

## DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR

### MUNICIPIO: DUITAMA

#### 1. Datos generales del Municipio

El nombre de Duitama es de origen Chibcha, corresponde a un caserío de indios habitado por pobladores de origen Muisca gobernado por el Cacique Tundama, vocablo que cambio por Duitama, señor absoluto y poderoso que tenía por jefes tributarios a los Caciques Onzaga, Soatá, Chitagoto, Susacón o Cabita, Icabuco, Lupachoque, Sátiva, Tutazá y Cerinza.



Figura 1. Escultura en Duitama. Foto tomada por Angélica Suaza, 4 de noviembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Se cree que fue fundada el 27 de julio de 1819, pues era un pueblo de indios de origen prehispánico. Los indios se opusieron a la conquista española ocasionando disminución de la población, como consecuencia de los malos tratos, las guerras, las epidemias y la condición de vasallaje al cual fueron sometidos.

El abandono de las fértiles tierras por parte de los indígenas, atrajo la ocupación inmediata de los conquistadores, quienes iniciaron un ordenamiento urbanístico acorde a las reglamentaciones expedidas por la corona española. Así, llegaron los primeros misioneros educadores que llegaron a Duitama fueron los de la orden de

Santo Domingo (1.556), ellos consagraron el lugar como centro doctrinal hasta 1.775, cuando ésta fue erigida como Parroquia.

- **CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS**

El Municipio de Duitama se ubica en el altiplano Boyacense, en la cordillera oriental entre los cauces del Río Chiticuy y el Río Surba. Duitama es capital de la provincia del Tundama y se encuentra sobre el corredor industrial de Boyacá.

La ciudad está rodeada y atravesada de sur a norte por los cerros de la Milagrosa o el Calvario, San José Alto, Alacranera o Tavor, la Tolosa, el Cargua, Tocogua, Pan de Azúcar, el Cerro del Nevado, el Alto del tigre y el Monte Rusio (más conocido como el páramo de la Rusia). En el área urbana se identifican los cerros tutelares de la Milagrosa, La Tolosa y San José (La Alacranera), cerro las lajas y cerros perimetrales como el cerro Las Cruces y el cerro Cargua.



Figura 2. Ubicación de Duitama en la Provincia de Tundama. Tomado de:  
[www.duitama-boyaca.gov.co](http://www.duitama-boyaca.gov.co)

Dentro de las principales lagunas se encuentran: Laguna de Pan de Azúcar, donde nace el Rosaba, Laguna de Cachalú o Santa Helena, Laguna de Agua Clara, Laguna de Colorado, Laguna de Peña Negra, Lago Mayajuru, Laguna Negra.

En la Jurisdicción del Municipio de Duitama, se localiza un área de ecosistema páramos conformados por el de Pan de Azúcar y la Rusia. Duitama cuenta con 12.000 hectáreas de páramo, los cuales corresponden al 50% del territorio representado en los páramos de la Rusia y Pan de Azúcar, que se ubican en la zona central del cordón occidental de páramos, a lo largo de vertiente seca perteneciente a la cuenca alta del río Chicamocha, y la vertiente húmeda, que mira al departamento de Santander. Este ecosistema de páramo del Sistema montañoso de Los Andes, da origen a una estrella hidrográfica, alimentando los Ríos que bañan regiones correspondientes a los departamentos de Boyacá y Santander.

Los principales ríos y quebradas de Duitama son: el Río Chicamocha, el Río Surba que sirve de límite del costado occidental del municipio junto con la quebrada la zarza, Río Chiticuy, Río La Rusia, Río Chontal o Huertas y Río Chontales o Guacha. Las principales quebradas son: La Zarza, Boyacogua, de Becerras, Ranchería, La Parroquia, Los Zorros, Las Siras, El Hato, Los Tobales, Honda, Las Flores, El Chorro, Frailejón, Las Minas, Los Patos, Las Animas, La Esperanza, Parrales, Chorro Blanco, Los Cacaos, La Osa, Las Ceras, Micaela, Masorquilla, Q. Agua Clara, Hoya Grande, La Laja, El Chochal, Mastín, Matachines, Martínez, Pocitos y El Papayo.

## Límites

Norte: Departamento de Santander (Municipios de Charalá y Encino)

Sur: Municipios de Tibasosa y Paipa

Oriente: Municipios de Santa Rosa de Viterbo y Belén; y por

Occidente: Municipio de Paipa.

Población censo 2005: 107.417

Mujeres: 52.8%

Hombres: 47.2%

Altitud: 2.535 m.s.n.m. en la plaza de los Libertadores.

Extensión: 267.042 Km<sup>2</sup>, de los cuales el 3,29% (8,861km<sup>2</sup>) corresponden a zona urbana y el 96,6% (258,180Km<sup>2</sup>) corresponden a zona rural.

**Temperatura media:** 16 grados C.º C

**Distancia de referencia:** 50 kms de Tunja

240 km de Bogotá

Vías de comunicación (Terrestres) : Duitama es un puerto terrestre por el sur carretera central del Norte-Bogotá-Tunja- Paipa. Por el Norte Carretera Central del Norte comunica con Santa Rosa de Viterbo-Belén-Soata-Málaga-Pamplona-Cúcuta-Venezuela. Por el Oriente Nobsa- Tibasosa-Sogamoso-Yopal-Casanare-Arauca. Por el Occidente Carretera de Torres Charalá- San Gil-Bucaramanga.

- **CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS**

Duitama por su ubicación es punto estratégico para las relaciones industriales y comerciales de esta región de Boyacá y del país. La agricultura, los talleres artesanales, el comercio y la industria son la base y fuente de ingresos de los habitantes de Duitama.

Duitama es uno de los centros Industriales y Artesanales de la región. Como cabecera de la provincia del Tundama, Duitama es reconocida por sus talleres artesanales que producen desde finas y elaboradas cestas, pasando por los pañolones de macramé hasta mobiliario de estilo rústico colonial. El empuje de sus industrias ha hecho de esta ciudad una de las más importantes en la construcción y ensamble de carrocerías, siendo reconocidas y premiadas en el ámbito nacional e internacional por su excelente calidad.

El sector comercio forma parte importante para el abastecimiento de la región, teniendo la más alta productividad por personas ocupadas. Un factor importante de la economía local es el transporte. El municipio es punto convergente de las vías de comunicación con diferentes poblaciones del Departamento y fuera de él; es centro y despegue de las diversas carreteras del Oriente Colombiano. El parque automotor que posee la ciudad se cataloga como el mejor del departamento y uno de los primeros en el ámbito nacional. El transporte de carga es coordinado por las empresas con sede de jurisdicción de Boyacá y Casanare.

En cuanto al sector de la agricultura, Duitama es famosa por los huertos frutales de manzana, peras, duraznos, curubas, y ciruelas. En sus tierras, también se cosecha: papa, trigo, maíz, frijoles, cebada y hortalizas.

El sector de la industria en Duitama en su mayoría está compuesto por empresas de fabricación de carrocerías para buses, como: AGA, LOGOS, INVICAR,

TUNDAMA, AGV, entre otras y del mercado de autopartes. Duitama, cuenta desde el año de 1976 con un parque industrial pionero en el país, situado en la vía Duitama-Paipa, donde se ubican más de 50 empresas dentro de las que se encuentran empresas carroceras, industrias de fibra de vidrio, industria de procesamiento de lácteos, plantas de sacrificio de aves de corral que mueven en gran parte el empleo de la región.

El empuje de sus industrias ha hecho de esta ciudad, una de las más importantes en la construcción y ensamble de carrocerías para el transporte de pasajeros y de carga. El parque automotor de la ciudad, se cataloga como el mejor del departamento y uno de los primeros en el ámbito nacional.

En la primera mitad del siglo XX, Duitama se fortalece como una región eminentemente agrícola y se consolidan empresas molineras como Molino Tundama y posteriormente lo hacen los Molinos del Sol y el Cóndor, e igualmente la Fabrica Bavaria. Estos hechos, al lado de la llegada del ferrocarril en 1.923 y la terminación de la carretera a Bogotá, marcaron un punto importante en el desarrollo de la economía local.

A partir de 1.950 la actividad puramente agrícola se ve modificada por la ocupación industrial sobre la región, fabricas e industrias como Paz del Río, Coca-Cola, Postobon-lux, Cementos Boyacá, Metalúrgica, Sofasa, Termopaipa, Maguncia, y otras, generaron empleos y desplazamiento de los pobladores rurales al casco urbano de la ciudad. Igualmente se destaca la creación de la Ciudadela Industrial (Cooperativa Industrial de Boyacá CIDEB Ltda.) calificada como Parque Industrial por el Ministerio de Desarrollo Económico, y la importancia del gremio de Transporte.

## **2. Historias de Vida / Historia de la Comunidad**

La economía de Duitama desde siempre ha dependido del sector artesanal como factor de desarrollo. Existe tradición en diferentes oficios como el trabajo en lana, textiles, la talla de utensilios de madera y la cestería.

- **Taller de Elva Rincón**

Dentro del oficio de la tejeduría en telar sobresale el taller de Elva Rincón. La tradición de este taller se remonta a comienzos del siglo XX, cuando su abuelo, inicio el taller y desde ese momento empezó a ser reconocido no sólo en Duitama sino a nivel departamental y nacional.



Figura 3. Certificaciones familiares de la tradición de la familia de la artesana Elva Rincón. Fotos tomadas por Angélica Suaza, 5 de noviembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Para ella hacer “productos con historia y tradición, y debe hacerse con amor”<sup>1</sup>. En su trayectoria considera que las instituciones que atienden el sector artesanal deberían concertar proyectos y actividades para que sea un solo proyecto y no haya tantas visitas y se puedan realizar procesos serios y de larga duración. De

<sup>1</sup> Entrevista con la artesana Elva Rincón, realizada el 5 de noviembre de 2014.



hecho considera, que el principal problema del sector artesanal es la comercialización, “y este lo debería liderar Artesanías de Colombia”<sup>2</sup>



Figura 4. Taller y productos artesanales

En su taller laboran actualmente cuatro personas y se trabaja con diferentes fibras, para hacer productos textiles como: manteles, cortinas, edredones, individuales, entre otros. Ella y sus productos van con regularidad a las ferias artesanales del país: Expoartesanías, Expoartesano, Manizales, Cartagena, y recibe gran cantidad de invitaciones a ferias.

- **Asociación de mujeres artesanas Saraswati**

Nit: 900569673-4

Objeto Social: Buscar mejorar el nivel de vida de sus asociadas, liderado por mujeres asociadas mediante la agremiación, capacitación, investigación y todas las actividades que complementen el desarrollo de manualidades, artesanías, agronomía y gastronomía. Saraswati busca el desarrollo de proyectos productivos que le generen inclusión en las cadenas económicas que ya existen.

---

<sup>2</sup> Entrevista con la artesana Elva Rincón, realizada el 5 de noviembre de 2014.



Figura 5. Socias de Saraswati

Misión: Promover el empoderamiento económico, político, social, cultural y ambiental de las mujeres mediante la consolidación de la empresa de producción, transformación y comercialización de artesanías y manualidades liderado por la “asociación de mujeres Saraswati” en base al crecimiento de la conciencia colectiva y cooperación con otras organizaciones, articulando la dinámica económica y social con valores y principios propios de la organización; aplicando, mejorando e innovando las técnicas en producción, transformación, comercialización, servicios de información y comunicación, mejorando las relaciones de poder equitativo para desarrollar las capacidades técnicas, gerenciales y comerciales de cada una de las asociadas mediante formación y capacitación. Además de contribuir al desarrollo de políticas públicas canalizando todos los esfuerzos con el fin de mejorar las condiciones de vida de todos.

Visión: En 5 años la Asociación de Mujeres Saraswati habrá alcanzado una posición reconocida como empresa de producción, transformación y comercialización de artesanías y manualidades liderada por mujeres funcionando en la región, manteniendo un esquema organizacional amplio de participación, enfocada hacia la expansión de mercados a nivel local fortaleciendo el mercado interno, regional y nacional. Con orientación a fortalecer las relaciones de poder equitativo y empoderamiento económico, social, político, cultural y ambiental de las mujeres.





Figura 5. Ruanas elaboradas por las artesanas de Saraswati. Foto tomada por Angélica Suaza, 4 de noviembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Esta asociación conformada por 10 mujeres fue creada hace 10 años, como resultado de una invitación de la Casa de la Mujer, en un diagnóstico que se estaba realizando sobre la situación de las mujeres en Colombia. De este encuentro surgieron varias organizaciones, una de ellas “Saraswati”, mujeres que tejen tanto en telar como en aguja. Su principal materia prima es la lana de oveja, aunque a veces utilizan lana sintética.

Dado que no conocían sobre la normatividad frente a las obligaciones tributarias, han estado pagando multas impuestas por la DIAN “pero ahí van, saliendo de la deuda”<sup>3</sup>. Han participado en diferentes ferias como Boyacá en Corferias y en la de Tunja. Ellas cuentan “que empezaron en la asociación desde cero, y en las ferias llevaban lo que hacían individualmente, luego empezaron a hacer donaciones a la asociación”<sup>4</sup>, pero reconocen que no viven de la artesanía “pues pagan muy mal”<sup>5</sup>

Tienen un taller en el Centro Comunitario de Desarrollo de Duitama y en el Centro Artesanal de los artesanos de Duitama venden sus productos, que se inauguró hace cuatro meses, y consideran que les ha ido bien. Las asociadas van y trabajan en el taller y hacen sus productos y la asociación paga la mano de obra de cada artesana, que colocan a venta en el Centro Artesanal, aunque a veces venden en forma particular en sus casas.

---

<sup>3</sup> Entrevista con la artesana Martha Martínez, vicepresidente de la asociación, realizada el 5 de noviembre de 2014.

<sup>4</sup> Entrevista con la artesana Olga Rojas, presidente de la asociación realizada el 5 de noviembre de 2014

<sup>5</sup> Entrevista con la artesana Rosalbina Báez, realizada el 4 de noviembre de 2014

Por otra parte, consideran que con la asociación desean mejorar sus ingresos y “hoy están más unidas y ha sido un motivo para querer pagar sus deudas”<sup>6</sup>.

La Junta directiva está conformada por:

Presidente: Olga Rojas

Vicepresidente: Martha Martínez

Tesorera: Ana Elvia Gómez

Secretaria: Rosalbina Báez

Vocales: Aurora Auscategui

María Marlén Acuña

Juana Francisca Báez

Saraswati ha recibido apoyos, del proyecto Dinosaurios y Fundación Semillas materia prima. Por otra parte, a través de la Gobernación y la Alcaldía recibieron dos telares y de nuevo materia prima.

- **Asociación de Familias COPRAMADS**

Nit: 900567839-0

Objeto: Rescatar y comercializar la actividad artesanal. Cuando inicialmente se conformaron su objeto apuntaba también a gastronomía, agronomía y servicios, ante lo cual hicieron el cambio y ahora está enfocado a artesanías y manualidades. Sus oficios son tejeduría en agujas y telar, y talla de madera (cucharas para cocina).



Figura 6. Artesanos de Copramads. Fotos tomadas por Angélica Suaza, 5 y 6 de noviembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Esta asociación surgió a raíz de un curso dictado por el Sena enfocado en el oficio artesanal. En el curso “salieron a la feria de la Cámara de Comercio y desde ahí

---

<sup>6</sup> Entrevista con la artesana Juana Francisca Báez, realizada el 5 de noviembre de 2014

nos incentivaron para que nos organizáramos, éramos quince y luego se fueron retirando, que se fueron a formar otras organizaciones, quedamos siete hace un año”<sup>7</sup>.

Esta asociación ha recibido apoyos, como el del proyecto Dinosaurios, Fundación Semillas para la compra de materia prima. Por otra parte, a través de la Gobernación y la Alcaldía recibieron dos telares y de nuevo materia prima.



Figura 6. Productos elaborados por las artesanas de Copramads. Fotos tomadas por Angélica Suaza, 5 de noviembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

La junta directiva está conformada por:

Representante legal: Gladys Becerra

Presidente: María Eugenia Pineda

Vicepresidente: Isidro Becerra

Secretaria: María Eugenia Pineda

Tesorero: Gladys Becerra

Vocales: Mónica Hernández

Evelia Pérez

Liliana Becerra

Esta asociación se encuentra en un estado crítico por la mala relación y la falta de confianza entre sus asociados.

Al igual que Saraswati cuentan con un taller en el Centro de Desarrollo Comunitario y con el punto de venta en el Centro Artesanal. Un socio tiene un almacén y ahí también venden sus productos.

---

<sup>7</sup> Entrevista con la artesana Gladys Becerra, representante legal de la asociación, realizada el 6 de noviembre de 2014.

- **Taller Finarte**

Este taller se encuentra en la parte rural de Duitama (vereda Santa Ana), está conformado por una familia de artesanos dedicados por tradición familiar a la cestería tanto en gaita en como en esparto.



Figura 7. El artesano Juan Pedraza con sus artesanías y la de sus hijas Bibiana y Alexandra. Foto tomada por Angélica Suaza, 4 de noviembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia.

Don Juan Pedraza y sus hijas Bibiana y Alexandra trabajan con magistralidad productos de estos materiales. La tradición viene con el trabajo en gaita, varilla y mimbre. Pero en un curso tomado por las hijas iniciaron con nueva materia prima (esparto), y con una técnica distinta a la de Cerinza, que es el cocido. Bibiana ha sido galardonada con un premio como joven artesana en Boyacá.

Asisten en ferias y vende en su taller-almacén en Santa Ana.

### **3. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida**

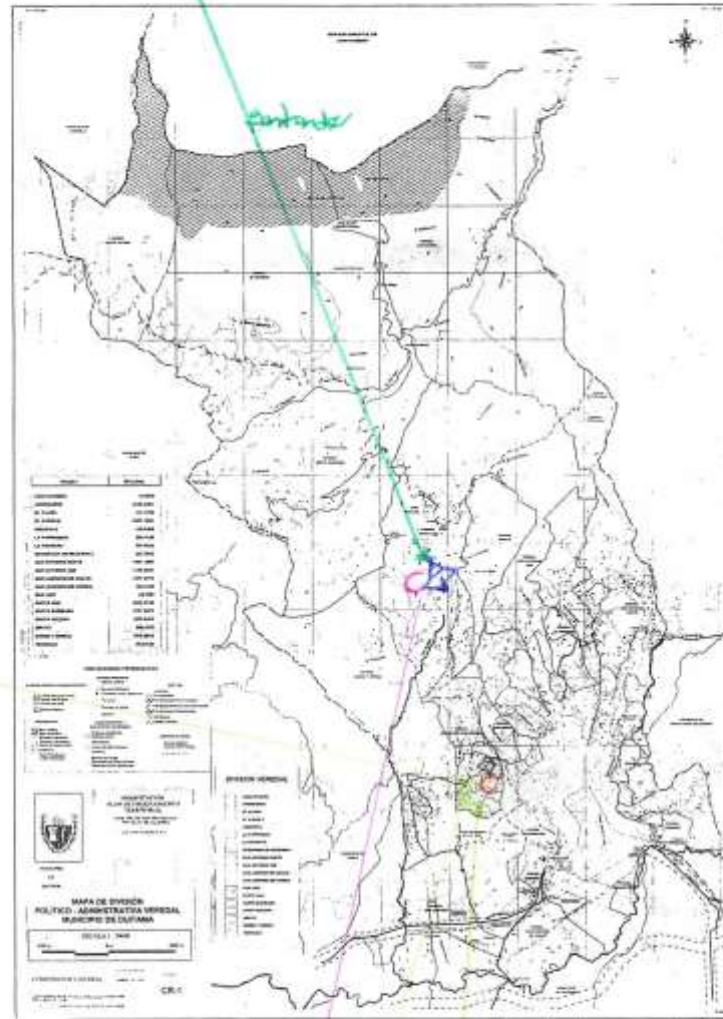
#### **a. Georeferenciación**

Las artesanas compran la materia prima (lana) en Sogamoso, Paipa y Duitama. Elaboran sus productos en sus talleres de Duitama y venden localmente en el almacén de Centro Artesanal. Otros artesanos como Elva Rincón venden en su taller, en ferias y en punto de venta en Paipa (Centro de Convenciones).

Para Finarte el esparto son vendidos en su casa por comerciantes que los trae de los páramos de Paipa (vereda Peña Blanca). La gaita igualmente es traída por comerciantes de Yopal (Casanare), la varilla de Bucaramanga y el mimbre de la región que limita entre Santander y Boyacá. Elaboran la artesanía en su casa y su principal punto de venta es su casa-taller,

- **Mapa en torno a la Cadena de Valor de la Artesanía**

MAPA DE OFICIO DUITAMA



Parque

- △ Materia prima lana
- △ Materia Prima-Gato
- Comercio productos de lana
- Comercio costura
- ☆ Artesanos de lana
- ☆ Artesanos de costura

Tercero de: [www.duitama-boyaca.gov.co](http://www.duitama-boyaca.gov.co)

Segundo

Tercero



## b. Línea de tiempo

Un hecho fundamental para los artesanos es el hecho que Duitama es una ciudad industrial, en construcción y ensamble de carrocerías, con empresas molineras y de cerveza como Bavaria. Por otra parte la confluencia de diversas rutas que la convirtieron en un enclave comercial ha sido importante para la vida social de los artesanos, quienes conocen de las bondades de estar en una ciudad con movimiento comercial.

Un hecho fundamental es la creación del Centro de Desarrollo Comunitario que dio la oportunidad a las asociaciones de tener un espacio para sus labores artesanales. Igualmente, la inauguración hace cuatro meses del Centro Artesanal, pues se constituye en una oportunidad para que los artesanos vendan sus productos.

## 4. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesana

### a. Levantamiento de matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva

	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
DESARROLLO SOCIAL Y ORGANIZACIÓN	Falta de incentivos económicos. Poca comercialización. Falta de conocimiento en deberes tributarios y jurídicos.	Instituciones que brindan capacitación: Contabilidad (Sena), Empoderamiento, diseño, tejidos, liderazgo, posicionamiento de los productos	Trabajo en equipo. Poseen una organización reconocida legalmente. Han recibido donaciones como computador, telares y materias primas. Tienen un almacén en el centro artesanal e igualmente tienen un taller en el	Impuestos

			centro de desarrollo comunitario. Poseen capital humano y buena disposición para hacer las cosas bien hechas.	
COMERCIALIZACION	Falta de recursos. No hay conocimiento para gestionar la participación den la rueda de negocios. Faltan elementos de exposición artesanal (maniqués, cubos, vitrinas, entre otros)	Ferias regionales. Rueda de Negocios. Internet	Centro Regional Artesanal. Existe buena atención al cliente. Elaboran productos de buena calidad y ancestrales. Elaboran productos únicos.	Las artesanas sienten que no hay oportunidades . Falta de canales de comercialización. Falta de apoyo institucional. Existe competencia desleal. Existe predisposición hacia los productos elaborados en lana por falta de conocimiento.
INNOVACION Y DESARROLLO (DISEÑO)	Falta formación para innovar diseños	Instituciones que pueden brindar capacitaciones en diseño. Acceso a internet para consultar tendencias. Tendencias de	Poseen gran creatividad. Elaboran productos tradicionales . Tienen autonomía para sus diseños. Tienen	Plagio de los diseños por otros artesanos

		moda	acceso a internet. Poseen capacidad para innovar	
PROMOCION Y FOMENTO	Falta de recursos para asistir a eventos, pues no se pueden subsidiar. Falta hacer brochure, catálogos y empaques	Ferias, exposiciones artesanales. Internet. Propaganda escrita.	Tarjetas de presentación. Tienen el centro artesanal y poseen reconocimiento por su labor artesanal.	Competencia desleal.
PRODUCCION	Cuando la lana es de mala calidad no es posible obtener un buen producto. Hace falta un sitio adecuado para descrudarla. Los líquidos utilizados para tratar la lana son muy costosos. Su volúmenes de producción son bajos. Falta de conocimiento para tinturar. Falta de conocimiento en la mecánica de los telares. A veces se requiere mejores acabados en los	Instituciones que brindan asesoría. La amistad con personas que nos colaboran en el proceso. Donaciones. Capacitación.	Mano de obra calificada con experiencia. Trabajo en equipo. Asesoría con las mismas artesanas por su experiencia. Conocimiento tradicional y ancestral. Poseen telares, agujas y un taller.	Dificultad para conseguir los químicos utilizados en el proceso de descrudar y tinturar.

	productos artesanales			
MATERIAS PRIMAS	Materia prima escasa. La lana no la pueden comprar directamente a los campesinos, pues como asociación necesitan facturas, por lo tanto a través de intermediarios se compra, los cuáles le pagan a muy bajo precio al campesino, desestimulando la venta de lana. A veces la lana es de mala calidad y la tinturan sin lavarla.	Instituciones que capaciten al productor de lana, para el proceso de corte, lavado, tinturado e hilado. Ante la dificultad de conseguir lana se compran vellones	Es un producto natural y de la región. Poseen conocimient o de todo el proceso para arreglar la lana	El productor no tiene técnica para hilar la lana. Disminución de rebaños. Existen plagas como polillas que se comen la lana.

Figura 8. DOFA

DIAGNOSTICO CUALITATIVO DUITAMA			
P	O	F	A
<p><b>MATERIA PRIMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponer de materia prima de calidad</li> <li>- Tener la lana sin lavar.</li> </ul>	<p>Instituciones y organizaciones al productor de consumo las opciones.</p>	<p>- En un producto de medio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento del proceso para hacer la lana.</li> </ul>	<p>- El proceso de la lana es lento y caro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mala calidad de la lana</li> <li>- Disponibilidad de abastecimiento</li> <li>- Falta de planes para mejorar.</li> </ul>
<p><b>PROCESO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de calidad en los productos</li> <li>- Falta de control de calidad</li> <li>- Falta de capacitación</li> <li>- Falta de comunicación con otros productores</li> <li>- Falta de planeación</li> <li>- Falta de organización</li> <li>- Falta de normas</li> </ul>	<p>Instituciones que sus recursos existen en programas de apoyo al productor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversidad</li> <li>- Capacitación</li> </ul>	<p>- Mano de obra calificada, con experiencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo en equipo</li> <li>- Acercos con los usuarios</li> <li>- Seres por la experiencia</li> <li>- Trabaja constantemente individual y colectivo</li> <li>- Talleres</li> <li>- Agrupación</li> <li>- Talleres</li> </ul>	<p>- Volumen de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mala calidad de los productos</li> <li>- Falta de comunicación con otros productores</li> <li>- Falta de planeación</li> <li>- Falta de organización</li> <li>- Falta de normas</li> </ul>
<p><b>PRECIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de control de precios</li> <li>- Falta de normas</li> </ul>	<p>- Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet</li> <li>- Tendencias de precios</li> </ul>	<p>- Creatividad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de productos tradicionales</li> <li>- Autonomía en decisiones</li> <li>- Internet</li> <li>- Capacidad de innovación</li> </ul>	<p>- Falta de los estándares de otros productores</p>
<p><b>ASOCIACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de comunicación con otros productores</li> <li>- Falta de organización</li> <li>- Falta de normas</li> <li>- Falta de comunicación con otros productores</li> </ul>	<p>- Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet</li> <li>- Propaganda escrita</li> </ul>	<p>- Trabajo en equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de comunicación con otros productores</li> <li>- Falta de normas</li> <li>- Falta de comunicación con otros productores</li> </ul>	<p>- Falta de los estándares de otros productores</p>

D	O	F	A
<b>COMERCIALIZACIÓN.</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de recursos</li> <li>- No hay conocimiento para gestionar la participación en la feria de negocios.</li> <li>- Falta de tiempo de exposición presencial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ferias regionales.</li> <li>- Rueda de negocios.</li> <li>- Internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro Regional artesanal.</li> <li>- Tenemos buena atención al cliente.</li> <li>- Elaboración de productos artesanales y cosas buenas.</li> <li>- Productos de buena calidad.</li> <li>- Productos únicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No hay oportunidades.</li> <li>- Falta de canales de comercialización.</li> <li>- Falta de apoyo institucional.</li> <li>- Competencia desleal.</li> <li>- Predisposición por falta de conocimiento del producto.</li> </ul>
<b>DESARROLLO SOCIAL Y ORGANIZACIÓN.</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de reuniones constantes.</li> <li>- Poca comercialización.</li> <li>- Falta de estímulos.</li> <li>- Falta de comunicación entre los artesanos y productores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación.</li> <li>- Contabilidad SENA.</li> <li>- Empoderamiento de las mujeres.</li> <li>- Talleres - SENA.</li> <li>- Feria del caso de punto.</li> <li>- Idiomas.</li> <li>- Posicionamiento de los productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo en equipo.</li> <li>- Recorrido Terrores.</li> <li>- Donaciones.</li> <li>- Computador.</li> <li>- Telares.</li> <li>- Materia prima.</li> <li>- Centro Artesanal.</li> <li>- Telas.</li> <li>- Capacitación por parte de la Fundación CEDAVIDA.</li> <li>- Recorrido Terrores.</li> <li>- No disponemos de horas laborales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impuestos.</li> </ul>



## b. Plan de Acción

- **Análisis de la matriz DOFA de la Comunidad**

Con la materia prima (lana), las artesanas están teniendo dificultades pues dado que tienen que facturar no la pueden comprar directamente al campesino, así dentro de esta cadena entró el comerciante que puede dar factura. Sin embargo, el comerciante le paga muy bajo al campesino la lana hilada.

El campesino al sentirse desestimulado está dejando de hilar o haciéndolo de nada calidad, lo cual ha llevado a la escasez de lana, y por lo tanto los artesanos se están viendo afectados. Por otra parte, las artesanas de Saraswati consideran que la lana ha sido desprestigiada, pues se vende la idea que la ropa elaborada con ella produce picazón y esto hace que las ventas sean más difíciles.

Los artesanos consideran que su mayor debilidad se encuentra en la comercialización, de hecho algunas artesanas manifiestan que no pueden dedicarse completamente a la artesanía pues no es un modo de vida que permita mantener la familia. Asimismo consideran que su mayor fortaleza en el conocimiento de la materia prima y el dominio del oficio.

Aunque las asociaciones no se encuentran en las mismas condiciones pues una está más consolidada, la otra por problemas de mal liderazgo y de falta de confianza está en cuidados intensivos. Esto evidencia que no es suficiente organizar a los artesanos por una coyuntura (curso), sino que se requiere que entre ellos se genere un sentido de pertenencia y de confianza.

- **Plan de Acción**

 <p>artesanías de colombia</p>	<p><b>PROYECTO: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LAS COMUNIDADES ARTESANAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ</b></p>	 <p>FUNDACIÓN SOCIAL CEDAVIDA CEDAVIDA</p>
---	--	---

**MUNICIPIO:** DUITAMA  
**ACTIVIDAD:** Aprobación Plan de Acción  
**FECHA:** 5 de noviembre de 2014

Componentes del Proyecto	Problemática	Propuesta	Actividad Puntual
--------------------------	--------------	-----------	-------------------

Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal	Falta de información actualizada sobre la comunidad artesanal	Tener la información en una base de datos para el manejo de instituciones	Levantamiento de la información de los artesanos para el SIEAA - Encuestas
			Rastreo de información en el municipio.
DESARROLLO SOCIAL	Desconocimiento de las condiciones y necesidades actuales de las comunidades artesanas de acuerdo a la cadena de valor	Realizar un Diagnóstico Cualitativo	Taller con los artesanos para construir el DOFA de acuerdo a la cadena de valor
		Plantear desde la comunidad iniciativas para encontrar soluciones a la(s) problemática(s) planteada en el diagnóstico	La comunidad está interesada en realizar un plan de acción a 3 años
	Desconocimiento del movimiento de la actividad artesana	Esbozar un mapa de oficio	Visita a los talleres
	Falta de autoestima frente a la actividad	Mejorar la autoestima	Charla acerca de la importancia de ser artesano
<b>Producción</b>	Falta de actualización y/o de innovación en los procesos productivos artesanales	Realizar un diagnóstico de los procesos productivos, materias primas e insumos	Visita a los talleres
		Hacer un plan de mejoramiento técnico y/o de asistencia técnica	mejoramiento e implementación técnica de procesos industriales de tintura para lana
<b>Diseño</b>	Innovación como factor de valor para la artesanía	Realizar nuevos diseños y líneas de producto	Charla de Tendencias en en Oficio y diseño
			Elaboración de diseños, prototipos y líneas de producto.
	Levantamiento de referentes de cultura material	Realizar un compendio de cultura material	Registrar visualmente en el municipio los referentes de cultura material

<b>Comercialización</b>	Falta de conocimiento del propósito y finalidad de un plan de negocios	Comprender el plan de negocios como herramienta para fortalecer la comercialización	Realizar hojas de trabajo para un plan de negocios
	Desconocimiento o altos costos de las pruebas de mercado para los nuevos productos	Adelantar la producción de nuevos diseños o de rescate de productos para Expoartesanías	Participar con muestra comercial en el stand del Proyecto en Expoartesanías 2014
	Visita a Expoartesanías para reconocimiento de mercado	Visita guiada a una (1) artesana activa en el oficio y que no conozca el mercado de Expoartesanías o no haya ido hace ya varios años	Participación de una (1) artesana del municipio
	Falta de conocimiento de la Propiedad Intelectual en las empresas artesanas	Dar a conocer a los artesanos la importancia del desarrollo y el registro de marca	Charlas en propiedad intelectual y marcas registradas