

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR

MUNICIPIO: SOGAMOSO

1. Datos generales del municipio

El municipio de Sogamoso se localiza en centro – oriente del departamento de Boyacá, a una altura de 2.600 msnm. Sogamoso es la capital de la provincia de Sugamuxi y la segunda ciudad del departamento de Boyacá, en la región del Alto Chicamocha, lo cual lo convierte en referente obligado para los municipios vecinos como centro de actividades comerciales, culturales y económicas de diversa índole. Su temperatura promedio es de 18°C y por su ubicación estratégica se convierte en un paso obligado hacia los llanos orientales.

Datos etnohistóricos recogidos por el arqueólogo y etnógrafo Eliécer Silva Celis atribuyen a esta ciudad el haber sido en tiempos precolombinos, un importante centro religioso Muisca¹, aspecto que se afirma en la necrópolis denominada “El Templo del Sol”, a partir de lo cual se creó el apelativo actual de Sogamoso: *Ciudad del sol y del acero*.

Sogamoso se ubica a 210 Km. de distancia (en línea recta) e la capital del país, Bogotá D.C. y a 74,6 KM. de Tunja, capital del departamento de Boyacá.

El municipio de Sogamoso presenta los siguientes límites territoriales: por el norte con los municipios de Nobsa y Tópaga, por el oriente con los municipios de Tópaga, Monguí y Aquitania, por el occidente con los municipios de Tibasosa, Firavitoba e Iza y por el sur con los municipios de Aquitania, Cuítiva e Iza.

Así mismo, el municipio de Sogamoso presenta tres niveles o pisos térmicos perfectamente definidos: el valle, donde se concentra aproximadamente el 85% del total de la población municipal en una extensión de 4.259 ha. (que corresponden a la quinta parte del total del territorio e Sogamoso). En este nivel se encuentran los sectores de Siatama, Vanegas y el Casco urbano. El segundo piso térmico es la Vertiente, en la cual se ubican los sectores de Morcá, Ombachita y Chorreras y el piso térmico de páramo en la cual se ubican El Mortiñal, El Altillo, Las Cintas y Las cañas.

-
- ¹ Silva C., Eliécer. *Arqueología y prehistoria de Colombia*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. 1968.

De acuerdo con datos oficiales del Municipio², Sogamoso cuenta con una extensión total de 208,54 km², de los cuales 30.54 km² corresponden al área urbana y 178 km² al sector rural. En el municipio habitan 147.240 personas, siendo aproximadamente el 75% la población residente en el sector urbano y el 25% residentes en el sector rural.

- **Economía actual del municipio de Sogamoso**

En el municipio de Sogamoso tienen primacía las siguientes actividades económicas:

- *Minería.* En la zona se encuentran abundantes depósitos de carbón, piedra caliza, hierro, roca fosfórica, arnas, arcillas y acero. En sus límites territoriales se encuentra la mina de acero más grande del país, Acerías Paz del Río. Estas actividades generan empleo para un gran número de personas del área local y de personas foráneas (principalmente personal altamente capacitado), pero también son causa de impactos ambientales importantes sobre los medios físico (agua, aire y suelos), biótico (coberturas vegetales, fauna) y social, éste último por los cambios drásticos en las formas de vida tradicionales de los habitantes, principalmente en el sector rural.
- *Comercio.* Debido a su ubicación estratégica y a ser la segunda ciudad del municipio, Sogamoso concentra gran parte del comercio de la región y es el centro donde se realizan mayor número de transacciones económicas en la región del Alto Chicamocha, con excepción de la ciudad de Tunja. En esta ciudad confluyen productores y comerciantes agrícolas y pecuarios de 13 municipios de la provincia de Sugamuxi, dadas las facilidades de movilización con que cuenta el municipio y las áreas especialmente dispuesta para transacciones de todo tipo con respecto al sector agrícola.
- *Agricultura y ganadería.* En el Municipio de cultivan, entre otros productos, papa, cebolla, frijol, cebada, hortalizas, arveja y pastos de forraje. En lo referente a la ganadería, En Sogamoso se crían y levantan ganado bovino (carne y doble propósito), ovino, porcino, caprino y aves de corral.

² Sitio web oficial de la Alcaldía Municipal de Sogamoso.

Igualmente se encuentran en la zona extensos proyectos piscícolas, especialmente el cultivo de truchas.

- **Artesanías.** Durante las visitas realizadas al municipio de Sogamoso se encontró una gran variedad de oficios artesanales, la mayor parte de ellos representados por un pequeño número de artesanos. Entre los oficios encontrados se encuentran, enumerados según la cantidad de artesanos que los practican, tejido en lana virgen, cerámica y alfarería, trabajos en cuero (marroquinería y talabartería), talla y trabajos en madera, forja de metales, entre otros. El tejido en lana, la actividad artesanal más difundida en la zona, cuenta con varias asociaciones de artesanos activas y registradas en la cámara de comercio, dedicadas a tejidos en croché, tejidos en telares vertical y horizontal, y tejidos en dos agujas.
- **Turismo.** Debido a su importancia comercial, político-administrativa y, sobre todo, histórica, Sogamoso es un destino turístico importante en la zona, gracias a lo cual cuenta con una amplia oferta hotelera, de restaurantes y de sitios históricos para visitar.

2.1.1.1. Historias de Vida / Historia de la Comunidad

ENTREVISTA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS SOGAMOSO NOS TRAMA

Entrevistadas: Helena Vega Mesa - Directora
Clemencia Lucía Escamilla - Asociada
Wilson Arturo Chaparro - Asociado

La Asociación se crea a partir de un grupo de artesanos que estudiaron juntos (SENA) y vieron la necesidad de organizarse y trabajar unidos, formalizándose (Personería Jurídica) en 2014. Cuentan con 13 socios, en una organización sin ánimo de lucro.

De los 13 socios, 3 son hombres y 10 mujeres. Debido a la formación obtenida, los 13 trabajan productos diferentes, que se complementan perfectamente cuando se trata de exhibir y comercializar sus tejidos en ferias y eventos, dada la amplia variedad de estilos, colores y diseños que presentan, si bien aún no poseen productos que los distinguen como marca.

Han participado en 3 ferias: Fiestas de Sogamoso (Sogamoso, julio 2014), Día del Turismo (Sogamoso, septiembre 2014), Escuela General Santander (Bogotá Septiembre).

Trabajan: ponchos, ruanas, sacos, ruanas modernas, bolsos, tapetes, chales, chalinas, bufandas y tapices que es considerado como un trabajo emblemático de este municipio.

Trabajan con tinturas a base de productos naturales (cebolla, nogal, con aditivos como vinagre, cremor tártaro y alumbre), para lograr desde tonos vivos hasta tonos pastel, enfatizando su trabajo como ecológico y sostenible.

	
<p>Mariposa tejida por artesanas de Sogamoso Nos Trama, utilizada como imagen gráfica en algunas ferias y eventos en los que han tomado parte.</p> <p>Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Bordado sobre tela, realizado por una de las artesanas de Sogamoso Nos Trama en la sede de trabajo de la directora de la Asociación, Helena Vega.</p> <p>Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

El presidente de la Junta Directiva es Silvino Patiño, quien funge a la vez como director ejecutivo emérito de la organización.

Su expectativa es lograr su propia sede y almacén, que esperan tener entre seis meses y un año. Cada socio aporta un diez por ciento (10%) de su ingreso de ventas para la asociación.

A futuro sueñan con tener un centro comercial artesanal en Sogamoso, que concentre a los artesanos de la región.



En la foto, la Directora de Sogamoso Nos Trama, Helena Vega, muestra los telares que se usan para producir los tapices que se aprecian al fondo.

Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.



Esta tortuga en lana de colores vivos y bordada a mano, es una de las opciones de imagen de marca que maneja actualmente la Asociación.

Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.

Dicen que no ha habido mucho apoyo por parte de la actual administración de la Alcaldía municipal, como sí fue el caso en anteriores administraciones. Les ofrecieron una sede para el sueño de la feria, pero la oferta era un pequeño espacio en la plaza de ferias y eventos de ganado de Sogamoso. Están gestionando proyectos nuevos para navidad con la Alcaldía, para exposiciones de productos.

Esto último se enmarcaría dentro del plan de convertir al municipio en centro turístico en el futuro inmediato.

ENTREVISTA FUNDACIÓN HEBRAS DE VIDA

Entrevistadas: Liliana Cabana - Directora
Clara Mireya Patiño - Asociada
Carolina Gutiérrez - Asociada
Sandra Milena Alba - Asociada
Astrid González - Asociada

Nació a finales de 2011, a partir del trabajo de varias artesanas que llevaban más de 25 años trabajando de forma conjunta. Liliana Cabana, fundadora, tenía su negocio particular y no daba abasto con los pedidos y decidieron contratar personas para cumplir con pedidos, pero la calidad de las artesanas nuevas no era suficiente. Por eso decidieron montar una escuela que se llamó “Escuela de Desarrollo Artístico Alberto Urdaneta” (2005), enfocada inicialmente para las señoras y terminaron llegando sólo niños y niñas, entre los 4 y 14 años. Fue un proceso de aprendizaje estrictamente artístico que incluía paisajismo, reciclado, plastilina, carboncillo, entre otras técnicas. Cursos Iniciararte, Recrearte y Superarte (tres niveles del curso en tres años).

La Directora de Hebras de Vida, Liliana Cabana, comenta que en esa época tuvieron la oportunidad de asistir con los trabajos de las artesanas que hacían parte de la organización y algunos trabajos de sus estudiantes, a la feria Hecho a Mano en Medellín, por dos años consecutivos (2007 y 2008), con buenos resultados en ventas y en posicionamiento de productos.



Artesanas de diferentes generaciones hacen parte de Hebras de Vida. En la imagen pueden verse algunos de los trabajos realizados por estas artesanas, en diferentes técnicas, enfocados tanto hacia la temporada decembrina como a públicos diversos como mujeres, niños y hombres.



Imagen del punto de venta y sede de la Asociación Hebras de Vida en el centro de Sogamoso. En este espacio se reúnen las artesanas para desarrollar procesos formativos, para generar nuevos diseños y para realizar sus productos.

Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.	Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.
--	--

Este proceso duró dos años, al cabo de los cuales llegaron las mamás de los menores aprendices, para comenzar un proceso de formación similar al de sus hijos, motivadas por los resultados obtenidos por los niños y niñas. Debido a la afluencia de nuevos estudiantes, las asociadas decidieron tomar un colegio en arriendo para poder atender la demanda, pero el manejo administrativo se complicó y decidieron dejar el trabajo con niños y seguir solamente dictando cursos a las señoras.

Para el año 2009 tomaron parte en el concurso “Hilando” de la Gobernación de Boyacá y quedaron entre las tres primeras empresas generadoras de empleo y sus trabajos y logros fueron resaltados en la revista Hilando, un reconocimiento importante en el departamento.

En el 2010, para el Bicentenario de la Independencia Nacional, la Casa de Boyacá convocó a concurso a artesanos de tejeduría, joyería, marroquinería y en general prendas de vestir y accesorios. Se escogieron doce artesanos de Boyacá, de los cuales seis eran de Hebras de Vida.

La selección de los doce artesanos de Hebras de Vida entre decenas de inscritos al concurso y la calidad de los trabajos presentados, de acuerdo con los veredictos de los jueces del certamen, motivaron el interés de algunos medios de comunicación. Fue así como sus trabajos con algunas candidatas al Reinado Nacional de Belleza de Cartagena aparecieron en la edición del mes de Noviembre de ese año de la revista Cromos, junto con una reseña de su trabajo y su historia. Este fue el primer reconocimiento a nivel nacional para esta asociación.

A mediados de 2011 llegó un gran pedido de productos y se decidió traer a las señoras que se habían capacitado y se juntaron diez y siete artesanas para enviar obras a Canadá.

Si bien el pedido se entregó a tiempo, no todos los tejidos enviados cumplieron con la calidad exigida por los clientes, aspecto que significó que un cliente potencial a largo plazo buscara otros artesanos que si cumplieran con la totalidad de sus requisitos de calidad.

Este descalabro parcial motivó una reflexión acerca de los procesos de control de calidad que debían implementar y sobre el número de artesanas que se requerirían para cumplir con pedidos a gran escala como el que habían surtido recientemente. Como resultado de largas horas de debate y reflexión, las asociadas decidieron que se requería captar un mayor número de personas que quisieran dedicarse al oficio y, desde luego, brindarles la capacitación necesaria para obtener productos de calidad.

En ese contexto nació Hebras de Vida, como una forma de profesionalizar el oficio de tejeduría que, hasta entonces, había sido más un tema de formación en artes y oficios a manera de labor terapia, que un proceso formal de tejeduría con fines comerciales y de desarrollo de un oficio artesanal de forma profesional.

	
<p>En la fotografía se aprecia a la Directora de Hebras de Vida, Liliana Cabana, exhibiendo una ruana tejida en pura lana, con aplicaciones de flores bordadas.</p> <p>Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>En la gráfica se aprecia un bolso, realizado por las artesanas de Hebras de Vida, que combina tejido en pura lana, apliques tejidos a dos agujas y piezas metálicas recicladas.</p> <p>Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

Las artesanas que hacen parte de la Asociación son en su gran mayoría, mujeres cabeza de familia, lo cual hace más difícil mantenerse como organización, debido a las necesidades económicas de sus núcleos familiares.

Cuentan con una sede en arriendo, que se paga con una cuota mensual aportada por las socias de Hebras de Vida y con un porcentaje que cada artesana deja sobre el producido de la venta de sus productos.

Para la Asociación de Artesanos Hebras de Vida, el manejo ecológico sostenible de sus productos es una preocupación constante. Por ello han

desarrollado una línea de productos, principalmente bolsos y mochilas, que hacen uso de elementos reciclables como cierres y mecanismos de apertura de gaseosas y cervezas en lata, que se utilizan como elementos decorativos en las piezas tejidas en lana. Este tipo de trabajo les ha valido el reconocimiento del público local como una empresa ambientalmente sostenible.

La expectativa inmediata de la organización es lograr la estabilidad económica y establecer su identidad de marca. Para ello han trabajado en diferentes temas que les identifiquen como flores tejidas en crochet, mariposas bordadas (símbolo que usaron en la venta a Canadá) o elementos reciclables.

ENTREVISTA FUNDACIÓN RESCATANDO VALORES

Entrevistada: **MARTHA PAMPLONA – Directora**

La Fundación Rescatando Valores se creó en julio de 2005 (obtención de Personería Jurídica) y surge como respuesta a la necesidad de artesanos individuales de trabajar en colectivo y de transmitir el oficio a más personas, sobre todo jóvenes, que puedan mantener y replicar esta forma de trabajo y de vida.

Dictan clases de gastronomía y bocados típicos, manejada por un chef de la Escuela de Cocina de Mariano Moreno, Cerámica, tejeduría, alfarería, que son los oficios más practicados en Boyacá. Los cursos se encaminan al Emprendimiento, desde el diseño hasta la producción y desde el concepto de calidad hasta la promoción y venta de productos. Ahora están tratando de asumir temas típicos y precolombinos para incluirlos en los nombres de las nuevas empresas y en el diseño de los productos.



<p>Objetos en cerámica producidos por FRV. La profusión de colores y el acabado son los distintivos sobre los cuales pretende trabajar la Fundación.</p> <p>Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>La Directora de la FRV, Martha Pamplona, enseña uno de los productos en cerámica que están realizando y que constituye uno de sus aportes en diseño e innovación, los recipientes en forma de huevo.</p> <p>Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>
---	--

Actualmente son 25 artesanos fundadores, quienes realizan diferentes oficios (tejido en lana, cerámica, alfarería, tallado en madera, entre otros), pero muy cercanos entre ellos y que trabajan por un objetivo común, representado en la consolidación de una organización de artesanos con productos de primera calidad y dedicación exclusiva a sus oficios.

Su perspectiva actual es formalizar la escuela de artesanos con base en parámetros como los que maneja el SENA para formación y promoción del talento humano. Igualmente manejan el tema de Asociatividad en sus cursos.

La Fundación cuenta con un punto de venta en Paipa, donde exhiben y venden mercancías de los diferentes oficios que hacen parte de la organización y en Sogamoso realizan ventas sobre pedido (venta directa).

	
<p>Los objetos en cerámica que se aprecian en la gráfica son producidos por FRV. Los diseños originales y los moldes son hechos a mano por los artesanos de FRV.</p> <p>Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>La elaboración de moldes artísticos para cerámica es otra de las actividades de la FRV, sumada al trabajo de tejido en lana.</p> <p>Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

Una de sus debilidades actuales es no contar con una página web propia, elemento que consideran de primera importancia ya que amplía el mercado

actual y permite trabajar sobre pedidos, pero han sacado productos en la página de la empresa Eon Blue pero, no obstante, tienen como expectativa tener su propia página, con diseño propia y con una presentación de productos más impactante.

Una de sus fortalezas es que cuentan con asesoría de diferentes profesionales que laboran para ellos o son parte de la Fundación y aportan desde su especialidad a los objetivos institucionales.

La Fundación recibió un reconocimiento por su labor como capacitadores para procesos formativos desarrollados por la convocatoria de Cámara de Comercio y la Alcaldía de Sogamoso.

Estuvieron en la Feria de las Flores, por invitación de Zona Estratégica (David Russi) y el Centro Comercial Riosucio, en la IV Feria Artesanal Nacional.

Están innovando productos con aplicaciones de color y ensayos en el lacado y buscando una identidad de marca. Cuentan con una persona que les hace la escultura de las piezas para construir sus moldes.

2.1.1.2. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida

a. Georreferenciación

La ubicación geográfica de los oficios artesanales constituye una herramienta invaluable para la construcción de un diagnóstico de las comunidades artesanales actuales y de su distribución con respecto a las áreas donde se pueden comercializar sus productos.



<p>Al final de la sesión de taller para el Diagnóstico Participativo de los Oficios Artesanales en Sogamoso, se establecieron acuerdos para el desarrollo de Un Plan de Acción conjunto.</p> <p>Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Los artesanos participantes en el Taller discuten acerca de sus debilidades y fortalezas, antes del registro en la hoja de trabajo..</p> <p>Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>
---	--

El siguiente análisis de los momentos del flujo productivo del tejido en lana de oveja en el municipio de Sogamoso fue realizado con participación de artesanos de diferentes organizaciones existentes en esta ciudad y de artesanos independientes, participantes en los Talleres de Diagnóstico Social de Oficios Artesanales, realizados en la biblioteca municipal de Sogamoso los días 15 (Mapa de Oficios) y 16 (matriz DOFA) de noviembre de 2014:

- La consecución de la lana se realiza, en la mayoría de casos, en los municipios de Ráquira, Morcá y en Bogotá D.C., si bien algunos artesanos de manera individual la compran en Pesca o en Firavitoba. La lana adquirida en Bogotá o en Ráquira es de mejor calidad que la que se consigue en los otros municipios mencionados, pero resulta mucho más costosa, por lo cual algunas veces se prefiere la de inferior calidad para manejar precios más bajos.

Algunos artesanos, según lo comentado por los participantes, que no son tan fuertes en el oficio y que desean vender por encima de todo, utilizan en algunas ocasiones medialana y sintéticos, mucho más baratos y fáciles de manejar pero con resultados finales de inferior calidad. El uso de esta materia prima de calidad inferior se debe a que los costos de producción se reducen, al igual que los precios de venta y a que se consigue un mayor número de clientes para este tipo de mercancía que para la de pura lana.

- La producción de obras artesanales en lana a dos agujas se realiza tanto en las sedes de las asociaciones de artesanos en tejido de lana (Sogamoso Nos Trama, Hebras de Vida, Artejidos), como en las viviendas de los artesanos que forman parte de dichas organizaciones.

Se comentó durante el desarrollo de los talleres y en las entrevistas realizadas in situ, que la mayor parte de los artesanos no cuentan con un espacio destinado específicamente al trabajo de tejeduría, por lo que se teje en cualquier lugar de sus casas. Los artesanos individuales realizan su

trabajo directamente en sus viviendas, en las mismas condiciones mencionadas atrás.

- Cada artesano transporta sus tejidos hasta los lugares de comercialización o a los sitios donde han recibido pedidos específicos, ubicados en el casco urbano de Sogamoso.

Se determinó durante las sesiones de trabajo con los artesanos que con excepción de los productos en cuero, no existe aún un método de empaque o embalaje propio y que la mercancía se transporta en bolsas de plástico, con lo cual se pone en riesgo el estado final de los productos y se pierde la posibilidad de generar imagen institucional y recordación entre sus clientes.

- La comercialización de los tejidos producidos se realiza directamente en las viviendas o lugares donde se realizaron los pedidos o en las sedes de trabajo de las organizaciones (cuando se cuenta con esta opción, como en el caso de Hebras de Vida).
- La promoción de los productos se realiza actualmente mediante oferta directa a clientes potenciales o en las ferias y eventos donde toman parte las asociaciones y consideran que una de sus debilidades es carecer de mecanismos de promoción que les permitan acceder a nuevos mercados.



En la gráfica se aprecia el momento en que uno de los artesanos participantes en el taller establece, en el Mapa Guía, la ruta de la materia prima que utiliza para el desarrollo de su oficio.

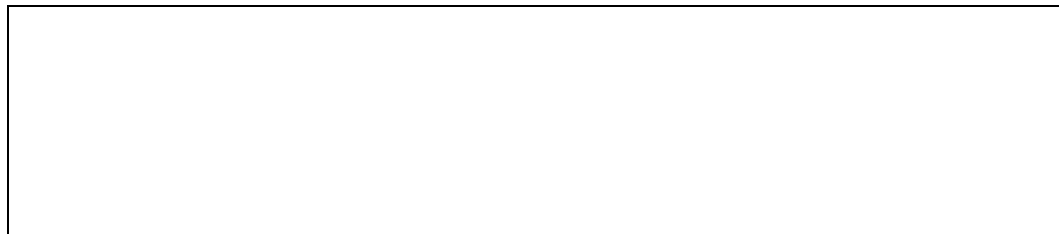
Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.

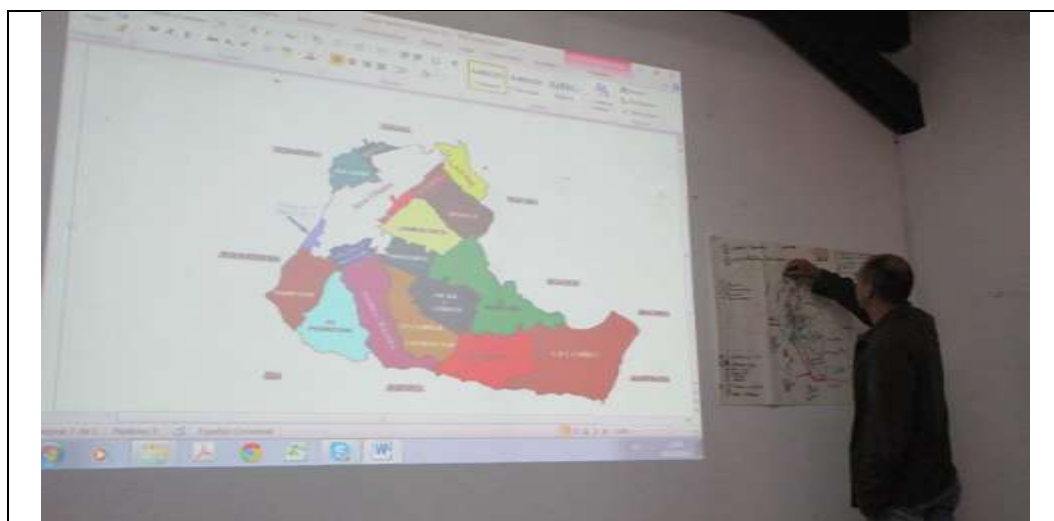
Este proceso se plasma en el mapa territorial de georreferenciación, que se presenta en el siguiente liteal y que muestra, además del oficio de tejido en lana, los oficios de cerámica y trabajo en cuero. En el mapa sistematizado, construido con base en el mapa original realizado por los propios artesanos durante el Taller para el levantamiento del Mapa de Oficios de Sogamoso, no se incluye a los artesanos individuales.

b. Mapa de flujo de la cadena de valor

El siguiente Mapa de Oficio representa el flujo productivo del oficio de tejido en lana en el Municipio de Sogamoso, en el cual se cruza la Cadena de Valor contra la matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas).

En el mapa realizado en la Biblioteca Municipal de Sogamoso se plasmaron los diferentes oficios existentes en dicho municipio, no obstante, en el mapa final procesado y sistematizado se incluye únicamente el oficio de tejeduría, el más tradicional y el que cuenta con mayor número de artesanos laborando. El Mapa del Oficio de tejeduría plasma el flujo de la Cadena de Valor para las diferentes organizaciones de tejedores asistentes al Taller.





Taller para la realización del Mapa de Oficios del Municipio de Sogamoso, realizado en la Biblioteca Municipal, con participación de artesanos de varias asociaciones y por artesanos independientes. En la foto el artesano independiente (cuero, marroquinería, madras), plasma el flujo de la materia prima de su oficio.
Foto: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.

Grafico N° 1. Mapa de Oficio del municipio de Sogamoso.



Fuente: Modificado de: *página web del municipio de Sogamoso*. – Roberto Alfonso, CedaVida 2014.

c. Identificación de redes de entidades y organizaciones

En el municipio de Sogamoso existen varias organizaciones de artesanos, de las cuales las siguientes se encuentran legalizadas y con Personería Jurídica:

- Taller de Tejeduría. Es una de las organizaciones de reciente legalización y se encuentra en proceso de consolidación, pues su desafío es lograr un proceso de formación para nuevos artesanos y de difusión del oficio en las nuevas generaciones. Sus miembros hacen parte de otras organizaciones, dado que muchos de ellos desarrollan diferentes oficios artesanales.

- Artesog. Es una organización con varios años de funcionamiento pero que no cuenta con sede propia, por lo cual sus miembros trabajan y comercializan sus productos por su propia cuenta, con excepción de los momentos en que toman parte en ferias y eventos artesanales. Desarrollan trabajos en lana y otros materiales, tanto en tejido en dos agujas como en telares y batiks.
- Sogamoso Nos Trama. Es una organización de tejedores con amplia experiencia y con formación obtenida a través de la Cámara de Comercio, la Gobernación de Boyacá y el SENA, donde algunos de sus miembros están formándose como tecnólogos. A pesar de no tener sede propia, se reúnen en la casa de su directora actual, ubicada en el barrio 20 de Julio de Sogamoso, donde suelen trabajar conjuntamente y prepara su participación en eventos y ferias en diferentes lugares de Boyacá. Algunos de sus miembros hacen parte de otras organizaciones.
- Todo a Mano. Es una organización conformada principalmente por artesanos tejedores en lana cuyo centro de actividades son productos para el hogar y prendas en pura lana, medialana y productos sintéticos.
- Artejidos. Es una organización conformada a raíz de la participación en un evento ferial, que se mantiene con el fin de participar como colectivo en diferentes ferias y eventos y cuyos miembros hacen parte de otras organizaciones simultáneamente.

La Gobernación de Boyacá, al igual que sucede con otros municipios de este departamento, apoya procesos de formación, organización y participación en eventos, entre los cuales el más importante es Expoartesanías.

El SENA hace presencia en este municipio ofreciendo cursos cortos, formación técnica y tecnológica que beneficia a artesanos de toda la provincia de Sugamuxi.

Igualmente hace presencia en Sogamoso Artesanías de Colombia, con visitas periódicas de expertos que apoyan la labor artesanal en la región.

2.1.1.3. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesanal

a. Levantamiento de la matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva

La matriz DOFA se levantó en la biblioteca municipal de Sogamoso, a la cual asistieron artesanos independientes y miembros de las diferentes organizaciones existentes en esta ciudad. Como puede verse, la actividad fue

conducida por CedaVida pero realizada en su totalidad por los artesanos asistentes al Taller.



Imágenes del desarrollo del Taller de Diagnóstico Social de oficios artesanales en Sogamoso (DOFA vs Cadena de Valor), en el cual una artesana de la Asociación Hebras de Vida recoge en la matriz las inquietudes, comentarios y conclusiones de los artesanos asistentes.

Taller realizado por Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.
Fotos tomadas por Ricardo Cristancho, artesano del cuero asistente al Taller.

b. Levantamiento de compendio de cultura material e inmaterial

El municipio de Sogamoso se caracteriza por su acelerado crecimiento urbano, por la mezcla entre lo moderno y lo colonial y por sus paisajes coloridos y agrestes a la vez. En estos escenarios, los artesanos de Sogamoso han tomado referentes materiales e inmateriales en su intento por lograr una identidad local que les permita hacerse conocer ante el departamento y el país entero. Las siguientes imágenes capturan algunos de estos referentes, mencionados por ellos durante las entrevistas realizadas en desarrollo del trabajo en terreno.



Entre las flores que se dan en la región, margaritas y camelias, han sido tomadas por las artesanas de Hebras de Vida como un referente material importante en el municipio de Sogamoso.

Imagen capturada por Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor, CedaVida. 2014.

2.1.1.4. Plan de Acción

a. Análisis de la matriz DOFA de la Comunidad

En la siguiente tabla se recogen los resultados del trabajo colectivo adelantado en los Talleres de diagnóstico de la actividad artesanal en Sogamoso, Taller de construcción del Mapa de Oficios y en las entrevistas realizadas con las organizaciones de tejedores en lana con mayor tradición y solides en este Municipio y con artesano individuales que aportaron su visión y percepción sobre el estado del arte de los oficios artesanales en la región.



Algunos de los artesanos asistentes al Taller de Diagnóstico Social de Oficios Artesanales, discutiendo acerca de sus principales fortalezas y debilidades como organizaciones y como artesanos independientes y sobre la importancia de ser artesanos en el municipio de Sogamoso.

Fotografía y Taller realizados por Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.

Tabla N° 1. Matriz DOFA vs Cadena de Valor en el municipio de Cuítiva.

	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
Investigación y Desarrollo	Este proceso lo realiza cada grupo por su propia cuenta, pero se estableció que aún no se realiza en la mayor parte de las organizaciones con el orden y la permanencia necesaria para obtener los resultados organizacionales	Las mayores oportunidades encontradas por los artesanos de Tunja fueron: Los procesos de capacitación externos, realizados por entidades públicas y privadas en la ciudad de Sogamoso. El uso de la	Todos los grupos consideran que es una necesidad generar procesos de Investigación y Desarrollo.	La promulgación del TLC que permitió el ingreso de productos extranjeros en materiales sintéticos y hechos en serie, a bajos precios. Otros grupos de artesanos han aprendido a utilizar medio como la internet para mejorar sus procesos de

	y de producción esperados.	Internet para suplir vacíos de información en los temas de desarrollo e investigación. Las ferias y exposiciones que se realizan en el departamento y en otros lugares del país.		desarrollo e investigación.
Diseño e Innovación	La materia prima fundamental, la lana, no se consigue con calidad homogénea en la región, por lo cual se debe comprar traída de otros lugares y con costos muy altos. Algunos artesanos desconocen el proceso de la lana y ello limita sus opciones de ser independientes.	El proceso de “rescate” de los oficios artesanales que desarrollan entidades como Artesanías de Colombia es una oportunidad catalogada como “importante” por los artesanos participantes.	Hay conciencia entre los participantes sobre la identidad de “ser artesano” y lo que esto significa para la sociedad colombiana moderna. Hay acuerdo en la necesidad de trabajar con calidad, para posicionar el oficio de tejeduría.	La competencia desleal es considerada la mayor amenaza para el oficio en el departamento, representada principalmente por comercializadores no artesanos. Otra amenaza identificada es la falta de control sobre productos de imitación que engañan a los clientes (propaganda desleal)
Insumos y materias primas	La materia prima requiere tratamiento para lograr mejor calidad y esto incrementa los costos de producción.	La generación de tecnología para crear la materia prima (tecnificación del proceso de la lana) es una valiosa oportunidad	Los insumos que se utilizan en la región son naturales y permiten que el trabajo hecho a mano sea de mejor calidad.	Una amenaza es que la materia prima que se está importando al país no tiene calidad. Las imitaciones de las materias primas que están

		para disminuir el tiempo de trabajo con la lana y mejorar su calidad.		circulando en el mercado no tienen la misma calidad, pero se ofrecen a menor precio.
Procesos de producción	La falta de participación (identidad y membrecía organizacional) de algunos artesanos significa una “pérdida de producción”.	Una oportunidad que aún no se ha analizado adecuadamente, a juicio de los artesanos, es el uso de material reciclado y tratado para la elaboración de productos relacionados con la producción de artículos en lana. Esta es una oportunidad de realizar productos ambientalmente sostenibles.	La mayor fortaleza identificada está representada en la experticia técnica que la mayor parte de los artesanos locales han logrado a través de años de trabajo y de formación. Algunas organizaciones están utilizando productos o insumos reciclados para sus obras, mezclándolos con la lana virgen, lo que constituye una propuesta ambientalmente sostenible y original de estos grupos.	La mayor amenaza identificada es la falta de voluntad política y el manoseo de las administraciones municipales sobre el gremio de artesanos de Sogamoso. La oferta de productos de igual costo pero inferior calidad es otra amenaza importante que se identificó durante la construcción colectiva de saber realizada con los artesanos.
Promoción	La mayor parte de las organizaciones se central en procesos de producción y no han puesto énfasis en la promoción adecuada de los	La mayor oportunidad a nivel de promoción que se identificó por parte de los artesanos son las ferias y eventos que se realizan en todo	Una de sus fortalezas es su constante búsqueda de nuevos mercados para sus productos. El esfuerzo por conocer	No hay políticas de desarrollo artesanal a nivel local, departamental o nacional que permitan un verdadero posicionamiento del sector

	<p>productos. Hace falta buscar estrategias para mostrar los productos y posicionar las marcas locales.</p>	<p>el país.</p>	<p>(investigar) los mercados son una fortaleza en el tema de la promoción que, sin embargo, aún no se desarrolla suficientemente.</p>	<p>artesanal en el país.</p> <p>En las ferias artesanales no hay “artesanos netos” sino comercializadores, por lo tanto la promoción se restringe a productos de moda.</p> <p>En el mercado y en ferias y eventos se ofrecen como artesanales productos que no lo son, con lo cual se engaña a los clientes.</p>
<p>Distribución</p>	<p>Hay muchos artesanos dispersos, que se limitan a comercializar en pequeñas cantidades pero se rehúsan a participar en organizaciones por pereza de las reuniones y del esfuerzo colectivo.</p> <p>Muchos artesanos prefieren vender de forma directa que tomar parte en ferias.</p>	<p>Las convocatorias para artesanos que se realizan tanto desde el sector público como desde el privado son una oportunidad que se debe aprovechar, buscando dichas convocatorias y tomando parte en ellas.</p>	<p>Hay variedad de productos, de diseños y de estilos, que significan una importante heterogeneidad en el gremio artesanal local.</p> <p>Hay unión entre las asociaciones de artesanos y entre su miembros.</p>	<p>La mayor amenaza identificada es la desunión entre los miembros de las organizaciones que pueda surgir por envidias o por celos profesionales.</p>

b. Plan de Acción

El siguiente Plan de Acción de corto plazo es resultado del trabajo colectivo realizado con los artesanos del municipio de Sogamoso y retoma las conclusiones que dichos artesanos plantearon en los talleres realizados, consignadas dentro de la matriz DOFA presentada en el numeral anterior..

- Componentes del Plan de Acción

Los componentes iniciales del Plan de Acción que se presentan a continuación y que serán puestas a consideración de la comunidad artesanal de Cuítiva, se construyeron siguiendo los resultados obtenidos en la matriz DOFA elaborada por las propias artesanas en la sede de Asotejidos.

1. A largo plazo, los artesanos plantean como punto de partida de su Plan de Acción el generar una instancia institucional que se encargue del manejo de procesos de investigación y desarrollo sistematizados, permanentes y organizados. A corto plazo, actividad que constituye la primera de este Plan de Acción a tres meses, se plantea la realización de un listado de actividades a realizar (mapa de procesos) para generar comités de desarrollo e investigación en las organizaciones.
2. La necesidad de hacer parte de la base de datos de Artesanías de Colombia, entidad pública rectora de la actividad artesanal en el país, es prioritaria. Por ello se plantea, a corto plazo, el registro de la totalidad de los miembros de las organizaciones en el SIEAA.
3. Para fortalecer la unidad de los artesanos, la identidad de oficio y recalcar la importancia de los artesanos en el desarrollo de una identidad nacional colombiana, se plantea la difusión de textos e investigaciones sobre la actividad artesanal en el país y en el departamento.
4. Como un mecanismo de mejora continua en el proceso de producción, los artesanos plantean la necesidad de mejorar los acabados de sus tejidos, a través de su participación en el proyecto Fortalecimiento de productivo y comercial de las Comunidades Artesanales de Boyacá, desarrollado por Artesanías de Colombia y CedaVida.
5. El levantamiento de referente de cultura material en el municipio es considerado un paso importante en un Plan de Acción inicial para los artesanos del municipio, por lo cual se plantea que se debe difundir el compendio de cultura material realizado por el proyecto Fortalecimiento de

productivo y comercial de las Comunidades Artesanales de Boyacá, desarrollado por Artesanías de Colombia y CedaVida.

6. El fortalecimiento de las organizaciones es un paso inicial del Plan de Acción propuesto para integrar a los artesanos independientes y ampliar los mercados a los que llegan dichas organizaciones, aspecto que se desarrolla en el proyecto Fortalecimiento de productivo y comercial de las Comunidades Artesanales de Boyacá, desarrollado por Artesanías de Colombia y CedaVida.

- **Componentes y actividades del Plan de Acción**

El siguiente Plan de Acción fue elaborado directamente por los artesanos de las organizaciones existentes en Sogamoso y fue avalado por sus representantes, reunidos en la Feria Artesanal organizada por la Alcaldía de Sogamoso, en la calle 14 con carrera 10^a de esta ciudad.

Componentes del Proyecto	Problemática	Propuesta	Actividad Puntual
Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal	En este ítem, solamente la organización ARTESOG tiene aún artesanos que no cuentan con datos actualizados en el SIEAA, debido a que son personas de reciente ingreso a dicha asociación. Los artesanos de las demás organizaciones ya han sido encuestados e incluidos en dicha base de datos.	Actualizar los datos de ARTESOG en el SIEAA	Aplicar encuestas a los nuevos miembros de ARTESOG y actualizar datos que hayan variado para estar al día en el SIEAA.
Desarrollo Social	Identidad de los artesanos debilitada.	Recoger la historia de las organizaciones y	Taller de fortalecimiento de la identidad artesanal "Ser

		hacerla conocer de otros artesanos y de las entidades públicas del Municipio.	Artesano” y de Historia de la actividad en Colombia.
	Desconocimiento de la historia de la Artesanía en Colombia y de la importancia de los oficios artesanales en el desarrollo del país.	Mejorar el conocimiento de la historia de la artesanía en Colombia, dentro de las asociaciones de artesanos de Sogamoso.	Taller de fortalecimiento de la identidad artesanal “Ser Artesano” y de Historia de la actividad en Colombia.
Producción	Dificultad para manejar la materia prima con miras a obtener calidad en los productos finales.	Realizar prototipos de productos con nuevas combinaciones de colores.	Elaborar prototipos de productos con combinaciones de colores nuevos (por ejemplo mini tapices, alfombras y otros)
		Manejo de colores naturales sobre materiales naturales.	Manejo de colores naturales en la natural, mediante Talleres de manejo de materias primas, a cargo de CedaVida – Artesanías de Colombia.
Diseño	Tendencia a repetir diseños.	Manejo de nuevas carpetas de colores.	Aplicar variantes de color en los objetos producidos, como resultado del proceso de Taller adelantado con CedaVida - Artesanías de Colombia.
	Falta de nuevos estilos y tendencias.	Cada organización realiza actividades sobre diseños nuevos.	Cada artesano trabaja, con el acompañamiento de CedaVida – Artesanías de Colombia, en productos

			con nuevos diseños y colores.
Comercialización	Espacios de comercialización de productos, limitados (ámbito local).	Buscar alternativas para ampliar mercados.	Uso de portales gratuitos en Internet como OLX y Mercado Libre, entre otros.
	Para comercializar, se espera a que lleguen los clientes.	Buscar representación comercial.	Elaborar tarjetas de presentación de las organizaciones, acordes con el mercado al cual se apunta, responsabilidad que será asumida por los artesanos, con el acompañamiento de CedaVida – Artesanías de Colombia
	Competencia desleal a nivel de precios.	Elaborar etiquetas para los productos, en las que se especifique que se trata de objetos hechos a mano y en pura lana.	Charla sobre Comercialización de Productos. Elaboración de etiquetas de productos que cuenten la historia del oficio y/o la organización.

El original en físico está firmado por representantes de las Asociaciones de artesanos Sogamoso Nos Trama, Todo a mano, Hebras de Vida y Artesog, y por artesanos independientes asistentes a la sesión de trabajo realizada por CedaVida..