

## DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR MUNICIPIO: RÁQUIRA CERÁMICA

### 1. Datos generales del Municipio:

El territorio de Ráquira y de algunos municipios vecinos como Villa de Leyva durante el Cretácico estaban ocupados por un mar primitivo llamado Tethys que, con la acomodación y desarrollo tectónico del planeta, se fue retirando dando lugar a la creación de lagos y valles que finalmente fueron moldeados con el crecimiento y surgimiento de las cordilleras, evento que se completó hace aproximadamente 20 millones de años en las épocas conocidas como Mioceno y Plioceno.



Figura 1. Parque de Ráquira. Foto tomada por Angélica Suaza, 1 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

En la época prehispánica fue ocupado por los muisca bajo la administración del Zaque de Tunja. El nombre de Ráquira proviene del muisca chibcha, y significa ciudad de las ollas. Antes de la conquista española, este lugar era conocido con el nombre de Taquira entre los pueblos amerindios. En la época de la Conquista fue Gonzalo Jiménez de Quesada, quien inició la colonización de este territorio. El municipio de Ráquira fue refundado el 18 de octubre de 1580 por Fray Francisco de Orejuela, sobre el pueblo de Indios Taquira.

En Ráquira el 75% de la economía la representan las artesanías, legado tradicional que ha sido heredado desde la época prehispánica. Cuentan con arcillas de alta calidad, favoreciendo la labor de la alfarería. Ligado a la alfarería y

a su declaración como municipio artesanal de Colombia, el turismo se ha convertido en una fuente importante de ingresos para el municipio.

- **CARACTERÍSTICAS GEOGRAFICAS**

Ráquira está ubicado en la provincia de Ricaurte a 60 kilómetros de Tunja. Es considerada la capital artesanal de Colombia y fue galardonada por la Corporación Nacional de Turismo en 1994 como uno de los pueblos más lindos de Boyacá.

Límites:

Norte: Tinjacá y Sutamarchán

Sur: Guacheta (Cundinamarca)

Oriente: Sáchica y Sámaca

Occidente: San Miguel de Sema y la Laguna de Fúquene.

Extensión total: 233 Km<sup>2</sup>

Altitud de la cabecera municipal: 2150 m.s.n.m

Temperatura media: 17° C

Distancia de referencia: 29 Km de Chiquinquirá.

## **2. Historias de Vida / Historia de la Comunidad**

Ráquira fue catalogado como el municipio artesanal de Colombia y su alfarería es reconocida a nivel nacional. Además de la alfarería la tejeduría ocupa un lugar importante dentro de la labor artesanal.

- **ALFARERÍA**

Las buenas cualidades de la arcilla presente en los suelos de Ráquira han favorecido esta labor. En la vereda Resguardo Oriente, en el taller de los esposos y artesanos José Miguel Murcia y Fanny Bautista Vergel, utilizan la arcilla que es extraída del sector la comunidad, Vereda Torres, la cual es traída por viajes en volquetas, igualmente para el taller de los también artesanos y esposos María Buitrago y Antonio Vargas traen su arcilla del mismo lugar. En un viaje vienen 10 toneladas aproximadamente, y su valor es de 250.000 pesos. Esta cantidad de arcilla alcanza para hacer dos hornadas de un horno mediano (dependiendo el

horno), en el taller del señor Murcia, en el taller de María Buitrago esta cantidad alcanza para tres hornadas, pues su horno es más pequeño.



Figura 2. Taller de José Miguel Murcia y Fanny Bautista. Foto tomada por Angélica Suaza, 2 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

El carbón es traído de la vereda Pijaos del Municipio de Cucaita y de Tunja, también por viajes en volquetas.

El agua es obtenida de un reservorio ubicado en la vereda, pero con las actuales condiciones climáticas el agua ha disminuido drásticamente.

Para la producción utilizan moldes, torno eléctrico, tornetas manuales, suchos y cuchillos. Los artesanos comentan la adecuación del horno con la manta para disminuir el tiempo de cocción y así disminuir la cantidad de carbón y la emisión de gas. En los dos talleres se hace cocción dos veces al mes, actividad netamente masculina. En el taller de la familia Murcia la cocción se demora 35 horas, con la adecuación de la manta ellos consideran debe disminuir este proceso en 10 horas. En este taller se trabaja la alcancía y las materas, se especializaron en esa línea. Empezaron a trabajar como independientes hace 17 años y hace 10 que tienen el taller, obtenido a través de un préstamo en el banco.



Figura 3. Artesanos José Miguel Murcia y Fanny Buitrago en su taller. Foto tomada por Angélica Suaza, 2 de octubre de 2014. Cedavida -Artesanías de Colombia

Los productos los dan al fiado y a veces esto dificulta la producción cuando necesitan comprar arcilla y carbón por la demora en la paga por parte de los compradores. Vende sus productos a comerciantes de Cali, Medellín y a otras ciudades. Para esta familia la mayor dificultad es la comercialización



Figura 4. Artesana María Buitrago en su taller. Foto tomada por Angélica Suaza, 2 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Por su parte, María Buitrago y su esposo tienen el taller hace 5 años para ello recurrieron a préstamos en el banco (actualmente tienen dos créditos: con Davivienda y Bancamía). Su esposo heredó el conocimiento de la familia y le enseñó. Como técnicas utilizan el moldeado y el colado, utilizando al máximo, hacen alcancías de diferentes animales y materas. En este taller cada hornada dura 24 horas y las vasijas que se dañan son utilizadas como paredes para el taller.

En Ráquira existen otros talleres, en menor cantidad, donde se utiliza el modelado, como el taller de doña Rosa María Rodríguez. Ella asegura que “el oficio se hereda, se trae en el alma, tiene que sentirlo, sino le gusta, no sirve”<sup>1</sup>. Aprendió de su abuela y desde niña jugaba con el barro. Inició con la miniatura y “desde ahí no ha parado”<sup>2</sup>. Asistió hace varios años a Expoartesanías, no volvió porque no tiene los recursos para pagar el stand.



Figura 5. Artesana Rosa María Rodríguez en su taller-almacén. Foto tomada por Angélica Suaza, 1 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Doña Rosa actualmente modela muñecas, vírgenes y pesebres. Para su elaboración utiliza espátulas y alfileres, las herramientas en madera las hace su esposo. Considera que con la introducción del torno el trabajo a mano fue decayendo. Trae la arcilla del campo de Ráquira y la arcilla blanca (caolín) de Tunja, y la guarda en el taller y poco a poco la va utilizando. Tiene un taller-almacén donde vende artesanías de otros artesanos y lo que sus clientes le piden. Compra pagando la mitad y a los veinte días paga el resto.

Considera que las ventas han disminuido mucho y se requiere promoción para mejorar en este aspecto. En los primeros semestres las ventas son muy bajas y por doña Rosa piensa que esta época es ideal para las capacitaciones.

Otros artesanos se han especializado en el modelado de determinados escenarios, como el artesano Hernán Páez que hace réplicas de escenarios deportivos. Aunque en su taller se trabaja con los productos tradicionales: materas, burros, está actividad se la deja a los empleados, él se dedica a modelar las réplicas por las cuáles es reconocido, y trabaja en el torno de levante desde hace 23 años. El aprendió con otros artesanos y su mamá hacía ollas de arena.

---

<sup>1</sup> Entrevista con la artesana Rosa María Rodríguez, 1 de octubre de 2014

<sup>2</sup> Entrevista con la artesana Rosa María Rodríguez, 1 de octubre de 2014

Trae la materia prima de las veredas de Ráquira, y utiliza minerales y acrílicos para las réplicas.



Figura 6. Artesanos Leidy Villamil y Hernán Páez en su taller. Foto tomada por Angélica Suaza, 3 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Este artesano y su esposa, también artesana Leidy Villamil pertenecen a la organización artesanal de Ráquira ASOMUISCAS, de hecho Leidy es la presidente. Para ellos la asociación ha sido importante, pues les ha generado clientes.

Todas las artesanías que hacen las venden, pues tienen la facilidad de trabajar en cualquiera de las líneas. El artesano Hernán Páez considera que el “el artista vende lo que hace y el artesano hace lo que vende”<sup>3</sup>, para él esa es una gran diferencia en la mirada a la artesanía. Ha asistido a varias ferias y es apoyado desde hace unos años por la Gobernación para asistir a Expoartesanías.

La organización Asomuscas reúne a algunos artesanos, y tiene un punto de venta en la plaza.

### **3. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida**

#### **a. Georeferenciación**

Los artesanos alfareros de Ráquira obtienen la arcilla en las veredas de Ráquira y el carbón dentro del propio departamento. Venden sus productos en los almacenes del pueblo y aprovisionar los mercados nacionales.

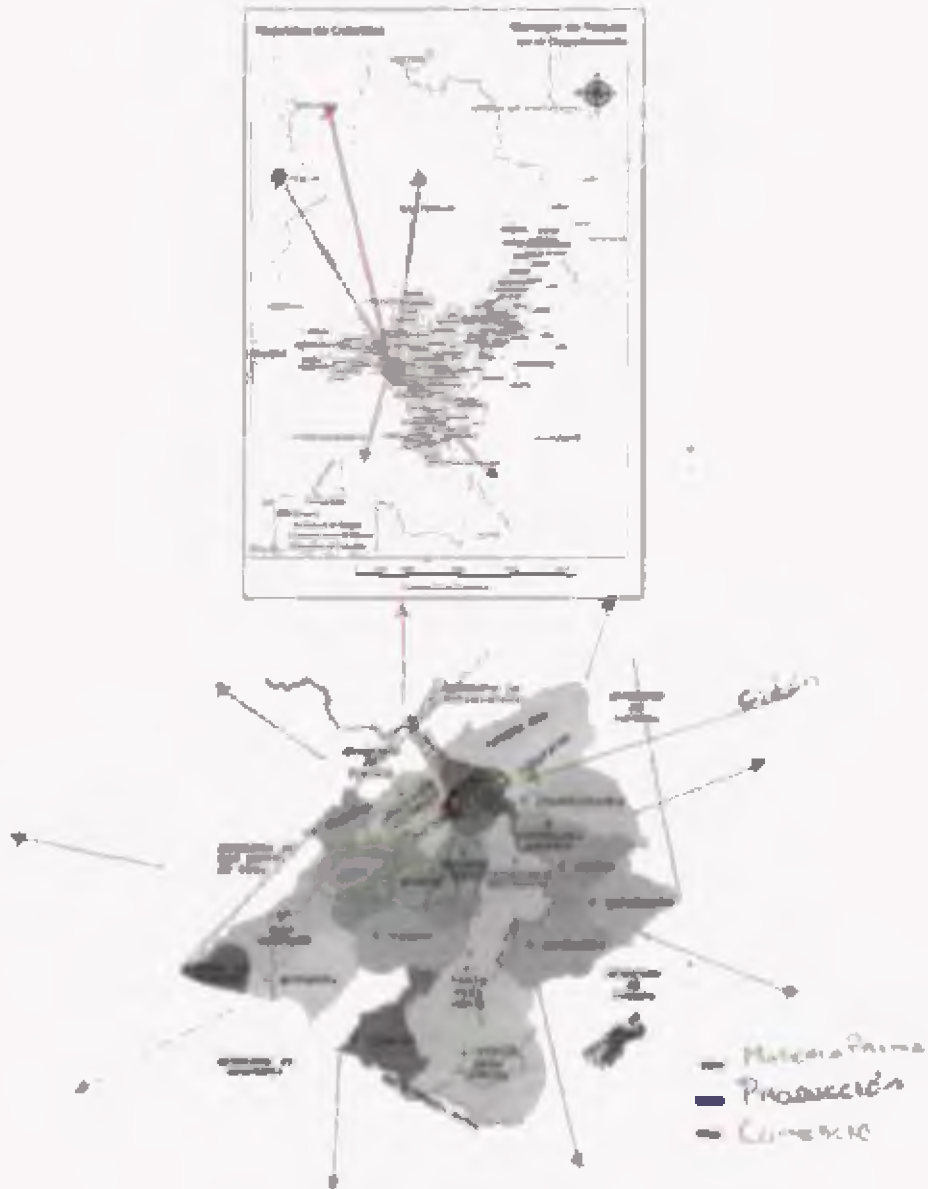
- **Mapa de Flujo en torno a la Cadena de Valor:**

---

<sup>33</sup> Entrevista con el artesano Hernán Páez, 3 de octubre de 2014

### MAPA DE OFICIO ALFABERÍA

División Política de Ráquira - BOYACÁ



#### b. Línea de tiempo

Distinción de Ráquira como ciudad artesanal de Colombia y uno de los pueblos más bellos de Boyacá en 1994.

Con la participación de CINSET (Corporación para la investigación socio-económica y tecnológica de Colombia), la adecuación de 40 hornos en 40 talleres con manta para reducir el consumo de carbono y el tiempo de cocción.

La presencia de Artesanías de Colombia en diversas capacitaciones y la adecuación de la casa del artesano, que actualmente está abandonada, y los artesanos desean recuperar.

#### 4. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesana a.

##### Levantamiento de matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva

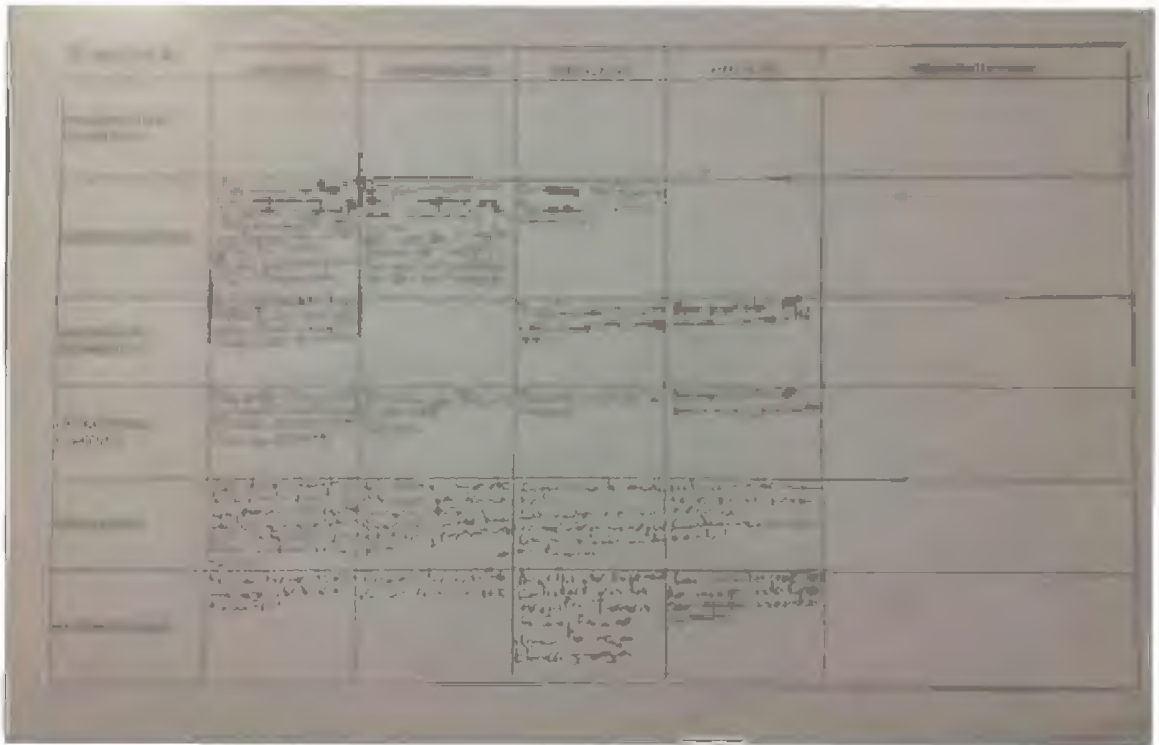
|                  | DEBILIDADES   | OPORTUNIDADES  | FORTALEZAS   | AMENAZAS   |
|------------------|---|--|--|--|
| COMERCIALIZACION | La casa artesanal está vacía y se está cayendo, se necesitan 300 millones para arreglar la casa. Para algunos artesanos bajos precios y limitado comercio. Los intermediarios ponen el precio. Falta de información en tendencias actuales. Falta de recursos para asistir a las ferias | Un contacto con patrimonio en el Ministerio de Cultura para restaurar la casa. El Iva de la telefonía móvil. La gente colabora con su trabajo. Establecer estándares para precios en los productos. Comercializar directamente con los clientes. Abrir la casa artesanal. Asistir a ferias | Turismo de Ráquira. Reconocimiento nacional. Buena calidad. Artesanías con tradición. Reconocimiento por tradición. Productos únicos. Denominación de origen. Manejan Tecnología | Los intermediarios. Competencia desleal en manejo de precios y calidad |



|  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
| <p><b>INNOVACION Y DESARROLLO (DISEÑO)</b></p> | <p>No se está diseñando para una necesidad más amplia. Copia de diseños. No pueden posicionar fácilmente los nuevos diseños</p>   | <p>Nuevos diseños</p>   | <p>Tradición. Conocimiento ancestral. Calidad, variedad, comunicación, creatividad</p>   | <p>Se pierde el conocimiento. Falta de dinero para hacer nuevos diseños</p>  |
| <p><b>PROMOCION Y FOMENTO</b></p>              | <p>Se vende lo comercial. Lo tradicional en algunos casos está desapareciendo. Falta de talleres adecuados</p>  | <p>Turismo de Ráquira. Internet. Ferias. Publicación de catálogos y avisos en aeropuertos. Hacer logotipos y sellos de calidad</p>  | <p>Reconocimiento nacional por la tradición. Calidad de productos, productos únicos</p>  | <p>Desaparición de técnicas y productos. Desgaste hacia las instituciones. Falta de credibilidad institucional</p> |
| <p><b>PRODUCCION</b></p>                       | <p>Se daña mucha loza en la producción. La mayor parte de los hornos están sin adecuar y la mayoría está usando carbón. Falta ampliar las redes de gas y dotar de hornos de gas a los talleres. Falta de herramientas de trabajo y espacios adecuados. Se muele tradicionalmente con burros. Se requiere tecnificación.</p> | <p>El conocimiento. Adecuar los hornos que ya existen. Ampliación de la cobertura y presión del gas. Las minas de arcilla de Ráquira. Tecnificar para mejorar los procesos. Se requiere de nuevas tecnologías para loza pequeña</p> | <p>Conocimiento ancestral. La materia prima se deja manejar. Talento, sabiduría, creación, innovación, desarrollo, conocimiento ancestral. Tienen talleres. Capacitaciones recibidas</p> | <p>Procedimiento poco técnico para la extracción de la materia prima. Contaminación ambiental</p>                  |

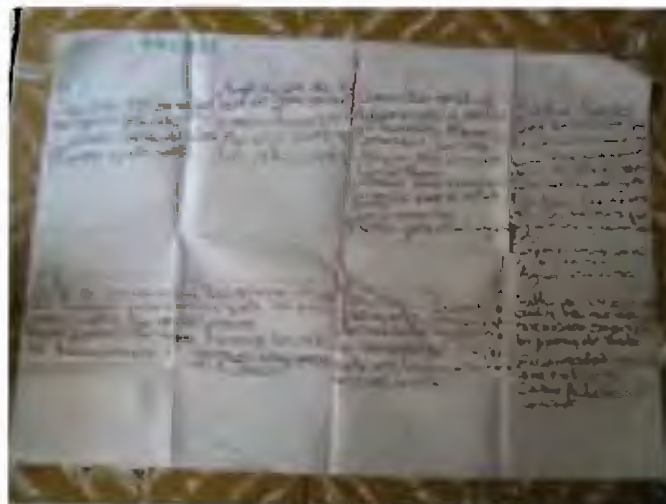
|                        |  |   |   |  |
|------------------------|--|---|---|--|
| <p>MATERIAS PRIMAS</p> | <p>La extracción de la arcilla no se está haciendo técnicamente. Alguna materia prima como esmaltes no aplican para Artesanías de Colombia. El carbón viene de otros municipios y es caro.</p> | <p>Poseen la arcilla en el municipio. Ampliación de la red de gas natural. Capacitaciones. Manejo ambiental adecuado.</p> | <p>Arcilla de buena calidad en la región y reconocimiento por ello. La arcilla se adquiere en el municipio. Innovan para arreglar la arcilla y no se daña. Tienen conocimiento de la arcilla. Algunos tienen gas natural para sus hornos.</p> | <p>La arcilla se está acabando (no sé sabe cuanto queda). NO se ha hecho la ampliación de las redes de gas y falta dotar talleres con hornos. La CAR puede sellar los hornos por contaminación. Las vasijas grandes no funcionan con hornos de gas. No hay licencias para minas pequeñas y familiares, es muy cara la licencia. El agua es escasa.</p> |
|------------------------|--|---|---|--|

Figura 10. DOFA, Alfarería



|               | Oportunidades | Amenazas | Puntos Fuertes | Puntos Débiles | Conclusiones |
|---------------|---------------|----------|----------------|----------------|--------------|
| Contexto      |               |          |                |                |              |
| Fortalezas    |               |          |                |                |              |
| Debilidades   |               |          |                |                |              |
| Oportunidades |               |          |                |                |              |
| Amenazas      |               |          |                |                |              |
| Conclusiones  |               |          |                |                |              |

Figura 12. DOFA, Alfarería



|               | Oportunidades | Amenazas | Puntos Fuertes | Puntos Débiles | Conclusiones |
|---------------|---------------|----------|----------------|----------------|--------------|
| Contexto      |               |          |                |                |              |
| Fortalezas    |               |          |                |                |              |
| Debilidades   |               |          |                |                |              |
| Oportunidades |               |          |                |                |              |
| Amenazas      |               |          |                |                |              |
| Conclusiones  |               |          |                |                |              |

Figura 13. DOFA, Soporte



Figura 14. DOFA. Soporte

#### **4. Documentación del Estado Actual de las Cadena de Valor Artesanal**

##### **a. Levantamiento de la Matriz Dofa en los eslabones de la Cadena Productiva**

Hay una necesidad de la comunidad artesanal de Ráquira por recuperar la casa artesanal que Artesanías de Colombia había entregado en comodato al municipio. Los artesanos se sienten afectados por el abandono de la casa, consideran que sería una vitrina importante para los artesanos que no tienen almacén e igualmente consideran que sería un punto de encuentro importante.

Para la mayoría de los artesanos de alfarería la comercialización sigue siendo un punto neurálgico, consideran que sus productos están mal pagos para la inversión en tiempo y material.

Las organizaciones en Ráquira están pasando por un momento de crisis, por la falta de confianza y como resultado de los malos manejos de organizaciones anteriores.

La adecuación de hornos y la ampliación de las redes y la presión del gas son temas prioritarios para disminuir la contaminación ambiental. Igualmente la adquisición de molinos para reciclar las vasijas que se dañan en las hornadas, las cuales van a parar como tuestos a las calles del municipio, agudizando la contaminación visual.

##### **b. Plan de Acción**



**PROYECTO: FORTALECIMIENTO  
PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LAS  
COMUNIDADES ARTESANAS DEL  
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**



**MUNICIPIO:** RÁQUIRA-CERAMICA  
**ACTIVIDAD:** Aprobación Plan de Acción  
**FECHA:** 16 de noviembre de 2014

| Componentes del Proyecto                                     | Problemática   | Propuesta   | Actividad Puntual   |
|--|--|---|---|
| Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal | Falta de información actualizada sobre la comunidad artesanal  | Tener la información en una base de datos para el manejo de instituciones   | Levantamiento de la información de los artesanos para el SIEAA - Encuestas      |
|  |  |   | Rastreo de información en el municipio.   |
| DESARROLLO SOCIAL  | Desconocimiento de las condiciones y necesidades actuales de las comunidades artesanas de acuerdo a la cadena de valor | Realizar un Diagnóstico Cualitativo   | Taller con los artesanos para construir el DOFA de acuerdo a la cadena de valor |
|  |  | Plantear desde la comunidad iniciativas para encontrar soluciones a la(s) problemática(s) planteada en el diagnóstico | La comunidad está interesada en realizar un plan de acción a 3 años             |
|  | Desconocimiento del movimiento de la actividad artesana  | Esbozar un mapa de oficio   | Visita a los talleres   |
|  | Falta de autoestima frente a la actividad  | Mejorar la autoestima   | Charla acerca de la importancia de ser artesano                                 |
| Producción   | Falta de actualización y/o de innovación en los procesos productivos artesanales                                       | Realizar un diagnóstico de los procesos productivos, materias primas e insumos  | Visita a los talleres   |

|                         |  |  |  |
|-------------------------|--|--|--|
|                         |  | Hacer un plan de mejoramiento técnico y/o de asistencia técnica  | Taller de implementación y mejoramiento productivo basado en riesgos laborales   |
| <b>Diseño</b>           | Innovación como factor de valor para la artesanía                                  | Realizar nuevos diseños y líneas de producto   | Charla de Tendencias en en Oficio y diseño                                       |
|                         |  |  | Elaboración de diseños, prototipos y líneas de producto.                         |
|                         | Levantamiento de referentes de cultura material                                    | Realizar un compendio de cultura material  | Registrar visualmente en el municipio los referentes de cultura material         |
| <b>Comercialización</b> | Falta de conocimiento del propósito y finalidad de un plan de negocios             | Comprender el plan de negocios como herramienta para fortalecer la comercialización  | Realizar hojas de trabajo para un plan de negocios                               |
|                         | Desconocimiento o altos costos de las pruebas de mercado para los nuevos productos | Adelantar la producción de nuevos diseños o de rescate de productos para Expoartesanías  | Participar con muestra comercial en el stand del Proyecto en Expoartesanías 2014 |
|                         | Visita a Expoartesanías para reconocimiento de mercado                             | Visita guiada a una (1) artesana activa en el oficio y que no conozca el mercado de Expoartesanías o no haya ido hace ya varios años | Participación de una (1) artesana del municipio                                  |
|                         | Falta de conocimiento de la Propiedad Intelectual en las empresas artesanas        | Dar a conocer a los artesanos la importancia del desarrollo y el registro de marca   | Charlas en propiedad intelectual y marcas registradas                            |