

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Informe de ejecución del Proyecto de capacitación y asesoría para "Formación de Agrupados".

Convenio interinstitucional suscrito entre
Artesanías de Colombia y el Servicio
Nacional de Aprendizaje, SENA.

Subgerencia de Desarrollo

Bogotá, D. C., 2002

PRESENTACIÓN

Artesanías de Colombia y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA han venido desarrollando una productiva alianza estratégica para llegar con acciones de capacitación y asesoría técnica a los artesanos del país. El presente documento contiene la información correspondiente a las actividades ejecutadas a lo largo del año 2002, los logros obtenidos en el desarrollo de este proceso.

La primera parte del informe contiene un resumen ejecutivo y el consolidado nacional de las acciones realizadas en los diferentes componentes. La segunda parte es la descripción de la ejecución por departamentos donde se presentan las principales características de los grupos artesanales, las actividades desarrolladas, los logros obtenidos, la cobertura y la intensidad en horas de ejecución. Finalmente, en la tercera parte se presentan los cuadros que contienen la información detallada de cada uno de los municipios en los cuales se trabajó.

Queremos agradecer al SENA su decidida cooperación para fortalecer los grupos de artesanos y a sus talleres para mejorar su producción y avanzar en el propósito de consolidar la artesanía como un sector con mayor capacidad exportadora.

INFORME FINAL

RESUMEN EJECUTIVO

Con miras al propósito de reforzar el conocimiento y dominio de los oficios artesanales garantizando el desarrollo sostenible de la actividad artesanal, se realiza en convenio entre el SENA y Artesanías de Colombia un Proyecto denominado "Formación de Agrupados". Este, plantea el desarrollo de diferentes actividades de capacitación y asesoría a grupos artesanales que presentan carencias en su bajo nivel de formación y capacidad para adelantar procesos de desarrollo e innovación de productos, aplicación tecnológica y gestiones administrativas, financiera y comercial adecuadas. Con las actividades que se han ejecutado dentro del marco de este convenio lo que se logró que los artesanos alcanzaran un mayor acercamiento y apropiación de su oficio a través del reconocimiento del valor cultural y socio económico que este posee.

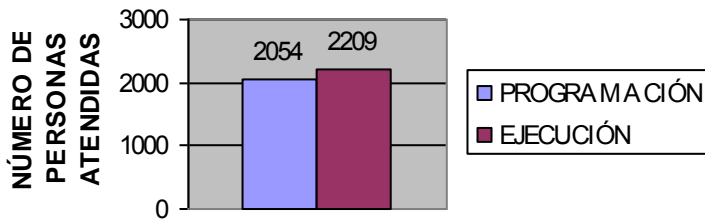
El proyecto, que buscaba enfrentar la problemática del sector artesanal que se caracteriza por la informalidad, la poca aplicación tecnológica, escasa visión empresarial, la poca proyección y participación en el mercado. Se trabajó a través de la contratación directa de capacitadores y asesores por parte de Artesanías de Colombia, apoyándose en los Laboratorios de Diseño y en la realización de convenios con entidades regionales con los Fondos Mixtos de Cultura.

Se llegó a un total de 2209 artesanos, en los departamentos de Amazonas, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cesar, Córdoba, Chocó, Guajira, Huila, Nariño, Quindío, Sucre, Tolima y Vichada, quienes se capacitaron a lo largo de 8070 horas en torno a las siguientes acciones formativas:

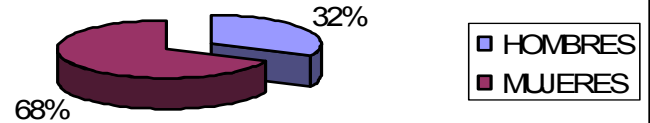
- Programa de entrenamiento para promotores y gestión comunitaria, donde se centralizó a los promotores en la ciudad de Bogotá, líderes entre artesanos y líderes comunitarios que iniciaron procesos de multiplicación de saberes y promoción de actividades artesanales en el sector con un cubrimiento de 733 personas durante 2204 horas de trabajo.
- Curso taller sobre cualificación técnica en el oficio con la participación de 562 artesanos que alcanzaron un mayor dominio de la técnica que trabaja cada uno de ellos. Se trabajó durante 2347 horas.
- Cursos para el mejoramiento de la gestión empresarial y comercial del taller, que con la participación de 518 artesanos a lo largo de 1820 horas lograron fortalecer su capacidad de gestión, aprendiendo a concebir su taller como una microempresa y llevando los controles y actividades de planeación, mercadeo y organización de la producción propias de una organización de este tipo.
- Capacitación y asesoría para el desarrollo organizacional de los talleres, que logró fortalecer la acción de grupo y la solidaridad y trabajo conjunto de los artesanos de las regiones, generando impacto sobre 396 artesanos que trabajaron durante 1699 horas.

A continuación se presentan los cuadros y gráficas que sintetizan el contraste entre la programación y ejecución general de actividades.

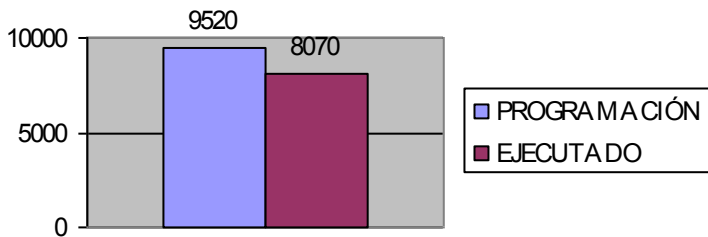
CUMPLIMIENTO EN TÉRMINOS DE BENEFICIARIOS



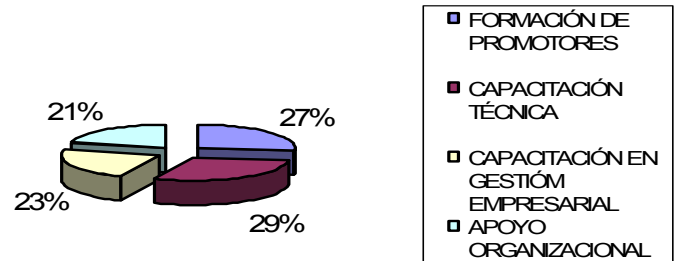
RELACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES ATENDIDOS



CUMPLIMIENTO EN TÉRMINOS DE HORAS DE TRABAJO



RELACIÓN DE HORAS POR COMPONENTE



Departamento	Acciones Formativas	Programado			Ejecutado				Total beneficiarios programados	Total horas programadas	Total beneficiarios reales	Total horas reales	% de cumplimiento beneficiarios	% de cumplimiento horas
		Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios		Horas presenciales	Horas no presenciales						
					H	M								
Amazonas	3	147	256	64	37	120	256	64	147	320	157	320	107%	100%
Bolívar	5, 6 y 7	105	336	224	7	79	160	137	105	560	86	297	82%	53%
Boyacá	3,5,6 y 7	195	832	448	205	75	773	380	195	1280	280	1153	144%	90%
Caldas	5,6 y 7	135	432	288	33	44	88	32	135	720	77	120	57%	17%
Cauca	3, 5, 6, y 7	372	832	448	65	342	876	439	372	1280	407	1315	109%	103%
Cesar	5, 6 y 7	120	384	256	34	147	506	156	120	640	181	662	151%	103%
Córdoba	5, 6 y 7	45	144	96	23	39	80	65	45	240	62	145	138%	60%
Chocó	3,5,6 Y 7	293	736	384	77	176	465	322	293	1120	253	787	86%	70%
Guainía	3	40	256	64	12	22	250	64	40	320	34	314	85%	98%
Huila	5, 6 Y 7	120	384	256	45	100	451	238	120	640	145	689	121%	108%
Nariño	6 Y 7	30	96	64	0	52	96	64	30	160	52	160	173%	100%
Quindío	5,6, Y 7	120	384	256	56	31	228	151	120	640	87	379	73%	59%
Sucre	5, 6 y 7	90	288	192	20	81	300	185	90	480	101	485	112%	101%
Tolima	3,5,6 y 7	170	544	256	90	198	874	370	170	800	288	1244	169%	156%
Vichada	3	72	256	64	0	0	0	0	72	320	0	0	0%	0%
TOTALES		2054	6160	3360	703	1506	5403	2667	2054	9520	2209	8070	108%	85%

INFORME FINAL CONVENIO SENA

Este informe constituye el consolidado de las actividades realizadas dentro del Programa de formación agrupados entre SENA y Artesanías de Colombia, de ejecución en el año 2002.

El objetivo principal de este programa es afianzar los conocimientos en la población artesanales logrando suplir las deficiencias que presentan en todo el proceso productivo, complementando sus actividades diarias con trabajo en las líneas de uso racional de materias primas, organización de la producción, gestión empresarial y comercial, adecuación tecnológica, innovación y desarrollo de productos y fortalecimiento del talento humano.

La programación contemplaba la cobertura de 2054 artesanos de todo el territorio del país, en su mayoría artesanos de localidades lejanas al interior del país y de comunidades indígenas apartadas. Estos artesanos serían atendidos a lo largo de 5904 horas presenciales y 3296 no presenciales.

En cumplimiento del contrato se llegó a una cobertura total de 2209 atendidos a lo largo de 5403 horas presenciales y 2667 no presenciales. Del total de participantes 1506 (68%) fueron mujeres, mientras que 703 (32%) fueron hombres.

INFORME POR ACCIONES FORMATIVAS

ACCION FORMATIVA 3: PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO PARA PROMOTORES Y GESTION COMUNITARIA

El objetivo principal de esta acción fue el de dar a conocer la metodología de trabajo con comunidades que aplica Artesanías de Colombia para unificar criterios de intervención en comunidades, organizar y preparar a los núcleos artesanales para recibir las asesorías y capacitaciones programadas por la empresa, apoyar a la consolidación de grupos artesanales por oficios y sector.

La metodología aplicada fue la realización de reuniones con presentación al grupo de los proyectos a desarrollar, evaluación y capacitación en cuanto de la metodología a aplicar, presentaciones por parte de funcionarios de diferentes áreas de la entidad, distribución de trabajo por localidades, plenaria general para socializar resultados, relatoría del taller.

A través de los talleres de formación de promotores se llegó a 733 personas de todo el país, logrando identificar líderes comunitarios, promover la formulación de proyectos y establecer compromisos de apoyo, solidaridad y compartir conocimientos al interior de las comunidades.

A continuación se presentan los cuadros y gráficas que resumen la información correspondiente a este componente:

ACCIÓN FORMATIVA No. 3							
ENTRENAMIENTO PROMOTORES Y GESTIÓN COMUNITARIA							
Departamento	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
Amazonas	147	256	64	37	120	256	64
Boyacá	189	256	64	45	25	240	50
Cauca	192	256	64	48	164	356	64
Chocó	143	256	64	29	92	160	80
Guainía	40	256	64	12	22	250	64
Tolima	80	256	64	37	103	440	180
Vichada	72	256	64	0	0	0	0
TOTALES	863	1792	448	207	526	1702	502
	863	2240		733		2204	

ACCION FORMATIVA 5: CURSO TALLER DE CUALIFICACION TECNICA EN LOS OFICIOS DE TEJEDURIA CERAMICA Y TRABAJO EN MADERA

Esta acción formativa buscaba fortalecer la capacidad técnica de los artesanos dedicados a los oficios de tejeduría, cerámica y trabajo en madera, lograr el mejoramiento de la calidad de los productos, capacitar a los artesanos en el manejo de equipos y herramientas, desarrollar hábitos y actitudes para la planeación del trabajo e incrementar la capacidad productiva de los talleres.

Se ejecutó esta actividad a través de maestros artesanos, que se caracterizan por su amplio dominio de la técnica y por contar con las mejores instalaciones del municipio, que facilitarían el trabajo de capacitación.

El proyecto buscaba lograr una cobertura de 570 personas, de las cuales se atendieron 562 personas en 2347 horas.

Con el desarrollo del componente de capacitación técnica, los artesanos lograron calificarse en sus respectivas técnicas en el suministro, manejo y sostenibilidad de las materias primas y conocer las tecnologías y herramientas utilizadas por aquellos artesanos más diestros en su oficio.

A continuación se presenta el cuadro que detalla las acciones desarrolladas en esta acción formativa en los diferentes departamentos, y contrasta la programación con la ejecución de la misma.

ACCION FORMATIVA No 5							
CURSOS TALLER SOBRE TECNICAS DEL OFICIO							
Departamento	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
Bolivar	30	96	64	0	0	0	0
Boyaca	90	240	160	68	19	230	136
Caldas	45	144	96	0	0	0	0
Cauca	75	240	160	5	78	195	155
Cesar	60	192	128	25	40	288	62
Cordoba	15	48	32	14	23	40	30
Choco	60	192	128	16	35	125	115
Huila	60	192	128	19	43	258	104
Quindio	45	144	96	42	5	60	55
Sucre	30	96	64	10	24	100	64
Tolima	60	192	128	42	54	210	120
TOTAL	570	1776	1184	241	321	1506	841
		2960		562		2347	

ACCION FORMATIVA 6: CURSOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL DEL TALLER

Esta acción buscaba implementar una gestión empresarial y comercial eficiente adecuada al nivel educativo de los artesanos, aplicación de metodologías para facilitar el costeo de productos, fortalecimiento de la capacidad de artesano orientándolo a procesos de comercialización, implementación de conceptos básicos de planeación, mercadeo y otros temas que mejoren la gestión administrativa y financiera del taller, fomento de formulación, gestión y ejecución de proyectos.

El trabajo desarrollado en esta acción formativa se basó en cursos taller, apoyándose en la metodología Administrando mi Taller Artesanal, en la solución de dudas asociadas con problemáticas específicas de cada taller, y en proporcionarles información adicional asociada con las tendencias del mercado y la formulación de proyectos.

El componente de Capacitación en Gestión Empresarial y Comercial contemplaba la atención a 435 artesanos a lo largo de 2230 horas. Se atendieron 518 personas a lo largo de 1818 horas.

Con el desarrollo de estas capacitaciones, los artesanos lograron implementar en sus talleres una gestión administrativa más eficiente, involucrando en sus actividades conceptos básicos de planeación y organización de la producción, orientación al mercado, estrategias elementales para la comercialización, costeo de productos y manejo contable del taller.

A continuación se presenta el cuadro que detalla las acciones desarrolladas en esta acción formativa en los diferentes departamentos, y contrasta la programación con la ejecución de la misma.

ACCION FORMATIVA No 6							
CURSOS EN GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL							
	Programado			Ejecutado			
Departamento	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No Horas presenciales	No Horas no presenciales
				H	M		
Bolivar	45	144	96	5	53	100	92
Boyaca	60	192	128	40	23	158	94
Caldas	45	144	96	17	22	56	16
Cauca	60	192	128	10	59	200	124
Cesar	30	96	64	7	68	120	30
Cordoba	15	48	32	9	16	40	35
Choco	45	144	96	12	33	80	60
Huila	30	96	64	16	19	95	70
Nariño	15	48	32	0	26	48	32
Quindio	45	144	96	9	12	72	32
Sucre	30	96	64	10	25	90	57
Tolima	15	48	32	6	21	84	35
TOTAL	435	1392	928	141	377	1143	677
	435	2320		518		1820	

ACCION FORMATIVA 7: CAPACITACION Y ASESORIA PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LOS TALLERES

Esta acción formativa buscaba orientar la conformación y formalización de grupos artesanales, con miras a incrementar la capacidad productiva y disminuir los tiempos de respuesta para atender pedidos.

Esta acción formativa se desarrolló a través de un curso taller para socialización de conceptos básicos sobre las posibilidades de organización de los artesanos en grupos, determinar criterios y lineamientos generales y orientando a cada grupo según sus intereses y necesidades particulares.

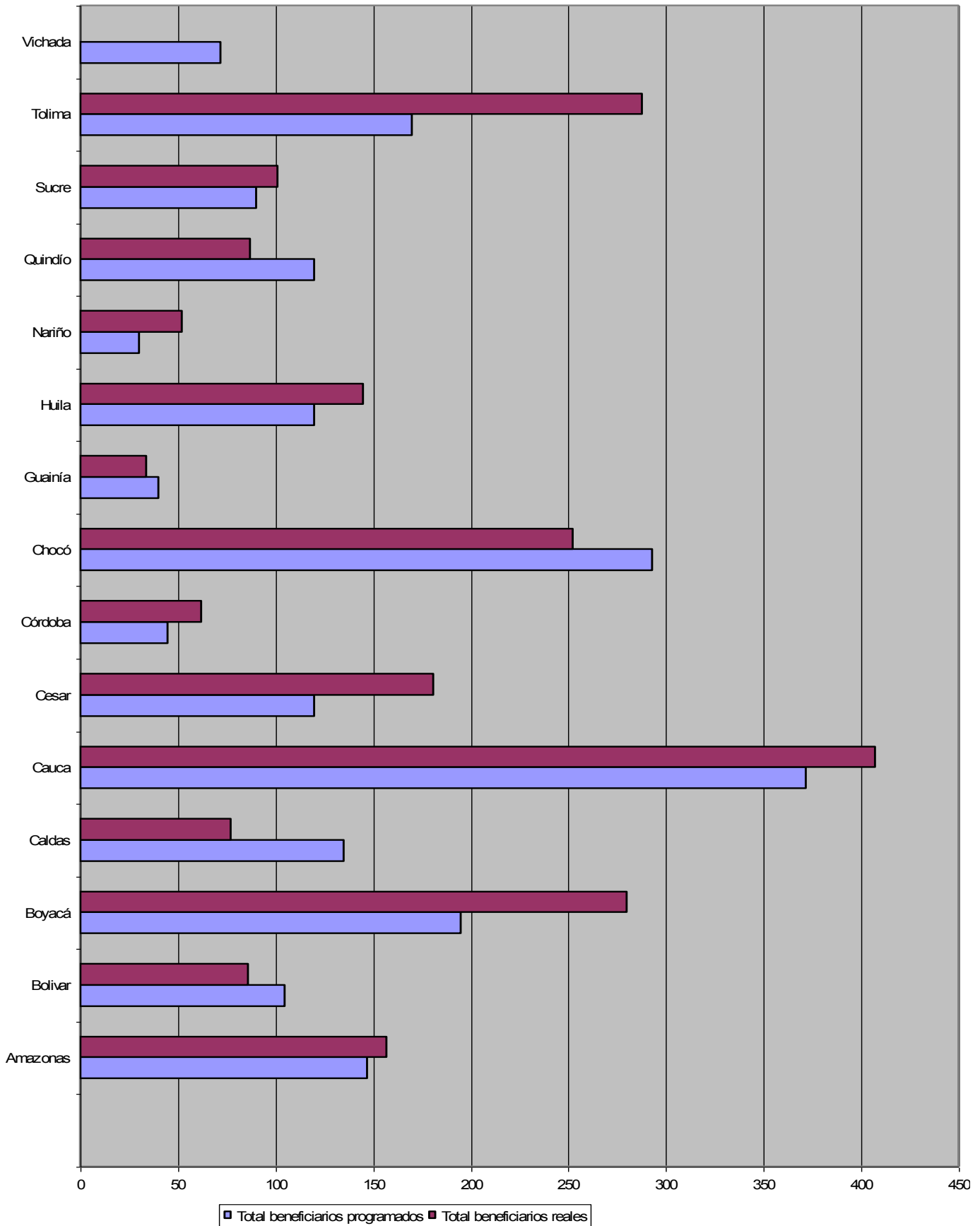
A través del desarrollo de estas capacitaciones se logró que los artesanos identificaran sus líderes y las ventajas de organizarse como grupos formalizados que trabajan por el beneficio común. El proyecto planteaba una cobertura de 375 personas, meta que fue superada logrando atender 396 artesanos con los cuales se trabajó durante 1699 horas de 2000 inicialmente programadas.

A continuación se presenta el cuadro que detalla las acciones desarrolladas en esta acción formativa en los diferentes departamentos, y contrasta la programación con la ejecución de la misma.

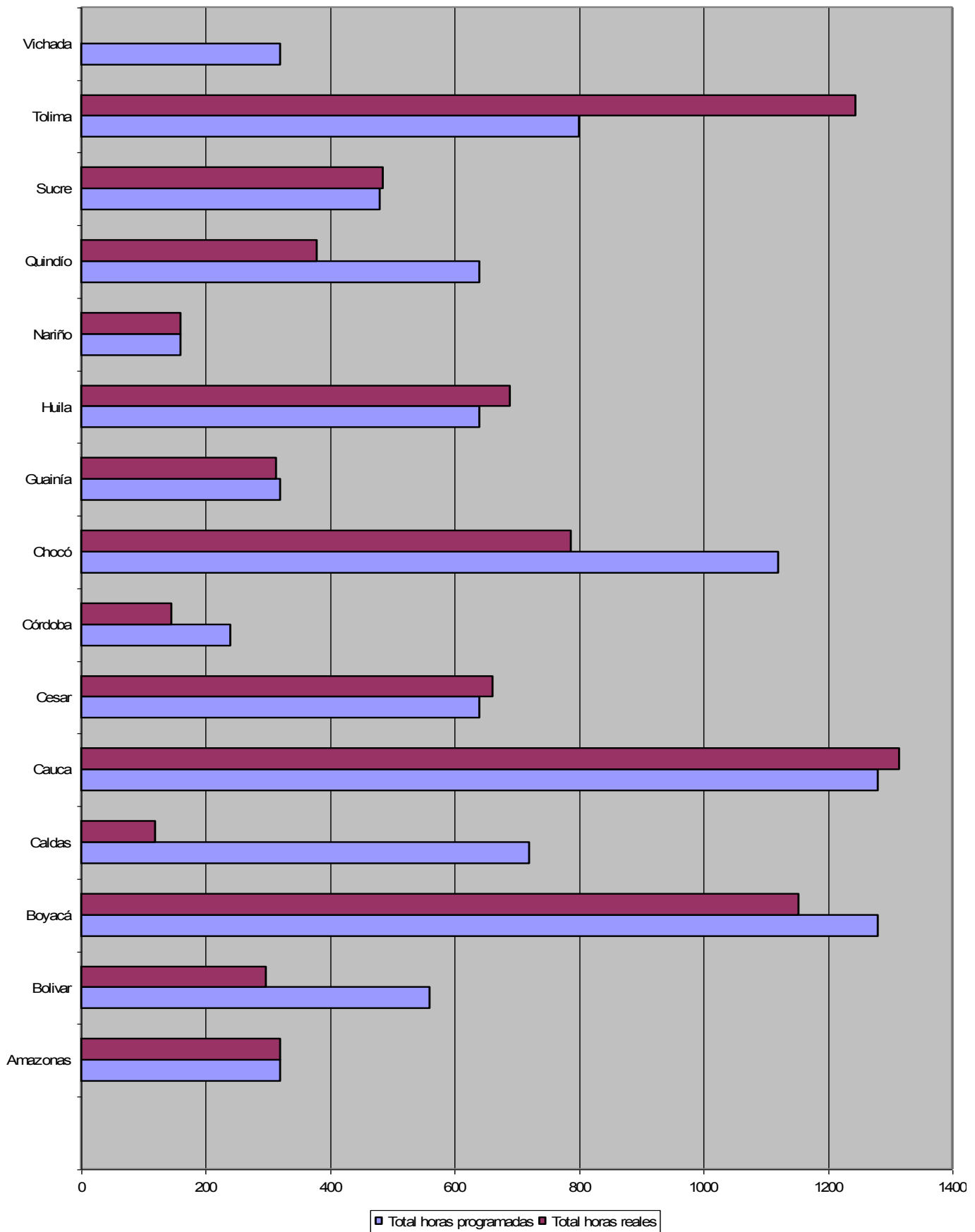
ACCION FORMATIVA No 7							
CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN							
Departamento	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No Horas presenciales	No Horas no presenciales
				H	M		
Bolivar	30	96	64	2	26	60	45
Boyaca	45	144	96	52	8	145	100
Caldas	45	144	96	16	22	32	16
Cauca	45	144	96	2	41	125	96
Cesar	30	96	64	2	39	98	64
Cordoba	15	48	32	0	0	0	0
Choco	45	144	96	20	16	100	67
Huila	30	96	64	10	38	98	64
Nariño	15	48	32	0	26	48	32
Quindio	30	96	64	5	14	96	64
Sucre	30	96	64	0	32	110	64
Tolima	15	48	32	5	20	140	35
TOTALES	375	1,200	800	114	282	1052	647
		2,000		396		1699	

INFORME POR DEPARTAMENTOS

CONTRASTE DE PROGRAMACION Y EJECUCION EN TERMINOS DE BENEFICIARIOS



CONTRASTE ENTRE PROGRAMACION Y EJECUCION EN TERMINOS DE HORAS DE TRABAJO



DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS

Este departamento se encuentra a una altura equivalente al nivel del mar, y se caracteriza por sus densos bosques su temperatura fluctuante que alcanza en promedio los 27 grados centígrados.

Según los datos arrojados por el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal publicado en 1.998, en el departamento del Amazonas se hallaron 301 artesanos, equivalente al 0.51% del total nacional. El oficio de la tejeduría en fibras naturales y la cestería ocupa la mayor parte de la población, 169 personas, cifra que corresponde al 56% de su totalidad y el cual es practicado mayoritariamente por mujeres. En segundo lugar encontramos la talla en madera, representada en un 40%. Los oficios de metales, cerámica, productos lúdicos y trabajos con elementos naturales representan el 4% restante. La población artesanal se encuentra localizada a nivel rural con 260 personas y 41 personas a nivel urbano. El 8.31% de los artesanos está agrupado en organizaciones de diferente índole destacándose las siguientes: Asociaciones, grupos informales, precooperativas, cabildos o taller urbano.

El proyecto contemplaba la capacitación de 147 promotores, que en la práctica se convirtieron en 157, superando en 10 personas la meta propuesta. Con relación al número de horas se trabajó a lo largo de las 320 horas planteadas.

Con el desarrollo de estas actividades se logró capacitar y formar líderes que comprometiéndose a impulsar la actividad artesanal en la región se convertirán en motores de desarrollo para el departamento.

A continuación, se presenta el cuadro que resume el contraste entre lo planteado por el proyecto y lo realmente ejecutado.

Acción formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
3	147	256	64	37	120	256	64

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DE BOLIVAR



La población artesana censada en el departamento es de 362 hombres y 1.621 mujeres, para un total de 1.983 artesanos, localizándose la más alta población en el municipio de San Jacinto. Es importante observar que la mujer tiene una mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría.

Según el Censo Económico Nacional Sector Artesanal, la población artesanal del departamento presenta las siguientes características:

Estos artesanos se caracterizan por sus bajos niveles de escolaridad: el 25% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación. Este es un índice elevado con respecto al promedio nacional, y al igual que en otros departamentos obliga crear al gobierno programas de alfabetización para así poder ejecutar con mayor eficacia los programas artesanales. El 49,5% de los artesanos han realizado estudios de primaria y 24% lograron terminar estudios de secundaria.

Los oficios artesanales más importantes del departamento son la tejeduría con el 75,9% y el trabajo de la madera realizado por el 9,7%.

La mayoría de los artesanos (67%), aprendieron el oficio en el taller del hogar, ésta situación corresponde a una tradición cultural de la población artesanal. El 10.8% de los artesanos en su taller particular y el 16.4% por iniciativa propia.

Un gran porcentaje de los encuestados cuentan con espacios propios de trabajo, en general con formas organizativas relacionadas con la familia y/o vivienda. El 38% realiza su trabajo en un taller cuya ubicación es el mismo sitio de residencia, el 10% labora conjuntamente con otros miembros de su familia, y el 43% trabajan como asalariados en talleres de terceros. Esta cifra es muy importante pues estaría indicando que en el Departamento de Bolívar se están desarrollando pequeñas empresas en el sector artesanal, que obliga a vincular personal y que por lo mismo son una importante alternativa de trabajo.

La percepción que los artesanos tiene en relación con los problemas que aquejan su actividad, se podrían desagregar diferentes niveles; se resaltan la falta de

apoyo (4,8%), los problemas relacionados con la materia prima (9,7%) y la falta de recursos económicos.

Las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan algunos artesanos. Sin embargo se resalta el hecho que la mayoría de los artesanos no participan en ningún tipo de organizaciones (90,37%).

El 56.7% de los artesanos del Departamento está organizado en talleres; el 43.3% restante realiza la actividad en forma individual.

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 90% de los artesanos la adquiere en el mismo.

Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: la falta de crédito, la escasez y el que no venga seleccionada.

En la producción artesanal el 74.51% de los artesanos se ayuda con herramientas y el 21.34% utiliza herramientas y máquinas a la vez.

Con respecto a la comercialización, en general no existe una especialización para el mercadeo de los artículos producidos. En su mayoría, los artesanos productores (74.02%) se encargan de esta actividad, orientada básicamente al consumidor final.

Las ventas al consumidor final, el 38.05% de los artesanos las hacen en sus casas y en porcentajes menores en talleres y almacenes de la localidad, lo cual lleva a pensar que la comercialización es entendida como una actividad propia del entorno familiar.

Las ventas se realizan en el municipio donde vive el artesano (93.17%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización.

Los obstáculos más sobresalientes, en relación con la comercialización son: los bajos volúmenes de elaboración de productos, deficientes estrategias de venta para el producto artesanal, inapropiados o inexistentes sistemas de distribución y la falta de solvencia para asumir costos de investigación y experimentación del mercado local, regional, nacional e internacional.

Gracias al proyecto ejecutado por Artesanías de Colombia en convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, los artesanos del departamento de Bolívar tuvieron la posibilidad de acceder a cursos de gestión empresarial y comercial y a cursos de organización, logrando implementar una gestión administrativa más eficiente de sus talleres. Ahora llevan una contabilidad sencilla, aplican conceptos fundamentales de planeación y organización de la producción, y utilizan estrategias de comercialización y venta que les hace más fácil llevar sus productos al cliente.

En el departamento se planteó una cobertura total de 105 artesanos, de las cuales se lograron atender 86: 7 hombres y 79 mujeres. Se trabajó con las comunidades a lo largo de 297 horas en las áreas de gestión empresarial y apoyo organizacional. Desafortunadamente no fue posible ejecutar el componente de capacitación técnica.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	0	0	0	0	0	0	0
6	45	144	96	5	53	100	92
7	30	96	64	2	26	60	45
TOTALES	75	240	160	7	79	160	137

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DE BOYACA



Boyacá es uno de los departamentos con mayor tradición artesanal en el país. cuenta con 4.960 artesanos censados, representando el 8.43 % del total nacional, 54.8% mujeres y 45.8% hombres, distribuidos en 1.961 talleres. Los oficios predominantes son la tejeduría con el 61.6% (3.060 artesanos), la alfarería y la

cerámica con el 24.31% (1.206 artesanos) y la producción lúdica con el 2.03% (101 artesanos). La mayoría de artesanos boyacenses viven en la zona rural (73%) y el 85.4% invierte en su labor artesanal entre 6 y 12 meses al año.

En Boyacá la tejeduría en fibras vegetales como esparto, chusque, gaita, fique, chin, calceta de plátano y amero de maíz; materia prima animal como la lana e industrial como el galón de seda constituyen la principal actividad artesanal, ocupando un total de 3060 personas, equivalente a un 62% del total de la población encuestada en el departamento, al cuál asciende a 4960 personas. El segundo puesto en importancia lo tienen la cerámica y alfarería con 24%, y el tercer lugar lo ocupa el trabajo en madera con 79%.

En este departamento, se realizaron actividades relacionadas con los componentes de capacitación técnica en el oficio, cursos taller en gestión empresarial y cursos sobre organización.

Participaron 280 personas, obteniendo como resultados principales la ubicación de líderes y promotores que faciliten el desarrollo del sector artesanal, formación respecto a la aplicación de técnicas específicas para los oficios trabajados en la región, adquisición de una visión empresarial y apoyo en la consolidación de grupos de artesanos.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Acción formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
3	189	256	64	45	25	240	50
5	90	240	160	68	19	230	136
6	60	192	128	40	23	158	94
7	45	144	96	52	8	145	100
TOTALES	384	832	448	205	75	773	380

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DE CALDAS



En el departamento de Caldas se destaca la población dedicada al oficio de cestería, principalmente mujeres que trabajan la palma de iraca en la elaboración de sombreros y otros objetos. Aguadas es el municipio mas reconocido a nivel artesanal, pues popularizó el famoso “Sombrero aguadeño” o “Sombrero suaza”; sin embargo en los últimos años han tomado fuerza otros oficios artesanales como el trabajo en madera, cuero y la elaboración de productos lúdicos.

En otros municipios también tiene importancia la artesanía como actividad productiva. Se encuentra caso de Riosucio donde hay una población indígena dedicada al oficio de la cerámica; el de Salamina, con más de 100 artesanos urbanos que trabajan la madera; y el de Manizales, donde se trabaja la forja.

Los artesanos urbanos alternan su oficio con las labores del hogar y en las áreas rurales un importante porcentaje de la población artesana se dedica además al minifundio de productos como el café y maíz.

Las comunidades indígenas del departamento están ubicadas principalmente en los municipios de Riosucio, Supia, Risaralda y Belalcazar. Hacia el Nor-orienté de la cabecera municipal de Risocuo se encuentra ubicado el resguardo indígena Nuestra Señora Candelaria de la Montaña. Otros resugardos del Departamento es el Cañamomo, pueblo de origen caribe, sus grupos étnicos más desarrollados son los Pirzas y los Umbras; la comundiad indígena civil de San Lorenzo , etnia Embera-Catio, este grupo combina el minifundio dedicado a la explotación del café, plátano y maíz con la artesanía en caña brava, guasca de plátano e iraca.

Otros asentamientos indígenas son el corregimiento de Bonafón, Totumal y Albania.

En el departamento de Caldas, se había programado la intervención en las áreas de Capacitación técnica en el oficio, cursos taller en gestión empresarial, y cursos sobre organización.

La convocatoria se realizó a través de la Cámara de Comercio de Manizales, y se centralizaron las actividades en la capital del departamento, donde se reunió la totalidad del grupo de artesanos beneficiarios para asistir a la serie de capacitaciones programadas.

Participó un total de 20 artesanos, logrando involucrar en las actividades diarias de los talleres artesanales el costeo de productos, conceptos importantes para acceder a mercados internacionales, benchmarking, el manejo de la imagen corporativa como herramienta importante para el fortalecimiento de la gestión comercial, conocimientos sobre las tendencias y necesidades del mercado, organización de la producción y gestión de la calidad en la elaboración de productos artesanales. Los artesanos participantes replicarán en los diferentes municipios los conocimientos adquiridos.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	45	144	96	0	0	0	0
6	45	144	96	17	22	56	16
7	45	144	96	16	22	32	16
TOTALES	135	432	288	33	44	88	32

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DEL CAUCA



Gran parte de la población del departamento se dedica a la actividad artesanal. encontrando que un 65% esta población se ubica en el área rural, perteneciendo básicamente a comunidades indígenas y negras. Los municipios agrupan un mayor número de artesanos son Popayán, capital del Departamento, Guapi,

donde la comunidad negra se dedica a la cestería en fibras vegetales, principalmente paja tetera y chocolatillo; los municipios de Timbiquí, Silvia y El Tambo, donde comunidades indígenas y campesinas de las etnias Guambiana y Embera se dedican a la tejeduría en lana de ovejo y cestería en fibras vegetales; y por último los municipios de Timbío y Piendamó, caracterizados por la amplia experiencia y reconocimiento en la tejeduría en seda natural.

Esta población artesana es en un 63% femenina, con edad promedio de 37 años y una importante participación de artesanas que superan los 60 años. Por la dedicación al hogar y la temprana iniciación en el oficio artesanal, estas mujeres tienen un bajo nivel de escolaridad: el 23% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación, índice superior al promedio nacional; el 41% inició estudios de primaria pero solo el 13% culminó este nivel; y tan solo el 5.83% tuvo acceso a educación en el nivel secundario.

En cuanto a la dedicación a los oficios artesanales, la tejeduría es el oficio más importante. Un 62% de la población artesana del Departamento practica este oficio y el 78% de la población que lo practica es femenina.

La madera, oficio desempeñado en su mayoría por hombres ocupa el segundo lugar en importancia, con una participación de 17.82%. Otros oficios como el trabajo en cuero, la cerámica y el trabajo con metales tienen pequeñas participaciones.

Las técnicas predominantes son la ebanistería en el oficio de la madera, la marroquinería en el oficio del cuero, y la cestería en fibras vegetales en el oficio de tejeduría.

En cuanto al proyecto, se tenía proyectado atender 372 personas a lo largo de 1280 horas, Se presentaron serias dificultades de orden público que impidieron acceder a todos los municipios inicialmente programados, Sin embargo, se logró llegar a 407 personas a lo largo de 1315 horas, superando así la meta de cobertura propuesta para este departamento.

Se logró capacitar a un total de 212 líderes que se encargarán de apoyar a los grupos de sus respectivos municipios para que logren una organización más eficiente de los procesos de producción y comercialización de sus talleres.

Adicionalmente, 83 artesanos accedieron a capacitación técnica, logrando fortalecer la aplicación de técnicas y acabados en sus respectivos oficios, y aprendiendo a manejar mejor las materias primas con las cuales trabajan.

En materia de gestión empresarial y comercial, y del área de organización, 112 artesanos lograron concientizarse de la importancia de trabajar unidos y apoyarse mutuamente, aprovechando las fortalezas individuales para el beneficio de todo el sector. Además, iniciaron un proceso de organización y gestión empresarial básica en sus talleres, que les permite darse cuenta de que necesidades tiene el mercado, que innovaciones deben introducir en sus productos para atenderlas, y finalmente ver si el desarrollo de su actividad artesanal está siendo realmente rentable.

Para desarrollar el componente de capacitación técnica, se contrataron maestros artesanos que por su sobresaliente dominio del oficio estaban en capacidad de impartir conocimientos a los demás artesanos.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Acción formativa	Departamento	Programado			Ejecutado			
		Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
					H	M		
3	Cauca	192	256	64	48	164	356	64
5	Cauca	75	240	160	5	78	195	155
6	Cauca	60	192	128	10	59	200	124
7	Cauca	45	144	96	2	41	125	96
	TOTALES	372	832	448	65	342	876	439

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DEL CESAR



La población artesana censada en el departamento es de 1.344 hombres y 2.723 mujeres, para un total de 4.067 artesanos, localizándose la mayoría en el municipio de Valledupar que incluye corregimientos como Atanquez, además de la Sierra Nevada, en donde se localiza parte de la población indígena artesana. Al igual que

en los anteriores departamentos la mujer tiene mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría.

El 27% de los artesanos en taller del hogar, el 24% en un curso y tan sólo un 10% lo hizo en un taller particular. Lo anterior permite inferir una baja tradición cultural del oficio artesanal. El 25% de los artesanos encuestados realiza su trabajo en un taller en su residencia y el 39% labora conjuntamente con otros miembros de su familia. El 21,8% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

Con relación a la problemática de la población artesanal en esta región, el 32% de los artesanos identifica como problemas relacionados con la actividad artesanal la falta de apoyo, el 8% la falta de valoración del producto artesanal, el 7% la dificultad para adquirir materia prima y el 11% aspectos de comercialización del producto artesanal.

El 88.17% de los artesanos no participan en ningún tipo de organización, sin embargo, los que lo hacen prefieren vincularse a cooperativas y asociaciones (4.27%).

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 37% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio y vereda donde se produce y sólo un 2.94% necesita proveerse en otro departamento. Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: La escasez, la falta de créditos para adquirirla y el hecho de que no venga seleccionada.

Para la elaboración de las piezas artesanales el 22.27% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 53.68% se ayuda con herramientas y sólo el 20.07%

utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas no es frecuente, dada la naturaleza del oficio.

La comercialización es manejada en su casi totalidad (94.02%) por los propios artesanos, quienes en un 72.23% hacen las ventas al consumidor final en sus casas y en el 12.58% en talleres. Si bien, el 8.38% de los encuestados afirma no tener algún problema en cuanto a la comercialización, un 56.28% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos para la producción y comercialización.

Para el departamento del Cesar se programaron actividades de capacitación técnica en el oficio, cursos de gestión empresarial y cursos sobre organización. Se atendió un total de 181 beneficiarios a lo largo de 688 horas. Se superaron ampliamente las expectativas propuestas, ya que la ejecución en materia de beneficiarios alcanzó un 151% de lo planteado por el proyecto, y en materia de horas de trabajo se alcanzó un 108%.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	60	192	128	25	40	288	62
6	30	96	64	7	68	120	30
7	30	96	64	2	39	98	64
TOTALES	120	384	256	34	147	506	156

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA



El departamento de Córdoba se encuentra ubicado entre el mar Caribe y el remate de la Cordillera Occidental en las serranías de Abibe, San Jerónimo y Ayapel. Es uno de los departamentos más jóvenes del país y se enorgullece de sus palyas vírgenes, sus islas paradisíacas y su exuberante fauna y flora.

En este departamento se encuentra la tribu de los zenúes, de la familia caribe. Este grupo indígena, tradicionalmente ha trabajado la orfebrería, la cerámica y los tejidos. Actualmente, se encuentra en la región una población que es mezcla de indígenas, blancos y africanos que en los últimos años se ha unido a un elemento árabe, especialmente sirios y libaneses.

Para este departamento, el proyecto de formación de agrupados contempló el desarrollo de acciones en capacitación técnica, capacitación empresarial y comercial y apoyo a las organizaciones. Se llegó a un total de 62 artesanos a lo largo de 145 horas, superando la meta propuesta de 45 artesanos. Desafortunadamente, no se logró la cobertura esperada en materia de horas de trabajo.

Con el trabajo realizado los participantes lograron el proceso de la obtención de la fibra, diferenciación de trenzado, y utilización de la máquina de coser. Además, aplicaron conceptos de ventas, costos, y aprovechamiento de recursos en el proceso productivo.

A continuación se presenta el cuadro que resume las actividades desarrolladas en esta zona:

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	15	48	32	14	23	40	30
6	15	48	32	9	16	40	35
7	15	48	32	0	0	0	0
TOTALES	45	144	96	23	39	80	65

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DE CHOCO



El departamento del Chocó es uno de los departamentos menos explorados del país. Posee una gran riqueza que aún no se encuentra explotada en su totalidad y gran variedad de especies que pueden ser empleadas para la elaboración de objetos artesanales, pero sus problemas de infraestructura generan dificultades básicamente para el proceso de comercialización.

En el Chocó encontramos grupos artesanales tradicionales, especialmente los productores de Werregue y de flores en cabecinegro, dos productos de alto reconocimiento a nivel nacional e internacional. En la producción artesanal del departamento participan comunidades negras e indígenas.

En este departamento se encontraban programadas actividades de formación de promotores, capacitación técnica en el oficio, cursos de gestión empresarial y cursos sobre organización. Se contó con la participación de 121, 51, 55 y 36 artesanos respectivamente, logrando formar a los artesanos en metodologías de trabajo comunitario, formarlos para que adquirieran mayor dominio de sus respectivos oficios, capacitarlos en gestión empresarial y comercial a través de la metodología Administrando mi Taller Artesanal, y fortalecer el trabajo de agrupaciones de artesanos.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Acción formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
3	143	256	64	29	92	160	80
5	60	192	128	16	35	125	115
6	45	144	96	12	33	80	60
7	45	144	96	20	16	100	67
TOTALES	293	736	384	77	176	465	322

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DE GUAINÍA

En éste como en los otros Departamentos de la Orinoquía Colombiana, la población es fundamentalmente indígena. Se encuentran en esta región las etnias Curripacos, Piapocos y Sikwanis, cuya actividad artesanal es la talla en palo del Brasil (o palo-sangre), la cestería y cerámica.

Según el censo artesanal, el Departamento de Guainía reúne el 0,67% de la población artesanal, casi toda rural.

Para este departamento se programó la capacitación de promotores, que contó con laparticipación de 34 personas a lo largo de 314 horas. Se logró Se capacitar a cuatro grupos en el componente organizativo de la producción . Se identificaron líderes y futuros promotores y se estableció el compromiso de apoyo mutuo. Se orientó en la formulación de proyectos y se inscribió uno en la alcaldía de Inirida para cofinanciación. Se logró atender a indígenas Curripacos. Se aplicó el material pedagógico administrando mi trabajo artesanal, entregando material a los líderes de cada grupo. Se aplicaron temas de autoestima y trabajo en equipo. Se concientizó sobre la importancia del trabajo con calidad.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Acción formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
3	40	256	64	12	22	250	64

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DE HUILA



La riqueza artesanal del departamento esta dada principalmente por la oferta de recursos minerales (arcilla, mármol, piedras) y vegetales (fique, calceta de plátano, pindo, totumo, calabazo), que se refleja en la dinámica artesanal que se da en torno a los oficios de cerámica y alfarería.

El trabajo artesanal de la región se caracteriza por la variedad, sobresalientes diseños, creatividad, la calidad y la identidad cultural de los productos desarrollados. San Agustín, con su legado cultural sigue siendo una fuente de inspiración para la producción artesanal.

Según el Censo Artesanal existen en el Huila 2006 artesanos que corresponden al 3.4% del total nacional encuestado, siendo mujeres un 61% de la población. Del total de los artesanos el 24% (480) no ha terminado la primaria, y el 30% (594) no ha terminado la secundaria. Los oficios predominantes en este departamento son la cerámica, a la cual se dedica el 40% de los artesanos entrevistados, la tejeduría ocupa el 25% de la población y la madera ocupa el 12% de la población.

Para el departamento del Huila estaban programadas actividades de capacitación técnica en el oficio, cursos de gestión empresarial y comercial y asesorías en organización. Se esperaba lograr una cobertura de 120 personas a lo largo de 640 horas, y se alcanzó a atender 133 a lo largo de 654 horas, superando así las expectativas propuestas. Los artesanos de la región lograron mejorar los acabados de sus productos, y fabricar herramientas que les facilitaran el trabajo.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	60	192	128	19	43	258	104
6	30	96	64	16	19	95	70

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
7	30	96	64	10	38	98	64
TOTALES	120	384	256	45	100	451	238

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DE NARIÑO



El departamento de Nariño toma su nombre en memoria del precursor de la independencia: Antonio Nariño. Está ubicado en el extremo suroeste del y su capital es Pasto. Es una región de colinas, mesetas, valles, y la más larga cadena de volcanes (cerca de 20) que hacen de Nariño la región más volcánica del país.

Por las características de su relieve, Nariño se divide en tres regiones: La llanura del Pacífico, la Región andina y la Vertiente oriental amazónica. La primera, es una zona plana con altas temperaturas, abundantes lluvias, exuberantes vegetación y es bañada por numerosos ríos. La región andina, la segunda, es la más característica del relieve del departamento, ya que allí se encuentra la gran cadena de volcanes; y la tercera y última región, cuenta con terrenos escarpados, agedizos y selváticos en la mayor parte.

La producción artesanal del departamento de Nariño, es una de las más significativas del país. A nivel departamental, en cuanto a población artesanal se destacan cuatro municipios, los cuales, concentran 62.5% de esta; ellos son : Linares (21.71%), Sandoná (11.92%), La Cruz y Pasto. El otro 37.42% de esta población se encuentra distribuido en los restantes 14 municipios artesanales del Departamento.

Vale la pena destacar que más del 70% de la población artesanal se encuentra localizado en las zonas rurales, tan sólo el 29.69% hace parte de las cabeceras municipales. La movilidad es relativamente baja en razón de que la mayor parte de la población artesanal (80.50%) es de origen nariñense.

En relación con el estado civil, el 48.32% corresponde a artesanos casados y el 40.42% a solteros. A este último grupo también hacen parte un 437% en unión libre, 4.98% viudos y un 1.7% separados. Otra particularidad que se observa es que las mujeres tienen una mayor participación en las actividades artesanales (80.21%).

La actividad artesanal es iniciada desde muy temprana edad; lo cual se aprecia en el hecho que los rangos de edades menores son los más representativos (56.4%). La población femenina ingresa a la actividad a más temprana edad que

la población masculina; igualmente son quienes permanecen por más tiempo en la actividad artesanal (32.14%).

El bajo nivel de escolaridad de la población artesanal en Nariño, es otro aspecto que se destaca; más del 60% no completó sus estudios en primaria mientras que la población con estudios de secundaria completa e incompleta es mínima (10.84%).

Las actividades que en mayor proporción se desarrollan en Nariño son en su orden de importancia la tejeduría (79.64%), la Madera (12.17%) y el Cuero (5.7%). Estas 3 actividades concentran al 97.47% de la población artesanal.

La población femenina está dedicada a los oficios de tejeduría primordialmente, mientras que en la madera y el cuero hay mayor dedicación por parte de los hombres (96.25%). El aprendizaje del oficio se ha dado principalmente en los talleres del hogar, 68.88% de los artesanos adquirieron el conocimiento por este medio.

Las mujeres se dedican más al aprendizaje de la actividad en los talleres del propio hogar (78.27%), mientras que los hombres lo hacen más en talleres particulares (53.7%). Lo anterior parece estar influenciado por aspectos de índole cultural. El lugar de desarrollo de la actividad es principalmente la vivienda, donde se ubican los talleres del hogar, particulares o de familia.

Una característica generalizada es la escasa organización de la actividad, tan sólo los cabildos que es el tipo de organización más representativa existente abarca un 8.20% de la población. Lo anterior obedece especialmente a que dudan sobre sus beneficios para toda la población en términos de servicio a la producción y

comercialización. La actividad está atomizada, el 29.58% trabaja conjuntamente en talleres y el 70.42% lo hace individualmente.

La localización de la producción está determinada por la ubicación de la materia prima, el 72.56% adquiere la materia prima en el mismo municipio, el 16.89% lo hace en la vereda. La forma de adquisición predominante es al detal (79.77%) y se realiza individualmente por cada artesano (93.77%), sin ningún tipo de asociación que les permita reducir costos.

Las bajas escalas de producción, junto a la localización de la materia prima podrían explicar el hecho de que el medio de transporte más utilizado sea a pie (50.66%), seguido de la movilización en transporte público (40.35%), tan solo el 3.26% es movilizadada en transporte propio.

Con relación a las actividades del proyecto programadas para este departamento, se pretendía desarrollar actividades de capacitación en gestión empresarial y comercial, y en organización de grupos artesanales. Se contó con la participación de 26 artesanos de Sandoná y el Ingenio de Sandoná, quienes pudieron participar en Expoartesanías bajo el esquema de unión temporal, pero se dieron cuenta de identificar alternativas de asociación permanente con las cuales todos resulten beneficiados. Adicionalmente, aprendieron a organizar mejor sus procesos productivos, estrategias de comercialización importantes para la participación en la feria, y nociones de contabilidad financiera y de costos que les permiten identificar los movimientos de sus talleres y determinar cuanto ganan por cada producto que elaboran y en el desarrollo general de su actividad.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No Horas presenciales	No Horas no presenciales
				H	M		
6	15	48	32	0	26	48	32
7	15	48	32	0	26	48	32
TOTALES	30	96	64	0	52	96	64

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DE QUINDÍO



La actividad artesanal en el departamento está dada por el trabajo en guadua y bambú, recursos que abundan en la zona del eje cafetero. Adicionalmente se trabaja la cerámica y la cestería por su tradicional uso en la actividad cafetera.

Según datos del Censo Artesanal, la mayoría de la producción de los artesanos de la región comercializan los productos que elaboran en el mismo municipio (77%), y encuentran que una de las dificultades más grande para la comercialización de sus productos es la falta de atractivos y comodidades.

En este departamento se programaron actividades de capacitación técnica, cursos en gestión empresarial, y apoyo a la organización.

En las capacitaciones técnicas tomaron parte 47 personas, que aprendieron a trabajar técnicas correspondientes a los oficios de la cerámica y la madera, cubriendo aspectos relacionados tanto con la selección y preparación de materiales, como de la elaboración de los oficios.

en los cuales tomaron parte 21 artesanos quienes lograron aprender aspectos importantes sobre como anticiparse y reaccionar frente a la competencia y a un mercado cambiante, como organizar mejor su producción, como calcular los costos de producción, y a partir de esto determinar los precios, y como llevar las cuentas en el taller artesanal.

Se llevaron a cabo también cursos sobre organización con la participación de un total de 19 personas, quienes se sensibilizaron frente a la importancia de trabajar en grupo para poder obtener mejores resultados.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	45	144	96	42	5	60	55
6	45	144	96	9	12	72	32
7	30	96	64	5	14	96	64
TOTALES	120	384	256	56	31	228	151

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DE SUCRE



El departamento de Sucre posee una población artesanal cercana a los 5919 artesanos, en su mayoría mujeres, 3154, en su mayoría cabeza de hogar. Existe gran participación de población joven dentro de la actividad artesanal, menores de 30 años.

Los principales oficios referentes a la artesanía en este departamento se refieren a trabajos en madera, ebanistería, carpintería y talla, además, una de las más importantes es la tejeduría, actividad a la cual se dedican mas de 4000 artesano, dentro de otras actividades realizadas en menor grado se encuentran la alfarería y el trabajo en cuero.

La actividad artesanal es destacable en el municipio de Sampués donde es de predominio el trabajo de la tejeduría en algodón, la cestería en iraca y cepa de plátano, también realizada en el municipio de Colosó, y de manera más consolidada el oficio de la sombrerería en Cañaflecha.

Para el departamento de Sucre se programaron actividades en capacitación técnica en el oficio, cursos en gestión empresarial y cursos sobre organización. Se logró una participación total de 181 artesanos, que a lo largo de 485 horas lograron aprender sobre la selección y el manejo de las fibras que utilizan, las técnicas de trenzado, capacitarse en gestión empresarial y comercial con miras a hacer prosperar sus negocios y consolidar el desarrollo de dinámicas de solidaridad que faciliten el progreso del grupo de artesanos

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	30	96	64	10	24	100	64
6	30	96	64	10	25	90	57

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
7	30	96	64	0	32	110	64
TOTALES	90	288	192	20	81	300	185

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA



Según el Censo artesanal, en el Tolima hay 3029 artesanos, localizados en 41 municipios, de los cuales el 61% se concentra en el Guamo, Espinal y Flandes (1859), estando el 64% de los artesanos localizados en zona rural y el resto en las cabeceras municipales; el 51% son mujeres y el 48% son hombres.

El 24 % de los artesanos tolimenses son menores de 16 años y el 66% menores de 35, y se desempeñan principalmente en la recolección y preparación de materia prima, transmisión y recepción de saberes y conocimientos técnicos al interior del núcleo familiar y a procesos productivos. Su categoría de edad representa un valioso recurso humano disponible para la formación y capacitación de la nueva visión empresarial que exige la competitividad artesanal del mercado abierto

El nivel de escolaridad del artesano tolimense, es bajo, registrándose un 12% de la población que no ha accedido a ningún tipo de educación formal, y solo un 70% que ha cursado la primaria completa.

Los oficios más representativos que se trabajan en la región son cerámica en un 53%, tejeduría en un 35% y madera en un 4%, trabajados principalmente por la población femenina que ha aprendido el oficio por tradición.

Los problemas más importantes de la población artesanal de la región son los relativos a la materia prima y el volumen de producción artesanal. Específicamente en las comunidades ceramistas no existe un manejo organizado de la extracción, transporte y almacenamiento de las materias primas, haciéndose difícil y algunas veces riesgoso su acceso por factores geográficos o por invasión a la propiedad privada.

El trabajo artesanal en el departamento es muy activo ya que el 88% de los artesanos permanecen activos en su oficio contra un 10% que no lo hace pro falta de recursos para producir.

Para el departamento del Tolima se programaron actividades de formación de promotores, capacitación técnica en el oficio, cursos de gestión empresarial y cursos sobre organización.

En la capacitación de promotores tomaron parte 140 personas, quienes lograron consolidar las acciones de sus respectivos grupos y fomentar dinámicas de solidaridad y de compartir conocimientos dentro del mismo.

En cuanto a la capacitación técnica, con esta acción se logró unificar medidas y estándares para el desarrollo de productos, y manejar exigentes criterios de calidad en la producción. En esta acción formativa se vieron involucradas 96 personas.

Finalmente, en los cursos de gestión empresarial se vieron involucradas 27 y 25 personas, quienes lograron implementar técnicas de costeo de productos, aprender sobre los proceso de exportación y consolidar el trabajo de grupo asignando funciones y responsabilidades específicas a las personas involucradas en las diferentes etapas del proceso productivo.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Acción formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
3	80	256	64	37	103	440	180
5	60	192	128	42	54	210	120

Acción formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
6	15	48	32	6	21	84	35
7	15	48	32	5	20	140	35
TOTALES	170	544	256	90	198	874	370

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DE VICHADA

El departamento del Vichada está ubicado al nororiente del país. Limita al norte con Venezuela, Arauca y Casanare; al oriente con Venezuela teniendo como línea divisoria el río Orinoco; al sur con Guainía y Guaviare y al occidente con el Meta. Puerto Carreño, la capital, es un pequeño puerto sobre el río Orinoco. Fue fundada en 1931 por Buenaventura Bustos y en la actualidad cuenta con unos 9.723 habitantes, de los cuales 3.761 viven en la cabecera.

La población actual es de unos 66.676 habitantes, distribuidos en los 4 Municipios. La población indígena es de 35.868 personas aproximadamente y 31.808 colonos mestizos, de los cuales 17.555 ocupan las cabeceras urbanas y 14.253 las áreas rurales. La población indígena vive en caseríos diseminados en las tierras adjudicadas por el Gobierno.

Los principales grupos étnicos que habitan el Vichada son: el Guahibo, el Piaroa, el Cubeo, el Puniave, el Amorúa y el Sáliva. Siendo el grupo más numeroso del Vichada, los Guahibo ocupan una tercera parte de un total de 60.230 de aborígenes indicados en 1988 para la región; siendo de lengua SIKUANI más del 90%. En menor número le siguen los Curripacos que habitan mayormente en el Guainía y luego los Piapoco. Los Piaroa y Amorua son indios de selva cuyos únicos representantes habitan en resguardos del Vichada en muy poco número y en camino de extinción porque los demás grupos no se cruzan con ellos por diferencias de creencias.

La Guahibo es una familia lingüística que al momento de la conquista y la colonia sobresalía en la región por su fiereza y su independencia. El Sikuaní ha logrado la adjudicación de territorios que le han permitido sobrevivir dentro de ciertos márgenes de autonomía. El Sikuaní también ha ganado espacios políticos importantes en el Vichada que lo perfilan como un grupo que puede llegar a tener una representatividad muy fuerte tanto regional como nacionalmente en esta área. La comunidad SIKUANI, hace parte de la etnia Guahibo, pertenecientes a la familia lingüística de los Guahibo que forman parte de la macrofamilia lingüística Karibe y Arawak.

La actividad artesanal del departamento está en manos de las comunidades indígenas de las Etnias Piacoas, Puinaves y Sikuanis. La actividad artesanal de los indígenas se realiza con fines utilitarios y en algunas ocasiones para intercambiar objetos con otras comunidades de acuerdo a su especialidad.

La población artesanal del Departamento equivale, según el Censo Nacional, a 0,52% del total de la población artesanal del país, con una tendencia a su ubicación casi total en el área rural y sin posibilidad de acceso a servicios públicos. El analfabetismo llega al 45% mientras la educación de mayor grado es apenas de secundaria incompleta.

Con relación a la distribución en los oficios artesanales se encuentra la tejeduría y la cestería, seguido del trabajo en madera y algunos casos de cerámica y alfarería.

El trabajo en cestería y tejeduría posee un alto grado de tradición ya que los artesanos que laboran estos trabajos han aprendido el oficio de sus padres y de la comunidad que los rodea. El oficio artesanal se basa en la cultura del tratamiento

de la yuca brava que se constituye en el principal alimento para las comunidades indígenas de esta región. Este conocimiento ha sido transmitido de generación en generación. Los hombres realizan trabajos de cestería en juajua (Guapas, sebucanes y cestos para la pesca entre otros) y las mujeres trabajos de tejeduría y cestería en fibra de cumare y moriche (Chinchorros, mochilas y canastos).

En el departamento de Vichada se programaron actividades de formación de promotores, pero desafortunadamente, las acciones en esta región no se pudieron desarrollar.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Acción formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
3	72	256	64	0	0	0	0

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

ACCIÓN FORMATIVA No. 3

ENTRENAMIENTO PROMOTORES Y GESTIÓN COMUNITARIA

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales		
Boyacá	Cerinza	Urbana Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.	189	256	64	45	25	240	50	Se dio a conocer la metodología trabajada por Artesanías de Colombia, y se prepararon los grupos para el trabajo del resto de los componentes. Se logró identificar los líderes y promotores de cada una de las regiones.
Boyacá	Nobsa	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Boyacá	Iza	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Boyacá	Tinjacá. San Miguel de Sema	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Boyacá	Sutatenza	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Boyacá	Guacamayas	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Boyacá	Tipacoque	Urbana Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								

ACCIÓN FORMATIVA No. 3

ENTRENAMIENTO PROMOTORES Y GESTIÓN COMUNITARIA

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros
				Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	
Boyacá	Tópaga y Morcá	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
Boyacá	Monguí	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
Boyacá	Chiscas	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
Boyacá	Quipama Muzo	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
Boyacá	La Capilla	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
Boyacá	Chiquinquirá	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
Cauca	Popayán	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							

ACCIÓN FORMATIVA No. 3

ENTRENAMIENTO PROMOTORES Y GESTIÓN COMUNITARIA

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales		
Cauca	Macizo colombiano	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.	192	256	64	48	164	356	64	Se logró identificar los líderes de los grupos que pueden apoyar el desarrollo del sector artesanal en los respectivos municipios.
Cauca	Guapi		Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Cauca	Silvia	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Cauca	La Vega	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Cauca	Sotarà	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Cauca	Almaguer	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Cauca	San Sebastian	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								

ACCIÓN FORMATIVA No. 3

ENTRENAMIENTO PROMOTORES Y GESTIÓN COMUNITARIA

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros
				Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	
Cauca	Timbiquí	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
Cauca	Inzá	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
Cauca	Bolívar	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
Cauca	Piendamó	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
Chocó	Itsmína	Afrocolombiana: Asociación nacional de artesanos unidos de Itsmína	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
Chocó	Jurubidá	Afrocolombiana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
Chocó	Rahía Solano	Afrocolombiana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							

ACCIÓN FORMATIVA No. 3

ENTRENAMIENTO PROMOTORES Y GESTIÓN COMUNITARIA

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales		
Chocó	Bahía Solano	Afrocolombiana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.	143	256	64	29	92	160	80	Se trabajó con los líderes de las comunidades artesanales para capacitarlos en herramientas y metodologías de trabajo comunitario.
Chocó	San José	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Chocó	Bahía Solano	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Chocó	Nuqui	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Chocó	Unguía	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Chocó	Bajo San Juan	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Chocó	Quibdó	Afrocolombiana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								

ACCIÓN FORMATIVA No. 3

ENTRENAMIENTO PROMOTORES Y GESTIÓN COMUNITARIA

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales		
Chocó	Río Quito	Afrocolombiana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
Guainía	Inírida	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.	40	256	64	12	22	250	64	Se capacitó a 4 grupos en el componente organizacional y de producción. Se identificaron líderes y futuros promotores y se estableció el compromiso de apoyo mutuo. Se orientó la formulación de proyectos y se inscribió uno en la Alcaldía de Inírida.

ACCIÓN FORMATIVA No. 3

ENTRENAMIENTO PROMOTORES Y GESTIÓN COMUNITARIA

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales		
Tolima	El Guamo	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.	80	256	64	18	67	320	130	Consolidación la Organización Cooperativa Artesanal alrededor de la producción y comercialización y del Grupo Precooperativo Minero Ambiental de La Chamba en los procesos de extracción-preparación de pasta cerámica y manejo de un fondo rotatorio para sostenibilidad financiera, administrativa y operativa del proyecto.
Tolima	Flandes	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.				6	11	60	15	Se dinamizó la cooperativa de El Colegio, Flandes, vinculándola a la elaboración de nuevos productos de diseño demandados por el mercado.
Tolima	Espinal	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.				3	8	20	12	Se promocionó la organización solidaria de los productores como oportunidad para agenciar directamente mejores precios para sus productos.

ACCIÓN FORMATIVA No. 3

ENTRENAMIENTO PROMOTORES Y GESTIÓN COMUNITARIA

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales		
Tolima	Coyaima	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.				4	8	20	12	Se sensibilizó a los productores de alfarería y jabón de tierra sobre la necesidad de fortalecer sus organizaciones tradicionales indígenas para mejorar el precio de sus productos y conseguir mercados
Tolima	Natagaima	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.				6	9	20	11	Se sensibilizó a los productores de alfarería y jabón de tierra sobre la necesidad de fortalecer sus organizaciones tradicionales indígenas para mejorar el precio de sus productos y conseguir mercados
Vichada	Cumaribo	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.	72	256	64	0	0	0	0	No se trabajó en esta región
Vichada	Puerto Carreño	Indígena	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								No se trabajó en esta región
TOTALES				863	1792	448	207	526	1702	502	
					2240		733		2204		

ACCION FORMATIVA No 5
CURSOS TALLER SOBRE TECNICAS DEL OFICIO

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado				Logros
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	
							H	M			
Bolivar	San Jacinto	Rural	Reforzar la aplicación de técnicas de ganchillo y bordados.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
Bolivar	San Jacinto	Rural	Reforzar la aplicación de técnicas de tejeduría en calceta de plátano, taller de mejoramiento de productos.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
Boyaca	Ráquira	Urbana	Se requiere asesorar y capacitar la aplicación de técnicas optimas, especialmente en los grupos de las veredas.	15	48	32	16	4	60	40	Pendiente información del municipio
Boyaca	Cerinza	Urbana	Reforzar las técnicas de aplicación de tintes naturales y cualificar el oficio de la Cestería.	15	48	32	16	12	50	32	Se formaron los artesanos para mejorar los acabados de sus productos y hacerlos más atractivos a sus clientes.
Boyaca	Guacamayas	Urbana	Reforzar las tecnicas de aplicación de tintes naturales y cualificar el oficio de la Cestería.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
Boyaca	La Capilla	Urbana	Se requiere reforzar la preparación de pastas, capacitar en moldeo y modelado de ceramica.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona

ACCION FORMATIVA No 5
CURSOS TALLER SOBRE TECNICAS DEL OFICIO

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado				Logros
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	
							H	M			
Boyaca	Tópaga	Urbana	Se requiere mejorar la aplicación de las diferentes técnicas y acabados en la talla de carbón mediante capacitación técnica y empresarial	15	48	32	18	3	60	32	Los artesanos aprendieron técnicas de talla en carbón que facilitan el desarrollo de sus labores, y permiten dar mejores acabados a sus productos.
Boyacá	Morotá	Rural	Se requiere mejorar la aplicación de las diferentes técnicas y acabados en la talla de carbón mediante capacitación técnica y empresarial	15	0	0	18	0	60	32	Los artesanos aprendieron técnicas de talla en carbón que facilitan el desarrollo de sus labores, y permiten dar mejores acabados a sus productos.
Caldas	Manizales	Urbana	Cualificar el desarrollo del oficio artesanal de la forja en hierro	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
Caldas	Riosucio	Indígena	Cualificación del desarrollo de las técnicas aplicadas a cerámica.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
Caldas	Salamina	Urbana	Cualificar el desarrollo del oficio artesanal de la talla en madera.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
Cauca	Guapi	Afro Colombiana	Fortalecer la aplicación de técnicas de acabados y desarrollo del oficio de tejeduría.	15	48	32	0	12	20	30	las maestras artesans de la zona replicaron sus conocimientos permitiendo que las demás adquirieran un mayor dominio de la técnica.

ACCION FORMATIVA No 5
CURSOS TALLER SOBRE TECNICAS DEL OFICIO

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales		
							H	M			
Cauca	Piendamó	Indígena	Capacitación en cualificación de las técnicas del oficio de la tejeduría, uso racional de las materia primas	15	48	32	5	14	35	30	Los artesanos fueron capacitados para seleccionar, preparar y utilizar mejor las materias primas que utilizan. Igualmente, adquirieron mayor destreza en la elaboración de sus tejidos.
Cauca	Piendamó	Indígena	Capacitación y taller sobre acabados y mejoramiento de los productos.	15	48	32	0	18	50	30	Se trabajó en el mejoramiento de los estándares de calidad de los productos elaborados por los artesanos.
Cauca	Silvia	indígena	Reforzar sobre técnicas de tejido en telar vertical y tintura de fibras.	15	48	32	0	22	50	30	Las artesanas aprendieron a aplicar técnicas de tintura de tejidos a través del uso de los recursos que encuentran con facilidad en su medio natural, y técnicas de tejido en telares verticales.
Cauca	Timbiquí	Afro Colombiana	Fortalecer la aplicación de las técnicas de tinturado natural y el desarrollo del oficio de tejeduría.	15	48	32	0	12	40	35	Se aplicaron nuevas técnicas de tintura a partir de semillas y frutos silvestres.
Cesar	Atanqués	Rural	Reforzar las técnicas para elaborar mascarás tradicionales e innovar productos.	15	48	32	5	14	48	32	Se logró el aprendizaje de las técnica de manejo del papel maché, desarrollo de la creatividad y elaboración de máscaras tradicionales

ACCION FORMATIVA No 5
CURSOS TALLER SOBRE TECNICAS DEL OFICIO

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales		
							H	M			
Cesar	Chimichagua	Rural	Capacitar y realizar un taller de creatividad para mejorar los productos.	15	48	32	6	9	80	10	Se logró manejar técnicas para la selección de la materia prima, mejoramiento del acabado y aplicación de nuevos diseños como tapetes. Desarrollo de la creatividad de los artesanos
Cesar	Chimichagua	Rural	Capacitación en técnicas y rescate de tradiciones de la talla en madera.	15	48	32	11	4	80	10	se logró que asuman técnicas adecuadas de selección del material, incorporación de nuevos talladores al oficio y aprendizaje de nuevas técnicas
Cesar	Chimichagua	Rural	Capacitación en técnicas tradicionales y nuevas del oficio de la cesteria	15	48	32	3	13	80	10	Se preparó en recolección y selección de materia prima, manejo de la herramienta, tallado y acabado y elaboración de muestras. Recopilación del oficio y conformación de un grupo con el oficio en común.
Cordoba	San Andrés de Sotavento	Rural	Reforzar la aplicación de técnicas de costura plana de sombrero y productos diversificados	15	48	32	14	23	40	30	A nivel general de los participantes de la capacitación hubo asimilación al proceso de la obtención de la fibra, diferenciación de trenzado, utilización de la máquina de coser, las mayores dificultades del proceso se presentaron en el trabajo de combinación de colores.

ACCION FORMATIVA No 5
CURSOS TALLER SOBRE TECNICAS DEL OFICIO

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado				Logros
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	
							H	M			
Choco	Bahía Solano	Afro Colombiana	Fortalecimiento a las capacitaciones técnicas, mejorar los remates y terminados.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
Choco	Litoral del San Juan	Indígena	Reforzar el desempeño de las técnicas de cestería, asesorar la aplicación de nuevas técnicas.	15	48	32	4	17	40	50	Los artesanos lograron adquirir un mayor nivel de maestría en el oficio
Choco	Litoral del San Juan	Indígena	Capacitar y asesorar el oficio de la madera en los acabados y desarrollo de productos.	15	48	32	10	2	40	35	Se trabajó sobre técnicas aplicadas al desarrollo de productos en madera con excelentes acabados y enfocados al mercado.
Choco	Quibdó	Urbana Rural	Capacitación en las técnicas de tinturado natural en el oficio de tejeduría.	15	48	32	2	16	45	30	Los artesanos aprendieron técnicas de aplicación de tintes naturales.
Huila	Pitalito	Rural y Urbana	Cualificar el desarrollo del oficio artesanal de la cerámica	15	48	32	5	15	80	30	Se capacitó a los artesanos en el trabajo de la cerámica de acuerdo a las tendencias y estándares de calidad exigidas por el mercado.

ACCION FORMATIVA No 5
CURSOS TALLER SOBRE TECNICAS DEL OFICIO

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales		
							H	M			
Huila	Campoalegre (reemplaza a Tello)	Rural	Cualificar el desarrollo del oficio artesanal de la cerámica, manejo de colores, acabados.	15	48	32	0	10	80	10	Acabado de la pieza aumentando calidad y valor comercial. Entrega formulario de preparación de engobes con óxidos para cada color, adquisición en mercado; preparación práctica y aplicación con óptima adherencia. Fabricación de herramientas para el pulimento y pinceles con plumas, realización de jarras y bandejas con asas y picos con temática zoomorfa y fitomorfa. Se acentuó el tono terracota y el engobe blanco con temas de la antigua tradición de estampado, diversificando en formas sencillas.
Huila	Tello	Rural	Fortalecer el desarrollo del oficio de la cestería, acabados, combinación de materiales.	15	48	32	10	14	48	32	Los artesanos identificaron las características del bambú según la edad del mismo, y se trabajó sobre la manera de cortarlo y trabajarlo de acuerdo con el oficio que trabajan los participantes. También aprendieron técnicas para mejorar los acabados de sus productos.

ACCION FORMATIVA No 5
CURSOS TALLER SOBRE TECNICAS DEL OFICIO

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales		
							H	M			
Huila	Timaná	Rural	Capacitar y asesorar el desarrollo de las técnicas de engobes, vidriados y otros.	15	48	32	4	4	50	32	Los artesanos capacitados adquirieron destreza para el uso de las materias primas que trabajan, logrando dominio de las técnicas específicas del oficio que les permiten elaborar productos de buena calidad y con acabados óptimos.
Quindío	Armenia	Urbana	Cualificar el desarrollo del oficio artesanal de la cerámica.	15	48	32	14		20	15	Se logró reforzar el dominio de la técnica de la cerámica, para el desarrollo de nuevos productos.
Quindío	Quimbaya	Rural	Fortalecer la aplicación de nuevas técnicas para mejorar los trabajos en guadua.	15	48	32	14	2	20	20	Se trabajó sobre el manejo de técnicas de inmunización natural y con químicos, y en diferentes técnicas para mejorar los acabados.
Quindío	Tebaida	Rural	Cualificar el desarrollo del oficio artesanal de la talla en madera	15	48	32	14	3	20	20	Se capacitó a los artesanos sobre el manejo apropiado de las herramientas para el trabajo de la talla en madera.
Sucre	SAN ANTONIO DE PALMITO	Rural	Capacitación y fortalecimiento de las técnicas aplicadas a la tejeduría en caña flecha.	15	48	32	4	13	50	32	Los artesanos aprendieron como obtener la fibra, las diferentes categorías de trenzado, y utilización de la maquinaria.

ACCION FORMATIVA No 5
CURSOS TALLER SOBRE TECNICAS DEL OFICIO

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado				Logros
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	
							H	M			
Sucre	SAMPUÉS	Urbana - indígena	Fortalecer y capacitar la aplicación de técnicas de costura, acabados y estandarización de los productos de tejeduría.	15	48	32	6	11	50	32	Los participantes en las capacitaciones aprendieron la manera de seleccionar y preparar las materias primas, como utilizar las máquinas de coser, y la influencia del tipo de trenzado en la calidad de los productos finales.
Tolima	El Guamo	Rural	Fortalecer y capacitar el manejo de las técnicas de moldes y estandarización de productos	15	48	32	13	33	60	30	Se implementó la estandarización de dimensiones, grosor y altura de piezas en moldeo tradicional por apretón, utilizando marcos de madera y rodillos para homogeneizar "arepas" sobre las "guías" o moldes tradicionales.
Tolima	El Guamo	Rural	Capacitación sobre manejo de técnicas para definir tamaños, cocción y acabados.	15	48	32	10	3	50	30	Se implementaron las siguientes espátulas: una "riñonera", para corte en aluminio de 10x3cm., una oblonga de 8x6cms., dos medialunas de 4x 6cms. y 14x 6cms. y una "hueso" de 11x3cms. para superficies cóncavas y convexas, elaboradas en caucho para mayor flexibilidad y duración.

ACCION FORMATIVA No 5
CURSOS TALLER SOBRE TECNICAS DEL OFICIO

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado				Logros
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	
							H	M			
Tolima	El Guamo	Rural	Capacitación y apoyo en el desarrollo de empaques para los productos de cerámica.	15	48	32	9	15	50	30	Se trabajó el mejoramiento del bruñido de piezas como principal valor adicional comercial, experimentando bruñidoras de resina poliéster, piedras azerinas(de hematita) y semillas (ojo de venado y de buey).
Tolima	El Guamo	Rural	Capacitación y asesoría sobre el manejo de hornos y temperaturas de cocción.	15	48	32	10	3	50	30	Se capacitó en manejo de la temperatura en la cocción tradicional, logrando mediciones interna, de piezas y externa en manipulación de canecas y moyos, establecimiento de la curva, consumo y costo de leña/mes y especies utilizadas, como referente para evaluar la reconversión a gas.
TOTAL				570	1776	1184	241	321	1506	841	
TOTALES DETALLADOS				570	2960		562		2347		

ACCION FORMATIVA No 6
CURSOS EN GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
							H	M			
Bolivar	San Jacinto	Rural	Reforzar los conocimientos sobre administración y comercialización, asesorar la aplicación de estos en los talleres artesanales.	15	48	32	0	18	40	32	Los artesanos adquirieron conocimientos y nociones básicas importantes para llegar a manejar sus talleres como microempresas artesanales.
Bolivar	San Jacinto	Rural	Reforzar los conocimientos sobre administración, asesorar la aplicación de estos en los talleres artesanales.	15	48	32	2	16	20	30	Se asesoró a los artesanos en la implementación de una gestión empresarial en sus talleres fundamentada en criterios de planeación y organización de la producción, de enfoque hacia el cliente, y de control de los costos y de los estados financieros del taller.
Bolivar	San Jacinto	Rural	Reforzar los conocimientos sobre administración, asesorar la aplicación de estos en los talleres artesanales.	15	48	32	3	19	40	30	Se asesoró a los artesanos en la implementación de una gestión empresarial en sus talleres fundamentada en criterios de planeación y organización de la producción, de enfoque hacia el cliente, y de control de los costos y de los estados financieros del taller.
Boyaca	Cerinza	Urbana	Se requiere motivar la aplicación de los conceptos recibidos, organizar efectivamente el taller artesanal.	15	48	32	4	16	50	30	Se capacitó a los artesanos en los módulos de organización de la producción, promoción y venta de productos artesanales, costeo de productos y contabilidad básica aplicada al taller artesanal.
Boyaca	Ráquira	Urbana	Se requiere motivar la aplicación de los conceptos recibidos, organizar efectivamente el taller artesanal.	15	48	32	18	5	60	32	Aplicación de conceptos de administración básica aplicada al caso de la artesanía.

ACCION FORMATIVA No 6
CURSOS EN GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
Boyaca	Guacamayas	Urbana	Se requiere motivar la aplicación de los conceptos recibidos, organizar efectivamente el taller artesanal.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esa zona
Boyaca	Tópaga	Urbana	Reforzar los procesos administrativos, comerciales y organizativos del grupo.	15	48	32	18	2	48	32	Los artesanos aprendieron como administrar de una manera elemental pero eficiente sus talleres artesanales, organizando su producción bajo una política de cero desperdicio, de control de inventarios y cuentas y de planeación y organización de la producción.

**ACCION FORMATIVA No 6
CURSOS EN GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL**

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
Caldas	Manizales	Urbana	Fortalecer los conocimientos sobre gestión y apoyar la aplicación de las herramientas de gestión y estrategias de comercialización	15	48	32	17	22	56	16	Los artesanos aprendieron y comenzaron a aplicar conceptos de costeo de productos, benchmarking, desarrollo de imagen corporativa como elemento importante para la gestión comercial. Adicionalmente identificaron las tendencias del mercado a nivel nacional e internacional, para asociarlas con el desarrollo de productos. Conocieron e iniciaron la aplicación de conceptos de gestión de la producción y proceso de calidad en los talleres artesanales. Algunos de estos artesanos participaron en el seminario sobre participación en ferias y exposiciones artesanales que se llevó a cabo en Bogotá, adquiriendo conocimientos sobre exportaciones, montaje y exhibición de productos, empaque, atención al cliente y concepto de diseño por líneas de productos.
Caldas	Riosucio	Indígena	Fortalecer los conocimientos sobre gestión y apoyar la aplicación de las herramientas de gestión y estrategias de comercialización	15	48	32	0	0	0	0	Las actividades de este departamento se centralizaron en Manizales.
Caldas	Salamina	Urbana	Afianzar los conocimientos y la aplicación de herramientas administrativas y estrategias de comercialización.	15	48	32	0	0	0	0	Las actividades de este departamento se centralizaron en Manizales.

ACCION FORMATIVA No 6
CURSOS EN GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
Cauca	Guapi	Afro Colombiana	Reforzar los conocimientos y asesorar la aplicación de los conocimientos sobre gestión de la producción y comercialización	15	48	32	0	15	40	32	Se aplicaron nociones básicas de gestión empresarial aplicada al nivel de talleres artesanales.
Cauca	Piendamó	Indígena	Reforzar los conocimientos y asesorar la aplicación de los conocimientos sobre gestión de la producción y comercialización	15	48	32	0	18	60	30	Las artesanas aprendieron como se debe calcular el costo de sus productos, a partir de una serie de actividades de control en el uso de materias primas, insumos y todos los recursos involucrados en el proceso productivo. Iniciaron el proceso de llevar
Cauca	Silvia	indígena	Reforzar los conocimientos y asesorar la aplicación de los conocimientos sobre gestión de la producción y comercialización	15	48	32	8	15	60	30	Se aplicaron conceptos fundamentales de mercadeo, organización de los procesos productivos y gestión de la calidad.
Cauca	Timbiquí	Afro Colombiana	Reforzar los conocimientos y asesorar la aplicación de los conocimientos sobre gestión de la producción y comercialización	15	48	32	2	11	40	32	Aplicación de conceptos de gestión administrativa y comercial en el taller artesanal.
Cesar	Ataqués	Rural	Se requiere capacitación y asesoría en gestión administrativa y comercial.	15	48	32	2	28	60	#####	Disponibilidad de los artesanos a aplicar los conceptos aprendidos, determinación de costos de producción, compromiso de multiplicación en la comunidad manejo de otros temas como ventas, planilla de caja, pérdidas y ganancias

ACCION FORMATIVA No 6
CURSOS EN GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
Cesar	Chimichagua	Rural	Se requiere capacitación y asesoría en gestión administrativa y comercial.	15	48	32	5	40	60	30	Trabajo agrupado de las asociaciones, disponibilidad de aplicar los conceptos aprendidos, determinación de costos de producción, manejo de otros temas como ventas, planilla de caja, perdidas y ganancias y organización de las etapas de producción
Cordoba	San Andres de Sotavento	Rural	Los artesanos requieren capacitación asesoría en gestión para la producción y comercialización de sus productos	15	48	32	9	16	40	35	Aplicación de conceptos de ventas, costos, y aprovechamiento de recursos en el proceso productivo.
Choco	Bahía Solano	Afro Colombiana	Fortalecer los conocimientos impartidos y asesorar los talleres para la aplicación de	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esa zona
Choco	Litoral del San Juan	Indígena	Seguir la aplicación de los conceptos de calculando costos, llevando cuentas y el desarrollo de estrategias de comercialización de productos.	15	48	32	5	17	40	30	Se desarrolló una serie de capacitaciones bajo el esquema de la serie administrando mi taller artesanal, que incluye módulos de organización de la producción, mercadeo, contabilidad u costeo de productos.
Choco	Quibdó	Urbana Rural	Se requiere asesoría en los talleres artesanales para fortalecer y aclarar conocimientos sobre gestión y aplicar estos en el desarrollo habitual de los talleres	15	48	32	7	16	40	30	Los talleres iniciaron un proceso de transformación hacia una gestión empresarial eficiente, a través d ella aplicación de herramientas administrativas básicas como son las tablas de costos y un sistema de inventarios y contabilidad básica.

ACCION FORMATIVA No 6
CURSOS EN GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
Huila	Pitalito	Rural y Urbana	Fortalecer los conocimientos sobre gestión para la producción y comercialización, asesorar la aplicación de estos en los talleres artesanales.	15	48	32	12	11	50	35	Se aplicaron conceptos básicos de comercialización como son por ejemplo la evaluación de la competencia, el desarrollo de productos utilitarios y acuerdos con las necesidades de los clientes y la identificación de posibles oportunidades para la venta de sus productos.
Huila	Tello	Rural	Fortalecer los conocimientos sobre gestión para la producción y comercialización, asesorar el desarrollo de los talleres.	15	48	32	4	8	45	35	Los artesanos comenzaron a organizar sus procesos productivos con criterios de máximo aprovechamiento de las materias primas y los recursos con que cuentan.
Nariño	Sandona	Rural	Capacitar y asesorar los talleres artesanales en gestión para la producción y comercialización	15	48	32	#¡REF!	26	48	32	Se impartieron conocimientos sobre planeación, organización de la producción, mercadeo, contabilidad y costeo de productos. Las artesanas ya aplican en sus talleres los conceptos adquiridos, a partir del uso de fichas y herramientas que a pesar de ser muy elementales permite hablar de gestión administrativa en sus talleres artesanales. todos los conocimientos adquiridos facilitarán el trabajo y control de los resultados de la participación en Expoartesánías 2002 al grupo de artesanos que tomarán parte en esta feria.

**ACCION FORMATIVA No 6
CURSOS EN GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL**

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
Quindío	Armenia	Urbana	Fortalecer los conocimientos recibidos y asesorar la aplicación de los diferentes conceptos en los talleres artesanales.	15	48	32	9	12	72	32	Se centralizaron en Armenia las actividades en las cuales participaron los artesanos de las diferentes regiones, quienes replicarán en sus respectivas zonas de origen los conocimientos adquiridos. El grupo de artesanos adquirió conocimientos sobre planeación, mercadeo a nivel nacional e internacional, análisis de la competencia, evaluación de tendencias, contabilidad y costo de productos. Algunos artesanos asistieron al seminario sobre participación en ferias y exposiciones artesanales que se llevó a cabo en Bogotá, adquiriendo además conocimientos sobre exportaciones, montaje y exhibición de productos en un stand, empaque, y diseño de productos por líneas.
Quindío	Buenavista	Urbana	Fortalecer los conocimientos recibidos y asesorar la aplicación de los diferentes conceptos en los talleres artesanales.	15	48	32	0	0	0	0	Las actividades del departamento se centralizaron en Armenia
Quindío	Quimbaya	Rural	Fortalecer los conocimientos recibidos y asesorar la aplicación de los diferentes conceptos en los talleres artesanales.	15	48	32	0	0	0	0	Las actividades del departamento se centralizaron en Armenia
Sucre	SAN ANTONIO DE PALMITO	Rural	Fortalecer y apoyar la aplicación de conceptos sobre gestión para la producción y comercialización	15	48	32	6	12	50	32	Se aplicaron conceptos sobre la organización de la producción y la gestión comercial del taller artesanal.

ACCION FORMATIVA No 6
CURSOS EN GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL

Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
Sucre	SAMPUÉS	Urbana - indígena	Fortalecer y apoyar la aplicación de conceptos sobre gestión para la producción y comercialización	15	48	32	4	13	40	25	Se aplicaron conceptos de planeación, contabilidad y costeo de productos
Tolima	El Guamo	Rural	Aplicación de herramientas de costeo, produciendo y llevando cuentas, estrategias de comercialización	15	48	32	6	21	84	35	La cooperativa de artesanos aplicó con éxito técnicas de costeo, manejo contable y planeación productiva y comercial, con base en los negocios establecidos en las ferias, acortando la intermediación. Algunos de estos artesanos asistieron al seminario sobre participación en ferias y exhibiciones artesanales que se desarrolló en Bogotá, y adquirieron conocimientos sobre exportaciones, montaje y exhibición de productos en un stand, empaque, atención al cliente en ferias y eventos comerciales y diseño por líneas de productos.
TOTAL				435	1392	928			1143		
TOTALES DETALLADOS					2320						

ACCION FORMATIVA No 7

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN

Acción Formativa	Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado				Logros
					Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No Horas presenciales	No Horas no presenciales	
								H	M			
7	Bolivar	San Jacinto	Rural	Seguimiento y apoyo al desarrollo organizacional del taller artesanal.	15	48	32	2	14	40	25	Se fomentò la reunión de los artesanos en grupos fromalemnte organizados, para lograr asíconsolidar la actividad artesanal en la región.
7	Bolivar	San Jacinto	Rural	Apoyo al desarrollo organizacional del grupo, talleres y asesorías.	15	48	32	0	12	20	20	Se fomentò la reunión de los artesanos en grupos fromalemnte organizados, para lograr asíconsolidar la actividad artesanal en la región.

ACCION FORMATIVA No 7

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN

Acción Formativa	Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
					Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
7	Boyaca	Cerinza	Urbana	Se requiere capacitación y asesoría para la conformación de organizaciones artesanales.	15	48	32	16	4	60	35	Se formó a la comunidad artesanal de la región con relación a los aspectos que debe tener en cuenta para formalizar los grupos de artesanos y para acceder a la financiación de proyectos presentados por ellos.

ACCION FORMATIVA No 7

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN

Acción Formativa	Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
					Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
7	Boyaca	Ráquira	Urbana	Se requiere capacitación y asesoría para la conformación de organizaciones artesanales.	15	48	32	18	2	45	30	En el municipio de Ráquira se está consolidando la formación de varias empresas asociativas de trabajo, que se formaron con el propósito de consolidar su la capacidad de producción de los artesanos.
7	Boyaca	Guacamayas	Urbana	Se requiere capacitación y asesoría para la conformación de organizaciones artesanales.	15	48	32	0	0	0	0	Nose trabajó en esta zona

ACCION FORMATIVA No 7

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN

Acción Formativa	Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
					Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
7	Boyacá	Tópaga y Morcá	Urbana	Se requiere capacitación y asesoría para la conformación de organizaciones artesanales.	0	0	0	18	2	40	35	Se asesoró a los artesanos sobre las alternativas de asociación existentes, para trabajar en pro del logro de los objetivos comunes de la población artesanal de la región.
7	Caldas	Manizales	Urbana	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales.	15	48	32	16	22	32	16	Los artesanos identificaron las oportunidades existentes en el hecho de asociarse para trabajar como grupo formalmente organizado.

ACCION FORMATIVA No 7

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN

Acción Formativa	Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
					Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
7	Caldas	Riosucio	Indígena	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales.	15	48	32	0	0	0	0	El trabajo del departamento se centralizó en la ciudad de Manizales
7	Caldas	Salamina	Urbana	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales.	15	48	32	0	0	0	0	El trabajo del departamento se centralizó en la ciudad de Manizales
7	Cauca	Guapi	Afro Colombiana	Capacitar y asesorar el desarrollo organizacional de los talleres art.	15	48	32	0	12	40	32	Se apoyó a las mujeres artesnas del municipio para consolidar su organización como grupo.

ACCION FORMATIVA No 7

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN

Acción Formativa	Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado				Logros
					Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
7	Cauca	Piendamó	Indígena	Capacitar y asesorar el desarrollo organizacional de los talleres art.	15	48	32	0	18	45	32	Se apoyó la consolidación de grupos artesanales que trabajen bajo criterios de solidaridad y beneficio común.
7	Cauca	Timbiquí	Afro Colombiana	Capacitar y asesorar el desarrollo organizacional de los talleres art.	15	48	32	2	11	40	32	Se apoyó el trabajo en torno al desarrollo organizacional de los grupos de artesanos de la región.
7	Cesar	Atanqués	Rural	Capacitación y asesoría en gestión organizativa de los talleres artesanales	15	48	32	2	28	50	32	pendiente informe de ejecución

ACCION FORMATIVA No 7

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN

Acción Formativa	Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado				Logros
					Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
7	Cesar	Chimichagua	Rural	Se requiere reforzar los conocimientos sobre organización y consolidar el desarrollo organizacional de los artesanos.	15	48	32	0	11	48	32	pendiente informe de ejecución
7	Cordoba	San Andres de Sotavento	Rural	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales.	15	48	32	0	0	0	0	Nose trabajó en esta zona
7	Choco	Bahía Solano	Afro Colombiana	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales, mediante capacitaciones y asesorías organizativas.	15	48	32	0	0	0	0	Nose trabajó en esta zona

ACCION FORMATIVA No 7

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN

Acción Formativa	Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
					Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
7	Choco	Litoral del San Juan	Indígena	El grupo requiere apoyo para fortalecer el desarrollo organizacional de sus talleres.	15	48	32	6	15	60	35	Se proporcionó asesoría orientada a fortalecer las actividades de los grupos de artesanos, así como su organización y control.
7	Choco	Litoral del San Juan	Indígena	El grupo requiere apoyo para fortalecer el desarrollo organizacional de sus talleres.	15	48	32	14	1	40	32	Tras un proceso de sensibilización, asesoría respecto a las alternativas y beneficios de trabajar en conjunto, se logró el fortalecimiento del trabajo conjunto de los artesanos.
7	Huila	Pitalito	Rural y Urbana	Apoyar el desarrollo organizacional de los diferentes grupos artesanales del Municipio.	15	48	32	6	30	48	32	Se desarrollaron actividades orientadas a fortalecer el desarrollo organizacional de los talleres artesanales.

ACCION FORMATIVA No 7

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN

Acción Formativa	Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
					Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
7	Huila	Tello	Rural	Apoyar el desarrollo organizacional de los diferentes grupos artesanales del Municipio.	15	48	32	4	8	50	32	Los artesanos recibieron asesoría para consolidar su organización como grupo y fortalecer las relaciones entre los miembros del mismo.

ACCION FORMATIVA No 7

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN

Acción Formativa	Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
					Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
7	Nariño	Sandona	Rural	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales.	15	48	32	0	26	48	32	Los grupos asesorados entendieron las bondades de trabajar unidos. Se logró establecer una Empresa Asociativa de Trabajo, y la participación de un grupo en Expoartesánías bajo el esquema de unión temporal. Sin embargo después de la participación en la Feria, el grupo buscará formalizarse para poder ser legalmente reconocido en ocasiones futuras.

ACCION FORMATIVA No 7

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN

Acción Formativa	Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado				Logros
					Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
7	Quindío	Buenavista	Urbana	Apoyar el desarrollo organizacional del grupo artesanal.	15	48	32	3	6	48	32	Las actividades para los artesanos de estos municipios se centralizaron en Armenia, donde se logró sensibilizar a los artesanos frente a la importancia del trabajo conjunto.
7	Quindío	Quimbaya	Rural	Apoyar el desarrollo organizacional del grupo artesanal.	15	48	32	2	8	48	32	Las actividades para los artesanos de estos municipios se centralizaron en Armenia, donde se logró sensibilizar a los artesanos frente a la importancia del trabajo conjunto.

ACCION FORMATIVA No 7

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN

Acción Formativa	Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
					Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
7	Sucre	SAN ANTONIO DE PALMITO	Rural	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales, capacitación y asesoría.	15	48	32	0	14	50	32	Se desarrollaron actividades para generar dinámicas de solidaridad y apoyo entre los miembros del grupo.
7	Sucre	SAMPUÉS	Urbana - indígena	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales, capacitación y asesoría.	15	48	32	0	18	60	32	Se asesoró a los grupos artesanales, con miras a hacer más eficiente y productivo su trabajo.

ACCION FORMATIVA No 7

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN

Acción Formativa	Departamento	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
					Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales		
7	Tolima	El Guamo	Rural	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres mediante capacitación y asesoría.	15	48	32	5	20	140	35	Se consolidaron la Cooperativa de artesanos y la Grupo precooperativo minero-ambiental con funciones especializadas de producción-comercialización y extracción-preparación de materia prima, respectivamente, mejorando la eficiencia en suministro y calidad de productos intermedios en cada eslabón de la cadena productiva.
TOTALES			-	-	375	#####	800	114	282	1052	647	
					2.000			396			1699	

INFORME FINAL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios		Horas presenciales		Horas no presenciales
							H	M			
5	San Jacinto	Rural	Reforzar la aplicación de técnicas de ganchillo y bordados.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
5	San Jacinto	Rural	Reforzar la aplicación de técnicas de tejeduría en calceta de plátano, taller de mejoramiento	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
6	San Jacinto	Rural	Reforzar los conocimientos sobre administración y comercialización, asesorar la aplicación de estos en los talleres artesanales.	15	48	32	0	18	40	32	Los artesanos adquirieron conocimientos y nociones básicas importantes para llegar a manejar sus talleres como microempresas artesanales.
6	San Jacinto	Rural	Reforzar los conocimientos sobre administración, asesorar la aplicación de estos en los talleres artesanales.	15	48	32	2	16	20	30	Se asesoró a los artesanos en la implementación de una gestión empresarial en sus talleres fundamentada en criterios de planeación y organización de la producción, de enfoque hacia el cliente, y de control de los costos y de los estados financieros del taller.

INFORME FINAL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
6	San Jacinto	Rural	Reforzar los conocimientos sobre administración , asesorar la aplicación de estos en los talleres artesanales.	15	48	32	3	19	40	30	Se asesoró a los artesanos en la implementación de una gestión empresarial en sus talleres fundamentada en criterios de planeación y organización de la producción, de enfoque hacia el cliente, y de control de los costos y de los estados financieros del taller.
7	San Jacinto	Rural	Seguimiento y apoyo al desarrollo organizacional del taller artesanal.	15	48	32	2	14	40	25	Se fomentó la reunión de los artesanos en grupos formalmente organizados, para lograr así consolidar la actividad artesanal en la región.
7	San Jacinto	Rural	Apoyo al desarrollo organizacional del grupo, talleres y asesorías.	15	48	32	0	12	20	20	Se fomentó la reunión de los artesanos en grupos formalmente organizados, para lograr así consolidar la actividad artesanal en la región.
TOTALES DISCRIMINADOS				105	336	224	7	79	160	137	
TOTALES				105	560		86		297		

INFORME FINAL SOBRE BOYACÁ

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado			Logros
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	
							H	M		
3	Tibaná	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
3	Ráquira	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
3	Tenza	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
3	Cerínza	Urbana Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
3	Nobsa	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							
3	Iza	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.							

INFORME FINAL SOBRE BOYACÁ

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
3	Tinjacá. San Miguel de Sema	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.	189	256	64	45	25	240	50	Se dio a conocer la metodología trabajada por Artesanías de Colombia, y se prepararon los grupos para el trabajo del resto de los componentes. Se logró identificar los líderes y promotores de cada una de las regiones.
3	Sutatenza	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
3	Guacamayas	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
3	Tipacoque	Urbana Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
3	Tópaga y Morcá	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
3	Monguí	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
3	Chiscas	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								

INFORME FINAL SOBRE BOYACÁ

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
3	Quipam a Muzo	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
3	La Capilla	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
3	Chiquinquirá	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.								
5	Ráquira	Urbana	Se requiere asesorar y capacitar la aplicación de técnicas optimas, especialmente en los grupos de las veredas.	15	48	32	16	4	60	40	Pendiente información del municipio
5	Cerinza	Urbana	Reforzar las técnicas de aplicación de tintes naturales y cualificar el oficio de la Cestería.	15	48	32	16	12	50	32	Se formaron los artesanos para mejorar los acabados de sus productos y hacerlos más atractivos a sus clientes.
5	Guacamayás	Urbana	Reforzar las técnicas de aplicación de tintes naturales y cualificar el oficio de la Cestería.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
5	La Capilla	Urbana	Se requiere reforzar la preparación de pastas, capacitar en moldeo y modelado de cerámica.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona

INFORME FINAL SOBRE BOYACÁ

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
5	Tópaga	Urbana	Se requiere mejorar la aplicación de las diferentes técnicas y acabados en la talla de carbón mediante capacitación técnica y empresarial	15	48	32	18	3	60	32	Los artesanos aprendieron técnicas de talla en carbón que facilitan el desarrollo de sus labores, y permiten dar mejores acabados a sus productos.
5	Morcá	Rural	Se requiere mejorar la aplicación de las diferentes técnicas y acabados en la talla de carbón mediante capacitación técnica y empresarial	15	0	0	18	0	60	32	Los artesanos aprendieron técnicas de talla en carbón que facilitan el desarrollo de sus labores, y permiten dar mejores acabados a sus productos.
6	Cerínza	Urbana	Se requiere motivar la aplicación de los conceptos recibidos, organizar efectivamente el taller artesanal.	15	48	32	4	16	50	30	Sa capacitó a los artesanos en los módulos de organización de la producción, promoción y venta de productos artesanales, costeo de productos y contabilidad básica
6	Ráquira	Urbana	Se requiere motivar la aplicación de los conceptos recibidos, organizar efectivamente el taller artesanal.	15	48	32	18	5	60	32	Aplicación de conceptos de administración básica aplicada al caso de la artesanía.
6	Guacamayas	Urbana	Se requiere motivar la aplicación de los conceptos recibidos, organizar efectivamente el taller artesanal.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esa zona
6	Tópaga	Urbana	Reforzar los procesos administrativos, comerciales y organizativos del grupo.	15	48	32	18	2	48	32	Los artesanos aprendieron como administrar de una manera elemental pero eficiente sus talleres artesanales, organizando su producción bajo una política de cero desperdicio, de control de inventarios y cuentas y de planeación y organización de la producción.

INFORME FINAL SOBRE BOYACÁ

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la Actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
7	Cerinza	Urbana	Se requiere capacitación y asesoría para la conformación de organizaciones artesanales.	15	48	32	16	4	60	35	Se formó a la comunidad artesanal de la región con relación a los aspectos que debe tener en cuenta para formalizar los grupos de artesanos y para acceder a la financiación de proyectos presentados por ellos.
7	Ráquira	Urbana	Se requiere capacitación y asesoría para la conformación de organizaciones artesanales.	15	48	32	18	2	45	30	En el municipio de Ráquira se está consolidando la formación de varias empresas asociativas de trabajo, que se formaron con el propósito de consolidar su capacidad de producción de los artesanos.
7	Guacamayas	Urbana	Se requiere capacitación y asesoría para la conformación de organizaciones artesanales.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
7	Tópaga y Morcá	Urbana	Se requiere capacitación y asesoría para la conformación de organizaciones artesanales.	0	0	0	18	2	40	35	Se asesoró a los artesanos sobre las alternativas de asociación existentes, para trabajar en pro del logro de los objetivos comunes de la población artesanal de la región.
TOTALES DISCRIMINADOS				195	832	448	205	75	773	380	
TOTALES				195	1280		280		1153		

INFORME FINAL CALDAS

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado				Logros
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	H	
5	Manizales	Urbana	Cualificar el desarrollo del oficio artesanal de la forja en hierro	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
5	Riosucio	Indígena	Cualificación del desarrollo de las técnicas aplicadas a cerámica.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
5	Salamina	Urbana	Cualificar el desarrollo del oficio artesanal de la talla en madera.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona

INFORME FINAL CALDAS

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
6	Manizales	Urbana	Fortalecer los conocimientos sobre gestión y apoyar la aplicación de las herramientas de gestión y estrategias de comercialización	15	48	32	17	22	56	16	<p>Los artesanos aprendieron y comenzaron a aplicar conceptos de costeo de productos, benchmarking, desarrollo de imagen corporativa como elemento importante para la gestión comercial. Adicionalmente identificaron las tendencias del mercado a nivel nacional e internacional, para asociarlas con el desarrollo de productos. Conocieron e iniciaron la aplicación de conceptos de gestión de la producción y proceso de calidad en los talleres artesanales.</p> <p>Algunos de estos artesanos participaron en el seminario sobre participación en ferias y exposiciones artesanales que se llevó a cabo en Bogotá, adquiriendo conocimientos sobre exportaciones, montaje y exhibición de productos, empaque, atención al cliente y concepto de diseño por líneas de productos.</p>
6	Riosucio	Indígena	Fortalecer los conocimientos sobre gestión y apoyar la aplicación de las herramientas de gestión y estrategias de comercialización	15	48	32	0	0	0	0	Las actividades de este departamento se centralizaron en Manizales.
6	Salamina	Urbana	Afianzar los conocimientos y la aplicación de herramientas administrativas y estrategias de	15	48	32	0	0	0	0	Las actividades de este departamento se centralizaron en Manizales.

INFORME FINAL CALDAS

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado				Logros
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	H	
7	Manizales	Urbana	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales.	15	48	32	16	22	32	16	Los artesanos identificaron las oportunidades existentes en el hecho de asociarse para trabajar como grupo formalmente organizado.
7	Riosucio	Indígena	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales.	15	48	32	0	0	0	0	El trabajo del departamento se centralizó en la ciudad de Manizales
7	Salamina	Urbana	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales.	15	48	32	0	0	0	0	El trabajo del departamento se centralizó en la ciudad de Manizales
TOTALES DISCRIMINADOS				135	432	288	33	44	88	32	
TOTALES				135	720		77		120		

INFORME FINAL CAUCA

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
3	Popayán	Urbana	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.	192	256	64	H	M	356	64	Se logró identificar los líderes de los grupos que pueden apoyar el desarrollo del sector artesanal en los respectivos municipios.
	Macizo colombiano	Indígena									
	Guapi										
	Silvia	Indígena									
	La Vega	Indígena									
	Sotarà	Indígena									
	Almaguer	Indígena									
	San Sebastian	Indígena									
	Timbiquì	Indígena									
	Inzá										
	Bolivar	Indígena									
	Piendamò	Indígena									
Guapi	Afro Colombiana	Fortalecer la aplicación de técnicas de acabados y desarrollo del oficio de tejeduría.	15	48	32	0	12	20	30	las maestras artesanas de la zona replicaron sus conocimientos permitiendo que las demás adquirieran un mayor dominio de la técnica.	
Piendamò	Indígena	Capacitación en cualificación de las técnicas del oficio de la tejeduría, uso racional de las materia primas	15	48	32	5	14	35	30	Los artesanos fueron capacitados para seleccionar, preparar y utilizar mejor las materias primas que utilizan. Igualmente, adquirieron mayor destreza en la elaboración de sus tejidos.	

INFORME FINAL CAUCA

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado				Logros
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
5	Piendamó	Indígena	Capacitación y taller sobre acabados y mejoramiento de los productos.	15	48	32	0	18	50	30	Se trabajó en el mejoramiento de los estándares de calidad de los productos elaborados por los artesanos.
	Silvia	indígena	Reforzar sobre técnicas de tejido en telar vertical y tintura de fibras.	15	48	32	0	22	50	30	Las artesanas aprendieron a aplicar técnicas de tintura de tejidos a través del uso de los recursos que encuentran con facilidad en su medio natural, y técnicas de tejido en telares verticales.
	Timbiquí	Afro Colombiana	Fortalecer la aplicación de las técnicas de tinturado natural y el desarrollo del oficio de tejeduría.	15	48	32	0	12	40	35	Se aplicaron nuevas técnicas de tintura a partir de semillas y frutos silvestres.
6	Guapi	Afro Colombiana	Reforzar los conocimientos y asesorar la aplicación de los conocimientos sobre gestión de la producción y comercialización	15	48	32	0	15	40	32	Se aplicaron nociones básicas de gestión empresarial aplicada al nivel de talleres artesanales.
	Piendamó	Indígena	Reforzar los conocimientos y asesorar la aplicación de los conocimientos sobre gestión de la producción y comercialización	15	48	32	0	18	60	30	Las artesanas aprendieron como se debe calcular el costo de sus productos, a partir de una serie de actividades de control en el uso de materias primas, insumos y todos los recursos involucrados en el proceso productivo. Iniciaron el proceso de llevar un control sobre las cuentas de su taller artesanal, y adquirieron nociones de manejo de la producción según las tendencias del mercado.

INFORME FINAL CAUCA

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado				Logros
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	H	
	Silvia	indígena	Reforzar los conocimientos y asesorar la aplicación de los conocimientos sobre gestión de la producción y comercialización	15	48	32	8	15	60	30	Se aplicaron conceptos fundamentales de mercadeo, organización de los procesos productivos y gestión de la calidad.
	Timbiqui	Afro Colombiana	Reforzar los conocimientos y asesorar la aplicación de los conocimientos sobre gestión de la producción y comercialización	15	48	32	2	11	40	32	Aplicación de conceptos de gestión administrativa y comercial en el taller artesanal.
7	Guapi	Afro Colombiana	Capacitar y asesorar el desarrollo organizacional de los talleres art.	15	48	32	0	12	40	32	Se apoyó a las mujeres artesnas del municipio para consolidar su organización como grupo.
	Piendamó	Indígena	Capacitar y asesorar el desarrollo organizacional de los talleres art.	15	48	32	0	18	45	32	Se apoyó la consolidación de grupos artesanales que trabajen bajo criterios de solidaridad y beneficio común.
	Timbiqui	Afro Colombiana	Capacitar y asesorar el desarrollo organizacional de los talleres art.	15	48	32	2	11	40	32	Se apoyó el trabajo en torno al desarrollo organizacional de los grupos de artesanos de la región.
TOTALES				372	832	448	65	342	876	439	
				372	1280		407		1315		

INFORME FINAL CESAR

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
5	Ataqués	Rural	Reforzar las técnicas para elaborar mascarás tradicionales e innovar productos.	15	48	32	5	14	48	32	Se logró el aprendizaje de las técnicas de manejo del papel maché, desarrollo de la creatividad y elaboración de mascarás tradicionales.
5	Chimichagua	Rural	Capacitar y realizar un taller de creatividad para mejorar los productos.	15	48	32	6	9	80	10	Se logró manejar técnicas para la selección de la materia prima, mejoramiento del acabado y aplicación de nuevos diseños como tapetes. Desarrollo de la
5	Chimichagua	Rural	Capacitación en técnicas y rescate de tradiciones de la talla en madera.	15	48	32	11	4	80	10	Se logró que asuman técnicas adecuadas de selección del material, incorporación de nuevos talladores al oficio y aprendizaje de nuevas técnicas.
5	Chimichagua	Rural	Capacitación en técnicas tradicionales y nuevas del oficio de la cestería	15	48	32	3	13	80	10	Se preparó en recolección y selección de materia prima, manejo de la herramienta, tallado y acabado y elaboración de muestras. Recopilación del oficio y conformación de un grupo con
6	Ataqués	Rural	Se requiere capacitación y asesoría en gestión administrativa y comercial.	15	48	32	2	28	60	####	aplicar los conceptos aprendidos, determinación de costos de producción, compromiso de multiplicación en la comunidad manejo de otros temas como ventas, planilla de caja, perdidas y

INFORME FINAL CESAR

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
6	Chimichagua	Rural	Se requiere capacitación y asesoría en gestión administrativa y comercial.	15	48	32	5	40	60	30	Trabajo agrupado de las asociaciones, disponibilidad de aplicar los conceptos aprendidos, determinación de costos de producción, manejo de otros temas como ventas, planilla de caja, pérdidas y ganancias y organización de las etapas de producción
7	Atanqués	Rural	Capacitación y asesoría en gestión organizativa de los talleres artesanales	15	48	32	2	28	50	32	pendiente informe de ejecución
7	Chimichagua	Rural	Se requiere reforzar los conocimientos sobre organización y consolidar el desarrollo organizacional de los artesanos.	15	48	32	0	11	48	32	pendiente informe de ejecución
TOTALES DISCRIMINADOS				120	384	256	34	147	506		
TOTALES				120	640		181				

INFORME FINAL CHOCÓ

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
3	Itzmina	Afrocolombiana: Asociación nacional de artesanos unidos de Itzmina	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.	143	256	64	29	92	160	80	Se trabajó con los líderes de las comunidades artesanales para capacitarlos en herramientas y metodologías de trabajo comunitario.
3	Jurubidá	Afrocolombiana									
3	Bahía Solano	Afrocolombiana									
3											
3	San José	Indígena									
3	Bahía Solano										
3	Nuqui										
3	Unguía										
3	Bajo San Juan	Indígena									
3	Quibdó	Afrocolombiana									
3	Río Quito	Afrocolombiana									
5	Bahía Solano	Afro Colombiana	Fortalecimiento a las capacitaciones técnicas, mejorar los remates y terminados.	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esta zona
5	Litoral del San Juan	Indígena	Reforzar el desempeño de las técnicas de cestería, asesorar la aplicación de nuevas técnicas.	15	48	32	4	17	40	50	Los artesanos lograron adquirir un mayor nivel de maestría en el oficio

INFORME FINAL CHOCÓ

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
5	Litoral del San Juan	Indígena	Capacitar y asesorar el oficio de la madera en los acabados y desarrollo de productos.	15	48	32	10	2	40	35	Se trabajó sobre técnicas aplicadas al desarrollo de productos en madera con excelentes acabados y enfocados al mercado.
5	Quibdó	Urbana Rural	Capacitación en las técnicas de tinturado natural en el oficio de tejeduría.	15	48	32	2	16	45	30	Los artesanos aprendieron técnicas de aplicación de tintes naturales.
6	Bahía Solano	Afro Colombiana	Fortalecer los conocimientos impartidos y asesorar los talleres	15	48	32	0	0	0	0	No se trabajó en esa zona
6	Litoral del San Juan	Indígena	Seguir la aplicación de los conceptos de calculando costos, llevando cuentas y el desarrollo de estrategias de comercialización de productos.	15	48	32	5	17	40	30	Se desarrolló una serie de capacitaciones bajo el esquema de la serie administrando mi taller artesanal, que incluye módulos de organización de la producción, mercadeo, contabilidad u costeo de productos.
6	Quibdó	Urbana Rural	Se requiere asesoría en los talleres artesanales para fortalecer y aclarar conocimientos sobre gestión y aplicar estos en el desarrollo habitual de los talleres	15	48	32	7	16	40	30	Los talleres iniciaron un proceso de transformación hacia una gestión empresarial eficiente, a través de ella aplicación de herramientas administrativas básicas como son las tablas de costos y un sistema de inventarios y contabilidad básica.

INFORME FINAL CHOCÓ

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
7	Bahía Solano	Afro Colombiana	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales, mediante capacitaciones y asesorías organizativas.	15	48	32	0	0	0	0	Nose trabajó en esta zona
7	Litoral del San Juan	Indígena	El grupo requiere apoyo para fortalecer el desarrollo organizacional de sus talleres.	15	48	32	6	15	60	35	Se proporcionó asesoría orientada a fortalecer las actividades de los grupos de artesanoas, así como su organización y control.
7	Litoral del San Juan	Indígena	El grupo requiere apoyo para fortalecer el desarrollo organizacional de sus talleres.	15	48	32	14	1	40	32	Tras un proceso de sensibilización, asesoría respecto a las altenrativas y beneficios de trabajar en conjunto, se logró el fortalecimiento del trabajo conjunto de los artesanos.
TOTALES DISCRIMINADOS				293	736	384	77	176	465	322	
TOTALES				293	1120		253		787		

INFORME FINAL CÓRDOBA

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado				Logros
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	H	
5	San Andrés de Sotavento	Rural	Reforzar la aplicación de técnicas de costura plana de sombrero y productos diversificados	15	48	32	14	23	40	30	A nivel general de los participantes de la capacitación hubo asimilación al proceso de la obtención de la fibra, diferenciación de trenzado, utilización de la máquina de coser, las mayores dificultades del proceso se presentaron en el trabajo de combinación de colores.
6	San Andres de Sotavento	Rural	Los artesanos requieren capacitación asesoría en gestión para la producción y comercialización de sus productos	15	48	32	9	16	40	35	Aplicación de conceptos de ventas, costos, y aprovechamiento de recursos en el proceso productivo.
7	San Andres de Sotavento	Rural	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales.	15	48	32	0	0	0	0	Nose trabajó en esta zona
TOTALES DISCRIMINADOS				45	144	96	23	39	80	65	
TOTALES				45	240		62		145		

INFORME FINAL GUAINÍA

Acción Formativa	Municipio	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
			Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
3	Inírida	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.	40	256	64	12	22	250	64	Se capacitó a 4 grupos en el componente organizacional y de producción. Se identificaron líderes y futuros promotores y se estableció el compromiso de apoyo mutuo. Se orientó la formulación de proyectos y se inscribió uno en la Alcaldía de Inírida.
TOTALES DISCRIMINADOS			40	256	64	12	22	250	64	
TOTALES			40	320		34		314		

INFORME FINAL HUILA

Acción Formativa	Municipio	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado				Logros
			Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
						H	M			
5	Pitalito	Cualificar el desarrollo del oficio artesanal de la cerámica	15	48	32	5	15	80	30	Se capacitó a los artesanos en el trabajo de la cerámica de acuerdo a las tendencias y estándares de calidad exigidas por el mercado.
5	Campoalegre (reemplaza a Tello)	Cualificar el desarrollo del oficio artesanal de la cerámica, manejo de colores, acabados.	15	48	32	0	10	80	10	Acabado de la pieza aumentando calidad y valor comercial. Entrega formulario de preparación de engobes con óxidos para cada color, adquisición en mercado; preparación práctica y aplicación con óptima adherencia. Fabricación de herramientas para el pulimento y pinceles con plumas, realización de jarras y bandejas con asas y picos con temática zoomorfa y fitomorfa. Se acentuó el tono terracota y el engobe blanco con temas de la antigua tradición de estampado, diversificando en formas sencillas.
5	Tello	Fortalecer el desarrollo del oficio de la cestería, acabados, combinación de materiales.	15	48	32	10	14	48	32	Los artesanos identificaron las características del bambú según la edad del mismo, y se trabajó sobre la manera de cortarlo y trabajarlo de acuerdo con el oficio que trabajan los participantes. También aprendieron técnicas para mejorar los acabados de sus productos.
5	Timaná	Capacitar y asesorar el desarrollo de las técnicas de engobes, vidriados y otros.	15	48	32	4	4	50	32	Los artesanos capacitados adquirieron destreza para el uso de las materias primas que trabajan, logrando dominio de las técnicas específicas del oficio que les permiten elaborar productos de buena calidad y con acabados óptimos.

INFORME FINAL HUILA

Acción Formativa	Municipio	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
			Beneficiario s	Horas presenciale s	Horas no presenciale s	Beneficiario s	Horas presenciale s	Horas no presenciale s		
						H	M			
6	Pitalito	Fortalecer los conocimientos sobre gestión para la producción y comercialización, asesorar la aplicación de estos en los talleres artesanales.	15	48	32	12	11	50	35	Se aplicaron conceptos básicos de comercialización como son por ejemplo la evaluación de la competencia, el desarrollo de productos utilitarios y acordes con las necesidades de los clientes y la identificación de posibles oportunidades para la venta de sus productos.
6	Tello	Fortalecer los conocimientos sobre gestión para la producción y comercialización, asesorar el desarrollo de los talleres.	15	48	32	4	8	45	35	Los artesanos comenzaron a organizar sus procesos productivos con criterios de máximo aprovechamiento de las materias primas y los recursos con que cuentan.
7	Pitalito	Apoyar el desarrollo organizacional de los diferentes grupos artesanales del Municipio.	15	48	32	6	30	48	32	Se desarrollaron actividades orientadas a fortalecer el desarrollo organizacional de los talleres artesanales.
7	Tello	Apoyar el desarrollo organizacional de los diferentes grupos artesanales del Municipio.	15	48	32	4	8	50	32	Los artesanos recibieron asesoría para consolidar su organización como grupo y fortalecer las relaciones entre los miembros del mismo.
TOTALES DISCRIMINADOS			120	384	256	45	100	451	238	
TOTALES			120	640		145		689		

INFORME FINAL NARIÑO

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
6	Sandona	Rural	Capacitar y asesorar los talleres artesanales en gestión para la producción y comercialización	15	48	32		26	48	32	Se impartieron conocimientos sobre planeación, organización de la producción, mercadeo, contabilidad y costeo de productos. Las artesanas ya aplican en sus talleres los conceptos adquiridos, a partir del uso de fichas y herramientas que a pesar de ser muy elementales permite hablar de gestión administrativa en sus talleres artesanales. todos los conocimientos adquiridos facilitarán el trabajo y control de los resultados de la participación en Expoartesanías 2002 al grupo de artesanos que tomarán parte en esta feria.
7	Sandona	Rural	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales.	15	48	32	0	26	48	32	Los grupos asesorados entendieron las bondades de trabajar unidos. Se logró establecer una Empresa Asociativa de Trabajo, y la participación de un grupo en Expoartesanías bajo el esquema de unión temporal. Sin embargo después de la participación en la Feria, el grupo buscará formalizarse para poder ser legalmente reconocido en ocasiones futuras.
TOTALES DISCRIMINADOS				30	96	64	0	52	96	64	

TOTALES	30	160	52	160
---------	----	-----	----	-----

INFORME FINAL QUINDÍO

Acción Formativa	Municipio	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
			Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
						H	M			
5	Armenia	Cualificar el desarrollo del oficio artesanal de la cerámica.	15	48	32	14	0	20	15	Se logró reforzar el dominio de la técnica de la cerámica, para el desarrollo de nuevos productos.
5	Quimbaya	Fortalecer la aplicación de nuevas técnicas para mejorar los trabajos en guadua.	15	48	32	14	2	20	20	Se trabajó sobre el manejo de técnicas de inmunización natural y con químicos, y en diferentes técnicas para mejorar los acabados.
5	Tebaida	Cualificar el desarrollo del oficio artesanal de la talla en madera	15	48	32	14	3	20	20	Se capacitó a los artesanos sobre el manejo apropiado de las herramientas para el trabajo de la talla en madera.
6	Armenia	Fortalecer los conocimientos recibidos y asesorar la aplicación de los diferentes conceptos en los talleres artesanales.	15	48	32	9	12	72	32	Se centralizaron en Armenia las actividades en las cuales participaron los artesanos de las diferentes regiones, quienes replicarán en sus respectivas zonas de origen los conocimientos adquiridos. El grupo de artesanos adquirió conocimientos sobre planeación, mercadeo a nivel nacional e internacional, análisis de la competencia, evaluación de tendencias, contabilidad y costeo de productos. Algunos artesanos asistieron al seminario sobre participación en ferias y exposiciones artesanales que se llevó a cabo en Bogotá, adquiriendo además conocimientos sobre exportaciones, montaje y exhibición de productos en un stand, empaque, y diseño de productos por líneas.

INFORME FINAL QUINDÍO

Acción Formativa	Municipio	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
			Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
						H	M			
6	Buenavista	Fortalecer los conocimientos recibidos y asesorar la aplicación de los diferentes conceptos en los talleres artesanales.	15	48	32	0	0	0	0	Las actividades del departamento se centralizaron en Armenia
6	Quimbaya	Fortalecer los conocimientos recibidos y asesorar la aplicación de los diferentes conceptos en los talleres artesanales.	15	48	32	0	0	0	0	Las actividades del departamento se centralizaron en Armenia
7	Buenavista	Apoyar el desarrollo organizacional del grupo artesanal.	15	48	32	3	6	48	32	Las actividades para los artesanos de estos municipios se centralizaron en Armenia, donde se logró sensibilizar a los artesanos frente a la importancia del trabajo conjunto.
7	Quimbaya	Apoyar el desarrollo organizacional del grupo artesanal.	15	48	32	2	8	48	32	Las actividades para los artesanos de estos municipios se centralizaron en Armenia, donde se logró sensibilizar a los artesanos frente a la importancia del trabajo conjunto.
TOTALES DISCRIMINADOS			120	384	256	56	31	228	151	
TOTALES			120	640		87		379		

INFORME FINAL SUCRE

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
5	SAN ANTONIO DE PALMITO	Rural	Capacitación y fortalecimiento de las técnicas aplicadas a la tejeduría en caña flecha.	15	48	32	4	13	50	32	Los artesanos aprendieron como obtener la fibra, las diferentes categorías de trenzado, y utilización de la maquinaria.
5	SAMPUÉS	Urbana - indígena	Fortalecer y capacitar la aplicación de técnicas de costura, acabados y estandarización de los productos de tejeduría.	15	48	32	6	11	50	32	Los participantes en las capacitaciones aprendieron la manera de seleccionar y preparar las materias primas, como utilizar las máquinas de coser, y la influencia del tipo de trenzado en la calidad de los productos finales.
6	SAN ANTONIO DE PALMITO	Rural	Fortalecer y apoyar la aplicación de conceptos sobre gestión para la producción y comercialización	15	48	32	6	12	50	32	Se aplicaron conceptos sobre la organización de la producción y la gestión comercial del taller artesanal.
6	SAMPUÉS	Urbana - indígena	Fortalecer y apoyar la aplicación de conceptos sobre gestión para la producción y comercialización	15	48	32	4	13	40	25	Se aplicaron conceptos de planeación, contabilidad y costeo de productos
7	SAN ANTONIO DE PALMITO	Rural	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales, capacitación y asesoría.	15	48	32	0	14	50	32	Se desarrollaron actividades para generar dinámicas de solidaridad y apoyo entre los miembros del grupo.
7	SAMPUÉS	Urbana - indígena	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres artesanales, capacitación y asesoría.	15	48	32	0	18	60	32	Se asesoró a los grupos artesanales, con miras a hacer más eficiente y productivo su trabajo.
TOTALES DETALLADOS				90	288	192	20	81	300	185	
TOTALES				90	480		101		485		

INFORME FINAL TOLIMA

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
3	El Guamo	Rural	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.	80	256	64	18	67	320	130	Consolidación la Organización Cooperativa Artesanal alrededor de la producción y comercialización y del Grupo Precooperativo Minero Ambiental de La Chamba en los procesos de extracción-preparación de pasta cerámica y manejo de un fondo rotatorio para sostenibilidad financiera, administrativa y operativa del proyecto.
3	Flandes						6	11	60	15	Se dinamizó la cooperativa de El Colegio, Flandes, vinculándola a la elaboración de nuevos productos de diseño demandados por el mercado.
3	Espinal						3	8	20	12	Se promocionó la organización solidaria de los productores como oportunidad para agenciar directamente mejores precios para sus productos.
3	Coyaima	Indígena					4	8	20	12	Se sensibilizó a los productores de alfarería y jabón de tierra sobre la necesidad de fortalecer sus organizaciones tradicionales indígenas para mejorar el precio de sus productos y conseguir mercados
3	Natagaima	Urbana					6	9	20	11	Se sensibilizó a los productores de alfarería y jabón de tierra sobre la necesidad de fortalecer sus organizaciones tradicionales indígenas para mejorar el precio de sus productos y conseguir mercados

INFORME FINAL TOLIMA

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado				Logros
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	H	
5	El Guamo	Rural	Fortalecer y capacitar el manejo de las técnicas de moldes y estandarización de productos	15	48	32	13	33	60	30	Se implementó la estandarización de dimensiones, grosor y altura de piezas en moldeo tradicional por apretón, utilizando marcos de madera y rodillos para homogeneizar "arepas" sobre las "guías" o moldes tradicionales.
5	El Guamo	Rural	Capacitación sobre manejo de técnicas para definir tamaños, cocción y acabados.	15	48	32	10	3	50	30	Se implementaron las siguientes espátulas: una "riñonera", para corte en aluminio de 10x3cm., una oblonga de 8x6cms., dos medialunas de 4x 6cms. y 14x 6cms. y una "hueso" de 11x3cms. para superficies cóncavas y convexas, elaboradas en caucho para mayor flexibilidad y duración.
5	El Guamo	Rural	Capacitación y apoyo en el desarrollo de empaques para los productos de cerámica.	15	48	32	9	15	50	30	Se trabajó el mejoramiento del bruñido de piezas como principal valor adicional comercial, experimentando bruñidoras de resina poliéster, piedras azerinas(de hematita) y semillas (ojo de venado y de
5	El Guamo	Rural	Capacitación y asesoría sobre el manejo de hornos y temperaturas de cocción.	15	48	32	10	3	50	30	Se capacitó en manejo de la temperatura en la cocción tradicional, logrando mediciones interna, de piezas y externa en manipulación de canecas y moyos, establecimiento de la curva, consumo y costo de leña/mes y especies utilizadas, como referente para evaluar la reconversión a gas.

INFORME FINAL TOLIMA

Acción Formativa	Municipio	Población	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado			Logros	
				Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
							H	M			
6	El Guamo	Rural	Aplicación de herramientas de costeo, produciendo y llevando cuentas, estrategias de comercialización	15	48	32	6	21	84	35	<p>La cooperativa de artesanos aplicó con éxito técnicas de costeo, manejo contable y planeación productiva y comercial, con base en los negocios establecidos en las ferias, acortando la intermediación.</p> <p>Algunos de estos artesanos asistieron al seminario sobre participación en ferias y exhibiciones artesanales que se desarrolló en Bogotá, y adquirieron conocimientos sobre exportaciones, montaje y exhibición de productos en un stand, empaque, atención al cliente en ferias y eventos comerciales y diseño por líneas de productos.</p>
7	El Guamo	Rural	Apoyar el desarrollo organizacional de los talleres mediante capacitación y asesoría.	15	48	32	5	20	140	35	<p>Se consolidaron la Cooperativa de artesanos y la Grupo precooperativo minero-ambiental con funciones especializadas de producción-comercialización y extracción-preparación de materia prima, respectivamente, mejorando la eficiencia en suministro y calidad de productos intermedios en cada eslabón de la cadena productiva.</p>
TOTALES DETALLADOS				170	544	256	90	198	874	370	
TOTALES				170	800		288		1244		

INFORME FINAL VICHADA

Acción Formativa	Municipio	Descripción de la actividad	Programado			Ejecutado				Logros
			Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales		
						H	M			
3	Cumaribo	Organización de los grupos productivos y seguimiento a las asesorías y capacitaciones que reciban, con el objeto de fortalecer la organización de la producción.	72	256	64	0	0	0	0	No se trabajó en esta región
3	Puerto Carreño					0	0	0	0	No se trabajó en esta región
TOTALES DISCRIMINADOS			72	256	64	0	0	0	0	
TOTALES			72	320		0		0		