

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR

MUNICIPIO: TOTA

1. Datos generales del municipio

El municipio de Tota se ubica en la provincia de Sugamuxi, en el centro-orienté de Boyacá, dentro de la cuenca hidrográfica del lago de Tota. Se ubica a 254 Km. de distancia en ruta de Bogotá (que equivalen a cinco horas de trayecto), a 108 Km. de Tunja (distancia en ruta) y a 56.3 Km. en ruta desde Sogamoso y presenta una temperatura promedio de 12°C.

El Municipio presenta una altitud promedio de 2.870 msnm., con altitudes que van desde los 2.600 msnm. hasta los 3.800 msnm. y comparte jurisdicción sobre la laguna de Tota con los municipios de Cuítiva y Aquitania, siendo éste el principal atractivo turístico de la zona, el cual es visitado por numerosos turistas a lo largo del año.

Tota limita por el norte con el municipio de Cuítiva, por el sur con el municipio de Zetaquirá, por el orienté con Aquitania y por el occidente con el municipio de Pesca.

	
<p>Imagen del cedazo gigante ubicado en la Plaza Principal del municipio de Tota, en homenaje a los artesanos del oficio.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Esta fotografía muestra la Iglesia de Tota, una construcción antigua, en regular estado de conservación, que constituye un referente histórico importante para los habitantes del Municipio.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

De acuerdo con los datos consignados en el Plan de Desarrollo del Municipio 2012 - 2015¹, Tota cuenta con 314 km² de extensión total, repartidos entre 10 veredas (8 interiores y 3 costeras) y el casco urbano municipal, de los cuales el 0,2% corresponden al área urbana y el resto al sector rural.

Igualmente, en el Plan de Desarrollo se establece una población total de 5.531 habitantes, de los cuales 2.789 son hombres y 2.742 son mujeres.

El municipio de Tota se divide en las siguientes 10 veredas:

-Veredas interiores

- Centro
- Corrales
- Daisy
- Ranchería
- Romero
- Sunguvita
- Tobal
- Toquecha

-Veredas costeras

- Guáquira. En esta vereda se localiza la península de Puntalarga
- Tota
- La Puerta. En esta zona se encuentra Playa Blanca, el sitio de mayor interés y desarrollo turístico en la zona colindante al lago de Tota.

- **Economía actual del municipio de Tota**

Las siguientes son las principales actividades económicas del municipio de Tota, las cuales se presentan en relación con la actividad artesanal:

- *Ganadería*. Esta actividad constituye el segundo renglón productivo del municipio. En la zona se realiza cría y levante de ganado bovino, el de mayor importancia y tecnificación en el Municipio, ganado porcino criado en condiciones poco tecnificadas y en pequeñas cantidades para uso

¹ Cifras tomadas del Plan de Desarrollo Municipal para la vigencia 2012 – 2015 “Para servirle a mi gente” del municipio de Tota (Acuerdo N° 006 de 2012).

exclusivamente doméstico, aves, conejos y cabras, estos tres últimos destinados a la supervivencia familiar.

En lo referente al ganado ovino, las autoridades municipales comentan que es de gran importancia en la región, si bien su manejo ha traído consecuencias ambientales negativas debido al manejo inadecuado de pasturas y lugares de crianza. En el Plan de Desarrollo de Tota se afirma que la manufactura de la lana es realizada de manera asociada por una organización denominada “Manos Tejedoras” que desarrolla la comercialización de los productos y genera procesos de capacitación. No obstante, durante la visita realizada no se tuvo referencia a esta organización por parte de las tejedoras locales.

- *Agricultura.* En el municipio se cultivan principalmente papa, cebada, trigo, habas y zanahoria, siendo la papa el de mayor importancia económica dada la fuerte comercialización que se realiza hacia zonas más bajas del departamento de Boyacá.
- *Turismo.* El sector turístico constituye una de las prioridades de inversión y desarrollo de la actual administración municipal a cargo del Alcalde Yuri Neill Díaz Aranguren, centrada principalmente en el lago de Tota, la atracción natural con mayor interés para el visitante. A este proyecto se le ha denominado “Tota la séptima maravilla”. Dentro de las zonas costeras, compartidas por los municipios de Tota, Cuítiva y Aquitania, la que ha logrado mayor consolidación es la denominada Playa Blanca, a la cual acuden semanalmente decenas de turistas atraídos tanto por la belleza de la zona como por la posibilidad de practicar deportes náuticos y extremos y por el ecoturismo, tan en boga en la actualidad. En esta zona se ha instalado una incipiente infraestructura hotelera que permite a los viajeros pernoctar en la región.

Dentro del Plan de Desarrollo Municipal se contempla un programa de apoyo técnico, logístico y económico a los artesanos y, principalmente, a los tejedores de la región mediante la instalación de puntos estratégicos para la exhibición y venta de obras artesanales y tejidos. El desarrollo de este programa, propuesto hace casi dos años, es aún incipiente.

- *Artesanías.* En el municipio de Tota se identificaron dos actividades artesanales principales (si bien se encontró que existen artesanos individuales dedicados a otros oficios), la tejeduría en lana de oveja y la cestería de cedazos.

El primer oficio ha logrado un crecimiento lento pero importante en los últimos años, gracias a los cursos dictados por el SENA, que incluyen procesos

técnicos del tejido en lana y mecanismos de emprendimiento y fortalecimiento organizacional.

El segundo oficio, la elaboración de cedazos, que en sus inicios se enfocó a un producto exclusivamente utilitario y que encontró en los últimos años un potencial de supervivencia en la venta de los cedazos como producto artesanal, se ve menguado y en riesgo de desaparecer por el bajo interés de las nuevas generaciones por aprender este tipo de trabajo, si bien hay un grupo pequeño de jóvenes que ha mostrado un interés relativo por el oficio.

La mayor parte de los artesanos del cedazo contactados en los procesos de campo son personas mayores, de escasos recursos económicos y en condiciones físicas y económicas difíciles, que requieren de apoyo inmediato para su supervivencia.

- *Turismo.* Dentro del territorio del municipio que colinda con el Lago de Tota se encuentran zonas dedicadas al turismo, en las cuales existen hoteles y cabañas para hospedar a los turistas que acuden en fines de semana y en temporada alta. A diferencia de sectores como Playa Blanca (en jurisdicción del municipio de Tota), el comercio de artesanías no es muy fuerte en estas zonas costeras de Tota.

2. Historias de Vida / Historia de la Comunidad Artesanal

Entrevista UNIDAD PRODUCTIVA TEJIDOS TOTA “*Artisanos Unidos tejiendo sueños*”

Entrevistadas: NORA OBEIDA RIAÑO – Directora
ERMELINDA CAMACHO - Asociada
MARIANA ELVIA CHOCONTÁ – Asociada
LUZ MERY TRUJILLO – Asociada
ILVIA YANETH HERNÁNDEZ - Asociada

El proceso de creación de la organización comenzó a gestarse cuando las artesanas que hacen parte de la Asociación asistieron a un curso dictado por el SENA entre junio y agosto de 2013. En dicho proceso formativo, las artesanas recibieron instrucción de tallada sobre procesos de hilado, teñido y tejido en lana, al final del cual recibieron del SENA un material semilla (lana y agujas, entre otros insumos básicos) y el impulso para crear la Asociación, que se consolidó con 12 socias, no obstante lo cual aún no han optado por la legalización debido a que,

afirman, les dijeron que tenían que pagar \$60.000 por año, lo cual les hizo dudar porque su producido es aún bajo para cubrir los gastos que implica la legalización, entre los cuales los impuestos resultan una preocupación permanente. Por ello, han estado trabajando colectivamente pero sin Estatutos ni Reglamento Interno.

Cada socia trabaja en su propia casa pero, gracias a la señora Nora Obeida Riaño, la Directora de la Asociación, han podido exhibir sus obras en el local de la señora Riaño, donde se comercializan sus productos y lo producido ingresa totalmente al grupo familiar. Este local hace las veces de sede de la organización y allí se reúnen, trabajan temas de la asociación y venden sus productos.

La dedicación de las señoras artesanas es variable en tiempo, por lo cual la cantidad de productos que logran terminar es aún baja, aspecto que constituye una de sus principales debilidades como grupo. Otro de los problemas que identifican es la calidad de los terminados, que no es la misma en todos los productos. Esta es la mayor dificultad de la Asociación hasta ahora.

La señora Obeida ha sido el motor de este grupo y es quien propone nuevas acciones hacia el futuro. Su expectativa como grupo, a corto plazo, es aumentar su capacitación y mejorar los productos, en número y calidad, para poder participar en ferias artesanales, tanto dentro del departamento de Boyacá como a nivel nacional.

El primer paso, comentan, es mejorar sus tejidos y concientizar a las señoras en que la calidad es indispensable. Para ello, en palabras de la señora Obeida, hace falta mayor capacitación, que podrían conseguir con el SENA y a través de la Alcaldía Municipal.

Otro de los aspectos importantes del autoanálisis de su proceso como organización es que la mayoría de las artesanas no cuenta con las agujas adecuadas, ya que compran sólo una cantidad limitada (y no siempre de primera calidad) y con esos insumos mínimos realizan todo el tejido, con lo cual se tardan más en tener productos totalmente acabados y los terminados de dichos tejidos son de menor calidad.

	
<p>Productos elaborados por artesanas de la Unidad Productiva Tejidos Tota, en lana virgen, media lana y material sintético, exhibidos en el almacén de la Directora de esta organización.</p>	<p>La Directora de la Unidad Productiva Tejidos Tota, Nora Obeida Riaño, durante la entrevista para la elaboración de la Historia de Vida de esta organización.</p>
<p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

Esto es la base del fortalecimiento de la empresa. Otra cosa que, afirman, les hace falta son puntos de venta dentro y fuera del Municipio y la elaboración de piezas comunicacionales adecuadas. Están trabajando en estas piezas comunicacionales para hacer publicidad en físico y en página web pues cuentan entre las socias con personas capacitadas para ello, lo cual constituye una de sus principales fortalezas como grupo.

Como una parte de su plan de fortalecimiento organizacional, una de sus socias, la señora Marian Chocontá, profesora del colegio local, está trabajando en la recuperación de memoria artesanal, para incentivar a los jóvenes en esos oficios.

Otra expectativa de este grupo es aumentar el número de socias tejedoras y así acrecentar también el número de productos para tener mayor salida comercial y poder cumplir con pedidos a gran escala.

Los productos actuales creados por las socias de la Asociación son ruanas en telar vertical, ruanas en dos agujas, bufandas, gorros, chales, guantes zapatonos y zapatitos para bebé.

Comentan que las ventas son fluctuantes, por temporadas, y dependen de las fiestas patronales o municipales, aspecto que constituye una fuerte amenaza para la consolidación y/o supervivencia de la Asociación.

Desde hace unos meses han estado trabajando la idea de contar con un punto de venta en Playa Blanca, un lugar turístico de la vereda La Puerta, en el cual hay arena blanca que atrae grandes grupos de turistas por su belleza y tranquilidad.

Las socias entrevistadas concluyen la entrevista con una anotación respecto a que una gran dificultad para consolidar la Asociación en temas de calidad y manejo económico es la resistencia de algunas señoras a cambiar la forma de hacer las cosas (como por ejemplo tejer en cualquier lugar, sin importar la limpieza del mismo y sin orden) y a recibir comentarios sobre la calidad de los productos, lo cual limita su capacidad de mejorar continuamente. Esto implica, a su juicio, que se requiere de procesos de motivación y de identidad de oficio que permitan que las socias asuman el control de calidad como una parte inherente a la producción en gran escala.

3. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida

a. Georreferenciación

Los siguientes son los momentos del flujo productivo del tejido en lana de oveja en el municipio de Tota, de acuerdo con los testimonios de los artesanos de la región que tomaron parte en las sesiones del Taller de Diagnóstico del Oficio (Matriz DOFA vs Cadena de Valor, Mapa de Oficio) en el municipio de Tota:

- La materia prima esencial del tejido realizado en Tota es la lana de oveja, que se consigue en la vereda de Tota, en el centro poblado del municipio y en los municipios de Pesca y Sogamoso. En lo referente a la artesanía del cedazo, se consigue en la vereda de Tota y en el municipio de Sogamoso, ubicado hacia al norte, a 56 Km. de distancia por vía terrestre.

Durante el desarrollo de las sesiones de Taller de Diagnóstico del Oficio se comentó que el principal problema con la lana es la diferencia de calidad de ésta en cada lugar donde se consigue, por lo cual han optado por utilizar medialana para algunos tejidos, ya que resulta más suave y de menor costo, con lo cual el precio de venta al turista disminuye. Este aspecto es analizado por las artesanas de la Unidad Productiva Tejidos Tota desde dos aspectos: el primero indica que el uso de medialana ha sido importante para asegurar un promedio de ventas estable pero, desde un segundo análisis, se observó que el uso de este material y de material sintético redundaba en disminución de la calidad de los productos finales y en la reducción de las posibilidades de que sus productos sean considerados como artesanías y no como artes manuales.

	
<p>Uno de los artesanos más antiguos en el oficio del cedazo, muestra dos de sus obras, adaptadas para convertir el producto de utilitario a artesanal.</p>	<p>La gráfica muestra a cuatro de los artesanos del cedazo más importantes y con mayor tradición en Tota.</p>
<p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

Para eliminar esta debilidad consideran que podrían establecer compras de lana de primera en mayor volumen, que se pueda distribuir entre las artesanas que hacen parte del grupo y así, junto con el mejoramiento de la técnica actual, podrían tener productos que compitan en cualquier mercado en Colombia y en el exterior. No obstante, son conscientes que para que esta opción sea realidad en mediano corto o plazo, deben legalizarse y hacer aportes individuales para tener fondos suficientes como para comprar en mayor volumen.

En lo referente al cedazo, tradicionalmente se ha utilizado crin de caballo o cola de vaca para los tejidos, pero no es posible conseguir este material de manera regular y a bajo costo, por lo cual algunos de los artesanos entrevistados confesaron que han utilizado material sintético ocasionalmente. Actualmente algunos de ellos están estudiando sustitutos viables para esta materia prima.

- La producción de obras artesanales en lana a dos agujas y en telar se lleva a cabo en los hogares de las artesanas y, en algunas ocasiones, en el taller de la señora Obeida Riaño, que actualmente funge como sede provisional de la Unidad Productiva Tejidos Tota.

Los artesanos del cedazo producen sus obras en sus lugares de residencia y las realizan en las horas libres que les deja el trabajo en sus fincas.

Las viviendas de los artesanos del municipio de Tota que acudieron a las sesiones de trabajo para la construcción del Diagnóstico de Oficios Artesanales

de Tota se concentran en las veredas Toquecha (3), Tota (5), Guáquira (1) y en el casco urbano (4), de acuerdo con lo establecido por ellos en el Mapa de Oficios del Municipio de Tota (Ver Numeral 2.1.1.2., literal b.)

- El transporte de los productos terminados hasta los lugares de comercialización, ubicados prioritariamente en el caso urbano de Tota, lo realiza cada artesano individualmente aspecto que, en algunos casos y de acuerdo con lo comentado por ellos, afecta la calidad del producto final ya que el transporte hasta el casco urbano se hace, en algunas ocasiones a pie, en bicicleta, a lomo de caballo o en motocicletas, con lo cual se expone al polvo y a la suciedad del camino. Un análisis grupal de esta situación mostró que a mayor distancia de la vivienda hasta el casco urbano y a menor disponibilidad de vehículos para transportarse, es mayor el riesgo de afectar la mercancía durante su movilización.
- Los tejidos y cedazos terminados se comercializan en el casco urbano de Tota, principalmente durante los fines de semana y durante los periodos de alta temporada vacacional, en los cuales acude un mayor número de turistas a esta población, de camino hacia el lago de Tota. Cabe anotar que uno de los artesanos del cedazo produce obras de pequeñas dimensiones, con carácter exclusivamente decorativo, que vende por docenas a almacenes artesanales y misceláneas del casco urbano. Durante la visita realizada al municipio se hizo un seguimiento a estos productos y se encontró que la calidad de sus terminados es deficiente, por lo cual este producto no tiene una venta alta.

El proceso descrito atrás se visualiza en el mapa territorial de georreferenciación, que se presenta en el siguiente literal, construido de forma participativa con los artesanos con base en un dibujo del mapa oficial del municipio que fue complementado y articulado por los propios artesanos, el cual se presenta en el siguiente literal.

b. Mapa de flujo de la cadena de valor

El siguiente Mapa de Oficio muestra el flujo productivo del oficio de tejido en lana en el Municipio de Tota, en el cual se relacionan la consecución de la materia prima, los lugares donde viven y tejen las artesanas de Tota con los sitios de comercialización de los productos terminados.

Grafico N° 1. Mapa de Oficio del municipio de Tota.



Fuente: Modificado de: *página web del municipio de Tota*. – Roberto Alfonso, CedaVida 2014.

c. Identificación de redes de entidades y organizaciones

En el municipio de Tota se identificó una sola Asociación de artesanos, la Unidad Productiva Tejidos Tota, que cuenta con 12 socias activas. Esta asociación utiliza como sede permanente el almacén de la señora Nora Obeida Riaño, Directora de la Asociación, quien presta su espacio para que las artesanas que hacen parte de la organización exhiban y venda sus productos. Esta Asociación aún no está legalizada (no cuenta con Estatutos ni con registro ante la Cámara de Comercio de Sogamoso).

La Alcaldía municipal de Tota ha incluido dentro de su Plan de Desarrollo 2012 – 2015 un proyecto enfocado al fortalecimiento de actividades turísticas y artesanales, al que ha denominado “Tota la Séptima Maravilla”, que se concentra en las áreas circundantes al lago de Tota, especialmente el sector conocido como Playa Blanca. Este proyecto incluye el montaje de tiendas artesanales y de talleres de desarrollo de negocios para esta población.

La Gobernación de Boyacá desarrolla diferentes actividades de fortalecimiento a las comunidades artesanales del departamento, entre las cuales se incluyen cursos especializados y apoyo para su participación en eventos y ferias, entre las cuales se destacan la Semana de la Cultura en Tunja y Expoartesanías en Bogotá D.C., entre varias otras.

Artesanías de Colombia realiza procesos de apoyo permanente a las comunidades artesanales que incluyen cursos y capacitaciones diversas, los laboratorios regionales y proyectos como Fortalecimiento Económico y Productivo de las comunidades artesanales de Boyacá, actualmente en curso.

No se encontraron durante la visita, referencias a otras entidades públicas u organizaciones privadas que estén desarrollando actividades de apoyo o fomento a la actividad artesanal en el Municipio.

4. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesanal

a. Levantamiento de la matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva

CADENA DE VALOR DOFA	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	Se genera un buen producto	Hay recursos humanos	Hay poca capacidad de innovación
DISEÑO E INNOVACIÓN	Un proceso en curso	Hay capacidad de innovación	Hay poca capacidad de innovación
ELABORACIÓN Y MATERIAS PRIMAS	Existe un buen producto	Organismos Institucionales	Hay poca capacidad de innovación
PROCESO DE PRODUCCIÓN	Hay un buen producto	Hay capacidad de innovación	Hay poca capacidad de innovación
PROMOCIÓN	Hay un buen producto	Hay capacidad de innovación	Hay poca capacidad de innovación
DISTRIBUCIÓN	Hay un buen producto	Hay capacidad de innovación	Hay poca capacidad de innovación

b. Plan de Acción

- **Análisis de la matriz DOFA de la Comunidad**

La matriz que se presenta a continuación concentra las opiniones, sugerencias y percepciones de los artesanos del municipio de Tota en el ejercicio de cruce de la matriz DOFA con la Cadena de Valor y los análisis de los artesanos en torno a sus actividades productivas.



<p>Una artesana asistente al Taller de Diagnóstico Social de Oficios Artesanales (Matriz DOFA vs Cadena de Valor) en el municipio de Tota, toma nota en la cartelera de los aportes de los artesanos que tomaron parte en el Taller.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Desarrollo del Taller de Diagnóstico Social de Oficios Artesanales y Mapa de Oficios en el municipio de Tota.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>
---	---

Tabla N° 1. Matriz DOFA vs Cadena de Valor en el municipio de Tota.

	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
Investigación y Desarrollo	<p>La mayor debilidad a con respecto a proceso de investigación y desarrollo de los oficios de tejido en lana y cedazo encontrada por los artesanos es que no existe un proceso organizado a este respecto, por un lado debido a que el tejido en lana es una actividad recientemente asumida como oficio y a que el cedazo era una actividad productiva netamente utilitaria hasta hace poco tiempo.</p>	<p>La mayor oportunidad encontrada por los artesanos en este tema son las capacitaciones que brindan entidades como la Gobernación de Boyacá, el SENA y Artesanías de Colombia.</p>	<p>La mayor fortaleza detectada fue la existencia en la comunidad artesanal de Tota de personas capacitadas y con alto sentido de pertenencia que están dispuestas a generar estos procesos en un futuro inmediato.</p>	<p>La mayor amenaza es la competencia representada por las comunidades tejedoras de otros municipios que están más consolidadas y tienen mayor calidad en sus productos debido al tiempo que llevan trabajando en tejidos en lana a dos agujas y telares (vertical y horizontal)</p>
Diseño e Innovación	<p>La debilidad encontrada es que los procesos de diseño e innovación son de reciente</p>	<p>Los artesanos mencionaron nuevamente como la mayor oportunidad los procesos de</p>	<p>La mayor fortaleza es la conciencia de los artesanos con respecto a la necesidad de</p>	<p>Otras comunidades de artesanos de la región están innovando y</p>

	aparición en esta comunidad artesanal, por lo tanto aún siguen trabajando sobre modelos copiados de revistas y de otros artesanos.	capacitación que ofrecen entidades públicas y privadas en el departamento.	innovar.	llegando a mercados fuera de sus municipios, con lo cual las posibilidades de los artesanos de Tota pueden verse limitadas.
Insumos y materias primas	Escases de materia prima y falta de apoyo institucional para conseguirla. No toda la materia prima de la región es de buena calidad (ni la lana ni la madera de cedazo).	Los programas institucionales que desarrollan entidades públicas como el SENA y Artesanías de Colombia.	La comunidad de tejedoras está analizando opciones para unificar la calidad de la lana entre las cuales la más importante es comprar lana de primera calidad suficiente para todo el grupo de artesanas de la asociación.	Las principales amenazas mencionadas son la humedad de la temporada invernal y las polillas que atacan las materias primas
Procesos de producción	Dificultades técnicas en el trabajo del cedazo sobre todo en lo referente a terminados y decorados. Igualmente el poco tiempo disponible para dedicarse a los oficios artesanales y la necesidad de insumos (agujas) específicos para algunos productos.	La mayor oportunidad está representada en el apoyo de la administración municipal para conseguir cursos y procesos de formación, principalmente para el oficio de cedazos.	Los artesanos del cedazo consideran como su mayor fortaleza los años de experiencia en este trabajo. Para las artesanas de tejido las fortalezas son que existe una organización ya creada y las ganas de aprender a fondo el oficio.	La mayor amenaza para los artesanos del cedazo es el poco interés de las nuevas generaciones en aprender el oficio. Para las artesanas de tejido, la amenaza más significativa es la posibilidad de que el mercado se sature con los productos existentes.
Promoción	Los artesanos del cedazo	Las oportunidades	Se cuenta con personas	Otras comunidades si

	consideran una debilidad el no contar con mecanismos adecuados de promoción de sus productos. Las artesanas de tejidos manifiestan que su debilidad es que aún no cuentan con mecanismos de promoción.	más inmediatas son las redes sociales (Facebook, Mercado libre, Oxl, Etc.) y la internet en general.	capacitadas dentro de la comunidad artesanal de Tota que pueden, a mediano plazo, desarrollar procesos de promoción en la internet.	utilizan internet como mecanismo de promoción.
Distribución	No se ha ampliado el mercado (la venta se circunscribe al casco urbano del municipio).	Los programas de Artesanías de Colombia y la posibilidad de que los artesanos participen en ferias y eventos.	Las tejedoras cuentan con un punto de venta y con planes de tener otros puntos, entre ellos, uno en Playa Blanca.	Hay muchos productos similares en el mercado de la lana en diferentes lugares del país.

- **Plan de Acción**

Los siguientes son los lineamientos de un Plan de Acción para las comunidades de artesanos en tejidos de lana y cedazo del municipio de Tota, construidos con base en lo discutido a lo largo de las sesiones de trabajo del Taller de Diagnóstico de Oficios el municipio. Los momentos construidos se basan en los análisis consignados en la matriz DOFA expuesta en el numeral anterior, en la historia de vida de la organización Unidad Productiva Tejidos Tota y en los diálogos sostenidos con los artesanos del cedazo.

- **Componentes del Plan de Acción**

Los siguientes momentos del Plan de Acción constituyen un primer paso en la definición final de un Plan de Acción a corto plazo para las comunidades de artesanos de Tota y sus contenidos y propuestas serán validados por dichos artesanos.

1. El primer momento del Plan de Acción propuesto consiste en dos acciones conjuntas: de un lado el desarrollo de talleres con acompañamiento de expertos de CedaVida – Artesanías de Colombia para brindar asesoría a los artesanos en temas como investigación y desarrollo, innovación y diseño, y selección, manejo (uso adecuado) y conservación de materias primas, que redunden en un prototipo de producto innovador y con aporte de diseño. En segundo término y recogiendo la propuesta de las artesanas de la lana, se desarrollaría una sesión de acompañamiento para investigar y plantear opciones viables para la consecución de materia prima de primera calidad que permita mejorar los productos finales (entre estas opciones se encuentra el trabajo con una máquina de hilado eléctrica que unifique el grosor de la lana y mejore su calidad).
2. El paso 2 del Plan de Acción consiste en el acompañamiento técnico para fortalecer procesos productivos enfocado hacia la organización de los tiempos de trabajo dedicados a los oficios de tejido en lana y cedazos, con el fin de lograr un estándar de producción fijo que permita cumplir con pedidos de mayor volumen a los actuales y, así mismo, en apoyar a los artesanos en el perfil de un espacio de trabajo adecuado para cada oficio que elimine el riesgo de productos de baja calidad por suciedad, maltrato, humedad, entre varias otras amenazas que actualmente sufren los artesanos de Tota..
3. Durante el Taller de Diagnóstico se propuso que el proyecto de Fortalecimiento económico y productivo de las comunidades artesanales de Boyacá se propuso que éste proyecto asesore a las comunidades en lo referente a los procesos de embalaje de productos, para minimizar los riesgos que se corren durante el transporte de los mismos desde los lugares donde se realizan hasta los puntos de venta.
4. La comunidad artesanal de Tota, que incluye a artesanas de tejidos en lana y a artesanos del cedazo, tiene como mira lograr un punto de venta en Playa Blanca, el sitio turístico más visitado en el Lago de Tota. Ara esto se requiere que la organización existente y un representante de los artesanos del cedazo tenga contacto con la Alcaldía Municipal para conocer sus planes a este respecto y plantear alternativas de trabajo conjunto para lograr esta meta a mediano plazo.