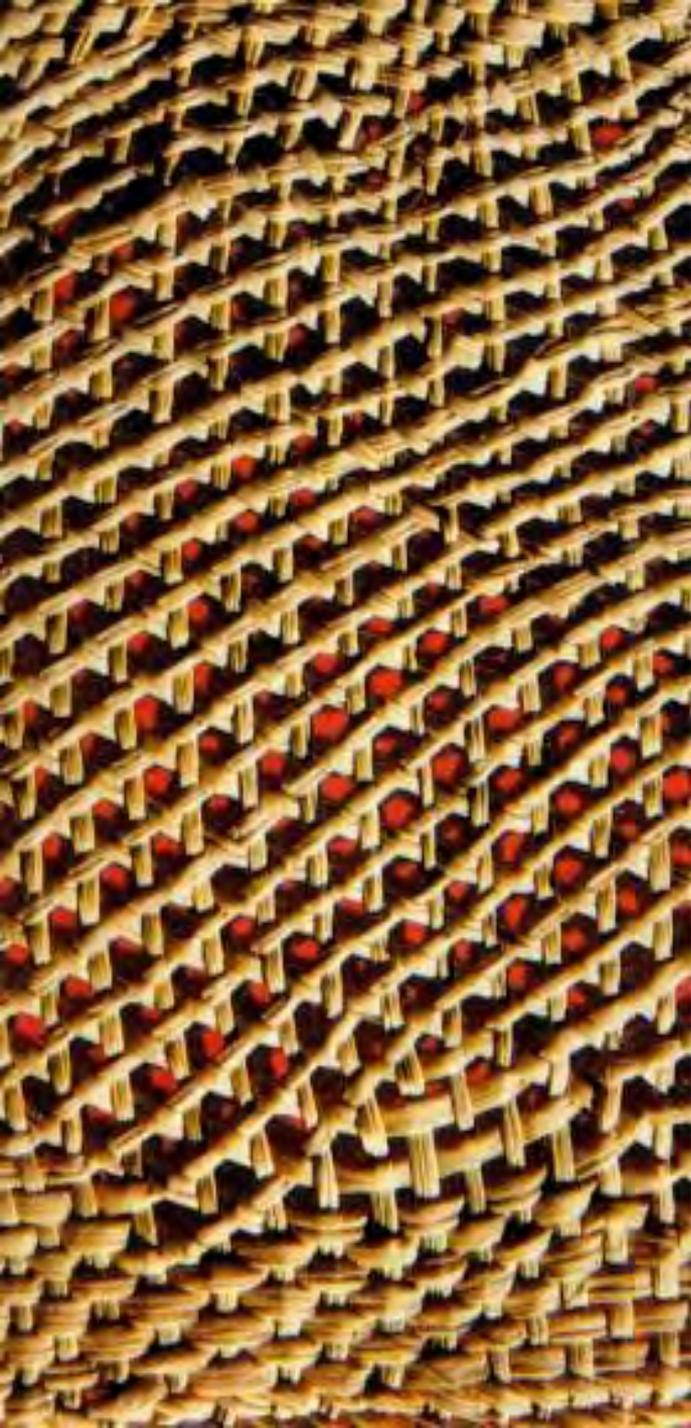


Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
10. Estudios de diseño que mejoran las condiciones de trabajo de las tejedoras de sombrero .		10. El 30% de los productos preparados para las ferias nacionales son aceptados en el mercado.
11. trescientas artesanas capacitadas en normas técnicas de INCONTEC		
12. Diseño y desarrollo de un sistema tecnológico que mejore la calidad del acabado		
13. siete grupos capacitados y preparados para participar en ferias nacionales		



**CADENA PRODUCTIVA
DE LA IRACA
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**



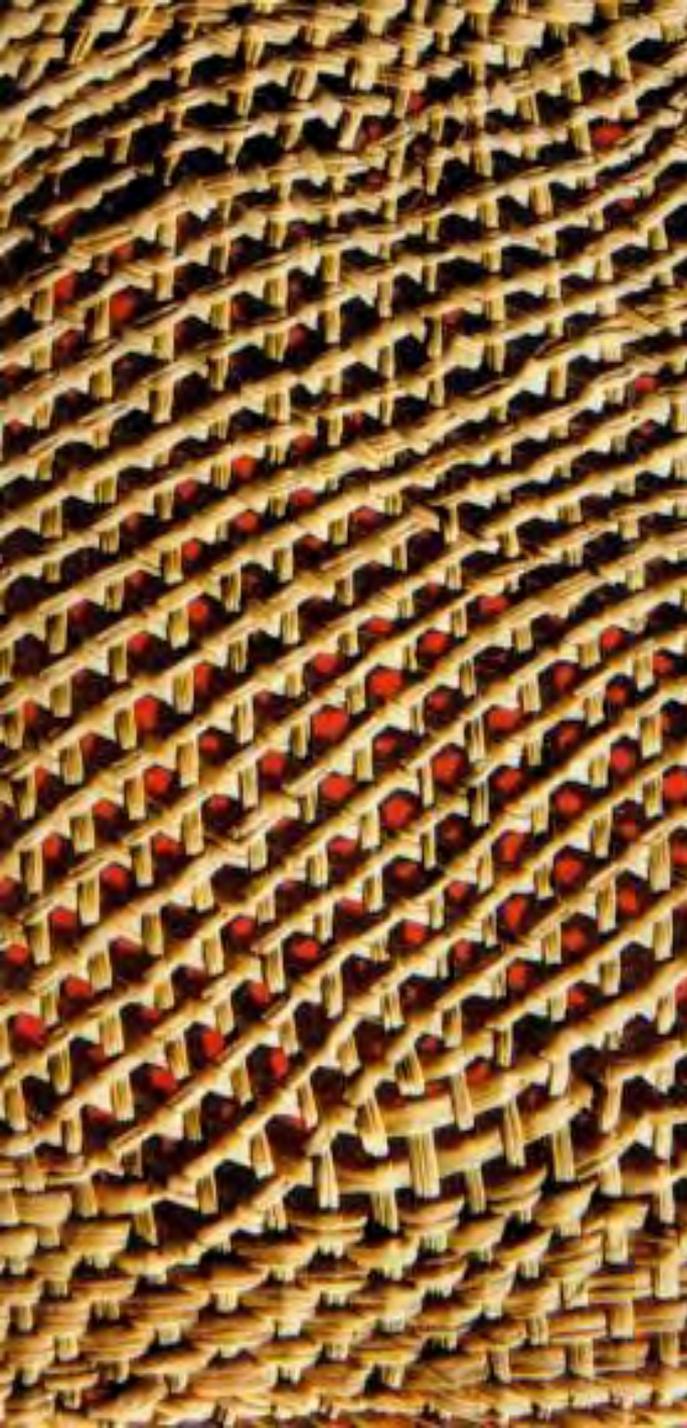
Beneficiarios

6000 Tejedoras

310 Cultivadores

500 Rípiadores

25 Talleres de terminados y acabados



Municipios de cobertura:

Linares.

Colón – Génova

Sandoná

Ancuya

Consaca

Ospina

Sapuyes

La Florida

Los Andes, Sotomayor

La Cruz

San Pablo

Pupiales

La Unión

NARIÑO





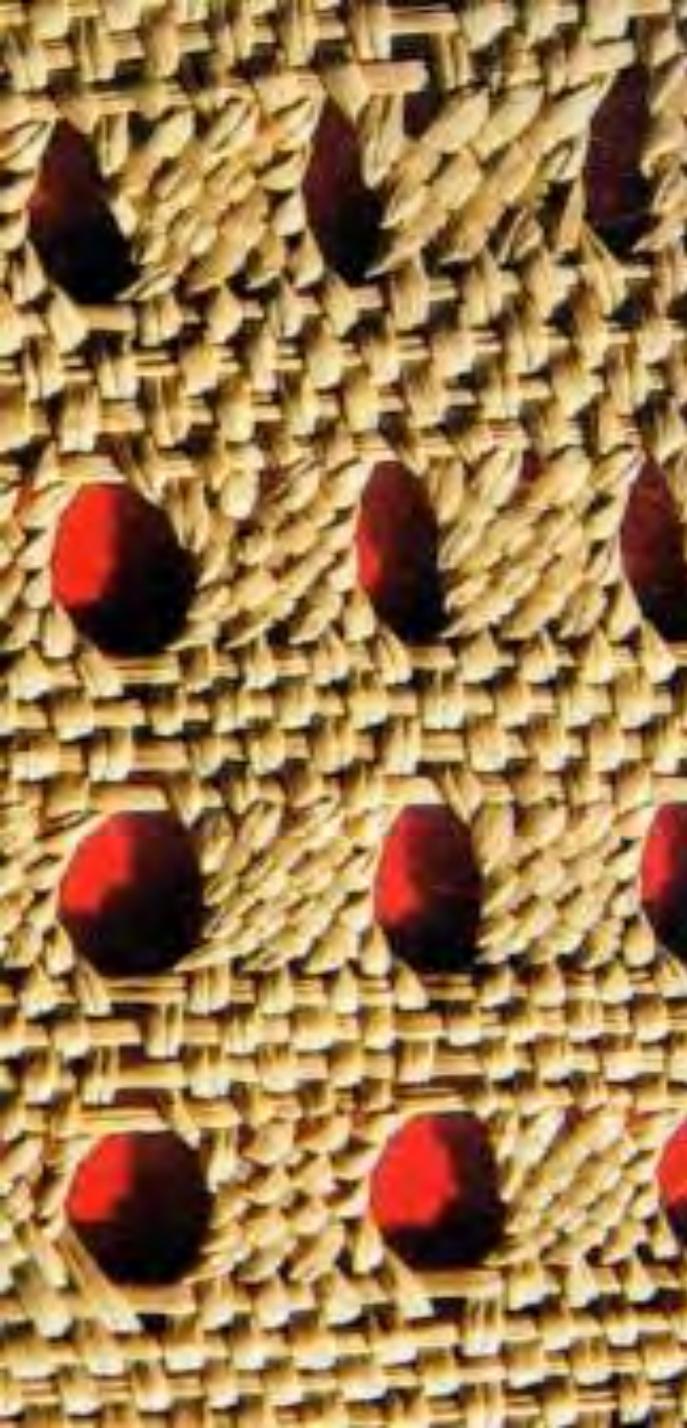
Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Iraca

- Escasez de materias primas.
- Deficiencias técnicas en el cultivo
- El Deterioro de la calidad de la materia prima que afecta el producto final.
- Investigación y uso de tecnologías insuficiente.
- Falta de asistencia técnica.
- Inadecuados canales de distribución de la materia prima.
- Desconocer suministro de insumos para el blanqueado y tinturado y proveedores de calidad.



Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Iraca

- Desconocimiento de las normas técnicas (tallaje)
- Bajos niveles de escolaridad.
- Perdida de la habilidad para tejer sombreros superfinos.
- Deficiencias en la calidad de los productos.
- Fluctuaciones de los precios de las materias primas.
- Perdida de estándares de calidad.
- Baja capacidad de respuesta para el cumplimiento de pedidos.
- Dificultades de crédito para tejedoras.



Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Iraca

- Baja productividad y capacidad de oferta.
- Deficiencias en los procesos de acabado.
- Espacios físicos no adecuados para los talleres.
- Enfermedades relacionadas con el blaqueado.



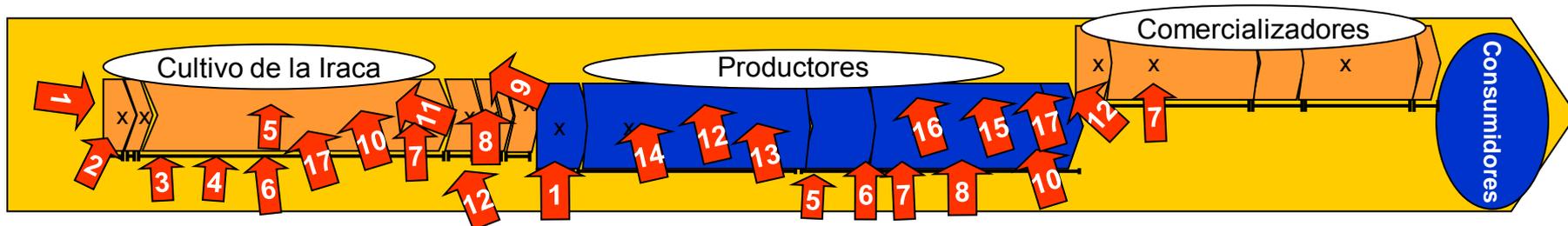
Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Iraca

- Inadecuados canales de comercialización.
- Bajos precios.
- Contrabando de sombreros en rama.
- Desorganización y falta de gestión empresarial.
- Comercialización directa en su propio taller.
- Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción.

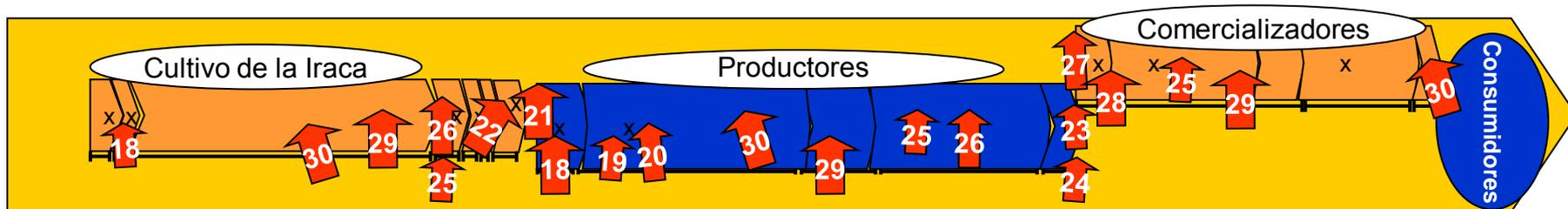


Beneficios

- Existe cobertura de diseño para la artesanía y la pequeña industria.
- Se cuenta con el interés de las entidades del sector público en el proyecto.
- Disposición por participar por parte de los cultivadores, artesanos y comerciantes por organizar y articular la cadena.
- Conocimiento del oficio.
- Demanda internacional de productos por dolarización del Ecuador.
- Certificación de Hecho a Mano para la artesanía.
- Líneas de crédito Finagro para cultivadores, artesanos y comerciantes.



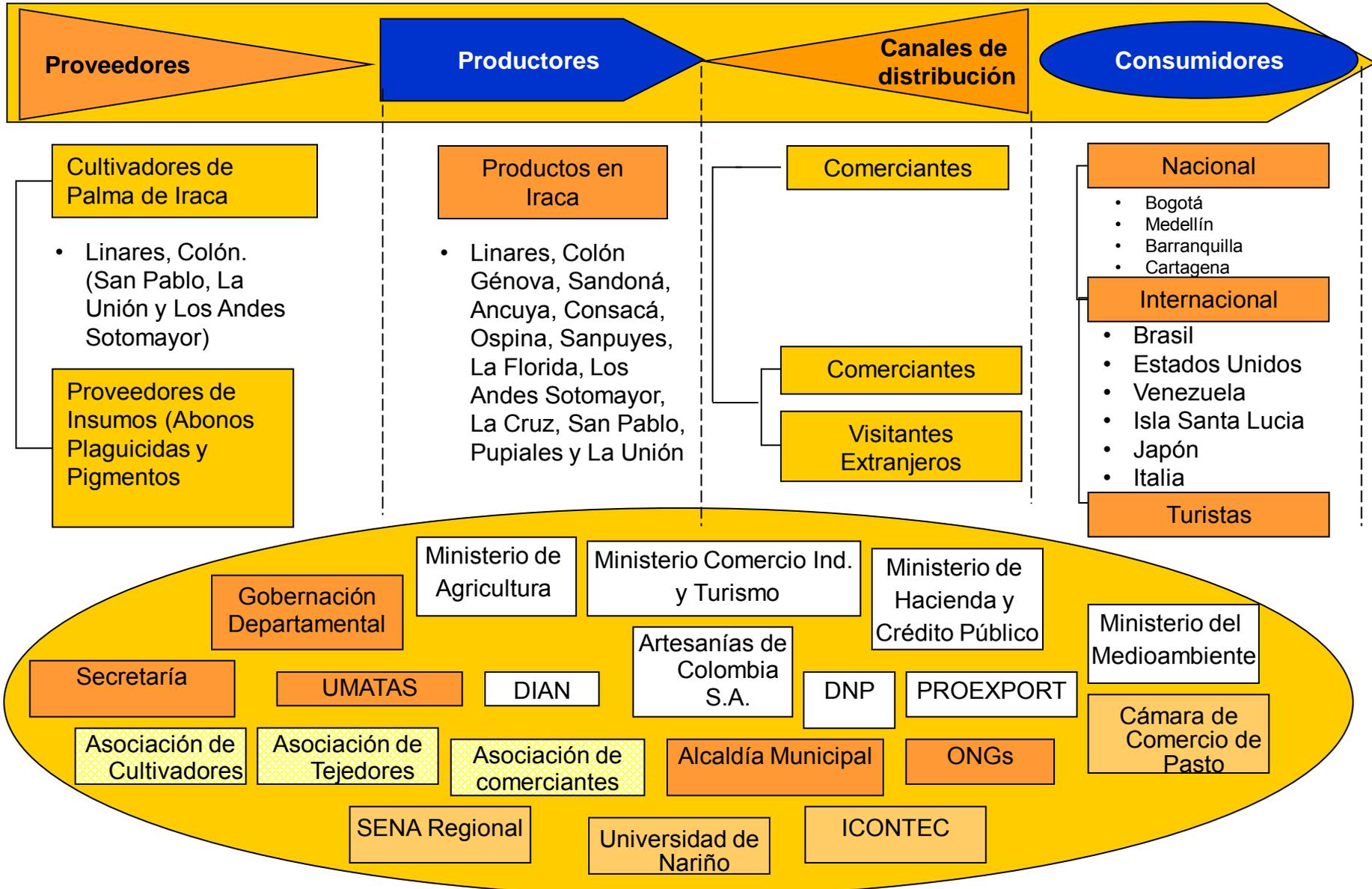
Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ineficiencia productiva 2. Escasez de materias primas. 3. Competencia desleal y contrabando de materias primas. 4. Deficiencias técnicas en el cultivo. 5. El deterioro de la calidad de la materia prima afecta el producto final. 6. Investigación y uso de tecnologías insuficientes. 7. Falta de asistencia técnica. 8. Inadecuados canales de distribución de la materia prima. 9. Se desconocen insumos y proveedores de productos para el banqueteo y el tinturado de calidad. 10. Deficiente tecnología. 11. Desconocimiento de normas técnicas (tallaje). 12. Bajos niveles de escolaridad. 13. Pérdida de habilidad para tejer sombreros de calidad superfino. 14. Fluctuación de precios en las materias primas. 15. Dificultad de crédito para tejedoras. 16. Baja capacidad de respuesta para el cumplimiento de pedidos. 17. Pérdida de Estándares de calidad. 	



Puntos Críticos	Opciones
<p>18. Baja productividad y capacidad de oferta.</p> <p>19. Acabados deficientes.</p> <p>20. Deficiencias en los procesos de acabado.</p> <p>21. Deficiencias en los espacios físicos de los talleres.</p> <p>22. Enfermedades relacionadas con el blanqueado.</p> <p>23. Inadecuados canales de comercialización.</p> <p>24. Bajos precios.</p> <p>25. Contrabando de sombreros en rama.</p> <p>26. Desorganización y falta de gestión empresarial.</p> <p>27. Comercialización directa en su propio taller.</p> <p>28. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción.</p> <p>29. Baja capacidad asociativa de los eslabones de la cadena.</p> <p>30. Desarticulación de agentes: proveedores, productores, comerciantes y clientes.</p>	

Cadena

Actores



CADENA PRODUCTIVA DE LA IRACA – DEPARTAMENTO DE NARIÑO.

Visión 2007: La cadena de la iraca será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DEL SUBSECTOR ARTESANAL	Fortalecimiento del proyecto institucional de promoción del desarrollo del sector artesanal de Nariño.	Participar en la estructura organizacional regional de la institución promotora del desarrollo artesanal	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto Grupos Asociativos ONGs Artesanos Universidades Fucie Contactar	Fortalecer el proyecto de promoción del desarrollo del subsector artesanal en Nariño administrativa, técnica y financieramente. (Artesanías de Colombia y municipios)	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Artesanías de Colombia S.A. Municipios Dansocial
	Estructurar la organización de la cadena productiva de la iraca	Participar en la construcción de la estructura organizacional de la cadena de la iraca Establecer una estrategia de comunicación entre los eslabones de la minicadena	Consejo Sectorial Grupos Asociativos Cultivadores Tejedoras Artesanos del terminado Comercializadores	Apoyar técnica y financieramente el proceso de organización de los agentes directos de la minicadena	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Artesanías de Colombia S.A. SENA Corpoica Dansocial

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

SISTEMA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	<p>Apoyo a los programas de investigación y desarrollo en fibras naturales en el departamento de Nariño. Formulación de un plan de manejo de la especie. Definición de paquete tecnológico para el manejo sostenible de la Iraca. Definición de las buenas prácticas de cultivo de la especie. Caracterización que garantice la producción sostenible de la fibra, a partir de un inventario del área cultivada.</p>	<p>Formular un proyecto de investigación y desarrollo tecnológico en fibras naturales. Formular proyectos de investigación y desarrollo de las fibras naturales en el departamento de Nariño.</p>	<p>Consejo Sectorial Secretaría Técnica Grupos asociativos ONGs Universidades privadas Agentes privados</p>	<p>Evaluar, aprobar y cofinanciar los proyectos presentados.</p>	<p>Ministerio de Agricultura Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Artesanías de Colombia S.A. COLCIENCIAS Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial Corponariño CORPOICA Universidad de Nariño Municipios Umatas</p>
	<p>Impartir un programa para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas en la cadena de la Iraca</p>	<p>Generar y transferir tecnologías apropiadas Adoptar las tecnologías desarrolladas Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo Presentación de proyectos de transferencia tecnológica e innovación.</p>	<p>Consejo Sectorial Secretaria Técnica ONGs Centros de Investigación Empresarios Universidades Agentes privados FES</p>	<p>Avalar y cofinanciar la generación, adaptación y transferencia de tecnología Cofinanciar los procesos de adopción de tecnología por los productores Divulgar los resultados</p>	<p>COLCIENCIAS Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (Instituto Von Humbolt) Ministerio de Agricultura Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Universidad de Nariño Corponariño Corpoica</p>

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
	<p>Implantación de tecnologías agroforestales en el cultivo de la iraca. Para la implantación de estas tecnologías se realizarán proyectos avalados por las instituciones.</p>	<p>Formular y cofinanciar iniciativas piloto para la Implementación de proyectos y planes de riego de la iraca Administrar los proyectos que se generen en los municipios</p>	<p>Consejo Sectorial Cultivadores Grupos asociativos ONGs Universidades</p>	<p>Cofinanciar los proyectos piloto Divulgar el manejo, las técnicas y los resultados de estos proyectos.</p>	<p>Artesanías de Colombia S.A Ministerio de Agricultura Corponariño Universidad de Nariño CORPOICA ICA SENA INCORA</p>
<p>SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD</p>	<p>Estandarización y certificación de productos en iraca</p>	<p>Capitalizar las necesidades de estandarización Formular los requerimientos técnicos Implantar las normas técnicas generadas Certificar los productos en “Hecho a Mano”.</p>	<p>Consejo Sectorial Secretaría Técnica ICONTEC ONGs Cámara de Comercio de Pasto Artesanos</p>	<p>Desarrollar los referenciales de lo “Hecho a Mano”. Adelantar los estudios necesarios para la generación de la identificación Implantar la certificación “Hecho a Mano”.</p>	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Artesanías de Colombia</p>

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	Implementación de un sistema de aseguramiento de la calidad	<p>Capacitarse en la adopción de sistemas de aseguramiento de la calidad</p> <p>Implantar en las empresas productoras, comercializadoras y comercializadores independientes, los sistemas de aseguramiento de la calidad.</p> <p>Cofinanciar las actividades de consultoría y acompañamiento técnico e inversión</p>	<p>Consejo Sectorial</p> <p>Secretaría Técnica</p> <p>Cámara de Comercio de Pasto</p> <p>Comercializadoras</p> <p>Comercializadores independientes</p> <p>Artesanos</p> <p>Consultores privados</p>	Cofinanciar las actividades de capacitación, consultoría y acompañamiento	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-</p> <p>Artesanías de Colombia</p> <p>SENA</p>
--	---	--	---	---	---

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA	Capacitación y asistencia técnica a cultivadores de la palma de iraca, artesanas tejedoras, los artesanos del terminado y acabado y los comercializadores de artesanías	Formular propuestas de capacitación y asistencia técnica que requieren los cultivadores de la iraca, artesanas tejedoras, artesanos del terminado y acabado y los comercializadores de artesanías. Garantizar la asistencia.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica ONGs Cámara de Comercio de Pasto Grupos asociativos Universidades privadas	Evaluar, avalar y cofinanciar los proyectos de capacitación continuada y asistencia técnica para cada eslabón, de acuerdo a las políticas de cada entidad y el presupuesto con el que cuenten.	Min. de Comercio, Industria y Turismo- Artesanías de Colombia Ministerio de Agricultura Agricultores SENA Artesanos Universidad de Nariño Municipios
APOYOS ADICIONALES	Crédito de fomento para los agentes de la minicadena de la iraca	Solicitar las líneas de crédito y formular y gestionar proyectos de inversión, de fomento para la Iraca. (Investigación, cultivo, procesamiento, adopción de nuevas tecnologías, modernización, ampliación y comercialización)	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cultivadores, Procesadores Artesanos Comercializadores Exportadores ONGs	Incluir en las líneas de crédito de fomento el cultivo, procesamiento y la comercialización de los productos de la cadena.	FINAGRO Fondo Nacional de Regalías
	Legalización de predios	Reportar los predios sin legalizar propiedad y dominio Gestionar ante el INCORA y demás instituciones la escrituración de sus predios	Consejo Sectorial Juntas de Acción Comunal ONGs Interesados	Establecer unos procedimientos ágiles para los trámites de legalización de predios.	INCORA Alcaldías Universidad de Nariño

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

APOYOS ADICIONALES	Informar sobre los incentivos tributarios para los insumos que requieren los diferentes eslabones de la cadena.	Identificar y establecer los incentivos especiales que existen para ganar eficiencia y calidad en los procesos productivos	Consejo Sectorial Secretaría Técnica ONGs Cámara de Comercio	Establecer los incentivos y reglamentarlos (Tributarios y arancelarios)	Ministerio de Hacienda DIAN Aduanas Comercio Exterior (Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior.
	Control al contrabando de materia prima, productos terminados en iraca de origen ecuatoriano	Denunciar la entrada ilegal de materia prima y productos terminados en iraca procedentes del Ecuador	Consejo Sectorial Grupos asociativos Cultivadores Artesanos ONGs	Establecer controles efectivos al contrabando	Aduana Nacional Policía Nacional Policía de carreteras

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
APERTURA DE MERCADOS	Diseñar una estrategia para la apertura y consolidación en los mercados externos que involucren la promoción de los productos de la Iraca	<p>Desarrollar una estrategia conjunta para el aprovechamiento y utilización del sistema de inteligencia de mercados de Proexport a través de la vinculación de un Coordinador de inteligencia de Mercados:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Designar un tutor responsable de las labores de capacitación e inducción del coordinador de Inteligencia de Mercados 	Consejo Sectorial Secretaría Técnica	<p>Fomentar el desarrollo de una estrategia conjunta para el aprovechamiento y utilización del Sistema de Inteligencia de Mercados de Proexport, a través de la vinculación de un coordinador de Inteligencia de Mercados para divulgación de todos los actores de la cadena.</p> <p>Capacitar en el manejo y aprovechamiento de la información del Sistema de Inteligencia de Mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Suministrar de manera oportuna las actualizaciones de la información que se realiza sobre el Sistema de Inteligencia de Mercados 	Proexport Artesanías de Colombia (SIART)

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
APERTURA DE MERCADOS	Desarrollo y puesta en marcha de un plan exportador	Elaborar un cronograma para la realización del taller de capacitación y gestionar la vinculación de las empresas del sector a este programa	AGREMIACIONES EMPRESAS PRODUCTORES Universidades Comercializadores independientes Exportadores Comerciantes	Divulgar y asesorar la vinculación de las Pymes para la exportación, comercialización y comercializadores independientes	Proexport Artesanías de Colombia
SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS EN IRACA	Construcción de un sistema de comercialización de artesanías con la participación activa de los artesanos.	Implantar el Sistema de Información para la cadena que involucre información relacionada con: <ul style="list-style-type: none"> •Producción, •Inteligencia de Mercados, nacional e internacional •Precios, •Reglamentación y normatividad •Investigación •Logística de distribución Aprovechando los sistemas de información SICME, SIART de Artesanías de Colombia, Inteligencia de Mercados – PROEXPORT.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Agentes de la minicadena Cámara de Comercio de Pasto Grupos asociativos Corporación para el Desarrollo de las Microempresas	Apoyar el diseño y la actualización del Sistema de Información para la cadena, mediante el suministro de información.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo PROEXPORT Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño Expoartesanías Plaza de los Artesanos

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS PROPUESTOS PARA SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

CAPACITACIÓN	Capacitación sobre normatividad	Coordinar eventos de divulgación y capacitación sobre normatividad y legislación aduanera y hacer seguimiento a los resultados.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto	Capacitar a los usuarios en normatividad aduanera, cambiaria y tributaria.	DIAN Artesanías de Colombia Cámara de Comercio de Pasto
	Capacitación sobre comercio exterior	Identificar las necesidades de capacitación en los temas de comercio exterior y presentarlas a las entidades competentes.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Pasto	Capacitar a los empresarios en los temas identificados sobre comercio exterior	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Artesanías de Colombia
	Educación formal acelerada para agentes productivos de la minicadena	Identificar entre los artesanos las necesidades en cuanto a capacitación en educación básica. Garantizar que estos artesanos reciban esta capacitación, así como la asistencia.	Consejo Sectorial de la Minicadena ONGs	Promover la puesta en marcha un programa de educación especial para los artesanos en los niveles básica primaria y secundaria e involucrar a los establecimientos de los municipios identificados.	Ministerio de Educación Secretaría de Educación Dptal. Direcciones de núcleo de Municipios Involucrados. Alcaldías















