



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO
PARA LA ARTESANIA Y LAS PYMES

PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE CADENAS
PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL
CADENA MINERIA / JOYERIA / COMERCIALIZACION DEL
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

INFORME DE CAPACITACION EN EL OFICIO DE LA JOYERIA, EN
DISEÑO, Y ELABORACION DE PRODUCTOS PARA LA
COMERCIALIZACION EN MERCADOS NACIONALES E
INTERNACIONALES EN LA CADENA MINERIA / JOYERIA /
COMERCIALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

BOGOTA D.C., ABRIL 2004



artesanías de colombia



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

MARCELA ECHAVARRIA
Asesora Gerencia General

ROSA HILDA CAICEDO
Jefe de Control Interno

GERMAN ORTIZ
Jefe de Planeación

MARIA TERESA MARROQUIN
Directora Cooperación Internacional

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Asesores del Proyecto
NURIA CARULLA FORNAGUERA
ALEXANDRA BULA
JUAN CARLOS FERRER GOMEZ
JAIRO BARBOSA NEIRA
FERNAN ARIAS URIBE

Introducción

Este documento presenta el trabajo y los logros alcanzados para la Cadena Productiva de la Joyería en el departamento de Antioquia dentro del Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio interinstitucional FIDUIFI-Artesanías de Colombia - Fomipyrne. En su convocatoria local contó con el apoyo de diferentes instituciones regionales como FENALCO Antioquia, La Universidad Nacional y las Alcaldías Municipales. Las actividades fueron realizadas entre enero y abril de 2004 por los Asesores Nuria Carulla, Alexandra Bula, Juan Carlos Ferrer, Femán Arias y Jairo Barbosa.

Se trabajó en los municipios de Apartadó, Envigado, Segovia, Frontino, Santa Fé de Antioquia, El Bagre, Cauca y en Medellín.

visual encaminado principalmente a mostrar la metodología para el desarrollo de colecciones, las tendencias actuales y los parámetros de trabajo.

Esta preparación incluyó el desarrollo de Talleres de Creatividad que posteriormente se ejecutaron en cada una de las comunidades de la cadena.

Con las comunidades se trabajó sobre cómo sistematizar una producción buscando la simplificación del diseño y de los procedimientos de acabados.

Se analizaron las tendencias directamente con los artesanos y según las tendencias definidas en el grupo de trabajo se orientaron los diseños.

Se realizaron talleres prácticos de acabados para lograr productos como la textura en lámina de plata, el sellado y pátina de plata y el decapado múltiple.

En las localidades donde hubo artesanos que trabajan la técnica tradicional, se trabajó aprovechando la técnica sin implementar el manejo de chapa pues a través de las asesorías anteriores se había evidenciado que los artesanos son reacios a utilizar las técnicas nuevas.

Con los artesanos que no conocen la técnica tradicional se buscó hacer joyas inspiradas en su entorno, buscando materiales que se encontraran en la región.

En general para todas las comunidades se buscó hacer joyas livianas, fáciles de trabajar con la utilización de distintos materiales, para dar color.

Las joyas que se fabricaron estuvieron dentro del rango de precios hasta cien mil pesos.

*Municipio de **El Bagre**:*

Diseño:

Desarrollo de 2 propuestas de diseño generando un lenguaje para cada una. Se elaboraron prototipos con la orientación del asesor. Una vez establecidos los prototipos 'se debe pasar a una fase de producción y mercadeo .

Gestión de producción:

Con los artesanos organizados en la E.A.T. Galeria Antioqueña de Orfebreria, se trabajó en dos grupos, uno con personas dedicadas a la maquila. Esta consiste en soldar el sistema a candongas industriales. El otro se conformó de mayoría de mujeres joyeras que trabajan como empleadas de la Galeria en desarrollo de productos para el mercado local.

Organización:

Se generó una metodología entrono a la producción de una colección, donde cada artesanos trabajó una pieza en función de la colección planteado en conjunto por ellos mismos .

Identidad:

En el grupo de joyeras se desarrollaron 11 piezas de diferentes precios destinadas a distintos grupos objetivo, partiendo de un corte de la semilla de congolo. En el grupo de la "maquila" se desarrollo el concepto de la colección, partiendo del icono "Edificio Coltejer", pero solo se hizo una pieza, con módulos que independientemente pueden usarse para realizar otras piezas de diferente precio .

Capacitación en el Oficio:

Con el grupo de joyeras se desarrolló un lenguaje basado en el corte de la semilla de congolo lo que permitió hacer una innovación técnica en la elaboración de secciones de semilla fundidas en plata. Con el corte de la semilla, se elabora un caucho que luego se usa para inyectar la cera y formar copias de éste en plata por medio de la micro fundición. Adicionalmente se trabajaron las pátinas en la plata con la técnica del sellado del material en cera y luego atacándolo con cloro. Con los dos grupos se trabajó la técnica de texturado de la lámina. En éste grupo se trabajaron texturas de servilleta.

Mejoramiento Tecnológico:

En el grupo de la maquila se hizo la textura de una maya de acero, misma que sirvió para experimentar la técnica de copiado en casting. Se elaboraron 6 cauchos con la maya, circundando ésta con póckimas y generando el bebedero. De éstos finalmente sirvió uno con el que se obtuvo una maya en cera que luego se fundió en plata. Para implementar ésta técnica se debe continuar la exploración mas a fondo, a lo cual se comprometieron los artesanos .

Mejoramiento y optimización de procesos de producción:

La creación de una colección permite la identificación de los factores, movimientos, tiempos, costos y posibilidades formales que generan una oferta completa y suficiente para atender los distintos mercados. Esta metodología de trabajo induce a los artesanos organizados a concretar, explorar y explotar las ideas innovadoras y las formas tradicionales; además genera mecanismos de apropiación de las técnicas y la identidad del trabajo .

Establecimiento de Tiempos, movimientos y costos:

De los cortes de la semilla de congo se pueden hacer 2 ó 3 por semilla y se estableció que una persona puede hacer y terminar unos 500 módulos mensuales a un costo de \$500/unidad .

De igual manera, los módulos de lámina texturada y patinada se pueden hacer unos 500 mensuales con un peso promedio de 3.7grms. con un costo de \$1.500/gram. Así, \$5.550 cada uno .

Los módulos fundidos en plata pesan en promedio 8grms. Cada uno, se pueden hacer 5000 mensuales a un costo de \$12.000 cada uno .

Las argollas de lámina, a también se pueden hacer 5.000 mensuales con un peso promedio de 2.5grms. a un costo de \$3.750 cada una .

El cordón de cuero que se uso cuesta \$3.000/mtr., se pueden tejer 100 metros mensuales a un costo de \$25.000/mtr .

Los collares con el cordón y la mano de obra se hacen por \$3.000 cada uno; según los módulos que éste lleve y el peso será su costo .

Los módulos del "Edificio Coltejer" pesan 3.5grms. los grandes y 2.5grms . los pequeños, se pueden hacer 5.000 mensuales a un costo de \$5.250 los

primeros y a \$3.750 los segundos .

Sondeo de Mercados:

La metodología de desarrollo de colecciones con temas regionales pretende penetrar en los mercados tanto nacionales como extranjeros, para conocer la respuesta del público e implementar una producción es necesario realizar una etapa de perfeccionamiento de las propuestas con la oportunidad de exhibir una oferta establecida y con los factores de producción solucionados determinando así, las cantidades y cualidades de lo que se ha de producir .

Municipio de Caucasia:

Diseño:

Se desarrollo de 1 propuesta de diseño. generando un lenguaje. Se elaboraron prototipos con la orientación del asesor. Una vez establecidos los prototipos se pasará a una fase de producción y mercadeo .

Gestión de producción:

Se trabajó en grupo con los artesanos de "Orfebres de Caucasia *E.A.T'*". En ese lugar trabajan permanentemente 4 personas de una misma familia y eventualmente, cuando hay una capacitación, un taller o una producción se reúnen otros joyeros. Para realizar el taller se conformó un grupo de 8 artesanos .

Organización:

Se organizaron mesas de trabajo y se trabajo en la generacIOn de una colección unánime donde cada artesano elaboró una pieza para dicha colección .

Identidad:

Se desarrollaron 11 piezas con una gama de precios destinadas a abarcar varios grupos objetivo, partiendo de un corte del cacho como material alternativo con muchas posibilidades formales y creativas. Como material complementario en la estética e incluido dentro del lenguaje, se utilizó el rejo. Así, se pueden realizar diferentes piezas de distinto precio. Estas piezas tienen mucha fuerza y logran afianzar la identidad Antioqueña .

Capacitación en el oficio:

Se implementó el trabajo del cacho, material que no habían usado y en el que no veían posibilidades comerciales. Se afianzó el trabajo con plata revisando las técnicas de aleación, fundición, soldadura, pulido y terminado, así como el engarce de partes no soldables, el encaje y posterior remache .

Mejoramiento tecnológico:

El trabajo con cacho y la utilización del rejo requirieron de experimentación y exploración en el proceso. Se determinó que la utilización del rejo se debe

añir a la consecución de un rejo delgado y suave, sin embargo estos rejos burdos se pueden utilizar en ciertos casos en que la pieza se destine a exhibiciones como por ejemplo en pasarelas. Con el corte del cacho se pueden generar otro tipo de formas, como por ejemplo cuentas redondas y grandes que a manera de tema se usen en collares.

Mejoramiento y optimización de procesos de producción:

Se mejoró el trabajo en plata, pues los artesanos no tenían experiencia con el material, tradicionalmente han trabajado con oro; los procesos de producción se redefinieron y optimizaron. La diferencia en precios del gramo trabajado en las poblaciones obedece a la organización de los talleres y al mercado que manejan. Mientras en El Bagre trabajan varias personas organizadas con un mercado de cantidades relativamente grandes, en Caucasia se trabaja en talleres individuales con pedidos de joyas únicas y con trabajos personalizados.

Establecimiento de Tiempos, movimientos y costos:

De los cortes de cacho se pueden hacer alrededor de 50 por cacho y se estableció que una persona puede hacer y terminar unos 500 módulos mensuales a un costo de \$500/unidad.

Las argollas de plata pesan en promedio 6 grms. a \$3.000/grm. Tendrán un costo de \$18.000 argolla, con el cacho el anillo costaría \$20.000 por el trabajo de la unión.

Los aretes costarían \$ 7.000 el par.

Las pulseras y gargantillas dependen del peso en plata y de los módulos de cacho que tengan.

Sondeo de Mercados:

Con la propuesta del cacho se percibió una respuesta muy positiva del público, pues las personas allegadas al taller tenían muchos deseos de adquirir piezas de estas. Para la implementación de la producción y para la oferta en mercados más amplios sería necesario organizar el taller y replantear los costos.

Municipio de Segovia

Diseño

Desarrollo de 2 propuestas de diseño generando un lenguaje para cada una. Con el fin de determinar el concepto de la colección, cada uno hizo un dibujo libre en el que plasmo como percibía los diferentes elementos de su entorno que fueron los puntos de partida para los temas escogidos y elaboración de los prototipos .

Gestión de producción:

Con los artesanos organizados en la E.A.T. Empresa Asociativa de Trabajo, se trabajó en dos grupos, uno con personas dedicadas a la manufactura de demanda local. En la que trabajan cuatro personas a este grupo se unieron otras doce personas que trabajan en talleres independientes, de las cuales seis de ellas se encuentran en un proceso de capacitación con el SENA.

Organización:

Con cada grupo en jornadas mañana y tarde de 8 personas se trabajó una propuesta para el desarrollo de 2 colecciones .

Identidad:

Con el grupo de la mañana se desarrollaron 6 piezas que tuvieron como base elementos inspirados en el trabajo y herramientas de minería, de las cuales la batea utilizada para el barequeo fue el elemento principal .

Con el grupo de la tarde se trabajaron semillas (Ichochos) y conceptos como la topografía, el ambiente festivo de Segovia y los contrastes de color que establecieron las pautas para la fabricación de tres piezas .

Capacitación en el Oficio:

En los prototipos desarrollados se tuvo como parámetro técnico la elaboración de piezas de fácil factura a través de un lenguaje constructivo en el que se manejan técnicas básicas que permiten la opción de múltiples variaciones .

Para la propuesta de bateas se trabajó con lámina calada, texturada con el material de las catangas o mochilas que utilizan los mineros para el transporte de la tierra de mina de socavón ..

Para las propuestas con semillas se realizaron pruebas iniciales de perforación de los chochos que determinaron el procedimiento, además de prácticas con hilo de plata como base para insertar las semillas .

Mejoramiento Tecnológico:

Inicialmente con dos modelos a escala fabricados en plata se debatieron y precisaron los métodos de ensamble de partes, realizando prácticas con soldaduras de limadura que utilizan bórax como fundente y en palleta o lamina con la utilización de flux,

Para cada una de las piezas construidas se realizaron plantillas de dibujo como soporte gráfico para mejorar la precisión de los modelos .

Mejoramiento y optimización de procesos de producción:

El desarrollo de colecciones permite la identificación de los factores, movimientos, tiempos, costos y posibilidades formales que generan una oferta completa para atender los distintos mercados. Esta metodología de trabajo induce a los artesanos organizados a explorar y concretar ideas innovadoras a través de elementos cotidianos además genera mecanismos de apropiación de las técnicas y la identidad del trabajo .

Establecimiento de Tiempos, movimientos y costos:

Para los módulos de la línea bateas se organizo una pequeña cadena productiva en la que se reparten las labores de laminado, calado y ensamble de los aretes siendo capaces de producir 200 juegos mensuales de óptima calidad .

Los elementos de soporte que son cueros de becerro tinturados, el costo de cada metro es de a \$ 1 000 pesos para dada collar .

Los remates en semillas tienen un costo de \$200 c/u .

Los tubos de plata que rematan las semillas cuestan \$300 du Cada juego sale a un costo de \$25.000.

Los costos de cada juego podrían reducirse con la implementación de laminado eléctrico y la utilización de sopletes a gas lo cual permitiría una fabricación más ágil de mayor volumen .

Municipio de Frontino

Diseño

El desarrollo de un lenguaje de construcción ágil que parte de desarrollos en lamina y repetición de módulos permitió generar la fabricación de 13 piezas .

Gestión de producción:

Con los artesanos ASOJAF ASOCIACION DE JOYEROS Y ARTESANOS DE FRONTINO 15 personas en total que se encuentran en etapa de capacitación por medio de asesores del SENA se precisaron algunas técnicas básicas actualizando a los participantes en el desarrollo de la metodología .

Organización .

Se trabajo en jornada completa con los 15 participantes divididos en tres grupos de 5.

Identidad .

Con el fin de determinar el concepto de la colección, cada uno hizo un dibujo libre en el que plasmo como percibía su entorno y los diferentes elementos que fueron los puntos de partida para los temas escogidos: orquídeas, tejidos y peces .

Capacitación en el Oficio:

En los prototipos desarrollados se tuvo como parámetro técnico la elaboración de piezas de fácil factura a través de un lenguaje constructivo en el que se manejan técnicas básicas que permiten la opción de múltiples variaciones.

Los tres grupos trabajaron paralelamente a partir de dibujos referentes a cada tema mediante ejercicios de descomposición de formas y relaciones espaciales. Se fabricaron modelos iniciales para cada propuesta que fueron mejorados en todos sus aspectos luego de analizar cada uno de ellos .

Se realizaron tres tipos de broche genéricos a partir de los cuales se realizaron variaciones según la necesidad de cada modelo y se hicieron prácticas sobre las superficies de texturado y esmaltado .

Mejoramiento Tecnológico:

Los procedimientos de ensamble, embutido y tratamiento de las superficies fueron determinantes para el desarrollo de los modelos con cada uno se

afronto una experiencia diferente que enriqueció los conocimientos de los participantes.

Se insistió en la aplicación de formulas para la obtención de ligas y soldaduras que se practicaron con la fabricación de cada pieza .

Para cada una de las piezas construidas se realizaron plantillas de dibujo como soporte grafico para mejorar la precisión de los modelos .

Establecimiento de Tiempos, movimientos y costos:

Los modelos elegidos en reunión con el grupo de asesores y la coordinadora tienen las siguientes características productivas: ..

Para Las argollas tejidas en hilos de plata se pueden realizar trenzas de 50 cm. de largo de donde se pueden obtener según las medidas de 6 a 8 argollas al día cada una con un peso aproximado de 5 gramos ya un costo de \$ 15.000. ..

Se podría producir un promedio de 12 a 15 argollas diarias .

Los aretes con chumbimbas tienen un peso aproximado de 8.5 gramos con un costo de \$25.000

Se puede producir 10 pares al día si trabajan 3 personas para una producción mensual de 250 pares .

Sondeo de Mercados:

Con la implementación de la metodología para el desarrollo de líneas de producto se genero gran expectativa comercial, porque esta orientada a mercados nacionales que permiten la creación de nuevos diseños, la experimentación con técnicas básicas muy cercanas a los artesanos hace que los productos agrupen las características necesarias para ser ofrecidos a un publico externo que busca adquirir joyería con identidad de buena calidad y al precio justo .

Municipio de Envigado

Diseño

Para familiarizar a los artesanos con el lenguaje del diseño y las posibilidades creativas que permite la metodología que se definió para estos talleres, fue necesario definir algunos conceptos y reflexionar con cada grupo en torno a los elementos culturales y de Identidad que nos definen como colombianos, -las manifestaciones artísticas, las tradiciones y el invaluable legado que nos dejaron nuestros ancestros precolombinos. En cuanto a lo regional, se identificaron varios temas relacionados muy particularmente con la antioqueñidad, como son: las fiestas populares, la música, la fauna, la colonización, la arriería.

A nivel conceptual se desarrolló este tema partiendo del punto, la línea, el plano y los elementos de composición a partir de la integración de estos elementos plásticos básicos, como punto de partida de todo tipo de composición artística y de diseño.

En este momento se empezó con la aplicación práctica de los conceptos de diseño empleando el dibujo como herramienta básica en el planteamiento de una joya y tomando en cuenta como tema particular para Envigado LA ARRIERÍA .

Capacitación en el Oficio.

Con los artesanos de Envigado, agremiados en la Cooperativa Galeda, se trabajó con algunos materiales que se encuentran relativamente fáciles en la zona: semillas, madera de café, algunas variedades de hilos, bambú y cuero. Se permitió la experimentación libre de estos materiales, tratando de sacar el mejor provecho de ellos, logrando resultados muy interesantes con la madera de guayabo y el bambú, materiales que permiten amplitud de posibilidades de aplicación dentro del lenguaje e intenciones comerciales que se buscan .

La posibilidad de introducir nuevas propuestas de diseño a partir de una

metodología muy clara y coherente con las proyecciones comerciales que se buscan, implicaba el manejo de procesos técnicos y técnicas acordes a estos. En tal sentido la utilización de materiales desconocidos para los artesanos se tradujo en conocimientos técnicos aplicados directamente como fue el caso del uso de bambú y palo de guayaba en Envigado, consistente en conocer la forma de cortarlo y doblarlo para su transformación.

También se trabajó en la aplicación de soldaduras y manejo de láminas en la combinación de la técnica de la filigrana y la chapa.

Mejoramiento Tecnológico

Es importante decir que este grupo no tiene un conocimiento técnico profundo, que de hecho gran parte del desarrollo tecnológico que se logró estuvo relacionado con las técnicas básicas de armado y soldaduras, se hace esta aclaración dado que la efectividad de los aspectos productivos está directamente relacionada con la experiencia

Técnica que tenga cada grupo. El tema que se impuso por afecto colectivo fue la arriería, que condensaba una gran cantidad de elementos que pudieron ser gratamente planteados en propuestas creativas que reflejan pura identidad antioqueña.

Sondeo de Mercados:

En cuanto a las proyecciones comerciales de las propuestas obtenidas creemos que hay condiciones para que tengan una buena acogida en las ferias de carácter nacional que promueve para el sector artesanal Artesanías de Colombia, como son las Ferias del Eje Cafetero, Manofacto y Expoartesanías. De todas maneras es necesario que los grupos de artesanos joyeros que se vincularon a este proyecto reciban asesoría puntual en los aspectos comerciales y organizativos, pues de estos dos aspectos depende el éxito del trabajo desarrollado.

Municipio de Apartadó

Diseño

El desarrollo de la parte práctica de Diseño inicia con la Teoría de la Comunicación, donde se reflexiona desde la historia la importancia de la joya como elemento comunicador, teniendo en cuenta materiales preciosos, usos, simbología y valor. El papel importante que ha jugado en todas las culturas y durante toda la historia de la humanidad, considerado como uno de los oficios primigenios y de mayor trascendencia, reflejado en el legado onebre de una gran cantidad de culturas que han habitado nuestro planeta .

Para familiarizar a los artesanos con el lenguaje del diseño y las posibilidades creativas que permite la metodología que se definió para estos talleres, fue necesario definir algunos conceptos y reflexionar con cada grupo en torno a los elementos culturales y de Identidad que nos definen como colombianos, -las manifestaciones artísticas, las tradiciones y el invaluable legado que nos dejaron nuestros ancestros precolombinos. En cuanto a lo regional, se identificaron varios temas relacionados muy particularmente con la antioqueñidad, como son: las fiestas populares, la música, la fauna, la colonización. Para la zona de Urabá se planteó hacer énfasis en el tema de LAS PLANTACIONES DE BABANO que es prácticamente el principio y fin de esta vasta zona antioqueña .

Capacitación en el Oficio.

En Apartadó la utilización de la calceta de plátano conllevó a experimentaciones sobre sus posibilidades de aplicación en construcciones de joyería .

La aplicación de texturas también fue un elemento técnico nuevo para este grupo. Dicha técnica se logra a partir de utilizar elementos punzantes directamente sobre la lámina o también utilizando elementos con textura como fibras, telas, papeles y realizar impresiones por medio de la utilización del laminador .

También se trabajó en la aplicación de soldaduras y manejo de láminas en la combinación de la técnica de la filigrana y la chapa .

Mejoramiento Tecnológico.

En Apartadó, con los joyeros agremiados en ASOJURA, Asociación de Joyeros de Urabá, se decidió experimentar la calceta de plátano, lamentablemente por razones logísticas -en otro aparte hablaremos de dichas razones- esta experimentación no arrojó los resultados que se esperaban. Pero si se logró rescatar una técnica muy interesante que es el tejido de hilos entorchados, que permite la creación de una infinidad de propuestas que pueden tener muy buena acogida comercial en un amplio renglón de consumo .

Otro aporte técnico fue el uso de oxidaciones logradas a partir del uso de sustancias químicas como el azufre disuelto con aceite y aplicado muy sutilmente sobre superficies determinadas, que posteriormente se calientan para permitir que esta solución se adhiera. Otra forma de dar oxidaciones es sumergir las piezas en lejía o cloro y dependiendo de la concentración o del tiempo se logran ciertos matices. Se trabajó también a partir de sumergir las piezas en una solución de ácido sulfúrico y con una herramienta de hierro se procede a tocarla para que se produzca una oxidación de color rojizo .

Sondeo de Mercados:

En cuanto a las proyecciones comerciales de las propuestas obtenidas creemos que hay condiciones para que tengan una buena acogida en las ferias de carácter nacional que promueve para el sector artesanal Artesanías de Colombia, como son las Ferias del Eje Cafetero, Manofacto y Expoartesanías. De todas maneras es necesario que los grupos de artesanos joyeros que se vincularon a este proyecto reciban asesoría puntual en los aspectos comerciales y organizativos, pues de estos dos aspectos depende el éxito del trabajo desarrollado .

Municipio de Santa Fé de Antioquia

Diseño

Se realizaron talleres de creatividad en las localidades de Medellín y Antioquia con el fin de determinar el concepto de la colección y buscando como puntos de partida temas escogidos por los joyeros. En Santa fe de Antioquia se partió del tema de la ameria y el concepto era lograr un producto con identidad y que se hiciera contemporáneo haciendo variaciones a partir de la misma técnica de la filigrana .

Los productos resultantes buscan lograr diseños audaces en los que se tenga identidad, se puedan emplear las técnicas con sencillez, manejando conceptos de calidad, con optimización de procesos de producción y sobre todo que empleen las técnicas tradicionales permitiéndoles hacer lo que saben hacer y arrojando productos que los actualicen en el mercado, garantizando así la sostenibilidad y la búsqueda de nuevos mercados .

Capacitación en el Oficio.

Se realizaron una convocatoria radial a los joyeros para la realización del documento Referencial para el Sello Hecho A Mano

Se les hizo énfasis en la importancia de diversificar sus productos con el fin de buscar nuevos mercados. Los artesanos pudieron observar el desarrollo de una colección partiendo de un tema (orquídea).

Se trabaja en el desarrollo de varios productos a partir de una misma idea presentando variaciones que derivan en diferentes piezas y que llevó a la producción de líneas completas con artículos para diferentes clientes, ocasiones, precios y mercados.

Adicional a las reuniones en grupo que se trabajo bajo el sistema de Mesa redonda, se realizaron Asesorias Puntuales con cada orfebre que permitió dar pautas más claras para cada diseño específico .

Mejoramiento Tecnológico.

Se realizó y se aprobó en su totalidad por el grupo de 17joyeros asistentes el Documento Referencial de Joyería. Los orfebres de esta región no advierten la importancia de buscar nuevos mercados y por esta razón un alto porcentaje mostró desinterés en las capacitaciones. Sin embargo se logró empezar a dejar registro escrito en Fichas Técnicas de los diseños ejecutados, ya que antes no se hacia .

Sondeo de Mercados .

El porcentaje de orfebres interesados en diversificar sus productos es limitado, sin embargo 8 orfebres estuvieron de acuerdo y los productos desarrollados durante ésta asesoría se proyectaron desde su diseño y creación a mercados nacionales e internacionales, siempre con el concepto claro de desarrollar joyas Colombianas con identidad. Son productos con los que se pueden buscar negocios con algunos compradores y comerciantes nacionales e internacionales .

Municipio de Medellín

Diseño

Se realizó un taller de creatividad en Medellín con el fin de determinar el concepto de la colección y buscando como puntos de partida temas escogidos por los joyeros. Se trabajó con dos grupos que eligieron los temas de Familia y Arriería, el concepto de producción se basó siempre en la necesidad de lograr piezas de fácil fabricación, empleando técnicas sencillas y que en caso de producción se aplicara la optimización de procesos.

Los productos resultantes buscan lograr diseños audaces en los que se tenga identidad, se puedan emplear las técnicas con sencillez, manejando conceptos de calidad, con optimización de procesos de producción y sobre todo que empleen las técnicas tradicionales permitiéndoles hacer lo que saben hacer y arrojando productos que los actualicen en el mercado, garantizando así la sostenibilidad y la búsqueda de nuevos mercados .

Capacitación en el Oficio.

Se realizaron trabajos con 2 grupos de 15 joyeros en varias sesiones. Adicional a las reuniones en grupo se trabajó bajo el sistema de Mesa redonda, se realizaron Asesorías Puntuales con cada orfebre que permitió dar pautas más claras para cada diseño específico. El grupo de Joyeros con el que se trabajó resultó ser muy heterogéneo con lo que se dificultó la aplicación de estándares de Calidad Homogéneos .

Mejoramiento Tecnológico .

La principal debilidad de los joyeros de esta región son los bajos estándares que manejan, debido a los procesos de producción que actualmente manejan. Esto impedía lograr piezas limpias y con buenos acabados. Sin embargo a través de los talleres realizados se dejaron conocimientos y expectativas planteadas que se vieron reflejadas en los acabados de los prototipos físicos .

Sondeo de Mercados .

Los productos desarrollados durante ésta asesoría se proyectaron desde su diseño y creación a mercados nacionales e internacionales, siempre con el concepto claro de desarrollo de joyas Colombianas con identidad de Artesanías de Colombia tanto en el país como en donde manejen sus franquicias. Son productos con los que se pueden buscar negocios con algunos compradores y comerciantes nacionales e internacionales .

Evaluación de los productos obtenidos en asesorías de Diseño y desarrollo de prototipos de la Cadena Productiva oro/joya Antioquia .

En reunión realizada el día 29 de Marzo de 2004 entre el equipo de asesores de diseño Jairo Barbosa, Juan Carlos Ferrer, Femán Arias, Alexandra Bula y la coordinadora de diseño de esta cadena productiva la Maestra Nuria Carulla; Se evaluaron las diferentes propuestas obtenidas en los trabajos de campo, y se determinaron los siguientes parámetros de desarrollo de las colecciones:

APARTADO

Asesor: Jairo Barbosa.

Se desarrollaron muestras partiendo de la filigrana y la calceta de plátano .

Muestras físicas: 12 piezas.

Participantes: 5 artesanos .

Propuestas a desarrollar: 1 propuesta .

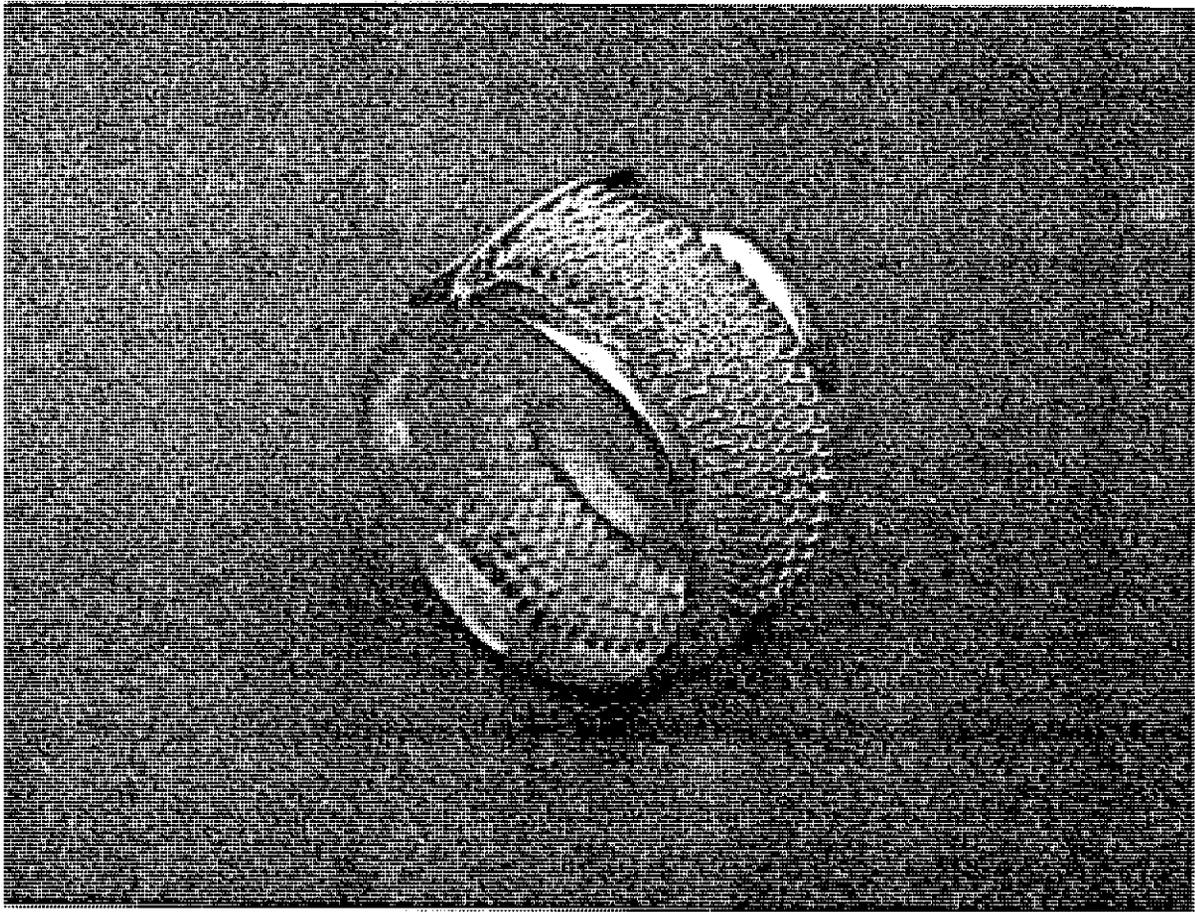
Comentarios:

Calceta de Plátano : Simplificar, lograr piezas elementales que acompañen la calceta y la protejan. No lacarla. Requiere de estudios puntuales e investigación de comportamiento del material. No compensa la joya de plata muy elaborada con lo erunero de la calceta.

Filigrana: Las propuestas obtenidas con la técnica de la filigrana no lograron resultados interesantes como puntos de partida.

Prendedor Hoja de plátano: Resultado interesante tanto en su parte técnica como en lo formal pero puede resultar complicado para la comunidad el desarrollo por la falta de manejo de la chapa.

Propuestas a desarrollar:



- Anillo tejido: Aprovechando la técnica del tejido desarrollar diferentes productos combinando lamina y tejido. Siendo una línea con posibilidades de desarrollo tanto en plata como en oro. Es un producto de fabricación sencilla que parte de la tradición, con amplias posibilidades comerciales locales e internacionales.



ENVIGADO

Asesor: Jairo Barbosa.

Se desarrollaron muestras partiendo de chapa, construcción, fundición y materiales naturales.

Muestras físicas: 34 piezas.

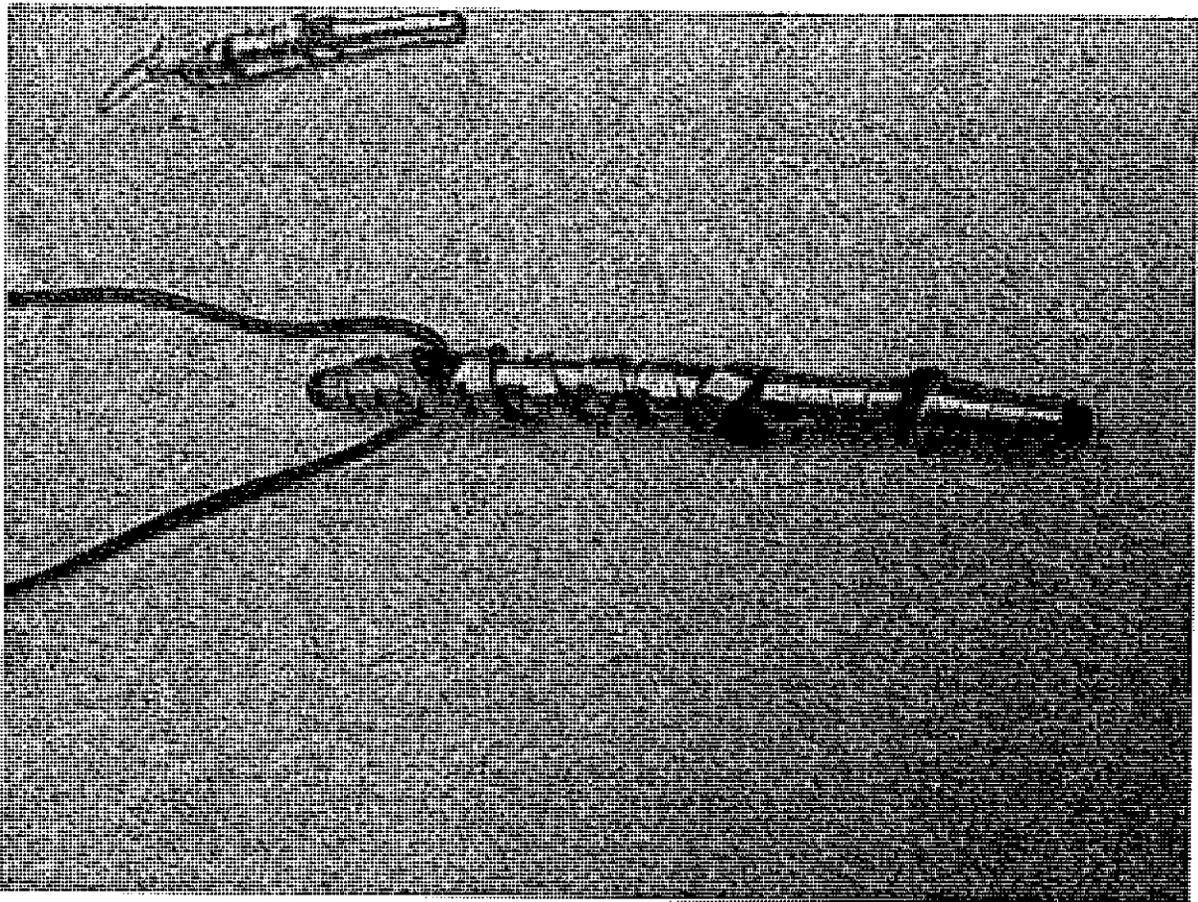
Participantes: 20 artesanos.

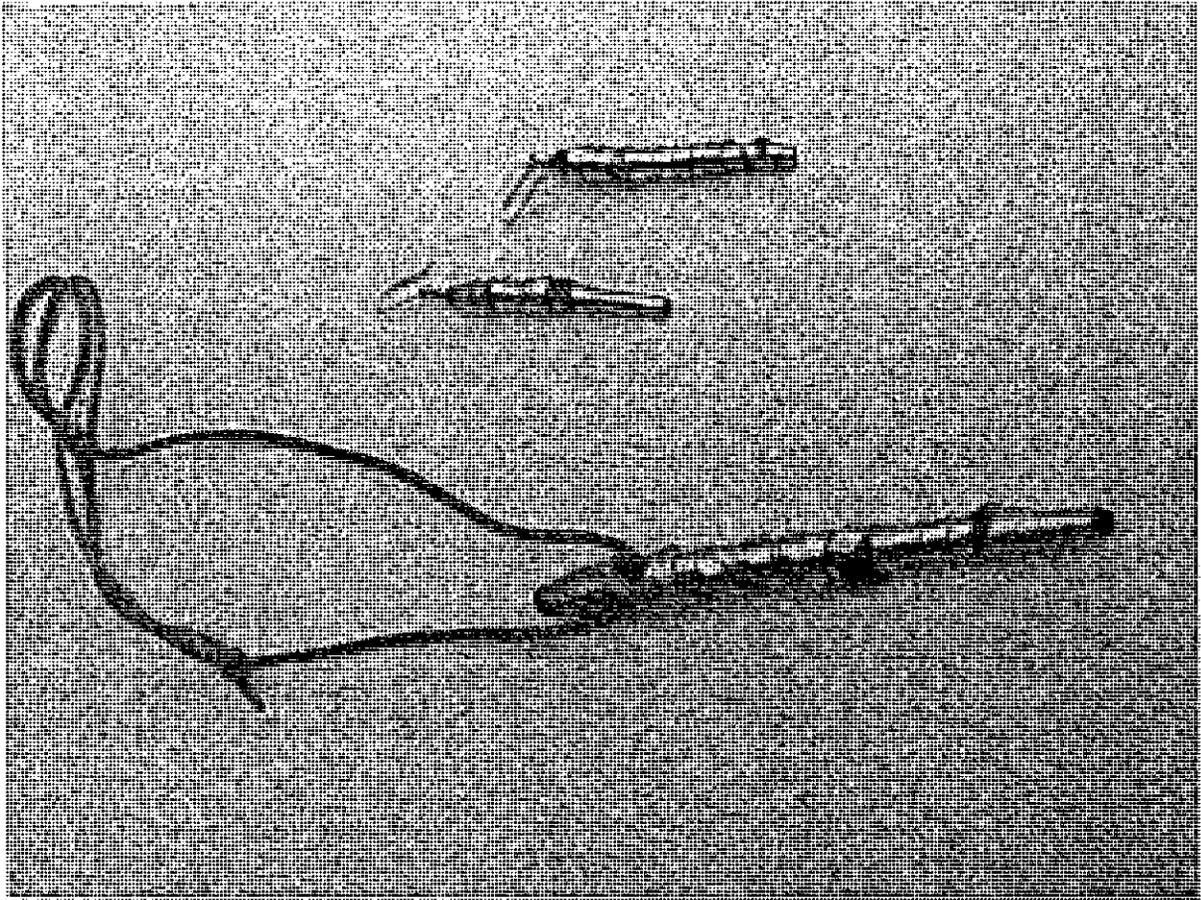
Propuestas a desarrollar: 2 propuestas.

Comentarios:

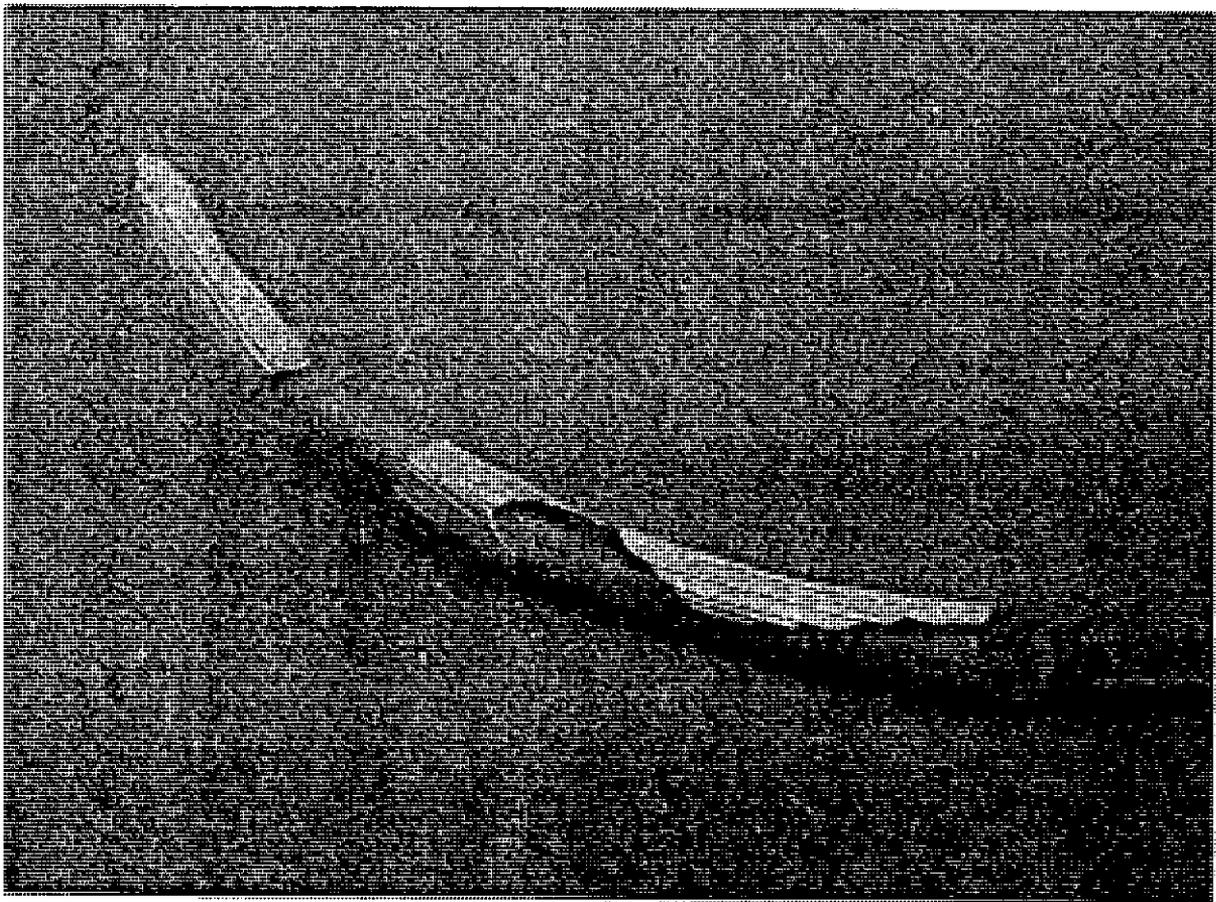
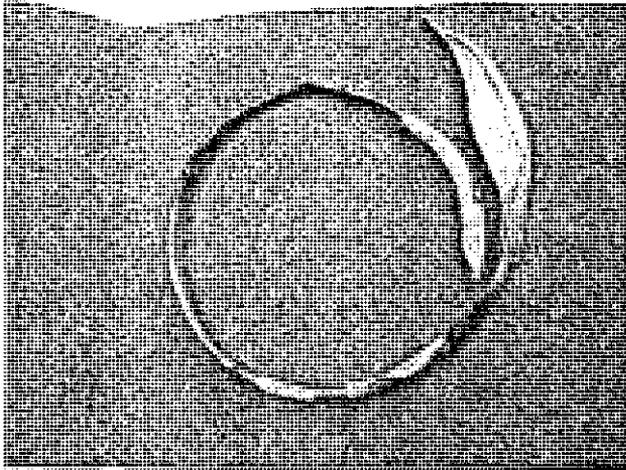
- Se logró una muestra extensa pero con diseño un poco primario, y además la comunidad no contaba con conocimiento técnico.

Propuestas a desarrollar:





- Juego Zurriago: Partiendo del palo de guayabo se desarrollo una construcción viable, a la cual se le pueden dar variaciones que permitan mayor visibilidad del palo de guayabo, manejando diferentes calibres de los hilos que envuelven, texturas en el fleje o cinta de plata. Mejorando broches y cierres. Se puede desarrollar también una línea modular. Anillos con una madre diferente al palo de guayabo pero jugando con el Fleje.



- Collar Hoja de Bambú: Se retoman los elementos pequeños que forran el palo de bambú y se suprime el elemento central. Se trabajaría a manera de collares aros, aretes, broches y pulseras. Se puede además sugerir trabajos modulares con almas de cuero a cambio del bambú. Se puede utilizar la hoja como parte del desarrollo de la colección eliminando el palito de bambú.



SEGOVIA

Asesor: Juan Carlos Ferrer.

Se desarrollaron muestras partiendo de la batea, elemento de bareque para recolección del oro de aluvión.

Muestras físicas: 15 piezas.

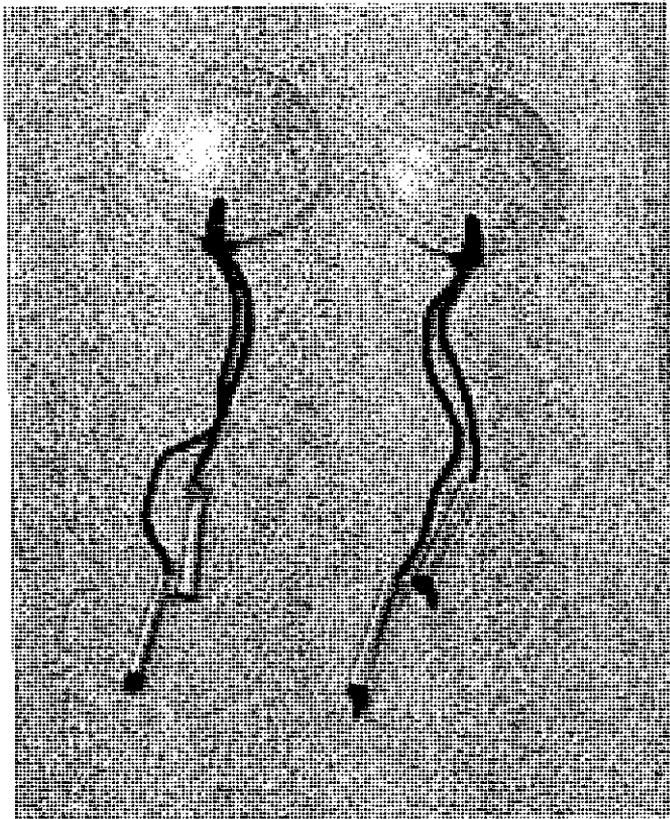
Participantes: 19 artesanos.

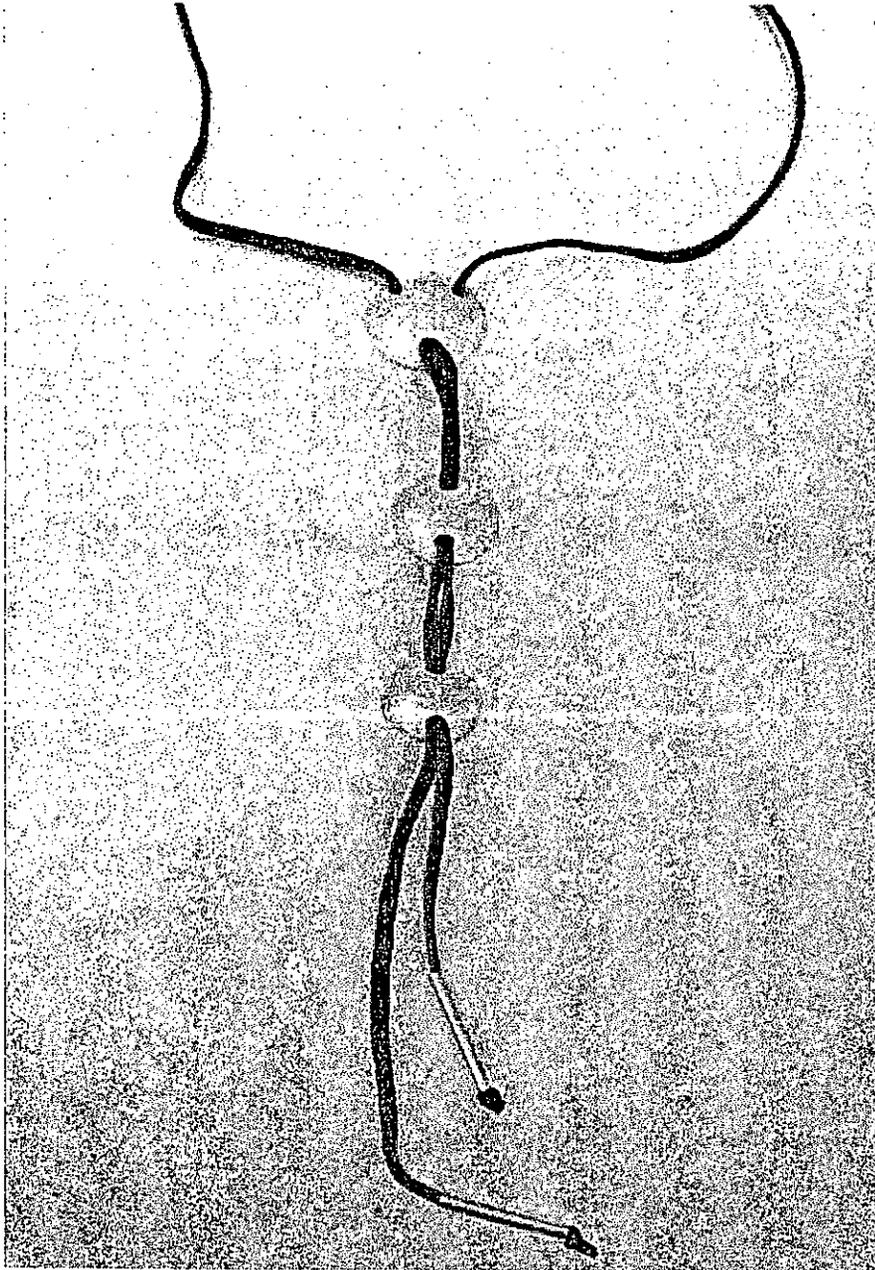
Propuestas a desarrollar: 1 propuesta.

Comentarios:

- Se trabajó con lámina, aros de plata, texturas, semillas e hilos coral. El diseño fue un poco primario al igual que el desarrollo técnico en su mayoría.

Propuestas a desarrollar:





- Juego bateas: Partiendo de los módulos elementales de la forma circular texturada, se agregan unos hilos generando los espacios de colgantes y de pasadores al igual que se da mejor acabado a las piezas. Cambiar los hilos coral colgantes por varios hilos de plata que sugieran movimiento y dar color rematando con cuentas. Se puede crear una línea muy variada partiendo de este concepto y buscando diferentes texturas. Los soportes se pueden manejar con variedad de cueros.



FRONTINO

Asesor: Juan Carlos Ferrer.

Se desarrollaron muestras partiendo de tres temas, se trabajaron desarrollos, texturas, láminas, dobleces y resinas de color.

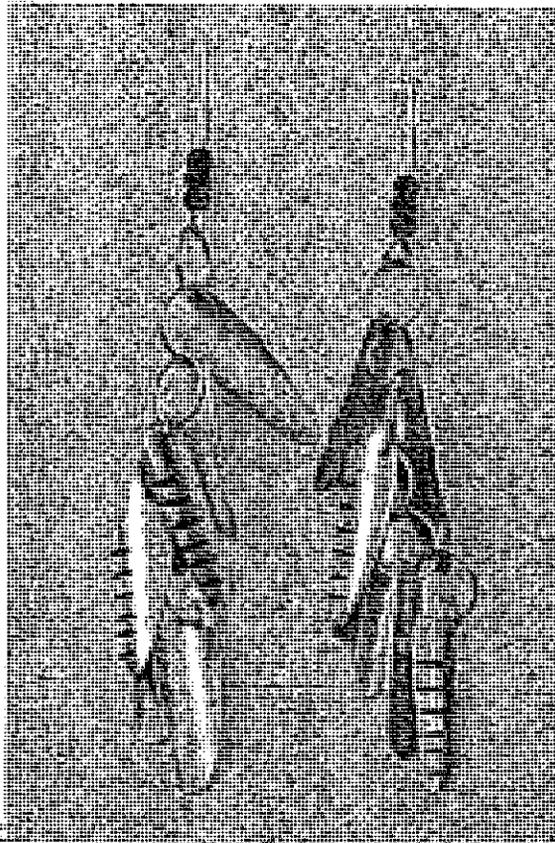
Muestras físicas: 18 piezas.

Participantes: 15 artesanos.

Propuestas a desarrollar: 2 propuestas.

Comentarios:

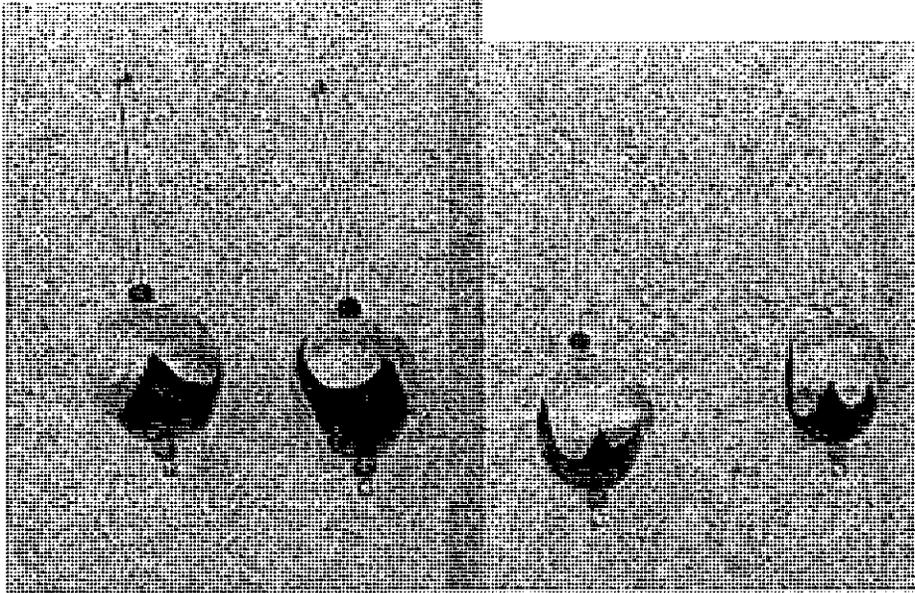
Se desarrollaron piezas partiendo de las orquídeas, los trabajos con las resinas dan una sensación de acabados regulares y no funcionarían en un desarrollo de líneas completas, ya que el manejo de éstos materiales es complicado.



Propuestas a desarrollar:



- Racimos: A partir de módulos con calibres menores para eliminar peso, en unión con argollas de diferentes calibres generando composiciones de mucho movimiento y sonido. Las láminas se trabajarían con textura y decapado para optimizar proceso de acabados, y solo algunas brillantes que si requieren de procesos de lija y brillo.



- Módulos chumbimbas : A partir de dobles de desarrollo se puede desarrollar una colección modular de aretes, pulseras, collares. Manejo de contrastes por texturas, brillos y semillas. La inmunización de la semilla se realizará con Negubon en agua. Se dará también en algunos casos color con semillas de color diferente.



- Anillos de trenzas de cuatro hilos: Se puede desarrollar una colección a partir de los tejidos en hilos de diferentes calibres, y cantidades diferentes de hilos.



MEDELLIN

Asesor: Alexandra Bula

Se trabajó con dos grupos de los cuales se derivaron los temas de familia y arriería como punto de partida. Desarrollo de piezas en armado y un caso de fundición. Combinación con materiales que se consiguen en el mercado con facilidad, tales como guayas, nylon, cuero, shakiras y semillas.

Muestras físicas: 21 piezas.

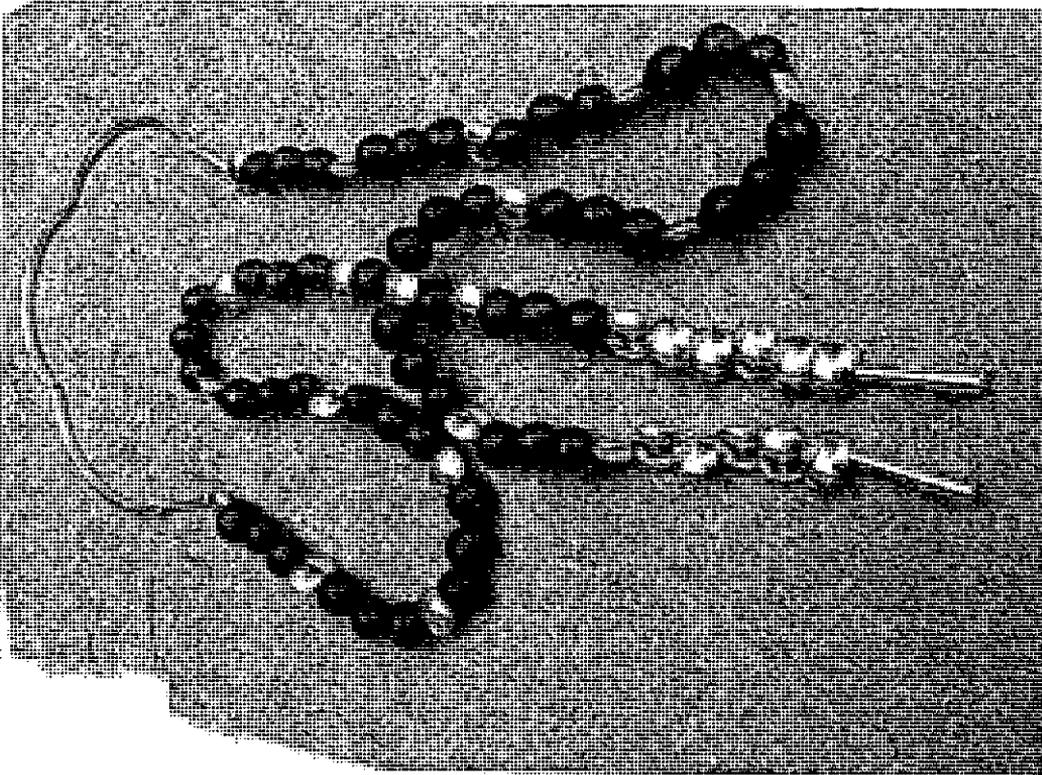
Participantes: 16 artesanos.

Propuestas a desarrollar: 5 propuestas.

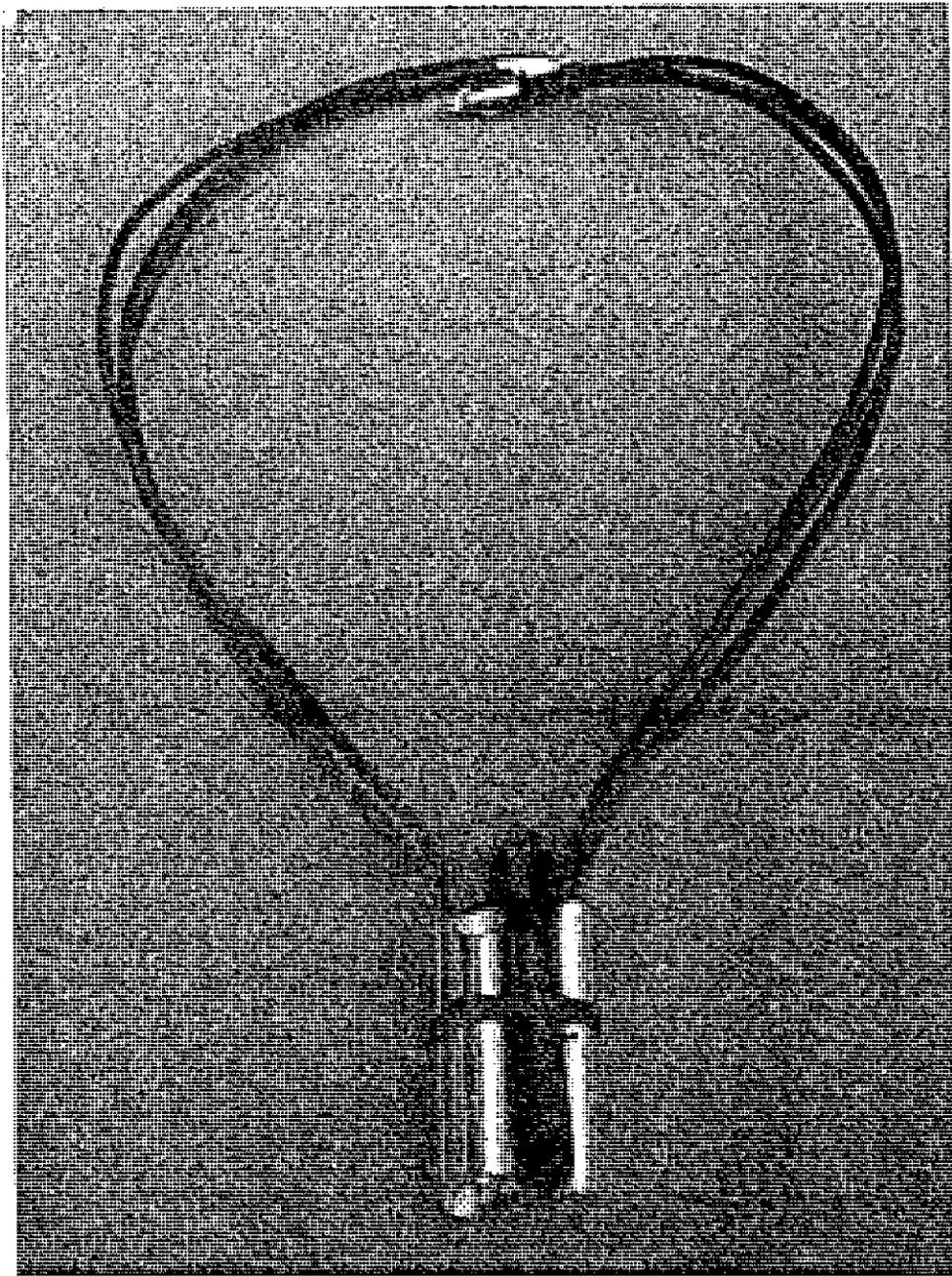
Comentarios:

Grupos heterogéneos que arrojaron piezas disímiles de las cuales la factibilidad de desarrollo es limitada

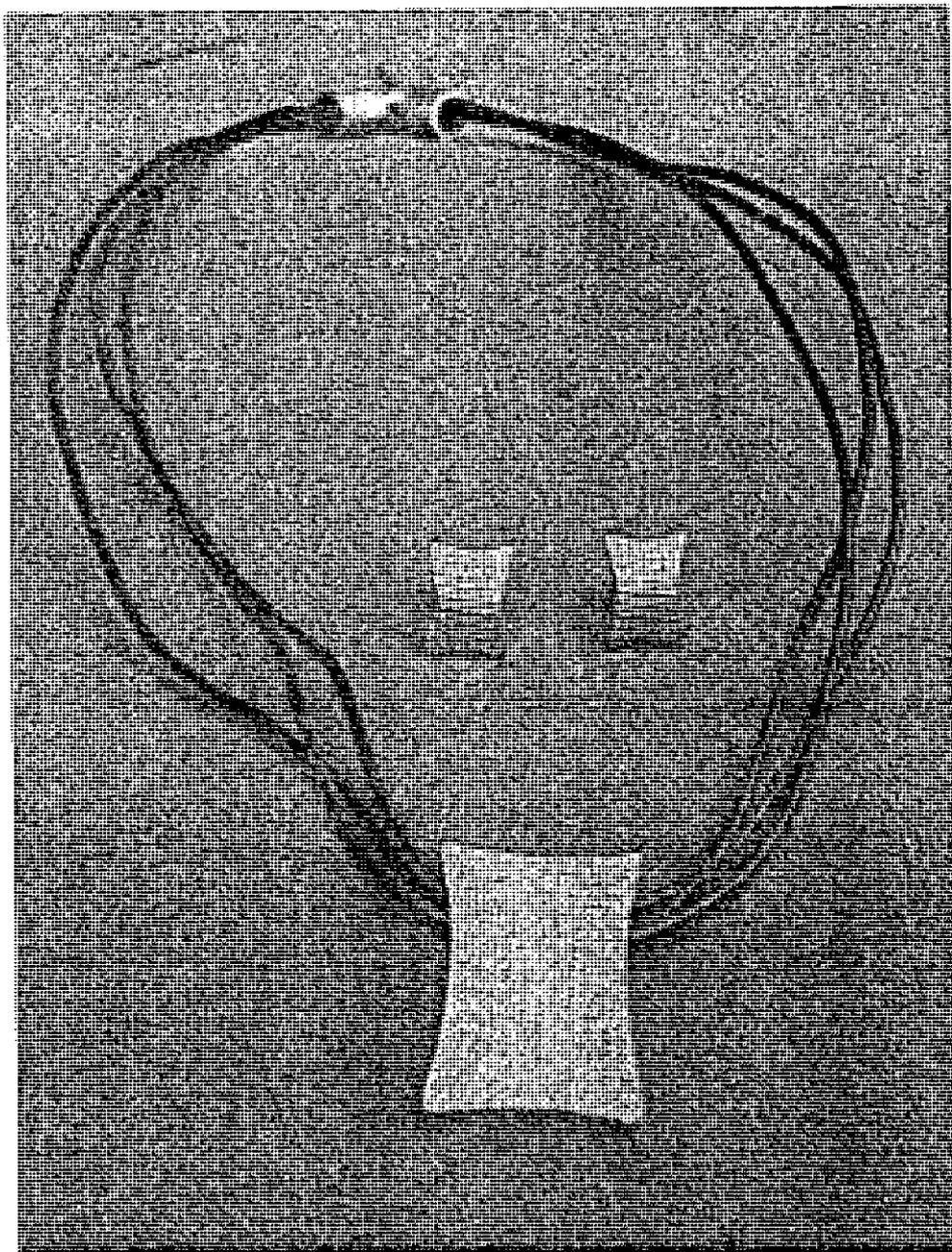
Propuestas a desarrollar:



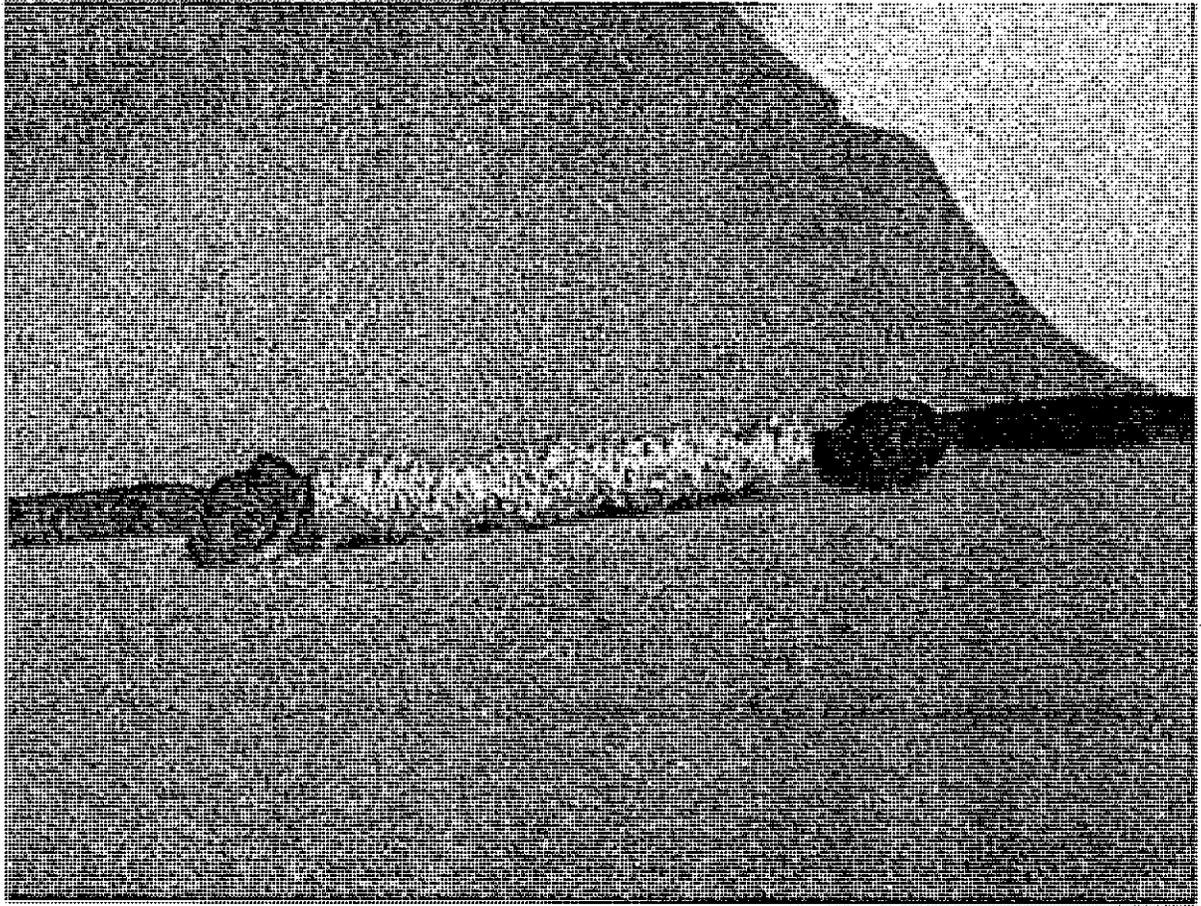
- Collar Ave Maria (chumbimbas): Se desarrolla sencillamente en diferentes largos, sin los tubos que se remplazan por chumbimbas, se puede hacer una línea con collares, pulseras y aretes.



- Collar calor de hogar: Desarrollar una colección de atados con cambio de proporciones en los tubos y las maderas, más delgados y más largos. Anillos, aretes, collares. La combinación de los materiales resulta agradable, con posibilidades de desarrollar varias líneas.



- Juego saco de fique: Trabajar las láminas en un calibre más delgado, se desarrolla una colección partiendo de la textura, aprovechando la optimización de procesos de acabado que evitan procesos de lija y brillo resultando de fácil fabricación.



- Collar Secretos: Rescatando el enrollado como se mencionó en juego de cotizas.



SANTA FE DE ANTIOQUIA

Asesor: Alexandra Bula

Se trabajó con un grupo que desarrollo el tema de arriería como punto de partida. Se trabajaron piezas en filigrana dando variaciones que logran un lenguaje contemporáneo, siempre partiendo de las técnicas manejadas por ellos. Combinación con materiales que se consiguen en el mercado con facilidad, tales como guayas, cuero, shakiras y semillas. Por ser un desarrollo de filigrana se presta fácilmente para el desarrollo.

Muestras físicas: 14 piezas.

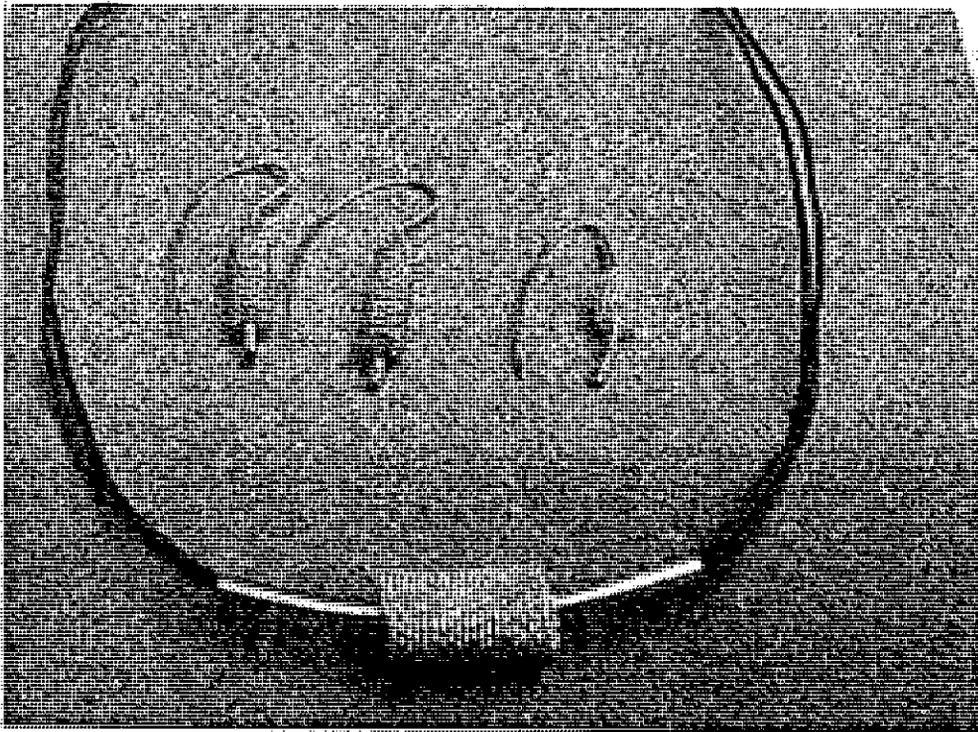
Participantes: 8 artesanos.

Propuestas a desarrollar: 6 propuestas.

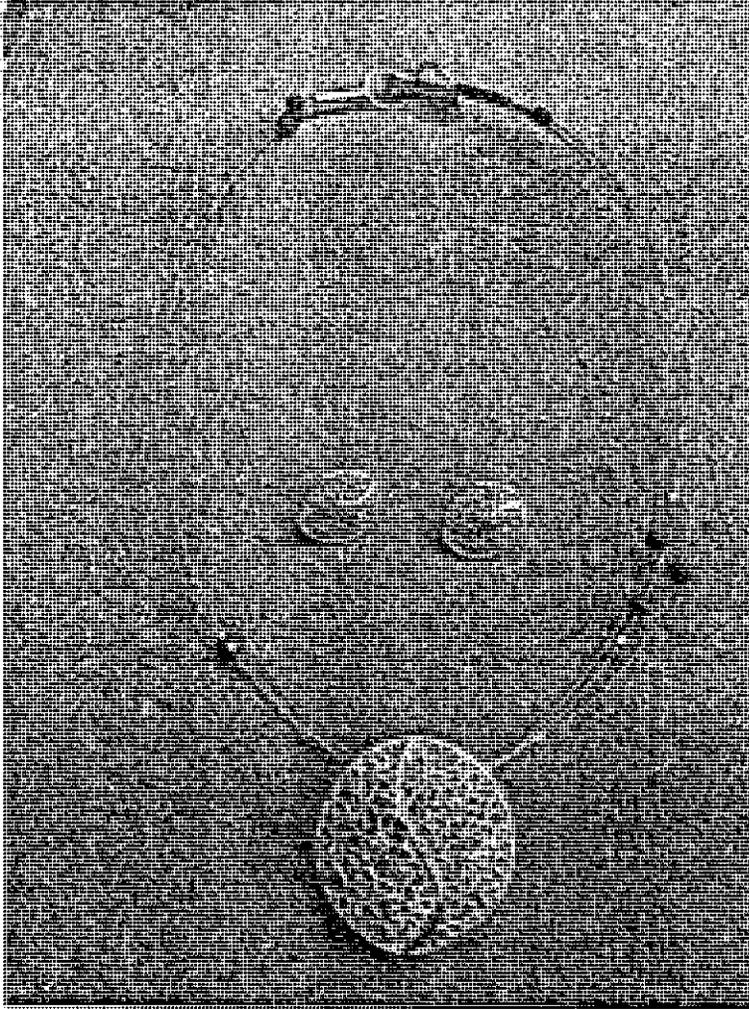
Comentarios:

Grupos heterogéneos que arrojaron piezas disímiles de las cuales la factibilidad de desarrollo es limitada

Propuestas a desarrollar:



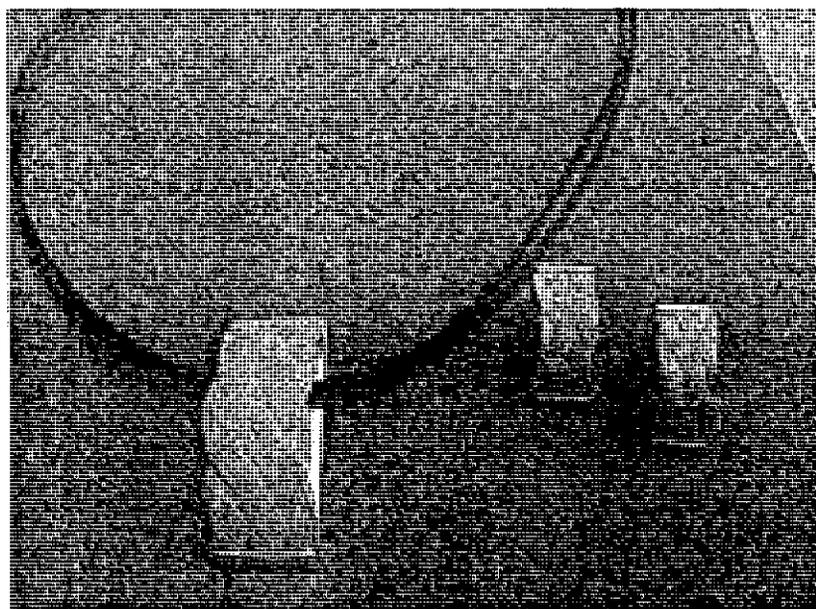
Línea espirales: Con el espiral de las rosetas se puede desarrollar una línea de colgantes, aretes. Permite muchas variaciones.



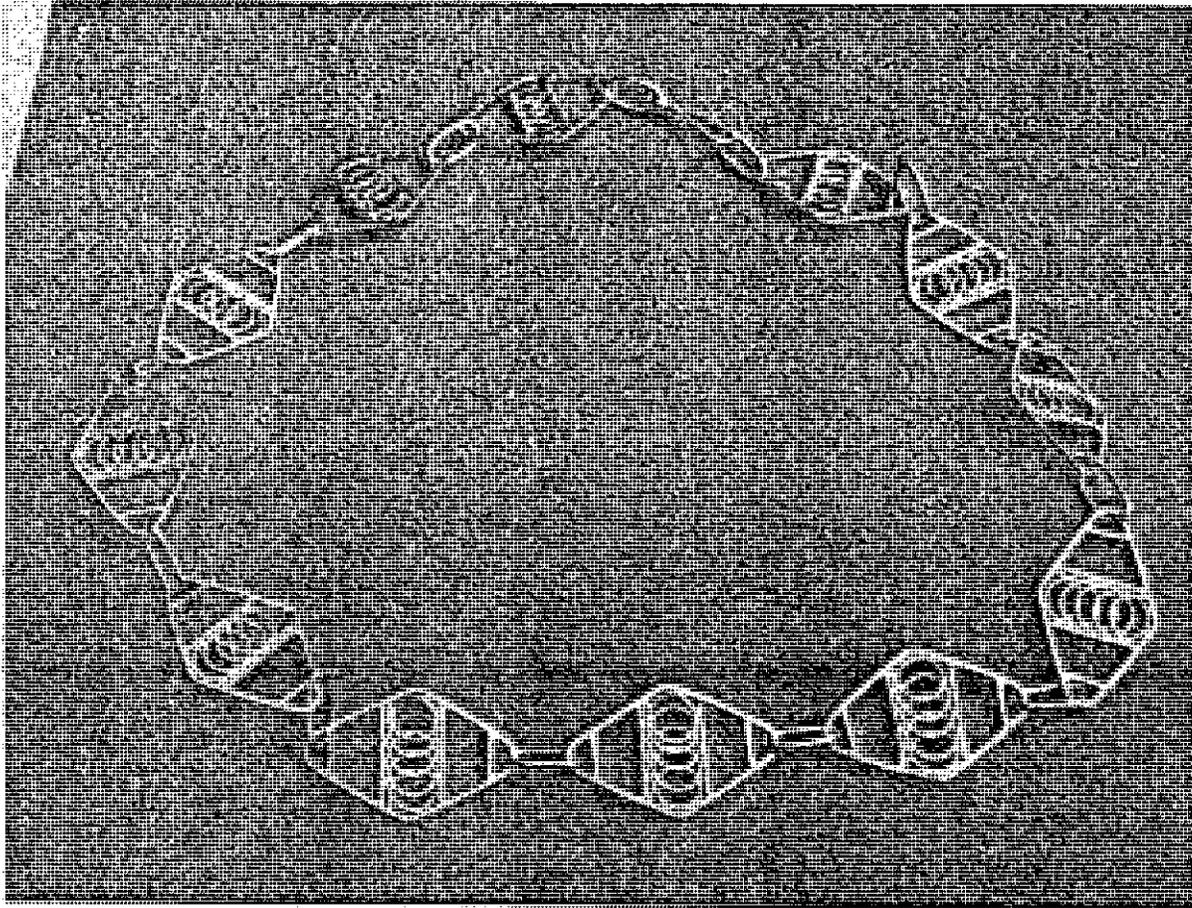
Juego café azucarado: Cambio de sistema de enganche, se pueden hacer variaciones en el relleno creando diferentes sensaciones visuales. Se suprimen los escala chinés que le restan finura y se busca un poco de color con guayas.



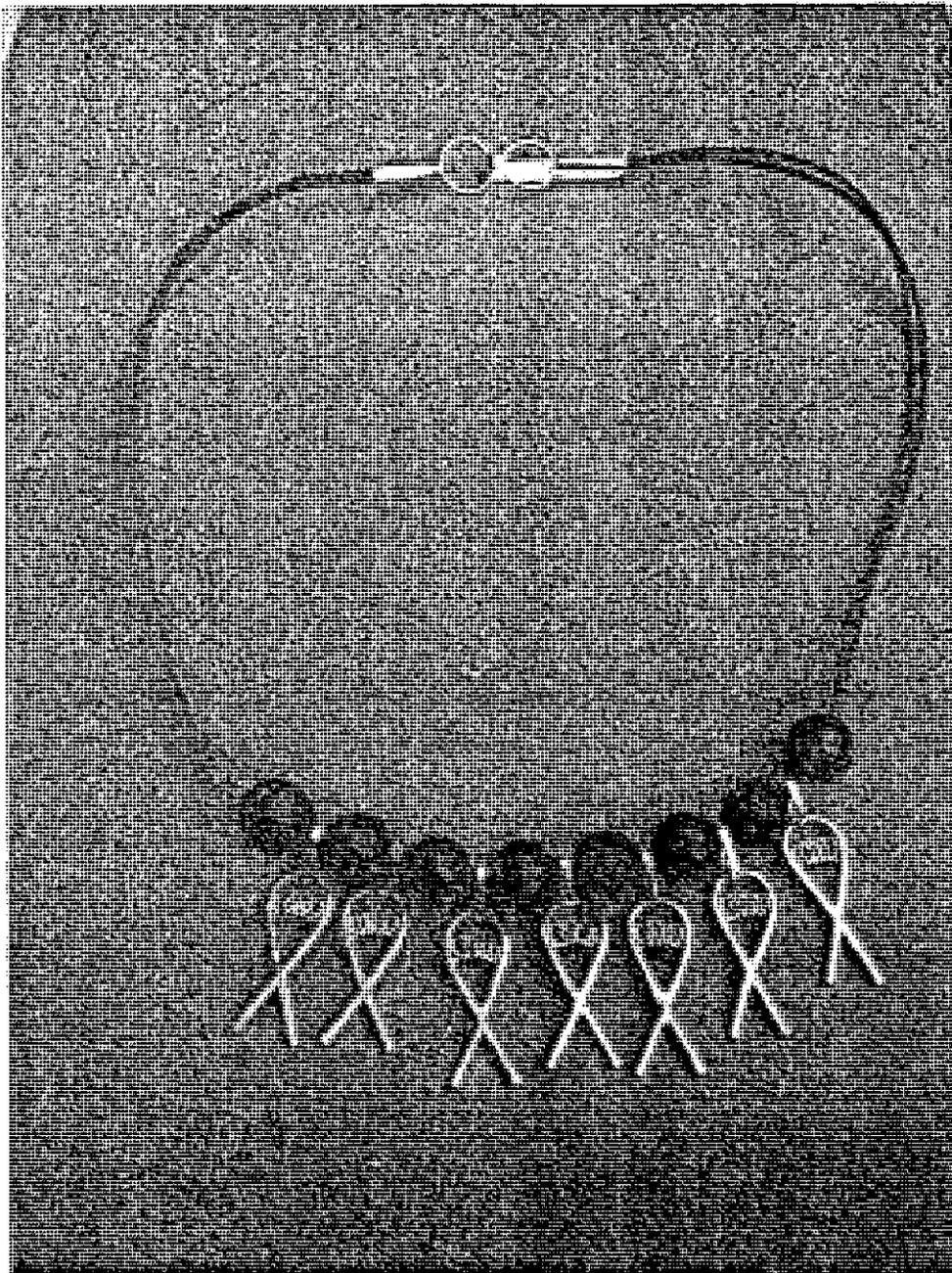
Ponchitos: Se hace mas estrecho y más largo, se cambia la forma de enganchar, haciéndolo directamente, sin argolla y contra argolla. Desarrollar aretes cortos y largos, pero con proporciones distintas a mitad y mitad como en el prototipo.



Media Luna Tejada: Los aretes deben ser mas pequeños, buscando cambiar la proporción. Buscar proporción áurea. Desarrollar toda una línea de anillos; pulseras, aretes, y no olvidar las bolas tejidas, porque con ellas podemos complementar la colección.



Rambo canastilla: Respetar la forma de enganche y la forma básica de los módulos, pero cambiar el tejido por uno mas fino y mejor acabado. Se pueden hacer dos hileras de tejido para poderlo afinar. Con este mismo sistema de módulo, podemos crear otros módulos y crear una colección completa.



- Hombres de Poncho: Respetar el módulo, hacerlo en fundición para facilitar la producción y hacer el tejido mas liviano, generando piezas donde el dibujo esté adelante y otras que sean collares continuos de semillas. Los complementos se deben desarrollar con los mismos materiales, mas no necesariamente con el mismo motivo.



EL BAGRE

Asesor: Fernán Arias

Se trabajó con dos grupos, en uno se desarrolló un lenguaje con el corte de la semilla de “Congolo”, utilizando la pátina con la técnica del sellado del material. Con el otro grupo, se desarrolló el concepto de la colección partiendo del icono “Edificio Coltejer”, con módulos que independientemente pueden usarse para realizar piezas de diferente precio. Combinación con materiales que se consiguen en el mercado con facilidad, semillas y cueros.

Muestras físicas: 11 piezas.

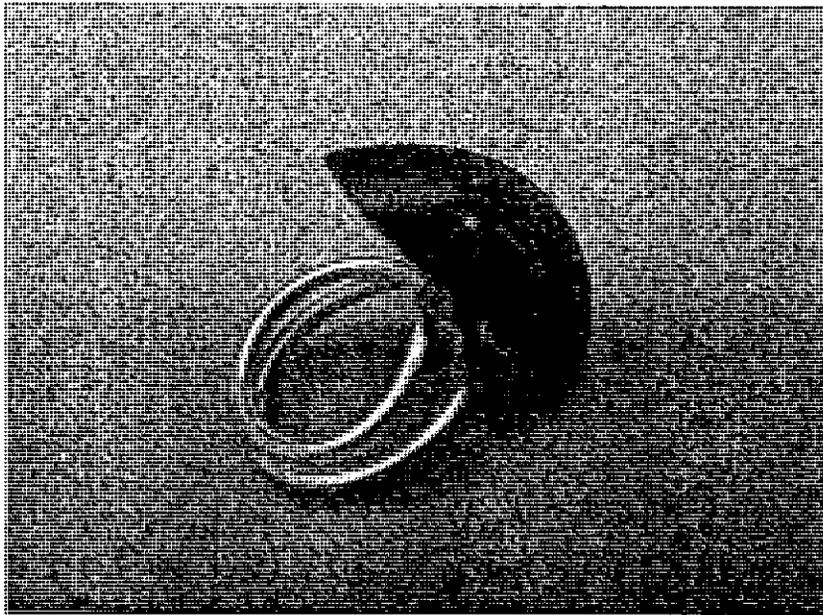
Participantes: 13 artesanos.

Propuestas a desarrollar: 1 propuesta.

Comentarios:

Es importante la práctica y especialización en el trabajo integral de la joyería, pues dada la condición de repetición, en particular, de la técnica de soldadura en la maquila de candongas, los joyeros no tienen especial habilidad en otras técnicas.

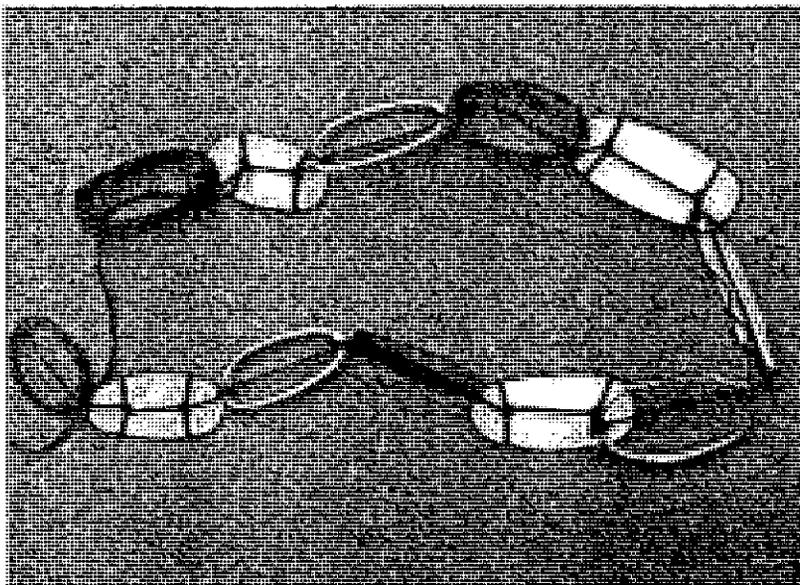
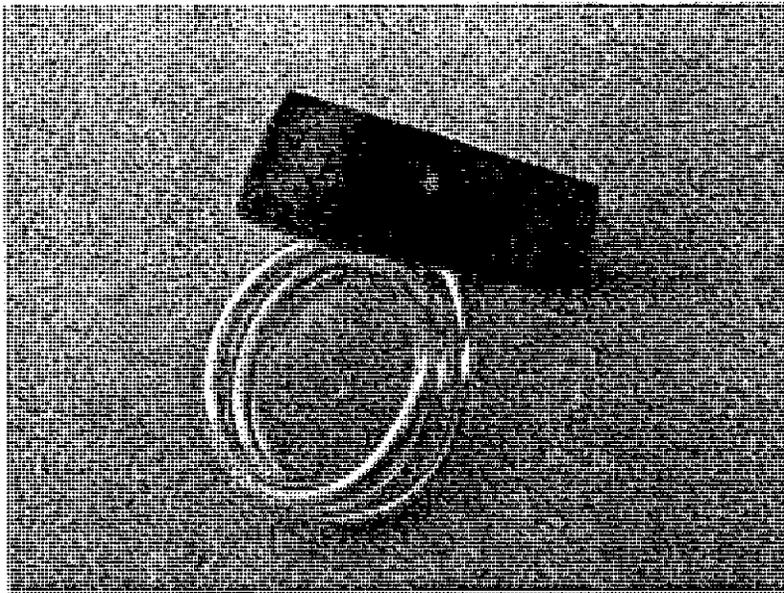
Propuestas a desarrollar:



Desarrollar una línea con en los cortes de congolo y los segmentos de congolo fundidos en plata eliminando las láminas planas y los segmentos armados.



Introducir un poco de plata en el interior de algunos segmentos de congolo. Desarrollar collares largos y cortos, nunca demasiado cortos. La parte tejida no se debe implementar por la cantidad de trabajo vs. la poca durabilidad. Los aretes también deben ser acompañados de plata en el interior para dar mas vida y estudiar la forma de enganche, un poco mas fina. Sobre los anillos se recomienda trabajar con segmentos fundidos de la semilla de congolo ensamblados con aros de distintas formas. Dentro de los cortes del congolo podemos trabajar con alambres delgaditos enrollados, muy delgados , muy finos, que acompañen la madera, y le den vida.





CAUCASIA

Asesor: Fernán Arias

Se desarrollo un concepto con un grupo de artesanos. El tema de la arriería como punto de partida. Se trabajaron piezas con cortes de cacho de res y se generó un lenguaje para éste. Combinación con materiales que se consiguen en el mercado con facilidad, rejo, y cacho.

Muestras físicas: 11 piezas.

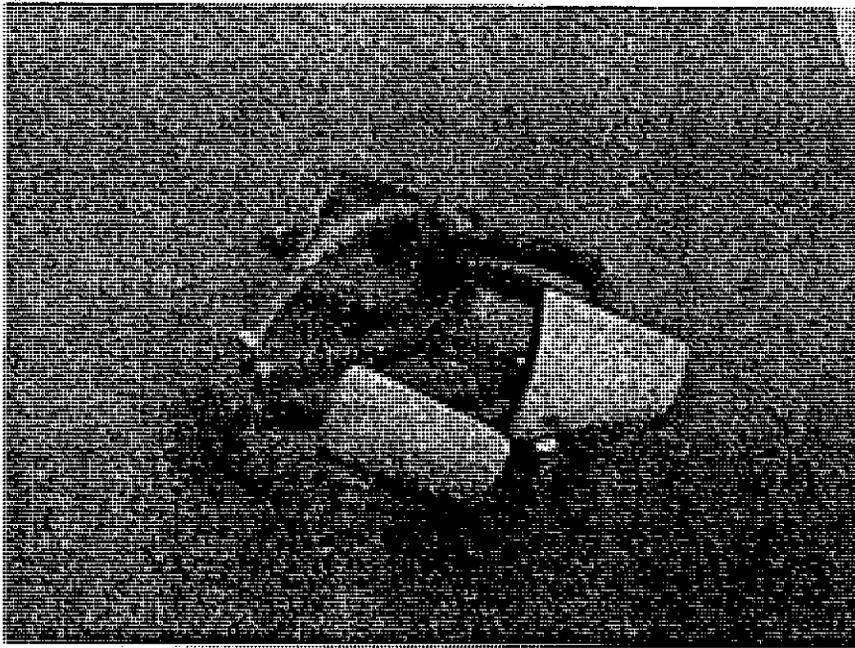
Participantes: 8 artesanos.

Propuestas a desarrollar: 1 propuesta.

Comentarios:

Se encontró el cacho como material alternativo con muchas posibilidades formales y creativas, como material complementario de la estética e incluido dentro del lenguaje, se utilizó el rejo.

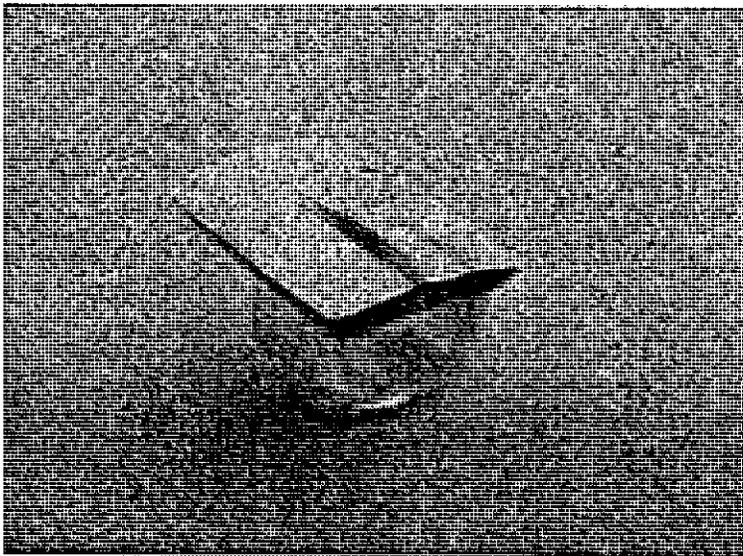
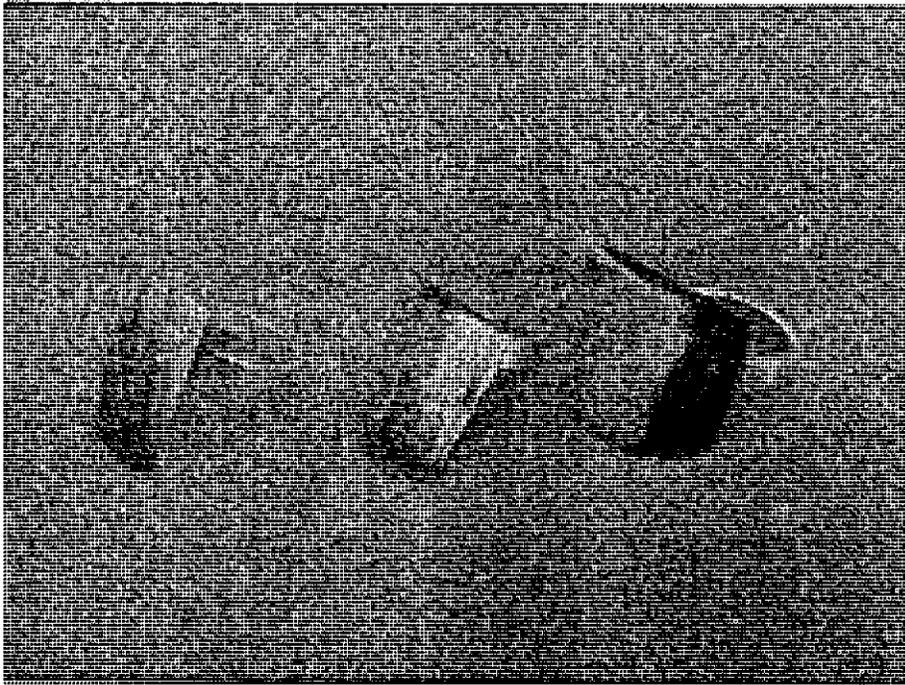
Propuestas a desarrollar:



Los anillos y los aretes están listos para el mercado. Podríamos pensar en desarrollar anillos de solo cacho con algún trozo de plata adicional. En cuanto al rejo, éste es demasiado rígido y adusto, solamente se podría utilizar en caso

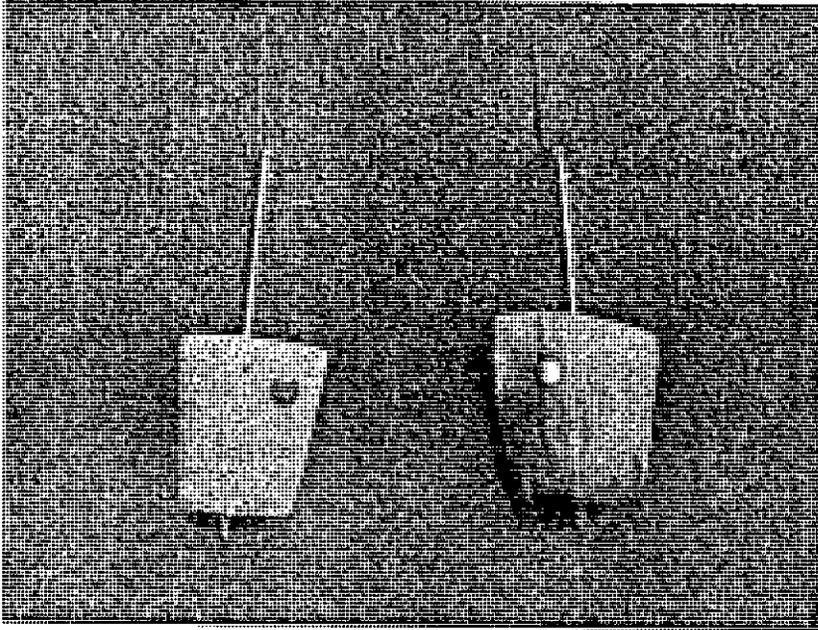


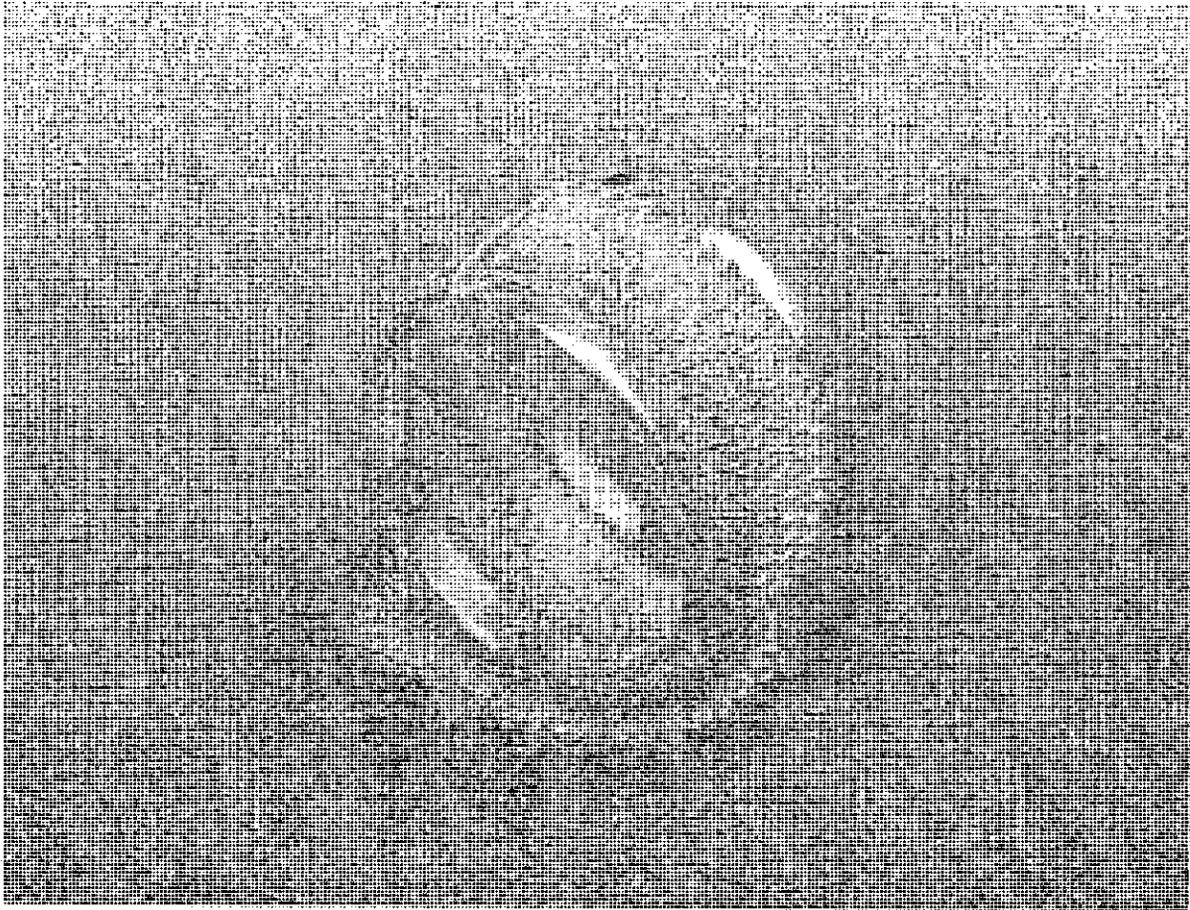
de encontrar alguno muy blando y mas delgado. No olvidar la propuesta, utilizar cuero industrial. Simplificar la unión de la plata y el cuero. Se puede cambiar el sentido de la unión entre la plata y el cacho, para generar unas cuentas que sirvan para hacer las cadenas. También agujereando los segmentos de cacho, se pueden tejer. Hacer cortes transversales del cacho, generando cuentas que sirven como parte del lenguaje.





Ministerio de Comercio Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.





- Anillo tejido: Aprovechando la técnica del tejido desarrollar diferentes productos combinando lamina y tejido. Siendo una línea con posibilidades de desarrollo tanto en plata como en oro. Es un producto de fabricación sencilla que parte de la tradición, con amplias posibilidades comerciales locales e internacionales.

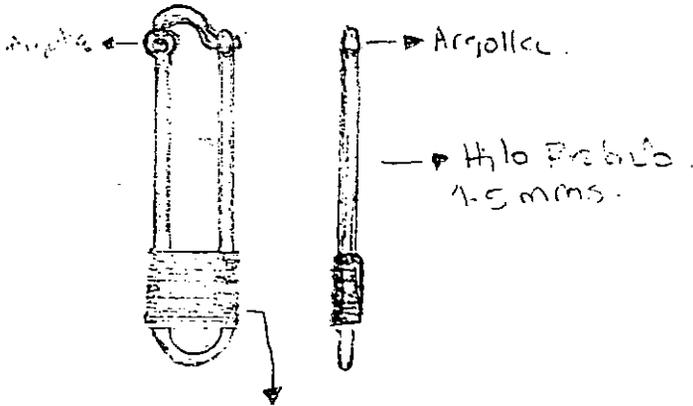


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

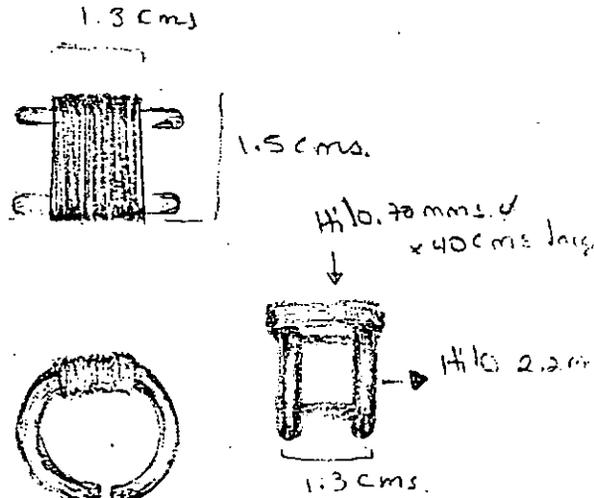
Dibujo y planos técnicos



Sistema



Hilo de .70 mms. d x 42 cms largo.
soldado en ambos
extremos al hilo de 1.50 mms.



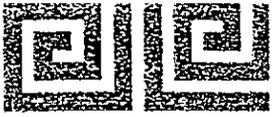
Diseñador: <u>Liam, estrada</u>	Especialidad: <u>Joyería contemporánea</u>
Pieza: <u>Artesanía Anillo</u>	Referencia: <u></u> Esc. (cm): 1:4 Pl.
Nombre: <u>Contingente</u>	Línea: <u></u>
Oficio: <u></u>	Recurso Natural: <u></u>
Técnica: <u>Manual</u>	Materia prima: <u></u>

Proceso de producción: Hilo de plata de 2 calibres #5 el más grueso de 30 mms de espesor con 3 Argollas en sus terminales para pasar el sistema de Agarre x chi en la parte inferior de la U 5 mms más arriba del extremo se entorchó un hilo de .70 mms de espesor aproximadamente un centímetro de la U.
El anillo es un arco abierto en la parte interior el hilo del esqueleto es de 2.20 mms y el entorchado va en la parte superior

Observaciones:

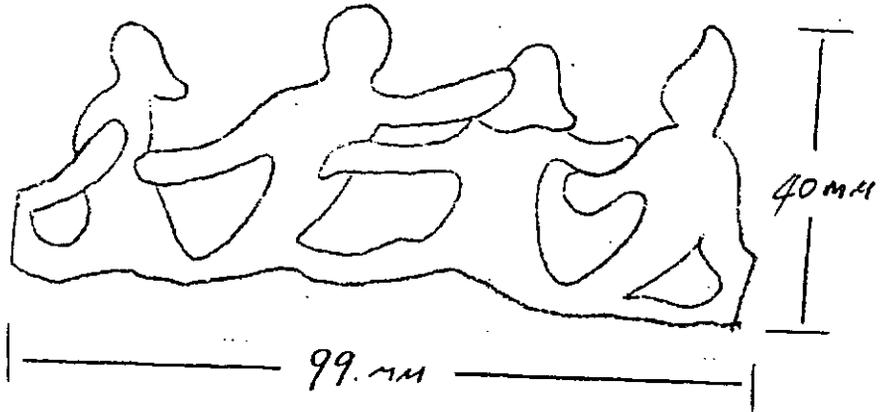
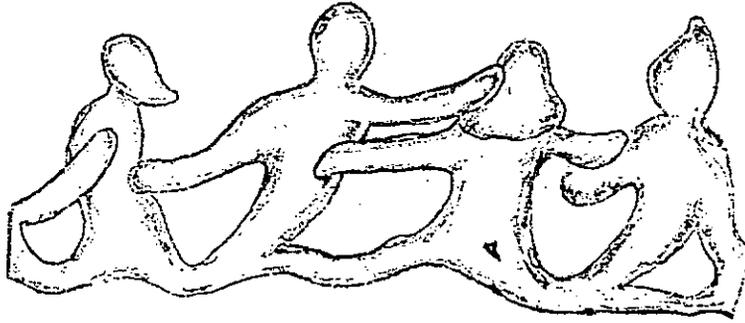
Responsable: _____ Fecha: _____

sigma ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Dibujo y planos técnicos



CALIBRE DE LAMINA 0.5 MM.
" " BORDE 1.0 MM.

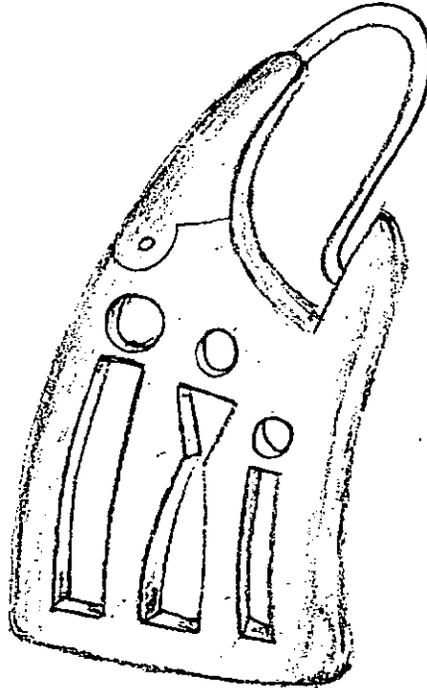
Diseñador: EDGAR MADRID CEBEDO	Especialidad: CASTING. MANEJO DE CERAS
Pieza: PAÑO CETERO	Referencia: Esc.(cm): 1:4 Pl.
Nombre: RONDA	Línea:
Oficio:	Recurso Natural: PLATA
Técnica: CERA PERDIDA	Materia prima: PLATA

Proceso de producción: CREACION DE BURDO USANDO COMO BASE UNA PREFORMA DE PLASTILINA, DUPLICACION CON ALGINATO PARA OBTENER COPIA FIEL, A LA CUAL SE LE DA EL ACABADO. SOMETIMIENTO DEL MODELO DE CERA A CASTING. TERMINADO CON FRESAS, LIMA LIJAS Y CAUCHOS ABRASIVOS Y SILICONADOS. PROCESO DE RECURRIDO CON CINTA O PUNTO LAS AREAS LIZAS. PROCESO DE ARENADO PARA LAS AREAS MATE.

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Sistema de Ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



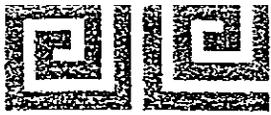
Diseñador: <i>EDGAR MADRID CEDENO</i>		Especialidad: <i>DISEÑO EN CERAS Y CASTING.</i>	
Pieza: <i>PENDIENTE (ARETES)</i>		Artesanos: <i>EDGAR MADRID C.</i>	
Nombre: <i>FAMILIA</i>		Referencia:	
Oficio: <i>ORFEBRERIA</i>		Departamento: <i>ANTIOQUIA</i>	
Recursos naturales: <i>PLSTA</i>		Localidad: <i>MEDELLIN</i>	
Materia prima: <i>PLSTA</i>		Vereda:	
Largo (cm): <i>3.8</i> alto (cm): <i>1.7</i> ancho (cm): <i>1.4</i>		Tipo de población: <i>CIUDAD</i>	
Diametro: <i>2 mm</i> peso (gr): <i>6.8</i>		Certificado hecho a mano sí <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
Color: <i>NATURAL</i>			

Mercado objetivo: <i>MEDIO ALTO</i>		Costo <i>23.800 (3.500 gr)</i>		Precio:	
Producción/mes:		Unitario:		Unitario:	
Empaque:		P. mayor:		P. mayor:	
Embalaje:		Empaque:		Empaque:	

Diseñado por: <i>EDGAR MADRID CEDENO</i>
Diseñador ejecutor: <i>EDGAR MADRID CEDENO</i>
Recomendaciones: <i>PARA ALTO VOLUMEN PRODUCTIVO, SOMETER A CALIENTA</i>
Fecha: <i>FEBRERO 7 2004</i>

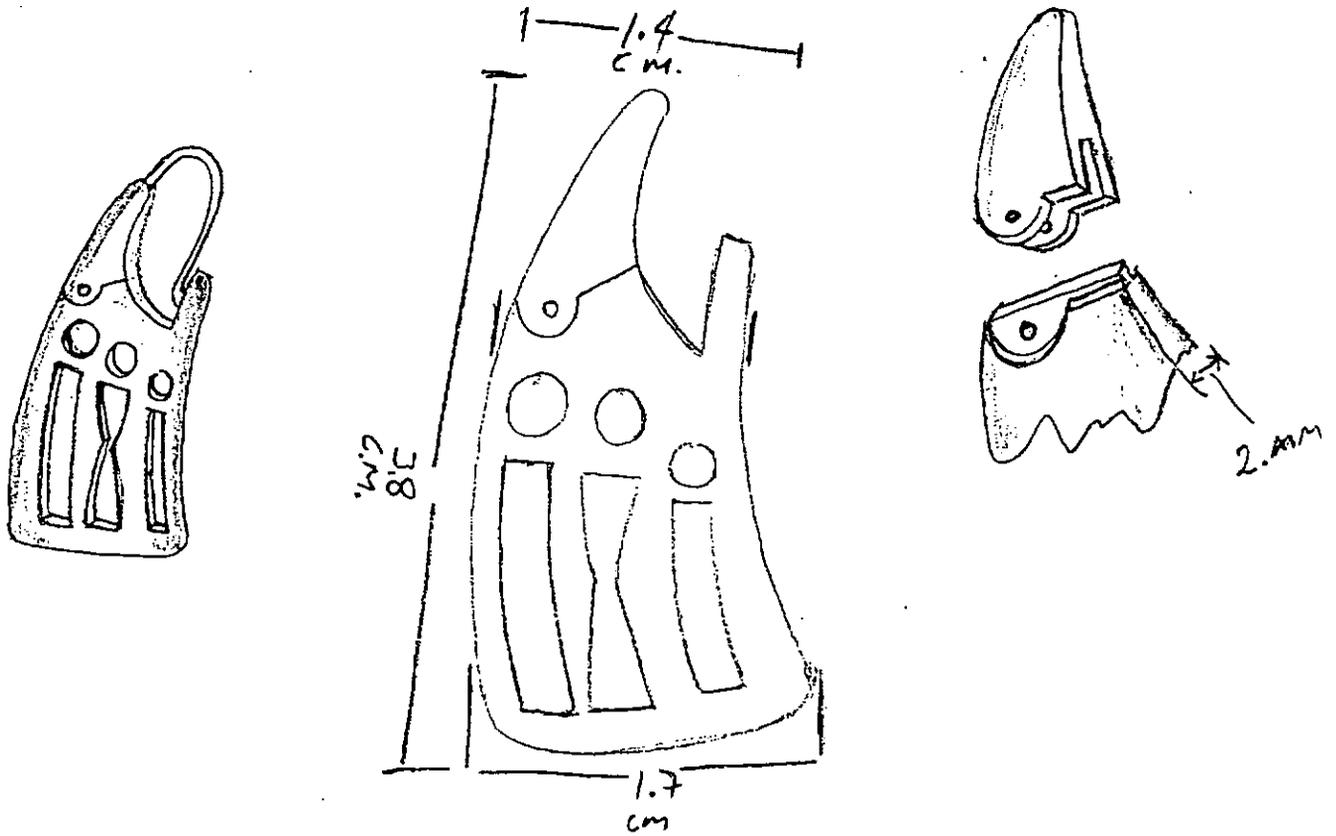


Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



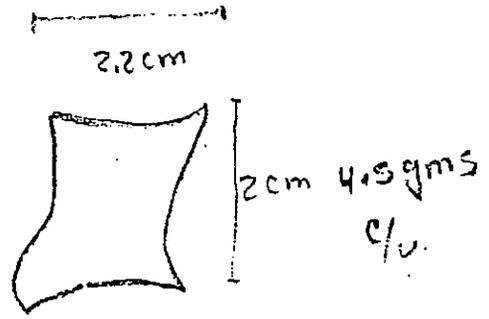
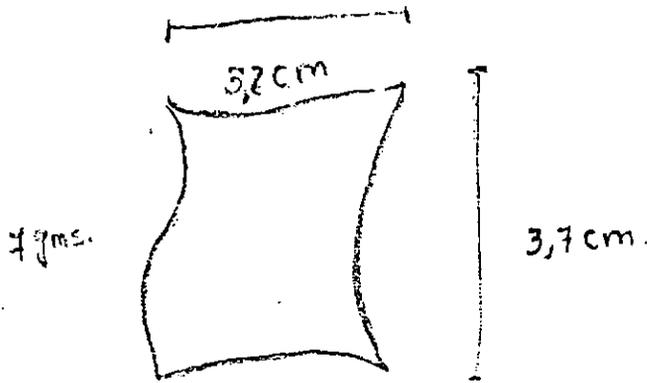
Diseñador: EDGAR MADRID CEDEÑO	Especialidad: DISEÑO EN CERAS
Pieza: DENDIENTE (ARETES)	Referencia:
Nombre: FAMILIA	Esc. (cm): 1:4 Pl.
Oficio: OREBRERIA	Línea:
Técnica: CERA PERDIDA	Recurso Natural: PUSTA
	Materia prima: PLATA

Proceso de producción: PLACA DE CERA TALLADA CON BURIL PARA ESTE PROPOSITO, LUEGO CASTIADA Y PULIDA CON LIMAS LIJAS Y FREASAS

Observaciones: AL MASIFICAR PRODUCCION TENER EN CUENTA QUE EL PRODUCTO NO TENGA DERECHO NI REVER

Responsable: _____ Fecha: _____

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



- pestaña que sirve al soporte placa pequeña
Espesor de la chapa pequeña
1mm

- pestaña que sirve de soporte
Espesor de la chapa grande
0.5mm

Hilo de 0.5mm
Tubo en cantidad
a voluntad cuero
2.2mm



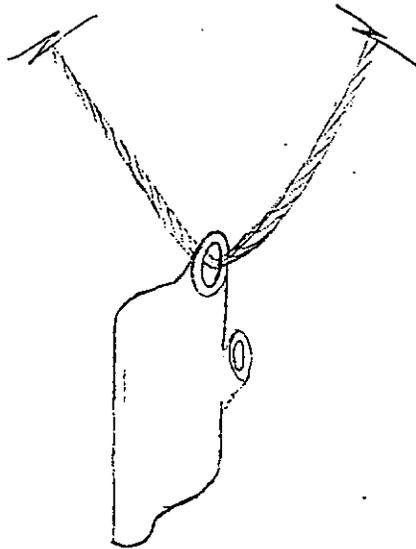
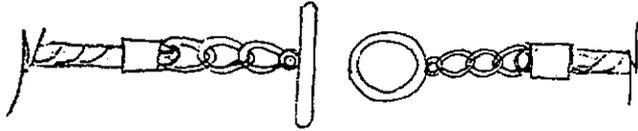
Broche en Hilo
de 1mm

Diseñador: IVAN DARIO SOTO SOTO		Especialidad:	
Pieza: Collar	Referencia:	Esc.(cm): 1:4	Pl.
Nombre: La Alegria	Línea:		
Oficio:	Recurso Natural:	Plata, cuero	
Técnica: Calado.	Materia prima:	PLATA, CUERO, Chaperas.	

Proceso de producción: **Plata virgen, Proceso de fundido y Liga del material, laminado de las chapas, Estirado de Hilo de diferente calibre, Estirado y doblez de los Tubos, Saldadura de los Tubos con el Hilo con Tubo de Ensamble., Calado de Chapas, Chapas con Textura mate, y Brillante.**

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____



Diseñador: <i>Fredy Saldarriaga Zapata</i>	Especialidad: <i>calado y martillado</i>
Pieza: <i>Dije y aretas</i>	Artesanos: <i>Fredy S.R</i>
Nombre: <i>costera</i>	Referencia:
Largo (cm): <i>25</i> alto (cm): <i>4</i> ancho (cm): <i>0.8</i>	Departamento:
Oficio: <i>Orfebrería</i>	Diametro: peso (gr):
Recursos naturales: <i>Plata</i>	Color:
Materia prima: <i>Plata</i>	Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
	Vereda:
	Tipo de población:

Mercado objetivo: <i>Medio Alto</i>	Costo: <i>18.000</i>	Precio:
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Diseñado por: <i>Fredy Saldarriaga Zapata</i>
Diseñador ejecutor: <i>Fredy Saldarriaga Zapata</i>
Recomendaciones:
Fecha: <i>Febrero 14 2004</i>

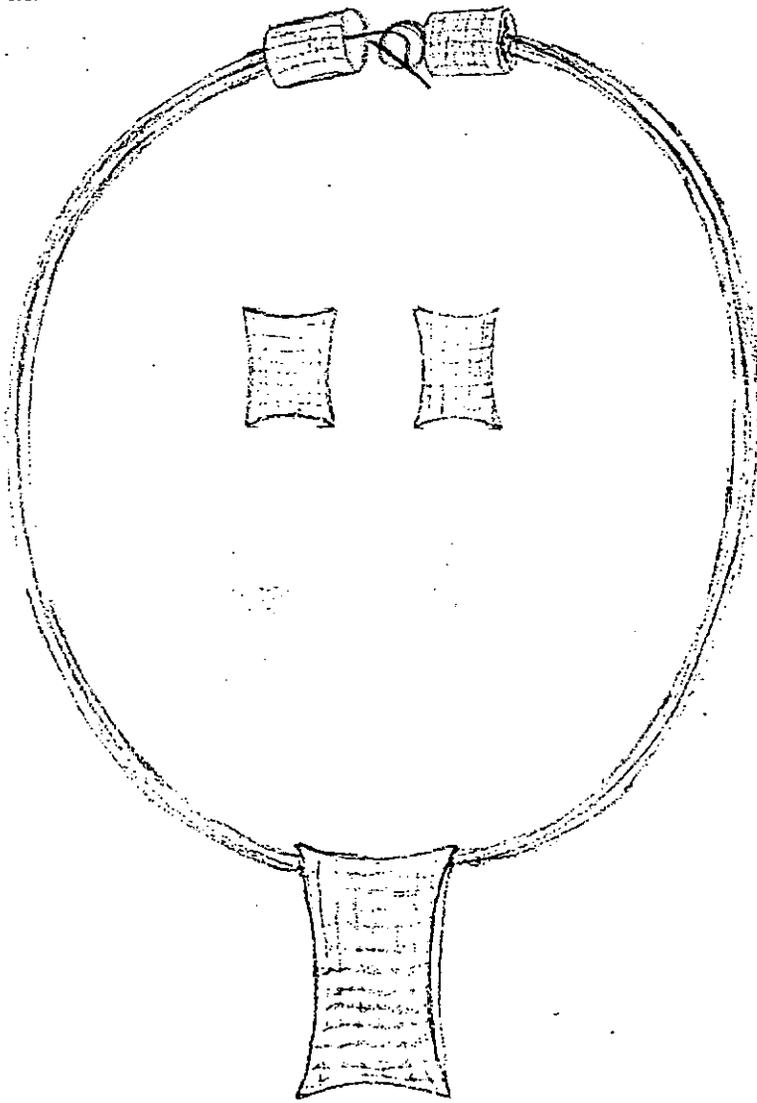


Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



Diseñador: <u>Bernardo Sanchez C.</u>	Especialidad: <u>Joyeria.</u>	Referencia:	Esc. (cm): <u>1:4</u>	Pl.
Pieza: <u>Gargantilla y Aretas.</u>	Nombre: <u>Costal de Figue</u>	Línea:		
Oficio: <u>Joyeria</u>	Técnica: <u>Armado</u>	Recurso Natural: <u>Plata</u>		
		Materia prima: <u>Plata, Cuzco.</u>		

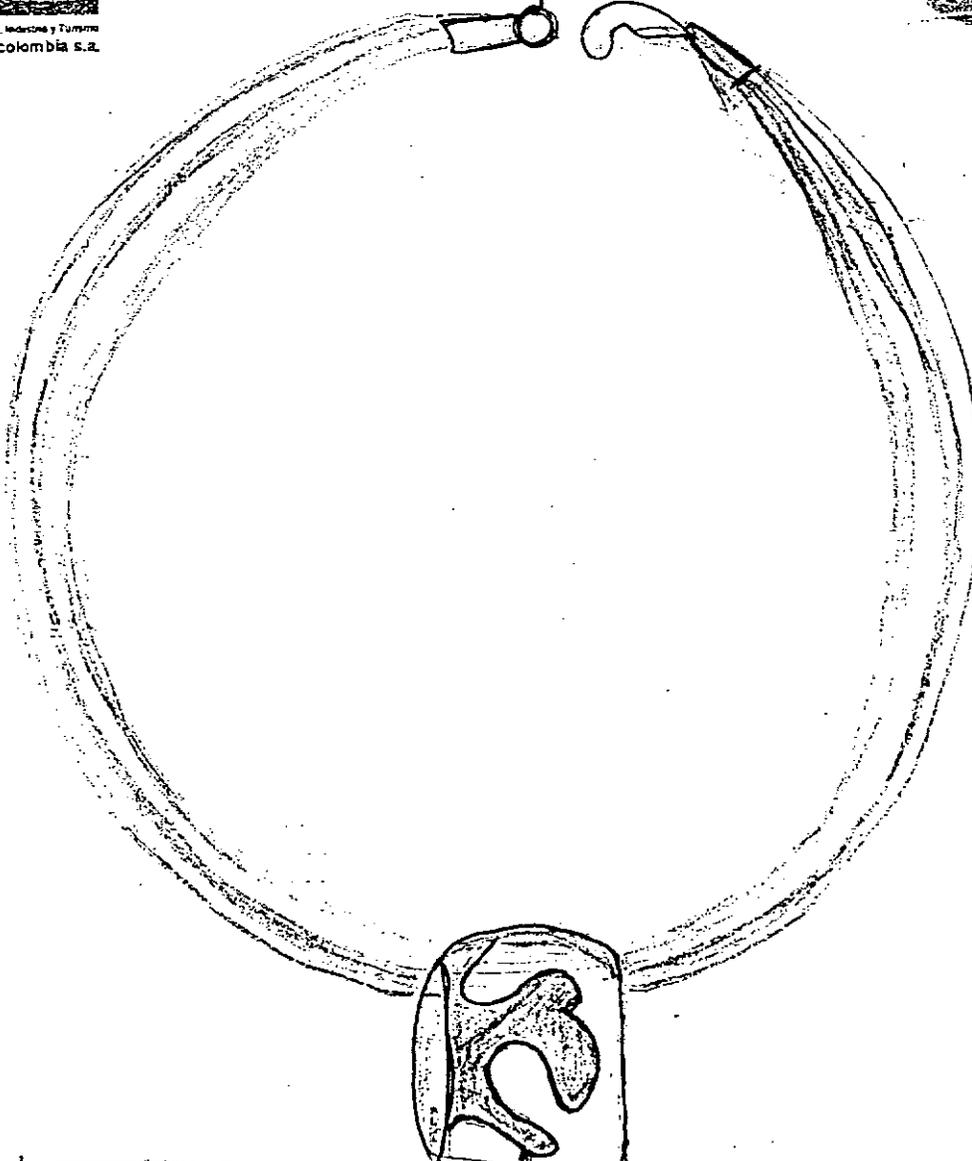
Proceso de producción: Fundir, laminar, laminar con
 tonga, cabe, lima, soldar, decapar varias
 veces y ensamble

Observaciones:

Responsable: Alexandra Bula Fecha: 13-02-04

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

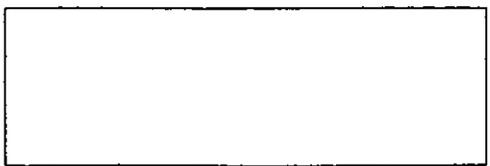
Ficha de producto



Diseñador: <u>Ludys Uribe</u>		Especialidad:	
Pieza: <u>CHAPA (COLLAR)</u>	Línea:	Artesanos: <u>Ludys Uribe</u>	
Nombre: <u>MANCHAS</u>	Referencia:		
	Largo (cm):	alto (cm):	ancho (cm):
Oficio: <u>JOYERIA</u>	Diametro:	peso (gr):	Departamento: <u>ANTIOQUIA</u>
Recursos naturales: <u>Pipita</u>	Color:	Localidad: <u>Medellin</u>	
Materia prima: <u>Plata (cuerda)</u>	Certificado hecho a mano	si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Vereda:
			Tipo de población: <u>urbana</u>

Mercado objetivo: <u>Estrato Medio Alto</u>	Costo: <u>3000 Mano gr 40.00</u>	Precio:
Producción/mes: <u>100</u>	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Diseñado por: <u>Ludys Uribe</u>
Diseñador ejecutor: <u>Ludys Uribe</u>
Recomendaciones:
Fecha: <u>Feb. 14 - 2004</u>

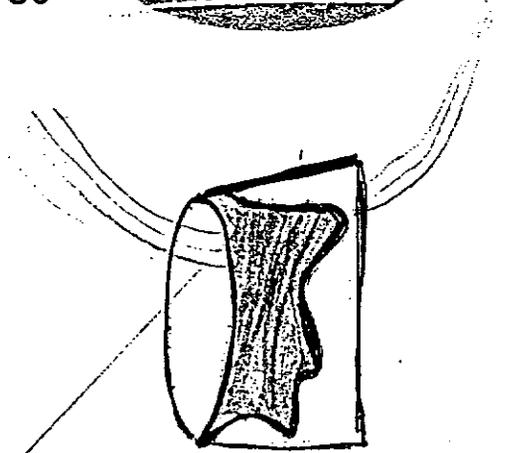
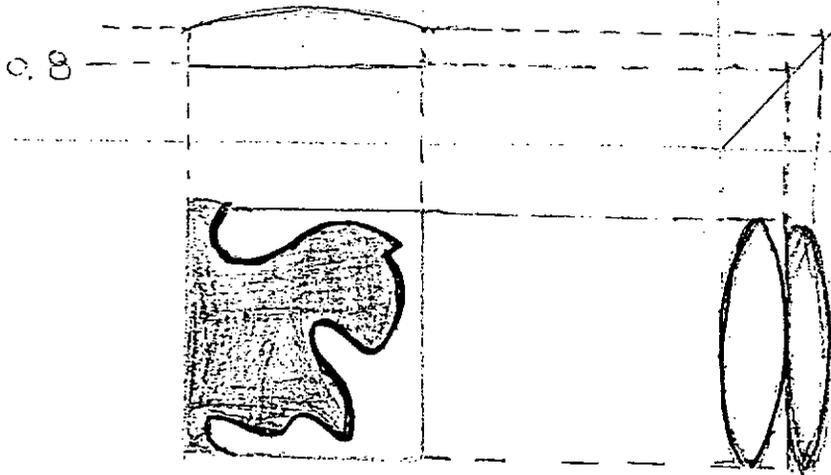


Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



esc. 1:1 en Cr

Diseñador: <u>Ludy Uribe Espinoza</u> Especialidad:	
Referencia:	Esc. (cm): 1:4 Pl.
Nombre: <u>MANCHAS</u>	Línea:
Oficio:	Recurso Natural:
Técnica: <u>ARMADO</u>	Materia prima: <u>Plata</u>

Proceso de producción:

tomamos una chapa

0.80 tomamos otra chapa

para sacar la mancha y la

desaparece en la primera chapa

dando su forma. luego doblamos

decapamos y usamos patina

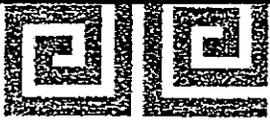
para oxidar la pieza y se

hacemos con cobre amarillo la parte.

Responsable: _____ Fecha: _____

Observaciones:

Tema ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

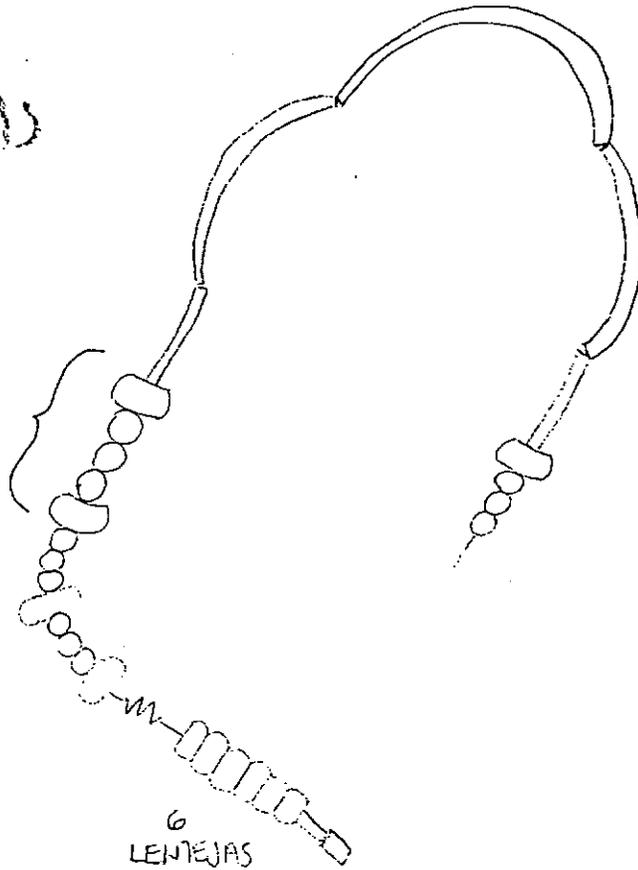
Dibujo y planos técnicos



MONCHHO CON
CHUMBIMBAS

AG

ESTE
ENSAMBLE
SE
REPITE
9 VECES



Diseñador: ANGELO MARIA ESCOBAR		Especialidad:	
Pieza:	Referencia:	Esc. (cm): 1:4	Pl.
Nombre: AUE MARIA	Línea:		
Oficio:	Recurso Natural: CHUMBIMBA FIBRA.		
Técnica:	Materia prima: AG.		

Proceso de producción:

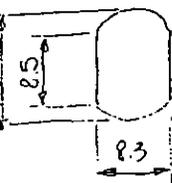
Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

LENTEJAS DE PLATA:

2 CASQUILLAS UNIDAS Y
CORTADAS.



SOLDADURA

CANTIDAD: 30 (doble)

ESPESOR: 0.40 mm

TUBOS:



ESPESOR = 0.4 mm

$\phi = 3.5$ mm

LARGO =

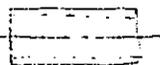
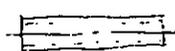
CANTIDAD = 3

TERMINALES:

tubos

CABUYA DE FIBRA PARA ENSARTAR

LARGO:



L = 14 mm

L = 10.2 mm

$\phi = 3.5$ mm

$\phi = 4.6$ mm

E = 0.6 mm

E = 0.6 mm

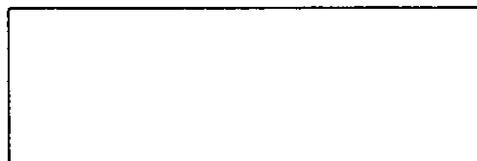
CANT: 2

CANT: 2

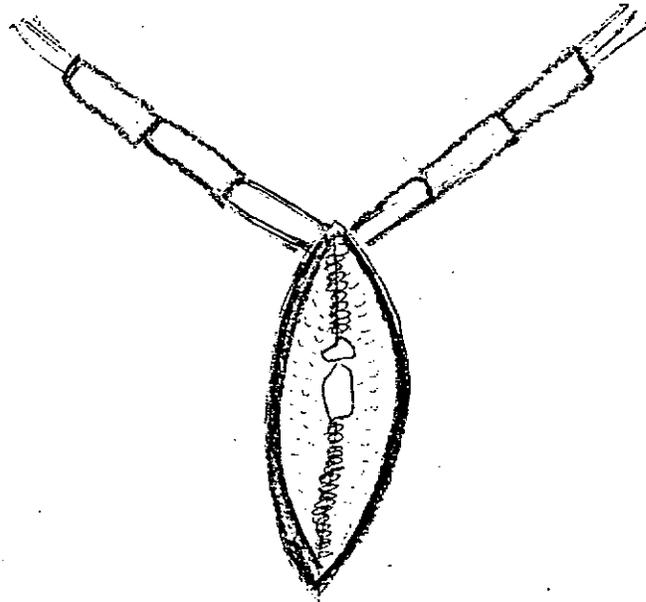
Diseñador: ANGELA MARIA ESCOBAR		Especialidad:	
Pieza:		Línea:	
Nombre: AVERIAJA		Artesanos:	
Referencia:		Departamento: ANTIOQUIA	
Largo (cm):		alto (cm):	ancho (cm):
Oficio:		Diametro: peso (gr): 55 gr Ag	
Recursos naturales: CHUMIS: HBA		Color: NEGRO	
Materia prima:		Vereda:	
Certificado hecho a mano		Tipo de población:	
si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>			

Mercado objetivo:	Costo 192.500 (3.500 gr).	Precio:
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Diseñado por: ANGELA ESCOBAR QUIRANO
Diseñador ejecutor:
Recomendaciones:
Fecha:



Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Diseñador: <u>Angela H. Escobar Quijano</u>		Especialidad:
Pieza:	Línea:	Artesanos:
Nombre: <u>Por siempre</u>		Referencia:
Oficio:		Largo (cm): <u>7</u> alto (cm): <u>7</u> ancho (cm): <u>7</u>
Recursos naturales:		Departamento: <u>Antioquia</u>
Materia prima: <u>Ag Fibras</u>		Diametro: peso (gr): <u>28.40 gr Ag</u>
Certificado hecho a mano si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		Localidad:
Mercado objetivo:		Vereda:
Producción/mes: <u>30 piezas</u>	Costo	Tipo de población:
Empaque:	Unitario: <u>110.000 c/u</u>	Precio:
Embalaje:	P. mayor: <u>100.000</u>	Unitario:
	Empaque:	P. mayor:
		Empaque:

Diseñado por: <u>ANGELA MARIA ESCOBAR QUIJANO</u>
Diseñador ejecutor: <u>ANGELA MARIA ESCOBAR QUIJANO</u>
Recomendaciones:
Fecha:

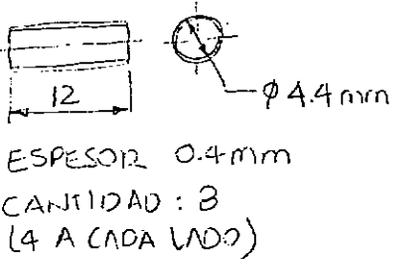
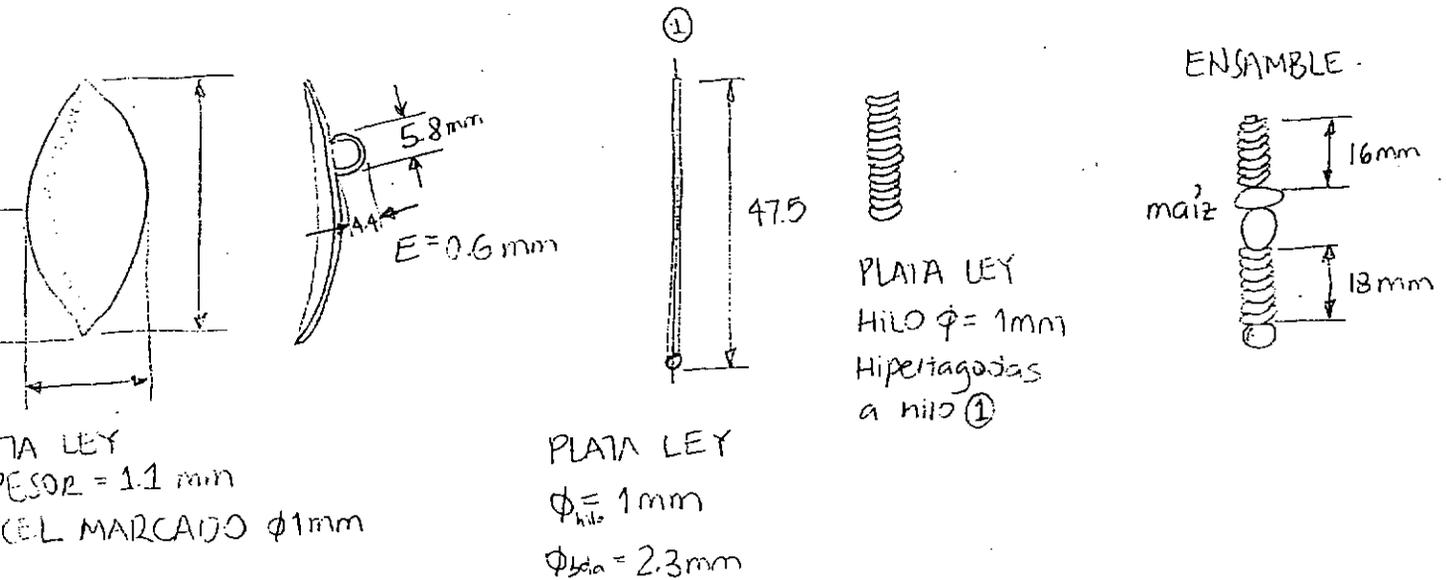


Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

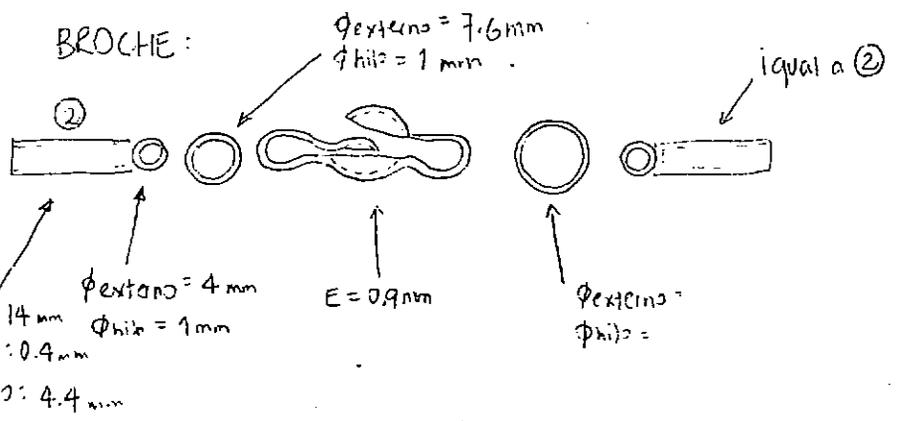


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



Cordones
buja
naranja



Diseñador: ANGELA MARÍA ESCOBAR		Especialidad:	
Pieza: POR SIEMPRE		Referencia:	Esc.(cm): 1:4 Pl.
Nombre:		Línea:	
Oficio:		Recurso Natural: No. Se. N. N. 7.000	
Técnica:		Materia prima: 4a	

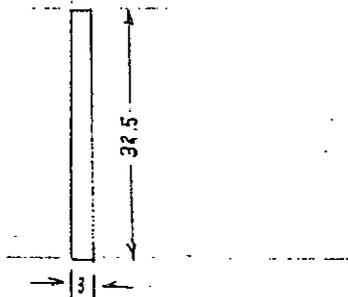
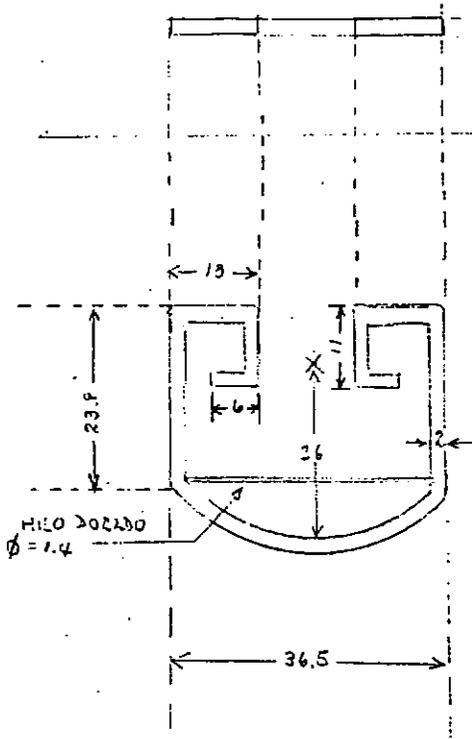
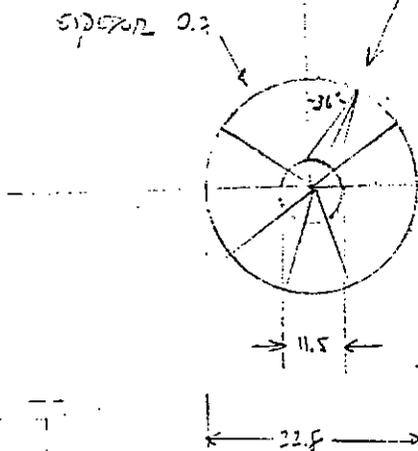
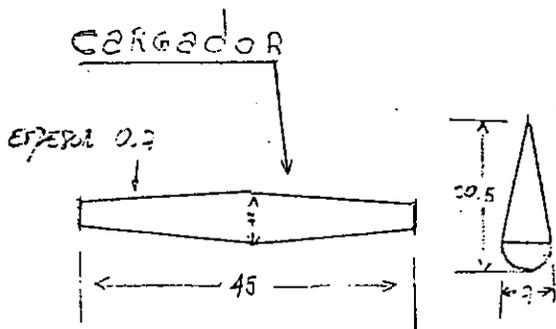
Proceso de producción: ✓

Observaciones:

Responsable: Fecha:

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

MEDIDAS EN MILIMETROS



Diseñador: JAVIER ARENGO MURILLO Especialidad:	
Pieza: GARBANTILLA	Referencia: Esc.(cm): 1:4 Pl.
Nombre: ESTRIBO.	Línea:
Oficio: JUWERIA	Recurso Natural: PLATA.-ORO.
Técnica: ARMADO	Materia prima: PLATE 950 - ORO.

Proceso de producción: **FUNDICION, LAMINAADO, CALABO, POLIMORADO, ENSAMBLE.**

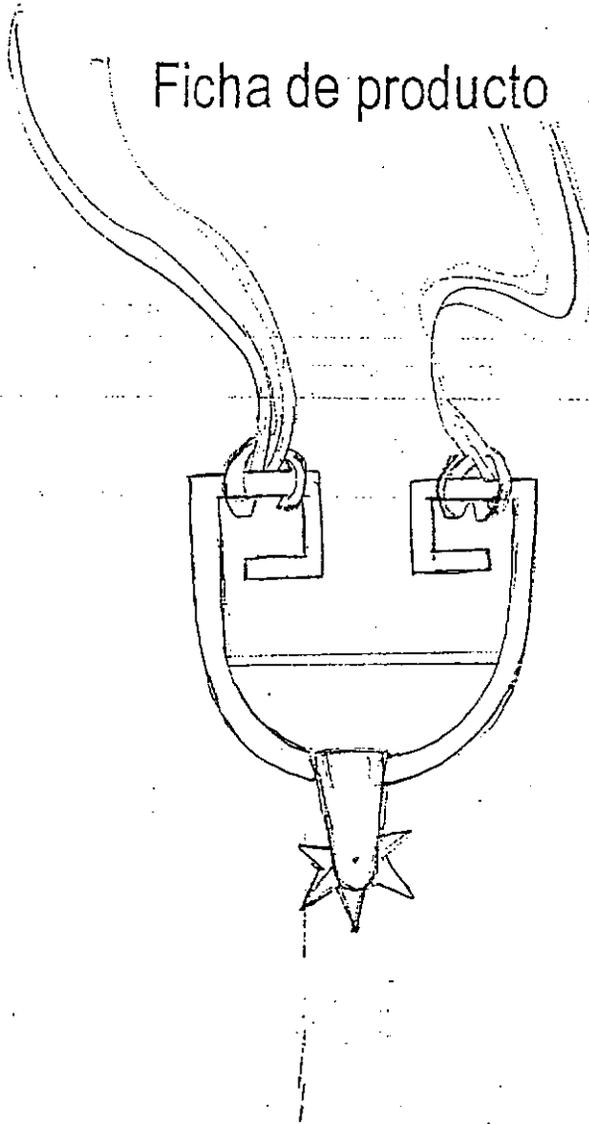
Observaciones:

Responsable: **Alexandra Buita** Fecha: **Feb 14/04**

Sistema de tel. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Ficha de producto



Diseñador: JAVIER R. ADAUGO N.		Especialidad:	
Pieza: GARGANTILLA	Línea:	Artesanos:	
Nombre: ESTRIBO	Referencia:		
Oficio: JOYERIA	Largo (cm): √. 9alto (cm):	ancho (cm): 4	Departamento: ANTIOQUIA
Recursos naturales: PLATA	Diametro:	peso (gr): 10.4	Localidad: NEBULLIN
Materia prima: PLATA-CUENO	Color:	Certificado hecho a mano	Vereda:
		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Tipo de población: URBANA
Mercado objetivo: MEDIO-ALTO.	Costo: \$3.000 / u de 0 / 00	Precio:	
Producción/mes: 30.	Unitario: 36.750 /	Unitario:	
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:	
Embalaje:	Empaque:	Empaque:	

Diseñado por: JAVIER R. ADAUGO NUD:16
Diseñador ejecutor:
Recomendaciones:
Fecha: FEBRERO 14- / 04

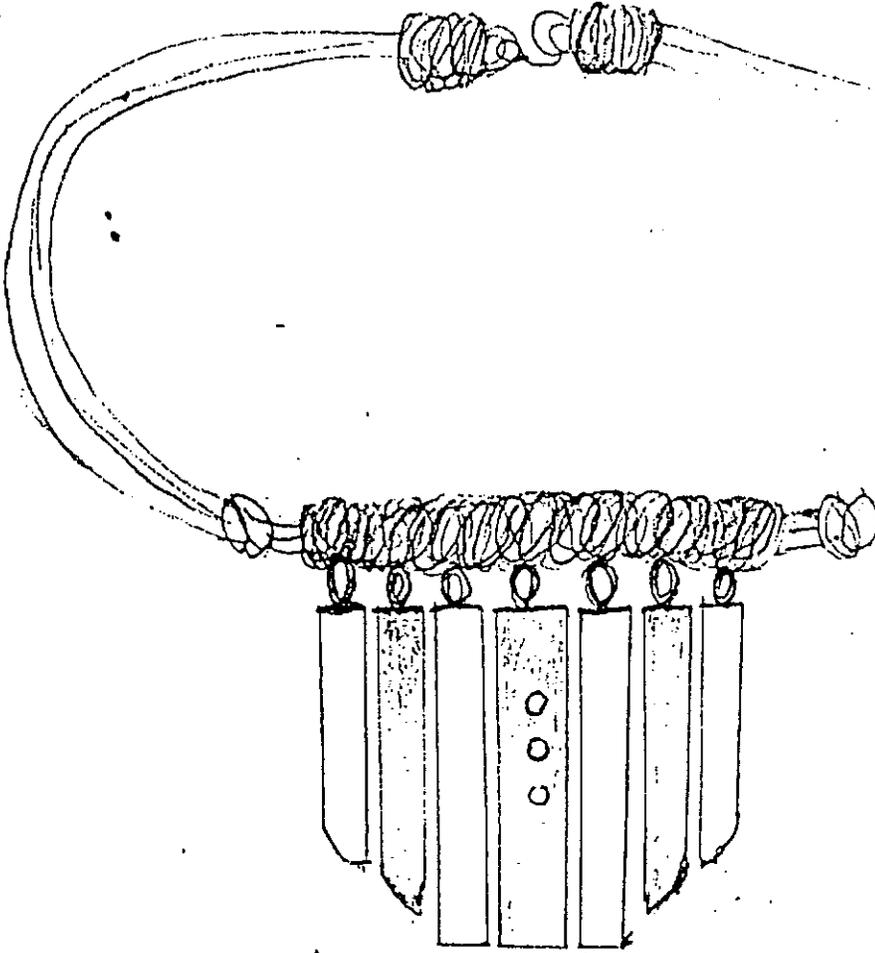


Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de producto



Diseñador: <u>Olay Ines Cuadros</u>		Especialidad:	
Pieza: <u>Collar</u>	Unica:	Artesanos:	
Nombre: <u>Serretas</u>	Referencia:		
Oficio: <u>Joyena</u>	Largo (cm): <u>4,50</u>	Ancho (cm): <u>1,76</u>	Departamento:
Recursos naturales: <u>Plata</u>	Diametro: <u>0,80</u>	Peso (gr): <u>18 gr</u>	Localidad:
Materia prima: <u>Plata-oro</u>	Color:	Vereda:	
Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no			Tipo de población:

Mercado objetivo: <u>Medio-Alto</u>	Costo: <u>63.000 (3.500 gr/pla)</u>	Precio:
Producción/mes: <u>80</u>	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Diseñado por: <u>Olay Ines Cuadros</u>
Diseñador ejecutor:
Recomendaciones:
Fecha: <u>Febrero 14 /04</u>

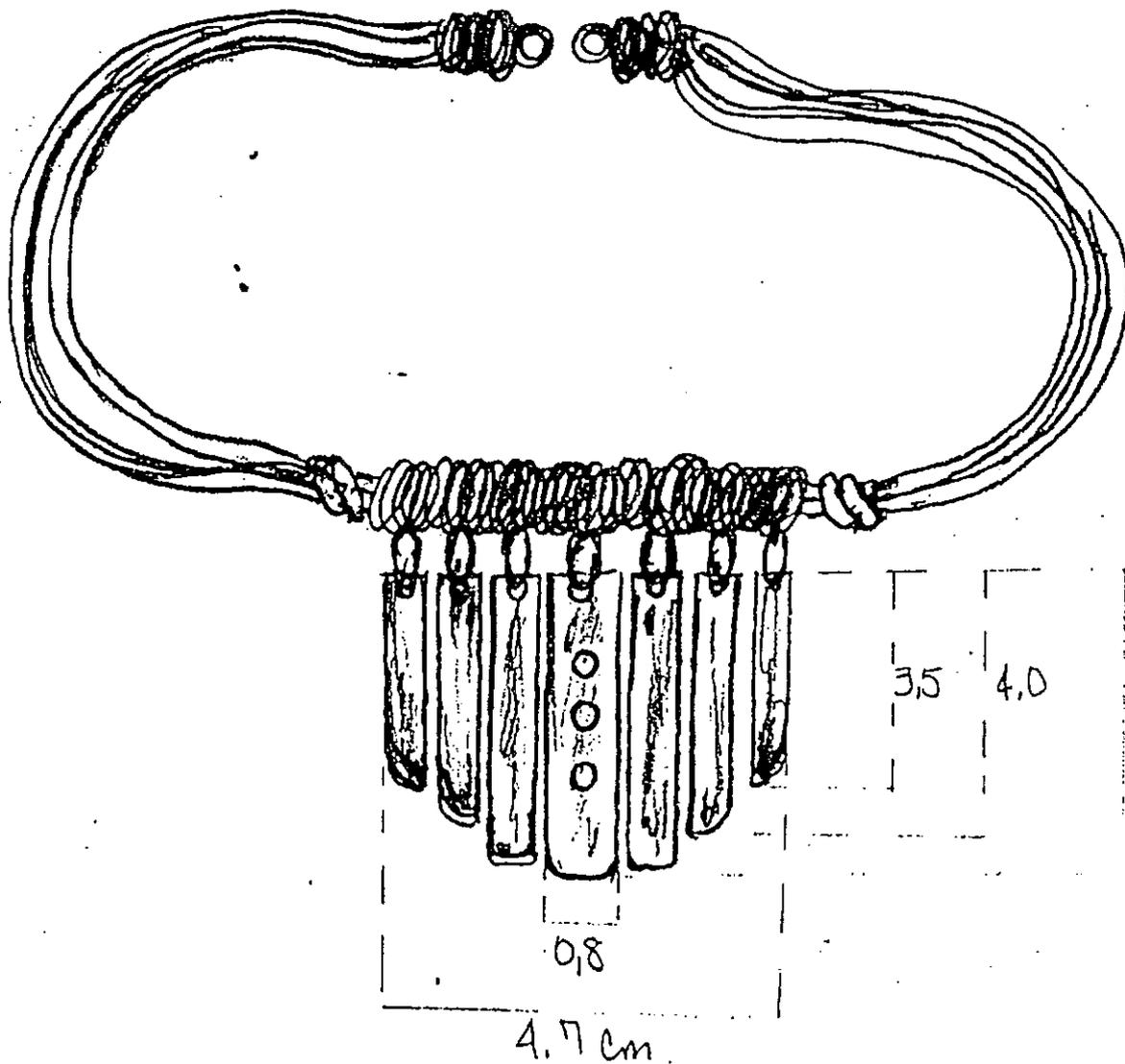


Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Unica Empaque



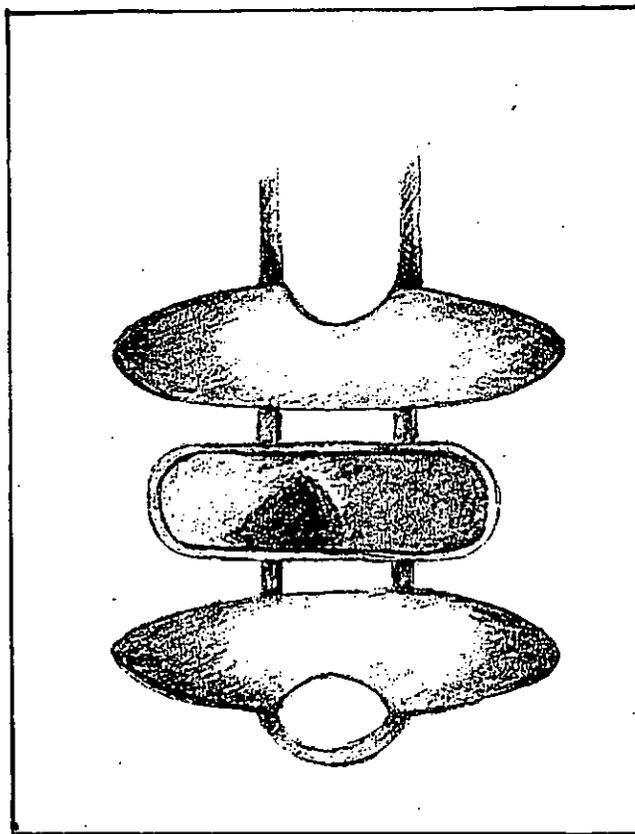
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



Diseñador: Olga Inés Cuadros.		Especialidad:	
Pieza: collar	Referencia:	Esc.(cm): 1:4 Pl.	
Nombre: secetas	Línea:		
Oficio: Joyero	Recurso Natural: Plata		
Técnica: Armado	Materia prima: Plata, wero.		
Proceso de producción: Fundición laminado, Estirado, calado, entorchado.		Observaciones: En producción se puede reducir el número de piezas colgantes para reducir peso y costos.	
Responsable:	Fecha:		

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Diseñador: <i>Clemencia Ortega</i>		Especialidad: <i>Joyeria</i>	
Pieza: <i>collar</i>	Línea:	Artesanos:	
Nombre: <i>Jarumo</i>	Referencia:		
	Largo (cm): <i>8</i>	alto (cm): <i>7</i>	ancho (cm): <i>5.5</i>
Oficio:	Diametro: <i>0,8</i>	peso (gr): <i>24 gr</i>	Departamento: <i>Antioquia</i>
Recursos naturales:	Color:	Vereda:	
Materia prima: <i>Plata - vitrosfusion</i>	Certificado hecho a mano	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Tipo de población:			

Mercado objetivo: <i>clase media alta</i>	Costo: <i>84.000 (3.500 gr)</i>	Precio:
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Diseñado por: <i>Clemencia Ortega</i>
Diseñador ejecutor: " " " "
Recomendaciones:
Fecha: <i>Febrero 14 2004</i>



Sistema de referencia: Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

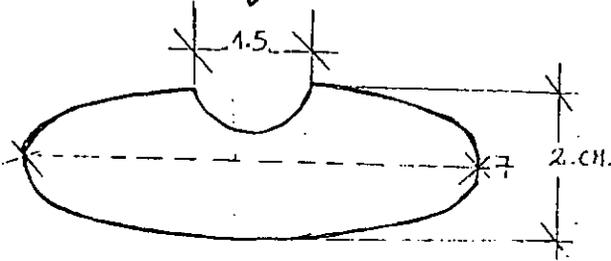


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

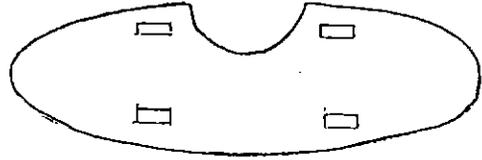
Dibujo y planos técnicos



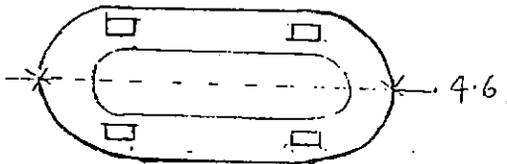
Vista frontal



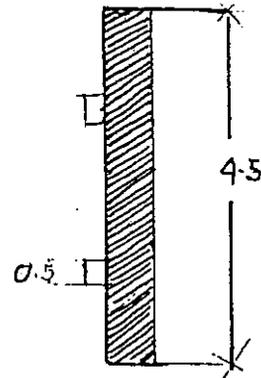
Vista posterior



Vista posterior



Vista lateral



Diseñador: <i>Clemencia Ortega</i>	Especialidad: <i>joyería</i>
Pieza: <i>collar</i>	Referencia: _____ Esc. (cm): 1:4 Pl.
Nombre: <i>Yarumo</i>	Línea: _____
Oficio: <i>Joyería</i>	Recurso Natural: _____
Técnica: <i>cinzelado</i>	Materia prima: <i>Plata - VITROFUSION</i>

Proceso de producción: *Fundición - calado - cincelado soldadura - Ensamble*

Observaciones:

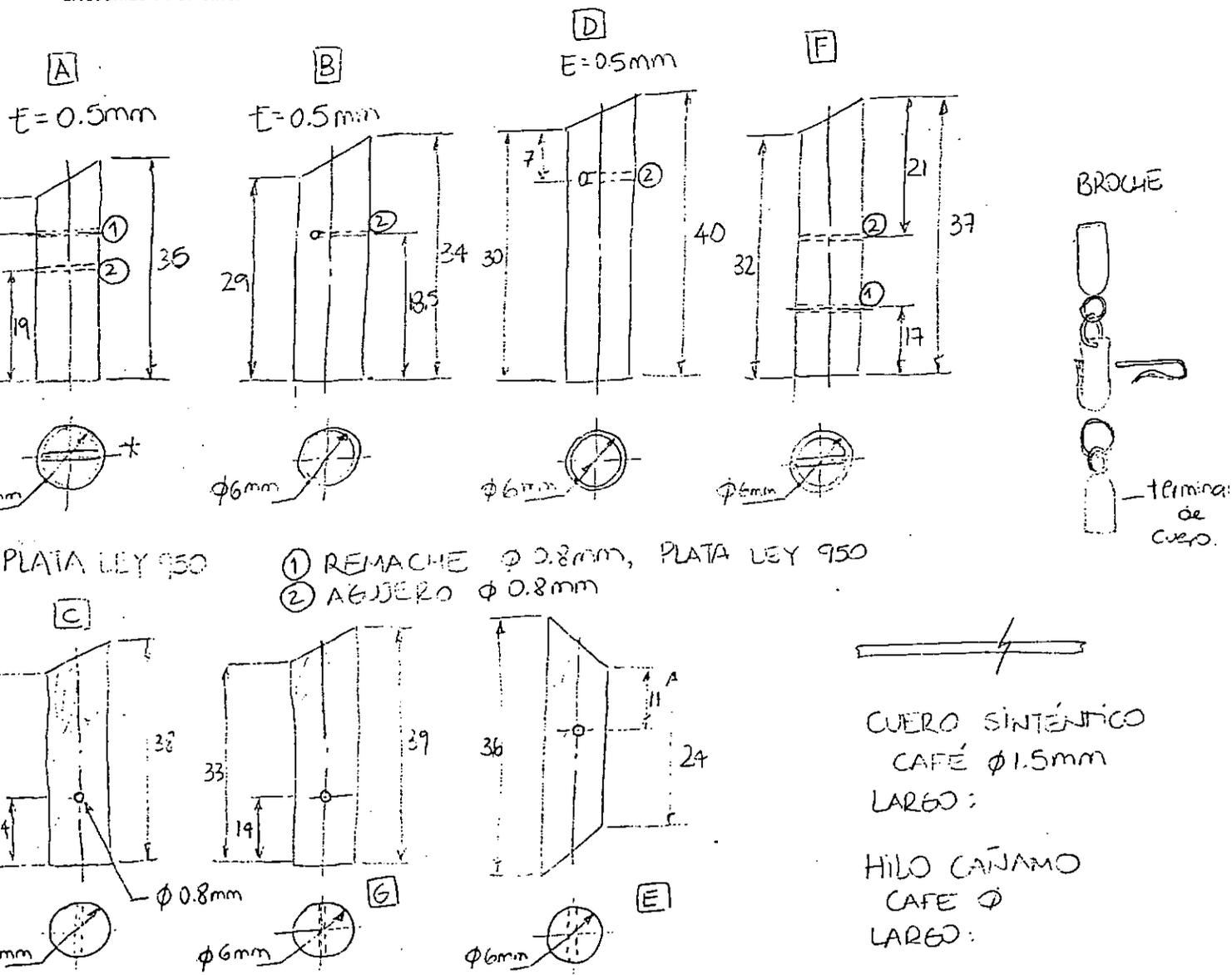
Responsable: _____ Fecha: *14/02/04*

Sistema a rel. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



Diseñador: <u>Isabel Cristina Trujillo</u> Especialidad: ~	
Pieza: <u>Collar</u>	Referencia: _____ Esc.(cm): 1:4 Pl.
Nombre: <u>Collar de Hogar</u>	Línea: _____
Oficio: _____	Recurso Natural: <u>plata, madera, cuero</u>
Técnica: <u>armado</u>	Materia prima: <u>plata, madera, cuero</u>

Proceso de producción: ① preparación y fabricación de tubo ② corte y pulido interno y externo del tubo ③ perforar agujeros y hacer 'cama' ④ cortar remaches y machilanos en su lugar ⑤ pulir y brillar ⑥ Amarrar tubos con cañamo en orden indicado arriba y amarrar alrededor, hacer nudo, hacer 1 punto pega loca ⑦ atar el cuero através del tubo (A) y del (B) ⑧ atar los otros extremos a los terminales del broche, poner pega loca.

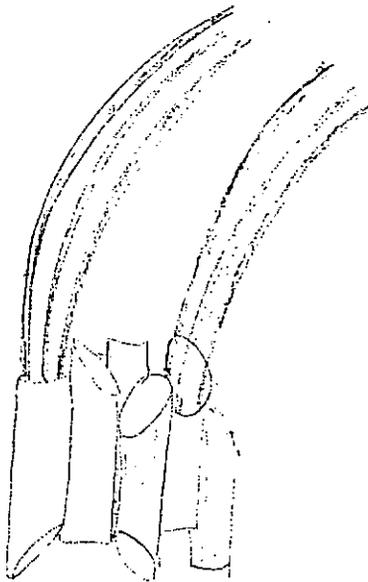
Observaciones: _____

Responsable: _____ Fecha: _____

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Ficha de producto



CALOR DE
HOGAR

CONCEPTO DE TALLER LA FAMILIA - MUDOJA (MED) FEB 2004

Diseñador: Isabel Cristina Trujillo		Especialidad:
Pieza: Collar	Línea:	Artesanos:
Nombre: Calor de Hogar		Referencia:
Largo (cm): 45	alto (cm): 25	ancho (cm): 23
Departamento: Ant.	Localidad: Med.	
Oficio:	Diametro: -	peso (gr): 18.4 gr
Recursos naturales:	Color:	Vereda:
Materia prima: plata, madera	Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no	Tipo de población:

Mercado objetivo:	Costo 6.400 (3.500 qr)	Precio:
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Diseñado por: Isabel Cristina Trujillo M.
Diseñador ejecutor:
Recomendaciones:
Fecha:



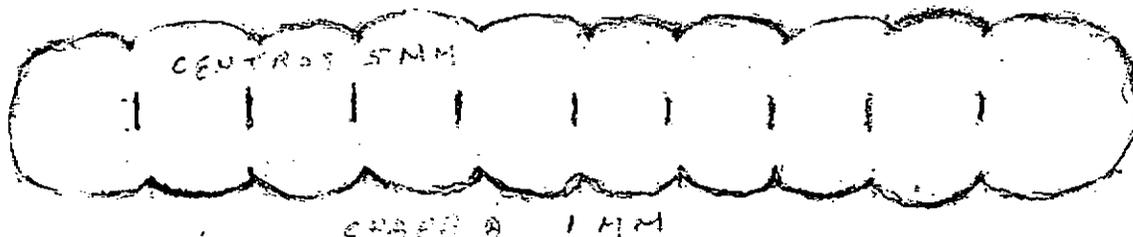
Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



FICHA DE PRESENTACION DE PRODUCTOS

Dibujo y Planos Técnicos

LARGO 10 CTS ANCHO 2 CTS



Pieza: PULCERA	Referencia:	Esc.(cm.):	Pl.	/
Nombre:	Línea:			
Oficio:	Recurso Natural:			
Técnica:	Materia Prima:			

Proceso de Producción:	Observaciones:

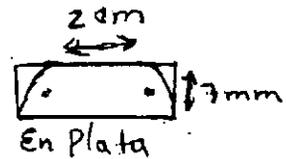
Responsable:	Fecha:
--------------	--------



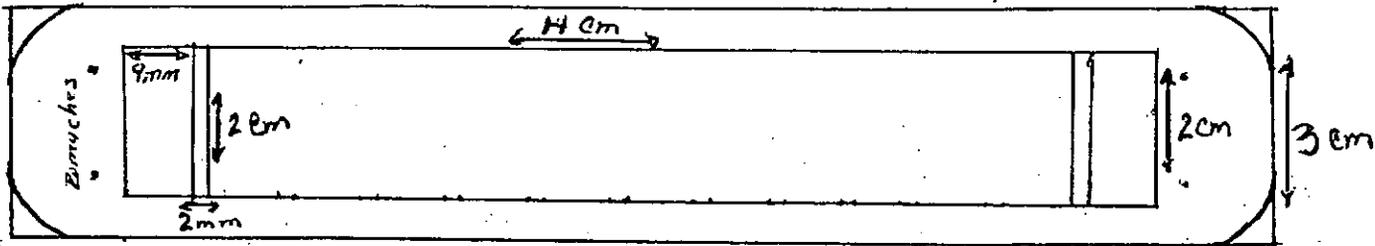
FICHA DE PRESENTACION DE PRODUCTOS

Dibujo y Planos Técnicos

Piezas para remaches

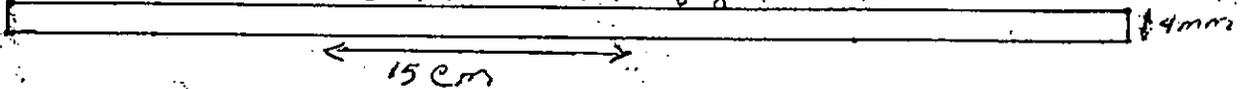


En Plata



17 cm

son 5 tiras en majagua de Platanó



Pieza: Pulso	Referencia: Brazalete	Esc.(cm.): Pl. 1
Nombre:	Línea:	
Oficio:	Recurso Natural: Majagua de platanó	
Técnica:	Materia Prima: Plata	

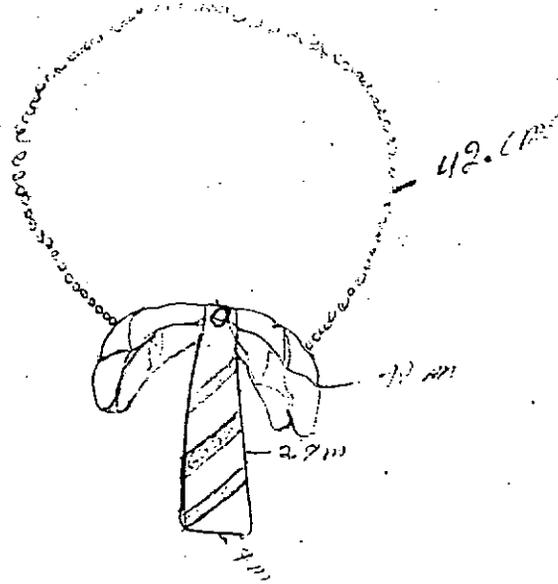
Proceso de Producción:	Observaciones: Se utilizó majagua de platanó con remaches
Fundición	
Armado	
Pulimento	
Tejido	

Responsable: Cesar Augusto Castro Utrera	Fecha: 14-03-04
--	-----------------



FICHA DE PRESENTACION DE PRODUCTOS

Dibujo y Planos Técnicos



Pieza: gargantilla de Mata platano	Referencia: O gargantilla	Esc.(cm.):	Pl. 1
Nombre: Juan Pablo Bettrán Marcelo	Línea:		
Oficio: Joyero	Recurso Natural:		
Técnica: Arma en filigrana	Materia Prima: Plata		

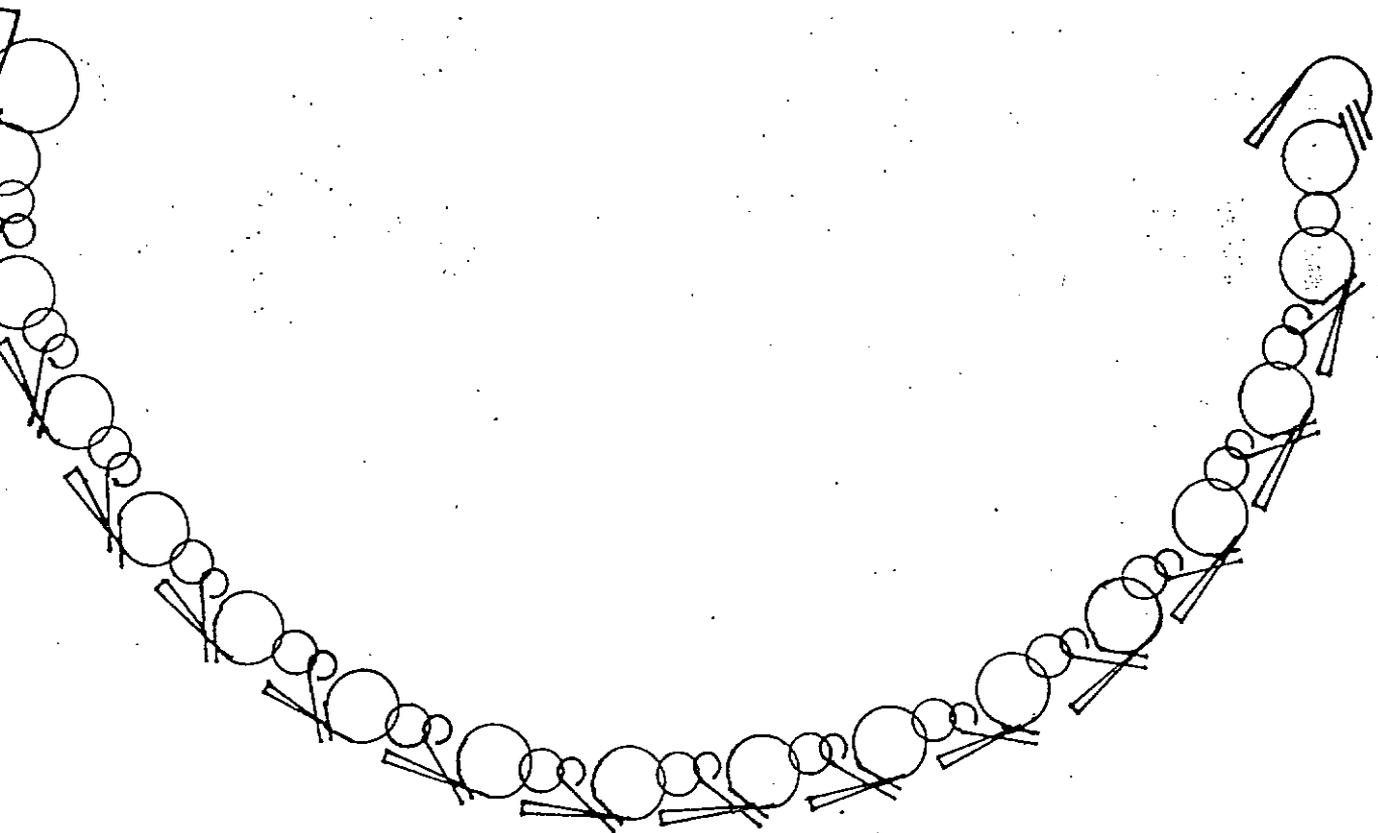
Proceso de Producción:	Observaciones: Se utiliza Plata en filigrana y corte no. con tejido chino.

Responsable: Juan Pablo Bettrán Marcelo	Fecha: 14-02-04
---	-----------------



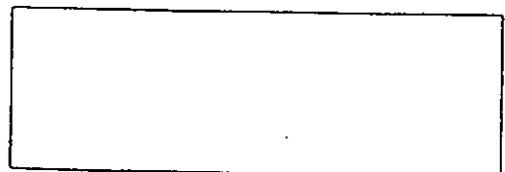
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de producto

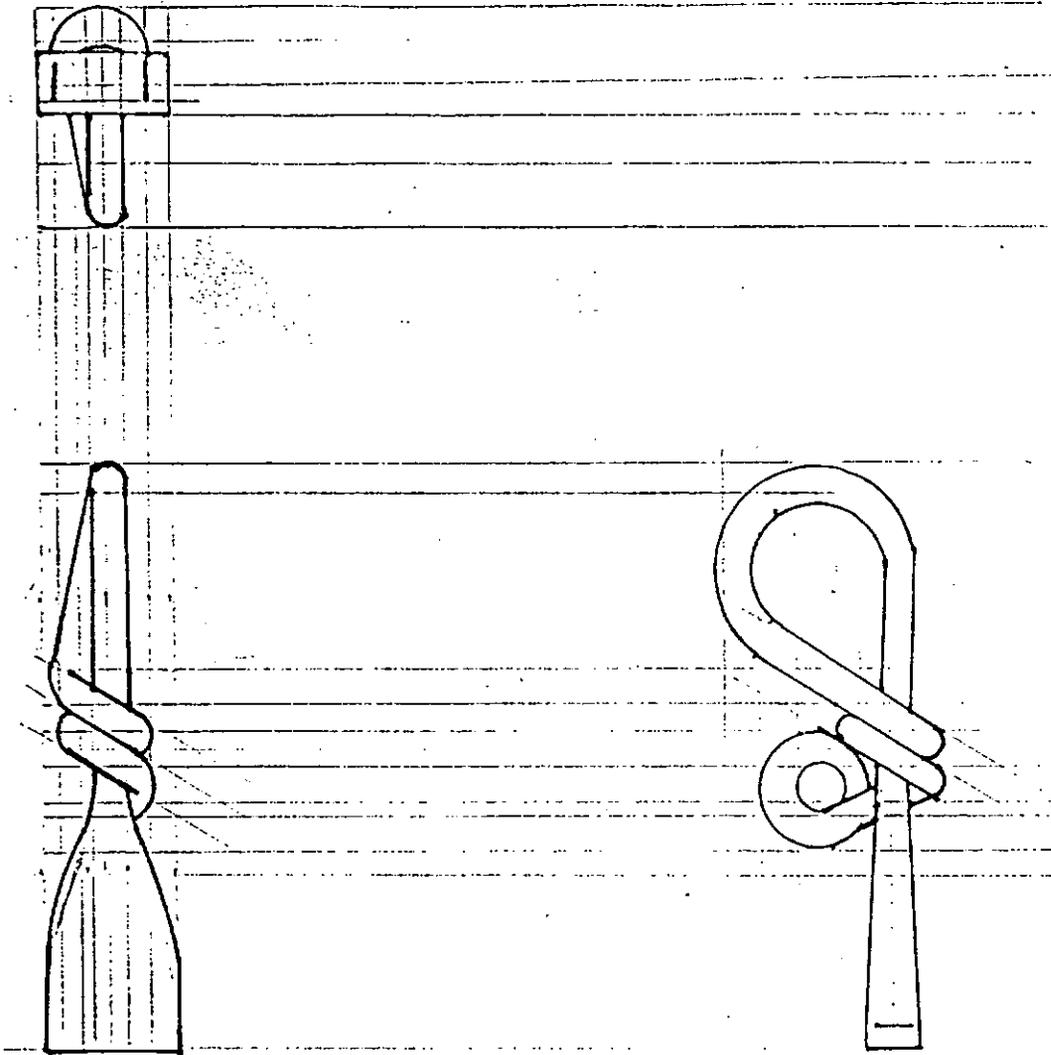


Diseñador: <u>Luz Adriana Vargas J.</u>		Especialidad:
Pieza: <u>Pulsera</u>	Línea: <u>Arriería</u>	Artesanos:
Nombre: <u>a golpes de herrería</u>	Referencia:	
Oficio: <u>Artes plásticas</u>	Largo (cm): <u>22</u> alto (cm):	ancho (cm):
Recursos naturales:	Diametro: <u>14.1</u> peso (gr): <u>14.1</u>	Departamento: <u>Envigado</u>
Materia prima: <u>Plata (Ag)</u>	Color:	Localidad:
	Certificado hecho a mano <input checked="" type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no	Vereda:
		Tipo de población:
Mercado objetivo:	Costo	Precio:
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Diseñado por: Luz Adriana Vargas Jiménez
 Diseñador ejecutor: Luz Adriana Vargas Jiménez
 Recomendaciones:
 Fecha:



tema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



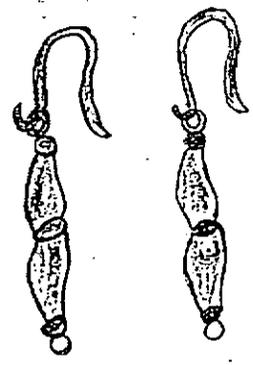
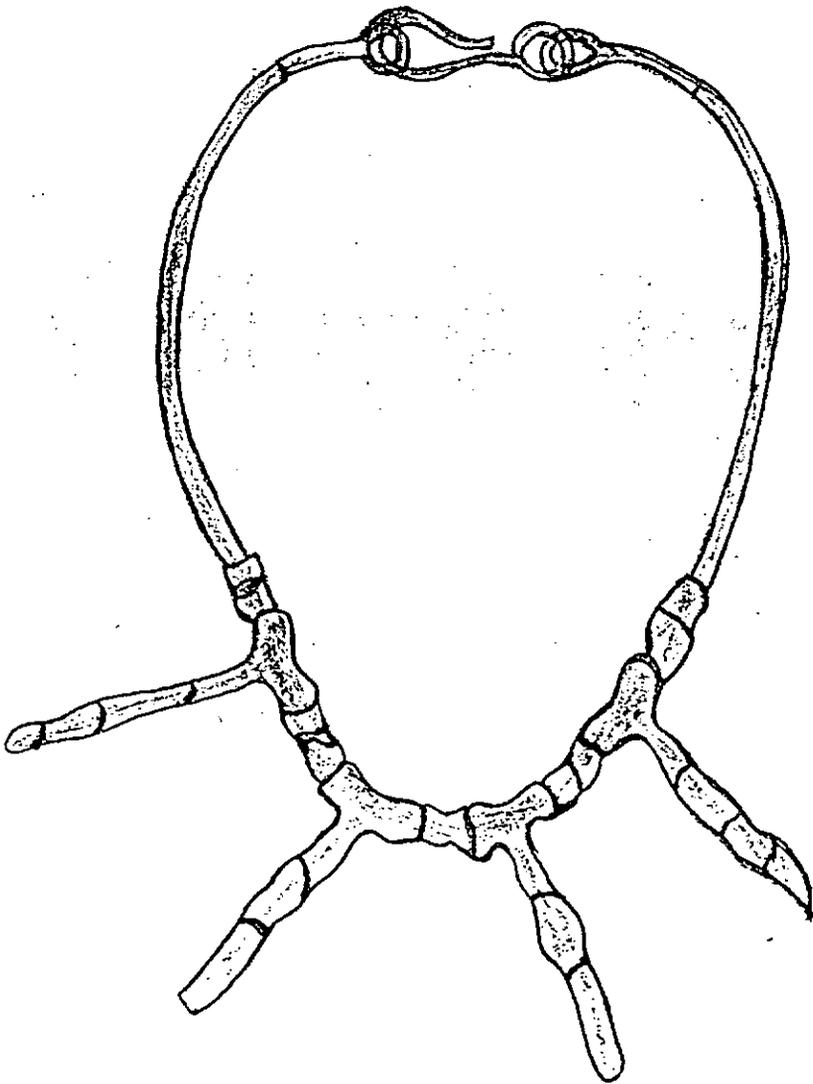
Diseñador: <u>Luz Adriana Vargas J.</u> Especialidad:	
Pieza: <u>Eslabón Pulsera</u>	Referencia: _____ Esc.(cm): 1:4 Pl.
Nombre: <u>a golpes de herrería</u>	Línea: <u>Arriería</u>
Oficio: <u>Artes Plásticas</u>	Recurso Natural: _____
Técnica: <u>Armado</u>	Materia prima: <u>Plata (Ag)</u>

Proceso de producción: _____

Observaciones: _____

Responsable: _____ Fecha: _____

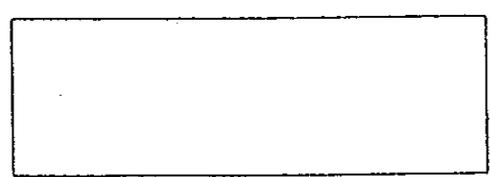
Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Diseñador: <u>Maria Victoria Restrepo E.</u>		Especialidad: <u>Joyeria</u>	
Pieza: <u>Collar - Areias</u>		Linea: Artesanos:	
Nombre: <u>Zurriago</u>		Referencia:	
Largo (cm):		alto (cm):	ancho (cm):
Oficio:		Departamento:	
Recursos naturales:		Diametro:	Localidad:
Materia prima: <u>Plata y Madera</u>		Color:	Vereda:
Certificado hecho a mano		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
<u>Ward</u>		Tipo de población:	

Mercado objetivo:	Costo	Precio:
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

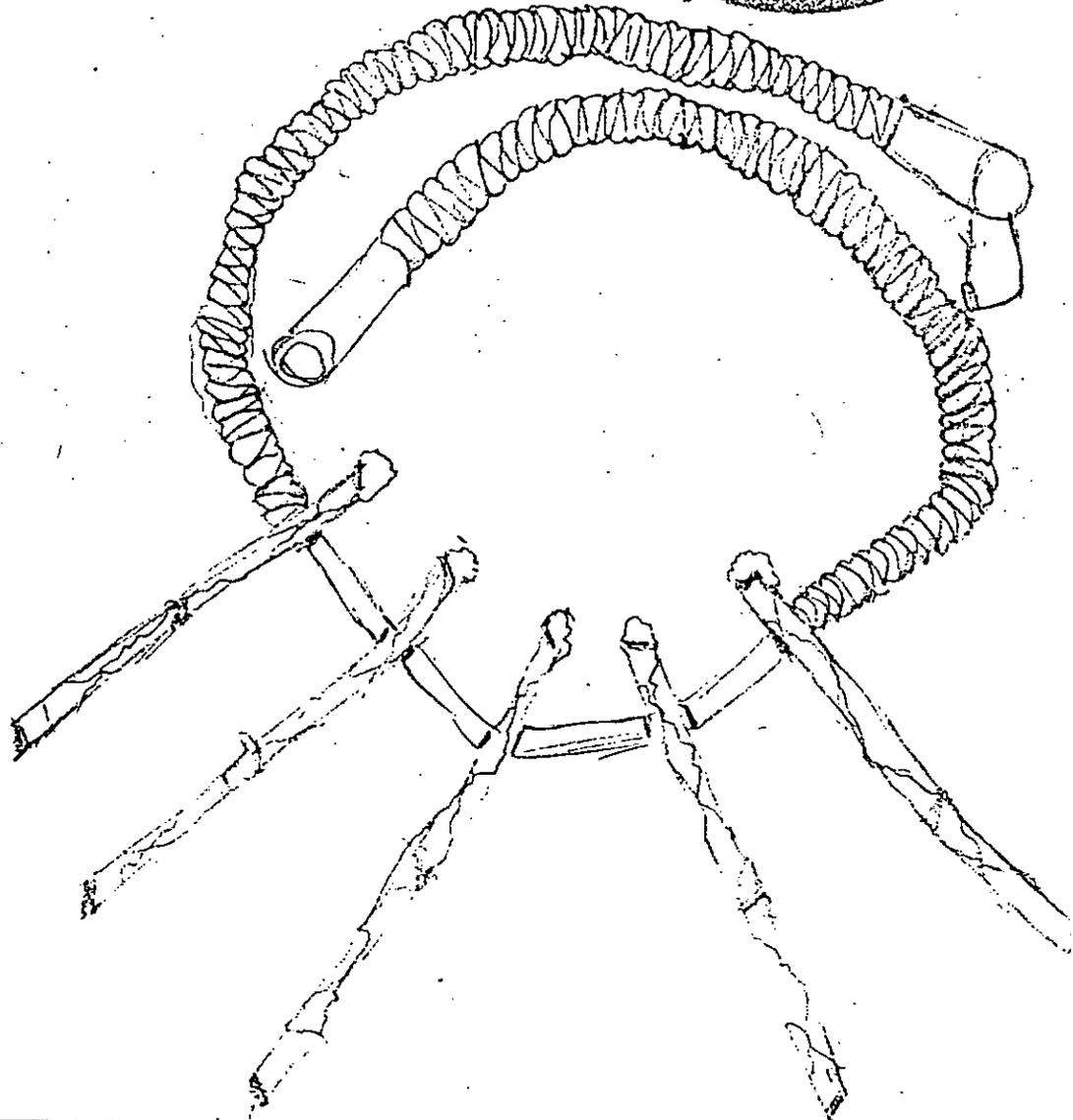
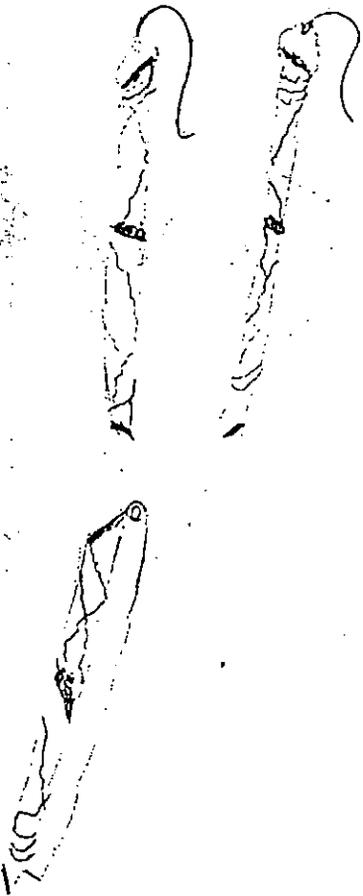
Diseñado por: <u>Maria Victoria Restrepo Espinosa</u>
Diseñador ejecutor:
Recomendaciones:
Fecha:



Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Linea Empaque



Ficha de producto



Diseñador: <u>LINA MARIA ORTIZ C.</u>		Especialidad: <u>JOYERIA</u>	
Pieza: <u>ADEPEZO</u>		Línea: <u>ARRIERIA</u>	
Nombre: <u>ZORRIAGO</u>		Artesanos:	
Oficio:		Departamento: <u>ANTIOQUIA</u>	
Recursos naturales: <u>BAMBU</u>		Localidad: <u>ENVIGADO</u>	
Materia prima: <u>PLATA BAMBÚ HILO</u>		Vereda:	
Certificado hecho a mano		Tipo de población:	

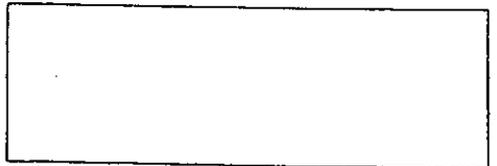
Costo	Precio:
Producción/mes:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:

Diseñado por: LINA MARIA ORTIZ CUNPIN S

Diseñador ejecutor:

Recomendaciones:

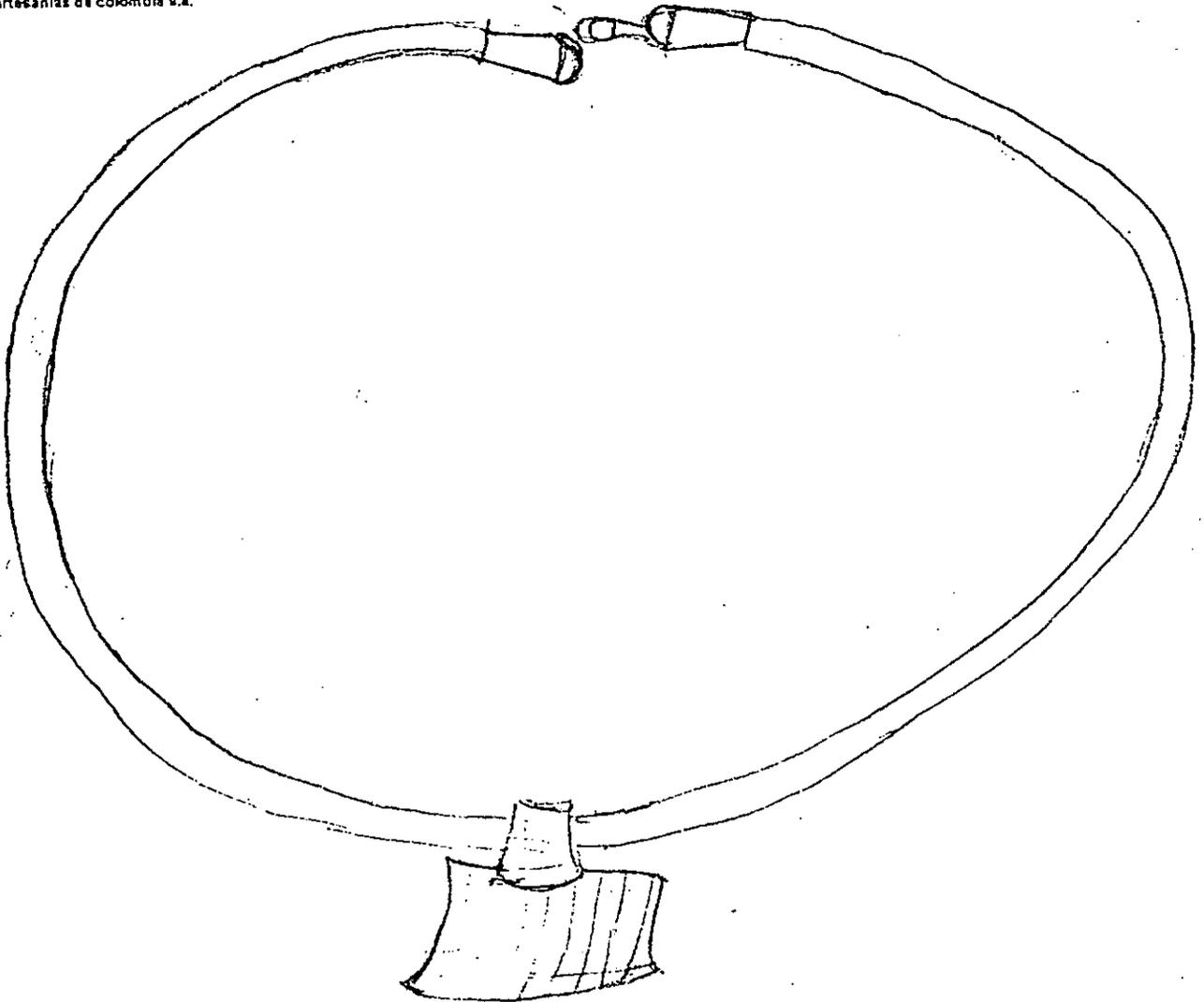
Fecha:



Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ficha de producto



Diseñador: <u>Amalia Ramirez Ramirez</u>		Especialidad: <u>Joyeria</u>	
Pieza: <u>Aderazo</u>	Línea: <u>Arriero</u>	Artesanos:	
Nombre: <u>Enjalma</u>	Referencia:		
	Largo (cm): <u>2cm</u>	Ancho (cm): <u>3cm</u>	Departamento:
Oficio:	Diametro: <u>9.3 gr.</u>	Localidad:	
Recursos naturales: <u>Plata</u>	Color: <u>Plateado</u>	Vereda:	
Materia prima: <u>Plata</u>	Certificado hecho a mano	si <input checked="" type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Tipo de población:			

Mercado objetivo:	Costo:	Precio:
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Diseñado por: <u>Amalia Ramirez</u>
Diseñador ejecutor: <u>Amalia Ramirez</u>
Recomendaciones:
Fecha:

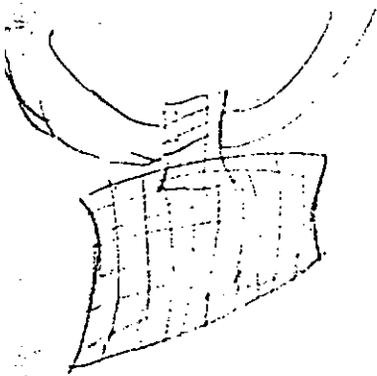


Sistema de referencia
 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

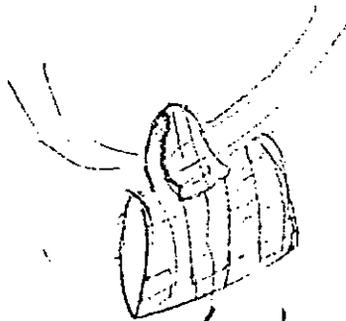


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

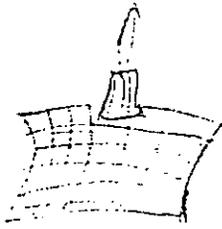
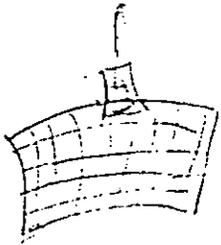
Dibujo y planos técnicos



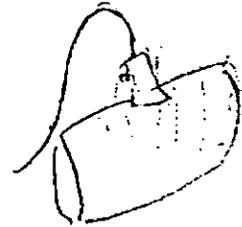
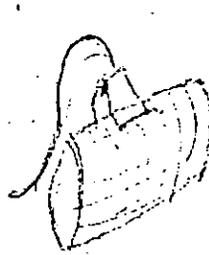
Vista frontal



Vista lateral



Vista frontal



Vista lateral

Diseñador: Amalia Ramirez Ramirez		Especialidad:	
Pieza: Aderezo		Referencia:	Esc.(cm): 1:4 Pl.
Nombre: Enjalma		Linea: Arriera	
Oficio:		Recurso Natural: plata	
Técnica: Armado		Materia prima: Plata.	

Proceso de producción:

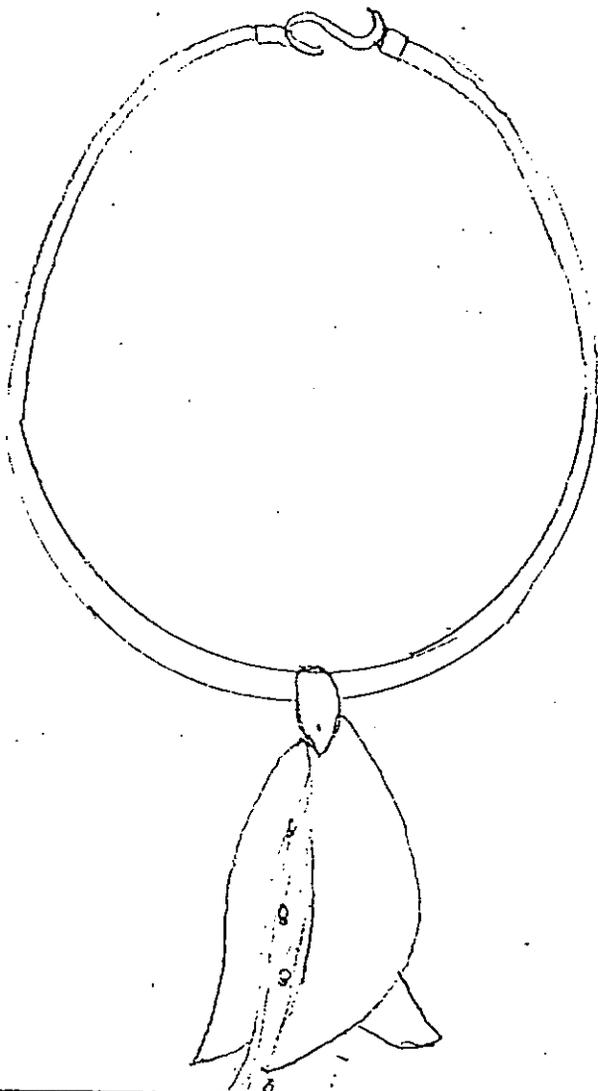
Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



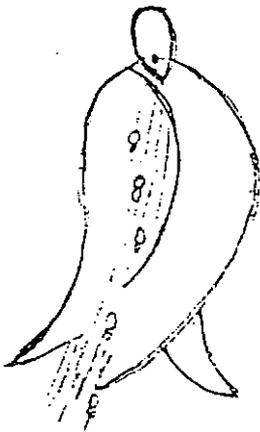
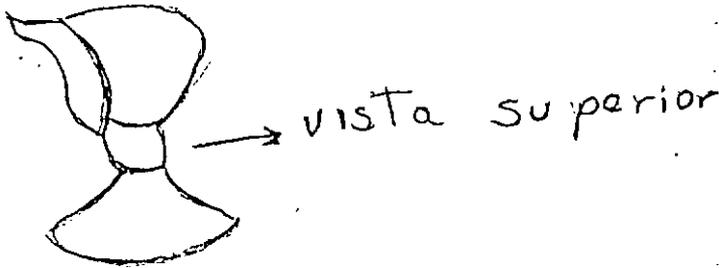
Ficha de producto



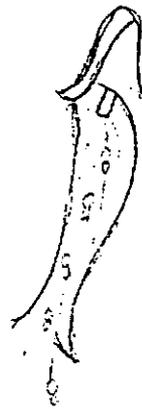
Diseñador:		Especialidad:
Peza: <u>Gargantilla</u>		Artesanos:
Nombre: <u>LA MAZORCA</u>		Referencia:
Oficio:		Largo (cm): <u>5.1</u> alto (cm): <u>5.1</u> ancho (cm): <u>2.5</u> Departamento: <u>Antioquia</u>
Recursos naturales:		Diametro: <u>0.55</u> peso (gr): <u>13</u> Localidad: <u>Envigada</u>
Materia prima: <u>Plata, gweya</u>		Color:
Tipo <u>cabro</u>		Certificado hecho a mano si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
Mercado objetivo:		Vereda:
Producción/mes:		Tipo de población: <u>Municipio</u>
Empaque:		Precio:
Embalaje:		Unitario:
		P. mayor:
		Empaque:

Diseñado por: <u>Yolanda Mejia ALVAREZ</u>	
Diseñador ejecutor:	
Recomendaciones:	
Fecha: <u>20-2-2004</u>	

tema referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



vista frontal



vista lateral

Diseñador: <u>Yolanda Haja ALVAREZ</u> Especialidad:	
Pieza: <u>Gargantilla</u>	Referencia: Esc. (cm): 1:4 Pl.
Nombre: <u>LA MAZORCA</u>	Línea:
Oficio:	Recurso Natural:
Técnica: <u>MANUAL</u>	Materia prima: <u>PLATA GUAYA HILO CABRA</u>

Proceso de producción:

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: 20-2-2004

Sistema e ref.
 Código de región
 Referente(s)
 Propuesta
 Muestra
 Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de producto

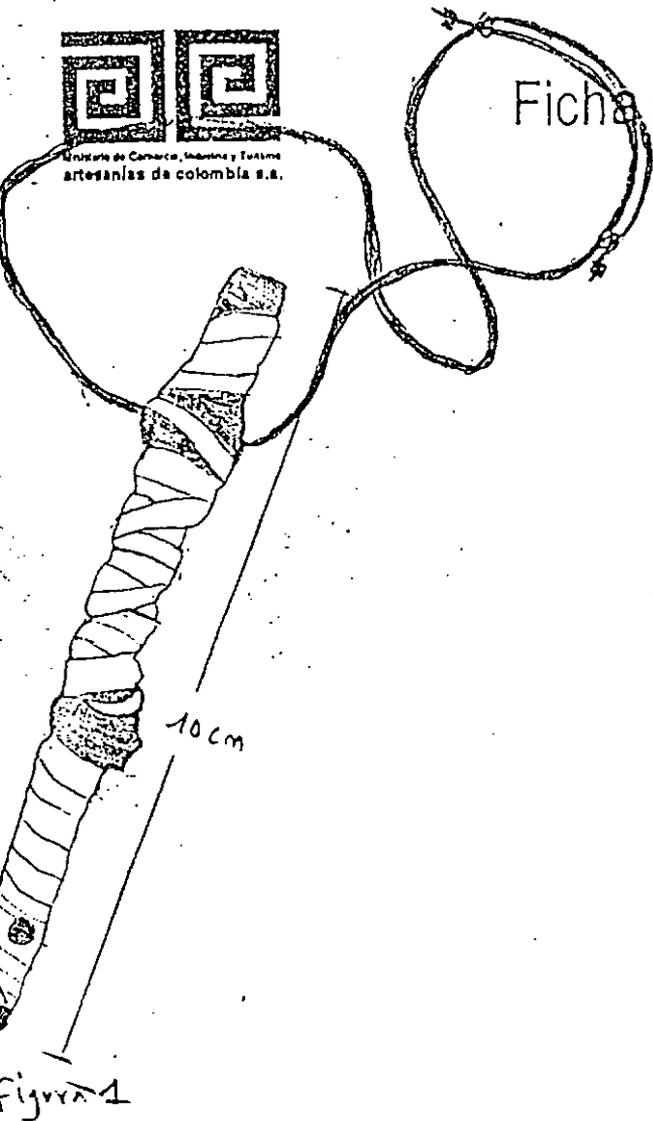
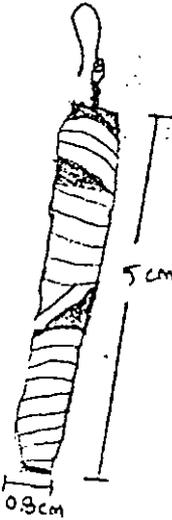


Figura 1



Figura 2



peso 3.20 grams
Altura 0.8 cm

Nota: Datos de figura ①

Diseñador: Nelson Ortiz Hincapié		Especialidad:
Pieza:	Línea: Arrieria	Artisanos:
Nombre: movimiento y orden		Referencia:
Oficio: Joyería en plata y fibra		Largo (cm): 10 alto (cm): 1.5 ancho (cm): 1.5
Recursos naturales: Madera y fibra		Diámetro: peso (gr): 14
Materia prima: madera y fibra		Color: Cafes
Certificado hecho a mano si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		Departamento: Antioquia
Mercado objetivo:		Localidad: Envigado
Producción/mes:	Costo	Vereda:
Empaque:	Unitario:	Tipo de población:
Embalaje:	P. mayor:	
	Empaque:	
		Precio:
		Unitario:
		P. mayor:
		Empaque:

Diseñado por: Nelson Ortiz Hincapié
Diseñador ejecutor: Nelson Ortiz Hincapié
Recomendaciones:
Fecha: 21 febrero, 2004

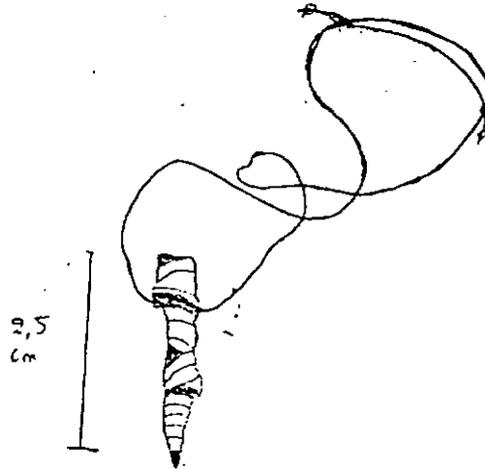


Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



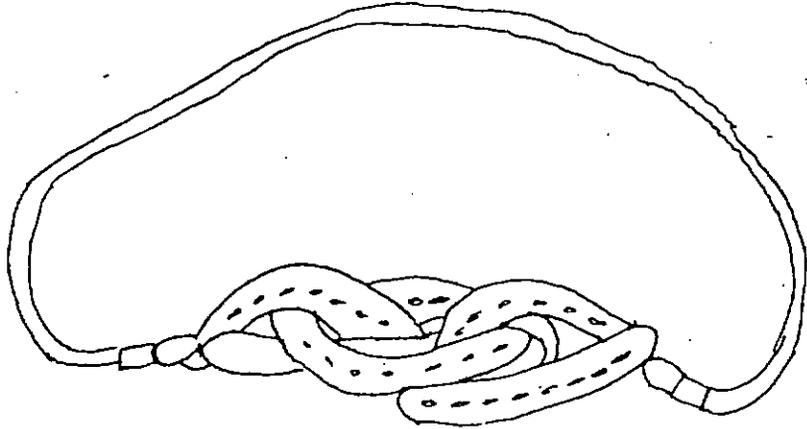
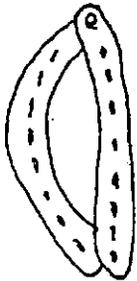
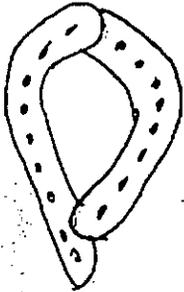
Diseñador: Nelson Ortiz Hincapié		Especialidad:	
Pieza:	Referencia:	Esc. (cm):	Pl.
Nombre: Movimiento y Orden	Línea: Arriería	1:4	
Oficio: Joyería en plata	Recurso Natural:		
Técnica: armada	Materia prima: madera y fibra		

Proceso de producción: Talla en madera de un árbol de Guayaba nativa en forma parecida a un surriago utilizado en la arriería. Luego lamina de plata enrollado sobre el palo de madera a manera de látigo. Luego el sistema de sostenimiento es una fibra de algodón natural con un nudo corredizo.

Observaciones:

Responsable: Fecha: 21 feb. 2004

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Diseñador: <i>Magnolia Ugalde G.</i>		Especialidad:	
Pieza: <i>gancho de antilla plata</i>		Artesanos:	
Nombre: <i>correas</i>		Referencia:	
Largo (cm):	alto (cm):	ancho (cm):	Departamento:
Oficio:	Diametro:	peso (gr):	Localidad:
Recursos naturales:		Color:	Vereda:
Materia prima: <i>Plata</i>	Certificado hecho a mano	si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Tipo de población:

Mercado objetivo:	Costo	Precio:
Producción/mes: <i>100 piezas</i>	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Diseñado por: <i>Magnolia Ugalde G.</i>
Diseñador ejecutor:
Recomendaciones:
Fecha:

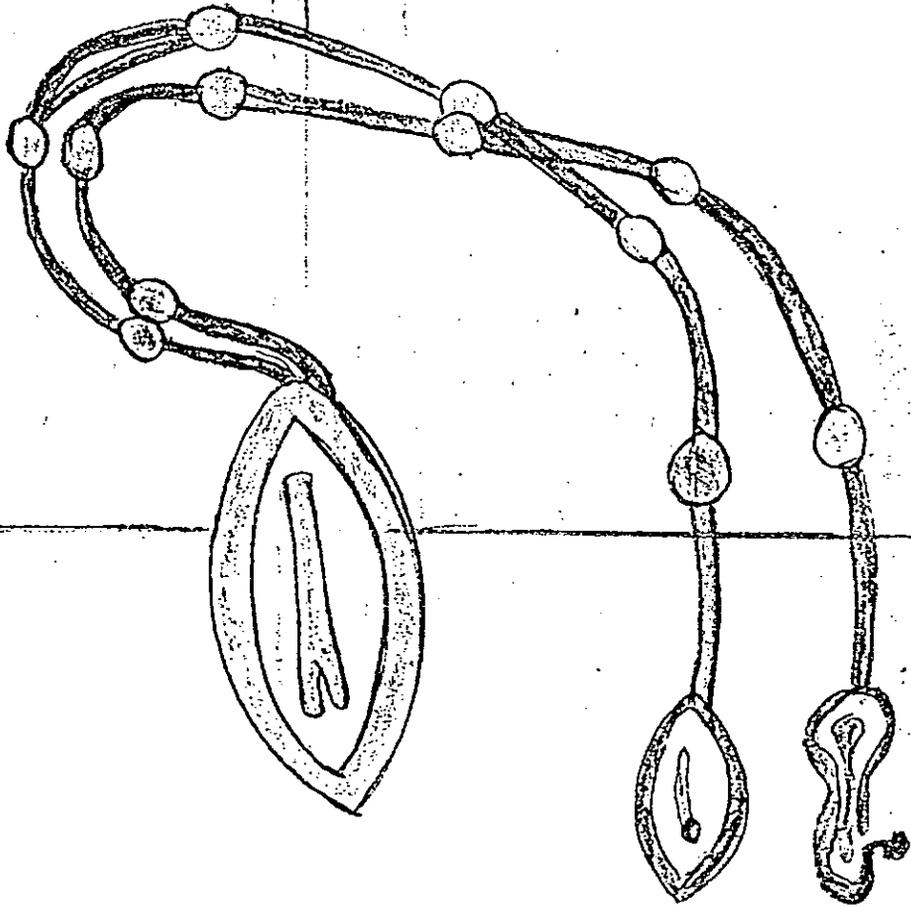


Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



Diseñador: <u>MARIA ISABEL JARAMILLO A</u> Especialidad: <u>JOYERA</u>	
Pieza: <u>DIJE.</u>	Referencia: _____ Esc.(cm): 1:4 Pl.
Nombre: <u>NACIMIENTO</u>	Línea: _____
Oficio: _____	Recurso Natural: _____
Técnica: <u>ARMADO</u>	Materia prima: <u>PLATA Y SEMILLAS.</u>

Proceso de producción: FUNDIR - LAMINAR -
EMBOTADO - CALADO - PULIDO -

Observaciones: _____

Responsable: _____ Fecha: _____

Sistema B: rel. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

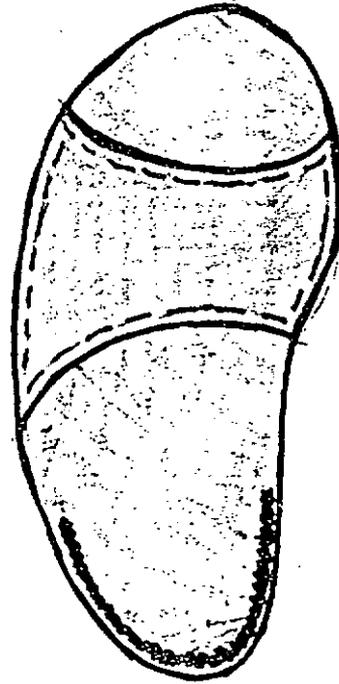


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



VISTA DE LADO



VISTA DE FRENTE

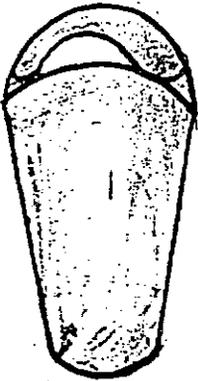
Diseñador: <i>Edilberto Garzón B</i>	Especialidad:	ESC (cm): <i>2 : 1</i>
Pieza: <i>DIJE</i>	Referencia:	Esc. (cm): <i>1:4</i> Pl.
Nombre: <i>Cotiza</i>	Línea:	
Oficio: <i>Joyería</i>	Recurso Natural: <i>Plata y Cuero</i>	
Técnica:	Materia prima: <i>Plata</i>	

Proceso de producción: *Se fundieron 15 gramos de plata en forma de chapas, se laminaron hasta un espesor de 1mm, se cortaron las piezas, se pulieron y se les dio textura en el laminador.*

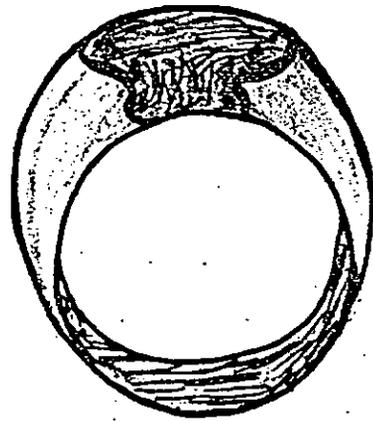
Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



VISTA DE LADO



VISTA DE FRENTE

Diseñador: EDILBERTO GARZON B	Especialidad: Artesano	Esc. (cm): 2 : 1
Pieza: ANILLO	Referencia:	Esc. (cm): 1:4 Pl.
Nombre: (COTIZA) Alpargata	Línea: Arrieria	
Oficio: JOYERIA	Recurso Natural: PLATA	
Técnica:	Materia prima: PLATA	

Proceso de producción: *Se fundieron 15 gramos de plata se sacaron en chapa y se lamixaron hasta un espesor de 1mm. se cortaron las piezas y se pulieron para darle la textura*

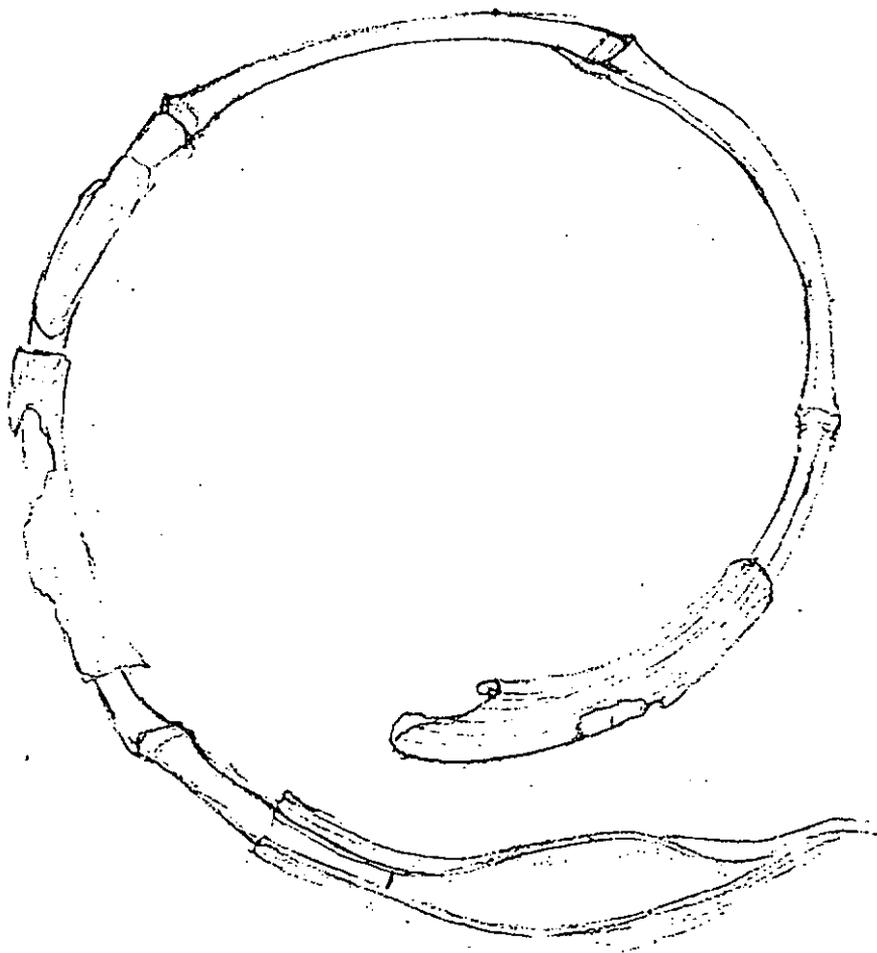
Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de producto



Diseñador: ANA LUCIA GOMEZ LOPEZ		Especialidad:	
Linea: NATURAL	Artesanos:		
Nombre: HAWARASCA	Referencia:		
Largo (cm):	alto (cm):	ancho (cm):	Departamento: ANTIOQUIA
Oficio: ARTE EN PLATA	Diametro: 12	peso (gr): 35 GRS	Localidad: ENVIGADO
Recursos naturales: BAMBU	Color: SERPIAS	Vereda:	
Materia prima: LANA-BAMBÚ	Certificado hecho a mano	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Tipo de población:			

Mercado objetivo:	Costo	Precio:
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Diseñado por: ANA LUCIA GOMEZ LOPEZ
Diseñador ejecutor: ANA LUCIA GOMEZ LOPEZ
Recomendaciones:
Fecha: 21 FEBRERO, 2004

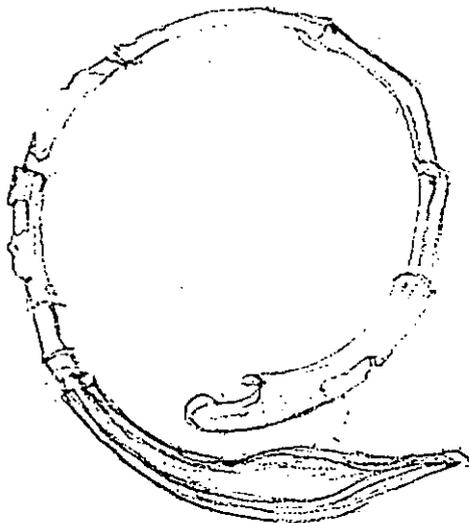


Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



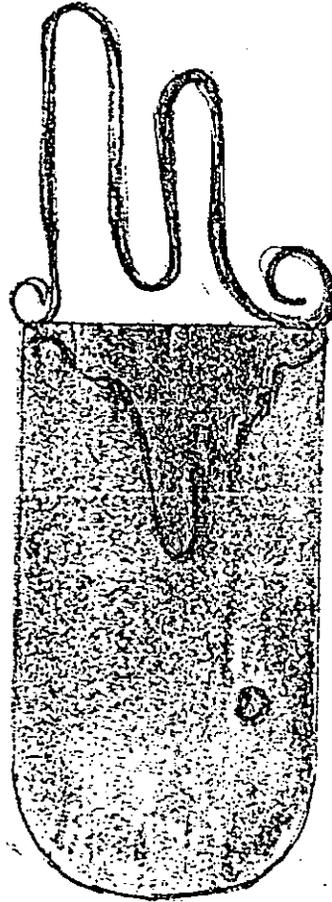
Diseñador: ANA LUCIA GOMEZ LOPEZ		Especialidad:	
Pieza:		Referencia:	Esc.(cm): 1:4 Pl.
Nombre: HOJASCA		Línea: NATURA!	
Oficio: ARTE EN PLATA		Recurso Natural:	
Técnica: ARMADO Y ENLACE		Materia prima: BAMBU - PLATA	

Proceso de producción: MOLDEADO EN CERA DE LAS PIEZAS EN PLATA (PREVIO DISEÑO EN LAPIS); FUNDIDO Y ACABADO.
MOLDEADO DEL BAMBU CON MECHERO Y CERA.

Observaciones:

Responsable: ANA LUCIA GOMEZ LOPEZ Fecha: 21 Feb/04

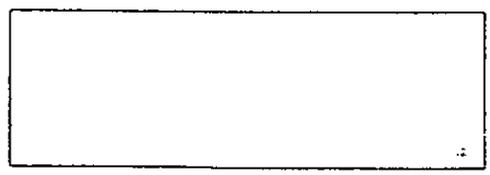
Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Diseñador: <u>Adriana Marin Gonzalez</u>		Especialidad: <u>Artesano</u>	
Pieza: <u>Aretes</u>	Línea:	Artesanos:	
Nombre:	Referencia:		
Oficio:	Largo (cm): <u>2.8</u>	alto (cm):	ancho (cm): <u>1</u>
Recursos naturales:	Diametro:	peso (gr):	Departamento: <u>Antioquia</u>
Materia prima: <u>plata</u>	Color: <u>plateado</u>	Certificado hecho a mano	Localidad: <u>enlizado</u>
		si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Vereda:
			Tipo de población:

Mercado objetivo:	Costo	Precio:
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Diseñado por: <u>Adriana Marin Gonzalez</u>
Diseñador ejecutor: <u>Adriana Marin Gonzalez</u>
Recomendaciones:
Fecha: <u>21 feb de 2004</u>

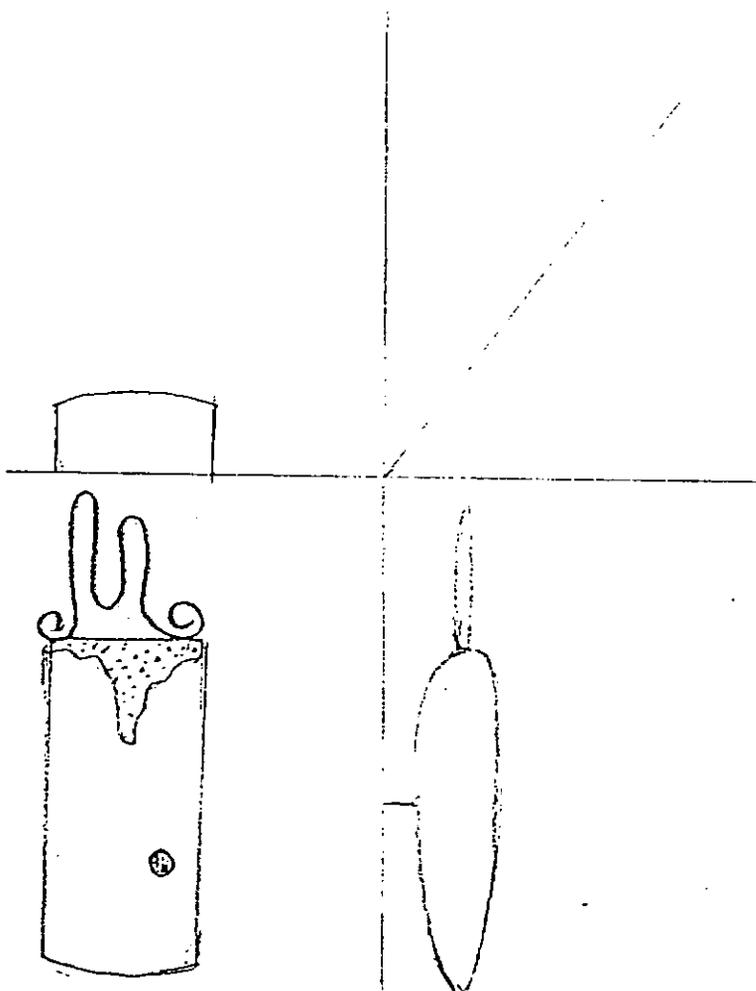


Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



Diseñador: <u>Adriana María González</u> Especialidad: <u>Artesano</u>	
Pieza: <u>Aretes</u>	Referencia: _____ Esc.(cm): <u>1:4</u> Pl. _____
Nombre: _____	Línea: _____
Oficio: _____	Recurso Natural: _____
Técnica: <u>Armado</u>	Materia prima: <u>plata</u>

Proceso de producción: laminada en plata (ba orificio
calado con secuela, relieve de tapa hecha
con lija. además se soldó carpintera
hecha de hilo laminado.

Observaciones:

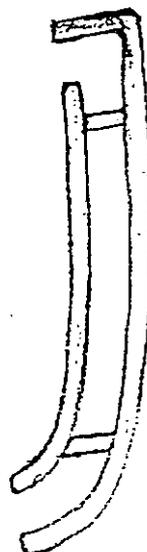
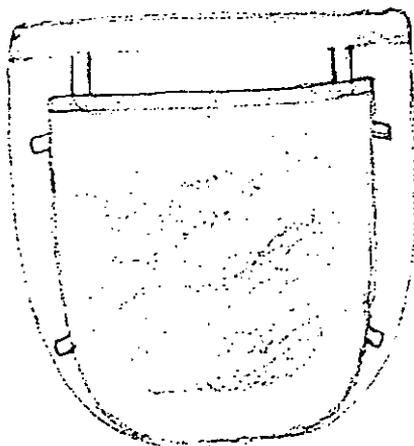
Responsable: _____ Fecha: 21 feb / 2004

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



Diseñador: <u>Juana Ma Correa Alzate</u> Especialidad: <u>Joyería</u>	
Pieza: <u>Di-je</u>	Referencia: _____ Esc. (cm): <u>1:4</u> Pl.
Nombre: <u>Herradura</u>	Línea: _____
Oficio: _____	Recurso Natural: <u>Cuero</u>
Técnica: <u>Armada</u>	Materia prima: <u>Plata</u>

Proceso de producción: Fundir, laminar, marco de sequeta, armar, pulir.

Observaciones:

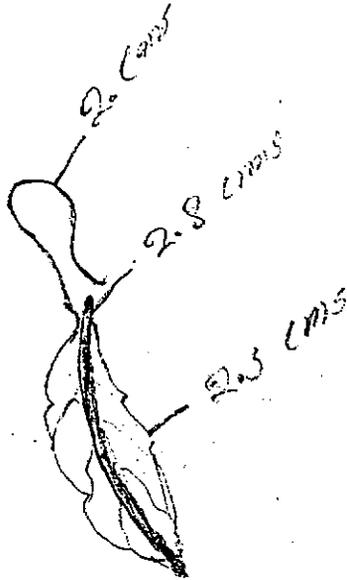
Responsable: _____ Fecha: _____

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



FICHA DE PRESENTACION DE PRODUCTOS

Dibujo y Planos Técnicos



Pieza: <i>aretes</i>	Referencia: <i>aretes</i>	Esc.(cm.):	Pl. <i>1</i>
Nombre: <i>Juan pablo Beltrán</i>	Línea:		
Oficio: <i>joyero</i>	Recurso Natural:		
Técnica: <i>armado y filigrana</i>	Materia Prima: <i>plata</i>		

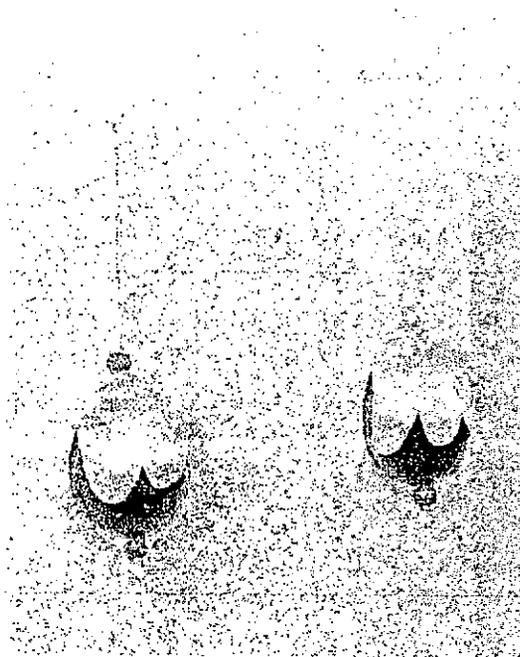
Proceso de Producción:	Observaciones: <i>se trabaja plata en filo</i>

Responsable: <i>Juan pablo Beltrán Merced</i>	Fecha: <i>14-03-04</i>
---	------------------------



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de producto

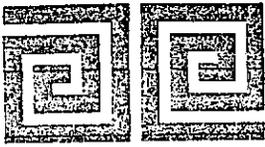


Diseñador: ASOJAF ASOCIACIÓN DE JOYEROS FRONTINO				Especialidad:
Pieza: ARETES		Línea:		Artisanos:
Nombre: FRUTOS		Referencia:		
Oficio: JOYERIA		Largo (cm):	alto (cm):	ancho (cm):
Recursos naturales: CHUMBIMBAS -PLATA		Diametro:		Departamento: ANTIOQUIA
Materia prima: PLATA		peso (gr): 9		Localidad: FRONTINO
Certificado hecho a mano				Vereda:
		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	Tipo de población: URBANA
Mercado objetivo: MEDIO MEDIO ALTO		Costo		Precio:
Producción/mes:60		Unitario: 20000		Unitario:36.0000
Empaque:		P. mayor:		P. mayor:
Embalaje:		Empaque:		Empaque:

Diseñado por: ASOJAF ASOCIACIÓN DE JOYEROS FRONTINO
Diseñador ejecutor: JUAN CARLOS FERRER
Recomendaciones: REDUCIR EL PESO
Fecha:10/03/04

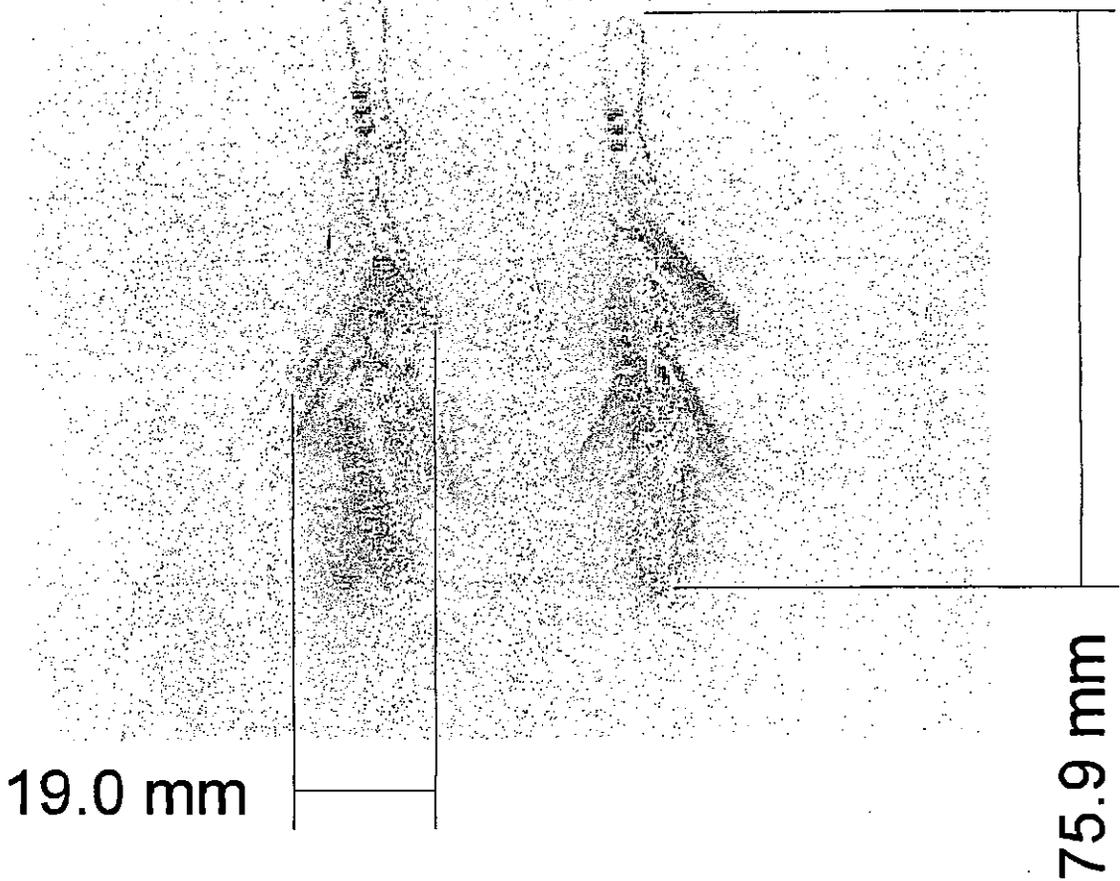


Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



19.0 mm

75.9 mm

Diseñador: ASOJAF ASOCIACIÓN DE JOYEROS FRONTINO		Especialidad:
Pieza: ARETES	Referencia:	Esc.(cm): 1:1 Pl.
Nombre: RACIMOS	Línea: RACIMOS	
Oficio: JOYERIA	Recurso Natural: PLATA	
Técnica: CALADO-BURILADO	Materia prima: PLATA	

Proceso de producción:

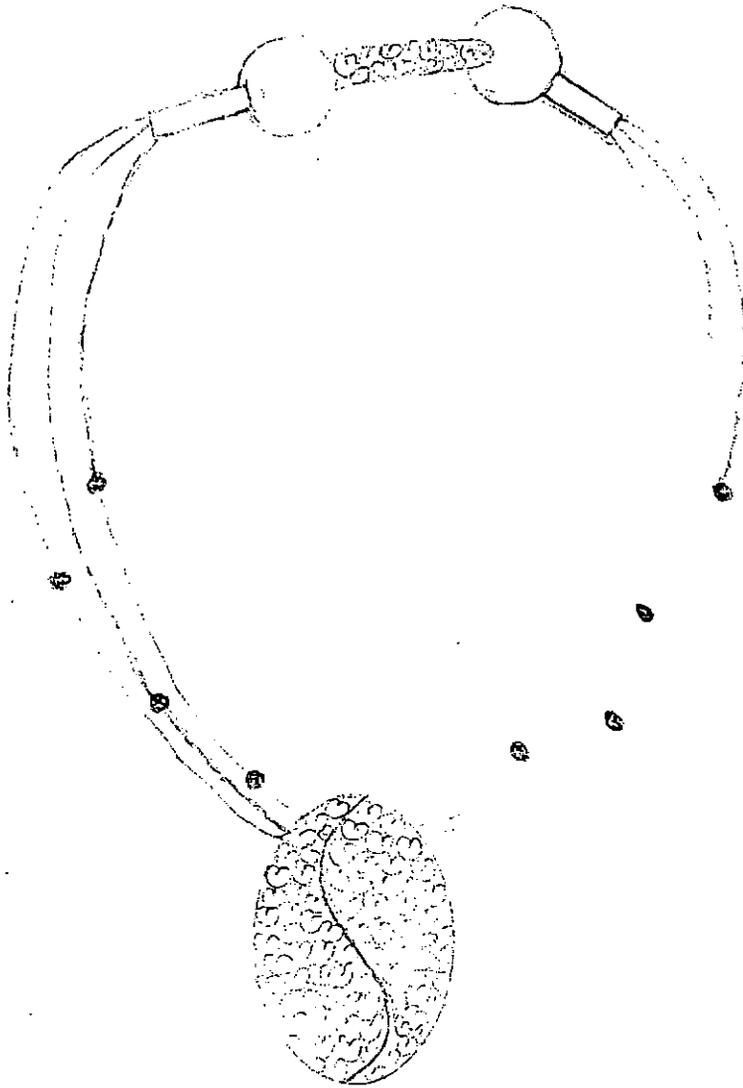
Observaciones: Se encuentra en proceso de rediseño.

Responsable: JUAN CARLOS FERRER GOMEZ Fecha:

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

24

Ficha de producto



Diseñador: <i>Lina Claudia Rincón Perce</i>		Especialidad:
Ornato: <i>gargantilla, topes</i>	Línea:	Artesanos:
Nombre: <i>lazo Azucarado</i>	Referencia:	
Material: <i>goyena</i>	Largo (cm): <i>45</i> alto (cm): <i>0.5</i> ancho (cm): <i>3.2</i>	Departamento: <i>Antioquia</i>
Cursos naturales: <i>plata</i>	Díametro: peso (gr): <i>11.4 gramos</i>	Localidad: <i>santa fe de Antioquia</i>
Material prima: <i>plata</i>	Color:	Vereda:
	Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Tipo de población:

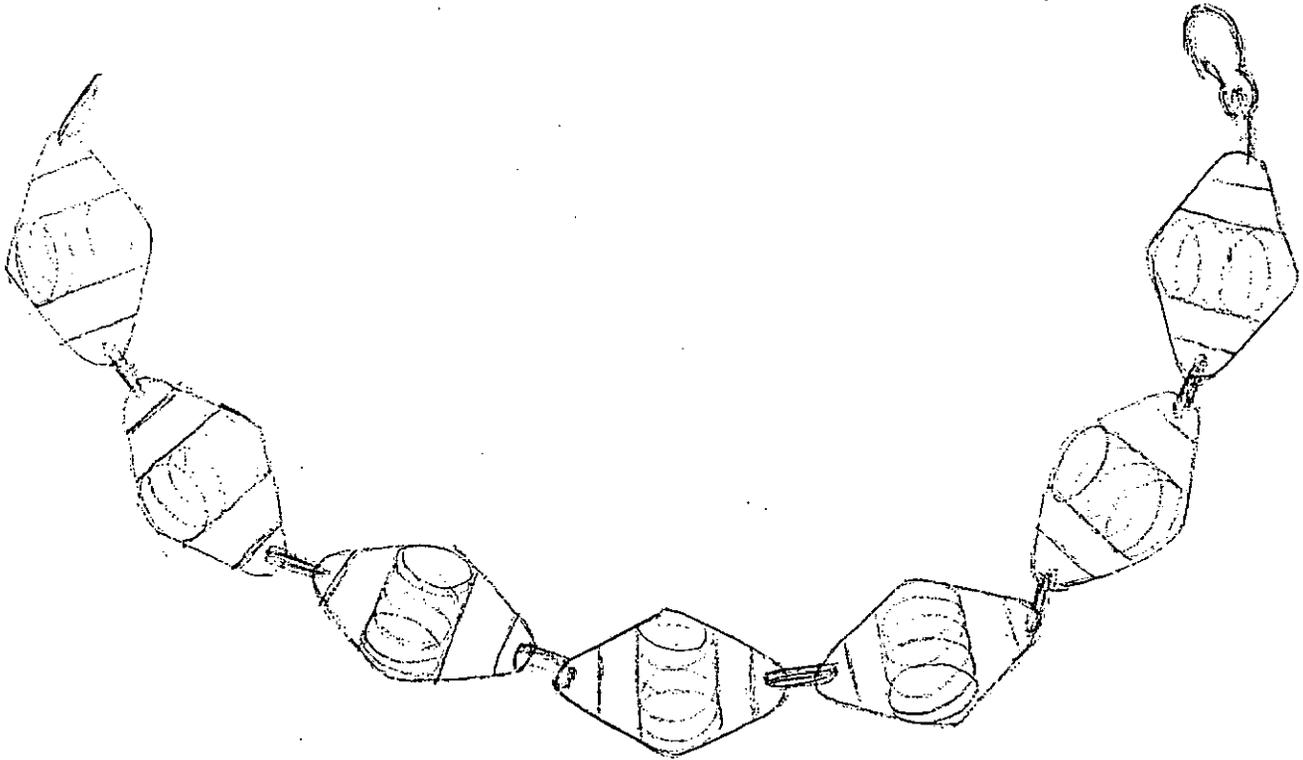
Objetivo:	Costo: <i>39.900 (3.500 gr)</i>	Precio:
Producción/mes: <i>2 piezas</i>	Unitario:	Unitario:
Paquete:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Diseñado por:
Diseñador ejecutor:
Recomendaciones:
Nota:



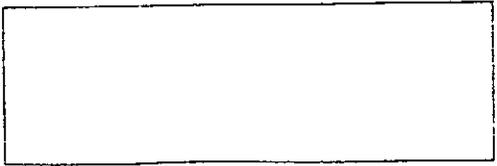
Referencia
 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

Ficha de producto

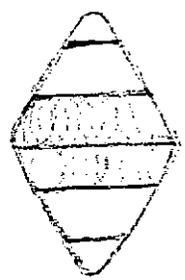
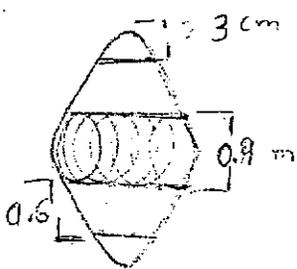
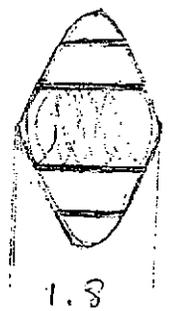


Diseñador: <i>Suz Estrella Bombz G.</i>		Especialidad:	
Tamaño: <i>collar</i>		Artesanos:	
Nombre: <i>Rembo canastilla</i>		Referencia:	
Largo (cm): <i>46</i>		alto (cm):	ancho (cm):
Diametro: <i>21 grs</i>		Departamento: <i>Antioquia</i>	
Material: <i>plata</i>		Localidad: <i>Santa Fe de Ant.</i>	
Color:		Vereda:	
Materia prima: <i>plata</i>		Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
Tipo de población:			
Mercado objetivo:		Costo: <i>73.500 (3.500 gr)</i>	Precio:
Producción/mes: <i>8 piezas</i>		Unitario:	Unitario:
Empaque:		P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:		Empaque:	Empaque:

Diseñado por:
Diseñador ejecutor:
Recomendaciones:
Fecha: <i>8-III-2004</i>



Tema Referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Doble rejilla

Realizador: Luz Estrella Benítez G	Especialidad: Joyería	Esc.(cm): 1:4	Pl.
Objeto: Collar Ro	Referencia:		
Descripción: Pendo Canastilla	Línea:		
Categoría: Joyería	Recurso Natural:	plata	
Técnica: Primado filigrana	Materia prima:	plata	

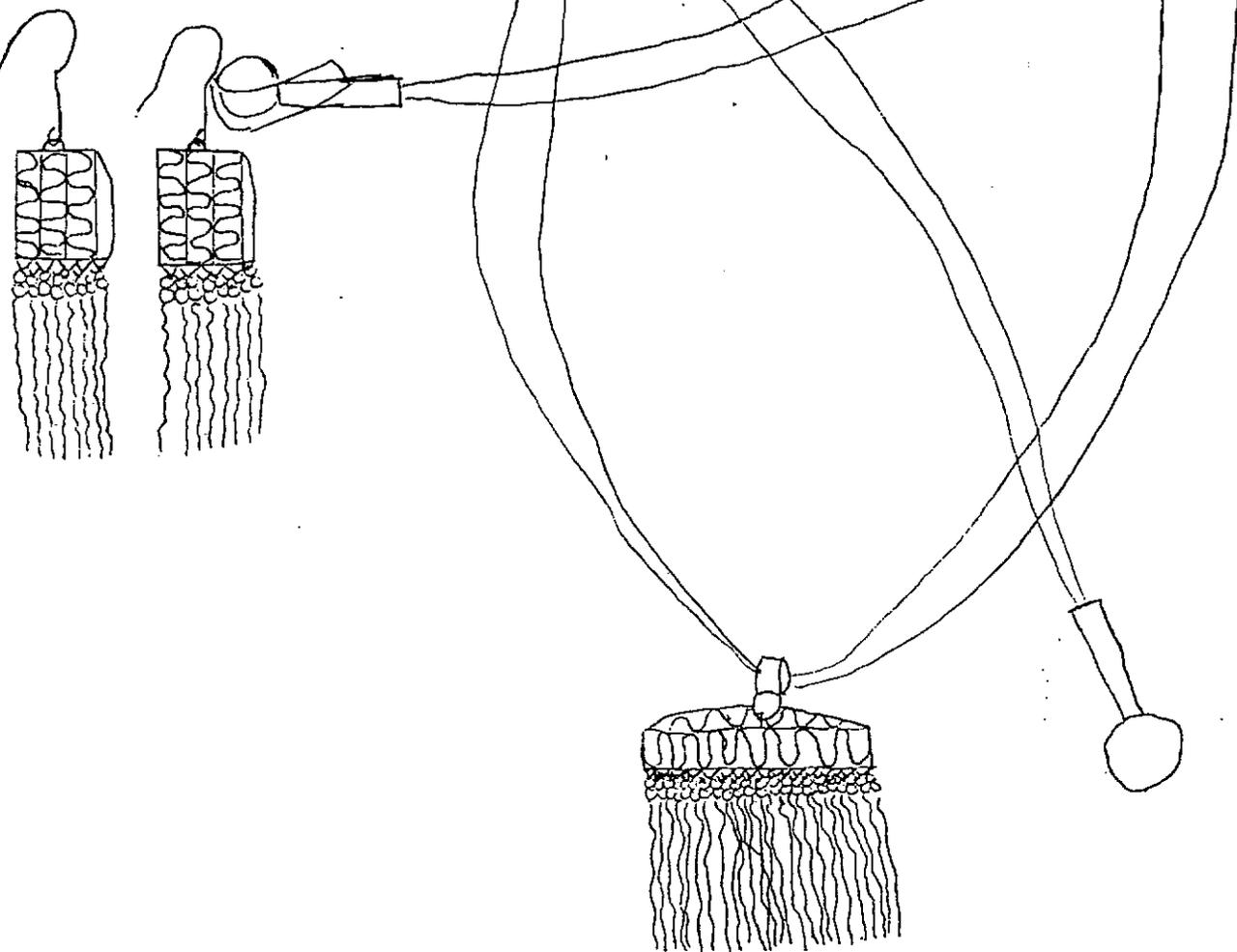
Tipo de producción: Armazon Hilo cuadrado
 Anillo: 30 micras menos 10
 Rejilla: 60 micras Perno: 580 mic
 Tubos: 1.25 micras largo 1cm

Observaciones: En caso de producción se sugiere vestir con doble rejilla como muestra el dibujo.

Responsable: Luz Estrella Benítez G. Fecha: 6-11-2008

Clasificación: Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

Ficha de producto



Elaborador: <u>Carmen Lucía Durango Lopera</u>	Especialidad:
Nombre: <u>Aretes y dijes</u>	Artesanos: <u>Carmen Durango</u>
Referencia: <u>4 3cm</u>	Departamento: <u>Antioquia</u>
Largo (cm): <u>5cm</u>	ancho (cm): <u>1 1/3</u>
Díametro: <u>13.4</u>	Localidad: <u>Santa Fe de Ant</u>
Material: <u>plata</u>	Vereda:
Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Tipo de población: <u>Urbano</u>

Mercado objetivo: <u>Medio alto</u>	Costo: <u>46.900 (3.500 gr)</u>	Precio:
Producción/mes: <u>5 piezas</u>	Unitario:	Unitario:
Paquete:	P. mayor:	P. mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

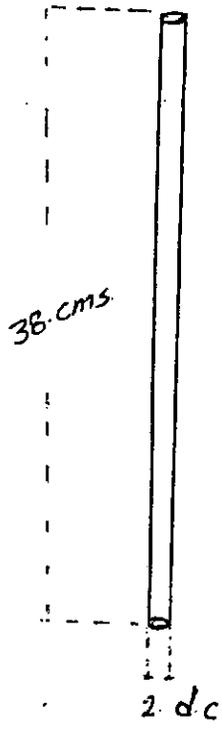
Elaborado por: <u>Carmen Lucía Durango Lopera</u>
Elaborador ejecutor:
Recomendaciones:
Nota:



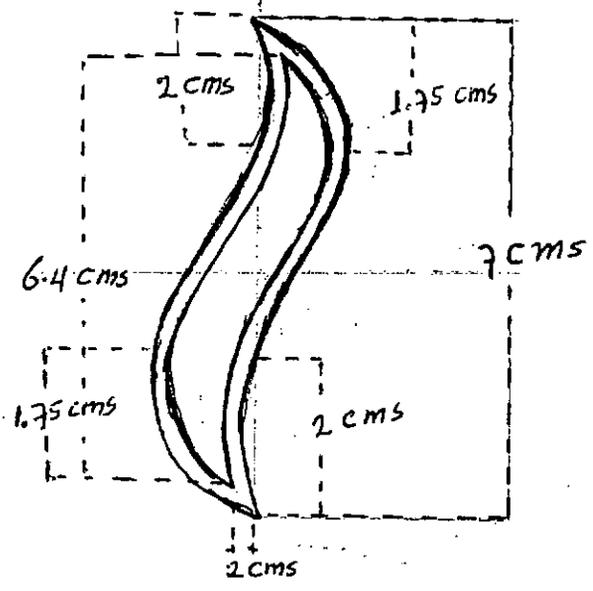
Referencia
 Tipo de ficha:
 Referente(s)
 Muestra
 Línea
 Empaque



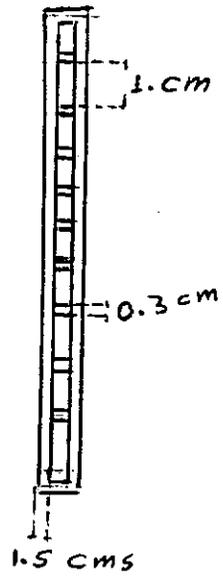
Tubo



Plano Jicara



Vista Lateral



hilo 2.5 cms Largo
 80 micras espesor

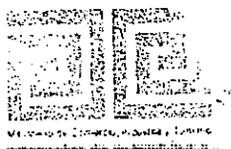
Elaborador: <i>Hildebrando Rivera B.</i>	Especialidad: <i>Joyeria</i>		
Categoría: <i>collar</i>	Referencia:	Esc.(cm): 1:4	Pl.
Nombre: <i>Jicara</i>	Línea: <i>Joyeria</i>		
Modelo:	Recurso Natural: <i>plata</i>		
Técnica: <i>Armado</i>	Materia prima: <i>plata</i>		

Proceso de producción: *armado hilos de plata*
en calibre de 90milímetros entachados, para
la parte de armado; hilo filigrana para
ser bien tejida y por último tubo
de aluminio 2 cms. y 38 cms largo.

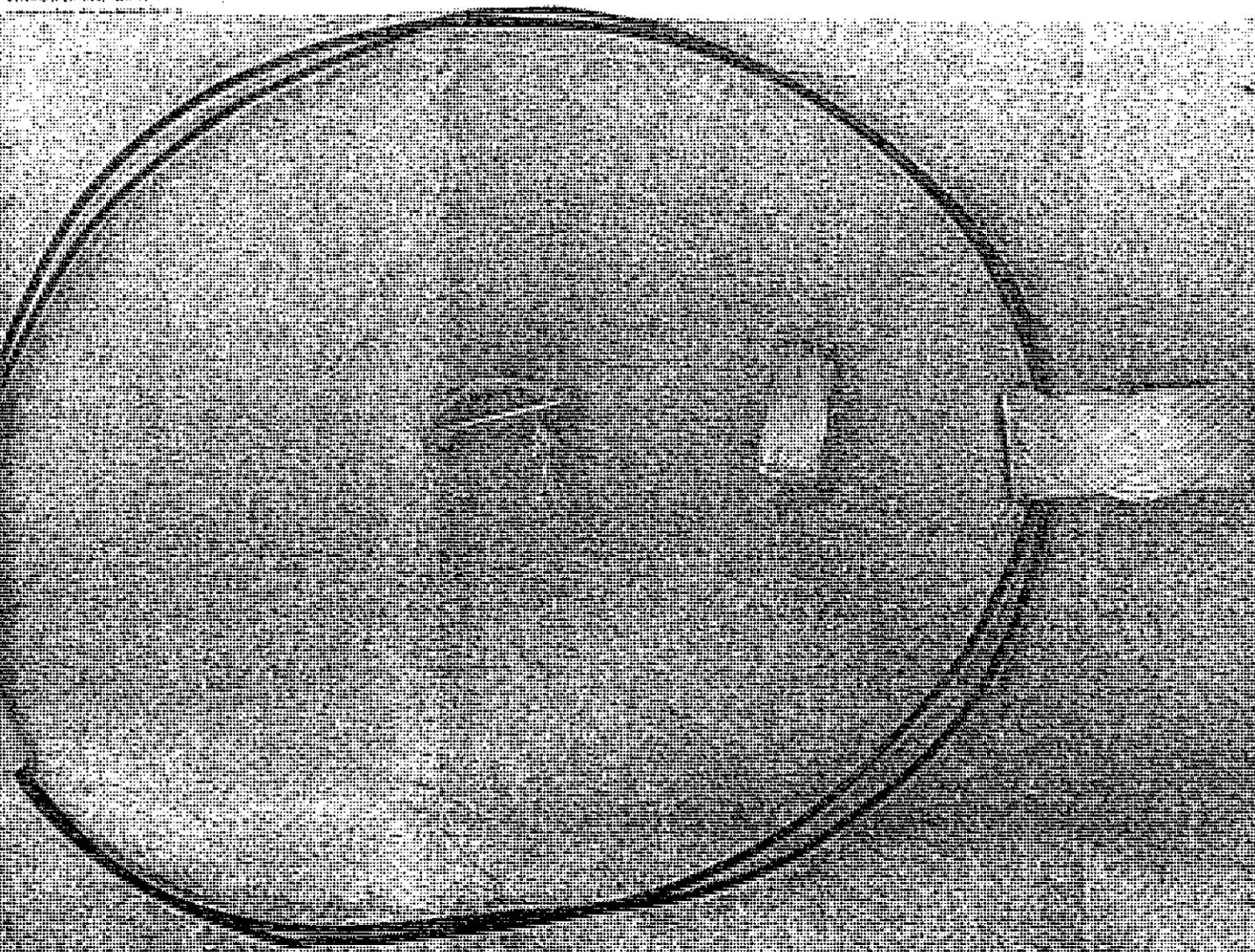
Observaciones:

Responsable: Fecha:

Código de región
 Referente(s)
 Propuesta
 Muestra
 Empaque

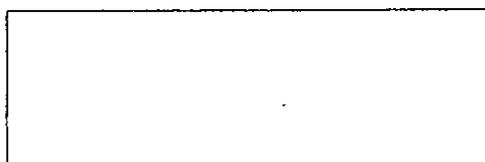


Ficha de producto



Diseñador: ANIBAL RAMOS BAENA. Especialidad: Joyería	
Nombre: Collar, Topos. Línea:	Artesanos:
Nombre: MEDIA LUNA. Referencia: C. 12.3	Departamento: Ant.
Material: TESSIDA. Largo (cm): 4.2 / ancho (cm): 1.5 / Diámetro: 1.5 / peso (gr): 13.2 / 6.6	Localidad: Ant.
Recursos naturales: CUERO. P. Limp. Color:	Vereda:
Material prima: RIATA. CUERO Certificado hecho a mano si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Tipo de población:
Mercado objetivo: Ex. Medio - alto. Costo: Coll. Aret. 6.200 / 23.100 (3.500gr)	Precio:
Producción/mes: 20 Piezas	Unitario:
Paquete:	P. mayor:
Empaque:	Empaque:

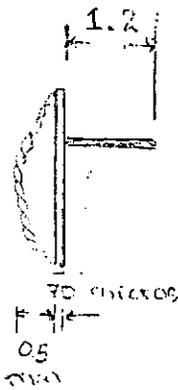
Diseñado por: Anibal Ramos B.
Diseñador ejecutor:
Recomendaciones:
Fecha: Marzo 6/2004.



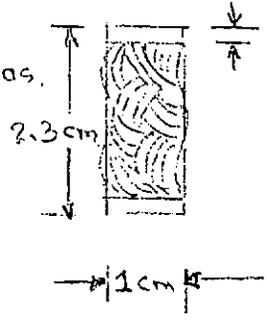
Referencia
 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Hilo Para Tejer Aretas : 30 micras. - luego felpento

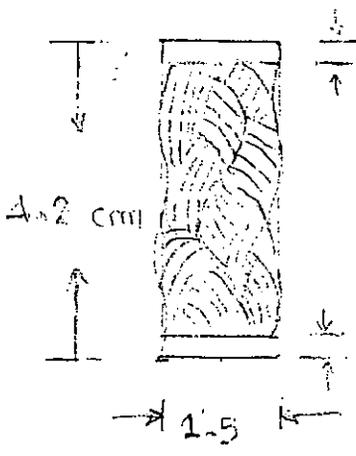


30 micras.



0.2 mm.

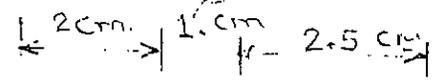
Peso: 6.6 gr.



HILO PARA TEJER : 35 micras.

P = 13.2 gr.

0.3 mm.



100 micras.

CALIBRE 120 laminas.

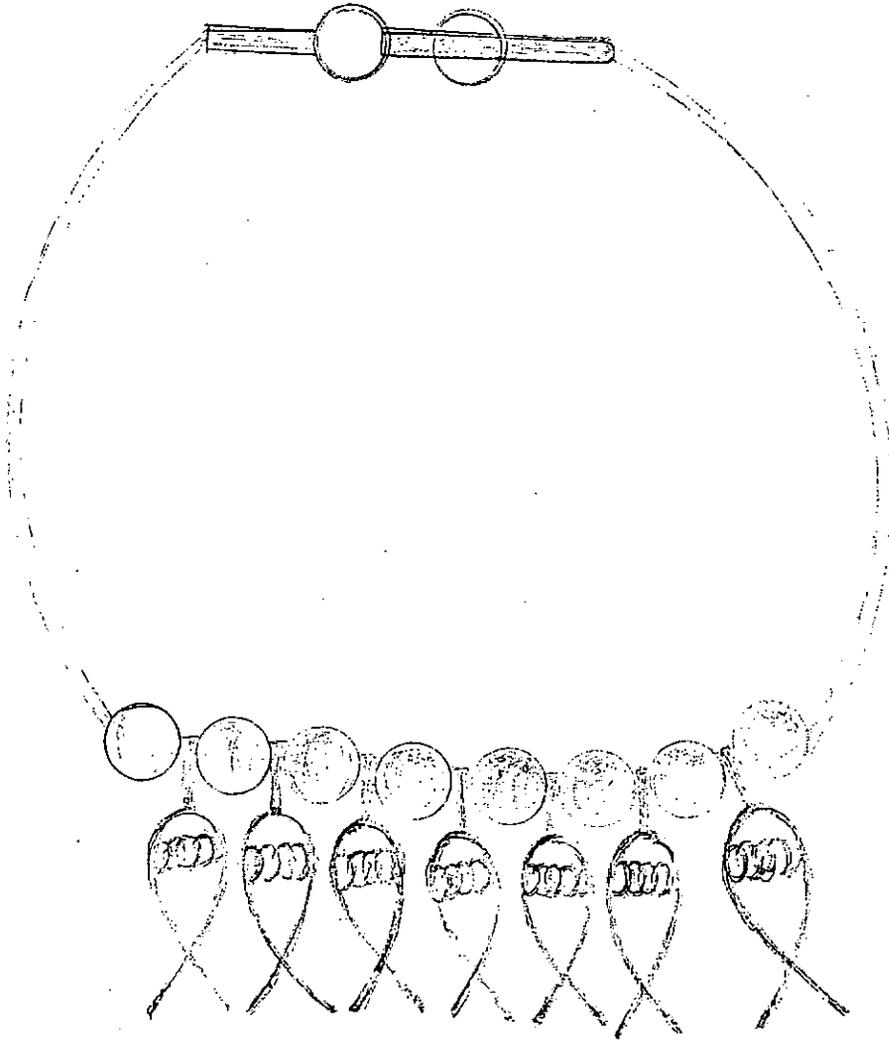
Elaborador: ANIBAL RAMOS BREÑA. Especialidad: JOYERIA	Referencia:	Esc.(cm): 1:4	Pl.
Nombre: MEDIA LUNA TEJIDA	Línea:	PLATA y CUERO.	
Apellido: TOROS Y COLLAR.	Recurso Natural:	PLATA	
Categoría: ARTESANO.	Materia prima:	PLATA	
Técnica: FILIGRANA.			

Proceso de producción: Fundición de plata.
Calibres y Te para hilos para tejer. luego chapa, soldadura.

Observaciones:

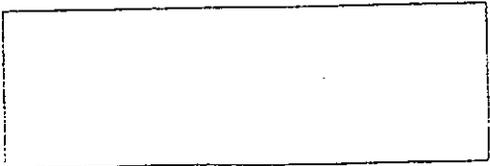
Responsable: ALEXANDRA BULA Fecha: Marzo 6/2004

Ficha de producto

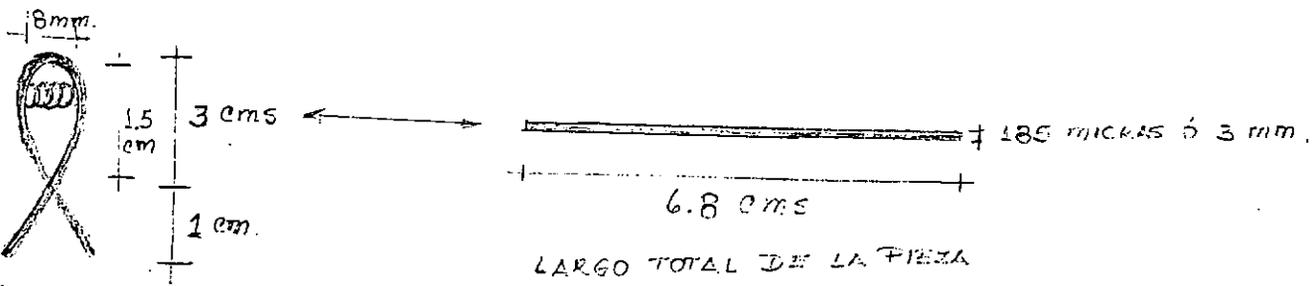
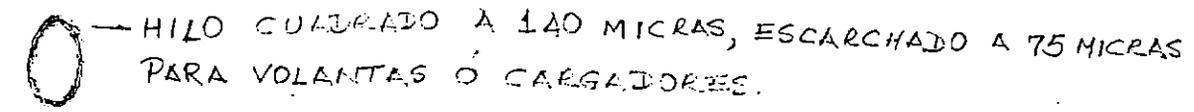
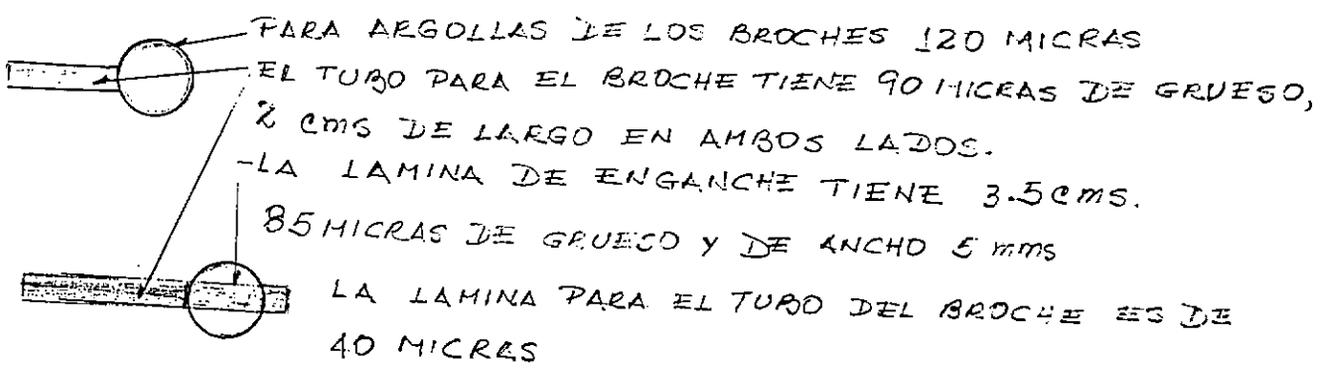


Diseñador: <i>Guillermo y Jazgas y Valenzuela</i>		Especialidad:	
Pieza: <i>cajeantilla</i>		Artesanos:	
Nombre: <i>Chubtes de Pancho</i>		Referencia:	
Oficio: <i>Ox y Febré</i>		Largo (cm): <i>50</i> alto (cm): <i>3</i> ancho (cm): <i>1.5</i>	
Recursos naturales: <i>semillas</i>		Departamento: <i>Antioquia</i>	
Materia prima: <i>plata y cuero</i>		Localidad: <i>Santa Fe Antioquia</i>	
Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		Vereda:	
Tipo de población: <i>urbano</i>		Precio:	
Mercado objetivo: <i>Extracto de Medicina</i>		Unitario: <i>87.500 (3.500gr)</i>	
Producción/mes: <i>20</i>		P. mayor:	
Empaque:		Empaque:	

Diseñado por: <i>Guillermo y Jazgas y Valenzuela</i>
Diseñador ejecutor: <i>Guillermo y Jazgas y Valenzuela</i>
Recomendaciones: <i>no mojarla por contener cuero</i>
Fecha: <i>6-3-04</i>



Sistema de referencia
 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



CALIBRE DEL PERILLO PARA ENVOLVER EL HILO 285 MICRAS - HILO A 65 MICRAS

Elaborador: <i>Guillermo L. Argas y Alenzuela</i>	Especialidad:
Objeto: <i>collar</i>	Referencia:
Nombre: <i>hombres de Poncho</i>	Esc. (cm): 1:4 PI
Material: <i>OT FERRE</i>	Línea:
Técnica: <i>plata plana</i>	Recurso Natural: <i>plata, cuero, semillas</i>
	Materia prima:

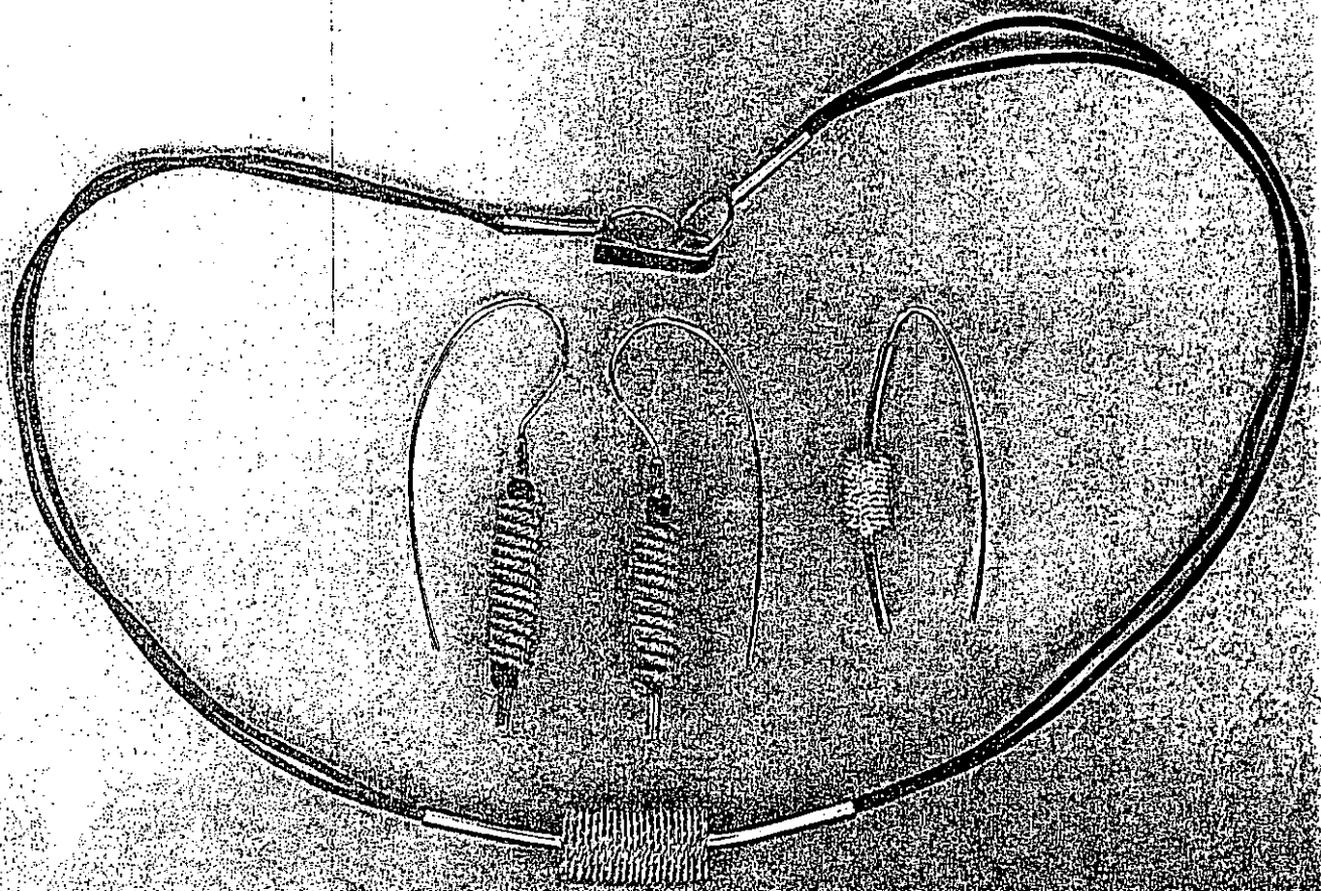
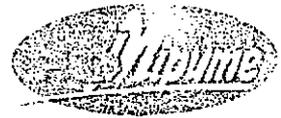
Proceso de producción: *FUNDACION, trafilado, hilado, hilado, brillo.*

Observaciones: *DE CHOMBRES DE PONCHO SE PUEDE SACAR LA COLECCION - ES UNA MUESTRA*

Responsable: *Guillermo L. Argas y Alenzuela* Fecha: *6-3-04*

ma Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

Ficha de producto



Elaborador: Ana Lucila Roldan Gomez	Especialidad:	Artesanos: Ana Lucila Roldan
Categoría: Collar y aretes	Línea:	
Nombre: Espirales	Referencia: Collar = largo 45 Ancho Nom Peso 19.50g	Departamento: Antioquia
Material: Plata	Largo (cm): 5,9 alto (cm): 0,6 ancho (cm): 1,6	Localidad: Santa Fe de Antioquia
Cursos naturales: Plata, esmalte	Diametro: peso (gr): 7 gr - 7	Vereda:
Materia prima: hilo de seda	Color: cafe y azul	Tipo de población: Urbana
Certificado hecho a mano si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		
Mercado objetivo: Estrato Medio Alto Costo 49.000 (3.500 gr)	Precio:	
Producción/mes: 15 piezas	Unitario:	
Empaque:	P. mayor:	
Embalaje:	Empaque:	

Elaborado por: Ana Lucila Roldan Gomez
Elaborador ejecutor: Ana Lucila Roldan Gomez
Recomendaciones:
Fecha: 10/02/04 7 de 2004



Tema referencia
 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque