

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR

MUNICIPIO: SUTATENZA

1. Datos generales del Municipio:

El nombre de *Sutatenza* es de origen chibcha, significa:

Suta: bajar

Tenza –Tenzucá: soberano

Lo cual quiere decir que *Sutatenza* significa: Bajada a la casa del Cacique, o detrás del Boquerón.



Figura 1. Parque de Sutatenza. Foto tomada de Angélica Suaza, 29 de septiembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

La región del Valle de Tenza en la época prehispánica fue habitada por zaques y fue un centro político-religioso del cacicazgo Muisca. En época prehispánica en el valle de Tenza se tejía en algodón mantas chingas y de la marca.

En el territorio de Boyacá y Cundinamarca la Confederación Muisca lideraba este territorio tanto política como administrativamente, lo cual generó especialidades en el trabajo así como un sistema social jerarquizado.

Esta región está dentro de la zona de explotación de esmeraldas y durante la Conquista fue un centro de comercio, con la facilidad que daba la mano de obra disponible. Igualmente en el siglo XVI se instalaron los cultivos de caña de azúcar.

F

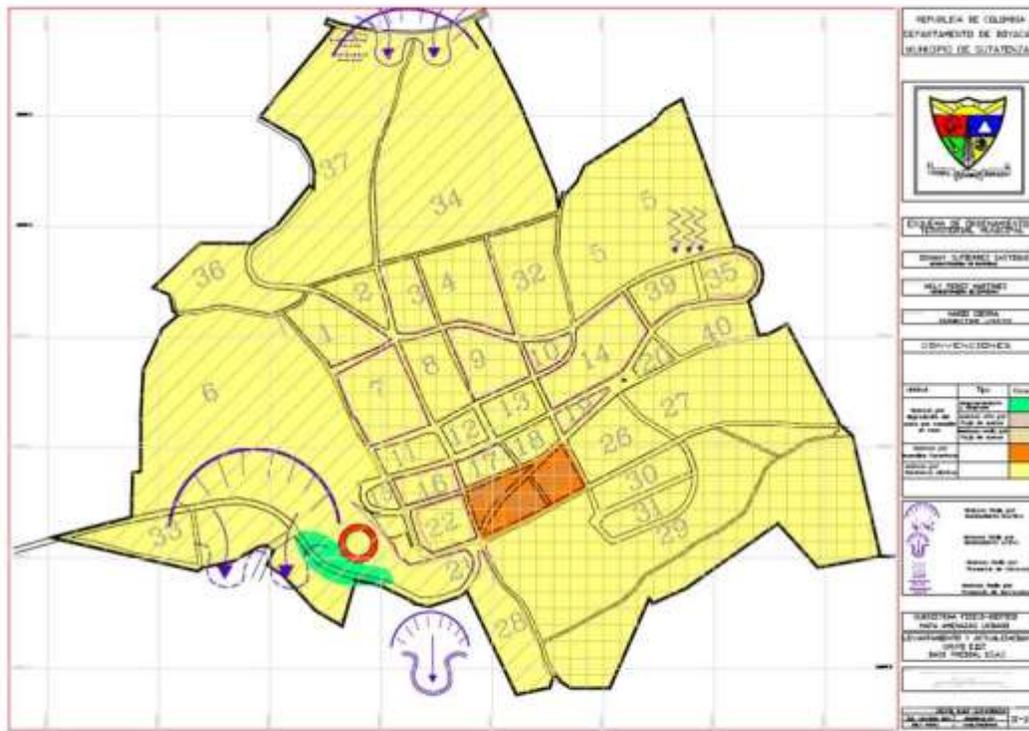


Figura 2. Mapa de Sutatenza. Tomado de www.sutatenza-boyaca.gov.co

En la historia de Sutatenza no hay una fecha exacta sobre su fundación, se cree que fue fundada cuando Gonzalo Jiménez de Quesada pasó hacia Chivor, de hecho por aquí pasaba el camino hacia el Templo del Sol en 1537. En 1556 llegan a estos territorio los padres dominicos encargados de evangelizar a los indios. Sutatenza conmemora su aniversario desde el 22 de octubre de 1783 cuando tomó carácter de municipalidad.

- CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS**

Se encuentra en la región denominada Valle de Tenza, en una unidad morfométrica de rumbo NE-SW sobre la Cordillera Oriental. Sus límites son:

Norte: La capilla y Tenza
Oriente: Garagoa
Sur: Somondoco
Occidente: Tibirita y Guateque

Altitud: 1890 m.s.n.m.
Extensión: 41,26 Km²
Temperatura: 19° C

Población censo 2005: 4566 habitantes

- **Economía**

La base de la Economía de Sutatenza, es la Agricultura y se caracteriza por el minifundio su capacidad de producción agrícola está dada por la fertilidad de los suelos.

La economía del Municipio de Sutatenza está basada principalmente en la agricultura y crianza de animales, y como forma de tenencia de la tierra en el minifundio.

Existen explotaciones pecuarias, minería, industria y artesanías. El principal renglón de explotación pecuaria es la avicultura, desarrollada en gran cantidad y su comercio se hace directamente con la capital de la República. En menor escala se explota la crianza de ganado vacuno, porcino, ovino y equino que abastece el mercado de la Región. La minería es baja en producción, existe un pozo de sal gema en la vereda de Salitre. Un sector importante para el municipio es la artesanía, existiendo la Corporación Arte y Cultura Sutatenzana.

2. Historias de Vida / Historia de la Comunidad

Los artesanos de Sutatenza elaboran la cestería en chin, tradicionalmente ha sido un saber heredado de madres y padres a hijas e hijos. Así este municipio junto con Tenza se ha reconocido por la elaboración de canastos y otras artesanías.



Figura 3. Artesana de la vereda Los Naranjos arreglando el chin. Foto tomada por Angélica Suaza, 28 de septiembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia.

La Corporación Arte y Cultura Sutatenzana se creó el 1 abril de 2002, adquiriendo personería jurídica en el 2005. Iniciaron 23 socias de las cuales 5 se retiraron y entrando un nuevo socio, entre ellas Adelina Martínez, Florinda Celis, Ilvania Muñoz, Reinalda Fula, Dilma Ramírez, Cecilia Cufiño. Se organizaron para poder atender los pedidos grandes que individualmente no podían cubrir. Hace un año la Alcaldía les dio un local para la venta de las artesanías en el pueblo. Dejan en consignación sus productos y dan el 10% a la asociación sobre el precio final de la venta.



Figura 4. Almacén de la Corporación Arte y Cultura Sutatenzana. Foto tomado por Angélica Suaza, 29 de septiembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

En la asociación crearon un fondo rotatorio con una base de un proyecto que gestionaron y con él se presta dinero a los asociados.

Hay gestionado proyectos ante la Alcaldía, Incubar, Universidad Javeriana.

3. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida

a. Georeferenciación

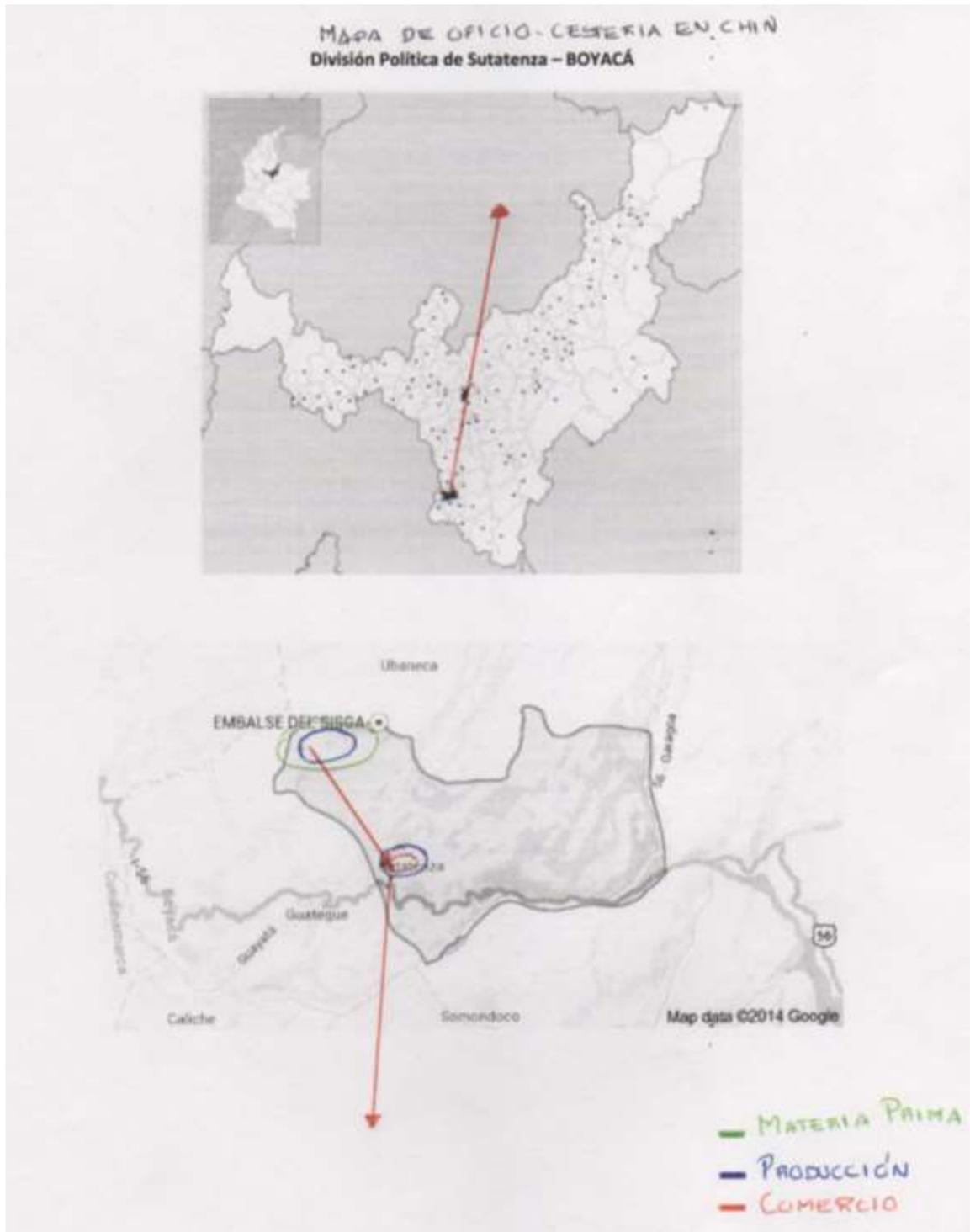
La cestería de chin es elaborada en las casas tanto en el área urbana como rural (hay una alta concentración de artesanas pertenecientes a la corporación en la Vereda Los Naranjos).



Figura 5. Artesanas de la Vereda Los Naranjos en la elaboración del DOFA. Foto tomada por Angélica Suaza, 28 de septiembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

El chin lo obtienen en las fincas en las veredas y se está presentado el mismo problema que en Tenza con la plaga que está afectando el cultivo. Esta artesanía es entregada a la Corporación para la venta en el almacén. Actualmente el alcalde es un gran apoyo para el sector artesanal.

- **Mapa en torno a la Cadena de Valor de la Artesanía:**



b. Línea de tiempo

El conocimiento heredado por diversas generaciones sobre la artesanía en cestería con chin.

Los diversos cursos que han recibido.

La capacitación de China que les permitió aprender a raspar el chin y a tinturarlo.

La creación de la Corporación Arte y Cultura Sutatenzana

4. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesana

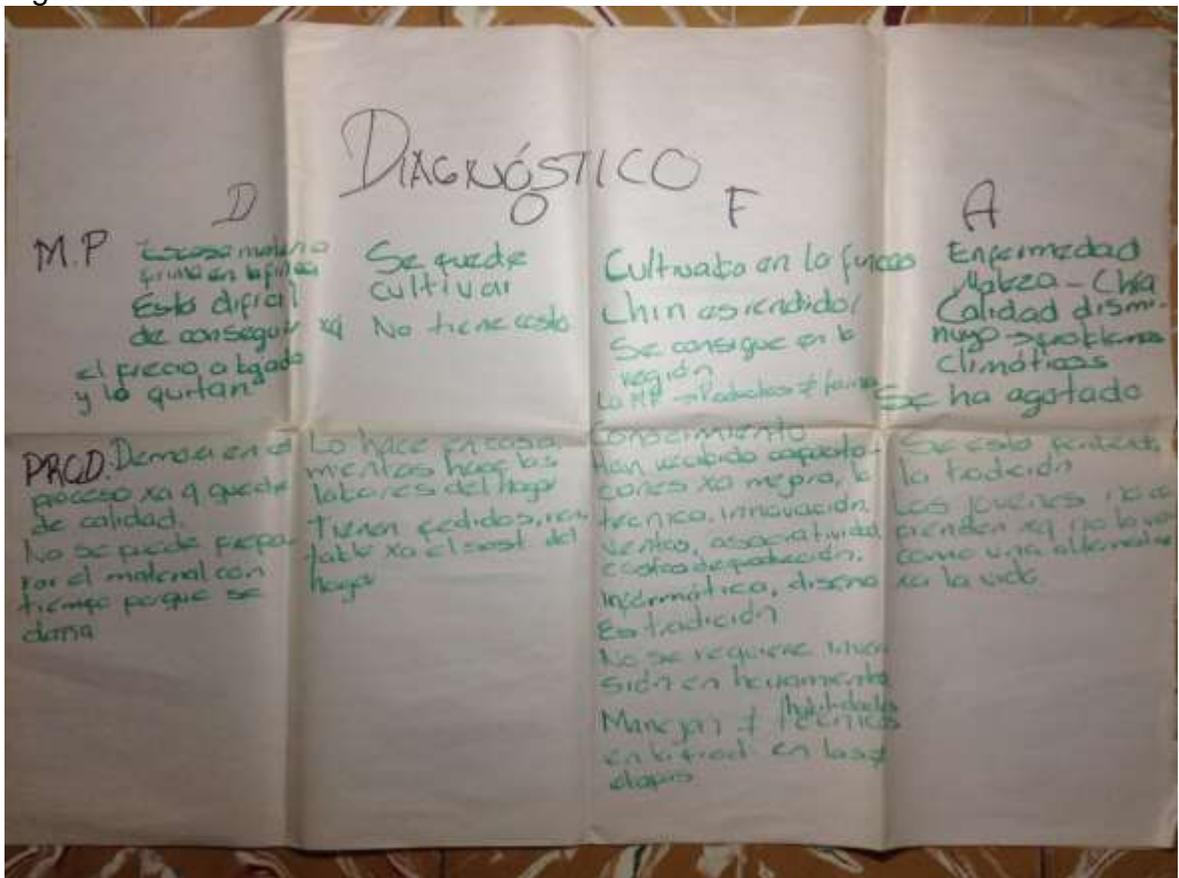
a. Levantamiento de matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva

	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
INVESTIGACION Y DESARROLLO				
COMERCIALIZACION	Venta de la artesanía a bajos precios, incluso en la propia tienda. El que fija el precio es el intermediario. No tienen mercado. Escasa mano de obra para grandes pedidos.	Asisten a ferias como asociación	Tienen un punto de venta en el pueblo. Tienen una asociación. Tienen tres vitrinas: Guateque, Ramiriquí y Macheta.	Los bajos precios, que no incentiva a los jóvenes a seguir con la actividad artesanal y que a veces no alcanza para vivir bien, todo como consecuencia de la falta de comercialización de sus productos.
INNOVACION Y DESARROLLO	No todos tienen las mismas destrezas. Tienen debilidad en el tinturado. No existe un manual del diseño	Se pueden dar a conocer con diseños exclusivos. Los diseños gustan a los compradores.	Conocimiento ancestral. La materia prima se presta para hacer distintos diseños. Tienen identidad.	Les ha costado salir de lo tradicional para entrar en un nuevo mercado.

PROMOCION Y FOMENTO	La artesanía sólo lo elabora una persona	Desean ir a ferias como Expoartesanías. Pueden hacer tarjetas y etiquetas presentando un proyecto a Corpochivor	Tienen en la vereda un taller propio y en el casco urbano un local del cual la Alcaldía se encarga de pagar el arriendo	El transporte a la vereda no es diario. Tienen que ir al pueblo a pie y se demoran 5 horas
PRODUCCION	Demora en el proceso para que la artesanía quede de buena calidad. No se puede preparar la materia prima con mucho tiempo de anticipación porque se daña	Hacen la artesanía en casa mientras hacen las labores del hogar. Tienen pedidos que ayudan al sostenimiento del hogar.	Conocimiento ancestral que se hereda de generación en generación. Es tradición. Han recibido capacitaciones para mejorar la técnica, sobre innovación, ventas, asociatividad, costos de producción, informática, diseño. No se requiere inversión en herramientas. Manejan diversas habilidades y técnicas en la producción en las diferentes etapas.	Se está perdiendo la tradición. Los jóvenes no aprenden porque no lo ven como una alternativa para la vida
MATERIAS PRIMAS	Escasa materia prima en las fincas. El chin es difícil de conseguir, como el precio es tan bajo los dueños de las fincas lo arrancan para	Se puede cultivar. No tiene costo mantener el cultivo	El chin se encuentra en las fincas de artesanos y en el repoblamiento se pueden utilizar las fincas de los artesanos. El	El chin esta siendo atacado por una enfermedad- Chía. La calidad ha bajado como consecuencia de problemas climáticos, por lo tanto no es

	sembrar otros cultivos que consideran más productivos.		chin es rendidor. Se consigue en la región. Con el chin se pueden elaborar productos de diferentes formas.	tan abundante como antes.
--	--	--	--	---------------------------

Figura 6. DOFA



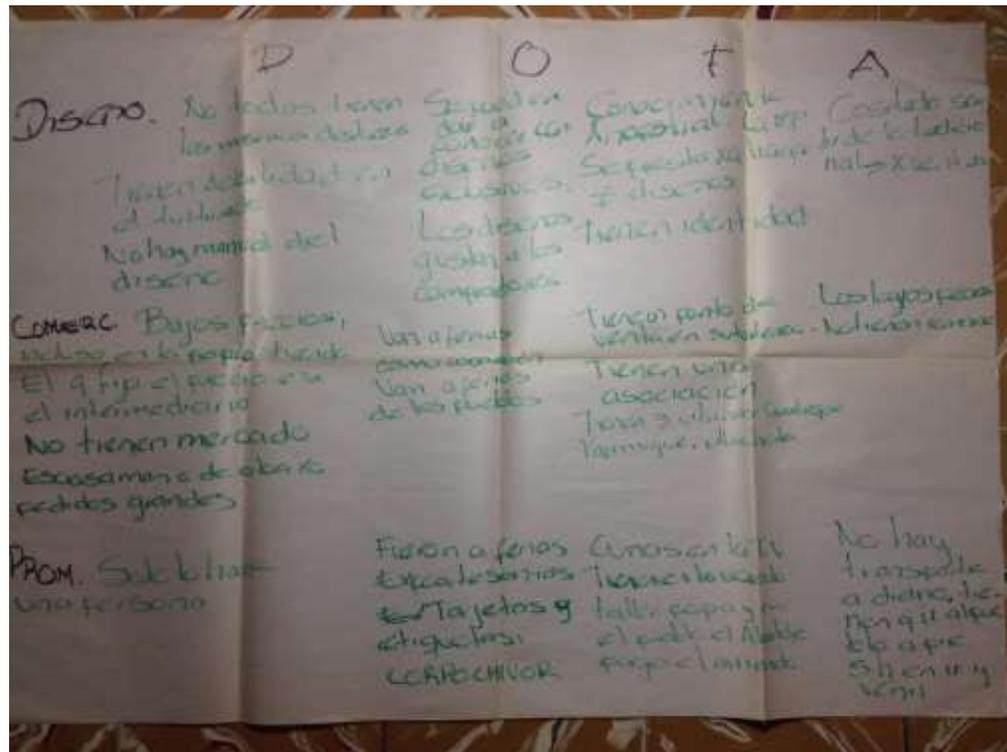


Figura 7. DOFA

b. Plan de Acción

- **Análisis de la matriz DOFA de la Comunidad**

La artesanía de chin del Municipio de Sutatenza tiene la misma dificultad de Tenza, relacionado con los bajos precios de los productos artesanales (un canasto es pagado a 2500 pesos). La comercialización de los productos es un tema primordial para la conservación de esta tradición. Los jóvenes no ven ningún incentivo en seguir con la tradición artesanal y prefieren optar por irse a Bogotá o a Tunja a trabajar como jornaleros, consideran que con la elaboración de la artesanía son muy bajos los ingresos que se obtienen.

Por otra parte, el cultivo de chin tal como sucede en Tenza está en riesgo por la enfermedad que lo ha atacado. Los artesanos expresaron que la Secretaría de Agricultura de la Gobernación realizó un estudio en el chin y detectó un hongo, que causa el deterioro de la planta. Los investigadores plantearon la erradicación de las plantas contaminadas y la siembra con cogollos resistentes traídos de

regiones donde la planta ha mostrado defensas. Sin embargo, este proceso aún no inicia. Los artesanos están interesados en participar y colaborar en este proyecto para reforestar de nuevo con el chin.

Una situación de riesgo es la desconfianza y falta de liderazgo que se está viviendo al interior de la corporación. Existe un malestar general en torno a las decisiones tomadas por las directivas de la Corporación.

La corporación a través de proyectos gestionados con la Universidad Javeriana e Incubar ha logrado conseguir tres computadores y cuentan en el momento con un año de internet gratis.

- **Plan de Acción**

MUNICIPIO: SUTATENZA
ACTIVIDAD: Aprobación Plan de Acción
FECHA: 22 de noviembre de 2014

Componentes del Proyecto	Problemática	Propuesta	Actividad Puntual
Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal	Falta de información actualizada sobre la comunidad artesanal	Tener la información en una base de datos para el manejo de instituciones	Levantamiento de la información de los artesanos para el SIEAA - Encuestas
			Rastreo de información en el municipio.
DESARROLLO SOCIAL	Desconocimiento de las condiciones y necesidades actuales de las comunidades artesanas de acuerdo a la cadena de valor	Realizar un Diagnóstico Cualitativo	Taller con los artesanos para construir el DOFA de acuerdo a la cadena de valor
		Plantear desde la comunidad iniciativas para encontrar soluciones a la(s) problemática(s) planteada en el diagnóstico	La comunidad propuso hacer una plan de acción a tres años
			Taller "Trabajo en equipo"
	Desconocimiento del movimiento de la actividad artesana	Esbozar un mapa de oficio	Visita a los talleres

	Falta de autoestima frente a la actividad	Mejorar la autoestima	Charla acerca de la importancia de ser artesano
Producción	Falta de actualización y/o de innovación en los procesos productivos artesanales	Realizar un diagnóstico de los procesos productivos, materias primas e insumos	Visita a los talleres
		Hacer un plan de mejoramiento técnico y/o de asistencia técnica	Reposición de herramientas : cequetas, cuchillos, metros, guantes y anilinas
Diseño	Innovación como factor de valor para la artesanía	Realizar nuevos diseños y líneas de producto	Charla de Tendencias en en Oficio y diseño
			Elaboración de diseños, prototipos y líneas de producto.
	Levantamiento de referentes de cultura material	Realizar un compendio de cultura material	Registrar visualmente en el municipio los referentes de cultura material
Comercialización	Falta de conocimiento del propósito y finalidad de un plan de negocios	Comprender el plan de negocios como herramienta para fortalecer la comercialización	Realizar hojas de trabajo para un plan de negocios
	Desconocimiento o altos costos de las pruebas de mercado para los nuevos productos	Adelantar la producción de nuevos diseños o de rescate de productos para Expoartesanías	Participar con muestra comercial en el stand del Proyecto en Expoartesanías 2014
	Visita a Expoartesanías para reconocimiento de mercado	Visita guiada a una (1) artesana activa en el oficio y que no conozca el mercado de Expoartesanías o no haya ido hace ya varios años	Participación de una (1) artesana del municipio