



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

Presentación institucional general
del programa nacional de Cadenas
Productivas

Bogotá, 2003

**PROGRAMA NACIONAL
PARA LA
CONFORMACIÓN DE CADENAS
PRODUCTIVAS EN EL SECTOR
ARTESANAL**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

- Artesanías de Colombia, es una sociedad de economía mixta, vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- Establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo con entidades públicas y privadas. Promueve la inversión de recursos físicos humanos y financieros para mejorar el nivel de vida, y bienestar de los artesanos colombianos.
- Adelanta la comercialización pionera, para fortalecer el tejido social y el desarrollo de la población artesanal.



Antecedentes del Programa

- Artesanías de Colombia participa en los procesos de modernización del Estado y descentralización administrativa, implementando proyectos y estrategias de cambio, centradas en el desarrollo del producto a partir de la demanda.
- A partir de una visión integral y estratégica del desarrollo sectorial, en alianza con entidades públicas y privadas, organizaciones de base y ONGs, ha llevado a cabo planes, programas, proyectos y actividades orientadas al mejoramiento ambiental de la explotación del recurso natural, la organización empresarial de los talleres y organizaciones, al diseño e implementación de estándares de calidad para procesos técnicos, productos y desempeños laborales, la producción y comercialización y la investigación y desarrollo de tecnologías limpias.
- Como resultado de esta intervención se ha logrado el reconocimiento de la artesanía como un sector de peso en la economía nacional, cuya productividad y competitividad ha mejorado jalonadas por el alto posicionamiento del producto artesanal colombiano.



Antecedentes del Programa

- Expoartesanías: Primer lugar en las ferias de Latinoamérica con participación de más de 800 expositores y ventas de \$7.500.000.000.
- Plaza de los Artesanos: Centro de promoción y negocios para la artesanía y la microempresa. Culminó con éxito el Primer Encuentro Artesanal Andino, apoyado por la CAF y el Proyecto Fomipyme.
- Centro de Diseño para la Artesanía y la Microempresa. Plataforma tecnológica de investigación, desarrollo y diseño del producto, modelo a nivel regional (Bogotá, Pasto y Armenia), que han revolucionado la propuesta artesanal en los ambientes modernos.
- Alianzas con el SENA: Formación y capacitación de artesanos a nivel nacional en áreas, técnicas, administración y de diseño.
- Programa Nacional de Joyería: Ha creado un concepto de joyería colombiana, con el apoyo de Minercol y la Comisión Nacional de Regalías.



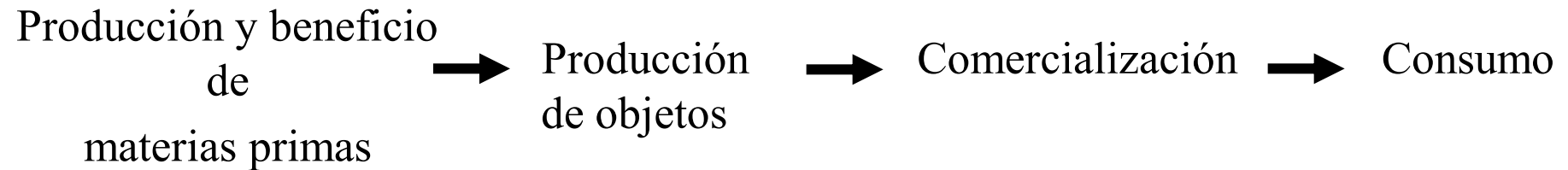
Antecedentes del Programa

- El Sistema de Información para la artesanía SIART, que con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo constituye una plataforma informática sectorial.
- El trabajo con cadenas productivas se inicio con cerámica de la Chamba (Tolima), proyecto que se inicio con el apoyo de la ONUDI y de la iraca en Nariño, que ha logrado aglutinar importantes agentes y recursos locales, potencializando la capacidad productora y exportadora de estos negocios regionales.
- Fundación Escuela Santo Domingo, proyecto orientado a la cualificación de los oficios artesanales, gestando y estructurado por Artesanías de Colombia S.A. e implantado por la empresa privada del grupo económico Santo Domingo, quienes adquirieron el proyecto.



Marco Conceptual de la Cadena Productiva

Articulación de unidades productivas en torno a actividades económicas conexas



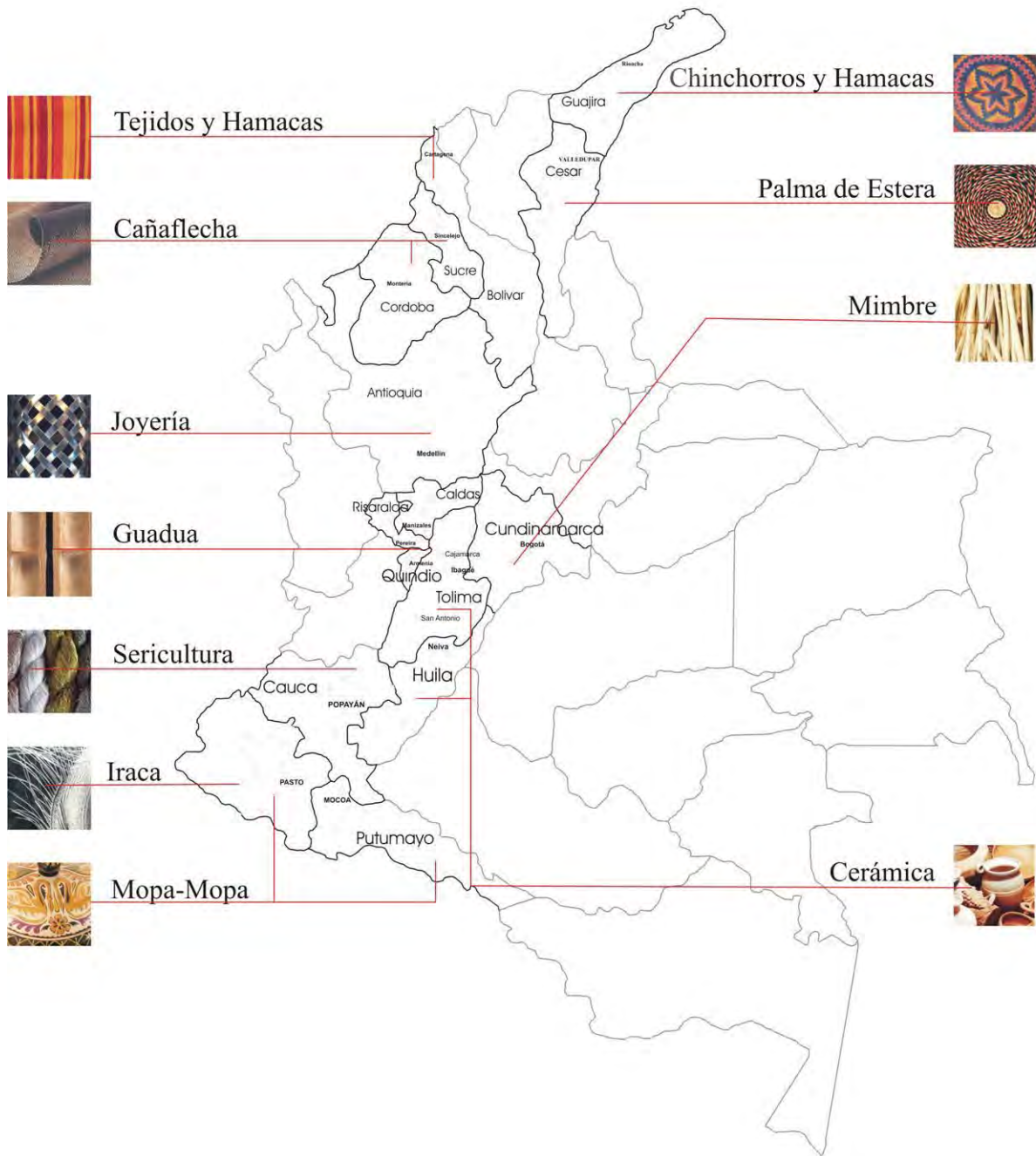
La Cadena Productiva estimula el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales



FASES PARA LA CONSTRUCCION DE LA CADENA PRODUCTIVA

- Identificación
- Organización
- Consolidación





PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente calidad y escasez de materias primas. 2. Falta de plan para el suministro de materias primas. 3. Faltan canales de distribución de la materia prima. 4. Falta organización para el suministro de materias primas, la producción y la comercialización. 5. Desarticulación con el eslabón de la producción. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<p>7. Falta de crédito para la compra de materias primas.</p> <p>8. Materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad</p> <p>9. Bajos niveles de asociatividad artesanal.</p> <p>10. Debilidades técnicas en los procesos artesanales.</p> <p>11. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.</p> <p>12. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.</p>	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

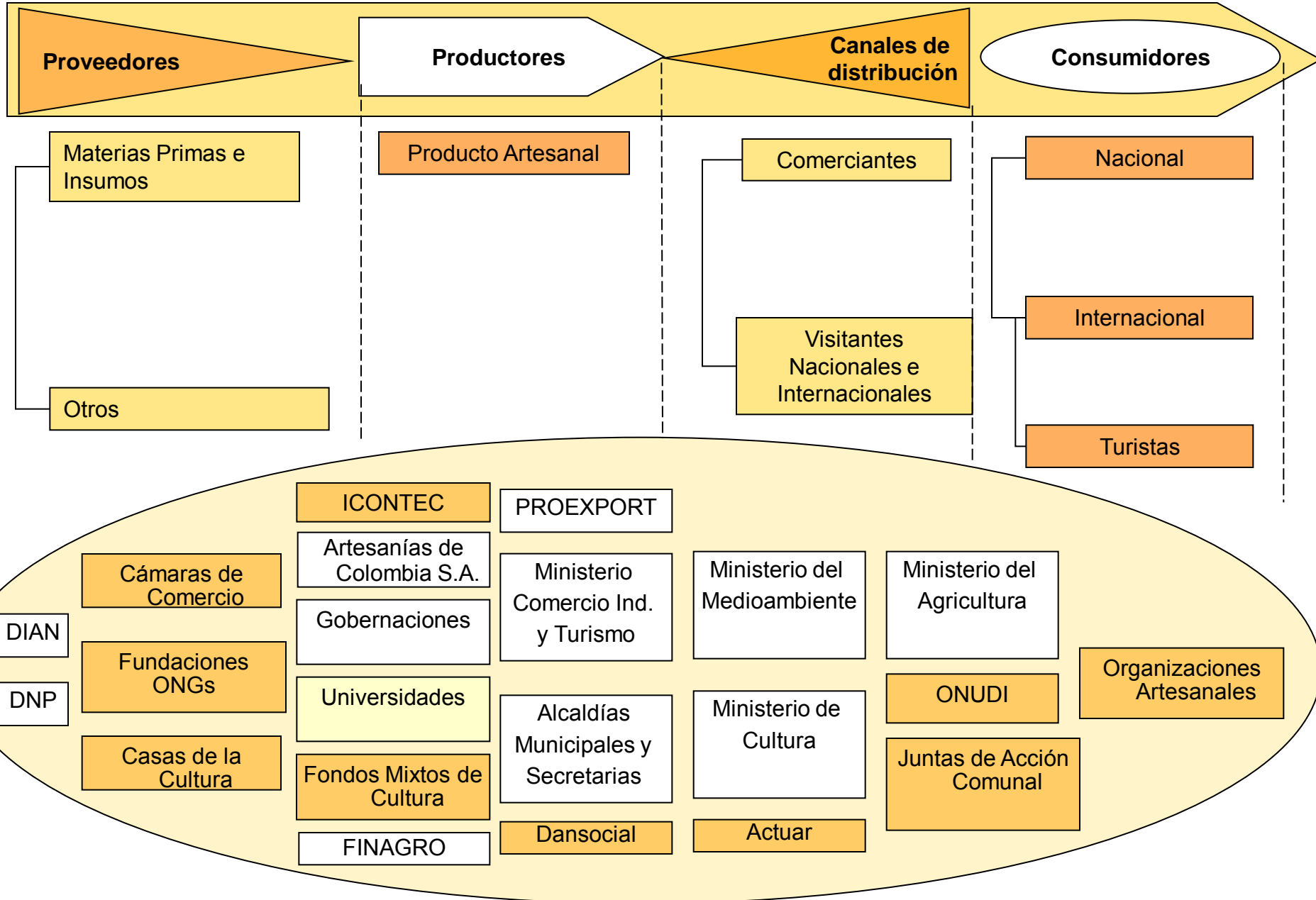
Factores Críticos	Opciones
<p>Debilidades en los procesos de de control de calidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de asistencia técnica. 2. Escolaridad deficiente. 3. Necesidad de desarrollo de productos. 12. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial. 13. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva. 	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. La dispersión geográfica de los productores dificulta la entrega oportuna de pedidos y afecta los costos del producto final. 2. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional. 3. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local. 4. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda. 5. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Cadena

Actores



Población a Atender

PROYECTO	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	TIPO DE POBLACIÓN	BENEFICIARIOS DIRECTOS
Activación de la Cadena Productiva de Chinchorros y Sombreros para el Desarrollo de la Guajira.	Guajira	Manaure, Uribia, Maicao, Rioacha, Barrancas, Bahía Portete, Nazareth.	Indígena de la etnia Wayúu	300
Activación de la Cadena Productiva de la Sericultura en el Departamento de Cauca.	Cauca	Timbio, El Tambo.	Indígena	100
Activación de la Cadena Productiva de Oro/Joyería/Comercialización en el Departamento de Antioquia.	Antioquia	Santafé de Antioquia, El Bague, Segovia, Frontino, Caucasia y Medellín.	Mestiza.	200
Activación de la cadena productiva de arcilla, producción y comercialización cerámica en el Departamento del Huila	Huila	Pitalito, San Agustín, Neiva.	Mestiza.	200
Activación de la Cadena Productiva del Mimbres, Artesanías de Tolima y Cundinamarca.	Tolima	Ibague, Cajamarca, San Antonio.	Mestiza.	60
	Cundinamarca	Silvania.	Mestiza.	50
Activación de la Cadena Productiva de la Cañaflaca en los Departamentos de Sucre y Córdoba.	Córdoba	San Andres de Sotavento	Indígena.	500
	Sucre	Palmito y Sampúes.	Indígena.	200



Población a Atender

PROYECTO	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	TIPO DE POBLACIÓN	BENEFICIARIOS DIRECTOS
de la Cadena de la Iraca.	Nariño	Linares, La Florida, Pupiales, Ospina, Sapuyes, Sandona, Ancuyá, Andes Sotomayor, Genova-Colón Unión, Consacá, La Cruz, San Pablo.	Mestizo	1000
de la Cadena tejidos en Santamento de ar.	Bolivar	San Jacinto, Morroa	Mestiza.	300
de la Cadena tística en el del Cesar.	Cesar	Chimichagua, Tamalameque, Pailitas	Mestiza.	150
de la cadena Guadua en el tero	Quindio, Risaralda, Caldas	Armenía, Montenegro, Salento Buenavista, Córdoba, Quimbaya, Calarca, Pereira, Mistrató, santa Rosa de Cabal, Dos Quebradas, Manizales y Neira.	Mestizo	150
de la Cadena Mopa-Mopa departamentos Putumayo.	NARIÑO-PUTUMAYO	San Juan de Pasto.	Mestiza.	100
			TOTAL	3,310



Resumen de Programa

- El Programa Nacional para la Conformación de Cadenas productivas en el sector Artesanal se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos artesanales, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué Busca el Programa?

- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.



¿Qué Busca el Programa?

- Orientar y motivar a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la producción, promoción y comercialización del producto artesanal.
- Fortalecer a los actores productivos en aspectos de imagen corporativa (etiquetas, empaques).
- Promover alternativas de producción que mejoren la calidad y recupere diseños tradicionales.
- Cualificar para la gestión empresarial, comercial.



Actividades del Programa a Desarrollar por Eslabón

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas.• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.• Plan para el suministro de materias primas.• Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Organización empresarial para la producción y la comercialización.• Capacitación empresarial• Capacitación técnica en el oficio.• Asesorías en diseño.• Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación comercial.• Estudio de la demanda.• Eventos promocionales y feriales.• Comercialización nacional e internacional.• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.



¿Qué se Espera al Fin del Programa?

1. Plan para el suministro de la materia prima, suministro, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se hayan aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Identificación de agentes vinculados a cada eslabón.	1. Empresas asociativas formalizadas y cohesionadas	1. Curso sobre la metodología de las cadenas productivas. Uno (1) por cadena.
2. Revisión de organizaciones existentes	2. Redes establecidas de productores, proveedores y comercializadores	2. Plan de manejo de la materia prima por cadena. Un (1) plan por cadena.
3. Grupos sensibilizados hacia la asociatividad	3. Empresas asociativas con planes de negocios	3. Publicación de resultados. Una (1) publicación.
4. Selección de las formas asociativas por parte de los grupos	4. Empresas asociativas en capacidad de gestionar proyectos productivos	4. Catálogo. Un (1) catálogo
5. Identificación de líderes y grupos cohesionados	5. Empresas asociativas con manejo de costos y tablas de costeo de productos.	5. Un (1) proyecto piloto para el cultivo o proyecto piloto para la extracción.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
6. Resultados de evaluación del estado de la asociatividad (legal, social, estatutario, productivo, directivo)	6. Talleres piloto mejorados tecnológicamente	6. Talleres de capacitación y/o cursos seminarios. Costos, Producción, Ventas, Administración y Liderazgo.
7. Propuestas de mejoramiento tecnológico aprobadas	7. Manuales de operación y procedimiento publicados	7. Asesorías en diseño por localidad y oficio.
8. Equipos mejorados	8. Microempresas con transferencia tecnológica	8. Asesorías en aplicación de tecnologías apropiadas. Asesoría por cadena productiva.
9. Modelos o prototipos de nuevos equipos y herramientas probados	9. Artesanos capacitados en manejo de nuevos equipos	9. Seminario para diseñadores sobre desarrollo de producto. Un (1) seminario
10. Planos técnicos y fichas técnicas de equipos, herramientas y plantas innovados o mejorados	10. Microempresas con apropiación de mejoramiento de procesos	10. Seminarios de diseño por cadena productiva. (Réplicas)



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
11. Mercados identificados con nichos específicos y conocimiento de la demanda	11. Microempresas que conocen y aplican normas técnicas de competencias laborales	11. Asistencias técnicas en el oficio, en diseño para el desarrollo de líneas de productos, acabados, transferencia tecnológica, formulación y evaluación de proyectos.
12. Tendencias del mercado definidas	12. Número de líneas de productos diseñados	12. Participación en cuatro (4) eventos comerciales. Pacífico, Eje Cafetero, Mano Facto y Expoartesanías.
13. Conocimiento de la situación de la competencia en producto y estrategias	13. Microempresas produciendo las nuevas líneas de productos diseñadas	13. Diseño y edición de plegable informativo por cada una de las cadenas productivas.
14. Confrontación oferta – demanda artesanal	14. Productos integrados en una imagen corporativa	14. Organización y/o fortalecimiento de grupos para la extracción o explotación de materias primas. Uno (1) por oficio.
15. Líneas de productos o colecciones desarrolladas con las respectivas fichas técnicas y prototipos	15. Productos ofertados con empaque y embalaje	15. Talleres de tintes naturales e implementación de cartas de color, para los oficios de tejeduría, tejidos, sombrerería y cestería.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
16. Definición de costos de los nuevos productos acordes con la demanda	16. Planes comerciales de corto mediano y largo plazo, nacionales e internacionales, por nichos de mercado	16. Seminario de tendencias del producto y el mercado. Un (1) seminario.
17. Disponibilidad de planos y fichas técnicas de empaque y embalaje	17. Expopymes artesanales exportando	17. Asesoría en diseño para el desarrollo de líneas de producto. Cien (100) líneas de producto.
18. Microempresas asesoradas en el diseño y desarrollo de productos	18. Negocios directos de comercializadoras de las cadenas	18. Participación en eventos comerciales. Ruedas de negocios, y medios electrónicos. Posicionamiento comercial de un 20% de los productos desarrollados.
19. Establecimiento de negocios comerciales directos	19. Microempresas comerciales en cada cadena	19. Estudios sobre las condiciones físico-químicas de cada uno de los materiales utilizados.
20. Microempresas de las cadenas participando en ferias nacionales.	20. Incremento en el índice de la participación de las artesanías en las exportaciones menores	20. Talleres y asesorías para la implementación de esquemas de calidad. Uno (1) por cadena.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
21. Lanzamiento de productos de diseño al mercado.	21. Productos artesanales con Certificado Hecho a Mano	21. Procesos de innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos. Un (1) proceso por cadena productiva.
22. Diseños gráficos, machotes y artes finales de catálogos y folletos.	22. Catálogos de productos	22. Mejoras en equipos y herramientas. Un (1) proceso por cadena productiva.
	23. Folletos promocionales de productos artesanales por cadenas	
	24. Empresas asociativas	



Avances Cadena Productiva Oro/Joya

CADENA PRODUCTIVA	CADENAS PRODUCTIVAS ACTIVIDADES REALIZADAS 2.003	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
Estructuración de la Cadena Productiva Oro/ Joyería - Orfebrería/ Comercialización en el Departamento de Antioquia	1- Se conformó el comité interinstitucional el cual es equivalente a una mesa de concertación y se nombro la Secretaria Técnica en cabeza de FENALCO – Antioquia. 2- Se preparo un proyecto, el cual fue presentado por FENALCO – Antioquia, a través de la Cámara de Comercio Colombo – Italiana al gobierno de Italia. 3- Se organizo la muestra de joyería de la Cadena Productiva de Antioquia, la cual se presenta en el marco de Expojoyería del 20 a 23 de agosto de 2.003.	Gobernación de Antioquia, Secretaría Desarrollo Económico, SENA Regional Antioquia, Minera Apertura Explotación, Asociación de Joyeros de Frontino, Joyería Intercontinental, Sector Social Minero, Corporación Exporarte, Cámara Asomineros Andi, Cámara Colombo Italiana, INCONTEC, Asdejoyas, Universidad Minuto de Dios, Universidad Pontificia



Avances Cadena Productiva Oro/Joya

CADENA PRODUCTIVA	CADENAS PRODUCTIVAS ACTIVIDADES REALIZADAS 2.003	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
<p>Estructuración de la Cadena Productiva Oro/ Joyería - Orfebrería/ Comercialización en el Departamento de Antioquia</p>	<p>4- Se adquirió los equipos para el fortalecimiento de talleres para las localidades de Santa Fe de Antioquia, Frontino, Segovia y Caucaasia.</p> <p>5- Se adquirieron equipos para dotar el taller en la localidad de Medellín.</p> <p>6- Se llevo a cabo una asesoría en Diseño sobre tendencias de la joyería, orientada a los diferentes actores de la Cadena Productiva del Departamento de Antioquía.</p> <p>7- Se organizo el Taller de Pensamiento y Creatividad, el cual se realiza en concertación con FENALCO – Antioquia y utilizando las instalaciones del SENA regional Antioquia.</p>	<p>Bolivariana, Universidad de Antioquia, Fundarte, Joyería Londres, Joyería 18 Kilates, Asojoyeros, Cooperativa el Agora, Corporación Oro Verde, Corporación Nuevo Milenio, Minercol Ltda, Parque Tecnológico, ACTUAR Antioquia, Taller de Joyería Cades y Joyeros Independientes</p>



Avances Cadena Productiva Caña Flecha

CADENA PRODUCTIVA	CADENAS PRODUCTIVAS ACTIVIDADES REALIZADAS 2.003	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
Estructuración de la Cadena Productiva de la Caña Flecha en los Departamentos de Sucre y Córdoba	<ol style="list-style-type: none">1- En el mes de mayo se realizó una reunión para socializar el Proyecto de Cadena Productiva.2- Proyecto Sello de Calidad Hecho a Mano para la Artesanía.- CIGA3- Desarrollo de contenidos del documento Referencial de Tejeduría - Caña Flecha.4- Organización y planeación de la producción.5- Diseño de estrategias para generar material almacenado.6- Sensibilización sobre las herramientas conceptuales y prácticas para la comercialización y mercadeo.	Gobernación de Córdoba (Secretaría de Cultura de la Gobernación de Córdoba), Cámara de Comercio de Montería, Gobernación de Sucre, Unidad de Desarrollo (Gobernación de Sucre), Fondo Mixto de Cultura de Sucre, FONADE, Tuchín, Coarsinú, Ascodesa, Umata de San Andrés de Sotavento, Asociación de Grupos de Artesanos de San Andrés Sotavento, Fundación San Isidro, Artesanos de San Antonio de Palmito (Sucre) y CVS.



Avances Cadena Productiva Cerámica

CADENA PRODUCTIVA	CADENAS PRODUCTIVAS ACTIVIDADES REALIZADAS 2.003	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
<p>Estructuración de la Cadena Productiva Arcilla, Producción y Comercialización Cerámica para el Departamento del Huila</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- En el mes de mayo se realizó una reunión para socializar el Proyecto de Cadena Productiva. 2- Asesoría en la selección de materias primas. 3- Inventario de yacimientos y recolección de muestras de arcilla. 4- Uso de la materia prima y técnicas de producción utilizadas. 5- Revisión a la formulación de pastas para los procesos. 6- Diagnóstico de equipos para procesamiento de material cerámico. 7- Asesoría a las asociaciones para la formulación del proyecto de Centro de Preparación de Materias Primas. 8- Capacitación en la formulación y preparación de las pastas para baja, media y alta temperatura. 	<p>Alcaldía de Pitalito y Secretaría de Desarrollo, Cámara de Comercio Seccional Pitalito, COARTEHUILA, Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Sur del Huila, Corbambusa, Comercializadora Internacional de Artesanías, Artesa, Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte, Asociación Alto Yuma y EAT Artesanos Unidos.</p>



Avances Cadena Productiva Sericultura

CADENA PRODUCTIVA	CADENAS PRODUCTIVAS ACTIVIDADES REALIZADAS 2.003	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
Estructuración de la Cadena Productiva de la Sericultura en el Departamento del Cauca	1- Investigación sondeo de mercados para artículos en seda. 2- Revisión de procesos productivos. 3- Desarrollo de producto para mercados internacionales con Hitesedas y Coltesedas. 4- Se desarrollaron los siguientes productos: 1 línea de cojines con seda 100%, 1 línea de cojines mezcla de seda 60% y algodón 40%, 1 set de caminos de mesa en seda 60% y algodón 40% y 1 línea de accesorios para invierno en seda 100%.	Corseda, Coltesedas, Hitesedas, Proartesedas, Sedas de Occidente, Alcaldías del Tambo, Popayán y Timbío, Cámara de Comercio de Popayán, SENA Regional Cauca



Avances Cadena Productiva Tejidos

CADENA PRODUCTIVA	CADENAS PRODUCTIVAS ACTIVIDADES REALIZADAS 2.003	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
Estructuración de la Cadena Productiva de Tejidos en San Jacinto. Departamento de Bolívar	1- Asesoría en diseño para la definición de nuevos productos. 2- Asesoría en el desarrollo de productos de la colección que se presentará en Expoartesanías 2003	



Avances Cadena Productiva Palma de Estera

CADENA PRODUCTIVA	CADENAS PRODUCTIVAS ACTIVIDADES REALIZADAS 2.003	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
Estructuración de la Cadena Productiva de la Palma de Estera en el Departamento del Cesar	1- Asesoría en diseño para la diversificación y desarrollo de nuevos productos. 2- Desarrollo de una línea de tapetes en fique y palma de estera, desarrollo de una línea de cojines y desarrollo de un camino de mesa.	



Avances Cadena Productiva Mimbre

CADENA PRODUCTIVA	CADENAS PRODUCTIVAS ACTIVIDADES REALIZADAS 2.003	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
Estructuración de la Cadena Productiva del Mimbre en los Departamentos del Tolima y Cundinamarca	1- Capacitación en Gestión Administrativa. 2- Sensibilización para la organización empresarial y apoyo a la consolidación de una asociación artesanal en Silvania. 3- Asesoría en diseño para el mejoramiento del proceso productivo. 4- Desarrollo e implementación de nuevas líneas de producto con la combinación de materiales.	



Avances Cadena Productiva Mopa - Mopa

CADENA PRODUCTIVA	CADENAS PRODUCTIVAS ACTIVIDADES REALIZADAS 2.003	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
Estructuración de la Cadena Productiva de la Mopa - Mopa (Barniz) en los Departamentos de Nariño y Putumayo	<ol style="list-style-type: none">1- Reunión con artesanos decoradores asociados y no asociados a la Precooperativa Casa del Barniz, para socializar el proyecto de Cadena Productiva.2- Levantamiento de datos para diligenciar formatos de información básica de la Cadena.3- Taller de planificación y formulación de la matriz de compromisos con los diferentes representantes de los eslabones de la Cadena Productiva de la Mopa-mopa, en los departamentos de Nariño y Putumayo.	



Avances Cadena Productiva Guadua

CADENA PRODUCTIVA	CADENAS PRODUCTIVAS ACTIVIDADES REALIZADAS 2.003	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
Estructuración de la Cadena Productiva de la Guadua en el Eje Cafetero. Departamentos del Quindío, Risaralda y Caldas		



Identificación de probleas
específicos de cada uno de los
proyectos de cadenas productivas

**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA
PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA
DEPARTAMENTOS DE CÓRDOBA Y SUCRE**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

PUNTO DE PARTIDA



Consumidores

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente calidad y escasez de materias primas. 2. Falta de plan para el suministro de materias primas. 3. Inadecuados canales de distribución de la materia prima. 4. Faltan canales de distribución de la materia prima. 5. Falta organización para el suministro de materias primas, la producción y la comercialización. 6. Disminución de cultivos. 7. Desarticulación con el eslabón de la producción. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficiente (procesos de tinturado, desfibre y polimerizado para texturización). 2. Los procesos de raspado, riplado, trenzado y costura presentan debilidades técnicas. 3. Materias primas no estandarizadas que afectan el producto final en costos y en calidad. 4. Baja capacidad asociativa artesanal. 5. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción. 	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<p>7. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La falta de estudios sobre plantas tintóreas y tintes naturales afectan la estandarización del producto final. • Debilidades en los procesos de control de calidad. • Necesidad de desarrollo de productos. • Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial. • Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva. 	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado. 2. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional. 3. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local. 4. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda. 5. Saturación del mercado con un mismo producto. 6. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA
DE LA SERICULTURA
DEPARTAMENTO DEL CAUCA**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente calidad y escasez de materias primas. 2. Falta de plan para el suministro de materias primas. 3. Inadecuados canales de distribución de la materia prima. 4. Faltan canales de distribución de la materia prima. 5. Falta organización para el suministro de materias primas, la producción y la comercialización. 6. Desarticulación con el eslabón de la producción. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Debilidades técnicas en el manejo de telares horizontales, técnica de puntilla, en dos agujas y crochet. 2. Falta de crédito para la compra de materias primas. 3. Materias primas no estandarizadas (capullos, filamentos y colorantes), afectan el producto final en costos y en calidad. 4. Baja capacidad asociativa artesanal. 5. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción. 	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<p>7. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.</p> <p>8. Debilidades en los procesos de de control de calidad.</p> <p>9. Falta de asistencia técnica.</p> <p>10. Deficiencia en los espacios físicos de los talleres</p> <p>11. Necesidad de desarrollo de productos.</p> <p>12. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.</p> <p>13. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.</p>	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

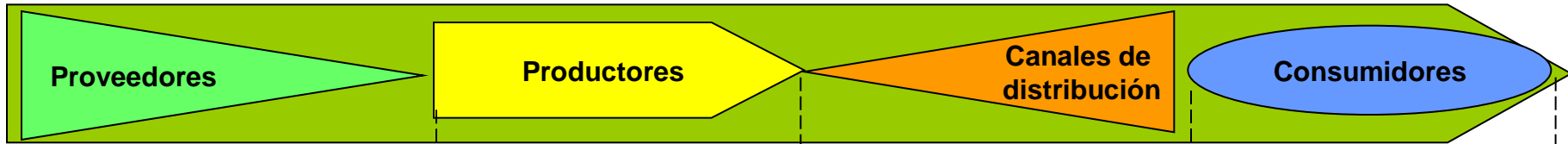


Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado. 2. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional. 3. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local. 4. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda. 5. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA SEDA PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Cadena

Actores

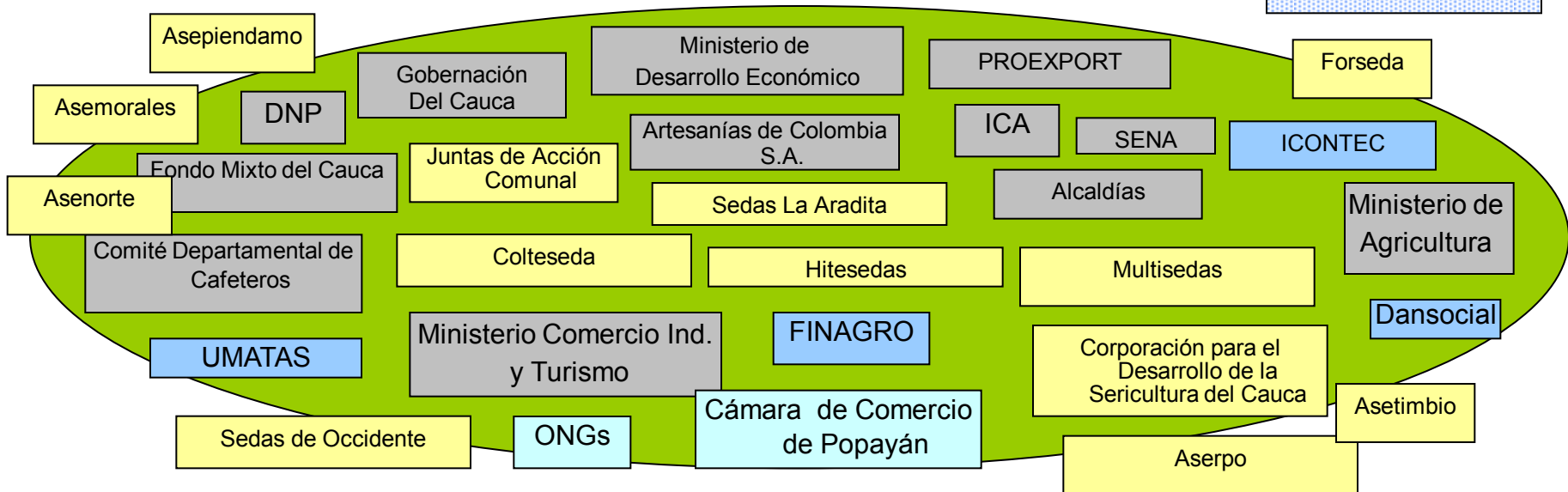


- Cultivo**
- Piendamó
 - Timbio
 - Tambo
 - Morales
 - Santander
 - Cocosilk
- Otros**

- Seda**
- Piendamó
 - Timbio
 - Tambo
 - Morales
 - Santander
- Otros**

- Comerciantes**
- Cocosilk
 - Popayán
 - Medellín
 - Bogotá
- Otros**
- Visitantes Nacionales Extranjeros**

- Nacional**
- Bogotá
 - Medellín
 - Cali
- Internacional**
- España
 - Estados Unidos
 - Inglaterra
 - Francia
 - Alemania
- Turistas**



Población a Atender

Artisanos Organizados e Independientes :

Organizaciones en Timbio:

- Coltesedas
- Hitesedas
- Sedas la Aradita
- Multisedas

Artesanas independientes:

Santander de Quilichao

El Tambo

Piendamó

Morales

Popayán



**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA
PRODUCTIVA ARCILLA,
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
CERÁMICA
DEPARTAMENTO DEL HUILA**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiencias técnicas en la explotación de las arcillas. 2. Deficiente calidad y escasez de materias primas. 3. Falta de plan para el suministro de materias primas. 4. Faltan canales de distribución de la materia prima. 5. Falta información sobre la oferta de materias primas. 6. Desarticulación con el eslabón de la producción. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimientos de las características fisicoquímicas de las arcillas. 2. Materias primas no estandarizadas. 3. Debilidades técnicas en la elaboración de productos. 4. Desconocimiento de métodos de control de temperaturas. 5. Debilidades en acabados naturales (esmaltes, óxidos, engomados). 6. Bajos niveles de asociatividad artesanal. 7. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción. 	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

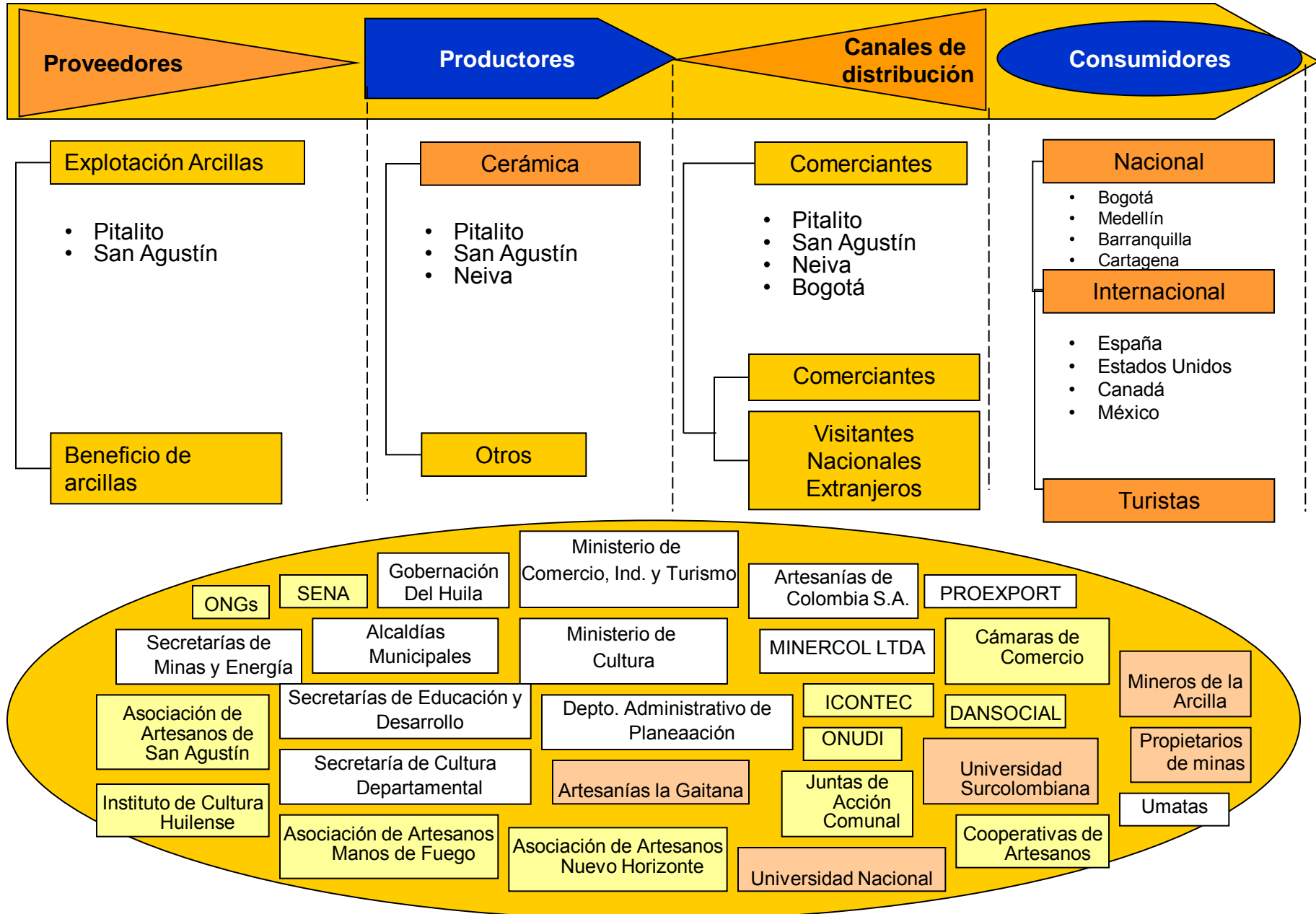
Factores Críticos	Opciones
<p>9. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.</p> <p>10. Debilidades en los procesos de control de calidad.</p> <p>11. Falta de asistencia técnica.</p> <p>12. Escolaridad deficiente.</p> <p>13. Necesidad de desarrollo de productos.</p> <p>14. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.</p> <p>15. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.</p>	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional. 2. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local. 3. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda. 4. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Cadena

Actores



Población a Atender

Artesanos Organizados e Independientes:

- Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Huila.
- Coartehuila.
- Asociación Artesanal.
- Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte.
- Asociación Alto Yuma.
- EAT Artesanos Unidos.
- Asociación de Artesanos Manos de Fuego.
- Asociación de Artesanos de San Agustín.
- Artesanías la Gaitana.



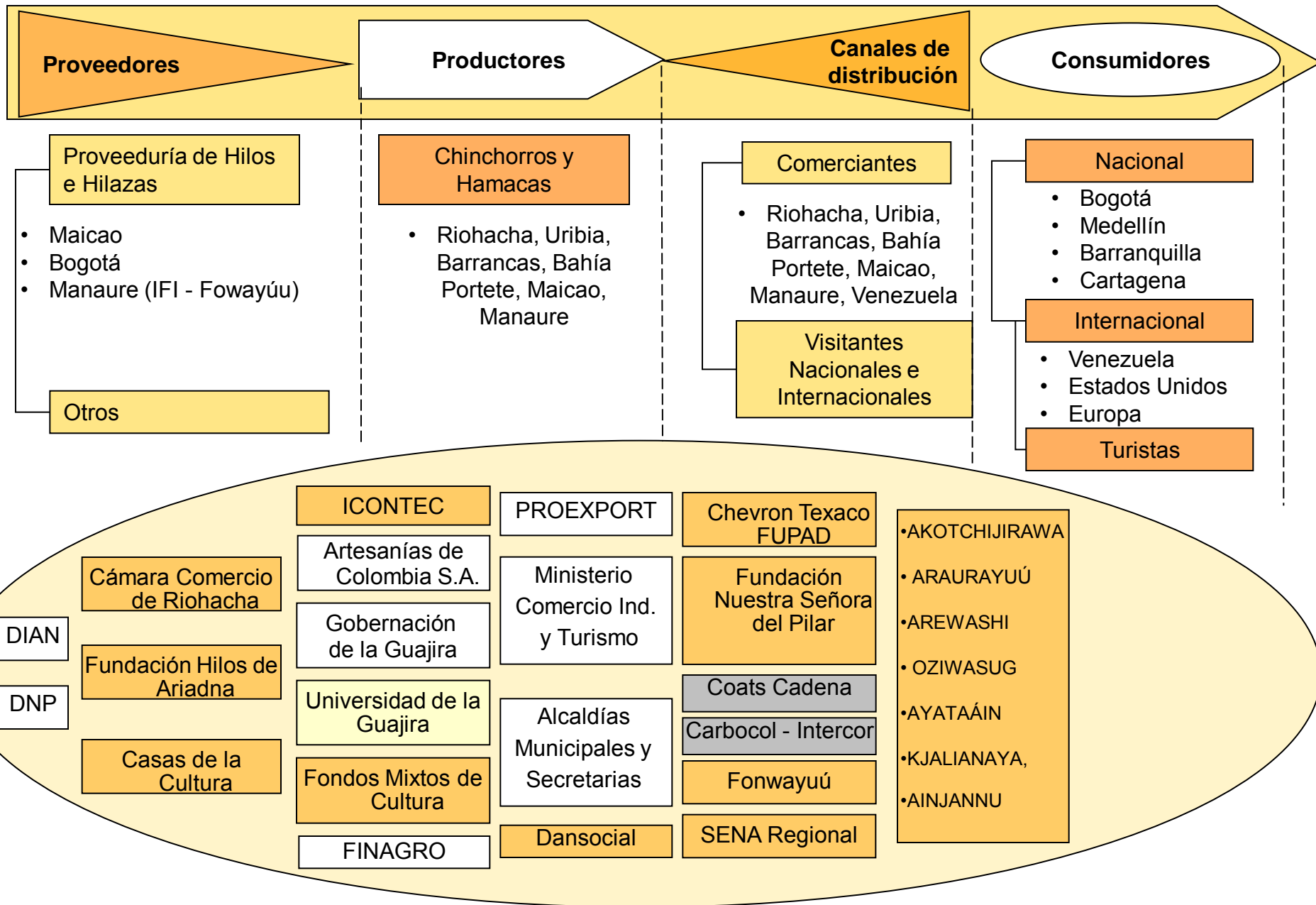
**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA
TEJIDOS, CHINCHORROS Y HAMACAS
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Cadena

Actores



PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente calidad y escasez de materias primas. 2. Falta de plan para el suministro de materias primas. 3. Reducida gama de colores. 4. Faltan canales de distribución de la materia prima. 5. Falta organización para el suministro de materias primas, la producción y la comercialización. 6. Desarticulación con el eslabón de la producción. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. El uso de terlenkas deprecia el producto tradicional y no aporta valor. 2. Falta de crédito para la compra de materias primas. 3. Materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad 4. Bajos niveles de asociatividad artesanal (3.5%). 5. Debilidades técnicas en los procesos de tejeduría. 6. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción. 	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<p>7. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.</p> <p>8. Debilidades en los procesos de control de calidad.</p> <p>9. Falta de asistencia técnica.</p> <p>10. Escolaridad deficiente.</p> <p>11. Necesidad de desarrollo de productos.</p> <p>12. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.</p> <p>13. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.</p>	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. La dispersión geográfica de los productores dificulta la entrega oportuna de pedidos y afecta los costos del producto final. 2. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional. 3. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local. 4. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda. 5. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva. 	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Población a Atender

Comunidad indígena Wayúu y sus Artesanos Organizados e Independientes:

- Fundación de los Pueblos Indios de la Guajira, Ayataáin, Akotchijirramwa de Bahía Portete.
- Asociación de Artesanías Wayúu de la Alta y Media Guajira.
- Asociación de Mujeres Indígenas Wayúu Ainjannu de Barrancas.
- Asociación Indígena del Arte Wayúu Kjalianaya.
- Organización Zonal Indígena Wayúu del Sur de la Guajira OZIWASUG.
- Asociación de Jefes Familiares Wayúu ARAUYÚU.
- Asociación de Autoridades Tradicionales Wayúu AREWASHI.



Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas y tintorería en tintes naturales.• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.• Plan para el suministro de materias primas.• Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Organización empresarial para la producción y la comercialización.• Capacitación empresarial• Capacitación técnica en el oficio.• Asesorías en diseño.• Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación comercial.• Estudio de la demanda.• Eventos promocionales y fériales.• Comercialización nacional e internacional.• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.

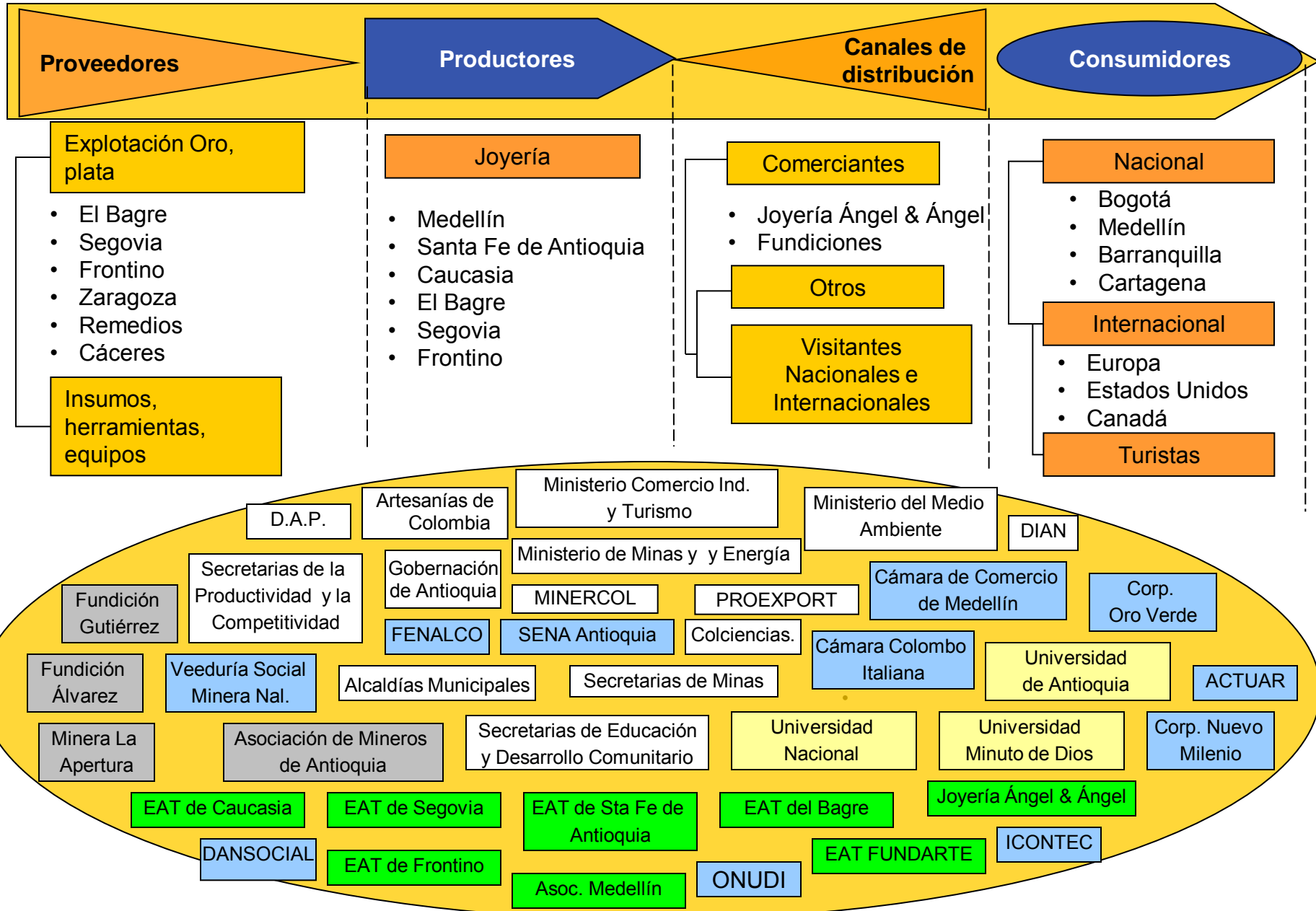


**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA
ORO/JOYERÍA - ORFEBRERÍA/ COMERCIALIZACIÓN
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA**



Cadena

Actores



PUNTO DE PARTIDA



Consumidores

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajos niveles tecnológicos. 2. Bajos estándares de calidad y escasez de la materia prima. 3. Faltan canales de distribución de la materia prima e insumos. 4. Falta organización para el suministro de materias primas, la producción y la comercialización. 5. Falta de plan para el suministro de materias primas. 6. Desarticulación con el eslabón de la producción. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none">1. Falta de crédito para la compra de materias primas.2. Materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad3. Bajos niveles de asociatividad.4. Debilidades técnicas en los procesos productivos.5. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.6. Inadecuados volúmenes de producción.	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<p>7. Debilidades en los procesos de de control de calidad.</p> <p>8. Falta de asistencia técnica.</p> <p>9. Escolaridad deficiente.</p> <p>10. Necesidad de desarrollo de productos.</p> <p>12. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.</p> <p>13. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.</p>	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional. 2. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local. 3. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda. 4. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva. 	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Población a Atender

Productores Mineros y Joyeros Organizados e Independientes:

- Empresa asociativa de trabajo del occidente antioqueño ORFA (Santa Fe de Antioquia).
- Empresa asociativa de trabajo orfebres de Cauca ORFECA.
- Empresa asociativa de trabajo GALERIA ANTIOQUEÑA DE ORFEBRERÍA DEL BAGRE.
- Empresa asociativa de trabajo Segovia Orfebres.
- Empresa asociativa de trabajo FUNDARTE.
- Empresa asociativa de trabajo de Frontino (en proceso reconocimiento Cámara de Comercio).
- ASDEJOYAS (Medellín)

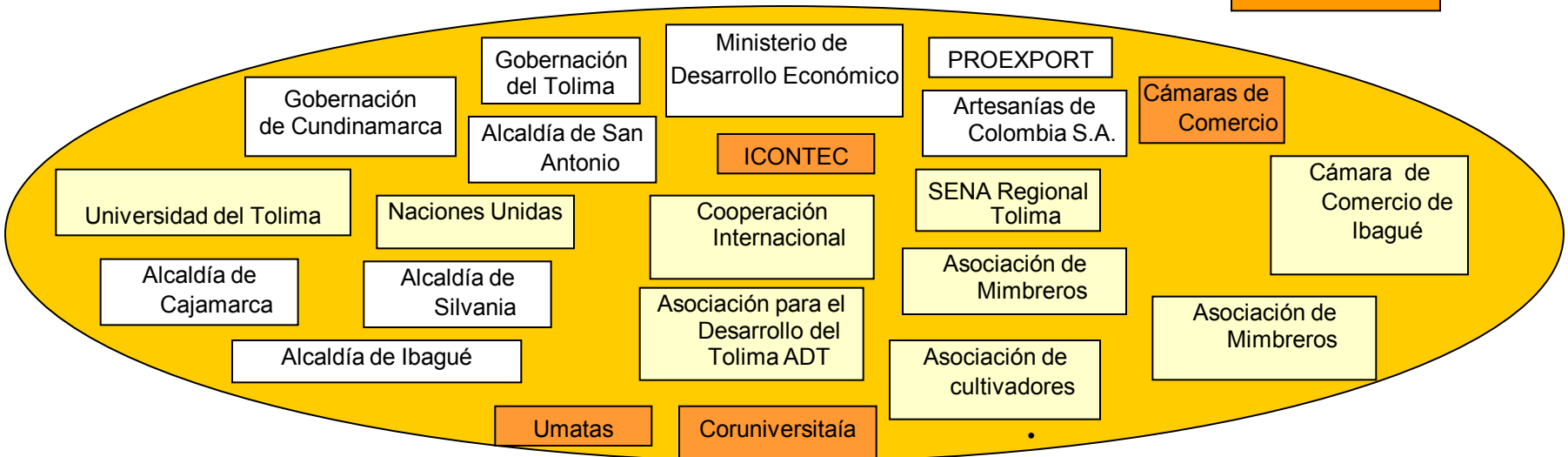
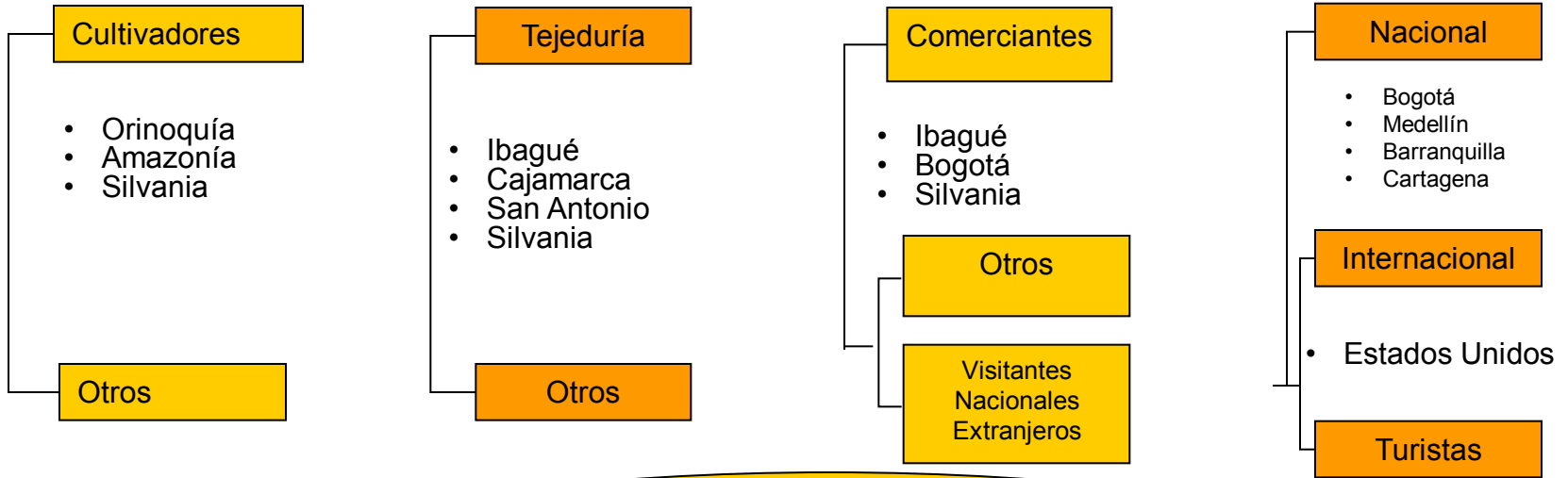
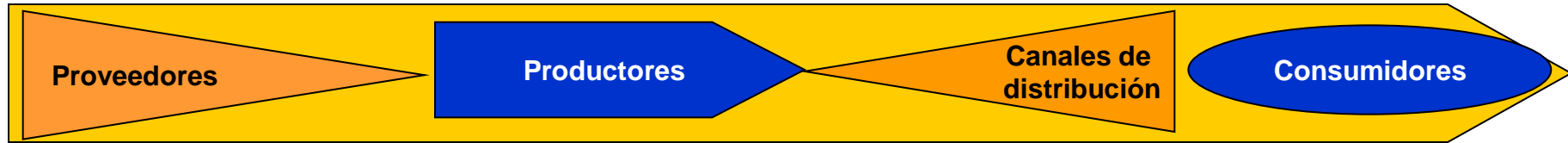


**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA
DEL MIMBRE
DEPARTAMENTOS
DEL
TOLIMA Y CUNDINAMARCA**



Cadena

Actores



PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none">• Manejo inadecuado del cultivo, transporte y almacenamiento.• Falta de manejo sostenible.• Desconocimiento en la determinación de precios costos y ventas.	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. No se cuenta con herramientas y materiales suficientes para desarrollar el trabajo. 2. Falta de organización en el manejo adecuado de la producción. 3. No existe una visión prospectiva y empresarial del producto. 4. Falta de capital de trabajo, crédito y comercial. 5. Bajo desarrollo en innovación de productos. 	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de organización en el manejo adecuado de la comercialización. • Desconocimiento en la determinación de precios costos y ventas. • Desconocimiento de mercados potenciales. • Baja capacidad de gestión comercial. 	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

- Cultivadores
- Personas en núcleos productivos artesanales.
- Talleres productores de muebles en Silvania e Ibagué.
- Organizaciones legalmente constituidas.
- Familias productoras.



Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas.• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.• Plan para el suministro de materias primas.• Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Organización empresarial para la producción y la comercialización.• Capacitación empresarial• Capacitación técnica en el oficio.• Asesorías en diseño.• Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación comercial.• Estudio de la demanda.• Eventos promocionales y feriales.• Comercialización nacional e internacional.• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.

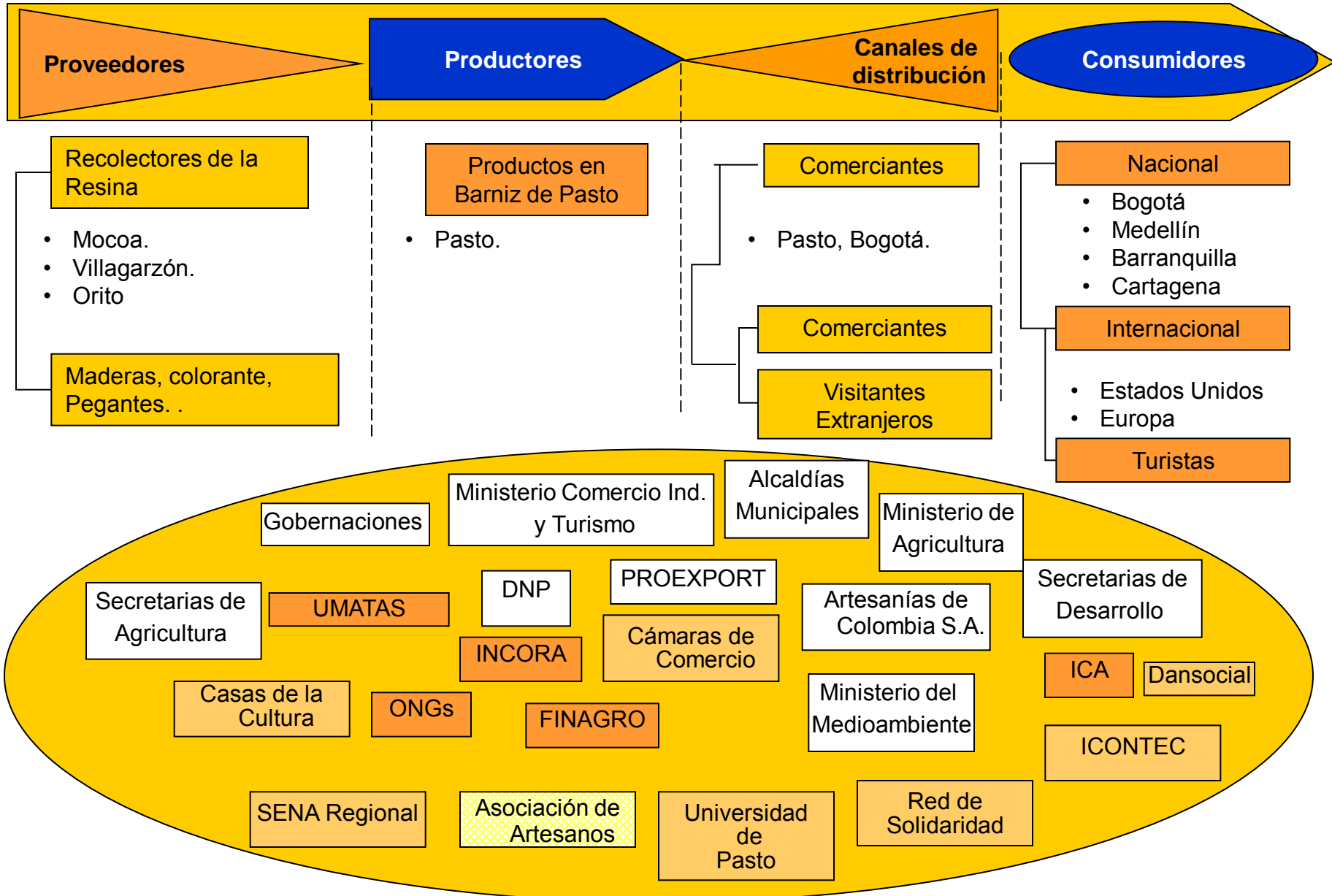


**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA
DEL MOPA - MOPA
DEPARTAMENTOS
DE
NARIÑO Y PUTUMAYO**



Cadena

Actores



PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuados sistemas de organización para el cultivo, la producción y la comercialización. • Disminución de bosques nativos de mopa – mopa, por la sustitución por cultivos ilícitos y su utilización como recurso energético. • La falta de estudios técnicos sobre suelos, taxonomía, dispersión geográfica, toponimia, ubicación, densidad y la explotación no racional de los bosques de mopa – mopa afectan la sostenibilidad de la especie natural, de la materia prima y del producto artesanal. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none">•Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficiente (repoblamiento de cultivos culturales, procesos de beneficio del barniz y producción de lacas industriales con solventes naturales).•No hay asistencia técnica para cultivos culturales de mopa – mopa.•No se ha levantado un censo de recolectores de la resina.	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none">• Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.• Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.• Desconocimiento de la administración de los talleres.• Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio.• Falta de control de calidad.• Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado.	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none">• Desconocimiento en la determinación de precios costo y ventas.• Desconocimiento de mercados potenciales.• Baja capacidad de gestión comercial.• Inadecuados canales de comercialización.• Comercialización directa en su propio taller.	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

- Cultivadores de mopa mopa
- Artesanos organizados e independientes de la ciudad de Pasto (torneros, ebanistas y barnizadores).
- Recolectores de Mocoa, Villa garzón y Orito del departamento del Putumayo.
- Beneficiadores de la materia prima
- Personas en núcleos productivos artesanales.
- Organizaciones legalmente constituidas.

Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas.• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.• Plan para el suministro de materias primas.• Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Organización empresarial para la producción y la comercialización.• Capacitación empresarial• Capacitación técnica en el oficio.• Asesorías en diseño.• Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación comercial.• Estudio de la demanda.• Eventos promocionales y feriales.• Comercialización nacional e internacional.• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.

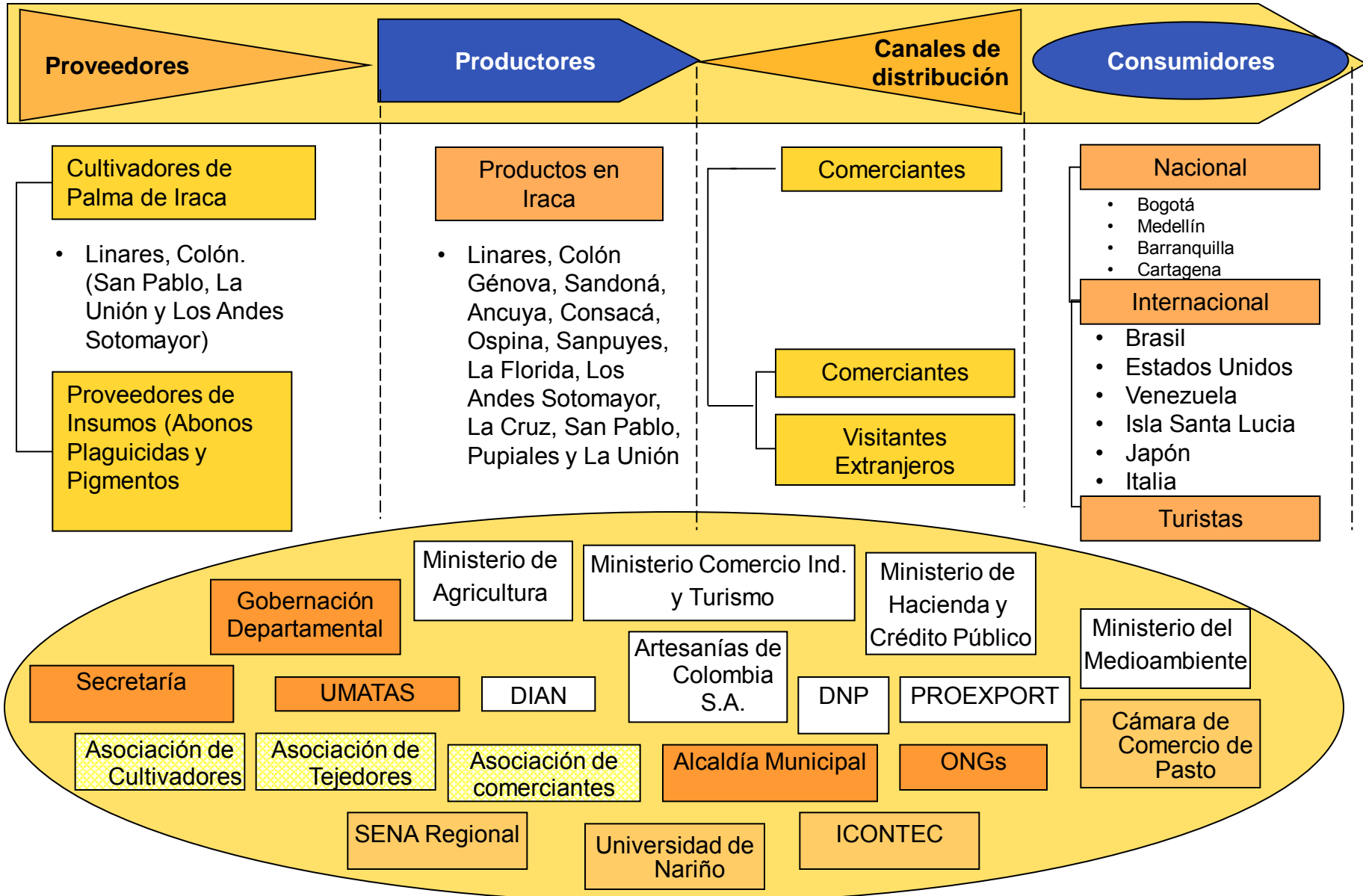


**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA
DE LA IRACA
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**



Cadena

Actores



PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiencias técnicas en el cultivo. 2. Deficiente calidad y escasez de materias primas. 3. Debilidades en el blanqueado y tinturado 4. Falta de plan para el suministro de materias primas. 5. Faltan canales de distribución de la materia prima. 6. Falta organización para el suministro de materias primas, la producción y la comercialización. 7. Desarticulación con el eslabón de la producción. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de normas técnicas (tallaje). 2. Perdida de habilidad para tejer sombreros de calidad superfino. 3. Contrabando de sombreros en rama. 4. Falta de crédito para la compra de materias primas. 5. Materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad. 6. Bajos niveles de asociatividad artesanal. 7. Debilidades técnicas en los procesos de trenza. 8. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción. 	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<p>9. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.</p> <p>10. Debilidades en los procesos de control de calidad.</p> <p>11. Falta de asistencia técnica.</p> <p>12. Escolaridad deficiente.</p> <p>13. Necesidad de desarrollo de productos.</p> <p>14. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.</p> <p>15. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.</p>	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional. 2. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local. 3. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda. 4. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Población a Atender

Artisanos Organizados e Independientes:

Tejedoras

Cultivadores

Rípiadores

Talleres de terminados y acabados del sombrero.



Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas, blanqueado y tintorería.• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.• Plan para el suministro de materias primas.• Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Organización empresarial para la producción y la comercialización.• Capacitación empresarial• Capacitación técnica en el oficio.• Asesorías en diseño.• Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación comercial.• Estudio de la demanda.• Eventos promocionales y fériales.• Comercialización nacional e internacional.• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.



Síneis cada uno de los proyectos
del Programa general de
Cadenas Porudctivas

**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA
PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA
DEPARTAMENTOS DE CÓRDOBA Y SUCRE**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

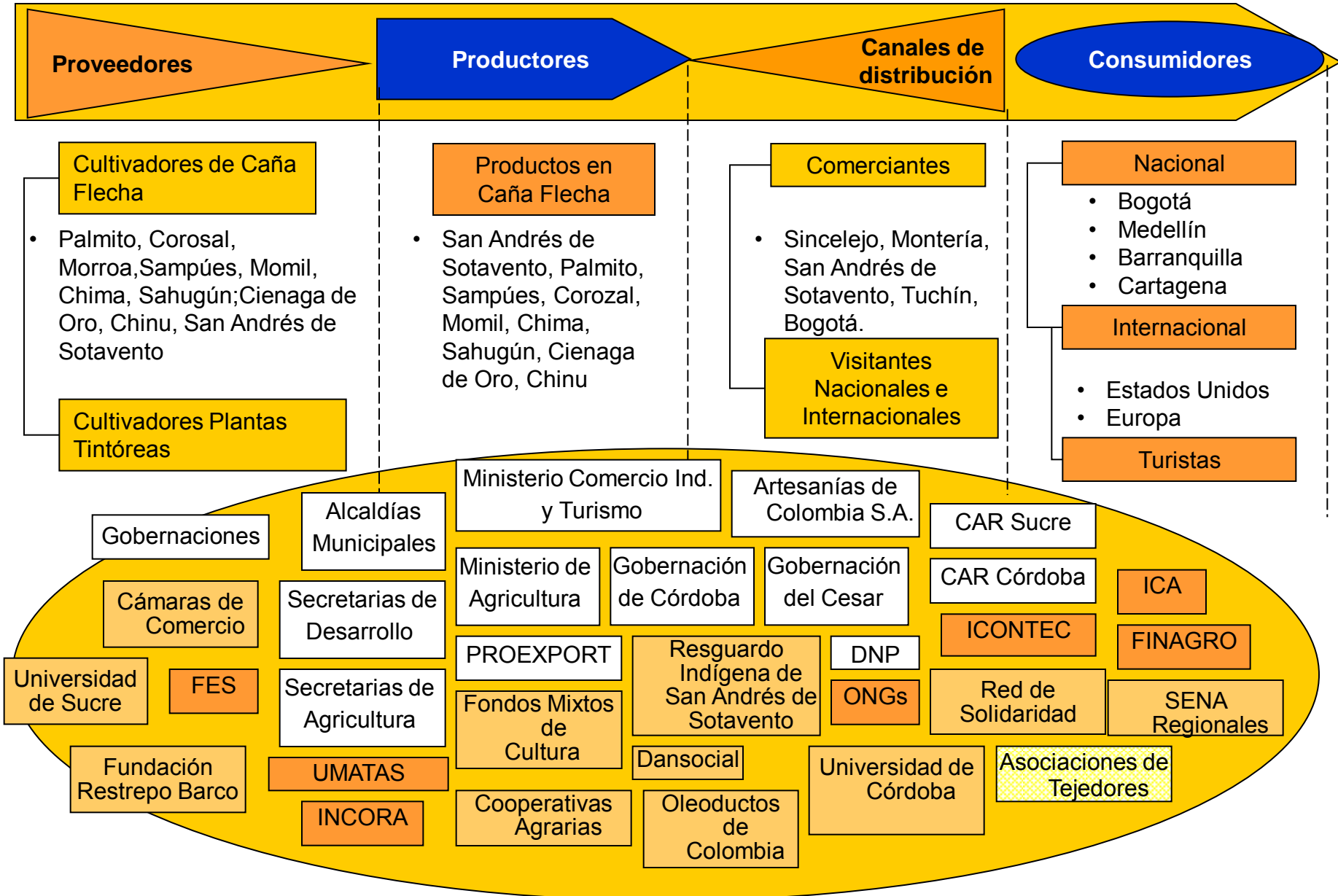
ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA DEPARTAMENTOS DE CÓRDOBA Y SUCRE

Cobertura Geográfica



Cadena

Actores



Población a Atender

Artesanos Organizados e Independientes :

Tejedores

Talleres

Asociación de artesanos y artesanas de:

San Andrés de Sotavento, Sampués, Morroa, Corosal, Sincelejo, Chinú, Ciénaga de Oro, Chima y Momil, San Antonio de Palmito .



Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración, conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Planes para el suministro de la materia prima, y de control de calidad.
2. Estandarización de precios competitivos.
3. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
4. Aumentar la capacidad de gestión empresarial y comercial.
5. Desarrollo de nuevas líneas de productos.
6. Aumento en los ingresos de los asociados.
7. Incremento de volúmenes de producción.
8. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
9. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Identificación de agentes vinculados a cada eslabón.	1. Empresas asociativas formalizadas y cohesionadas.	1. Un (1) inventario de organizaciones artesanales formales vinculadas a la cadena: cooperativas, precooperativas, asociaciones, E.A.T., etc.
2. Inventario de organizaciones existentes	2. Redes establecidas de productores, proveedores y comercializadores.	2. tres (3) grupos sensibilizados y formalizados asociativamente
3. Grupos sensibilizados hacia la asociatividad	3. Empresas asociativas con planes de producción formulados.	3. Incremento del 50% de organizaciones legalmente formalizadas sobre grupos
4. Selección de las formas asociativas por parte de los grupos	4. Empresas asociativas en capacidad de gestionar proyectos productivos.	4. Una (1) propuesta de mejoramiento tecnológico
5. Identificación de líderes y grupos cohesionados	5. Empresas asociativas con manejo contable y financiero, con tablas de costeo de productos.	5. Un (1) proceso productivo mejorado tecnológicamente en tejeduría: ripiado, acopio, suavizado, blanquiado, tinturado, tejido, ensamblaje, empaque



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
6. Resultados de evaluación del estado de la asociatividad (legal, social, estatutario, productivo, directivo, etc.)	6. Microempresas con transferencia tecnológica.	6. Tres (3) microempresas aplicando normas técnicas de calidad
7. Propuestas de mejoramiento tecnológico aprobadas	7. Microempresas con apropiación de mejoramiento de distribución de planta.	7. Concreción y realización de un (1) negocio comercial relevante para la cadena productiva de la tejeduría artesanal de la cañaflécha
8. Construcción de Mapas funcionales en el trabajo en la cañaflécha.	8. Microempresas que conocen y aplican normas técnicas de calidad.	8. Cinco (5) líneas o colecciones de productos para la cadena de la cañaflécha
9. Mercados identificados con nichos específicos y conocimiento de la demanda	9. Posicionamiento del producto diseñado.	9. tres (3) microempresas artesanales con manejo contable
10. Tendencias del mercado definidas	10. Microempresas produciendo las nuevas líneas de productos diseñadas.	10. Tres (3) microempresas elaborando nuevos productos diseñados



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
11. Conocimiento de la situación de la competencia en producto y estrategias	11. Productos integrados en una imagen corporativa.	11. Vinculación de la cadenas de la tejeduría en cañaflecha a seis (6) ferias regionales y nacionales
12. Líneas de productos o colección desarrollada con las respectivas fichas técnicas y prototipos	12. Productos ofertados con empaque y embalaje.	12. Un (1) catálogo de productos en el oficio de cestería- tejeduría que incluya los de cañaflecha
13. Definición de costos de los nuevos productos acordes con la demanda	13. Planes comerciales de corto mediano y largo plazo, nacionales e internacionales, por nichos de mercado.	13. Un (1) folleto promocional de la cadena de la cañaflecha
14. Disponibilidad de planos y fichas técnicas de productos, empaque y embalaje	14. Expopyme artesanal exportando.	14. Página web para la cadena de la cañaflecha



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
15. Microempresas asesoradas en el diseño y desarrollo de productos	15. Negocios directos de comercializadoras de la cadenas de cañaflecha.	
16. Establecimiento de negocios comerciales directos	16. Catálogo de productos que incluyen los de cañaflecha.	
17. Microempresas de la cadena de tejeduría en cañaflecha participando en ferias nacionales	17. Folleto promocional de productos artesanales en cañaflecha.	
	18. Empresas asociativas manejando negocios a través de internet.	
	19. Empresas asociativas con folletos promocionales.	



**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA
DE LA SERICULTURA
DEPARTAMENTO DEL CAUCA**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

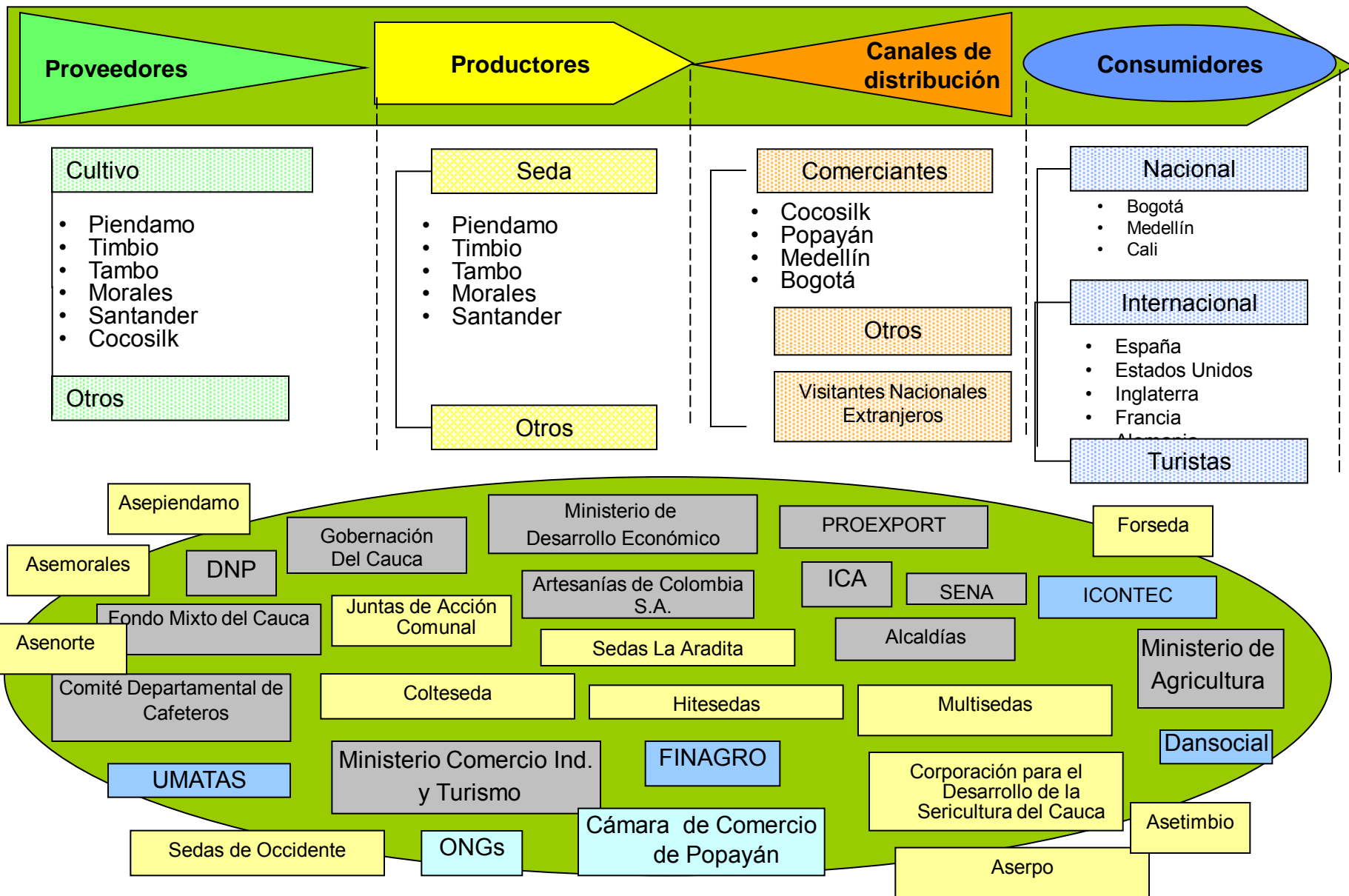
Cobertura Geográfica



ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA SEDA PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Cadena

Actores



Población a Atender

Artisanos Organizados e Independientes :

Organizaciones en Timbio:

- Coltesedas
- Hitesedas
- Sedas la Aradita
- Multisedas

Artesanas independientes:

Santander de Quilichao

El Tambo

Piendamó

Morales

Popayán



Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración, conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Planes para el suministro de la materia prima, y de control de calidad.
2. Estandarización de precios competitivos.
3. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
4. Aumentar la capacidad de gestión empresarial y comercial.
5. Desarrollo de nuevas líneas de productos.
6. Aumento en los ingresos de los asociados.
7. Incremento de volúmenes de producción.
8. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
9. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1.Creación de escenarios para la concertación para la solución de la problemática de la materia prima	1.Plan estratégico formulado	1. Aumento de las ventas respecto al año anterior mínimo 20%
2. Actualización del diagnostico de la situación actual de la cadena productiva y formulación del plan de acción.	2. Cocosilk como proveedor del cauca y el eje cafetero con los mismos costos	2. Estabilidad de los empleos que tienen las artesanas
3.Fortalecimiento del eslabón de la producción	3. 2 líneas de producto para cada nicho de mercado (medio- medio. Medio alto y alto)	3. Desarrollo de 6 líneas de producto
4. Estructuración y desarrollo del eslabón comercializador de la cadena	4. Mejoramiento en las fases productivas del eslabón de producción (mejora en el tinturado y la caspa que presenta la fibra.	4. Vinculación de la cadena productiva a dos ferias nacionales
5. Estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo.		5. Empaques para cada línea de producto desarrollada



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
		6. Mejoramiento de la etiqueta actual
		7. (Un) folleto promocional de la cadena



**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LOS
TEJIDOS EN SAN JACINTO Y MORROA
DEPARTAMENTOS DE BO LÍVAR Y SUCRE**



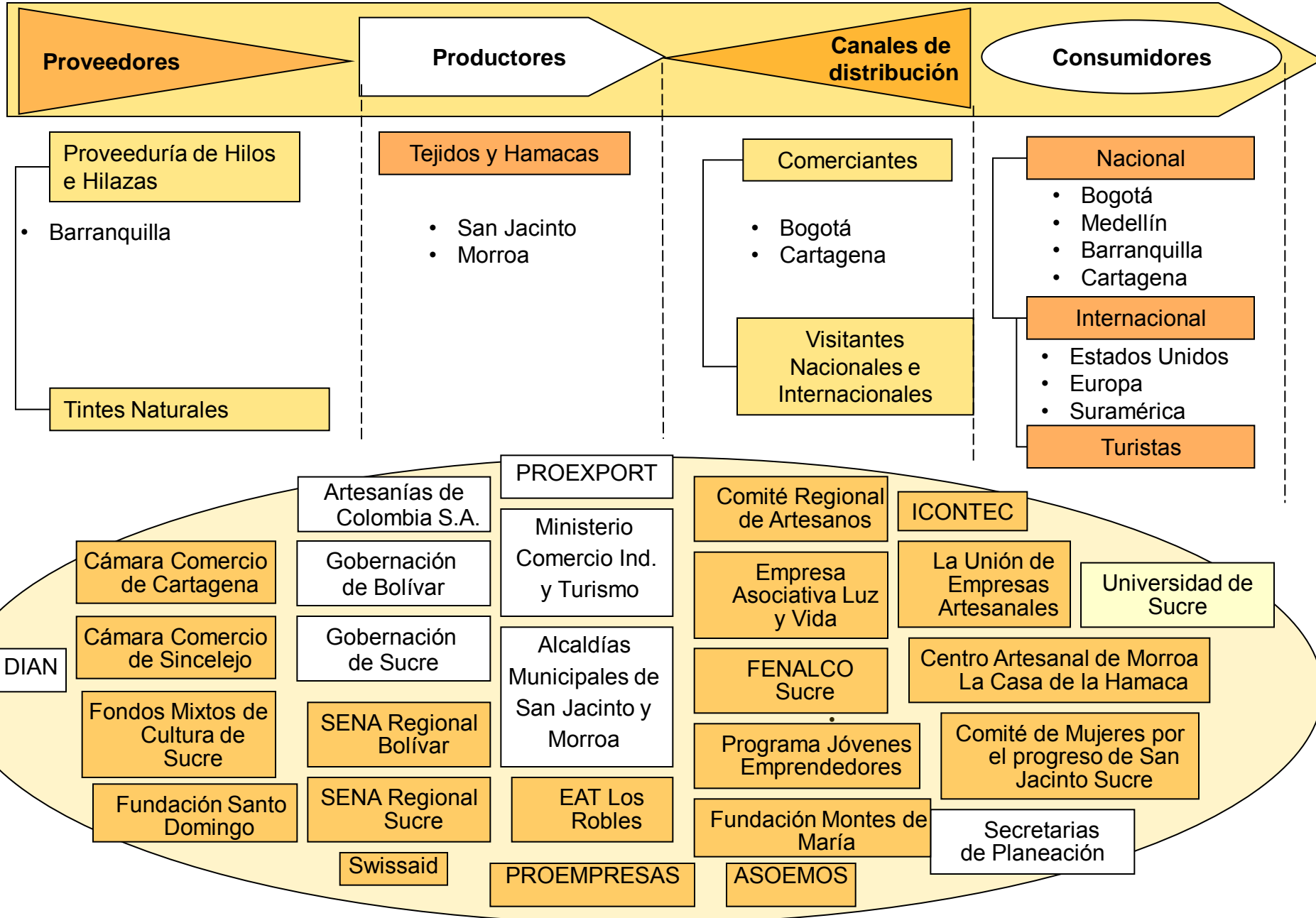
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Cobertura Geográfica



Cadena

Actores



Población a Atender

Comunidades Artesanales, Artesanos Organizados e Independientes:

- Grupo Precooperativo Casa de la Hamaca en Morroa.
- Artesanos Unidos de Morroa
- Asociación de Empresarios de Morroa ASOEMOS
- Comité Regional de Artesanos.
- Red de Artesanos de la Costa Atlántica.
- Empresa Asociativa Luz y Vida.
- Unión de Empresas Artesanales de San Jacinto.
- Cooperativa Artesanal de San Jacinto.
- Asociación de Artesanos de San Jacinto.
- Comité de Mujeres por el Progreso de San Jacinto.
- Empresa Asociativa de Trabajo Los Robles, San Jacinto.
- Fundación Microempresarial de los Montes de María.
- Empresa Asociativa de Trabajo, Balcones la Castellana, San Jacinto.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, suministro, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se hayan aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Establecida mesa de negociación de la cadena.	1. Formulados Plan de Acción de la cadena productiva.	1. Un inventario de los actores de los tres nodos de trabajo de la cadena productiva.
2. Diseñado plan de diversificación productiva.	2. Establecidas líneas de productos artesanales.	2. Definidas cuatro líneas de productos.
3. Caracterizadas condiciones de productos artesanales.	3. Desarrollados nuevos productos artesanales.	3. Seis (6) procesos productivos mejorados tecnológicamente.
4. Actualizada caracterización de empresas productivas artesanales.	4. Establecidos planes de gestión empresarial de los artesanos.	4. Establecidas normas técnicas de calidad para dos productos artesanales.
5. Identificados mercados potenciales para el sector.	5. Empresas asociativas con planes de mercadeo.	5. 10 microempresas con planes de gestión empresarial.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
6. Diseñados nuevos productos para telares.	6. Nuevos productos para Telares para nuevos mercados.	6. 5 empresas formulando propuestas de negocios para los mercados identificados.
7. Diseñadas estrategias de promoción de productos	7. Estrategias para promoción de nuevos productos.	7. 20% de las empresas produciendo nuevos productos.
8. Identificadas fuentes de financiación para los artesanos.	8. Fuentes de financiación definidas.	8. Desarrollado un plan de estrategia comercial para los microempresarios.
		9. 10% de esas empresas implementando estrategias de comercialización.
		10. Formuladas al menos 4 propuestas de financiación.



**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA
PRODUCTIVA ARCILLA,
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
CERÁMICA
DEPARTAMENTO DEL HUILA**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

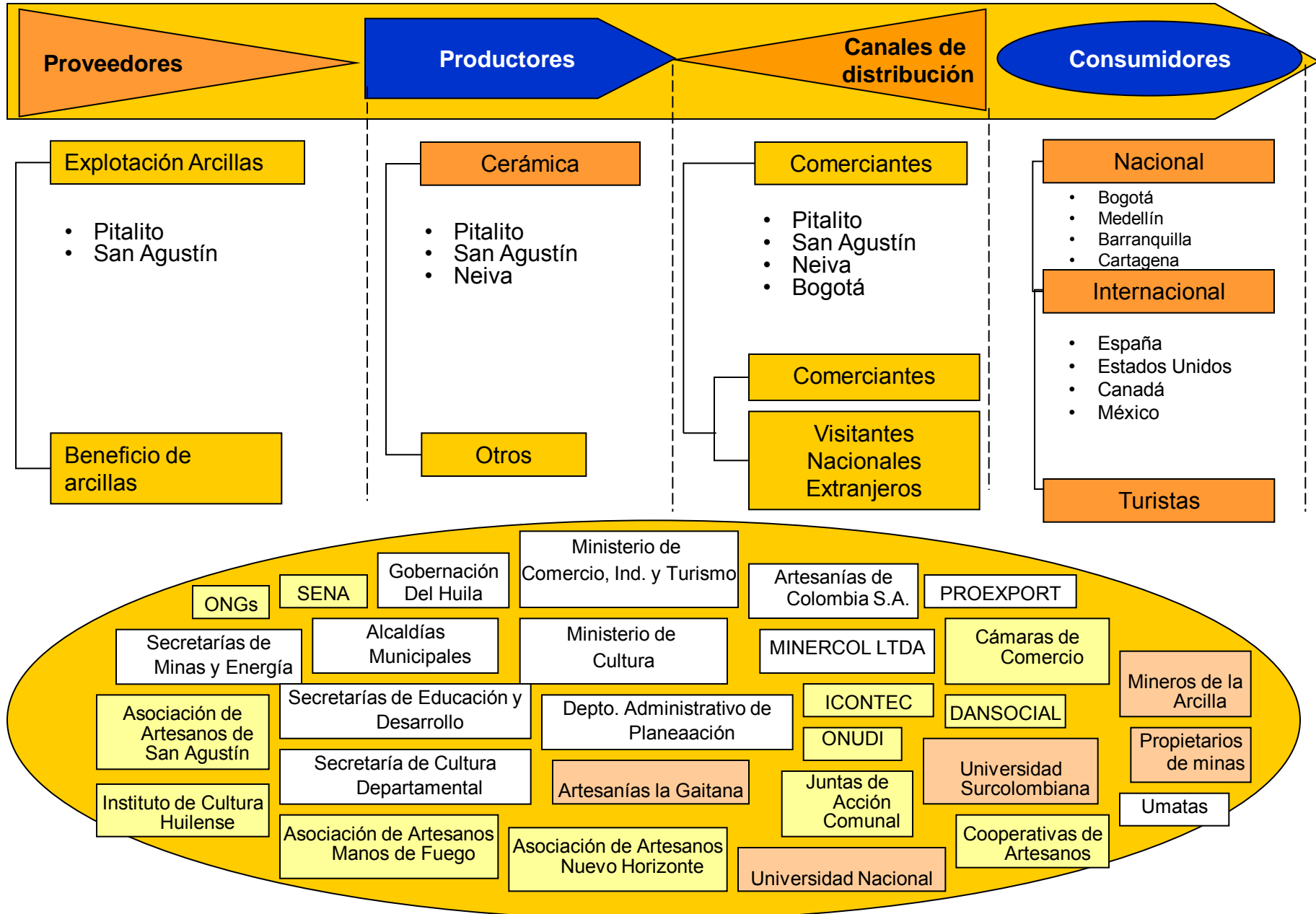
Cobertura Geográfica



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Cadena

Actores



Población a Atender

Artesanos Organizados e Independientes:

- Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Huila.
- Coartehuila.
- Asociación Artesanal.
- Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte.
- Asociación Alto Yuma.
- EAT Artesanos Unidos.
- Asociación de Artesanos Manos de Fuego.
- Asociación de Artesanos de San Agustín.
- Artesanías la Gaitana.



Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, suministro, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se hayan aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.

Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Identificación de los diferentes actores y factores que intervienen en la cadena minería, producción y comercialización de artesanías en cerámica y alfarería.	1. Caracterización actualizada.	1. Curso sobre la metodología de cadenas productivas (1 por cada cadena).
2. Sensibilización de actores, creación de escenarios de concertación en el ámbito local, departamental y nacional.	2. Plan estratégico formulado.	2. Formulado y en desarrollo un plan de la cadena productiva. Un Plan por nodo).
3. Actualización del diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva y formulación del plan estratégico.	3. Convenio suscrito.	3. Convenido al menos un (1) acuerdo de productividad y competitividad.
4. Estructuración y desarrollo del eslabón arcilla y beneficio de arcillas de la cadena productiva.	4. Explotaciones de arcillas integradas en un plan minero y consolidación de un núcleo asociativo, de acuerdo al plan estratégico y con el acompañamiento del subdirector técnico regional.	4. Formulado y en gestión al menos un (1) proyecto por mesa de concertación.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
5. Estructuración y desarrollo del eslabón productivo de la cadena	5. Pequeños talleres de tratamiento y beneficio de materias primas integradas bajo el plan minero y beneficio de arcillas, fortalecidas empresarialmente y consolidadas en una forma asociativa.	5. Un proyecto piloto para la extracción, acopio y beneficio de arcillas.
6. Estructuración y desarrollo del eslabón comercializador de la cadena.	6. Sector productivo integrado bajo un plan de desarrollo productivo y en torno a una organización gremial y acompañado por la unidad de investigación y desarrollo tecnológico del programa.	6. Talleres de capacitación, cursos y seminarios en costos, producción, ventas, administración y liderazgo.
7. Estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos, proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productiva.	7. Comerciantes integrados bajo un solo plan comercial y bajo una sola organización que controle el plan y con el acompañamiento de la unidad comercial del programa.	7. Asesorías en diseño. Una (1) por municipio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
	8. Programas estratégicos y proyectos productivos y tecnológicos funcionando.	8. Asesorías en aplicación de tecnologías apropiadas. Una (1) por eslabón.
	9. Diseño de por lo menos 6 líneas de productos.	9. Seminario para diseñadores. Un (1) seminario.
		10. Ofrecer asistencias técnicas en gestión empresarial, diseño, desarrollo de productos y de líneas, en terminados y acabados.
		11. Desarrollados por lo menos 40 nuevos productos, estructurados en 6 líneas de producción.
		12. Participación en 2 eventos comerciales (Mano de obra, Expoartesanías)
		13. Organización y fortalecimiento para extractores y beneficiarios de arcillas. Uno (1) por localidad.
		14. Un (1) proceso de innovación para el mejoramiento de la productividad y la competitividad.



ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA GUADUA EN EL EJE CAFETERO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

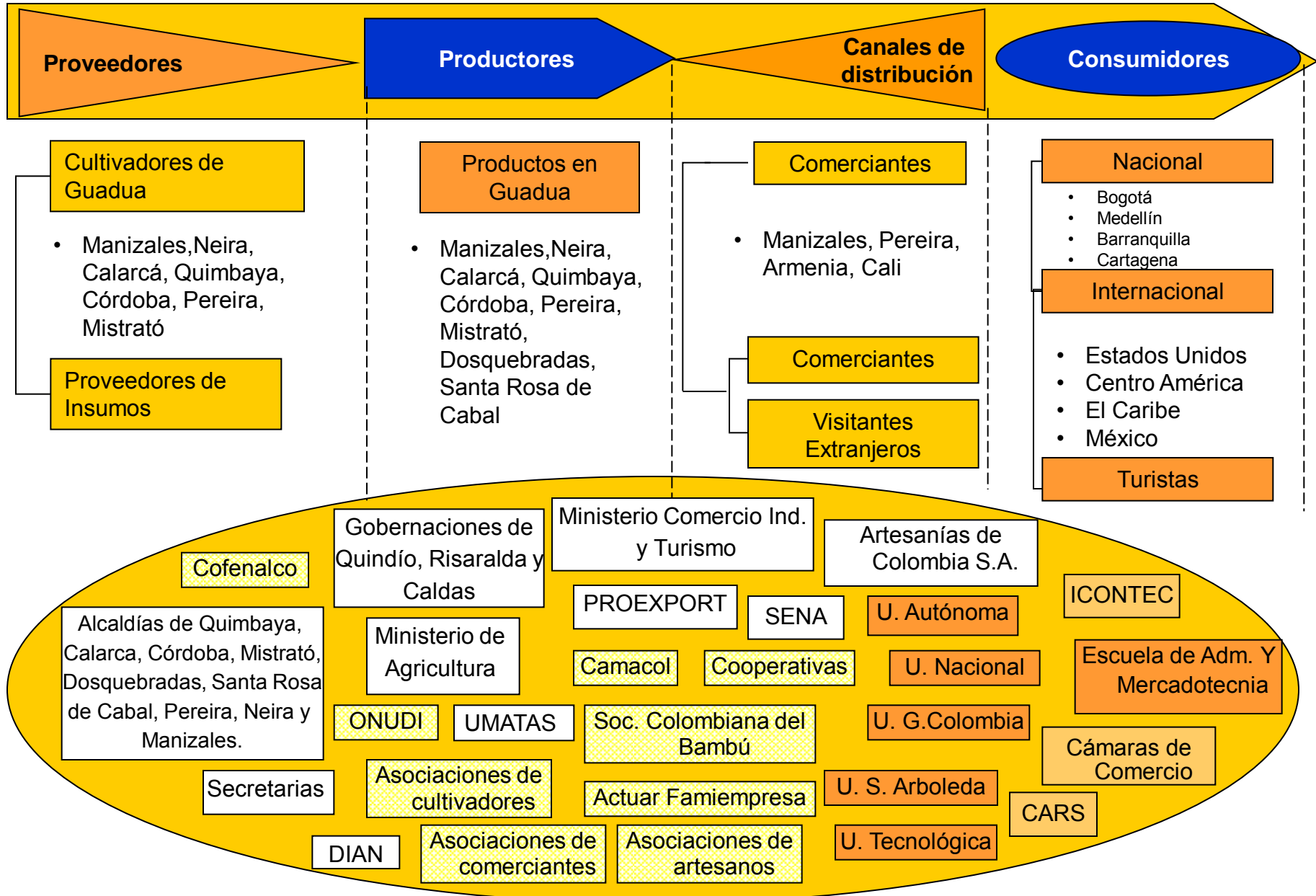


Cobertura Geográfica



Cadena

Actores



- Cultivadores de guadua
- Artesanos organizados e independientes, de los municipios beneficiarios.
- Beneficiadores de la materia prima
- Personas en núcleos productivos artesanales.
- Organizaciones legalmente constituidas.



¿Qué Busca el Proyecto?

- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal que permita articular proyectos con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima con precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se aumente la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	METAS VERIFICABLES	PRODUCTOS FINALES
1. Identificación de agentes vinculados a cada eslabón	1. Un inventario de organizaciones artesanales formales vinculadas a la cadena: cooperativas, precooperativas, asociaciones, E.: A.T. etc	1. Empresas asociativas formalizadas y cohesionadas
2. inventario de organizaciones existentes	2. Seis (6) grupos sensibilizados y formalizados asociativamente	2. Redes establecidas de productores, proveedores, comercializadores
3. grupos sensibilizados hacia la asociatividad	3. Seis (6) líderes organizativos identificados en los distintos eslabones	3. Empresas asociativas con planes de producción formulados
4. Selección de las formas asociativas por parte de los grupos	4. Incremento del 10% de organizaciones legalmente formalizadas sobre grupos informales	4. Posicionamiento del producto diseñado
5. Identificación de líderes y grupos cohesionados	5. Dos (2) propuestas de mejoramiento tecnológico	5. Microempresas produciendo las nuevas líneas de productos diseñados



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	METAS VERIFICABLES	PRODUCTOS FINALES
6.Resultado de evaluación del estado de la asociatividad (legal, social, estatutario, productivo, directivo, etc)	6. Talleres de capacitación y/o cursos seminarios. Costos, Producción, Ventas, Administración y Liderazgo.	6.Planes comerciales de corto y mediano plazo, regionales y nacionales, por nichos de mercado
7.Equipos mejorados	7. Asesorías en diseño por localidad y oficio.	7.Negocios directos de comercializadoras de las cadenas
8.Modelos o prototipos de nuevos equipos y herramientas probados	8. Asesorías en aplicación de tecnologías apropiadas. Asesoría por cadena productiva.	8. Empresas asociativas con folletos promocionales
9.Planos, técnicos y fichas técnicas de equipos, herramientas y plantas innovados o mejorados	9. Seminario para diseñadores sobre desarrollo de producto. Un (1) seminario	
10.Caracterización del sector de la guadua	10. Seminarios de diseño por cadena productiva. (Réplicas)	



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	METAS VERIFICABLES
11.Mapas funcionales del trabajo con guadua	11.Dos (2) microempresas elaborando nuevos productos diseñados
12.Unidades de competencia laboral en el trabajo con guadua	12.Vincualción de la cadena productiva a dos ferias regionales, una nacional
13.Referentes técnicos para el oficio de la guadua	13.Un (1) catálogo
14.Mercados identificados con nichos específicos y conocimiento de la demanda	14.Un (1) folleto promocional de la minicadena
15.Tendencias del mercado definidas	



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS
16. Conocimiento de la situación de la competencia en producto y estrategias
17. Confrontación oferta artesanal – demanda potencial
18. Líneas de productos o colecciones desarrolladas con las respectivas fichas técnicas y prototipos
19. Definición de costos de los nuevos productos acordes con la demanda
20. Disponibilidad de planos y fichas técnicas de empaques y embalajes
21. Establecimiento de negocios comerciales directos
22. Microempresas de la cadena participando en ferias locales, regionales y nacionales
23. Lanzamiento de productos de diseño al mercado



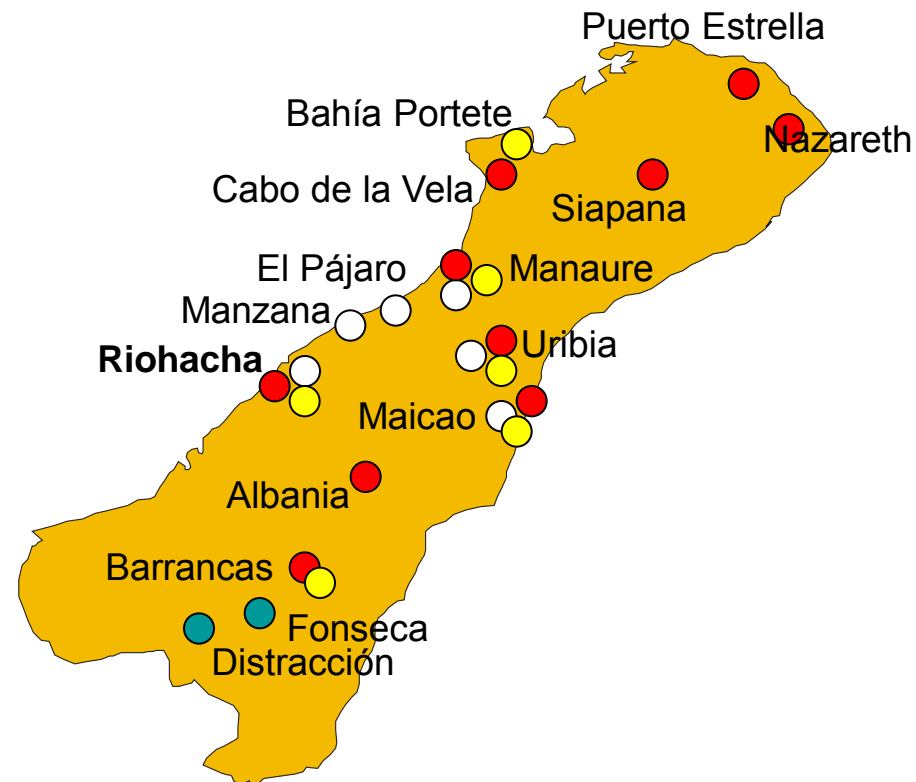
**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA
TEJIDOS, CHINCHORROS Y HAMACAS
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

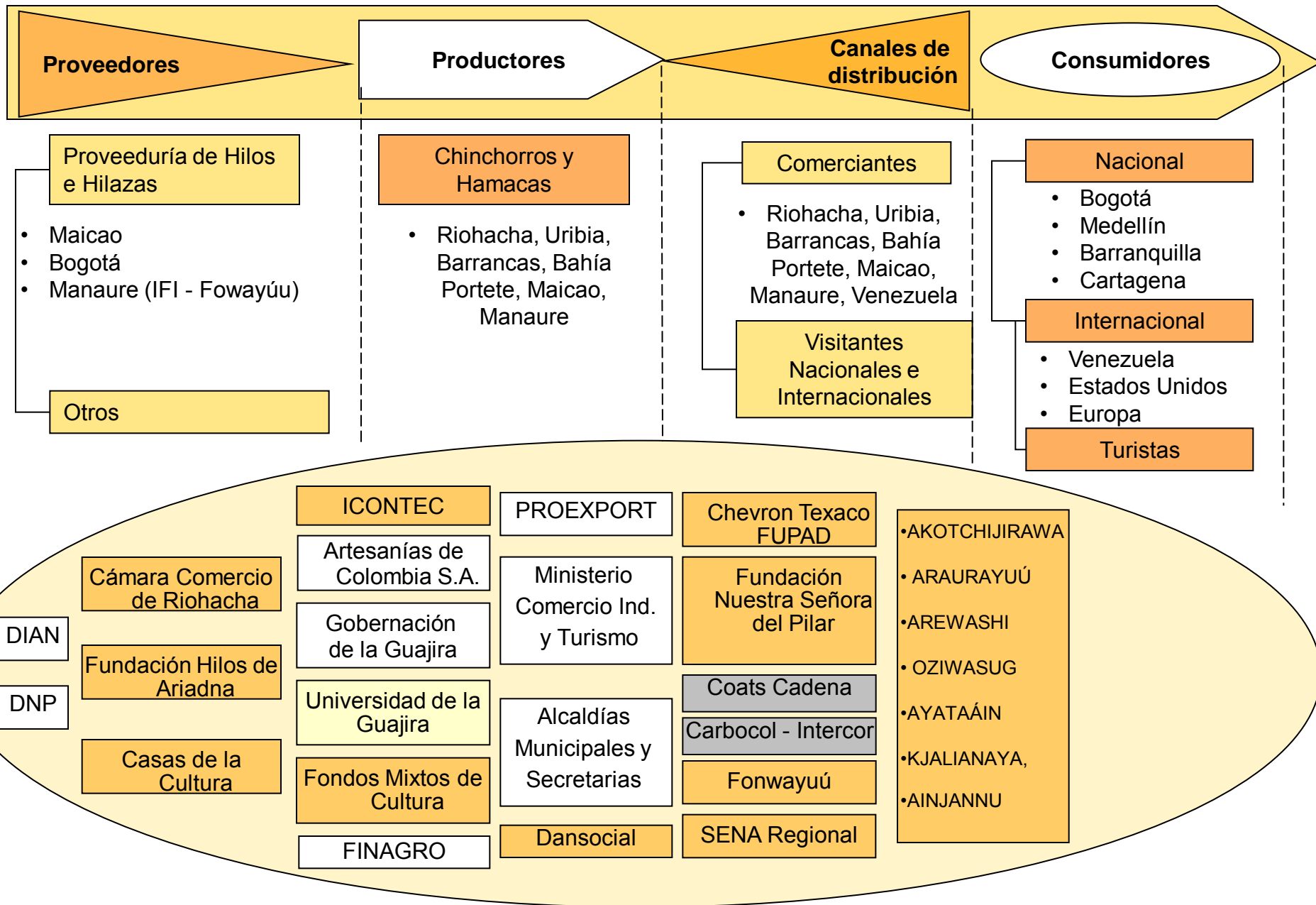


Cobertura Geográfica



Cadena

Actores



Población a Atender

Comunidad indígena Wayúu y sus Artesanos Organizados e Independientes:

- Fundación de los Pueblos Indios de la Guajira, Ayataáin, Akotchijirramwa de Bahía Portete.
- Asociación de Artesanías Wayúu de la Alta y Media Guajira.
- Asociación de Mujeres Indígenas Wayúu Ainjannu de Barrancas.
- Asociación Indígena del Arte Wayúu Kjalianaya.
- Organización Zonal Indígena Wayúu del Sur de la Guajira OZIWASUG.
- Asociación de Jefes Familiares Wayúu ARAUYÚU.
- Asociación de Autoridades Tradicionales Wayúu AREWASHI.



Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos Wuayúu, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, suministro, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se hayan aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1.Capacitación y asistencia técnica en el establecimiento de una red comunitaria de productores de tejidos por ranchería	1.Acopio y disponibilidad oportuna de productos con registro de calidad.	1.Productos acopiados y disponibles con registros de calidad.
2.Capacitación sobre rescate y aplicación de técnicas tradicionales de tejeduría, utilizando la cartilla Warequer	2.Innovación de diseños con figuras tradicionales de la cultura Wayúu.	2.Diseños innovados con valores agregados étnicos
3.Elaboración de 10 nuevas líneas de productos artesanales que interpreten la tradición de técnicas, materiales y diseños de la cultura Wayúu.	3. colección de 10 líneas de productos donde se innova el diseño wayúu con propuestas de diseños para ambientes modernos.	3. Por lo menos 2 alternativas de diseños para mejorar la calidad de los productos elaborados en tejeduría.
4.Asesoría técnica en diseño y desarrollo de un sistema tecnológico que mejore la calidad del acabado	4.Innovación del telar horizontal mecánico en dos comunidades para optimizar el proceso de tejeduría de las hamacas y chinchorros.	4.Tres rancherías organizadas utilizan las máquinas innovadas para mejorar los procesos del tramado de las hamacas y chinchorros
5.Capacitación en Áreas financieras, administrativas y de mercadeo	5.Cualificación de indígenas Wayúu en las áreas contables y administrativas.. Implementación de herramientas que mejoran y agilizan los procesos de tejido	5.Indígenas capacitados en el manejo administrativo y contable



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
6.Capacitación en Organizaciones Solidarias o Grupos Asociativos a la población de la mini cadena que no está organizada.	6.Organización del fondo rotatorio para el almacenamiento de materiales e insumos.	6.Organizaciones conformadas en un fondo rotatorio
7. Propuestas de alternativas de diseño de producción que mejoran la calidad de los productos.	7.Catálogos publicados para informar sobre la oferta de productos.	7. El 30% de los nuevos diseños son aceptados en el mercado
8. Estudios de diseño que mejoran las condiciones de trabajo de las tejedoras de chinchorros, hamacas, mantas y guaireñas.	8.Publicación y actualización de la cartilla Warequer para la enseñanza propia Wayúu.	8. Disminución de peso, densidad y costos de producción de tejidos a niveles iguales o superiores de calidad con la sustitución del hilo
9.Asesoría en el desarrollo de catálogos y plegables promocionales de productos	9.Activación de la Página Web en la red mundial.	9.Catálogos elaborados para informar sobre la oferta de productos.
10.Investigación y documentación para la cartilla Warequer	10 El 100% de las artesanas conocen y aplican las normas de calidad de INCONTEC para el chinchorro, la hamaca, la manta, las guaireñas..	10.Cartilla elaborada para la enseñanza autóctona Wayúu



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
11. Asesoría y diseño de la página web para difundir y comercializar los productos artesanales.	11. Por lo menos 6 grupos están preparados para su participación en las ferias nacionales de artesanías.	11. Página web construida para comercializar los productos artesanales
12. Doscientas artesanas capacitadas en normas técnicas de INCONTEC		12. El 70% de las artesanas implementan las normas técnicas de calidad
13. seis grupos capacitados y preparados para participar en ferias nacionales		13. El 30% de los productos preparados para las ferias nacionales son aceptados en el mercado.



**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA
ORO/JOYERÍA - ORFEBRERÍA/ COMERCIALIZACIÓN
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA**



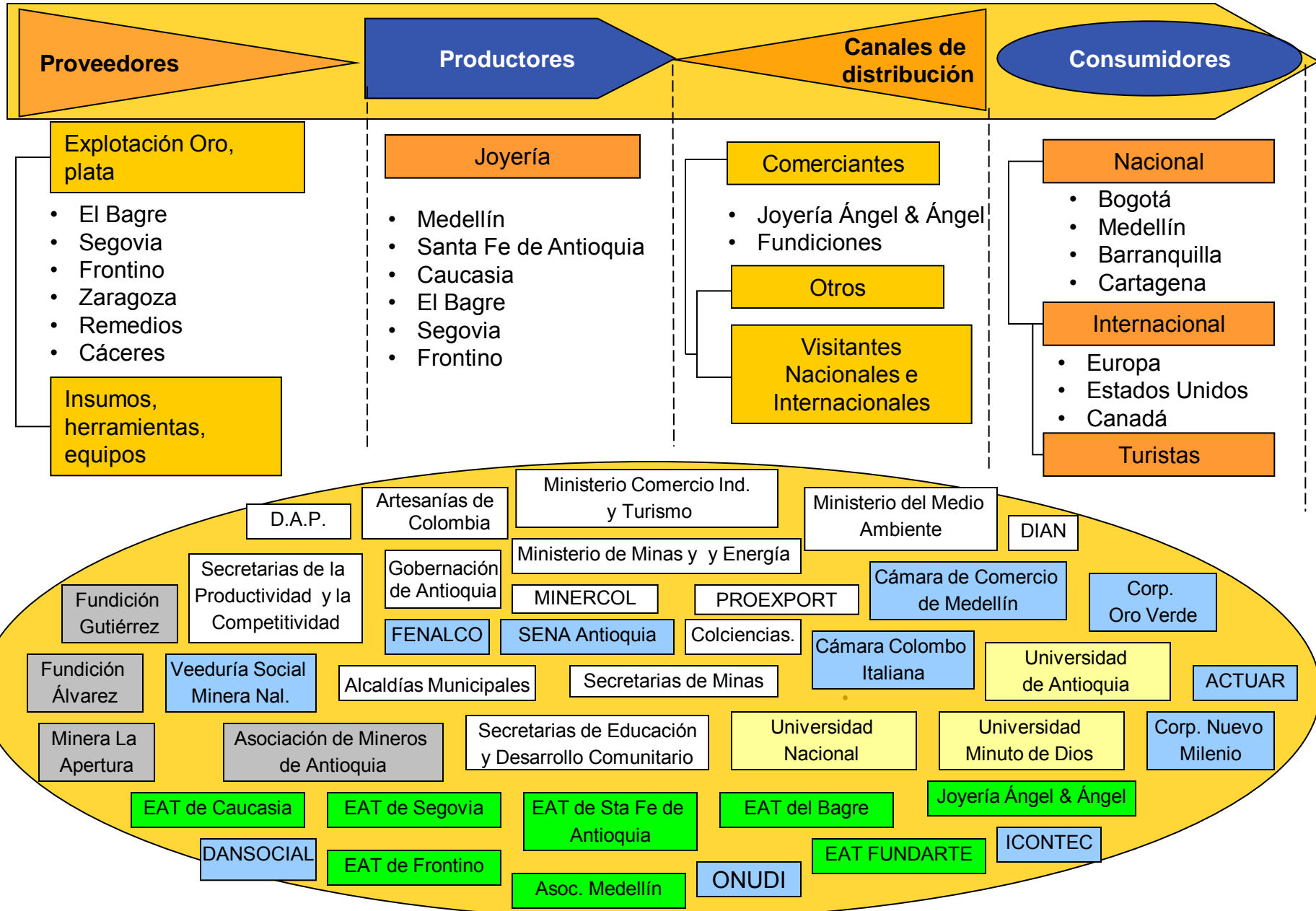


Cobertura Geográfica



Cadena

Actores



Población a Atender

Productores Mineros y Joyeros Organizados e Independientes:

- Empresa asociativa de trabajo del occidente antioqueño ORFA (Santa Fe de Antioquia).
- Empresa asociativa de trabajo orfebres de Cauca ORFECA.
- Empresa asociativa de trabajo GALERIA ANTIOQUEÑA DE ORFEBRERÍA DEL BAGRE.
- Empresa asociativa de trabajo Segovia Orfebres.
- Empresa asociativa de trabajo FUNDARTE.
- Empresa asociativa de trabajo de Frontino (en proceso reconocimiento Cámara de Comercio).
- ASDEJOYAS (Medellín)



Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos oro/joya, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, suministro, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se hayan aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los joyeros y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Caracterización de actores y factores que intervienen en la cadena minería / joyería / comercialización en el Departamento de Antioquia.	1. Estructurar un plan orientado al acceso permanente y estable del suministro de materias primas e insumos necesarios para la actividad productiva.	1. Organizar actividades para la formulación del plan estratégico para el desarrollo de la cadena productiva de la orfebrería y la joyería en Antioquia.
2. Capacitación en el oficio de la joyería, en diseño, y elaboración de productos para la comercialización en mercados nacionales e internacionales.	2. Información específica y mecanismos de apropiación de tecnología adecuada a la producción.	2. Fortalecimiento de las formas asociativas existentes y gestar procesos de creación de asociaciones o grupos organizados formalmente.
3. Conformación y fortalecimiento de procesos de asociación a todos los niveles y a lo largo de la cadena en el Departamento de Antioquia.	3. Manejo de talleres o unidades productivas con sentido empresarial.	3. Integración de eslabón industrial departamental (refinación-diseño-joyería-fundición) mediante mesas de trabajo promovidas y realizadas desde las localidades.
4. Mesas de concertación entre los actores para la puesta en marcha del proceso de articulación de la cadena.	4. Posicionamiento de la actividad orfebre como una alternativa económica rentable y socioculturalmente representativa y valiosa en las localidades beneficiadas con el programa.	4. Integración de eslabón comercial departamental y nacional (comercialización-venta) mediante mesas de trabajo realizadas y promovidas desde las localidades.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
5. Mejoramiento técnico de los procesos de elaboración, el mejoramiento y diseño de productos y la recuperación de técnicas y productos tradicionales, mediante un acompañamiento continuo, que establezca las bases, mecanismos y herramientas que les permita su autogestión y participación activa en la economía nacional.	5. Articulación total de los nodos de la cadena productiva minería / joyería / comercialización en el Departamento de Antioquia.	5. Capacitación en técnicas y diseños para el oficio de la joyería y con miras a mejorar la comercialización.
6. Sensibilización de los actores de la importancia de trabajar en cadena para disminuir costos de transacción y convertir los nodos productivos en actividades rentables.	6. Firma de un acuerdo de competitividad regional para la cadena minería / joyería / comercialización en el Departamento de Antioquia que garantice la auto sostenibilidad y perduración de la misma una vez el proyecto finalice.	6. Realización de ruedas de negocios y participación de los joyeros y orfebres en ferias comerciales a nivel nacional.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
7. Pacto de compromisos entre los eslabones para el diseño, puesta en marcha y fortalecimiento de la cadena productiva.	7. Generar valor agregado a los metales producto de la explotación aurífera en los municipios de El Bagre, Cauca, Santafé de Antioquia, Segovia, y Frontino	7. Articulación e interacción de los nodos de producción, integración de los principales actores con conciencia plena para actuar en beneficio mutuo y alrededor de una actividad específica con fines, metas, y objetivos específicos.
8. Concientización de producir no solo con altos estándares de calidad sino que adicionalmente con completa conciencia de respeto al medio ambiente y producción limpia, en el desarrollo del oficio de la joyería.	8. Elaborar los referenciales para los productos de joyería de los municipios en cuestión, introduciendo así el certificado de "Hecho a Mano Con Calidad", Artesanías de Colombia S.A. e ICONTEC.	



**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA
DEL MIMBRE
DEPARTAMENTOS
DEL
TOLIMA Y CUNDINAMARCA**



Cobertura Geográfica



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

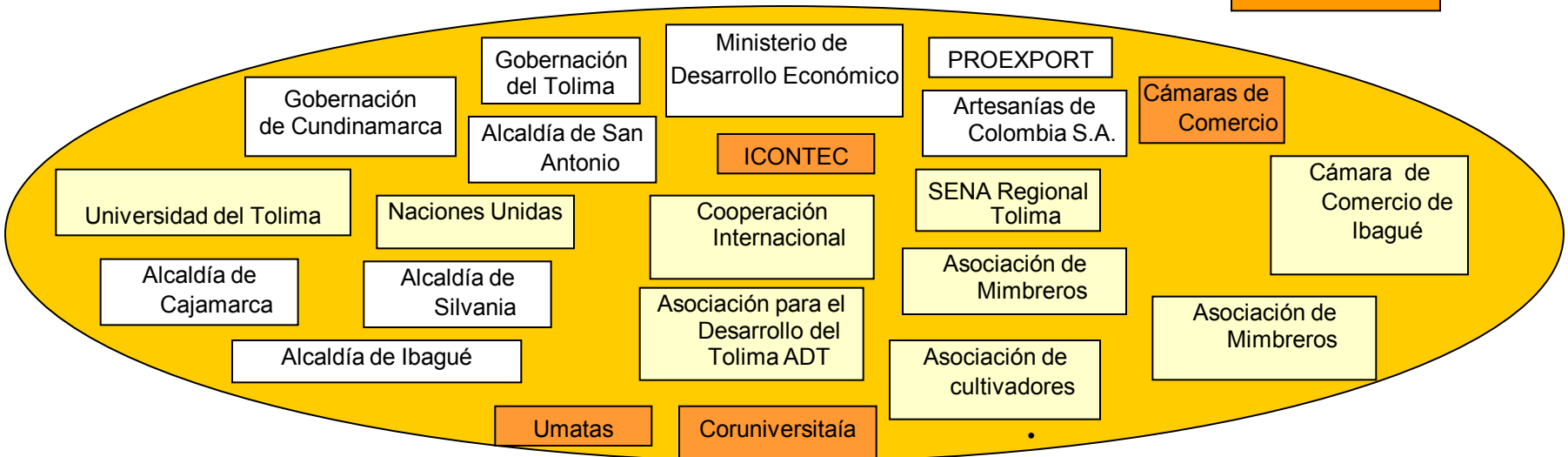
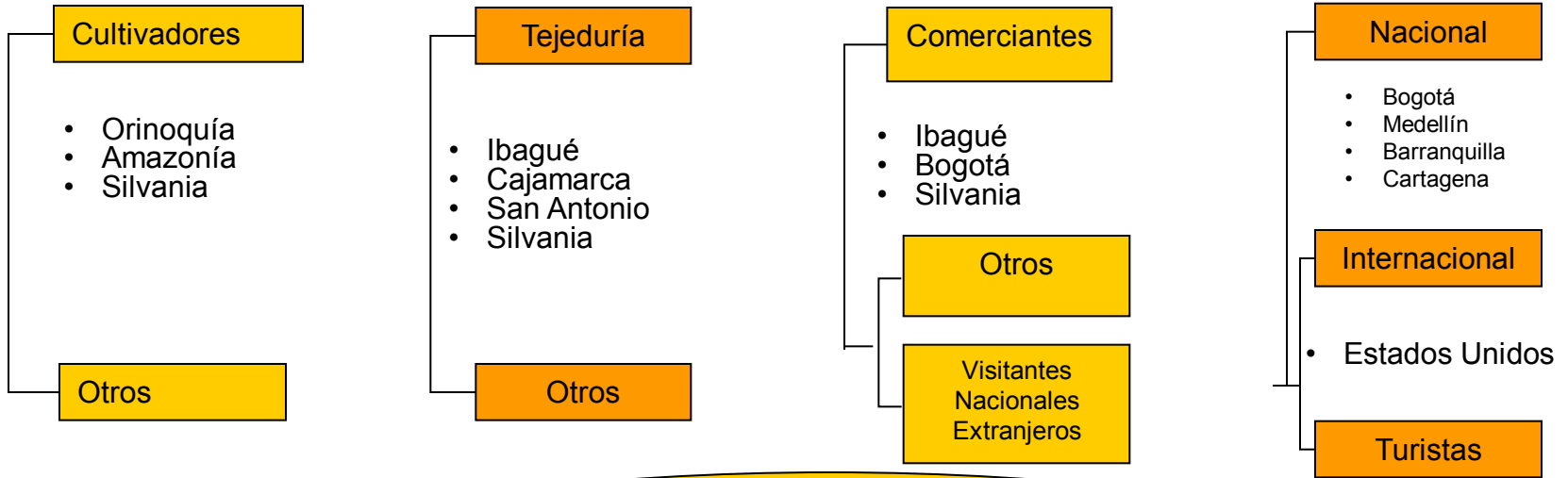
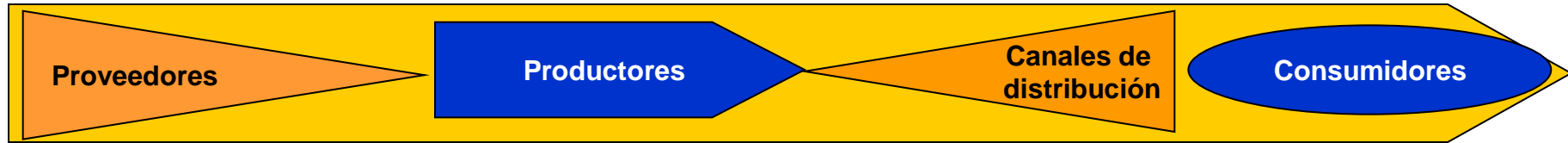
Cobertura Geográfica



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Cadena

Actores



- Cultivadores
- Personas en núcleos productivos artesanales.
- Talleres productores de muebles en Silvania e Ibagué.
- Organizaciones legalmente constituidas.
- Familias productoras.



Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se haya aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Constituida mesa de concertación del sector.	1. Plan de trabajo de la mesa de concertación.	1. En ejecución un plan de desarrollo para la mesa de concertación empresarial.
2. Identificados los diferentes nodos de la cadena.	2. Documento de negociación por eslabón.	2. Establecido al menos un acuerdo productivo.
3. Evaluación de los microempresarios.	3. Plan de Desarrollo estratégico de las organizaciones.	3. Legalizadas el 70 % de las unidades productivas en actuación.
4. Valoración técnica de las microempresas.	4. Desarrollo de nuevos productos.	4. Gestionado y en ejecución al menos el 40% de los planes de desarrollo organizativos.
5. Socialización de propuesta de cadena productiva.		5. Formulados y en proceso de gestión al menos un proyecto por cada organización participante.
6. Planes de mercadeo y comercialización.		6. Elaborados y en ejecución al menos el 70% de los planes de mercadeo de las empresas.



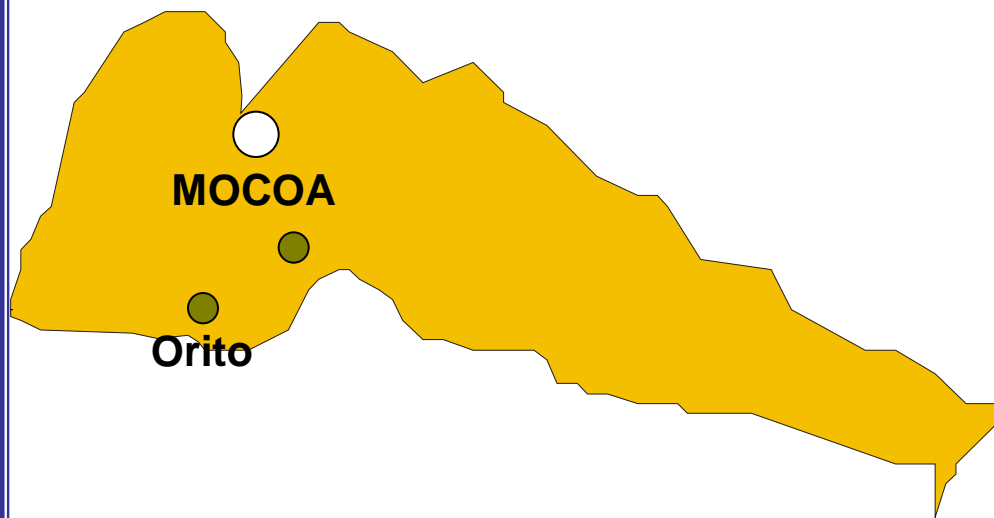
**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA
DEL MOPA - MOPA
DEPARTAMENTOS
DE
NARIÑO Y PUTUMAYO**



Cobertura Geográfica



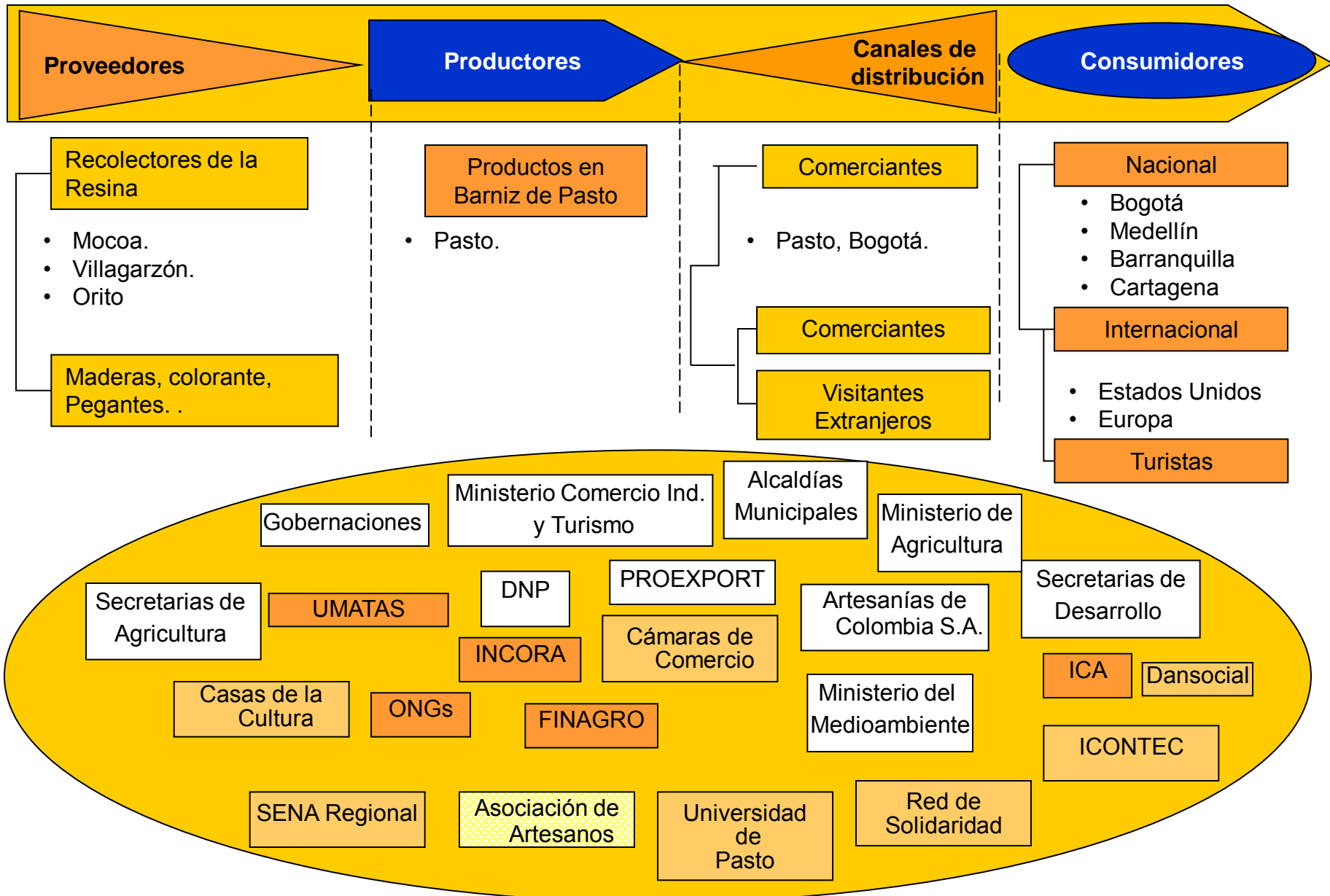
Cobertura Geográfica



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Cadena

Actores



- Cultivadores de mopa mopa
- Artesanos organizados e independientes de la ciudad de Pasto (torneros, ebanistas y barnizadores).
- Recolectores de Mocoa, Villa garzón y Orito del departamento del Putumayo.
- Beneficiadores de la materia prima
- Personas en núcleos productivos artesanales.
- Organizaciones legalmente constituidas.

Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se haya aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Capacitación tecnológica en labores culturales de cultivo, manejo de viveros y actividades silviculturales y del componente ambiental	1. Paquete tecnológico del cultivo implementado (documento)	1. 0.75 hectárea experimental, 80% de cultivadores capacitados en el manejo técnico del cultivo
2. 100 personas de los diferentes eslabones de la mini cadena capacitadas y motivadas para la conformación de la organización solidaria.	2. Organización solidaria legalmente conformada, de 100 usuarios de la mini cadena productiva del barniz	2. El 90% de los usuarios de la mini cadena productiva del barniz, forman parte de la Organización solidaria legalmente constituida
3. Definición de parámetros y conceptos de diseño	3. Desarrollo de productos orientados al mercado internacional	3. 30 Líneas de productos en barniz de Pasto con valor cultural agregado
4. Capacitación en técnica de barniz de Pasto a artesanos recientes	4. Mejoramiento de la habilidades del 100% de participantes	4. 100% artesanos motivados y con mejores habilidades en el oficio.
5. Preparación a los artesanos para participar en ferias nacionales	5. los grupos asociados se encuentra preparados para participar en ferias nacionales	5. 40% de los grupos asociados participan en una feria nacional



**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA
DE LA IRACA
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**



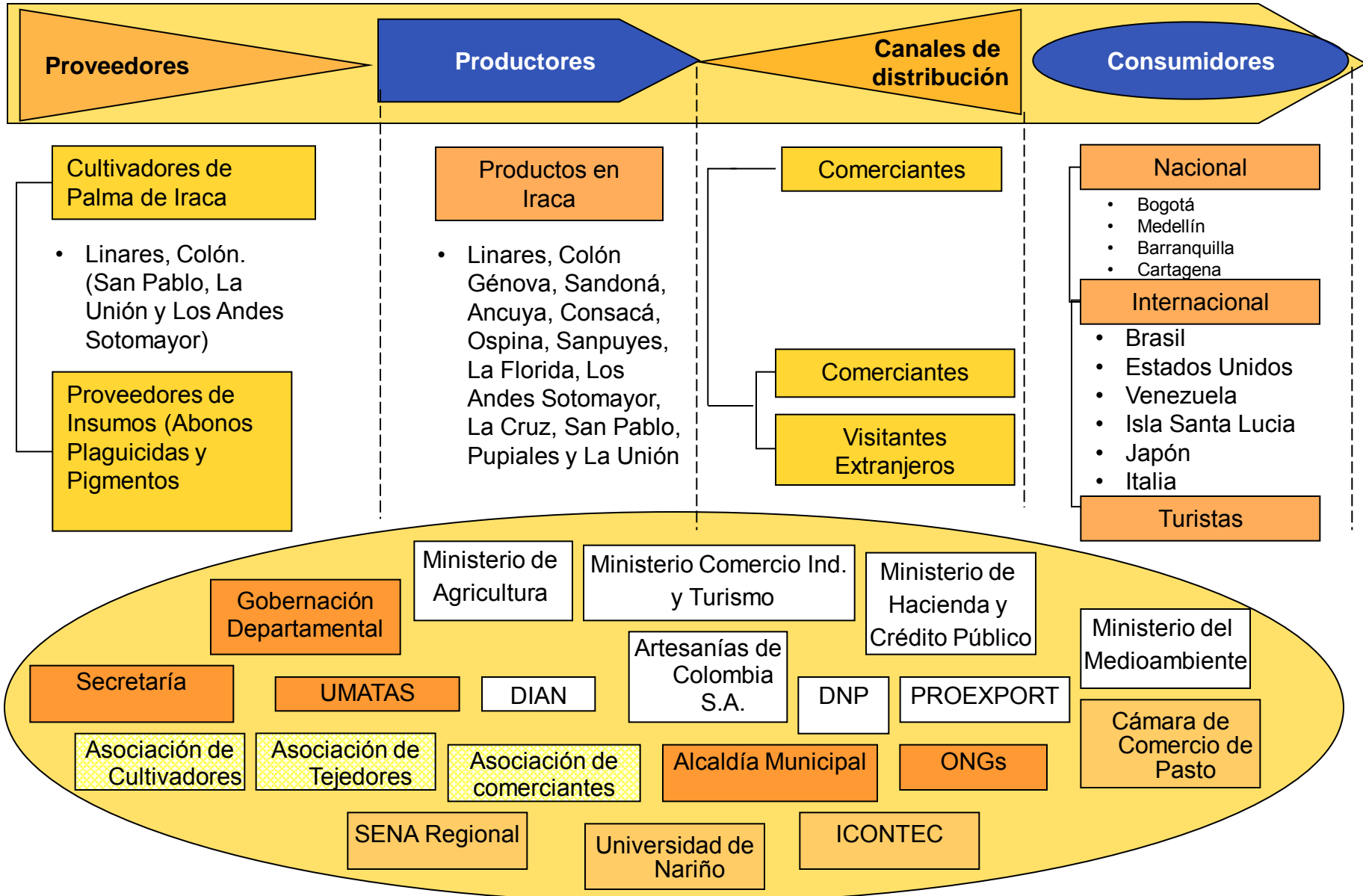
Cobertura Geográfica



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Cadena

Actores



Población a Atender

Artisanos Organizados e Independientes:

Tejedoras

Cultivadores

Rípiadores

Talleres de terminados y acabados del sombrero.



Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, suministro, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se hayan aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.

Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Talleres de evaluación de los grupos organizados o grupos Asociativos	1. Organizaciones conformadas por eslabones en los 13 municipios	1. Grupos asociativos asesorados y capacitados
2. Capacitación en los temas críticos de las organizaciones o grupos asociativos	2. Dos ha. De iraca Cultivadas técnicamente en sistemas agroforestales	2. Organizaciones conformadas en nuevos Grupos Asociativos
3. Capacitación en Organizaciones Solidarias o Grupos Asociativos a la población de la mini cadena que no esta organizada.	3. Propuestas de diseño para el mejoramiento del procesamiento de la fibra (tinturado, blanqueado y ripiado)	3. El 50% de los cultivadores, aplican las nuevas técnicas en el cultivo
4. Capacitación legal de la organización o grupo asociativo que se va a conformar	4. colección de 20 lineas de productos en moda y accesorios y decoración de interiores.	4. Por lo menos 2 alternativas de diseños para mejorar la calidad de los productos elaborados en iraca disminuyendo la contaminación



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
5. Capacitación en Áreas financieras, administrativas y de mercadeo	5. Implementación de herramientas que mejoran y agilizan los procesos de tejido	5. El 30% de los nuevos diseños son aceptados en el mercado
6. cuarenta cultivadores asistidos técnicamente	6. El 100% de las artesanas conocen y aplican las normas de calidad de INCONTEC para el sombrero.	6.El 70% de las herramientas planteadas mejoran, agilizan y normalizan el proceso del tejido
7. cuarenta cultivadores capacitados en el manejo técnico y ambiental del cultivo de la iraca	6. Implementación de 1 máquina en tres comunidades para optimizar el proceso de majado del sombrero	7. El 70% de las artesanas implementan las normas técnicas de calidad
8. Propuestas de alternativas de diseño de producción que mejoran la calidad de los productos.	7. Por lo menos 7 grupos están preparados para su participación en las ferias nacionales de artesanías.	8. Tres grupos organizados utilizan las máquinas para mejorar los procesos del majado del sombrero
9. Diseño de una colección de 32 líneas por 300 artesanas		9.El 60% de los talleres apoyan las propuestas de solución para mejorar el proceso de blanqueado del sombrero



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
10. Estudios de diseño que mejoran las condiciones de trabajo de las tejedoras de sombrero .		10. El 30% de los productos preparados para las ferias nacionales son aceptados en el mercado.
11. trescientas artesanas capacitadas en normas técnicas de INCONTEC		
12. Diseño y desarrollo de un sistema tecnológico que mejore la calidad del acabado		
13. siete grupos capacitados y preparados para participar en ferias nacionales		

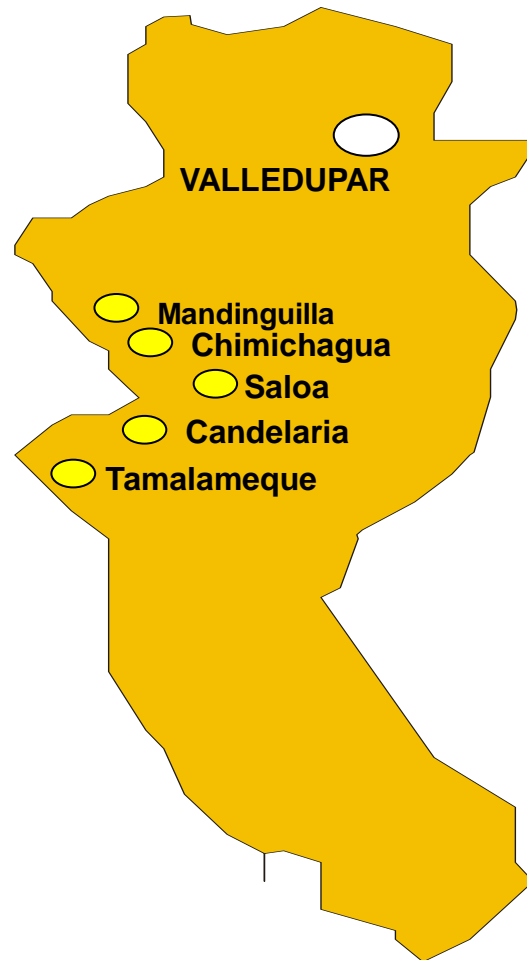


**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA DE LA
PALMA DE ESTERA
DEPARTAMENTO DEL CESAR**



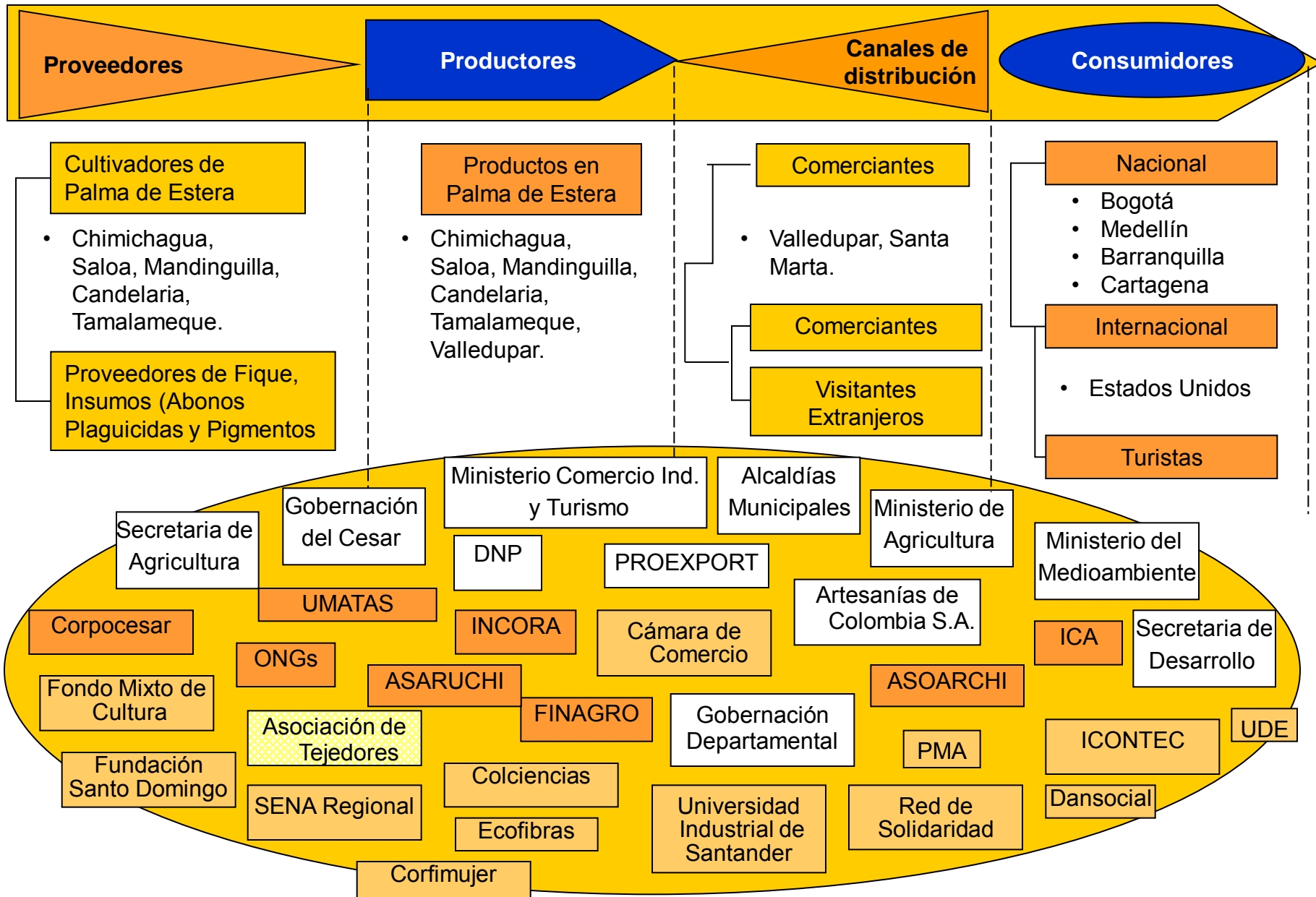
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Cobertura Geográfica



Cadena

Actores



- Artesanas tejedoras de Palma Estera.
- Artesanos organizados e independientes.
- Cultivadores, Rípiadores, Tinturados Tejedoras.
- Artesanos independientes, de los municipios de Corregimiento de Saloa, Mandinguilla, Candelaria, Tamalameque.
- Beneficiadores de la materia prima
- Personas de núcleos productivos artesanales.
- Organizaciones legalmente constituidas.

Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se haya aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Inventario sobre oferta y demanda de materia prima y caracterización del impacto por aprovechamiento	1. Inventario de oferta y demanda de materias prima y caracterización de impacto por aprovechamiento convencional	1. Un (1) plan de manejo para palma estera con énfasis en uso artesanal elaborado con participación comunitaria y avalado por las autoridades competentes en el tema e incorporación de su reglamentación en los planes de vida
2. Un Plan de Manejo preliminar para la Palma de estera con énfasis en la producción artesanal	2. Plan de manejo para Palma de estera con énfasis en uso artesanal	2. cuatro (4) asociaciones y cuarenta y ocho personas beneficiadas de forma directa (48), cualificados en el manejo sostenible de la materia prima y las diferentes fases de la cadena productiva de artesanía en palma estera
3. Un plan de capacitación en diseño para el desarrollo y diversificación de productos	3. Informe final sobre procesos de cualificación para el desarrollo y diversificación de productos y tinción natural	3. La gestión comercial de productos o líneas artesanales permite gestionar al menos un (1) plan de negocios y definir al menos dos (2) contratos de compra de productos artesanales elaborados bajo criterios ambientales



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
4. Un informe de talleres de capacitación en diseño que incluya recomendaciones	4. Formato para la calificación de calidad de productos y selección	4. Participación en al menos dos (2) eventos especializados donde serán promocionados los resultados del programa y lanzado el sello de garantía ambiental preliminar otorgado a la artesanía en palma estera.
5. Una propuesta preliminar de catálogo de productos y líneas artesanales en Palma estera, desarrollados con criterios ambientales y una propuesta de calificación de calidad	5. Catálogo de productos y líneas artesanales en Palma estera, elaborados con criterios ambientales	5. Presentación de 6 líneas de producto de acuerdo a los nichos de mercado escogidos.
6. Estrategia para la comercialización y promoción de la artesanía en Palma estera	6. Estrategia de comercialización, promoción y plan de negocios para artesanía en Palma estera	6. Definición de un (1) acuerdo con actores sociales e institucionales para apoyar la continuidad del Programa y un (1) contacto con organismos internacionales para avanzar en el proceso de certificación ambiental de productos artesanales en palma estera



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
7. Un estudio sobre posibilidades de acreditación de la producción artesanal en Palma estera con criterios ambientales	7. Documentos de Normas para la certificación del uso y manejo sostenible de la Palma estera y ecosistemas asociados, con énfasis en producción artesanal	7. Un (1) Plan de Manejo de para Palma de estera con énfasis en uso artesanal desarrollado con participación comunitaria
8. Una propuesta para el uso de un sello ambiental para la certificación preliminar y el fogueo de mercados	8. Diseño y propuesta de manejo de sello preliminar para la acreditación ambiental de productos o líneas artesanales, hacia fogueo en mercados especializados	
9. Estrategia para la comercialización y promoción de la artesanía en Palma Estera	9. Lanzamiento resultados del Programa	





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

**PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS
EN EL SECTOR ARTESANAL**

PROYECTO	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	TIPO DE POBLACIÓN	BENEFICIARIOS DIRECTOS
Estructuración de la Cadena Productiva de Chinchorros y Hamacas para el Departamento de la Guajira.	Guajira	Manaure, Uribia, Maicao, Rioacha, Barrancas, Bahía Portete, Nazareth.	Indígena de la etnia Wayúu	300
Estructuración de la Cadena Productiva de de la Sericultura en el Departamento de Cauca.	Cauca	Timbio, El Tambo.	Indígena	100
Estructuración de la Cadena Productiva de Oro/Joyería-Orfebrería/Comercialización en el Departamento de Antioquia.	Antioquia	Santafé de Antioquia, El Bagre, Segovia, Frontino, Caucasia y Medellín.	Mestiza.	200
Estructuración de la cadena productiva arcilla, producción y comercialización cerámica para el departamento del Huila	Huila	Pitalito, San Agustín, Neiva.	Mestiza.	200



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

**PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS
 EN EL SECTOR ARTESANAL**

PROYECTO	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	TIPO DE POBLACIÓN	BENEFICIARIOS DIRECTOS
Estructuración de la Cadena Productiva del Mimbre, Departamentos de Tolima y Cundinamarca.	Tolima	Ibague, Cajamarca, San Antonio.	Mestiza.	60
	Cundinamarca	Silvania.	Mestiza.	50
Estructuración de la Cadena Productiva de la Cañaflecha en los Departamentos de Sucre y Córdoba.	Córdoba	San Andres de Sotavento	Indígena.	500
	Sucre	Palmito y Sampúes.	Indígena.	200
Estructuración de la Cadena Productiva de la Iraca.	Nariño	Linares, La Florida, Pupiales, Ospina, Sapuyes, Sandón', Ancuyá, Andes Sotomayor, Genova-Colón Unión, Consacá, La Cruz, San Pablo.	Mestizo	1000



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

**PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS
EN EL SECTOR ARTESANAL**

PROYECTO	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	TIPO DE POBLACIÓN	BENEFICIARIOS DIRECTOS
Estructuración de la Cadena Productiva de Tejidos en San Jacinto, Departamento de Bolívar.	Bolívar	San Jacinto, Morroa	Mestiza.	300
Estructuración de la Cadena de la Palma Estera en el Departamento del Cesar.	Cesar	Chimichagua, Tama lameque , Pailitas	Mestiza.	150
Estructuración de la cadena Productiva de la Guadua en el Eje cafetero	Quindío, Risaralda, Caldas	Armenía, Montenegro, Salento Buenavista, Córdoba, Quimbaya, Calarca, Pereira, Mistrató, santa Rosa de Cabal, Dos Quebradas, Manizales y Neira.	Mestizo	150
Estructuración de la Cadena Productiva del Mopa-Mopa (Barniz) en los Departamentos de Nariño y Putumayo.	NARIÑO-PUTUMAYO	San Juan de Pasto.	Mestiza.	100
			TOTAL	3.310