

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Diagnóstico cualitativo en torno a la
cadena de valor
Municipio: Cerinza

Autor: Carlos Jaimes Segura

María Gabriela Coradine Mora
Coordinadora del proyecto por
Artesanías de Colombia

Bogotá, D. C., 2014

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR

MUNICIPIO: CERINZA

1. Datos Generales del Municipio

Cerinza fue fundado el 7 de enero de 1554, como producto de una encomienda que el Virrey ordenó a Melchor Vanegas sobre un resguardo de indios, siendo Andrés de Velosa su primer encomendero. En 1556 los padres dominicanos Fray Francisco López Camacho, Fray Juan de Zamora, Fray Pedro Martín Palomino y Fray Tomas Fernández fueron encargados para catequizar a los indios encomendados de Cerinza.



Figura 1. Calles de Cerinza. Fotos tomadas por Angélica Suaza, 30 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia.

En 1635 Juan de Valcarcel señala los linderos del futuro municipio. Cerinza desaparece como parroquia en 1777 y es agregada durante cinco (5) años a Belén. Este pueblo anterior a la conquista debe su nombre al cacique Cerinza, tributario del Zaque, el cual era hacía parte del cacicazgo muisca.

Los habitantes de Cerinza trabajaron y se agruparon hasta obtener la independencia política y no estar sujetos a otro municipio y así fue como en 1781 solicitaron se les enviara sacerdote para que les dijese la misa y les administrara los sacramentos.

En 1810 con el grito de la Independencia el Nuevo Reino de Granada se organizó en 10 provincias entre ellas la de Tunja. La Provincia de Tunja a su vez se dividió

en cinco departamentos, uno de ellos el del norte, que contaba para entonces con las siguientes jurisdicciones: Tuta, Sotaquirá, Paipa, Duitama, Santa Rosa, Belén, Sátiva, Susacón, Soatá, Petaquero, Betétiva, Tutazá, Corrales, Tobasia, Busbanzá y Cerinza.

- **Características Geográficas:**

El municipio de Cerinza se encuentra en el Departamento de Boyacá y hace parte de la provincia del Tundama junto con los municipios de Duitama, Belén, Busbanza, Corrales, Floresta, Paipa, Santa Rosa de Viterbo, Tutazá. Perteneció a la cuenca hidrográfica del río Chicamocha que a su vez entrega sus aguas a la gran cuenca del río Magdalena. Es una región relativamente homogénea en términos físicos, como clima, fisiografía, vegetación y hasta suelos.

Límites del municipio:

Norte: Con el Municipio de Belén y Encino.

Occidente: Con el municipio del Encino, departamento de Santander.

Sur: Con el Municipio de Santa Rosa de Viterbo.

Oriente: con los Municipios de Floresta y Beteitiva.

Cerinza está conformado por nueve veredas las cuales son:

1. Tobagote
2. Toba
3. Chital
4. Hato
5. Martínez Peña
6. Centro Rural
7. Meseta
8. Novare
9. San Vicente

Población de Cerinza según Censo 2005: 4.199 habitantes. De ellos 48% son hombres y 52% mujeres

Habitantes por km²: 58

Extensión total: 61.63 Km²

Extensión área urbana: 0.41 Km²

Extensión área rural: 61.22 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2750

Precipitación media anual: 1.055 milímetros

Temperatura media: 13° C en el casco urbano hasta 7.2°C en el páramo

Vía principal: Carretera Central del Norte Bogotá - Tunja - Duitama - Cerinza

Distancia a Tunja: 71 Km

Distancia a Bogotá: 195 Km

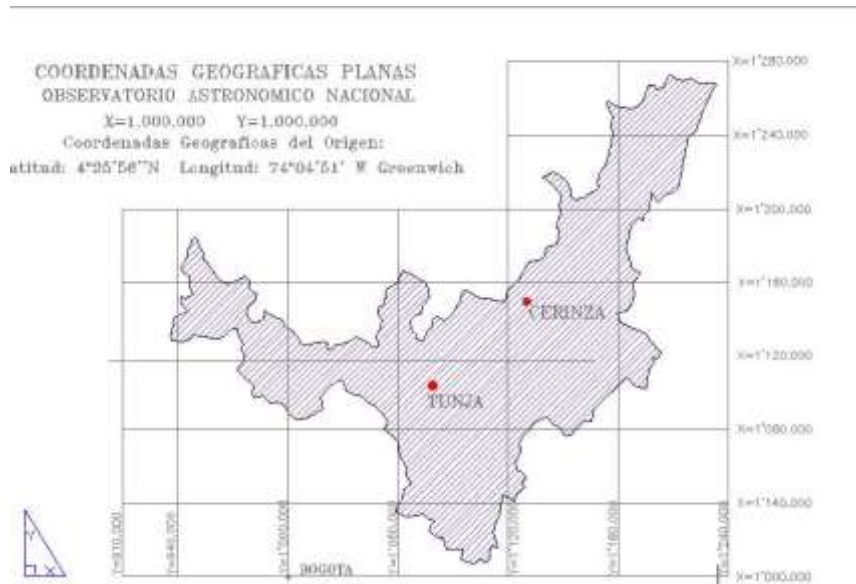


Figura 2. Mapa ubicación de Cerinza en Boyacá. Tomado de: www.cerinza-boyaca.gov.co

El municipio de Cerinza hace parte del sistema occidental de páramos y subpáramos. La red hidrológica está conformada por las quebradas Tarqui, Teneria, las Vegas que en su parte baja recibe el nombre de amarillos, la Quebrada Animas que nace en el alto Cara Perro y sirve de toma para el acueducto que abastece la parte urbana, la quebrada Chital, la quebrada Laguneta y la quebrada Salamanca.

- **Características Económicas:**

- **Ganadería**

Gran parte de la actividad económica de los habitantes de Cerinza depende de la ganadería. Hasta hace unos años su principal actividad económica era la agricultura, pero como consecuencia de los altos costos de producción, las heladas y la comercialización, se presentó este cambio de actividad económica: ganadería especializada para leche y ganado de doble propósito.

- **Agricultura**

Los cultivos son transitorios y permanentes, los cultivos de mayor prevalencia son: papa, maíz, arveja, hortalizas y frijol. La papa, producto base de la alimentación de la región ocupa un lugar destacado en la producción agropecuaria del municipio, con un área sembrada de 35 Has.

El modo de producción está basado en una agricultura tradicional de autoconsumo, el excedente lo comercializan en el casco urbano o fuera del municipio.

- Artesanía:

Cerinza tiene una gran tradición con respecto a la artesanía de esparto, parte de la actividad económica proviene de este trabajo que por cientos de años se ha transmitido de generación en generación. Son decenas de mujeres que se dedican a esta actividad, algunas mezclan la ganadería con las labores artesanales.

2. Historias de Vida / Historia de la Comunidad

Cerinza actualmente es reconocido por las artesanías en esparto. Tradición que lleva varias generaciones que es posible proceda de la época prehispánica.

- **Asociación de artesanos del Valle de Cerinza –ASAVAC-**

Nit: 9000593914

Asavac es la primera asociación de artesanos de Cerinza, que inicio según la artesana Vilma Isabel Vega “con 30 artesanos hace aproximadamente 50 años. En esta época solo se trabajaba con colador (canasto), luego cuando era niña se empezó a hacer los individuales y la canasta de cazuela y la vendían en Duitama a veces los compradores llegaban a la casa”¹. Hace más de cincuenta años había muy pocos artesanos del esparto y se concentraban en las veredas Centro Rural y San Victorino.

¹ Entrevista con la artesana Vilma Isabel Vega Díaz, presidenta de Asavac, realizada el 30 de octubre de 2014.



Figura 3. Artesanas de ASAVAC, tomadas por Angélica Suaza, 30 y 31 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia.

Los fundadores de la asociación fueron la familia Vega. El señor Israel Vega fue el promotor de la organización. Sin embargo al tiempo “se empezaron a dividir y quedaron poquitos”².

Esta asociación funciona en un espacio de la parroquia del municipio y pagan un arriendo de \$65.000, desde hace 6 años. Las artesanas llevan sus productos a la tienda, de las ventas el 10% se deja para la asociación para el arriendo y un fondo. El fondo lo maneja la tesorera y lo utilizan en diciembre para pagar el stand de Expoartesanías, la Alcaldía también les proporciona un apoyo económico para esta feria. Por otra parte, cada artesana apoya al fondo regalando un canasto mensual.



Figura 4. Artesanías del almacén de ASAVAC, tomadas por Angélica Suaza, 29 y 30 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

² Entrevista con la artesana Ligia Rincón Ronderos, realizada el 30 de octubre de 2014

Para atender el almacén se turnan por medio día y el séptimo día lo turnan cada veinte días.

- **Asociación de artesanos unidos de Cerinza –ADAUC-
Nit: 826003973-1**

Presidente: Marina Carvajal
Vicepresidenta: Benilda González
Tesorera: Bethy Esperanza Vega
Fiscal: Miriam Prieto
Secretaría: María Rojas
Vocales: Inés Amaya
Mercedes Báez

De acuerdo a la artesana Marina Carvajal³, hace 8 años por iniciativa del alcalde de esa época se intentó reunir a todos los artesanos en una sola asociación. Alcanzaron a agrupar a 73 artesanos de diferentes oficios de Cerinza. Sin embargo, esta idea no funcionó y al final las artesanas de ASAVAC se retiraron y continuaron con su asociación.



Figura 5. Artesanas de ADAUC, tomadas por Angélica Suaza, 30 y 31 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Entonces, de esta iniciativa solo quedaron 18 socias que aún continúan en la asociación y que cuentan con la cooperación de la Alcaldía, concretamente con un local, del cual solo pagan los servicios. Las socias para atender el local se turnan

³ Entrevista con la artesana Marina Carvajal, presidenta de Aduac, realizada el 31 de octubre de 2014

cada una cada 18 días, igualmente sus artesanías las venden en el almacén, dejando el 5% del producto para los gastos de la asociación, de los cuales pagan entre otros gastos a la contadora. El cupo dentro de la asociación puede ser heredado tal fue el caso de la artesana Alix Janneth Vega, quien entró a ocupar el lugar de la mamá en la asociación cuando esta murió⁴.



Figura 6. Almacén y artesanías de ADAUC, tomadas por Angélica Suaza, 30 y 31 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

De acuerdo a las artesanas “es una ventaja estar asociadas porque siempre venden algo en el almacén, además de lo que venden en sus casas”⁵.

- **Artesanas de la Vereda Toba**

Las artesanas de la Vereda Toba al igual que las artesanas del casco urbano aprendieron esta labor por tradición familiar de sus madres y abuelas. Trabajan en sus casas y le venden sus productos a la artesana Nubia Aracely Torres, quien se encarga de comercializarlos.

⁴ Entrevista con la artesana Alix Janneth Vega, realizada el 31 de octubre de 2014

⁵ Entrevista con la artesana Miriam Prieto, realizada el 31 de octubre de 2014



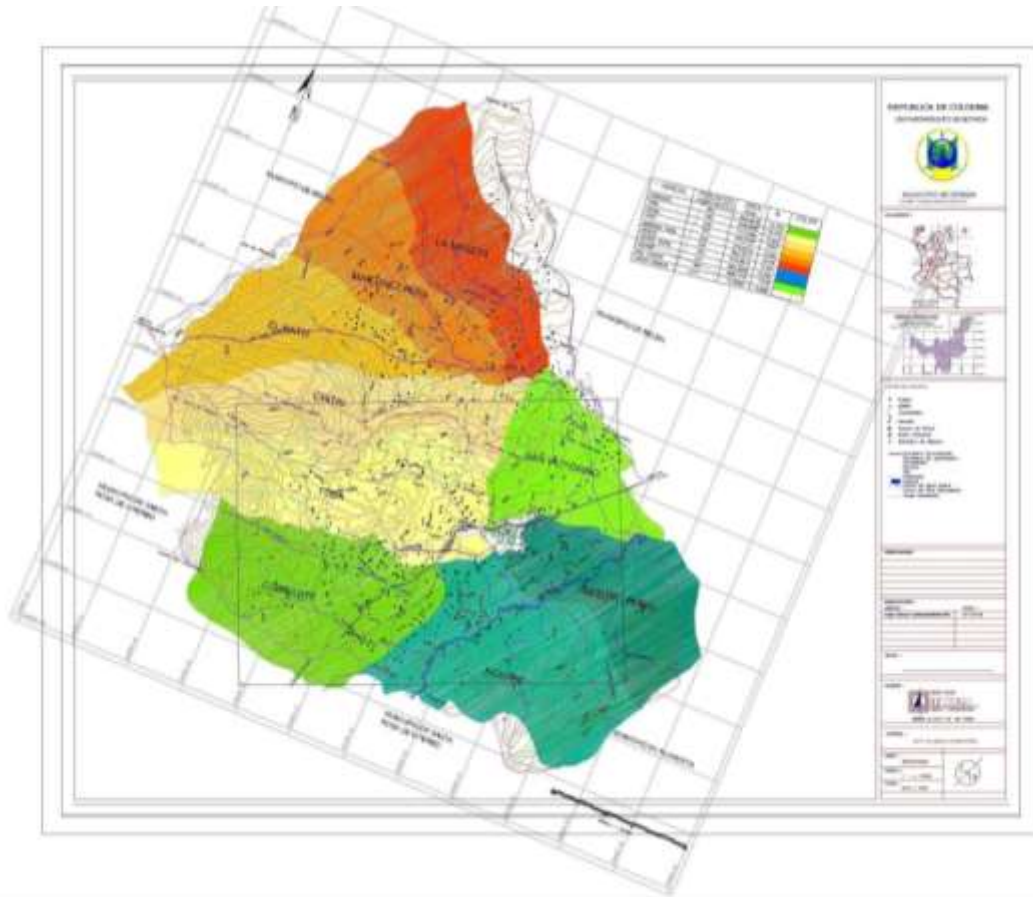
Figura 7. Artesanas de la Vereda Toba, tomadas por Angélica Suaza, 30 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Las artesanas de esta vereda manifiestan no estar interesadas en asociarse pues obtienen más rápido el dinero de sus artesanías y no deben esperar a que se venda en el almacén y dar parte de sus ganancias a ninguna asociación.

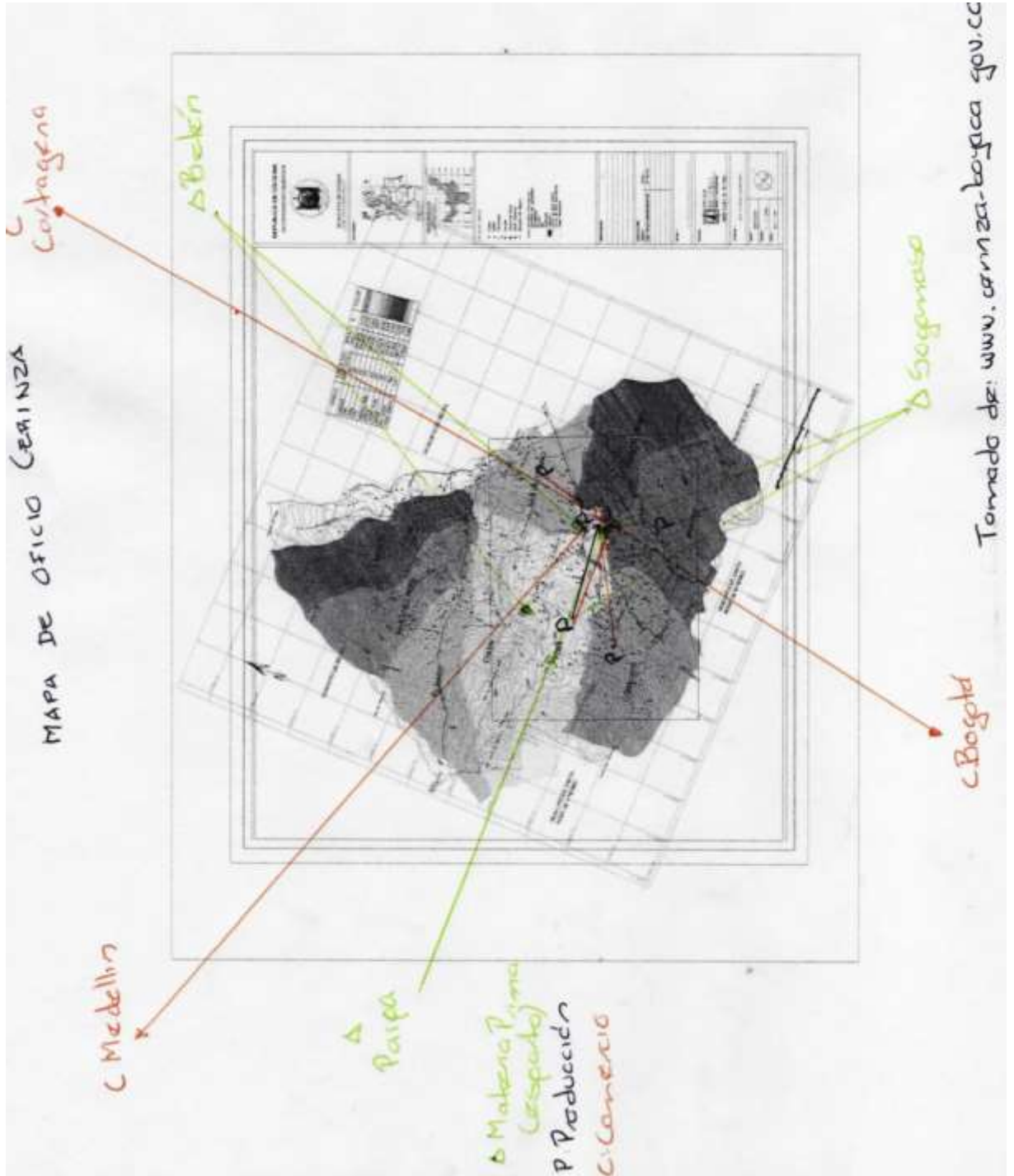
Manifestaron que la artesanía no será rentable para las futuras generaciones. Recuerdan que hace unos años tenían inconvenientes con Corpoboyacá para obtener la materia prima, pues el esparto es obtenido de los páramos. Pero con estudios se determinó que la extracción del esparto no afectaba el ecosistema de páramo, porque al contrario revitalizaba estas plantas al ser podadas.

3. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida

a. Georeferenciación



- Mapa en torno a la Cadena de Valor de la Artesanía:



El esparto lo obtienen de los páramos: toquilla (Sogamoso), Güina (Belén), Palermo (Paipa). Existen recolectores que van a los páramos y se encargan de extraerlo y es traído a Cerinza donde es comprado por las artesanas para ser blanqueado, tinturado y secado. Una vez seco es utilizado para elaborar las artesanías.

Los tintes son solicitados a la fábrica en Bogotá a través de las asociaciones y por encomienda se entregan en Cerinza.

Las mujeres trabajan en diferentes sitios dentro de su casa generalmente no tienen un sitio fijo para sus labores artesanales en su morada, depende de las otras labores y de la hora del día, por ejemplo, en la cocina mientras esperan que este la comida, o en la sala mientras ven televisión. Para almacenar el esparto, en cambio, si poseen un sitio fijo.

Generalmente venden sus productos en los almacenes de las asociaciones, aunque reconocen que si un comprador va a sus casas a comprar algún producto ellas los venden.

Van a las ferias como Expoartesanías, Tunja, Sogamoso y Expoartesano, ferias que le ha servido para adquirir contactos y vender a otras ciudades como Cartagena, Bogotá, Medellín, Barichara y Tenza.

Las artesanas de Toba como se había señalado anteriormente venden sus artesanías a un intermediario, en este caso artesana que se encarga de comercializarlas.

b. Línea de tiempo

Para gran parte de las artesanas sus ingresos provienen exclusivamente de la artesanía⁶, sin embargo se debe aclarar que estas artesanas que trabajan en su casa mezclan su actividad con las labores del hogar, y otras además de la artesanía se dedican a labores como la ganadería, de donde viene la mayor parte de sus ingresos⁷. Por otra parte, la Alcaldía le da anualmente a cada asociación una suma de dinero como apoyo de los gastos del stand en Expoartesanías.

Las asociaciones han recibido capacitaciones por parte de diferentes instituciones como Sena, Artesanías de Colombia, Laboratorio de Boyacá y de Incubar. De

⁶ Entrevista con la artesana Bethy Esperanza Vega, realizada el 31 de octubre de 2014

⁷ Entrevista con la artesana Marina Carvajal, presidente de la asociación Aduac, realizada el 31 de octubre de 2014.

parte de Artesanías de Colombia y del Laboratorio de Boyacá recibieron asesorías en diseño y manejo de tintes.

Con Incubar igualmente las dos asociaciones recibieron capacitaciones en consolidación de la organización, encaminada y enfocada en las organizaciones solidarias y en calcular costos. Paralelamente, a cada asociación les proporcionaron un computador y una página web, la cual se encuentra vencida y no fue utilizada eficazmente.

4. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesana

a. Levantamiento de matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva

	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
DESARROLLO SOCIAL	Desacuerdos entre las socias	Posibilidad para que las asociaciones sean fortalecidas por diferentes instituciones	Existen dos asociaciones de artesanos	Se pueden terminar las asociaciones
ORGANIZACIÓN	Reúne a pocas personas: ASAVAC: 6 artesanas y ADAUC a 18 artesanas	La alcaldía y la parroquia (ASAVAC) se apoyan para continuar con el almacén	Existen dos asociaciones. Una desde hace más de 30 años (ASAVAC). La otra hace 8 años	Las pocas ventas hacia el futuro pueden debilitar la organización
COMERCIALIZACION	Falta de recursos para asistir a ferias. Expoartesanías es una feria demasiado larga	Quieren aprovechar las ferias para ser más reconocidas	Las asociaciones venden sus productos en sus almacenes. En temporadas tienen compradores fijos. Tienen discriminación de	Se llevan los productos de Cerinza para otros municipios y ferias y los presentan como de ellos.

			precios dependiendo el cliente.	
INNOVACION Y DESARROLLO (DISEÑO)	Dificultad para realizar nuevos diseños y para utilizar nuevas tecnologías (internet)	Instituciones que atienden a los artesanos. Sus nuevos diseños salen al mercado y les permite obtener mejores ingresos	Aprenden fácilmente y siguen instrucciones para hacer nuevos diseños. Tienen la capacidad de hacer los nuevos diseños solo con verlos	Los productos con nuevos diseños no se venden fácilmente
PROMOCION Y FOMENTO	Falta de gestión. Falta de conocimiento de la tecnología	Ir a ferias. El Ministerio de Comunicaciones tiene el programa en Cerinza llamado "Total Play"	Cada asociación tiene su logo, tarjetas. Cada almacén tiene su almacén	Ha sido difícil actualizarse en tecnología
PRODUCCION	Existe dificultad para tinturar y blanquear, a veces por la mala calidad de los químicos utilizados para tinturar y blanquear.	La organización facilita la producción en cantidad	Conocimiento por tradición. No requieren maquinaria solo una olla. Tienen facilidad de comprar leña y carbón	En el tinturado puede haber riesgo para la salud. Cocinan el esparto con leña y carbón constituyéndose en riesgo para la salud
MATERIAS PRIMAS	Falta de dinero para comprar el esparto. En verano se escasea el esparto. Baja calidad del esparto dificultando el blanqueamiento	Se reproduce con facilidad	Es la vida. Es sustento. Conocen el esparto	Enfermedades que atacan al esparto: gota y el hielo.

DOFA: ASOCIACIONES

DESARROLLO SOCIAL

1 Diagnostico cualitativo
 2 Organización
 3 Plan de acción
 4 Mapa de ciclo

D	O	F	A
<p>Falta de dinero para campañas. En verano se escasea.</p> <p>Falta calidad del soporte de video.</p> <p>Falta cultura.</p> <p>- Blanquear como método de lavado controlado de químicos.</p>	<p>Se reproduce fácil.</p> <p>Org. tiene q. hacer mayor p. de org.</p>	<p>Es la vida. Es su sentido. Conocen al producto.</p> <p>Compromiso por desarrollo.</p> <p>No requieren maquinaria. Solo una olla.</p> <p>Tienen facilidad de acceso a los clientes.</p>	<p>Enfermedades. gorbos y alergia.</p> <p>El lavado puede haber riesgo para la salud. Con los químicos y calor. La ropa se estropea para la salud.</p>



DOFA: VEREDA TOBA

	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
ORGANIZACIÓN			Como no tienen organización obtienen más rápido el dinero de su artesanía	
COMERCIALIZACION	No son reconocidas individualmente por sus productos. El pagan a bajo precio sus productos artesanales. Las artesanas no van a la feria aunque sus artesanías si van	Sus productos artesanales van a las ferias, aunque las artesanas no van.	Todo lo que hacen se vende y les pagan rápido pues dependen exclusivamente de la artesanía. Sus productos artesanales tienen buena calidad.	Que la intermediaria no pueda vender

INNOVACION Y DESARROLLO (DISEÑO)	A veces tienen dificultades en el tinturado. Se venció el sello de calidad	Existen instituciones que los pueden capacitar: Artesanías de Colombia, SENA	Poseen el conocimiento para hacer nuevos diseños	No es tan fácil vender los diseños nuevos.
PRODUCCION	A veces no obtienen los colores que desean en el tinturado.	Tienen compradores y cuenta con materia prima	Conocen el oficio y saben trabajar pues es una tradición heredada. Trabajan en su casa y pueden estar pendientes del hogar. Se trabaja con las manos y con herramientas sencillas	Se agotan los tintes. Se pueden enfermar de las manos y ojos.
MATERIAS PRIMAS	Es muy costosa la materia prima	Corpoboyacá determinó que no había problema al extraer el esparto	Siempre hay esparto	La gota vuelve quebradizo el esparto. En tiempo de verano se escasea el esparto

DIAGNÓSTICO - TODA CERINZA

	D	O	F	A
1. Puntos de fuerza	Los mayores la producción de lana de alta calidad.	Comercio en un ambiente de confianza y no hay problemas.	Completamente hay apoyo.	Enfermedad la cual la sector que afecta.
2. El blanqueamiento	Algunos de los que se hacen en el territorio. El tiempo de secado es de 10 días por lo tanto se debe a la calidad.	Hay competencia fuerte con el resto.	Se debe trabajar en la producción de lana de alta calidad.	No hay un trabajo en el sector en general de los que se hacen en los ojos.
3. A veces los que se hacen en el sector.	Los que se hacen en el sector.	Los que se hacen en el sector.	Los que se hacen en el sector.	Los que se hacen en el sector.
4. Los que se hacen en el sector.	Los que se hacen en el sector.	Los que se hacen en el sector.	Los que se hacen en el sector.	Los que se hacen en el sector.



Figura 12. Pastor con sus ovejas, Cerinza, tomada por Angélica Suaza, 30 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

b. Plan de Acción

- **Análisis de la matriz DOFA de la Comunidad**

Las artesanas de Cerinza poseen un conocimiento ancestral del oficio y este aspecto les da fortalezas para manejar la técnica con bastante habilidad, ellas mismas reconocen que generalmente hacen todo los diseños que les solicitan.

Aunque existen dos organizaciones estas deben ser fortalecidas, pues los desacuerdos pueden amenazar su existencia. Como fortaleza está el apoyo de la Alcaldía y de la parroquia a las asociaciones.

Hace unos años tuvieron dificultad para obtener el esparto, pues las autoridades ambientales lo habían prohibido, sin embargo, con estudios se determinó que la extracción de esparto no afecta el páramo, dado que este tiene la propiedad de reproducirse fácilmente.

- **Plan de Acción**

MUNICIPIO: CERINZA
ACTIVIDAD: Aprobación Plan de Acción
FECHA: 31 de Octubre de 2014

Componentes del Proyecto	Problemática	Propuesta	Actividad Puntual
Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal	Falta de información actualizada sobre la comunidad artesanal	Tener la información en una base de datos para el manejo de instituciones	Levantamiento de la información de los artesanos para el SIEAA - Encuestas
			Rastreo de información en el municipio.
DESARROLLO SOCIAL	Desconocimiento de las condiciones y necesidades actuales de las comunidades artesanas de acuerdo a la cadena de valor	Realizar un Diagnóstico Cualitativo	Taller con los artesanos para construir el DOFA de acuerdo a la cadena de valor

		Plantear desde la comunidad iniciativas para encontrar soluciones a la(s) problemática(s) planteada en el diagnóstico	La comunidad está interesada en realizar un plan de acción a 3 años
	Desconocimiento del movimiento de la actividad artesana	Esbozar un mapa de oficio	Visita a los talleres
	Falta de autoestima frente a la actividad	Mejorar la autoestima	Charla acerca de la importancia de ser artesano
Producción	Falta de actualización y/o de innovación en los procesos productivos artesanales	Realizar un diagnóstico de los procesos productivos, materias primas e insumos	Visita a los talleres
		Hacer un plan de mejoramiento técnico y/o de asistencia técnica	Taller para la revisión del proceso del tinturado y del estado actual de las herramientas y taller
			Realizar un primer taller de marroquinería manual como valor añadido a productos en esparto
Diseño	Innovación como factor de valor para la artesanía	Realizar nuevos diseños y líneas de producto	Charla de Tendencias en Cestería y diseño
			Elaboración de diseños, prototipos y líneas de producto.
	Levantamiento de referentes de cultura material	Realizar un compendio de cultura material	Registrar visualmente en el municipio los referentes de cultura material
Comercialización	Falta de conocimiento del propósito y finalidad de un plan de negocios	Comprender el plan de negocios como herramienta para fortalecer la comercialización	Realizar hojas de trabajo para un plan de negocios

	Desconocimiento o altos costos de las pruebas de mercado para los nuevos productos	Adelantar la producción de nuevos diseños o de rescate de productos para Expoartesanías	Participar con muestra comercial en el stand del Proyecto en Expoartesanías 2014
	Visita a Expoartesanías para reconocimiento de mercado	Visita guiada a una (1) artesana activa en el oficio y que no conozca el mercado de Expoartesanías o no haya ido hace ya varios años	Participación de una (1) artesana del municipio
	Falta de conocimiento de la Propiedad Intelectual en las empresas artesanas	Dar a conocer a los artesanos la importancia del desarrollo y el registro de marca	Charlas en propiedad intelectual y marcas registradas