

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR MUNICIPIO: TIBASOSA

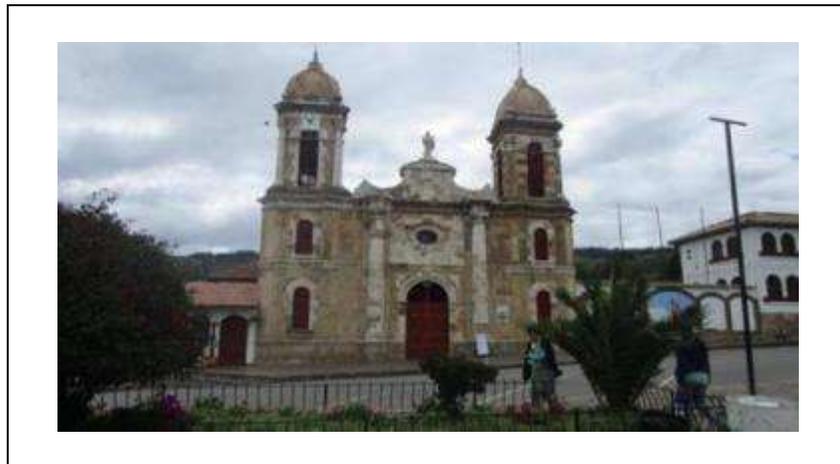
2. Desarrollo Social Municipio: TIBASOSA

- **Datos generales del municipio**

El municipio de Tibasosa se encuentra en la provincia de Sugamuxi, en la región denominada Alta Chicamocha, en el centro-oriente de la república de Colombia, a una distancia de 219 Km. en ruta de Bogotá D.C., que equivalen a cuatro horas y veinticuatro minutos de viaje. Su encuentra en ruta entre Duitama (a 12 Km. en línea recta) y Sogamoso (9,4 Km. en línea recta), por lo cual sus habitantes cuentan con la infraestructura de servicios sociales, comerciales e institucionales de estas dos ciudades.

Tibasosa cuenta con una temperatura promedio de 16°C y está ubicado a una altura aproximada de 2.538 msnm., altitud que representa temporadas lluviosas frías de cerca de tres meses de duración y temporadas cálidas y secas de igual extensión, aspectos de gran relevancia para los procesos agrícolas y pecuarios de la región y son determinantes para el turismo local, del cual se nutre la comercialización de productos como derivados de Feijoa y artesanías.

La tradición religiosa es elemento cultural de gran importancia en Tibasosa. Los días domingo la Santa Misa se realiza en diferentes horarios y se escucha en los alrededores de la Plaza Principal debido a que se utilizan altavoces para que los feligreses puedan escucharla desde sus sitios de labor o descanso.



Iglesia Principal del Municipio de Tibasosa.
Imagen tomada por Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor.

El municipio limita al norte con los municipios de Duitama, Nobsa y Santa Rosa de Viterbo, al oriente con los municipios de Nobsa y Sogamoso, al occidente con el municipio de Paipa y al sur con el municipio de Firavitoba.

De acuerdo con los datos contenidos en la página web del municipio¹, Tibasosa cuenta con una extensión total 94,3 de km², de los cuales 89.2 km² corresponden a clima frío y 5.1 km² a clima de páramo, en latitudes que varían entre los 2.550 msnm. y los 3.400 msnm.

Según datos de la Alcaldía Municipal, el municipio de Tibasosa tiene en la actualidad 12.463 habitantes.

El municipio se divide en las siguientes 14 veredas:

- Centro
- Ayalas
- El Espartal
- El Chorrillo
- El Hato
- Estancias Contiguas
- La Boyera
- La Carrera
- Las Vueltas
- Patrocinio
- Peña Negra
- El Resguardo
- Suescún

- **Economía actual del municipio de Tibasosa**

Las siguientes son las principales actividades económicas del municipio de Tibasosa, en relación con la actividad artesanal:

¹ Tomado de: Sitio web oficial de la Alcaldía Municipal de Tibasosa.

- *Ganadería.* La principal actividad pecuaria en el municipio es el ganado vacuno (con cerca de seis mil cabezas), dentro de la cual se producen alrededor de 22.000 litros de leche por día, aspecto que le permite cubrir el consumo local y sacar leche y derivados a municipios vecinos y a las ciudades de Tunja, Duitama y Sogamoso. Igualmente se encontró que en Tibasosa se cría y levanta ganado ovino, producción cunícola (conejos) y equina, así como aves de corral para consumo doméstico.
- *Agricultura.* En el Municipio se cultivan diversas especies vegetales, siendo las más relevantes papa, cebolla cabezona, maíz, trigo, hibus, cebada, arracacha, arvejas, frijoles, rubas y nabos. También se encuentran en las zonas rurales cultivos orgánicos, hortalizas diversas, frutas como manzanas, cerezas, peras, ciruelas, higos, duraznos, chirimoyas, naranjas, guamas, cañahuates y mortiños. La Feijoa se ha convertido en los últimos años en un producto de vital importancia para la región en tanto se procesan de esta fruta sabajones y otras bebidas, arequipes, dulces y confites, que se han convertido en el centro de la atracción turística de esta población, visitada por decenas de turistas en fines de semana y temporadas vacacionales.
- *Minería.* En las veredas Reguardo y La Carrera existen minas de material de construcción (principalmente piedras calizas), de propiedad de la empresa multinacional Holcim.
- *Producción industrial.* Las principales industrias en la zona son alimenticias (11 empresas) que exportan sus productos hacia el resto del departamento y hacia la Capital de la República.
- *Artesanías.* En el Municipio de Tibasosa se elaboran diferentes productos artesanales, entre los que se destacan el tejido en lana y macramé, el trabajo en madera, las artesanías en papel maché, principalmente máscaras y la forja. No obstante, el tejido en lana de oveja cuenta con una amplia tradición en la región y el incentivo dado por el SENA a través de cursos y proceso de capacitación en temas de producción, comercialización y organización, han incentivado que muchas de las artesanas tradicionales, que realizaban el oficio como un complemento a sus actividades cotidianas, estén asumiendo este tipo de labor artesanal como un oficio permanente y con posibilidades económicas importantes. El mayor problema que identifican los artesanos de la zona es que la comercialización se realiza únicamente en la población y en fines de semana y temporadas vacacionales, con lo cual los ingresos se son inestables. El proceso artesanal como oficio es un tema aún incipiente y que requiere desarrollarse más.

- *Turismo*. Este renglón económico ha ido cobrando importancia en los últimos años debido al impulso que las administraciones municipales han dado al tema, preocupándose por el mantenimiento de las calzadas y el embellecimiento de los espacios públicos en la población. Un ejemplo de ello son los frescos realizados por artistas reconocidos de la región que se ubican en sitios estratégicos de la población (como hoteles, paredes de la Alcaldía y sitios de alto movimiento peatonal) y representan no sólo a figuras públicas del municipio sino que retratan la vida cotidiana de años anteriores.

Uno de los aspectos más relevantes en el tema del turismo en Tibasosa son los 18 eventos y fiestas que se celebran a lo largo del año, de los cuales 8 son fiestas religiosas y 10 son celebraciones populares, de las cuales los de mayor relevancia para la población son el Festival de la Feijoa y el Reinado de la Tercera Edad. En la temporada decembrina Tibasosa arma el ya tradicional Pesebre Bíblico, que es elaborado por artesanos locales.

2. Historias de Vida / Historia de la Comunidad

ENTREVISTA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE TIBASOSA - ARTIBASOSA **Entrevistado: JUAN CARLOS CAMARGO – Director**

La Asociación se creó con el fin de fortalecer la actividad artesanal de Tibasosa, por inquietud de varios artesanos de la región, motivados por el ejemplo de artesanos de otras poblaciones. Artibasosa está constituida por 11 personas, de diferentes oficios como tejeduría (6), trabajo en madera (1), forja (1), papel maché (2) y macramé (1).

Artibasosa se creó en junio de 2014 con Personería Jurídica N° 900757869-7 de Sogamoso. Antes de éste hubo otros intentos de asociaciones, que finalmente no fueron exitosos, pero la heterogeneidad de este grupo resulta positiva, a juicio de sus asociados, porque ha generado unión entre ellos y un mejor conocimiento de la actividad artesanal en la población. Juan Carlos Camargo ha sido su director desde el principio y goza de aceptación entre los demás asociados.

En la Asociación hay tanto jóvenes como personas de la tercera edad, que mantienen un vínculo fuerte y están trabajando unidos para consolidar un grupo fuerte, con suficiente presencia como para crecer y consolidarse.

A juicio de su Director, los principales logros de la asociación han sido tomar parte en el laboratorio de Artesanías de Colombia y el haber sido seleccionados para

hacer parte del Proyecto de Fortalecimiento Productivo y Comercial de las Comunidades Artesanales de Boyacá, así como salir en grupo a mostrar y comercializar sus productos en eventos feriales, con base en la heterogeneidad de productos y la calidad de los mismos.

Juan Carlos Camargo comenta que uno de los socios de Artibasosa ya tuvo la ocasión de participar en uno de los eventos más importantes del país, Expoartesano Medellín. El Director comenta que él ha ido a esta feria como un proceso de investigación y de allí ha tomado ideas para replicar los índices de calidad vistos allí, pero en todos los productos de los socios de Artibasosa.

Como grupo, la principal dificultad identificada durante las jornadas de trabajo y reflexión colectiva es la limitada comercialización de los productos, ya que no todos tienen la misma aceptación y hay aún diferencias en calidad entre ellos, aspecto que considera primordial para lograr un posicionamiento real en el entorno departamental y nacional. A pesar de estas debilidades identificadas, su expectativa como grupo es lograr un estándar de calidad alto, para posicionarse en el mercado y asistir a Expoartesanías en un futuro cercano, para exhibir y comercializar sus productos.

Su necesidad inmediata radica en la consecución de una sede para el grupo, donde puedan trabajar y, sobre todo, exponer sus productos, cosa que han tratado de negociar con la Alcaldía, sin resultados hasta ahora.

La Asociación subsiste gracias a una cuota mensual de \$10.000.00 que aporta cada socio, para los procesos logísticos de la Asociación. Comenta que Tibasosa tiene bastante flujo de turistas los fines de semana, población que constituye una opción de mercado interesante, pero que está acaparada por algunos comercializadores no artesanos. Sin embargo, los socios consideran que en un futuro próximo deben comenzar a abrirse paso en otros nichos de mercado.

Su meta principal para el próximo año es salir del municipio con sus productos y, para ello están trabajando para tener un espacio en la web, que es un mercado amplio y sin gastos adicionales, a juicio de los artesanos que hacen parte de la Asociación.

Aún no tienen una imagen institucional pero ya han trabajado algunas opciones, partiendo de referentes locales, el más importante de los cuales es la Feijoa, producto que ha ganado relevancia en los últimos años y que ha dado a conocer al municipio en todo el departamento.

Entre los principales productos de cada grupo de artesanos están:

-Tejidos: pulseras (manillas) y gargantillas en macramé, tapiz en telar puntilla, bufandas, chales, ruanas, bolsos, cobijas, entre otros, en tejido a dos agujas y telares, bordados.

-Papel maché: máscaras (utilitarias y decorativas), floreros y jarrones.

-Madera: ebanistería con baúles, percheros, marcos para espejos, lámparas.

-Forja: trabajos en hierro forjado para obras arquitectónicas y espacios decorativos como rejas y celosías metálicas, camas, decorados para escaleras entre varios otros productos.

-Talla en carbón: frutas, imágenes religiosas.

Han participado en el Festival de la Feijoa (julio) y en las Fiestas municipales de Tibasosa, exponiendo productos de todos los oficios presentes en la Asociación.

La motivación del grupo, la heterogeneidad de sus oficios y productos y la unión que se ha generado al interior de la Asociación son, a juicio de estos artesanos, sus mayores fortalezas para consolidarse como una comunidad artesanal fuerte y amplia, para lo cual esperan aumentar el número de socios en corto plazo.

Para los artesanos del municipio de Tibasosa existen varios referentes de cultura material e inmaterial que representan su identidad, entre las cuales la más relevante desde hace algunos años es la feijoa, una fruta tropical que ha tomado auge en la región por los productos que se realizan con ella.



Imágenes obtenidas en la vivienda de la señora Rita Antonia Pérez, tejedora perteneciente a la Asociación ARTIBASOSA, de feijoas realizadas en lana como un intento de generar una imagen de marca local.

Foto tomada por Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor.

Igualmente se mencionan los murales realizados en el año 2013 por el muralista E. Morales y las construcciones antiguas como la iglesia principal y la sede de la Alcaldía Municipal.



Murales en la pared principal de la ALCALDÍA MUNICIPAL DE TIBASOSA, que representan a los diferentes alcaldes y alcaldesas que ha tenido la población en el periodo republicano.

Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.

3. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida

a. Georreferenciación

A continuación se presentan los diferentes momentos del flujo productivo de los oficios identificados en el municipio de Tibasosa:

- Según lo descrito por los artesanos en el Mapa de Oficios de Tibasosa que se presenta en el literal b de este numeral, la lana que constituye la materia prima del oficio de tejido, se consigue principalmente en las veredas Resguardo y

Estancias Contiguas y en el casco urbano del Municipio. La materia prima del tejido en macramé se trae desde Duitama, ya que no hay proveedores en Tibasosa. La madera utilizada para la talla se trae desde Sogamoso, por ser ésta de mejor calidad (la que se consigue en Tibasosa resulta ser muy húmeda en su interior, aspecto que dificulta la talla), el metal para la forja se adquiere en Sogamoso y Duitama, principalmente, y el papel para la técnica de papel maché se obtiene directamente en el casco urbano de Tibasosa, sin costo alguno para los artesanos, por tratarse de material para reciclado.

- La producción de obras artesanales en el municipio se realiza directamente en las viviendas o talleres de los artesanos, ubicados en su mayoría en el casco urbano del municipio de Tibasosa.
- Cada artesano transporta sus tejidos hasta sus sitios de comercialización y utiliza sus propios recursos de embalaje y empaque, no siempre en las mejores condiciones, aspecto que fue relevado por ellos como una de sus principales debilidades y resaltado como uno de los aspectos a mejorar para asegurar la calidad de los productos que lleguen a los futuros clientes. Durante el Taller de Diagnóstico Social de los Oficios Artesanales se comentó que en sus reuniones internas han trabajado este tema, y que han pensado en crear diseños de empaques individuales para cada producto pero con un símbolo de la Asociación que identifique los productos como parte de este colectivo. Hasta ahora, la idea más fuerte se centra en una abstracción de una feijoa, fruta que se ha convertido en un emblema del Municipio.
- La comercialización de los productos realizados en el municipio de Tibasosa, se lleva a cabo directamente por cada artesano o en locales ubicados en el casco urbano del Municipio, con excepción del tejido en macramé que se realiza sobre pedido y vía Internet y del trabajo en papel maché, que ha comenzado a utilizar la web como una vía de comercialización.

El proceso descrito arriba se resume en el Mapa de Oficios Artesanales de Tibasosa, literal b., a continuación.

b. Mapa de flujo de la cadena de valor

El siguiente Mapa de Oficio muestra los flujos productivos de tres oficios en Tibasosa, cuyos representantes tomaron parte en el Taller de Diagnóstico social de oficios artesanales en Tibasosa. Si bien hacen parte de la organización Asociación de Artesanos de Tibasosa – ARTIBASOSA otros dos oficios (trabajo en madera y forja), representados por un artesanos de cada uno de ellos, se presenta el trabajo desarrollado con los representante de los tres oficios restantes



FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LAS
COMUNIDADES ARTESANAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ
Diciembre de 2014



que hacen parte de la Asociación, quienes asistieron a las jornadas convocadas para los días 1° y 3 de noviembre de 2014.

Grafico N° 1. Mapa de Oficios del municipio de Tibasosa.



Fuente: Modificado de: *página web del municipio de Tibasosa.* – Roberto Alfonso, CedaVida 2014.

c. Identificación de redes de entidades y organizaciones

La Asociación de Artesanos de Tibasosa – ARTIBASOSA, es la única organización de artesanos existente en el municipio, la cual congrega a 11 artesanos de los oficios de tejeduría en lana, trabajo en madera, forja, papel maché y tejido en macramé. Es de reciente creación (junio de 2014) pero ha logrado, en el poco tiempo que lleva en funcionamiento, aglutinar a los artesanos más representativos de la zona. Cuenta con Personería Jurídica y Representación Legal y se encuentra en proceso de convocar a los artesanos del municipio que aún no están organizados.

La Gobernación de Boyacá ha desarrollado procesos de apoyo a la artesanía en el municipio, mediante cursos y apoyo para eventos. Si bien los artesanos de Tibasosa han participado en ferias y eventos de manera individual, la existencia

de una organización de artesanos nivel local ha abierto las puertas para su participación en eventos como organización.

Artesanías de Colombia está desarrollando el proyecto de Fortalecimiento Productivo y Comercial de las Comunidades Artesanales de Boyacá en esta región, e cual ha incluido a Tibasosa entre los 18 municipios seleccionados para recibir asistencia técnica y que serán objeto de un diagnóstico participativo que se desarrolla actualmente en el departamento.

El SENA, al igual que en varios otros municipios de la zona, ha desarrollado cursos de formación en tejidos para fortalecer a la comunidad de artesanos tejedores del departamento.

4. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesanal

a. Levantamiento de la matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva

Durante la realización del taller de construcción de la matriz de cruce DOFA – Cadena de Valor, se estimuló la participación de los artesanos de la asociación Artibasosa en el proceso. La siguiente imagen ilustra en el resultado del trabajo adelantado en el municipio de Tibasosa.



Fuente: Taller de Diagnóstico Social de Oficios Artesanales (cruce DOFA – Cadena de Valor). CedaVida. 2014. Foto tomada por Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor.

b. Plan de Acción

- **Análisis de la matriz DOFA de la Comunidad**

La matriz que se presenta a continuación recoge las impresiones y percepciones de la comunidad artesanal de Tibasosa, representada por los artesanos que hacen parte de la Asociación de Artesanos de Tibasosa - ARTIBASOSA con respecto a los diferentes oficios que se desarrollan en esta comunidad, mediante una matriz de doble entrada que relaciona la Cadena de Valor del oficio artesanal con el análisis DOFA, a partir de la cual se construyó y avaló el Plan de Acción que se incluye en el presente informe.

	
<p>Imagen de los Artesanos de la Asociación ARTIBASOSA, durante el Taller de elaboración de la matriz DOFA en el municipio de Tibasosa.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Muestra de trabajos realizados por artesanos de la Asociación ARTIBASOSA, al finalizar el Taller de Diagnóstico Social de Oficios en Tibasosa. El tapiz representa unos de los referentes ancestrales de la cultura material del Municipio.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

Tabla N° 1. Matriz DOFA vs Cadena de Valor en el municipio de Tibasosa.

	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
Investigación y Desarrollo	Durante las sesiones de trabajo realizadas con los artesanos de Tibasosa se encontró que para el oficio de macramé ya se están desarrollando estos procesos y no identifican debilidades. Los tejedores de lana de oveja nunca han llevado a cabo procesos de investigación pues trabajan sobre la experiencia acumulada por otros artesanos de la zona, siendo ésta su mayor debilidad. Aunque los artesanos en papel maché están comenzando a realizar procesos de investigación en fuentes	Las mayores oportunidades encontradas por los artesanos están en el apoyo de la Gobernación de Boyacá a los procesos artesanales, la posibilidad de hacer parte de Expoartesanías en un futuro cercano, gracias al trabajo realizado por Artesanías de Colombia en la zona y las posibilidades de contar con una página web y de participar en otras páginas de negocios por internet (Facebook, mercadolibre.com, etc.)	Las fortalezas identificadas fueron que en lo referente al tejido en macramé se ha hecho investigación previa y se han fortalecido procesos de desarrollo institucional y de productos, con miras a tomar parte en Expoartesanías. En lo referente al tejido en lana, la mayor fortaleza es que es un oficio que se ha transmitido por generaciones, por lo tanto hay una experticia colectiva fuerte y sólida. Para la artesanía en	La mayor amenaza manifestada por los artesanos se refiere a la falta de apoyo institucional por parte de la Alcaldía de Tibasosa, ya que han tratado de conseguir una sede provisional en lugares abandonados y que pertenecen a la Alcaldía o apoyo para eventos, pero no han sido escuchados hasta ahora.

	<p>secundarias como bibliotecas y, sobre todo, en internet, éste es aún incipiente y requiere de mayor desarrollo.</p>		<p>papel maché, la fortaleza es que hay procesos de investigación ya iniciados y que se documentan frecuentemente sobre procesos técnicos a través de internet.</p>	
<p>Diseño e Innovación</p>	<p>Se determinó que la falta de productos con identidad local (para todos los oficios) es una fuerte debilidad.</p>	<p>Dentro de las oportunidades identificadas se mencionó la opción de contar con registros de marca, a mediano plazo, dadas las opciones que brinda AdC, el uso de internet para estar al tanto de las tendencias en diseño e innovación en cada oficio y las amplia gama de posibilidades que brindan los tejidos en macramé y lana para nuevos diseños y uso de una gama de colores muy amplia.</p>	<p>Las capacitaciones dictadas por el SENA son la mayor fortaleza de las artesanas del tejido en lana y la creatividad y exploración de diseños son las fortalezas del tejido en macramé y del trabajo en papel maché.</p>	<p>La mayor amenaza es la copia de los diseños nuevos por parte de otros artesanos del tejido en macramé y del papel maché y, en lo referente al tejido en lana de oveja, una posible saturación del mercado con los productos de este oficio en todo el departamento, ya que hay muchos artesanos haciendo esta clase de tejido.</p>

<p>Insumos y materias primas</p>	<p>No existe homogeneidad en la calidad de los insumos (lanas, macramé) a nivel local y se ha visto en los últimos años la progresiva pérdida de la tradición en este oficio pues la gente joven no lo ve como una alternativa económica o de vida. Para el oficio de papel maché no hay debilidad en este sentido, ya que el material que se usa es fruto del reciclaje.</p>	<p>La mayor oportunidad identificada para el oficio de tejido en lana es que los turistas prefieren productos hechos en lana virgen, elaborados a mano. Para el papel maché, todo el papel para reciclar sirve como materia prima.</p> <p>En macramé, se consigue la materia prima en Sogamoso, Duitama, Tunja o Bogotá, aunque en ocasiones los precios no son competitivos.</p>	<p>Las artesanas en tejido identifican como su fortaleza el hecho de que algunas artesanas trabajan su propia lana y pueden asegurar su calidad, aunque quieren mayor capacitación para lograr un nivel óptimo en hilado, cardado y tinturado.</p> <p>En el tejido en macramé, existe una amplia gama de colores en el mercado, con lo cual se pueden lograr excelentes diseños. En el papel maché destacan que el papel que utilizan no tiene costo y sólo se invierte en pegamento y pinturas para los acabados.</p>	<p>Las artesanas del tejido en lana consideran que tienen un cierto atraso en temas industriales y que esto es una amenaza en cuanto otros artesanos sí están trabajando con técnicas actualizadas y usan máquinas para el hilado. Para el papel maché, la amenaza es que los productos aún no son muy populares y no se ofrecen mucho en el mercado abierto, lo cual puede disminuir su venta.</p>
---	---	---	--	---

<p>Procesos de producción</p>	<p>Para el tejido en macramé, la debilidad en cuanto a procesos de producción es que la elaboración de los productos es lenta y dispendiosa, lo que disminuye las opciones de producir e gran cantidad.</p> <p>Igualmente se comentó que una debilidad es que no todos los artesanos cuentan con un lugar adecuado para realizar sus obras (taller) y a muchos artesanos les falta dedicación al oficio, con lo cual disminuye la calidad de los productos y el número de piezas que realizan.</p> <p>Igualmente se mencionó que en la región no se cuenta con mano de obra de apoyo</p>	<p>Las mejores oportunidades encontradas fueron las opciones de trabajo con nuevas técnicas, las opciones de aprendizaje continuo que brindan algunas entidades del Estado y que el grupo de artesanos que conforma la asociación se encuentra muy motivado, está unido y que hay diferentes oficios en la organización.</p>	<p>La mayor oportunidad que se identificó en el Diagnóstico Social participativo del oficio fue que hay gran motivación para el trabajo y que ya están organizados.</p> <p>Otra importante fortaleza es la experticia técnica que consideran haber logrado en los años que han estado dedicados al oficio, que muchos artesanos han asumido esto como su oficio y lo desarrollan con dedicación y que su manejo de Internet representa buenas opciones de mejorar su producción.</p>	<p>La mayor amenaza es la presencia de productos importados (sobre todo de China) que saturan el mercado y que imitan los productos originales hechos a mano, pero a menor precio.</p> <p>Otra amenaza es que el precio final de venta de los productos no parece compensar el tiempo de dedicación que implica sacar cosas de primera calidad.</p>
--------------------------------------	--	--	--	---

	<p>(auxiliares) calificada que de soporte en grandes pedidos.</p> <p>Los artesanos en papel maché opinan que su debilidad en este tema es que no siempre se logra coincidencia total entre el diseño y el producto final y que el trabajo de elaboración de productos es lento por las horas de secado que requiere cada capa de papel y al aplicar los colores. Todos los artesanos consideraron que aún no tienen capacidad para responder a pedidos grandes y deben rechazar algunos por esta razón, perdiendo clientela.</p>			
Promoción	Para la mayor parte de los	En este tema, el uso de internet	En el grupo de artesanos que	La mayor amenaza es

	<p>artesanos participantes en el ejercicio DOFA vs Cadena de valor, la mayor debilidad es que no existen aún mecanismos adecuados de promoción de sus productos desde Tibasosa. Otra debilidad es que en los toldos de la plaza, otorgados por la Alcaldía, se dio prioridad a comercializadores y no a artesanos.</p> <p>Igualmente se enfatizó en que no han logrado mecanismos adecuados para el manejo de las relaciones con la Alcaldía Municipal.</p>	<p>resultó ser para los artesanos la mayor oportunidad de promoción de sus productos, junto con la participación en eventos y ferias artesanales en el departamento de Boyacá y fuera de él.</p>	<p>conforman la asociación hay personas que manejan bien la Internet y además, su director tiene los elementos y conocimientos para tomar fotos de buena calidad para hacer portafolios de productos.</p>	<p>que la competencia sí esté promocionando productos y colonizando mercados.</p> <p>Otra amenaza, compartida por todos los oficios es la competencia desleal y la presencia en el mercado de productos sintéticos de menor precio.</p>
Distribución	<p>Hace falta mayor promoción en temporadas de grandes ventas como Navidad, Amor y Amistad</p>	<p>Las mayores oportunidades son los links de internet que se dedican al negocio artesanal y las</p>	<p>El tema de la distribución ya ha sido motivo de trabajo en las reuniones de la Asociación,</p>	<p>A los artesanos de Tibasosa les preocupa la competencia que se hace con precios</p>

	<p>(San Valentín), Día de las Madres, etc.</p> <p>Igualmente consideran que les hace falta crear empaques propios y manejar procesos de embalaje adecuados para el transporte seguro de sus mercancías.</p>	<p>ferias y eventos que se realizan en el departamento y fuera de él.</p>	<p>por lo tanto ya hay conciencia sobre las debilidades a este respecto y hay algunas propuestas en estudio para resolverlas.</p> <p>El tejido en macramé tiene como fortalezas que los productos se distribuyen con facilidad y no requieren de procesos de embalaje especiales pues sus productos no requieren de cuidados especiales, como sucede con la lana de oveja y el papel maché.</p>	<p>más bajos y que llega a todos los mercados.</p>
--	---	---	---	--

b. Plan de Acción

El Plan de Acción que se presenta a continuación fue construido por los artesanos del municipio de Tibasosa en sesiones realizadas el sábado 1° de noviembre y el lunes 3 de noviembre en dicha población y avalado con la firma de dos representantes de la Asociación de Artesanos de Tibasosa – ARTIBASOSA, designados para tal fin por su Director, Juan Calos Camargo y tiene como base las discusiones y conclusiones alcanzadas durante la realización del Taller de Diagnóstico Social de oficios de Tibasosa, en el cual se desarrolló la matriz de doble entrada que cruza la Cadena de Valor contra la matriz DOFA de oficios.

	
<p>Artisanos de la Asociación ARTIBASOSA, durante el Taller de Diagnóstico Social de Oficios Artesanales (Matriz DOFA vs Cadena de Valor) en el municipio de Tibasosa.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Imagen del Taller de Identidad Artesanal realizado en el municipio de Tibasosa, en el local de la señora Luisa, artesana de Artibasosa.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

- **Componentes del Plan de Acción**

Los siguientes son los componentes generales del Plan de Acción que fueron planteados y estructurados por los artesanos asistentes al Taller de Diagnóstico Social de los Oficios Artesanales en el municipio de Tibasosa.

1. La necesidad de fortalecer y mantener los vínculos existentes entre los artesanos y la Gobernación del departamento de Boyacá es un punto

importante en un Plan de Acción y en este sentido se requiere que la Asociación ARTIBASOSA ha desarrollado acciones en pro de la comunidad artesanal en los últimos años, que incluyen procesos de capacitación y económico y logístico para participar en diversos eventos, el más importante de los cuales es Expoartesanías. El mantenimiento de este enlace y la solicitud de procesos para el mejoramiento de la investigación y desarrollo en Tibasosa son acciones fundamentales para consolidar a esta comunidad y permitir el mejoramiento continuo de sus productos.

2. Los artesanos proponen la realización de talleres con especialistas de CedaVida y Artesanías de Colombia, que fortalezcan los procesos de diseño e innovación de productos de Asotejidos y lleven al diseño final de productos con identidad local para la obtención de registros de marca.
3. Para los artesanos de ARTIBASOSA es necesario Unificar la calidad de la materia prima en la región, para lo cual se planteó por parte de los artesanos la posibilidad futura de contar con máquinas eléctricas de hilado.
4. En lo referente al tema de producción, los artesanos están de acuerdo en que la realización de procesos de trabajo con especialistas de CedaVida y Artesanías de Colombia, permitirán mejorar la calidad de sus productos y acceder a mercados más estables.
5. En lo referente a los temas de promoción y comercialización de sus productos, los artesanos participantes plantean el diseño de una estrategia de distribución y comercialización de productos a través de Internet, aspecto que estaría bajo su responsabilidad directa.

2.2.3.2. PLAN DE ACCIÓN

El siguiente Plan de Acción fue elaborado por los artesanos de la comunidad de Tibasosa y avalado por representantes de la Asociación ARTIBASOSA el día 3 de noviembre de 2014, para ser ejecutado en un plazo de tres meses, contados a partir de septiembre de 2014.

Componentes del Proyecto	Problemática	Propuesta	Actividad Puntual
--------------------------	--------------	-----------	-------------------

Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal	La totalidad de artesanos que hacen parte de la Asociación ARTIBASOSA ya han sido encuestados. Las nuevas personas que ingresen a la Asociación no estarían registradas en el SIEAA	Tener contacto institucional con AdC para que los nuevos miembros de la ARTIBASOSA puedan quedar registrados en el SIEAA. Intercambio de la información del SIEAA para crear una base de datos de ARTIBASOSA e en un formato idéntico que permita ajustar los datos periódicamente en el SIEAA. Aplicar la encuesta	Levantamiento de la información de los nuevos artesanos para el SIEAA - Encuestas.
		Realizar un intercambio de la información del SIEAA para crear una base de datos de ARTIBASOSA e en un formato idéntico que permita ajustar los datos periódicamente en el SIEAA.	Recibir el formato en que se alimenta el SIEAA para manejar los mismos elementos técnicos.
DESARROLLO SOCIAL	Desconocimiento de importancia del artesano como representante de la identidad cultural y social del municipio y en el país.	Realizar un Diagnóstico Cualitativo	Taller con los artesanos para construir el DOFA de acuerdo a la cadena de valor
		Generar un proceso de fortalecimiento de la identidad del artesano de Tibasosa que permita consolidar la Asociación existente y mejorar sus procesos	Realizar un taller sobre historia de la Artesanía en Colombia y en el mundo, manejado por CedaVida y AdC.

		organizativos en el futuro	
	Desconocimiento del desarrollo de la actividad artesanal en el municipio.	Esbozar un Mapa de Oficios de la artesanía en Tibasosa	Realización de un Taller de elaboración del Mapa de Oficios de Tibasosa manejado por CedaVida .
			Diseñar una propuesta (ARTIBASOSA) para un trabajo con niños en temporada vacacional, lúdico y recreativo, para incentivar el gusto por la labor artesanal y mantener la tradición en el municipio, elaborado y manejado por ARTIBASOSA.
Producción	El mayor problema identificado son los acabados.	Mejorar el acabado de los productos generados por artesanos de tejidos en lana y papel maché de la Asociación.	Talleres con expertos de CedaVida
		Hacer un plan de mejoramiento técnico y/o de asistencia técnica	Talleres con expertos de CedaVida
Diseño	Dificultades con la innovación de productos por la repetición de diseños.	Realizar nuevos diseños y líneas de producto	Charla de Tendencias en en Oficio y diseño
			Elaboración de diseños, prototipos y líneas de producto.
	Carencia de un levantamiento de referentes de cultura material	Realizar un compendio de cultura material	Registrar visualmente en el municipio los referentes de cultura material
Comercialización	El nicho de mercado actual de los productos de	Ampliar los nichos de mercado a través de la internet	Utilizar en los próximos dos meses vehículos de promoción en red tales



FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LAS
COMUNIDADES ARTESANAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ
Diciembre de 2014



	ARTIBASOSA es reducido y limitado a temporadas.		como Facebook, mercadolibre.com, OLX y otros.
			Mejorar la calidad de los productos con miras a una participación en Expoartesanías.

El original en físico, está firmado por representantes de ARTIBASOSA.