



artesanías de colombia

**CONVENIO ARTESANIAS
DE COLOMBIA - SENA**

CUADERNO DE DISEÑO

***Tejeduría en Lana
Grupo Artesanal de Camino Alto
Santafé de Bogotá***

**MARIA LUISA CASTRO
Asesora en Diseño**

***Santafé de Bogotá, D.C .
Marzo 1997***



ERNESTO ORLANDO BENAVIDEZ
Gerente General
LUIS JAIRO CARRILLO
Subgerente de Desarrollo
ANA VICTORIA SALGADO
Coordinadora Regional Bogotá
MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ
MANUEL ERNESTO RODRIGUEZ
Coordinadores Centro de Diseño

TABLA DE CONTENIDO

	Pág
<i>INTRODUCCIÓN</i>	1
1. ANTECEDENTES	2
<i>1.1 ASESORIAS PRESTADAS ANTERIORMENTE</i>	2
<i>1.2 ANALISIS DE MERCADO</i>	2
2. PROPUESTA DE DISEÑO	5
3. PRODUCCIÓN	8
3.1 MATERIALES	8
<i>3.1.1 Proceso de Tinturado</i>	8
3.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN	9
<i>3.2.1 Proceso de Tejido</i>	10
<i>3.2.2 Técnica de Tejido</i>	10
<i>3.2.3 Tapiz Arrebol</i>	10
<i>3.2.4 Tapiz Cruzados</i>	14
<i>3.2.5 Tapiz Escalada</i>	16
<i>3.2.6 Tapiz Indicios</i>	17
<i>3.2.7 Tapiz Atardecer</i>	19
<i>3.2.8 Tapiz Triángulos</i>	21
<i>3.2.9 Tapiz Entrelazados</i>	23
<i>3.2.10 Tapiz Mediterráneo</i>	25
<i>3.2.11 Tapiz Secuencias</i>	27
<i>3.2.12 Tapiz Tendencias 1</i>	29
<i>3.2.13 Tapete Tendencias 2</i>	31
<i>3.2.14 Tapete Pirámide 2</i>	35

3.2.15 Cojín Tendencias 3	38
3.2.16 Cojín Pirámide 3	39
3.3 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	41
3.4 COSTOS DE PRODUCCIÓN	42
3.5 CONTROL DE CALIDAD	44
3.5.1 Para el Artesano	44
3.5.2 Para el Comprador	47
3.6 PROVEEDORES	49
4. COMERCIALIZACIÓN	50
4.1 MERCADOS SUGERIDOS	50
4.2 PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD	50
4.3 PROPUESTA DE EMPAQUE	51
4.4 PROPUESTA DE EMBALAJE	51
4.5 PROPUESTA DE TRANSPORTE	51
CONCLUSIONES	52
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	53
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

La comunidad artesana no ha tenido oportunidad de razonar y de experimentar, y se vale principalmente del conocimiento transmitido de generación en generación, en lo tocante a sus artesanías ; es así como las van mejorando con nuevos aportes pero su esencia es poco variable y sigue nutriéndose del empirismo.

En artesanías se retrata el querer del pueblo, de su etnia; pero la necesidad de la innovación que impone la era moderna, para variar diseños y evitar tanta repetición, hizo que Artesanías de Colombia prestara un programa de asesoría al grupo artesanal de Camino Alto de la ciudad de Santafé de Bogotá ; con el objetivo de innovar ideas de diseño, con el fin de darle unas opciones de cambio, a un mercado que se encuentra saturado de diseños repetitivos sin permitirle al cliente la posibilidad de escoger algo más acorde con su identificación personal.

En este proyecto se desarrolló una línea decorativa elaborada en lana virgen, que consta de tapiz, tapete y cojines ; valorando de esta manera la importancia que tiene cada uno de estos elementos dentro de cualquier decoración, de forma que le de más satisfacción al cliente y por ende un mercado más activo.

1. ANTECEDENTES

1.1. ASESORIAS PRESTADAS ANTERIORMENTE.

El oficio de la tejeduría en lana virgen elaborado por este taller, se remonta a hace veinte años.

En 1986 intervino Artesanías de Colombia, con la diseñadora Gladys de Tellez, con el proyecto “elaboración de tapices y cojines El Progreso”; en el cual se planteó el proceso para elaborar tapices en lana virgen, con urdimbres libres dando transparencias.

En 1994, la diseñadora Adriana Ruge Pardo realizó una asesoría en diseño, con el fin de desarrollar productos como oferta alternativa, según las necesidades de diversificación del grupo. Se efectuaron productos artesanales con nuevos diseños y variedad en colores (cojines), teniendo en cuenta las necesidades, funciones y tendencias actuales.

1.2. ANALISIS DE MERCADO.

El estudio de mercado para productos artesanales reviste una alta complejidad, debido a la heterogeneidad de la producción y a la multiplicidad de productos. En el caso de los productos que poseen un carácter artístico y decorativo, el estudio de mercado es

aún más complejo que el de aquellos productos de consumo masivo, ya que para éstos juega un papel importante, el gusto personal y en muchos casos el conocimiento artístico y cultural de los clientes.

Los aspectos fundamentales que deben tenerse en cuenta para el estudio de mercado, son básicamente: clientela ; técnica de elaboración ; precio de producción de acuerdo al tipo y la calidad de cada uno de los materiales que constituyen cada pieza artesanal ; competencia y canales de distribución.

En el estudio de la clientela, se analizaron las tendencias del consumidor de productos decorativos, tratándose para este caso, de tapices, tapetes y cojines tejidos a mano, utilizando lana virgen como materia prima. Se estableció que la clientela típica pertenece a las clases media-alta y alta que buscan una nueva forma de decoración. También el producto va dirigido a los extranjeros, quienes admiran esta clase de productos. La clientela adquiere las líneas completas de los productos (tapiz, tapete y dos cojines), o por unidades, y siempre se realiza el pago de contado. No es común que un mismo cliente adquiera más de un mismo producto, lo cual implica la necesidad de expandir el mercado y de innovar los diseños de los nuevos productos.

La técnica de elaboración es importante para determinar el precio del producto, ya que su elaboración a mano valoriza el producto, al igual que la optimización de los acabados.

Otro factor determinante del precio es la oferta de un producto elaborado con materiales de excelente calidad (lana virgen), que conjugando sus colores sobre un diseño original e innovador, brindan al cliente un producto final que se acopla a cualquier tipo de decoración y espacio.

Se buscó economizar tiempo y reducir los costos al fabricante. La idea central consistía en trabajar un diseño, el cual combinándolo en diferentes posiciones da como resultado variaciones en el diseño original.

La exclusividad de cada diseño hace que sea un producto competitivo con respecto a los tapetes y tapices que se encuentran actualmente en el mercado. Estos diseños logran originalidad y economía tanto para el fabricante como para el comprador. El costo del producto oscila entre los \$30.000 y \$80.000.

La distribución del producto se realiza en la mayoría de los casos, de forma directa por los fabricantes, ya que su trayectoria artesanal

los ubica e identifica en el mercado, facilitando el acceso de los clientes a sus productos.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

Esta asesoría en diseño ha sido realizada con el grupo Camino Alto, quien con una trayectoria de 20 años, esta abierto al cambio y se ha propuesto romper con la monotonía y el estancamiento en que caído la industria de sus tapices. La comercialización del producto en mención, ha hecho que los diseños caigan en la repetición de sus paisajes, lo cual crea la inquietud de dar una nueva y verdadera identificación entre el deseo del individuo, el espacio y el medio en que se desenvuelve, valorando de esta manera la importancia que tiene desarrollar nuevas opciones de diseño para una mayor compatibilidad persona-objeto.

Respecto a estos puntos se llegó a la conclusión de que se debía conservar la materia prima y realizar el cambio en su técnica, debido a que las transparencias ya no tenían la misma acogida en el mercado. Por lo anterior se determinó la elaboración de una línea decorativa funcional, que consta de tapiz, tapete y cojines, valorando de esta manera la importancia que tiene cada uno de estos elementos dentro de cualquier decoración, por lo cual se

pretenden lanzar nuevas ideas de diseño que le den al ambiente un sello personal del sujeto que lo habita.

También se logró concluir que el tapete es la base de una buena decoración, y de un ambiente agradable y con personalidad. Su color y su textura, dan calidez al espacio haciéndolo más acogedor, delimitando y/o integrando las áreas dependiendo de su disposición.

Otro motivo por el cual se eligió el diseño de estos productos, es el hecho de ser un elemento decorativo y funcional cuyo mercado se ha caracterizado por un incremento en la demanda, la cual se puede satisfacer, basándose en combinación de colores, diversificación de diseños y competencia de precios.

A las personas a quienes se quiere llegar con este producto, son gente moderna de clase media-alta y alta, que buscan una nueva forma de decoración, pero que ésta conserve algunos parámetros de colores y estilos sin incremento en el costo.

Este proyecto comprende alternativas de diseño para tapices de 80 x 40 cms ; 120 x 80 cms ; 120 x 160 cms ; y para tapetes de 120 x 100 cms y 130 x 90 cms ; y para cojines de 60 x 60 cms.

En cuanto al diseño se retoman sus características básicas y positivas del producto anterior y se transforman en diseños geométricos, que al combinarlos se logran diseños armoniosos y en algunos casos simétricos.

Con respecto al color se aplicó la teoría de las estaciones, que transforma el contenido de la naturaleza, los colores típicos de cada una de las estaciones siempre concuerdan. La razón, en cada estación hay un color dominante acompañado de toda su gama. En primavera el amarillo, en verano el azul, en otoño el rojo y en invierno nuevamente el azul. Además del efecto estético que producen los colores, se puede aprovechar que el color logre que un espacio parezca sobriamente frío o acogedormente cálido.

Teniendo en cuenta los aspectos anteriores, se reafirma la propuesta de diseño compuesta por una línea decorativa que goza de una combinación perfecta de formas y colores, que por si solas logran cambiar el aspecto de un ambiente, dando un toque personal, cálido y acogedor, dando así una identificación con el hábitat del sujeto.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



Centro de Diseño

REFERENTE DE DISEÑO

Fecha:



Pieza:	Tapiz.	Identidad:	Tradicional.
Nombre:	Población.	Artesano:	Celmira Corredor.
Materia Prima:	Lana virgen.	Tipo de población:	Urbana.
Oficio:	Tejeduría.	Departamento:	Cundinamarca.
Técnica:	Telar vertical.	Localidad:	Santafé de Bogotá.
Función:	Decorativa.	Precio:	\$25.000.00



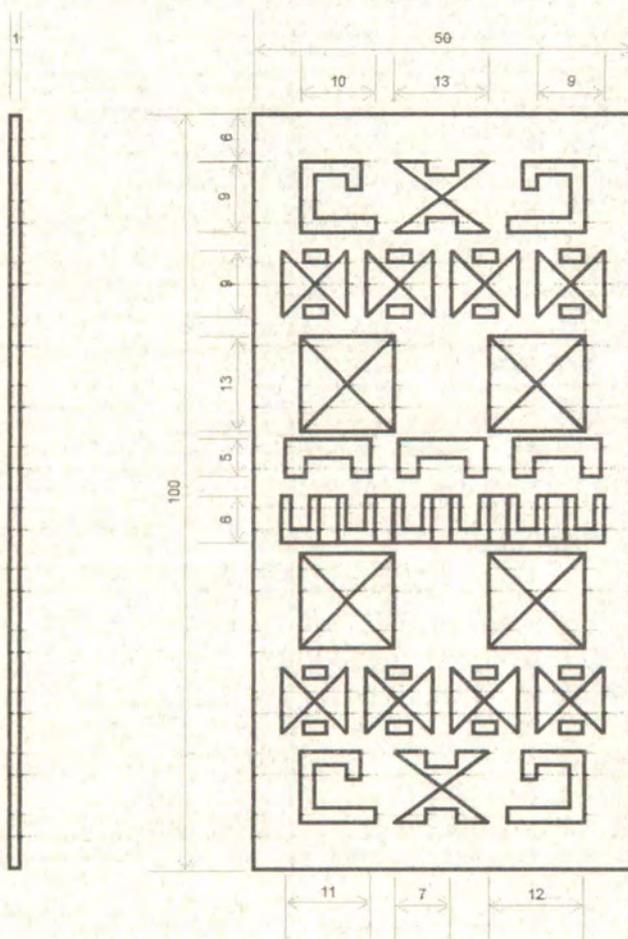
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:



VISTA LATERAL

VISTA FRONTAL

Este documento es propiedad de SENA y no debe ser reproducido, copiado, distribuido o publicado sin el consentimiento escrito de SENA. SENA se reserva todos los derechos reservados.

Textura

Escala. 1:10
Unidades. cms.

Pieza:	Tapiz	Fecha del referente:	
Nombre:	Cruzados	Tipo de asesoría:	Diversificación, mejoramiento
Materia Prima:	Lana virgen	Diseñador:	María Luisa Castro
Oficio:	Tejeduría	Artesano:	Celmira Corredor
Técnica:	Telar vertical	Departamento:	Cundinamarca
Función:	Decorativa	Localidad:	Santafé de Bogotá



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Mayo 1996

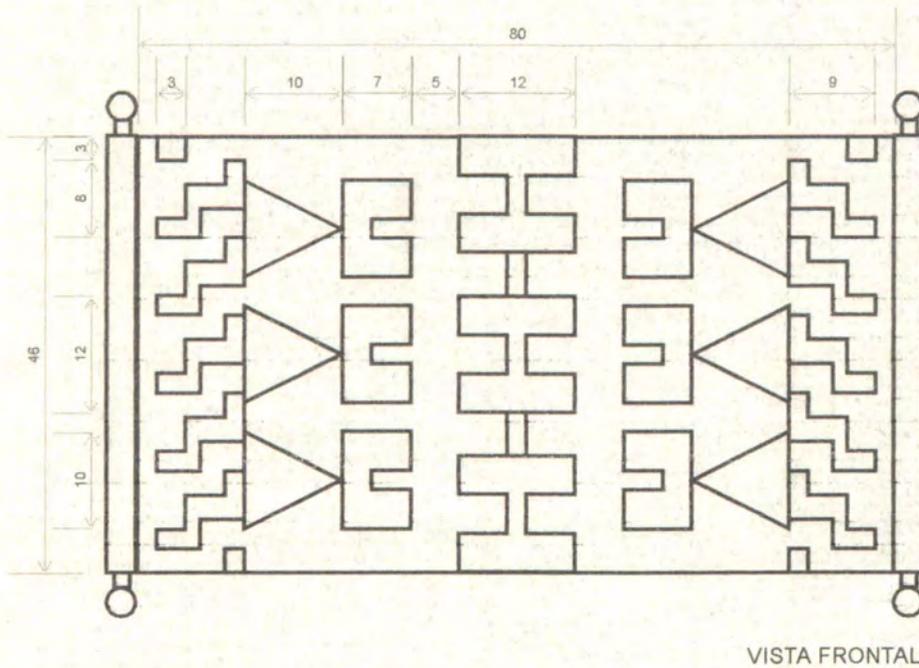
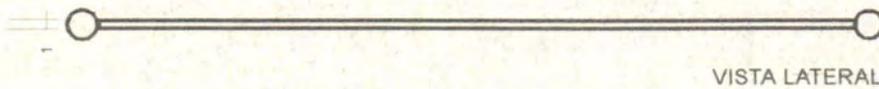


Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$30.000.00
Nombre:	Cruzado.	Precio sugerido:	\$60.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$20.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	1.	Dirección:	Calle 1A N° 5 - 22 int 51A
Peso de la muestra:	1.000 gramos.	Teléfono:	
Artesano:	Celmira Corredor.	Diseñador:	María Luisa Castro.



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:



Textura

Escala. 1:8
Unidades. cms.

Pieza:	Tapiz.	Fecha del referente:	
Nombre:	Escalada.	Tipo de asesoría:	Rediseño, mejoramiento.
Materia Prima:	Lana virgen.	Diseñador:	María Luisa Castro.
Oficio:	Tejeduría.	Artesano:	Blanca Ligia Morales.
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Localidad:	Santafé de Bogotá.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Junio 1996



Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$30.000.00
Nombre:	Escalada.	Precio sugerido:	\$60.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$20.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	2.	Dirección:	Calle 39s No.63-36 int.25
Peso de la muestra:	1.200 gramos.	Teléfono:	265-68-00
Artesano:	Blanca Ligia Morales.	Diseñador:	María Luisa Castro.



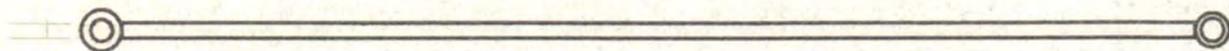
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia

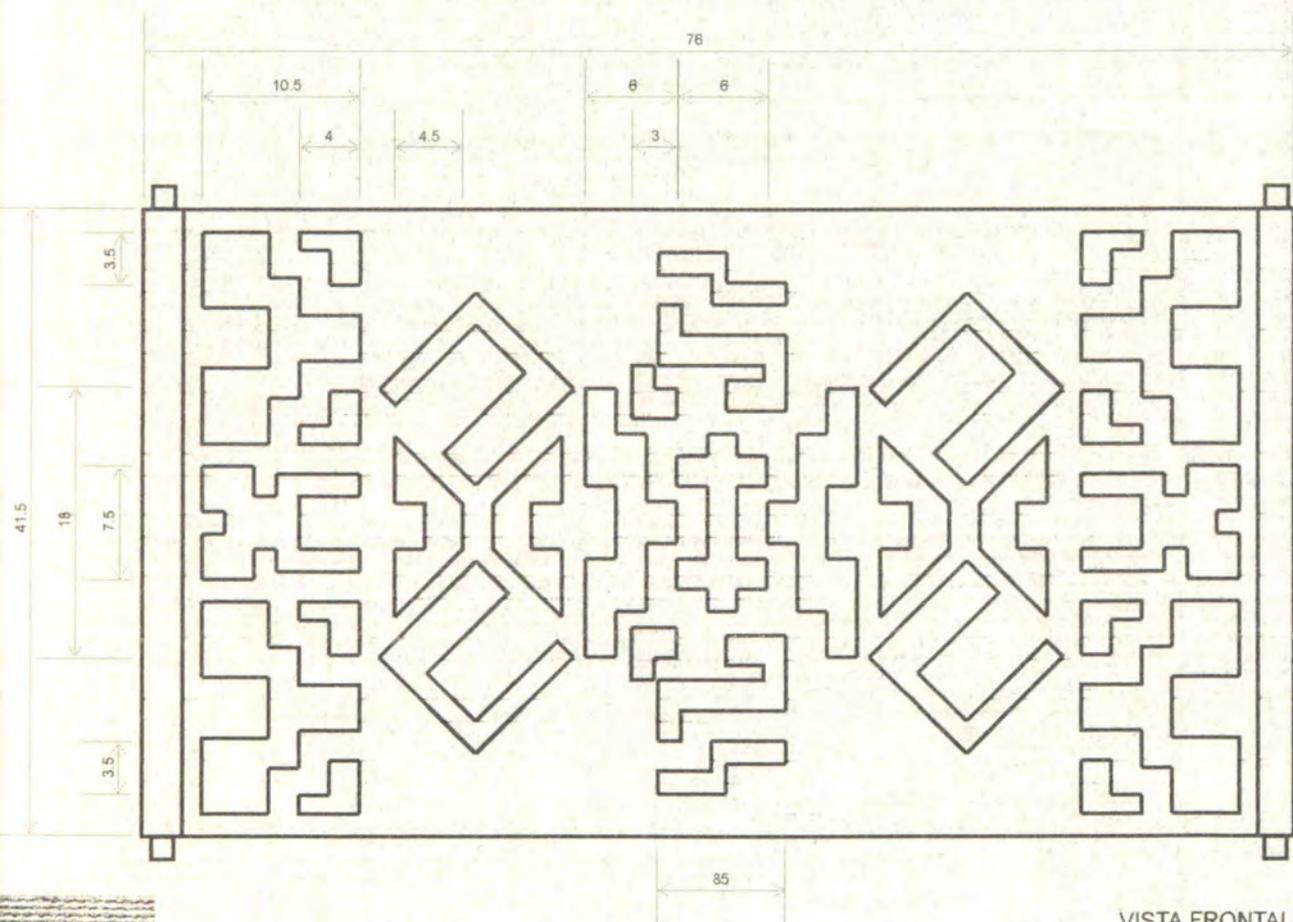


PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:



VISTA LATERAL



VISTA FRONTAL

Textura

Escala. 1:5
Unidades. cms.

Pieza:	Tapiz	Fecha del referente:	
Nombre:	Indicios	Tipo de asesoría:	Diversificación, mejoramiento
Materia Prima:	Lana virgen	Diseñador:	María Luisa Castro
Oficio:	Tejeduría	Artesano:	Nelly Torres
Técnica:	Telar vertical	Departamento:	Cundinamarca
Función:	Decorativa	Localidad:	Santafé de Bogotá



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Junio 1996



Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$30.000.00
Nombre:	Indicios.	Precio sugerido:	\$60.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$20.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	2.	Dirección:	Calle 17B No.53-16
Peso de la muestra:	1.200 gramos.	Teléfono:	671-50-42
Artesano:	Nelly Torres.	Diseñador:	María Luisa Castro.



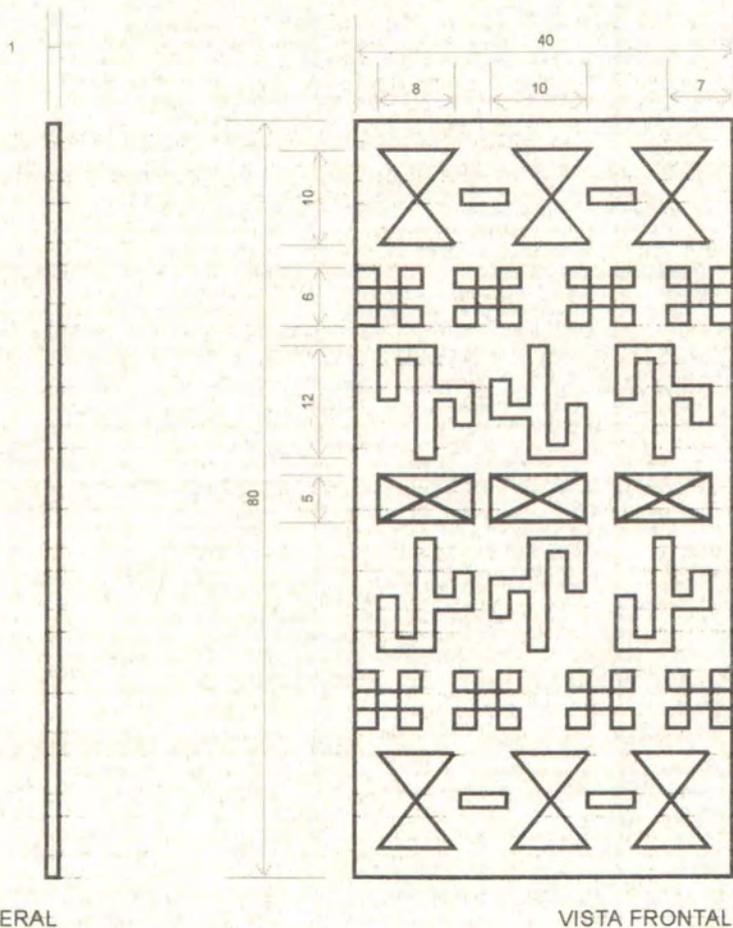
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:



VISTA LATERAL

VISTA FRONTAL



Textura

Escala. 1:8
Unidades. cms.

Pieza:	Tapiz.	Fecha del referente:	
Nombre:	Atardecer.	Tipo de asesoría:	Rediseño, mejoramiento.
Materia Prima:	Lana virgen.	Diseñador:	María Luisa Castro.
Oficio:	Tejeduría.	Artesano:	Olga García.
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Localidad:	Santafé de Bogotá.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Junio 1996



Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$30.000.00
Nombre:	Atardecer.	Precio sugerido:	\$60.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$20.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	2.	Dirección:	Calle 34 No.27-63 Apto. 302
Peso de la muestra:	1.200 gramos.	Teléfono:	265-08-00
Artesano:	Olga García.	Diseñador:	María Luisa Castro.



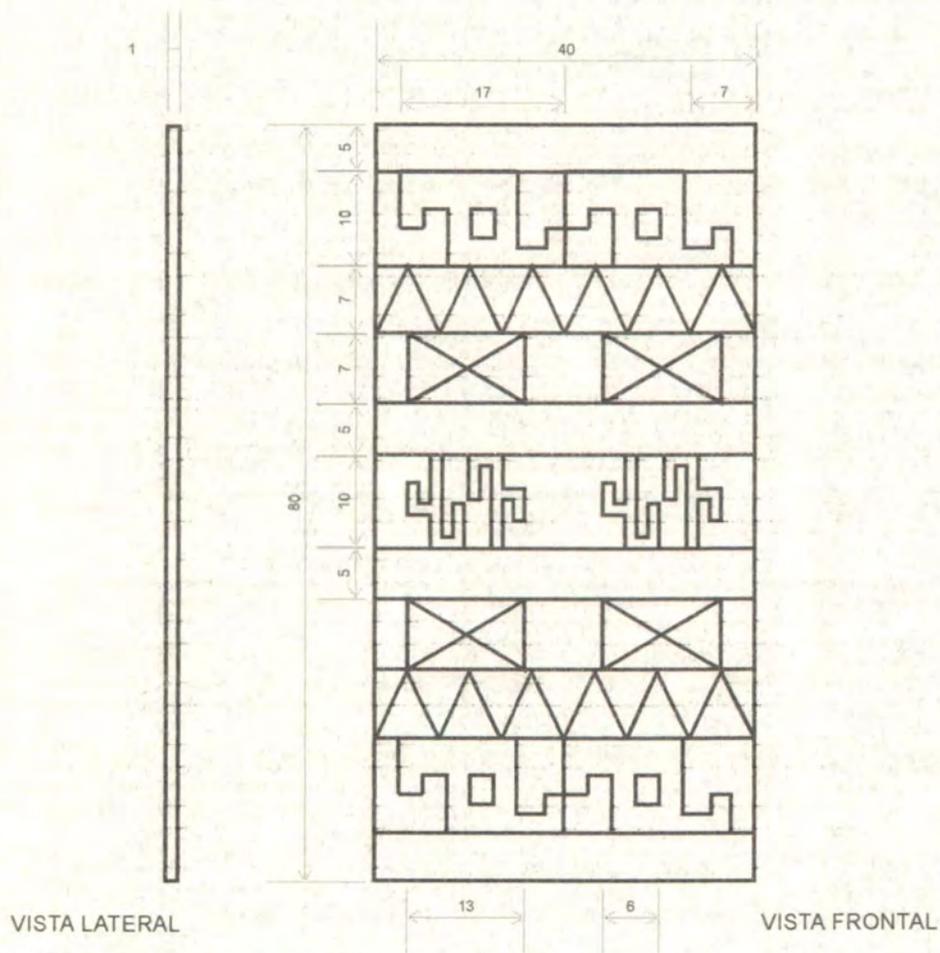
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:



Textura

Escala. 1:8
Unidades. cms.

Pieza:	Tapiz.	Fecha del referente:	
Nombre:	Triángulos.	Tipo de asesoría:	Rediseño, mejoramiento.
Materia Prima:	Lana virgen.	Diseñador:	María Luisa Castro.
Oficio:	Tejeduría.	Artesano:	Robert Sánchez.
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Localidad:	Santafé de Bogotá.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO



Fecha: Julio 1996

Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$30.000.00
Nombre:	Triángulos.	Precio sugerido:	\$60.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$20.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	2.	Dirección:	Calle 78 No.47-07
Peso de la muestra:	1.200 gramos.	Teléfono:	225-66-36
Artesano:	Robert Sánchez.	Diseñador:	María Luisa Castro.



Ministerio de Desarrollo Económico

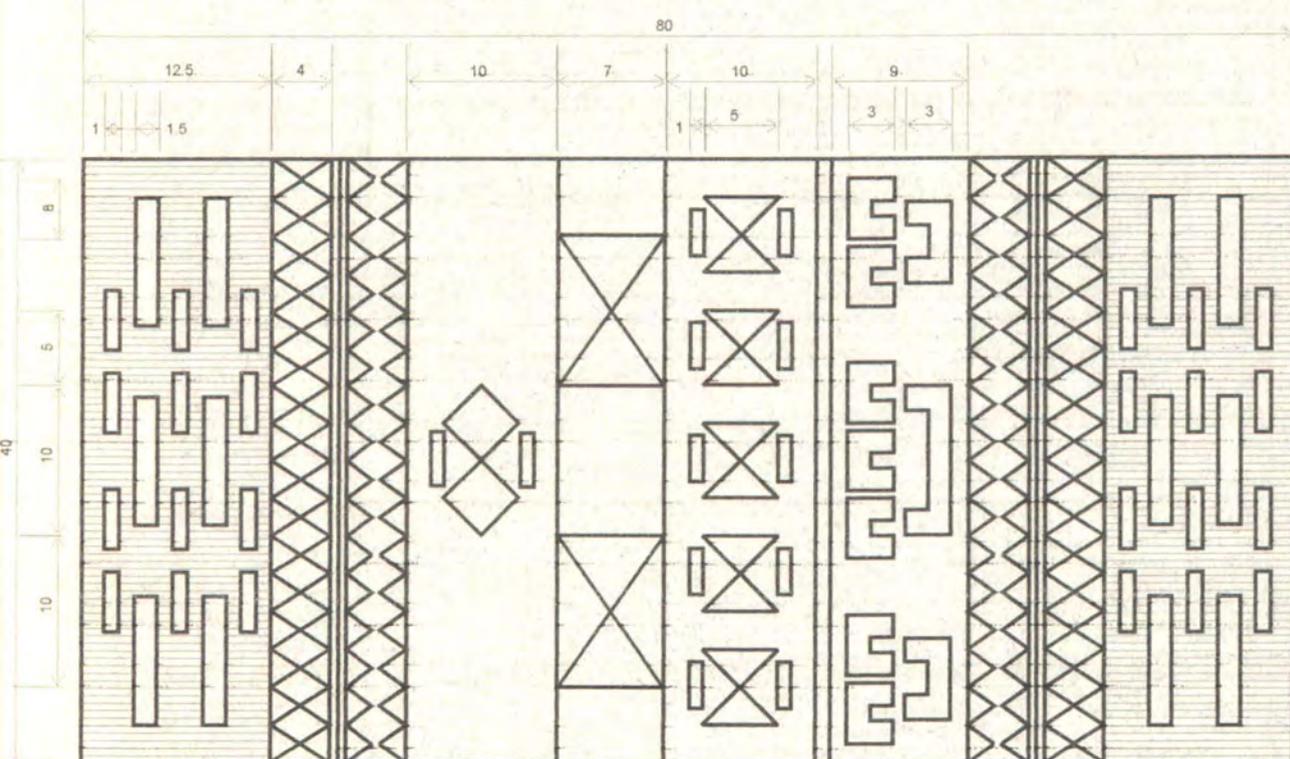
artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Mayo 1996

VISTA LATERAL



VISTA FRONTAL



Textura

Escala: 1:5
Unidades: cms.

Pieza:	Tapiz.	Fecha del referente:	
Nombre:	Arrebol.	Tipo de asesoría:	Rediseño, mejoramiento.
Materia Prima:	Lana virgen.	Diseñador:	María Luisa Castro.
Oficio:	Tejeduría.	Artesano:	Edilma Monsalve.
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Localidad:	Santafé de Bogotá.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Mayo 1996



Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$30.000.00
Nombre:	Arrebol	Precio sugerido:	\$60.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$20.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	2.	Dirección:	
Peso de la muestra:	1.000 gramos.	Teléfono:	280-04-57
Artesano:	Edilma Monsalve.	Diseñador:	María Luisa Castro.



Ministerio de Desarrollo Económico

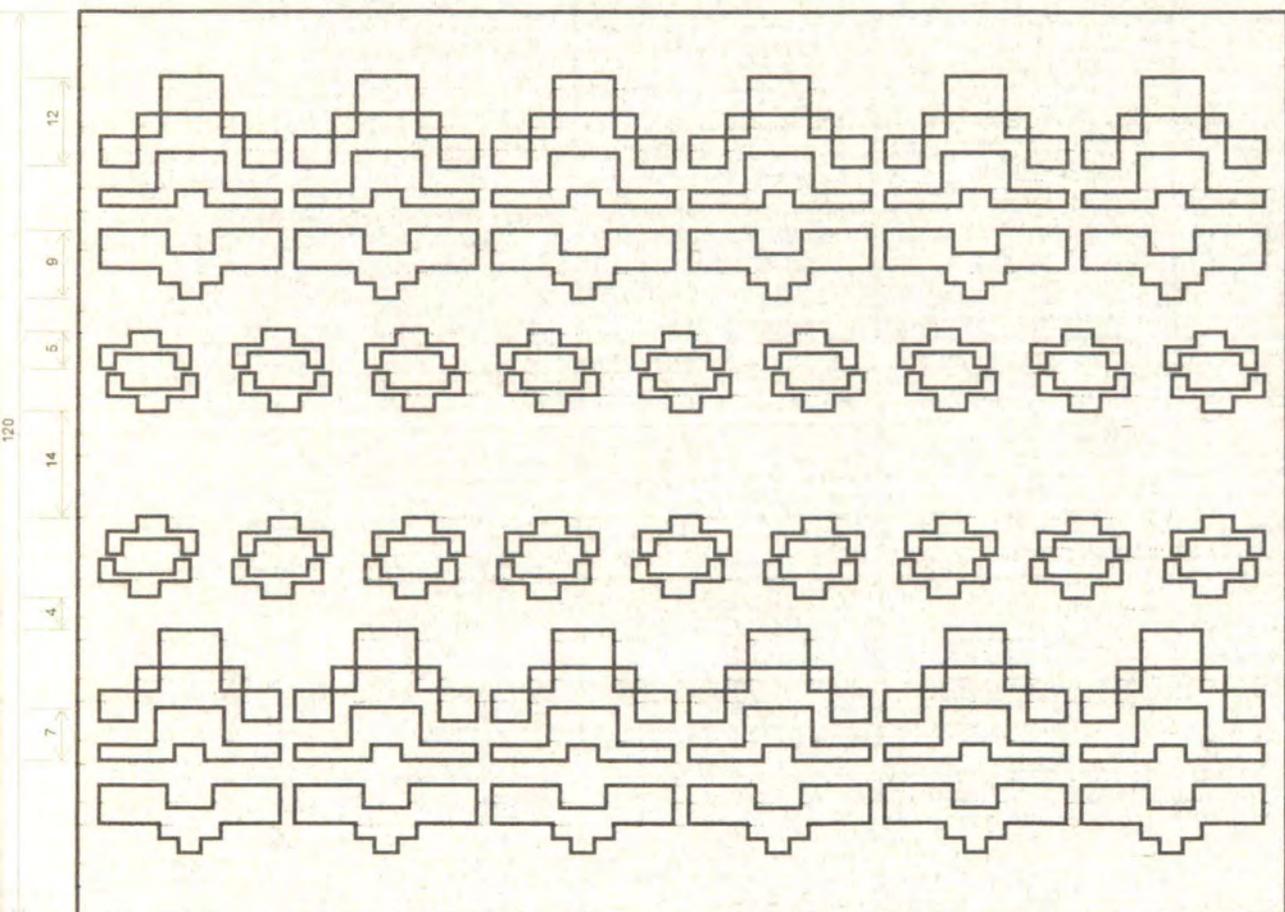
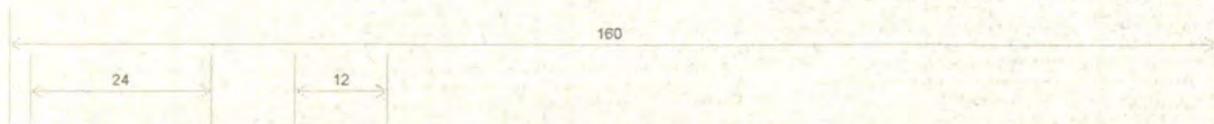
artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:

VISTA LATERAL



VISTA FRONTAL



Textura

Escala. 1:10
Unidades. cms.

Pieza:	Tapiz.	Fecha del referente:	
Nombre:	Entrelazado.	Tipo de asesoría:	Rediseño, mejoramiento.
Materia Prima:	Lana Virgen.	Diseñador:	María Luisa Castro.
Oficio:	Tejeduría.	Artesano:	Celmira Corredor.
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Localidad:	Santafé de Bogotá.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Septiembre 1996



Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$ 95.000.00
Nombre:	Entrelazado.	Precio sugerido:	\$220.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$ 80.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	4.	Dirección:	Calle 1aD No.5-22 Int. 51A
Peso de la muestra:	3.500 gramos.	Teléfono:	
Artésano:	Celmira Corredor.	Diseñador:	María Luisa Castro.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:

VISTA LATERAL

120

15

15

3

14

35

80

12

4

6

12

5

VISTA FRONTAL



Textura

Escala. 1:10
Unidades. cms.

Pieza:	Tapiz	Fecha del referente:	
Nombre:	Secuencias	Tipo de asesoría:	Diversificación, mejoramiento
Materia Prima:	Lana virgen	Diseñador:	María Luisa Castro
Oficio:	Tejeduría	Artesano:	Celmira Corredor
Técnica:	Telar vertical	Departamento:	Cundinamarca
Función:	Decorativa	Localidad:	Santafé de Bogotá



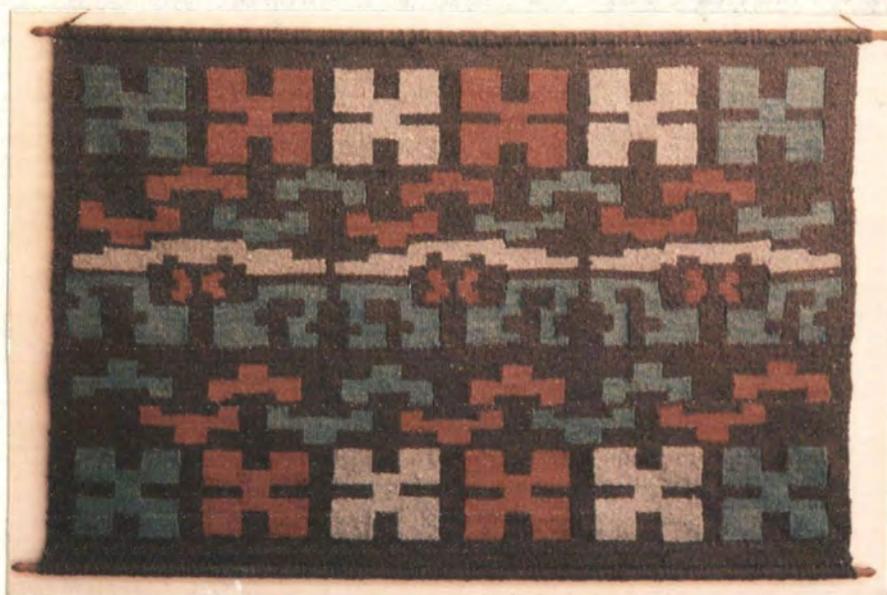
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Julio 1996



Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$ 90.000.00
Nombre:	Secuencias.	Precio sugerido:	\$140.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$ 60.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	3.	Dirección:	Calle 1aD No.5-22 Int. 51A
Peso de la muestra:	2.000 gramos.	Teléfono:	
Artesano:	Celmira Corredor..	Diseñador:	María Luisa Castro.



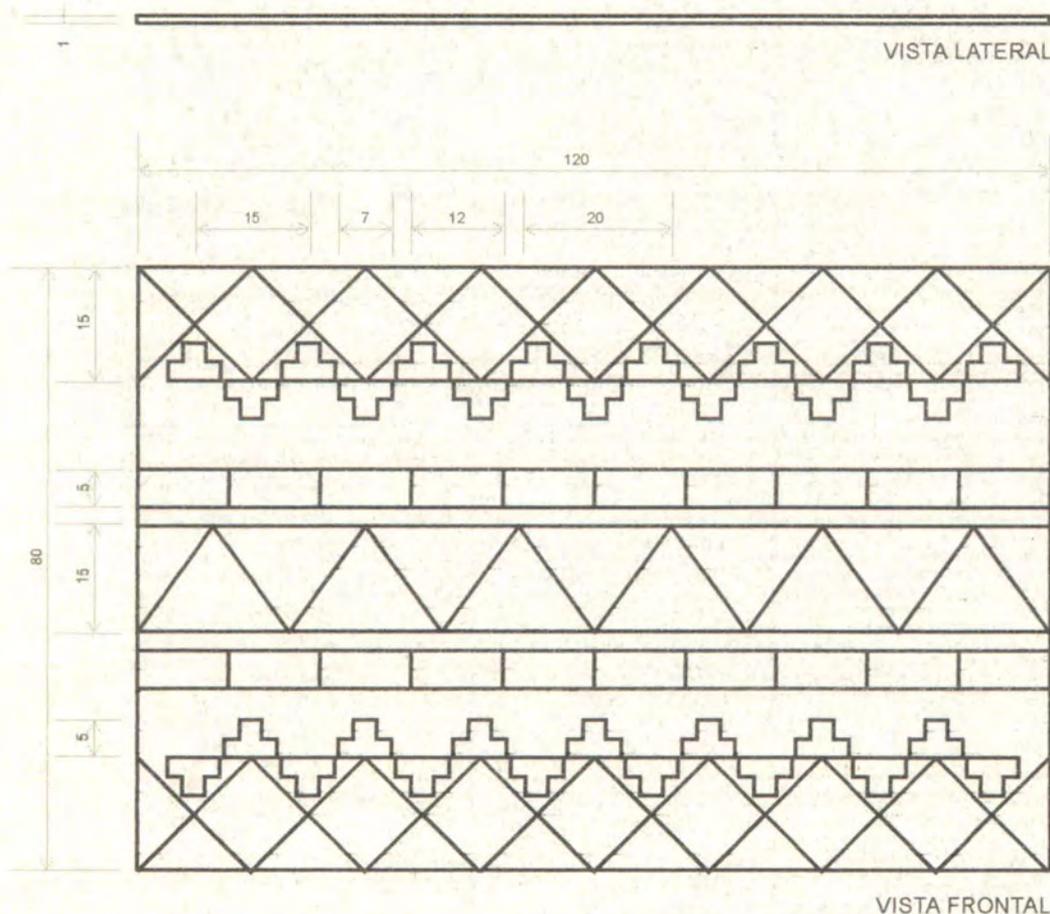
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:



Textura

Escala. 1:10
Unidades. cms.

Pieza:	Tapiz	Fecha del referente:	
Nombre:	Mediterráneo	Tipo de asesoría:	Diversificación, mejoramiento
Materia Prima:	Lana virgen	Diseñador:	María Luisa Castro
Oficio:	Tejeduría	Artesano:	Celmira Corredor
Técnica:	Telar vertical	Departamento:	Cundinamarca
Función:	Decorativa	Localidad:	Santafé de Bogotá



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



UESTRA DE DISEÑO

Fecha: Agosto 1996



Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$ 90.000.00
Nombre:	Mediterráneo.	Precio sugerido:	\$140.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$ 60.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	3.	Dirección:	
Peso de la muestra:	2.000 gramos.	Teléfono:	280-04-57
Artesano:	Ydalí Monsalve.	Diseñador:	María Luisa Castro.



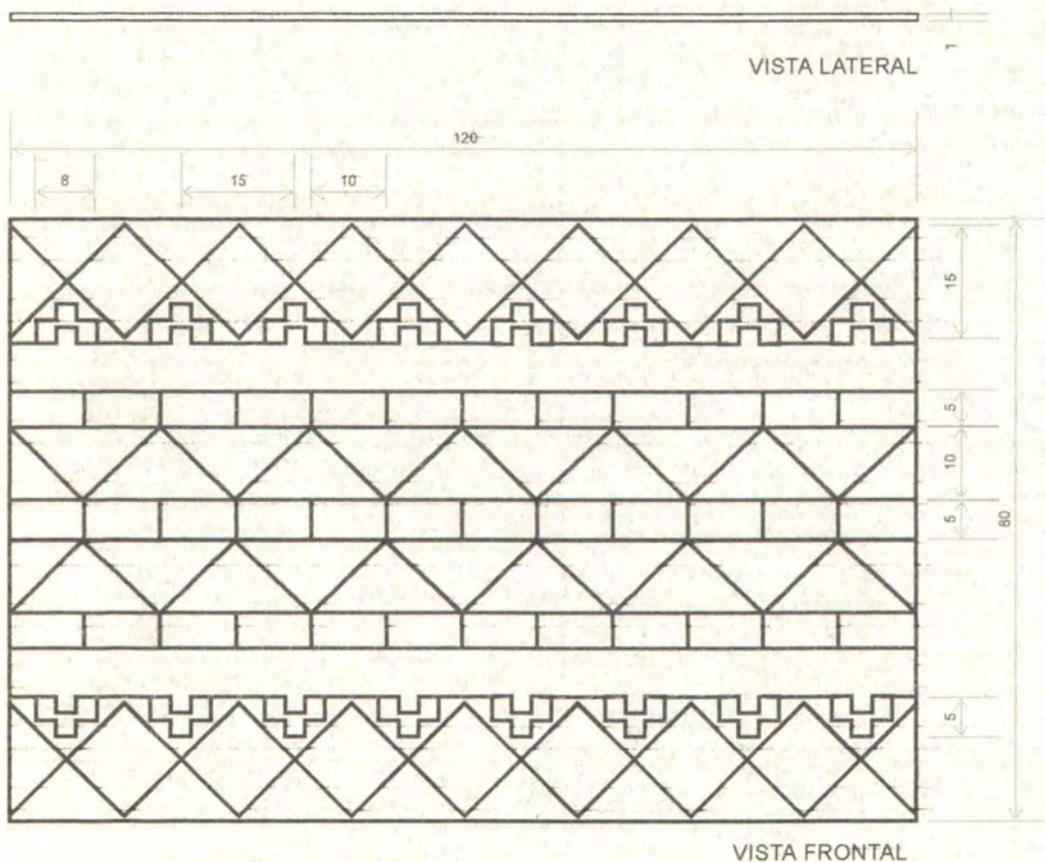
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:



Textura

Escala. 1:10
Unidades. cms.

Pieza:	Tapiz.	Fecha del referente:	
Nombre:	Tendencias 1	Tipo de asesoría:	Rediseño, mejoramiento.
Materia Prima:	Lana virgen.	Diseñador:	María Luisa Castro.
Oficio:	Tejeduría.	Artesano:	Ydalí Monsalve.
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Localidad:	Santafé de Bogotá.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha:

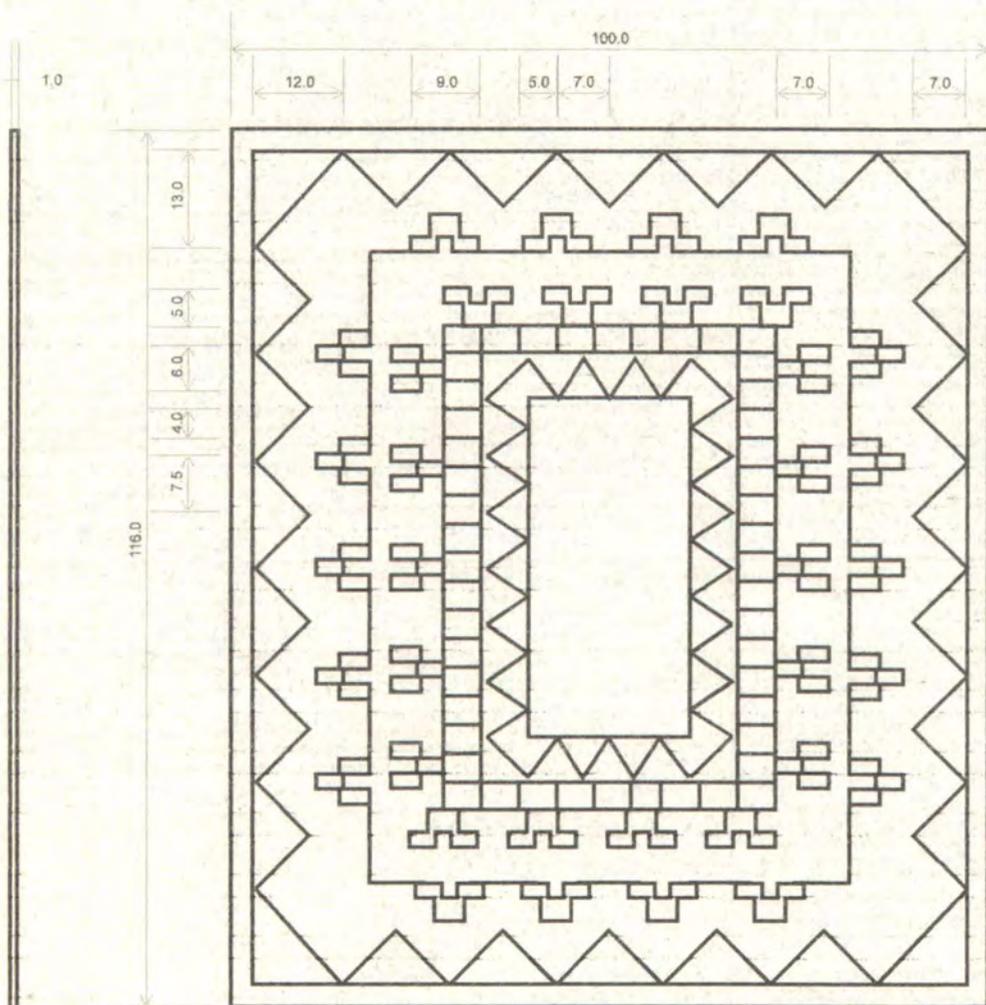


Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$80.000.00
Nombre:	Tendencias 1.	Precio sugerido:	\$120.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$60.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	1.	Dirección:	
Peso de la muestra:	2000 gramos.	Teléfono:	280-0457
Artesano:	Ydali Monsave..	Diseñador:	María Luisa Castro.



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:



VISTA LATERAL

VISTA FRONTAL



Textura

Escala. 1:10
Unidades. cms.

Pieza:	Tapiz.	Fecha del referente:	
Nombre:	Tendencias 2.	Tipo de asesoría:	Rediseño, mejoramiento.
Materia Prima:	Lana virgen.	Diseñador:	María Luisa Castro.
Oficio:	Tejeduría.	Artesano:	Celmira Corredor.
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Localidad:	Santafé de Bogotá.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha:



Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$90.000.00
Nombre:	Tendencias 2.	Precio sugerido:	\$130.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$70.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	2.	Dirección:	Calle 1A N° 5-22 int 51A
Peso de la muestra:	4000 gramos.	Teléfono:	
Artesano:	Celmira Corredor.	Diseñador:	María Luisa Castro.



Ministerio de Desarrollo Económico

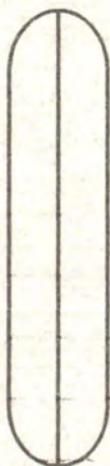
artesanias de colombia



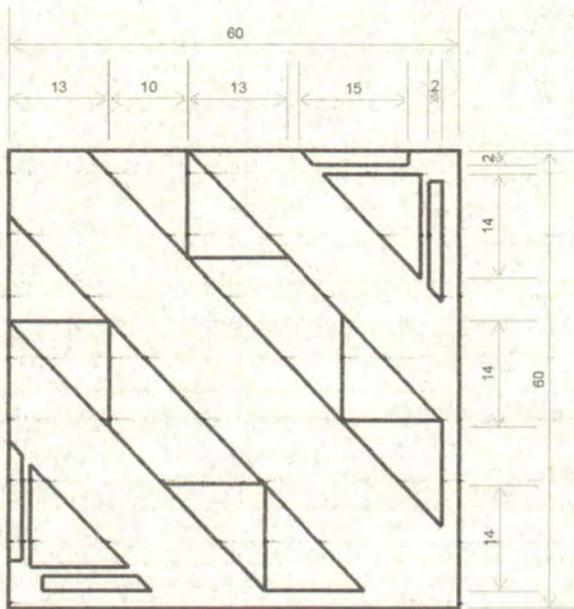
PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: _____

Medida variable

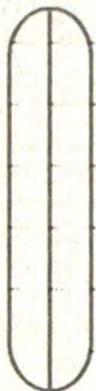


VISTA LATERAL

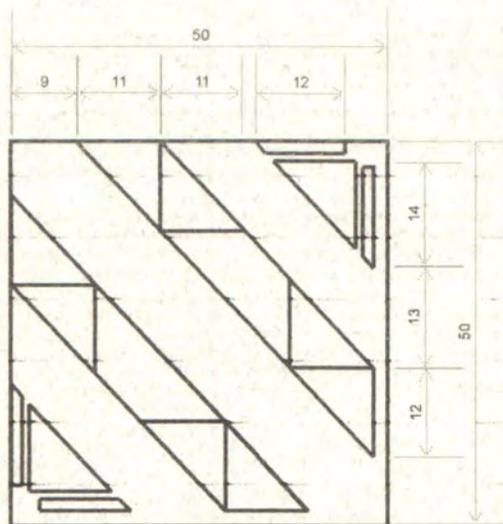


VISTA FRONTAL

Medida variable



VISTA LATERAL



VISTA FRONTAL



Textura

Escala. 1:10
Unidades. cms.

Pieza:	Cojín.	Fecha del referente:	
Nombre:	Tendencias 3	Tipo de asesoría:	Rediseño, mejoramiento.
Materia Prima:	Lana virgen.	Diseñador:	María Luisa Castro.
Oficio:	Tejeduría.	Artesano:	Edilma Monsalve.
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Localidad:	Santafé de Bogotá.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha:



Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$35.000.00
Nombre:	Tendencias 3.	Precio sugerido:	\$50.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$25.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	1.	Dirección:	
Peso de la muestra:	1500 gramos.	Teléfono:	280 - 0457
Artesano:	Edilma Monsalve	Diseñador:	María Luisa Castro.



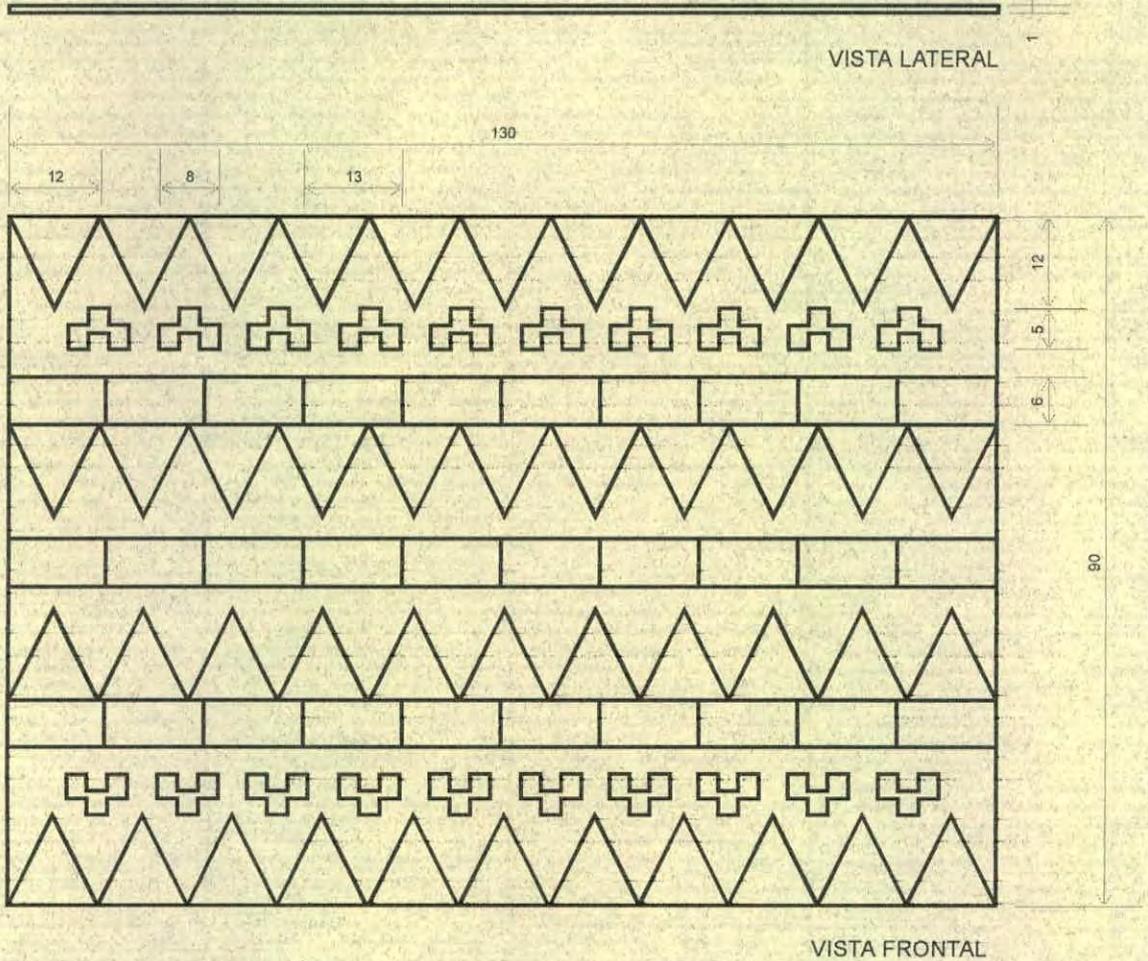
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:



Textura

Escala. 1:10
Unidades. cms.

Pieza:	Tapiz.	Fecha del referente:	
Nombre:	Pirámide 1	Tipo de asesoría:	Rediseño, mejoramiento.
Materia Prima:	Lana virgen.	Diseñador:	María Luisa Castro.
Oficio:	Tejeduría.	Artesano:	Edilma Monsalve.
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Localidad:	Santafé de Bogotá.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha:

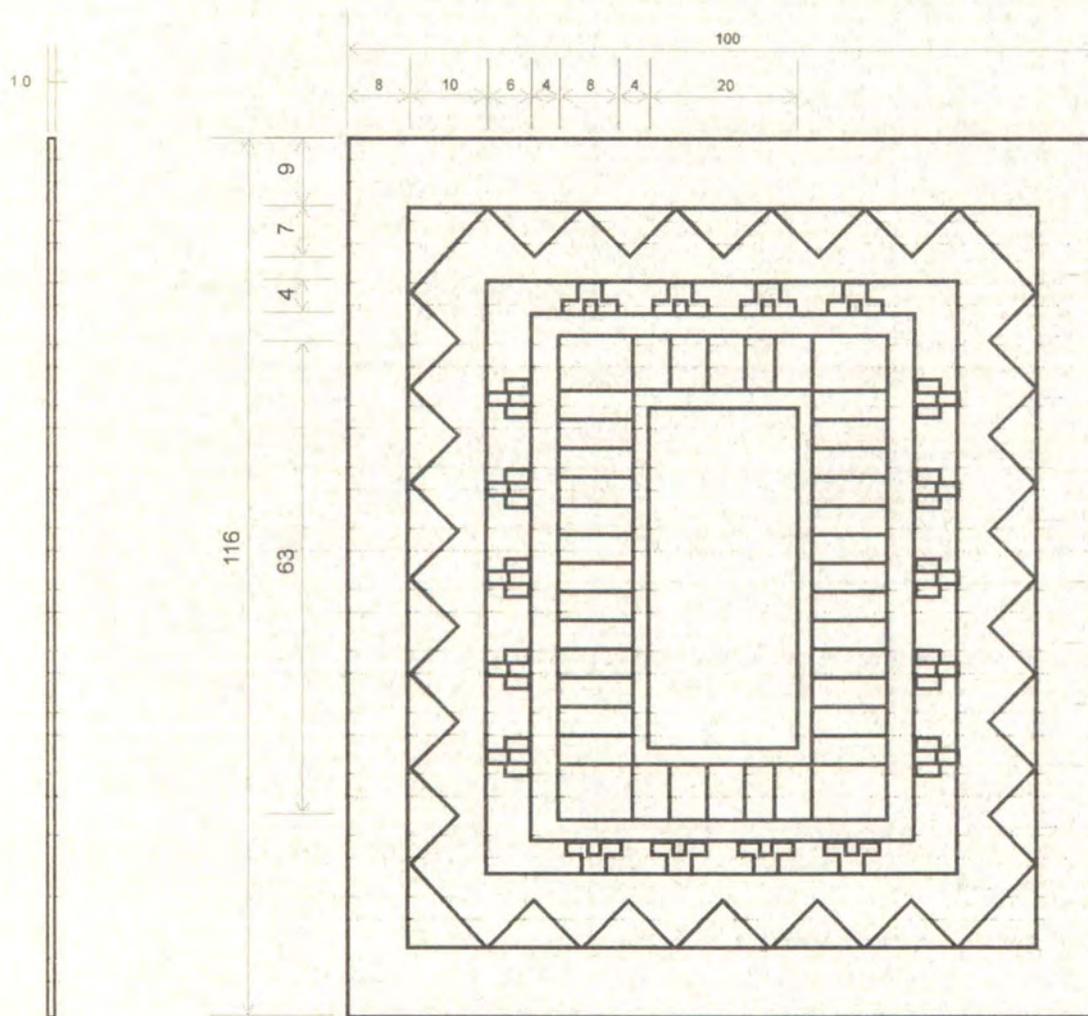


Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$80.000.00
Nombre:	Piramide 1.	Precio sugerido:	\$120.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$60.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	2.	Dirección:	
Peso de la muestra:	3500 gramos.	Teléfono:	280 - 0457
Artesano:	Edilma Monsalve	Diseñador:	María Luisa Castro.



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:



VISTA LATERAL

VISTA FRONTAL



Textura

Escala. 1:10
 Unidades. cms.

Pieza:	Tapete.	Fecha del referente:	
Nombre:	Pirámide 2.	Tipo de asesoría:	Rediseño, mejoramiento.
Materia Prima:	Lana virgen.	Diseñador:	María Luisa Castro.
Oficio:	Tejeduría.	Artesano:	Celmira Corredor.
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Localidad:	Santafé de Bogotá.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha:



Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$90.000.00
Nombre:	Piramide 2.	Precio sugerido:	\$130.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$70.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	2.	Dirección:	Calle 1a N° 5 - 22 int 51A
Peso de la muestra:	4000 gramos.	Teléfono:	
Artesano:	Celmira Corredor.	Diseñador:	María Luisa Castro.



Ministerio de Desarrollo Económico

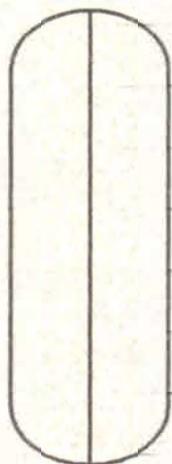
artesanias de colombia



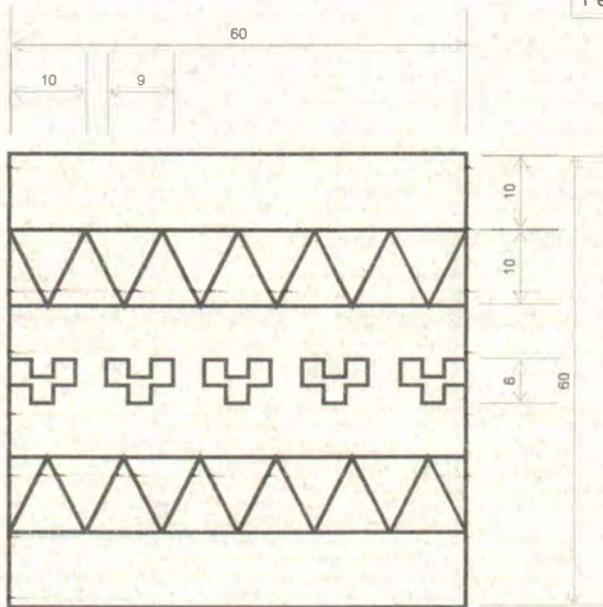
PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:

Medida variable

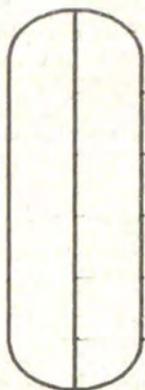


VISTA LATERAL

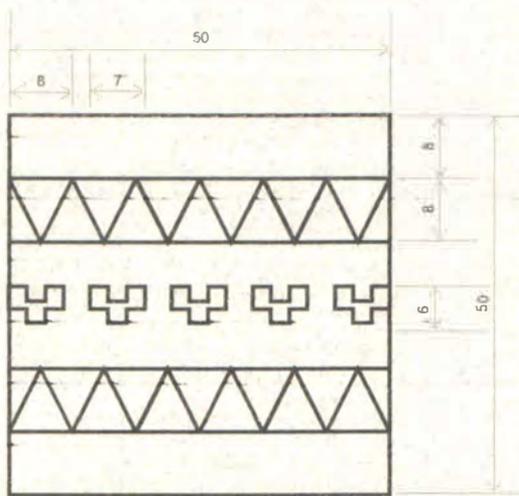


VISTA FRONTAL

Medida variable



VISTA LATERAL



VISTA FRONTAL

Textura

Escala: 1:10
Unidades. cms.

Pieza:	Cojón.	Fecha del referente:	
Nombre:	Pirámide 3	Tipo de asesoría:	Rediseño, mejoramiento.
Materia Prima:	Lana virgen.	Diseñador:	Maria Luisa Castro.
Oficio:	Tejeduría.	Artisano:	Ydali Monsalvo / Celmira Corredor
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Localidad:	Santafé de Bogotá.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha:



Pieza:	Tapiz.	Precio de la muestra:	\$35.000.00
Nombre:	Piramide 3.	Precio sugerido:	\$50.000.00
Materia Prima:	Lana virgen, dos cabos.	Costo de producción:	\$25.000.00
Oficio:	Tejeduría.	Capacidad de producción:	
Técnica:	Telar vertical.	Departamento:	Cundinamarca.
Función:	Decorativa.	Municipio:	Santafé de Bogotá.
Rango:	Decoración.	Vereda:	
Número de tamaños:	1.	Dirección:	
Peso de la muestra:	1500 gramos.	Teléfono:	280 - 0457
Artesano:	Ydali Monsalve.	Diseñador:	María Luisa Castro.

3. PRODUCCIÓN

3.1 MATERIALES

- *Hilaza delgada : Se utiliza para urdir..*
- *Lana Virgen : Es una fibra animal muy delicada, compuesta por una serie de moléculas proteínicas de estructura alargada, unidas unas a otras por una serie de puentes. Se utiliza lana de título 6 u 8 para que dé mayor rendimiento en el tejido.*

3.1.1 Proceso de Tinturado : *Por ser la lana un material tan delicado, se deben tener en cuenta los siguientes puntos, con el fin de lograr una garantía y fijación de color apropiada :*

- *Las temperaturas muy altas por exceso de tiempo de ebullición dañan las fibras.*
- *Al lavar la lana, no se debe torcer con fuerza.*
- *Las madejas deben ser flojas para que el tinte coja parejo.*
- *La lana no debe quedar estrecha dentro de la olla. El líquido deberá cubrirla.*
- *Las cantidades excesivas de mordientes saturan la fibra, dejándola mal teñida.*
- *Una vez teñida la lana se debe colgar en un lugar fresco, sin exponer al sol.*

- *Para tinturar la lana se efectúan los siguientes pasos :*
- *Sumergir la lana húmeda recién mordentada, en el tinte.*
- *Remover el baño con frecuencia.*
- *Hervir suave a fuego lento por una hora.*
- *Dejar reposar en el tinte por una o varias noches.*
- *Lavar con agua lluvia tibia.*
- *No dejar al sol.*

3.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN.

Para la elaboración del tapete, tapiz y cojín, es necesaria la utilización de lana virgen debidamente teñida de forma doméstica, garantizando la uniformidad del color, con hilados en calibre especial, que debe caracterizarse por su homogeneidad, que debe lograrse preferiblemente en la torsión. Estos son elaborados en un telar vertical, el cual consiste en un marco de madera, cuyos elementos de soporte de los hilos urdimbre (puntillas), deben estar dispuestos en una distancia uniforme entre ellos, para lograr un tejido homogéneo.

En el caso del tapiz al finalizar es necesario utilizar dos varas de madera, una arriba para colgarlo y otro abajo para darle mejor caída.

3.2.1 Proceso de Tejido .

- **Urdimbre** : Soporte y cuerpo para la realización del tejido.
- **Trama** : Parte importante que al irse inter cruzando con los hilos de urdimbre, se va formando una estructura tejida.

3.2.2 Técnica de Tejido :

- **Tafetán** : Cuando las hebras de trama se entrecruzan por encima y por debajo de la urdimbre, dando como resultado el tejido.

De acuerdo con las consideraciones sobre el material y el tejido, mencionamos las especificaciones técnicas realizadas en el trabajo de tejeduría en lana.

3.2.3 Tapiz Arrebol.

Dimensiones : 80 x 40 cms.

Materia Prima : Lana virgen.

Colores : a) gris

b) verde

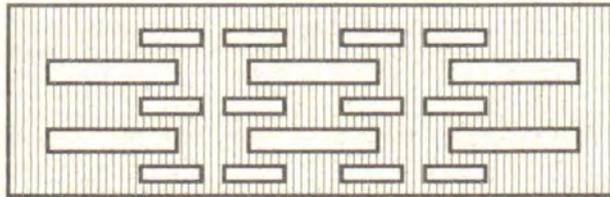
c) mostaza

d) Terracota

e) negro

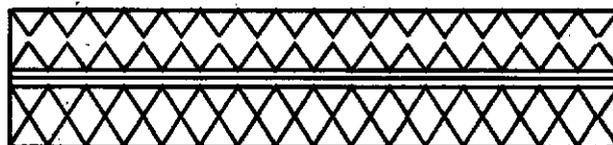
f) melón

• **Primera Cenefa :**



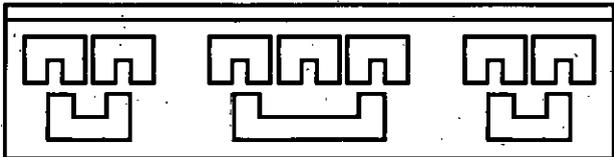
Se inicia el tejido con la anterior cenefa, que tiene un ancho de 40 cms y una longitud de 12,5 cms, donde van alternados los colores verde, amarillo y negro, utilizando como fondo el gris ; realizada mediante la técnica del tafetán, dejando en cada uno de sus extremos cuatro hilos sueltos, proporcionando de esa manera transparencias.

• **Segunda Cenefa :**



Tiene un ancho de 40 cms y una longitud de 9 cms. Al contrario de la anterior, ésta si es tejida en su totalidad. En primera instancia van alternados 16 rombos de colores melón y verde, de 4 cms de longitud cada uno. Seguidamente van tejidas dos franjas de 0,5 cms cada una, de color terracota y verde. Después se teje otra franja de 16 rombos separados, de colores mostaza y gris, teniendo en su separación un fondo negro.

• **Tercera Cenefa :**



Con una dimensión de 40 cms de ancho y 9 cms, se realizan 3 figuras geométricas, alternando los colores terracota, mostaza y verde, utilizando como fondo el negro.

• **Cuarta Cenefa :**



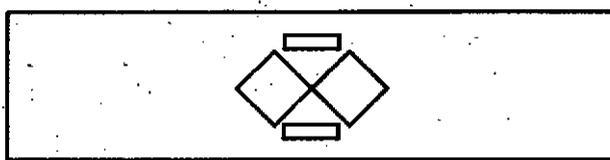
Con una dimensión de 40 cms de ancho y 10 cms de longitud, se inicia tejiendo 2 cms de tejido plano en color terracota, seguido de 5 figuras geométricas, con una dimensión de 6 cms de longitud de cada una de ellas, alternando los colores gris y verde, con un fondo de color terracota, finalizando nuevamente con 2 cms de tejido plano en el mismo color terracota.

• **Quinta Cenefa :**



Con una dimensión de 40 cms de ancho y 7 cms de longitud, se tejen dos figuras geométricas, utilizando los colores terracota y melón, con un fondo verde.

• **Sexta Cenefa :**



Con una dimensión de 40 cms de ancho y 10 cms de longitud, se teje en todo su centro una figura geométrica, alternando los colores verde y mostaza con un fondo terracota.

A continuación, para finalizar se vuelven a realizar la segunda y primera cenefa, con las mismas características.

3.2.4 Tapiz Cruzados :

Dimensiones : 100 x 50 cms

Materia Prima : Lana virgen.

Colores : a) café oscuro

b) curuba

c) camel

d) beige dorado

e) marrón chocolate

• Primera Cenefa :



Se tejen 15 cms de longitud, alternando el color curuba con beige dorado, con fondo en café oscuro.

• Segunda Cenefa :



Se elaboran cuatro figuras geométricas con una longitud de 9 cms y ancho de 50 cms, alternando los colores camel, con marrón chocolate, dejando como fondo el café oscuro.

• **Tercera Cenefa :**



Con una dimensión de 13 cms de longitud, se tejen dos figuras geométricas, alternando los colores curuba y camel.

• **Cuarta Cenefa :**



Esta conformada por dos líneas de figuras. La primera con una dimensión de 6 cms de longitud, donde se alternan los colores marrón chocolate con camel. Luego se tejen 1 cm en tejido plano en el color café oscuro, dando continuidad a la segunda línea, que consta de tres figuras en color beige dorado, con una longitud de 5 cms de alto.

Secuencialmente se repiten la tercera, segunda y primera cenefa.

3.2.5 Tapiz Escalada :

Dimensiones : 80 x 46 cms.

Materia Prima : Lana virgen.

Colores : a) Vinotinto

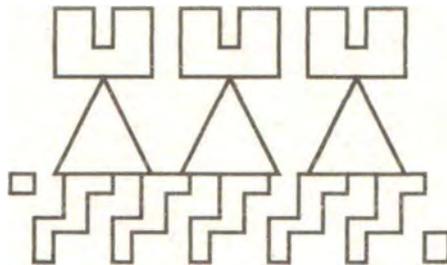
b) melón

c) amarillo

d) café

e) palo rosa

• Primera Cenefa :



Se inicia tejiendo en 29 cms de longitud una figura geométrica realizada en tres niveles. En el primer nivel están alternados los colores vinotinto, melón, amarillo, melón y verde ; con un fondo palo rosa (fondo total). En el segundo nivel van tres colores alternados, que son amarillo, vinotinto y melón. En el tercer nivel es utilizado nada mas el café.

Luego se tejen 5 cms de tejido color palo rosa, para continuar con la segunda cenefa.

• **Segunda Cenefa :**



En esta cenefa van dispuestas en sus 12 cms de longitud, cinco figuras geométricas, alternando los colores vinotinto, amarillo, melón, amarillo y vinotinto ; con fondo palo rosa.

Luego se tejen nuevamente cinco centímetros de tejido plano en color palo rosa, para dar comienzo nuevamente a la primera cenefa con las mismas características.

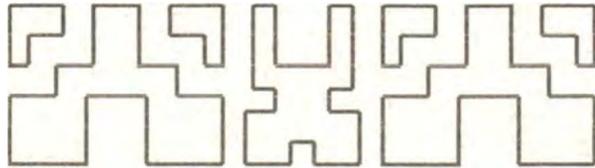
3.2.6 Tapiz Indicios :

Dimensiones : 76 x 41,5 cms

Materia Prima : Lana Virgen

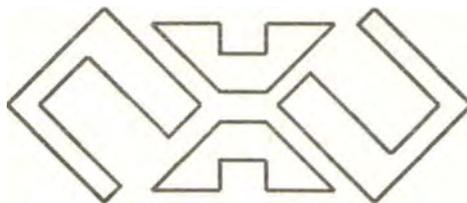
- Colores :
- a) Café oscuro
 - b) amarillo mostaza
 - c) curuba
 - d) beige dorado

- **Primera Cenefa :**



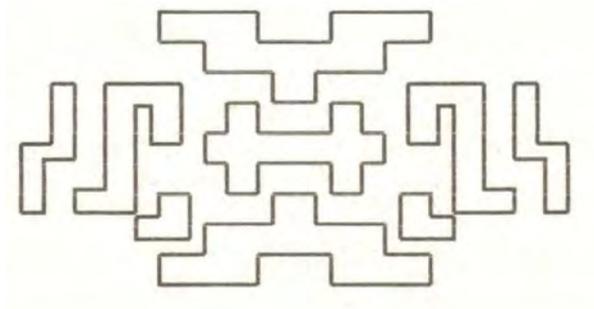
Se inicia tejiendo tres figuras geométricas, intercalando los colores mostaza, melón y beige dorado. Utilizando como fondo el café oscuro. Con una dimensión de 10,5 cms de longitud y 41,5 cms de ancho.

- **Segunda Cenefa :**



Con una longitud de 15 cms se teje una figura geométrica donde se encuentran los colores amarillo mostaza y curuba.

• **Tercera Cenefa :**



Con una longitud de 18 cms se teje una figura geométrica y se alternan los colores café oscuro, amarillo mostaza, beige dorado y curuba.

Consecutivamente se repiten la segunda y primera cenefa, con las mismas características mencionadas anteriormente.

3.2.7 Tapiz Atardecer :

Dimensiones : longitud 80cms x ancho 40 cms

Materia Prima : Lana virgen

Colores : a) amarillo vainilla

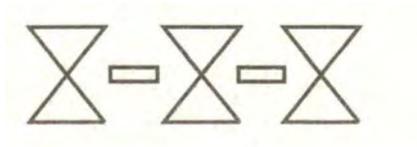
b) rosado salmón

c) marrón chocolate

d) café oscuro

Se tejen 2 cms en tejido plano en el color base marrón chocolate.

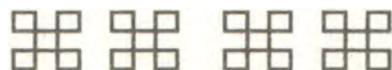
- **Primera Cenefa :**



Con una dimensión de 10 cms van dispuestas tres figuras geométricas, con los colores café oscuro, amarillo vainilla, rosado salmón y como fondo el marrón chocolate.

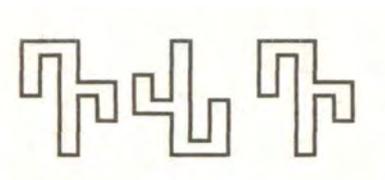
Se tejen 2 cms de tejido plano en marrón chocolate.

- **Segunda Cenefa :**



Con una dimensión de seis cms, se tejen 4 figuras geométricas, en los colores amarillo vainilla, rosado salmón, café oscuro y como fondo café chocolate.

- **Tercera Cenefa :**



Con una dimensión de 12 cms, se tejen tres figuras geométricas con los colores amarillo vainilla, rosado salmón, café oscuro y marrón chocolate.

• **Cuarta Cenefa :**



Con una dimensión de 5 cms de longitud, se tejen 3 figuras geométricas, alternando los colores amarillo vainilla, rosado salmón, marrón chocolate y café oscuro.

Posteriormente se realizan la tercera, segunda y primera cenefa, en este orden.

3.2.8 Tapiz Triángulos :

Dimensiones : Longitud 80 cms x ancho 40 cms

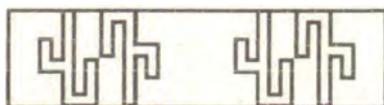
Materia Prima : Lana virgen.

- Colores :
- a) Rosado salmón
 - b) Marrón chocolate
 - c) Café oscuro
 - d) beige dorado
 - e) beige gris

Consta de dos líneas. En la primera línea se tejen dos figuras geométricas con una dimensión de 7 cms. La de la derecha de color beige dorado con café oscuro. Y la de la izquierda rosado salmón y café oscuro, con un fondo de beige gris.

En la segunda línea se tejen 5 cms de tejido plano, en color beige-gris.

- **Cuarta Cenefa :**



Consta de 4 figuras con 10 cms de longitud, alternando los colores café oscuro y marrón chocolate., con un fondo de beige gris.

Nuevamente se tejen 5 cms en tejido plano en color beige gris, para así tejer seguidamente la tercera, segunda y primera cenefa.

3.2.9 Tapiz Entrelazado :

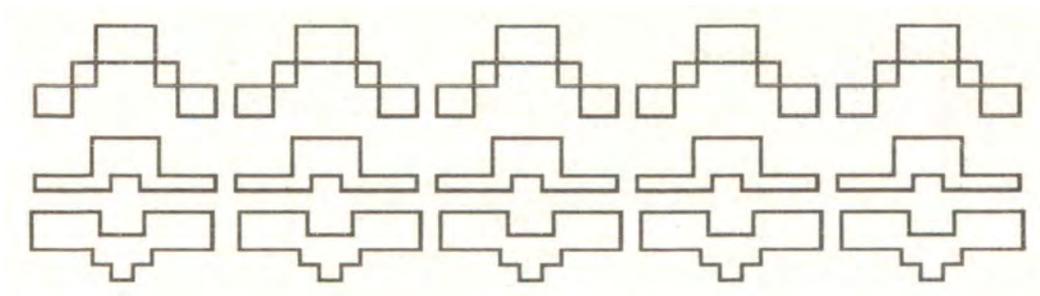
Dimensiones : longitud 120 cms x ancho 160 cms

Materia prima : Lana virgen

- Colores : a) Verde abeto
b) Terracota
c) Naranja
d) Blanco natural

Se inicia tejiendo 10 cms del color del fondo verde abeto.

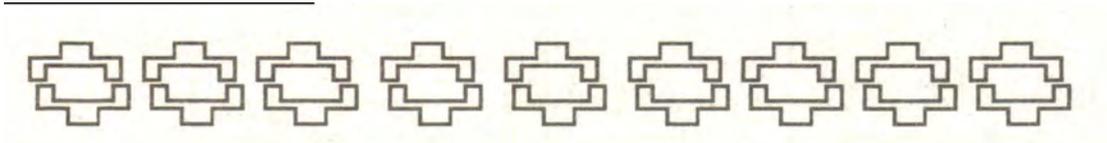
• **Primera Cenefa :**



Esta conformada por 6 figuras geométricas, por los colores terracota y naranja, que se van entrelazando con el color blanco natural.

Cada una con una longitud de 28 cms y un ancho de 24 cms, dejando 2 cms de espacio de separación entre ellas, alternando los colores terracota, naranja y blanco natural. Luego se tejen 4 cms de tejido plano en el color verde abeto.

• **Segunda Cenefa :**



Con una longitud de 10 cms, se tejen nueve figuras geométricas, alternando los colores terracota, naranja y blanco natural.

Luego se tejen 14 cms planos en el color verde abeto, para dar comienzo nuevamente a la segunda cenefa y seguidamente a la primera con iguales dimensiones.

3.2.10 Tapiz Mediterráneo :

Dimensión : longitud 80 cms x ancho 120 cms

Materia Prima : Lana virgen.

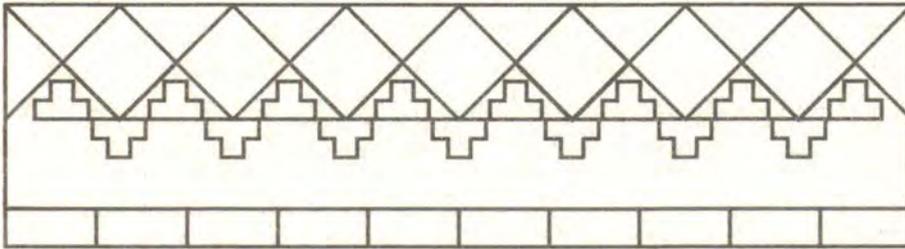
Colores : a) Azul rey

b) Rojo escarlata

c) Mostaza

d) Blanco natural

• **Primera Cenefa :**



Con una longitud de 15 cms y un ancho de 15 cms se empiezan a tejer ocho rombos color rojo escarlata, llenando sus espacios intermedios superiores en color azul rey, y en sus espacios intermedios inferiores se disponen intercaladas 15 figuras geométricas de colores blanco natural, azul rey y mostaza ; rellenando sus espacios en azul rey. Se tejen seguidamente 11 cms de color rojo escarlata, para darle paso a una línea de tejido donde van dispuestos 10 rectángulos de 5 cms de longitud, con los colores blanco natural y azul rey.

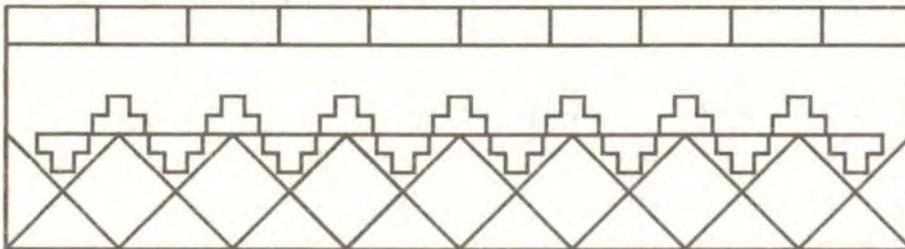
Posteriormente se teje 1 cm plano en rojo escarlata.

• **Segunda Cenefa :**



Se tejen seis triángulos con una longitud de 15 cms en color mostaza, tejiendo sus espacios en color azul rey.

• **Tercera Cenefa :**



Se teje con las mismas características de la primera, pero en forma inversa.

3.2.11 Tapiz Secuencias :

Dimensiones : longitud 80 cms x ancho 120 cms

Materia Prima : Lana virgen.

Colores : a) Gris azul

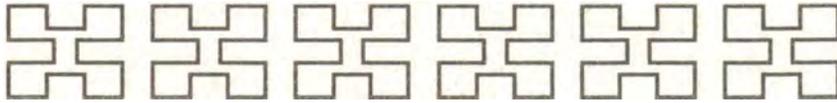
b) Azul humo

c) Rojo tomate

d) Gris gravilla

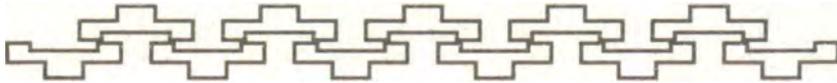
Se inicia tejiendo un centímetro de tejido plano de gris azul, para dar comienzo a la primera cenefa.

• **Primera Cenefa :**



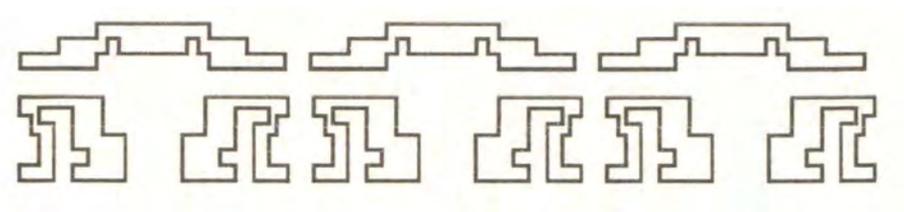
Con una longitud de 12 cms y un ancho de 15 cms, se tejen 6 figuras geométricas alternando los colores gris azul, gris gravilla y rojo tomate, en un fondo gris humo.

• **Segunda Cenefa :**



Con una dimensión de 8 cms de longitud, consta de once figuras intercaladas de color gris azul y rojo tomate, con un fondo de gris humo.

• **Tercera Cenefa :**



Consta de dos líneas : la primera con una longitud de 6 cms, tiene 3 figuras en color gris gravilla. La segunda línea con 12 cms de longitud, posee 6 figuras en gris azul.

Con las mismas características se continúan tejiendo en su orden, la segunda (invertida) y la primera cenefa.

3.2.12 Tapiz Tendencias 1 :

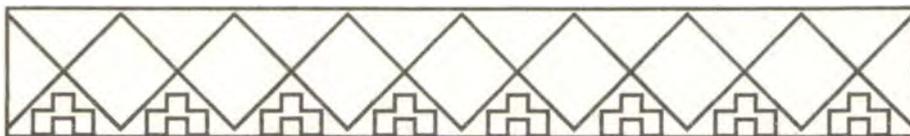
Dimensiones : longitud 80 cms x ancho 120 cms

Materia Prima : Lana virgen

Colores :

- a) Azul petróleo
- b) Rojo escarlata
- c) Amarillo yema
- d) Verde limón

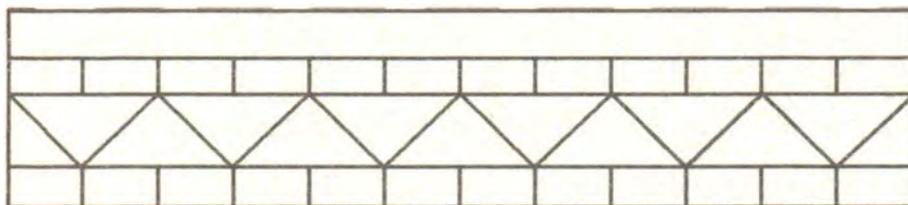
• Primera Cenefa :



Con una longitud de 15 cms, se tejen 8 rombos en rojo escarlata, llenando sus espacios superiores en azul petróleo y en sus espacios inferiores se disponen 8 figuras geométricas alternadas

entre amarillo yema y verde limón, con sus espacios intermedios superiores y laterales en azul petróleo y los inferiores en rojo escarlata.

- **Segunda Cenefa :**



Primero se teje una banda de 5 cms de longitud en rojo escarlata. Luego se teje una banda de 12 rectángulos alternados en colores azul petróleo y verde limón, en una longitud de 5 cms. En seguida se teje una banda de 10 cms, con 6 triángulos hacia abajo, de color amarillo yema y 6 triángulos contrapuestos de color azul petróleo. Finalmente se teje otra banda de 5 cms de 12 rectángulos intercalados en colores rojo escarlata y verde limón.

Posteriormente se repite de nuevo la segunda cenefa, pero en posición inversa. Y finalmente se teje en forma invertida la primera cenefa.

3.2.13 Tapete Tendencias 2 :

Dimensión : Longitud 116 cms x ancho 100 cms

Materia prima : Lana virgen

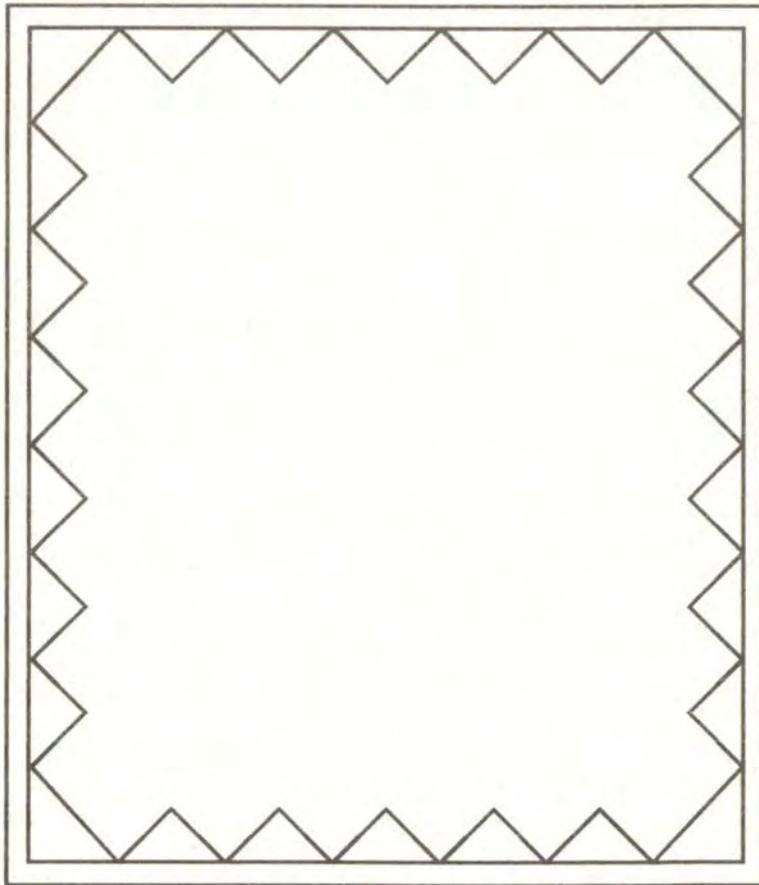
Colores : a) Azul Petróleo

b) Rojo Escarlata

c) Amarillo yema

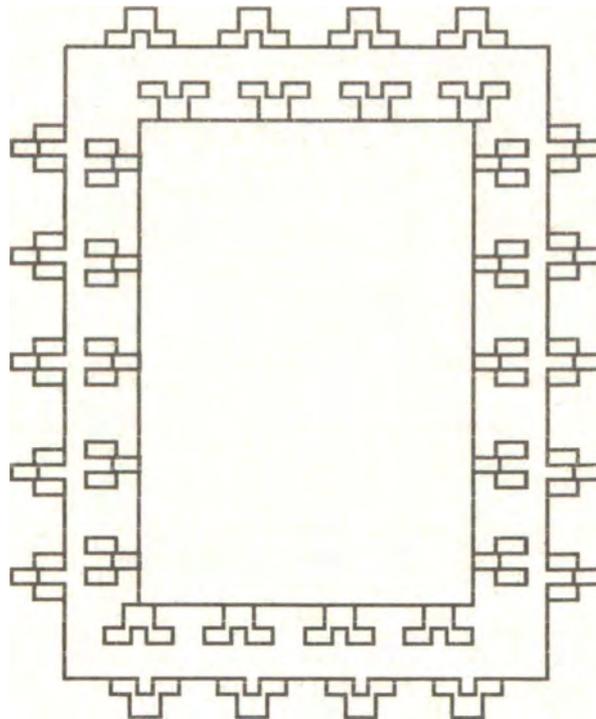
d) Verde limón

• Primer módulo :



Se inicia tejiendo el perímetro total del tapete, en azul petróleo, con un ancho de 3 cms. Seguidamente se teje un marco de triángulos de color rojo escarlata con un ancho de 7 cms, en cuyos espacios intermedios se teje un relleno en azul petróleo.

• **Segundo Módulo :**

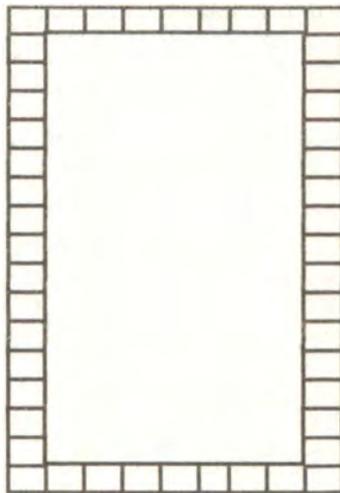


Consta de dos marcos : En el primer marco, sus partes laterales poseen cinco figuras geométricas, y en su parte inferior y superior tienen cada una 4 figuras geométricas, todas estas de color verde

limón. Los espacios libres internos se tejieron de color rojo escarlata, y los externos en color azul petróleo.

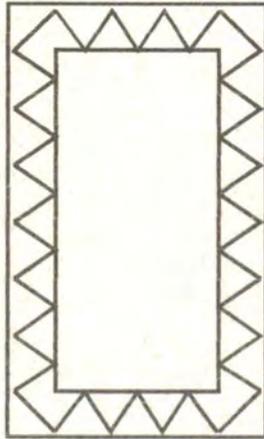
En el segundo marco, las figuras geométricas se disponen de igual forma que en el primero, pero se tejen en color amarillo yema, y sus espacios intermedios se rellenan en rojo escarlata.

• **Tercer Módulo :**



En este módulo, en sus partes laterales van dispuestos 17 cuadros y en sus partes inferior y superior van dispuestos 7 rectángulos, cuyos colores se intercalan entre azul petróleo y verde limón.

- **Cuarto Módulo :**



En sus partes laterales se ubican 7 triángulos y en cada una de sus partes inferior y superior se tejen 3 triángulos, todos ellos de color amarillo yema, y sus espacios intermedios de color rojo escarlata.

- **Quinto Módulo :**



Se teje el centro del tapete en color azul petróleo.

3.2.14 Tapete Pirámide 2 :

Dimensiones : Ancho 100 cms x Largo 116 cms

Materia Prima : Lana Virgen.

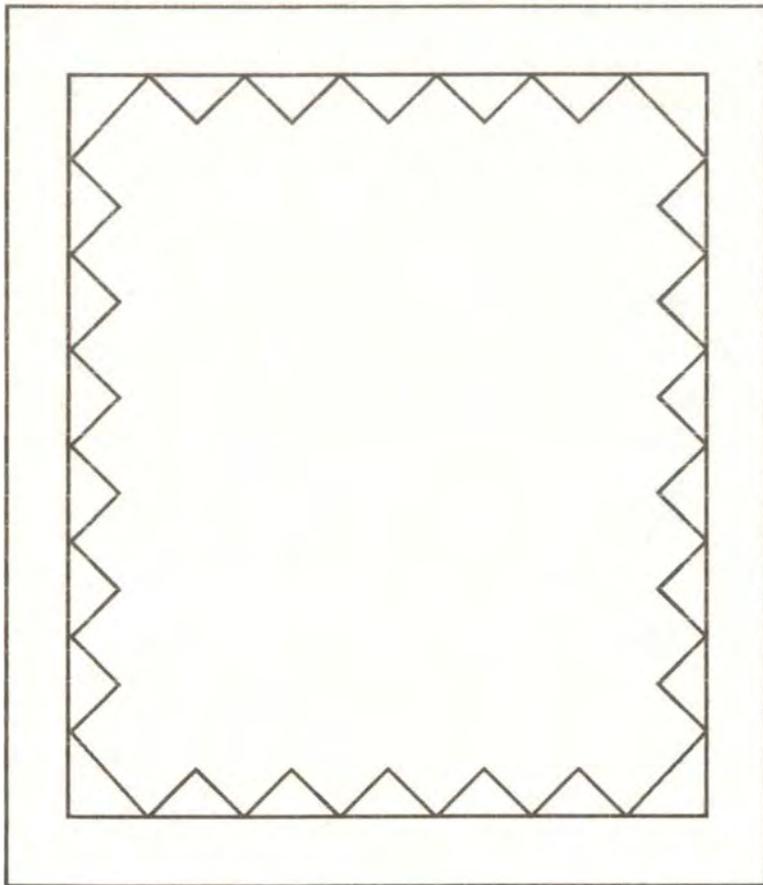
Colores : a) Café claro natural

b) Café oscuro natural

c) Blanco natural

d) Café chocolate

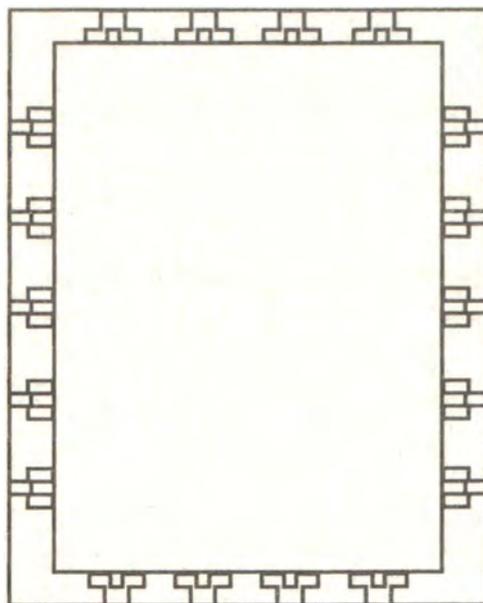
• Primer Módulo :



El primer módulo consta de un primer marco de color café claro natural, cuyas partes laterales tienen un ancho de 8 cms y sus partes inferior y superior poseen un ancho de 9 cms.

También consta de un segundo marco cuyas partes laterales se conforman de 7 triángulos y en sus partes inferior y superior 5 triángulos para cada una ; todos ellos de color café oscuro natural. Los espacios intermedios de los triángulos se tejen en color café claro natural.

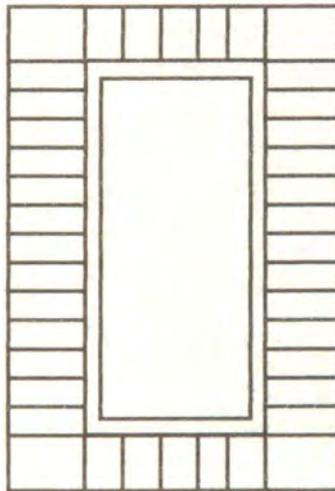
• **Segundo Módulo :**



Consiste en un marco en cuyas partes laterales se ubican 5 figuras geométricas intercaladas con colores marrón chocolate y blanco

natural, llevando como fondo un tejido café oscuro. En sus partes superior o e inferior se disponen 4 figuras intercaladas con los mismos colores.

• **Tercer Módulo :**



En las partes laterales del primer marco está conformado por 13 rectángulos intercalados entre café oscuro natural y blanco natural ; y en sus partes inferior y superior por dos cuadrados en cada extremo y entre ellos cinco rectángulos que alternan los mismos colores.

El segundo marco, presenta un borde de color marrón chocolate y un centro de color café claro natural.

3.2.15 Cojín Tendencias 3 :

Materia prima : Lana virgen

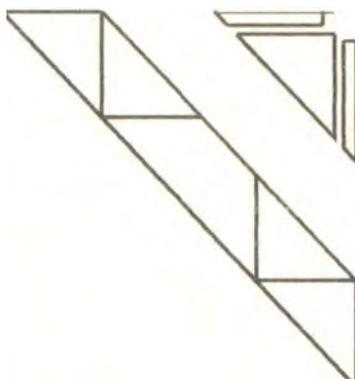
Dimensión : 60 x 60 cms

Colores : a) Azul Petróleo

b) Rojo escarlata

c) Amarillo yema

d) Verde Limón



• Parte Delantera :

Esta formada por dos partes tejidas en forma diagonal. La primera parte comprende dos franjas.

*En la primera franja se conjuga el color rojo escarlata y amarillo.
En la segunda franja se intercalan los colores amarillo yema, verde limón y rojo escarlata.*

En los espacios intermedios de estas dos franjas se teje en azul petróleo.

En la segunda parte se hace el mismo tejido, pero en forma invertida, cambiando también la disposición de colores en la segunda franja.

- **Parte Trasera :** *Se teje en su totalidad en azul petróleo.*

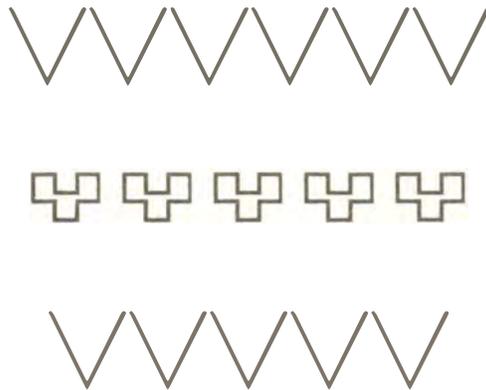
3.2.16 Cojín Pirámide 3 :

Materia Prima : Lana Virgen

Dimensión : 60 x 60 cms

Colores :

- a) Café claro natural*
- b) Café oscuro natural*
- c) Marrón Chocolate*
- d) Blanco natural*



Se tejen 10 cms en café claro natural, luego se continua tejiendo seis triángulos con una longitud de 10 cms, en color café oscuro natural, rellenando sus espacios intermedios con color café claro natural. Tejiendo luego una línea de 1 cm de longitud en marrón chocolate. Luego se tejen 5 cms de café oscuro natural.

Se tejen 5 figuras geométricas intercaladas en marrón chocolate y blanco natural, tejiendo sus espacios intermedios en café oscuro natural, para luego tejer nuevamente 5 cms de café oscuro natural y 1 cm de marrón chocolate. Luego se tejen los mismos seis triángulos en forma invertida con los mismos colores, finalizando el tejido con 10 cms de café claro natural.

• Parte Trasera :

En su totalidad se teje en color café natural claro.

3;3 CAPACIDAD DE PRODUCCI6N

, Cabe anotar que la asesoría se 'realizó con un grupo relativamente limitado y que por esta, razón, en común acuerdo,', con la coordinadora María Victoria Salgado, se determinó involucrar a la asesoría a unos integrantes de otro taller artesanal « Urdiendo y Creando' - 'que en este momento están en igual condición de laborar. De esta man~ra son siete personas.las que se involucran , 'en la capacidad de producción" signiflcando así, ventajas en cuanto a calidad.

LÍNEA	NOMBRE	INDIVIDUAL	GRUPAL
TAPIZ	ARREBOL	6	42
TAPIZ	CRUZADOS	6	42
TAPIZ	ESCALADA	6	42
TAPIZ	INDICIOS	6	42
TAPIZ	ATARDECER	6	42
TAPIZ	TRIÁNGULOS	6	42
TAPIZ	MEDITERRÁNEO	4	28
TAPIZ	TENDENCIAS	4	28
TAPIZ	PIRÁMIDE	4	28
TAPIZ	ENTRELAZADOS	2	14
TAPETE	TENDENCIAS	3	21
TAPETE	PIRAMIDE	3	31
COJÍN	TENDENCIAS	8	56
COJÍN	PIRÁMIDE	8	56

3.4 COSTOS DE PRODUCCIÓN.

Para la línea decorativa utilitaria, se indican los costos de producción en las siguientes tablas:

LÍNEA	NOMBRE	MATERIAL	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
TAPICES	ARREBOL CRUZADOS ESCALADA INDICIOS ATARDECER TRIÁNGULOS	MATERIA PRIMA: Lana virgen.	1 ½ Libras	\$7500	\$7500
		INSUMOS : Palos hilos	2 1	\$1100 \$500	\$1600
		MANO DE OBRA : ½ Jornal	3 ½ días	\$8900	\$8900
					\$18000

LÍNEA	NOMBRE	MATERIAL	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
TAPICES	MEDITERRÁNEO TENDENCIAS PIRÁMIDE	MATERIA PRIMA : Lana virgen.	3 ½ Libras	\$24500	\$24500
		INSUMOS : Palos hilos	2 1	\$2200 \$500	\$2700
		MANO DE OBRA : 1 Jornal	6 ½ días	\$32800	\$32800
					\$60000

LINEA	NOMBRE	MATERIAL	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
TAPETES	TENDENCIAS PIRÁMIDE	Materia Prima : Lana virgen.	4 ½ Libras	\$31500	\$31500
		Insumos : hilos	1	\$500	\$500
		MANO DE OBRA : 1 Jornal	7 ½ días	\$38000	\$38000
					<u>\$70000</u>

LINEA	NOMBRE	MATERIAL	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
COJINES	TENDENCIAS PIRAMIDE	Materia Prima : Lana virgen.	1 ½ Libras	\$7500	\$7500
		Insumos : Relleno	2 libras	\$5000	\$7500
		Tela	1	\$2000	
		Hilos	1	\$500	
		Mano de Obra : ½ Jornal	4 días	\$10000	\$10000
				<u>\$25000</u>	

3.5 CONTROL DE CALIDAD

3.5.1 Para el Artesano.

Esta norma nos establece los requisitos que se deben cumplir y ensayos a los cuales deben someterse los productos, tejidos a mano, en lana virgen, en telar vertical.

3.5.1.1 Condiciones Generales

- *El hilado de la lana debe ser homogéneo.*
- *El tejido debe ser uniforme y parejo en cada una de sus partes*
- *El apretado de sus bordes debe ser uniforme en toda su totalidad.*
- *Los bordes deben ser parejos.*
- *El color de la lana debe ser uniforme en toda su longitud.*
- *En el caso de la lana virgen sin tinturar, debe tener un color blanco, o ligeramente amarillento, en toda su longitud.*
- *El tejido no debe presentar manchas, ni evidencias de pérdida de color.*
- *Los palos de las bases deben ir perfectamente pulidos.*

3.5.1.2 Condiciones Específicas.

- *En el equipo requerido para tejer, las puntillas deben estar dispuestas a una distancia uniforme, entre ellas para lograr un tejido homogéneo.*

- *La lana utilizada es con hilados en calibre especial.*
- *El hilado debe caracterizarse por su homogeneidad.*
- *No se deben presentar irregularidades en el tejido.*
- *Los palos para sostener, deben estar completamente forrados en lana, y deben tener una ranura a los 2 cms de cada extremo ; y deben estar pulidos para asegurar el cordón donde se cuelga el tapiz.*
- *Los tapices deben realizarse en los tamaños pautados :*

Tapiz :

- Arrebol*
- Cruzado*
- Escaladas*
- Indicios*
- Atardecer*
- Triángulos*

Dimensiones : 80 x 40 cms

Materia Prima : Lana virgen

Tapiz :

- Tendencias*
- Mediterráneo*
- Pirámide 1*
- Secuencias 1*

Dimensiones : 120 x 80 cms

Materia Prima : Lana virgen

Tapetes

Pirámide 2

Tendencias 2

Dimensiones : 130 x 90 cms

Materia Prima : Lana virgen

Cojines

Pirámide 3

Tendencias 3

Dimensiones : 60 x 60 cms y 50 x 50 cms

Materia Prima : Lana virgen

3.5.1.3 Toma de Muestras y Criterios de Aceptación o Rechazo.

3.5.1.3.1 Toma de Muestras : *Cada lote se inspecciona en su totalidad, para verificar si las unidades, cumplen con las exigencias indicadas en la presente norma.*

3.5.1.3.2 Criterios de Aceptación o Rechazo : *Si la unidad inspeccionada no cumple uno o más de los requisitos establecidos, se rechazará el producto.*

3.5.2 Para el Comprador

Esta norma establece los requisitos que deben cumplir y a los ensayos a los cuales se deben someter los tapices, tapetes y cojines hechos a mano en lana virgen, en el momento de ser entregados a bodega.

3.5.2.1 Requisitos.

- *No se admiten más de dos irregularidades en el borde del tejido.*
- *No se deben presentar irregularidades en el tejido*
- *No se deben presentar más de dos puentes o flotes en el tejido de la tela.*
- *Se debe trabajar con la gama de color ya establecida.*
- *Los tapices, tapetes y cojines deben realizarse en los tamaños específicos, a continuación.*

Tapiz : *Arrebol*
 Cruzado
 Escaladas
 Indicios
 Atardecer
 Triángulos

Dimensiones : *80 x 40 cms*

Materia Prima : *Lana virgen*

Tapiz : *Tendencias*
 Mediterráneo
 Pirámide 1
 Secuencias 1

Dimensiones : *120 x 80 cms*

Materia Prima : *Lana virgen*

Tapetes *Pirámide 2*
 Tendencias 2

Dimensiones : *130 x 90 cms*

Materia Prima : *Lana virgen*

Cojines *Pirámide 3*
 Tendencias 3

Dimensiones : 60 x 60 cms y 50 x 50 cms

Materia Prima : Lana virgen

3.6 PROVEEDORES

ARTESANO	MUNICIPIO	PRODUCTOS
CELMIRA CORREDOR	SANTAFE DE BOGOTÁ	TAPIZ, TAPETE Y COJÍN
EDILMA MONSALVE	SANTAFE DE BOGOTÁ	TAPIZ, TAPETE Y COJÍN
YDALI MONSALVE	SANTAFE DE BOGOTÁ	TAPIZ Y TAPETE
BLANCA LIGIA MORALES	SANTAFE DE BOGOTÁ	TAPIZ Y COJÍN
NELLY TORRES	SANTAFE DE BOGOTÁ	TAPIZ Y TAPETE
OLGA GARCIA	SANTAFÉ DE BOGOTÁ	TAPIZ
ROBERT SANCHEZ MORA	SANTAFÉ DE BOGOTÁ	TAPIZ

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 MERCADOS SUGERIDOS.

Estos productos han sido diseñados, motivados no solo a la realización de un artículo decorativo, sino también buscando su funcionalidad, logrando así una combinación y un mejor aprovechamiento del mismo. Lo cual puede representar un mercado amplio debido a sus materiales de elaboración, terminaciones, color y calidad. Pueden ocupar espacios determinados, no solo en interiores, sino así mismo en exteriores ; ahora los podemos encontrar también unificando o delimitando, de manera virtual espacios arquitectónicos. Respondiendo así a las necesidades específicas de cada sitio. Esta línea se podría comercializar en almacenes de decoración de interiores, almacenes de artesanías y estratos de clase media-alta y alta.

4.2 PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD.

Esta propuesta contiene la siguiente información.

- *Lugar de Origen del Producto.*
- *Material en que se labora.*
- *Normas de mantenimiento.*
- *La frase de Hecho a Mano*

*leídos
en lana virgen*

Camino alto

Camino alto.
Calle 1C 8-36E
Teléfono 289 49 89
Santafé de Bogotá D.C.
Colombia

**Artículos
decorativos
y funcionales
elaborados
a mano
y lana virgen**

LAMPY S.A.
CALLES 100 Y 101 N. AL 50.
ARTIFER
BOGOTÁ

4.3 PROPUESTA DE EMPAQUE

Se propone la realización del empaque en cartón craf, para que los productos se preserven y se aseguren de cualquier contratiempo, que pueda dañar su presentación.

Este debe proporcionar la siguiente información : nombre o sello de identidad, e información sobre el origen.

4.4 PROPUESTA DE EMBALAJE

Para garantizar la conservación óptima de los productos a su destino, se recomienda empacarlos en cajas de cartón, con la asignación clara del remitente y destinatario.

4.5 PROPUESTA DE TRANSPORTE

Principalmente la entrega es personalizada, donde el cliente se dirige directamente al taller de fabricación del producto.

En caso de que el producto requiera su traslado a otra ciudad, se utilizarán los servicios de Servientrega.

CONCLUSIONES

Al finalizar este proyecto, se ha podido concluir que el campo textil es tan extenso, como poco trabajado, y que aún en los objetos más cotidianos, se pueden lograr modificaciones que mejoren tanto su aspecto, como nuestro vivir.

Se logró una mayor aceptación en el mercado, gracias a haber cumplido el objetivo de diversificar un producto en cuanto a la renovación de la línea, con nuevos diseños y colores.

En cuanto a la calidad del producto, esta mejoró considerablemente, sin lograr aún la perfección, pero se fijaron los criterios necesarios, tanto técnicos como estéticos para lograr el mejoramiento continuo del producto.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

El grupo se caracteriza por su responsabilidad, entusiasmo y organización grupal ; como resultado de la motivación que implica la obtención de ingresos por concepto del trabajo que producen y por el amor y dedicación que imprimen a sus obras.