

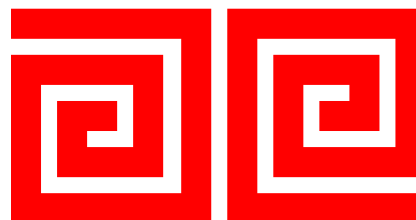


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanas de colombia

Laboratorios Artesanías de Colombia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

Objetivos

Contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos a través de la venta de productos artesanales habiendo fortalecido cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector.

Descentralización, atención permanente y ampliación de la cobertura de los servicios de AdC.

Ser un instrumento de articulación entre entidades instaladas en el territorio involucradas en proyectos de Desarrollo Económico Local - DEL





Subgerencia de Desarrollo

**Laboratorios de Artesanías
de Colombia**

Bogotá

Caldas

Nariño

Putumayo

Quindío

Risaralda

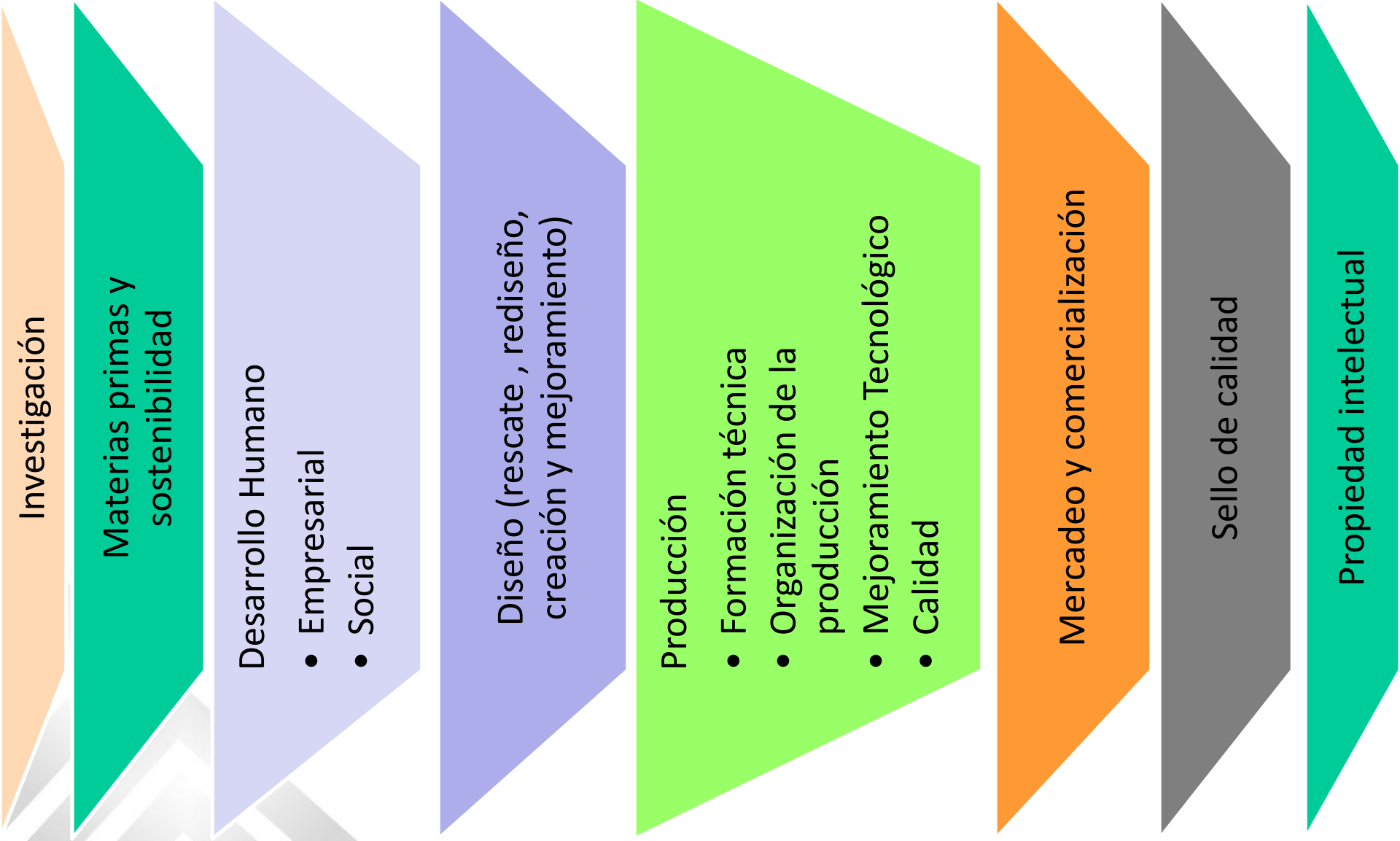
Componentes



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



1970 Unidad de Diseño Aplicada a la Artesanía

1985 Archivo de Memorias de Oficio y Carpetas de Diseño

Proyectos de Cooperación Internacional

Incontro 1993

Interdesign 1994

Misión Técnica China 1998

Escuela Vicenza 2002

Concurso Nacional de Diseño 1996



TRAZA ARTESANAL

Concurso Internacional de Diseño 2002

PJ Arañador

Promoción y Divulgación

ExpoArtesanías, Manofacto, Sur Occidente y Eje Cafetero

1994 Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la pequeña empresa Armenia, Bogotá y Pasto

2006 Centro de Desarrollo Artesanal: Armenia, Bogotá y Pasto

2010 Centro de Desarrollo Artesanal: Bogotá, Caldas, Pasto, Putumayo, Quindío y Risaralda

2011 Laboratorios Artesanías de Colombia: Bogotá, Caldas, Pasto, Putumayo, Quindío y Risaralda

Valor agregado

- descentralización
- permanente asistencia en los departamentos donde se ubican

No tienen personería jurídica

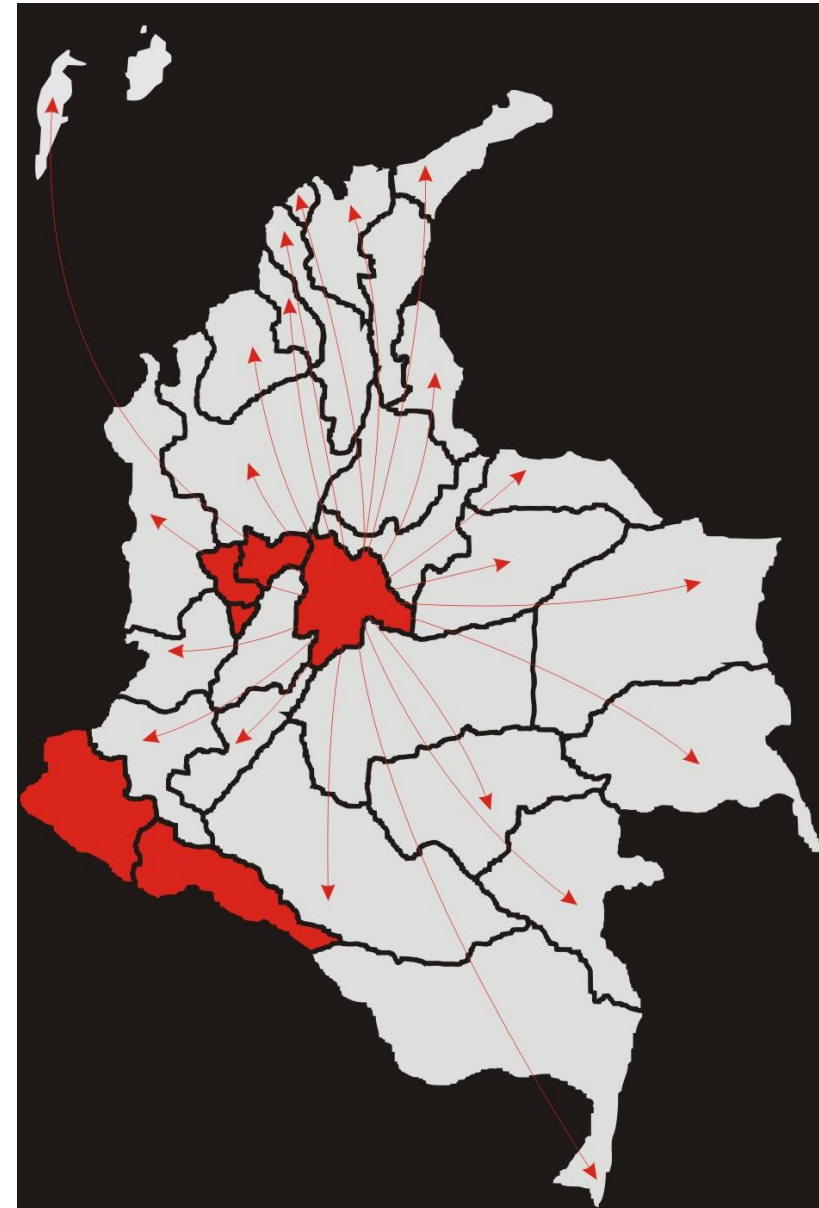
Trabajo en asocio con Cámaras de Comercio y entes territoriales

“Pequeño AdC” en los departamentos

Se proveen todos los servicios de AdC

Promueven en los departamentos desarrollo :

- Económico
- Social
- Cultural
- Ambiental
- Técnico



Laboratorio Artesanías de Colombia - Caldas



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



945 beneficiarios atendidos en 2010

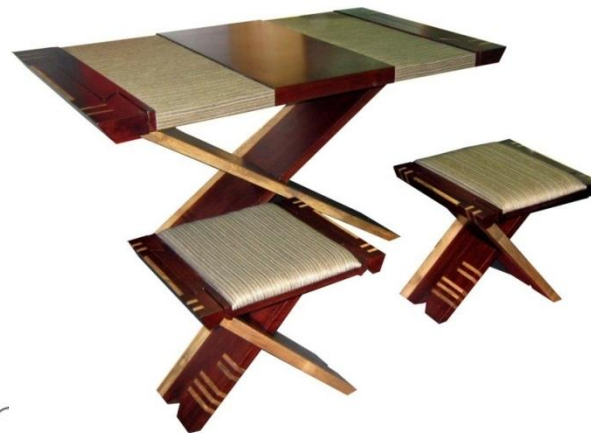
Laboratorio Artesanías de Colombia - Quindío



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanas de colombia



345 beneficiarios atendidos en 2010



691 beneficiarios atendidos en 2010



258 artesanos atendidos en 2010



303 beneficiarios atendidos en 2010

Aplicación de ficha de Censo y Diagnostico

Información de tipo:

Social
Cultural
Técnica
Productiva
Económica
Ambiental



Nivel Micro: comprende las empresas privadas y sus habilidades, recursos, redes conformadas, tecnología, formación de personas empleadas y buscadoras de empleo.

Nivel Meso: abarca el entorno de las empresas del nivel micro, es decir las instituciones públicas y privadas de apoyo y sus proyectos, programas o políticas específicas orientadas a ciertos sectores productivos, áreas de desarrollo o presas.

Actores relacionados a la actividad artesanal

| Tipo De actor | Nom bre | Categoría | Carac terísti cas | Intereses generales | Relación artesanos | Afectación artesanos | Pretensiones con los artesanos | Relación con AdC / Laboratorio |
|---|---------|---|-------------------|---------------------|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Nacional - Departamental - Municipal - Internacional - ONG - Multilateral - Privado - Sociedad civil | | <ul style="list-style-type: none"> - Cooperante - Socio de artesanos - Estado - Perjudicado | | | <ul style="list-style-type: none"> - Directa - Indirecta - Ocasional - Frecuente - Inexistente | <ul style="list-style-type: none"> - Positiva - Negativa - Que hacen? | <ul style="list-style-type: none"> - Otorgar beneficios - Comercializar - Competencia - Lucro | <ul style="list-style-type: none"> - Ha habido? - Cuales? |

Instituciones nivel micro/meso de la actividad

| Institución | Ámbito | Tipo de Institución | Actor relacionado | Afectación artesanos | Descripción |
|-------------|--|--|-------------------|--|-------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Publico - Mercado - Social | <ul style="list-style-type: none"> - Formal - Informal | | <ul style="list-style-type: none"> - Positiva - Negativa | |



- **Desarrollo empresarial**
- **Desarrollo humano**
- **Mercadeo, logística y comercialización**
- **DISEÑO: diseño y desarrollo de producto**
- **Diseño: caracterización del producto artesanal**
- **Producción y transferencia tecnológica**
- **Empaques y embalajes**
- **Desarrollo gráfico**
- **Tendencias y moda**
- **Programa nacional de asesorías puntuales**

Modulo: DESARROLLO EMPRESARIAL

Ejes Temáticos:

- 1. El artesano y la cadena de valor**
- 2. La identidad cultural e individual agregando valor al desarrollo local del sector artesano**
- 3. Gestión administrativa para unidades productivas**
- 4. Herramientas para enfrentar retos de desarrollo del sector artesano**
- 5. Profundización en herramientas administrativas.**
- 6. Estrategias para enfrentar los retos de competitividad**
- 7. Negociación**
- 8. Exportar, una alternativa**



Modulo: DESARROLLO HUMANO

Ejes Temáticos:

- 1. Fortalecimiento de la identidad**
- 2. Fortalecimiento de habilidades de interrelación**
- 3. Fortalecimiento de la actitud positiva**
- 4. Fortalecimiento de principios y valores**
- 5. Fortalecimiento de la capacidad de trabajar en equipo**

Modulo:

MERCADEO, LOGISTICA Y COMERCIALIZACION

Ejes Temáticos:

- 1. Variables para competir en el mercado**
- 2. Herramientas de mercadeo para planear estrategias específicas para la comunidad en mercado nacionales e internacionales**
- 3. Como permanecer en el mercado**
- 4. Mercadeo y comercialización directa**
- 5. Mercadeo básico para exportar**
- 6. Comercialización por medios impresos y digitales**

Modulo: DISEÑO

Submódulo: Diseño y Desarrollo de Producto

Ejes Temáticos:

- 1. Evaluación de producto actual**
- 2. Proceso de conceptualización**
- 3. Proceso creativo**
- 4. Elaboración y ajuste de muestras**
- 5. Manejo de texturas y color**
- 6. Estandarización, Modularidad y Apilabilidad**
- 7. Acabados y terminados**
- 8. La comunicación a través del producto**
- 9. Combinación de materiales**
- 10. Autoevaluación del producto actual**

Modulo: DISEÑO

Submódulo: Caracterización del Producto Artesanal

Ejes Temáticos:

- 1. Características del producto artesanal**
- 2. Identidad y cultura, en búsqueda de referentes**
- 3. Innovación desde el producto**
- 4. Tendencias aplicadas al proceso de diseño de productos**
- 5. Diseño para la artesanía**
- 6. Caracterización del producto artesanal según AdC**
- 7. Tendencias y su función en los mercados**
- 8. Tendencias aplicadas al proceso de diseño de productos enfocado a particularidades de técnicas y oficios artesanales**

Modulo:

PRODUCCION Y TRANSFERENCIA TECNOLOGICA

Ejes Temáticos:

1. Técnicas de extracción y procesamiento de MP
2. Técnicas artesanales
3. La empresa artesanal
4. Organización para la producción bajo el esquema de encadenamiento productivo
5. Desarrollo de una producción bajo el esquema de encadenamiento productivo
6. Mejora y organización para una producción limpia.
7. Profundización de procesos productivos artesanales

Modulo: EMPAQUES Y EMBALAJES

Ejes Temáticos:

- 1. Introducción al sistema de empaques**
- 2. Diseño y desarrollo del sistema de empaque**
- 3. Diseño y desarrollo de mi sistema de empaque**
- 4. Introducción al sistema de embalaje**
- 5. Diseño e implementación de mi sistema de embalaje**

Modulo: DESARROLLO GRAFICO

Ejes Temáticos:

- 1. Comunicación y diseño grafico**
- 2. El diseño y la percepción visual**
- 3. Identidad grafica corporativa artesanal y comunicación externa**
- 4. Conectividad e internet**
- 5. Aplicaciones graficas, producción e impresión**



Modulo: TENDENCIAS Y MODA

Ejes Temáticos:

- 1. Tendencias aplicadas al proceso de diseño de productos**
- 2. Tendencias y su función en los mercados**
- 3. Tendencias y mega tendencias**



Modulo: Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Desarrollo Empresarial
Desarrollo Humano
Mercadeo, Logística y Comercialización
Diseño
Producción y Transferencia Tecnológica
Empaques y Embalajes
Desarrollo Grafico
Tendencias y Moda

Para formulador

Desglose de las actividades del marco lógico para la formulación

Para multiplicador

Unificar la forma como se transmiten las cosas.

Metodología constructivista ...no generalizar.

No perder de vista los objetivos, tanto puntuales como el objetivo general

Información y preparación

Plan de viaje - Nombre del taller: objetivo, fechas, responsable y contenidos

Agenda de trabajo concertada con los artesanos.

Establecer una comunicación antes de llegar

Condiciones de trabajo en campo

Material gráfico

Grupos de trabajo de máximo 25 personas

Trabajo en mesa redonda (mesas y sillas movibles)

Tratar de manejar a un grupo homogéneo (expectativas, intereses, tareas)

Inicio de la sesión

Presentación

Objetivos

Cronograma

Introducción a la cadena de valor

Nivelación de expectativas – constructivismo – inducir a generar el momento



Inicio de la sesión

Diferentes formatos de acuerdo al grupo

Dinámicas participativas – dialogo – aprendizaje

Retroalimentación diaria

Ejemplos cotidianos

Espacios de exploración y experimentación

Aplicar conocimiento a la vida diaria

Memorias

Cierre de la sesión

Conclusiones e identificación de impactos

Confrontación con expectativas iniciales

Tareas para evaluar en la siguiente sesión

Retroalimentación – mejoramiento continuo

Posibilidad de medir resultados e impactos a largo plazo

Todo lo desarrollado es contexto para la siguiente sesión



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

GRACIAS!!