

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR

MUNICIPIO: PUNTALARGA-NOBSA

1. Datos Generales del Municipio:

Nobsa fue fundada el 9 de enero de 1593 por Jerónimo Holguín y Misael Millán. El territorio de Nobsa durante la época prehispánica estaba bajo la administración del Cacique Tundama, los indios libraron batallas en contra de los españoles en defensa de sus tierras. Con su derrota, Nobsa se convierte en pueblos de indios.

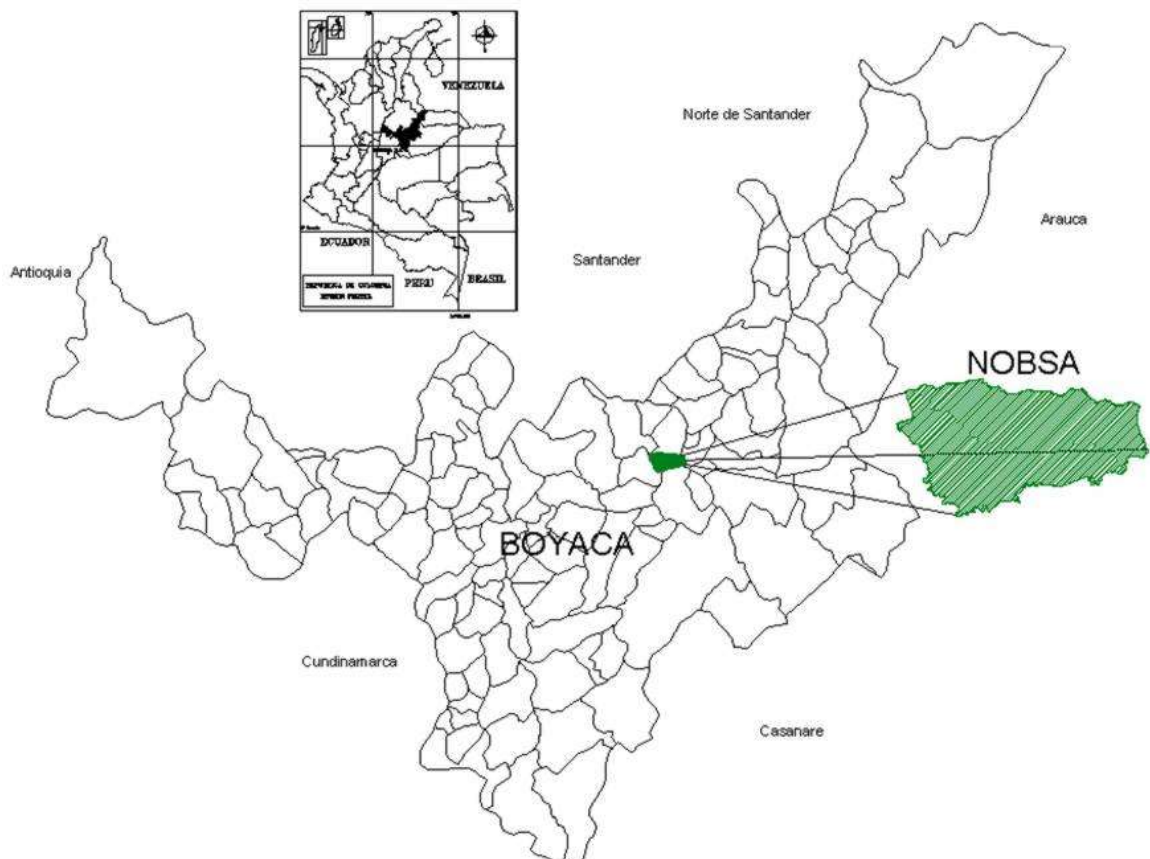


Figura 1. Mapa de Nobsa en Boyacá. Tomado de: www.nobsa-boyaco.gov.co

La evangelización tiene sus inicios con la llegada de los padres Agustinos en el siglo XVI, cuando se construye la primera iglesia Doctrinera. Por aquella época, la

población de Nobsa adquirió gran importancia en materia eclesiástica hasta que en el año de 1.777, Tibasosa, poblado que se había agregado junto con Chámeza y Firavitoba, optó por la disolución para constituir su propia parroquia.

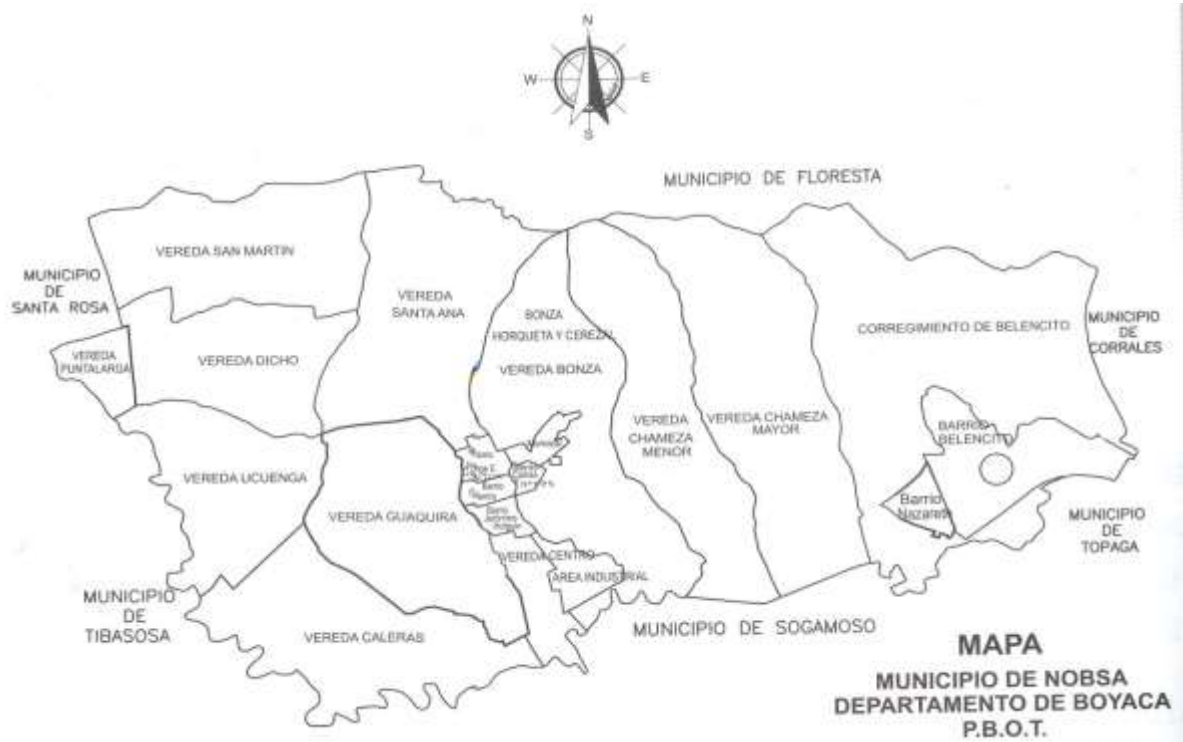


Figura 2. Mapa de Nobsa. Tomado de: www.nobsa-boyaca.gov.co

Nobsa está ubicado como municipio de categoría industrial y hace parte de los municipios de la llamada Provincia del Sugamuxi, actualmente el territorio de Nobsa se encuentra entre los más pequeños en extensión del departamento de Boyacá, pero con una dinámica de desarrollo muy particular porque se destacan las actividades mineras, artesanales, turísticas, industriales, agrícolas y ganaderas entre otras.



Figura 3. Cultivo de arveja en Nobsa. Foto tomada por Angélica Suaza, 6 de noviembre de 2014. Artesanías de Colombia-Cedavida

La riqueza de esta tierra fértil y acogedora determinó que los habitantes se dedicaran a las labores agrícolas y ganaderas en donde predomina la industria de los tejidos.

En el territorio de Nobsa se han construido grandes empresas, no solo de Boyacá sino referentes de Colombia como Acerías Paz del Río y Cementos Boyacá, las cuales generaron la dinámica de diferentes factores sociales, como el surgimiento de acciones migratorias e inmigración; el desplazamiento de mano de obra hacia el sector industrial, el desarrollo de procesos de urbanización y la creación de nuevos valores y referentes culturales. De manera simultánea, la población ha visto crecer las fábricas cementera y siderúrgica, paralelamente con la explotación intensa de los recursos naturales; estos factores han generado una transformación acelerada del paisaje natural y la conformación de asentamientos espontáneos como Nazareth y las Caleras. La ubicación estratégica de Nobsa dentro de la vía nacional que comunica a Bogotá con Belencito, hace de este un municipio con una gran tasa de movilización de vehículos especialmente de carga.

- **CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS**

Nobsa está conformada por una serie de montañas de alto relieve y parte del valle que conforma el Rio Chicamocha y la prolongación de la carretera central del Norte en una dirección Oriente Occidente.

Este municipio se encuentra al norte de Bogotá D.C. en el sector nororiental del departamento de Boyacá (altiplano Cundiboyacense) y a 71 Km. de Tunja capital del departamento. Comunicado por la carretera Central del Norte con la estructura territorial, regional y nacional. Por su localización hace parte del corredor industrial de la región centro oriente de Bogotá Distrito Capital; contiene en su territorio la industria pesada del departamento.



Figura 4. Fuente de agua en Nobsa. Foto tomada por Angélica Suaza, 7 de noviembre de 2014. Artesanías de Colombia-Cedavida

El Río Chicamocha recorre por el costado sur buena parte del municipio, constituyéndose éste en su principal fuente de abastecimiento, componen a su vez su red hidrográfica seis quebradas principales y otras de menor caudal que desembocan en el Río Chicamocha. Existen varias microcuencas, a saber: Guaquira, Penitente, Horqueta y Cerezal, Las Varonas, San Antonio, Buenavista, Loma Redonda, Caleras, Chameza y Belencito.

Límites del municipio:

Norte: Municipios de Santa Rosa de Viterbo y Floresta

Oriente: Municipios de Corrales y Tópaga

Occidente: Tibasosa y Santa Rosa de Viterbo

Sur: Municipio de Tibasosa y Santa Rosa.

Población (Censo 2005):

15.194 personas

52% mujeres

48% Hombres

65% Rural

35% Urbana

Barrios

- Camilo Torres
- El Centro
- Jerónimo Holguín
- Jorge Eliécer Gaitán
- Nazareth

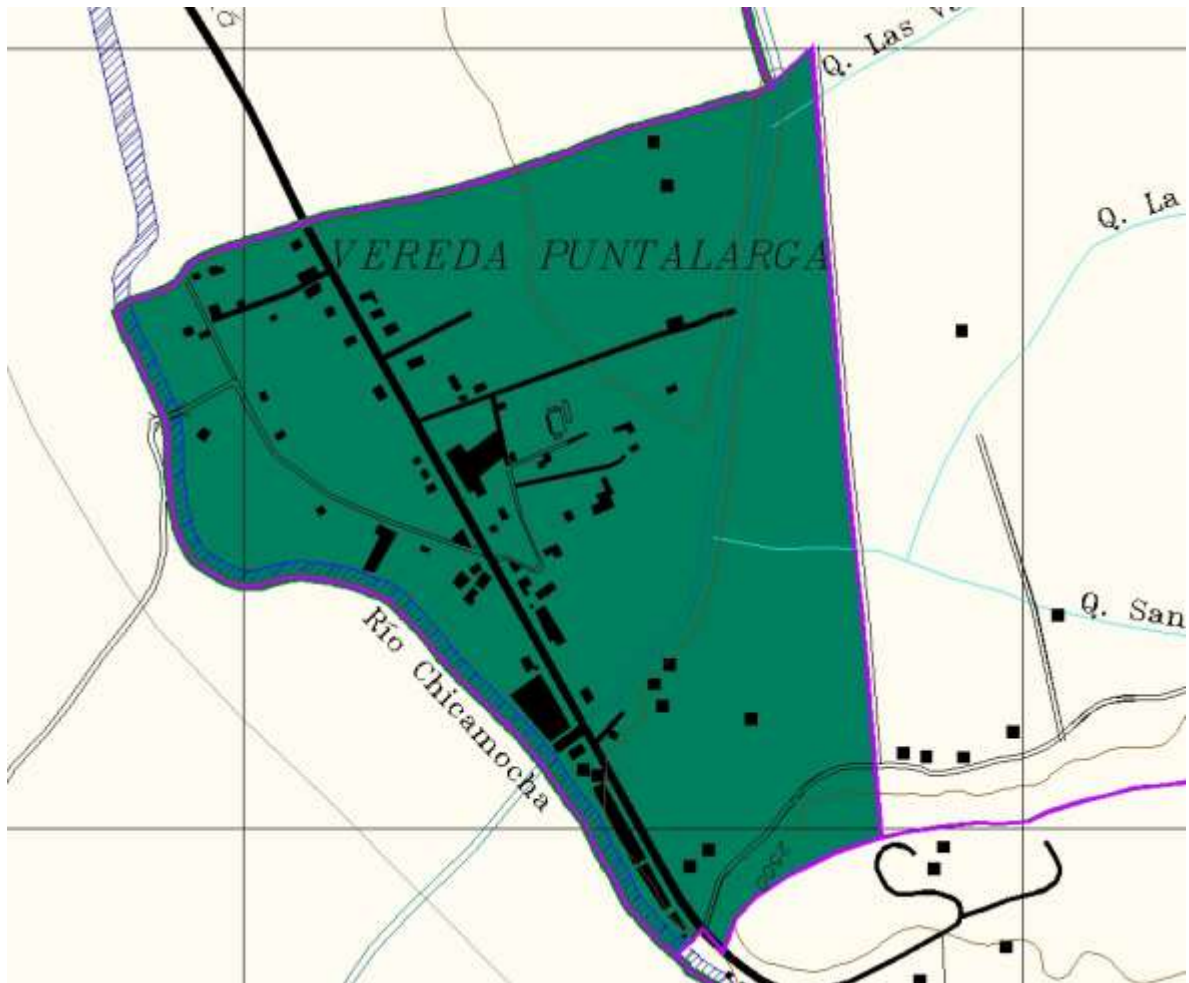
Corregimientos

- Belencito

Veredas

- Bonza
- Chámeza Mayor.
- Chámeza Menor
- Dichó
- Guaquira
- Las Caleras
- Puntalarga
- San Martín
- Santa Ana
- Ucuengá

Extensión total: 55.39 Km²
Extensión área urbana: 13.9 Km²
Extensión área rural: 41.4 Km²
Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2510 m
Temperatura media: 15.2° C
Distancia de referencia: 217 Km en ruta a Bogotá



- **CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS**

Nobsa está ubicada en la provincia del Sugamuxi, sus vías son carreteables, y se encuentra en un sitio de paso que lo hacen un lugar ideal para establecer redes económicas, tanto con los municipios cercanos como Tibasosa, Santa Rosa, Floresta, Sogamoso, Tobasia. El Municipio de Nobsa es industrial, artesanal, turístico y agrícola a 195 Km.

La Economía del Municipio de Nobsa, tiene sus bases en el sector primario donde se incorpora la minería, agricultura, ganadería, explotación forestal, el turismo y las artesanías. Los sectores que constituyen la base de la economía del municipio son:

- El sector industrial y minero los cuales acaparan la mayor parte de la población tanto rural como urbana en materia de empleo.
- La producción artesanal de madera, la fabricación de muebles rústicos, forja y fundición de campanas
- El sector agropecuario y forestal.
- El sector comercial y prestación de servicios.

Minería: La minería predominante en el municipio es la extracción y transformación de roca caliza, se considera como una actividad potencial para la gran industria y para la pequeña minería.

Ganadería: esta actividad en los últimos tiempos no ofrece altos rendimientos, sin embargo es una labor básica en la economía por lo que se buscan alternativas de manejo y reactivación para este sector por parte de la UMATA.

Agricultura: La agricultura del municipio de Nobsa es de tipo tradicional, caracterizándose por una baja productividad y su comercialización es mínima. La forma de tenencia de la tierra que predomina es el minifundio.

Industria: La dinámica del desarrollo tanto urbano como socio económico de Nobsa radica en el funcionamiento de factorías como Acerías Paz del Río y HOLCIM S.A. principalmente, y en las instalaciones de premezclados, Col concretos, Hornos de cal, Triturados.

Artesanías: El sector artesanal es de tradición y de gran fuerza económica, se encuentra el trabajo de lana, la fábrica de campanas y el sector de Punta larga el trabajo en madera y forja.

2. Historias de Vida / Historia de la Comunidad

- **PUNTALARGA**

Puntalarga es una vereda del Municipio de Nobsa. Limita por el oriente con la Vereda de Dicho, por el occidente con el Municipio de Tibasosa, por el norte con el Municipio de Santa Rosa y por el sur con la Vereda Ucuengá. El sistema de los

servicios públicos depende de la red de acueducto municipal, la red de alcantarillado municipal. Las actividades económicas se desarrollan con el sector artesanal en la fabricación de muebles, forja, hierro fundido, lanas y comercialización de productos. Esta vereda es la más pequeña del Municipio y un 70% del territorio veredal es suelo suburbano. Las relaciones territoriales se generan con los municipios de Duitama, Tibasosa, Nobsa, Sogamoso y capitales departamentales. Con una superficie de 0.645 Km cuadrados.



Figura 5. Depósitos de madera en Puntalarga. Foto tomada por Angélica Suaza, 6 y 7 de noviembre de 2014. Artesanías de Colombia-Cedavida

Puntalarga es reconocida nacional e internacionalmente por la fabricación de muebles en madera tanto coloniales como rústicos. Estos muebles han sido también reconocidos por la mezcla de madera y de la forja. De hecho existen artesanos especialistas en estos dos oficios.

Puntalarga empieza a ser reconocido desde 1965 por la fábrica de muebles de Jaime Botero, a los años su fundador la vende a Jesús Villamizar. También estaba la fábrica “Muebles 1819”. Estas fábricas se convirtieron en escuelas de artesanos tanto en madera como forja, algunos artesanos desde niños trabajaban en estos talleres “llegué a los 13 años a trabajar con Jaime Botero, donde le ayudaba a restaurar piezas rústicas”¹. Estos talleres le dieron “prestigio e impulso a Nobsa”².

De estos talleres surgieron los artesanos como Luis Alfonso Cepeda, Abelardo Rojas y otros tantos que aprendieron el oficio para luego independizarse y establecer sus talleres y locales, que ahora son los que distinguen a Puntalarga.

¹ Entrevista con el artesano Abelardo Rojas, realizada el 6 de noviembre de 2014

² Entrevista con el artesano Alfonso Cepeda, realizada el 5 de noviembre de 2014

- **Asociación de artesanos “Madeartep”**

En Puntalarga a lo largo de la historia los artesanos recuerdan la existencia de varias asociaciones. Estas por diferentes motivos han sido disueltas. Ahora un grupo de 23 artesanos de Puntalarga están haciendo el trámite para formar una nueva asociación con el fin de posicionar la marca de Puntalarga a nivel nacional e internacional y con ella comercializar sus productos en otras regiones y países.

Es una asociación heterogénea conformada por artesanos de diferentes oficios: madera, forja, miniaturas y pintura en cerámica. Igualmente, la conforman artesanos de diferentes edades y de niveles educativos, con la experiencia de los más veteranos y el ahínco de la juventud.



Figura 6. Artesanos socios de Madeartep. Foto tomada por Angélica Suaza, noviembre 6 de 2014. Artesanías de Colombia-Cedavida

Por otra parte, es un grupo de artesanos con experiencias en comercialización a nivel nacional e internacional. Han exportado a Rusia, España y Venezuela. Ahora quieren aprovechar los TLC que ha establecido Colombia para ampliar sus fronteras.



Figura 7. Ventanas y almacenes en Puntalarga. Foto tomada por Angélica Suaza, 6 de noviembre de 2014. Artesanías de Colombia-Cedavida

En Punta larga cada taller tiene su local y es reconocido por el nombre de la tienda. Los talleres que están unidos para formar la asociación son:

Muebles Albi

Muebles Los Chanos

Muebles La Cabaña

Muebles La Capilla

Muebles Mi Viejo Baúl

Arte Rústico Puntalarga

El Mueble y la Forja

Artesanías El Cacique

Muebles Armit

Nova Muebles

La Forja Artística

Muebles M.R.

Muebles El Portón

Jacoartesanías

Muebles San Pedro

Muebles El Ciprés

Los Calabazos

Adriano Guido

Jimmy López

Milton Preciado

Giovanny Becerra

Humberto Rojas

Carolina Rincón

Actualmente están esperando la respuesta de la Cámara de Comercio, pues ya pasaron los papeles a esta entidad para su aprobación. Su presidente es el artesano Abelardo Rojas.

3. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida

a. Georeferenciación

En Punta larga la mayor parte de sus casas están destinadas como talleres o almacenes que trabajan o bien la madera o bien la forja. Como tienen problemas con Corpoboyacá para los salvoconductos para madera están utilizando madera de demolición obtenida en el departamento.

Venden sus productos principalmente en Puntalarga, sólo algunos artesanos van a ferias como Expoartesanías, pero si han logrado exportar sus muebles a Venezuela y Rusia.

- **Mapa en torno a la Cadena de Valor de la Artesanía:**

b. Línea de tiempo

Desde 1965 con la inauguración de una fábrica de muebles en Puntalarga inicia una nueva historia para sus pobladores, que desde entonces han visto en el trabajo de los muebles rústicos y coloniales una forma de vida. A medida que se han independizado han logrado montar sus propias talleres y almacenes, logrando posicionar a Puntalarga a nivel nacional e internacional como lugar de artesanos de la madera y forja.

4. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesana

a. Levantamiento de matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva

	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
DESARROLLO SOCIAL	Falta de compromiso y sentido de pertenencia	Articulación de instituciones	Tienen una asociación. Tienen experiencia no sólo en el oficio sino en el mercado	
COMERCIALIZACION	Falta de conocimiento de atención al cliente. Falta publicidad local y regional	Ferias. Los TLC para exportar. Páginas Web. Turismo. Proexport.	Reconocimiento, experiencia, garantía e identidad del producto de Puntalarga. Localización geográfica. Turismo. La asociación.	Competencia desleal y los intermediarios

<p>INNOVACION Y DESARROLLO (DISEÑO)</p>		<p>Internet. Aprovechan las ideas y las necesidades de los clientes. Así tienen la oportunidad de darle gusto al cliente. Recurren a revistas de decoración.</p>	<p>Venden un producto con identidad cultural, creación propia y únicos. Tienen una gran tradición en la fabricación de muebles antiguos y coloniales y tienen la capacidad de la creación y la innovación. Además poseen líneas de productos. Con respecto a la forja poseen conocimiento ancestral y gran innovación.</p>	
<p>PROMOCION Y FOMENTO</p>	<p>La ubicación de Puntalarga es desconocida para los compradores de artesanías de madera y forja.</p>	<p>Ferias. Ruedas de negocios. Internet</p>	<p>Los muebles de Puntalarga son reconocidos a nivel nacional e internacional</p>	<p>si no hay promoción no los conocen</p>

<p>PRODUCCION</p>	<p>La madera de mala calidad afecta la producción. Para la forja y la pintura en cerámica falta mano de obra especializada</p>	<p>Existe maquinaria adecuada para mejorar la producción y normas laborales</p>	<p>Aprovechan las maderas recicladas, contribuyendo a preservar los bosques. Tienen talleres dotados con máquinas y herramientas, tiene mano de obra calificada e innovan. Con respecto a la forja, existe amplio conocimiento del oficio y materia prima suficiente. Ambos oficios realizan trabajos con tradición. Para la pintura en cerámica, se tiene conocimiento, maquinaria es un trabajo original, moderno con diseños originales, sin competencia.</p>	<p>Las ventas han disminuido y los talleres han bajado su producción utilizando menos trabajadores. Tienen competencias de menor calidad y de menor precio como: muebles modulares y chinos. En cuanto a la forja los aprendices instalan sus talleres bajando la calidad del producto y bajando los precios.</p>
<p>MATERIAS PRIMAS</p>	<p>La madera está escasa. A veces es mala calidad pues ha sido cortada en mal tiempo. Para la forja el hierro es caro, aunque se produce en Nobsa se trae de Bogotá a través de intermediarios. En la artesanía de pintura sobre cerámica los esmaltes</p>	<p>Algunos artesanos de madera trabajan con madera de demolición. La artesanía de pintura sobre cerámica no tiene competencia</p>	<p>Bastante conocimiento sobre oficio y técnicas. En la madera se está aprovechando al máximo, incluso el retal para determinados productos. Para la forja hay abundancia de materia prima.</p>	<p>La madera no es tan fácil de obtener pues se requiere salvoconductos para su comercialización. De hecho hay maderas que no se encuentran en Boyacá sino en Casanare como el amarillo</p>

	cerámicos son escasos y caros.			
--	--------------------------------	--	--	--

Figura 8. DOFA

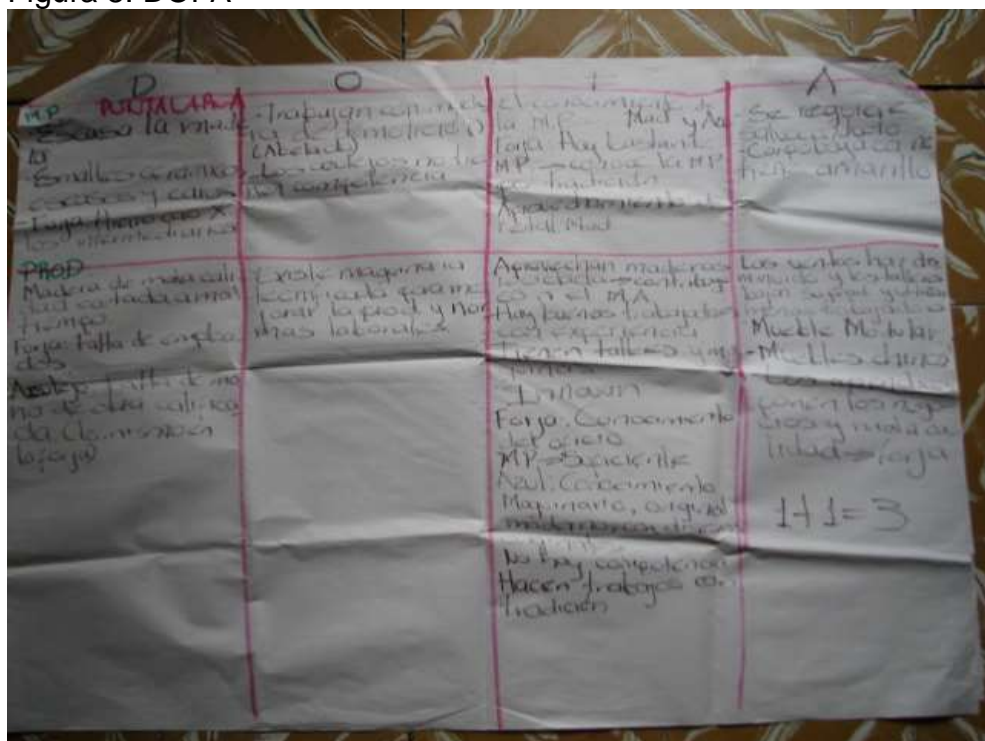


Figura 9. Soporte de DOFA



Figura 10. Soporte de DOFA

b. Plan de Acción

• Análisis de la matriz DOFA de la Comunidad



Los artesanos de Puntalarga tienen gran reconocimiento por su oficio tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, desde hace 50 años que inicio este oficio en este lugar se han dado cambios que han afectado el oficio. Uno de ellos, la dificultad de conseguir maderas finas por restricciones ambientales, otro es que en la actualidad la forja no es tan apreciada. Frente a la obtención de maderas finas, los artesanos están recurriendo a la compra de madera de demoliciones, como alternativa para suplir la escasez y por otra parte la incorporación de nuevas maderas como pinos. También la utilización al máximo de la materia prima, incluso con los retazos.

Como novedad están implementando la pintura sobre la madera y la incrustación de la pintura en cerámica. Este último oficio surgió hace poco y sólo Adriano Guido lo realiza, pero lo está implementando y combinando con la madera y forja.

Para los artesanos de la forja es inaudito que tengan que comprar la materia prima a costos elevados traídos de Bogotá, teniendo a Paz del Río tan cerca. Para ellos,

las nuevas tendencias los afectan, pues ya no se solicita tanta forja. Por otra parte, la mano de obra especializada es escasa “y se les enseña y salen a poner su propio taller, con baja calidad y precios, siendo una competencia desleal”³

- **Plan de Acción**

 artesanías de colombia	<p>PROYECTO: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LAS COMUNIDADES ARTESANAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ</p>	 FUNDACIÓN SOCIAL COLOMBIANA CEDAVIDA
--	--	---

MUNICIPIO: PUNTALARGA
(NOBSA)
ACTIVIDAD: Aprobación Plan de Acción
FECHA: 6 de noviembre de 2014

Componentes del Proyecto	Problemática	Propuesta	Actividad Puntual
Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal	Falta de información actualizada sobre la comunidad artesanal	Tener la información en una base de datos para el manejo de instituciones	Levantamiento de la información de los artesanos para el SIEAA - Encuestas
			Rastreo de información en el municipio.
DESARROLLO SOCIAL	Desconocimiento de las condiciones y necesidades actuales de las comunidades artesanas de acuerdo a la cadena de valor	Realizar un Diagnóstico Cualitativo	Taller con los artesanos para construir el DOFA de acuerdo a la cadena de valor

³ Entrevista con la artesana Silvia Elena Moreno, realizada el 6 de noviembre de 2014

		Plantear desde la comunidad iniciativas para encontrar soluciones a la(s) problemática(s) planteada en el diagnóstico	La comunidad está interesada en realizar un plan de acción a 3 años
	Desconocimiento del movimiento de la actividad artesana	Esbozar un mapa de oficio	Visita a los talleres
	Falta de autoestima frente a la actividad	Mejorar la autoestima	Charla acerca de la importancia de ser artesano
Producción	Falta de actualización y/o de innovación en los procesos productivos artesanales	Realizar un diagnóstico de los procesos productivos, materias primas e insumos	Visita a los talleres
		Hacer un plan de mejoramiento técnico y/o de asistencia técnica	Taller de implementación y mejoramiento productivo basado en riesgos laborales
Diseño	Innovación como factor de valor para la artesanía	Realizar nuevos diseños y líneas de producto	Charla de Tendencias en en Oficio y diseño
			Elaboración de diseños, prototipos y líneas de producto.
	Levantamiento de referentes de cultura material	Realizar un compendio de cultura material	Registrar visualmente en el municipio los referentes de cultura material
Comercialización	Falta de conocimiento del propósito y finalidad de un plan de negocios	Comprender el plan de negocios como herramienta para fortalecer la comercialización	Realizar hojas de trabajo para un plan de negocios

	Desconocimiento o altos costos de las pruebas de mercado para los nuevos productos	Adelantar la producción de nuevos diseños o de rescate de productos para Expoartesánías	Participar con muestra comercial en el stand del Proyecto en Expoartesánías 2014
	Visita a Expoartesánías para reconocimiento de mercado	Visita guiada a una (1) artesana activa en el oficio y que no conozca el mercado de Expoartesánías o no haya ido hace ya varios años	Participación de una (1) artesana del municipio
	Falta de conocimiento de la Propiedad Intelectual en las empresas artesanas	Dar a conocer a los artesanos la importancia del desarrollo y el registro de marca	Charlas en propiedad intelectual y marcas registradas