

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

**Presentación institucional de la
cadena productiva de la
Caña flecha
Departamentos de Córdoba y Sucre**

Bogotá, 2003



Beneficiarios

9.318 Tejedores

2.028 Talleres

Asociación de artesanos y artesanas de San Andrés de Sotavento, Sampués, Morroa, Corosal, Sincelejo, Chinú, Ciénaga de Oro, Chima y Momir.

Asociación de trenzadores y tejedores

Artesanos independientes



Municipios de Cobertura:

San Andrés de Sotavento

San Antonio de Palmito

Sampués

Morroa

Corosal

Sincelejo

Chinú

Sahagún

Ciénaga de Oro

Chima

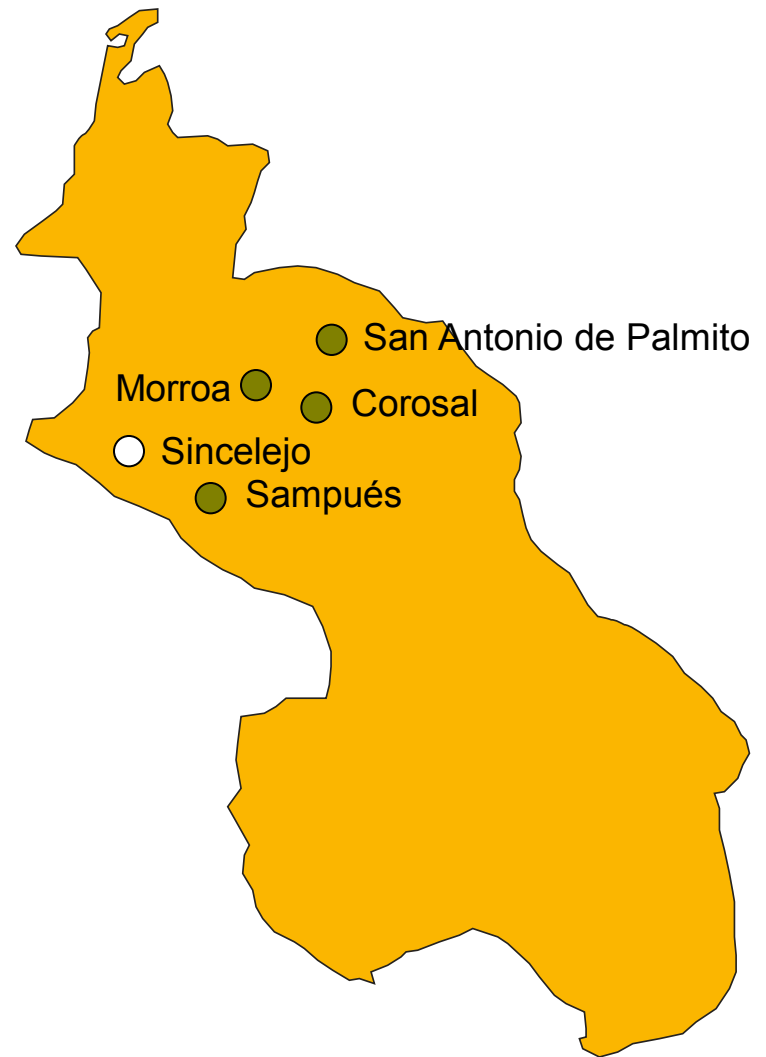
Momil



CORDOBA



SUCRE





Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Caña Flecha

- Inadecuados sistemas de organización para el cultivo, la producción y la comercialización.
- Disminución de cultivos silvestres de Caña Flecha.
- Los proyectos comunitarios para el cultivo han perdido sostenibilidad por falta de seguimiento y son cada vez menos rentables.
- La sustitución de cultivos de Caña Flecha por cultivos de Pan Coger conllevan a la escasez y al aumento de los costos de las materias primas y del producto final.
- La falta de estudios sobre plantas tintóreas y tintes naturales afectan la estandarización del producto final.
- Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficientes (procesos de tinturado, desfibre y polimerizado para texturización).



Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Caña Flecha

- Los procesos de raspado, riplado, trenzado y costura presentan debilidades técnicas.
- Las materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad.
- Inadecuados canales de distribución de la materia prima.
- Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.
- Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.
- Desconocimiento de la administración de los talleres.
- Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio.
- Falta de control de calidad.
- Falta de asistencia técnica.
- Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado.
- Baja productividad y capacidad de oferta.



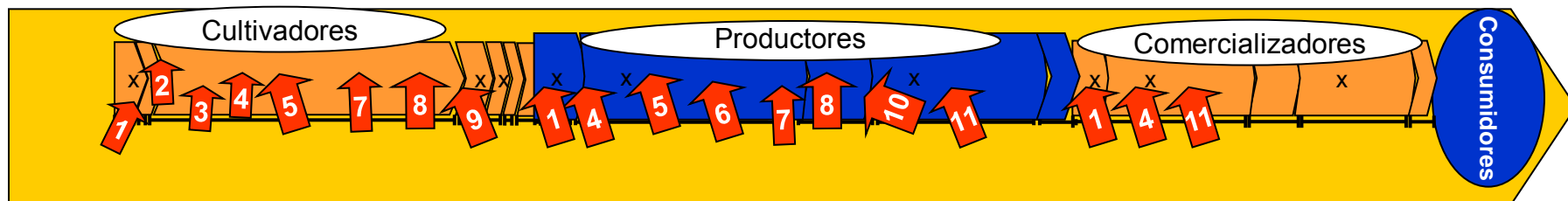
Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Caña Flecha


- Inadecuados canales de comercialización.
- Desorganización y falta de gestión empresarial.
- Comercialización directa en su propio taller.
- Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción.
- Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.

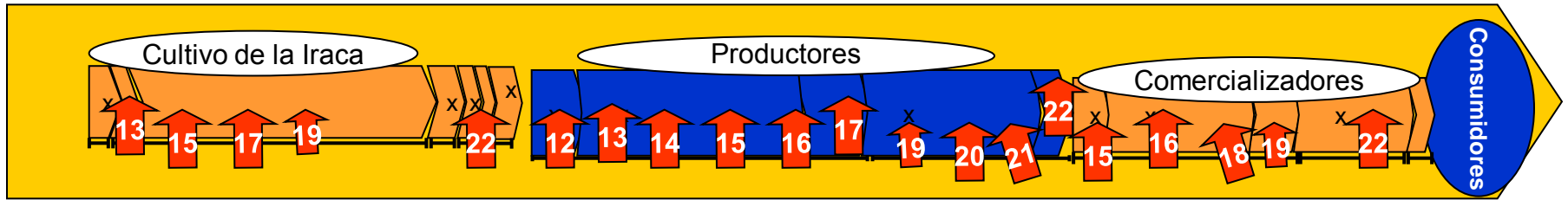



Beneficios

- Existe el Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes de Artesanías de Colombia.
- Se cuenta con el interés de las entidades del sector público en el proyecto.
- Disposición de los diferentes actores en participar en la organización y articulación de la cadena productiva.
- Conocimiento del oficio.
- Sello de calidad Hecho a Mano para la artesanía.
- Líneas de crédito Finagro para cultivadores, artesanos y comerciantes.



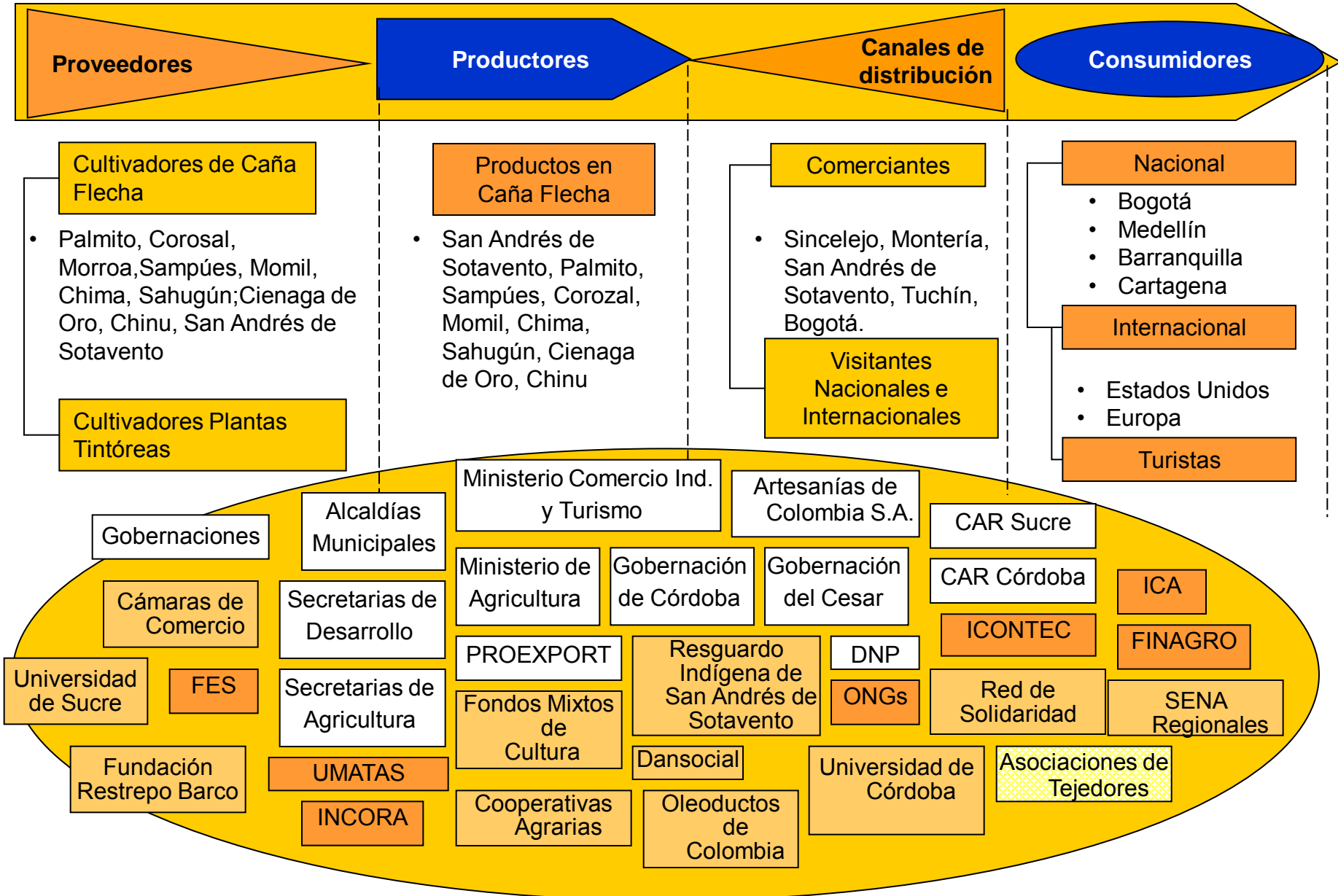
Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inadecuados sistemas de organización para el cultivo, la producción y la comercialización. 2. Disminución de cultivos. 3. Proyectos comunitarios para el cultivo han perdido sostenibilidad por falta de seguimiento y son cada vez menos rentables. 4. La sustitución de cultivos por cultivos de Pan Coger conllevan a la escasez y al aumento de los costos de las materias primas y del producto final. 5. La falta de estudios sobre plantas tintóreas y tintes naturales afectan la estandarización del producto final. 6. Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficiente (procesos de tinturado, desfibre y polimerizado para texturización). 7. Los procesos de raspado, rpiado, trenzado y costura presentan debilidades técnicas. 8. La no estandarización de las materias primas afectan el producto final en costos y calidad. 9. Inadecuados canales de distribución de la materia prima. 10. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción. 11. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial. 	



Puntos Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none"> 12. Desconocimiento en la administración de talleres. 13. Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio. 14. Falta de control de calidad. 15. Falta de asistencia técnica. 16. Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado. 17. Baja productividad y capacidad de oferta. 18. Inadecuados canales de comercialización. 19. Desorganización y falta de gestión empresarial. 20. Comercialización directa en su propio taller. 21. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción. 22. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva. 	

Cadena

Actores



Plan de Acción
Cadena Productiva de la Caña Flecha
Departamentos de Córdoba y Cesar

I. Cultivo de la Caña Flecha y Tintóreas.

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Repoblamiento de la caña flecha y tintóreas.	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Agricultura• Cars• Umatas• Secretaria de Agricultura• Secretaria de Desarrollo• Gobernación del Departamentos de Córdoba y Cesar• Alcaldías Municipales• ICA• INCORA• FINAGRO
1.2	Capacitación y asistencia técnica a cultivadores.	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Agricultura• Cooperativas agrarias• Red de Solidaridad Social• Secretaria de Agricultura• Alcaldías Municipales• ICA• INCORA• FINAGRO

Plan de Acción
Cadena Productiva de la Caña Flecha
Departamentos de Córdoba y Cesar

I. Cultivo de la Caña Flecha y Tintóreas.

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Plan de manejo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Agricultura. • Ministerio de medio Ambiente • Umatas • Secretaria de Agricultura • Secretaria de Desarrollo • Gobernaciones de Córdoba y Cesar • Alcaldías Municipales • ICA • FINAGRO • INCORA •Cars • Universidades de Córdoba y Cesar
1.4	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • SENA Regional Córdoba y Cesar. • Artesanías de Colombia S.A. • Fondos Mixtos de Cultura • Cámaras de Comercio

Plan de Acción
Cadena Productiva de la Caña Flecha
Departamentos de Córdoba y Cesar

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• DANSOCIAL• SENA Regional Córdoba y Cesar• Asociaciones de Artesanos• Secretaria de Desarrollo• DAP
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• DANSOCIAL• Organizaciones locales.
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Asociaciones de Trenzadores y Tejedores• Resguardo Indígena de San Andrés de Sotavento

Plan de Acción
Cadena Productiva de la Caña Flecha
Departamentos de Córdoba y Cesar

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Universidades de Córdoba y Cesar• Finagro
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• SENA Regionales Córdoba y Cesar
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Gobernación de los departamentos de Córdoba y Cesar• Cámaras de Comercio• Fondos Mixtos de Cultura

Plan de Acción
Cadena Productiva de la Caña Flecha
Departamentos de Córdoba y Cesar

II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Capacitación	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Fondos Mixto de Cultura
3.2	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Proexport
3.3	Eventos promocionales y feriales	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• DAP• Asociación de Tejedores
3.4	Comercialización Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Proexport• Finagro• Fondo Mixto de Cultura

Plan de Acción
Cadena Productiva de la Caña Flecha
Departamentos de Córdoba y Cesar

II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.5	Sello de calidad Hecho a Mano para la artesanía	• Artesanías de Colombia S.A. • ICONTEC





