

11742.V4.EJ1 (3)
Vol. 4 Anexo 20



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO
PARA LA ARTESANIA Y LAS PYMES

PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE CADENAS
PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL
CADENA MINERIA / JOYERIA / COMERCIALIZACION DEL
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE SEGOVIA

INFORME DE CAPACITACION EN EL OFICIO DE LA JOYERIA, EN
DISEÑO, Y ELABORACION DE PRODUCTOS PARA LA
COMERCIALIZACION EN MERCADOS NACIONALES E
INTERNACIONALES EN LA CADENA MINERIA / JOYERIA /
COMERCIALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

BOGOTA D.C., ABRIL 2004



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

**MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN**
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

MARCELA ECHAVARRIA
Asesora Gerencia General

ROSA HILDA CAICEDO
Jefe de Control Interno

GERMAN ORTIZ
Jefe de Planeación

MARIA TERESA MARROQUIN
Directora Cooperación Internacional

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Asesores del Proyecto
NURIA CARULLA FORNAGUERA
ALEXANDRA BULA
JUAN CARLOS FERRER GOMEZ
JAIRO BARBOSA NEIRA
FERNAN ARIAS URIBE

1 Introducción

Este documento presenta el trabajo y los logros alcanzados para la Cadena Productiva de la Joyería en el departamento de Antioquia dentro del Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio interinstitucional FIDUIFI-Artesanías de Colombia – Fomipyme. En su convocatoria local contó con el apoyo de diferentes instituciones regionales como FENALCO Antioquia, La Universidad Nacional y las Alcaldías Municipales. Las actividades fueron realizadas entre enero y abril de 2004 por los Asesores Nuria Carulla, Alexandra Bula, Juan Carlos Ferrer, Fernán Arias y Jairo Barbosa.

Se trabajó en los municipios de Apartadó, Envigado, Segovia, Frontino, Santa Fé de Antioquia, El Bagre, Cauca y en Medellín.

2 Marco de Trabajo.

Para desarrollar el trabajo de campo en lo pertinente a Capacitación en el Oficio de la Joyería y en Diseño y unificar los lineamientos de las asesorías para la cadena de la joyería se realizaron 2 talleres en el nivel central con el grupo de asesores asignados a la cadena y se estableció una metodología de trabajo unificada para las comunidades atendidas.

Esta metodología incluyó:

Análisis de los estudios de mercado y ventas de Expoartesanías versión 2.002 y 2.003.

El análisis del estudio sobre Tendencias del mercado de Joyería realizado por Proexport, donde se evidencia las siguientes fortalezas y debilidades del sector joyero:

FORTALEZAS

- Las tradiciones artesanales en materia orfebre y de joyería existentes en el país.
- Es una industria con alto potencial de expansión.
- Tiene bajos costos de mano de obra y,
- Existe gran variedad de materia prima nacional (oro, plata y esmeraldas)

DEBILIDADES

- Los bajos niveles de calidad y diseño de los productos
- La ineficiencia en los procesos de producción.
- La escasa integración con los mercados internacionales y,
- La informalidad.

El análisis del estudio de mercados realizado por Santiago Rubio donde se definen los nichos de mercado para el sector de la joyería enfocados hacia la incursión el mercado de los Estados Unidos.

De estos estudios se definió que el nicho de mercado para la cadena se enfocaría a un mercado de clase media-media, joven y con rango bajo de precios (definido hasta \$100.000).

Aun vez planteada la metodología se procedió a preparar material audio-visual encaminado principalmente a mostrar la metodología para el desarrollo de colecciones, las tendencias actuales y los parámetros de trabajo.

Esta preparación incluyó el desarrollo de Talleres de Creatividad que posteriormente se ejecutaron en cada una de las comunidades de la cadena.

Con las comunidades se trabajo sobre como sistematizar una producción buscando la simplificación del diseño y de los procedimientos de acabados.

Se analizaron las tendencias directamente con los artesanos y según las tendencias definidas en el grupo de trabajo se orientaron los diseños.

Se realizaron talleres prácticos de acabados para lograr productos como la textura en lámina de plata, el sellado y pátina de plata y el decapado múltiple.

En las localidades donde hubo artesanos que trabajan la técnica tradicional, se trabajo aprovechando la técnica sin implementar el manejo de chapa pues a través de las asesorías anteriores se había evidenciado que los artesanos son rehaceos a utilizar las técnicas nuevas.

Con los artesanos que no conocen la técnica tradicional se buscó hacer joyas inspiradas en su entorno, buscando materiales que se encontraran en la región.

En general para todas las comunidades se buscó hacer joyas livianas, fáciles de trabajar con la utilización de distintos materiales, para dar color.

Las joyas que se fabricaron estuvieron dentro del rango de precios hasta cien mil pesos.

3 Municipio de Segovia

Diseño

Desarrollo de 2 propuestas de diseño generando un lenguaje para cada una. Con el fin de determinar el concepto de la colección, cada uno hizo un dibujo libre en el que plasmó como percibía los diferentes elementos de su entorno que fueron los puntos de partida para los temas escogidos y elaboración de los prototipos.

Gestión de producción:

Con los artesanos organizados en la E.A.T. Empresa Asociativa de Trabajo, se trabajó en dos grupos, uno con personas dedicadas a la manufactura de demanda local. En la que trabajan cuatro personas a este grupo se unieron otras doce personas que trabajan en talleres independientes, de las cuales seis de ellas se encuentran en un proceso de capacitación con el SENA.

Organización:

Con cada grupo en jornadas mañana y tarde de 8 personas se trabajó una propuesta para el desarrollo de 2 colecciones.

Identidad:

Con el grupo de la mañana se desarrollaron 6 piezas que tuvieron como base elementos inspirados en el trabajo y herramientas de minería, de las cuales la batea utilizada para el barequeo fue el elemento principal.

Con el grupo de la tarde se trabajaron semillas (chochos) y conceptos como la topografía, el ambiente festivo de Segovia y los contrastes de color que establecieron las pautas para la fabricación de tres piezas.

Capacitación en el Oficio:

En los prototipos desarrollados se tuvo como parámetro técnico la elaboración de piezas de fácil factura a través de un lenguaje constructivo en el que se manejan técnicas básicas que permiten la opción de múltiples variaciones.

Para la propuesta de bateas se trabajó con lámina calada, texturada con el material de las catangas o mochilas que utilizan los mineros para el transporte de la tierra de mina de socavón. .

Para las propuestas con semillas se realizaron pruebas iniciales de perforación de los chochos que determinaron el procedimiento, además de prácticas con hilo de plata como base para insertar las semillas.

Mejoramiento Tecnológico:

Inicialmente con dos modelos a escala fabricados en plata se debatieron y precisaron los métodos de ensamble de partes, realizando prácticas con soldaduras de limadura que utilizan bórax como fundente y en palleta o lamina con la utilización de flux.

Para cada una de las piezas construidas se realizaron plantillas de dibujo como soporte grafico para mejorar la precisión de los modelos.

Mejoramiento y optimización de procesos de producción:

El desarrollo de colecciones permite la identificación de los factores, movimientos, tiempos, costos y posibilidades formales que generan una oferta completa para atender los distintos mercados. Esta metodología de trabajo induce a los artesanos organizados a explorar y concretar ideas innovadoras a través de elementos cotidianos además genera mecanismos de apropiación de las técnicas y la identidad del trabajo.

Establecimiento de Tiempos, movimientos y costos:

Para los módulos de la línea bateas se organizo una pequeña cadena productiva en la que se reparten las labores de laminado, calado y ensamble de los aretes siendo capaces de producir 200 juegos mensuales de óptima calidad.

Los elementos de soporte que son cueros de becerro tinturados, el costo de cada metro es de a \$ 1 000 pesos para dada collar.

Los remates en semillas tienen un costo de \$200 c/u.

Los tubos de plata que rematan las semillas cuestan \$300 du Cada juego sale a un costo de \$25.000.

Los costos de cada juego podrían reducirse con la implementación de laminado eléctrico y la utilización de sopletes a gas lo cual permitiría una fabricación más ágil de mayor volumen.

SEGOVIA

Asesor: Juan Carlos Ferrer.

Se desarrollaron muestras partiendo de la batea, elemento de bareque para recolección del oro de aluvión.

Muestras físicas: 15 piezas.

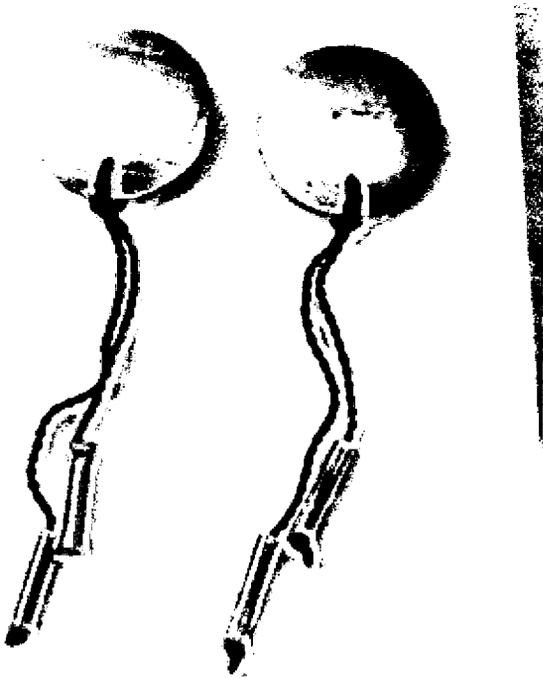
Participantes: 19 artesanos.

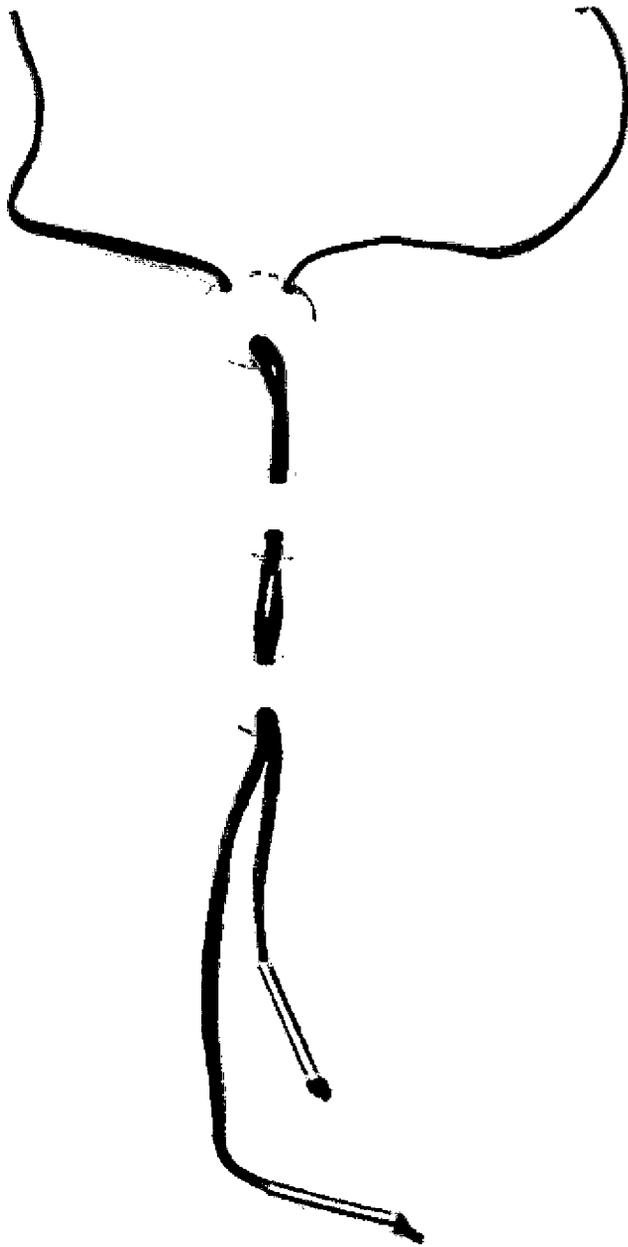
Propuestas a desarrollar: 1 propuesta.

Comentarios:

- Se trabajó con lámina, aros de plata, texturas, semillas e hilos coral. El diseño fue un poco primario al igual que el desarrollo técnico en su mayoría.

Propuestas a desarrollar:





- Juego bateas: Partiendo de los módulos elementales de la forma circular texturada, se agregan unos hilos generando los espacios de colgantes y de pasadores al igual que se da mejor acabado a las piezas. Cambiar los hilos coral colgantes por varios hilos de plata que sugieran movimiento y dar color rematando con cuentas. Se puede crear una línea muy variada partiendo de este concepto y buscando diferentes texturas. Los soportes se pueden manejar con variedad de cueros.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S. A. – Fomipyme

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Informe Final

DISEÑADOR: JUAN CARLOS FERRER GOMEZ	FECHA: ABRIL 02 DE 2004	ORDEN DE SERVICIOS: SAF2003-519
--	--------------------------------	--

Objetivo:

Asesorar en diseño, innovación de producto, mejoramiento tecnológico y desarrollo de producto de joyería en el marco del convenio FIDUIFI -Artesanías de Colombia S. A. - Fomipyme, en la localidades de El Segovia y Frontino.

Actividades referentes a Diseño:

Se realizó un taller de creatividad en Bogotá con la Maestra Nuria Carulla. Este se orientó a establecer la metodología de Diseño y las técnicas a reproducir en los talleres regionales. Se trabajaron: La textura en lámina de plata, el sellado la pátina de la plata y el decapado múltiple.

MUNICIPIO DE SEGOVIA

Diseño

Desarrollo de 2 propuestas de diseño generando un lenguaje para cada una. Con el fin de determinar el concepto de la colección, cada uno hizo un dibujo libre en el que plasmo como percibía los diferentes elementos de su entorno que fueron los puntos de partida para los temas escogidos y elaboración de los prototipos.

Gestión de producción:

Con *los* artesanos organizados en la EA T. Empresa Asociativa de Trabajo, se trabajó en dos grupos, uno con personas dedicadas a la manufactura de demanda local. En la que trabajan cuatro personas a este grupo se unieron otras doce personas que trabajan en talleres independientes, de las cuales seis de ellas se encuentran en un proceso de capacitación con el SENA.

Organización:

Con cada grupo en jornadas mañana y tarde de 8 personas se trabajo una propuesta para el desarrollo de 2 colecciones.

Identidad:

Con el grupo de la mañana se desarrollaron 6 piezas que tuvieron como base elementos inspirados en el trabajo y herramientas de minería, de las cuales la batea utilizada para el barequeo fue el elemento principal.

Con el grupo de la tarde se trabajaron semillas (chochos) y conceptos como la topografía, el ambiente festivo de Segovia y los contrastes de color que establecieron las pautas para la fabricación de tres piezas.

Capacitación en el Oficio:

En los prototipos desarrollados se tuvo como parámetro técnico la elaboración de piezas de fácil factura a través de un lenguaje constructivo en el que se manejan técnicas básicas que permiten la opción de múltiples variaciones.

Para la propuesta de bateas se trabajo con lámina calada, texturada con el material de las catangas o mochilas que utilizan los mineros para el transporte de la tierra de mina de socavón. .

Para las propuestas con semillas se realizaron pruebas iniciales de perforación de los chochos que determinaron el procedimiento, además de prácticas con hilo de plata como base para insertar las semillas.

Mejoramiento Tecnológico:

Inicialmente con dos modelos a escala fabricados en plata se debatieron y precisaron los métodos de ensamble de partes, realizando prácticas con soldaduras de limadura que utilizan bórax como fundente y en palleta o lamina con la utilización de flux.

Para cada una de las piezas construidas se realizaron plantillas de dibujo como soporte grafico para mejorar la precisión de los modelos.

Mejoramiento y optimización de procesos de producción:

El desarrollo de colecciones permite la identificación de los factores, movimientos, tiempos, costos y posibilidades formales que generan una oferta completa para atender los distintos mercados. Esta metodología de trabajo induce a los artesanos organizados a explorar y concretar ideas innovadoras a través de elementos cotidianos además genera mecanismos de apropiación de las técnicas y la identidad del trabajo.

Establecimiento de Tiempos, movimientos y costos:

Para los módulos de la línea bateas se organizo una pequeña cadena productiva en la que se reparten las labores de laminado, calado y ensamble de los aretes siendo capaces de producir 200 juegos mensuales de óptima calidad.

Los elementos de soporte que son cueros de becerro tinturados, el costo de cada metro es de a \$ 1 000 pesos para dada collar.

Los remates en semillas tienen un costo de \$200 c/u.

Los tubos de plata que rematan las semillas cuestan \$300 du Cada juego sale a un costo de \$25.000.

Los costos de cada juego podrían reducirse con la implementación de laminado eléctrico y la utilización de sopletes a gas lo cual permitiría una fabricación más ágil de mayor volumen.

INFORME CONSOLIDAD DE VIAJE

LOCALIZACION			IDENTIFICACION			PROGRAMACION						
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Total Horas programadas	Contenidos Programados	No. BENEFICIARIOS PROGRAMADOS		
										Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos
ANTIOQUIA	SEGOVIA	SEGOVIA	URBANA	JOYERIA Y ORFEBRERIA	PLATA SEMILLAS	ASESORIA EN DISEÑO Y EL DESARROLLO DE COLECCIONES DE JOYERIA CON IDENTIDAD REGIONAL	33	80	ASESORIA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE COLECCIONES DE JOYERIA Y ORFEBRERIA Y RESCATE DE TECNICAS TRADICIONALES	3	16	19

OBSERVACION GENERAL: