

11742.V4.EJ1 (7)
Vol. 4 Anexo 24



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO
PARA LA ARTESANIA Y LAS PYMES

PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE CADENAS
PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL
CADENA MINERIA / JOYERIA / COMERCIALIZACION DEL
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE APARTADÓ

INFORME DE CAPACITACION EN EL OFICIO DE LA JOYERIA, EN
DISEÑO, Y ELABORACION DE PRODUCTOS PARA LA
COMERCIALIZACION EN MERCADOS NACIONALES E
INTERNACIONALES EN LA CADENA MINERIA / JOYERIA /
COMERCIALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

BOGOTA D.C., ABRIL 2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

**MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN**
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

MARCELA ECHAVARRIA
Asesora Gerencia General

ROSA HILDA CAICEDO
Jefe de Control Interno

GERMAN ORTIZ
Jefe de Planeación

MARIA TERESA MARROQUIN
Directora Cooperación Internacional

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Asesores del Proyecto
NURIA CARULLA FORNAGUERA
ALEXANDRA BULA
JUAN CARLOS FERRER GOMEZ
JAIRO BARBOSA NEIRA
FERNAN ARIAS URIBE

1 Introducción

Este documento presenta el trabajo y los logros alcanzados para la Cadena Productiva de la Joyería en el departamento de Antioquia dentro del Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio interinstitucional FIDUIFI-Artesanías de Colombia – Fomipyme. En su convocatoria local contó con el apoyo de diferentes instituciones regionales como FENALCO Antioquia, La Universidad Nacional y las Alcaldías Municipales. Las actividades fueron realizadas entre enero y abril de 2004 por los Asesores Nuria Carulla, Alexandra Bula, Juan Carlos Ferrer, Fernán Arias y Jairo Barbosa.

Se trabajó en los municipios de Apartadó, Envigado, Segovia, Frontino, Santa Fé de Antioquia, El Bagre, Cauca y en Medellín.

2 Marco de Trabajo.

Para desarrollar el trabajo de campo en lo pertinente a Capacitación en el Oficio de la Joyería y en Diseño y unificar los lineamientos de las asesorías para la cadena de la joyería se realizaron 2 talleres en el nivel central con el grupo de asesores asignados a la cadena y se estableció una metodología de trabajo unificada para las comunidades atendidas.

Esta metodología incluyó:

Análisis de los estudios de mercado y ventas de Expoartesanías versión 2.002 y 2.003.

El análisis del estudio sobre Tendencias del mercado de Joyería realizado por Proexport, donde se evidencia las siguientes fortalezas y debilidades del sector joyero:

FORTALEZAS

- Las tradiciones artesanales en materia orfebre y de joyería existentes en el país.
- Es una industria con alto potencial de expansión.
- Tiene bajos costos de mano de obra y,
- Existe gran variedad de materia prima nacional (oro, plata y esmeraldas)

DEBILIDADES

- Los bajos niveles de calidad y diseño de los productos
- La ineficiencia en los procesos de producción.
- La escasa integración con los mercados internacionales y,
- La informalidad.

El análisis del estudio de mercados realizado por Santiago Rubio donde se definen los nichos de mercado para el sector de la joyería enfocados hacia la incursión el mercado de los Estados Unidos.

De estos estudios se definió que el nicho de mercado para la cadena se enfocaría a un mercado de clase media-media, joven y con rango bajo de precios (definido hasta \$100.000).

Aun vez planteada la metodología se procedió a preparar material audio-

visual encaminado principalmente a mostrar la metodología para el desarrollo de colecciones, las tendencias actuales y los parámetros de trabajo.

Esta preparación incluyó el desarrollo de Talleres de Creatividad que posteriormente se ejecutaron en cada una de las comunidades de la cadena.

Con las comunidades se trabajo sobre como sistematizar una producción buscando la simplificación del diseño y de los procedimientos de acabados.

Se analizaron las tendencias directamente con los artesanos y según las tendencias definidas en el grupo de trabajo se orientaron los diseños.

Se realizaron talleres prácticos de acabados para lograr productos como la textura en lámina de plata, el sellado y pátina de plata y el decapado múltiple.

En las localidades donde hubo artesanos que trabajan la técnica tradicional, se trabajo aprovechando la técnica sin implementar el manejo de chapa pues a través de las asesorías anteriores se había evidenciado que los artesanos son rehaceos a utilizar las técnicas nuevas.

Con los artesanos que no conocen la técnica tradicional se buscó hacer joyas inspiradas en su entorno, buscando materiales que se encontraran en la región.

En general para todas las comunidades se buscó hacer joyas livianas, fáciles de trabajar con la utilización de distintos materiales, para dar color.

Las joyas que se fabricaron estuvieron dentro del rango de precios hasta cien mil pesos.

3 Municipio de Apartadó

3.1 Diseño

El desarrollo de la parte práctica de Diseño inicia con la Teoría de la Comunicación, donde se reflexiona desde la historia la importancia de la joya como elemento comunicador, teniendo en cuenta materiales preciosos, usos, simbología y valor. El papel importante que ha jugado en todas las culturas y durante toda la historia de la humanidad, considerado como uno de los oficios primigenios y de mayor trascendencia, reflejado en el legado orfebre de una gran cantidad de culturas que han habitado nuestro planeta.

Para familiarizar a los artesanos con el lenguaje del diseño y las posibilidades creativas que permite la metodología que se definió para estos talleres, fue necesario definir algunos conceptos y reflexionar con cada grupo en torno a los elementos culturales y de Identidad que nos definen como colombianos, -las manifestaciones artísticas, las tradiciones y el invaluable legado que nos dejaron nuestros ancestros precolombinos. En cuanto a lo regional, se identificaron varios temas relacionados muy particularmente con la antioqueñidad, como son: las fiestas populares, la música, la fauna, la colonización. Para la zona de Urabá se planteó hacer énfasis en el tema de LAS PLANTACIONES DE BABANO que es prácticamente el principio y fin de esta basta zona antioqueña.

3.2 Capacitación en el Oficio.

3.3

En Apartadó la utilización de la calceta de plátano conllevó a experimentaciones sobre sus posibilidades de aplicación en construcciones de joyería.

La aplicación de texturas también fue un elemento técnico nuevo para este grupo. Dicha técnica se logra a partir de utilizar elementos punzantes directamente sobre la lámina o también utilizando elementos con textura como fibras, telas, papeles y realizar impresiones por medio de la utilización del laminador.

También se trabajó en la aplicación de soldaduras y manejo de láminas en la combinación de la técnica de la filigrana y la chapa.

3.4 Mejoramiento Tecnológico.

En Apartadó, con los joyeros agremiados en ASOJURA, Asociación de Joyeros de Urabá, se decidió experimentar la calceta de plátano, lamentablemente por razones logísticas -en otro aparte hablaremos de dichas razones- esta experimentación no arrojó los resultados que se esperaban. Pero si se logró rescatar una técnica muy interesante que es el tejido de hilos entorchados, que permite la creación de una infinidad de propuestas que pueden tener muy buena acogida comercial en un amplio renglón de consumo.

Otro aporte técnico fue el uso de oxidaciones logradas a partir del uso de sustancias químicas como el azufre disuelto con aceite y aplicado muy sutilmente sobre superficies determinadas, que posteriormente se calientan para permitir que esta solución se adhiera. Otra forma de dar oxidaciones es sumergir las piezas en lejía o cloro y dependiendo de la concentración o del tiempo se logran ciertos matices. Se trabajó también a partir de sumergir las piezas en una solución de ácido sulfúrico y con una herramienta de hierro se procede a tocarla para que se produzca una oxidación de color rojizo.

3.5 Sondeo de Mercados:

En cuanto a las proyecciones comerciales de las propuestas obtenidas creemos que hay condiciones para que tengan una buena acogida en las ferias de carácter nacional que promueve para el sector artesanal Artesanías de Colombia, como son las Ferias del Eje Cafetero, Manofacto y Expoartesanías. De todas maneras es necesario que los grupos de artesanos joyeros que se vincularon a este proyecto reciban asesoría puntual en los aspectos comerciales y organizativos, pues de estos dos aspectos depende el éxito del trabajo desarrollado.

APARTADO

Asesor: Jairo Barbosa.

Se desarrollaron muestras partiendo de la filigrana y la calceta de plátano.

Muestras físicas: 12 piezas.

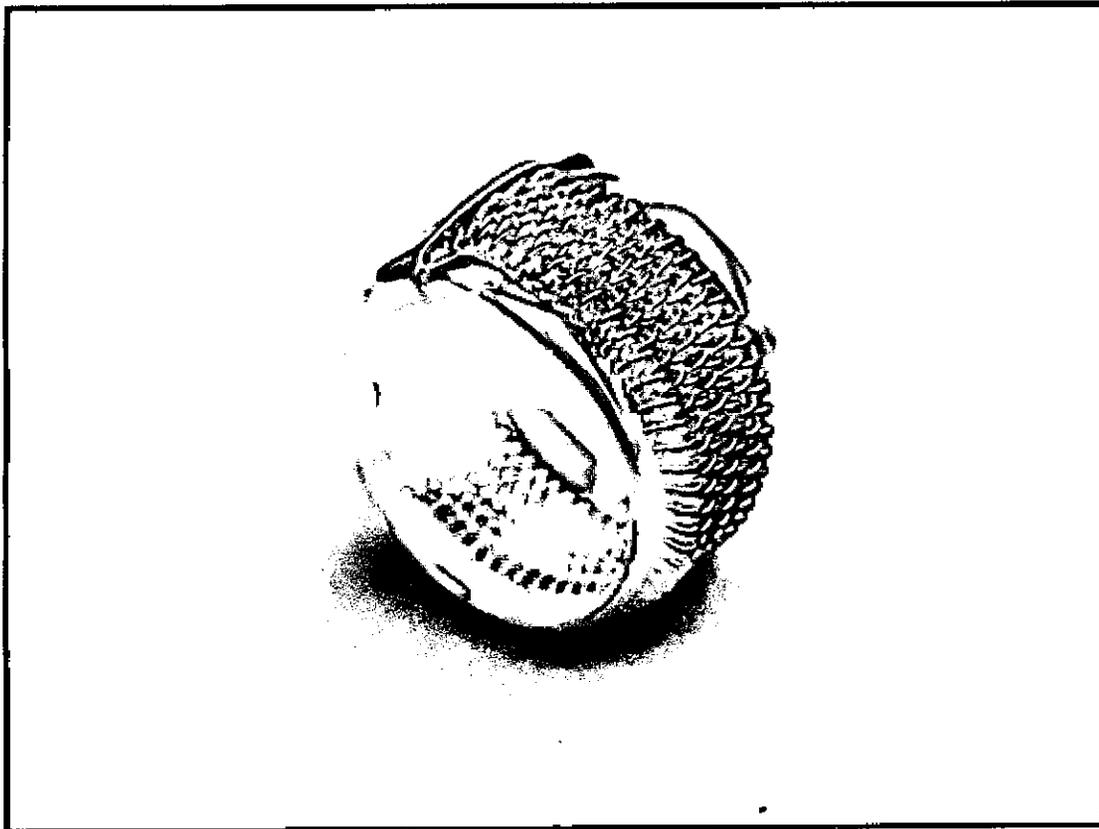
Participantes: 5 artesanos.

Propuestas a desarrollar: 1 propuesta.

Comentarios:

- Calceta de Plátano : Simplificar, lograr piezas elementales que acompañen la calceta y la protejan. No lacarla. Requiere de estudios puntuales e investigación de comportamiento del material. No compensa la joya de plata muy elaborada con lo efímero de la calceta.
- Filigrana: Las propuestas obtenidas con la técnica de la filigrana no lograron resultados interesantes como puntos de partida.
- Prendedor Hoja de plátano: Resultado interesante tanto en su parte técnica como en lo formal pero puede resultar complicado para la comunidad el desarrollo por la falta de manejo de la chapa.

Propuestas a desarrollar:



- Anillo tejido: Aprovechando la técnica del tejido desarrollar diferentes productos combinando lámina y tejido. Siendo una línea con posibilidades de desarrollo tanto en plata como en oro. Es un producto de fabricación sencilla que parte de la tradición, con amplias posibilidades comerciales locales e internacionales.

3. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

En cada una de los 8 municipios donde se desarrollaron las actividades referentes a la Cadena Productiva Oro/Joya Antioquia, hubo una serie de acciones previas a la ejecución, coordinadas conjuntamente con los beneficiarios directos, es decir joyeros artesanos asociados en diferentes tipos de agremiación, las autoridades municipales, Centros de Desarrollo Comunitario y la dinamizadora de cadena. Estas actividades predisponían unas condiciones logísticas propicias para que las actividades se

desarrollaran de manera armónica y dinámica y a su vez garantizaban la ejecución de los programas de forma completa y profunda.

Concretamente consistía en que hubiese espacios propicios para la presentación y desarrollo de los programas tanto en su parte teórica como práctica, con elementos de apoyo audio visual y equipos y herramientas adecuadas y suficientes.

3.1 ELEMENTOS DE DISEÑO

Para familiarizar a los artesanos con el lenguaje del diseño y las posibilidades creativas que permite la metodología que se definió para estos talleres, fue necesario definir algunos conceptos y reflexionar con cada grupo en torno a los elementos culturales y de Identidad que nos definen como colombianos, -las manifestaciones artísticas, las tradiciones y el invaluable legado que nos dejaron nuestros ancestros precolombinos. En cuanto a lo regional, se identificaron varios temas relacionados muy particularmente con la antioqueñidad, como son: las fiestas populares, la música, la fauna, la colonización, la arriería, esto particularmente con el grupo de artesanos de Envigado y para la zona de Urabá: el tema de las plantaciones de banano que es prácticamente el principio y fin de esta vasta zona antioqueña.

3.1.1. Teoría De La Comunicación

El desarrollo de la parte práctica de Diseño inicia con la Teoría de la Comunicación, donde se reflexiona desde la historia la importancia de la joya como elemento comunicador, teniendo en cuenta materiales preciosos, usos, simbología y valor. El papel importante que ha jugado en todas las culturas y durante toda la historia de la humanidad, considerado como uno de los oficios primigenios y de mayor trascendencia, reflejado en el legado orfebre de una gran cantidad de culturas que han habitado nuestro planeta.

3.1.2. Teoría De La Forma

A nivel conceptual se desarrolló este tema partiendo del punto, la línea, el plano y los elementos de composición a partir de la integración de estos elementos plásticos básicos, como punto de partida de todo tipo de composición artística y de diseño.

En este momento se empezó con la aplicación práctica de los conceptos de diseño empleando el dibujo como herramienta básica en el planteamiento de una joya y tomando en cuenta los dos temas particulares: la arriería para Envigado y el banano para Apartadó.

3.2. DESARROLLOS TECNOLOGICOS

Uno de los aspectos más interesantes del trabajo desarrollado en Cadenas Productivas es la toma de conciencia de lo importante que resulta tener muy claro cada uno de los procesos técnicos, puesto que en esta conciencia se está dando la posibilidad de volverse competitivo en la producción y por consiguiente posibilita ser más efectivo en la comercialización de los productos, puesto que se tiene un manejo más real de los costos y los ritmos de producción.

Como el trabajo se desarrollaría con artesanos que tenían amplio conocimiento de los procesos técnicos la estrategia a seguir era la racionalización de los mismos enfocados a la efectividad de la producción.

Implicaba también tener un acercamiento muy claro a materiales que quizás nunca habían trabajado anteriormente, pero que podrían tener un lenguaje muy interesante para ser explotado comercialmente.

A nivel puramente técnico se introdujeron nuevas alternativas de acabados, que permitían renovación de lenguaje y a su vez agilidad y mejoras de calidad en los acabados, de esta manera se experimento con texturas, oxidaciones y construcción de sistemas de cierres un poco más acordes al tipo de materiales complementarios que se pretendían incorporar.

Con los artesanos de Envigado, agremiados en la Cooperativa Galeda, se trabajó con algunos materiales que se encuentran relativamente fácil en la zona: semillas, madera de café, algunas variedades de hilos, bambú y cuero. Se permitió la experimentación libre de estos materiales, tratando de sacar el mejor provecho de ellos, logrando resultados muy interesantes con la madera de guayabo y el bambú, materiales que permiten amplitud de posibilidades de aplicación dentro del lenguaje e intenciones comerciales que se buscan.

Es importante decir que este grupo no tiene un conocimiento técnico profundo, que de hecho gran parte del desarrollo tecnológico que se logró estuvo relacionado con las técnicas básicas de armado y soldaduras, se hace

esta aclaración dado que la .. efectividad de los aspectos productivos está directamente relacionada con la experiencia

técnica que tenga cada grupo. El tema que se impuso por afecto colectivo fue la arriería, que condensaba una gran cantidad de elementos que pudieron ser gratamente planteados en propuestas creativas que reflejan pura identidad antioqueña.

En Apartadó, con los joyeros agremiados en ASOJURA, Asociación de Joyeros de Urabá, se decidió experimentar la calceta de plátano, lamentablemente por razones logísticas -en otro aparte hablaremos de dichas razones- esta experimentación no arrojó los resultados que se esperaban. Pero si se logró rescatar una técnica muy interesante que es el tejido de hilos entorchados, que permite la creación de una infinidad de propuestas que pueden tener muy buena acogida comercial en un amplio renglón de consumo.

4. ASPECTOS LOGISTICOS

Como se manifestó anteriormente, correspondiente al Desarrollo de las Actividades, el resultado de los talleres dependían de una serie de acciones previas, es decir coordinación de los grupos participantes, en cuanto a convocatoria y selección y .adecuación de los espacios para desarrollar tanto de los elementos teórico-prácticos del diseño -que, bien entendido, resulta la parte fundamental pues de la claridad que se logre dependen los resultados materiales del Taller- y el taller donde se materializarían las propuestas de diseño, adecuado tanto de herramientas como de algunos insumos, pues previendo la escasez de algunos (lijas, seguetas) y la no existencia de otros (sales desoxidantes, oxidantes etc.) a cada lugar se llevaron insumos.

En el caso de Apartadó las acciones de apoyo logístico no se dieron de forma adecuada, pues la convocatoria que se había hecho no tubo suficiente claridad y los artesanos no tenían presupuestado que implicara varios días y también desconocían el contexto del trabajo que se pretendía desarrollar. Por consiguiente la disponibilidad fue muy pobre y la adecuación de espacios totalmente inoperante. Fue muy difícil desarrollar completamente las temáticas de diseño y más todavía la materialización y corrección de las propuestas.

11

DIFICULTADES

APARTADO

.El apoyo local no realizó una convocatoria clara pues no se le informó a los artesanos del tiempo que tendrían que disponer para el taller, por lo tanto el grupo no estaba preparado para la dimensión del mismo.

.No hubo una previa adecuación de espacios de trabajo.

.La participación y disponibilidad de los artesanos fue escasa y por lo tanto los resultados no fueron los esperados

LOGROS

.Apropiación por parte de los artesanos de metodologías de Diseño
.Mejoramiento de procesos técnicos y tecnológicos .Motivación hacia el oficio de algunos aprendices

.Se crearon expectativas de comercialización de estos productos en los eventos feriales que promueve Artesanías de Colombia

.Algunos aprendices lograron entender y aplicar los sistemas de Diseño que se trabajaron.

.Algunos aprendices pudieron desarrollar propuestas de diseño a partir de los sistemas aprendidos.

.Algunos aprendices pudieron realizar ejercicios prácticos en las técnicas que se plantearon en el taller.

.Se hicieron algunas adecuaciones locativas para mejorar ritmos y procesos productivos.

.Se motivo el trabajo de la Asociación de Joyeros hacia la apertura de la organización, que permita oxigenarla y proyectarla.

RECOMENDACIONES

.Es necesario continuar el trabajo de fortalecimiento de las organizaciones que tienen que ver con el oficio de la Joyería en relación a la cadena Productiva y la Asociación de Joyeros en cada uno de los municipios involucrados con el Proyecto.

.Es necesario buscar mayor compromiso y participación de parte de las entidades gubernamentales de la localidad.

.Dotar el Taller de Joyería con material literario de apoyo sobre el tema de la Joyería, en sus aspectos técnico, tecnológico y de diseño.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de Colombia, s.a.

Informe Consolidado de Viaje



Localización		Identificación					Programación						Ejecución				
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Nombre y características del especialista ejecutor	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Total Horas programadas	Contenidos Programados	No. Beneficiarios Programados		Total Benef. Directos	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados		
											Hombres	Mujeres					
ANTIOQUIA	APARTADO		Jairo Barbosa Neira. Asesor en Diseño	Urbana	Joyería	Plata	Programa Nacional de Cadenas Productivas (Oro-Joya)	Desarrollo de Colecciones con Identidad Regional	80 horas	Presentación del Programa Nacional de Cadenas Productivas. - Realización de Taller Metodológico de Diseño. Caracterización del Tema. - Realización de Piezas Icono. Definición de Prototipos para distintos mercados y subgrupos	25	4	35	40	Presentación del Programa Nacional de Cadenas Productivas. - Realización de Taller Metodológico de Diseño. Caracterización del Tema. - Realización de Piezas Icono. Definición de Prototipos para distintos mercados y subgrupos		
														40			

OBSERVACION GENERAL:

Fue muy complicado desarrollar el taller en todos sus sentidos por las siguientes razones:
 1o. No se realizó una convocatoria adecuada, es decir no hubo la suficiente información respecto a lo que se pretendía desarrollar.
 2o. No se adecuó el espacio para desarrollar los contenidos programáticos ni de diseño, ni de técnica.
 3o. La participación fue mínima de supuestos 25 posibles participantes solamente se presentaron 13 y trabajaron 6, pero solamente entregaron resultados 5. En total se elaboraron 12 piezas.
 4o. Como no se adecuó con propiedad un sitio de trabajo, las propuestas se desarrollaron un tanto caprichosamente, haciendo imposible el seguimiento y las consabidas correcciones.

DE CDIC - BASA - FORM 30-4

Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Ejecución		Operador Entidad, ONG u otra organización Contratista	Presupuesto Alocamiento	Presupuesto Gastos de Viaje	Total Presupuesto	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y Proyecto local
			No. Beneficiarios	Total Benef. Directos					
			Hombres	Mujeres					
Enero 13 a Febrero 28 de 2004	Marzo 1 al 14	Definición del Tema, técnicas a utilizar, forme y concepto de la colección. Se lograron algunas piezas de diferentes precios destinadas a diferentes grupos objetivo.	11	2	Alcabilla Apartado	668750	837000	1405750	No hubo claridad en la convocatoria a este grupo, de tal manera que no se habla preparado ni la participación de los artesanos en su totalidad, ni tampoco se adecuaron espacios para desarrollar los elementos teóricos ni las prácticas del oficio. En general la participación del grupo fue muy pobre, y el nivel de compromiso muy bajo.
			11	2					

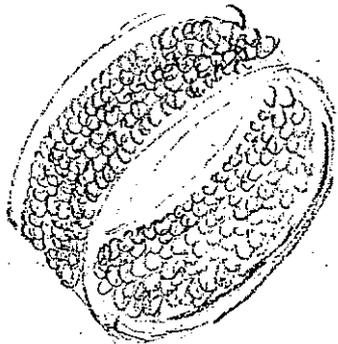
NOMBRES Y APELLIDOS	IDENTIFICACIÓN Y FECHA DE NACIMIENTO	FECHAS DÍA ACTIVIDADES	Mar 2	Mar 4	Mar 8	Mar 11	Mar 12	INFORMACIÓN RESUMEN
			03	2/6	1/9	4/11	12/12	
		HORAS DÍAS						Secuencia
1 Lenyse M. Valaz C	43.253.014. 05-82-04	X	X	X	X	X	X	Zona /Departamento ANTIOQUIA
2 Leonel Peñas R	9.273.199. 03-04-70	X	X	X	X	X	X	Municipio/Ciudad APARIZADO
3 Bolivar Perez	87.450.954. 15-08-62	Núcleo/Grupo Artesanal AJOJOYOS
4 Cesar Castro Utrera	23.10.68 - 9269.392.61	.	X	Orientador
5 Manuel Hernandez P	8259149 - 13-05-45	Proyecto Mes
6 Jorge Manjara A	9267455 09-07-68	FECHAS
7 Ezequiel Santibañez	11799886	.	.	X	X	.	X	Inicia 01 03 09 Termina 14 03 09 Día Mes Año Día Mes Año
8 Luis Alberto Ruiz	77171605 03-04-73	.	.	X	.	.	.	ACTIVIDAD
9 Juan Pablo Ermitian	84.082339 03-12-73	.	.	.	X	.	.	Oficio Joyeria
10 Carlos Castro M	9264395 08-05-70	.	X	X	X	X	X	Técnicas Almas, filamento, cera, perla
11 Milena Ramirez M	33213689 31-05-64	.	X	X	X	X	X	Tipo de Acción Asesoria-Taller
12 Carlos Mario Cury	70103370	.	X	X	X	X	X	Modalidad
13 Carlos A ACEVEDO M	71.940.955 03-04-19	.	X	X	X	X	X	Duración (horas)
4								TIEMPO APLICADO
5								Teoría (horas) Práctica (horas)
6								MOVIMIENTO DE PARTICIPANTES
7								Ingreso: Hombres Mujeres
8								Deserción: Hombres Mujeres
9								Egresos: Hombres Mujeres
0								

ASESOR:	COORDINADOR:	EVALUACIÓN:
---------	--------------	-------------



FICHA DE PRESENTACION DE PRODUCTOS

Dibujo y Planos Técnicos



Pieza: Anillo	Referencia:	Esc.(cm.):	Pl. /
Nombre: Anillo sexotado.	Línea: "Usaba"		
Oficio: Joyero.	Recurso Natural:		
Técnica: Armada, hilado	Materia Prima: Plata.		

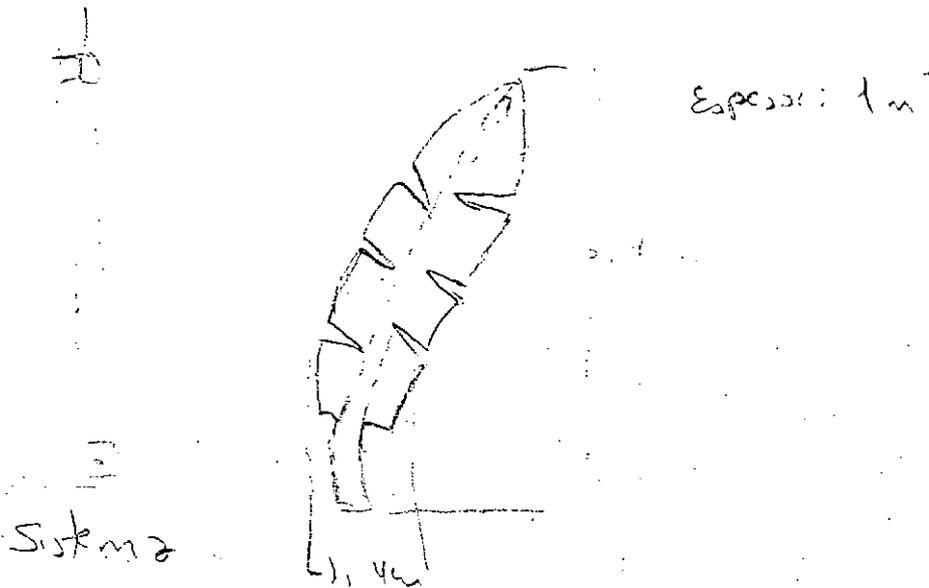
Proceso de Producción:	Observaciones:
Fundición, laminación en media	
lámina hilado, soldado y	
pulido.	

Responsable: Jorge Manjarez.	Fecha: 14-III-04
------------------------------	------------------



FICHA DE PRESENTACION DE PRODUCTOS

Dibujo y Planos Técnicos



Pieza: Bacche	Referencia:	Esc.(cm.):	Pl. 1
Nombre: Agua Platano	Línea: "Oraba"		
Oficio: Joyeria	Recurso Natural:		
Técnica: Calado Armado	Materia Prima: Plata		

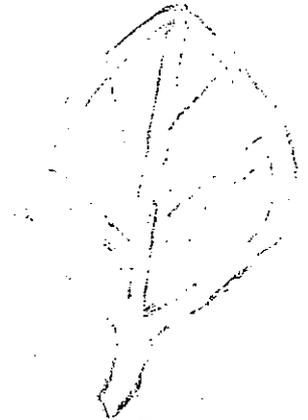
Proceso de Producción:	Observaciones: Lámina de 1 mm.
Fundición, laminado, calado, soldado.	
Elaboración del sistema del cierre para el prendedor.	

Responsable: Jorge Manjarez. A.	Fecha: 14-III-04.
---------------------------------	-------------------



FICHA DE PRESENTACION DE PRODUCTOS

Dibujo y Planos Técnicos



Pieza: <u>Dije</u>	Referencia:	Esc.(cm.):	Pl.	/
Nombre: <u>Hija de teca seca</u>	Línea: <u>"Urabia"</u>			
Oficio: <u>Soyeria</u>	Recurso Natural:			
Técnica: <u>Calado y filigrana</u>	Materia Prima: <u>Plata</u>			

Proceso de Producción:	Observaciones:
<u>Fundición, laminado, calado,</u>	
<u>Elaboración de caracoles en</u>	
<u>filigrana soldado y pulido</u>	

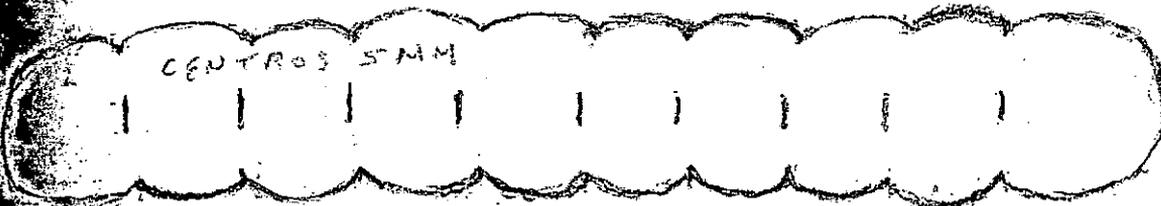
Responsable: <u>Jorge Manjarez</u>	Fecha: <u>14 - VII - 04</u>
------------------------------------	-----------------------------



FICHA DE PRESENTACION DE PRODUCTOS

Dibujo y Planos Técnicos

LARGO 10 CTS ANCHO 2 CTS



CENTROS 5MM

CHAPA A 1MM



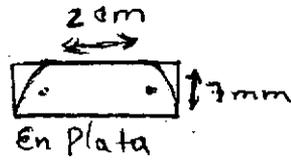
Pieza: PULCERA	Referencia:	Esc.(cm.):	Pl.	/
Nombre:	Línea:			
Oficio:	Recurso Natural:			
Técnica:	Materia Prima:			
Proceso de Producción:	Observaciones:			
Responsable:	Fecha:			



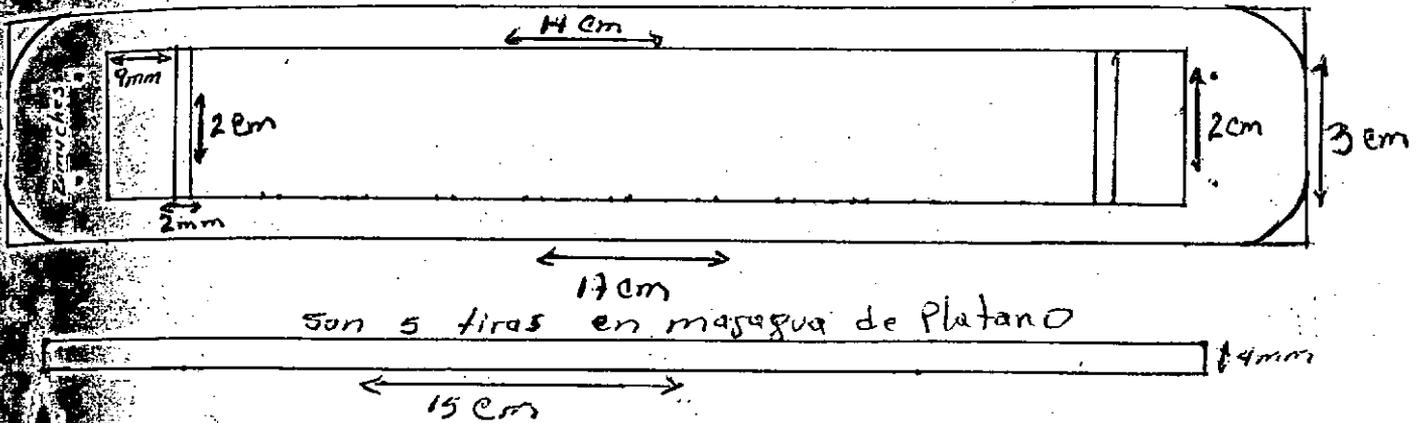
FICHA DE PRESENTACION DE PRODUCTOS

Dibujo y Planos Técnicos

Piezas para remaches



En Plata



Pieza: Pulso	Referencia: Brazaletes	Esc.(cm.):	Pl. /
Nombre:	Línea:		
Oficio:	Recurso Natural: Maguaga de platanó		
Técnica:	Materia Prima: Plata		

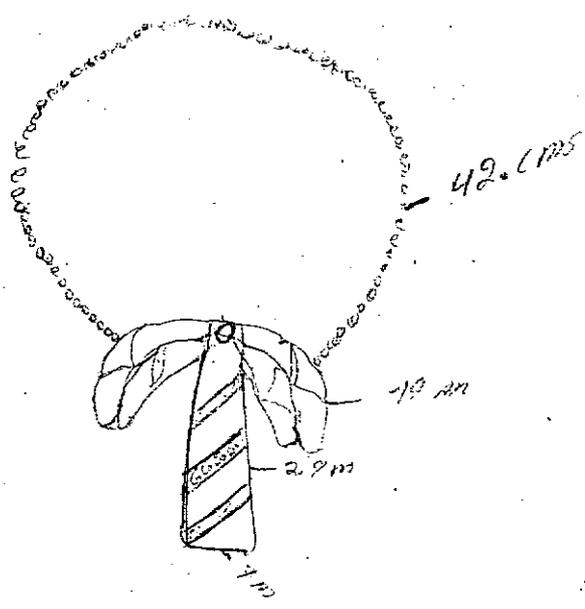
Proceso de Producción:	Observaciones: Se utilizó maguaga de platanó con remaches
Fundición	
Armado	
Polimientado	
Tejido	

Responsable: Cesar Augusto Castro Uteppa	Fecha: 14-03-04
------------------------------------------	-----------------



FICHA DE PRESENTACION DE PRODUCTOS

Dibujo y Planos Técnicos



Pieza: <i>argentilla de Mata platano</i>	Referencia: <i>argentilla</i>	Esc.(cm.):	PI. 1
Nombre: <i>Juan pablo Battran Morelo</i>	Línea:		
Oficio: <i>joyero</i>	Recurso Natural:		
Técnica: <i>armado en filigrana</i>	Materia Prima: <i>plata</i>		

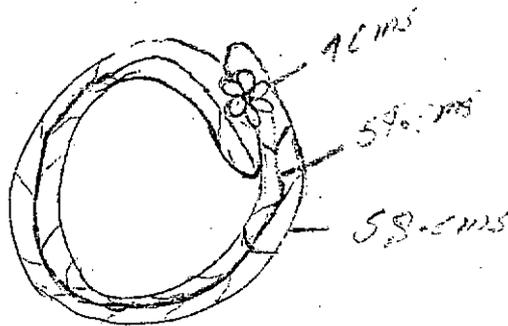
Proceso de Producción:	Observaciones: <i>Se utiliza plata en filigrana / cordón con tejido chino</i>

Responsable: <i>Juan pablo Battran Morelo</i>	Fecha: <i>14-03-04</i>
-----------------------------------------------	------------------------



FICHA DE PRESENTACION DE PRODUCTOS

Dibujo y Planos Técnicos



Pieza: <i>Anillo</i>	Referencia: <i>Anillo</i>	Esc.(cm.):	Pl. <i>1</i>
Nombre: <i>Juan pablo Beltrán Moralo</i>	Línea:		
Oficio: <i>joyero</i>	Recurso Natural:		
Técnica: <i>armado en siligomina</i>	Materia Prima: <i>plata</i>		

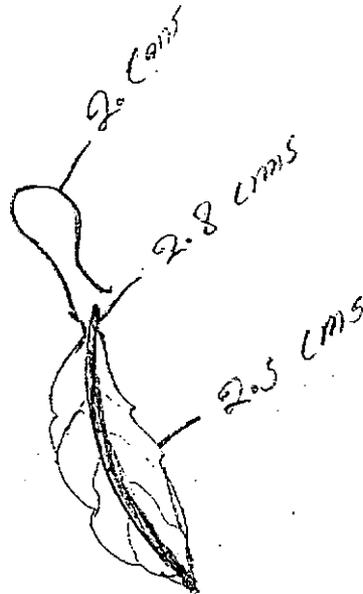
Proceso de Producción:	Observaciones: <i>se utilizo plata y ilo de siligomina</i>

Responsable: <i>Juan pablo Beltrán Moralo</i>	Fecha: <i>14 - 03 - 04</i>
-----------------------------------------------	----------------------------



FICHA DE PRESENTACION DE PRODUCTOS

Dibujo y Planos Técnicos



Pieza: <i>aretes</i>	Referencia: <i>aretes</i>	Esc.(cm.):	Pl. <i>1</i>
Nombre: <i>Juan pablo Beltrán</i>	Línea:		
Oficio: <i>joyero</i>	Recurso Natural:		
Técnica: <i>armado y filigrana</i>	Materia Prima: <i>plata</i>		
Proceso de Producción:	Observaciones: <i>se trabaja plata en ilo</i>		
Responsable: <i>Juan pablo Beltrán</i>	Fecha: <i>14-03-04</i>		