



CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS ACADÉMICOS DE DISEÑO APLICADO A LA ARTESANÍA - 2009

- **¿Cuándo se creó?**

En el año 1996,

- **¿Quién lo creó?**

Artesanías de Colombia, entidad que ha contado con el patrocinio de UNESCO, Fundación Mario Santo Domingo, Cámara de Comercio de Bogotá, Banco superior Diners Club Internacional, Embajada de Colombia en Italia, Instituto Europeo de Diseño de Roma, Sixty Group, IMM s.p.A, PECCI s.p.A, KITON y Maglificio Dolly de Italia.

- **¿Por qué se creó?**

Con el fin de vincular a las universidades, especialmente a estudiantes de los últimos semestres de las disciplinas de diseño textil, gráfico y arquitectura, a los programas de diseño que realiza la empresa. Vincular al sector académico y profesional del diseño a la producción artesanal del país, como estrategia para adecuar la oferta artesanal a los mercados actuales.

En 1996 se entregaron dos premios: 1) 4 millones y una pasantía en el Laboratorio colombiano de Diseño de Armenia y 2) 3 millones y una pasantía Laboratorio colombiano de Diseño de Pasto

Inscritos: 280 estudiantes

Participantes: 180

Seleccionados: 43

Se realizó la Exposición “Proyectos de Diseño para la artesanía” que reunió los resultados de 35 proyectos de diseño que se realizaron en las regiones del atlántico, Centro Oriente y Bogotá.

En 1997 se organizó el 2 Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía, con el propósito de vincular a la academia

Participantes: 53 profesionales y 107 estudiantes de diseño

En 1998 se organizó el 3 Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía, con el fin de vincular estudiantes en el desarrollo de propuestas innovadoras, aplicadas al producto artesanal y dirigido a la producción de líneas de objetos para la decoración de espacios interiores y exteriores.

En 1999

Inscritos: 280 estudiantes

Participantes: 110

Seleccionados: 33 proyectos que se exhibieron en la Feria Expoartesanías 1999.

En el 2002 se realizó el **I Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana**, en alianza con la Embajada de Colombia en Italia.

En el 2003 se llevó a cabo el VIII Concurso Nacional de Proyectos de Diseño para la Artesanía, en el cual se hizo especial reconocimiento a los Artesanos Edilberto Gómez, Yesid Robayo y Nelsón Gómez.

En 2004 se realizó el IX Concurso Nacional y III Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana.

Inscritos: 152 profesionales y 130 estudiantes

Inscritos en Italia: 66 profesionales y 75 estudiantes

Selección: 10 proyectos de Italia y 10 de Colombia.

Premios: Colombia recibió 6 de los 13 premios. Los restantes quedaron en Diseñadores de Ungría, India, El Salvador, Italia, México y Perú.

En 2005 se realizó el X Concurso Nacional y IV Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana, en asocio con la Embajada de Colombia en Italia, con el fin de proponer productos nuevos e innovadores que permitan a las comunidades de artesanos ampliar sus posibilidades comerciales en los mercados nacionales e internacionales. Tema del concurso: “Moda y Accesorios Primavera Verano 2006”

En el 2006

Inscritos: 688 en Colombia y 183 en Italia, para un total de 871 de Colombia, Argentina, Perú, Uruguay, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Brasil, México, España, Albania, Chipre, Estados Unidos e Italia

Inscritos en Italia: 66 profesionales y 75 estudiantes

Selección: 10 proyectos de Italia y 10 de Colombia.

Premios: Colombia recibió 6 de los 13 premios. Los restantes quedaron en Diseñadores de Ungría, India, El Salvador, Italia, México y Perú.

En los proyectos se involucraron artesanos de las comunidades Wayúu, de la Guajira; Timbío – Cauca; Tuchín – Córdoba; Belén de Umbría – Risaralda; Barniz de Pasto – Nariño; Los Curripacos de Inírida – Guainía; bordadoras, joyeros, marroquineros urbanos de Calí y Bogotá.

- **¿Por qué consideramos que el concurso se debe conservar?**

Después de 5 años, se ha constituido en un punto de encuentro entre artesanos y diseñadores y en una excelente estrategia para consumir alianzas entre especialistas que ha forjado la tradición y aquello que han cultivado sus capacidades a través de la academia.

La artesanía brinda al diseño un campo de acción amplio y diverso en relación con las herencias culturales, materias primas y oficios. En ésta, el diseño descubre un sector fecundo para su ejercicio profesional que incentiva el desarrollo del objeto artesanal con gran valor agregado. Por el desarrollo creativo logrado al unir pasado, presente e identidad nacional, la funcionalidad y proyección comercial de muchos productos.