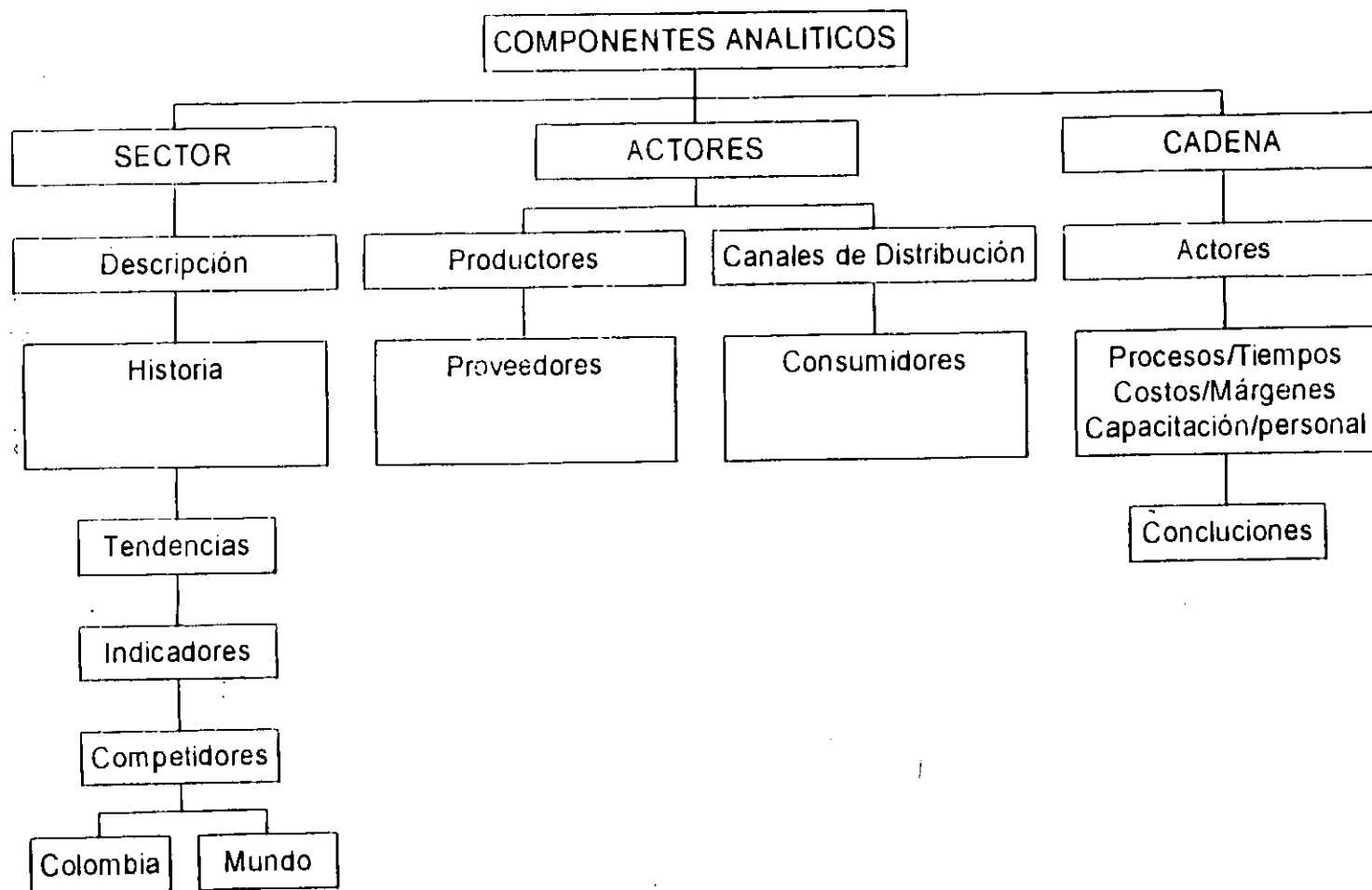


11742.V1.EJ1 (1)
Vol. 1 Anexo 1

MINICADENAS PRODUCTIVAS

**MINERIA ARTESANAL, JOYERIA Y
COMERCIALIZACION**

COMPONENTES



MARCO CONCEPTUAL

Las cadenas productivas como construcción social promueve la ruptura de paradigmas individualistas y al contrario fomenta: la cooperación; la socialización de experiencias, fracasos y éxitos empresariales; las alianzas estratégicas para la producción y la comercialización. Materias primas fundamentales para manufacturar estrategias para atender nichos de mercado cada vez más competitivos y globalizantes.

MARCO CONCEPTUAL

La cadena productiva como herramienta analítica, permite la concertación los actores para la construcción de indicadores para caracterizar su actividad económica, su nivel tecnológico, su eficiencia empresarial y su entorno.

Como estos indicadores varían en el tiempo por condiciones internas y externas los actores deben evaluar de continuo sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, definiendo de esta manera sus problemáticas y sus propuestas de solución.

RESULTADOS ESPERADOS

Definir e implantar esquemas de cadenas productivas locales y regionales, que permitan un mayor impacto socioeconómico y comercial de la empresa minera, joyera y el abastecimiento de la materia prima e insumos para la producción, dentro del marco de autosostenibilidad y productividad limpia, logrando la ampliación de los mercados nacionales e internacionales.

PROBLEMAS POR ATENDER

- Atraso tecnológico.
- Falta de asociatividad.
- Escasa cultura empresarial.
- Baja gestión interinstitucional.
- Falta de diseño y calidad en los productos.
- Baja capacidad de producción.
- Altas necesidades de posicionamiento del producto en los mercados nacionales e internacionales.

OBJETIVO

Fortalecer la vocación minero artesanal, joyera y orfebre local y regional, generando empleo productivo, beneficiando a las comunidades dedicadas a diferentes actividades económicas, motivando la organización de los grupos de productores mediante la agrupación en redes que lleven a la especialización y al mejoramiento de la calidad de los productos elaborados.



PROMOCION INTEGRAL

Busca el mejoramiento continuo e integral de la productividad, de la competitividad, de los ingresos y de la calidad de vida de las comunidades mineras, joyeras y orfebres del país, mediante la adecuación tecnológica, la capacitación técnica y socio empresarial.

DESCRIPCION

Las minicadenas productivas de la minería, joyería y comercialización son actividades económicas complementarias realizadas por unidades de menor tamaño y son expresión de la vocación minera, joyera y orfebre local, regional y nacional.

DEFINICIONES ESTRATEGICAS

SECTOR MINERO - ARTESANAL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

ESTRATEGIA	OBJETIVO	ENTIDADES PROGRAMAS
Fomento a la organización Empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> Asesorar a orfebres momposinos en formación empresarial. (Mompos. Barranco de Loba, San Martín de Loba, Río Viejo, Simití, Santa Rosa del Sur y Montecristo. 	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Departamental SENA DAP Unidad de Cooperación Nacional e Internacional UCNI. BID - FOMIN Minercol - PNUD
Articulación de la Cadena metales preciosos - Gemas - Joyas del Clusters Joyeros del Departamento de Bolívar.	<ul style="list-style-type: none"> Articular a las empresas del oro y la plata del Sur de Bolívar con los orfebres del departamento, especialmente Momposinos, los productores de gemas (esmeraldas) y los comercializadores de joyas para conformar la cadena productiva y social que genere mayor valor agregado a estas actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> Comité Asesor Regional de Comercio Exterior CARCE del Departamento PEXBOL
Creación de la Comercializadora Internacional de Joyería.	<ul style="list-style-type: none"> Permitir a los joyeros de Bolívar incursionar en los mercados internacionales (Europa y E.U.) Acceder a beneficios CERT, líneas de crédito BANCOLDEX. Acceder a sistemas ofrecidos por el Plan Vallejo. Obtener beneficios tributarios y arancelarios. Obtener beneficios para productores y comercializadores. Mejorar la confianza de las joyas y gemas colombianas en el mercado internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Departamental PNUD Joveria Cesáreo Cámara Colombo Italiana CETO
Vinculación de la Zona Franca Industrial de Cartagena al Sector Minero - Artesanal Joyero.	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la importación y exportación de gemas y joyas por el Sistema del Perfeccionamiento Pasivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Departamental PNUD Unión Europea
Fortalecimiento Institucional para el Manejo del Sector Minero Departamental.	<ul style="list-style-type: none"> Solicitar delegación de funciones relacionadas con la titulación, registro, asistencia técnica, fomento, fiscalización y vigilancia de las obligaciones emanadas en los títulos y solicitudes de áreas mineras (Nuevo Código de Minas). 	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Departamental Secretaría de Minas y Energía Ministerio de Minas y Energía.

DEFINICIONES ESTRATEGICAS

SECTOR MINERO - ARTESANAL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

ESTRATEGIA	OBJETIVO	ENTIDADES Y PROGRAMAS
Educación Técnica y Tecnológica para la Capacitación Empresarial y Técnica en Minería y Joyería.	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr una mayor productividad y competitividad del sector. • Promover programas de educación no formal, técnica superior, tecnológica y profesional en el sur de Bolívar. • Capacitación en formulación de proyectos ante el FOMIPYME, Ministerio de Desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Departamental • CETO • Alcaldías de Mompox y Santa Rosa del Sur.
Creación del Centro de Desarrollo Productivo de Joyería de Bolívar.	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la sostenibilidad de la producción joyera. • Mejorar la competitividad. • Facilitar el acceso a la información, técnica, comercial y financiera, capacitación y actualización del recurso humano. • Promover la reconversión industrial por el acceso a maquinaria de punta e incentivando la aplicación del diseño industrial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Departamental • CETO • Alcaldía de Mompox • Asociación de orfebres de Mompox. • Asociación de orfebres momposinos • Asociación de artesanos de Mompox. • PNUD. • Cámara de Comercio Italiana.
Creación de los Centros de Desarrollo Tecnológico y Productivos Mineros del Magdalena Medio, Loba y Mojana Bolivarenses. (Utilización de la infraestructura de las Unidades Técnicas Mineras)	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer capacitación especializada con nuevas tecnologías. • Ofrecer asesoría, consultoría, asistencia técnica, y administrativa a los usuarios. • Ofrecer consulta bibliográfica y en sistemas de información. • Facilitar la adopción y transferencia de tecnologías. • Coordinar eventos, pasantías y especializaciones. • Realizar y participar en eventos promocionales. • Promover la investigación y el desarrollo experimental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Departamental • SENA • CSB • CORMAGDALENA • CETO

METAS

SUBPROGRAMA SECTOR MINERO - ARTESANAL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

RESULTADOS ESPERADOS EN TRES AÑOS

- Fuerte desarrollo de las organizaciones empresariales de las actividades mineras de extracción del oro y la plata en el Departamento de Bolívar.
- Fuerte desarrollo de las organizaciones del Departamento relacionados con la joyería del oro y la plata reflejada en la presencia de sus productos en los mercados internacionales.
- Mineros y orfebres del Departamento capacitados en actividades propias de la minería y la joyería.
- Tecnologías de punta adquiridas por los Centros de Desarrollo Tecnológicos y Productivos de Minería y el Centro Productivo de Joyería aplicadas en las actividades mineras y orfebres que generan una producción limpia y ambientalmente sostenibles.
- Muchas innovaciones tecnológicas en las actividades propias de la minería y la joyería en el Departamento.
- Una Sociedad Comercializadora Internacional de Joyas exitosas en sus actividades exportadoras.

**PROPUESTA DE PLAN DE ACCION MINICADENA PRODUCTIVA DE MINERIA,
PRODUCCION JOYERA Y ORFEBRE Y COMERCIALIZACION MUNICIPIOS DEL
SUR DEL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR**

Mineria.

Producción Joyera y Orfebre

Duración: 3 años

Comercialización

ESLABÓN MINERÍA	ACCIONES	ENTIDAD RESPONSABLE
1.1	Títulos Mineros	✓ Ministerio de Minas y Energía. ✓ Secretaria de Minas y Energía.
1.2	Plan de Manejo Sostenibles	✓ Corporación Autónoma Regional. ✓ PNUD
1.3	Extracción más limpia	✓ Secretaria de Minas y Energía. ✓ PNUD
1.4	Organización Socioempresarial	✓ Sena ✓ Artesanías de Colombia. ✓ Secretaria de Minas y Energía. ✓ DAP ✓ PNUD ✓ Cesáreo ✓ Cámara de Comercio Italiana.
1.5	Fundición y Purificación del Metal Precioso	✓ Secretaria de Minas y Energía.
1.6	Diseño Capacitación esquema didáctico producción, industrialización y comercialización. Dar Valor Agregado al Metal Precioso (Laminado y Trefilado).	✓ Artesanías de Colombia. ✓ SENA
1.7	Obras de Preparación y desarrollo minero.	✓ PNUD
1.8	Diseño mejoramiento de las operaciones y procesos de beneficio	✓ Corporación Autónoma Regional. ✓ PNUD

ESLABON PRODUCCION JOYERA. ORFEBRE	ACCIONES	ENTIDAD RESPONSABLE
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Artesanías de Colombia. ✓ DANSOCIAL. ✓ SENA ✓ Organizaciones Locales ✓ Secretaria de Minas y Energía ✓ Cesáreo ✓ Cámara Colombo Italiana ✓ DAP
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Artesanías de Colombia. ✓ Organizaciones Locales
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Artesanías de Colombia. ✓ Corporación Escuela Tecnológica de Oriente. ✓ Escuela Taller de Mompox.
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Artesanías de Colombia.
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías de Colombia • Corporación Escuela Tecnológica de Oriente.
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Artesanías de Colombia.
2.7	Centros de Desarrollo Productivo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Corporación Escuela Tecnológica de Oriente. ✓ Asociación de Orfebres Momposinos. ✓ Asociación de Artesanos de Mompox. ✓ PNUD ✓ Cámara de Comercio Colombo Italiana.

ESLABÓN PRODUCCION JOYERA, ORFEBRE	ACCIONES	ENTIDAD RESPONSABLE
2.8	Colegios Técnicos en Joyeria, locales.	✓ Ministerio de Educación. ✓ Gobierno Departamental. ✓ Gobierno Municipal.

ESLABÓN COMERCIALIZA- CION	ACCIONES	ENTIDAD RESPONSABLE
3.1	Capacitación	✓ Artesanias de Colombia.
3.2	Estudio de la demanda	✓ Artesanias de Colombia. ✓ Ministerio de Comercio Exterior.
3.3	Eventos promocionales y feriales	✓ Artesanias de Colombia. ✓ UPME ✓ Secretaria de Minas y Energia ✓ DAP ✓ Cesáreo ✓ Cámara Colombo Italiana
3.4	Comercializadora Internacional	✓ PNUD ✓ Cesáreo ✓ Cámara de Comercio Italiana
3.5	Vinculación Zona Franca Industrial	✓ PNUD
3.6	Norma técnica Hecho a Mano	✓ Artesanias de Colombia. ✓ INCONTEC
3.7	Norma técnica de Desempeño Laboral	✓ Artesanias de Colombia. ✓ INCONTEC

MINICADENAS PRODUCTIVAS

Agroindustriales y Artesanales

" Generación de Empleo Productivo para la Construcción de la Paz "

Descripción:

Las minicadenas productivas se conforman a partir de actividades económicas complementarias realizadas por unidades de menor tamaño y que regularmente son expresión de una vocación productiva regional. Su promoción integral busca el incremento de la productividad y de la competitividad, para proporcionar a la población involucrada alternativas para mejorar el nivel de ingreso y de calidad de vida, además de fortalecer la organización empresarial comunitaria. Lo anterior incluye capacitación productiva agropecuaria, agroturística, agroindustrial, artesanal y administrativa, de acuerdo con las necesidades particulares de cada región y producto.

El gobierno de la República de Colombia a través del Ministerio de Desarrollo Económico suscribió el 22 de mayo del año 2000 un acuerdo de Cooperación Técnica Internacional con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) para adelantar un programa integrado en el cual las minicadenas productivas corresponden al tercer componente.

Objetivo:

Fortalecer una vocación productiva regional, generando empleo productivo que beneficie a poblaciones urbanas, rurales dedicadas a diferentes actividades económicas, contribuyendo a reforzar el funcionamiento y complementación del grupo de productores mediante la agrupación en redes que lleven a la especialización y a la mejora de la calidad de los productos elaborados.

A qué Problemas Responde:

- Atraso tecnológico
- Falta de asociatividad
- Poco criterio de empresariedad
- Mejor coordinación de la gestión Interinstitucional
- Posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales
- Baja calidad en los productos
- Ausencia de crédito y financiación

Resultados Esperados:

Consolidación de las minicadenas productivas dentro de un marco de autosostenibilidad y producción limpia, logrando la ampliación de los mercados nacionales e internacionales

Cómo Participar:

La selección de las primeras minicadenas, no excluye la posibilidad de que regiones no consideradas puedan presentar nuevas iniciativas para próximas incorporaciones. Para ello se debe enviar al Ministerio de Desarrollo Económico explicación detallada con información completa del encadenamiento socio productivo que se desea promover, para lo cual no se requiere formato especial alguno.

Para vincularse a las minicadenas que ya están en funcionamiento los interesados se deben poner en contacto con los grupos productivos y/o con las entidades participantes, o con el Ministerio de Desarrollo Económico. (Cra. 13 No.28-01 Piso 7 Tel: 3505500 ext: 1701 - 1734 e-mails : especiales01@mndesa.gov.co - especiales02@mndesa.gov.co)