

11742.V4.EJ1 (2)  
Vol. 4 Anexo 19



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO  
PARA LA ARTESANIA Y LAS PYMES

PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE CADENAS  
PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL  
CADENA MINERIA / JOYERIA / COMERCIALIZACION DEL  
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA  
MUNICIPIO EL BAGRE

INFORME DE CAPACITACION EN EL OFICIO DE LA JOYERIA, EN  
DISEÑO, Y ELABORACION DE PRODUCTOS PARA LA  
COMERCIALIZACION EN MERCADOS NACIONALES E  
INTERNACIONALES EN LA CADENA MINERIA / JOYERIA /  
COMERCIALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

BOGOTA D.C., ABRIL 2004



CECILIA DUQUE DUQUE  
Gerente General  
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES  
Director Auditoría Fomipyme  
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
Subgerente Administrativo y Financiero  
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ  
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ  
MILLAN  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS  
Subgerente Comercial

MARCELA ECHAVARRIA  
Asesora Gerencia General

ROSA HILDA CAICEDO  
Jefe de Control Interno

GERMAN ORTIZ  
Jefe de Planeación

MARIA TERESA MARROQUIN  
Directora Cooperación Internacional

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
Coordinadora Centro de Diseño para la  
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Asesores del Proyecto  
NURIA CARULLA FORNAGUERA  
ALEXANDRA BULA  
JUAN CARLOS FERRER GOMEZ  
JAIRO BARBOSA NEIRA  
FERNAN ARIAS URIBE

## **1 Introducción**

Este documento presenta el trabajo y los logros alcanzados para la Cadena Productiva de la Joyería en el departamento de Antioquia dentro del Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio interinstitucional FIDUIFI-Artesanías de Colombia – Fomipyme. En su convocatoria local contó con el apoyo de diferentes instituciones regionales como FENALCO Antioquia, La Universidad Nacional y las Alcaldías Municipales. Las actividades fueron realizadas entre enero y abril de 2004 por los Asesores Nuria Carulla, Alexandra Bula, Juan Carlos Ferrer, Fernán Arias y Jairo Barbosa.

Se trabajó en los municipios de Apartadó, Envigado, Segovia, Frontino, Santa Fé de Antioquia, El Bagre, Cauca y en Medellín.

## **2 Marco de Trabajo.**

Para desarrollar el trabajo de campo en lo pertienete a Capacitación en el Oficio de la Joyería y en Diseño y unificar los lineamientos de las asesorías para la cadena de la joyería se realizaron 2 talleres en el nivel central con el grupo de asesores asignados a la cadena y se estableció una metodología de trabajo unificada para las comunidades atendidas.

Esta metodología incluyó:

Análisis de los estudios de mercado y ventas de Expoartesanías versión 2.002 y 2.003.

El análisis del estudio sobre Tendencias del mercado de Joyería realizado por Proexport, donde se evidencia las siguientes fortalezas y debilidades del sector joyero:

### **FORTALEZAS**

- Las tradiciones artesanales en materia orfebre y de joyería existentes en el país.
- Es una industria con alto potencial de expansión.
- Tiene bajos costos de mano de obra y,
- Existe gran variedad de materia prima nacional (oro, plata y esmeraldas)

### **DEBILIDADES**

- Los bajos niveles de calidad y diseño de los productos
- La ineficiencia en los procesos de producción.
- La escasa integración con los mercados internacionales y,
- La informalidad.

El análisis del estudio de mercados realizado por Santiago Rubio donde se definen los nichos de mercado para el sector de la joyería enfocados hacia la incursión el mercado de los Estados Unidos.

De estos estudios se definió que el nicho de mercado para la cadena se enfocaría a un mercado de clase media-media, joven y con rango bajo de precios (definido hasta \$100.000).

Aun vez planteada la metodología se procedió a preparar material audio-visual encaminado principalmente a mostrar la metodología para el desarrollo de colecciones, las tendencias actuales y los parámetros de trabajo.

Esta preparación incluyó el desarrollo de Talleres de Creatividad que posteriormente se ejecutaron en cada una de las comunidades de la cadena.

Con las comunidades se trabajó sobre cómo sistematizar una producción buscando la simplificación del diseño y de los procedimientos de acabados.

Se analizaron las tendencias directamente con los artesanos y según las tendencias definidas en el grupo de trabajo se orientaron los diseños.

Se realizaron talleres prácticos de acabados para lograr productos como la textura en lámina de plata, el sellado y pátina de plata y el decapado múltiple.

En las localidades donde hubo artesanos que trabajan la técnica tradicional, se trabajó aprovechando la técnica sin implementar el manejo de chapa pues a través de las asesorías anteriores se había evidenciado que los artesanos son rehaceos a utilizar las técnicas nuevas.

Con los artesanos que no conocen la técnica tradicional se buscó hacer joyas inspiradas en su entorno, buscando materiales que se encontraran en la región.

En general para todas las comunidades se buscó hacer joyas livianas, fáciles de trabajar con la utilización de distintos materiales, para dar color.

Las joyas que se fabricaron estuvieron dentro del rango de precios hasta cien mil pesos.

### **3 Municipio de El Bagre:**

#### ***Diseño:***

Desarrollo de 2 propuestas de diseño generando un lenguaje para cada una. Se elaboraron prototipos con la orientación del asesor. Una vez establecidos los prototipos se debe pasar a una fase de producción y mercadeo.

#### ***Gestión de producción:***

Con los artesanos organizados en la E.A.T. Galería Antioqueña de Orfebrería, se trabajó en dos grupos, uno con personas dedicadas a la maquila. Esta consiste en soldar el sistema a candongas industriales. El otro se conformó de mayoría de mujeres joyeras que trabajan como empleadas de la Galería en desarrollo de productos para el mercado local.

#### ***Organización:***

Se generó una metodología entrono a la producción de una colección, donde cada artesanos trabajó una pieza en función de la colección planteado en conjunto por ellos mismos.

#### ***Identidad:***

En el grupo de joyeras se desarrollaron 11 piezas de diferentes precios destinadas a distintos grupos objetivo, partiendo de un corte de la semilla de congolo. En el grupo de la "maquila" se desarrollo el concepto de la colección, partiendo del icono "Edificio Coltejer", pero solo se hizo una pieza, con módulos que independientemente pueden usarse para realizar otras piezas de diferente precio.

#### ***3.1 Capacitación en el Oficio:***

Con el grupo de joyeras se desarrolló un lenguaje basado en el corte de la semilla de congolo lo que permitió hacer una innovación técnica en la elaboración de secciones de semilla fundidas en plata. Con el corte de la semilla, se elabora un caucho que luego se usa para inyectar la cera y formar copias de éste en plata por medio de la micro fundición. Adicionalmente se trabajaron las pátinas en la plata con la técnica del sellado del material en cera y luego atacándolo con cloro. Con los dos grupos se trabajó la técnica de texturado de la lámina. En éste grupo se trabajaron texturas de servilleta.

### **3.2 Mejoramiento Tecnológico:**

En el grupo de la maquila se hizo la textura de una maya de acero, misma que sirvió para experimentar la técnica de copiado en casting. Se elaboraron 6 cauchos con la maya, circundando ésta con pócimas y generando el bebedero. De éstos finalmente sirvió uno con el que se obtuvo una maya en cera que luego se fundió en plata. Para implementar ésta técnica se debe continuar la exploración mas a fondo, a lo cual se comprometieron los artesanos.

Mejoramiento y optimización de procesos de producción:

La creación de una colección permite la identificación de los factores, movimientos, tiempos, costos y posibilidades formales que generan una oferta completa y suficiente para atender los distintos mercados. Esta metodología de trabajo induce a los artesanos organizados a concretar, explorar y explotar las ideas innovadoras y las formas tradicionales; además genera mecanismos de apropiación de las técnicas y la identidad del trabajo.

Establecimiento de Tiempos, movimientos y costos:

De los cortes de la semilla de congolo se pueden hacer 2 ó 3 por semilla y se estableció que una persona puede hacer y terminar unos 500 módulos mensuales a un costo de \$500/unidad.

De igual manera, los módulos de lámina texturada y patinada se pueden hacer unos 500 mensuales con un peso promedio de 3.7grms. con un costo de \$1.500/gram. Así, \$5.550 cada uno.

Los módulos fundidos en plata pesan en promedio 8grms. Cada uno, se pueden hacer 5000 mensuales a un costo de \$12.000 cada uno.

Las argollas de lámina, a también se pueden hacer 5.000 mensuales con un peso promedio de 2.5grms. a un costo de \$3.750 cada una.

El cordón de cuero que se uso cuesta \$3.000/mtr., se pueden tejer 100 metros mensuales a un costo de \$25.000/mtr.

Los collares con el cordón y la mano de obra se hacen por \$3.000 cada uno; según los módulos que éste lleve y el peso será su costo.

Los módulos del “Edificio Coltejer” pesan 3.5grms. los grandes y 2.5grms. los pequeños, se pueden hacer 5.000 mensuales a un costo de \$5.250 los primeros y a \$3.750 los segundos.

### ***3.3 Sondeo de Mercados:***

La metodología de desarrollo de colecciones con temas regionales pretende penetrar mercados tanto nacionales como extranjeros, para conocer la respuesta del público e implementar una producción es necesario realizar una etapa de perfeccionamiento de las propuestas con la oportunidad de exhibir una oferta establecida y con los factores de producción solucionados determinando así, las cantidades y cualidades de lo que se ha de producir.

#### ***4. Evaluación de los productos obtenidos en asesorías de Diseño y desarrollo de prototipos de la Cadena Productiva oro/ joya Antioquia.***

En reunión realizada el día 29 de Marzo de 2004 entre el equipo de asesores de diseño Jairo Barbosa, Juan Carlos Ferrer, Fernán Arias, Alexandra Bula y la coordinadora de diseño de esta cadena productiva la Maestra Nuria Carulla; Se evaluaron las diferentes propuestas obtenidas en los trabajos de campo, y se determinaron los siguientes parámetros de desarrollo de las colecciones:

### **EL BAGRE**

Asesor: Fernán Arias

Se trabajó con dos grupos, en uno se desarrollo un lenguaje con el corte de la semilla de “Congolo” , utilizando la pátina con la técnica del sellado del material. Con el otro grupo, se desarrollo el concepto de la colección partiendo del icono “Edificio Coltejer”, con módulos que independientemente pueden usarse para realizar piezas de diferente precio. Combinación con materiales que se consiguen en el mercado con facilidad, semillas y cueros.

Muestras físicas: 11 piezas.

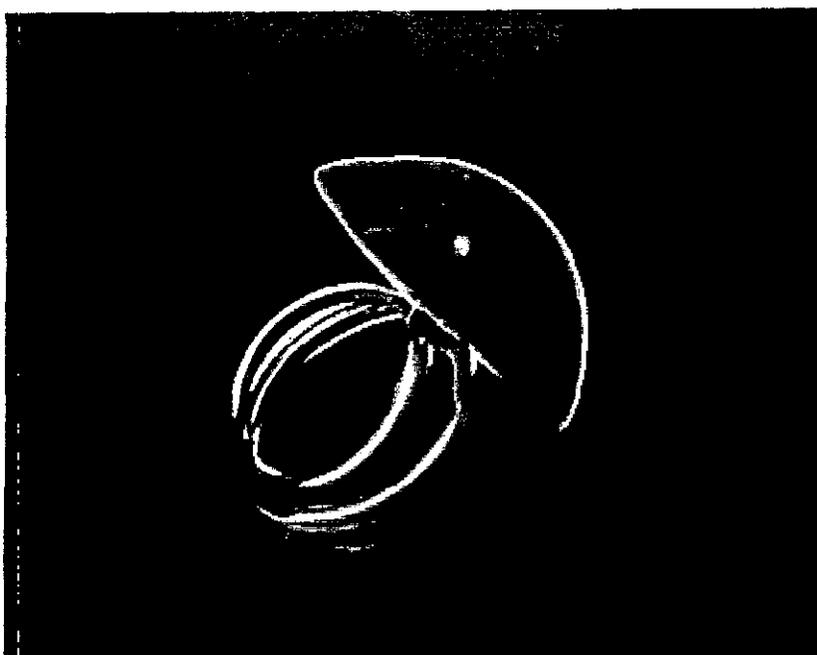
Participantes: 13 artesanos.

Propuestas a desarrollar: 1 propuesta.

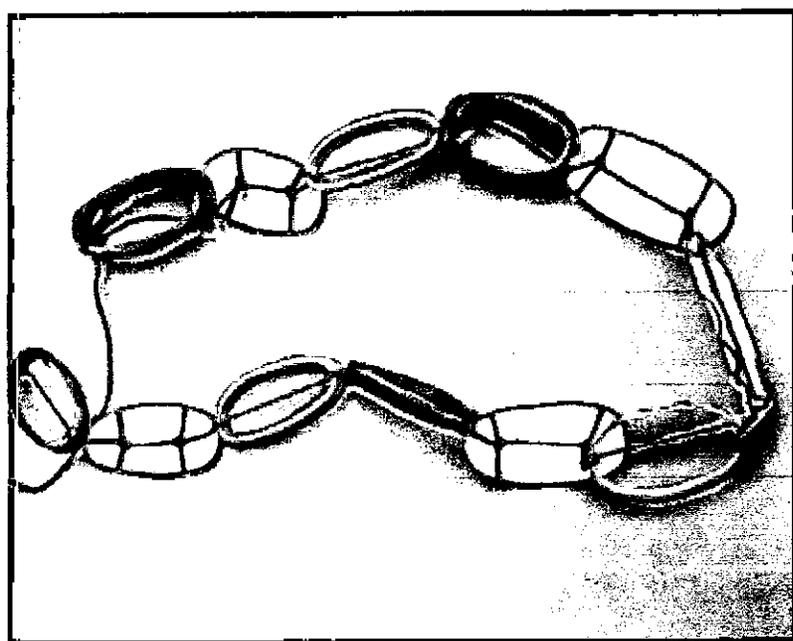
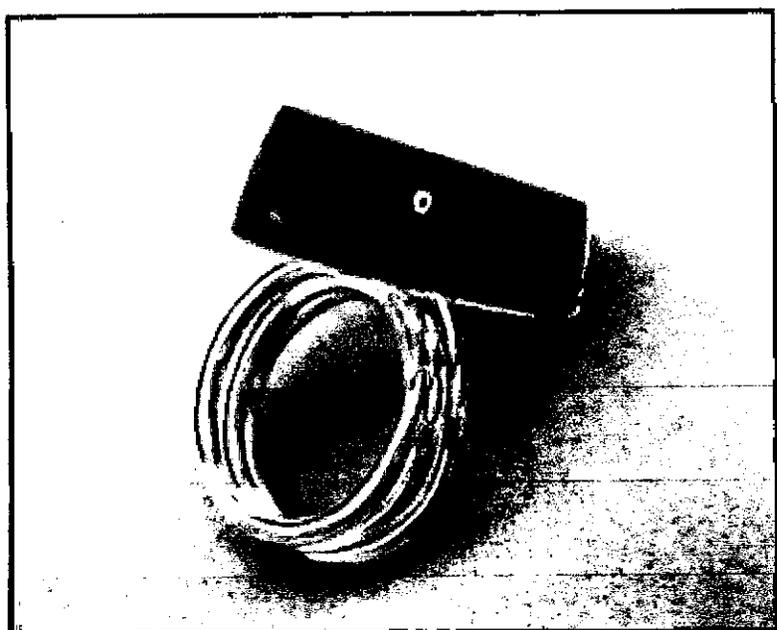
Comentarios:

Es importante la práctica y especialización en el trabajo integral de la joyería, pues dada la condición de repetición, en particular, de la técnica de soldadura en la maquila de candongas, los joyeros no tienen especial habilidad en otras técnicas.

Propuestas a desarrollar:



Desarrollar una línea con en los cortes de congolo y los segmentos de congolo fundidos en plata eliminando las láminas planas y los segmentos armados. Introducir un poco de plata en el interior de algunos segmentos de congolo. Desarrollar collares largos y cortos, nunca demasiado cortos. La parte tejida no se debe implementar por la cantidad de trabajo vs. la poca durabilidad. Los aretes también deben ser acompañados de plata en el interior para dar mas vida y estudiar la forma de enganche, un poco mas fina. Sobre los anillos se recomienda trabajar con segmentos fundidos de la semilla de congolo ensamblados con aros de distintas formas. Dentro de los cortes del congolo podemos trabajar con alambres delgaditos enrollados, muy delgados , muy finos, que acompañen la madera, y le den vida.





## Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S. A. – Fomipyme

### Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

#### 3.3.1.1 Informe Final

<b>DISEÑADOR:</b> FERNÁN ARIAS URIBE	<b>FECHA:</b> MARZO 30 DE 2004	<b>ORDEN DE SERVICIOS:</b> SAFCW-2004-018
--------------------------------------	--------------------------------	---

#### Objetivo:

Asesorar en diseño, innovación de producto, mejoramiento tecnológico y desarrollo de producto de joyería en el marco del convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S. A. – Fomipyme, en la localidad de El Bagre y Cauca.

#### Actividades referentes a Diseño:

Se realizó un taller de creatividad en Bogotá con la Maestra Nuria Carulla. Este se orientó a establecer la metodología de Diseño y las técnicas a reproducir en los talleres regionales. En éste se trabajaron: La textura en lámina de plata, el sellado y pátina de la plata y el decapado múltiple.

#### 4 El Bagre:

##### Diseño:

Desarrollo de 2 propuestas de diseño generando un lenguaje para cada una. Se elaboraron prototipos con la orientación del asesor. Una vez establecidos los prototipos se debe pasar a una fase de producción y mercadeo.

10

### Gestión de producción:

Con los artesanos organizados en la E.A.T. Galería Antioqueña de Orfebrería, se trabajó en dos grupos, uno con personas dedicadas a la maquila. Esta consiste en soldar el sistema a candongas industriales. El otro se conformó de mayoría de mujeres joyeras que trabajan como empleadas de la Galería en desarrollo de productos para el mercado local.

### Organización:

Todos los artesanos trabajaron en función de una colección.

### Identidad:

En el grupo de joyeras se desarrollaron 11 piezas de diferentes precios destinadas a distintos grupos objetivo, partiendo de un corte de la semilla de congolo. En el grupo de la "maquila" se desarrollo el concepto de la colección, partiendo del icono "Edificio Coltejer", pero solo se hizo una pieza, con módulos que independientemente pueden usarse para realizar otras piezas de diferente precio.

### Capacitación en el Oficio:

Con el grupo de joyeras se desarrolló un lenguaje basado en el corte de la semilla de congolo lo que permitió hacer una innovación técnica en la elaboración de secciones de semilla fundidas en plata. Con el corte de la semilla, se elabora un caucho que luego se usa para inyectar la cera y formar copias de éste en plata por medio de la micro fundición. Adicionalmente se trabajaron las pátinas en la plata con la técnica del sellado del material en cera y luego atacándolo con cloro. Con los dos grupos se trabajó la técnica de texturado de la lámina. En éste grupo se trabajaron texturas de servilleta.

### Mejoramiento Tecnológico:

En el grupo de la maquila se hizo la textura de una maya de acero, misma que sirvió para experimentar la técnica de copiado en casting. Se elaboraron 6 cauchos con la

maya, circundando ésta con pócimas y generando el bebedero. De éstos solo sirvió uno y solo se pudo obtener una maya en cera que luego se fundió en plata. Para implementar ésta técnica se debe hacer una exploración mas profunda, a lo cual se comprometieron los artesanos.

#### Mejoramiento y optimización de procesos de producción:

La creación de una colección permite la identificación de los factores, movimientos, tiempos, costos y posibilidades formales que generan una oferta completa y suficiente para atender los distintos mercados. Esta metodología de trabajo induce a los artesanos organizados a concretar, explorar y explotar las ideas innovadoras y las formas tradicionales; además genera mecanismos de apropiación de las técnicas y la identidad del trabajo.

#### Establecimiento de Tiempos, movimientos y costos:

De los cortes de la semilla de congolo se pueden hacer 2 ó 3 por semilla y se estableció que una persona puede hacer y terminar unos 500 módulos mensuales a un costo de \$500/unidad.

De igual manera, los módulos de lámina texturada y patinada se pueden hacer unos 500 mensuales con un peso promedio de 3.7grms. con un costo de \$1.500/gram. Así, \$5.550 cada uno.

Los módulos fundidos en plata pesan en promedio 8grms. Cada uno, se pueden hacer 5000 mensuales a un costo de \$12.000 cada uno.

Las argollas de lámina, a también se pueden hacer 5.000 mensuales con un peso promedio de 2.5grms. a un costo de \$3.750 cada una.

El cordón de cuero que se uso cuesta \$3.000/mtr., se pueden tejer 100 metros mensuales a un costo de \$25.000/mtr.

Los collares con el cordón y la mano de obra se hacen por \$3.000 cada uno; según los módulos que éste lleve y el peso será su costo.

Los módulos del "Edificio Coltejer" pesan 3.5grms. los grandes y 2.5grms. los pequeños, se pueden hacer 5.000 mensuales a un costo de \$5.250 los primeros y a \$3.750 los segundos.

### **Sondeo de Mercados:**

La metodología de desarrollo de colecciones con temas regionales pretende penetrar mercados tanto nacionales como extranjeros, para conocer la respuesta del público e implementar una producción es necesario realizar una etapa de perfeccionamiento de las propuestas con la oportunidad de exhibir una oferta establecida y con los factores de producción solucionados determinando así, las cantidades y cualidades de lo que se ha de producir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

Plan de viaje   
Informe de viaje



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

DISEÑADOR: Fernán Arias Uribe  
DEPARTAMENTO: Antioquia  
CIUDAD/MUNICIPIO: El Bagre  
VEREDA/LOCALIDAD/RESGUARDO:

OFICIO: Joyería  
RECURSO NATURAL: Plata  
DURACIÓN: 12 Días  
BENEFICIARIOS DIRECTOS: 13 Artesanos

- Objetivos:** Realizar un taller enfocado a la implementación de una metodología para el desarrollo de colecciones con temas regionales destinadas a cubrir la demanda de los diferentes mercados, orientando la elaboración de prototipos de la colección y aplicando el método al mejoramiento y optimización de procesos de producción.

Fecha	Actividades	Logros	Observaciones
09/02/04	Viaje Bogotá – El Bagre Iniciación del Taller y Presentación del Proyecto de Cadenas Productivas		Se organizaron dos grupos de trabajo. Uno de 8 A.M. a 12M y el otro de 5 a 8 P.M.
10/02/04 a 15/02/04	Realización del taller de Metodología Lluvia de Ideas Caracterización del tema Definición de elementos del tema Plantear ideas a realizar (varias) Realizar prototipos icono Evaluar iconos Establecer el concepto	Se desarrollaron conceptos, uno por grupo.	
16/02/04 a 20/02/04	Se definieron prototipos para distintos mercados y sus subgrupos	Todos los artesanos trabajaron en función de una colección. En el grupo de la mañana se desarrollaron 11 piezas de diferentes precios destinadas a distintos grupos objetivo, partiendo de un corte de la semilla de congolo y generando un lenguaje para éste. En el grupo de la noche se desarrollo el	Con el grupo de la mañana se trabajó la pátina con la técnica del sellado del material. Con el grupo de la noche se hizo una investigación de casting para



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

Plan de viaje

Informe de viaje



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

DISEÑADOR: Fernán Arias Uribe

DEPARTAMENTO: Antioquía

CIUDAD/MUNICIPIO: El Bagre

VEREDA/LOCALIDAD/RESGUARDO:

OFICIO: Joyería

RECURSO NATURAL: Plata

DURACIÓN: 12 Días

BENEFICIARIOS DIRECTOS: 13 Artesanos

- **Objetivos:** Realizar un taller enfocado a la implementación de una metodología para el desarrollo de colecciones con temas regionales destinadas a cubrir la demanda de los diferentes mercados, orientando la elaboración de prototipos de la colección y aplicando el método al mejoramiento y optimización de procesos de producción.

Fecha	Actividades	Logros	Observaciones
09/02/04	Viaje Bogotá – El Bagre Iniciación del Taller y Presentación del Proyecto de Cadenas Productivas		Se organizaron dos grupos de trabajo. Uno de 8 A.M. a 12M y el otro de 5 a 8 P.M.
10/02/04 a 15/02/04	Realización del taller de Metodología Lluvia de Ideas Caracterización del tema Definición de elementos del tema Plantear Ideas a realizar (varias) Realizar prototipos icono Evaluar iconos Establecer el concepto	Se desarrollaron conceptos, uno por grupo.	
16/02/04 a 20/02/04	Se definieron prototipos para distintos mercados y sus subgrupos	Todos los artesanos trabajaron en función de una colección. En el grupo de la mañana se desarrollaron 11 piezas de diferentes precios destinadas a distintos grupos objetivo, partiendo de un corte de la semilla de congolo y generando un lenguaje para éste. En el grupo de la noche se desarrollo el	Con el grupo de la mañana se trabajó la pátina con la técnica del sellado del material. Con el grupo de la noche se hizo una investigación de casting para



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

Plan de viaje   
Informe de viaje



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

DISEÑADOR: Fernán Arias Uribe

DEPARTAMENTO: Antioquia

CIUDAD/MUNICIPIO: El Bagre

VEREDA/LOCALIDAD/RESGUARDO:

OFICIO: Joyería

RECURSO NATURAL: Plata

DURACIÓN: 12 Días

BENEFICIARIOS DIRECTOS: 13 Artesanos

- **Objetivos:** Realizar un taller enfocado a la implementación de una metodología para el desarrollo de colecciones con temas regionales destinadas a cubrir la demanda de los diferentes mercados, orientando la elaboración de prototipos de la colección y aplicando el método al mejoramiento y optimización de procesos de producción.

Fecha	Actividades	Logros	Observaciones
09/02/04	Viaje Bogotá – El Bagre Iniciación del Taller y Presentación del Proyecto de Cadenas Productivas		Se organizaron dos grupos de trabajo. Uno de 8 A.M. a 12M y el otro de 5 a 8 P.M.
10/02/04 a 15/02/04	Realización del taller de Metodología Lluvia de Ideas Caracterización del tema Definición de elementos del tema Plantear Ideas a realizar (varias) Realizar prototipos icono Evaluar iconos Establecer el concepto	Se desarrollaron conceptos, uno por grupo.	
16/02/04 a 20/02/04	Se definieron prototipos para distintos mercados y sus subgrupos	Todos los artesanos trabajaron en función de una colección. En el grupo de la mañana se desarrollaron 11 piezas de diferentes precios destinadas a distintos grupos objetivo, partiendo de un corte de la semilla de congolo y generando un lenguaje para éste. En el grupo de la noche se desarrollo el	Con el grupo de la mañana se trabajó la pátina con la técnica del sellado del material. Con el grupo de la noche se hizo una investigación de casting para



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

Plan de viaje

Informe de viaje



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

**DISEÑADOR:** Fernán Arias Uribe

**DEPARTAMENTO:** Antioquia

**CIUDAD/MUNICIPIO:** El Bagre

**VEREDA/LOCALIDAD/RESGUARDO:**

**OFICIO:** Joyería

**RECURSO NATURAL:** Plata

**DURACIÓN:** 12 Días

**BENEFICIARIOS DIRECTOS:** 13 Artesanos

- Objetivos:** Realizar un taller enfocado a la implementación de una metodología para el desarrollo de colecciones con temas regionales destinadas a cubrir la demanda de los diferentes mercados, orientando la elaboración de prototipos de la colección y aplicando el método al mejoramiento y optimización de procesos de producción.

Fecha	Actividades	Logros	Observaciones
09/02/04	Viaje Bogotá – El Bagre Iniciación del Taller y Presentación del Proyecto de Cadenas Productivas		Se organizaron dos grupos de trabajo. Uno de 8 A.M. a 12M y el otro de 5 a 8 P.M.
10/02/04 a 15/02/04	Realización del taller de Metodología Lluvia de Ideas Caracterización del tema Definición de elementos del tema Plantear Ideas a realizar (varias) Realizar prototipos icono Evaluar iconos Establecer el concepto	Se desarrollaron conceptos, uno por grupo.	
16/02/04 a 20/02/04	Se definieron prototipos para distintos mercados y sus subgrupos	Todos los artesanos trabajaron en función de una colección. En el grupo de la mañana se desarrollaron 11 piezas de diferentes precios destinadas a distintos grupos objetivo, partiendo de un corte de la semilla de congolo y generando un lenguaje para éste. En el grupo de la noche se desarrollo el	Con el grupo de la mañana se trabajó la pátina con la técnica del sellado del material. Con el grupo de la noche se hizo una investigación de casting para



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

Plan de viaje

Informe de viaje



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

DISEÑADOR: Fernán Arias Uribe

DEPARTAMENTO: Antioquia

CIUDAD/MUNICIPIO: El Bagre

VEREDA/LOCALIDAD/RESGUARDO:

OFICIO: Joyería

RECURSO NATURAL: Plata

DURACIÓN: 12 Días

BENEFICIARIOS DIRECTOS: 13 Artesanos

- Objetivos:** Realizar un taller enfocado a la implementación de una metodología para el desarrollo de colecciones con temas regionales destinadas a cubrir la demanda de los diferentes mercados, orientando la elaboración de prototipos de la colección y aplicando el método al mejoramiento y optimización de procesos de producción.

Fecha	Actividades	Logros	Observaciones
09/02/04	Viaje Bogotá – El Bagre Iniciación del Taller y Presentación del Proyecto de Cadenas Productivas		Se organizaron dos grupos de trabajo. Uno de 8 A.M. a 12M y el otro de 5 a 8 P.M.
10/02/04 a 15/02/04	Realización del taller de Metodología Lluvia de Ideas Caracterización del tema Definición de elementos del tema Plantear Ideas a realizar (varias) Realizar prototipos icono Evaluar iconos Establecer el concepto	Se desarrollaron conceptos, uno por grupo.	
16/02/04 a 20/02/04	Se definieron prototipos para distintos mercados y sus subgrupos	Todos los artesanos trabajaron en función de una colección. En el grupo de la mañana se desarrollaron 11 piezas de diferentes precios destinadas a distintos grupos objetivo, partiendo de un corte de la semilla de congolo y generando un lenguaje para éste. En el grupo de la noche se desarrollo el	Con el grupo de la mañana se trabajó la pátina con la técnica del sellado del material. Con el grupo de la noche se hizo una investigación de casting para



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

Plan de viaje   
Informe de viaje



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

DISEÑADOR: Fernán Arias Uribe

OFICIO: Joyería

DEPARTAMENTO: Antioquia

RECURSO NATURAL: Plata

CIUDAD/MUNICIPIO: El Bagre

DURACIÓN: 12 Días

VEREDA/LOCALIDAD/RESGUARDO:

BENEFICIARIOS DIRECTOS: 13 Artesanos

- Objetivos:** Realizar un taller enfocado a la implementación de una metodología para el desarrollo de colecciones con temas regionales destinadas a cubrir la demanda de los diferentes mercados, orientando la elaboración de prototipos de la colección y aplicando el método al mejoramiento y optimización de procesos de producción.

Fecha	Actividades	Logros	Observaciones
09/02/04	Viaje Bogotá – El Bagre Iniciación del Taller y Presentación del Proyecto de Cadenas Productivas		Se organizaron dos grupos de trabajo. Uno de 8 A.M. a 12M y el otro de 5 a 8 P.M.
10/02/04 a 15/02/04	Realización del taller de Metodología Lluvia de Ideas Caracterización del tema Definición de elementos del tema Plantear Ideas a realizar (varias) Realizar prototipos icono Evaluar iconos Establecer el concepto	Se desarrollaron conceptos, uno por grupo.	
16/02/04 a 20/02/04	Se definieron prototipos para distintos mercados y sus subgrupos	Todos los artesanos trabajaron en función de una colección. En el grupo de la mañana se desarrollaron 11 piezas de diferentes precios destinadas a distintos grupos objetivo, partiendo de un corte de la semilla de congolo y generando un lenguaje para éste. En el grupo de la noche se desarrollo el	Con el grupo de la mañana se trabajó la pátina con la técnica del sellado del material. Con el grupo de la noche se hizo una investigación de casting para

concepto de la colección partiendo del icono Edificio Coltejer, pero solo se hizo una pieza con módulos que independientemente pueden usarse para realizar otras piezas de diferente precio.

elaborar una parte de malla fundida. La técnica de texturado en el laminador se trabajó en ambos grupos.

20/02/04

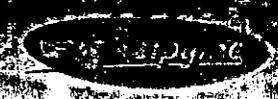
Viaje El Bagre - Bogotá

Fecha de Elaboración 23/02/04



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
 artesanías de Colombia S.A.

Informe Consolidado de Viaje



Localización			Identificación				Programación						Ejecución	
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Total Horas programadas	Contenidos Programados	No. Beneficiarios Programados			Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
										Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
Antioquia	El Bego		Urbana	Joyería	Plata	Cadenas Productivas	Asesoría en Diseño	80	Taller de Metodología de Diseño para la elaboración de una colección de Joyería	21	14	35	88	Metodología de Diseño para la elaboración de dos colecciones de joyería

88

OBSERVACION GENERAL:

