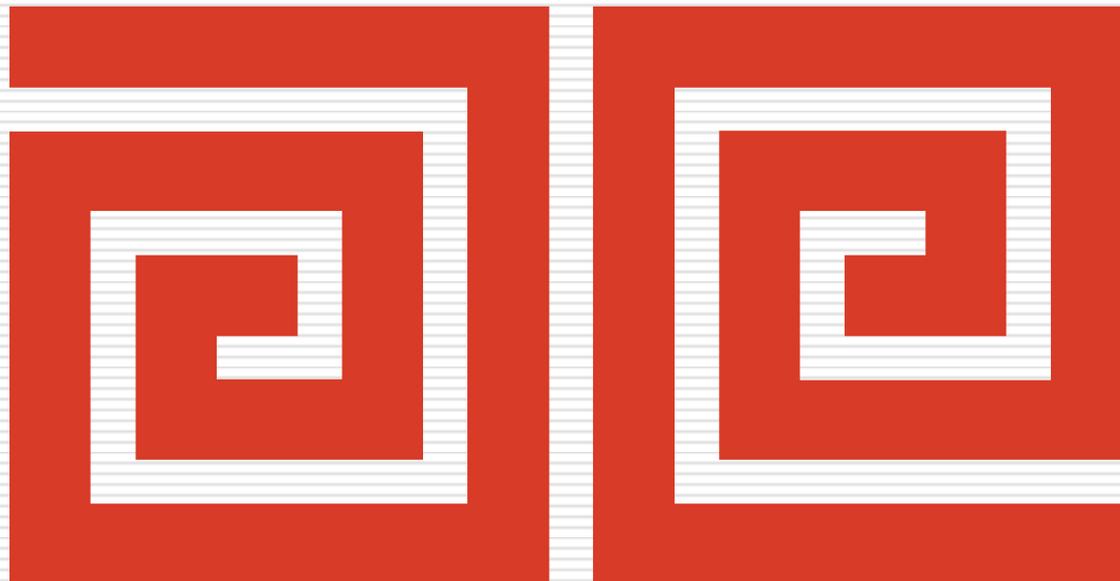

Presentación de la función institucional de Artesanías de Colombia S. A.

Bogotá, D. C., 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Artesanías de Colombia, es la entidad del estado comprometida con el desarrollo del sector artesanal buscando elevar el nivel socioeconómico y cultural de los artesanos y mejorar sus condiciones de vida por medio de una participación activa en la economía nacional.

A través de sus Programas desarrolla estrategias de largo plazo que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal, como labor productiva que contribuye a la generación de empleos permanentes y de ocupación para personas dedicadas a los oficios artesanales. Igualmente busca posicionar la artesanía en los mercados nacionales e internacionales.

VISIÓN

Artesanías de Colombia, como entidad rectora del sector artesanal, establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concreta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran y trabajan por el sector artesanal.

MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para elevar su competitividad, adaptando procesos de mejoramiento tecnológico de investigación y desarrollo de productos, impulsando la comercialización de artesanías, para asegurar la participación creciente del sector en el economía del país.

OBJETIVOS

- ❑ Dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social y económico de los artesanos.
- ❑ Incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, la tasa de empleo y la generación de divisas.
- ❑ Impartir capacitación bajo la modalidad de educación no formal para la especialización de los oficios.
- ❑ Promover la preservación del medio ambiente y concientizar sobre el manejo racional de los recursos naturales.
- ❑ Rescatar, preservar y desarrollar la artesanía como parte del patrimonio cultural.
- ❑ Promocionar y comercializar los productos artesanales a nivel nacional e internacional.
- ❑ Consolidar la imagen del sector artesanal en el país y en el exterior.

SECTOR



El sector artesanal colombiano está compuesto por 350.000 artesanos de los que dependen cerca de 1.500.000 personas. El 70% vive en zonas rurales e indígenas y el 30% en zonas urbanas.

Artesanía

Actividad transformadora de materias primas para la producción creativa de objetos, a través de oficios que aplican la energía física y mental humana, complementada con herramientas y maquinaria

Oficio

Especialización del saber transformador de una determinada materia prima, mediante la aplicación de de unos procedimientos e instrumentos específicos, para la obtención de objetos.

Objeto Artesanal

Piezas diversas pero no únicas,
repetidas pero no seriadas,
similares pero no idénticas,
portadoras de la cultura y
tradiciones de un grupo humano.

Artesanía Indígena

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada por el medio físico y social; constituye la expresión material de comunidades étnicas.

Arte y función se integran, en un conocimiento transmitido a través de generaciones.

Artesanía Popular

Producción de objetos realizados en forma anónima, a través de oficios especializados transmitidos a través de generaciones.

Constituyen la expresión fundamental de comunidades cuyas tradiciones provienen de América, África y Europa.

Artesanía Contemporánea

Producción de objetos en cuyo proceso se sintetizan elementos técnicos y formales de varios contextos socioculturales.

Con una característica de transición, se aplican principios estéticos de tendencia universal o académica.

PLAZA DE ARTESANOS

PLAZA DE LOS ARTESANOS CENTRO DE EXPOSICIONES Y NEGOCIOS



Proyecto Estratégico para abrir canales de comercialización y negocios para artesanos y microempresarios a través de la promoción de Ferias

Segundo Recinto Ferial de Bogotá

PLAZA DE LOS ARTESANOS

PLAZA DE LOS ARTESANOS



Plazas de exhibición

PLAZA DE LOS ARTESANOS



Derecha: Edificio del centro de exposiciones y de negocios
Izquierda: Paseo exterior de las plazas de exposiciones

PLAZA DE LOS ARTESANOS



Patio del edificio de administrativo

PLAZA DE LOS ARTESANOS



ROTONDA DE COMIDAS

Beneficio

- ❑ Espacio para la exhibición, comercialización y promoción de productos artesanales y de las PYMES.
- ❑ Mejoramiento de las condiciones de vida de grupos productivos.
- ❑ Punto de encuentro y negocios para productores y comercializadores.

Instalaciones

- 37.000 metros cuadrados de terreno.
- 8 Plazoletas de Exposiciones de 640 metros cuadrados cada una.
- Centro Cultural y de Negocios con Auditorio para 500 personas.
- Plazoleta de Comidas.
- 6 Talleres de capacitación y demostración de oficios.
- Parqueadero vigilado con capacidad para 230 vehículos.
- Dos grandes plazas de acceso con espacio para presentaciones culturales

proyectos

- Centro de Diseño para la Artesanía y las PYMES.
- Sede del Sistema de Información para la Artesanía SIART.
- La Plaza ofrece sus instalaciones y servicios a entidades públicas y privadas para la realización de ferias, convenciones, eventos, seminarios, ruedas de negocios etc.

EXPOARTESANIAS

EXPOARTESANIAS

Sociedad entre la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.
CORFERIAS y Artesanías de Colombia

- ❑ PREMIO NACIONAL DE ALTA GERENCIA 2001
- ❑ Otorgado por el Gobierno Nacional, a través del Departamento Administrativo de la Función Pública
- ❑ Primera Feria Artesanal de América Latina.
- ❑ La mayor estrategia comercial de Artesanías de Colombia.
- ❑ Lugar para encontrar lo mejor de la Artesanía indígena, tradicional y contemporánea.
- ❑ Punto de encuentro entre artesanos, productores y comercializadores nacionales e internacionales.

Beneficios

- ❑ Altos estándares de calidad de los productos.
- ❑ Asesoría a los artesanos en diseño, comercialización y promoción.
- ❑ Capacitación para la competitividad.
- ❑ Fortalecimiento y dinamización del sector artesanal.

Expositores	850
Visitantes	105.000
Negocios	3 millones de dólares

“Colombia es síntesis tropical de América, puente entre el Atlántico y el Pacífico y punto estratégico que convoca a los mercados de la región. La diversidad natural y cultural del país se hace tangible en Expoartesanías 2002”.

Bogotá, del 5 al 18 de diciembre 2003 en Corferias

www.expoartesanias.com
expoartesanias@artesaniasdecolombia.com.co

EXPOARTESANÍAS

CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO



Laboratorio
Colombiano *de*
diseño
para la artesanía
y la pequeña empresa



CENTROS DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA y LA PEQUEÑA EMPRESA

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA LA COMPETITIVIDAD

CENTRO DE DISEÑO DE BOGOTÁ

- ❑ Cubrimiento: Bogotá, Costa Atlántica y Caribe, Costa Pacífica, Amazonia, Orinoquia, Centro y Oriente del país.

CENTRO DE DISEÑO DE ARMENIA

- ❑ Cubrimiento: Quindío, Caldas, Risaralda y Norte de Santander.

CENTRO DE DISEÑO DE PASTO

- ❑ CONVENIO UNIÓN EUROPEA
- ❑ CONSORCIO:
INTEGRATION - Scuola d'Arte e Mestieri di Vicenza
- ❑ Cubrimiento: Nariño, Putumayo y Cauca

CENTROS DE DISEÑO

Ejecutar planes de desarrollo en lo relativo al diseño aplicado a la artesanía en consideración a las necesidades de la población artesanal y de las diferentes dependencias de la Empresa. Esto con el fin de fortalecer la producción de la artesanía y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural-tradicional, elaborados con base en la demanda del mercado.



objetivo general

Objetivos Específicos

- **Formular y ejecutar** proyectos de Diseño aplicados a la producción artesanal con énfasis en el valor agregado, el fortalecimiento de la identidad cultural y el aumento de calidad y productividad; para llegar a los mercados externos.
- **Brindar asesoría, asistencia técnica y capacitación**, en el campo de diseño y desarrollo tecnológico al sector artesanal y la microempresa.
- **Ofrecer programas de capacitación** y cualificación a diseñadores, técnicos y profesionales de diferentes perfiles, relacionados con el sector artesanal.
- **Apoyar y asesorar organismos** gubernamentales y no gubernamentales, en la formulación de políticas, estrategias, programas y proyectos en áreas de diseño para la artesanía.
- **Realizar acciones** de promoción y divulgación de los Centros de Diseño.

Innovación y Desarrollo Tecnológico

Investigación y Desarrollo de Productos

Desarrollo Integral del Talento Humano

estrategias



GESTIÓN EN DISEÑO

GESTIÓN EN PRODUCCIÓN

GESTIÓN EN COMERCIALIZACIÓN

INTERVENCIÓN



RESCATE

REDISEÑO



CREACIÓN

DIVERSIFICACIÓN



asesoría en
diseño



menú
inicio

OTRAS ACTIVIDADES EN DISEÑO:

- Aplicación de normas técnicas para la artesanía.
- Desarrollo de productos.
- Tratamiento de materias primas.
- Manejo de color y diseños según tendencias.
- Condiciones para el ingreso de sus productos a los mercados internacionales.
- Mercadeo.



- 
- Empaque de productos.
 - Manejo de imagen.
 - Mercadeo.
 - Investigación de materias primas.
 - Desarrollo de nuevos productos.



SIART

SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA ARTESANÍA SIART

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO BID - ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Objetivos

- ❑ Fortalecer la inserción del sector artesanal colombiano en mercados nacionales e internacionales.
- ❑ Disponer de información adecuada, ágil y oportuna sobre mercados, diseño, tecnologías, marco normativo y soporte institucional para el sector.
- ❑ Ofrecer a compradores información sobre la oferta exportable de la producción artesanal.
- ❑ Utilizar la Información de Mercados como herramienta para la competitividad.

Usuarios

- ❑ Productores artesanos
- ❑ Comercializadores nacionales e internacionales
- ❑ Personas y entidades relacionadas con el Sector.

Internet

PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE ARTESANOS Y DISEÑADORES

- Como estrategia innovadora, el proyecto cuenta con un programa de Asesoría en Diseño y Desarrollo de Productos a través de INTERNET, con el fin de adecuar la producción artesanal a las tendencias y demanda del mercado externo.
- El programa se desarrolla a través de los Centros de Diseño de Bogotá, Armenia y Pasto.

Cobertura

- El Proyecto llegará a todo el país Vía Internet y la información esta disponible desde cualquier lugar del mundo.
- Los artesanos tendrán acceso desde los Centros de Diseño y a través del Programa Compartel y el Convenio BDO - CCRP, 670 localidades en 27 departamentos del país, quedarán conectadas al sistema.

Contenido del Proyecto SIART

1. INFORMACIÓN

Demanda

- Demanda de los mercados nacionales e internacionales.
- Tendencias de la moda.
- Canales de distribución.
- Materias primas
- Ferias y eventos comerciales relacionados con el sector.

Contenido del Proyecto SIART

1. INFORMACIÓN

Oferta

- Materias primas.
- Procesos productivos.
- Tecnologías de producción.
- Núcleos artesanales.
- Canales de distribución.
- Oferta de productos artesanales.
- Ferias y eventos comerciales relacionados con el sector.

Contenido del Proyecto SIART

1.INFORMACIÓN

Procedimientos

- Procedimientos para acceder a mercados Internacionales.
- Gravámenes arancelarios para el ingreso a otros países.
- Normatividad ambiental.
- Biocomercio sostenible.

Contenido del Proyecto SIART

2. CAPACITACIÓN

Seminarios, Talleres y Conferencias dirigido a artesanos y comercializadores sobre:

- ❑ Aplicación de normas técnicas para la artesanía.
 - ❑ Desarrollo de productos.
 - ❑ Tratamiento de materias primas.
 - ❑ Manejo del color y diseños según tendencias.
 - ❑ Condiciones para el ingreso de sus productos a los mercados internacionales.
 - ❑ Mercadeo.
-

Contenido del Proyecto SIART

3. ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA en:

- Empaque de productos.
- Manejo de imagen.
- Mercadeo.
- Investigación de materias primas.
- Desarrollo de nuevos productos que respondan a la necesidad del mercado.

Asistencia en:

- Procesos productivos.
- Desarrollo y diseño de productos.

Beneficiarios

Directos	-	6.500
Indirectos	-	32.000

Alianzas estrategicas

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Las Alianzas Estratégicas contribuyen a elevar el nivel de vida de los artesanos colombianos a través de programas de asistencia técnica, diseño, desarrollo de productos y capacitación, entre otros, para fortalecer la competitividad y llegar a más amplios mercados nacionales e internacionales.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO BID

Sistema Integrado de Información y Asesoramiento
para la Artesanía SIART



ORGANIZACION DE LAS NACIONES PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL ONUDI

Desarrollo de la cadena de la cerámica de la Chamba



CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL - CCI

Tratamiento Preferencial para las artesanías

FOMIPYME

Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad del
Sector Artesanal Colombiano 2002-2003



EMPRESA NACIONAL MINERA MINERCOL

Programa Nacional de Joyería y Orfebrería



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia

Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación

Car 3 # 18 A – 58, Tel 286 6558, 286 1766

cinternacional@artesaniasdecolombia.com.co
