

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR

MUNICIPIO: TENZA

1. Datos Generales del Municipio:

Este municipio antes de la conquista estaba gobernado por el Cacique de Cora, tributario del Zaque de Hunza. Fue fundado el 24 de junio de 1537 por Pedro Fernández de Valenzuela y elevado a la categoría de parroquia en 1.778, la junta suprema de Santafé la erigió en Villa en el año de 1.810.

Los indios le tenían a Tenza el nombre de Teusaca, que quiere decir bajar. Gonzalo Jiménez de Quesada y sus expedicionarios llegaron a Tenza, camino de Somondoco. Allí permanecieron por varios días llamándolo por la cantidad de vecinos la ciudad de San Juan.

El seis de Mayo de 1.778 se expidió el decreto que erigió en parroquia a Tenza en la época de la Colonia, esta población fue capital de corregimiento. El seis de Septiembre de 1810 la Junta Suprema de Santafé concedió a Tenza el título de Villa.

Los ríos Garagoa y el Guaya, y muchas quebradas de aguas mansas y puras fecundan las entrañas de Tenza, el pueblo que en 1983 fue catalogado por la corporación Nacional de Turismo como el más lindo de Boyacá.

- **CARACTERÍSTICAS GEOGRAFICAS**

Su cabecera está localizada a 5° 04' 47'' de latitud norte y 73° 25' 27'' de longitud oeste.

Altura 1.600 m.s.n.m.

Temperatura media: 20° C.

Área: 49 Km²

Precipitación medio anual 1.430 mm. Dista de Tunja 83 Km.

El área municipal comprende 51 Km².

Población censo 2005: 4.444 habitantes



Figura 1. Calle de Tenza. Foto tomada por Angélica Suaza, 23 de septiembre de 2014- Cedavida-Artesanías de Colombia

Límites:

Norte con la Capilla y Pachavita

Oriente con Garagoa

Sur con Sutatenza

Occidente con el Departamento de Cundinamarca y la Capilla.

Es cabecera del círculo notarial que comprende los Municipios de Tenza y la Capilla, con una Notaria, pertenece a la oficina seccional de registro y al circuito Judicial de Guateque; corresponde a la circunscripción electoral de Boyacá. El 22 de Mayo de 1.999 tenía registrados en la Oficina de Catastro 522 predios Urbanos y 4587 predios rurales.

El relieve del territorio es quebrado y corresponde a la cordillera oriental. Lo riegan el río Garagoa y algunas corrientes menores. Sus tierras están comprendidas en los pisos térmicos templado y frío. Fue declarado como uno de los municipios más bellos de Boyacá.



Figura 2. Iglesia de Tenza. Foto tomada por Angélica Suaza, 23 de septiembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Las actividades económicas de mayor importancia son la agricultura, la ganadería y el comercio. Los principales cultivos son el frijol, el maíz, la caña de azúcar y la yuca. La producción artesanal ubica al municipio en un lugar importante dentro de la economía regional. Su principal producto artesanal es la cestería. Las actividades más destacadas en el municipio guardan relación con los productos de origen agropecuario y artesanal.

2. Historias de Vida / Historia de la Comunidad

Los artesanos del Municipio de Tenza se mostraron muy renuentes a la participación en el proyecto, según ellos están cansados de las falsas expectativas creadas por las instituciones encargadas del sector artesanal. Consideran que necesitan acciones concretas que les permita salir de la precaria situación en que se encuentra el sector artesanal.



Figura 3. Reunión con algunos artesanos de Tenza. Foto tomada por Angélica Suaza, 23 de septiembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Existe una cooperativa de artesanos de Tenza liderado por Rosa María Jiménez. Esta cooperativa cuenta con una casa donde funciona un taller y un almacén, al cual muchos de los artesanos de Tenza entregan en consignación sus productos. Gran parte de los artesanos no tienen en buena estima a la cooperativa ni a sus directivas, generando el retiro de los socios artesanos. En general un gran número de artesanos no se sienten identificados con la cooperativa y al contrario sienten un rechazo hacia esta entidad, y algunos tienen claro que “no les interesa pertenecer a asociaciones ni cooperativas”¹.

3. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida

a. Georeferenciación

La materia prima de los artesanos de Tenza es el chin que es obtenido de las propias fincas y de las fincas de los vecinos, quienes lo venden. Elaboran sus artesanías en sus casas. La trenza de junco la compran a vendedores especialistas en este ramo.



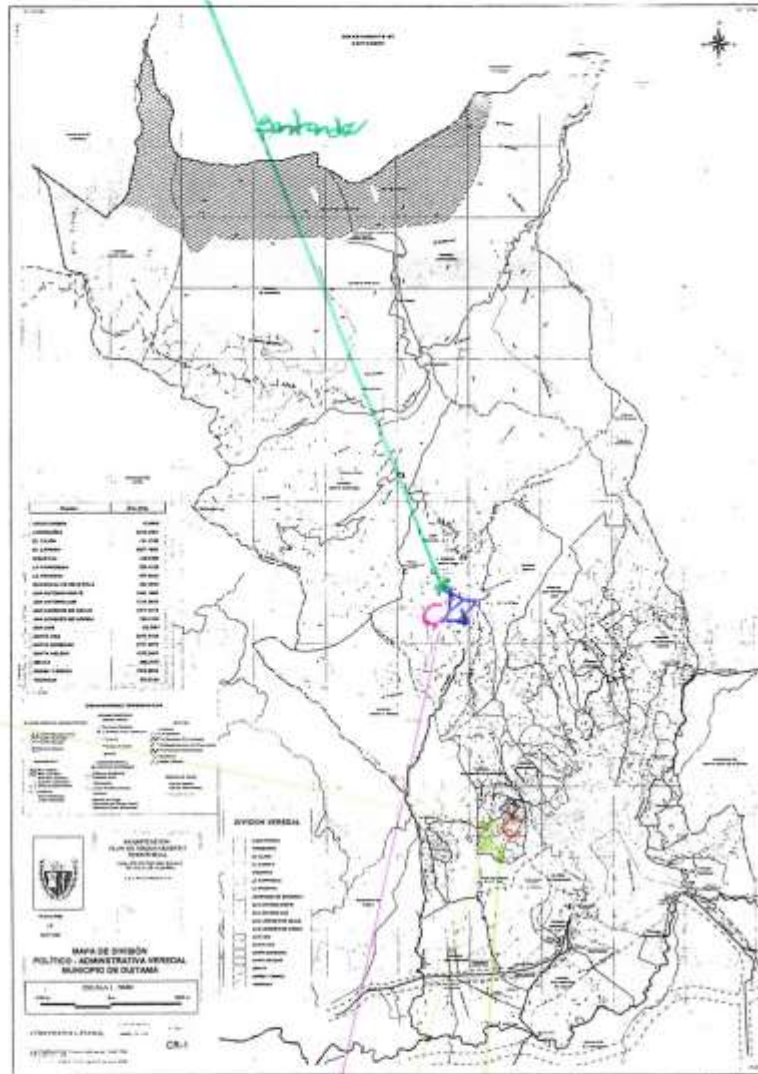
Figura 4. Plantas de chin en la carretera de Tenza. Foto tomada por Angélica Suaza, 25 de septiembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia.

Los artesanos de chin de Tenza venden sus productos a los comerciantes en la plaza y en los negocios del municipio.

- **Mapa en torno a la Cadena de Valor de la Artesanía**

¹ Entrevista con Eurípides Buitrago. 24 de septiembre de 2014

MAPA DE OFICIO DUITAMA



Paipa

- △ Materia prima lana
- △ Materia Prima - Gato
- C Comercio productos de lana
- C Comercio costura
- ☆ Artesanos de lana
- ☆ Artesanos de costura

Tenidos de: www.duitama-boyaca.gov.co

Carajimato

Toga

b. Línea de tiempo

La cestería en chin es una tradición heredada de los ancestros en la cotidianidad del hogar, creando vínculos entre las familias en torno a la artesanía. La cestería se caracteriza porque lleva en el cuerpo un tejido en forma de trenza de junco, la cual compran.

Curso dictados por Artesanías de Colombia, especialmente el curso en asocio con la República Popular China donde aprendieron a raspar el chin y a tinturarlo.

En algún momento fue importante la cooperativa de artesanos.

El crin ha sido igualmente importante para muchos artesanos. Es una actividad heredada por los abuelos.

4. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesana

a. Levantamiento de matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva

	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
INVESTIGACION Y DESARROLLO	No se innova	La capacitación dictada por los chinos cambio la tradición	Se sigue haciendo diseños por tradición	
COMERCIALIZACION	El precio de la artesanía no compensa el trabajo invertido en ella. No se valora el trabajo del artesano	Siempre venden la artesanía que elaboran a los comerciantes en la plaza cada 15 días		

INNOVACION Y DESARROLLO	La innovación traería más costos por el tiempo y material invertido y la artesanía tendría el mismo valor	La innovación de nuevos productos debe ir de la mano con la comercialización	El manejo de la técnica	No se comercializan las innovaciones
PROMOCION Y FOMENTO	Los artesanos no van a ferias			
PRODUCCION	La calidad	A modo de supervivencia	capacidad grande de aprendizaje	Se trabaja solo
MATERIAS PRIMAS	A veces deben comprar lejos la materia prima, tienen que utilizar caballos para su carga. A veces incluso la tienen que traer a pie desde La Capilla.	Siembran en sus fincas (en sus terrenos)	Planta nativa que nace sola y no necesita cuidado	Le llego la plaga al Chin desde la creación de la Represa de Chivor

Figura 4. DOFA CHIN

TENZA		DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS	RECOMENDACIONES
Cadena de Valor	INVESTIGACION Y DESARROLLO DISEÑO	No se innova	Los productos con la tradición	Diseño a medida		
	COMERCIALIZACION	No comparan el trabajo artesanal con el de las grandes empresas	Siempre lo vende en la plaza a los campesinos a 3500 pesos			
	INNOVACION Y DESARROLLO	La innovación requiere tiempo y trabajo igual	La innovación va de mano con el comercializado	El trabajo de la tradición	No se comercializa la innovación	
	PROMOCION Y FOMENTO	No hay salida a persona				
	PRODUCCION	La calidad. Falta una medida para pagar por el crin	A modo de medida	Capacidad propia de producción	Trabajo solo	
MATERIAS PRIMAS	Como es el sistema de crin de las caballos se pagan solo con \$30.000 y la calidad de los crines	Se compran en el terreno	Planta nativa más solo	Un tipo de crin a 100 pesos		

Figura 5: Foto del DOFA levantado en Tenza.

	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
MATERIA PRIMA	Es escaso el crin	Crin de vaca	Saben manejar bien el crin	Se puede acabar si dejan de sacrificar caballos
PRODUCCIÓN	A veces la materia prima es de mala calidad, o sea, quebradiza y lechosa difícil de tinturar		Conocimiento y saber acumulado del manejo de la materia prima y de las técnicas	Los jóvenes no quieren ser artesanos.

DISEÑOS	No dan a conocer sus nuevos diseños. A veces se gasta tiempo y dinero en nuevos diseños y no queda bien. A veces el material es lechoso y difícil de tinturar	Nuevos productos, nuevos diseños	Realizan nuevos diseños, creatividad	Plagio con precios más bajos
PROMOCIÓN	No han tenido oportunidades de ir a ferias pues es muy costoso. No han promocionado la artesanía, no se han mostrado	Ferias, Internet	El reconocimiento y la calidad del trabajo	Desconocimiento de la artesanía
COMERCIALIZACIÓN	Pagan muy bajo los productos los comercializadores. No conocen los mercados.	Ferias, otros mercados regionales y nacionales	Los productos se venden por su buena calidad	Si no hay ventas dejan la artesanía. Como no son productos de primera necesidad se puede extinguir.
DESARROLLO SOCIAL	La organización no funciona. Las ventas no dan para aportar las cuotas en las organizaciones	Las instituciones apoyan a las organizaciones. Instituciones que apoyan a los artesanos	Tienen intereses en común y comparten una tradición	No ser atendidas por no estar organizadas

Figura 6. DOFA CRIN

TENZA - CRIN

D	O	F	A
MP es escaso el crin	crin de vaca	La saben más por.	Se puede hacer, si no dejen de hacer caballos
PRODUCCION A veces la MP sale de mala calidad (quebradita y manchada)		Conocimiento sobre acumulación del material de MP y los precios	Los precios no quieren ser altos
DISEÑO No se dan a hacer nuevos diseños que gastan mucho tiempo y no queda bien. A veces el material es viejo y es difícil de tinturar	Nuevos productos nuevos diseños	Pueden hacer diseños sencillos.	Plagio con precios más bajos
PROMOCION Van a ferias. No hay trabajo. Costoso. No hay promoción de la artesanía. No se promocionan.	Ferias Internet	El reconocimiento de la artesanía en el trabajo	Desconocimiento de la artesanía
COMERCIALIZACION Pagan muy bajos los productos los comercializadores. No conocen los mercados.	Ferias Otros mercados regionales y nacionales	Los productos se venden a un precio bajo calidad	Si no hay venta de por la artesanía. Como no son los dueños de la artesanía necesitan que pueda salir mejor.
ORGANIZACION La organización no funciona. Los artesanos no dan peso a su artesanía en las organizaciones.	Las instituciones apoyan a las artesanías. Instituciones y equipos a los artesanos.	Tienen interés en la artesanía y la comercialización.	No están interesados en la artesanía.

b. Plan de Acción

- Análisis de la matriz DOFA de la Comunidad

Los artesanos de Tenza de chin y crin hacen su trabajo en medio de la tristeza, pues sienten que los precios de sus productos no corresponden al trabajo y al alma que le imprimen a su artesanía. Consideran que los comerciantes

intermediarios se aprovechan de sus necesidades de supervivencia diaria para pagar lo que quieren por su trabajo. Desean que a corto plazo se pueda iniciar un proceso de comercialización que les permita a los artesanos mejorar su calidad de vida al mejorar el precio de sus productos.

Los bajos precios de los productos artesanales han incidido directamente en los productores de la materia prima que ven mejores oportunidades arrancando el chin y sembrando otras plantas.

Por otra parte, un tema de corto y mediano plazo tiene que ver con la enfermedad que afecta al chin. Según los propios artesanos desde la creación de la represa de Chivor, los cultivos de Chin han empezado a tener enfermedad. La Secretaría de Agricultura de Boyacá determinó que se han generado microclimas que ocasionaron la propagación de un hongo en las plantas. Para su mitigación es necesario arrancar las plantas infectadas y repoblar con plantas resistentes a el hongo.

- **Plan de Acción**



**PROYECTO: FORTALECIMIENTO
PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LAS
COMUNIDADES ARTESANAS DEL
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**



MUNICIPIO: TENZA
ACTIVIDAD: Aprobación Plan de Acción
FECHA: 19 de noviembre de 2014

Componentes del Proyecto	Problemática	Propuesta	Actividad Puntual
Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal	Falta de información actualizada sobre la comunidad artesanal	Tener la información en una base de datos para el manejo de instituciones	Levantamiento de la información de los artesanos para el SIEAA - Encuestas
			Rastreo de información en el municipio.

DESARROLLO SOCIAL	Desconocimiento de las condiciones y necesidades actuales de las comunidades artesanas de acuerdo a la cadena de valor	Realizar un Diagnóstico Cualitativo	Taller con los artesanos para construir el DOFA de acuerdo a la cadena de valor
		Plantear desde la comunidad iniciativas para encontrar soluciones a la(s) problemática(s) planteada en el diagnóstico	La propuesta sale de la Comunidad en charla con el antropólogo y es quien realiza la actividad con ellos para dejarla ya realizada
	Desconocimiento del movimiento de la actividad artesana	Esbozar un mapa de oficio	Visita a los talleres
	Falta de autoestima frente a la actividad	Mejorar la autoestima	Charla acerca de la importancia de ser artesano
Producción	Falta de actualización y/o de innovación en los procesos productivos artesanales	Realizar un diagnóstico de los procesos productivos, materias primas e insumos	Visita a los talleres
		Hacer un plan de mejoramiento técnico y/o de asistencia técnica	Reposición de herramientas : agujas tijeras y entrega de materia prima: chaquira y anilinas
			Taller de mezclas de materiales con chaquira, perlititas
Diseño	Innovación como factor de valor para la artesanía	Realizar nuevos diseños y líneas de producto	Charla de Tendencias en en Oficio y diseño
			Elaboración de diseños, prototipos y líneas de producto.
	Levantamiento de referentes de cultura material	Realizar un compendio de cultura material	Registrar visualmente en el municipio los referentes de cultura material

Comercialización	Falta de conocimiento del propósito y finalidad de un plan de negocios	Comprender el plan de negocios como herramienta para fortalecer la comercialización	Realizar hojas de trabajo para un plan de negocios
	Desconocimiento o altos costos de las pruebas de mercado para los nuevos productos	Adelantar la producción de nuevos diseños o de rescate de productos para Expoartesanías	Participar con muestra comercial en el stand del Proyecto en Expoartesanías 2014
	Visita a Expoartesanías para reconocimiento de mercado	Visita guiada a una (1) artesana activa en el oficio y que no conozca el mercado de Expoartesanías o no haya ido hace ya varios años	Participación de una (1) artesana del municipio