

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR

MUNICIPIO: SOMONDOCO

1. Datos Generales del Municipio

El municipio de Somondoco es de origen indígena pues antes de la Conquista estaba habitado por los muisca al mando del Cacique Sumindoco, de donde viene su nombre y quien era tributario del Zaque de Tunja, y además era el dueño de las minas de esmeraldas. Gonzalo Jiménez de Quesada envió al capitán Fernández de Valenzuela para localizar las minas de esmeraldas, el Cacique Sumindoco se negó a dar información y por ésta razón el capitán ordena su ejecución. Ante esta situación y el temor a ser aniquilados los indios se vieron obligados a conducirlos al lugar donde extraían las gemas y así pudo llevar las muestras a Gonzalo Jiménez de Quesada.



Figura 1. Calles de Somondoco. Foto tomada por Angélica Suaza, 27 de septiembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia.

Bajo estas circunstancias Somondoco fue fundado en 1537 y elevado a municipio en 1656. La palabra Somondoco en lengua chibcha tiene el siguiente significado:

SO: *piedra*

MON: *Baño.*

CO: *Apoyo.*

Somondoco hasta comienzos del siglo XX hizo parte de la zona esmeraldera, con la mina llamada Achiote, la que incluso fue explotada desde la época prehispánica. La gente del pueblo cuenta que “el cacique Simundoco a la llegada de los españoles y al conocer sus intenciones de querer apoderarse de las

esmeraldas, huyó a Almeida donde botó su tesoro, pero fue capturado y al negarse a dar la ubicación de la mina fue asesinado”¹.

En un recorrido por el Valle de Tenza el libertador Bolívar legó a Somondoco el 7 de febrero de 1821, y ahí permaneció dos días en ésta población, desde donde funcionó su cuartel general.

• CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

El municipio de Somondoco está ubicado en la provincia de oriente, al sur oeste del departamento de Boyacá. La cabecera municipal se encuentra en latitud oeste 4° 59' 10". Longitud Meridiano de Bogotá 0° 40' 30".

En la actualidad su extensión total es de 7100 hectáreas, las cuales equivalen al 3% del total del departamento (23.189 Km²); donde 22.81 hectáreas corresponden al área urbana y las 7077.19 restantes al área rural. El 60% de su topografía es ondulada y el 40% quebrada. Pertenece a la diócesis de Garagoa, al distrito judicial de Tunja, al circuito de registro de Guateque y a la circunscripción electoral de Boyacá. Es cabecera de circuito notarial.



Figura 2: Municipio de Somondoco. Tomado de: www.google.com

Límites del municipio:
Oriente: Almeida
Occidente: Guayatá
Norte: Guateque y Sutatenza

¹ Entrevista con las artesanas de Somondoco el 26 de septiembre de 2014

Sur: Ubalá (Cundinamarca)

Altitud de la cabecera municipal: 1670 m.s.n.m.

Temperatura media: 19°C

Extensión área urbana: 2,443 Km²

Extensión área rural: 56,257 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 1670 metros

Distancia de referencia: 131 km de Tunja, capital

154 Km a Bogotá

Tiene comunicación vía terrestre con los municipios de Guayatá, por las vías de Sabanetas y Richa; con el municipio de Almeida por el sector de San Sebastián y por el sector de las Juntas y con los municipios de Guateque, Garagoa y el resto del Departamento por la vía principal hacia el sector El Salitre.

Población censo 2005: 4359

Urbano: 761

Rural: 3598

Somondoco cuenta con dos pisos térmicos distribuidos así: Medio: 3800 hectáreas frío: 3300 hectáreas y una intensidad pluviométrica anual de 1232 m.m. El municipio cuenta con siete microcuencas importantes: Microcuenca el Mangle, Microcuenca de la Horca, Microcuenca de Pancupa, Microcuenca de La Cuya y Microcuenca de La Rizatá. Su principal río es el de Somondoco y sus más importantes quebradas La Cuya, El peje, La de las Animas, la de la Yagua, la del Mangle, La Horca y la Honda.

La variedad de temperaturas de Somondoco permiten producir desde piñas y caña de azúcar hasta habas y trigo.

• CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

En el Municipio de Somondoco la actividad económica predominante del sector rural es la Agricultura mixta (agropecuaria). Se cultiva maíz, tomate, yuca, garbanzo, arveja, arracacha, pimentón caña de miel, cítricos, frijol (bolo rojo) y plátano, estos cultivos son transitorios. Los cultivos permanentes son café, caña y cítricos. Dentro del cultivo de frutas se encuentran la uchuva, granadilla y gulupa.

La ganadería ocupa un lugar importante en el municipio, los pastos ocupan un 79% del municipio es decir es la primera actividad económica del municipio. En escala menor se encuentra la producción bovina, porcina, acuícola y avícola.

La producción de leche se obtiene de gran parte del ganado doble propósito principalmente. Con esta leche se elabora los famosos Chicharrones de cuajada.

Somondoco actualmente cuenta con minas dedicadas a la explotación de material de construcción (Arenas de peña y de río), ya que la mina de esmeraldas “El Achote” no ha producido rentabilidad comparada con la inversión realizada.

Una actividad importante de gran importancia es la artesanía liderada por la Empresa Asociativa de Trabajo La Esperanza, quien también emplea indirectamente a aproximadamente quince personas.

En Somondoco los sitios turísticos son:

- ✓ *La cascada de la quebrada Horca en las veredas Cucuavaca y Resguardo.*
- ✓ *Los pozos del río Súnuba que alberga bañistas en época de verano.*
- ✓ *Exuberantes especies de siete cueros y árboles nativos en la parte alta de Somondoco (El Monte).*
- ✓ *El pesebre La Alborada.*
- ✓ *Especies de Fauna nativa (venados, lapa, rucho o guache, pava montañera, torcazas y loros) en la parte alta del municipio. (Tendientes a extinción)*
- ✓ *La famosa laguna encantada el Chicoria, vereda San Sebastián Alto.*
- ✓ *Balneario el Paraíso: cuenta con servicio de discoteca, bar, restaurante y hotel.*
- ✓ *Restaurantes, pescaderías ubicadas en cercanías a la población, como **Los Lagos y Vacalandia.***

2. Historias de Vida / Historia de la Comunidad

Este municipio actualmente es reconocido por las artesanías en calceta de plátano y de amero así como por los chicharrones de cuajada. Con respecto a la primera actividad desde 1997 un grupo de mujeres artesanas se asociaron y crearon la Empresa Asociativa de Trabajo La Esperanza.

- **Empresa Asociativa de Trabajo La Esperanza**

La EAT La Esperanza surgió a raíz de una capacitación que la Gobernación de Boyacá brindó en Somondoco en muñequería, lencería, panadería. Paralelamente a esto cursos recibieron una capacitación y acompañamiento para la formación de la organización. A estos cursos asistieron 30 personas.

De este grupo surgieron un grupo de mujeres que decidieron organizarse, para ello recurrieron a realizar diversas actividades con el objetivo de recoger suficientes fondos para los trámites ante la Cámara de Comercio, así hicieron bazares, rifas, venta de productos alimenticios.

En 1996 se organizaron como empresa y duraron un año en los trámites administrativos para su reconocimiento. La EAT La Esperanza, inicio sus labores teniendo como socias a: Olga Salinas, Martha Mondragón, Imelda Gutiérrez, Rosa María Novoa y Noemi Sánchez. Sus actividades iniciales fueron la lencería y muñequería. Luego empezaron a hacer trenzas y tejidos con calceta. Optaron por la tejeduría, pues desearon que existiera una representación artesanal en el municipio.

En el taller las máquinas con las que trabajaban se las prestaron las madres de Olga Salinas y Noemi Sánchez y los sombreros eran cosidos a mano.

A través del municipio que tenía unos recursos se gestionó con Artesanías de Colombia la asesoría en diseño y así llegaron dos diseñadoras que les ayudaron a perfeccionar sus productos.

De las socias iniciales se retiró Rosa María Novoa, pues no podía cumplir horario y metas como estaba planteado en el reglamento. Luego a los dos años ingreso Gloria Sánchez y las artesanas Karenth Yulieth Sánchez Piñeros y María Casilda Franco de Bohórquez, quienes trabajan el amero de maíz aunque no pertenecen a la EAT apoyan y trabajan en conjunto con la empresa.

Dentro de sus historias cuentan como hace 6 años estuvieron a punto de liquidar la EAT, debido a que no podían devengar sueldo y como resultado a un requerimiento de la DIAN, por no presentar la declaración durante 6 años, lo cual desencadenó en una multa impuesta a la EAT. Ante una deuda de más de medio millón de pesos, recurrieron de nuevo a actividades como bazares, rifas y venta de productos alimenticios para cumplir con el requerimiento.

Desde 1999 empezaron a asistir a Expoartesanías y han gestionado diversos proyectos con entidades públicas y privadas. Con el Proyecto de Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura, recibieron capacitación y apoyo para una gira. Con el Fondo Mixto gestionaron un proyecto sobre materias primas en el Valle de Tenza, con el propósito de recuperar las tradiciones artesanas que estaban en peligro de extinción en el Valle de Tenza. Actualmente también han asociado a artesanos que trabajan el amero de maíz, y al igual que las artesanías en calceta, las muñecas en amero de maíz se han vuelto referentes de Somondoco.



Figura 3. Socias de la EAT La Esperanza en el taller-local, elaborando el diagnóstico. Foto tomada por Claudia Helena González, 26 de septiembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia.

La gobernación y ellas mismas han financiado la capacitación por parte de una diseñadora, igualmente con un crédito ante el Banco Agrario compraron su primer máquina. La Alcaldía les dio un local y cada familia aportaba algo y vendía. Ahora trabajan como socias para ello recurrieron a especializarse y a trabajar en cadena productiva. Al principio no les rendía, por ejemplo sólo hacían un individual diario ahora hacen 10 a 12 al día.

Las trenzas para sus productos las compran a artesanas que se han especializado en hacer las trenzas y se las venden a la EAT. Estas artesanas son alrededor de 15 y están ubicadas en las veredas de Tierra Caliente, Sabanetas, Cabrera, Richa y Barreras, lugares de los cuales también obtienen la calceta de plátano.

Una artesana que sirve de ejemplo para mostrar la labor de las tejedoras de la calceta del plátano es Elba Marlen Perilla Aragón, quien vive en la vereda Sabanetas. Esta artesana hace trenza hace 7 años, aprendió de doña Belén, tía de su esposo. Obtiene la calceta en la misma vereda, y es regalada por los vecinos, a quienes se las solicita regalada cada dos meses. Trabaja al mes 200 metros de trenza y se la vende a la EAT La Esperanza. La actividad en el tejido de la trenza lo hace en la noche mientras ve televisión en su alcoba.

Elba Marlen atiende su hogar y se encarga de las labores de la casa que incluye el cuidado de animales y de cultivos. Manifestó que hacer trenza “ha sido bueno pues ahorra para las compras de navidad”², dado que solicitó le pagaran lo producido durante todo el año en diciembre, así esta actividad ha sido una oportunidad tanto para ella como para su familia.

² Entrevista a la artesana Elba Marlen Perilla, el 27 de septiembre de 2014



Figura 4. Artesana Elba Marlen Perilla, elaborando las trenzas en calceta en su casa. Vereda Sabanetas. Foto tomada por Angélica Suaza, 27 de septiembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Con el apoyo de Corpochivor y junto con otras asociaciones del Valle de Tenza crearon Artefibras. Sin embargo, consideran que es difícil la comercialización que ha hecho que tengan que buscar otras fuentes de ingresos, pues la sola artesanía para algunas de ellas no da suficiente para vivir.

- **Artesanías en Amero de Maíz**

Aunque no pertenecen a la EAT las artesanas dedicadas al trabajo del amero de maíz, trabajan en conjunto y con la empresa e incluso venden en los mismos puntos. La artesana María Imelda Gutiérrez desde hace más de 10 años empezó a trabajar artesanías en amero de maíz, igualmente Karen Sánchez. Estas dos artesanas no hace parte de la asociación pero son invitadas a las capacitaciones recibidas por la EAT La Esperanza y trabajan conjuntamente con las asociadas.



Figura 5. Artesana Karen Sánchez y sus artesanías en amero de maíz. Foto tomada por Angélica Suaza, 24 de noviembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia



Figura 6. Artesana María Imelda Gutiérrez y su pesebre navideño. Foto tomada por Angélica Suaza, 27 de septiembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Karen Sánchez menciona que obtienen el amero en Somondoco y las anilinas en Guateque, ella aprendió esta labor artesanal desde los 16 años y su mamá fue quien le enseñó. Venden sus productos igual en los mismos puntos de la EAT: el almacén de la EAT, en el almacén de los chicharrones de Cuajada Doña Ceila y en el restaurante Vacalandia, todos ubicados en Somondoco. Ocasionalmente venden sus productos en Guateque.

- **Chicharrones de Cuajada**

Con respecto a los chicharrones de cuajada de Somondoco, los productos Doña Ceila, es una empresa familiar liderada por don Aristóbulo Ramírez quien aprendió a hacer este manjar de doña Clementina, hace más de veinte años. La elaboración de este producto es de tradición campesina, resultado de generaciones de campesinos que en los trapiches sacando la miel del guarapo se les ocurrió echar una cuajada en la cocción de esta miel, surgiendo los chicharrones de cuajada.

Don Aristóbulo y doña Ceila vieron con este producto “una visión de negocio y creyeron en que con este iban a vivir”³. Empezaron con una cuajada de tres mil pesos, y vendiendo en Garagoa, hasta que fueron adquiriendo fama. Ahora sus

³ Entrevista con Aristóbulo Ramírez, 28 de septiembre de 2014.

productos (chicharrones y galletas de sahogú) es comercializado en Tunja, Bucaramanga, Piedecuesta, Bogotá e incluso hasta han vendido en el exterior. Aunque han asistido a ferias, ahora no tiene tiempo, e incluso lo producido se queda corto para la demanda.



Figura 7. En la cocina y logo Chicharrones doña Ceila. Foto tomada por Angélica Suaza, 27 de septiembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia.

En esta microempresa toda la familia trabaja en ella (papá, mamá y cuatro hijos) y con ella han mantenido la familia y dado estudio a sus hijos y nietos.

Actualmente cuentan con el registro de la Cámara de Comercio (6 años) y del Invima (3 años), y han tecnificado el laboratorio (cocina), con préstamos obtenidos de la Caja Agraria, así han comprado hace 3 años el local donde funciona el laboratorio y el almacén. Igualmente han recibido el apoyo de la Gobernación y Corpochivor. Para esta familia es bueno tener todos los papeles al día, pues afirman que así pueden venderle a las grandes empresas, y consideran que se volvieron profesionales en esa rama. Tienen transporte propio y para los lugares lejanos lo envían por encomienda.

Mantienen la calidad en toda la cadena de valor, exigen calidad a sus proveedores, para ello les enseñan cómo debe venir la cuajada y los demás ingredientes como la panela.

Para don Aristóbulo y doña Ceila “lo más difícil fue empezar, y están seguros que lo que se hace con gusto sale”⁴. Consideran que fácilmente se ve el esfuerzo, e igualmente ha significado todo para la familia e incluso para el pueblo con el movimiento turístico y por ende económico. Somondoco es referente de los chicharrones de cuajada y llega el turista en búsqueda de este manjar.

⁴ Entrevista Aristóbulo Ramírez, 28 de septiembre de 2014

3. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida

a. Georeferenciación

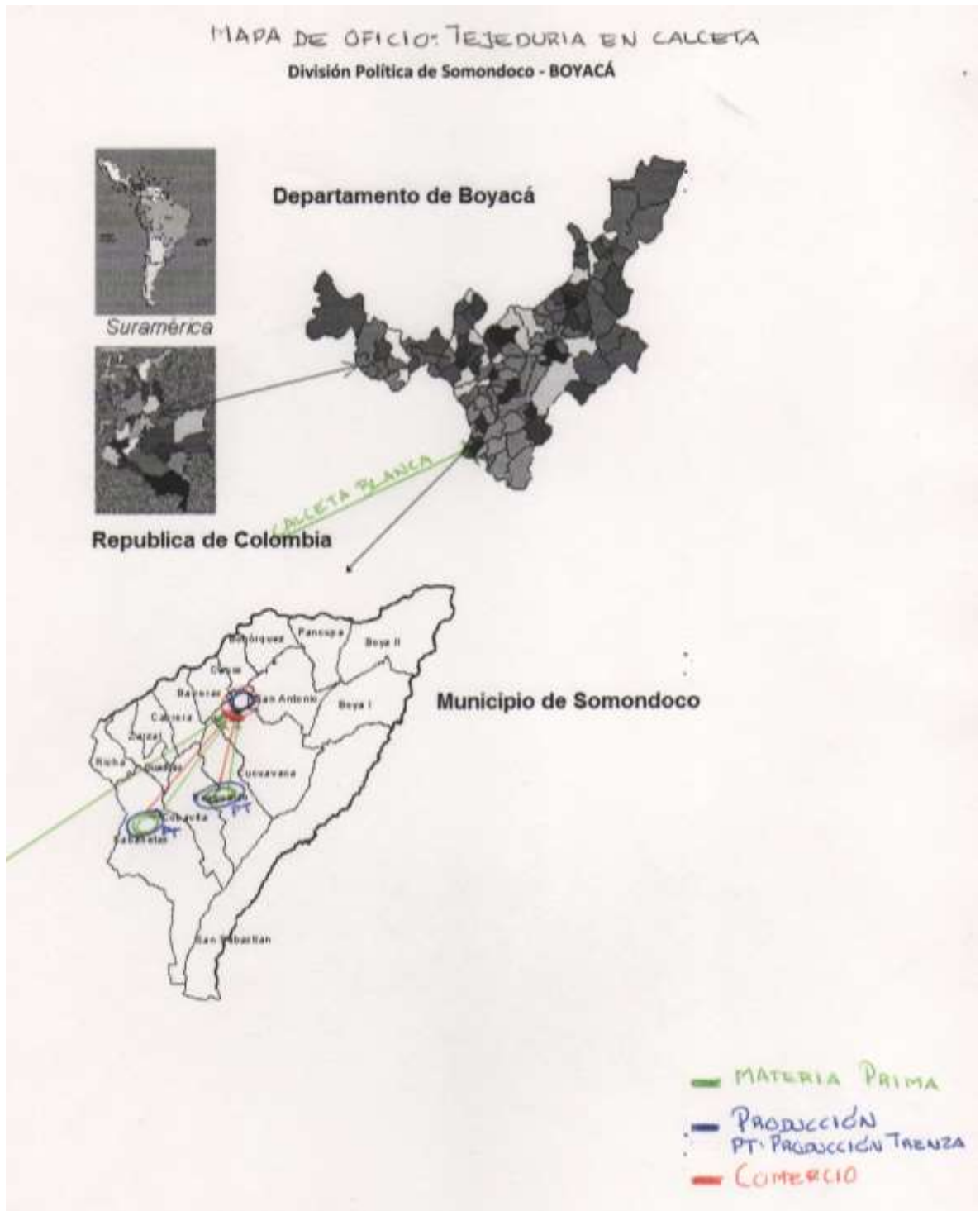
Las artesanas de la EAT La Esperanza tienen un local en el marco de la plaza de Somondoco, el cual ha sido dado por la Alcaldía, en el local producen y venden. Obtienen la calceta en las veredas de Somondoco. De hecho compran las trenzas a determinadas artesanas que se encargan de esta labor. Sin embargo para determinados productos requieren de calceta blanca que es traída del Quindío, región donde la procesan para darle un color y una dureza característica.

El amero es comprado en Somondoco, y son cinco los proveedores que viven en las veredas del municipio. Las artesanas del amero elaboran sus productos en sus casas y las venden en el almacén. Otras materias primas como hebillas, hilos y pinturas los compran en Guateque y Bogotá.

Las artesanas de la EAT también tienen vitrinas en los chicharrones de cuajada doña Ceila y en el restaurante Vacalandia. Por otra parte, han asistido a ferias como Expoartesanías. Sin embargo, básicamente su mercado es local.

Con respecto a los chicharrones de cuajada el mercado es local, regional y departamental (Boyacá, Cundinamarca y Santander), y la materia prima para elaborar sus productos es local.

- **Mapa de Flujo en torno a la Cadena de Valor:**



b. Línea de tiempo

Para la EAT un suceso importante fue la decisión de la creación de la empresa y las capacitaciones que les han permitido consolidarse como organización. Desearían poder tener un mercado más seguro y amplio a la vez contar con mayor tecnología que les permitiera producir en mayor cantidad.

Para los chicharrones de cuajada un momento importante fue dar el primer paso y tienen pensado solicitar un crédito para ampliar su laboratorio y local y sacarlo de la vivienda.

4. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesana

a. Levantamiento de matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva

	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
INVESTIGACION Y DESARROLLO	Falta mayor investigación en procesos	Profundizar en las investigaciones	Han realizado investigaciones propias respecto de la materia prima	Insectos en las plantas
COMERCIALIZACION	No hay nadie dedicado a la comercialización. Falta habilidad para comercializar. Escasa mano de obra	Ferias. Página web. La propia gestión. El Apoyo institucional. Almacenes para vender artesanías en Bogotá.	Elaboración de productos utilitarios. Elaboración de diferentes líneas de productos (mesa, moda, accesorios y empaques)	Competencia de los productos del exterior (chinos) que son muy baratos
INNOVACION Y DESARROLLO	No siempre hay capital para pagar al diseñador	Van a ferias. Tienen la capacidad de gestionar un diseñador. Utilizan el internet para actualizarse. Competencia es una oportunidad para hacer la artesanía mejor.	La mayor parte del tiempo han contado con una diseñadora gestionada por ellas mismas. Tienen creatividad para innovar. Participan en	Competencia

			ferias.	
PROMOCION Y FOMENTO	No cuentan con suficientes recursos económicos	Capacidad de gestión	Tienen un local donde funciona el taller y el almacén.	
PRODUCCION	Materia prima traída desde el Quindío (no saben como se procesa la calceta para obtener el color blanco). Falta de maquinaria. Escasa mano de obra. Bajo capital. Fallo en la web. Falta de herramientas	Ferias. Internet. Apoyo de instituciones público y privadas. Reconocimiento externo	Vínculo de amistad. Habilidad para gestionar. Habilidad para hacer proyectos. Para la elaboración de la artesanía utilizan una técnica única. La mayoría de los productos son utilitarios. Trabajan en cadena. Tienen experiencia. Tienen fuerza de voluntad	
MATERIAS PRIMAS	Falta de materia prima. No tienen finca. Hay una enfermedad del plátano que disminuye su producción.	Saben cultivar la materia prima. Conocen el proceso de extracción.	Material biodegradable y reciclable. Conocen el manejo	Por la enfermedad el plátano puede convertirse en vía de extinción.

Figura 8. DOFA de Somondoco

b. Plan de Acción

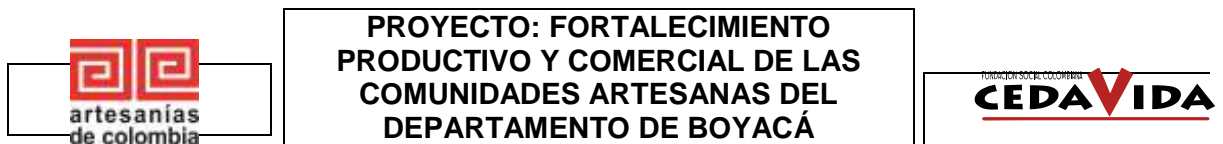
a. Análisis de la matriz DOFA de la Comunidad

Tal como se plantea en el DOFA, la materia prima está siendo atacada por una enfermedad, que es necesario identificar para tratar. Requiere un tratamiento que incluso puede llevar a la tala de las plantas infectadas y por la tanto al replantamiento con plantas saludables.

La falta de recursos para la compra de máquinas necesarias en la elaboración de la artesanía es muy sentida en la EAT.

Una gran dificultad es la baja comercialización que lleva a que las artesanas busquen otras fuentes de ingresos para obtener recursos.

b. Plan de Acción



MUNICIPIO: Somondoco
ACTIVIDAD: Aprobación Plan de Acción
FECHA:

Componentes del Proyecto	Problemática	Propuesta	Actividad Puntual
Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal	Falta de información actualizada sobre la comunidad artesanal	Tener la información en una base de datos para el manejo de instituciones	Levantamiento de la información de los artesanos para el SIEAA - Encuestas
			Rastreo de información en el municipio.
DESARROLLO SOCIAL	Desconocimiento de las condiciones y necesidades actuales de las comunidades artesanas de acuerdo a la cadena de valor	Realizar un Diagnóstico Cualitativo	Taller con los artesanos para construir el DOFA de acuerdo a la cadena de valor
		Plantear desde la comunidad iniciativas para encontrar soluciones a la(s) problemática(s) planteada en el diagnóstico	La comunidad propuso realizar un plan de acción a 3 años.
	Desconocimiento del movimiento de la actividad artesana	Esbozar un mapa de oficio	Visita a los talleres

	Falta de autoestima frente a la actividad	Mejorar la autoestima	Charla acerca de la importancia de ser artesano
Producción	Falta de actualización y/o de innovación en los procesos productivos artesanales	Realizar un diagnóstico de los procesos productivos, materias primas e insumos	Visita a los talleres
		Hacer un plan de mejoramiento técnico y/o de asistencia técnica	implantación técnica de cuero para innovar el producto
			Dotación de herramientas de corte para mejorar el proceso productivo
Diseño	Innovación como factor de valor para la artesanía	Realizar nuevos diseños y líneas de producto	Charla de Tendencias en en Oficio y diseño
			Elaboración de diseños, prototipos y líneas de producto.
	Levantamiento de referentes de cultura material	Realizar un compendio de cultura material	Registrar visualmente en el municipio los referentes de cultura material
Comercialización	Falta de conocimiento del propósito y finalidad de un plan de negocios	Comprender el plan de negocios como herramienta para fortalecer la comercialización	Realizar hojas de trabajo para un plan de negocios
	Desconocimiento o altos costos de las pruebas de mercado para los nuevos productos	Adelantar la producción de nuevos diseños o de rescate de productos para Expoartesanías	Participar con muestra comercial en el stand del Proyecto en Expoartesanías 2014
	Visita a Expoartesanías para reconocimiento de mercado	Visita guiada a una (1) artesana activa en el oficio y que no conozca el mercado de Expoartesanías o no haya ido hace ya varios años	Participación de una (1) artesana del municipio



FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LAS
COMUNIDADES ARTESANAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ
Diciembre de 2014



	Falta de conocimiento de la Propiedad Intelectual en las empresas artesanas	Dar a conocer a los artesanos la importancia del desarrollo y el registro de marca	Charlas en propiedad intelectual y marcas registradas
--	---	--	---