

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Presentación institucional de la  
cadena productiva de la  
Caña flecha  
Departamentos de Córdoba y Sucre**

Bogotá, 2003



## **Beneficiarios**

9.318 Tejedores

2.028 Talleres

Asociación de artesanos y artesanas de San Andrés de Sotavento, Sampués, Morroa, Corosal, Sincelejo, Chinú, Ciénaga de Oro, Chima y Momir.

Asociación de trenzadores y tejedores

Artesanos independientes



## **Municipios de Cobertura:**

San Andrés de Sotavento

San Antonio de Palmito

Sampués

Morroa

Corosal

Sincelejo

Chinú

Sahagún

Ciénaga de Oro

Chima

Momil



# CORDOBA



# SUCRE





## Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Caña Flecha

- Inadecuados sistemas de organización para el cultivo, la producción y la comercialización.
- Disminución de cultivos silvestres de Caña Flecha.
- Los proyectos comunitarios para el cultivo han perdido sostenibilidad por falta de seguimiento y son cada vez menos rentables.
- La sustitución de cultivos de Caña Flecha por cultivos de Pan Coger conllevan a la escasez y al aumento de los costos de las materias primas y del producto final.
- La falta de estudios sobre plantas tintóreas y tintes naturales afectan la estandarización del producto final.
- Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficientes (procesos de tinturado, desfibre y polimerizado para texturización).



## Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Caña Flecha

- Los procesos de raspado, riplado, trenzado y costura presentan debilidades técnicas.
- Las materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad.
- Inadecuados canales de distribución de la materia prima.
- Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.
- Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.
- Desconocimiento de la administración de los talleres.
- Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio.
- Falta de control de calidad.
- Falta de asistencia técnica.
- Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado.
- Baja productividad y capacidad de oferta.



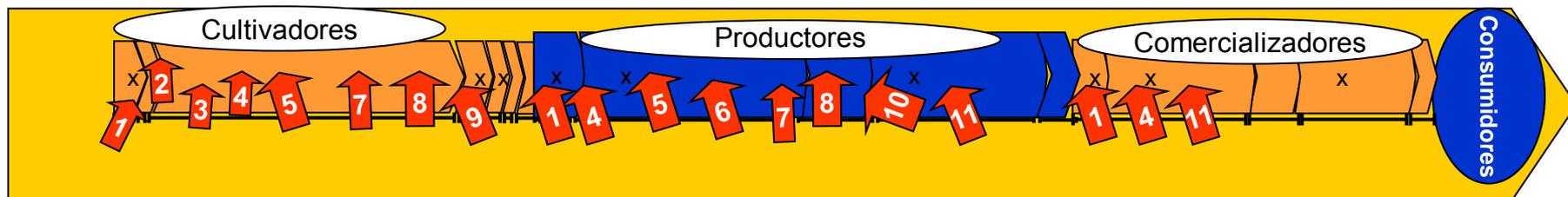
## **Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Caña Flecha**

- Inadecuados canales de comercialización.
- Desorganización y falta de gestión empresarial.
- Comercialización directa en su propio taller.
- Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción.
- Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.

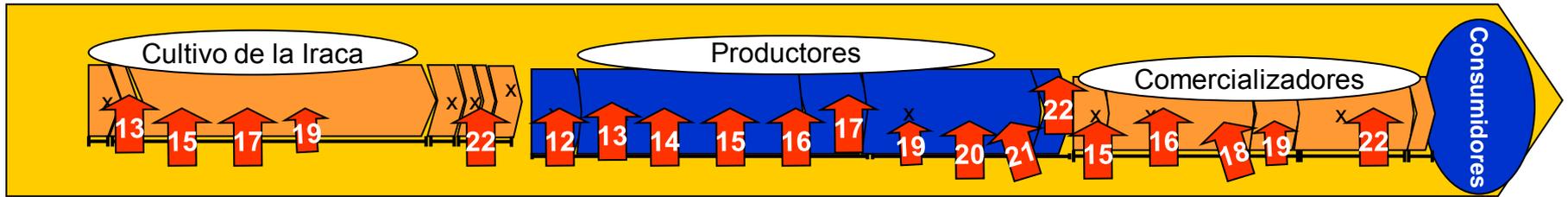


## **Beneficios**

- Existe el Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes de Artesanías de Colombia.
- Se cuenta con el interés de las entidades del sector público en el proyecto.
- Disposición de los diferentes actores en participar en la organización y articulación de la cadena productiva.
- Conocimiento del oficio.
- Sello de calidad Hecho a Mano para la artesanía.
- Líneas de crédito Finagro para cultivadores, artesanos y comerciantes.



Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inadecuados sistemas de organización para el cultivo, la producción y la comercialización.</li> <li>2. Disminución de cultivos.</li> <li>3. Proyectos comunitarios para el cultivo han perdido sostenibilidad por falta de seguimiento y son cada vez menos rentables.</li> <li>4. La sustitución de cultivos por cultivos de Pan Coger conllevan a la escasez y al aumento de los costos de las materias primas y del producto final.</li> <li>5. La falta de estudios sobre plantas tintóreas y tintes naturales afectan la estandarización del producto final.</li> <li>6. Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficiente (procesos de tinturado, desfibre y polimerizado para texturización).</li> <li>7. Los procesos de raspado, rpiado, trenzado y costura presentan debilidades técnicas.</li> <li>8. La no estandarización de las materias primas afectan el producto final en costos y calidad.</li> <li>9. Inadecuados canales de distribución de la materia prima.</li> <li>10. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.</li> <li>11. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.</li> </ol>	



Puntos Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>12. Desconocimiento en la administración de talleres.</li> <li>13. Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio.</li> <li>14. Falta de control de calidad.</li> <li>15. Falta de asistencia técnica.</li> <li>16. Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado.</li> <li>17. Baja productividad y capacidad de oferta.</li> <li>18. Inadecuados canales de comercialización.</li> <li>19. Desorganización y falta de gestión empresarial.</li> <li>20. Comercialización directa en su propio taller.</li> <li>21. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción.</li> <li>22. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva.</li> </ul>	



Plan de Acción  
Cadena Productiva de la Caña Flecha  
Departamentos de Córdoba y Cesar

**I. Cultivo de la Caña Flecha y Tintóreas.**

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Repoblamiento de la caña flecha y tintóreas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Agricultura</li><li>• Cars</li><li>• Umatas</li><li>• Secretaria de Agricultura</li><li>• Secretaria de Desarrollo</li><li>• Gobernación del Departamentos de Córdoba y Cesar</li><li>• Alcaldías Municipales</li><li>• ICA</li><li>• INCORA</li><li>• FINAGRO</li></ul>
1.2	Capacitación y asistencia técnica a cultivadores.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Agricultura</li><li>• Cooperativas agrarias</li><li>• Red de Solidaridad Social</li><li>• Secretaria de Agricultura</li><li>• Alcaldías Municipales</li><li>• ICA</li><li>• INCORA</li><li>• FINAGRO</li></ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la Caña Flecha  
Departamentos de Córdoba y Cesar

## I. Cultivo de la Caña Flecha y Tintóreas.

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Plan de manejo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Agricultura.</li> <li>• Ministerio de medio Ambiente</li> <li>• Umatas</li> <li>• Secretaria de Agricultura</li> <li>• Secretaria de Desarrollo</li> <li>• Gobernaciones de Córdoba y Cesar</li> <li>• Alcaldías Municipales</li> <li>• ICA</li> <li>• FINAGRO</li> <li>• INCORA</li> <li>•Cars</li> <li>• Universidades de Córdoba y Cesar</li> </ul>
1.4	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• SENA Regional Córdoba y Cesar.</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Fondos Mixtos de Cultura</li> <li>• Cámaras de Comercio</li> </ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la Caña Flecha  
Departamentos de Córdoba y Cesar

**II. Producción.**

<b>Eslabón Producción</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad Responsable</b>
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• DANSOCIAL</li><li>• SENA Regional Córdoba y Cesar</li><li>• Asociaciones de Artesanos</li><li>• Secretaria de Desarrollo</li><li>• DAP</li></ul>
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• DANSOCIAL</li><li>• Organizaciones locales.</li></ul>
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Asociaciones de Trenzadores y Tejedores</li><li>• Resguardo Indígena de San Andrés de Sotavento</li></ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la Caña Flecha  
Departamentos de Córdoba y Cesar

**II. Producción.**

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Universidades de Córdoba y Cesar</li><li>• Finagro</li></ul>
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• SENA Regionales Córdoba y Cesar</li></ul>
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Gobernación de los departamentos de Córdoba y Cesar</li><li>• Cámaras de Comercio</li><li>• Fondos Mixtos de Cultura</li></ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la Caña Flecha  
Departamentos de Córdoba y Cesar

## II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Capacitación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Fondos Mixto de Cultura</li></ul>
3.2	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Proexport</li></ul>
3.3	Eventos promocionales y feriales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• DAP</li><li>• Asociación de Tejedores</li></ul>
3.4	Comercialización Internacional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Proexport</li><li>• Finagro</li><li>• Fondo Mixto de Cultura</li></ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la Caña Flecha  
Departamentos de Córdoba y Cesar

**II. Comercialización.**

<b>Eslabón Comercialización</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad Responsable</b>
3.5	Sello de calidad Hecho a Mano para la artesanía	• Artesanías de Colombia S.A. • ICONTEC





