

MATRIZ MARCO LÓGICO DISEÑO

Resumen Narrativo	Indicadores	Tiempo planeado (horas)	Medios de Verificación	"Supuestos"	Resultados / Unidad Productiva	Presupuesto (sumatoria de Base de Cálculo)
<p>FIN Contribuir a un desarrollo integral del sector artesanal sostenible en el tiempo, que se manifieste en el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos mediante la creación de espacios de participación social, el mejoramiento de la productividad y el impulso a la competitividad del producto artesanal ante el mercado.</p>	<p>Tasa de crecimiento de las exportaciones del sector artesanal y de las ventas anuales impulsadas</p> <p>No. de proyectos aprobados/No. de proyectos formulados</p> <p>No. recursos gestionados/No. de recursos presupuestados</p> <p>No. de productos diseñados en las cuatro líneas de intervención</p> <p>Incremento en la calidad de vida de los artesanos (índice de capital social)</p> <p>No. de planes de desarrollo municipales y departamentales en 2011 que incluyen el sector artesanal/No. de planes de desarrollo locales y departamentales en 2008 que incluyen el sector artesanal</p>	3 años	<p>Reportes indicadores de la Sugerencia Comercial. Datos exportaciones del sector de AdeC, Proexport y DANE</p> <p>Reportes indicadores de la Subgerencia de Desarrollo</p> <p>Reporte de indicadores del Centro de Desarrollo Artesanal</p> <p>Índices de calidad de vida (Encuesta capital social)</p> <p>Planes de desarrollo departamentales y municipales</p>	Existen líneas de base 2008 y se han desarrollado, adquirido y contratado el personal y los mecanismos para la recolección, sistematización y análisis de la información (incluye la gestión de relaciones interinstitucionales)	Sector artesanal fortalecido e incluido en las dinámicas económicas del país	
<p>PROPÓSITO Transferir e implementar la metodología de diseño de AdC, en el proceso de diseño de productos artesanales</p>	No. De líneas implementadas y apropiadas por los artesanos/No. De líneas diseñadas en asesoría		Reportes de resultados de participación de artesanos en feria manejadas por AdC		Grupos de artesanos implementando la metodología para el diseño de productos artesanales de AdC	
COMPONENTES						
<p>Componente 1: Transferencia de la metodología para el diseño de productos artesanales de AdC</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p> <p>Tasa de deserción</p>	52 horas	<p>Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p>	Definición de los lineamientos a tener en cuenta, en el proceso de diseño de productos artesanales con alto nivel de competitividad en mercados globalizados, aplicando caracteres distintivos de innovación e identidad, bajo la óptica de AdC	\$ 0

Componente 2: Diseño y desarrollo de líneas de Producto	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales No. de productos listos para producción/No. total de productos diseñados No. de productos nuevos o mejorados listos para lanzar al mercado (innovación)	124 horas	Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño) Listas de asistencia Registro fotográfico Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios Fichas y planos técnicos de los productos	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio. Se trabaja con grupos no mayores a 25 personas Se conoce la metodología para el diseño de productos artesanales de Artesanías de Colombia.(Componente 1) Se tienen establecidos y definidos los canales de comercialización y nichos de mercado, como resultado del componente de comercialización	Grupo de beneficiarios que comprenden los conceptos básicos y están en capacidad de aplicarlos en su actividad artesanal. Diseño y Desarrollo de dos líneas de producto aplicando el modo de intervención mas apropiado en la comunidad según metodología de Ad C Muestras de las líneas de productos lista para producción Entrega de memorias sobre el proceso de diseño desarrolladas con aplicabilidad a la comunidad	
Componente 3: Seminarios de Profundización aplicables en el proceso de diseño de Productos artesanales	Nº Beneficiarios que comprenden y aplican los conceptos del seminario / No. Beneficiarios asistentes	76 horas (promedio manejando todos los temas)	Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño) Listas de asistencia Registro fotográfico Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios, líneas de producto bocetadas aplicando los conceptos de los seminarios	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio. Se trabaja con grupos no mayores a 25 personas Se conoce la metodología para el diseño de productos artesanales de AdC (Componente 1)	Grupo de beneficiarios comprendiendo los conceptos manejados y en capacidad de aplicarlos en sus líneas de producto Desarrollo de bocetos de una línea de producto, a partir de los conceptos teóricos manejados en cada seminario	
Componente 4: Producción Gráfica	% de incremento de las ventas, % de uso real y comprobado de la imagen gráfica.	66 horas	Registros de Ventas de los Artesanos beneficiarios el proyecto Registros de uso de la imagen corporativa Registros de uso de medios gráficos de comercialización	Beneficiarios interesados en aplicar los contenidos aprendidos. El beneficiario tiene una línea de producto desarrollada. Se cuenta con los materiales requeridos para el trabajo.	Imagen corporativa con las aplicaciones pertinentes, según el producto, técnica y oficio artesanal	
Componente 5: Empaque y Embalaje de productos	No. de sistemas de empaques desarrollados/ No. de productos presentados	40 horas	El sistema de empaque desarrollado e implementado por unidad productiva.	Unidades productivas asesoradas en diseño de producto, imagen gráfica y comercialización. Las unidades productivas tienen capital para invertir en el desarrollo de su sistema de empaques.	El sistema de empaque desarrollado e implementado por unidad productiva.	
ACTIVIDADES						

Componente 1: Transferencia Metodológica para el diseño de productos artesanales						
Actividad 1.1: Seminario - Taller: Características del producto Artesanal según AdC	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales	12 horas	Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño) Listas de asistencia Registro fotográfico Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos	El beneficiario conoce, identifica y apropia los parámetros para el diseño y evaluación de los productos artesanales según los criterios de AdC y están en capacidad de aplicarlos en su actividad artesanal.	
Actividad 1.2: Taller teórico práctico: Identidad y Cultura; en búsqueda de referentes	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales	16 horas	Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño) Listas de asistencia Registro fotográfico Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos El grupo artesanal necesita reforzar o implementar caracteres de diferenciación en las líneas de producto	Beneficiarios que comprenden los conceptos de Identidad y Cultura; quedando en capacidad de aplicarlos en la identificación de Referentes para la aplicación en sus productos artesanales Inventario de referentes por localidad, con el fin de ser implementados figurativa o conceptualmente en las líneas de producto a desarrollar.	
Actividad 1.3: Seminario – Taller: Innovación desde el Producto	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales	8 horas	Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño) Listas de asistencia Registro fotográfico Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos	Grupo de beneficiarios sensibilizados en el tema de innovación desde el producto; como herramienta para incrementar la competitividad en los mercados previamente establecidos	
Actividad 1.4: Seminario de tendencias aplicada al proceso de diseño de productos; enfocada hacia las particularidades de técnicas y oficios artesanales	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales	12 horas	Memorias desarrolladas y entregadas. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño) Registro de desarrollo de ejercicios prácticos. (impacto) Listas de asistencia Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos	Los Beneficiarios comprenden como nacen, para que y el por que de las tendencias y están en capacidad de aplicarlos en su actividad artesanal. El artesano se sensibiliza para la identificación y abstracción de elementos que pueden ser aplicables en el diseño de líneas de producto El artesano conoce las tendencias en color, concepto, texturas, que se manejan durante el próximo semestre para aplicarlas en el diseño de sus productos	

<p>Actividad 1.5: Seminario - Taller: Diseño para la artesanía</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p>	<p>4 horas</p>	<p>Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p>	<p>Elaboración de lineamientos generales de diseño para la artesanía, teniendo en cuenta los materiales, oficios y técnicas artesanales de la localidad</p>	
<p>Componente 2: Diseño y desarrollo de líneas de Producto</p>						
<p>Actividad 2.1: Evaluación del producto actual</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p>	<p>36 horas</p>	<p>Ficha diligenciada de asesoría puntual</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios</p>	<p>Se cuenta con un grupo no mayor a 25 personas, idealmente deben tener un oficio semejante o manejar las mismas materias primas</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio</p> <p>El artesano cuenta con un taller artesanal o espacio definido para su actividad, en el cual se puede verificar el proceso, además de tener producto en proceso y terminado para la revisión</p>	<p>Direccionamiento al artesano a través de pautas que le mejoren el producto actual</p> <p>Establecimiento de un estado actual del grupo artesanal con respecto al nivel y destreza de la técnica, diseño y calidad de las líneas de producto, canales de comercialización. Esta información es el soporte para el establecimiento del enfoque de la asesoría (producto, gráfico, empaque, comercialización)</p>	
<p>Actividad 2.2: Seminario – Taller: Proceso de Conceptualización</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p>	<p>16 horas</p>	<p>Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio.</p> <p>Se trabaja con grupos no mayores a 25 personas</p> <p>Se conoce la metodología para el diseño de productos artesanales de Artesanías de Colombia.(Componente 1)</p> <p>Se tiene el inventario de referentes por comunidad</p> <p>Se tienen establecidos y definidos los canales de comercialización y nichos de mercado, como resultado del componente de comercialización</p>	<p>Matriz de concepto de diseño aplicando el inventario de referentes y los lineamientos de diseño para la artesanía</p> <p>Listado de los requerimientos para el diseño de dos líneas de producto desarrolladas con técnicas y materiales locales</p>	

<p>Actividad 2.3: Taller: Proceso Creativo</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p>	<p>16 horas</p>	<p>Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios, Bocetos de las líneas de producto</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio.</p> <p>Se trabaja con grupos no mayores a 25 personas</p> <p>Se conoce la metodología para el diseño de productos artesanales de Artesanías de Colombia.(Componente 1)</p> <p>Se tiene le inventario de referentes por comunidad</p> <p>Se tienen establecidos y definidos los canales de comercialización y nichos de mercado, como resultado del componente de comercialización</p>	<p>Diseño de líneas de productos aplicando la metodología de diseño de AdC con las técnicas y materias primas locales (El numero de líneas de producto se establece por tipo de tecnica, nivel de destreza del grupo, es decir de acuerdo al diagnostico o linea de base)</p>	
<p>Actividad 2.4: Elaboración de muestras</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p>	<p>40 horas * De acuerdo a la técnica artesanal el tiempo puede ampliarse</p>	<p>Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios</p>	<p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio.</p> <p>Se trabaja con grupos no mayores a 25 personas</p> <p>Se conoce la metodología para el diseño de productos artesanales de Artesanías de Colombia.(Componente 1)</p> <p>Se cuenta con disponibilidad de la comunidad en recursos físicos, tiempo y materias primas para elaborar las muestras</p>	<p>Muestras preliminares de las líneas de productos, utilizando las técnicas y materias primas locales</p>	

<p>Actividad 2.5: Elaboración y ajuste de muestras</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p>	<p>16 horas * De acuerdo a la técnica artesanal el tiempo puede ampliarse</p>	<p>Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios</p>	<p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio.</p> <p>Se trabaja con grupos no mayores a 25 personas</p> <p>Se conoce la metodología para el diseño de productos artesanales de Artesanías de Colombia.(Componente 1)</p> <p>Se ha hecho una evaluación previa, detectando posibles adecuaciones de las muestras preliminares</p> <p>Se cuenta con disponibilidad de la comunidad en recursos físicos, tiempo y materias primas para elaborar los productos</p>	<p>Piezas listas para producción</p> <p>Se evidencia el concepto de producto y el listado de requerimientos previamente establecido</p>	
<p>Componente 3: Seminarios de Profundización para el diseño del Producto Artesanal</p>						
<p>Actividad 3.1: Seminarios de profundización en el tema de: Manejo de Texturas</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p>	<p>8 horas</p>	<p>Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios, línea de producto bocetada aplicando los conceptos del seminario</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio.</p> <p>Se trabaja con grupos no mayores a 25 personas</p> <p>Se conoce la metodología para el diseño de productos artesanales de Artesanías de Colombia.(Componente 1)</p>	<p>Grupo de beneficiarios comprendiendo los conceptos manejados y en capacidad de aplicarlos en sus líneas de producto</p> <p>Desarrollo de bocetos de una línea de producto, a partir de los conceptos teóricos manejados en el seminario</p>	

<p>Actividad 3.2: Seminarios de profundización en el tema de: Manejo del Color</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p>	<p>8 horas</p>	<p>Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios, línea de producto bocetada aplicando los conceptos del seminario</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio.</p> <p>Se trabaja con grupos no mayores a 25 personas</p> <p>Se conoce la metodología para el diseño de productos artesanales de Artesanías de Colombia.(Componente 1)</p>	<p>Grupo de beneficiarios comprendiendo los conceptos manejados y en capacidad de aplicarlos en sus líneas de producto</p> <p>Desarrollo de bocetos de una línea de producto, a partir de los conceptos teóricos manejados en el seminario</p>	
<p>Actividad 3.3: Seminarios de profundización en el tema de: Acabados y Terminados</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p>	<p>12 horas</p>	<p>Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios, línea de producto bocetada aplicando los conceptos del seminario</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio.</p> <p>Se trabaja con grupos no mayores a 25 personas</p> <p>Se conoce la metodología para el diseño de productos artesanales de Artesanías de Colombia.(Componente 1)</p>	<p>Grupo de beneficiarios comprendiendo los conceptos manejados y en capacidad de aplicarlos en sus líneas de producto</p> <p>Desarrollo de bocetos de una línea de producto, a partir de los conceptos teóricos manejados en el seminario</p>	
<p>Actividad 3.4: Seminarios de profundización en el tema de: Combinación de Materiales</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p>	<p>12 horas</p>	<p>Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios, línea de producto bocetada aplicando los conceptos del seminario</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio.</p> <p>Se trabaja con grupos no mayores a 25 personas</p> <p>Se conoce la metodología para el diseño de productos artesanales de Artesanías de Colombia.(Componente 1)</p>	<p>Grupo de beneficiarios comprendiendo los conceptos manejados y en capacidad de aplicarlos en sus líneas de producto</p> <p>Desarrollo de bocetos de una línea de producto, a partir de los conceptos teóricos manejados en el seminario</p>	

<p>Actividad 3.5: Seminarios de profundización en el tema de: Estandarización y Modularidad</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p>	<p>8 horas</p>	<p>Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios, línea de producto bocetada aplicando los conceptos del seminario</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio.</p> <p>Se trabaja con grupos no mayores a 25 personas</p> <p>Se conoce la metodología para el diseño de productos artesanales de Artesanías de Colombia.(Componente 1)</p>	<p>Grupo de beneficiarios comprendiendo los conceptos manejados y en capacidad de aplicarlos en sus líneas de producto</p> <p>Desarrollo de bocetos de una línea de producto, a partir de los conceptos teóricos manejados en el seminario</p>	
<p>Actividad 3.6: Seminarios de profundización en el tema de: La comunicación a través del producto</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p>	<p>16 horas</p>	<p>Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios, línea de producto bocetada aplicando los conceptos del seminario</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio.</p> <p>Se trabaja con grupos no mayores a 25 personas</p> <p>Se conoce la metodología para el diseño de productos artesanales de Artesanías de Colombia.(Componente 1)</p>	<p>Grupo de beneficiarios comprendiendo los conceptos manejados y en capacidad de aplicarlos en sus líneas de producto</p> <p>Desarrollo de bocetos de una línea de producto, a partir de los conceptos teóricos manejados en el seminario</p>	
<p>Actividad 3.7: Seminarios de profundización en el tema de: Actualización en la metodología de diseño de AdC</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p> <p>No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados</p> <p>No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales</p>	<p>12 horas</p>	<p>Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios, línea de producto bocetada aplicando los conceptos del seminario</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio.</p> <p>Se trabaja con grupos no mayores a 25 personas</p>	<p>Grupo de beneficiarios comprendiendo los conceptos manejados y en capacidad de aplicarlos en sus líneas de producto</p> <p>Desarrollo de bocetos de una línea de producto, a partir de los conceptos teóricos manejados en el seminario</p>	
<p>Componente 4: Producción Gráfica</p>						

Actividad 4.1: Taller de Comunicación y diseño gráfico	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos/No. de beneficiarios totales Ejercicios de aplicación 90% de respuestas efectivas.	6 horas	Check list. Comprobación del ejercicio práctico. Listas de asistencia, registro fotográfico. Resultados de la evaluación del instructor realizada por los beneficiarios.	Beneficiarios interesados en los contenidos. Se cuenta con los materiales requeridos para el trabajo.	Grupo de beneficiarios entendiendo la definición de los diferentes componentes del diseño gráfico y estando en capacidad de relacionar dichos conceptos.	
Actividad 4.2: Aplicación del diseño gráfico a la artesanía	No. de nuevos productos desarrollados que diversifican la producción artesanal.	16 horas	Check list. Comprobación del ejercicio práctico. Propuestas y bocetos. Registro fotográfico.	Beneficiarios interesados en aplicar los contenidos aprendidos. El beneficiario tiene una línea de producto desarrollada. Se cuenta con los materiales requeridos para el trabajo.	Grupo de beneficiarios potenciando su capacidad de aplicación gráfica a su producto, y reconociendo las ventajas puede ofrecerle esta opción.	
Actividad 4.3: Desarrollo de Identidad Gráfica Corporativa y Mercado/ Comunicación externa. Diseño de catálogo de productos.	No. Imágenes gráficas diseñadas/imágenes gráficas aplicadas. No. De artesanos con catálogo de productos.	20 horas	Labor de seguimiento del taller artesanal en la que presenten los soportes del uso de la imagen corporativa con las diferentes aplicaciones (papelería, catálogo). Registro fotográfico.	Beneficiarios con talleres consolidados interesados en participar en el proceso de su imagen gráfica y en seguir con el proceso de aplicación. Es requisito que los beneficiarios ya conozcan el módulo de cultura y comportamiento organizacional y el módulo de mercadeo y comercialización.	Grupo de beneficiarios conociendo el manejo correcto de la imagen gráfica, respeto por el uso del color, tipografía, disposición impresa y digital; entendiendo la importancia de este manejo para el posicionamiento y mantenimiento de su imagen en el mercado. Además conociendo las bases para el desarrollo del diseño de un catálogo de producto.	
Actividad 4.4: Capacitación en el manejo de herramientas de conectividad	Pertinencia y aplicabilidad de los contenidos. Calidad de los recursos pedagógicos utilizados. No. De artesanos que utilizan apropiadamente internet. No artesanos que diseñan una pagina básica en internet.	24 horas	Ejercicios de aplicación 90% de respuestas efectivas.	Artesanos interesados en la conocer y manejar la herramienta de internet. Es aconsejable que hayan pasado por el módulo de comercialización.	Grupo de beneficiarios con el conocimiento básico para manejo de internet y capacitados para la creación de una página web básica y subirla en la red.	
Componente 5: Empaque y Embale de productos						
Actividad 5.1: Taller de Introducción al Sistema de Empaque	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados a ser atendidos. No. de contenidos impartidos / No. de contenidos programados. No. de ventajas construidas identificadas. No. de beneficiarios que han logrado una apropiación de los conocimientos adquiridos / No. de beneficiarios totales.	8 horas	Listas de asistencia, registro fotográfico Resultados de la evaluación del instructor realizada por los beneficiarios. Listado de ventajas construidas alrededor del sistema de empaque.	Piezas artesanales completamente desarrolladas mas su identidad gráfica. Los beneficiarios deben haber cumplido con los módulos de cadena de valor y comercialización. Los beneficiarios están dispuestos a asistir con regularidad. Se trabaja con grupos no mayores de 25 personas. Se cuenta con todos los recursos y materiales requeridos para el desarrollo de la actividad.	Grupo de beneficiarios precisando conceptos básicos en torno al sistema de empaque. Reconociendo las ventajas del empaque como valor agregado en el desarrollo y posicionamiento de un producto.	

<p>Actividad 5.2: Diseño y desarrollo del sistema de empaque de acuerdo al tipo de producto artesanal.</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados a ser atendidos. No. de requerimientos identificados para el desarrollo del sistema de empaque / No. de requerimientos aplicados al sistema de empaque. No. de sistemas de empaques implementados / No. de sistemas de empaques desarrollados.</p>	<p>32 horas</p>	<p>Listas de asistencia, registro fotográfico. Resultados de la evaluación del asesor realizada por los beneficiarios. Ficha de concepto del sistema de empaque, requerimientos y propuestas bidimensionales. Sistema de empaque desarrollado por unidad productiva. Evaluación (Check list) de la presentación comercial del producto.</p>	<p>Piezas artesanales completamente desarrolladas mas su identidad gráfica. Los beneficiarios deben haber cumplido con los módulos de cadena de valor y comercialización. Los beneficiarios están dispuestos a asistir con regularidad. Se trabaja con grupos no mayores de 25 personas. Se cuenta con todos los recursos y materiales requeridos para el desarrollo de las actividades.</p>	<p>Los beneficiarios han identificado el sistema de empaque dentro de la cadena de valor de sus productos. Los beneficiarios tiene las herramientas suficientes para identificar y aplicar los requerimientos del mercado al desarrollo del empaque. Los beneficiarios tiene la capacidad de construir el concepto y especificaciones dimensionales del empaque y sus respectivas referencias. Los beneficiarios tienen la capacidad de desarrollar su empaque (dentro de su estructura productiva o por medio de un proveedor) y evaluar su impacto en el mercado.</p>	
--	---	-----------------	--	--	---	--