



“Solo hay un camino para ser competitivos: la Innovación”

INFORME FINAL

INFORME DE EJECUCION DEL PROYECTO:

“RESCATE DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES DEL TOLIMA”

CONTRATO SUSCRITO ENTRE ARTESANIAS DE COLOMBIA Y EL CENTRO DE
PRODUCTIVIDAD DEL TOLIMA

RESPONSABLE: TERESA SANTOFIMIO VARON

DICIEMBRE DE 2014

IBAGUE – TOLIMA

Tabla de contenido

GLOSARIO	5
RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
1. UBICACIÓN DEL PROYECTO	10
MÓDULO 1	11
2. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL 11	
2.1 Componente información secundaria.....	12
2.1.1 Formato Actores institucionales de Artesanías de Colombia	12
2.1.2 Listado de Actores Institucionales Contactados	12
2.1.3 Análisis de la información secundaria recolectada en el departamento	14
2.2 Componente de Línea Base	36
2.2.1 Encuestas de la SIEAA de Artesanías de Colombia Diligenciadas	36
2.2.1.2 Registro Fotográfico.....	37
3. DESARROLLO SOCIAL	44
3.1 Componente de desarrollo humano	44
3.1.1 Municipios de San Antonio, Honda, Mariquita, Armero Guayabal, Prado y Melgar	44
3.1.1.1 EJERCICIOS PARA CARACTERIZACION COMUNIDAD ARTESANAL	44
3.1.1.2 DIAGNOSTICO CUALITATIVO DE LA COMUNIDAD ARTESANAL	55
3.1.1.3 PLANES DE ACCION DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES..	102
3.1.1.4 MAPAS DE OFICIO ARTESANAL Y CARACTERIZACION DE OFICIOS	108
3.1.2 Municipios de Guamo, Natagaima, Líbano, Cajamarca, Espinal y Lérida 148	
3.1.2.5 PLAN DE VIDA	201
3.3 Componente de Desarrollo Empresarial.....	369
3.3.1 HOJAS DE TRABAJO GESTIONADAS PARA EL PLAN DE NEGOCIOS 370	
3.3.2 PLANES DE NEGOCIO	382

3.4	ARTICULACION ARTESANAL CON PLANES DE VIDA	400
3.5	GESTION PARA LA ORGANIZACIÓN DE ARTESANOS.....	403
3.6	TALLERES COMPLEMENTARIOS EN DESARROLLO HUMANO.....	413
	MODULO 4.....	440
4.	DISEÑO.....	440
4.1	ACTIVIDADES PREVIAS.....	440
4.1.1	Socialización del proyecto	440
4.1.2	Diagnostico	449
4.3	Matriz de diseño.....	486
4.4	Bocetos.....	496
	Como resultado d las actividades desarrolladas con los artesanos en cada Municipio en el <i>Anexo 2</i> se encuentran los bocetos correspondientes a los 180 productos, del departamento del Tolima.	496
4.5	Talleres con los Artesanos.....	496
4.5.1	Taller Creativo	496
4.5.3	Evaluación de producto.....	517
4.5.4	Presentación Diferencia Artesanía, Arte Manual, y Producto industrial.....	520
4.5.5	Presentación de Elementos Básicos de Diseño	533
4.5.6	Asesorias y Asistencia Tecnica	537
4.6	Fichas de producto y planos técnicos	632
	En el Anexo 3, se encuentran las 180 fichas técnicas de productos y los planos técnicos en el formato Fordes14.	632
4.7	Evaluación de producto	632
	Dentro de las actividades realizadas por el equipo de diseñadores en los 12 Municipios del Departamento, se llevó a cabo la evaluación de los productos de los artesanos y unidades productivas, bajo el formato Fordes10. Estos registros se encuentran en el anexo 4 del presente documento.	632
4.8	Matriz de diseño.....	632
	Una vez realizada la Matriz de diseño y presentada al Respectivo Comité, se realizó un ajuste de la misma de acuerdo a los requerimientos y observaciones de los integrantes del Comité, las cual se encuentra en el Anexo 5.	632
4.9	Compendio de cultura Material.....	632
	En el Anexo 6 se encuentra el documento con el compendio de cultura material, que fue tomada como base y referencia para el diseño, estructuración y ajuste de la matriz.	632
4.10	Imagen gráfica de unidades productivas y empaques.....	632
	En el Anexo 7, se encentran las imágenes Gráficas de los sistemas de empaques y de las unidades productivas.	632
	MÓDULO 3.....	633
5.	PRODUCCIÓN.....	633
	En el Anexo 2, se encuentran las 180 fichas técnicas de productos y los planos técnicos en el formato Fordes14.	633
5.2	Caracterización de los procesos	633

5.3	Requerimientos para la producción	637
5.4	Plan de producción.....	637
5.5	Cartillas para procesos productivos mejorados.....	637
De acuerdo a los procesos productivos encontrados y mejorados en cada uno de los Municipios y para las técnicas, en el anexo 13 se encuentran las cartillas que contienen dicha información.		
5.6	Taller de Marroquinería	637
5.	CONCLUSIONES	654
6.	LIMITACIONES Y DIFICULTADES	659
7.	RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	663
8.	BIBLIOGRAFÍA	666

GLOSARIO

Tinteras: personas tradicionales del municipio de Prado que venden principalmente tinto, y otras comidas rápidas típicas de la región en las horas de la noche para las personas que salen a divertirse y buscan comidas y bebidas en altas horas de la noche.

Fontur: Fondo Nacional del Turismo.

Adabas: base de datos de alto rendimiento que emplea la Cámara de Comercio de Honda para recopilar los registros mercantiles de su jurisdicción.

Población ANSPE: población de muy bajos recursos económicos que clasifican como beneficiarios de los proyectos y están inscritos en la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema ANSPE.

SISBEN: El sistema de identificación de potenciales beneficiarias de programas Sociales, establecido por el gobierno nacional de Colombia en el cual están inscritas las personas de muy bajos recursos económicos.

Fiestas de San Pedro: fiesta tradicionales y representativas del municipio del Espinal que se celebrada anualmente el 29 de Junio, las cuales tienen un gran reconocimiento en la región.

ARTLERIDA: Asociación de Artesanos radicados en Lérica.

Mi pyme: sigla usada para identificar el grupo de micros, pequeñas y medianas empresas en Colombia

One Village One Product – OVOP: su traducción textual es “Una Villa Un Producto”, es un proyecto de origen japonés impulsado en Colombia por el gobierno nacional como estrategia de desarrollo local de comunidades que cuentan con un producto o servicio específico único que identifique su población, para promover el mejoramiento de la calidad de vida a través de diversas estrategias.

INPEC: Institución Nacional Penitenciario y Carcelario.

Adulto Mayor: personas mayores de 60 años de edad.

ASESORIA: Trabajo conjunto entre el artesano y uno o varios facilitadores, en aspectos tales como: Diseño, Producción, Mercadeo, Comercialización, Empaques, Desarrollo Grafico, Emprendimiento, Costos, Sello de Calidad, Propiedad Intelectual, Participación en Eventos Feriales y todas las actividades comprendidas en la Matriz de Componentes de Artesanías de Colombia.

ASISTENCIA TECNICA: Fortalecimiento de las capacidades de los actores del sector mediante el apoyo, acompañamiento, transferencia de metodologías, para enfrentar las debilidades de la actividad productiva y de acceso a los mercados.

RESUMEN

A continuación se presenta el informe final del Proyecto “Rescate de las comunidades Artesanales del Tolima” inscrita bajo el contrato número ADC-2014-260 en Julio de 2014, ejecutado en 12 municipios del Tolima en 4 módulos que impactan favorablemente la población artesanal de las localidades seleccionadas, en esta primera fase se realizó el levantamiento y análisis de información primaria y secundaria de las diferentes instituciones del gobierno local y sus artesanos a través de la información plasmada en las encuestas del sector artesanal, un diagnóstico cualitativo de la población objetivo por medio de talleres en planes de vida, acción y de negocios de las unidades artesanales, y como fase final el diseño y producción de artesanías que son el resultado de talleres y asesorías puntuales para el desarrollo y mejoramiento de artesanías tradicionales del Tolima en cada una de las 12 poblaciones elegidas por Artesanías de Colombia para trabajar, en esta fase inicial.

Este proyecto plantea fortalecer el desarrollo económico y comercial, de las unidades productivas de doce (12) municipios del Tolima (Armero, Cajamarca, Espinal, Guamo, Honda, Lérída, Líbano, Mariquita, Melgar, Natagaima, Prado y San Antonio) con un enfoque de “RESCATE” de las comunidades artesanales del Departamento, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal. Así mismo, para lograr una oferta de productos artesanales competitivos y acordes con las exigencias del mercado regional con proyección a los mercados nacionales e internacionales se desarrollaran mejoramiento del proceso productivo y asistencia técnica en diseño e innovación.

INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia y el Centro de Productividad del Tolima desarrollaron el proyecto "Rescate de las Comunidades Artesanales del Tolima" como herramienta de apoyo, capacitación y fortalecimiento a la población artesanal de Armero Guayabal, Mariquita, Honda, Cajamarca, Espinal, San Antonio, Guamo, Natagaima, Melgar, Líbano, Valle de San Juan y Prado, los cuales fueron seleccionados para participar de la primera fase del proyecto, en la cual se buscó rescatar la actividad artesanal de cada municipio, llevando a cabo un apoyo integral en desarrollo humano y productivo, para que cada grupo tenga una identidad propia reflejada en artesanías representativas tanto a nivel municipal como departamental, rescatando la cultura, creencias, mitos, leyendas, costumbres, arquitectura etc., en cada población atendida.

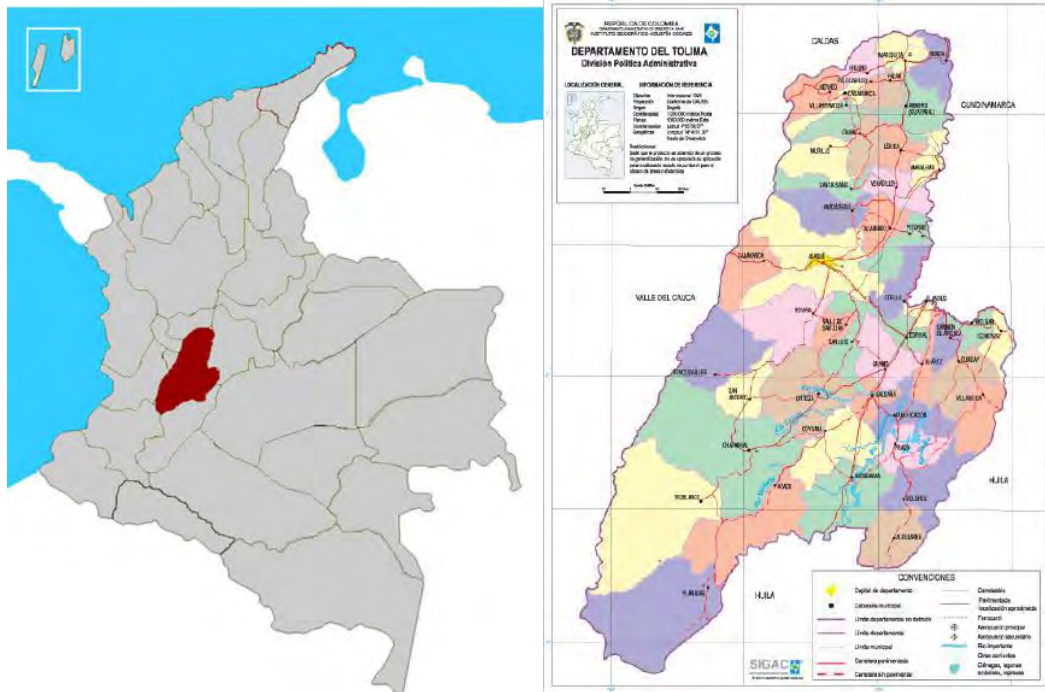
En este documento se describe el trabajo realizado en cada una de las fases, recopilando la información que se ha obtenido durante la ejecución de los talleres y acercamientos a la población.

En el Primer módulo se caracteriza el estado actual de las instituciones frente al sector artesanal de su localidad, describiendo datos básicos como la información general de la entidad y el tipo de servicios que prestan en ella, el manejo de la información que se cuenta desde la institución relacionada con las artesanías y los artesanos, y las características de la información con que se cuenta del sector, a la vez que se presenta el análisis cualitativo y cuantitativo de la información primaria obtenida a través de las encuestas directas.

En el segundo módulo se enfatiza en los planes de vida, de acción y de negocios de las unidades artesanales de los artesanos de los doce municipios. En este sentido, el texto comprende la metodología de trabajo que se planteó desde el equipo que conforma el componente de desarrollo humano para cumplir con los objetivos estipulados por el proyecto haciendo alusión en primera medida a las herramientas necesarias (Autoevaluación Dimensiones de la Vida, Historias de vida y líneas de tiempo) para poder dar paso a la realización del diagnóstico cualitativo de los colectivos artesanales. A su vez, se consigna como se operacionalizaron ciertos conceptos para poder construir colectivamente el plan de vida, reconocer las dificultades, fortalezas, oportunidades y amenazas y con ello construir un plan de acción que respondiera a las especificidades de cada Municipio.

El tercer y cuarto módulo son desarrollados en torno del diseño y producción de las artesanías propuestas a través de los talleres creativos, y el complemento de las asesorías puntuales para el desarrollo y mejoramiento de producto, a la comunidad beneficiaria artesanal con el fin de fortalecer los conocimientos generales de la población beneficiaria; logrando que cada municipio tenga un producto artesanal representativo y apropie su identidad regional y departamental. Como meta principal se tuvo lograr 180 productos de la producción piloto de 1 colección por cada 25 artesanos, dicha colección está compuesta por 5 líneas de productos y cada línea compuesta por 3 productos, los nuevos diseños serán exhibidos en la feria artesanal Expoartesanías 2014.

1. UBICACIÓN DEL PROYECTO



El Tolima es un departamento situado en la zona centro del país en la región Andina, cuenta con una extensión territorial de 23.562 km², compuesto por 47 municipios, 40 corregimientos y 60 inspecciones, con una población proyectada de 1'396.038 para el 2014 según datos del DANE y una participación del PIB en el total nacional del 2,13%.

MÓDULO 1

2. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Componente Información Secundaria: Rastreo, colecta y análisis de información secundaria sobre el sector artesanal en el departamento.

2.1.1 Formato Actores Institucionales de Artesanías de Colombia S.A. aplicados

El trabajo se da inicio con la "Invitación al desarrollo del proyecto con Artesanías de Colombia" en el marco del proyecto "Rescate de las comunidades artesanales del Tolima" la cual se envía por correo electrónico a los alcaldes de los 12 municipios seleccionados desde la convocatoria del proyecto, luego de esto se procede a realizar contacto telefónico para agendar una cita en determinada fecha, para la entrevista en persona con el delegado de cada institución pública local que sea el responsable directo del trabajo con los artesanos.

Las reuniones de inicio del proyecto estaban compuestas por la socialización del proyecto con datos generales del trabajo que se va a realizar en la localidad, la aplicación de la encuestas "*Estado del arte de la información artesanal en Colombia*" y un espacio dedicado para compartir información de la situación actual del sector artesanal en el municipio, identificando las mayores necesidades que le urgen al sector para crecer y mejorar la calidad de vida de los artesanos en cada municipio.

Se realizaron entrevistas personalizadas al personal designado directamente por la Alcaldía de cada municipio como responsables directos del manejo de información y trabajo de apoyo con el sector artesanal, algunas de estas personas decidieron extender la participación a entidades privadas del mismo municipio que están directamente relacionadas con los artesanos y cuentan con amplio interés de apoyo en la logística y ejecución del proyecto

La información recolectada a través de la encuesta, así como la información extra descriptiva de la situación actual de los artesanos al interior de los municipios, se encuentran en el Anexo 1.

2.1.2 Listado de Actores Institucionales Contactados

A continuación se presenta un cuadro con la información de los actores institucionales contactados y a quienes se les aplico la encuesta:

Tabla 1. Listado de Actores Institucionales Contactados

Fecha	Departamento	Municipio	Nombre entidad	Tipo entidad	Cobertura geográfica de acción	Nombre persona entrevistada	Cargo	Correo electrónico	Teléfono contacto
09/09/2014	Tolima	San Antonio	Alcaldía de San Antonio	publica	municipal	Yasmin Reinoso Sabogal	Directora técnica de Servicio Agropecuario	yamitarei25@gmail.com	3132123300
10/09/2014	Tolima	Armero Guayabal	Alcaldía de Armero Guayabal	publica	municipal	Galus Garzón	Coordinador de Actividades culturales	galusgarzon@gmail.com	3143287977
10/09/2014	Tolima	Guamo	Alcaldía del Guamo	publica	municipal	Aida Nelly Buitrago Zapata	Auxiliar administrativa de educación municipal	cultura@elguamo-tolima.gov.co	3107800759
01/09/2014	Tolima	Honda	Dirección de Cultura y Turismo	publica	municipal	Luz Dary Ariza	Directora de Cultura y Turismo	casaculturahonda@hotmail.com	3107528185
01/09/2014	Tolima	Honda	Cámara de Comercio de Honda	privada	regional	Alfonso Rubio Devia	Coordinador Empresarial	turismo@camarahonda.org.co	3204724952
02/09/2014	Tolima	Melgar	Alcaldía de Melgar	publica	municipal	Vilma Janette Camelo Tejano	Técnico operativo	secturismo@melgar-tolima.gov.co	3214465815
02/09/2014	Tolima	Melgar	Alcaldía de Melgar	publica	municipal	María del Pilar Rojas Liévano	Secretaria de desarrollo Social	pilyrojas@hotmail.com	3142392945
02/09/2014	Tolima	Espinal	Alcaldía del Espinal	publica	municipal	Jorge Eliecer Rodríguez Díaz	Coordinador casa de la cultura	casacultura@elespinal-tolima.gov.co	2484798 / 3152525106
02/09/2014	Tolima	Prado	Gestora	publica	municipal	Jenny	Gestora Social	trujillo400@hotmail.com	3203487926

Fecha	Departamento	Municipio	Nombre entidad	Tipo entidad	Cobertura geográfica de acción	Nombre persona entrevistada	Cargo	Correo electrónico	Teléfono contacto
014			social			Claudine Trujillo		l.com	
02/09/2014	Tolima	Natagaima	Alcaldía de Natagaima	publica	municipal	Yaned Rivera Vera	Coordinadora de emprendimiento	yanedriveravera@gmail.com	2264264 / 3102784410
03/09/2014	Tolima	Lérida	Artlerida	privada	municipal	Arcadio Oswaldo González Martínez	Vicepresidente	oswararte@gmail.com	3138793182
03/09/2014	Tolima	Lérida	Alcaldía de Lérida	publica	municipal	Claudia Guzmán	Directora de la casa de la Cultura	lilianarango@gmail.com	3183411318
03/09/2014	Tolima	Mariquita	Jefatura de Deporte, Cultura y Turismo	publica	municipal	Juan Carlos Martínez	Jefe de Cultura, turismo y deporte	juancarlosmartinez8@hotmail.com	2526219 / 315390388
03/09/2014	Tolima	Líbano	Alcaldía Líbano	publica	municipal	Henry Adonis murillo López	Coordinador de educación y cultura	educacionycultura@libano-tolima.gov.co	3212016303
05/09/2014	Tolima	Cajamarca	Alcaldía de Cajamarca	publica	municipal	Diana Lucelly Santana Sáenz	Directora de cultura, recreación y turismo	cultura@cajamarca-tolima.gov.co	2870015 ext 104 / 3203407671

Fuente: Elaboración Propia

Adicionalmente, se encuentran las listas de Asistencia de las reuniones de inicio del proyecto, las cuales estaban compuestas por la socialización del proyecto con datos generales del trabajo que se va a realizar en la localidad, la aplicación de la encuestas "Estado del arte de la información artesanal en Colombia"

2.1.3 Análisis de la Información secundaria recolectada en el departamento

A continuación se redacta de manera descriptiva cada una de las encuestas realizadas en cada uno de los 12 municipios beneficiados esta primera fase del proyecto, así como información descriptiva de la situación actual del sector artesanal en cada municipio.

✓ Honda

Es un municipio con bastante potencial turístico para trabajar de la mano de las artesanías típicas de esta tierra, pero desafortunadamente no existe políticas claras que se efectúen en el momento y brinden el apoyo necesario en el sector artesanal por parte de la administración municipal, sin embargo en la socialización del proyecto las instituciones que asistieron dieron su buena fe y compromiso de apoyar el proyecto soportando el áreas logísticas donde poder ejecutar las reuniones y talleres con la población beneficiaria. La encuesta, fue diligenciada por la Dirección de Cultura y Turismo en representación de la Alcaldía Municipal de Honda como institución pública con cobertura municipal y por la institución privada de la Cámara de comercio de Honda con cobertura regional del norte del departamento, en este municipio actualmente es solo la cámara quien presta servicios de apoyo en ferias artesanales y en capacitaciones a personas naturales o individuales desde hace 90 años, la alcaldía por su parte no efectúa en el momento ningún proyecto o servicio en el sector artesanal pero de serlo así los criterios que se aplicarían para seleccionar a los beneficiarios de los servicios seria personas vulnerables de la orilla del rio, autóctonas y con mayor antigüedad en la labor, mientras que la cámara solo aplica sus servicios a artesanos formalizados con registro de cámara de comercio. En el área de oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal cuenta con información propia para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, ya que cuenta con un registro de artesanos identificado con el nombre "base de datos Artesanos Honda" el cual se alimenta del censo

realizado hace un año en el 2013 fecha en la cual se inició también esta base de datos, bajo la coordinación de cultura y turismo, esta información si se difundió en la guía artesanal de FONTUR, si cuenta con algún tipo de reserva pero su información es de acceso público; la base de datos se maneja en un archivo Excel, el sistema no funciona en ambiente web y tampoco tiene interoperabilidad o comparte información con otros sistemas de información, cuenta con un registro de 24 artesanos, por parte de la cámara la información propia para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, ya que cuenta con un registro identificado con el nombre "SII" el cual se alimenta de registros administrativos desde el 2010 fecha en la cual se implementó del sistema, bajo la coordinación del área de registros, esta información si se difunde en el portafolio de la cámara, las redes sociales y por email, la información si tiene reserva ya que tiene un costo por cada registro suministrado, pero su información es de acceso público; esta información se maneja en un motor de base de datos Adabas y si funciona en ambiente web, pero no tiene interoperabilidad o comparte información con otros sistemas de información, al ser una base de datos de amplia capacidad el personal encuestado no sabe cuántos registro de artesanos ay en ella.

Las características de la información que se manejan en cuanto a las variables desde la Alcaldía son datos de contacto, teléfono y dirección, la metodología utilizada para recolección y captura de la información es por medio de la recepción de datos cuando los artesanos se acercan a la oficina y por medio de una encuesta con el proyecto de Fontur 2013 de Red de pueblos Patrimonio, se consolida y procesa en un archivo cuando es propia y cuando se trabajó en el proyecto de Fontur la información la procesó directamente dicho ente, en cuanto a la actualización de la información no cuentan con ninguna metodología aplicada simplemente cada que se presenta un artesano al cual no se le tiene la información se incluye en la base de datos actualizándola, no se reporta ni difunde ningún tipo de información actualmente únicamente para el proyecto de Fontur se realizó una guía turística, aparte de esto cuando necesitan difundir alguna información de manera esporádica lo realizan por contacto directo, no producen reportes de información y menos a Artesanías de Colombia, la

información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer es en mejoramiento del producto y comercialización, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, no tiene condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como la proyección de comercialización de artesanías y problema o desventajas como costos económicos en los que se pueda incurrir.

Por parte de la cámara las características de la información que se manejan en cuanto a las variables son de mayor especificidad como la actividad económica, datos de contacto, información del establecimiento de comercio, activos, propietarios, representante legal, todos los datos de registro público de cámara de comercio, la metodología utilizada para recolección y captura de la información es por medio de los registros públicos al momento de realizar o renovar la matrícula, utilizando su propia metodología específica para la consolidación y procesamiento de la información, anualmente se renueva la matrícula por acercamiento y compromiso del empresario, se reporta información empresarial general trimestralmente, semestralmente y ha pedido específico previo a coordinación, pero hasta el momento no se genera ningún reporte específico de la línea de artesanos y menos Artesanías de Colombia; en cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer es datos de contacto en base de datos artesanales de la región y tipo de artesanía, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, pero hay condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas ya que la información de su base de datos tiene un valor específico, también están interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como el poder gestionar la formalización de artesanos y fortalecimiento del sector artesanal y problema o desventajas como la informalidad en el sector.

En términos generales se cuenta con un interés en apoyar el proyecto desde el ámbito logístico, facilitando un lugar donde poder realizar las reuniones y capacitaciones para esta primera fase del proyecto, por parte de los dos funcionarios representantes de la Alcaldía Municipal de Honda y la Cámara de Comercio de Honda.

✓ **Melgar**

Es uno de los municipios con mayor movimiento turístico en el departamento, es por esto que el apoyo al sector artesanal por parte de la Alcaldía se representa en un espacio físico en el centro de la ciudad donde se localizan unas carpas en las cuales se sitúan los artesanos los fines de semana a comercializar sus productos, existen varios grupos de asociaciones artesanales y muestran un amplio interés en el proyecto, por parte de la administración municipal no se tiene claro la responsabilidad de una persona o secretaria específica que esté interesada en cubrir y soportar el proyecto en cuestión ya que la secretaria de Gobierno es el área donde reposa la base de datos de los artesanos del municipio pero refuta que esta no debe ser su responsabilidad y desea entregarle esta labor a la secretaria de Turismo la cual no manifiesta mayor interés en el tema, por parte de la secretaria de desarrollo social existe un grupo de mujeres que se han capacitado y organizado como artesanas poco a poco y con mucho entusiasmo se desean sumar al proyecto; se transmite desde la administración municipal un deseo de encontrar un apoyo para la organización del sector artesanal de manera que se puedan aplicar herramientas de sostenibilidad a largo plazo que impacten de manera positiva la calidad de vida de las personas del sector.

La información recolectada en las encuestas, fue diligenciada por la señora María del Pilar Rojas Liévano Secretaria de desarrollo Social (SDS), donde presta servicio a personas naturales o individuales en capacitación y apoyo en manejo de insumos y materias primas y organización, de manera permanente en los últimos dos años, ya que se encuentra vinculado con el programa estatal para el fortalecimiento políticas públicas - mujer equidad de género, en el cual dicha secretaria desempeña el rol de ejecutor/operador, atendiendo a población ANSPE y Sisben 1 y 2.

Por parte de la oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal obtiene información de fuentes primarias para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, pero desafortunadamente no cuenta con un Sistema de Información o registro relacionado con el tema de Artesanías o de Artesanos ya que la dependencia encargada de la base de datos de los artesanos es la Secretaria de Gobierno. Las características de la información que se manejan en cuanto a las variables son datos personales y de contacto, la metodología utilizada para recolección y captura de la información se logra por entrevista directa con cada artesano, la información se consolidaría y procesaría por medio de un archivo de Excel, el cual se daría actualizar semestralmente y ocasionalmente cada que se presente un nuevo usuario, no se reporta ni difunde ningún tipo de información a ninguna entidad y menos Artesanías de Colombia; en cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer la entidad manifiesta su interés en mecanismos o estrategias de mercadeo y comercialización y en técnicas artesanales, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, no tiene condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como la oportunidad de dar a conocer los artesanos de Melgar y su trabajo y los problema o desventajas son que no existe un ente articulador del tema por parte de la alcaldía de Melgar.

En este mismo municipio se encuestó la señora Vilma Janette Camelo Tejano técnico operativo de la secretaria de Turismo de Melgar, donde se dice prestar servicio a personas naturales o individuales y organizaciones de artesanos en apoyo en mercadeo, comercialización y eventos feriales, de manera permanente en los últimos tres años, sin estar vinculado con ningún programa estatal.

Por parte de la oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal obtiene información de base de datos de las alcaldías para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, pero desafortunadamente no cuenta con

un Sistema de Información o registro relacionado con el tema de Artesanías o de Artesanos.

Las características de la información que se manejarían en cuanto a las variables son nombre, teléfono y dirección, la metodología utilizada para recolección y captura de la información se logra por referidos de los mismos empleados de la alcaldía, la información se consolidaría y procesaría por medio de un archivo de Excel, el cual se actualizaría eventualmente por cada artesano nuevo que llegue a registrarse y en cada evento de convocatoria artesanal, no se reporta ni difunde ningún tipo de información a ninguna entidad y menos Artesanías de Colombia; en cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer la entidad manifiesta su interés en contactos, información de cómo apoyar artesanos y ecoturismo, ferias y comercialización y descripción de artesanos, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, no tiene condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como elevar la productividad y mejor comercialización en el sector artesanal y los problema o desventajas son el bajo interés de los artesanos en compartir su información y la no organización gremial.

✓ **Espinal**

En este Municipio se realizó el contacto y socialización con el director de la casa de la Cultura del Espinal quien ofrece poco compromiso en el proyecto e invita a la cámara de comercio del sur oriente del Tolima a apoyar en el área de logística y convocatoria de los artesanos, la cual desafortunadamente cuenta con más registros artesanales de otros municipios que del mismo Espinal, se comparten las experiencias pasadas de proyectos similares con Artesanías de Colombia en el municipio, y se comenta la posibilidad de incluir en el grupo de artesanías tradicionales tolimenses el trabajo de las mujeres que hacen los trajes típicos del folclor para el San Juan ya que son tradicionales y de excelente calidad y diseño, productos de gran reconocimiento a nivel nacional.

Por parte de la información recolectada en la encuesta, fue diligenciada por el señor Jorge Eliecer Rodríguez días coordinador de la casa de la cultura, allí se presta servicios a las organizaciones de artesanos, en apoyo para la mejora en mercadeo, comercialización, organización y eventos feriales. Durante los últimos 3 años no ha sido permanente dichos servicios porque son realizados en la organización de eventos feriales, ejerciendo los roles de cofinanciador, ejecutor y operador, aplicando criterios como el población vulnerable para seleccionar los beneficiarios de los servicios que ofrece la entidad. Además, la oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal se obtiene de fuentes secundarias para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, ya que no cuenta con un registro de artesanos identificado, como no se cuenta con información propia actualmente no se difunde pero de serlo así, se utilizarían web, medios escritos y radiales, la redes sociales, medios escritos y medios radiales.

Las características de la información que se manejan en cuanto a las variables es datos de contacto por referencia miento, metodología utilizada para recolección y captura de la información es por referidos, se consolidaría y procesaría por medio de un documento el cual les gustaría socializarlo con los artesanos, no se ha actualizado la información por ende no cuentan con una metodología para este proceso, solo se reporta información para eventos la cual difunden por web, medios radiales, televisión local, redes sociales y periódicos, pero no se difunde ningún tipo de información a ninguna entidad y menos Artesanías de Colombia; en cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer es sobre diferentes especialidades o artes que se desarrollan localmente y la permanencia o transitoriedad de las mismas, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, pero como condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas se comenta que primero deben desarrollar un sistema de información del sector artesanal en el municipio para luego compartirlo, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como el poder compartir recursos, tener políticas

acordes a las instrucciones del orden nacional, mejorar calidad de vida de artesanos y en los problema o desventajas se comenta que no hay recursos definidos para el programa artesanal desde el ente municipal.

✓ Prado

En este Municipio se conoció el compromiso del alcalde al donarles un espacio físico a los artesanos para que se sitúen allí y puedan comercializar sus productos, este espacio en el anterior mercado de carne, un lugar tradicional, limpio y típico del municipio el cual hace parte del "Corredor circuito turístico" del municipio de Prado, en una plaza tradicional del municipio por donde pasa la avenida principal que conduce al mayor punto de referencia turística de la zona represa la cual gracias a la nueva organización vial exige al turista que va a la represa de Prado, pasar por esta calle. A los artesanos se les dio un apoyo y acompañamiento para la creación de la asociación de artesanos de Prado por medio de capacitaciones, y se les articula con el turismo ya que cerca de los nuevos locales artesanales también se situaron las traicionales "tinteras" de Prado, personas del sector gastronómico tradicional, todo esto para articular el servicio turístico ofrecido a las personas de otras localidades.

En general La población artesanal está muy satisfecha con las ayudas recibidas, algunos de ellos fueron beneficiarios en herramientas y equipos del laboratorio Tolima proyecto 2013, se transmite el interés en desarrollar el proyecto ya que es el complemento necesario para lograr un impacto favorable en las metas de crecimiento económico por parte del turismo que se atrae al municipio.

Por parte de la información recolectada en la encuesta, fue diligenciada por la Gestora Social, quien es la encargada directa de articular los proyectos con los artesanos, desde la administración municipal donde se presta servicios a las organizaciones de artesanos, en capacitación y apoyo para la mejora en oficios, mercadeo y comercialización y en organización. Durante los últimos 3 años ha sido permanente dichos servicios ya que están vinculados al Plan de desarrollo en la línea de activación económica, ejerciendo el rol de enlace o apoyo para los artesanos por parte de la

Gestora social quien aplica criterios como el conocimiento artesanal y población vulnerable para seleccionar los beneficiarios de los servicios que ofrece la entidad.

La oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal obtiene información propia para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, ya que cuenta con un registro de artesanos identificado con el nombre "base de datos Artesanos Prado" el cual se alimenta de convocatorias desde hace un año en el 2013 se inició la recolección de la información bajo la coordinación de cultura y turismo y la gestora social, esta información actualmente no se difunde pero de serlo así, se utilizarían las redes sociales y el voz a voz como herramientas de difusión, ya que no cuenta con ningún tipo de reserva y su información es de acceso público; la base de datos se maneja en un archivo Excel, el sistema no funciona en ambiente web y tampoco tiene interoperabilidad o comparte información con otros sistemas de información, cuenta con un registro de 20 artesanos.

Las características de la información que se manejan en cuanto a las variables es nombre, cedula, teléfono y dirección, la metodología utilizada para recolección y captura de la información es preguntando directamente a las personas para llenar la base de datos la cual consolidan y procesan por medio de un archivo de Excel, no se ha actualizado la información por ende no cuentan con una metodología para este proceso, no se reporta ni difunde ningún tipo de información a ninguna entidad y menos Artesanías de Colombia; en cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer es sobre productos artesanales demandados, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, no tiene condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como el fortalecimiento y mejoramiento de calidad de vida de artesanos y problema o desventajas como la disponibilidad de Artesanías de Colombia.

Finalizando en este municipio vale la pena recalcar el compromiso de la administración por apoyar en las convocatorias de los artesanos y su interés por identificar convocatorias de capital semilla para fortalecimiento artesanal.

✓ **Natagaima**

Es un municipio con varias líneas de productos artesanales de tradición, que serán enriquecedores en la ejecución del proyecto, la respectiva socialización institucional se realizó a la secretaría de Agricultura quienes son los encargados de apoyar el sector Artesanal, nos comparten la positiva experiencia de la participación con los mercados campesinos de Bogotá los cuales hacen parte activa y les ha servido muchísimo al sector agrícola en la comercialización de los productos, mostrando un gran interés por el proyecto, por lo cual, nos transmiten la urgente necesidad de identificar posibilidades reales de mercado para las artesanías del municipio ya que la gran mayoría de sus productores son personal muy humildes que solo venden en el mercado del pueblo los domingos, espacio en el cual es muy complicado de comercializar por la exigencia de precios bajos por parte de la demanda y su baja apreciación.

Sumado a lo anterior, las complicaciones que se tienen algunas veces por conseguir la materia prima ideal para la alfarería como las amplias distancias que se debe recorrer a pie el grupo de mujeres de edad artesanas del barro, algunas veces cuentan no les es fácil conseguir el barro sin costo, por otro lado la coordinación de emprendimiento empresarial se esfuerza por lograr un espacio físico en alguna de las propiedades de la alcaldía cerca del centro de la ciudad donde pueda establecer un almacén artesanal y apoyar con la comercialización exclusivas de las artesanías de Natagaima.

La encuesta, fue diligenciada por la coordinadora de emprendimiento empresarial en representación de la Alcaldía Municipal de Natagaima como institución pública con cobertura municipal, se presta servicios a personas naturales o individuales y las organizaciones de artesanos, en capacitación para la mejora en oficios, organización y eventos feriales. Durante el último año ha sido permanente dichos servicios ya que están vinculados al Plan de gobierno, son esta secretaría quienes ejercen el rol de ejecutor / operador

para los artesanos, aplicando criterios como convocatoria general y por conocimiento de causa de personal que trabaje ciertos productos para seleccionar los beneficiarios de los servicios que ofrece la entidad.

Por parte de la oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal obtiene información propia para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, ya que cuenta con un registro de artesanos identificado como "microempresarios de Natagaima" el cual se alimenta de información directa desde hace un año en el 2013 se inició la recolección de la información bajo la coordinación de la secretaría de agricultura, esta información actualmente no se difunde, no cuentan con herramientas de difusión, pero si cuenta con reserva de la información ya que la persona a cargo es muy cuidadosa del manejo de la información personal de los artesanos; la base de datos se maneja en un archivo Excel, el sistema no funciona en ambiente web y tampoco tiene interoperabilidad o comparte información con otros sistemas de información, cuenta con un registro de alrededor de 40 artesanos.

Las características de la información que se manejan en cuanto a las variables es nombre, teléfono y producto, la metodología utilizada para recolección y captura de la información es por medio de encuestas para llenar la base de datos la cual consolidan y procesan por medio de un archivo de Excel, no se ha actualizado la información por ende no cuentan con una metodología para este proceso, si reporta información como los tipos de productos y la cantidad de artesanos en participación de ferias, usando herramientas como la radio, cartelera, por micrófono en el parque y por perifoneo para difundir mensualmente información, no reportan información para Artesanías de Colombia.

En cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer es sobre comercialización, terminados y nuevos diseños, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, no tiene condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando

ventajas como el apoyo en comercialización, diseño y mejora en calidad del producto, no encuentran ningún tipo de problema o desventajas sobre dicha alianza con Artesanías de Colombia.

✓ **Lérida**

Cuenta con un grupo de personas capacitadas recientemente por el SENA en técnicas artesanales, algunos de ellos llegaron a pasar proyectos al Fondo Emprender para consecución de recursos de capital semilla pero desafortunadamente no les fue posible ya que algunas de las exigencias en el proceso de documentación no se cumplieron, por parte de la administración municipal no se cuenta con un plan de trabajo específico en apoyo a los artesanos y las artesanías del municipio, pero se comprometieron apoyar en el área logística en este municipio para la óptima ejecución.

La encuesta, fue diligenciada por la directora de la casa de la cultura en representación de la Alcaldía Municipal de Lérida, entidad pública con cobertura municipal, que prestó servicios de apoyo a personas naturales o individuales y a organizaciones de artesanos sin ninguna área específica en el momento, ya que no se cuenta con ningún plan o proyecto que tenga en cuenta esta población, pero en el momento que requieran seleccionar beneficiarios para algún proyecto específico utilizarían criterios como asociaciones de artesanos y personal con vocación artesanal para ofrecer los servicios de la entidad.

Por parte de la oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal obtiene información de fuentes primarias y secundarias para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, no cuenta con un registro de artesanos, tampoco recolectan información artesanal de ningún tipo; en cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer es sobre comercialización y oportunidades de mejoramiento de artesanías, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, no tiene condiciones y su única restricción es que tendría que realizar un

levantamiento de información del sector artesanal para compartir información con otros sistemas, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como el apoyo a los artesanos, el problema o desventajas sobre dicha alianza con Artesanías de Colombia es que no se cuenta con información del sector por parte de la Alcaldía.

También se logró encuestar a Vicepresidente de la Asociación de artesanos ARTLERIDA, el señor Oswaldo González, quien participó activamente con la siguiente información; esta es una asociación de artesanos de carácter privado con cobertura municipal, perteneciente al sector productivo, en la cual se prestan servicios únicamente a los integrantes de dicha organización artesanal, en mercadeo, comercialización, organización y eventos feriales. Durante 4 años no ha sido permanente dichos servicios ya que no están vinculados con ningún plan de acción, pero de aplicar criterios para seleccionar los beneficiarios de los servicios de la entidad serían la población inscrita en la asociación.

Por parte de la oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal obtiene información propia para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, ya que cuenta con un registro de artesanos identificado como "base de datos" el cual se alimenta de un censo y los mismos beneficiarios del proyecto desde hace un año en el 2013 cuando se inició la recolección de la información bajo la coordinación de la asociación, esta información actualmente no se difunde, no cuentan con herramientas de difusión, la base de datos se maneja en un archivo Excel y es de acceso público, el sistema no funciona en ambiente web y tampoco tiene interoperabilidad o comparte información con otros sistemas de información, cuenta con un registro de alrededor de 13 artesanos.

Las características de la información que se manejan en cuanto a las variables es nombre, teléfono, dirección, cedula, correo y producto o técnica artesanal, la metodología utilizada para recolección y captura de la información es por medio de los datos que se dan al momento de inscribirse directamente en la asociación o por voz a voz, la cual se encuentra en una

base de datos la cual consolidan y procesan por medio de un archivo de Excel, actualizada cada 2 años la información, pero aun no la actualizan, por ende no cuentan con una metodología para este proceso, no reporta ni difunden información de ningún tipo incluyendo a Artesanías de Colombia; en cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer es sobre créditos rápidos y sencillos para artesanos, eventos comerciales y lugares donde comercializar sus producto, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas y tiene condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas como la autorización del personal que se encuentra en la base de datos donde da su consentimiento para compartir su información, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como poder encontrar información de mecanismos de promoción de las artesanías y no encuentran ningún tipo de problema o desventajas sobre dicha alianza con Artesanías de Colombia.

✓ **Mariquita**

La gestora social de este municipio ha gestionado el apoyo de un grupo de artesanos en la capacitación de técnicas artesanales por medio del Sena y estrategias de asociatividad, también cuentan con un espacio físico donado por la secretaria de Deporte, Cultura y Turismo en las fiestas tradicionales del municipio, se nota un interés por parte de la institución para apoyar en la logística del desarrollo del proyecto.

Por parte de la información recolectada en la encuesta, fue diligenciada por el jefe de Cultura, turismo y deporte, la administración municipal donde se presta servicios a las organizaciones de artesanos, en capacitación y apoyo para eventos feriales. Durante los últimos 3 años no ha sido permanente dichos servicios, pero está vinculado al Plan de desarrollo fomento a las artes de la alcaldía de Mariquita, en el cual esta secretaría ejerce el rol de ejecutor / operador para los artesanos quien aplica criterios como contacto a organizaciones para seleccionar los beneficiarios de los servicios que ofrece la entidad.

La oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal obtiene información de fuentes primarias y secundarias para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, ya que cuenta con un registro de artesanos identificado con el nombre "informe de gestión anual" el cual se alimenta de registros administrativos desde hace 3 años iniciando en el 2012 la recolección de la información bajo la coordinación de la jefatura de deporte, cultura y turismo, esta información actualmente se difunde, utilizando las redes sociales herramientas de difusión, ya que no cuenta con ningún tipo de reserva y su información es de acceso público; la base de datos se maneja en un archivo Excel, el sistema no funciona en ambiente web y tampoco tiene interoperabilidad o comparte información con otros sistemas de información, cuenta con un registro de 62 artesanos.

Las características de la información que se manejan en cuanto a las variables es nombre, dirección, área de representación artesanal y teléfono, la metodología utilizada para recolección y captura de la información es por medio de los datos consignados en las planillas asistencia a las convocatorias, esta información se consolida y procesa por medio de archivos físicos, actualizando semestralmente la información, sin contar con una metodología específica para este proceso, el indicador que se reporta anualmente es el número de personas beneficiadas en el área de cultura usando métodos como medios de comunicación radiales, redes sociales y la página web de la alcaldía para difundir esta información, no se reporta información a ninguna entidad externa incluyendo Artesanías de Colombia; en cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer es sobre de capacitaciones, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, no tiene condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como capacitaciones para tener mejores recursos que se vean reflejados en ventajas de beneficio mutuo para la comunidad y no identifica problemas o

desventajas en dicha alianza con Artesanías de Colombia, tan solo le gustaría ver las condiciones del documento.

✓ **Líbano**

En este Municipio se encuentra actualmente desarrollando la mesa del turismo. organización donde se articulan las diferentes líneas productivas que dependen económicamente en gran parte de estas oportunidades, ciertos representantes de asociaciones artesanales hacen parte de esta mesa y están comprometidos con la región para trabajar en pro de un mejor servicio turístico, un grupo de personas recientemente terminaron capacitación con el SENA en técnicas artesanales y algunos de ellos están preparando proyectos para presentar a Fondo emprender, existen varias asociaciones de artesanos y cuentan con un lugar físico, la central de abastos, cerca del centro de la ciudad donde pueden comercializar sus productos, desafortunadamente esto no les es suficiente y su mayor interés es abrir mercado para las artesanías del municipio.

La encuesta, fue diligenciada por el coordinador de educación y cultura, quien es el encargado directo de articular los proyectos con los artesanos, desde la administración municipal donde se presta servicios a las organizaciones de artesanos, en apoyo para eventos feriales desde hace un año de manera intermitente, vinculado al Plan de desarrollo en la línea del turismo, ejerciendo el rol de ejecutor / operador aplican criterios como el contacto directo a organizaciones para seleccionar los beneficiarios de los servicios que ofrece la entidad. Por parte de la oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal obtiene información de fuentes primarias para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, ya que no cuenta con un registro de artesanos.

Las características de la información que se manejan en cuanto a las variables es nombre, teléfono y datos de contacto, la metodología utilizada para recolección y captura de la información es por medio de los datos consignados en las listas de asistencia a las convocatorias, información que consolidan por medio de archivos físicos, no se ha actualizado la información

por ende no cuentan con una metodología para este proceso, no se reporta ni difunde ningún tipo de información a ninguna entidad y menos Artesanías de Colombia.

En cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer es convocatorias, programas, proyectos, mercados y eventos, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, no tiene condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como obtener herramientas para organizar la información, darse a conocer y encontrar apoyo para los artesanos y problema o desventajas como la los aspectos financieros ya que se cuenta con poco recursos económicos.

✓ **Cajamarca**

Es un municipio con un grupo de artesanos muy interesados en participar activamente del proyecto, desde la administración municipal resaltan el interés por capacitaciones y talleres para el personal, y cuentan con un espacio de comercialización auspiciado por la alcaldía municipal en la feria anual "EXPOCAJAMARCA" la cual se realizará a finales de septiembre, por ser una de las principales despensas agrícolas de Colombia se cuenta con una gran población de personas que realizan productos artesanales comestibles.

La encuesta, fue diligenciada por la directora de cultura, recreación y turismo en representación de la Alcaldía Municipal como institución pública con cobertura municipal, se presta servicios a personas naturales o individuales, en capacitaciones para la mejora eventos feriales. Durante los últimos dos años ha no ha sido permanente dicho servicio ya que no están vinculado ningún proyecto, pero de estar vinculado los criterios aplicados para convocar serían llamar a todos los interesados en participar en determinado tema para seleccionar los beneficiarios de los servicios que ofrece la entidad.

Por parte de la oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal obtiene información de fuentes secundarias para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, ya que cuenta con un registro de artesanos el cual se alimenta de información de otras entidades desde hace dos años en el 2012 se inició la recolección de la información bajo la coordinación de la secretaría de gobierno y la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria - UMATA, esta información actualmente si se difunde, con herramientas de como revistas, pagina web e informes administrativos, no cuenta con reserva de la información ya es de acceso al público; la base de datos se maneja en un archivo en físico, el sistema no funciona en ambiente web y tampoco tiene interoperabilidad o comparte información con otros sistemas de información, cuenta con un registro de alrededor de 12 artesanos.

Las características de la información que se manejan en cuanto a las variables es datos de contacto, sector económico y numero de documentación, la metodología utilizada para recolección y captura de la información es por medio de los datos que se completan en las listas de asistencia a reuniones las cuales son convocadas en su mayoría por perifoneo, esta información es consolidada y procesada en archivos en físico, no se ha actualizado la información por ende no cuentan con una metodología para este proceso, no reporta información, pero de hacerlo usarían herramientas como la radio, prensa, televisión y redes sociales para difundir información, tampoco reportan información para Artesanías de Colombia; en cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer es de importación, exportación, proyectos y apoyos económicos, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas ya que consideran un beneficio para el intercambio y posibles negocios, no tiene condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como posibles alternativas para comercialización, ampliación de caminos, y los posibles problema o

desventajas de dicha alianza con Artesanías de Colombia que identifica son la poca credibilidad y poco apoyo en las Mypime.

✓ **San Antonio**

Es un municipio de vocación agrícola, se celebra por tradición anualmente el día del campesino con una feria auspiciada en su totalidad por la alcaldía municipal, allí se ofrece un espacio físico donde comercializar los productos artesanales de la región.

La información recolectada en la encuesta, fue diligenciada por la directora técnica de servicios agropecuarios quien representa la administración municipal donde se presta servicios personas naturales o individuales de capacitación y apoyo para manejo de insumos / materias primas, manejo de productos y apoyo en eventos feriales. Durante los últimos 3 años ha sido permanente dichos servicios, los cuales están vinculados al Plan de desarrollo de la alcaldía de San Antonio, en el cual se ejerce el rol de ejecutor / operador para los artesanos quien aplica criterios como población vulnerable, madres cabeza de familia y desplazados para seleccionar los beneficiarios de los servicios que ofrece la entidad.

Por parte de la oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal obtiene información de fuentes primarias para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, ya que cuenta con un registro de artesanos identificado con el nombre "Base de Datos Artesanos" el cual se alimenta de registros administrativos y beneficiarios de proyectos desde hace 1 año iniciando en el 2013 la recolección de la información bajo la coordinación de la dirección técnica de servicios agropecuarios, esta información actualmente no se difunde, no cuenta con ningún tipo de reserva y su información es de acceso público; la base de datos se maneja en un archivo Excel, el sistema no funciona en ambiente web y tampoco tiene interoperabilidad o comparte información con otros sistemas de información, cuenta con un registro de 20 artesanos.

Las características de la información que se manejan en cuanto a las variables es nombre, cedula, teléfono y dirección, la metodología utilizada

para recolección y captura de la información es por medio de los datos consignados en las planillas los registros de asistencia para la feria del campesino en el 2013 y 2014, esta información se consolida y procesa por medio de archivos físicos y digitalizado en un Excel, actualizando la información cada que se presenta un nuevo artesano a registrarse, sin contar con una metodología específica para este proceso, pero de hacerlo usarían métodos como medios de comunicación radiales, telefónicos y la página web de la alcaldía para difundir esta información según se requiera, no se reporta información a ninguna entidad externa incluyendo Artesanías de Colombia.

En cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer es sobre procesos de transformación, innovación y comercialización del producto artesanal, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, no tiene condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como que los artesanos adquieran un mayor conocimiento, mejoren productos y encuentren un apoyo en la comercialización, se identifican problemas o desventajas en dicha alianza con Artesanías de Colombia, como la falta de más comunicación.

✓ **Armero Guayabal**

Cuenta con un alto potencial turístico y un proyecto a mediano plazo para construir el parque de la vida del cual se pueden beneficiar directamente los productos artesanales de la región, se identificó un fuerte interés por parte de la gestora social y el coordinador de actividades culturales en apoyar la convocatoria de los artesanos para la ejecución de este proyecto, del cual esperan se les brinde un apoyo a las organizaciones de artesanos para que refuercen un trabajo formal y decidan reportar periódicamente información a la administración municipal sobre el comportamiento de dicho sector económico.

La encuesta, fue diligenciada por el Coordinador de Actividades culturales en representación de la Alcaldía de Armero Guayabal como institución pública con cobertura municipal, se presta servicios a personas naturales o individuales y organizaciones de artesanos, con apoyo a la mejora de oficios y eventos feriales.

Durante los últimos tres años no ha sido permanente dicho servicio ya que no están vinculado ningún proyecto, pero de estar vinculado los criterios aplicados para convocar serían por ciudadanos del municipio y de veredas aledañas, desplazados y Armeritas para seleccionar los beneficiarios de los servicios que ofrece la entidad. Por parte de la oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal obtiene información de fuentes secundarias para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, ya que no cuenta con un sistema de información o registro relacionado con el tema de Artesanías o de Artesanos del municipio.

Las características de la información que se manejan en cuanto a las variables es nombre y grupo de artesanos, la metodología utilizada para recolección y captura de la información es por medio de voz a voz, puerta a puerta, por correo electrónico y contacto por teléfonos referidos, la metodología para la consolidación y procesamiento de la información es por medio de la conservación de las listas de asistencia cuando se hacen actividades con artesanos en archivos y por informes, se tiene proyectado actualizar cada 6 meses la información por ende no cuentan con una metodología para este proceso en este momento, no reporta información, pero de hacerlo usarían herramientas como la radio comunitaria, canal local, perifoneo y afiches para difundir información, únicamente cuando son actividades o eventos específicas se realiza mensualmente un reporte de estas actividades, no reportan información para Artesanías de Colombia.

En cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer es de un cronograma anual o semestral de actividades y formación para artesanos del municipio, y la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, no tiene condiciones o

restricciones para compartir información con otros sistemas, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como abrir un mercado directo, y los posibles problema o desventajas de dicha alianza con Artesanías de Colombia que identifica son el poco acompañamiento que han recibido hasta el momento los artesanos y la dificultad de no contar con recursos económicos para poder realizar una gran variedad de productos artesanales, así como tampoco cuentan con herramientas para completar un stand de una feria de talla internacional como es Expo artesanías.

✓ **Guamo**

Es un municipio con vocación artesanal por tradición, donde el sector institucional reconoce y agradece todo el apoyo que Artesanías de Colombia le ha venido prestando a la población de artesanos desde hace ya un buen tiempo.

Por parte de la información recolectada en la encuesta, fue diligenciada por la Auxiliar administrativa de educación municipal encargada de la Secretaria de Cultura del municipio, en la administración municipal donde se presta servicios a personas naturales o individuales y las organizaciones de artesanos, en capacitación y apoyo para la mejora en oficios, diseño y eventos feriales.

Durante los últimos 3 años no ha sido permanente dichos servicios vinculados al proyecto "one village one product – OVOP", ejerciendo el rol de ejecutor / operador para los artesanos, este proyecto es impulsado por el Departamento para la Prosperidad Social DPS y la embajada de Japón y se aplican criterios como la vocación artesanal para seleccionar los beneficiarios de los servicios que ofrece la entidad.

La oferta de información relacionada con artesanías o artesanos la administración municipal obtiene información de fuentes primarias propia para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, no cuenta con un registro de artesanías o artesanos del municipio.

Las características de la información que se manejan en cuanto a las variables son nombre, teléfono, correo y dirección de los líderes zonales, la metodología utilizada para recolección y captura de la información es por medio de la recolección de datos que se entregan en la lista de asistencia de las convocatorias que ofrece la alcaldía a los artesanos, la cual consolidan y procesan por medio de un archivo de registros en físico, no se ha actualizado la información por ende no cuentan con una metodología para este proceso, no se reporta ni difunde ningún tipo de información a ninguna entidad, pero de hacerlo los medios para difundir información a los artesanos y la población usarían herramientas como la radio, la página web y el teléfono, no han reportado información a Artesanías de Colombia, pero registran que en alguna ocasión se hizo contacto con dicha entidad para reportarle información por medio de un link que propusieron desde AdeC pero nunca se instaló.

En cuanto a la información general referente a artesanos y artesanías que les interesaría disponer es sobre producción que se maneja, ventas y cantidades, la entidad si se encuentra interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, no tiene condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas, si está interesada en establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos identificando ventajas como la posibilidad de proyectarse los artesanos para que permitan posicionarse en el mercado artesanal, tanto a nivel nacional como internacional y problema o desventajas como el suministro de información.

2.2 Componente de Línea Base

2.2.1 Encuestas de la SIEAA de Artesanías de Colombia S.A diligenciadas

En desarrollo del proyecto “Rescate de las comunidades artesanales del Tolima”, se llevó a cabo el diligenciamiento de 508 encuestas en 23 Municipios de los inicialmente definidos como punto de partida, por parte de

Artesanías de Colombia en su proyecto formulado. Las mencionadas encuestas se presentan en la segunda entrega de dicho proyecto.

2.2.1.1 Listado de Asistencia a la Convocatoria

El proceso de diligenciamiento de encuestas, se llevó a cabo a la par del proceso de socialización y convocatoria de los posibles beneficiarios en los diferentes Municipios, el cual surge posterior a la realización de las reuniones con los responsables de este sector en cada Municipio y del diligenciamiento de encuestas, en la cuales se presentó un compromiso claro por parte de cada una de las 12 Alcaldías Municipales que tiene como alcance este proyecto. Se presenta el Listado de Asistencia para la convocatoria en cada Municipio.

2.2.1.2 Registro fotográfico



Figura 1. Reunión Convocatoria y socialización Armero



Figura 2. Reunión Convocatoria y socialización Cajamarca



Figura 3. Reunión Convocatoria y socialización Espinal



Figura 4. Reunión Convocatoria y socialización Guamo



Figura 5. Reunión Convocatoria y socialización Guamo – Chamba



Figura 6. Reunión Convocatoria y socialización Honda



Figura 7. Reunión Convocatoria y socialización Llerida



Figura 8. Reunión Convocatoria y socialización Líbano



Figura 9. Reunión Convocatoria y socialización Mariquita



Figura 10. Reunión Convocatoria y socialización Melgar



Figura 11. Reunión Convocatoria y socialización Natagaima



Figura 12. Reunión Convocatoria y socialización Prado



Figura 13. Reunión Convocatoria y socialización San Antonio

MODULO 2

3. DESARROLLO SOCIAL

3.1 Componente de Desarrollo Humano: Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor y mapeo del oficio artesanal.

3.1.1 Municipios de San Antonio, Honda, Mariquita, Armero Guayabal, Prado y Melgar

EJERCICIOS PARA CARACTERIZACION COMUNIDAD ARTESANAL

Para realizar la caracterización de la comunidad artesanal de los 6 municipios, se desarrollaron 6 ejercicios, con una metodología vivencial, utilizando la práctica de saberes previos y la auto reflexión, que conllevaron a una retroalimentación entre los diferentes actores. Para lo cual se presenta una descripción de actividades realizadas:

✓ **Primer ejercicio: Geo-referenciación**

Es una herramienta de trabajo que permite la democratización del conocimiento; nos permite identificar factores asociados a la labor artesanal como la distribución de los grupos artesanales en cada uno de los municipios, centros productivos, adquisición de insumos, producción y comercialización.

En este ejercicio la participación de la comunidad es el eje fundamental permitiendo no solo la investigación de los diferentes grupos artesanales, sino también la gestión que comprende identificación y posible solución de problemas; además promueve las alianzas entre el grupo, su entorno social, de organizaciones y entidades.

La actividad parte teniendo como referente el mapa del departamento del Tolima y la ubicación del municipio dentro de él, de allí se analiza su cercanía con los demás municipios, con ciudades importantes para la adquisición de insumos y comercialización del producto artesanal, tiempos, recursos económicos que demanda los traslados, conexiones con diferentes entes ya sean gubernamentales, de organizaciones sociales, asociaciones, entre otros.

✓ **Segundo ejercicio: Identificación de Actores Sociales**

Este método permite identificar de antemano con quienes se cuenta comprometidamente en todo el proceso. Permite identificar a las personas y organizaciones que pueden ser importantes para la ejecución del proyecto.

Los pasos a desarrollar son los siguientes:

1. Se clarifica el objetivo del proyecto ante el grupo, haciéndolos conscientes de la relevancia que va a tener para su trabajo.
2. Mediante una lluvia de ideas y la revisión de información, se identifica entre todos, personas, grupos, organizaciones o entidades que de una u otra manera han estado ligadas a la producción artesanal.
3. Se identifican características importantes frente al aporte brindado al sector artesanal (influencia-interés-posición).
4. Se evalúa disponibilidad y compromiso de los diferentes actores.

✓ **Tercer ejercicio: Historias de vida**

Las historias de vida constituyen una metodología que nos permite reunir los acontecimientos más significativos de la vida de los actores del proyecto, enfocándola a la actividad artesanal desde que nacen hasta el momento.

La principal herramienta para el desarrollo de este ejercicio es la memoria, pues les permite reconstruir de donde vienen, la formación paulatina de la familia, contexto social, cultural, político, económico y todos aquellos hechos

que de una manera u otra han marcado su vida.

Para el desarrollo de este ejercicio, se parte por darle a cada participante una hoja donde debe consignar su historia de vida en función del pasado, presente y futuro, debe tener en cuenta datos personales, educación, familia, trabajo, proyecto de vida.

✓ **Cuarto ejercicio: Autoevaluación dimensiones de la vida**

Este ejercicio permite que cada artesano participante haga un análisis del estado actual de su vida, teniendo en cuenta las diferentes dimensiones: afectiva, espiritual, productiva, cognitiva, física. Este se convierte en un complemento ideal para el plan de vida, ya que cada artesano debe tener en su propio proyecto de vida el pertenecer a un grupo y proyectarse en el aportando positivamente desde cada una de sus dimensiones.

Para el desarrollo de esta actividad a cada participante se le dará una hoja donde tiene plasmado un cuadro con las diferentes dimensiones y su aplicabilidad en la vida cotidiana permitiéndole cuestionarse que debe mejorar para enriquecerse como persona y estar preparado para pertenecer a un grupo.

Tabla 2. AUTOEVALUACIÓN DIMENSIONES DE LA VIDA

DIMENSIÓN	AUTOEVALUACIÓN	SI	¿POR QUÉ?	NO	¿POR QUÉ?
Física	¿Me acepto tal cómo soy?				
	¿Cuido de mi salud? (presto atención a malestares y enfermedades)				
	¿Descanso lo suficiente para la labor que realizo?				
	¿Mi alimentación es la adecuada?				
	Practico ejercicio físico				
Espiritual	¿Tengo un propósito para mi vida?		¿Cuál?		
	¿Contribuyo al crecimiento de mi familia?		¿Cómo?		
	¿Contribuyo al crecimiento de mi comunidad?		¿Cómo?		
	¿Practico valores como el respeto, la honestidad, la responsabilidad, la solidaridad...?		¿Cuáles?		
Cognitiva	Deseo continuar mis estudios (básica primaria, secundaria, técnica, universitaria)				
	¿Aprovecho al máximo las nuevas oportunidades de aprendizaje (cursos) que contribuyan a mejorar mi labor?				
Afectiva	¿Tengo buenas relaciones con mis amigos?				
	¿Utilizo el diálogo para resolver mis problemas con amigos y familiares?				
	Demuestro cariño a mi pareja y familiares				

	Estoy satisfecho con mis relaciones familiares				
	Me intereso por los problemas de mis familiares y amigos.				
Productivo	Logro lo que me propongo				
	Estoy satisfecho con el trabajo que realizo				
	Mi trabajo me genera los ingresos suficientes para satisfacer las necesidades propias y de mi familia				
	He crecido económicamente gracias a mi labor				
	Procuro ser puntual y cumplir con las tareas que me asignan				
	Soy organizado en el manejo del dinero				
	Acepto recomendaciones y órdenes.				
Social	Participo en las diferentes actividades de la comunidad (capacitaciones, encuentros, festivales, charlas informativas)				
	Practico mis deberes y hago valer mis derechos cómo ciudadano				
	¿Cuido el medio ambiente?				
	¿Tengo una buena relación con mis vecinos?				
	¿Práctico las normas de convivencia?				

✓ **Quinto ejercicio: Clasificación y descripción de oficios:**

Para esta actividad se contó con el apoyo del diseñador a través de ejercicios vivenciales, explicativos y formatos desarrollados para cada artesano, acompañados de fotografías de los artículos llevados por los artesanos al taller.

✓ **Sexto ejercicio: Matriz D.O.F.A**

DOFA es una herramienta analítica que permite trabajar con toda la información que se posee sobre el grupo artesanal, útil para examinar sus Debilidades internas, Oportunidades externas, Fortalezas internas y Amenazas externas.

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares del grupo y el entorno en el cual este se desenvuelve.

Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis DOFA podrán ser de gran utilidad en el análisis del mercado y en las estrategias de mercadeo que diseñe y que califique para ser incorporadas en el plan de negocios.

El análisis D.O.F.A debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compartir de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves de entorno.

Para el desarrollo de este ejercicio se realiza un gráfico donde se contempla claramente cada uno de los componentes de la matriz, seguidamente cada participante debe aportar a través de una lluvia de ideas alguna característica que se pueda incluir en cada uno de los componentes de la matriz.

✓ **METODOLOGIA TALLERES**

Los talleres se realizarán a nivel participativo, partiendo de las expectativas, saberes previos, valores y experiencias de cada uno de los participantes. El objetivo más importante de este proceso didáctico es lograr la apropiación de las reflexiones, los conceptos y las metodologías, para aplicarlas a la realidad. Así, es vital que los participantes hagan prácticas de aplicación concretas que, además, pueden darse entre las sesiones del taller.

Estructura del taller

Título: Trabajo en equipo

Objetivos:

- promover y estimular el cambio actitudinal personal y de equipo para el logro de resultados sostenibles, mejorando los niveles de comunicación internos y el grado de motivación.

Tiempo estimado: 4 horas

Dinámica rompehielos:

Se realizara el reconocimiento de cada uno de los integrantes por su nombre y oficio. La dinámica consiste en que cada uno de los participantes diga su nombre y oficio y repita el de los compañeros.

Introducción:

Si se quiere un cambio favorable en las dinámicas de organización de los grupos artesanales, se debe orientar a los participantes para que interioricen elementos estratégicos del trabajo en equipo y desarrollen habilidades necesarias para la buena conducción del grupo artesanal asociado, con la finalidad de mejorar su desempeño así como lograr que desarrollen relaciones armoniosas entre ellos.

Es un aporte real y concreto en la superación de muchas dificultades en la convivencia y la prevención de situaciones conflicto; se pretende fortalecer habilidades personales que aumente la capacidad de influir positivamente a nivel grupal.

Actividades:

- Lluvia de ideas sobre la definición de trabajo en equipo.
- Se divide el grupo en 2, a cada grupo se le presta un rompecabezas el cual debe armarlo en 5 minutos. Esta actividad lúdica permite identificar liderazgo, comunicación, roles, organización entre otras.
- Socialización de lo encontrado
- Continuamos trabajando en los dos equipos conformados y al equipo A se le asigna el tema de las ventajas de trabajar en equipo y al equipo B cualidades de un equipo de trabajo. El ejercicio consiste en que cada uno de los grupos debe leer y explicar el contenido del tema repartido en varias fichas.

Reflexión:

Se finalizara el taller con unas conclusiones elaboradas desde los mismos equipos de trabajo, resaltando el compromiso de cada uno frente al colectivo artesanal.

Evaluación.

A cada participante se le dará el formato de evaluación de la actividad.



Ejercicio de autoevaluación Honda



Grupo artesanal Melgar



Taller sobre plan de vida Melgar



Taller San Antonio



Imágenes de Productos San Antonio



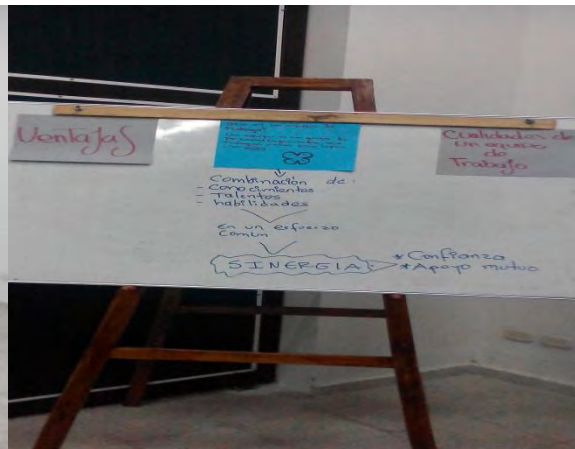
Grupo artesanal Prado



Taller Trabajo en equipo Prado



Taller trabajo en equipo Honda



Participación de la comunidad en los talleres Honda

✓ **ESTADO DE LAS ORGANIZACIONES POR GRUPO ARTESANAL**

A continuación se realiza un recuento del estado de las organizaciones por grupo artesanal.

➡ MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL:

En este municipio desde años pasados se ha venido desarrollando a través de otros entes la posibilidad de organización de los artesanos en asociaciones y grupos productivos; estas capacitaciones dieron como resultado la conformación de 3 asociaciones que actualmente están legalmente constituidas y las cuales se enfocan a oficios artesanales varios: calceta, tejido, papel mache, totumo y artes manuales en general.

Estas asociaciones cuentan con poco número de asociados debido a los conflictos internos generados de una inadecuada convivencia y comunicación. Se nota un estancamiento general por falta de desarrollo de proyectos productivos que empujen su crecimiento. Ante los pocos resultados obtenidos los demás artesanos del municipio no se animan a ser parte de ellas.

ASOCIACION ARTE MUJER

Representante legal: Nancy Stella Angarita

N° de asociados: 5

Celular contacto: 3115295978

ASOCIACION MICROARTE

Representante legal: Jaime Guzmán Franco

N° de asociados: 5

Correo electrónico: microarte.artesania@hotmail.com

ASOCIACION MARAGUAY

Representante legal: María Adyle Ospina

N° de asociados: 9

Celular contacto: 3147438918

➡ MUNICIPIO DE PRADO

En este municipio existe una asociación llamada “Espejos de Agua”, constituida legalmente desde hace aproximadamente un año; ha logrado avances significativos en el municipio como la creación del centro artesanal de Prado, sitio de acopio y taller de la actividad artesanal, está dotado de maquinaria que fue donada por Artesanías de Colombia pero desafortunadamente y por conflictos en la convivencia pocos se sirven de ella. Cuenta con poco número de asociados por la desconfianza y el egoísmo en el proceso de producción.

El centro artesanal es un sitio de encuentro para el turista el cual realiza su parada allí para adquirir algún recuerdo u objeto artesanal.

La asociación también tiene su radio de acción en la represa en donde algunos de los asociados exponen sus artículos para vender a los turistas en los diferentes puntos de encuentro.

En la parte administrativa falta gestión por parte de los dirigentes y el desarrollo de proyectos productivos; también presenta una gran dificultad en la comunicación notándose desinformación de la comunidad de los procesos desarrollados.

No tiene un producto líder, desarrollan oficios varios: tejido, pintura sobre piedra y lienzo, trabajos en guadua, totumo, cestería, bisutería entre otros.

ASOCIACION “ESPEJOPS DE AGUA”

Representante legal: José Norvey Montealegre

N° de asociados: 7

Email: cristoferalodero1993@hotmail.com

➔ **MUNICIPIO DE SAN ANTONIO**

En el municipio existen 3 asociaciones de artesanos constituidas legalmente, se evidencia desconfianza en los roles a nivel administrativo, lo que lleva a que los artesanos no asociados no quieran pertenecer a ellas, se les dificulta el compromiso y existe una idiosincrasia que impide su crecimiento.

La asociación ASMUROSA ha logrado su ubicación comercial dentro del mismo municipio creciendo económicamente y favoreciendo a sus asociados, está dedicada a la elaboración de sandalias y se ayudan con la elaboración de productos de aseo; está abierta a la vinculación de nuevos asociados y se evidencia buena gestión por parte de sus dirigentes aunque en el momento no están desarrollando ningún proyecto productivo.

MABI se dedica a oficios varios, existe estancamiento en sus procesos organizativos. VILLAMUJER se dedica exclusivamente al cultivo del mimbre, pero ha manifestado su deseo de aprender la técnica para la elaboración de productos.

ASOCIACION ASMUROSA

Representante legal Albeny Posada

N de asociados 9

Celular contacto: 3214171881

ASOCIACION VILLA MUJER
Trabajo en cultivo del mimbre
Nº asociados: 12

ASOCIACION MABI
Nº de asociados: 11
Contacto: Yaneth pastora muñoz
Celular contacto: 3108183611

➔ **MUNICIPIO DE MELGAR**

En este municipio existen 4 asociaciones legalmente constituidas, MUJERES CREATIVAS, ARTES MANUALES DEL MELGAR Y ASOATRAMEL, se dedican a oficios varios bisutería, tejido, calzado, totumo, confección y artes manuales decorativos en general. En ellas se evidencia marcados conflictos en la convivencia pero marcado esmero en la capacitación. Se evidencia estancamiento en el desarrollo de proyectos productivos y procesos de gestión.

La asociación AADEM, dedicada a la elaboración de productos decorativos con el totumo su nivel de técnica es muy avanzado logrando muy buenos productos con adecuados acabados, esta asociación ya ha participado en expoartesanias con buenos resultados.

ASOCIACION MUJERES CREATIVAS
Contacto: Alicia Gil
Celular: 3172125583

ASOCIACION ARTES MANUALES DE MELGAR
Contacto: Luz María Rincón
Celular: 3647289313

ASOCIACION ASOATRAMEL
Contacto: Gloria Gonzales
Celular: 3106871718

ASOCIACION AADEM
Representante legal: Rubén Darío Roa
Celular: 3108182082

➔ MUNICIPIO DE MARIQUITA

El municipio cuenta con una asociación gastronómica pero es solo de nombre ya que no cuenta con asociados solo sus dueños. A nivel artesanal no existe ninguna asociación, pero decidieron crear un colectivo artesanal donde se pretende crear un grupo productivo que llene las expectativas de la demanda del mercado en el momento dado. Se evidencia dificultad en el trabajo en equipo y no hay un liderazgo definido.

➔ MUNICIPIO DE HONDA

El municipio tiene antecedentes de asociaciones legalmente constituidas, pero actualmente no funciona ninguna. Se evidencia situaciones conflictivas por inadecuada convivencia, no hay credibilidad en los roles desempeñados, pero muestran interés de volver a asociarse en búsqueda de desarrollo de proyectos productivos que mejoren su situación económica. Es característico de este grupo el querer dar pro recibiendo algo a cambio, en el momento en que no perciben beneficios materiales se desmotivan y se retiran de los procesos.

DIAGNOSTICO CUALITATIVO DE LA COMUNIDAD ARTESANAL

➔ MUNICIPIO DE HONDA



Honda-Tolima

Contextualización:

El municipio de Honda, se encuentra ubicado en el departamento del Tolima; está localizado sobre los siguientes límites: Al norte con el Departamento de [Caldas](#), al occidente con el municipio de [Mariquita](#), al oriente con la margen

izquierda del [Río Magdalena](#) (Departamento de [Cundinamarca](#)) y al sur con el municipio de Armero-Guayabal. Su temperatura promedio es de 27° C.

Distancia de referencia: Bogotá 142Kms; Ibagué 92 Kms.

La Zona urbana se encuentra rodeada de paisajes de clima cálido seco que fisiográficamente son determinadas como montañas y colinas erosionales en areniscas y arcillo litas como la mesa de los Palacios y la Cordillera Lumbí. Todos estos factores climáticos hacen que presente una variedad de fauna, en especial aves y vegetación natural de carácter protector con reducidos relictos boscosos.

Honda es un municipio básicamente urbano, solo cuenta con 8 veredas, su economía está sustentada en la actividad turística, pesquera y ganadera. La actividad turística es básicamente cultural y adelantan un proyecto eco turístico para los pescadores. En la época de subienda (enero -Marzo) se activa la economía del municipio, además de la celebración del carnaval de la subienda. Realizado cuando el Magdalena ofrece su abundante cosecha a propios y visitantes. El municipio cuenta con una importante oferta de hoteles y centros vacacionales. La subienda no es solo de peces. Gracias al carnaval a Honda (Tolima) llegan al por mayor turistas y pescadores de todas partes del país.

Hay preocupación entre sus habitantes por la explotación petrolera, ya que ecológicamente ha contaminado quebradas que brindaban sustento hídrico a la ciudad. De igual manera la empresa petrolera realiza proyectos de inversión social que favorece a mujeres cabeza de hogar las cuales trabajan en Maquila (terminados en maquina plana).

Honda se encuentra ubicada estratégicamente dentro del territorio nacional, se considera la estrella vial de Colombia, pues cuenta con vías principales para el comercio nacional como la autopista Bogotá- Medellín, el eje cafetero e Ibagué que comunica con el sur del país y por supuesto que no se puede desconocer como puerto fluvial por contar con el río más importante del país el Magdalena, no es navegable pero provee el sustento a un buen número de sus habitantes con el oficio de la pesca.

La actividad artesanal se enfoca a la elaboración de múltiples artículos sin tener una artesanía representativa, encontramos productos como: atarrayas, canoas, porta llaveros, pisapapeles, porta bolígrafos, productos en calceta, cóngolo, totumo, baúles y canastos de mimbre, mochilas, piedras pintadas al óleo, forjado, marroquinería (bolsos-sandalias) entre otros que se podrían clasificar como actividades manuales.

Es de resaltar los elementos elaborados en totumo, el cual data de muchos años atrás, donde era utilizado solamente para hacer utensilios de cocina, pero con el paso del tiempo se comenzaron a elaborar nuevos elementos que adornan salas, habitaciones y los baños de las casas de Honda.

✓ **ANÁLISIS POR AREAS DE DESARROLLO**

Área Familia y Desarrollo Humano

FORTALEZAS:

- Familias unidas por vínculos de afecto, amor y fraternidad.
- Familias extensas con responsabilidad en la crianza de los hijos.
- Formación en valores, como el respeto, solidaridad, amor por la labor pesquera y artesanal.
- Educación superior, en algunos hijos de los productores artesanales.
- Socialización de los Núcleos familiares con el entorno.
- El núcleo familiar comparte las actividades del proceso de producción artesanal.
- Expectativas frente al proceso de apoyo que pueda brindar las entidades del proyecto
- Arraigo de la familia a la producción artesanal y la labor pesquera.

DEBILIDADES:

- No toda construcción, física es habitable para la vida cotidiana doméstica.
- Correspondencia del espacio físico, con el de las personas que lo habitan.
- Algunas viviendas son ocupada por varias familias, entre las cuales encontramos distintos tipos: familia extensa, familia nuclear, compuesta, reconstituida.
- No se alcanzan a satisfacer las necesidades básicas por la situación económica difícil que atraviesan la mayoría de los artesanos, teniendo en cuenta que su actividad principal es la pesca y en sus ratos de ocio la artesanía.
- Ejercicio del poder y la autoridad en la vida cotidiana familiar.

- La vida familiar se estructura en un proceso cotidiano en el cual se evidencian tensiones, contradicciones, cambios, transformaciones y permanencias.
- No existen unos roles bien definidos, los cuales afectan la organización y la socialización.
- La mayoría de los artesanos no culminaron sus estudios primarios.

✓ Área de Trabajo y Calidad de Vida

FORTALEZAS:

- El artesano es consciente de la necesidad de trabajar en equipo y de conformar algún tipo de organización.
- Se nota interés por capacitarse para producir artesanías con calidad, y así poder comercializarlas y mejorar su calidad de vida, el trabajo como pescadores, labor que la mayoría de los artesanos realizan no da el dinero suficiente para suplir todas las necesidades básicas.

DEBILIDADES:

- No hay una artesanía representativa, lo que demuestra poca identidad cultural.
- La artesanía es trabajada más como hobby que como una actividad económica y lucrativa, lo que lleva a procesos de producción largos y poco tecnificados.
- Poca claridad de los artesanos en la labor que realizan.
- Se evidencia un marcado individualismo, egoísmo y envidias entre el grupo que ha llevado a distanciamientos y por ende a poca solidaridad gremial.
- La producción artesanal se da en unidades productivas creadas en a las mismas viviendas.
- No hay un centro de acopio que permita tener una exposición constante de los productos. La mayoría de los artesanos exponen sus productos afuera de sus viviendas o talleres.
- Las herramientas que utilizan para elaborar sus artesanías son rudimentarias y

escasas.

-La adquisición de insumos para la elaboración del producto artesanal se dificulta ante la poca comercialización de los mismos. Resaltando que en su mayoría son materiales reciclables sacados del río.

-La comercialización de los productos artesanales se da a nivel turístico desde cada una de las unidades de producción las cuales en su mayoría se encuentran ubicadas a la orilla del río.

-Existe poca salida de los productos artesanales a los demás departamentos del país, realizándose solo por pedidos en transacciones que realiza el mismo artesano.

-Carencia de ARP que le proporcione al colaborador seguridad en el puesto de trabajo en caso de accidente o incidente.

-Poca cultura del autocuidado en el proceso de producción.

-Carencia de programas de bienestar social laboral: recreación, cultura, deporte.

✓ Área Salud, Cultura y Calidad de Vida

FORTALEZAS:

-La mayoría de los artesanos cuenta con el régimen subsidiado en salud

DEBILIDADES:

-Pocos programas que promuevan la salud como los cuidados que la persona se dispensa a sí misma y hacia los demás.

-Desconocimiento de estrategias educativas que fomenten las habilidades para vivir.

✓ Área Medio Ambiente y Desarrollo

FORTALEZAS:

-El uso del material reciclable extraído del río.

DEBILIDADES:

-Poca educación de los productores artesanos en la conservación del medio ambiente.

✓ **Área Organizaciones Sociales**

FORTALEZAS:

-Entidades como el SENA, Cámara y Comercio de Honda y la Secretaria de Cultura y Turismo, apoyan los procesos que conlleven al progreso del sector artesanal.

DEBILIDADES:

-Poca credibilidad en el desarrollo de proyectos de las diferentes entidades

-El gremio artesanal no cuenta con el suficiente apoyo de los diferentes entes territoriales y organizaciones sociales.

-Ausencia total de algún tipo de organización artesanal.

-Poca responsabilidad y apropiamiento de algunos productores en el momento de las capacitaciones.

-La falta de organización ha marginado a los artesanos del municipio de los mecanismos diseñados por el estado para apoyar su crecimiento y a la vez ha limitado su capacidad de gestión y auto proyección.

➡ **MUNICIPIO DE SAN SEBASTIAN DE MARIQUITA**



Contextualización

San Sebastián de Mariquita es una ciudad de Colombia ubicada en el departamento de Tolima, a una altitud de 495 msnm. La ciudad tiene una población de 32.642 habitantes.

Fue fundada el 28 de agosto de 1551 por Francisco Núñez Pedrozo y alcanzó una cierta importancia durante la colonia por la actividad minera. En la época de su fundación, las tribus vecinas de Mariquita eran los pantágoras, panches, marquetones, panchiguas, lumbies, chapaimas, calamoimas, hondas, gualies, bocanemes, etc., entre todas ellas se contaban más de treinta mil hombres en estado de tomar las armas.

En esta población murió el Adelantado Gonzalo Jiménez de Quesada, fundador de Bogotá. Fue cuna de Francisco Antonio Moreno y Escandón, autor de la reforma educativa más importante de la época en la Nueva Granada.

Sirvió de sede de la llamada Real Expedición Botánica, ordenada por el rey Carlos III, bajo la dirección del sabio gaditano José Celestino Mutis, quien dirigió el estudio de la flora del lugar, en unión de científicos criollos como Francisco José de Caldas.

Su clima la hizo predilecta como lugar de veraneo de los Virreyes, quienes establecieron una casa de recreo, conocida como Casa de los Virreyes.

Tras el declinar de las minas de oro y plata perdió importancia comercial, la que comenzó a recobrar luego de la catástrofe de su municipio vecino Armero.

Uno de los grandes atractivos de esta ciudad blasonada, al decir del abogado y periodista Guillermo Pérez Flórez, fue el Cable aéreo que la unía con la ciudad de Manizales.

Hoy en día, sus principales actividades económicas son la agricultura, el cultivo de la caña (producción de panela), el cultivo del aguacate con sus variedades (Lorena, papelillo, choke, búho, común), además de la producción de frutas mariquita es nacionalmente conocida como la capital del mangostino una extraña fruta llamada manjar de los dioses, otro fuerte de esta ciudad es la ganadería y el comercio en general. Actualmente Mariquita cuenta con dos embotelladoras de gaseosas (Postobón y Glacial) las cuales la perfilan como un municipio desarrollado, Con la ampliación de la autopista Medellín - Bogotá se espera un cambio en la actividad económica que fomente la industria de la región.

San Sebastián de Mariquita es un municipio que cuenta con varios sitios de interés histórico y turístico, en donde se puede apreciar la arquitectura colonial de la zona: La Ermita, la iglesia de San Sebastián, la Casa de la Moneda, la Casa Mutis, las ruinas de Santa Lucía, la pila de los ingleses, la casa de los virreyes, la casa de los jesuitas, la mansión de Jiménez de Quesada, etc.

La semana santa convoca gran cantidad de turistas, venidos de todas las regiones de Colombia y el mundo. La ermita, el templo de estilo español, construido hace más de 400 años, lugar donde se encuentra el llamado "señor de los caminantes", es eje de las principales celebraciones.

De importancia regional y nacional resulta para el municipio el reconocimiento de alojar en su territorio, en el mes de agosto, algunas bandas de marcha, que se destacan a nivel regional y nacional en diversos concursos por su buen nivel músico-marcial, entre ellas tenemos a la Banda de la Institución Educativa Santa Ana y la Banda de la Institución Educativa Gonzalo Jiménez de Quesada. Entre otras. Estas dos bandas han recibido múltiples reconocimientos en diversos concursos de bandas a nivel departamental y nacional por su brillante trabajo.

Con motivo de celebrar cada año la fecha de fundación del municipio, el 28 de agosto, se desarrolla anualmente una serie de importantes eventos musicales y culturales en San Sebastián de Mariquita, entre los que se destacan el Festival Nacional de Música "Mangostino de Oro", al cual concurren prestigiosos músicos, en la modalidad de duetos, tríos y solistas de tiple, reconocidos a nivel nacional.

También cuenta con un espacio que potencia la cultura y el arte desde las dinámicas musicales emergentes en el Municipio, nace desde el segundo semestre de 2002 el Festival Marakas Rock, el cual se ha venido gestando como el vehículo

más importante del centro Colombiano para la presentación en vivo de artistas del Municipio de Mariquita, del Departamento del Tolima y de la Nación ante el público joven de la región, y como espacio de convivencia, tolerancia y cultura, cuyo eje central es la música como generadora de diferentes manifestaciones culturales de la juventud y la buena utilización del tiempo libre, bajo el lema “Que tu único vicio sea la música”.

Actualmente los oficios en los cuales se desempeña especialmente el hombre son los de comercio, producción agropecuaria, comercialización de frutas y empleados del transporte público. Las mujeres se desempeñan en su gran mayoría como amas de casa.

En el momento el sector artesanal no cuenta con ningún tipo de organización en su cadena productiva, el apoyo de los diferentes entes no es claro ante la ausencia de proyectos productivos.

Es de anotar que en este momento los artesanos pueden ubicarse temporalmente en el auditorio de la “Casa del Pintor”, o en la plazoleta de una de las edificaciones en ruina de la época colonial. A esto el artesano aduce que no son espacios condicionados adecuadamente para sus exposiciones. La primera dama viene planteando la realización de un proyecto para capacitar en la elaboración de artesanías a las 480 familias damnificadas que se encuentran ubicadas en el municipio.

La exposición artesanal del municipio, solo se realiza dos veces al año, en sus fiestas tradicionales o en semana santa. La administración municipal ha centrado su atención en el aspecto cultural en la música.

Los principales oficios artesanales que encontramos en el municipio son: Bisutería, elaboración de alpargatas, artículos elaborados con iraca, totumos, palma de coco, guadua y calceta, chamba, vidrio soplado.

- ✓ **ANÁLISIS POR AREAS DE DESARROLLO**
- ✓ **Área Familia y Desarrollo Humano**

FORTALEZAS:

- Familias que se destacan por sus acciones tradicionales, de tipo extensas e inculcan valores a sus hijos.
- sobre sale el interés por estudiar y capacitarse, especialmente de las mujeres en

todo lo relacionado en el área manual y artesanal, vinculándose a cursos del SENA, el ultimo dictado fue sobre totumo.

- un alto porcentaje de los hijos tienen formación secundaria, tecnológica y universitaria.

- En las interacciones que sostienen los miembros al interior del grupo familiar, manifiestan conductas que denotan la existencia de un fondo sociocultural tradicional, que es activamente transferido.

-Es característico de esta población el marcado interés e importancia que le brinda a la familia, siendo esta el centro principal de todas las acciones cotidianas.

-la mujeres son de mucha pujanza, dadas, hospitalarias. Con su trabajo manual o artesanal aportan al sostenimiento del hogar.

-Los artesanos más organizados encuentran en la artesanía su sustento para suplir sus necesidades básicas

DEBILIDADES:

-Dentro del municipio hay identificado un grupo de 480 familias desplazadas por la violencia.

-Es usual encontrar inquilinatos, donde las familias se ubican sin tener un espacio suficiente.

-La socialización vecinal es conflictiva, lo que limita la generación de vínculos amistad, productivos, comerciales, solidaridad, entre otros.

-hay un marcado machismo, que genera en la mujer limitaciones en la competencia de género. Llevando a no involucrar en los procesos productivos el grupo familiar.

-Las necesidades básicas en un mediano porcentaje no se suplen a cabalidad y ven en la artesanía una manera de mejorar sus ingresos.

Área de Trabajo y Calidad de Vida

FORTALEZAS:

-El artesano es consciente de la necesidad de capacitarse para fortalecer su labor y

así poder abrir puertas a una producción artesanal con calidad.

-Utilizan materiales naturales que produce el municipio como totumo, guadua, madera, elementos reciclables, calceta, iraca, palma de coco, semillas entre otros.

-Exposición en eventos feriales.

DEBILIDADES:

-Es evidente la prevención frente a los procesos de producción contratados por terceros, esto lleva a poco empoderamiento de la labor artesanal perdiéndose fuentes importantes de ingresos.

- no cuentan con un centro de acopio, que les permita realizar exposiciones durante todo el año.

-no hay una artesanía relevante o que caracterice el municipio.

-La artesanía es trabajada en los ratos libres, es considerada una actividad alterna en los ingresos económicos del hogar.

-Se evidencia un marcado individualismo, egoísmo y envidias entre el grupo que ha llevado a distanciamientos y por ende a poca solidaridad gremial.

-La producción artesanal se da en unidades productivas creadas en a las mismas viviendas.

-Las herramientas que utilizan para elaborar sus artesanías son rudimentarias y escasas.

-La compra de insumos se realiza en Ibagué y Bogotá, lo que incrementa el costo en el momento de comercializarlo, lo que ha llevado a cambios en los oficios artesanales ya que les toca utilizar los productos naturales que produce la región.

-Existe poca salida de los productos artesanales a los demás departamentos del país, realizándose solo por pedidos en transacciones que realiza el mismo artesano a través de familiares o amigos.

-Carencia de ARP que le proporcione al colaborador seguridad en el puesto de trabajo en caso de accidente o incidente.

-Poca cultura del autocuidado en el proceso de producción.

-Carencia de programas de bienestar social laboral: recreación, cultura, deporte.

Área Salud, Cultura y Calidad de Vida

FORTALEZAS:

-La mayoría de los artesanos cuenta con el régimen subsidiado en salud

DEBILIDADES:

-Pocos programas que promuevan la salud como los cuidados que la persona se dispensa a sí misma y hacia los demás.

-Desconocimiento de estrategias educativas que fomenten las habilidades para vivir.

Área Medio Ambiente y Desarrollo

FORTALEZAS:

-El uso de los materiales reciclables

-Multiplicidad de recursos naturales renovables.

DEBILIDADES:

-Poca educación de los productores artesanos en la conservación del medio ambiente.

Área Organizaciones Sociales

FORTALEZAS:

-Entidades como el SENA y la alcaldía a través de la primera dama, apoyan los procesos que conlleven al progreso del sector artesanal.

- Existe la Asociación Artesanal Gastronómica de San Sebastián de Mariquita; su representante legal es el señor Hugo Salazar. Esta asociación fue fundada desde hace aproximadamente 15 años.

-Asociación de Paneleros “ASOPANELA”. Ejemplo de que i se puede trabajar organizadamente.

DEBILIDADES:

-Poca responsabilidad y apropiamiento de algunos productores en el momento de las capacitaciones que son el abre bocas para crear algún tipo de organización.

-La falta de compromiso por parte de los artesanos en el momento de concretar su vinculación a algún tipo de asociatividad.

-No hay una evidencia clara en el desarrollo de proyectos empresariales.

- No hay apoyo ni gestión, para aprovechar de manera comunitaria y organizadamente los productos pilares del municipio como es el mangostino, el pan mariquiteño; sin olvidar que Mariquita es la ciudad de las frutas.

➡ MUNICIPIO DE PRADO



Contextualización

Prado “El mar interior de Colombia” es un municipio del Tolima, habitado en sus inicios por los indios Poincos, existiendo actualmente el resguardo indígena Yaporogos. Su principal atractivo es la Represa de Hidroprado, ubicada a 15 minutos del municipio y alimentada por las aguas de los ríos [Cunday](#) y [Negro](#), y de la que nace el río Prado.

Este lago artificial de 4.300 ha cuenta con atractivos turísticos naturales como la cascada del amor, la laguna encantada, la isla de Cuba, entre muchos otros.

Prado limita al norte con Purificación, al sur con Natagaima y Dolores, Oriente Dolores y occidente Coyaima. Su clima es tropical con un promedio de 29 ° C.

La malla vial del municipio de Prado goza de un regular estado en general debido a una falta de mantenimiento en las mismas, la distancia del municipio en relación a la capital del departamento es de 108 km.

La economía del municipio de Prado se sustenta principalmente del sector agropecuario; siendo este el que más puestos de trabajo ofrece entre temporales y fijos.

Los cultivos de arroz, maíz, plátano, banano, café, sorgo, algodón, frutales, cítricos, la pesca, la avicultura, la piscicultura y la ganadería entre otros son los que más proveen ingresos a los Pradunos.

El sector turístico es el motor de dinamización de la economía Praduna, ya que abre las posibilidades de vender los productos que ofrece la región incluido los artesanales, además de brindar el servicio de hotelería, turismo, restaurante y servicios náuticos.

El comercio de mercancías, muebles, enseres, mercado, combustibles, bebidas, restaurantes, servicios de telefonía y apuestas es una de las fuentes de empleo del Sector Urbano y del Sector del Lago.

En el municipio de Prado habitan 17 personas pertenecientes a comunidades indígenas; (0,19%), mientras que la población raizal, palenquera, negra, mulata afrodescendiente tenía un porcentaje menor 0,10% equivalente a 9 de sus habitantes.

Entre 2000 y 2010 se contabilizaron en Prado 3.673 casos de desplazamiento Forzoso; el problema del desplazamiento en el municipio de Prado ha sido consecuencia del fenómeno de violencia que afronta el país.

El sector artesanal ha estado apoyado por la alcaldía del municipio, pero muestra debilidad en su organización y desarrollo de proyectos productivos. Cuenta con una asociación “Espejos de Agua”, que poco a poco ha ido creciendo en número de asociados pero que debe fortalecerse en todos sus procesos. El grupo artesanal de prado ha participado en diferentes eventos feriales, tiene un centro de acopio “centro Artesanal” adaptado a las necesidades del productor artesanal y que ha sido impulsado por la alcaldía y el sector turístico a través de la chiva náutica.

Los principales oficios artesanales desarrollados en el municipio son los de tejeduría, trabajo en guadua, trabajo en totumo, pintura sobre lienzo, talla en madera.

ANÁLISIS POR AREAS DE DESARROLLO

Área Familia y Desarrollo Humano

FORTALEZAS:

- Familias con un marcado arraigo por su tierra y los frutos de esta, orgullosa del potencial hídrico que provee la represa; aspecto que se hereda de generación en generación, teniendo en cuenta que los hijos salen a estudiar sus carreras universitarias pero regresan con la intención de aportar algo a su municipio.
- Tanto padres como hijos se preocupan por estudiar y capacitarse.
- Formación de los hijos en el amor por las tradiciones y rescate de su cultura Artesanal, rica por su descendencia indígena y afro- descendiente, en la actualidad existe un resguardo indígena de la etnia Yaporogos.
- Socialización de los Núcleos familiares con el entorno.
- El núcleo familiar comparte las actividades del proceso de producción artesanal.
- Migración de familias de otros municipios del país atraídos por la actividad turística, encontramos grupos de cesar, Guaviare, Cali, lo que lleva a un aprendizaje multicultural que enriquece el proceso artesanal.

DEBILIDADES:

- Correspondencia del espacio físico, con el de las personas que lo habitan.
- Algunas viviendas son ocupada por varias familias, entre las cuales encontramos distintos tipos: familia extensa, familia nuclear, compuesta, reconstituida.
- Las necesidades básicas no se suplen a cabalidad y ven en la artesanía una manera de mejorar sus ingresos, las familias derivan su sustento económico del trabajo derivado del turismo en la represa, oficios como pescadores, aseadores, cuidadores de hoteles, ayudantes de restaurantes y como vendedores del comercio.

La artesanía la trabajan en sus ratos de ocio, la actividad turística se da los fines de semana.

-las relaciones intrafamiliares se dan bajo corresponsabilidad de todos sus integrantes, donde el manejo de autoridad y poder es ejercido por la figura paterna.

-La vida familiar se estructura en un ambiente de tranquilidad, unión y sosiego, hay un ambiente social en término general de sana convivencia.

- La mayoría de los artesanos no culminaron sus estudios primarios.

Área de Trabajo y Calidad de Vida

FORTALEZAS:

- El trabajo se deriva principalmente de la actividad turística, la pesca y la agricultura, brindando al artesano una oportunidad importante para vender sus productos.

-El artesano es consciente de la necesidad de capacitarse para fortalecer su labor y así poder aportar más a la asociación “Espejo de Agua”.

-Se nota interés por producir unas artesanías con calidad. La actividad turística les exige procesos llenos de creatividad, novedosos, con buenos acabados que llene las expectativas del turista.

- Los artesanos manejan una adecuada identidad cultural, lo que se ve reflejado en el diseño de sus productos.

-Utilizan materiales naturales que produce el municipio como totumo, guadua, madera, elementos reciclables como el plástico, piedra, calceta entre otros.

-la alcaldía cedió el pabellón de la carne para ser utilizado por la asociación como centro de acopio y productividad.

-Exposición en eventos feriales.

DEBILIDADES:

-La artesanía es trabajada en los ratos libres, es considerada una actividad alterna en los ingresos económicos del hogar. La producción sale con mayor auge en las

temporadas vacacionales: Navidad, semana santa, julio, receso de octubre.

-Se evidencia un marcado individualismo, egoísmo y envidias entre el grupo que ha llevado a distanciamientos y por ende a poca solidaridad gremial.

-La producción artesanal se da en unidades productivas creadas en a las mismas viviendas.

-Las herramientas que utilizan para elaborar sus artesanías son rudimentarias y escasas.

-La compra de insumos se realiza en Ibagué y Bogotá, lo que incrementa el costo en el momento de comercializarlo.

-Existe poca salida de los productos artesanales a los demás departamentos del país, realizándose solo por pedidos en transacciones que realiza el mismo artesano a través de familiares o amigos.

-Carencia de ARP que le proporcione al colaborador seguridad en el puesto de trabajo en caso de accidente o incidente.

-Poca cultura del autocuidado en el proceso de producción.

-Carencia de programas de bienestar social laboral: recreación, cultura, deporte.

Área Salud, Cultura y Calidad de Vida

FORTALEZAS:

-La mayoría de los artesanos cuenta con el régimen subsidiado en salud

DEBILIDADES:

-Pocos programas que promuevan la salud como los cuidados que la persona se dispensa a sí misma y hacia los demás.

-Desconocimiento de estrategias educativas que fomenten las habilidades para vivir.

Área Medio Ambiente y Desarrollo

FORTALEZAS:

- El uso del material reciclable como el plástico, papel.
- La represa es un factor primordial de supervivencia en el municipio
- Multiplicidad de recursos naturales renovables.

DEBILIDADES:

- Poca educación de los productores artesanos en la conservación del medio ambiente.

Área Organizaciones Sociales

FORTALEZAS:

-Entidades como el SENA, Cámara y Comercio, Secretaria de Cultura y Turismo, apoyan los procesos que conlleven al progreso del sector artesanal.

-Creación de la asociación artesanal “Espejo de Agua”, creada en Noviembre del 2013 y legalizada en agosto 2014 ante Cámara y comercio de Ibagué. Su centro de acción es el centro artesanal de Prado, cedido por la alcaldía a la asociación.

Representante legal: José Norbey Montealegre Ramírez.

Secretario: Alejandro Darío Gonzales.

Cuenta con un número de asociados de 28 personas, a las cuales por oficio se les asigno el puesto en el centro artesanal. Los oficios más destacados son la talla en madera, productos elaborados con el totumo, crochet, pintura sobre piedra-lienzo, trabajos con guadua.

A los artesanos de la asociación los han capacitado el SENA en elaboración de artesanías con totumo, guadua, pintura, atención al cliente y sensibilización turística.

-Apoyo del proyecto turístico la chiva náutica, quien da un recorrido turístico por el municipio para que los artesanos que no están en la represa también puedan vender sus productos en el centro artesanal.

DEBILIDADES:

-Poca responsabilidad y apropiamiento de algunos productores en el momento de las capacitaciones.

-La falta de compromiso por parte de los artesanos en el desarrollo de las actividades programadas y sugeridas por la asociación la debilita y dificulta el logro de objetivos.

-Se evidencia debilidad en el manejo del tiempo (reuniones, programación para acceder a las herramientas del taller), relaciones interpersonales, no hay una comunicación asertiva, envidias, poco sentido de pertenencia, ausencia de trabajo en equipo.

-No hay una evidencia clara para el desarrollo de proyectos empresariales.

- No hay apoyo ni gestión entre asociaciones gremiales como son la de la pesca, ganadería, agrícola, embutidos y la artesanal.

➔ MUNICIPIO DE SAN ANTONIO





Contextualización

San Antonio es un municipio de Colombia, situado en el departamento de Tolima, a 109 km de Ibagué y a 230 km de Bogotá.

El municipio posee un área de 387 kilómetros cuadrados de los cuales 385,98 kilómetros cuadrados corresponden a la zona rural y 1,02 kilómetros cuadrados a la cabecera municipal, con 48 veredas con su respectiva Junta de Acción Comunal, se destaca Playa Rica, con 275 viviendas y 1.600 habitantes, situado a la orilla del río Cucuana, convergen en este sitio, límites con cuatro municipios a saber: Ortega, Roncesvalles, Rovira y San Antonio.

Prado limita Por el oriente: con el Municipio de Ortega, Por el Nor-occidente: con el Municipio de Roncesvalles, Por el Nor-oriente: con el Municipio de Rovira, Por el Sur: con el Municipio de Chaparral.

La actividad económica del Municipio es la suma de varias actividades productivas. La fuente de ingresos de los habitantes de San Antonio proviene de la Agricultura y la Ganadería. El café es la principal fuente de ingresos, seguido del cultivo de frijol y la ganadería. En el Municipio se desarrolla la industria en mínima escala, las pocas fuentes de empleo provienen de los cargos públicos que ofrece la Administración Municipal, quien es el empleador más grande que existe en el Municipio con los requerimientos de ley, Banco agrario y la economía informal de personas foráneas principalmente en épocas de fiestas y mercados semanales.

San Antonio se comunica con Playa Rica, Ronces valles, Rovira e Ibagué, ciudad esta última de la cual dista 106 Kilómetros, por carretera destapada hasta Rovira en regular estado. Presentando gran dificultad para los pobladores, el sitio de Zanja

Honda en períodos de invierno, por ser esta una zona de alto grado de erosión. Causando pérdidas económicas para los campesinos de la región, los transportadores y el riesgo en la integridad física de los que por este sitio deben trasegar a diario. Siendo esta una región abandonada por el gobierno departamental y nacional en lo que tiene que ver con vías de comunicación y de más programas para la atención de la población. Con Chaparral, por una carretera pavimentada en regulares condiciones a 230 Km. Las vías inter veredales se encuentran en mal estado, ya que el gobierno departamental no hace los aportes necesarios para su mantenimiento. El comité de cafeteros en temporadas realiza pequeños mantenimientos. Estos aspectos hacen difícil el desarrollo económico para sus pobladores.

San Antonio ha sido un municipio muy afectado por la violencia, la guerrilla hostigó al pueblo de forma continua entre 1998 y 2004; estas asonadas destruyeron varias edificaciones del pueblo como fueron el Banco Agrario, puesto de policía, parte de la iglesia entre otras más. Con el gobierno Uribe la situación mejoró notablemente; pero en los últimos meses han vuelto los enfrentamientos con el ejército, situación que crea en los habitantes tensiones, temores e intranquilidad en su vida cotidiana. Existen focos de prostitución en veredas como Playa Rica a raíz de los grupos armados que operan en la región y como opción a las pocas oportunidades de crecimiento que presentan los diferentes corregimientos del municipio.

En los últimos años se ha visto una marcada migración de la población más joven entre los 18 y 25 años, desplazándose a ciudades como Bogotá e Ibagué en búsqueda de mejores oportunidades laborales y educativas; quedando en el municipio los abuelos y nietos menores de edad. Situación que lleva a poca mano de obra para trabajar el campo, notándose un estancamiento del municipio a todo nivel.

El municipio cuenta con un Resguardo indígena llamado San Antonio, y 7 comunidades indígenas de etnia Pijao que se dedican a la agricultura.

Los artesanos del municipio en su gran mayoría son mujeres dedicadas a las labores del hogar y los hombres realizan labores en la agricultura, construcción y oficios varios.

La artesanía es considerada como una alternativa para utilizar el tiempo libre, no hay una identidad clara en la elaboración de los productos artesanales pues existe gran variedad de elementos para el hogar, bolsos y bisutería elaborados con guadua, semillas, totumo, mimbre, bejuco, calceta, amero.

Es de rescatar el cultivo del mimbre y su transformación en productos para el hogar como muebles y elementos decorativos. Entre las novedades que se hallaron en el municipio a nivel artesanal es la elaboración de artesanías en fibras de arroz y marihuana, las cuales se tejen para crear bolsos.

El municipio cuenta con 4 asociaciones: VILLA MUJER: Fue creada hace aproximadamente 3 años; cuenta con 12 asociados, todos son mujeres cabeza de hogar; se encuentra ubicada en villa Hermosa, cultivan el mimbre y lo procesan dejándolo apto para la elaboración de diferentes productos.

ASMUROSA: está constituida legalmente desde hace 1 año, al inicio contaba con 37 asociados pero por dificultades de convivencia, ahora solo cuenta con 7 asociados. Elaboran sandalias y venden productos de aseo. Tienen un sitio donde comercializan los productos; cada asociado debe dar una cuota mensual para su sostenimiento.

MABI: Creada aproximadamente 3 años, en el momento cuenta con 11 asociados. Se dedican a la elaboración de bisutería y tejidos. Decidieron asociarse a raíz de una capacitación en asociatividad.

ALCAFESAN: Es una productora de café tipo exportación. Cuenta con 60 asociados y están desarrollando un proyecto para colocar una tienda del café en I pala del municipio.

ANÁLISIS POR AREAS DE DESARROLLO

Área Familia y Desarrollo Humano

FORTALEZAS:

- Familias extensas con responsabilidad en la crianza de los hijos, especialmente por Parte de la mujer
- Formación en valores y principios morales.
- Educación superior, en algunos hijos de los productores artesanales.
- Socialización de los Núcleos familiares con el entorno.
- El núcleo familiar comparte las actividades del proceso d producción artesanal.
- Expectativas frente al proceso de apoyo que pueda brindar las entidades del proyecto, siendo algo esperanzador para las mujeres cabeza de hogar que quieren

mejorar sus ingresos y dar a conocer los productos.

- la mayoría de los artesanos tienen estudios primarios completos.

DEBILIDADES:

-En la parte rural no toda construcción física es habitable para la vida cotidiana doméstica.

-No se alcanzan a satisfacer las necesidades básicas por la situación económica difícil que atraviesan la mayoría de los artesanos, en sus ratos de ocio trabajan la artesanía y ven en ella la posibilidad de mejorar sus recursos.

- La cultura machista está muy arraigada, tanto en hombres como en mujeres.

-La vida familiar se estructura en un proceso cotidiano en el cual se evidencia violencia de género, tensiones y un marcado ocio especialmente por parte de los hombres, asumiendo la mujer la manutención diaria.

-No existen unos roles bien definidos, los cuales afectan la organización y la socialización.

- Migración de los jóvenes a la ciudad, trayendo como consecuencia el abandono del campo y desintegración del núcleo familiar.

Área de Trabajo y Calidad de Vida

FORTALEZAS:

-El artesano es consciente de la necesidad de trabajar en equipo y de conformar algún tipo de asociación.

-Se nota interés por capacitarse para producir artesanías con calidad, y así poder comercializarlas y mejorar su calidad de vida.

- Con la capacitación otorgada por parte de diferentes entidades, se han concientizado del objetivo en común que deben tener como equipo de trabajo, sea con un centro productivo u organización.

- La mayoría de los artesanos trabajan en labores agrícolas, lo que facilita la adquisición de insumos de origen natural, reduciendo costos de producción y

comercialización.

- Elaboración de productos con fibras naturales (arroz-marihuana), novedoso en el mercado.
- Aprendizaje tradicional, legado de las abuelas que queda de generación en generación.

DEBILIDADES:

- No hay una artesanía representativa, lo que demuestra poca identidad cultural.
- La artesanía es trabajada más como hobby que como una actividad económica y lucrativa, lo que lleva a procesos de producción largos y poco tecnificados.
- Poca claridad de los artesanos en la labor que realizan.
- Se evidencia un marcado individualismo, egoísmo y envidias entre el grupo que ha llevado a distanciamientos y por ende a poca solidaridad gremial.
- La producción artesanal se da en unidades productivas creadas en a las mismas viviendas.
- No hay un centro de acopio que permita tener una exposición constante de los productos. La mayoría de los artesanos exponen sus productos afuera de sus viviendas o talleres.
- Las herramientas que utilizan para elaborar sus artesanías son rudimentarias y escasas.
- La adquisición de insumos para la elaboración del producto artesanal se dificulta ante la poca comercialización de los mismos, deben desplazarse a Ibagué o Bogotá para adquirirlos.
- Existe poca salida de los productos artesanales a los demás departamentos del país, realizándose solo por pedidos en transacciones que realiza el mismo artesano.
- Identificación de líderes en cada una de las asociaciones trabajando por convicción, los cuales apoyan el proceso a iniciar.
- Carencia de ARP que le proporcione al colaborador seguridad en el puesto de trabajo en caso de accidente o incidente.

- Poca cultura del autocuidado en el proceso de producción.
- Carencia de programas de bienestar social laboral: recreación, cultura, deporte.

Área Salud, Cultura y Calidad de Vida

FORTALEZAS:

- La mayoría de los artesanos cuenta con el régimen subsidiado en salud

DEBILIDADES:

- Pocos programas que promuevan la salud como los cuidados que la persona se dispensa a sí misma y hacia los demás.
- Desconocimiento de estrategias educativas que fomenten las habilidades para vivir.

Área Medio Ambiente y Desarrollo

FORTALEZAS:

- El uso del material reciclable.
- Conciencia en los productores de renovar cultivos (mimbre).

DEBILIDADES:

- Poca educación de los productores artesanos en la conservación del medio ambiente.

Área Organizaciones Sociales

FORTALEZAS:

- Entidades como la alcaldía a través de la directora de servicios agropecuarios, apoyan los procesos que conlleven al progreso del sector artesanal.
- Existen 4 asociaciones que se han mantenido en el tiempo y que sirven de ejemplo

para el surgir de nuevas.

DEBILIDADES:

- Poca credibilidad en el desarrollo de proyectos de las diferentes entidades
- El gremio artesanal no cuenta con el suficiente apoyo de los diferentes entes territoriales y organizaciones sociales.
- Poca responsabilidad y apropiamiento de algunos productores en el momento de las capacitaciones.
- La falta de organización ha marginado a los artesanos del municipio de los mecanismos diseñados por el estado para apoyar su crecimiento y a la vez ha limitado su capacidad de gestión y auto proyección.
- Dificultades en la convivencia al interior de cada una de las asociaciones.
- No existe una interacción entre las diferentes asociaciones.

➔ **MUNICIPIO DE MELGAR**



Contextualización

Melgar es un municipio colombiano del departamento de Tolima, localizado a 96 km de Ibagué, la capital del departamento, y a 98 km al suroccidente de Bogotá D.C., la capital de Colombia. Se encuentra localizado en el valle del río Sumapaz muy cerca

de su desembocadura con el río Magdalena. Limita al norte con el departamento de Cundinamarca, al este con el municipio de Icononzo, al sur con el municipio de Cunday y al sur y oeste con el municipio de Carmen de Apicalá. Es conocida en Colombia como la «Ciudad de las piscinas» o el «Mar de piscinas», debido al elevado número de piscinas que hay en esta ciudad: más de cinco mil. Su clima es cálido semi seco con temperaturas que varían entre los 22 y los 35°C, siendo el promedio anual de 28°C.

Existe un Centro Fundacional, el cual fue generado sobre el eje de la vía Nacional y acotado por los cuerpos hídricos del Río Sumapaz y la Quebrada La Melgara. Hacia los bordes de esta ciudad central aparecen en la década de los 60s unos núcleos de actividad auto contenidos (la base aérea, CAFAM, los clubes de la policía y el ejército). La aparición de CAFAM en los 60s promovió el desarrollo de condominios de estratos altos en sus proximidades en el sector de La Herradura y hacia el occidente del área urbana en el Valle de Los Lanceros sobre la vía a Carmen de Apicalá, conformando unos desarrollos dispersos de tipo suburbano. Debido a que la tierra era de propiedad militar, este desarrollo se hizo de forma rápida y extensa.

El acceso principal al municipio de Melgar es la Autopista Bogotá-Girardot, vía que anteriormente pasaba por el casco urbano del municipio y ahora con la construcción de una variante de dicha autopista, lo rodea. También por Melgar se comunica por carretera con los municipios de Carmen de Apicalá, Cunday, e Icononzo.

La principal actividad económica de la ciudad es el turismo proveniente de Bogotá y extranjeros.

Este municipio de bellos paisajes, cálido y acogedor clima; tiene como otro atractivo principal CIUDAD REPTILIA, un lugar donde se preserva la especie reptil y brinda un espectáculo agradable a quienes los visitan.

También las bellas cascadas de las mieles en la Vereda Veraguas, La Cajita son sitio hermoso donde se puede disfrutar de la vegetación y maravillarse del paisaje silvestre.

Dentro del municipio se encuentran dos instalaciones militares muy importantes: Base Aérea de Melgar, Base Militar - CENAE – Tolemaida.

Las labores a las que se dedican los habitantes en su gran mayoría son los oficios varios, cuidado de quintas y todo lo relacionado con el turismo. La labor artesanal está dada en oficios como la tejeduría, trabajo con totumo, trabajo con estropajo y artes manuales.

Los artesanos aducen que aunque cuentan con un centro de acopio, este no está apto para realizar sus exposiciones. Sus productos salen al mercado durante las temporadas vacacionales. La comercialización de sus productos hacia otros municipios se da a través de voz a voz y por encargo.

Es de resaltar la participación de los miembros del grupo de la tercera edad quienes se muestran muy comprometidos y con deseos de aprender y transmitir su conocimiento a la nueva generación, ya que la tradición artesanal se ha ido perdiendo en el transcurrir de los años.

En la primera visita de socialización llegan representantes de los internos del INPEC Melgar llevando muestras de los oficios artesanales, notándose un potencial en los trabajos realizados, se realiza contacto con los encargados del tratamiento de los internos y se acuerda iniciar el proceso.

Existen 4 asociaciones de artesanos vigentes y legalmente constituidas, cuentan con poco número de asociados pero están prestas a implementar mecanismos que lleven su crecimiento.

ANÁLISIS POR AREAS DE DESARROLLO

Área Familia y Desarrollo Humano

FORTALEZAS:

- Familias extensas con un marcado matriarcado, responsabilidad en la crianza de los hijos.
- Gran interés por parte de las mujeres del hogar de aprender los diferentes oficios artesanales y de manualidades.
- Educación superior, en algunos hijos de los productores artesanales.
- Socialización de los Núcleos familiares con el entorno, donde se evidencia su tradición artesanal (elaboración de objetos en totumo y calceta, tejido en fique, croché y elaboración de alpargatas)
- Expectativas frente al proceso de apoyo que pueda brindar las entidades del proyecto.
- Roles familiares bien definidos.
- El desarrollo turístico del municipio les permite acceder a una actividad laboral que

suple sus necesidades básicas.

DEBILIDADES:

- Correspondencia del espacio físico, con el de las personas que lo habitan.
- Ejercicio del poder y la autoridad en la vida cotidiana familiar.
- La vida familiar se estructura en un proceso cotidiano en el cual se evidencian tensiones, contradicciones, cambios, transformaciones y permanencias.
- La mayoría de los artesanos no culminaron sus estudios primarios.
- los hombres jefes de hogar delegan mucha de sus funciones como proveedores a la mujer.

Área de Trabajo y Calidad de Vida

FORTALEZAS:

- El artesano es consciente de la necesidad de trabajar en equipo y de conformar algún tipo de organización.
- Se nota interés por producir artesanías con calidad, teniendo en cuenta que Melgar es un municipio turístico y que los artesanos deben estar a la vanguardia de los productos.
- apoyo de los diferentes entes territoriales. SENA, Alcaldía, Familias en Acción.
- identificación de productos líderes en la región como lo es el totumo y el fique la variedad de diseños y productos que se pueden elaborar.
- Existencia de 4 asociaciones, todas creadas por grupos de mujeres, cada unidad productiva trabaja diferentes oficios artesanales, en los que se destaca la bisutería, macramé, bambú, totumo, cuadros en totumo, porcelanicon, marroquinería (bolsos, sandalias), alpargatas
- Sitio para exponer sus productos artesanales “PLAZOLETA DE LOS ARTESANOS”.

DEBILIDADES:

-La artesanía es trabajada en los tiempos libres, los artesanos tienen prioridad por los trabajos que dan su sustento diario: construcción, trabajo agrícola, aseadoras de quintas, cuidadores de quintas, empleadas del comercio y de hoteles y centros recreativos, especialmente los fines de semana.

-Las artesanías solo son expuestas en las 5 temporadas vacacionales del calendario: Semana Santa, navidad, vacaciones de julio, receso escolar octubre.

-Dentro de las asociaciones se evidencia problemas como: falta de coordinación en las actividades, falta de trabajo en equipo, no hay una comunicación asertiva.

-Falta de proyectos de inversión y crecimiento empresarial.

-Se evidencia deficiencia en la dotación de herramientas, especialmente en los artesanos que aún no se han asociado.

-No cuentan con recursos logísticos como carpas y espacios para realizar exposiciones más constantemente.

-La producción artesanal en su gran mayoría se da en unidades productivas creadas en a las mismas viviendas.

-La adquisición de insumos para la elaboración del producto artesanal se dificulta conseguirla en el municipio, deben desplazarse a Bogotá o Ibagué para comprarlos y el fique debe ser traído de Santander.

-Existe poca salida de los productos artesanales a los demás departamentos del país, realizándose solo por pedidos en transacciones que realiza el mismo artesano.

-Carencia de ARP que le proporcione al colaborador seguridad en el puesto de trabajo en caso de accidente o incidente.

-Poca cultura del autocuidado en el proceso de producción.

-Carencia de programas de bienestar social laboral: recreación, cultura, deporte

Área Salud, Cultura y Calidad de Vida

FORTALEZAS:

-La mayoría de los artesanos cuenta con el régimen subsidiado en salud

DEBILIDADES:

-Pocos programas que promuevan la salud como los cuidados que la persona se dispensa a sí misma y hacia los demás.

-Desconocimiento de estrategias educativas que fomenten las habilidades para vivir.

Área Medio Ambiente y Desarrollo

FORTALEZAS:

-El uso del material reciclable para la elaboración de algunos productos.

-La utilización de recursos naturales renovables como el totumo, guadua, fique, semillas.

DEBILIDADES:

-Poca educación de los productores artesanos en la conservación del medio ambiente.

Área Organizaciones Sociales

FORTALEZAS:

-Entidades como el SENA, Cámara y Comercio de Honda y la Secretaria de Cultura y Turismo, apoyan los procesos que conlleven al progreso del sector artesanal.

-4 asociaciones artesanales legalmente constituidas.

DEBILIDADES:

-Poca credibilidad en el desarrollo de proyectos de las diferentes entidades

-El gremio artesanal no cuenta con el suficiente apoyo de los diferentes entes territoriales y organizaciones sociales.

-Poca responsabilidad y apropiamiento de algunos productores en el momento de las capacitaciones.

-Poca claridad en el desarrollo de proyectos productivos.

-La falta de organización ha marginado a los artesanos del municipio de los mecanismos diseñados por el estado para apoyar su crecimiento y a la vez ha limitado su capacidad de gestión y autoproyección.

➔ **MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL**



Contextualización

Antes de la avalancha Armero fue ciudad floreciente, despensa agrícola y comercial hasta el día 13 de Noviembre de 1985 en horas cercanas a la media noche, ya que se produjo en la Región de Armero un movimiento masivo, inducido por la actividad del cráter arenas del volcán Nevado del Ruiz, el cual causó más de 21.000 muertos en el centro urbano.

Por su excelente ubicación en la planicie del Norte del Tolima, Armero se constituyó en un epicentro de comunicaciones; por allí pasan las carreteras que conectaban ésta población con el resto del Departamento hacia Ibagué, Líbano, Girardot, Honda, Fresno etc. Y al Departamento del Tolima con sus vecinos. En Armero se hallaba la estación del tren “San Lorenzo” que servía de punto intermedio entre la ruta férrea que comunicaba a Ibagué con la Dorada y Ambalema. Era conocida como la ciudad Blanca por considerarse la capital algodonera del Tolima, título que disputaba con el Espinal. Fue un Municipio pionero en el desarrollo de la agricultura mecanizada prosperando hasta el punto de ocupar el sexto lugar en la jerarquía de los Municipios del Tolima.

Armero disponía de los servicios de una ciudad moderna contando con buen servicio de electrificación, sistema de acueducto y alcantarillado eficiente, buena cobertura en el servicio telefónico, gran número de establecimientos Bancarios, Empresas de transporte de ámbito Regional y local, equipo de Bomberos, club Campestre; todo esto conjugaba un buen nivel económico y buena afluencia de recursos propios que le permitían desarrollar obras de infraestructura pública de buen nivel.

La Universidad del Tolima tiene en la Región de Armero la Granja Experimental, existe el Serpentario y tenía el Hospital Neuropsiquiátrico Isabel Ferro de Buendía, auspiciado por el Gobierno Nacional, contaba además con un Hospital de Segundo Nivel. Armero se componía en su casco Urbano por quince Barrios y la zona Rural comprendía los Corregimientos de San Pedro, Méndez y Guayabal. La población para el año de 1.985 podría ascender a 30.776 habitantes. Su economía comprendía un amplio espectro de productos agrícolas tales como: Arroz, Algodón, Maíz, Sorgo, Ajonjolí. Allí se realizaba la recolección y mercadeo de productos agropecuarios, suministro de insumos, herramientas, equipos para trabajos agrícolas, maquinaria y créditos a los agricultores. Distribuía víveres al por mayor y al detal y otros bienes regionales o de otras regiones. Por ordenanza 15, de noviembre 13 de 1986, se fija a Guayabal como cabecera del Municipio de Armero.

Armero Guayabal se encuentra a una altura promedio con relación al Nivel del Mar de 285msnm y su temperatura promedio llega a los 28° C ; el Municipio en general comprende alturas de 1.400 msnm, en el alto del oso y la zona plana recoge alturas de 400, 600 msnm; y en la zona de cordillera se establecen altitudes desde 1.000, 1.100, 1.200, 1.300 msnm que comprenden zonas cafeteras y zona marginal cafetera y también en éste sector se desarrollan la mayor producción de productos de pan coger que constituyen la despensa alimenticia del Municipio.

Límites del municipio: Norte: Honda – Falan – Mariquita Sur: Ambalema - Lérica
Oriente: Con Río Magdalena que lo separa del departamento de Cundinamarca
Occidente: Líbano – Villahermosa.

Su actividad económica está basada en la agricultura y la ganadería, con predominio de los cultivos de arroz, algodón, sorgo y maíz.

Las vías de acceso al municipio son por los municipios de Mariquita, Ambalema, Lérica y Líbano.

Armero se ha convertido después de la avalancha el 13 de noviembre de 1985 en un municipio turístico, en donde las personas que salieron a raíz del fenómeno natural han regresado al cabo de los años para volver a radicarse en su tierra natal; muchos de ellos para iniciar procesos turísticos y artesanales alusivos a eventos importantes de la tragedia, como son la imagen de Omaira y la visita del papa entre otros y para que la historia del pueblo no se pierda en el tiempo ni en el olvido. La asociación Microarte, a través de su representante legal Jaime Guzmán, creó un programa llamado Memorias y desde hace aproximadamente 6 meses cuenta con un museo en el centro de visitantes, el cual contempla cuatro componentes:

- La memoria o historia de Armero, antes, después y hoy.
- La parte micro empresarial: venta de videos y gaseosas la Bogotana
- Venta de Artesanías: Llaveros en piedra volcánica, recordatorios de Omaira, cruz del papa y obelisco.
- El tema ambiental: Reciclar y utilizar envases para jardineras.

En el momento existen otras dos asociaciones: Arte y Mujer: creada hace aproximadamente 4 años, cuenta con 4 asociados. Utilizan materiales como papel mache y trapo elaborando: figuras, pesebres, bandejas, cofres. Se reúnen frecuentemente, pero cada asociado tiene su propio taller. Como proyectos tienen adecuar un local cedido por la alcaldía de Armero y realizar réplicas de los Panches (etnia indígena que habitaban en sus comienzos Armero).

Mara Guay: creada aproximadamente 1 año, cuenta con un número de 8 participantes; su representante legal: María Adyllye Ospina Arcila. Fue fundada a través del programa Mujeres Ahorradoras. En este momento están siendo capacitadas por el DPT en fortalecimiento organizacional. Su producto artesanal es elaborado con guadua, totumo, amero, papel mache y tejido. Elaboran elementos para la cocina y decoración.

Estas asociaciones han participado en eventos artesanales como: Feria de las Colonias, Expo artesanías, Expo-Tolima, Expo navidad y ferias locales.

Existe un centro para exposición permanente en las ruinas de Armero llamado: “Centro de Visitantes”.

Es de anotar que los artesanos del municipio en su gran mayoría alternan su actividad artesanal con labores agrícolas como recolección de frutos, siembra.

Existe un mercado número de amas de casa dedicadas a la actividad artesanal.

Ante las pocas posibilidades de crecimiento a nivel económico y cognitivo que ofrece el municipio la población joven sale de el en búsqueda de mejores oportunidades.

ANÁLISIS POR AREAS DE DESARROLLO

Área Familia y Desarrollo Humano

FORTALEZAS:

- Familias con poco número de hijos caracterizadas por sus vínculos de amor, responsabilidad y apego a sus tradiciones.
- Educación superior de algunos artesanos y todos han realizado sus estudios primarios.
- Socialización de los Núcleos familiares con el entorno, siendo marcado la solidaridad ante eventos inesperados.
- El núcleo familiar comparte las actividades del proceso d producción artesanal.
- Expectativas frente al proceso de apoyo que pueda brindar las entidades del proyecto
- las construcciones físicas están aptas para la vida cotidiana doméstica.
- Correspondencia del espacio físico, con el de las personas que lo habitan.
- los ingresos familiares alcanzan a suplir las necesidades básicas.

DEBILIDADES:

- Se evidencia un marcado machismo.
- la socialización vecinal y grupal se da en conversaciones indiscretas y criticas poco constructivas.
- La vida familiar se estructura en un proceso cotidiano en el cual se evidencian tensiones, contradicciones, cambios, transformaciones y permanencias.
- núcleos familiares desintegrados por falta de oportunidades, lo que lleva a una marcada migración de los jóvenes armeritas.

Área de Trabajo y Calidad de Vida

FORTALEZAS:

- El artesano es consciente de la necesidad de trabajar en equipo y de conformar algún tipo de organización.
- Se nota interés por capacitarse para producir artesanías con calidad, y así poder comercializarlas y mejorar su calidad de vida a través de un ingreso agregado.

DEBILIDADES:

- No hay una artesanía representativa, lo que demuestra poco identidad cultural.
- La artesanía es trabajada más como hobby que como una actividad económica y lucrativa, lo que lleva a procesos de producción largos y poco tecnificados.
- Se evidencia un marcado individualismo, egoísmo y envidias entre el grupo que ha llevado a distanciamientos y por ende a poca solidaridad gremial.
- La producción artesanal se da en unidades productivas creadas en a las mismas viviendas.
- A pesar de que hay un centro de acopio que permite tener una exposición constante de los productos. La mayoría de los artesanos no lo usan solo participan dos asociaciones y algunos artesanos que trabajan independientes.
- Las herramientas que utilizan para elaborar sus artesanías son rudimentarias y escasas, lo que dificulta los acabados.

- La adquisición de insumos para la elaboración del producto artesanal se dificulta ante la poca comercialización de los mismos siendo necesario desplazarse a Bogotá.
- La comercialización de los productos artesanales se da a nivel turístico y del voz a voz o por encargo.
- Existe poca salida de los productos artesanales a los demás departamentos del país, realizándose solo por pedidos en transacciones que realiza el mismo artesano.
- Carencia de ARP que le proporcione al colaborador seguridad en el puesto de trabajo en caso de accidente o incidente.
- Poca cultura del autocuidado en el proceso de producción.
- Carencia de programas de bienestar social laboral: recreación, cultura, deporte.

Área Salud, Cultura y Calidad de Vida

FORTALEZAS:

- La mayoría de los artesanos cuenta con el régimen subsidiado en salud

DEBILIDADES:

- Pocos programas que promuevan la salud como los cuidados que la persona se dispensa a sí misma y hacia los demás.
- Desconocimiento de estrategias educativas que fomenten las habilidades para vivir.

Área Medio Ambiente y Desarrollo

FORTALEZAS:

- El uso del material reciclable como el papel mache y el trapo.
- Existe un semillero de totumos.

La asociación Micro arte promueve la utilización de envases para ser utilizados como jardineras.

DEBILIDADES:

-Poca educación y concientización artesanos en la conservación del medio ambiente, en este caso específico el totumo y la guadua.

Área Organizaciones Sociales

FORTALEZAS:

-Entidades como el SENA, la Secretaria de Cultura y Turismo, la primera dama, el DPS, la gobernación del Tolima y Artesanías de Colombia han apoyado los procesos que conlleven al progreso del sector artesanal.

La existencia de 3 asociaciones “Mara Guay, Microarte, Arte Mujer”.

DEBILIDADES:

-Poca credibilidad en el desarrollo de proyectos de las diferentes entidades

-El gremio artesanal no cuenta con el suficiente apoyo de los diferentes entes territoriales y organizaciones sociales.

-Poca responsabilidad y apropiamiento de algunos productores en el momento de las capacitaciones.

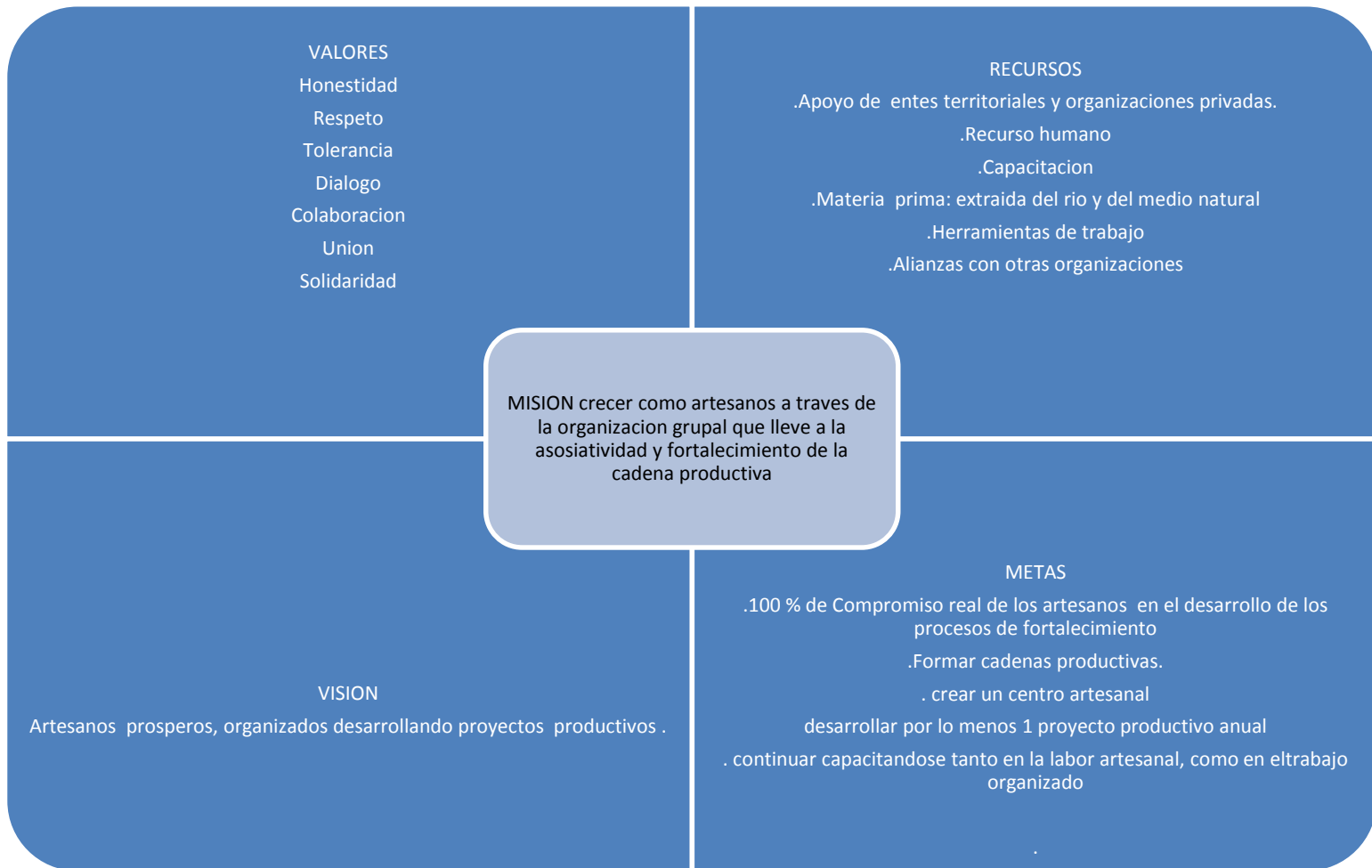
-La falta de organización ha marginado a los artesanos del municipio de los mecanismos diseñados por el estado para apoyar su crecimiento y a la vez ha limitado su capacidad de gestión y auto proyección.

- Se evidencia al interior de cada asociación una inadecuada interacción social y conflictos con los artesanos independientes, lo que ha impedido su crecimiento en el número de asociados.

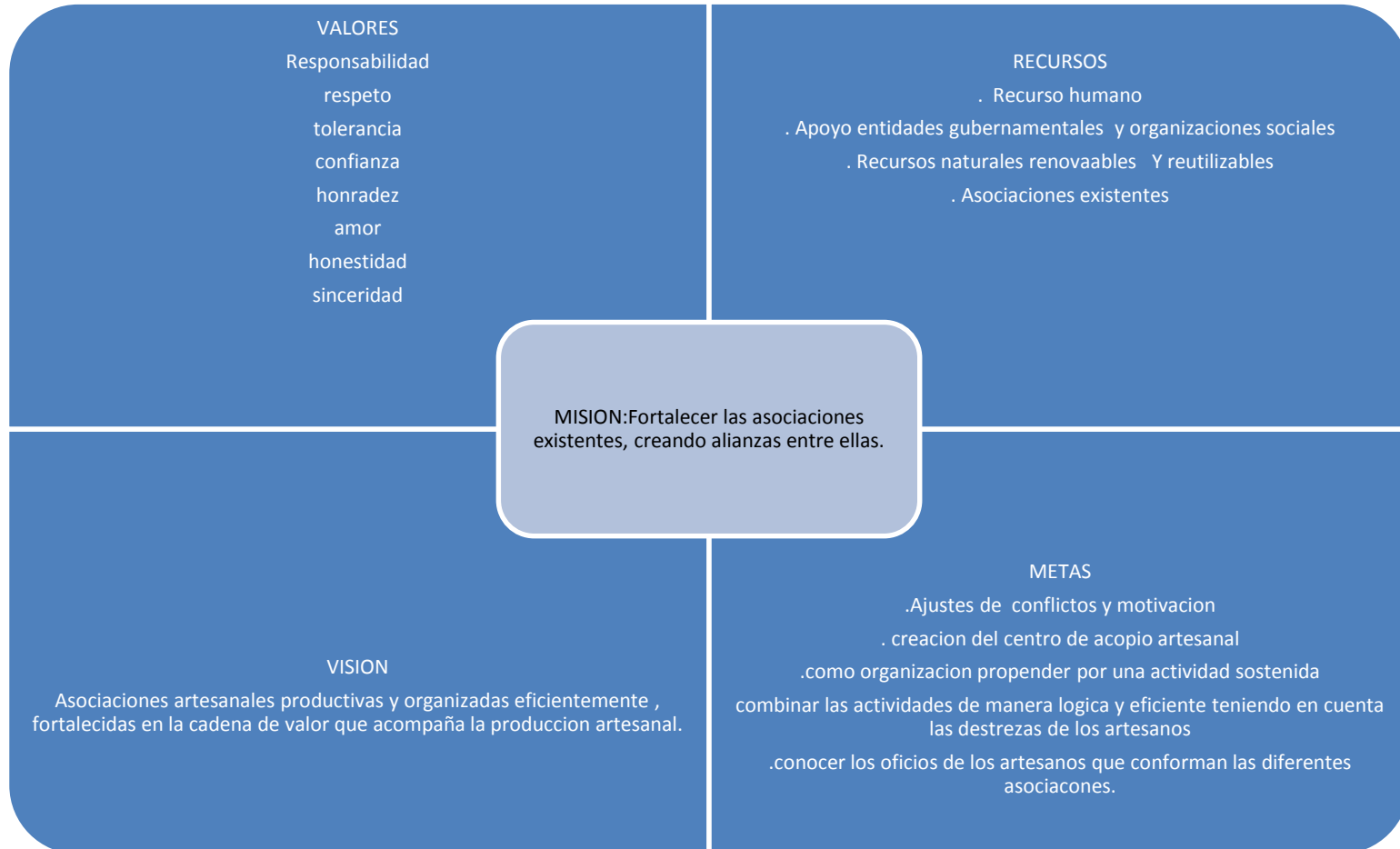
-No hay empatía entre las diferentes asociaciones.

3.1.1.2 PLANES DE VIDA POR MUNICIPIO

➔ MUNICIPIO DE HONDA



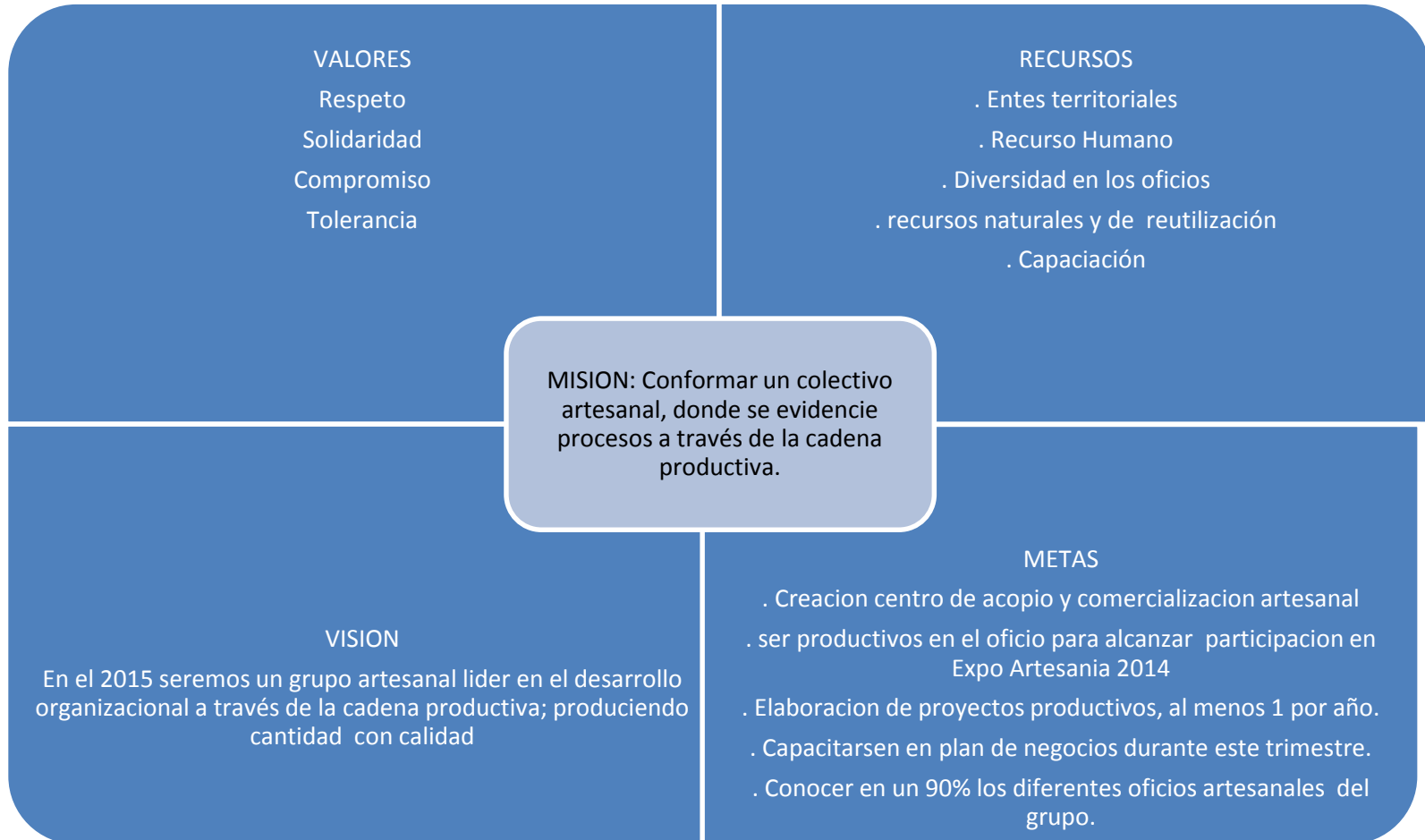
➔ **MUNICIPIO DE MELGAR**



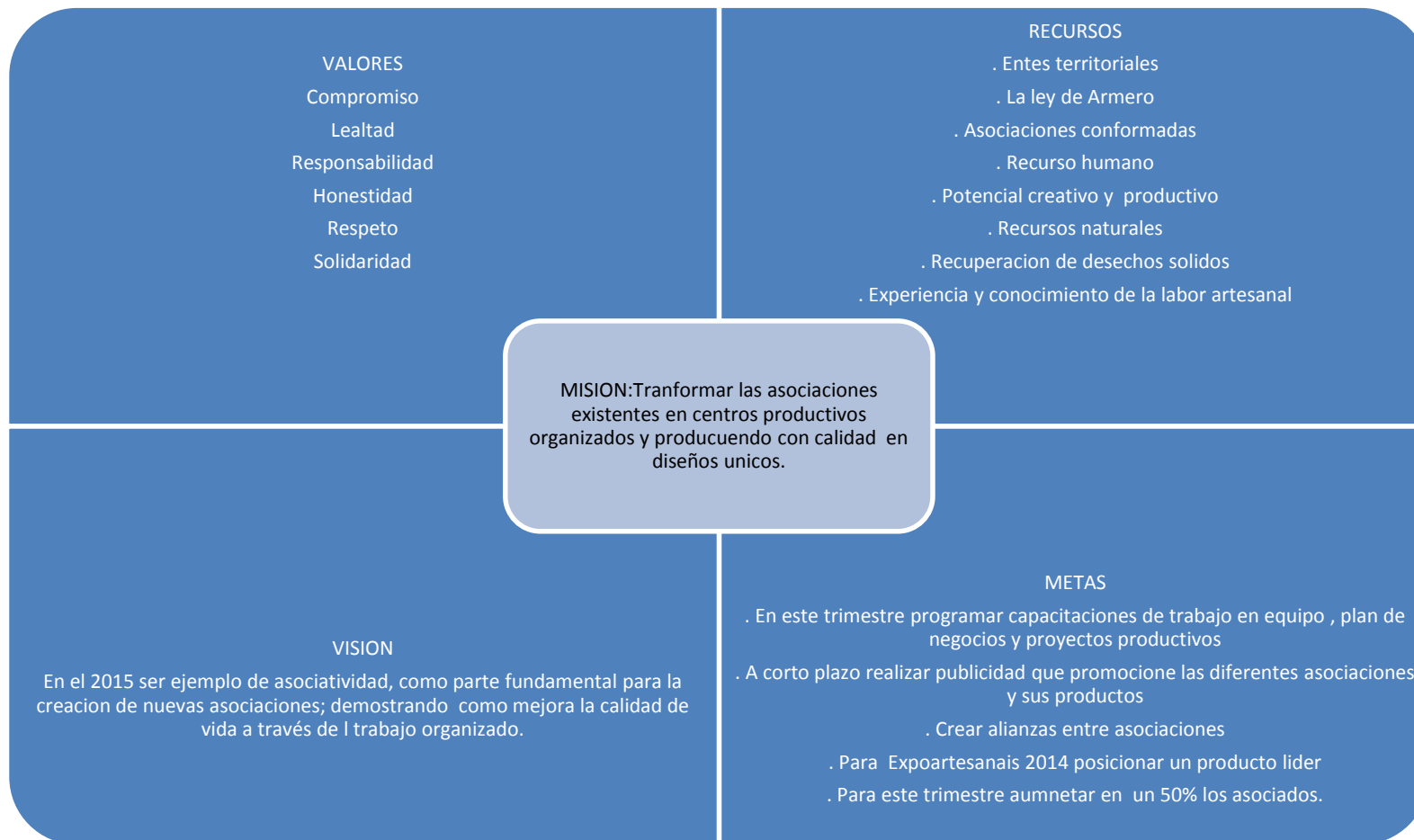
➔ **MUNICIPIO DE PRADO**



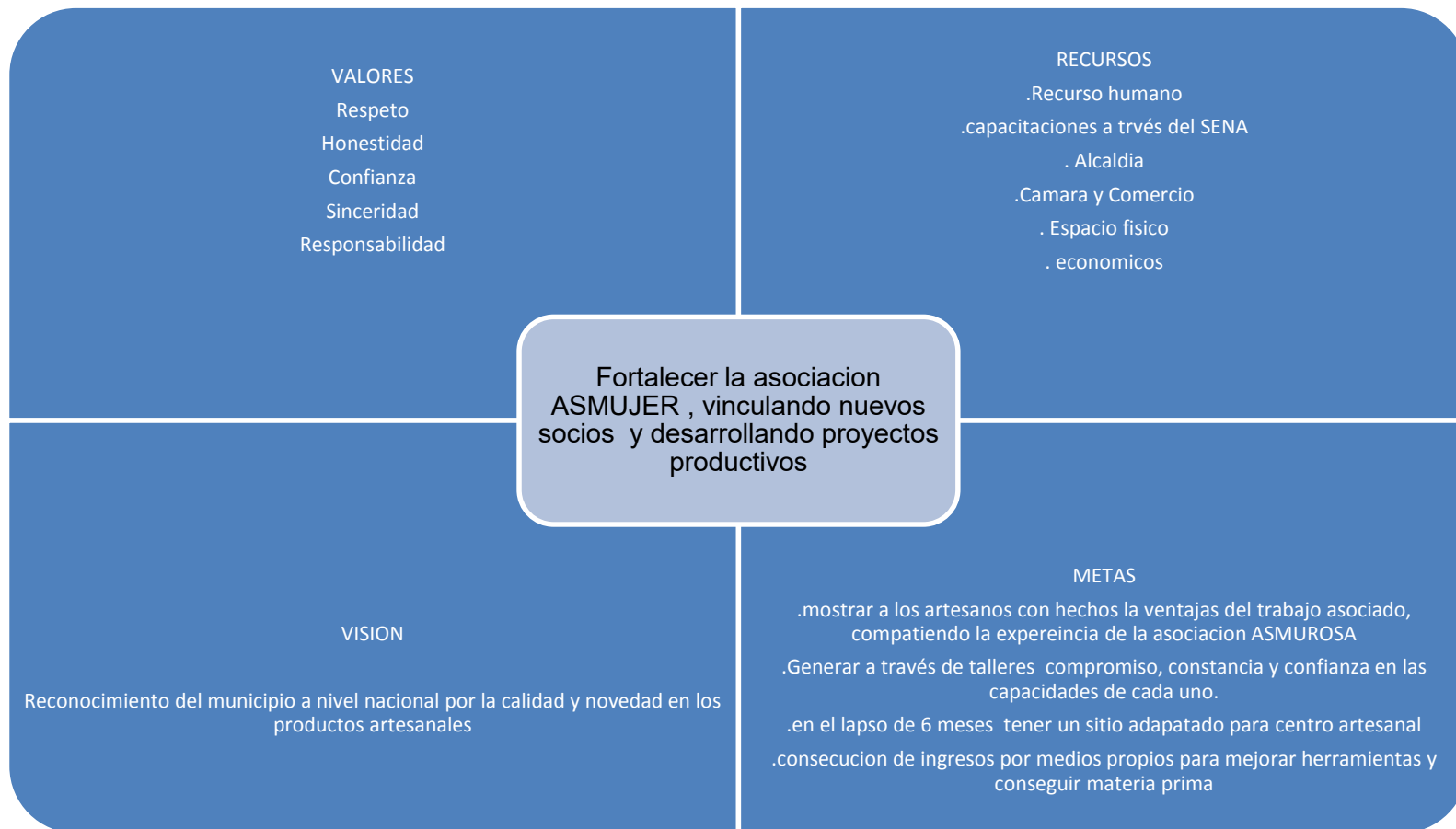
➔ MUNICIPIO DE MARIQUITA



➔ MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL



➔ MUNICIPIO DE SAN ANTONIO



3.1.1.3 PLANES DE ACCION DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES

PLAN DE ACCION GRUPO ARTESANAL MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL

PROBEMATICAS IDENTIFICADAS	ACCIONES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
Herramientas deficientes para la labor artesanal en los diferentes oficios	Se promoverá actividades que generen recursos como rifas, bingos, bazares, etc.	Donación por parte de 2 asociaciones de un producto artesanal para ser rifados.	1 m	Oswaldo (As. Lérica) As. Arte Mujer
Falta de publicidad para promover los artículos artesanales	Elaborar folleto de presentación Elaborar catalogo de productos Surtir con productos de las diferentes asociaciones la vitrina donada por el proyecto Pija.	Creatividad de los artesanos. Asociaciones existentes	2 m	Junta directiva de cada una de las asociaciones
Creación de un centro artesanal	Solicitud a través de cartas a los diferentes entes territoriales. Estudiar la Ley de Armero.	Entidades territoriales Ley de Armero	6 m	Junta directiva de cada una de las asociaciones
Falta de compromiso de los asociados y ausencia de proyectos productivos	Se revisara nuevamente los estatutos y se darán a conocer a los asociados antes y durante su participación. Se crearán actas de compromiso para cada uno de los asociados. Capacitación en elaboración de proyectos	Estatutos Actas Asesoría de Cámara y Comercio	1 m	Junta directiva de cada una de las asociaciones
No existe un producto representativo del municipio	Cada asociación creará un comité de diseño y creatividad y se encargaran de hacer la selección. Rescate de la identidad cultural a través de talleres.	Materia prima extraída de los recursos naturales del municipio. Potencial artesanal.	2 m	Junta directiva de cada una de las asociaciones
Ausencia de una cadena productiva	Analizar el proceso que se requiere para elaborar los productos, caracterizando a los socios de acuerdo a su oficio para participar de ella y así poder minimizar tiempo y producir en cantidad.	Potencial artesanal Trabajo en equipo Roles Responsabilidad	4 m	Junta directiva de cada una de las asociaciones.
Poca creatividad en la elaboración de diseños propios y unificar precios	Talleres de creatividad Capacitación plan de negocios	Potencial artesanal Apoyo para capacitarse de Cámara y Comercio	4m	Junta directiva de cada una de las asociaciones. Asociados

PLAN DE ACCION GRUPO ARTESANAL MUNICIPIO DE MARIQUITA



PROBEMATICAS IDENTIFICADAS	ACCIONES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
Establecer una cadena productiva	Analizar el proceso que se requiere para elaborar los productos, caracterizando a los socios de acuerdo a su oficio para participar de ella y así poder minimizar tiempo y producir en cantidad.	Potencial artesanal Trabajo en equipo Roles Responsabilidad	4 m	Grupo artesanal a través del comité de organización.
No se cuenta con un centro Artesanal	Solicitud a través de cartas a los diferentes entes territoriales, la posibilidad de adecuar un espacio para los artesanos	Entidades territoriales	6 m	Helen Duplessi Mercedes Patricia
Escases de espacios fuera del municipio para la comercialización de los productos	Elaborar catálogos de productos y folletos de presentación. Investigar sobre las ferias de los diferentes municipios Participar en <u>expoartesanía 2014</u>	Potencial artesanal Secretarías de cultura y turismo Diseñador industrial	3 meses	Grupo artesanal a través del comité de organización
Ausencia de un producto representativo del municipio	Cada asociación creará un comité de diseño y creatividad y se encargaran de hacer la selección.	Materia prima extraída de los recursos naturales del municipio. Potencial artesanal.	2 m	Grupo artesanal a través del comité de diseño
Dificultad para adquisición de algunas materias primas	Aprovechar los recursos naturales con que cuenta el municipio Concertar con comerciantes de Bogotá para comprar al por mayor y así reducir costos	Recursos naturales Contactos comerciales establecidos por algunos artesanos	1 m	Martin
Ausencia de proyectos productivos	Capacitar al grupo en elaboración de proyectos	Cámara y Comercio del municipio. SENA	4 m	Helen Duplessi

PLAN DE ACCION GRUPO ARTESANAL MUNICIPIO DE HONDA

PROBEMATICAS IDENTIFICADAS	ACCIONES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
Desintegración grupal	Capacitar al grupo en trabajo en equipo y liderazgo. Concientizar a través de resultados las bondades del trabajo asociado	Capacitaciones del CPT y Artesanías de Colombia Creación y desarrollo de proyectos productivos	6 m	CPT y artesanías de colombia. Comité organizacional
Falta de compromiso de los artesanos y ausencia de proyectos productivos	Se crearan actas de compromiso para cada uno de los integrantes del grupo Capacitación en elaboración de proyectos	Talento humano Cámara y Comercio	4 m	Secretaria: Ercilia Castañeda
Deficiencia en materias primas y herramientas	Realizar actividades que generen ingresos: cuota mensual acordada por el grupo \$ 2000, rifa de un producto artesanal	Donación por parte de uno de los artesanos del producto para la rifa.	1 m	Tesorero: Dora Gonzales Fiscal: Nancy Ramírez
No se cuenta con un centro Artesanal	Solicitud a través de cartas a los diferentes entes territoriales, para que sedan un espacio apropiado para la actividad artesanal	Entidades territoriales	6 m	Secretaria: Ercilia Castañeda
Ausencia de un producto representativo del municipio	crear un comité de diseño y creatividad que se encargue de hacer la selección.	Materia prima extraída de los recursos naturales del municipio. Potencial artesanal.	2 m	Comité de diseño y creatividad
Pérdida de identidad cultural	Buscar espacios para el intercambio de saberes previos. Investigar y profundizar en el conocimiento cultural del municipio Solicitar apoyo por parte de la Secretaria de cultura y turismo y casas de la cultura.	Archivo Centro Histórico Casa de la Cultura Secretaria de cultura y turismo Personas adultas y representativas que quieran compartir su saber.	6 m	CPT Secretaria de cultura y turismo Casa de la cultura

PLAN DE ACCION GRUPO ARTESANAL MUNICIPIO DE PRADO

PROBEMATICAS IDENTIFICADAS	ACCIONES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
Herramientas deficientes para la labor artesanal en los diferentes oficios	Se promoverá actividades que generen recursos como rifas, bingos, bazares. etc.	Donación por parte de un asociado de un producto artesanal para ser rifado.	1 m	Alejandro Gonzales
Falta de publicidad para promover los artículos artesanales	Elaborar folleto de presentación Elaborar catalogo de productos	Creatividad de los artesanos. Asociación existentes	2 m	Junta directiva de la asociación
Falta de compromiso de los asociados y ausencia de proyectos productivos	Se revisara nuevamente los estatutos y se darán a conocer a los asociados antes y durante su participación. Se crearan actas de compromiso para cada uno de los asociados. Capacitación en elaboración de proyectos	Estatutos Actas Asesoría de Cámara y Comercio	1 m	Junta directiva de la asociación
No existe un producto representativo del municipio	La asociación creara un comité de diseño y creatividad y se encargaran de hacer la selección. Buscar asesoría profesional. Diseñador	Materia prima extraída de los recursos naturales del municipio. Potencial artesanal.	2 m	Junta directiva de la asociación
Deficiencia. en el terminado de los productos	Solicitar al SENA capacitaciones Capacitación de CPT y artesanías en técnica de pintura natural.	SENA CPT Artesanías de Colombia	3 m	Junta directiva de la asociación
Dificultad para producir en cantidad	Crear una cadena productiva, de acuerdo a las capacidades de los artesanos y su oficio, haciendo frente a las necesidades del mercado.	Talento humano responsable y comprometido Líder de la asociación. Capacitaciones por parte del CPT y Artesanías de Colombia	6 m	Comité: José Alirio Urrea Ovidio Sierra María Teresa
Poca concientización en el uso de los recursos renovables	Creación de un semillero de totumo y guadua	UMATA	3 m	Norvey

PLAN DE ACCION GRUPO ARTESANAL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO

PROBEMATICAS IDENTIFICADAS	ACCIONES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
Poca comercialización de los productos	Hacer un producto con calidad. Buscar asesoría en marcas y empaques. Hacer contactos con el comercio de otros municipios Participar de ferias y eventos	Diseñador industria CPT Potencial artesanal	2m	Comité de diseño y comercialización: Fabiola Morales Ana María Aldana Edward Arias
Deficiencia en herramientas, maquinaria y materias primas	Generar ingresos gestionados por el mismo grupo a asociarse Rifa: sombrilla tejida Cuota mensual de :2000 Pendiente: Bingo, bazar	Donación de la sombrilla por parte de una artesana y talonario Recurso humano Asociación ASMUROSA	1m	Tesorero: Mirian Tobar Secretaria: Fabiola Fiscal: Edward Arias Ana María: Talonario
Poco número de asociados	Ejercicio de motivación con la experiencia de la asociación ASMUROSA Actas de compromiso y de cumplimiento de estatutos Capacitación en los lineamientos legales para conformar la asociación.	Alcaldía SENA Cámara y Comercio Recurso humano Asociación ASMUROSA	3 m	Ana Elisa Ortiz
Falta de publicidad para promover los artículos artesanales	Elaborar folleto de presentación Elaborar catalogo de productos Pag. WEB	Creatividad de los artesanos. Asociación ASMUROSA Computadores, internet	2 m	Manuel Flórez Diana Trujillo
No se cuenta con un centro Artesanal	Solicitud a través de cartas a los diferentes entes territoriales, para que sedan un espacio apropiado para la actividad artesanal	Entidades territoriales	6 m	Ana Elisa Ortiz

PLAN DE ACCION GRUPO ARTESANOS MUNICIPIO DE MELGAR

PROBEMATICAS IDENTIFICADAS	ACCIONES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
No se cuenta con un centro Artesanal	Solicitud a través de cartas a los diferentes entes territoriales como la alcaldía y gobernación, para que sedan un espacio apropiado para la actividad artesanal	Entidades territoriales Cartas de presentación	6 m	Gloria Gonzales
No se cuenta con recursos propios para generar proyección	Solicitar a diferentes entidades financieras información para créditos dirigidos a microempresarios	Entidades financieras Cartas de presentación Asociaciones constituidas legalmente	1 m	Andrea Méndez
Deficiencia en materias primas y herramientas	Realizar actividades desde cada una de las asociaciones existentes, que generen ingresos: cuota mensual , rifa de un producto artesanal, bingos etc.	Donación por parte de uno de los artesanos del producto para la rifa.	1 m	Andrea Méndez Gloria Ruda
Dificultad para adquisición de algunas materias primas	Aprovechar los recursos naturales con que cuenta el municipio Concertar con comerciantes de Bogotá para comprar al por mayor y así reducir costos	Recursos naturales Contactos comerciales establecidos por algunos artesanos	1 m	Andrea Méndez Gloria Ruda
Desinformación en la manera de realizar el mercadeo	Capacitación en plan de negocios, emprendimiento, atención al cliente	Entidades como SENA, Cámara y Comercio, CPT	2 meses	Gloria Ruda

3.1.1.4 MAPAS DE OFICIO ARTESANAL Y CARACTERIZACION DE OFICIOS

➔ MUNICIPIO DE HONDA



- *BISUTERIA:*

Denominación: del sujeto artesano: Bisutero/a.

Persona que diseña y realiza objetos y otros ornamentos, con materiales no preciosos.

Fases del proceso

1. Diseño y modelo de la pieza:

1.1. Preparación de la materia prima (alpaca, latón, cobre, plata, piedras semipreciosas, etc.

2. Control de calidad de la materia prima.

3. Trazado y traslado del modelo al metal:

3.1. Laminado, trefilado o corte.

3.2. Limado y lijado.

3.2. Forjado, cincelado, troquelado, embutido, grabado, conformado, calado, batido, escarchado, retorcido o plegado de la pieza, recocido.

4. Configuración de la pieza:

4.1. Ensamblaje de los elementos de la pieza, remachado, engarzado o

soldado.

4.2. Limpieza, decapado y secado.

4.3. Limado y lijado.

5. Acabados:

5.1. Patinados, coloración o recubrimientos galvánicos.

5.2. Pulido, bruñido o gratado de la pieza.

5.3. Limpieza y secado.

5.4. Engarzado o clavado de piedras, esmaltado o incrustación de otros materiales.

5.5. Pulido, limpieza y secado.

6. Montaje de las fornituras u otras terminaciones de la pieza.

7. Control de calidad del producto:

7.1. Adjudicación de calidades al producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Punta de trazar, reglas metálicas, escuadra de ingeniero, falsa escuadra, calibre decimal, compases de dibujo y de calibres, granetes, balanza de precisión. Cizallas de corte recto y curvo, guillotina de banco, sierra para metales, sierra de calar, corta charnela, alicates de corte, tenazas, buriles y gubias, raspadores, taladradora de banco y de mano, brocas, escofinas, limas plana mocha o con punta, de media caña, triangular o cuadrada, de cola de ratón. Limas de aguja, rotaflex, fresas, afiladora de dos puntas, prensas, troqueles, cortadores, cinceles, radial, caladora eléctrica. Hormas, tas, yunques, bigornias, cabezales, tas de estampar, bloque de matrices y punzones, mandriles y lastras, martillos de modelado, de forjado, de ingeniero, de aplanar, de repujado, de conformar, de garganta de engastar, mazos de madera de boj, de cuero o asta, de cobre o de teflón. Alicates planos, de mordazas paralelas, de estirar, de puntas para curvar, redondos, de media caña, tornillo de banco, sargentos, mordazas. Cilindros para laminar y escarchar, de estirar hilo y de media caña, banco de trefilar, hileras, sopletes de gas, de fuelle, de oxhídrico, baño químico, baños electrolíticos, prensa de anillos, motor de pulir y boinas, bombos de pulir, vibradora, baños electrolíticos.

Materias primas

Alpaca, latón, cobre y otros metales, piedras semipreciosas, cristal, maderas, resinas, esmaltes, ácidos, bórax, ceras y parafina, pastas abrasivas y de pulido, plata fina, otras.

Productos

Alfileres, anillos, brazaletes, broches, collares, gargantillas, gemelos, pasadores, pendientes, pulseras, otros.

- *TALLA EN MADERA*

Denominación del sujeto artesano: Tallista de madera.

Persona que diseña y talla la madera para crear formas decorativas en relieve.

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza:
 - 1.1. Diseño de la plantilla.
2. Preparación de la materia prima: maderas varias:
 - 2.1. Selección y secado de la madera.
3. Control de calidad de la materia prima.
4. Obtención de la plantilla del dibujo diseñado:
 - 4.1. Marcado en la madera de las medidas de la plantilla utilizando la gubia de pico de gorrión.
5. Configuración de la pieza:
 - 5.1. Tallado del dibujo en la madera.
 - 5.2. Desbastado de la madera según el diseño, utilizando gubia gruesa y formón.
 - 5.3. Vaciado de la pieza utilizando la legra
 - 5.4. Afinado con gubia mediana de la pieza
 - 5.5. Refinado con gubia fina de la pieza.
6. Rematado y decorado de la pieza:
 - 6.1. Cepillado y lijado.
 - 6.2. Aplicación del acabado más adecuado para la pieza (barnizado, encerado, nogalina, policromado, etc.).
7. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Brochas, cepillo de alisado, compás, formón, gubias (de pico de gorrión, finas, gruesas y medianas), lápiz, legra, lijadora, martillo, mazos, pinceles, pistola, sierra, otros.

Materias primas

Barniz, cera, maderas varias (arce, castaño, cedro, cerezo, roble, tea, tilo, etc.), nogalina, pinturas, otras.

Productos

Elementos decorativos de madera (arcones, cajas, cofres, ornamentación de muebles, etc.), pasos o tronos de Semana Santa, retablos, otros.

- CUCHILLERIA:

Denominación

del sujeto artesano: Cuchillero/a

Descripción

Persona que con hierro y acero, diseña, elabora o repara piezas cortantes de un solo filo y prepara la empuñadura de los mismos con diversos materiales, pudiendo ser no metálicos

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza:
 - 1.2. Realización de una plantilla.
2. Preparación de la materia prima.
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Cortado de una chapa según la plantilla diseñada, utilizando para ello una cizalla.
 - 3.2. Forjado de la pieza:
 - 3.2.1. Calentado en la fragua.
 - 3.2.2. Martillado de la pieza.
 - 3.3. Tratado de las superficies de estampación:
 - 3.3.1. Baño electrolítico secado, limpiado.
 - 3.4. Templado.
 - 3.5. Dentado.
 - 3.6. Desbastado, pulido y rectificado.
 - 3.7. Afilado.
 - 3.8. Realización de las cachas:
 - 3.8.1. Cortado del cuerno.
 - 3.8.2. Cocido del cuerno.
 - 3.8.3. Prensado.
 - 3.8.4. Limado.
4. Ensamblaje:
 - 4.1. Agujereado del mango del cuchillo.
 - 4.2. Colocación de los remaches en el yunque a golpe de martillo.
 - 4.3. Ajustado y montaje.

5. Control de calidad de la pieza.
6. Acabado:
 - 6.1. Esmerilado, pulido y abrillantado.
 - 6.2. Barnizado del mango.
 - 6.3. Grabado.
7. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Cizalla, cortadora, desbastadora, fragua, grabadora, guillotina, lima, martillo, prensador, pulidora, sierra, tenazas, tijeras, torno, yunque, otros.

Materias primas

Acero, asta, barniz, hierro forjado, hueso, latón, madera, marfil, nácar, otras.

Productos

Abrecartas, cuchillos, estiletes, machetes, navajas, punzones, otros.

- *MACRAME*

Denominación

del sujeto artesano: Elaborador/a de macramé.

Descripción

Persona que diseña y elabora tejidos anudados decorativos que forman dibujos, elaborados con hilos, cordones y cuerdas, entre otros.

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Selección de los hilos, cordones, cuerdas, etc., de diferentes grosores y texturas.
 - 2.2. Cálculo de la cantidad de hilos, cordones, cuerdas, etc., de acuerdo al grosor que tengan y la complejidad del dibujo.
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Anudado de los hilos, cordones, cuerdas, etc., sobre una base (varilla, argollas, etc.) o una cuerda de montaje colocada sobre una tabla de trabajo.
 - 3.2. Realización del nudo de empuje para montar las cuerdas sobre la base o cuerda de montaje.
 - 3.3. Realización de la cadena de nudos según el dibujo.
4. Acabado de la pieza:

- 4.1. Rematado del tejido.
5. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Agujas, argollas, cuerda de montaje, soportes, tabla de trabajo, tijeras, varillas, otros.

Materias primas

Cordones, cuerdas, hilos, otras.

Productos

Complementos (bolsos, cinturones, etc.), cortinajes, hamacas, tapetes, otros

- *ELABORACION DE REDES*

Denominación del sujeto artesano: Redero/a.

Descripción

Persona que confecciona o repara redes y aparejos para la pesca mediante el trenzado de hilaturas naturales o sintéticas.

Fases del proceso

1. Preparación de la materia prima (hilos y cuerdas):
 - 1.1. Clasificación de los hilos y de las cuerdas según los diferentes diámetros y calidades de fibra.
2. Configuración de la pieza:
 - 2.1. Anudado de los hilos y cuerdas de fibra, estableciendo el punto fijo o punto de partida.
 - 2.2. Preparación de la carga de lanzadera mediante el amarrado del hilo con un nudo doble invertido a la base del diente de escape.
 - 2.3. Ensartado alternativo por cada faz de la lanzadera.
 - 2.4. Realización de la malla de sostén o última fila de la red.
Para aumentar la red, antes del proceso de rematado, se llevan a cabo las siguientes fases:
 - 2.4. Realización de la malla de aumento:
 - 2.4.1. Tejido de una segunda malla sobre la malla de sostén
 - 2.4.2. Tejido de la malla de aumento en la fila anterior a la malla de sostén.
 - 2.5. Unión de las dos mallas de sostén.
3. Acabado de la red:

- 3.1. Rematado de la red.
4. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Agujas de metal y madera, mallero, metro, navaja, lanzadera, pasador, piedra de afilar, otros.

Materias primas

Burlón, cadenas, cuerdas (de nailon, de plástico, de fibras etc.), flotadores, hilos de nailon o de plástico, parpallas, tralla de corcho, otras.

Productos

Aparejos (del bacalao, camarón, cerco, etc.), boliches, nasas, pelágicos, redes (de tenis, baloncesto, fútbol, con diferentes largos de malla, etc.), semipelágicos, troles, volantas, otros.

- *OBJETOS DE TOTUMO*

Denominación del sujeto artesano: Elaborador/a de objetos de totumo.

Descripción

Diseño y elaboración manual de objetos a partir del totumo

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
3. Recolección y selección de la materia prima.
4. lavado y Secado.
5. Configuración de la pieza: perforado, pirograbado
6. Control de calidad

Útiles, herramientas y maquinaria

Tijeras, pirograbador, caladora, lijas.

Materias primas

Totumo

Productos

Productos tradicionales para la cocina y decoración, lámparas, objetos de joyería, bolsos, u otros.

- *TRABAJOS DECORATIVOS*

Consiste en la elaboración de arreglos para la decoración de espacios o adornos personales, hechos en migajón, masapán, porcelanocrón, metales (sobre algunos de los cuales se aplican procesos de esmaltado en colores) y piedras, cuerdas, cordones, lazos (de fique, piola), cinta, encajes, plumas, madera, telas, papel maché, vidrio, cuyo manejo se hace con alto grado de manualidad y aplicaciones sencillas de diseño. Gran parte de sus procesos de elaboración tienden a la imitación y al uso de algunos de origen industrial.

La producción de decorativos, generalmente está ubicada entre las artesanías contemporáneas, especialmente urbana, y por eso sin mayor contextualización geográfica ni cultural distinta a la que en alguna medida puedan tener por sí los materiales utilizados en cada caso (plumas, fique, madera, vidrio, material reciclable y otros).

El equipo utilizado en la mayoría de los casos está compuesto por herramientas de tipo genérico, como tijeras, pinceles, alicates, agujas, cuchillos, pinzas, rodillos, brochas, ganchos, revolvedores, cubetas, leznas, taladros, marcos, y elementos complementarios de procesos de modelado, ensamblaje, ensartado, perforado, costura, pulimentación, bruñido.

➡ MUNICIPIO DE MARIQUITA



- **MACRAME:**

Denominación del sujeto artesano: Elaborador/a de macramé.

Descripción

Persona que diseña y elabora tejidos anudados decorativos que forman dibujos, elaborados con hilos, cordones y cuerdas, entre otros.

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Selección de los hilos, cordones, cuerdas, etc., de diferentes grosores y texturas.
 - 2.2. Cálculo de la cantidad de hilos, cordones, cuerdas, etc., de acuerdo al grosor que tengan y la complejidad del dibujo.
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Anudado de los hilos, cordones, cuerdas, etc., sobre una base (varilla, argollas, etc.) o una cuerda de montaje colocada sobre una tabla de trabajo.
 - 3.2. Realización del nudo de empuje para montar las cuerdas sobre la base o cuerda de montaje.
 - 3.3. Realización de la cadena de nudos según el dibujo.
4. Acabado de la pieza:
 - 4.1. Rematado del tejido.
5. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Agujas, argollas, cuerda de montaje, soportes, tabla de trabajo, tijeras, varillas, otros.

Materias primas

Cordones, cuerdas, hilos, otras.

Productos

Complementos (bolsos, cinturones, etc.), cortinajes, hamacas, tapetes, otros

- *ELABORACION DE MUÑECOS:*

Denominación del sujeto artesano: Muñequero/a.

Descripción

Persona que diseña y reproduce a pequeña escala figuras humanas o de animales, utilizando para ello materiales diversos como maderas, porcelanas, textiles y vidrios, entre otros.

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Obtención de los materiales que van a configurar la pieza.
 - 2.2. Elaboración del molde que va a configurar la pieza.
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Relleno del molde con porcelana líquida (o una variante).
 - 3.2. Secado de la pieza.
 - 3.3. Pulido de la pieza.
4. Control de calidad de la pieza configurada.
5. Acabado de la pieza:
 - 5.1. Pintado y decorado de la pieza.
 - 5.2. Colocación de los ojos.
 - 5.3. Ensamblaje de las diferentes partes de la pieza.
 - 5.4. Colocación de los complementos decorativos de la pieza (si el diseño lo prevé).
6. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Acanalador, aerógrafo, alicates, banco, barrena o barreno, barrilete, bastrén, berbiquí, botador, brocha, calibrador o pie de rey, cepillos (de moldurar, eléctricos, etc.), compás, cuchillas comunes y de pulir, cúter, destornillador, escofinas, espátulas, formón de filo horizontal y de corte oblicuo, fresadora vertical, gancho, gato o tornillo, gubias, herramientas de costura, horno, lijadora/lijas, martillo, mazo, metro, moldes, pincel, pistolas (de aire, de barnizar, de lacar, etc.), pulidora, punzón, sierras (ordinaria, fina, circular, de contornear, de cinta, de calar, etc.), soporte cortador, taladradora, tenaza, tijeras, torno, tupí, otros.

Materias primas

Algodón, aguarrás, alambre de varios grosores, alcohol, alfileres, barbotina, barniz, barro, botones de cuello de varios tamaños, cartón, cera, cintas, cola,

cordones, disolvente, encajes, escayola, esmalte, fibras, fieltros, guatas, hilos, jaboncillo, lanas de colores, madera, malla de nailon (medias o pantis), ojos sintéticos, papel maché, pasamanería, pastas (de madera, modelado, papel, etc.), pegamento, pelo enfilado en diferentes colores, pinturas acrílicas, porcelana, silicato de sodio, siliconas, suela, tafilete de colores, tapaporos, telas, tierras y pintura cerámicas, tul de nilón, otras.

Productos

Muñecos tradicionales del Tolima, brujas, muñecas de porcelana, muñecos y muñecas (de trapo, de cartón piedra o pasta de papel), payasos, otros.

- ELABORACION DE BORDADOS:

Denominación del sujeto artesano: Bordador/a.

Descripción

Persona que, partiendo de una superficie de tejido en la que se ha calcado previamente un dibujo, va sobreponiendo una hebra continua, fijándola con aguja común, cubriendo los trazos del dibujo, con la finalidad de adornar el tejido y enriquecer la pieza final que se vaya a obtener.

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Selección de los materiales y del soporte a emplear en el bordado.
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Realización del modelo a la escala requerida en una plantilla de papel fino.
 - 3.2. Paso del dibujo a la tela, excepto en las técnicas de «hilos contados».
 - 3.3. Colocación del tejido sobre el bastidor (en aquellas técnicas que lo precisen).
 - 3.4. Realización del bordado, fijando las hebras sobre el soporte.
4. Acabado de la pieza:
 - 4.1. Extracción de la tela del soporte.
5. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Agujas, alcohol, bastidor (existen dos tipos, el suizo o circular y el cuadrangular), canillas, cuchillito, cuentahilos, dedal, devanadora,

enhebrador, huso, lápiz, máquina de coser, muñequilla de talco o carbón, patas, papel de calco, punzón, salvaderos, tijeras, otros.

Materias primas

Abalorios, algodón, cabellos, canutillo, cáñamo, crines, cuentas de vidrio, hilo, lamas u hojillas de plata y de oro, lana, lentejuelas, lino, papel, pedrerías, plumas y lentejuelas, rafia, raso, sargas de perlas, seda, terciopelo, tiras de piel o cuero, otras.

Productos

Almohadones, birretes, bocamangas, cenefas, centros, cortinas, doseles, estolas, frontales, guantes, juegos de cama, manteles, paños de atril, pañuelos, individuales para mesa, reposteros, ropa de bebé, tapetes, otros.

- *BISUTERIA:*

Denominación del sujeto artesano: Bisutero/a.

Descripción

Persona que diseña y realiza objetos y otros ornamentos, con materiales no preciosos.

Fases del proceso

1. Diseño y modelo de la pieza:
 - 1.1. Preparación de la materia prima (alpaca, latón, cobre, plata, piedras semipreciosas, etc.
2. Control de calidad de la materia prima.
3. Trazado y traslado del modelo al metal:
 - 3.1. Laminado, trefilado o corte.
 - 3.2. Limado y lijado.
 - 3.2. Forjado, cincelado, troquelado, embutido, grabado, conformado, calado, batido, escarchado, retorcido o plegado de la pieza, recocado.
4. Configuración de la pieza:
 - 4.1. Ensamblaje de los elementos de la pieza, remachado, engarzado o soldado.
 - 4.2. Limpieza, decapado y secado.
 - 4.3. Limado y lijado.
5. Acabados:
 - 5.1. Patinados, coloración o recubrimientos galvánicos.

- 5.2. Pulido, bruñido o gratado de la pieza.
- 5.3. Limpieza y secado.
- 5.4. Engarzado o clavado de piedras, esmaltado o incrustación de otros materiales.
- 5.5. Pulido, limpieza y secado.
6. Montaje de las fornituras u otras terminaciones de la pieza.
7. Control de calidad del producto:

Útiles, herramientas y maquinaria

Punta de trazar, reglas metálicas, escuadra de ingeniero, falsa escuadra, calibre decimal, compases de dibujo y de calibres, granetes, balanza de precisión. Cizallas de corte recto y curvo, guillotina de banco, sierra para metales, sierra de calar, cortacharnela, alicates de corte, tenazas, buriles y gubias, raspadores, taladradora de banco y de mano, brocas, escofinas, limas plana mocha o con punta, de media caña, triangular o cuadrada, de cola de ratón. Limas de aguja, rotaflex, fresas, afiladora de dos puntas, prensas, troqueles, cortadores, cinceles, radial, caladora eléctrica. Hormas, tas, yunques, bigornias, cabezales, tas de estampar, bloque de matrices y punzones, mandriles y lastras, martillos de modelado, de forjado, de ingeniero, de aplanar, de repujado, de conformar, de garganta de engastar, mazos de madera de boj, de cuero o asta, de cobre o de teflón. Alicates planos, de mordazas paralelas, de estirar, de puntas para curvar, redondos, de media caña, tornillo de banco, sargentos, mordazas. Cilindros para laminar y escarchar, de estirar hilo y de media caña, banco de trefilar, hileras, sopletes de gas, de fuelle, de oxhídrico, baño químico, baños electrolíticos, prensa de anillos, motor de pulir y boinas, bombos de pulir, vibradora, baños electrolíticos.

Materias primas

Alpaca, latón, cobre y otros metales, piedras semipreciosas, cristal, maderas, resinas, esmaltes, ácidos, bórax, ceras y parafina, pastas abrasivas y de pulido, plata fina, otras.

Productos

Alfileres, anillos, brazaletes, broches, collares, gargantillas, gemelos, pasadores, pendientes, pulseras, otros.

- *ELABORACION OBJETOS EN GANCHILLO:*
Denominación del sujeto artesano: Ganchillero/a.

Descripción

Persona que diseña y elabora un tejido de encajes de lazada mediante el uso de una aguja rematada en gancho de punta vuelta, también denominado croché. El punto más básico utilizado es la cadeneta simple, de la que derivan otros más complejos (enano, alto, raso, etc.).

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza:
 - 1.1. Realización del patrón o plantilla.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Preparación de los hilos.
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Cruce y anudado de la hebra continua mediante diversos tipos de puntos.
4. Unión de las distintas partes.
5. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Aguja lanera con punta redondeada, cinta métrica, devanadora eléctrica, ganchillos de distintos materiales (madera, metal, hueso y plástico) y distintas medidas, horquillas para hacer puntillas y ribeteados, ovilladora, patrones de papel, tijeras, otros.

Materias primas

Hilos de todo tipo (algodón, lana, rafia, lino, yute, cáñamo, mohair, alpaca, cachemir, vicuña, orlón, perlón, leacril, oro, plata, etc.), otras.

Productos

Mochilas, colchas, complementos para juegos de cama y hogar, guantes, prendas de vestir, tapetes, otros.

- *ELABORACION DE VIDRIO SOPLADO:*

Denominación del sujeto artesano: Vidriero/o.

Descripción

Persona que diseña y elabora piezas en vidrio a través de la técnica de vidrio caliente. Ejemplo de estas piezas son las copas, botellas o vasos, entre otras.

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Fundido del vidrio con el que va a elaborar la pieza, llamado «posta».
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Tomado de parte de «posta» de vidrio con una caña, distribuyéndola uniformemente alrededor de la caña, haciéndola girar.
 - 3.2. Soplado de la posta de vidrio para darle forma a la pieza hasta lograr una ampolla, a la que se puede añadir nuevas «postas» de vidrio mientras esté caliente, sin dejar de girar en ambos sentidos.
 - 3.3. Tomado de otra pequeña «posta» de vidrio con el extremo del pontil, comprimiéndola contra la base de la pieza formada.
 - 3.4. Separado de la caña de la pieza, quedando unida al pontil, del que se separará fácilmente mediante un golpe en el momento en que el vidrio se enfríe ligeramente.
4. Acabado de la pieza:
 - 4.1. Cortado de la calota (parte de la pieza unida a la caña) utilizando para ello, maquinaria o punta de diamante, entre otros útiles, para formar el borde de la pieza definitiva (la decoración de la pieza sólo en aquellos casos en los que el diseño lo requiera).
5. Decoración de la pieza:
 - 5.1. Fundido de adornos.
6. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Bando de vidriero, caña de soplar, crisol, horno de fusión o de balsa de material refractario, horno de recocido, maquinaria para cortar el vidrio, mármol, moldes de hierro fundido y de madera, pinzas de hierro, puntero, punta de diamante, tenazas, tijeras, otros.

Materias primas

Alúmina, arena silíceo, cal, casco, colorantes, magnesio, óxidos (cerámicos y metálicos), potasio, sodio, vidrio, otras.

Productos

Botellas, copas, esculturas, recipientes, vasos, otros.

- **OBJETOS DE TOTUMO:**

Denominación del sujeto artesano: Elaborador/a de objetos de totumo.

Descripción

Diseño y elaboración manual de objetos a partir del totumo

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Recolección y selección de la materia prima.
 - 2.2. Lavado y Secado.

1. Configuración de la pieza: perforado, pirograbado
Útiles, herramientas y maquinaria

Tijeras, pirograbador, rapador, taladro.

Materias primas

Totumo, barniz

Productos

Productos tradicionales para la cocina y decoración, lámparas, objetos de joyería, bolsos, u otros.

- **ELABORACION DE OBJETOS ARTISTICOS CON PAPEL MACHE:**

Denominación del sujeto artesano: Elaborador/a artístico/a. en papel mache

Descripción

Elaboración manual de papel o cartón a partir de material reciclado.

Fases del proceso

1. Elaboración de la pulpa.
 - 1.1. Cortado en pequeños trozos del papel o cartón que se va a reciclar.
 - 1.2. Cubrir de agua al menos durante un día. En caso de querer tintar el papel añadir al agua el colorante elegido.

- 1.3. Triturar hasta obtener una consistencia suave y cremosa de tacto suave.
2. Elaboración de las hojas de papel o cartón.
 - 2.1. Vertido de la pulpa en un molde con agua, en mayor o menor cantidad, según el espesor deseado.
 - 2.2. Traslado de la pulpa desde el molde al bastidor, en el que previamente se ha dispuesto un tamiz, para escurrir el agua sobrante.
 - 2.3. Volcado de la pulpa desde el bastidor a una tela de algodón.
3. Secado de la hoja.
 - 3.1. Prensado de la hoja para eliminar los restos de agua.
 - 3.2. Disposición de las hojas sobre una superficie o colgadas de una cuerda para su secado final.
 - 3.2. Separación de la hoja y la tela mediante una espátula.
4. Terminación del papel
 - 4.1. Prensado final del papel para que éste adquiera la consistencia adecuada.
5. Configuración de la pieza:
 - 5.1. Moldeado de la pieza según el diseño.
 - 5.2. Ensamblaje de la pieza, pegando las diferentes partes que la componen, según el diseño.
6. Acabado y decorado de la pieza.

Útiles, herramientas y maquinaria

Acanalador, anillo de presión, azuela, banco de carpintero, barrena y barreno, barrilete, cuchillas de desbastar/cuchillas de pulir, batidora, brochas, bucel, calibrador o pie de rey, carda, cepilladora y cepillos (de dientes para encolar, de moldurar y eléctricos), compás, destornillador, enlazadora, entreguardas, escofinas/limas/ lijadora, espátula, formón de filo horizontal y de corte oblicuo, fresadora, garlopa/garlopín, machacadora, machihembra, malla metálica, máquina escuadradora neumática, máquina manual de marquetería, martillo, materiales adhesivos, mazo o maza, papel de lija, prensas, rasquetas, rebajador, serrucho/sierras (circular, de cinta, de calar, de marquetería, etc.), soporte cortador, taladradora/taladro, tela de fieltro, tenaza, tijeras, torno, otros.

Materias primas

Aceite, acrílicos, adornos varios, agua, aguarrás, alambres, alcohol, almidón, arpillera, barniz, barro, calcina u óxidos colorantes, cañas, colas (blanca, de conejo, blanco España), cloro, engrudo, escayola, estopa, formol, gelatina,

harina, hierros, jabón, lanas, maderas, óleo, papel, pelo, piel, soda cáustica, telas, témperas, otras.

Productos

Antifaces, atrezos, bajorrelieves, bultos redondos, carrozas, complementos de imaginería (cascos, corazas, espadas, etc.), complementos para fiestas, figuras decorativas, muñecos, decorados teatrales, frisos, otros.

➔ MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL



- *OBJETOS EN GUADUA:*

Denominación del sujeto artesano: Trabajadores de guadua

Proceso:

Los trabajos en guadua se refieren más particularmente a la producción de objetos con estructura por armazón, cuyos procesos de realización demandan acciones de cortes y perforaciones hechos en puntos fijados sobre medidas para la ejecución de los empates o ensamblajes por presión, y ajustes con cuñas. Muchos de sus diseños se logran con procesos de encorvamiento del material, que se consiguen con base en la aplicación de calor o exposición controlada y directa al fuego. Algunas de sus texturas se obtienen mediante salpicados de sustancias y/o riplado.

Útiles, herramientas y maquinaria:

El equipo de trabajo está especialmente compuesto por bancos de trabajo, cuchillos especiales, serruchos de marco o mango, hachas, azuelas, limas, sopletes.

Materia prima:

Guadua, barniz.

Productos:

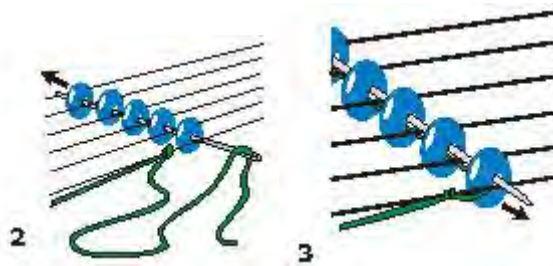
Muebles y artículos decorativos

- ELABORACION MANILLAS EN TELAR:

Técnica de tejido

Hilos que sirven para tejer las cuentas se llaman hilos urdimbre, y corren verticalmente en el diseño; mientras que los que corren horizontalmente se llaman trama.

El color de los hilos puede ser transparente o coordinado con el color de las cuentas. Mientras mayor sea el contraste entre el hilo y las cuentas, más vistosa será la pulsera.



Ensarta una pieza de hilo en una aguja delgada (de chaquira). Asegura uno de los extremos al telar, después haz un nudo en el primer hilo urdimbre. Inserta en la aguja las cuentas en el orden y color que corresponda a la primera línea o renglón del diseño.

Sostén la aguja transversalmente en el renglón o hilera de cuentas que corresponda y por debajo de los hilos urdimbre, de modo que las cuentas queden entre los hilos (hilo-cuenta-hilo). Sostenga cuidadosamente las cuentas en esa posición (use su dedo) mientras empuja la aguja e hilo a través de ellas. No deje que las cuentas se caigan.

Regrese la aguja por el orificio de las cuentas, pero ahora por arriba de los hilos urdimbre, de este modo las cuentas no se zafarán. Jala el hilo fuertemente y permite a las cuentas juntarse. Ahora estarán atadas firmemente porque el hilo corre por arriba y por abajo del telar recorriendo cada cuenta dos veces.

Repite este procedimiento para cada línea de la banda en la misma forma, empujando cada renglón cuidadosamente hacia el otro.

Acabados

- Cuando termines todas las hileras del diseño, amarra juntos el hilo que sujeta las cuentas (trama) y el hilo que da forma a la pulsera (urdimbre) en un nudo. Ya unidos, corta lo extremos de ambos para que queden del mismo tamaño.
- Agrupa los hilos en pares; haz un nudo en cada par, lo más cerca que puedas a las cuentas. Si te sobra un hilo incorpóralo al más cercano y procede de la misma manera.
- Puedes trenzar o torcer los extremos (hilos), pero no olvides asegurarlos con un nudo.
- Si el hilo con que estas tejiendo se te acaba antes de terminar. Corta uno nuevo, une las puntas de ambos y hazles un nudo que quede firme, después escóndelo entre las cuentas.

- *OBJETOS DE TOTUMO:*

Denominación del sujeto artesano: Elaborador/a de objetos de totumo.

Descripción

Diseño y elaboración manual de objetos a partir del totumo

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Recolección y selección de la materia prima.
 - 2.2. Lavado y Secado.
3. Configuración de la pieza: perforado, pirograbado

Útiles, herramientas y maquinaria

Tijeras, pirograbador, rapador, taladro.

Materias primas

Totumo, barniz

Productos

Productos tradicionales para la cocina y decoración, lámparas, objetos de joyería, bolsos, u otros.

- *ELABORACION DE PRODUCTOS EN AMERO:*

Denominación del sujeto artesano: Elaborador/a de objetos de amero

Descripción

Diseño y elaboración manual de objetos a partir del amero

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Recolección y selección de la materia prima.
 - 2.2. Secado y
3. Configuración de la pieza. Para ello se pueden utilizar diversas técnicas.

Útiles, herramientas y maquinaria

Tijeras de podar, tijeras de cocer, agujas.

Materias primas

Amero, pegante, pinturas.

Productos

Productos tradicionales como productos para la cocina y comedor, esteras, sopladores. Si bien hoy día se hacen también lámparas, bolsos, u otros.

- *ELABORACION DE OBJETOS ARTISTICOS CON PAPEL MACHE:*

Denominación del sujeto artesano: Elaborador/a artístico/a. en papel mache

Descripción

Elaboración manual de papel o cartón a partir de material reciclado.

Fases del proceso

1. Elaboración de la pulpa.
 - 1.1. Cortado en pequeños trozos del papel o cartón que se va a reciclar.
 - 1.2. Cubrir de agua al menos durante un día. En caso de querer tintar el papel añadir al agua el colorante elegido.
 - 1.3. Triturar hasta obtener una consistencia suave y cremosa de tacto suave.
2. Elaboración de las hojas de papel o cartón.
 - 2.1. Vertido de la pulpa en un molde con agua, en mayor o menor cantidad, según el espesor deseado.
 - 2.2. Traslado de la pulpa desde el molde al bastidor, en el que previamente se ha dispuesto un tamiz, para escurrir el agua sobrante.
 - 2.3. Volcado de la pulpa desde el bastidor a una tela de algodón.
3. Secado de la hoja.
 - 3.1. Prensado de la hoja para eliminar los restos de agua.
 - 3.2. Disposición de las hojas sobre una superficie o colgadas de una cuerda para su secado final.
 - 3.2. Separación de la hoja y la tela mediante una espátula.
4. Terminación del papel
 - 4.1. Prensado final del papel para que éste adquiera la consistencia adecuada.
5. Configuración de la pieza:
 - 5.1. Moldeado de la pieza según el diseño.
 - 5.2. Ensamblaje de la pieza, pegando las diferentes partes que la componen, según el diseño.
6. Acabado y decorado de la pieza.

Útiles, herramientas y maquinaria

Acanalador, anillo de presión, azuela, banco de carpintero, barrena y barreno, barrilete, bastrén, cuchillas de desbastar/cuchillas de pulir, batidora, berbiquí, botador, brochas, bucel, calibrador o pie de rey, carda, cepilladora y cepillos (de dientes para encolar, de moldurar y eléctricos), compás, destornillador, enlazadora, entreguardas, escofinas/limas/ lijadora, espátula, formón de filo horizontal y de corte oblicuo, fresadora, garlopa/garlopín, machacadora, machihembra, malla metálica, máquina escuadradora neumática, máquina manual de marquetería, martillo, materiales adhesivos, mazo o maza, papel de lija, prensas, rasquetas, rebajador, serrucho/sierras (circular, de cinta, de calar, de marquetería, etc.), soporte cortador, taladradora/taladro, tela de fieltro, tenaza, tijeras, torno, otros.

Materias primas

Aceite, acrílicos, adornos varios, agua, aguarrás, alambres, alcohol, almidón, arpillera, barniz, barro, calcina u óxidos colorantes, cañas, colas (blanca, de conejo, blanco España), cloro, engrudo, escayola, estopa, formol, gelatina, harina, hierros, jabón, lanas, maderas, óleo, papel, pelo, piel, soda cáustica, telas, témperas, otras.

Productos

Antifaces, atrezos, bajorrelieves, bultos redondos, carrozas, complementos de imaginería (cascos, corazas, espadas, etc.), complementos para fiestas, figuras decorativas, muñecos, decorados teatrales, frisos, otros.

- *VITROFUSION:*

Denominación del sujeto artesano: Vidriero/a

Descripción

Diseño y elaboración de piezas de vidrio, mediante diferentes técnicas.

Fases del proceso

Se emplean diversas técnicas para la elaboración de la pieza: vidrio a soplete o candilón; vidrio soplado; el fusing, el casting, la pasta de vidrio; emplomado con o sin grisalla; el vidrio plano; chorro de arena; otras.

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima.
3. Configuración de la pieza.
4. Elaboración de la pieza según la técnica empleada.
5. Decorado (mediante diferentes técnicas).
6. Rematado y acabado de la pieza.
7. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Alicates, cepillo, clavos, cortadora de vidrio automática, diamante, espátula (corta y afilada), hornos eléctricos, lápiz, maderillas, mesa amplia de dibujo, paños, pátina, pincel, pulidora, otros.

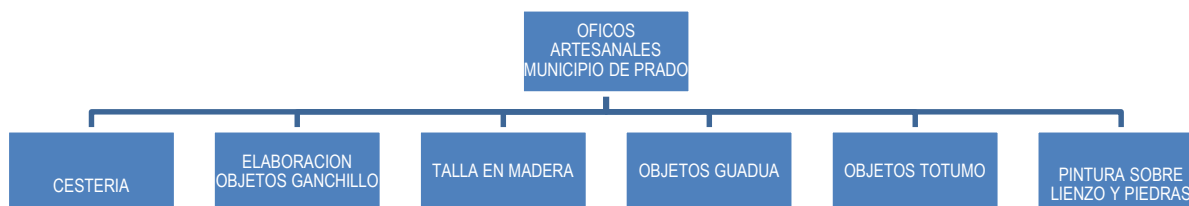
Materias primas

Cristal, vidrio, agua, otras,

Productos

Collares, alfileres, pendientes, pulseras, cuentas, colgantes, medallas, anillos, brazaletes, gemelos, broches, botellas, mosaicos, cuencos, otros.

➔ MUNICIPIO DE PRADO



- CESTERIA:

Denominación del sujeto artesano: Cestero/a.

Descripción

Persona que diseña y hace objetos entretejiendo mimbres, u otros materiales de origen vegetal, que no precisan preparación previa para su utilización.

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Recogido y secado de las haces de mimbre o la fibra vegetal empleada.
 - 2.2. Selección de las haces de mimbre o de la fibra vegetal empleada, en blanco y oscuro «buff».

- 2.3. Cocido del mimbre o de la fibra vegetal empleada, oscuro en calderas.
 - 2.3.1. Pasado de las varas por agua fría:
- 2.4. Pelado de las varas de mimbre o de la fibra vegetal empleada.
- 2.5. Entallado de las varas y marcado para su clasificación por longitud:
 - 2.5.1. Secado al sol para el enrojecimiento del barniz.
- 2.6. «Manojado» del mimbre mimbre, o de la fibra vegetal empleada, y almacenado en «Garveras».
3. Control de calidad de la materia prima:
 - 3.1. Revisión táctil y visual de la fibra.
4. Entretejido o trenzado de las varas de mimbre (o de la fibra vegetal empleada), u otros materiales:
 - 4.1. Sumergido en agua durante cuatro horas a fin de dotarle de manejabilidad.
 - 4.2. Colocación del molde de madera sobre el que trabajar.
 - 4.3. Entrecruzado de fibras (de dos en dos) comenzando por la base.
5. Rematado y acabado:
 - 5.1. Lijado del borde de la cesta.
 - 5.2. Colocación del junco en la boca de la cesta.
 - 5.3. Colocación del anillo o tablilla fuerte para rematar el final de la fibra.
 - 5.4. Colocación del cierre y asas
6. Decorado:
 - 6.1. Barnizado o pintado.
7. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Agujas, banco o caballete, cuchillas, cuchillos, martillo, mazo o maza de madera, pistola, punzones, rachador (para abrir el mimbre en 3 o 4 tiras), sierra, tijeras, otros.

Materias primas

Junco, madera (de castaño, abedul, sauce, roble joven), mimbre o bimbio (pelado y sin pelar), paja de trigo y centeno, sanguíño (arraclán), silva (zarza), otras.

Productos

Cestas, cestos de colmo (paja cosida con corteza de zarza), corozas (impermeables de paja y junco), jarras, recipientes, otros.

- **OBJETOS DE TOTUMO:**

Denominación del sujeto artesano: Elaborador/a de objetos de totumo.

Descripción

Diseño y elaboración manual de objetos a partir del totumo

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Recolección y selección de la materia prima.
 - 2.2. Lavado y Secado.
3. Configuración de la pieza: perforado, pirograbado

Útiles, herramientas y maquinaria

Tijeras, pirograbador, rapador, taladro.

Materias primas

Totumo, barniz

Productos

Productos tradicionales para la cocina y decoración, lámparas, objetos de joyería, bolsos, u otros.

- **TALLA EN MADERA:**

Denominación del sujeto artesano: Tallista de madera.

Persona que diseña y talla la madera para crear formas decorativas en relieve.

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza:
 - 1.1. Diseño de la plantilla.
2. Preparación de la materia prima: maderas varias:
 - 2.1. Selección y secado de la madera.
3. Control de calidad de la materia prima.
4. Obtención de la plantilla del dibujo diseñado:
 - 4.1. Marcado en la madera de las medidas de la plantilla utilizando la gubia

de pico de gorrión.

5. Configuración de la pieza:

5.1. Tallado del dibujo en la madera.

5.2. Desbastado de la madera según el diseño, utilizando gubia gruesa y formón.

5.3. Vaciado de la pieza utilizando la legra

5.4. Afinado con gubia mediana de la pieza

5.5. Refinado con gubia fina de la pieza.

6. Rematado y decorado de la pieza:

6.1. Cepillado y lijado.

6.2. Aplicación del acabado más adecuado para la pieza (barnizado, encerado, nogalina, policromado, etc.).

7. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Brochas, cepillo de alisado, compás, formón, gubias (de pico de gorrión, finas, gruesas y medianas), lápiz, legra, lijadora, martillo, mazos, pinceles, pistola, sierra, otros.

Materias primas

Barniz, cera, maderas varias (arce, castaño, cedro, cerezo, roble, tea, tilo, etc.), nogalina, pinturas, otras.

Productos

Elementos decorativos de madera (arcones, cajas, cofres, ornamentación de muebles, etc.), pasos o tronos de Semana Santa, retablos, otros.

- *OBJETOS EN GUADUA:*

Denominación del sujeto artesano: Trabajadores de guadua

Proceso:

Los trabajos en guadua se refieren más particularmente a la producción de objetos con estructura por armazón, cuyos procesos de realización demandan acciones de cortes y perforaciones hechos en puntos fijados sobre medidas para la ejecución de los empates o ensambles por presión, y ajustes con cuñas. Muchos de sus diseños se logran con procesos de encorvamiento del material, que se consiguen con base en la aplicación de calor o exposición controlada y directa al fuego. Algunas de sus texturas se obtienen mediante salpicados de sustancias y/o ripiado.

Útiles, herramientas y maquinaria:

El equipo de trabajo está especialmente compuesto por bancos de trabajo, cuchillos especiales, serruchos de marco o mango, hachas, azuelas, limas, sopletes.

Materia prima:

Guadua, barniz.

Productos:

Muebles y artículos decorativos

- *ELABORACION OBJETOS EN GANCHILLO:*

Denominación del sujeto artesano: Ganchillero/a.

Descripción

Persona que diseña y elabora un tejido de encajes de lazada mediante el uso de una aguja rematada en gancho de punta vuelta, también denominado croché. El punto más básico utilizado es la cadeneta simple, de la que derivan otros más complejos (enano, alto, raso, etc.).

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza:
 - 1.1. Realización del patrón o plantilla.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Preparación de los hilos.
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Cruce y anudado de la hebra continua mediante diversos tipos de puntos.
4. Unión de las distintas partes.
5. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Aguja lanera con punta redondeada, cinta métrica, devanadora eléctrica, ganchillos de distintos materiales (madera, metal, hueso y plástico) y distintas medidas, horquillas para hacer puntillas y ribeteados, ovilladora, patrones de papel, tijeras, otros.

Materias primas

Hilos de todo tipo (algodón, lana, rafia, lino, yute, cáñamo, mohair, alpaca, cachemir, vicuña, orlón, perlón, leacril, oro, plata, etc.), otras.

Productos

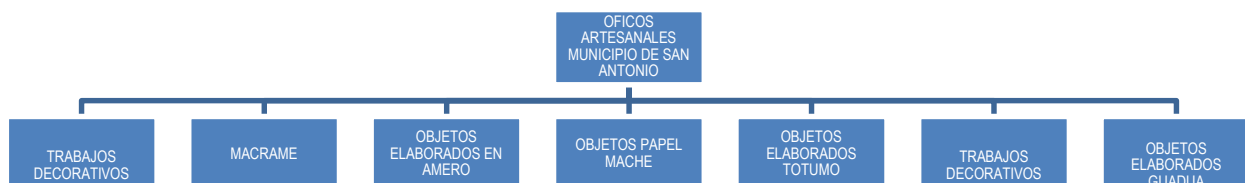
Mochilas, colchas, complementos para juegos de cama y hogar, guantes, prendas de vestir, tapetes, otros.

- *PINTURA SOBRE LIENZO Y PIEDRA:*

El género de pintura que se considera clasificable en el campo artesanal de producción es el llamado primitivista, cuya temática es preponderantemente de inspiración popular y expresión costumbrista, sin ninguna influencia académica o muy escasa; ejecuta sus composiciones sobre latón, madera, tela, piedra o lienzo.

La producción de mayor proporción son los cuadros costumbristas, la decoración y Pintura de los carros llamados "chivas"

➡ MUNICIPIO DE SAN ANTONIO



- *TRABAJOS DECORATIVOS:*

Consiste en la elaboración de arreglos para la decoración de espacios o adornos personales, hechos en migajón, masapán, porcelanocrón, metales (sobre algunos de

los cuales se aplican procesos de esmaltado en colores) y piedras, cuerdas, cordones, lazos (de fique, piola), cinta, encajes, plumas, madera, telas, papel maché, vidrio, cuyo manejo se hace con alto grado de manualidad y aplicaciones sencillas de diseño. Gran parte de sus procesos de elaboración tienden a la imitación y al uso de algunos de origen industrial.

La producción de decorativos, generalmente está ubicada entre las artesanías contemporáneas, especialmente urbana, y por eso sin mayor contextualización geográfica ni cultural distinta a la que en alguna medida puedan tener por sí los

materiales utilizados en cada caso (plumas, fique, madera, vidrio, material reciclable y otros).

El equipo utilizado en la mayoría de los casos está compuesto por herramientas de tipo genérico, como tijeras, pinceles, alicates, agujas, cuchillos, pinzas, rodillos, brochas, ganchos, revolvedores, cubetas, leznas, taladros, marcos, y elementos complementarios de procesos de modelado, ensamblaje, ensartado, perforado, costura, pulimentación, bruñido.

- **OBJETOS DE TOTUMO:**

Denominación del sujeto artesano: Elaborador/a de objetos de totumo.

Descripción

Diseño y elaboración manual de objetos a partir del totumo

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Recolección y selección de la materia prima.
 - 2.2. Lavado y Secado.
3. Configuración de la pieza: perforado, pirograbado

Útiles, herramientas y maquinaria

Tijeras, pirograbador, rapador, taladro.

Materias primas

Totumo, barniz

Productos

Productos tradicionales para la cocina y decoración, lámparas, objetos de joyería, bolsos, u otros.

- *ELABORACION OBJETOS EN GANCHILLO:*

Denominación del sujeto artesano: Ganchillero/a.

Descripción

Persona que diseña y elabora un tejido de encajes de lazada mediante el uso de una aguja rematada en gancho de punta vuelta, también denominado croché. El punto más básico utilizado es la cadeneta simple, de la que derivan otros más complejos (enano, alto, raso, etc.).

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza:
 - 1.1. Realización del patrón o plantilla.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Preparación de los hilos.
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Cruce y anudado de la hebra continua mediante diversos tipos de puntos.
4. Unión de las distintas partes.
5. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Aguja lanera con punta redondeada, cinta métrica, devanadora eléctrica, ganchillos de distintos materiales (madera, metal, hueso y plástico) y distintas medidas, horquillas para hacer puntillas y ribeteados, ovilladora, patrones de papel, tijeras, otros.

Materias primas

Hilos de todo tipo (algodón, lana, rafia, lino, yute, cáñamo, mohair, alpaca, cachemir, vicuña, orlón, perlón, leacril, oro, plata, fibra de arroz, fibra de marihuana etc.), otras.

Productos

Mochilas, colchas, complementos para juegos de cama y hogar, guantes, prendas de vestir, tapetes, otros.

- *OBJETOS EN GUADUA:*

Denominación del sujeto artesano: Trabajadores de guadua

Proceso:

Los trabajos en guadua se refieren más particularmente a la producción de objetos con estructura por armazón, cuyos procesos de realización demandan acciones de cortes y perforaciones hechos en puntos fijados sobre medidas para la ejecución de los empates o ensambles por presión, y ajustes con cuñas. Muchos de sus diseños se logran con procesos de encorvamiento del material, que se consiguen con base en la aplicación de calor o exposición controlada y directa al fuego. Algunas de sus texturas se obtienen mediante salpicados de sustancias y/o riplado.

Útiles, herramientas y maquinaria:

El equipo de trabajo está especialmente compuesto por bancos de trabajo, cuchillos especiales, serruchos de marco o mango, hachas, azuelas, limas, sopletes.

Materia prima:

Guadua, barniz. Pintura colores

Productos:

Muebles y artículos decorativos animales, cortinas

- *ELABORACION DE PRODUCTOS EN AMERO:*

Denominación del sujeto artesano: Elaborador/a de objetos de amero

Descripción

Diseño y elaboración manual de objetos a partir del amero

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Recolección y selección de la materia prima.
 - 2.2. Secado y
3. Configuración de la pieza. Para ello se pueden utilizar diversas técnicas.

Útiles, herramientas y maquinaria

Tijeras de podar, tijeras de cocer, agujas.

Materias primas

Amero, pegante, pinturas.

Productos

Productos tradicionales como productos para la cocina y comedor, esteras, sopladores. Si bien hoy día se hacen también lámparas, bolsos, u otros.

➡ MUNICIPIO DE MELGAR



- ELABORACION OBJETOS EN GANCHILLO:

Denominación del sujeto artesano: Ganchillero/a.

Descripción

Persona que diseña y elabora un tejido de encajes de lazada mediante el uso de una aguja rematada en gancho de punta vuelta, también denominado croché. El punto más básico utilizado es la cadeneta simple, de la que derivan otros más complejos (enano, alto, raso, etc.).

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza:
 - 1.1. Realización del patrón o plantilla.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Preparación de los hilos.
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Cruce y anudado de la hebra continua mediante diversos tipos de puntos.
4. Unión de las distintas partes.
5. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Aguja lanera con punta redondeada, cinta métrica, devanadora eléctrica, ganchillos de distintos materiales (madera, metal, hueso y plástico) y distintas medidas, horquillas para hacer puntillas y ribeteados, ovilladora, patrones de papel, tijeras, otros.

Materias primas

Hilos de todo tipo (algodón, lana, rafia, lino, yute, cáñamo, mohair, alpaca, cachemir, vicuña, orlón, perlón, leacril, oro, plata, fibra de arroz, fibra de marihuana etc.), otras.

Productos

Mochilas, colchas, complementos para juegos de cama y hogar, guantes, prendas de vestir, tapetes, otros.

- *TRABAJOS DECORATIVOS:*

Consiste en la elaboración de arreglos para la decoración de espacios o adornos personales, hechos en migajón, masapán, porcelanicrón, metales (sobre algunos de los cuales se aplican procesos de esmaltado en colores) y piedras, cuerdas, cordones, lazos (de fique, piola), cinta, encajes, plumas, madera, telas, papel maché, vidrio, cuyo manejo se hace con alto grado de manualidad y aplicaciones sencillas de diseño. Gran parte de sus procesos de elaboración tienden a la imitación y al uso de algunos de origen industrial.

La producción de decorativos, generalmente está ubicada entre las artesanías contemporáneas, especialmente urbana, y por eso sin mayor contextualización geográfica ni cultural distinta a la que en alguna medida puedan tener por sí los

Materiales utilizados en cada caso (plumas, estropajo, fique, madera, vidrio, material reciclable y otros).

El equipo utilizado en la mayoría de los casos está compuesto por herramientas de tipo genérico, como tijeras, pinceles, alicates, agujas, cuchillos, pinzas, rodillos, brochas, ganchos, revolvedores, cubetas, leznas, taladros, marcos, y elementos complementarios de procesos de modelado, ensamblaje, ensartado, perforado, costura, pulimentación, bruñido.

- **OBJETOS DE TOTUMO:**

Denominación del sujeto artesano: Elaborador/a de objetos de totumo.

Descripción

Diseño y elaboración manual de objetos a partir del totumo

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Recolección y selección de la materia prima.
 - 2.2. Lavado y Secado.
3. Configuración de la pieza: perforado, pirograbado

Útiles, herramientas y maquinaria

Tijeras, pirograbador, rapador, taladro.

Materias primas

Totumo, barniz

Productos

Productos tradicionales para la cocina y decoración, lámparas, objetos de joyería, bolsos, u otros.

- **MACRAME:**

Denominación

del sujeto artesano: Elaborador/a de macramé.

Descripción

Persona que diseña y elabora tejidos anudados decorativos que forman dibujos, elaborados con hilos, cordones y cuerdas, entre otros.

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Selección de los hilos, cordones, cuerdas, etc., de diferentes grosores y texturas.
 - 2.2. Cálculo de la cantidad de hilos, cordones, cuerdas, etc., de acuerdo al grosor que tengan y la complejidad del dibujo.
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Anudado de los hilos, cordones, cuerdas, etc., sobre una base (varilla, argollas, etc.) o una cuerda de montaje colocada sobre una tabla de trabajo.
 - 3.2. Realización del nudo de empuje para montar las cuerdas sobre la base o cuerda de montaje.
 - 3.3. Realización de la cadena de nudos según el dibujo.
4. Acabado de la pieza:
 - 4.1. Rematado del tejido.
5. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Agujas, argollas, cuerda de montaje, soportes, tabla de trabajo, tijeras, varillas, otros.

Materias primas

Cordones, cuerdas, hilos, otras.

Productos

Complementos (bolsos, cinturones, etc.), cortinajes, hamacas, tapetes, otros

- *ELABORACION DE MUÑECOS:*

Denominación del sujeto artesano: Muñequero/a.

Descripción

Persona que diseña y reproduce a pequeña escala figuras humanas o de animales, utilizando para ello materiales diversos como maderas, porcelanas, textiles y vidrios, entre otros.

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Obtención de los materiales que van a configurar la pieza.
 - 2.2. Elaboración del molde que va a configurar la pieza.
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Relleno del molde con porcelana líquida (o una variante).
 - 3.2. Secado de la pieza.
 - 3.3. Pulido de la pieza.
4. Control de calidad de la pieza configurada.
5. Acabado de la pieza:
 - 5.1. Pintado y decorado de la pieza.
 - 5.2. Colocación de los ojos.
 - 5.3. Ensamblaje de las diferentes partes de la pieza.
 - 5.4. Colocación de los complementos decorativos de la pieza (si el diseño lo prevé).
6. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Acanalador, aerógrafo, alicates, banco, barrena o barreno, barrilete, bastrén, berbiquí, botador, brocha, calibrador o pie de rey, cepillos (de moldurar, eléctricos, etc.), compás, cuchillas comunes y de pulir, cúter, destornillador, escofinas, espátulas, formón de filo horizontal y de corte oblicuo, fresadora vertical, gancho, gato o tornillo, gubias, herramientas de costura, horno, lijadora/lijas, martillo, mazo, metro, moldes, pincel, pistolas (de aire, de barnizar, de lacar, etc.), pulidora, punzón, sierras (ordinaria, fina, circular, de contornear, de cinta, de calar, etc.), soporte cortador, taladradora, tenaza, tijeras, torno, tupí, otros.

Materias primas

Algodón, aguarrás, alambre de varios grosores, alcohol, alfileres, barbotina, barniz, barro, botones de cuello de varios tamaños, cartón, cera, cintas, cola, cordones, disolvente, encajes, escayola, esmalte, fibras, fieltros, guatas, hilos, jaboncillo, lanas de colores, madera, malla de nailon (medias o pantis), ojos sintéticos, papel maché, pasamanería, pastas (de madera, modelado, papel, etc.), pegamento, pelo enfilado en diferentes colores, pinturas

acrílicas, porcelana, silicato de sodio, siliconas, suela, tafilete de colores, tapaporos, telas, tierras y pintura cerámicas, tul de nilón, otras.

Productos

Muñecos tradicionales del Tolima, brujas, muñecas de porcelana, muñecos y muñecas (de trapo, de cartón piedra o pasta de papel), payasos, otros.

- *MODISTERIA:*

Denominación del sujeto artesano: Modisto/a.

Descripción

Persona que diseña y confecciona prendas de vestir.

Fases del proceso

1. Diseño del boceto:
 - 1.1. Elaboración del patrón.
 - 1.2. Toma de medidas del modelo.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Selección del material con el que se va a confeccionar la prenda diseñada.
 - 2.2. Corte del material elegido.
3. Confección de la pieza:
 - 3.1. Hilvanado de la prenda diseñada.
 - 3.2. Prueba de la prenda en el modelo.
 - 3.3. Arreglos de la prenda en concordancia con el modelo.
 - 3.4. Cosido final de la prenda.
 - 3.5. Realización de ojales y colocación de accesorios.
4. Acabados y rematados de la prenda:
 - 4.1. Planchado final de la prenda.
5. Control de calidad del producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Aguja, alfileres, cinta métrica, cojín de sastre, corta costuras, dedales, enhebrador de agujas, lápiz de mina ancha o tiza, máquina de coser, mesa de corte, metro de madera, papel de Manila o seda, pinzas, punzón, regla, ruletas, tenacillas para muescas, tijeras especiales de corte, otros.

Materias primas

Artículos necesarios para el acabado de la prenda, cartón, cuero, fieltro, fornituras, hilos, jaboncillo, papel (común y de calco), polvos de talco, seda, telas varias, terciopelo, yeso, otras.

Productos

Prendas de vestir (blusas, chaquetas, faldas, pantalones, vestidos, etc.), trajes de novia, otros

- *BISUTERIA:*

Denominación

del sujeto artesano: Bisutero/a.

Persona que diseña y realiza objetos y otros ornamentos, con materiales no preciosos.

Fases del proceso

1. Diseño y modelo de la pieza:

1.1. Preparación de la materia prima (alpaca, latón, cobre, plata, piedras semipreciosas, etc.

2. Control de calidad de la materia prima.

3. Trazado y traslado del modelo al metal:

3.1. Laminado, trefilado o corte.

3.2. Limado y lijado.

3.2. Forjado, cincelado, troquelado, embutido, grabado, conformado, calado, batido, escarchado, retorcido o plegado de la pieza, recocido.

4. Configuración de la pieza:

4.1. Ensamblaje de los elementos de la pieza, remachado, engarzado o soldado.

4.2. Limpieza, decapado y secado.

4.3. Limado y lijado.

5. Acabados:

5.1. Patinados, coloración o recubrimientos galvánicos.

5.2. Pulido, bruñido o gratado de la pieza.

5.3. Limpieza y secado.

5.4. Engarzado o clavado de piedras, esmaltado o incrustación de otros materiales.

5.5. Pulido, limpieza y secado.

6. Montaje de las fornituras u otras terminaciones de la pieza.

7. Control de calidad del producto:

7.1. Adjudicación de calidades al producto.

Útiles, herramientas y maquinaria

Punta de trazar, reglas metálicas, escuadra de ingeniero, falsa escuadra, calibre decimal, compases de dibujo y de calibres, granetes, balanza de precisión. Cizallas de corte recto y curvo, guillotina de banco, sierra para metales, sierra de calar, corta charnela, alicates de corte, tenazas, buriles y gubias, raspadores, taladradora de banco y de mano, brocas, escofinas, limas plana mocha o con punta, de media caña, triangular o cuadrada, de cola de ratón. Limas de aguja, rotaflex, fresas, afiladora de dos puntas, prensas, troqueles, cortadores, cinceles, radial, caladora eléctrica. Hormas, tas, yunques, bigornias, cabezales, tas de estampar, bloque de matrices y punzones, mandriles y lastras, martillos de modelado, de forjado, de ingeniero, de aplanar, de repujado, de conformar, de garganta de engastar, mazos de madera de boj, de cuero o asta, de cobre o de teflón. Alicates planos, de mordazas paralelas, de estirar, de puntas para curvar, redondos, de media caña, tornillo de banco, sargentos, mordazas. Cilindros para laminar y escarchar, de estirar hilo y de media caña, banco de trefilar, hileras, sopletes de gas, de fuelle, de oxhídrico, baño químico, baños electrolíticos, prensa de anillos, motor de pulir y boinas, bombos de pulir, vibradora, baños electrolíticos.

Materias primas

Alpaca, latón, cobre y otros metales, piedras semipreciosas, cristal, maderas, resinas, esmaltes, ácidos, bórax, ceras y parafina, pastas abrasivas y de pulido, plata fina, otras.

Productos

Alfileres, anillos, brazaletes, broches, collares, gargantillas, gemelos, pasadores, pendientes, pulseras, otros.

- *ELABORACION DE PRODUCTOS EN AMERO:*

Denominación del sujeto artesano: Elaborador/a de objetos de amero

Descripción

Diseño y elaboración manual de objetos a partir del amero

Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Recolección y selección de la materia prima.
 - 2.2. Secado y
3. Configuración de la pieza. Para ello se pueden utilizar diversas técnicas.

Útiles, herramientas y maquinaria

Tijeras de podar, tijeras de cocer, agujas.

Materias primas

Amero, pegante, pinturas.

Productos

Productos tradicionales como productos para la cocina y comedor, esteras, sopladores. Si bien hoy día se hacen también lámparas, bolsos, u otros.

3.1.2 Municipios de Guamo, Natagaima, Líbano, Cajamarca, Espinal y Lérica

3.1.2.1 METODOLOGÍA DE TRABAJO

De acuerdo a los tiempos, se replantearon las metodologías propuestas desde Bogotá, buscando abarcar la totalidad de los temas con mayor agilidad. Así las cosas se enfatizaron en el uso de *entrevistas semi-estructuradas*.

Entrevistas Semi –Estructuradas y Autoevaluación de las Dimensiones de Vida.

Por sus características, este tipo de entrevista Semiestructurada permite a manera de conversación abordar temas relacionados con los diferentes objetivos a cumplir;¹ todo ello se llevó a cabo alrededor un diálogo que permitiera obtener información de primera mano sobre el colectivo artesanal y comprender la historia de las organizaciones y sus miembros. Las preguntas base para la entrevista fueron:

¹ Para ello se tuvieron en cuenta las preguntas formuladas en la guía entregada por Artesanías de Colombia, sumadas a aquellas que iban sucintándose alrededor de la charla.

Preguntas entrevista Semi – estructurada colectivos artesanales.

Preguntas:
1. ¿En qué año se formaron como grupo/comunidad/taller?
2. ¿Quién lideró los momentos o procesos iniciales?
3. ¿Cómo aprendieron el oficio?
4. ¿Cuántas personas integraron la iniciativa en un primer momento?
5. ¿Cuántas personas la integran en este momento?
6. ¿Cuántos son hombres cuantas son mujeres?
7. ¿Cuántos artesanos hay en la comunidad?
8. Quiénes son los artesanos, cómo están organizados, trabajo individual/colectivo, división de labores a lo largo de la cadena productiva.
9. ¿Pertenece a alguna asociación, cooperativa u otro grupo? ¿Quiénes son las personas que lideran estos grupos?
10. ¿Quiénes son los líderes de la comunidad (Explorar a nivel político, económico y religioso)?
11. ¿Quiénes toman las decisiones en la comunidad?
12. ¿Qué otras organizaciones están presentes en la zona/comunidad y de qué manera trabajan? (con quienes, en qué temas y en qué tiempos).

13. ¿Cómo están organizados territorialmente? (Resguardo, barrio, asentamiento, otros) ¿Qué tipo de dinámicas sociales hay en la comunidad? (Conflictos, grupos de trabajo, asociaciones, entre otros).

14. ¿Cada cuánto se reúnen? ¿Para qué se reúnen?

15. ¿Existe alguna fragmentación del trabajo? ¿De qué manera se reparten las diferentes tareas de la actividad artesanal? (Ej. ¿Las personas que elaboran las artesanías son las mismas que obtienen la materia prima y que venden las artesanías?)

16. ¿Existe algún tipo de jerarquización dentro de la actividad? ¿Quiénes conocen la simbología/técnicas dentro de la comunidad?



Entrevista Municipio de Cajamarca



Entrevista Beneficiario Líbano

Por su parte, la **Autoevaluación de las dimensiones de la vida**, se convierte en una actividad que orienta la recopilación de información que permita posteriormente incidir en el desarrollo de habilidades personales, sociales y de convivencia armónica; se plantea este ejercicio de Autoevaluación como necesario para poder potencializar su autoestima, autonomía, orientación al logro, control y autodominio etc, características necesarias si se piensa en el artesano como sujeto innovador, competitivo, emprendedor.

Esta Autoevaluación se orienta a suscitar la reflexión por parte de los beneficiarios del proyecto tratando de alentar una visión que les permita crecer como artesanos participativos en su vida comunitaria, responsables en sus aspectos personales familiares y productivos.

La finalidad del ejercicio estuvo enmarcada en:

- ✓ Conducir a los artesanos por un camino de autorreflexión, y auto reconocimiento.
- ✓ Motivar a la interiorización de la importancia de un rol activo por parte de los beneficiarios del proyecto tendiente a la incorporación en el proceso de aprendizaje de su valoración como sujeto artesano, proponiéndose unas metas claras.
- ✓ Incidir en la visión positiva de sus propias capacidades, identificar sus falencias, orientar sus perspectivas personales y de trabajo y en facilitarle herramientas prácticas para su propio desarrollo.

Así, el ejercicio tuvo en cuenta cinco (5) dimensiones vitales para el desarrollo del ser humano:

GRAFICA1. Dimensiones Vitales.



Las preguntas que guiaron el ejercicio fueron las siguientes:

TABLA 3. Autoevaluación Dimensiones Vida.

DIMENSIÓN	AUTOEVALUACIÓN
Física	¿Me acepto tal cómo soy?
	¿Cuido de mi salud? (presto atención a malestares y enfermedades)
	¿Descanso lo suficiente para la labor que realizo?
	¿Mi alimentación es la adecuada?
	Practico ejercicio físico
Espiritual	¿Tengo un propósito para mi vida?
	¿Contribuyo al crecimiento de mi familia?
	¿Contribuyo al crecimiento de mi comunidad?
	¿Practico valores como el respeto, la honestidad, la responsabilidad, la solidaridad...?
	Deseo continuar mis estudios (básica primaria, secundaria, técnica, universitaria)
	¿Aprovecho al máximo las nuevas oportunidades de

Cognitiva	aprendizaje (cursos) que contribuyan a mejorar mi labor?
Afectiva	¿Tengo buenas relaciones con mis amigos?
	¿Utilizo el diálogo para resolver mis problemas con amigos y familiares?
	Demuestro cariño a mi pareja y familiares
	Estoy satisfecho con mis relaciones familiares
	Me intereso por los problemas de mis familiares y amigos.
Productivo	Logro lo que me propongo
	Estoy satisfecho con el trabajo que realizo
	Mi trabajo me genera los ingresos suficientes para satisfacer las necesidades propias y de mi familia
	He crecido económicamente gracias a mi labor
	Procuro ser puntual y cumplir con las tareas que me asignan
	Soy organizado en el manejo del dinero
	Acepto recomendaciones y órdenes.
Social	Participo en las diferentes actividades de la comunidad (capacitaciones, encuentros, festivales, charlas informativas)
	Practico mis deberes y hago valer mis derechos como ciudadano
	¿Cuido el medio ambiente?
	¿Tengo una buena relación con mis vecinos?
	¿Práctico las normas de convivencia?

3.1.2.2 Identificación de Actores, Historias de vida y Líneas de Tiempo.

Contando con el **grupo focal** reunido se llevó a cabo la realización de talleres tendientes a reconocer los diferentes actores que intervienen en la cadena de valor y las líneas del tiempo tanto individuales como de sus colectivos lo que permitió reconstruir grupalmente distintos procesos asociados a su oficio, funcionamiento, inconvenientes y ventajas que pueden darse al constituirse legalmente u organizarse, insumo vital para entre otras cosas, enriquecer el diagnóstico cualitativo.



A su vez, se tuvo en cuenta la realización de *historias de vida*; cuando nos referimos a estas señalamos que es uno de los métodos de investigación descriptiva más puros y potentes para conocer como las personas el mundo social que les rodea (Hernández, 2009)

Las historias de vida forman parte del campo de la investigación cualitativa basándose en el postulado que plantea que la realidad es construida socialmente mediante definiciones individuales o colectivas de una determinada situación (Taylor y Bogdan, 1984); esto quiere decir que su interés se centra en lograr el entendimiento de un determinado fenómeno social, desde la visión sus actores.

Considera también, el significado simbólico o afectivo que tienen las cosas, situaciones, experiencias, relaciones y cómo estás que afectan a las personas o colectivos; En este sentido, las pautas de indagación al ser un poco más flexibles, contemplan personas, escenarios o grupos, más que como unas variables de estudio, como un todo, cuya riqueza y complejidad constituyen la esencia de lo que se investiga (Berríos, 2000).

Por su parte, las líneas de tiempo, además de constituirse como ejercicio de memoria individual y colectiva que permite conocer determinada información, se convierte en uno de los principales productos a abordar al momento de poder hablar sobre el trasegar histórico que las comunidades artesanales han tenido en el Departamento.

GRÁFICA 2. Utilización de Líneas del Tiempo.



✓ **Plan de Vida, DOFA y Plan de Acción.**

La importancia de construir un *Plan de Vida* radica en que este puede convertirse en un instrumento para la transformación permanente de las realidades de cualquier colectivo, en este caso, los colectivos artesanales del Departamento del Tolima; este insumo, motiva y/o organiza a la comunidad para proponerse metas alcanzables que a futuro puedan significar unos mejores niveles de calidad y condiciones de vida, “transformando la práctica

en conciencia (participación), la conciencia en eficiencia, (organización) y la eficiencia en autonomía (autogestión)”².

Para la realización de los planes de vida de estos seis (6) Colectivos artesanales, y teniendo en cuenta la premura del tiempo, se tuvieron en cuenta ciertos elementos que resultan trascendentales al momento de pensarse como colectivo, si a esto le sumamos que este debe convertirse potencialmente en una opción sostenible también económicamente.

Por ello, el equipo de trabajo del Módulo de desarrollo Humano consideró que identificar los siguientes elementos es crucial para enfrentarse a momentos de dificultad contrarrestando la frustración y los posibles conflictos internos.

GRÁFICA 3. Elementos para la construcción de los Planes de Vida.



El reconocimiento de estos elementos permitirá trazar las rutas para llegar a un propósito central. En dicha planeación se reconocen los valores necesarios para tal fin, se visibilizan las metas a alcanzar y se identifican los recursos necesarios para recorrer de manera coherente dicho camino.

² Taita Querubín Queta Alvarado. Máxima autoridad del pueblo cofán. Tomado de: Propuesta para la supervivencia Cultural, Territorial y Ambiental de los Pueblos Indígenas.

La misión se convierte en el punto central del plan de vida colectivo, y a su alrededor coherentemente con ese propósito central se construyen una visión a futuro y unas metas para llegar a tal punto.

La matriz **DOFA** como método, permite analizar tanto los factores internos como externos que tienen incidencia en nuestra labor; Por ello, el lograr reconocer las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, se convierte en otra tarea esencial para construir el camino hacia un Plan de Acción Efectivo ya que siempre y cuando este se encuentre ajustado a las condiciones reales, provee valiosa información para la toma de decisiones y contrarrestar tanto las debilidades como las amenazas mediante la implementación de estrategias específicas.

Por último, el **Plan de Acción**, entendiendo el momento de su construcción como un espacio para discutir qué, cómo, en cuanto tiempo y con quien se cuenta para realizar determinadas las acciones en aras de contrarrestar las diversas problemáticas identificadas, permite no solo realizar un juicioso trabajo en equipo, sino definir asuntos concretos.

Para el caso que nos convoca, se elaboró el plan de acción teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

TABLA 4. Elementos para la construcción del Plan de Acción

Problemáticas Identificadas	Acciones	Recursos	Responsables	Tiempo			Recomendaciones
				Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	

Dinámicas organizacionales y de Gestión

La gestión organizacional da luces sobre las relaciones entre estructuras, definición de estrategias, procesos y cultura organizacional que puede verse opacada o fortalecida gracias a las capacidades, actitudes y deseos tanto individuales como colectivos que sin lugar a dudas influyen en la dinámica organizacional; En los Municipios del Departamento visitados, los grupos como comunidad productiva y social poseedores de una capacidad de

cooperación y relaciones interpersonales que interactúan en un escenario tanto medio ambiental como cultural, territorial, institucional, económico, político y simbólico, combinan comportamientos que en muchas oportunidades no se articulan con las estrategias de desarrollo que se esperan en un ambiente de cooperación.

El proceso de análisis organizacional permite evidenciar el desempeño y las maneras de “operar” de una organización, en este caso, de las asociaciones artesanales existentes en los Municipios beneficiarios de este proyecto; El “comportamiento organizacional” como ya se mencionó, se ve permeado no solo por la influencia de los individuos, grupos, familias, quienes a partir de la toma de decisiones dentro de la organización, impulsan o limitan el desarrollo de las mismas.

Partiendo de este precepto, este apartado se enfocará en la descripción la dinámica de las asociaciones constituidas y participantes en este proceso, incurriendo de manera superficial en los procesos relativos a la competitividad o la interacción entre las mismas.

✓ **Identificación del estado actual de las organizaciones por grupo artesanal.**

➡ **Guamo**

Conocer la dinámica organizacional de las asociaciones presentes en el Municipio del Guamo y en la Vereda la Chamba, su articulación con procesos de desarrollo local, además de establecer la relación entre las comunidades y el sistema de gobernabilidad y poder local, permitirá establecer algunas consideraciones con respecto a la viabilidad de iniciativas asociativas a largo plazo.

En la cabecera Municipal del Guamo, la idea de asociatividad nace de la inquietud Ulises Quintero, quién posterior a la asesoría que recibe en la ciudad de Bogotá por parte de Artesanías de Colombia, decide conformar un grupo de trabajo con conformado por artesanos de su región buscando de esta manera fortalecer la distribución y comercialización de sus productos artesanales elaborados con palma real; Sin embargo, la iniciativa no fue inicialmente apropiada por la comunidad como se hubiera esperado encontrando desconfianza en inquietud alrededor de la iniciativa. En el año 2009, y con el apoyo de quién para ese momento ejercía el cargo de “Gestora Municipal” se solicita asesoría profesional por parte de la gobernación del Tolima para informar a los interesados sobre los requerimientos para la conformación de una asociación.

Posterior a ello, para el 9 de Febrero de 2010 es legalmente constituida ASOPALGUAMO, realizando desde entonces gestiones entre las cuales se destacan:

TABLA 5. Acciones y resultados. ASOPALGUAMO.

Acción	Resultado
2010: Realización del primer Festival de la Palma Real. ³	Presentación de la asociación y vinculación de otros actores como la junta de acción comunal del barrio el Carmen
2011: Presentación de proyecto para consolidar la ordenanza 014	Institucionalización del Sombrero del Tolima, el cual fue declarado Patrimonio Folclórico cultural del Tolima
2012:Lanzamiento oficial del Sombrero del Tolima en la ciudad de Ibagué	Se declaró que todas las instituciones públicas deberán utilizarlo teniendo en cuenta que el sombrero de palma real tiene unas características específicas para reconocer su autenticidad.
2012: Inclusión en el proyecto OVOP	Estrategia de desarrollo local que se fundamenta en el trabajo de las comunidades, quienes a través de productos (bienes, servicios o eventos) propios o únicos (con marca de origen), se convierten en actores activos en el territorio para la promoción del desarrollo, la solución de sus problemas y el fomento de la equidad.
Gira tecnológica al Departamento de Córdoba (Municipio del tuchin)	Capacitación sobre tintes naturales.

³ Actualmente Asopalguamo trabaja como organizador del Festival de la Palma Real en el Municipio del Guamo. Barrio el Carmen.

Capacitación por parte de artesanías de Colombia	Realización de nuevos diseños artesanales
Capacitaciones con el SENA	Asociatividad y Emprenderismo
Participación en el reinado de Cartagena	Elaboración artesanal de recordatorios para la reina del Tolima quien los repartió en el reinado nacional de la belleza para dar a conocer la riqueza de la cultura Tolimense.
2013: Maquinas Industriales entregadas por Artesanías de Colombia.	Disponibilidad para el uso de la asociación.

Esto da cuenta de la capacidad de gestión y organización con la que se desenvuelve la mencionada asociación.

No. De Asociados fundadores: 60 familias

No. De Asociados actuales: 30 familias

➡ Vda. La Chamba.

En la vereda la Chamba se identifican dos actores constituidos como asociaciones artesanales; *CORARTECHAMBA – TRADICIONES DE MI TIERRA*.

Para el caso de corartechamba se destacan las siguientes acciones:

TABLA 6. Acciones y resultados. CORARTECHAMBA.

Acción	Resultado
Año 2006 y 2007: Asistencia técnica para la administración integral del Centro de Negocios de La Chamba – Proyecto: La Chamba: Polo de Desarrollo Integral Sostenible dirigido	Nacimiento de la Asociación

por la Gobernación del Tolima.	
2008: Registro de La Marca Colectiva ante la superintendencia de industria y comercio, que identifica tanto al producto como a la comunidad de la Chamba	Logo y la marca LA CHAMBA.
2010: Presentación a convocatoria del gobierno nacional a través del DNP para identificar ideas o productos con potencial OVOP	Iniciativa dentro de las 12 seleccionadas con mayor potencial, en Representación del municipio y departamento.
2011: Capacitación en Japón del Curso de Promoción del Movimiento "Un Pueblo Un Producto Para COLOMBIA"	Diseño de un Plan De Acción para la comunidad artesanal, con el fin de fortalecer la asociatividad y el cumplimiento de las actividades de dicho plan; se inicia la implementación del movimiento en la comunidad gestionando la Inclusión del movimiento OVOP, dentro de los planes de desarrollo municipal y departamental.
2012: Trabajando de la mano con la alcaldía municipal del guamo Tolima, con el fin de implementar el Movimiento OVOP no solo en la vereda sino también en el municipio y el departamento.	En el mes de febrero se reconoce la iniciativa de Artesanías de la Chamba como MEJOR MOVIMIENTO OVOP COLOMBIA 2012

En adelante y en cuanto a capacidad de gestión también se destaca el logro de:

- ✓ Capacitaciones de asociados e independientes por parte del SENA.
- ✓ Incentivos por parte del DPS por \$140.000.000 para invertir en el negocio artesanal de cada persona que se capacitó para tal fin.

- ✓ Gestión de contrapartidas con la Alcaldía del Guamo y el programa *Oportunidades Rurales* del Ministerio de Agricultura.
- ✓ Apoyo por parte de la alcaldía para la participación en actividades como día de la madre, día del niño, navidad, etc, consistentes en refrigerios, prestamos de buses, almuerzos, entre otros.
- ✓ Apoyo a procesos en clases de artesanías de las instituciones educativas con este énfasis.
- ✓ Apoyo desde la iglesia para el desarrollo de actividades.
- ✓ Capacitación por parte de la universidad javeriana en torno al tema de turismo rural y posadas turísticas.

Para el caso de TRADICIONES DE MI TIERRA, cuyo nacimiento es más reciente, sus actividades han estado enfocadas específicamente a la gestión ante la Gobernación del Tolima para la solicitud de entrega de la sala de exhibición y centro de exposiciones cuya construcción se dio en el año 2006 y actualmente se encuentra en condiciones de abandono total y deterioro de sus condiciones estructurales.

➡ **Natagaima**

En el Municipio de Natagaima, la presencia de ASANAT, recoge tanto a al sector agrícola como al artesanal. Nace con la intención de contribuir al mejoramiento integral de estos dos sectores “estimulando el desarrollo tecnológico del recurso humano y garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, incorporando formas flexibles de capacitación que permitan elevar los niveles de producción y rentabilidad económica a sus socios y familias que den una significación cultural, social para la región”⁴.

También se destaca dentro de la oferta artesanal del Municipio la presencia del Grupo de Aperistas que además de aperos y otros elementos propios de este oficio (aperos de cabezas y justes), produce las sillas de montar Natagaimunas que han obtenido reconocimiento Regional y Nacional.

⁴ Entrevista Emilce E-mail: infoasanat@gmail.com , Contactos: 3202184000 3204756340. Calle 6 No. 2-28. Natagaima– Tolima

Este grupo de personas que trabaja en forma artesanal en la elaboración de aperos como ya se ha mencionado, intenta coordinar acciones tendientes a organizar un verdadero grupo micro empresarial.

Manifiestan la dificultad en cuanto a acceso o consecución de materia prima. La comercialización de los productos terminados se viene haciendo en forma directa e individual y/o a través de intermediarios, especialmente para el Departamento del Huila y la Capital del País.

Gran parte de los beneficiarios de este proyecto, hacen parte de grupos de la tercera edad coordinados por la Alcaldía Municipal.

➡ **Espinal**

Para el caso del Espinal, y teniendo en cuenta las dificultades asociadas a la vinculación de artesanos del Municipio al proyecto, la población beneficiaria del mismo se compone de los internos de la cárcel de dicho Municipio ante la disposición de estos y la resistencia de la comunidad artesanal en general con respecto a los proyectos vinculados con Artesanías de Colombia. Por ello, no encontramos ningún tipo de asociación.

➡ **Valle de San Juan**

En el Municipio no existe ninguna Asociación constituida que se dedique a la artesanía; Debido a experiencias previas desfavorables en donde la Representante Legal de la asociación existente para ese momento no cumplió con las expectativas y falto a la verdad con sus asociados, se ha creado un ambiente de desconfianza bastante fuerte.

➡ **Cajamarca.**

La Asociación de artesanas “M.E.C.F” *Mujeres emprendedoras construyendo futuro*, compone gran parte de las beneficiarias de este proyecto; Este grupo de mujeres se presenta como asociación potencial para el fomento de la Equidad de Oportunidades, la Cohesión Social, dada su fortaleza de actuar como facilitadoras y formadoras de redes de comunicación, empezando por sus propios hogares. Han desarrollado acciones encaminadas específicamente al empoderamiento de la mujer en diversos espacios

sociales. El arte Manual y el trabajo con material de tipo reciclable es su énfasis.

A su vez, y gracias a la visita a la Feria Artesanal y Agropecuaria llevada a cabo en el Municipio en el Marco del Día del Campesino el pasado 28 de Septiembre, se identificaron Fundaciones culturales Juveniles y Asociaciones dedicadas a la fabricación de bocados típicos, para lo cual se propuso desde el componente de diseño hacer el manejo de la parte gráfica.

➡ **Líbano**

En este Municipio hace presencia ASOART; La Asociación de Artesanos del Líbano Tolima se constituyó en Agosto el año 2012⁵. Este proceso fue liderado Por Marisol Coronado con el apoyo de la administración de la central de abastos y el canal TV Líbano.

La asociación ASOART está conformada por una junta directiva la cual es elegida por la asamblea quien es la máxima autoridad; Las decisiones relacionadas con la organización las toma el presidente de la junta directiva y cuando éstas son de alta envergadura se pide autorización a la asamblea general de socios.

La asociación de Artesanos del Líbano Tolima reúne a un buen número de personas que desarrollan diferentes artes y oficios, algunos son de tradición familiar, otros aprendieron de manera empírica y en cursos de capacitación.

Inicialmente se formaliza la Asociación con un número de 13 personas entre los cuales se eligió la junta directiva. Posteriormente se ha contado hasta con 32 asociados, sin embargo, en la actualidad la asociación cuenta con 18 asociados activos, de los cuales 7 son hombres y 11 mujeres, entre los cuales hay cabeza de familia y víctimas del conflicto Armado.

Debido al poco flujo de compradores los artesanos deben desempeñar otras labores que le permitan obtener dinero para su diario vivir y la artesanía pasa a ser un oficio para los ratos libres.

Su sede, ubicada en el tercer piso de la central de Abastos, dicho lugar fue entregado por la administración municipal en calidad de comodato con el fin que se concentraran allí todos los artesanos del municipio, esta meta no se ha podido alcanzar debido a que algunos artesanos no se adaptan a las

⁵ La asociación de Artesanos del Líbano “Asoart”, es una organización sin ánimo de lucro, que tiene su sede en la calle 4 No. 12-50 Tercer piso central de Abastos. Información producto de entrevista con Marisol Coronado, Presidenta de dicha organización.

reglas de la administración del Rincón Artesanal. El lugar cuenta con 44 locales debidamente acondicionados, cada asociado tiene su local taller, donde fabrica y comercializa sus productos, actualmente se paga una cuota de \$ 10.000 los cuales se distribuyen para pagar los servicios de luz y aseo.

Además de la asociación de Artesanos “ASOART” existen tres grupos más en el municipio que incluye entre sus afiliados a artesanos: Astuagro, Trimagua y un grupo el grupo de los artesanos independientes, siendo solo estos últimos partícipes del proyecto.

También existe una organización que se ha preocupado por promover el turismo y afines como las artesanías conocida como LA CORPORACION EVOCAR a la cual está afiliada ASOART y con la que se desarrollan actividades tales como exposiciones artesanales, entre otras.

Los asociados a ASOART residen en su mayoría en el municipio del Líbano. “La dinámica que hay en el municipio con respecto a los artesanos, es difícil por que como se mencionó anteriormente no existe un comercio debidamente establecido para los productos, por lo que la labor debe ejercerse solo como un hobby, pues no se puede vivir de ella. Por lo mismo la mayoría de los artesanos son renuentes a organizarse, a capacitarse y a trabajar en equipo La asociación Asoart reúne normalmente cada tres meses o antes si la situación lo amerita, para tratar temas relacionados con el funcionamiento de la organización.

No existe fragmentación del trabajo pues cada asociado es independiente, es decir, cada uno consigue la materia prima, la transforma y vende los productos.

No existe jerarquía porque cada uno trabaja de forma independiente y es dueño de su propia técnica.”.⁶

3.1.2.3 DIAGNOSTICO CUALITATIVO

Teniendo en cuenta lo contemplado en la metodología, se abordará por cada Municipio los siguientes aspectos: Diagnóstico Cualitativo, mapa de Oficios Artesanales, Plan de vida, DOFA (Identificación de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades) y el respectivo Plan de Acción de cada colectivo artesanal.

⁶ Fragmento de entrevista con Marisol Coronado, Presidenta de dicha organización.

➡ Municipio de Guamo

Ubicación.

La cabecera municipal del Guamo está ubicada en el extremo nororiental del municipio; su población, según el Censo de 1993 del Dane, representa el 43,5% del total de la población del municipio; su extensión es de 402,62 hectáreas, que equivalen a 0,74% de la superficie total del municipio.



El Municipio del Guamo se caracteriza por su intento de conservación de sitios y tradiciones que se constituyen como patrimonio para la Región con potencialidad para enriquecer una propuesta turística.

La vereda la Chamba de gran reconocimiento nacional e internacional, también ha sido visitada en el marco de la ejecución de este proyecto.

Diagnostico Cualitativo

“Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor” se constituye como el objetivo general del componente de desarrollo humano de este proyecto.

Este diagnóstico se abordará teniendo en cuenta aspectos relacionados con las Dimensiones de la vida entre las cuales se abordan factores de tipo afectivo, productivo, de salud, cuidado del medio ambiente y relaciones sociales.

Para el caso del Municipio del Guamo nos encontramos con un colectivo artesanal cuyos individuos proclaman una aceptación de sí; sin embargo, esa aceptación no va acompañada de una preocupación real por su salud, ya

que aunque afirman cuidar la misma, aspectos como el descanso no están siendo manejados como se debería; No dormir lo necesario es considerado como una epidemia de salud pública según la Organización Mundial de la Salud (OMS), ya que esto genera afectaciones en el rendimiento y bienestar de las personas, estipulando un mínimo de 6 horas diarias.

Por otro lado, en comunidades como las del mencionado Municipio donde gran parte del trabajo artesanal se desarrolla estando sentado se requiere de una toma de conciencia o implementación de programas que prevengan una posible “pérdida de capacidad funcional de músculos, tendones y huesos”⁷ consecuencia de estar sentado por periodos de tiempo prolongados, “incorporarse periódicamente, hacer estiramientos, o actividades deportivas” son prácticas recomendables para comunidades que como esta, han reducido el ejercicio físico al trayecto de llevar a los hijos y/o nietos a la escuela; este tipo de caminatas según los datos que arroja la Organización Mundial de la Salud, a pesar de la premura del tiempo aceleran de forma perceptible el ritmo cardiaco pero no representan un ejercicio físico intenso sino moderado.

Sumado a ello, mucho del trabajo no se realiza en el promedio de una jornada laboral de 8 horas sino ocupando un poco más de tiempo (esto depende del número y tiempo que se tenga para la entrega de pedidos); “Quienes permanecen sentados durante 8 horas al día califican dentro del segmento de sedentarios que presentan serios problemas cardiovasculares, exceso de insulina, sobrepeso y se ha evidenciado que también son más propensos a contraer enfermedades intestinales.”⁸

GRAFICA No 4. Autoevaluación Dimensión Física. Municipio del Guamo.



⁷ Prevención de trastornos musculo esqueléticos en el lugar de trabajo. Biblioteca OMS. Berlín Alemania. Serie protección de la salud de los trabajadores No. 5.

⁸ Doctor Alejandro Guerra, médico internista de la Clínica Ciudad del Mar. <http://www.emol.com/Noticias/2014/02/10/25301/Conoce-las-enfermedades-que-se-derivan-de-estar-sentado-8-horas-diarias.aspx>.

Con respecto a la dimensión cognitiva y a las cuestiones de tipo educativo, se presenta de manera generalizada como en otros Municipios, el hecho de No aspirar a dar continuidad o culminar los estudios ya sea de básica primaria, secundarios, técnicos, etc.

Contrario a ello, las capacitaciones específicas y relacionadas con el oficio artesanal, si son bien recibidas y esperadas con muchas expectativas por la comunidad.

GRAFICA No 5. Expectativas en Educación. Municipio del Guamo.

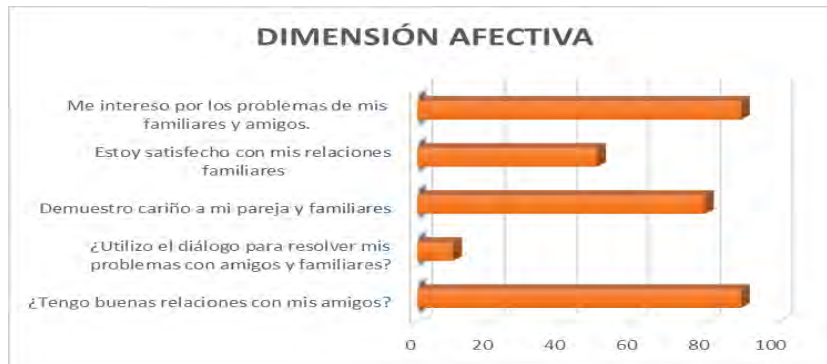


GRAFICA No 6. Expectativas de aprendizaje de tipo artesanal. Municipio del Guamo.



Con respecto a las dimensiones de tipo Afectivo, en general se asume una actitud vinculada al cuidado de quienes rodean a cada sujeto, mostrando sin embargo falencias con respecto a la manera de resolver los conflictos en donde el diálogo no es una de sus principales herramientas.

Grafica No 7. Dimensión afectiva. Municipio del Guamo.



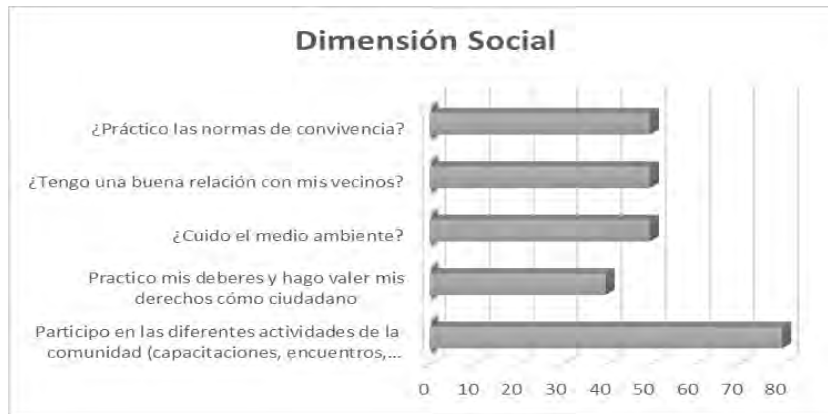
Con respecto a la Dimensión Productiva, aunque se asume con responsabilidad el cumplimiento de tareas específicas (pedidos por ejemplo), se presenta en la comunidad cierta resistencia a escuchar recomendaciones, sugerencias, órdenes; A diferencia de otras comunidades, se manifiesta claramente que la actividad artesanal ha impulsado el crecimiento económico de las familias dedicadas al oficio, aun cuando el manejo del dinero no cuente aún con una planificación de gastos entendiendo que los ingresos son canjeados casi que a la inmediatez por bienes y servicios para la satisfacción de necesidades básicas.

Grafica No 8. Dimensión Productiva. Municipio del Guamo.



Todo aquello vinculado a las dimensiones sociales nos da luces sobre una preocupación latente de esta comunidad en específico y es la referente al cuidado del medio ambiente y las implicaciones que para su oficio esto puede traer, ya que la no reforestación de la palma real más allá de representar la posible escases de materia prima o el incremento del costo de la misma, representa también la toma de conciencia del colectivo sobre la sostenibilidad no solo económica sino ambiental de su oficio.

Grafica No 9. Dimensión social. Municipio del Guamo.



Dentro de esa dimensión social, también se exploró sobre la forma en la que los artesanos sentían estar contribuyendo a la comunidad. Para el caso específico del guamo, se encontró lo siguiente:

Gráfica No 10. Contribuciones al crecimiento de la comunidad. Municipio del Guamo.



Es necesario llamar la atención con respecto a los niveles de conflictividad de este colectivo artesanal, en donde la puesta en marcha de procesos para el bien común se ha visto obstaculizados por un mal manejo de las relaciones interpersonales.

➡ **Municipio Natagaima**



Ubicación.

Esta breve semblanza del Municipio de Natagaima⁹, es meramente descriptiva; se encuentra localizado al sur del Departamento del Tolima situado entre las Cordilleras Central y Oriental, donde predomina el valle ribereño del río Magdalena y se alza el imponente cerro Pacande, lugar de encuentro e importancia ambiental e histórica para sus habitantes.

Generalidades.

Según los datos que arroja el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) a Diciembre de 2011, la población oscila entre los 22.826 habitantes 14.543 que se encuentran ubicados en la zona urbana, mientras en la zona rural hay aproximadamente 8.346 habitantes 6.468 de estos, pertenecientes a 23 Resguardos Indígenas.

El Municipio tiene una fuerte vocación agropecuaria, se cultiva arroz, sorgo, algodón y maíz, especialmente en las zonas planas mientras en las zonas de ladera es común encontrar en pequeña escala cultivos de caña, café, cachaco, plátano, yuca, hortalizas, limón, producción avícola y en algunos de sus resguardos se consolidan proyectos piscícolas.

Diagnóstico Cualitativo

“Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la

⁹ Nataga (Cacique) Ima (Territorio) en lengua de la Etnia Pijao

cadena de valor” se constituye como el objetivo general del componente de desarrollo humano de este proyecto.

Este diagnóstico se abordará teniendo en cuenta aspectos relacionados con las Dimensiones de la vida entre las cuales se abordan factores de tipo afectivo, productivo, de salud, cuidado del medio ambiente y relaciones sociales.

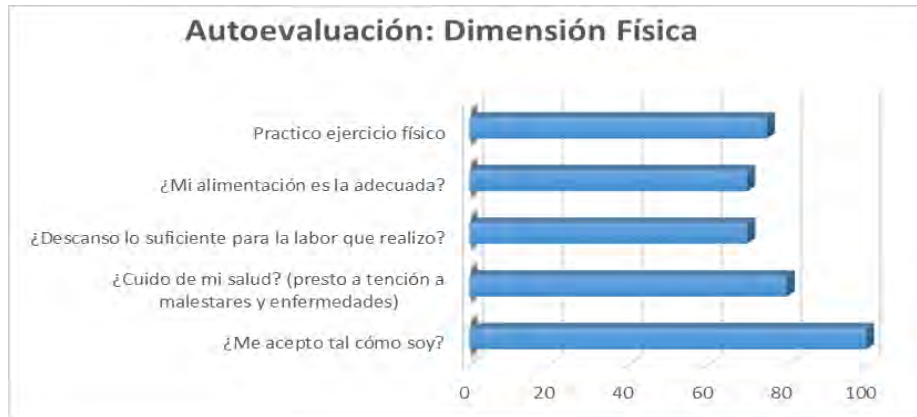
Para el caso del Municipio de Natagaima, como en la mayoría, nos encontramos con un colectivo artesanal cuyos individuos proclaman una aceptación de sí; sin embargo, esa aceptación no va acompañada de una preocupación real por su salud, ya que aunque afirman cuidar la misma, aspectos como el descanso no están siendo manejados como se debería; No dormir lo necesario es considerado como una epidemia de salud pública según la Organización Mundial de la Salud (en adelante OMS), ya que esto genera afectaciones en el rendimiento y bienestar de las personas, estipulando un mínimo de 6 horas diarias. Cabe destacar aquí que gran parte de los artesanos de este Municipio son de edad avanzada, por lo cual el descanso debería de ser aún más prolongado. “El envejecimiento de la población puede considerarse un éxito de las políticas de salud pública y el desarrollo socioeconómico, pero también constituye un reto para la sociedad, que debe adaptarse a ello para mejorar al máximo la salud y la capacidad funcional de las personas mayores, así como su participación social y su seguridad”¹⁰.

Para el año 2001, la OMS acuñó el concepto de “envejecimiento activo”, que hace referencia al “proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad, con el objeto de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen, siendo necesario para ello mejorar los hábitos de vida, haciendo especial hincapié en la alimentación, actividad física y la adopción de un estilo de vida saludable”; Aunque se asume que la alimentación es buena, en muchos de los casos se está pensando en la cantidad de la misma, no en si es o no balanceada.

Al igual que en otras comunidades el ejercicio físico se ha reducido al trayecto de llevar a los hijos y/o nietos a la escuela, pero también a largas caminatas en búsqueda de materia prima que cada vez es más escasa en el caso del barro, dado que los lugares donde se obtenía son ahora propiedades privadas; este tipo de caminatas según los datos que arroja la Organización Mundial de la Salud, a pesar de la premura del tiempo aceleran

¹⁰ Tomado de : <http://www.who.int/topics/ageing/es/>

de forma perceptible el ritmo cardiaco pero no representan un ejercicio físico intenso sino moderado.



GRAFICA No 11. Autoevaluación Dimensión Física. Municipio de Natagaima.

Con respecto a la dimensión cognitiva y a las cuestiones de tipo educativo, se presenta a diferencia de otros Municipios, una actitud positiva ante el hecho de aspirar a dar continuidad o culminar los estudios ya sea de básica primaria, secundarios, técnicos, etc. Sumado a ello, las capacitaciones específicas y relacionadas con el oficio artesanal, también son bien recibidas y esperadas por la comunidad.

GRAFICA No 12. Expectativas en Educación. Natagaima.



Grafica No 13. Expectativas de aprendizaje de tipo artesanal. Municipio de Natagaima.



Con respecto a las dimensiones de tipo Afectivo, en general como en la totalidad de los Municipios se asume una actitud vinculada al cuidado de quienes rodean a cada sujeto; sin embargo, y a diferencia de otros colectivos, se muestra como fortaleza el hecho de resolver sus conflictos mediante el diálogo abierto y respetuoso.

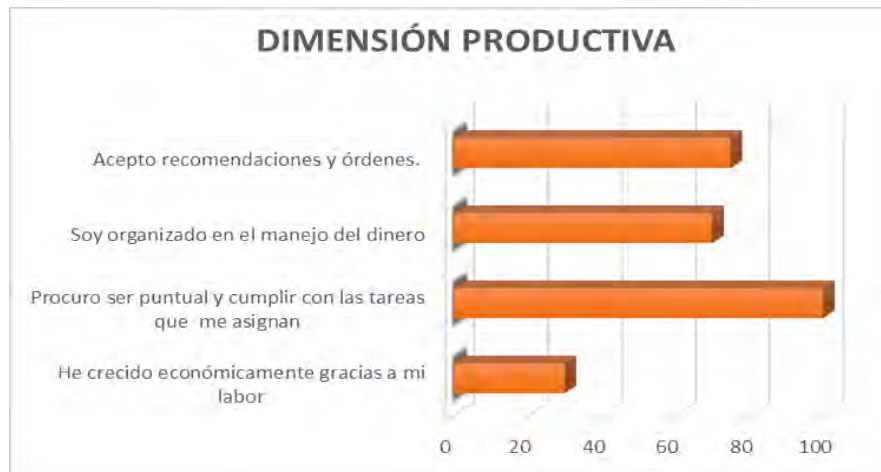
Grafica No 14. Dimensión afectiva. Municipio de Natagaima.



Con respecto a la Dimensión Productiva, a diferencia de colectivos como el del Guamo, se manifiesta claramente que la actividad artesanal No ha impulsado el crecimiento económico de las familias dedicadas al oficio, aun cuando el manejo del dinero cuenta con una planificación de gastos.

Por otro lado, se procura tanto una puntualidad antes las responsabilidades adquiridas como un acatamiento a las recomendaciones o sugerencias hechas por docentes o personas con conocimiento hacía un tema específico que contribuya al fortalecimiento de su cadena de valor.

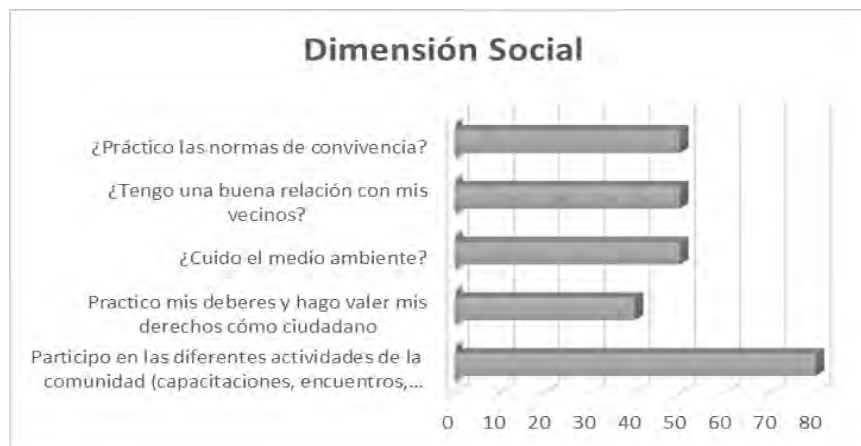
Grafica No 15. Dimensión Productiva. Municipio de Natagaima.



Todo aquello referente a las dimensiones sociales nos da luces sobre una fortaleza de esta comunidad y es la participación activa de los miembros de la misma en todas aquellas actividades que procuren su capacitación y cohesión.

Para este caso, así como los beneficiarios de este proyecto participan de manera activa en la puesta en marcha del mismo, también lo hacen con los grupos de la tercera edad en donde encuentran otros espacios de esparcimiento.

Grafica No 16. Dimensión social. Municipio de Natagaima.



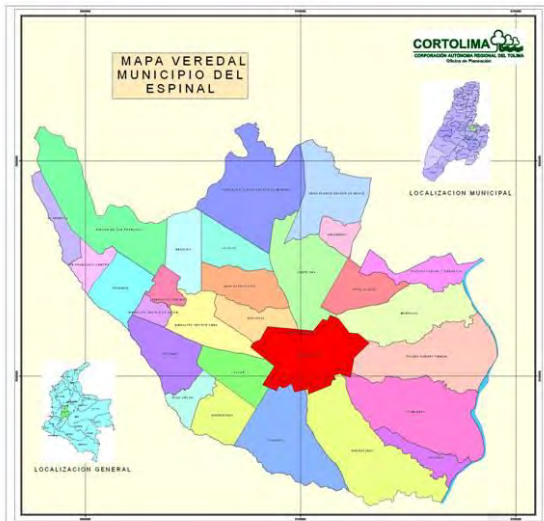
Dentro de esa dimensión social, también se exploró sobre la forma en la que los artesanos sentían estar contribuyendo a la comunidad. Para el caso específico de Natagaima, se encontró lo siguiente:

Gráfica No 17. Contribuciones al crecimiento de la comunidad. Municipio de Natagaima.



Es necesario llamar la atención con respecto a la participación activa encontrada en este Municipio, en donde la edad y las distancias para llegar a los talleres no han sido impedimento para la puesta en marcha del proyecto.

➡ Municipio Espinal



El municipio de Espinal se encuentra en el área de influencia del corredor Bogotá- Buenaventura y después de Ibagué, se convierte en otro importante receptor de población. Desde su creación, la vocación del Municipio fue mayormente pecuaria (producción de ganado de leche, la producción de ganado de carne, la producción ovina, especies menores etc.) pero en la década del cuarenta, y al establecer el distrito de riego fue desplazando su tradición pecuaria por la agrícola.

Por otro lado, el Espinal se caracteriza por haber sido el primer centro productor de algodón en el país dado que supero los índices de otras regiones teniendo en cuenta las condiciones topográficas de sus terrenos, los métodos utilizados para cultivar y la fertilidad del suelo.

Teniendo en cuenta lo mencionado, el municipio presenta una diversificación del mercado laboral escasa ya que gran parte de los ingresos de los habitantes son percibidos directamente de cultivos de ciclo corto en donde no todos los sectores de la población pueden hacer parte de la estructura productiva con empleos agrícolas que dependen de la estacionalidad de los cultivos (sorgo, arroz, ajonjolí, Maíz y algodón) que si bien representan una alta rentabilidad económica son a su vez de baja ocupación de mano de obra lo que se traduce en baja ocupación laboral y disparidad al momento de integrar habitantes del sector rural por ejemplo, a los servicios o prestaciones sociales.

Este territorio, comparte características culturales, topográficas, afluentes hídricos y zonas aptas para la producción agrícola con Municipios como el Guamo, lo que ha constituido identidades culturales que se asemejan en lo cultural, político, social y económico.

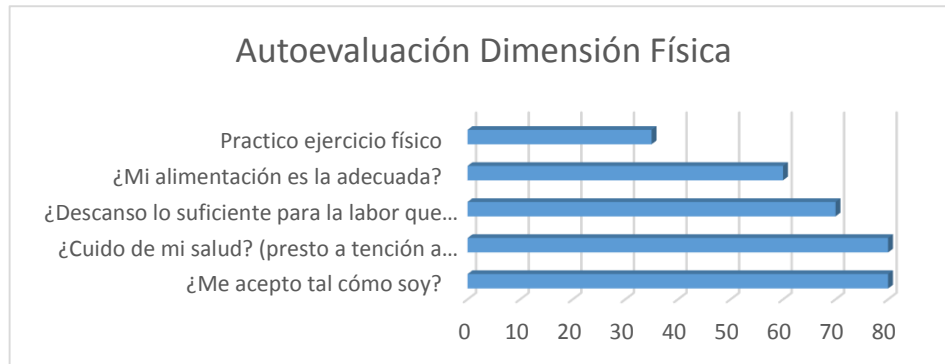
✓ Diagnóstico Cualitativo

“Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor” se constituye como el objetivo general del componente de desarrollo humano de este proyecto.

Este diagnóstico se abordará teniendo en cuenta que a diferencia de otros municipios, la población beneficiaria del proyecto en este caso se encuentra privada de la libertad por la ley de Justicia y Paz; aspectos relacionados con los Para ellos también se tendrán en cuenta las dimensiones de la vida entre las cuales se abordan factores de tipo afectivo, productivo, de salud, cuidado del medio ambiente y relaciones sociales.

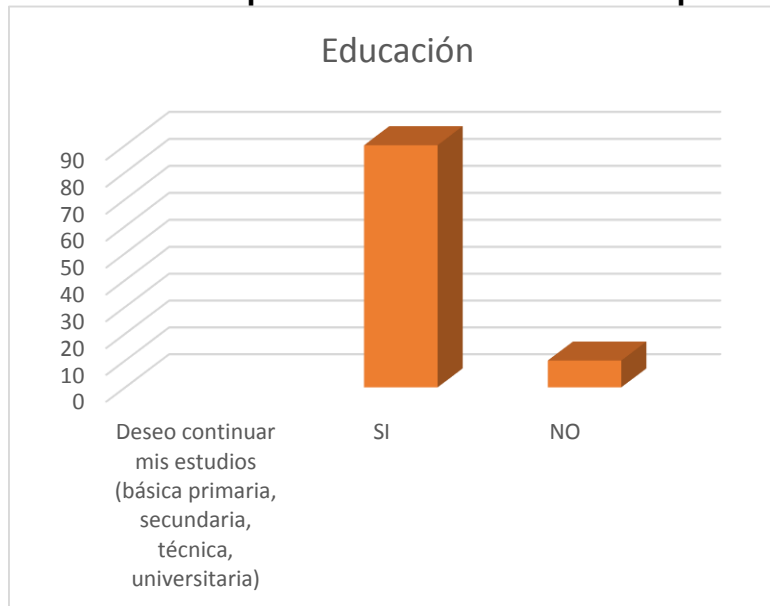
Nos encontramos con un colectivo artesanal cuyos individuos no ostentan una aceptación y/o autoestima como se aprecia en los demás Municipios probablemente por las condiciones e historia de vida vinculada a acciones delictivas; En apariencia se descansa lo necesario con respecto al oficio que se realiza, se practica ejercicio físico y se cuenta con una alimentación que no es considerada como balanceada pero si cumpliendo unos estándares mínimos.

GRAFICA No 18. Autoevaluación Dimensión Física. Municipio de El Espinal.



Con respecto a la dimensión cognitiva y a las cuestiones de tipo educativo, se presenta como en el Municipio de Natagaima, una actitud positiva ante el hecho de aspirar a dar continuidad o culminar los estudios ya sea de básica primaria, secundarios, técnicos, etc (teniendo en cuenta que esto implica el poder obtener rebajas en sus penas privativas de la libertad). Sumado a ello, las capacitaciones específicas y relacionadas con el oficio artesanal, han sido esperadas por la comunidad carcelaria.

GRAFICA No 19. Expectativas en Educación. Espinal.

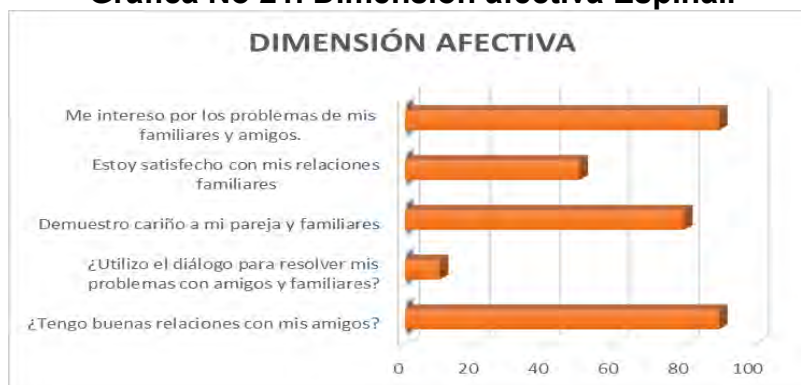


Grafica No 20. Expectativas de aprendizaje de tipo artesanal. Espinal.



Con respecto a las dimensiones de tipo Afectivo, en general como en la totalidad de los Municipios se asume una actitud vinculada al cuidado (en este caso añoranza) de quienes conforman el núcleo familiar de cada sujeto; sin embargo, y a diferencia de otros colectivos, se muestra como fortaleza el hecho de manifestar el cariño hacía sus seres queridos, probablemente por sus condiciones de encierro. Tampoco se utiliza el diálogo para la resolución de conflictos, manifestado que no se ha remplazado la violencia por el diálogo, sino que de alguna manera los problemas o conflictos se evaden.

Grafica No 21. Dimensión afectiva Espinal.



Con respecto a la Dimensión Productiva, nuevamente se manifiesta que la actividad artesanal No ha impulsado el crecimiento económico para ellos y sus familias, aun cuando el manejo del dinero cuenta con una planificación de gastos realizada generalmente por sus familias ya que ellos no pueden manejar dinero dentro del establecimiento carcelario.

Por otro lado, se procura también una puntualidad antes las responsabilidades adquiridas. Al no contar con capacitaciones precisas sino estar guiados hasta el momento por las revistas que les facilitan sus familiares, no se puede determinar con certeza hasta qué punto acaten las recomendaciones o sugerencias hechas por docentes o personas con conocimiento hacía un tema específico que contribuya al fortalecimiento de su cadena de valor.

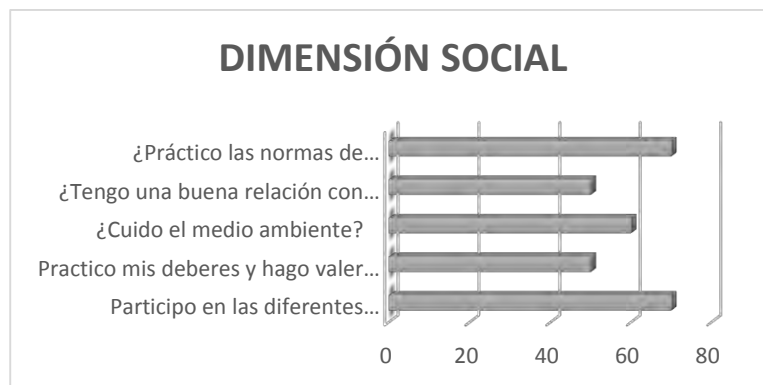
Grafica No 22. Dimensión Productiva. Espinal.



En cuanto a las dimensiones sociales, todo para el momento es asociado al cumplimiento de normas y reglamentos internos del INPEC, los cuales se acatan a cabalidad teniendo en cuenta que de no hacerlo se estaría incurriendo en ciertas acciones que complicarían o incluso aumentarían su estancia en el lugar.

Por otro lado, la participación dentro del establecimiento en programas asociados al reciclaje y celebraciones del día del medio ambiente, del agua, de la tierra entre otros, hace que consideren que tienen una preocupación por el medio ambiente.

Grafica No 23. Dimensión social. Espinal.



Es necesario llamar la atención con respecto a la voluntad de participar activamente en este proyecto por parte de la comunidad carcelaria perteneciente al taller artesanal de dicha institución.

➡ **Municipio Valle San Juan**

Localizado en la zona centro del departamento del TOLIMA convirtiéndose en eje del mismo, es un Municipio en el cual se ha dado prioridad a proyectos encaminados a la conservación de los ecosistemas estratégicos de orden regional y local, así como a proyectos de mejoramiento de la infraestructura vial y equipamiento colectivo, en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes tanto del municipio como de la región (San Luis, Ortega, Rovira e Ibagué).

Diagnóstico Cualitativo

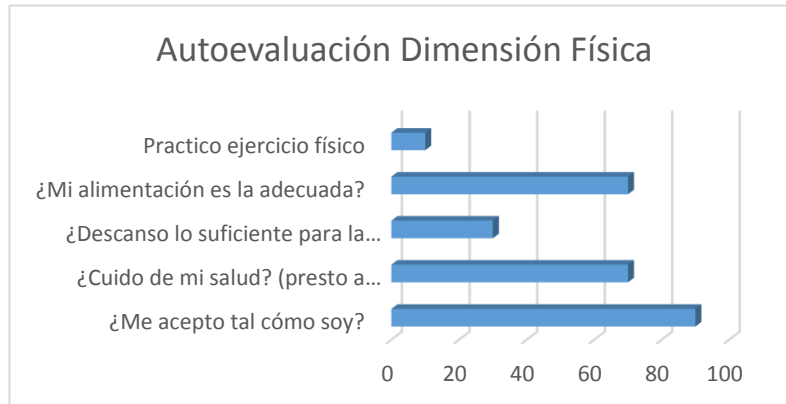
“Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor” se constituye como el objetivo general del componente de desarrollo humano de este proyecto.

Este diagnóstico se abordará teniendo en cuenta aspectos relacionados con las Dimensiones de la vida entre las cuales se abordan factores de tipo afectivo, productivo, de salud, cuidado del medio ambiente y relaciones sociales.

Para el caso del Municipio de Valle de San Juan, (al igual que en la mayoría de Municipios) nos encontramos con un colectivo artesanal cuyos individuos proclaman una aceptación de sí; sin embargo, esa aceptación no va acompañada de un cuidado de la salud, ya que aunque afirman cuidar la misma, aspecto como el descanso no están siendo manejado como debería; No dormir lo necesario es considerado como una epidemia de salud pública según la Organización Mundial de la Salud (OMS), ya que esto genera afectaciones en el rendimiento y bienestar de las personas, estipulando un mínimo de 6 horas diarias.

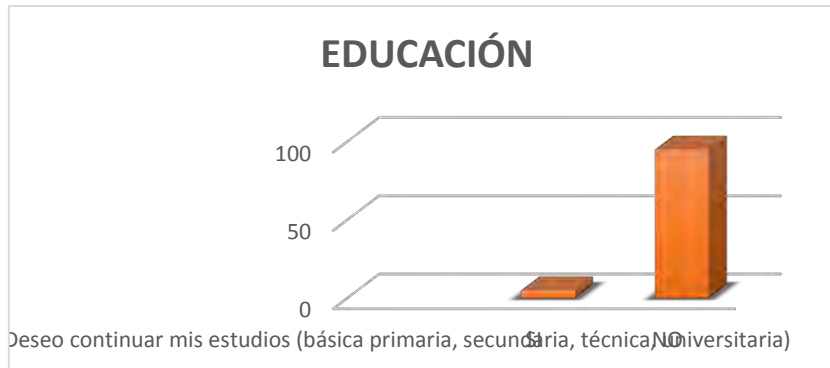
En cuanto a la destinación de tiempo a la práctica de ejercicio físico, esta no se considera prioritaria y se relaciona el mismo con actividades físicas de intensidad moderada según los planteamientos de la OMS; Caminar a paso rápido, realizar tareas domésticas, participar en juegos con niños, desplazar cargas moderadas (< 20 kg) como mercados etc.

GRAFICA No 24. Autoevaluación Dimensión Física. Municipio de Valle de San Juan.

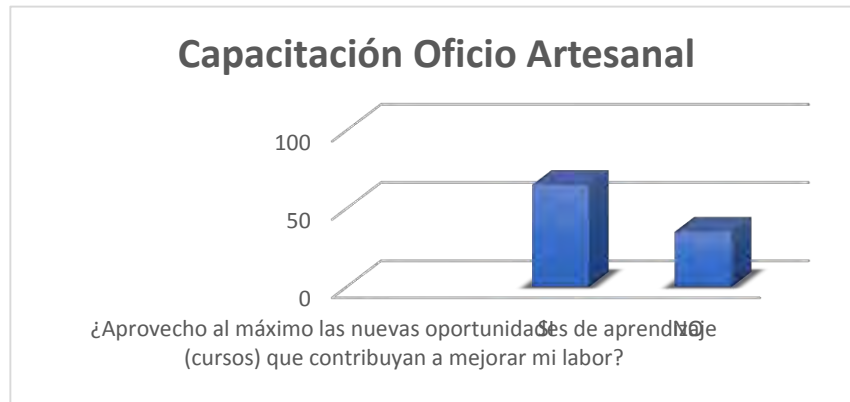


Con respecto a la dimensión cognitiva y a las cuestiones de tipo educativo, se presenta de manera generalizada como en otros Municipios aunque de manera más elevada, el hecho de No aspirar a dar continuidad o culminar los estudios ya sea de básica primaria, secundarios, técnicos, etc. Contrario a ello, las capacitaciones específicas y relacionadas con el oficio artesanal, si son bien recibidas y esperadas por la comunidad.

GRAFICA No 25. Expectativas en Educación. Valle de San Juan.

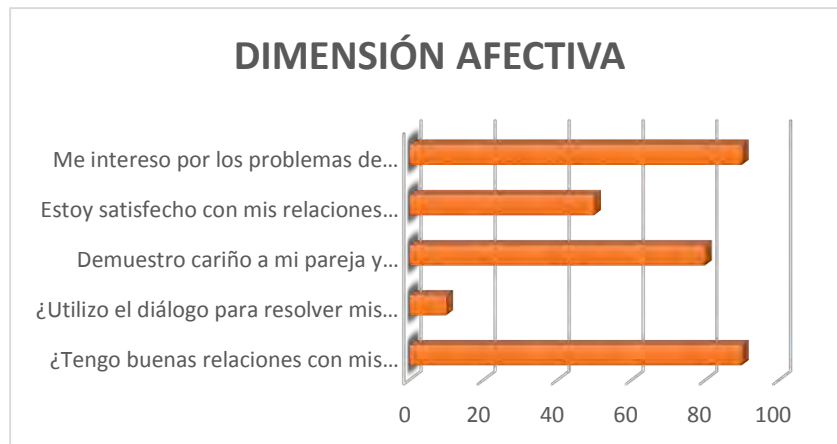


Grafica No 26. Expectativas de aprendizaje de tipo artesanal.



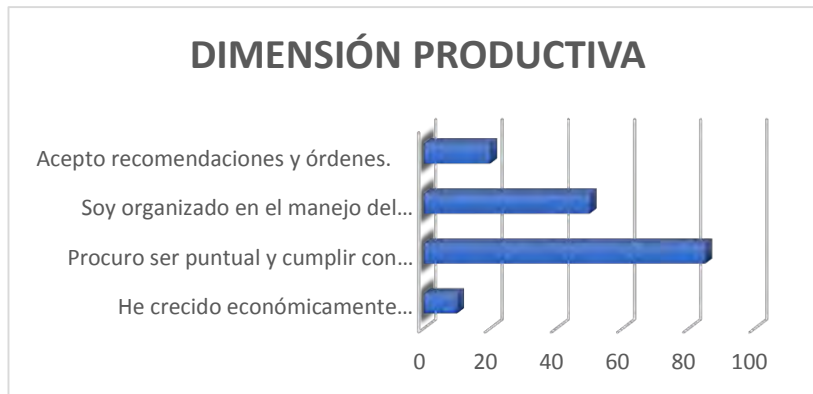
Con respecto a las dimensiones de tipo Afectivo, en general se asume una actitud vinculada al cuidado de quienes rodean a cada sujeto, mostrando sin embargo como en el caso del Guamo que el diálogo no es una de sus principales herramientas para la resolución de conflictos.

Grafica No 27. Dimensión afectiva. Valle de San Juan.



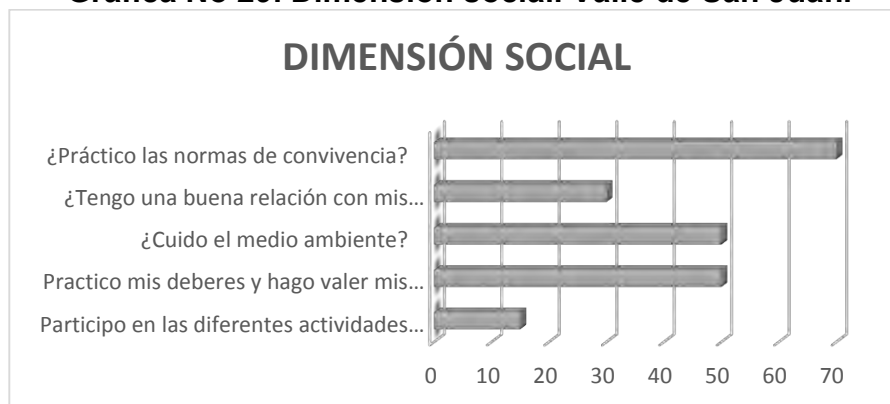
Con respecto a la Dimensión Productiva, aunque también se asume con responsabilidad el cumplimiento de tareas específicas (pedidos por ejemplo), se presenta en la comunidad cierta resistencia a escuchar recomendaciones, sugerencias, órdenes; Igual que otras comunidades, se manifiesta claramente que la actividad artesanal No ha impulsado el crecimiento económico de las familias dedicadas al oficio, sumado a un manejo del dinero que no cuenta con una planificación de gastos.

Grafica No 28. Dimensión Productiva. Valle de San Juan.



Todo aquello referente a las dimensiones sociales nos da luces sobre una preocupación latente de esta comunidad en específico y es la referente a la desconfianza dentro de la misma para emprender cualquier trabajo colectivo lo cual que ha limitado su participación en cualquier tipo de encuentros, charlas, capacitaciones, entre otros.

Grafica No 29. Dimensión social. Valle de San Juan.



Es necesario llamar la atención con respecto a los niveles de conflictividad y desconfianza arraigada de este colectivo artesanal, en donde la puesta en marcha de procesos para el bien común se han visto obstaculizados por los malos manejos de ciertos individuos en el pasado, pero que trajeron consigo serias consecuencias hasta la actualidad.

➔ Municipio Cajamarca



Ubicación.

Cajamarca está ubicado a 35 kilómetros de Ibagué, sobre la Vía Panamericana.

Generalidades.

Este Municipio es considerado la “Despensa agrícola de Colombia”. Se estima que sus primeros moradores hacían parte de la comunidad indígena de los Anaima y los Tochas.

Colonizada por antioqueños, alrededor del año 1867 en Anaime, (su único corregimiento) empieza a expandirse. En 1932 aproximadamente, se bautiza como Cajamarca, palabra que en lengua Quechua significa "Tierra fría".

Diagnóstico Cualitativo

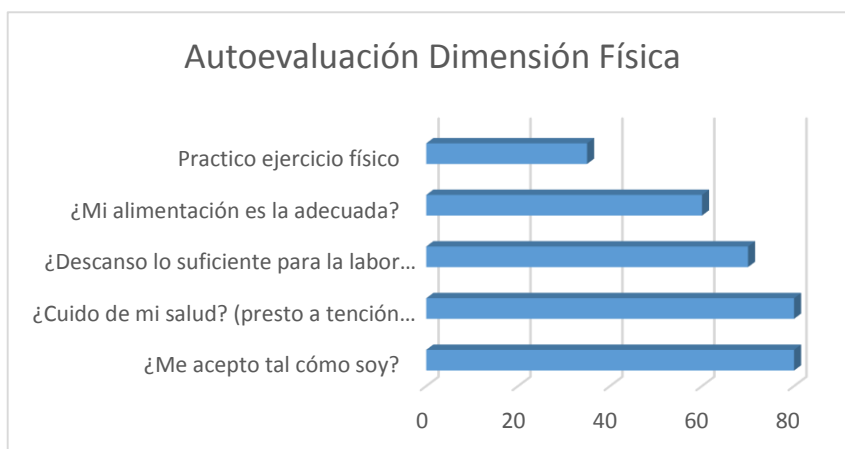
“Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor” se constituye como el objetivo general del componente de desarrollo humano de este proyecto.

Este diagnóstico se abordará teniendo en cuenta aspectos relacionados con las Dimensiones de la vida entre las cuales se abordan factores de tipo afectivo, productivo, de salud, cuidado del medio ambiente y relaciones sociales.

Para el caso del Municipio de Cajamarca, (al igual que en la mayoría de Municipios) nos encontramos con un colectivo artesanal cuyos individuos proclaman una aceptación de sí pero a diferencia de los otros colectivos aspecto como el descanso se están manejado de buena manera; No dormir lo necesario es considerado como una epidemia de salud pública según la Organización Mundial de la Salud (OMS), ya que esto genera afectaciones en el rendimiento y bienestar de las personas, estipulando un mínimo de 6 horas diarias, y esta comunidad en apariencia cumple con esos mínimos.

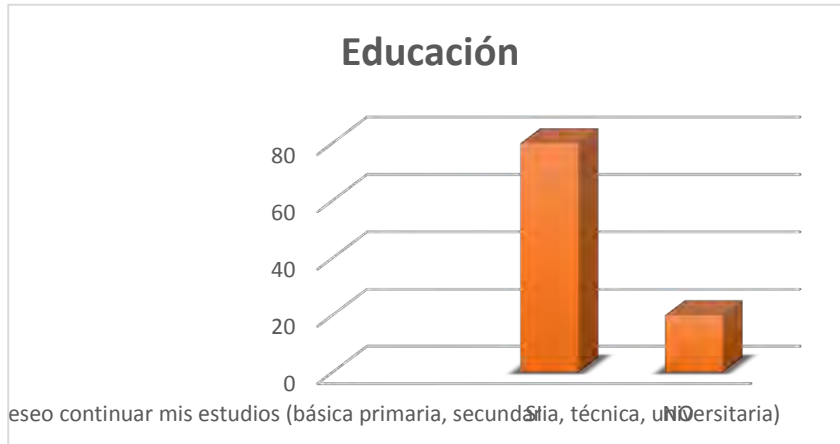
En cuanto a la destinación de tiempo a la práctica de ejercicio físico, esta como en otros Municipios no se considera prioritaria y se relaciona el mismo con actividades físicas de intensidad moderada según los planteamientos de la OMS; Caminar a paso rápido, realizar tareas domésticas, participar en juegos con niños, desplazar cargas moderadas (< 20 kg) como mercados etc.

GRAFICA No 30. Autoevaluación Dimensión Física. Municipio de Cajamarca



Con respecto a la dimensión cognitiva y a las cuestiones de tipo educativo, se presenta de manera generalizada como en otros Municipios aunque de manera un poco más equilibrada, el hecho de aspirar o no a dar continuidad o culminar los estudios ya sea de básica primaria, secundarios, técnicos, etc. Por su parte, las capacitaciones específicas y relacionadas con el oficio artesanal, son bien recibidas y esperadas por la comunidad.

GRAFICA No 31. Expectativas en Educación. Cajamarca.

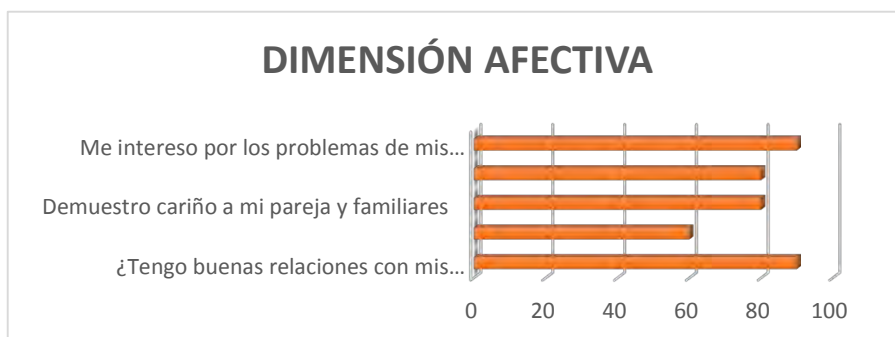


Grafica No 32. Expectativas de aprendizaje de tipo artesanal. Cajamarca.



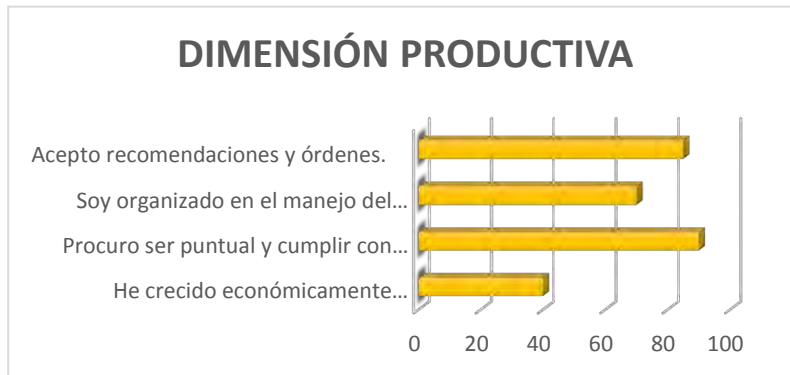
Con respecto a las dimensiones de tipo Afectivo, en general se asume una actitud vinculada al cuidado de quienes rodean a cada sujeto, mostrando que se procura utilizar el diálogo para la resolución de conflictos.

Grafica No 33. Dimensión afectiva. Cajamarca.



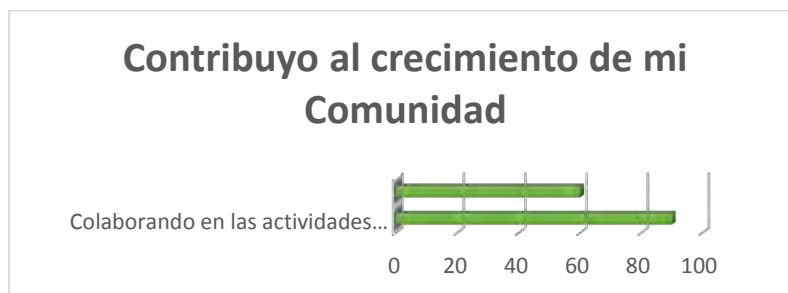
Con respecto a la Dimensión Productiva, aunque también se asume con responsabilidad el cumplimiento de tareas específicas (pedidos por ejemplo), se manifiesta claramente que la actividad artesanal No ha impulsado el crecimiento económico de las familias dedicadas al oficio.

Grafica No 34. Dimensión Productiva. Cajamarca.

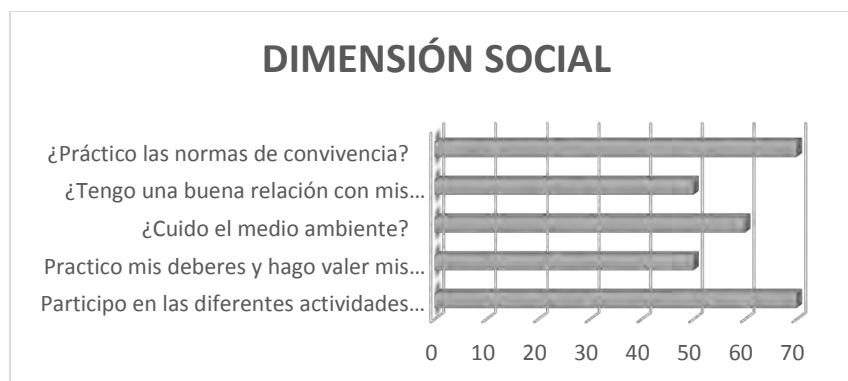


El ejercicio también permitió explorar que en esta comunidad se procura aportar a la comunidad con acciones cómo:

Grafica No 35. Formas de contribuir a la comunidad. Cajamarca.



Grafica No 36. Dimensión social. Cajamarca.



Es necesario llamar la atención con respecto al papel de los beneficiarios del proyecto en este Municipio, dentro de los cuales se destacan líderes comunales, madres Cabeza de familia, muchos de estos preocupados por vincular a su oficio artesanal el uso de materiales reciclables en una preocupación latente por el tema medio ambiental.

➔ Municipio Libano



Ubicación

El municipio del Líbano, se localiza al norte del Departamento del Tolima, su cabecera está situada sobre los 4° 55' de latitud norte y los 75° 04' de longitud al oeste de Greenwich.

Generalidades.

Las tribus conformadas jerárquicamente como lo fueron los Panches, Pantágoras, Marquetones y Bledos parecen haber sido aparentemente los primeros pobladores de esta región.

A mediados del siglo XIX y como consecuencia de un nuevo movimiento colonizador y conquistador antioqueño en busca de tierras, baldíos y minas sin dueño llega a este territorio una caravana colonizadora que en cabeza de Isidro Parra, encontró bajando hacia el noroeste, un valle sembrado de corpulentos cedros y robles con baja densidad poblacional. Con el Decreto del 23 de abril de 1849, nace y es bautizada con el nombre del Líbano.

Se configura entonces como Aldea en 1886, abriendo caminos de herradura hacia múltiples direcciones. El desarrollo socio económico de la región, fue orientado por sus fundadores hacia la explotación de los potenciales mineros del lugar y al cultivo del café, el que ha llegado a ser el elemento característico de la economía, sociedad y cultura Libanense.

Diagnóstico Cualitativo

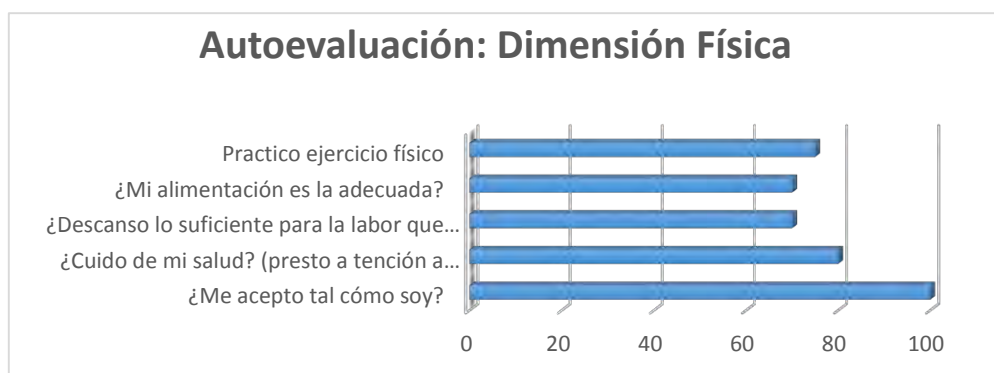
“Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor” se constituye como el objetivo general del componente de desarrollo humano de este proyecto.

Este diagnóstico se abordará teniendo en cuenta aspectos relacionados con las Dimensiones de la vida entre las cuales se abordan factores de tipo afectivo, productivo, de salud, cuidado del medio ambiente y relaciones sociales.

Para el caso del Municipio del Líbano, (al igual que en la mayoría de Municipios) nos encontramos con un colectivo artesanal cuyos individuos proclaman una aceptación de sí y que al igual que el Colectivo del Municipio de Cajamarca maneja aspectos como el descanso de buena manera; No [dormir](#) lo necesario es considerado como una epidemia de [salud](#) pública según la Organización Mundial de la Salud (OMS), ya que esto genera afectaciones en el rendimiento y [bienestar](#) de las personas, estipulando un mínimo de 6 horas diarias, y esta comunidad en apariencia cumple con esos mínimos.

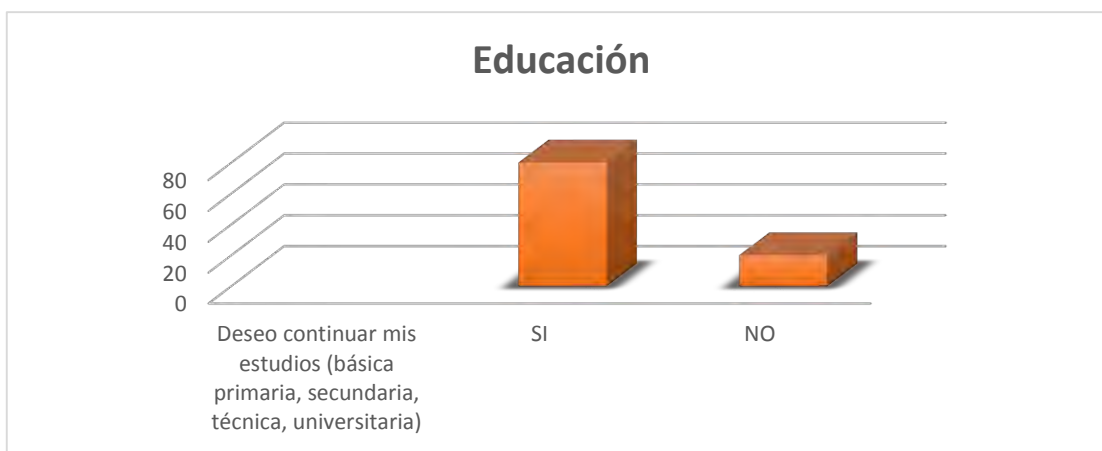
En cuanto a la destinación de tiempo a la práctica de ejercicio físico, está a diferencia de los demás Municipios se considera prioritaria y se relaciona el mismo con actividades físicas intensas que requieren una gran cantidad de esfuerzo y provoca una respiración rápida y un aumento sustancial de la frecuencia cardíaca, como por ejemplo caminatas a paso rápido, desplazamientos rápidos en bicicleta; natación, deportes y juegos competitivos (fútbol, baloncesto).

GRAFICA No 37. Autoevaluación Dimensión Física. Municipio del Líbano.

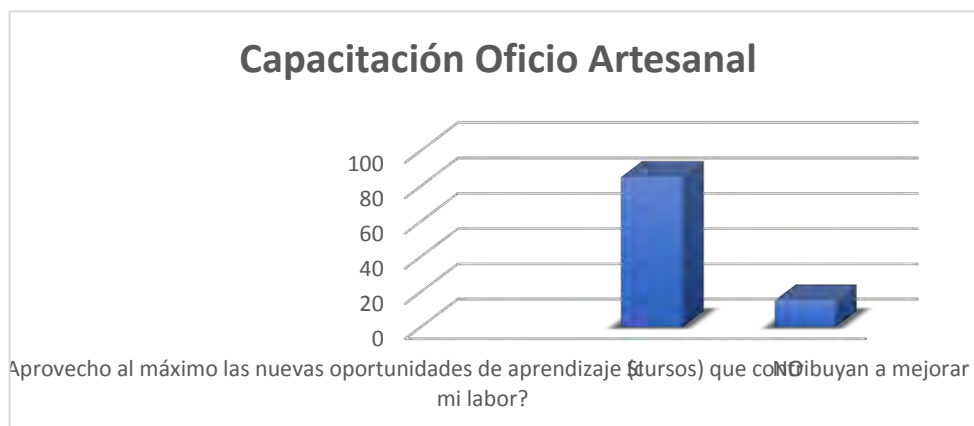


Con respecto a la dimensión cognitiva y a las cuestiones de tipo educativo, se presenta de manera similar al Municipio de Natagaima, el hecho de aspirar a dar continuidad o culminar los estudios ya sea de básica primaria, secundarios, técnicos, etc. Por su parte, las capacitaciones específicas y relacionadas con el oficio artesanal, son en términos generales bien recibidas y esperadas por la comunidad.

Grafica No 38. Expectativas en Educación. Líbano.

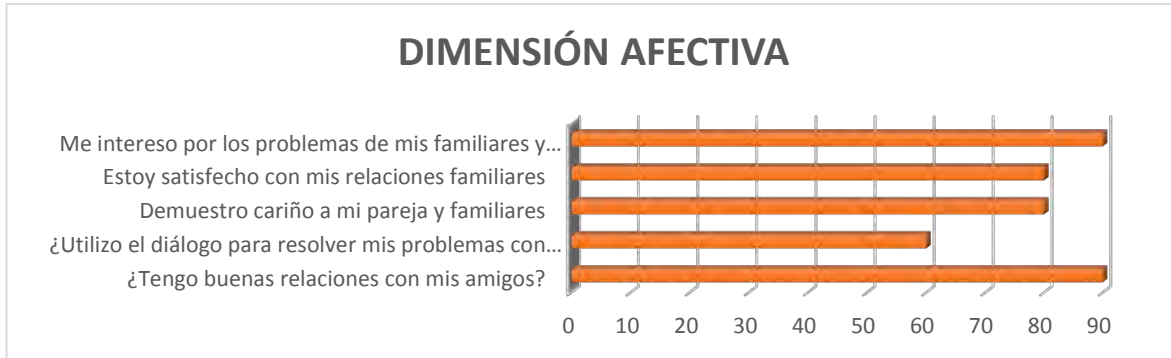


Grafica No 39. Expectativas de aprendizaje de tipo artesanal. Líbano.



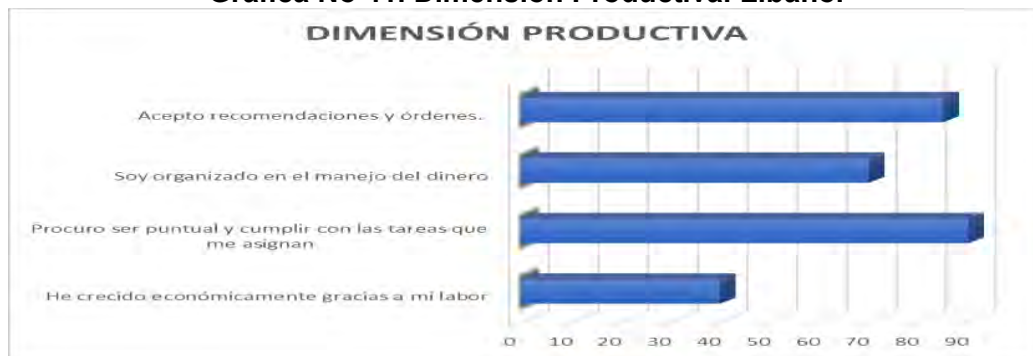
Con respecto a las dimensiones de tipo Afectivo, en general se asume una actitud vinculada al cuidado de quienes rodean a cada sujeto, mostrando que se procura utilizar el diálogo para la resolución de conflictos.

Grafica No 40. Dimensión afectiva. Líbano.



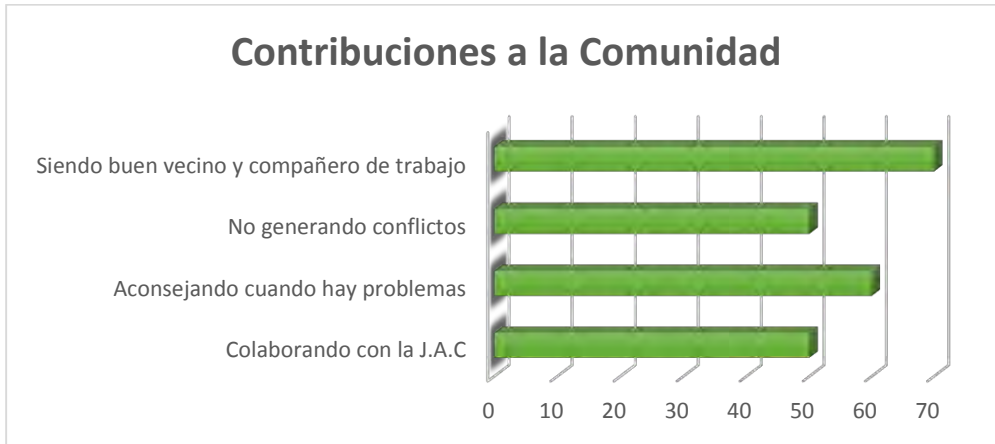
Con respecto a la Dimensión Productiva, aunque también se asume con responsabilidad el cumplimiento de tareas específicas (pedidos por ejemplo), se manifiesta claramente que la actividad artesanal no ha impulsado el crecimiento económico de las familias dedicadas al oficio por lo cual para muchos esta es su segunda opción laboral.

Grafica No 41. Dimensión Productiva. Líbano.

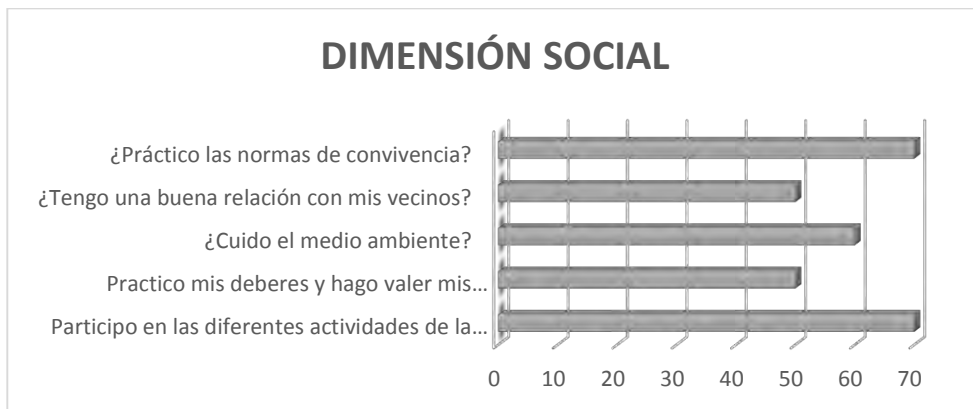


El ejercicio también permitió explorar que en esta comunidad se procura aportar a la comunidad con acciones cómo:

Grafica No 42. Formas de contribuir a la comunidad. Líbano.



Grafica No 43. Dimensión social. Líbano.

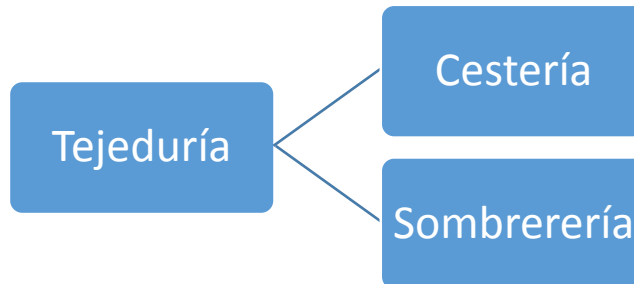


**3.1.2.4 MAPAS DE OFICIO ARTESANAL Y
CARACTERIZACION DE OFICIOS**

➔ **Municipio Guamo**

En el Municipio del Guamo se destacan los siguientes Oficios Artesanales¹¹.

Grafica No 44. Mapa de oficios artesanales. Municipio del Guamo.



Alfarería

- "Trabajo de tipo relativamente rústico de manera exclusiva en barro y una sola cocción para la elaboración de vasijas y figuras. Para la construcción de las piezas, se aplican las técnicas de moldeado, modelado en rollo y torneado. La materia prima se prepara macerando o moliendo la tierra hasta su mayor grado de pulverización. Luego, se remoja hasta alcanzar su mejor punto de plasticidad y así disponerla al trabajo de elaboración de objetos. Estos pueden recibir diferentes tipos de decoración por aplicación o incisión y toques de pintura".

Cerámica

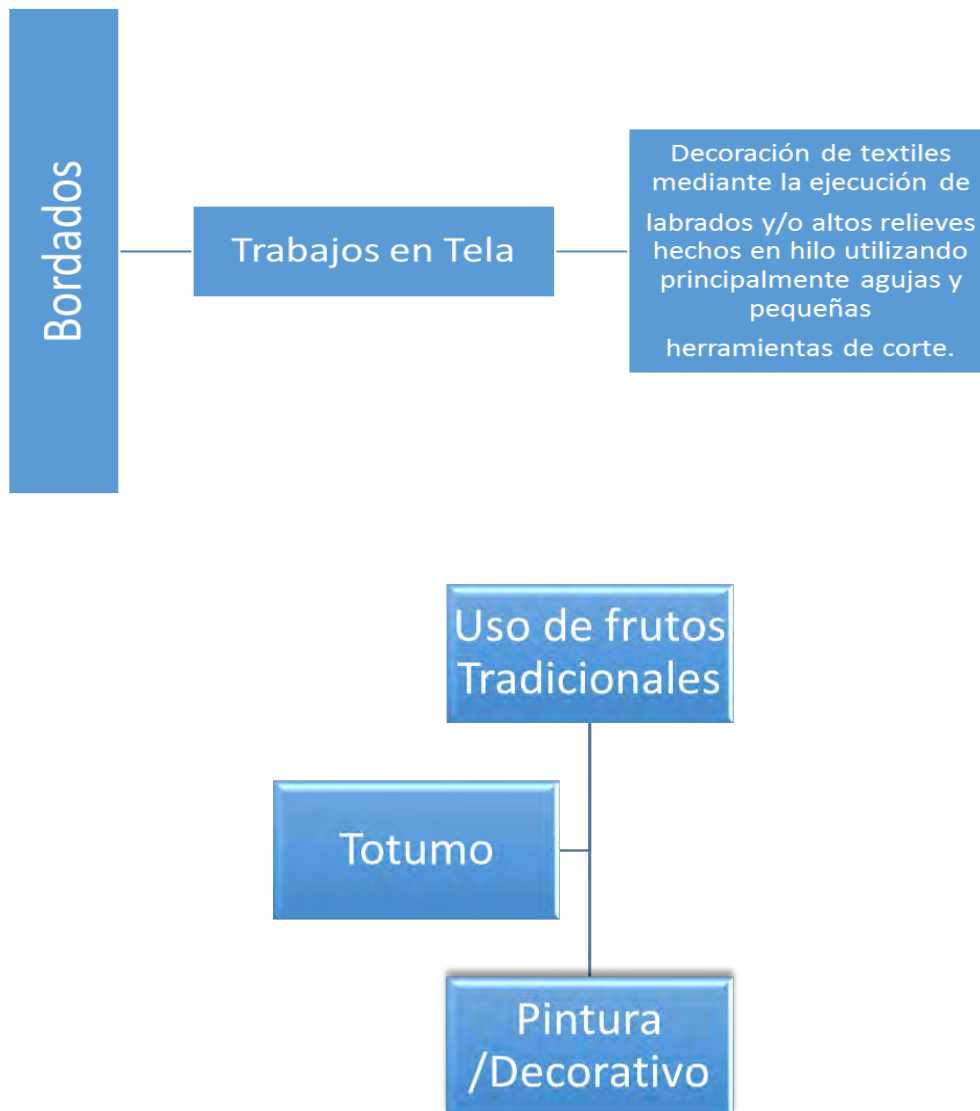
- "La cerámica es la actividad tradicional de producción de objetos de alta calidad y excelente acabado en arcilla cocida. La arcilla es previamente mezclada con desgrasantes y se le aplican elementos minerales y químicos para mejorar su presentación. Las aplicaciones de químicos se hacen antes o después de la quemada.
- Las técnicas aplicadas en el oficio son el modelado, construcción por rollo en espiral, moldeado, torneado. Su decoración cubre una gran gama de procedimientos, tales como grabado, calado, incisión, aplicación, incrustación, pintura directa o por negativo".

➡ **Municipio Natagaima**

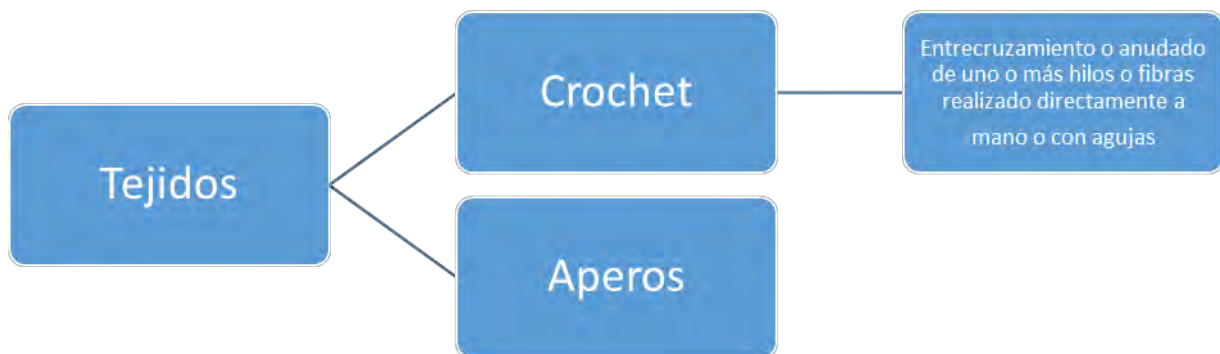
¹¹ Toda la información aquí citada fue tomada del documento "Artesanías de Colombia. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Listado General de OFICIOS ARTESANALES. Centro de Investigación y Documentación "CENDAR" NEVE E.

En el Municipio de Natagaima se destacan los siguientes Oficios Artesanales¹².

Gráfica No 45. Mapa de oficios artesanales. Municipio de Natagaima.



¹² Toda la información aquí citada fue tomada del documento "Artesanías de Colombia. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Listado General de OFICIOS ARTESANALES. Centro de Investigación y Documentación "CEN DAR" NEVE E.



Alfareria

- "Trabajo de tipo relativamente rústico de manera exclusiva en barro y una sola cocción para la elaboración de vasijas y figuras. Para la construcción de las piezas, se aplican las técnicas de moldeado, modelado en rollo y torneado. La materia prima se prepara macerando o moliendo la tierra hasta su mayor grado de pulverización. Luego, se remoja hasta alcanzar su mejor punto de plasticidad y así disponerla al trabajo de elaboración de objetos. Estos pueden recibir diferentes tipos de decoración por aplicación o incisión y toques de pintura".

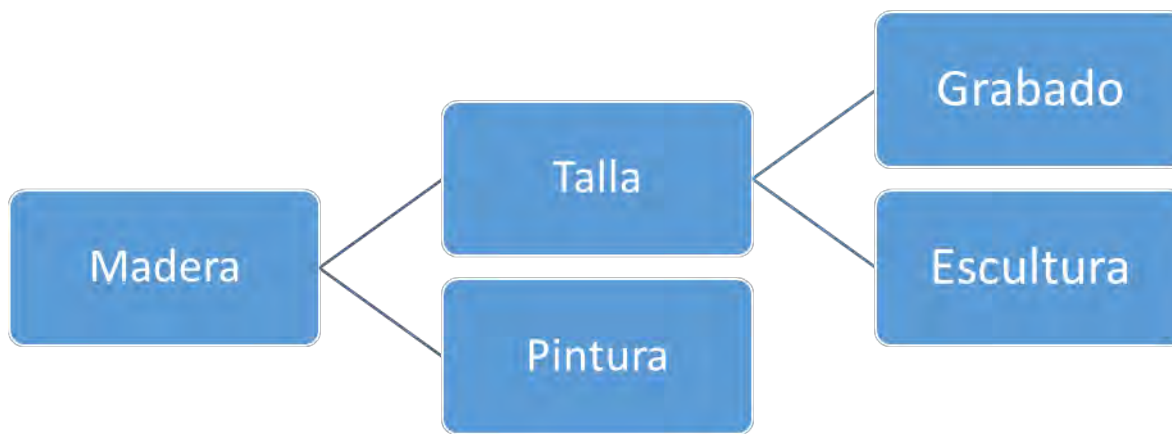
Cerámica

- "La cerámica es la actividad tradicional de producción de objetos de alta calidad y excelente acabado en arcilla cocida. La arcilla es previamente mezclada con desgrasantes y se le aplican elementos minerales y químicos para mejorar su presentación. Las aplicaciones de químicos se hacen antes o después de la quemada.
- Las técnicas aplicadas en el oficio son el modelado, construcción por rollo en espiral, moldeado, torneado. Su decoración cubre una gran gama de procedimientos, tales como grabado, calado, incisión, aplicación, incrustación, pintura directa o por negativo".

➔ **Municipio Espinal**

En el Municipio de El Espinal se destacan los siguientes Oficios Artesanales¹³.

Grafica No 46. Mapa de oficios artesanales. Espinal.



➔ **Municipio Valle San Juan**

En el Municipio de Valle de San Juan se destacan los siguientes Oficios Artesanales¹⁴.

Grafica No 47. Mapa de Oficios artesanales Valle de San Juan.

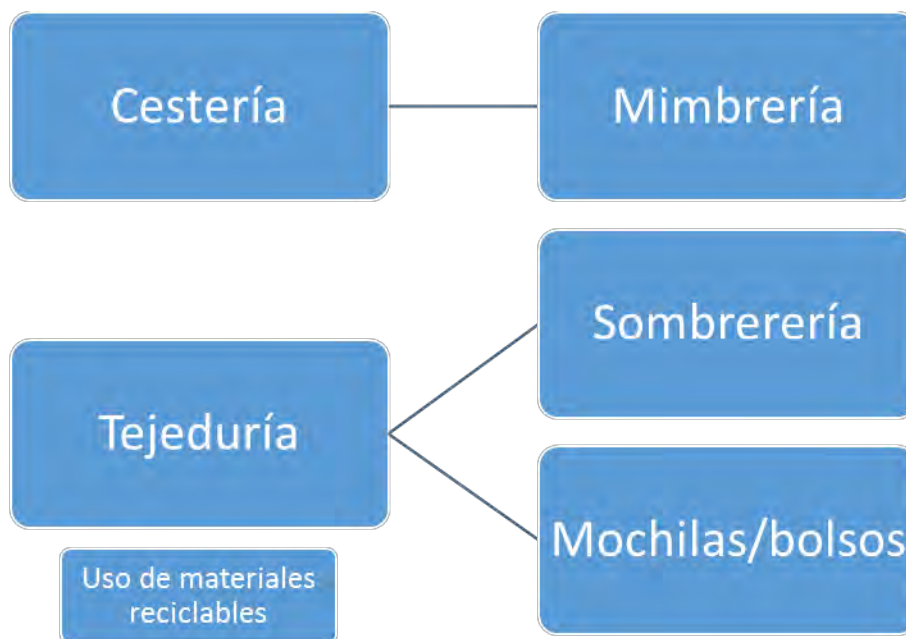
¹³ Toda la información aquí citada fue tomada del documento "Artesanías de Colombia. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Listado General de OFICIOS ARTESANALES. Centro de Investigación y Documentación "CENDAR" NEVE E.

¹⁴ Toda la información aquí citada fue tomada del documento "Artesanías de Colombia. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Listado General de OFICIOS ARTESANALES. Centro de Investigación y Documentación "CENDAR" NEVE E.



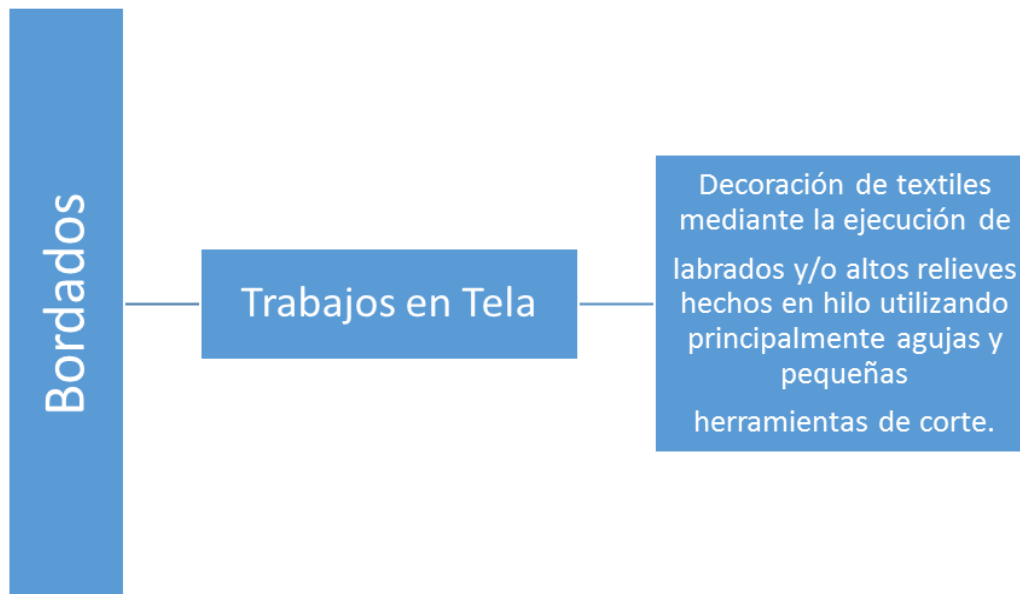
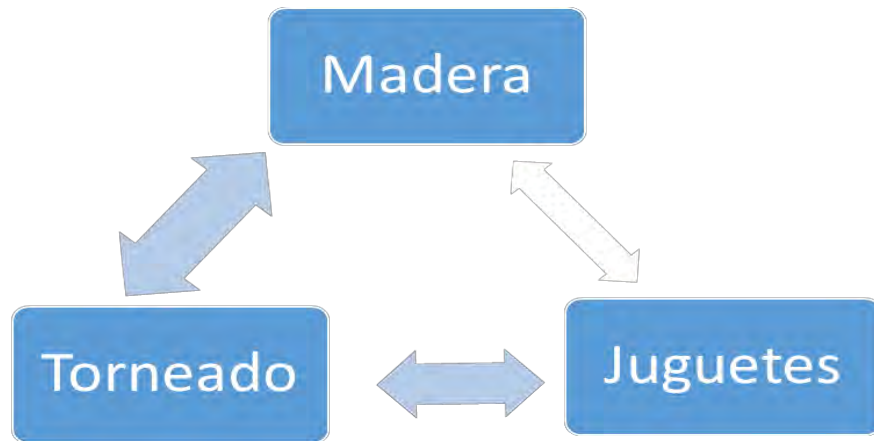
➔ **Municipio Cajamarca**

En el Municipio de Valle de San Juan se destacan los siguientes Oficios Artesanales¹⁵.



Grafica No 48. Mapa de Oficios

¹⁵ Toda la información aquí citada fue tomada del documento "Artesanías de Colombia. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Listado General de OFICIOS ARTESANALES. Centro de Investigación y Documentación "CENDAR" NEVE E.

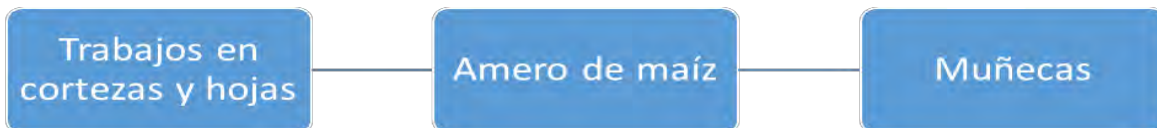
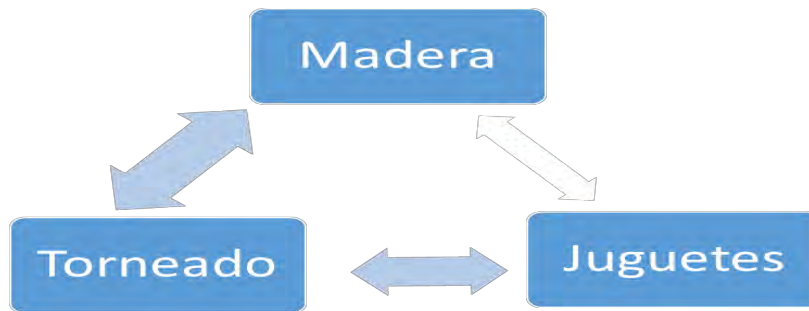
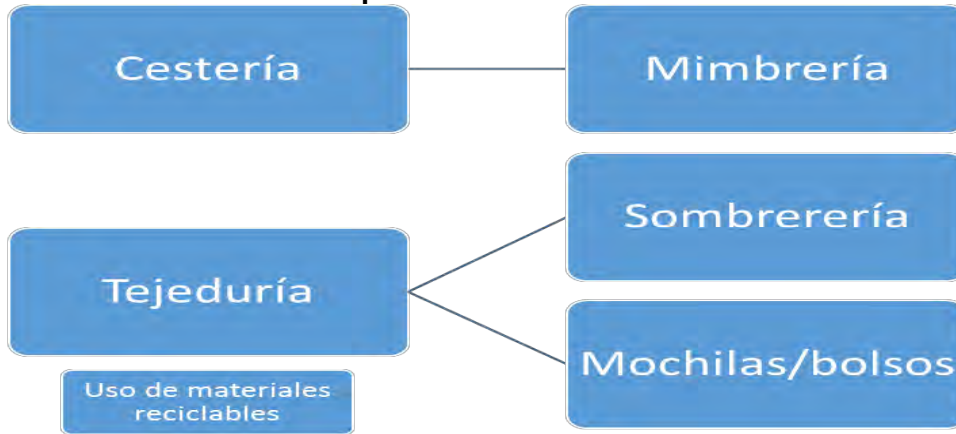


➔ Municipio Libano

En el Municipio del Líbano se destacan los siguientes Oficios Artesanales¹⁶.

¹⁶ Toda la información aquí citada fue tomada del documento "Artesanías de Colombia. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Listado General de OFICIOS ARTESANALES. Centro de Investigación y Documentación "CENDAR" NEVE E.

Grafica No 49. Mapa de Oficios artesanales. Líbano.



3.1.2.5 PLAN DE VIDA

➔ **Municipio de Guamo**
DOFA MUNICIPIO DEL GUAMO

DEBILIDADES

-Vergüenza por parte de los jóvenes por el oficio artesanal.

Fuertes conflictos dentro de la comunidad artesanal.

Escases de Materia Prima (Está es trasladada desde Ortega-Tolima)

Incremento de los costos de la Materia Prima.

Perdida de la tradición artesanal.

Inexistencia de planes de mercadeo adecuadamente estructurados.

Mercado potencial no identificado

OPORTUNIDADES

-Posibilidades de Consecución de un espacio que pueda constituirse como Taller, por parte de la Asociación ASOPALGUAMO.

Realización de Festival Folclórico.

Reconocimiento Internacional de la artesanía realizada en el Municipio (Vda. La Chamba).

FORTALEZAS

-Identificación y/o reconocimiento del Municipio artesanalmente, a nivel Nacional e internacional.

Realización del Festival de la Palma Real.

Concursos de los Mejores tejedores (categoría infantil y Juvenil).

Realización Festival del Barro.

AMENAZAS

-Resolución de la Corporación Autónoma regional del Tolima CORTOLIMA, que limitaría el acceso a la palma real.

Extracción de vino de palma, lo cual genera deterioro y muerte de la misma.

Presencia de canales de riego cuya construcción implica deforestación.

D.O.F.A

Teniendo en cuenta lo explicado en el apartado referente a la Metodología, el Plan de vida del Colectivo Artesanal, Se construyó de la siguiente manera:

GRAFICA 50. PLAN DE VIDA COLECTIVO ARTESANAL GUAMO TOLIMA.

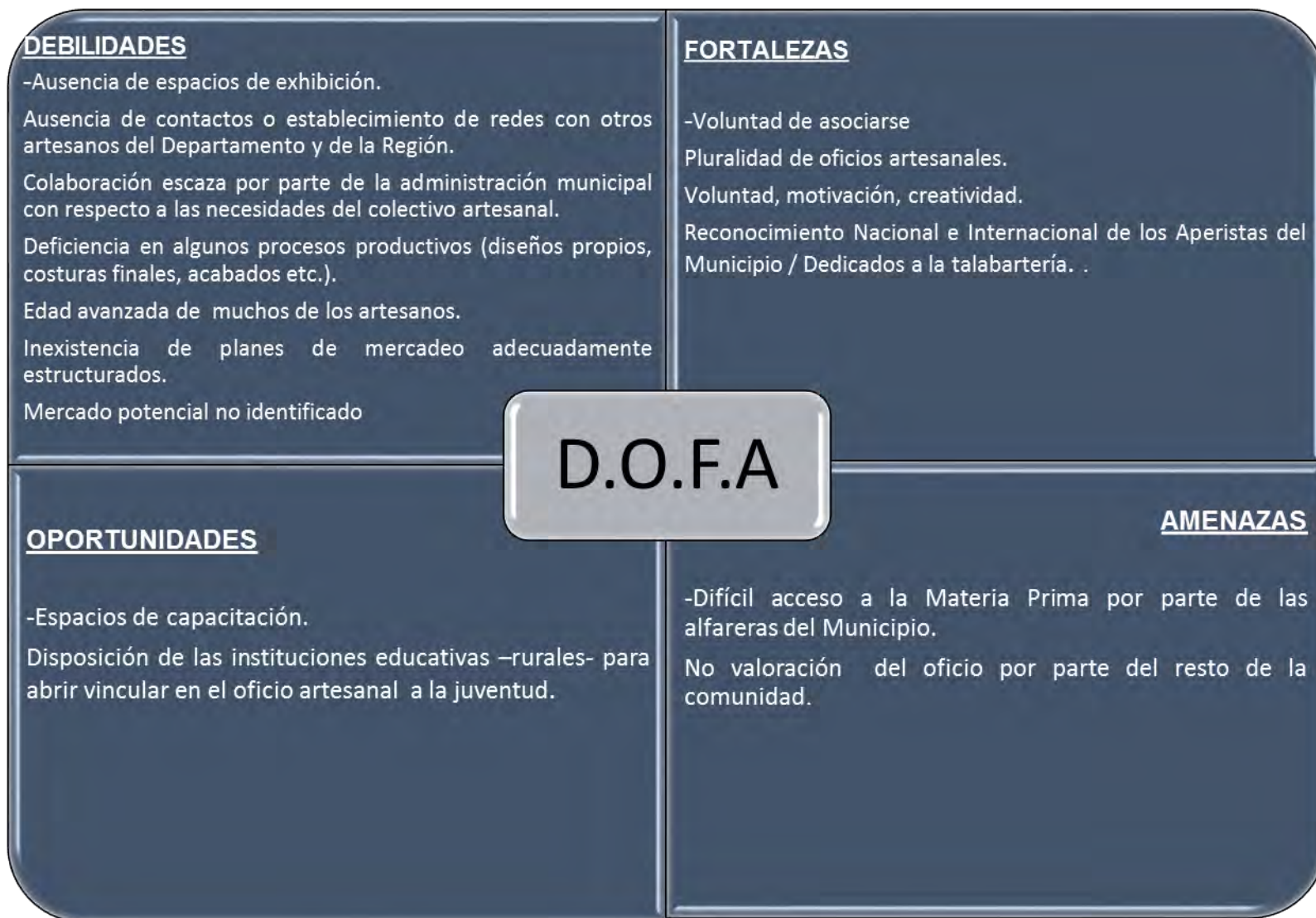
Plan de Accion Municipio del Guamo



Problemáticas Identificadas	Acciones	Recursos	Responsables	Tiempo			Recomendaciones
				Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	
Falta de pertenencia de niños y jóvenes con respecto al Oficio Artesanal.	1. Búsqueda de espacios dentro de las escuelas y colegios del Municipio (tanto de la cabecera Municipal Como rurales). 2. Participación en la Feria Empresarial del año 2015 contando con el trabajo realizado por niños y jóvenes.	Capital Humano Espacios de reunión (Aulas de clase colegios y escuelas)	Colectivo Artesanal del Municipio (Asociados e Independientes)	Acción 1.		Acción 2.	Implementar medios de comprobación e indicadores, que permitan verificar el seguimiento de las acciones establecidas en El presente plan. Esto permitirá que sólo aquellos que han trabajado de lleno y de manera comprometida en pro de la acciones propuestas y además generando nuevas
	1. Al trabajar conjuntamente para el cumplimiento de			Octubre a Diciembre de 2014 Octubre Acción 2.	Enero a Octubre 2015	Acción 2.	

<p>Conflictos dentro del Colectivo Artesanal</p>	<p>las Acciones de la problemática No. 1 se podrán fortalecer las relaciones de todo el colectivo.</p> <p>2. Crear una página web que contenga un directorio de artesanos en general, incluyendo tanto asociados como No asociados.</p>				<p>Semestre A de 2015</p>	<p>iniciativas, se beneficien con los resultados logrados en el corto, mediano y largo plazo.</p>
<p>Falta de Materia prima e incremento de costos de la misma</p>	<p>1. Consecución Lote Vda. Rincón Santo por parte de ASOPALGUAMO.</p> <p>2. Venta de materia prima a precios favorables para todo el colectivo artesanal.</p> <p>3. Consecución taller en Comodato.</p>	<p>Capital Humano</p> <p>Consecución de Predio.</p>	<p>ASOPALGUAMO.</p>		<p>Semestre A 2015.</p>	

➔ **Municipio Natagaima**



GRAFICA No. 51.

PLAN DE VIDA COLECTIVO ARTESANAL NATAGAIMA TOLIMA.



✓ **Plan de Acción Municipio de Natagaima**

Problemáticas Identificadas	Acciones	Recursos	Responsables	Tiempo			Recomendaciones
				Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	
Difícil Acceso a la Materia Prima por parte de las Alfareras del Municipio.	1. Consultar en la Alcaldía Municipal sobre posibles predios que siendo del Municipio pueden ser utilizados para la extracción de la Materia prima – Barro-.	Capital Humano Predios del Municipio	Colectivo Artesanal del Municipio (Asociados e Independientes) Sergio Vargas. Planeación Municipal.	Acción 1.			Implementar medios de comprobación e indicadores, que permitan verificar el seguimiento de las acciones establecidas en El presente plan. Esto permitirá que sólo aquellos que han trabajado de lleno y
	1. Articulación de	Capital		Octubre a Diciembre de 2014			

<p>Ausencia de espacios para la capacitación de niños y jóvenes</p>	<p>procesos con el Colegio GUSTAVO PERDOMO para vincular la artesanía a las lúdicas del Colegio.</p> <p>2. Articular procesos con las escuelas rurales del Municipio.</p>	<p>Humano</p> <p>Espacio del Colegio Gustavo Perdomo y las escuelas rurales.</p>		<p>Octubre</p> <p>Acción 2.</p>	<p>Acción 2.</p> <p>Semestre A de 2015</p>	<p>de manera comprometida en pro de la acciones propuestas y además generando nuevas iniciativas, se beneficien con los resultados logrados en el corto, mediano y largo plazo.</p>
<p>Falta de Materia prima e incremento de costos de la misma</p>	<p>1. Consecución Lote Vda. Rincón Santo por parte de ASOPALGUAMO.</p> <p>2. Venta de materia prima a precios favorables para todo el colectivo artesanal.</p> <p>3. Consecución taller en Comodato.</p>	<p>Capital Humano</p> <p>Consecución de Predio.</p>	<p>ASOPALGUAMO.</p>		<p>Semestre A 2015.</p>	

➔ Municipio Espinal

GRAFICA No. 52

PLAN DE VIDA COLECTIVO ARTESANAL ESPINAL TOLIMA.



Plan de Acción

Problemáticas Identificadas	Acciones	Recursos	Responsables	Tiempo			Recomendaciones
				Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	
Difícil Acceso a la Materia Prima	1. Llegar a acuerdos con la Dirección del INPEC para disminuir el porcentaje de pago por el ingreso de materia prima (10%)	Capital Humano	Beneficiarios del proyecto				Implementar medios de comprobación e indicadores, que permitan verificar el seguimiento de las acciones establecidas en

<p>Ausencia de conocimientos con respecto a comercialización</p>	<p>1. Llegar a acuerdos con aquellos reclusos que hayan recibido capacitación con respecto a economía solidaria, cooperativismo, contabilidad. Etc.</p>	<p>Capital Humano</p> <p>Salones del establecimiento o carcelario.</p>		<p>Octubre a Diciembre de 2014</p> <p>Octubre</p> <p>Semestre A 2015</p>	<p>El presente plan.</p> <p>Esto permitirá que sólo aquellos que han trabajado de lleno y de manera comprometida en pro de la acciones propuestas y además generando nuevas iniciativas, se beneficien con los resultados logrados en el corto, mediano y largo plazo.</p>
<p>Cierre del local artesanal del INPEC Espinal</p>	<p>1. Proponer a la dirección del establecimiento carcelario que un recluso que se encuentre a punto de cumplir con la pena atienda dicho local acompañado de un guardia.</p>	<p>Capital Humano</p> <p>Local</p>		<p>Semestre A 2015.</p>	

➔ Municipio Valle San Juan

GRAFICA No. 36.

PLAN DE VIDA COLECTIVO ARTESANAL VALLE DE SAN JUAN TOLIMA.



Plan de Acción

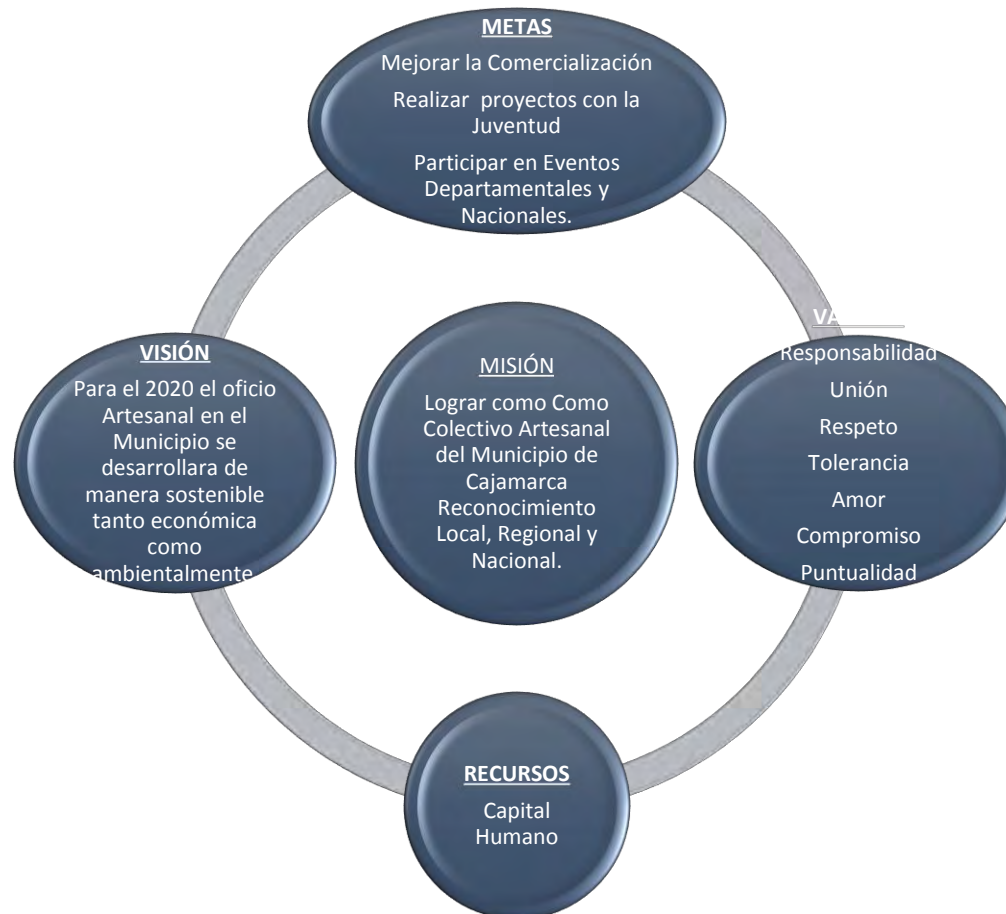
Problemáticas Identificadas	Acciones	Recursos	Responsables	Tiempo			Recomendaciones
				Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	
Temor y desconfianza para trabajar asociativamente	1. Conformar un comité que se encargue de determinar las directrices y perfiles posibles para asociados.	Capital Humano	Beneficiarias del proyecto				Implementar medios de comprobación e indicadores, que permitan verificar el seguimiento de las acciones establecidas en El presente plan.
Ausencia de conocimientos con respecto a comercialización	1. Planear estrategias de comercialización (por ahora de tipo virtual)						

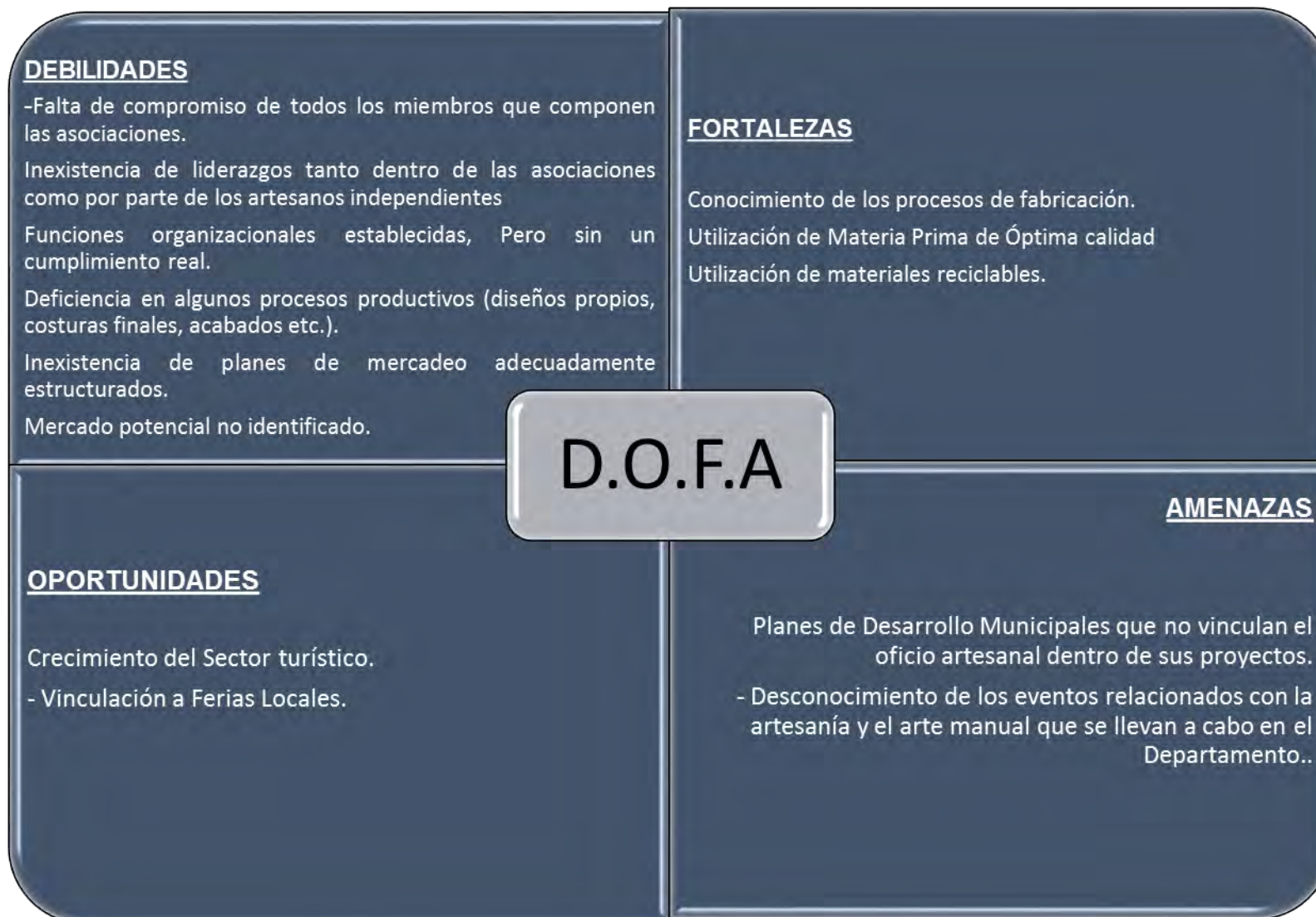
n				<p>Octubre a Diciembre de 2014</p> <p>Octubre</p> <p>Semestre A 2015</p>	<p>Esto permitirá que sólo aquellos que han trabajado de lleno y de manera comprometida en pro de la acciones propuestas y además generando nuevas iniciativas, se beneficien con los resultados logrados en el corto, mediano y largo plazo.</p>
<p>Presencia de mercados conflictos y no aceptación de críticas constructivas</p>	<p>1. Proponer y promover charlas sobre relaciones interpersonales y trabajo en equipo.</p>	<p>Capital Humano</p> <p>Apoyo institucional</p>		<p>Semestre A 2015.</p>	

➔ **Municipio Cajamarca**

GRAFICA No. 45.

PLAN DE VIDA COLECTIVO ARTESANAL CAJAMARCA TOLIMA.





PLAN DE ACCION

Problemáticas Identificadas	Acciones	Recursos	Responsables	Tiempo			Recomendaciones
				Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	
No hay presencia de Líderes.	<p>1. Conformación de un comité que permita reconocer posibles líderes dentro de la comunidad.</p> <p>2. Reunión con el Alcalde para conocer qué convocatorias se realizarán durante el próximo año.</p> <p>3. Reuniones para formulación de proyectos a presentarse en</p>	Capital	<ul style="list-style-type: none"> • Alicia Ruíz • Gloria Nelia Alzate • Pilar Amada • Ofelia Moreno • Janet Molina • Rofaneli Pareja. 	<p>Acción 1.</p> <p>Reunión previa para conformación de Comité.</p> <p>Semanas del 13 al 24 de Octubre</p>	<p>Acción 2.</p> <p>Noviembre-Diciembre 2014</p>	<p>Acción 3.</p> <p>Formulación de Proyectos.</p> <p>2015 en Adelante</p>	<p>Implementar medios de comprobación e indicadores,</p> <p>que permitan verificar el seguimiento de las acciones establecidas en el presente plan.</p> <p>Esto permitirá que sólo aquellos que han trabajado de lleno y de manera comprometida</p>

	convocatorias municipales, departamentales y nacionales.	Humano					en pro de la acciones propuestas y además generando nuevas iniciativas, se beneficien con los resultados logrados en el corto, mediano y largo plazo.
Dificultades para la comercialización de los productos	<p>1. Construir una base de datos de artesanos y asociaciones de otros Municipios para estar al tanto de otras ferias que se lleven a cabo en el Departamento</p> <p>2. Proponerle a la Administración Municipal que se vincule a los artesanos con otras ferias realizadas en el Municipio (Agroindustriales, agrícolas etc.)</p> <p>3. Proponer a la</p>	Espacios de reunión (Casas de los artesanos)			Acción 1.	Acción 2 y 3.	
					Diciembre 2014 a Febrero 2015	Semestre A de 2015	

	administración Municipal que se realicen mínimo dos ferias artesanales anualmente.						
Falta de vinculación de las juventudes con nuestros Proyectos.	1. Llegar a Acuerdos con el Instituto Técnico Agro Industrial I.T.A.I. para lograr espacios de capacitación a jóvenes en oficios de tipo artesanal.	Capital Humano Aulas de la I.T.A.I.	Alirio Ramiro Niño. Presidente Asociación de Padres de Familia y beneficiario del Proyecto.		Noviembre de 2014 a Enero de 2015		

➔ Municipio Libano

GRAFICA No. 54.

PLAN DE VIDA COLECTIVO ARTESANAL LÍBANO TOLIMA.



Problemáticas Identificadas	Acciones	Recursos	Responsables	Tiempo			Recomendaciones
				Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	
<p>Inexistencia de información turística dedicada al sector de la artesanía.</p>	<p>1. Elaboración de directorio de artesanos que incluya tanto asociados como independientes.</p> <p>2. Elaboración de revista, folletos, o página web para llamar la atención de los turistas.</p> <p>3. Reuniones para formulación de proyectos a presentarse en convocatorias municipales, departamentales y nacionales.</p>	<p>Capital Humano</p> <p>Espacios de reunión - Casas de los artesanos-</p> <p>Realización de actividades para generar recursos.</p>	<p>Beneficiarios del proyecto (asociados e independientes)</p>	<p>Acción 1.</p> <p>Reunión previa para elaboración del directorio.</p> <p>Semanas del 13 al 31 de Octubre</p>	<p>Acción 4.</p> <p>Noviembre-Diciembre 2014</p>	<p>Acción 2 y 3.</p> <p>Semestre A de 2015 en Adelante</p>	<p>Implementar medios de comprobación e indicadores,</p> <p>que permitan verificar el seguimiento de las acciones establecidas en el presente plan.</p> <p>Esto permitirá que sólo aquellos que han trabajado de lleno y de manera comprometida en pro de la acciones propuestas y además generando nuevas iniciativas, se beneficien con los resultados logrados en el corto, mediano y largo plazo.</p>

	4. Gestión de espacio en la emisora del Municipio.						
Dificultades para la comercialización y desvalorización de los productos por parte de la comunidad	<p>1. Identificar segmentos específicos de mercado teniendo en cuenta la escala a manejar dentro de la población seleccionada como potencial (local, regional, nacional) con el objeto de poder ofrecerles de manera específica productos diferenciados y con identidad.</p> <p>2. Proponerle a las instituciones educativas que brinden espacios a los artesanos para mediante talleres concientizar a los jóvenes sobre el valor</p>				Acción 2.	Acción 1 y 3.	
					Diciembre 2014 a Febrero 2015	Semestre A de 2015	

	de la artesanía. 3. Proponer a la emisora "la veterana" que conceda un espacio para el colectivo artesanal.						
Desunión dentro del colectivo artesanal	1. El llevar a cabo de manera conjunta todas las acciones anteriormente mencionadas permitirá contrarrestar la desunión.	Capital Humano					



Centro de
Productividad
del Tolima



Elaboración de informes de proyectos y programas

CODIGO: INTGCS01
Documento vigente a partir de: 01/07/2014

VERSIÓN: 1

Página 224 de 669

3.2 Análisis cualitativo y cuantitativo de los 24 municipios del Tolima

El presente documento constituye el Diagnóstico Cualitativo sustentado en datos cuantitativos arrojados por la encuesta ya mencionada; Aun cuando sus principales conclusiones se encuentran recogidas identificando los rasgos generales para los 24 Municipios, en los apartados siguientes se incluyen o presenta información a escala municipal.

Los Municipios que se tendrán en cuenta en este informe son:

- ✓ Guamo
- ✓ Natagaima
- ✓ Líbano
- ✓ Cajamarca
- ✓ Espinal
- ✓ Lérida.
- ✓ Payande
- ✓ Carmen de Apicalá
- ✓ Coyaima
- ✓ Venadillo
- ✓ Saldaña
- ✓ Lérida
- ✓ Honda
- ✓ Mariquita
- ✓ Fresno
- ✓ Herveo
- ✓ Armero Guayabal
- ✓ San Antonio
- ✓ Rovira
- ✓ Rio Blanco
- ✓ Icononzo
- ✓ Melgar
- ✓ Prado

Para esta etapa del desarrollo y ejecución del proyecto, se hace necesario tener en cuenta las encuestas realizadas a aquellos actores relevantes (siendo aquellas persona cuya opinión y experiencia sobre los temas planteados se considera de especial interés por ser representativa de colectivos tales como asociaciones de índole artesanal) que se corresponde en líneas generales con los perfiles anteriormente mencionados. Estas encuestas se realizaron en la etapa inicial del proceso de manera personal.

Entre las principales preguntas tenidas en cuenta para la elaboración de este documento se tuvieron en cuenta:

- ✚ ¿De qué grupo étnico se considera?
- ✚ ¿Cuál es su nivel educativo y número de años aprobados?
- ✚ ¿Del ingreso mensual del hogar cuanto proviene de la actividad artesanal?
- ✚ ¿Se ocupaba en otra labor antes de dedicarse a la actividad artesanal?
- ✚ ¿Cómo se actualiza o capacita en su oficio?

Entre otras necesarias para la elaboración de este documento.

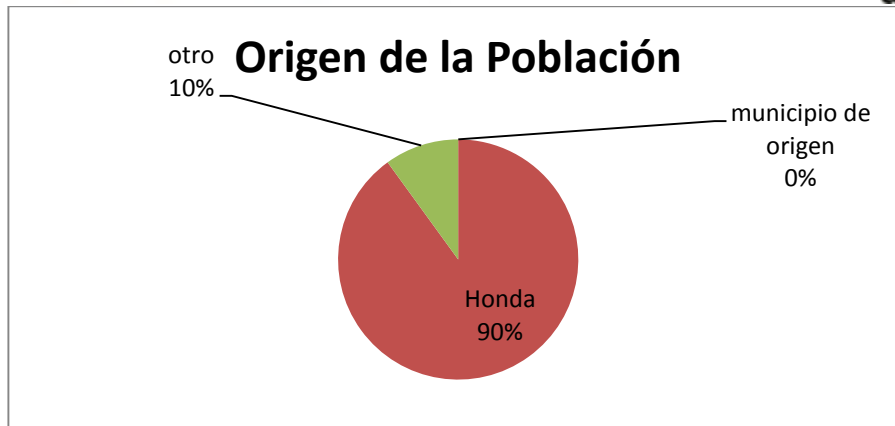
Así las cosas, mediante el análisis de esta información obtenida en campo, se espera para un próximo acercamiento a estos colectivos:

- ✓ Conducir a los artesanos por un camino de autorreflexión, y auto reconocimiento.
- ✓ Motivar a la interiorización de la importancia de un rol activo por parte de los beneficiarios del proyecto tendiente a la incorporación en el proceso de aprendizaje de su valoración como sujeto artesano, proponiéndose unas metas claras.
- ✓ Incidir en la visión positiva de sus propias capacidades, identificar sus falencias, orientar sus perspectivas personales y de trabajo y en facilitarle herramientas prácticas para su propio desarrollo. En este sentido, el texto comprende los siguientes apartados. En primer lugar, se plasma la Metodología de trabajo que se planteó desde el equipo que conforma el componente de *desarrollo humano* para cumplir con los objetivos estipulados por el proyecto en esta etapa.

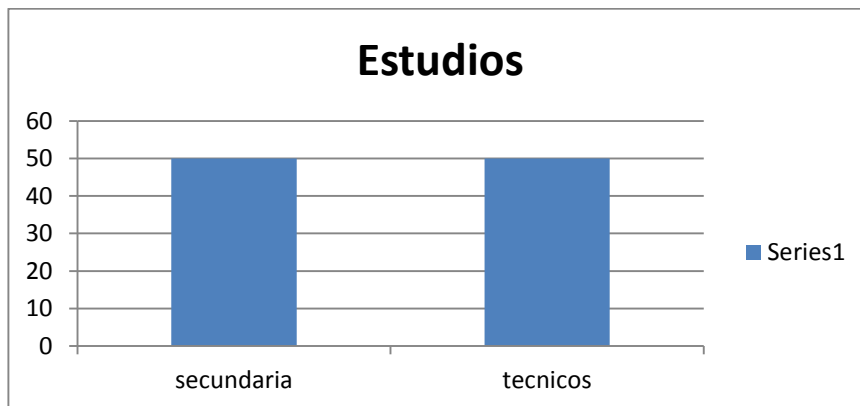
Posteriormente se contextualiza a nivel Municipal los resultados hallados en la encuesta. En un tercer lugar, se hace alusión a otras actividades desarrolladas en el marco del proyecto.

✓ **ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL MUNICIPIO DE HONDA**

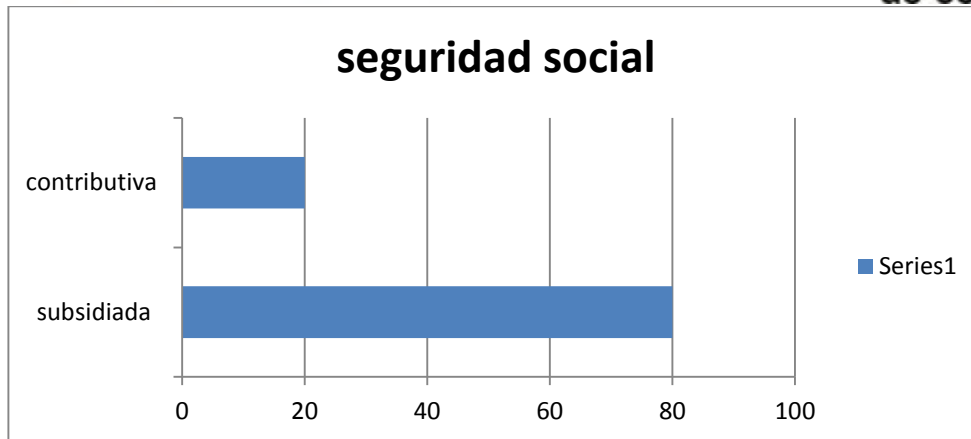
En el municipio encontramos que en un 90% de la población artesanal son origen hondano (persona oriunda del municipio de Honda), no pertenecen a grupos étnicos y en la misma proporción no son personas de la población vulnerable.



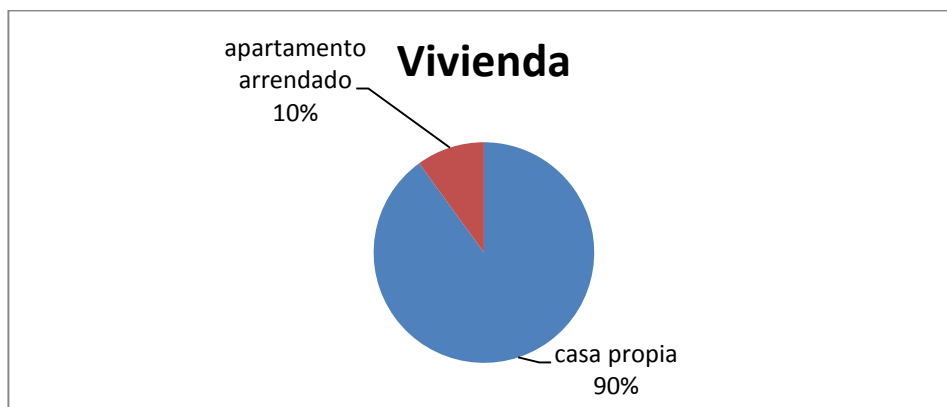
El 100% de los artesanos saben leer y escribir, teniendo un 50% estudios secundarios o técnicos.



El 100% de los artesanos está cubierto por la seguridad social, el 80% pertenece al régimen subsidiado y un 20% al contributivo.

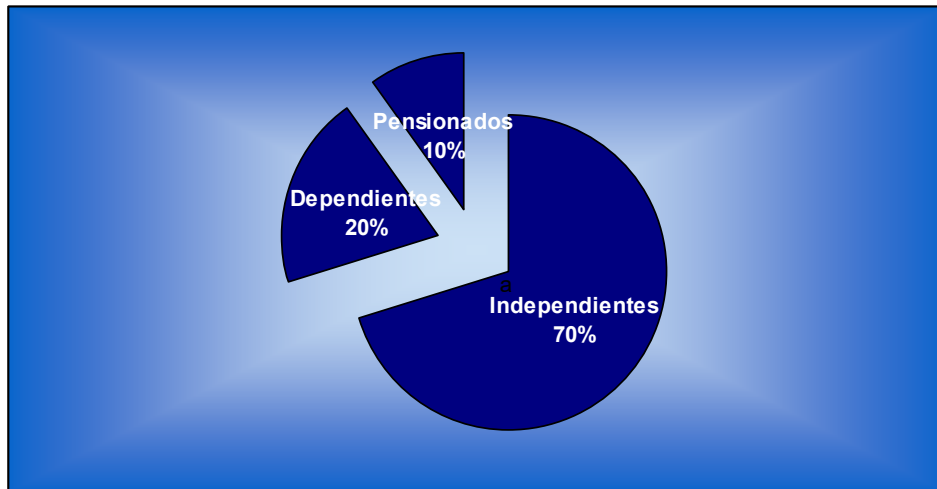


El 90% habitan en viviendas tipo casa y propias, el otro 10% en apartamentos y son arrendadas, el número promedio de personas por unidad familiar está en un rango de 1 a 5 personas. Las viviendas cuentan con todos los servicios públicos.

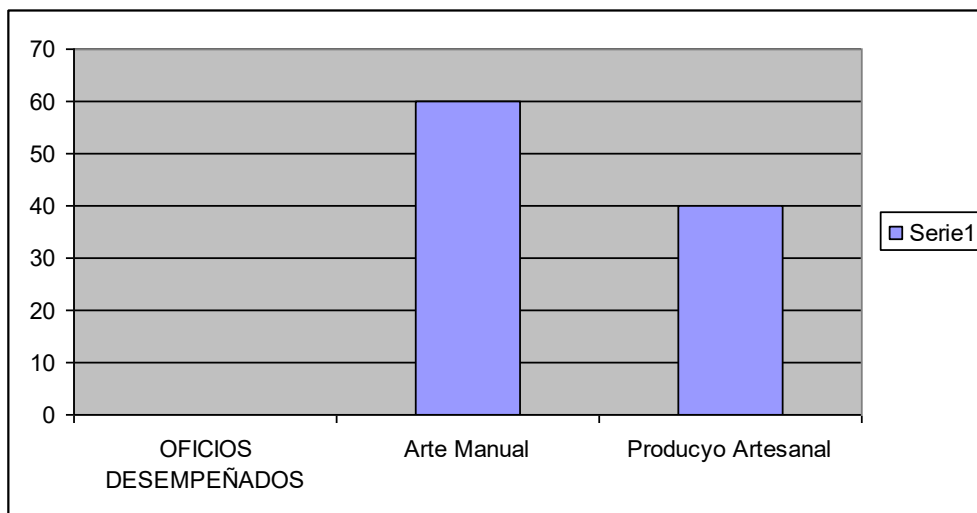


El 70% de los artesanos trabajan como independientes, los hombres son pescadores y las mujeres se dedican a las actividades del hogar y artes manuales o productos artesanales, el 20% son empleados dependientes y el 10% son pensionados.

ACTIVIDAD ECONOMICA

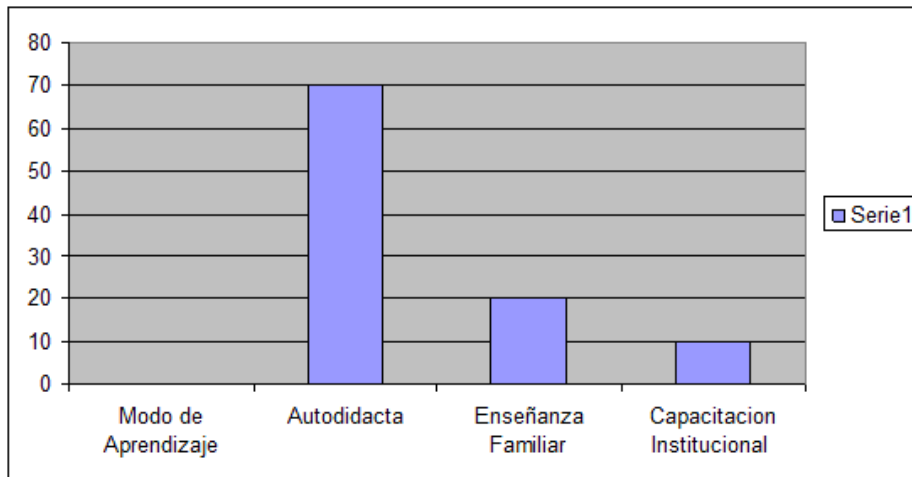


Los ingresos del hogar oscilan entre 590.0000 y 1.000.000 de pesos generados más por sus empleos alternos a la artesanía, siendo relevante el hecho de que un 60% elaboran productos de arte manual y el 40% restante artesanal. Los oficios encontrados muñequería, talla en madera, tejeduría, macramé, bordado, trabajos en guadua y totumo.

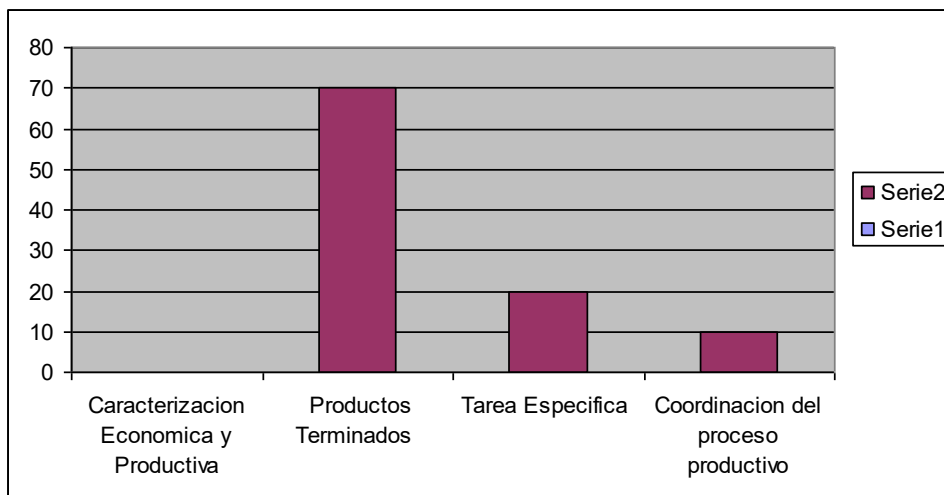


El 70% aprendió el oficio artesanal de manera autodidacta y el 20% le enseñó alguien de su familia y el 10% restante capacitación en alguna institución. La capacitación de los artesanos es constante gracias a la intervención de instituciones como el SENA, familias

en acción y Artesanías de Colombia, complementando con la consulta de textos y el uso del Internet. El 100 de los encuestados refirieron algún tipo de capacitación.

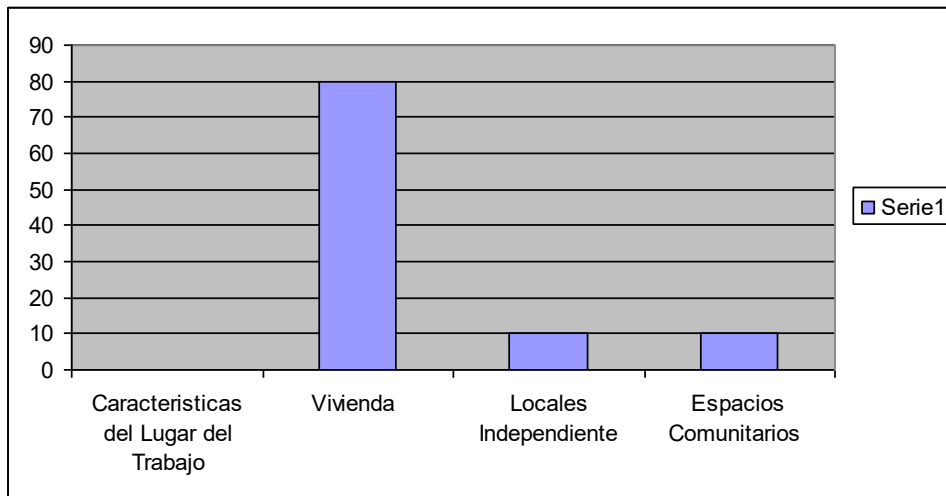


En la caracterización económica y productiva encontramos un 70% de los artesanos dedicados a la elaboración de productos terminados, un 20% a la realización de una tarea específica en la elaboración del producto y un 10% a la coordinación del proceso productivo.

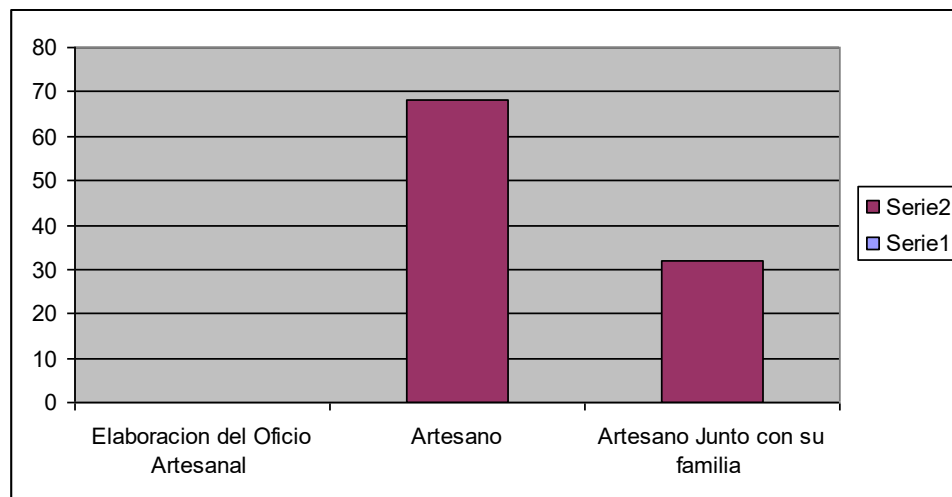


Usualmente las actividades relacionadas con el oficio artesanal se realizan en un 80% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda, un 10% en locales independientes y el 10%

restante en espacios comunitarios. Los talleres cuentan con todos los servicios y son de propiedad familiar.

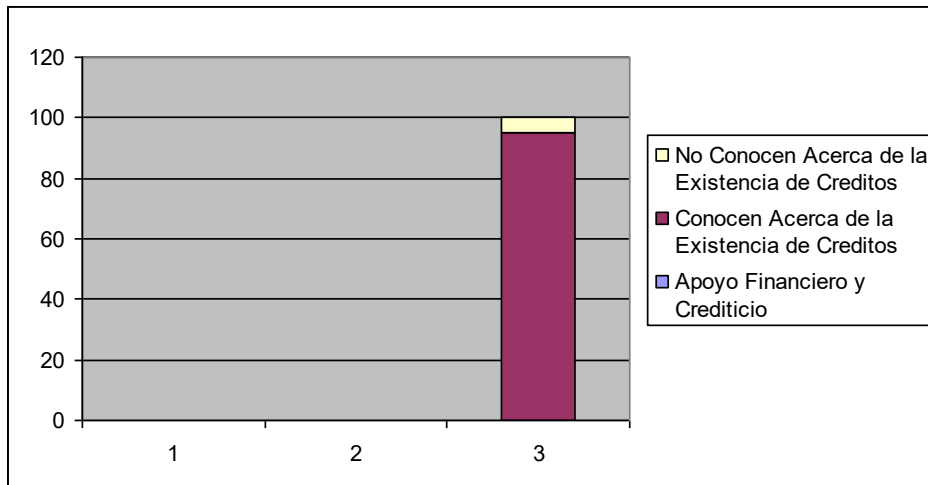


En un 68% el oficio artesanal es elaborado solo por el artesano, 32% lo elabora junto con

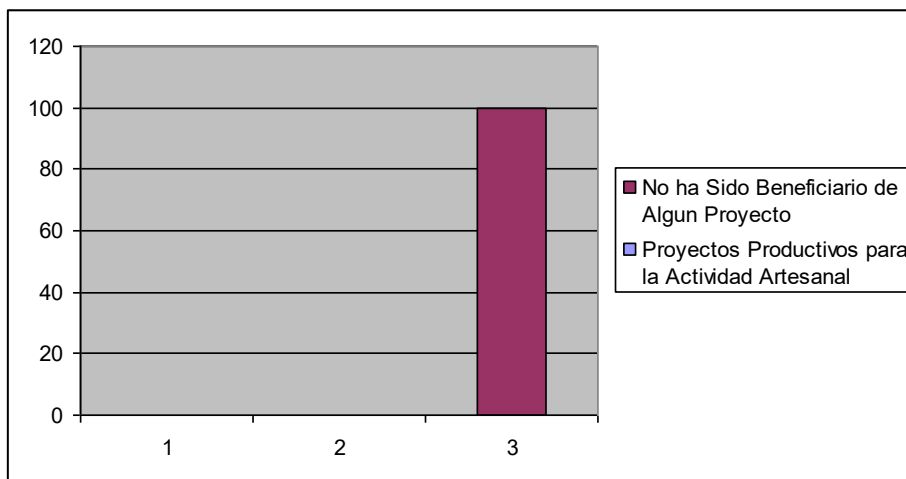


su familia.

En apoyo financiero y crediticio el 95% tiene conocimiento de la existencia de créditos, el 5% restante no saben al respecto. En los últimos 3 años el 98 no ha solicitado préstamos y el 2 si, siendo otorgados satisfactoriamente.

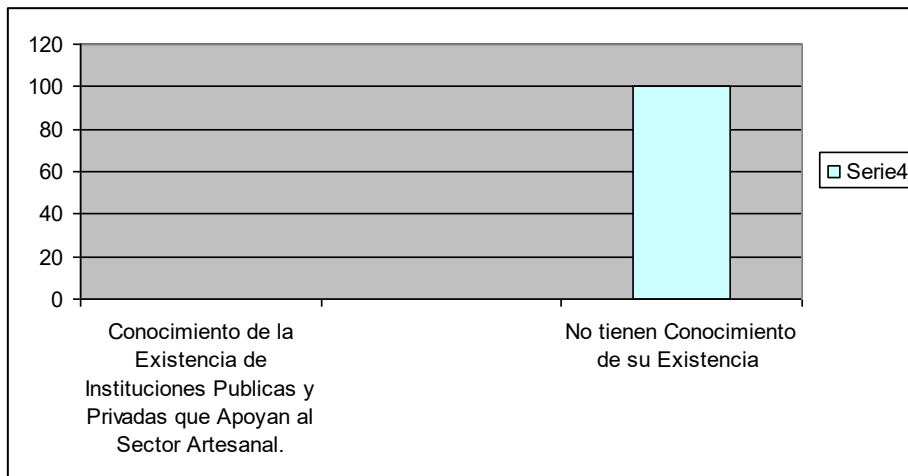


En cuanto a los proyectos productivos para la actividad artesanal el 100% asegura que en los 3 últimos años no ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal ya sea estatal o privado.

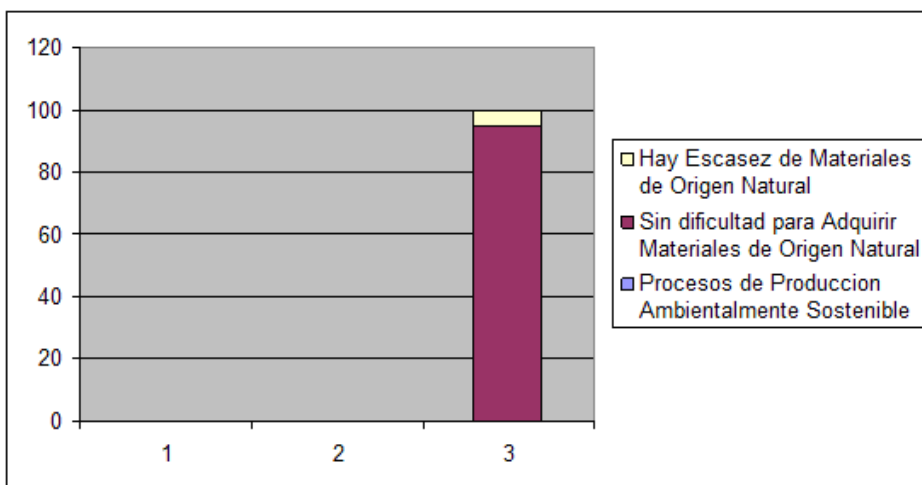


En la estructura de la institucionalidad territorial para el sector artesanal el 100% de los artesanos no tienen conocimiento de la existencia de instituciones públicas y privadas que

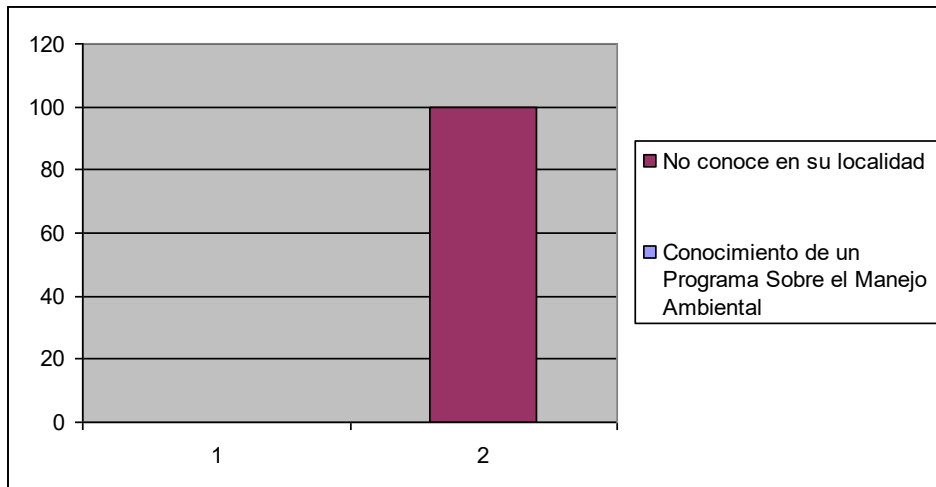
apoyan al sector artesanal.



En los procesos de producción ambientalmente sostenible, el 95% aseguran que por el momento no hay ninguna dificultad para la adquisición de materiales de origen natural, el 5% restante comenta escasez

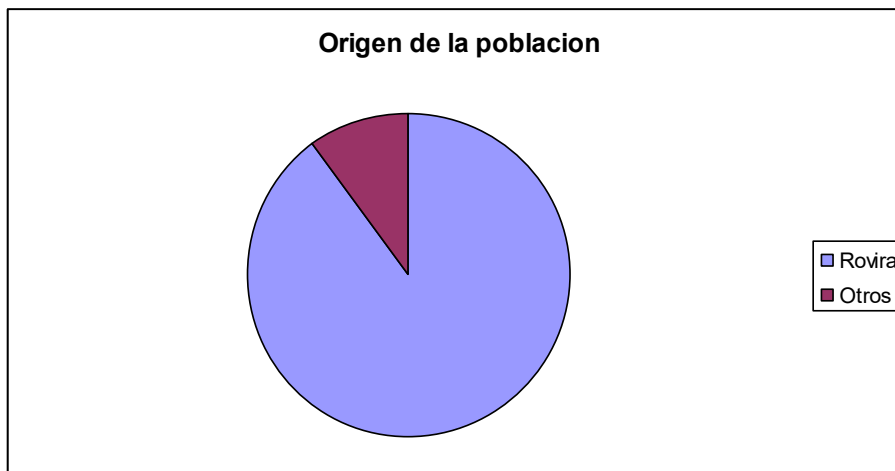


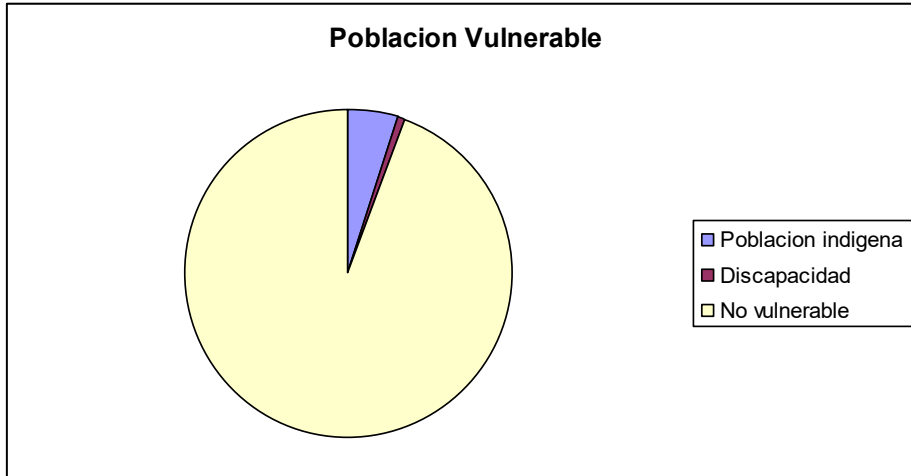
El 100% no conoce en su localidad algún programa o proyecto de socialización y divulgación sobre el manejo ambiental sostenible orientado a la actividad artesanal.



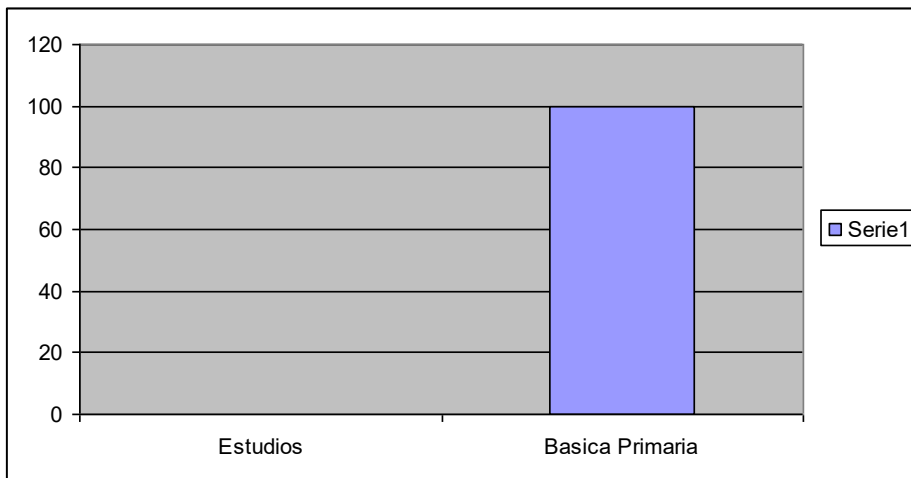
✓ ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL MUNICIPIO DE ROVIRA

En el municipio encontramos que en un 90% de la población artesanal son oriundos de Rovira, un 5% pertenecen a grupos étnicos y un 1% población en condición de discapacidad; El 96% restante no pertenece a ninguna población vulnerable

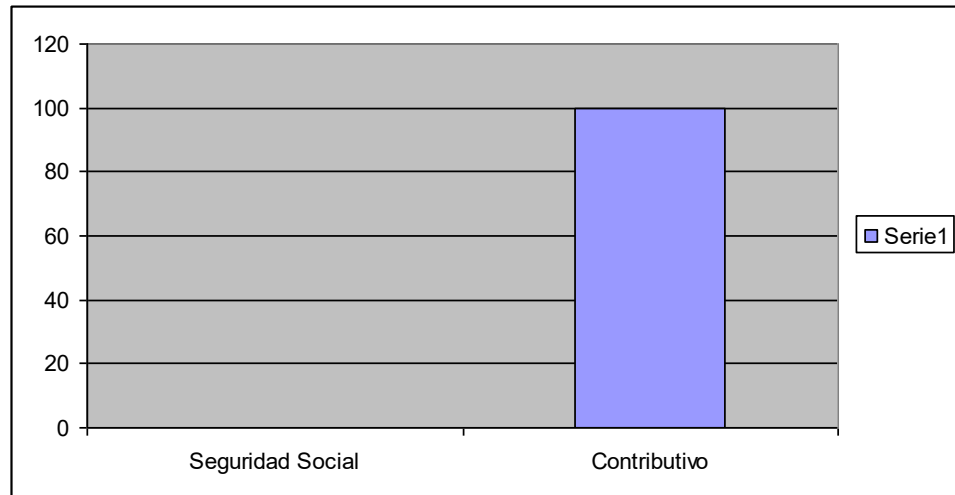




El 100 de los artesanos saben leer y escribir, teniendo estudios en básica primaria.

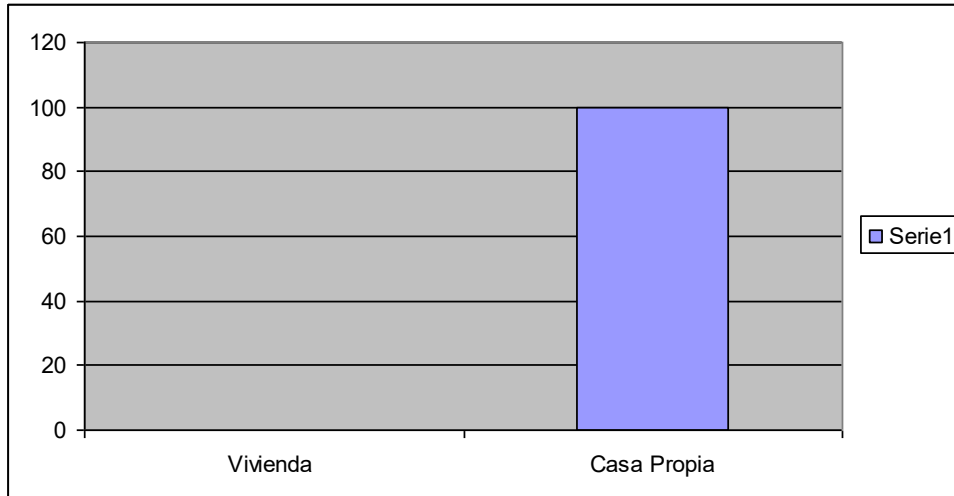


El 100 de los artesanos esta cubierto por la seguridad social, pertenece al régimen



contributivo.

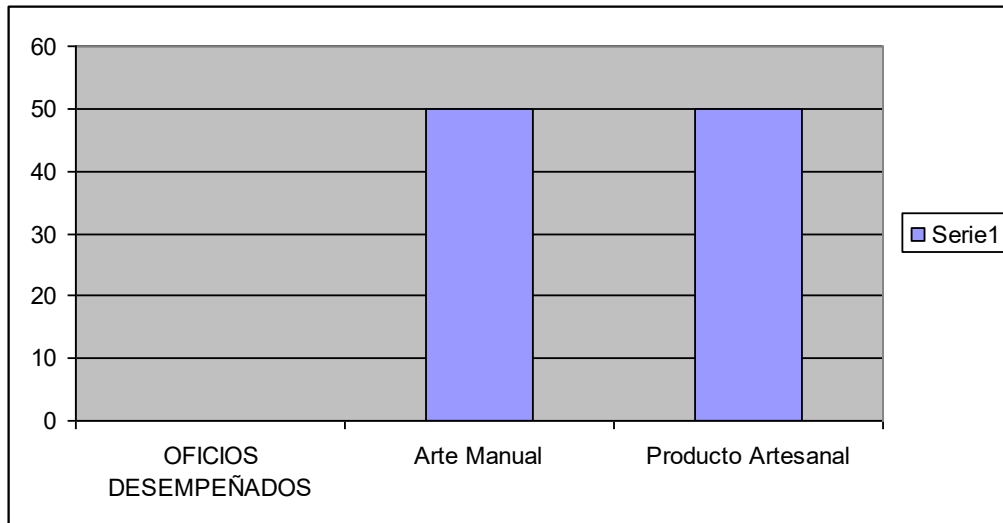
El 100% habitan en viviendas tipo casa y propias, el numero promedio de personas por unidad familiar esta en un rango de 1 a 5 personas. Las viviendas cuentan con todos los servicios públicos.



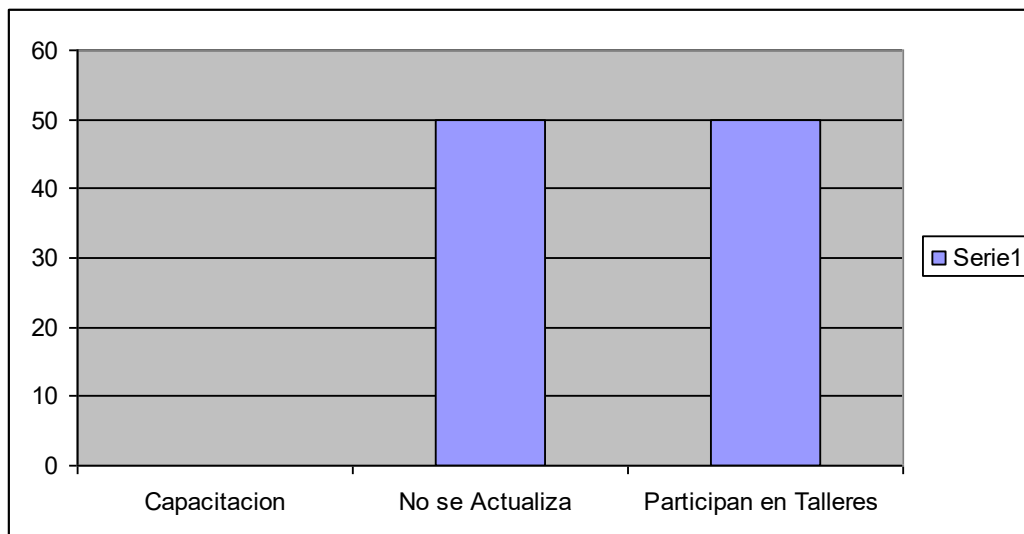
El 100% de los artesanos trabajan como independientes, se dedican a las actividades de artes manuales o productos artesanales.

Los ingresos del hogar son menos de 590.000 pesos generados más por sus empleos alternos a la artesanía, siendo relevante el hecho de que un 50% elaboran productos de arte manual y el 50% restante artesanal. Los oficios que desempeñan están dados en la

elaboración de objetos ornamentales con semillas, amero, troncos, pintura al óleo y cuadros elaborados al carboncillo.

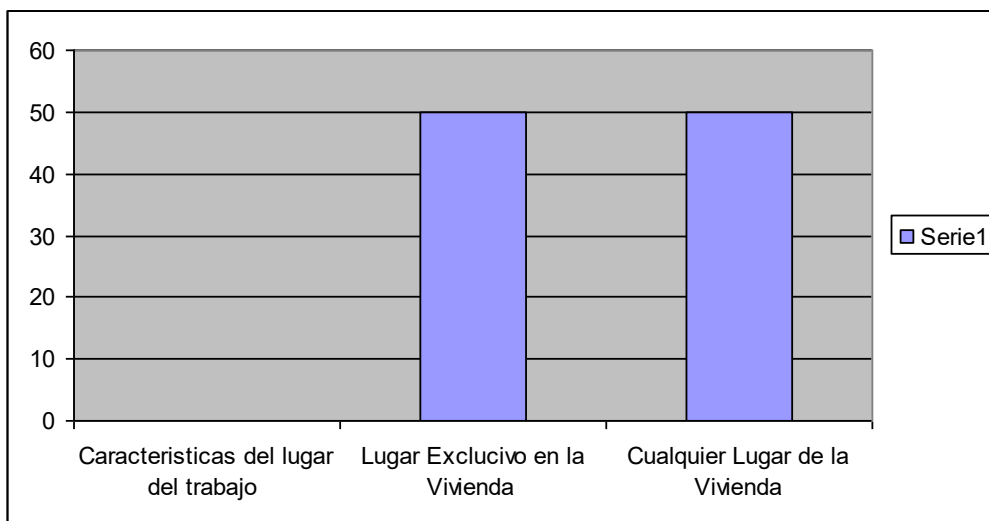


El 100% aprendió el oficio artesanal de manera autodidacta. La capacitación de los artesanos es constante gracias a la intervención de la alcaldía, complementando con la consulta de textos y el uso del Internet. El 50% de los encuestados refirieron algún tipo de capacitación.

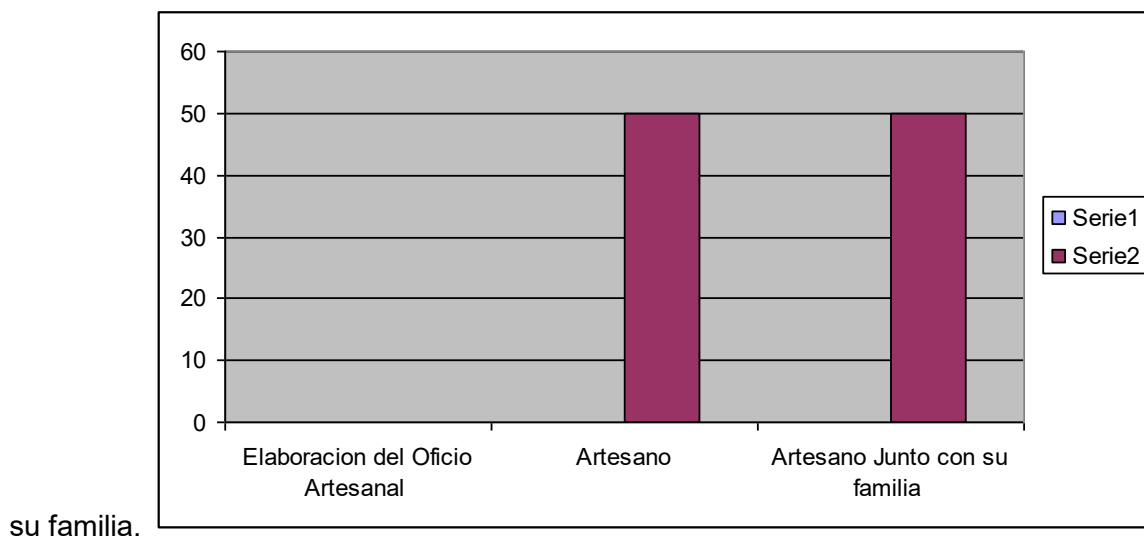


En la caracterización económica y productiva encontramos un 100% de los artesanos dedicados a la elaboración de productos terminados.

Usualmente las actividades relacionadas con el oficio artesanal se realizan en un 50% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda, y el otro 50% en cualquier lugar de la casa. Los talleres cuentan con todos los servicios y son de propiedad familiar.

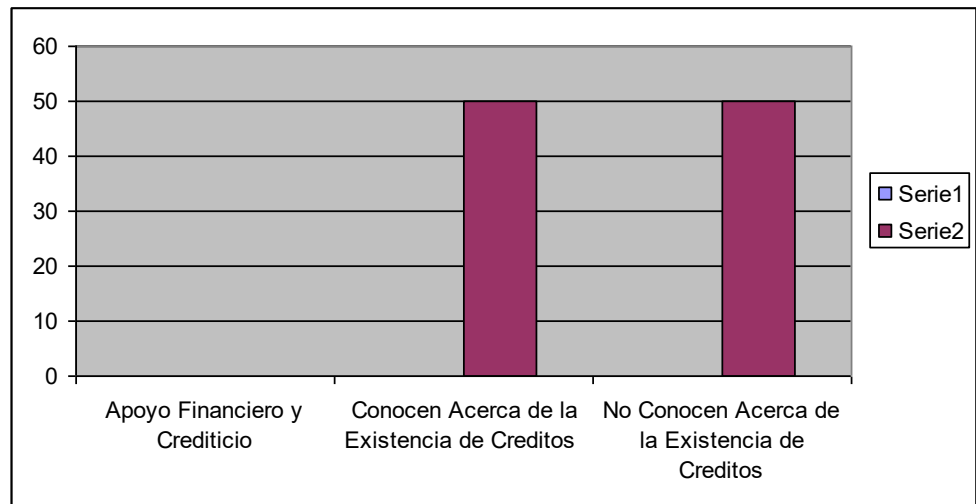


En un 50% el oficio artesanal es elaborado solo por el artesano, 50% lo elabora junto con



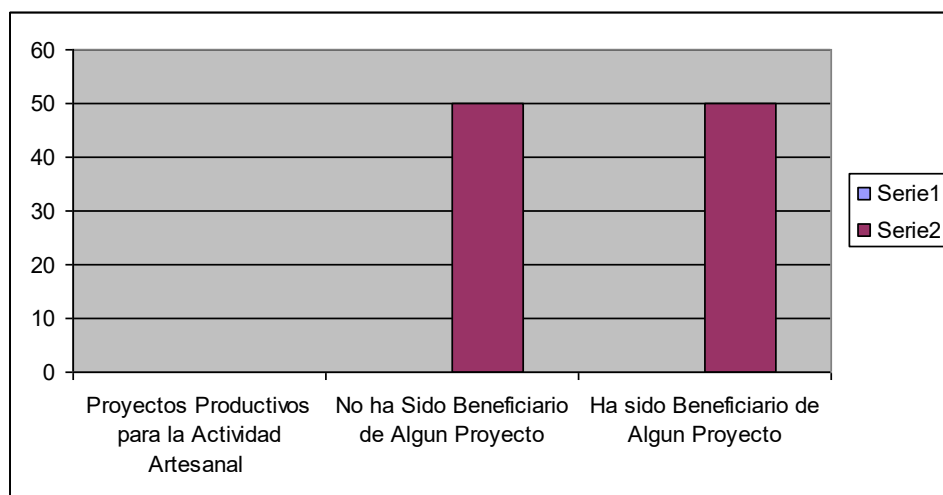
su familia.

En apoyo financiero y crediticio el 50% tiene conocimiento de la existencia de créditos, el 50% restante no saben al respecto. En los últimos 3 años el 100% no ha solicitado



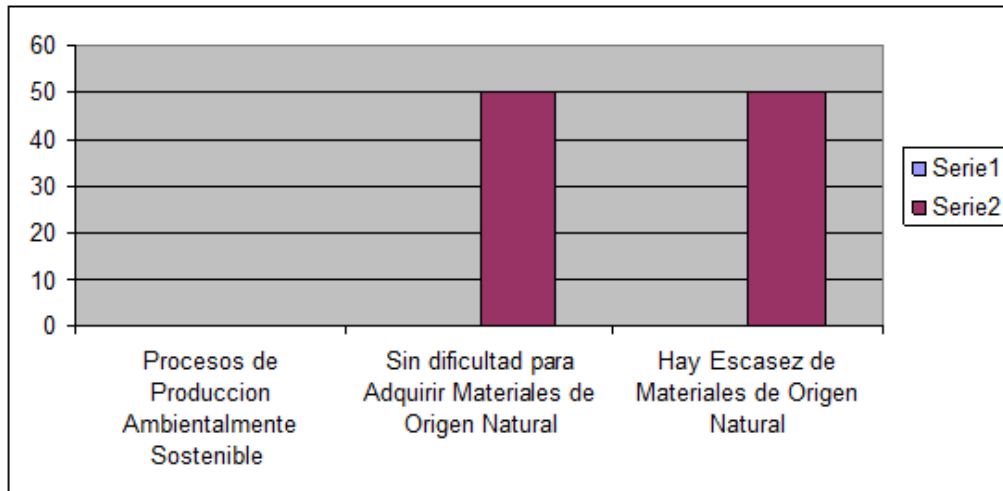
préstamos.

En cuanto a los proyectos productivos para la actividad artesanal el 50% asegura que en los 3 últimos años ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal ya sea estatal o privado como expo Tolima, secretaria de cultura y turismo entre otras.



En la estructura de la institucionalidad territorial para el sector artesanal el 100% de los artesanos no tienen conocimiento de la existencia de instituciones públicas y privadas que apoyan al sector artesanal.

Un los procesos de producción ambientalmente sostenible, el 50% aseguran que por el momento no hay ninguna dificultad para la adquisición de materiales de origen natural, el 50% restante comenta escasez



El 100% no conoce en su localidad algún programa o proyecto de socialización y divulgación sobre el manejo ambiental sostenible orientado a la actividad artesanal.

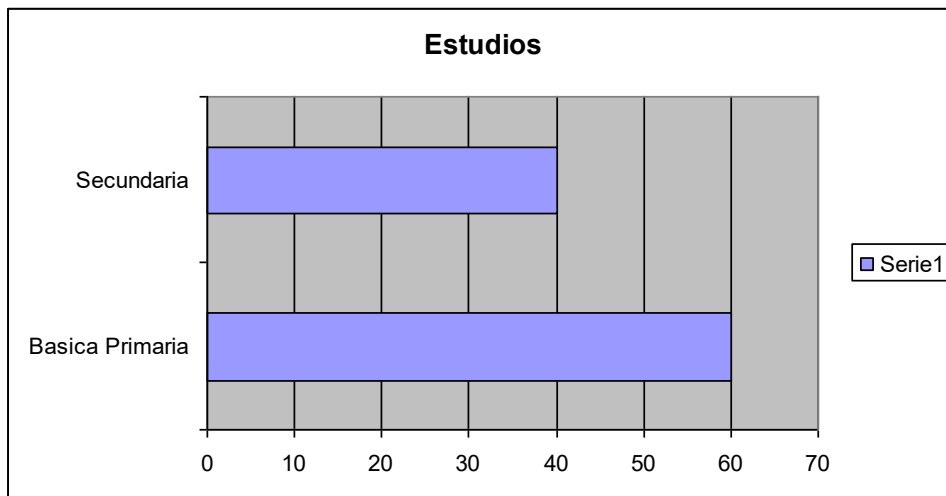
✓ ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTTITATIVO DEL MUNICIPIO DE MARIQUITA

En el municipio encontramos que en un 98% de la población artesanal proceden de otros municipios, no pertenecen a grupos étnicos y en la misma proporción no son personas de

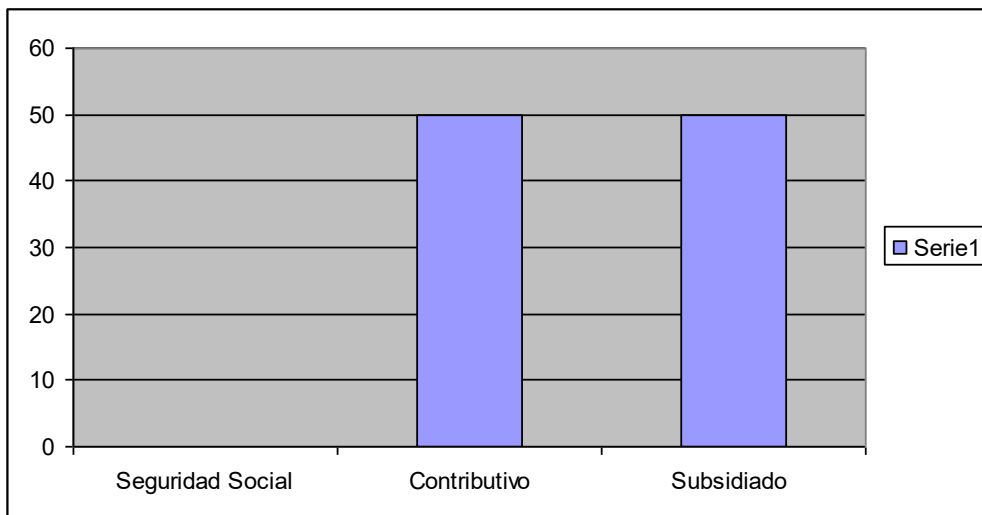
la población vulnerable.



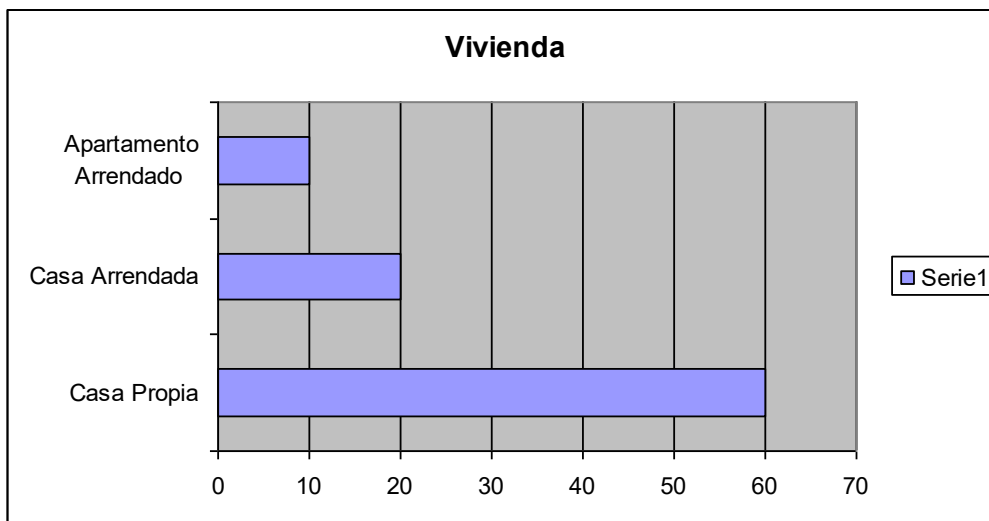
El 100% de los artesanos saben leer y escribir, teniendo un 40% estudios secundarios o técnicos.



El 100% de los artesanos está cubierto por la seguridad social, el 50% pertenece al régimen subsidiado y un 50% al contributivo.

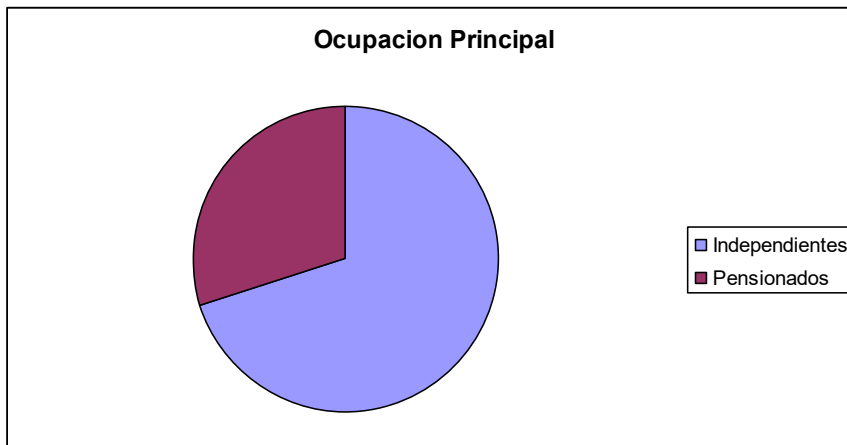


El 60% habitan en viviendas tipo casa y propias, el 20% son casas arrendadas y el 10% viven en apartamentos arrendados o de algún familiar, el número promedio de personas por unidad familiar esta en un rango de 1 a 5 personas. Las viviendas cuentan con todos los servicios públicos.

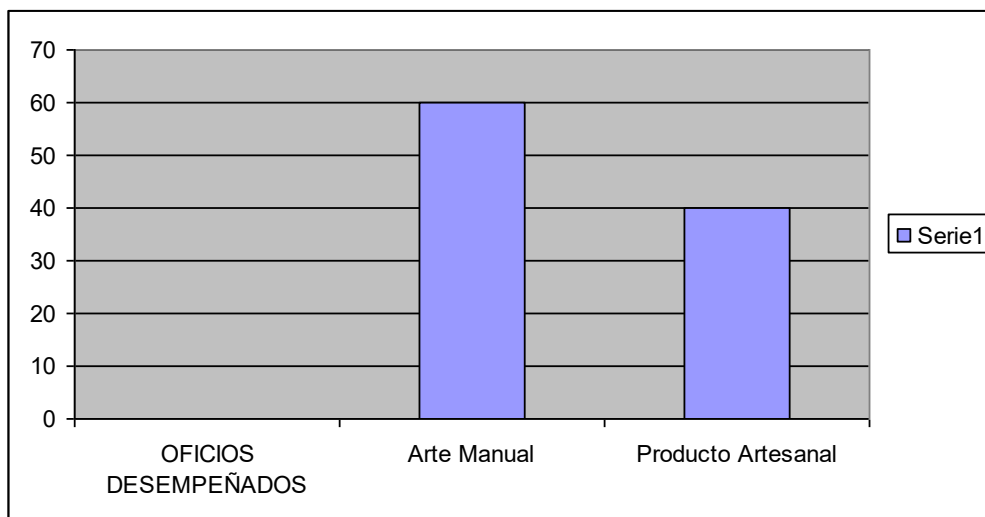


El 70% de los artesanos trabajan como independientes, los hombres se dedican principalmente al comercio y las mujeres se dedican a las actividades del hogar y artes

manuales o productos artesanales, y el 30% son pensionados.

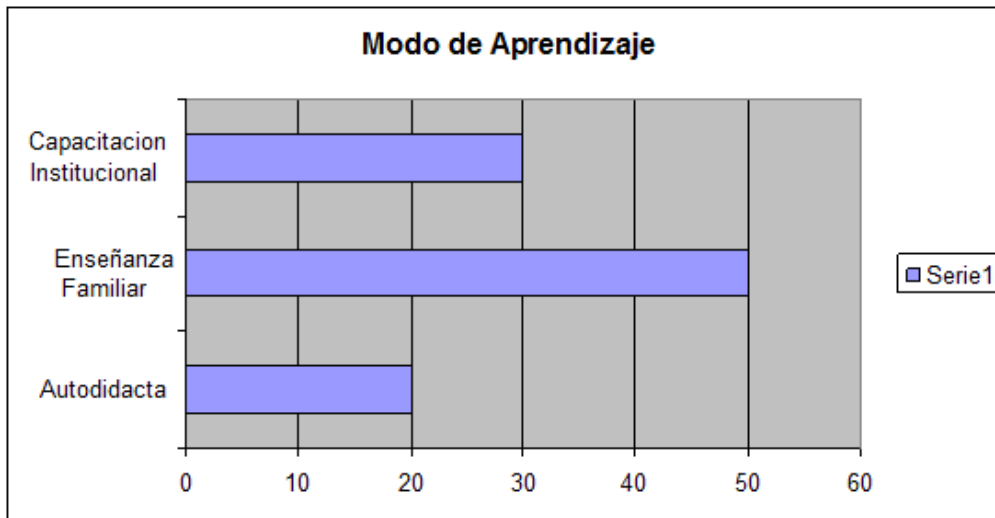


Los ingresos del hogar oscilan entre 590.0000 y 1.000.000 de pesos generados más por sus empleos alternos a la artesanía, siendo relevante el hecho de que un 60% elaboran productos de arte manual y el 40% restante artesanal. Los oficios encontrados muñequería, talla en madera, tejeduría, macramé, bordado, trabajos en guadua y totumo y pintura sobre tela, bisutería, confección, productos en papel mache, vidrio soplado.

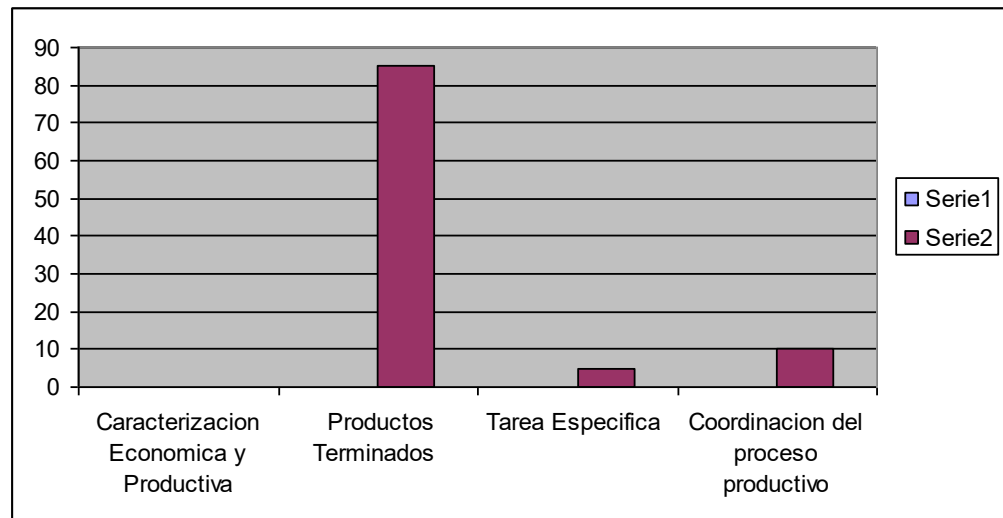


El 20% aprendió el oficio artesanal de manera autodidacta, el 50% le enseñó alguien de su familia y el 30% restante capacitación en alguna institución. La capacitación de los artesanos es constante gracias a la intervención de instituciones como el SENA y Artesanías de Colombia, complementando con la consulta de textos y el uso del Internet.

El 95% de los encuestados refirieron algún tipo de capacitación.



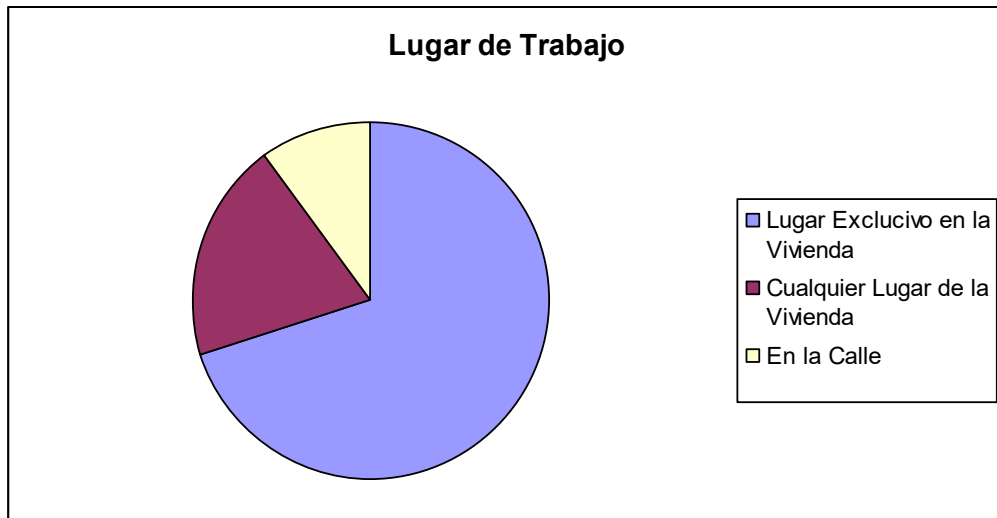
En la caracterización económica y productiva encontramos un 85% de los artesanos dedicados a la elaboración de productos terminados, un 5% a la realización de una tarea específica en la elaboración del producto y un 10% a la coordinación del proceso



productivo.

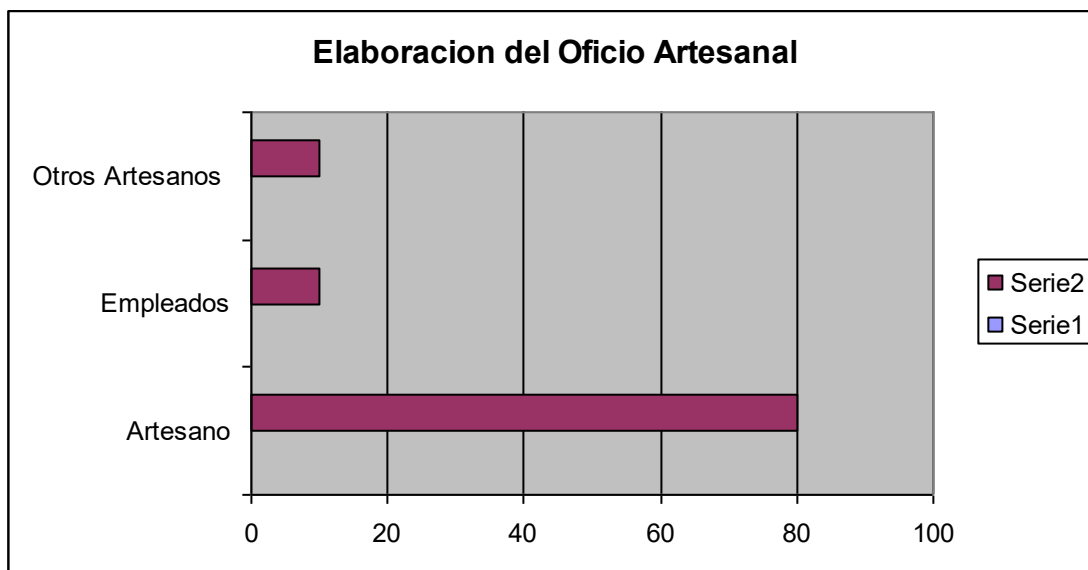
Usualmente las actividades relacionadas con el oficio artesanal se realizan en un 70% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda, un 20% en cualquier lugar de la casa y el 10%

restante en la calle. Los talleres cuentan con todos los servicios y son de propiedad

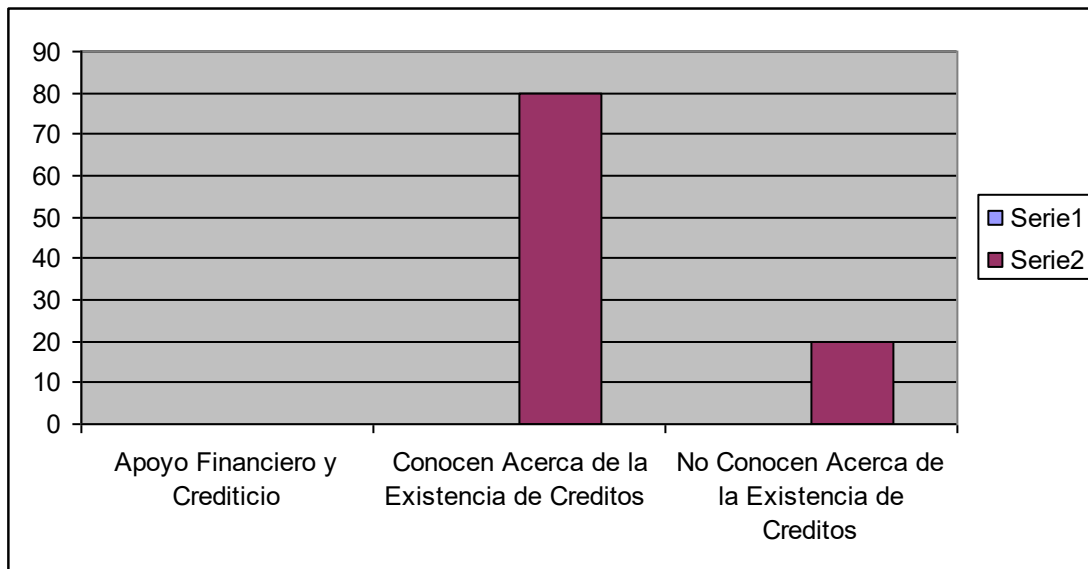


familiar.

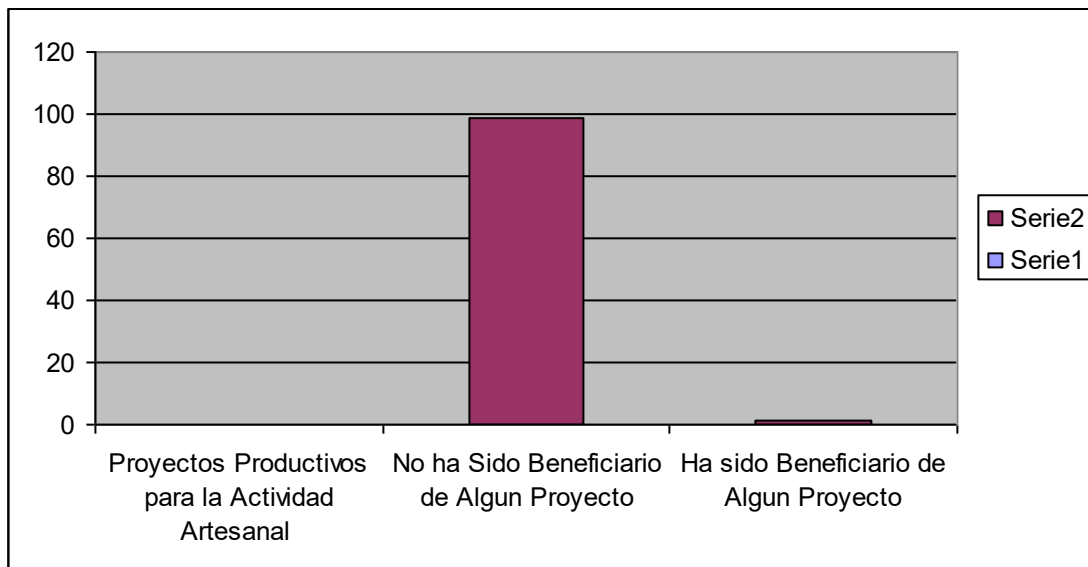
En un 80% del oficio artesanal es elaborado solo por el artesano, 10% lo elabora con otros artesanos y el 10% restante tiene empleados, el 90% del proceso que se aplica para elaborar el producto es a mano con herramientas, el 10% se apoya con maquinaria simple



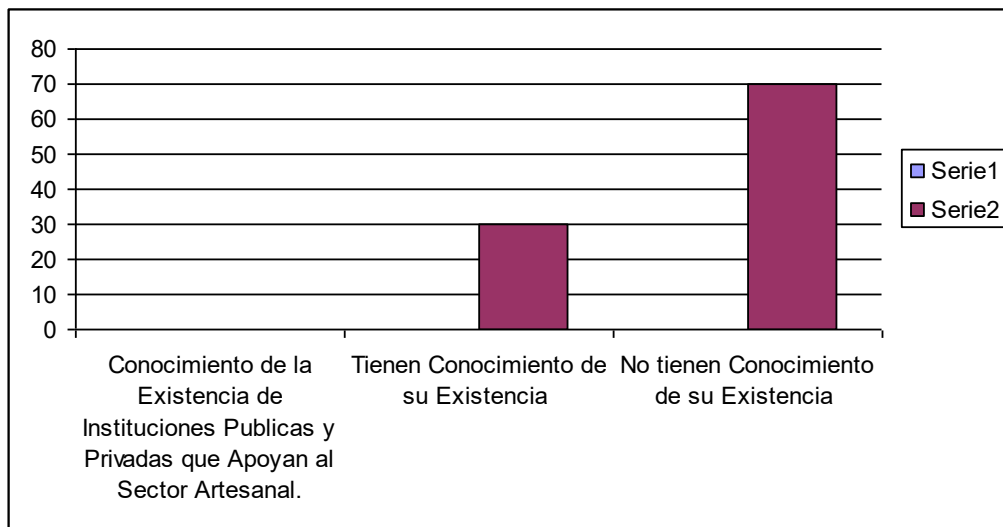
En apoyo financiero y crediticio el 80% tiene conocimiento de la existencia de créditos, el 20% restante no saben al respecto. En los últimos 3 años el 100% no ha solicitado préstamos.



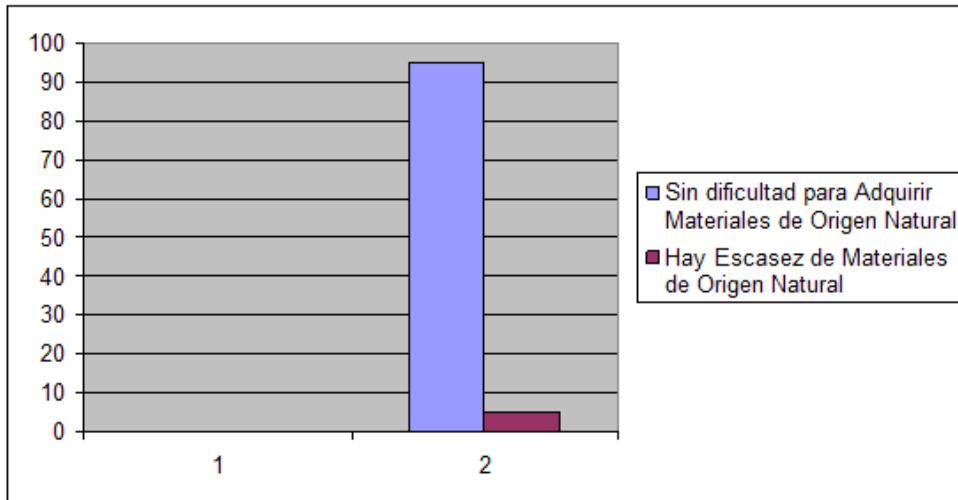
En cuanto a los proyectos productivos para la actividad artesanal el 99% asegura que en los 3 últimos años no ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal ya sea estatal o privado.



En la estructura de la institucionalidad territorial para el sector artesanal el 70% de los artesanos no tienen conocimiento de la existencia de instituciones públicas y privadas que apoyan al sector artesanal, el 30% nombra instituciones como el SENA, gobernación a través de la primera dama, CPT y artesanías de Colombia.



En los procesos de producción ambientalmente sostenible, el 95% aseguran que por el momento no hay ninguna dificultad para la adquisición de materiales de origen natural, el 5% restante comenta escasez

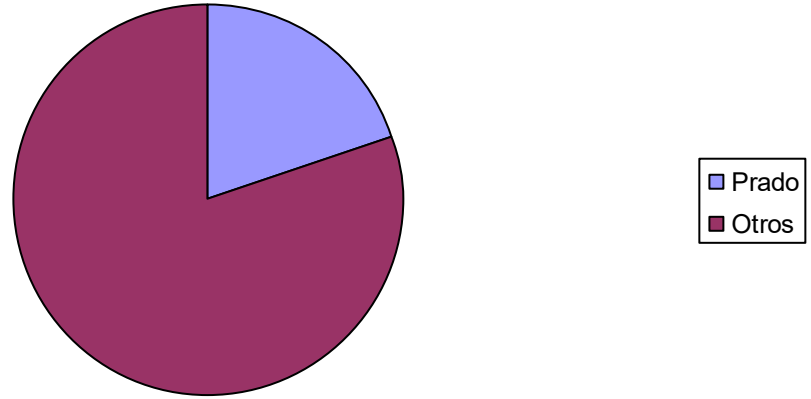


El 100% no conoce en su localidad algún programa o proyecto de socialización y divulgación sobre el manejo ambiental sostenible orientado a la actividad artesanal...

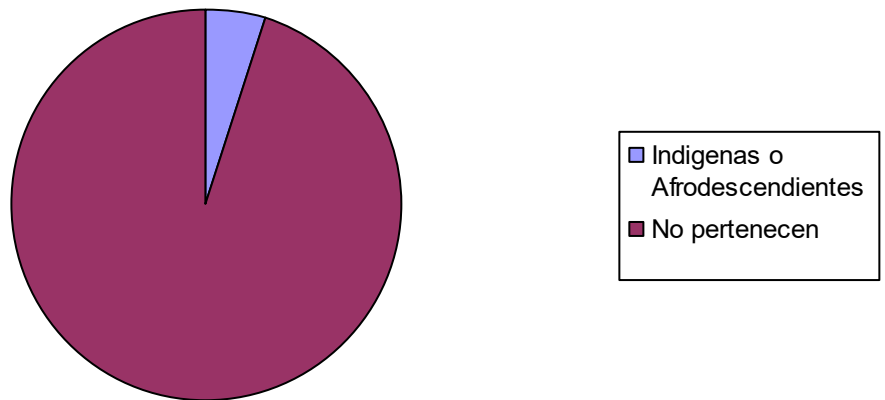
ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL MUNICIPIO DE PRADO

En el municipio encontramos que un 80% de la población artesanal provienen de otros municipios, el 20% son origen praduno, el 95% no pertenecen a grupos étnicos, 5% son indígenas o afro descendientes.

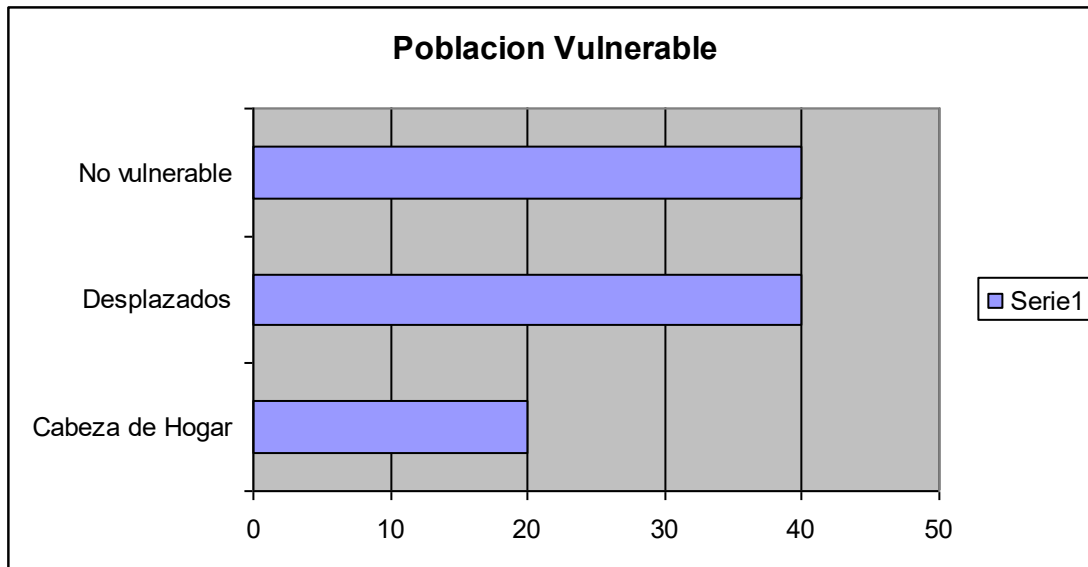
Origen de la Poblacion



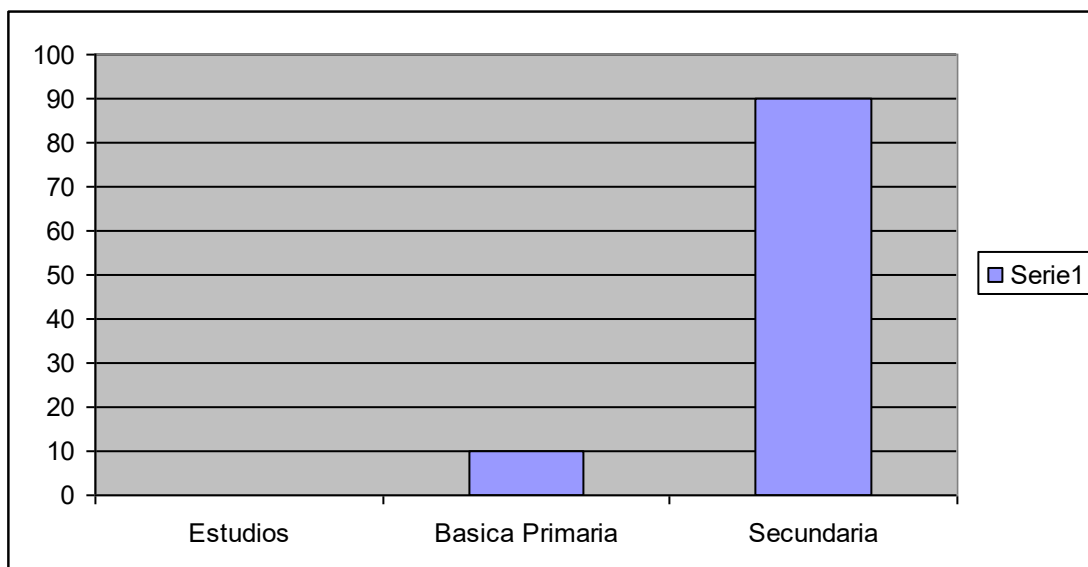
Grupos Etnicos



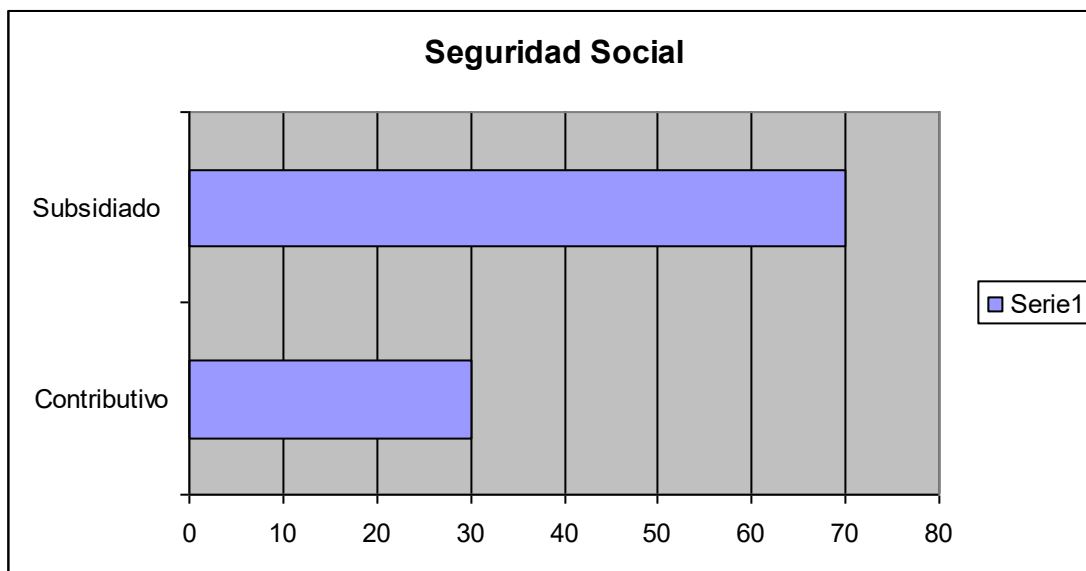
20% son madres cabeza de hogar, 40% desplazados y el 40% no son personas de la población vulnerable.



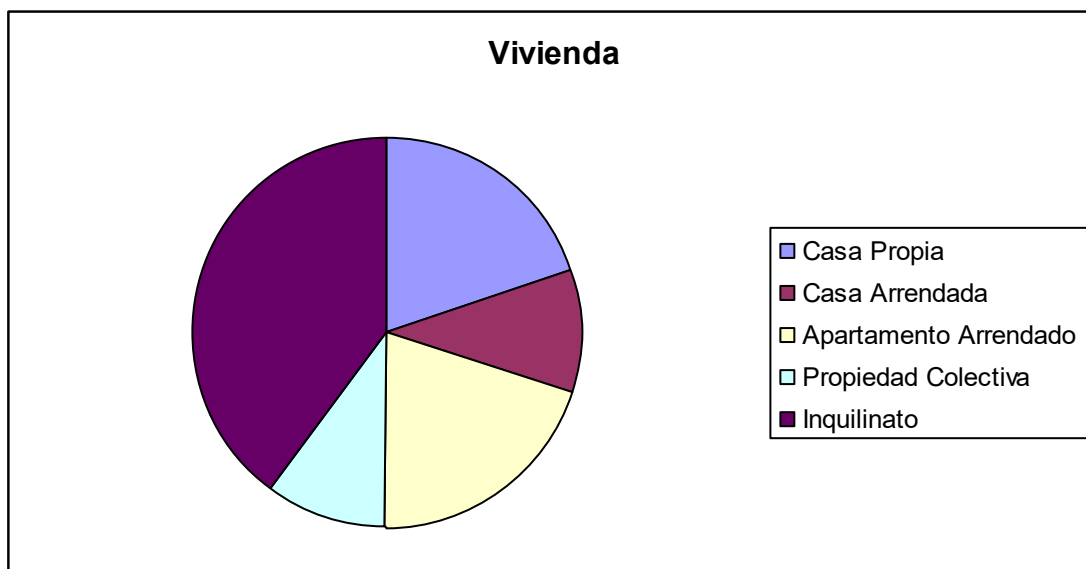
El 100% de los artesanos saben leer y escribir, teniendo un 90% estudios secundarios y un 10% primarios.



El 100% de los artesanos está cubierto por la seguridad social, el 70% pertenece al régimen subsidiado y un 30% al contributivo.

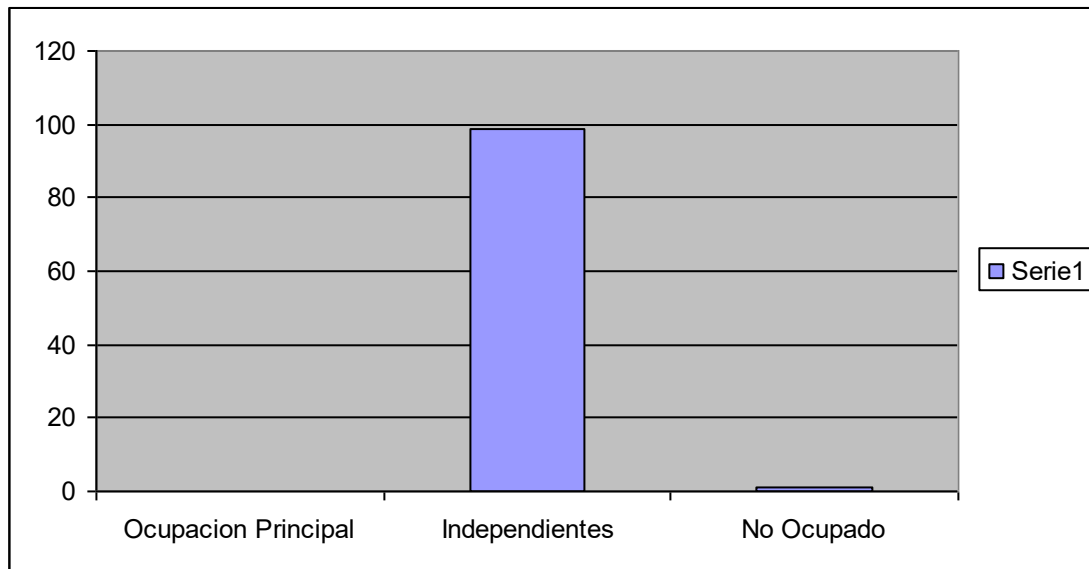


El 20% habitan en viviendas tipo casa y propias, el 10% casa de propiedad colectiva, 10% casa en arriendo, 20% en apartamento arrendado, 40% viven en inquilinato.



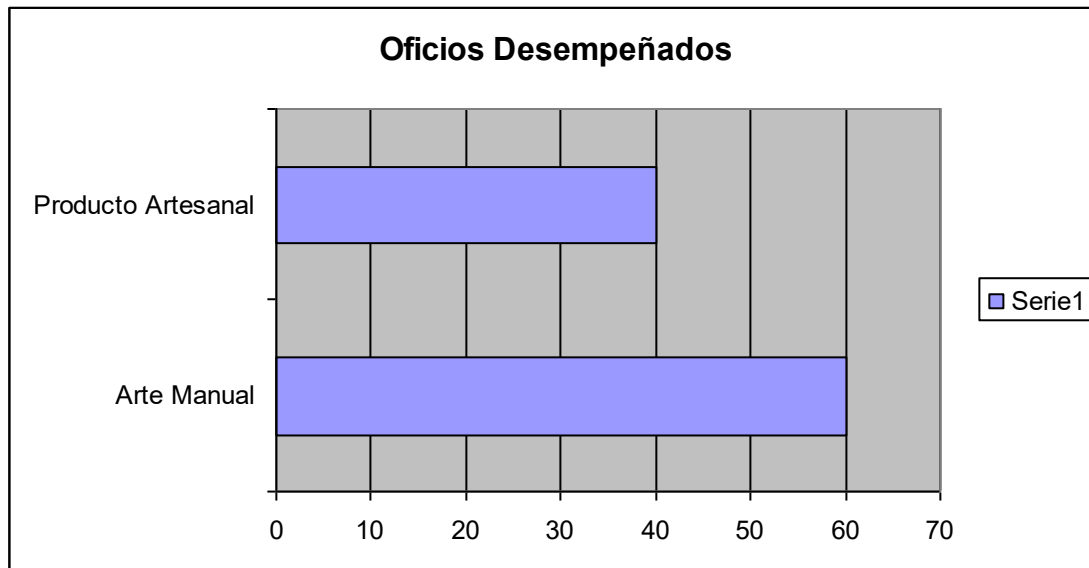
El número promedio de personas por unidad familiar está en un rango de 1- 10 personas. Las viviendas cuentan con todos los servicios públicos.

El 99% de los artesanos trabajan como independientes y 1% no ocupado, los hombres se dedican a oficios varios - agricultura y las mujeres se dedican a las actividades del hogar y artesas manuales o productos artesanales.

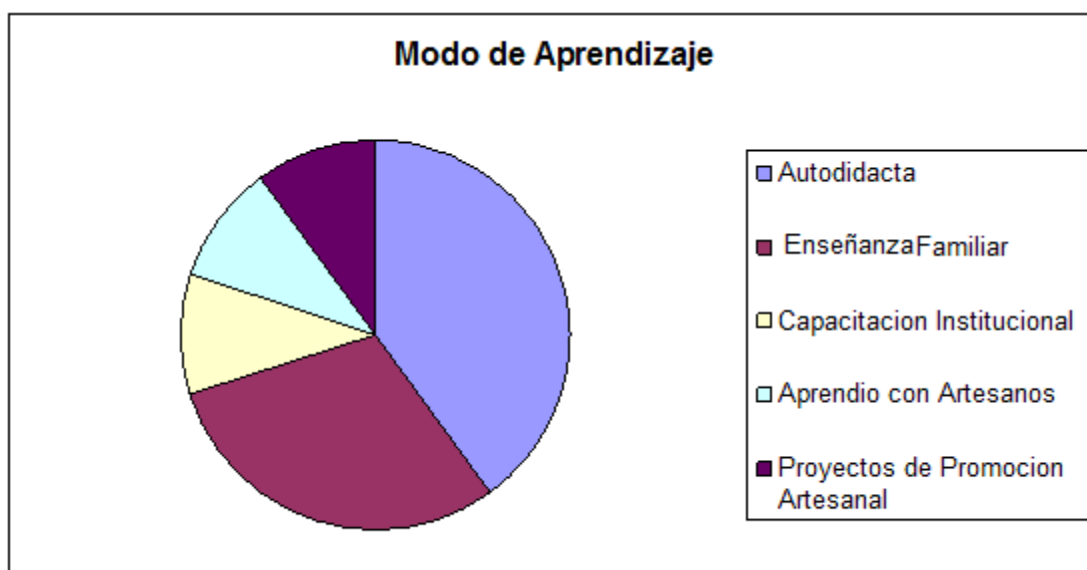


Los ingresos del hogar oscilan entre 590.0000 y 1.000.000 de pesos derivados de sus oficios como artesanos y, siendo relevante el hecho de que un 60% elaboran productos de arte manual y el 40% restante artesanal. Los oficios encontrados muñequería, talla en

madera, tejeduría, macramé, bordado, trabajos en guadua y totumo, pintura, bisutería.

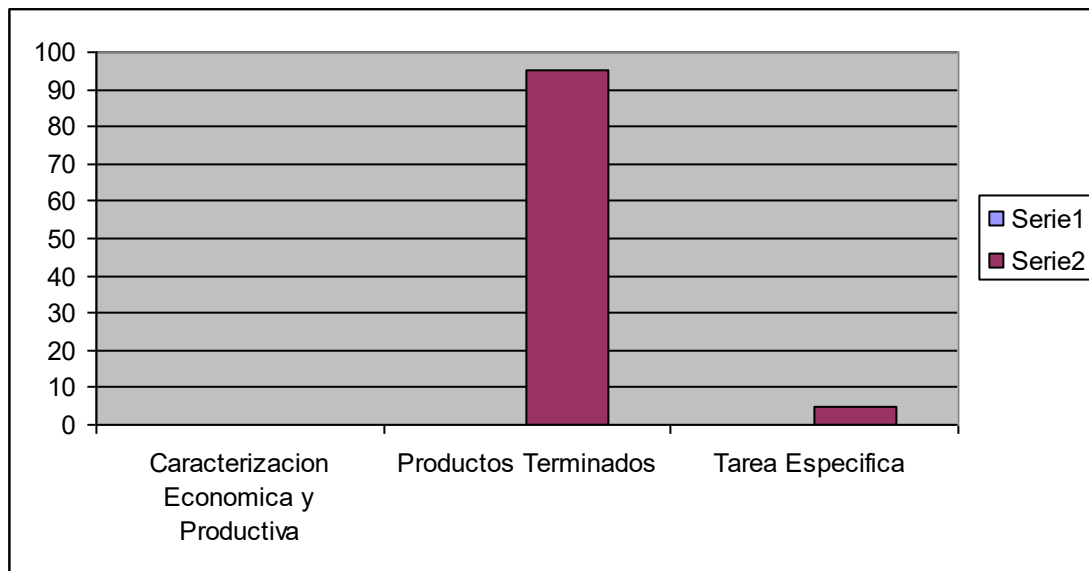


El 40% aprendió el oficio artesanal de manera autodidacta y el 30% le enseñó alguien de su familia, el 10% capacitación en alguna institución, 10% aprendió con artesanos, el 10% a través de proyectos de promoción artesanal.



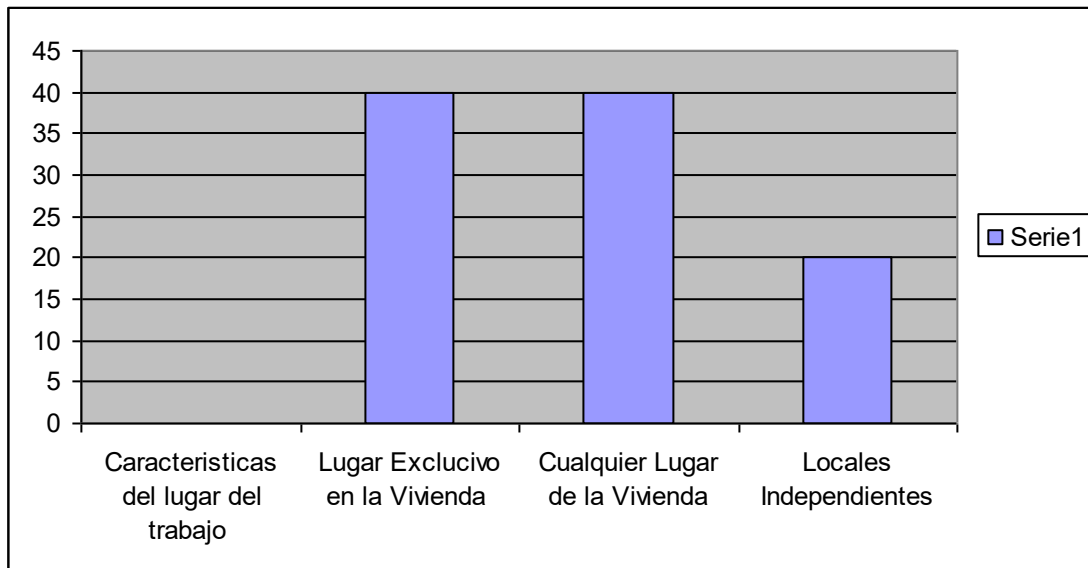
La capacitación de los artesanos es constante gracias a la intervención de instituciones como el SENA, familias en acción y Artesanías de Colombia, complementando con la consulta de textos y el uso del Internet. El 100% de los encuestados refirieron algún tipo de capacitación.

En la caracterización económica y productiva encontramos un 95% de los artesanos dedicados a la elaboración de productos terminados, un 5% a la producción de materias primas

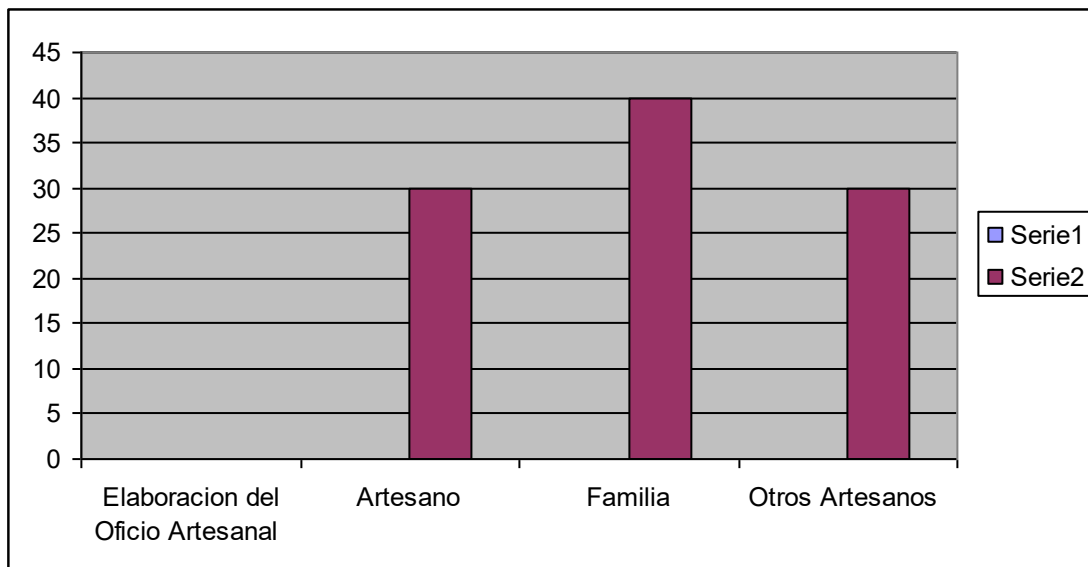


Usualmente las actividades relacionadas con el oficio artesanal se realizan en un 40% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda, un 40% cualquier lugar de la vivienda y el 20%

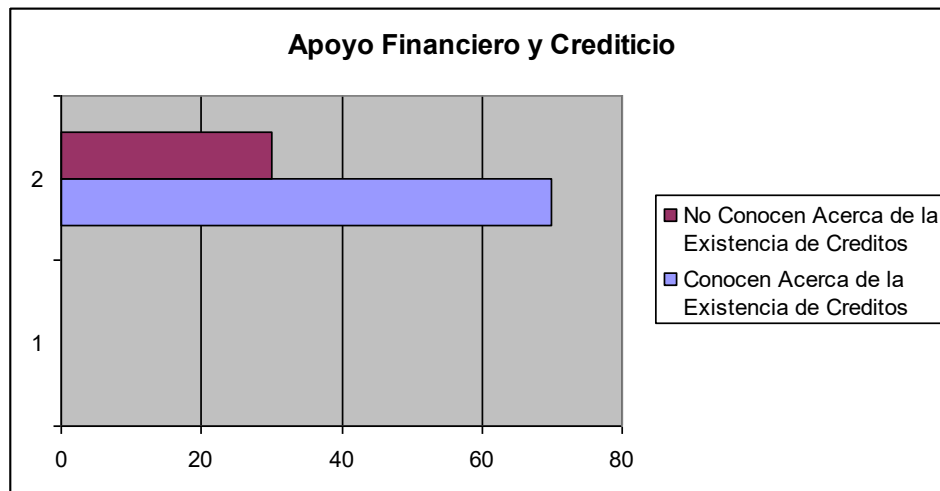
restante en locales independientes. Los talleres cuentan con todos los servicios.



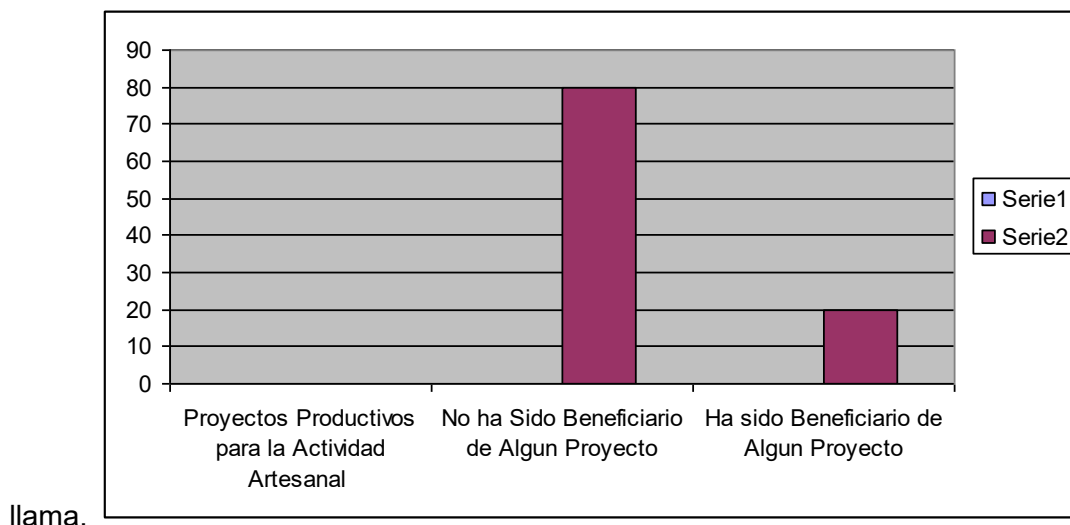
En un 30% el oficio artesanal es elaborado solo por el artesano, 40% lo elabora junto con su familia, 30% con otros artesanos.



En apoyo financiero y crediticio el 70% tiene conocimiento de la existencia de créditos, el 30% restante no saben al respecto. En los últimos 3 años el 100% no ha solicitado préstamos

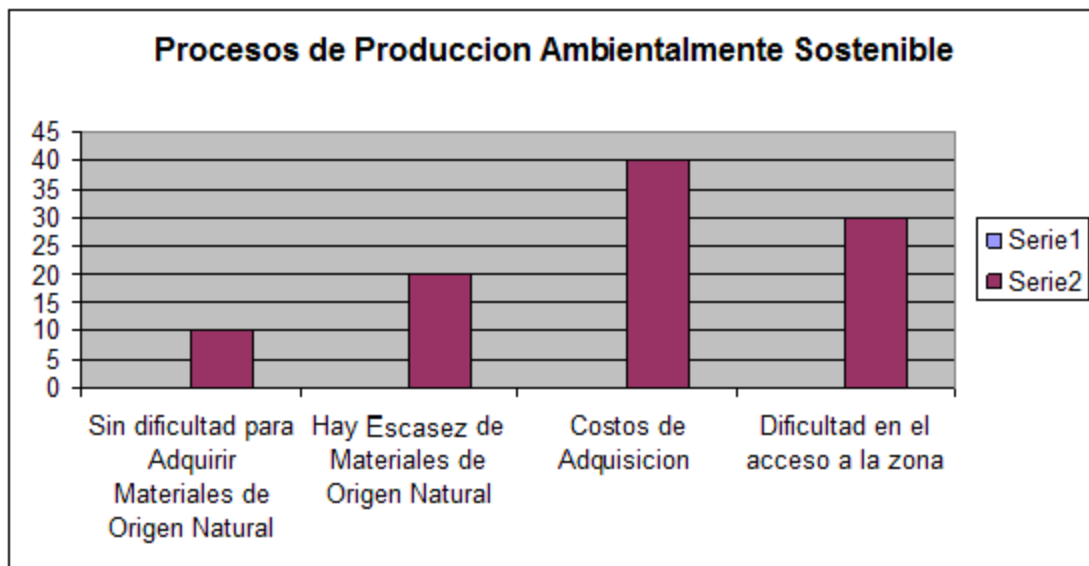


En cuanto a los proyectos productivos para la actividad artesanal el 80% asegura que en los 3 últimos años no ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal ya sea estatal o privado, el 20% restante dice que si pero no recuerda como se



En la estructura de la institucionalidad territorial para el sector artesanal el 100% de los artesanos tienen conocimiento del apoyo por parte de la alcaldía.

En los procesos de producción ambientalmente sostenible, el 30% aseguran dificultad en el acceso a la zona, el 40% costos de adquisición, 10% ningún problema, 20% escasez del material.



El 100 no conoce en su localidad algún programa o proyecto de socialización y divulgación sobre el manejo ambiental sostenible orientado a la actividad artesanal...

ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL MUNICIPIO DE HERVEO

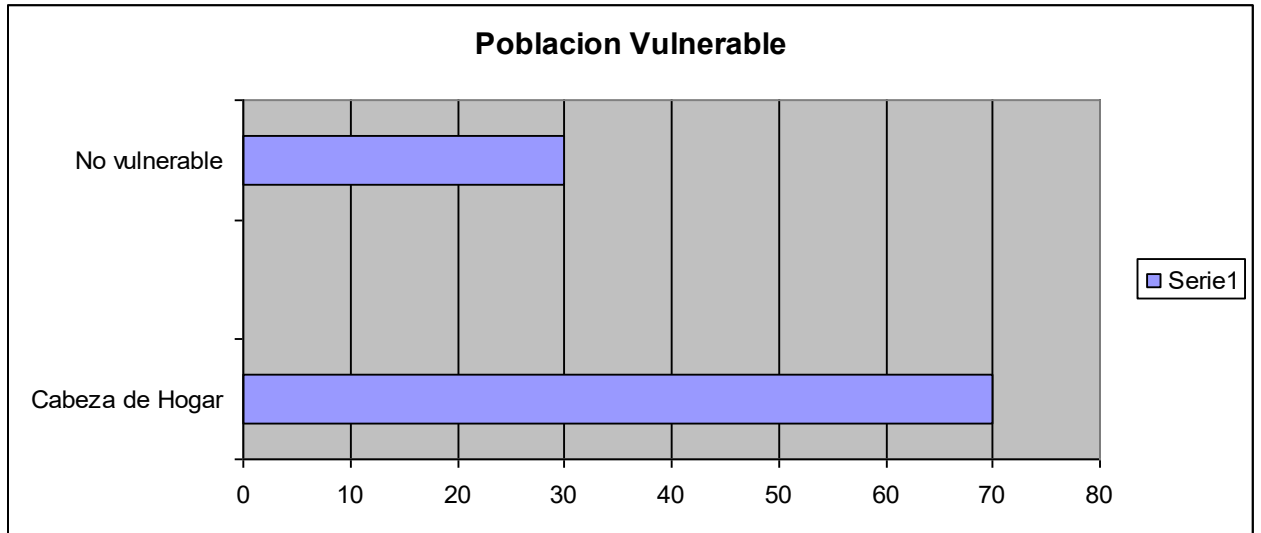
Encontramos que el 100 % de la población artesanal son oriundos del municipio, no pertenecen a grupos étnicos y el 70% son personas de la población vulnerable, el 30%



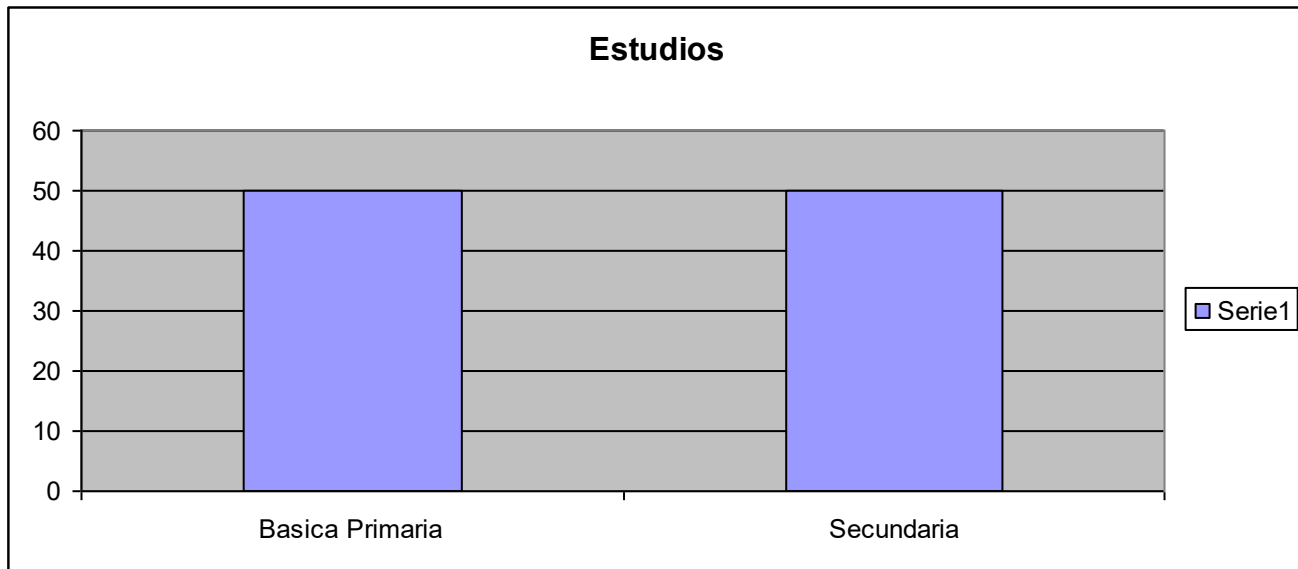
Centro de Productividad del Tolima



no pertenece a este tipo de población.

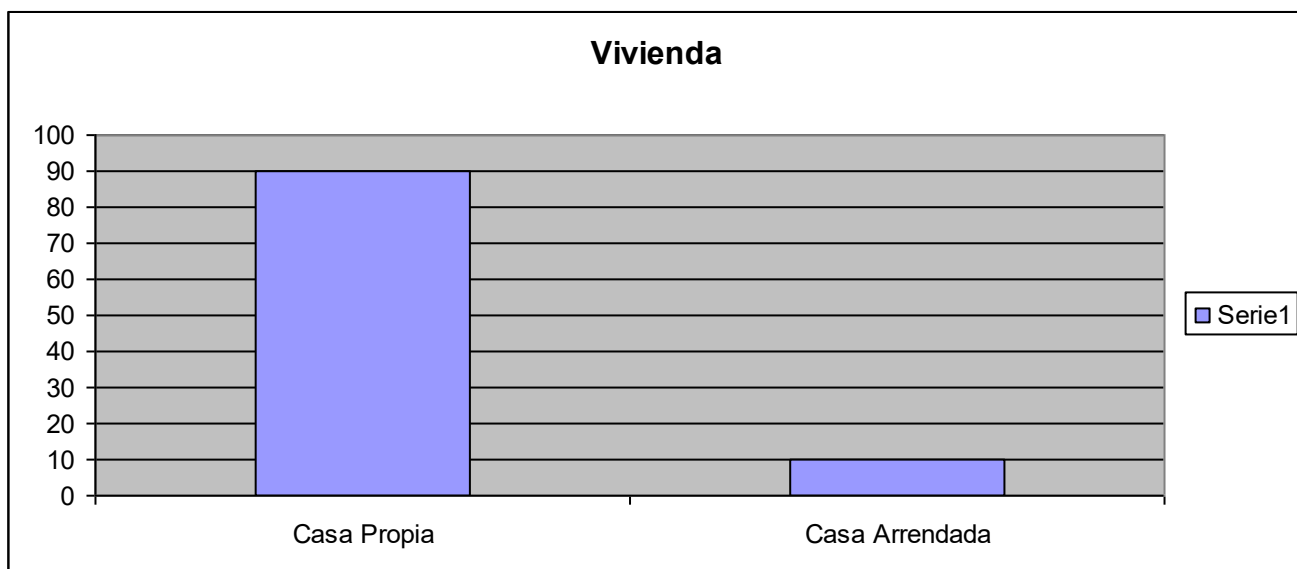


El 100% de los artesanos saben leer y escribir, teniendo un 50% estudios primarios y el otro 50% secundarios.

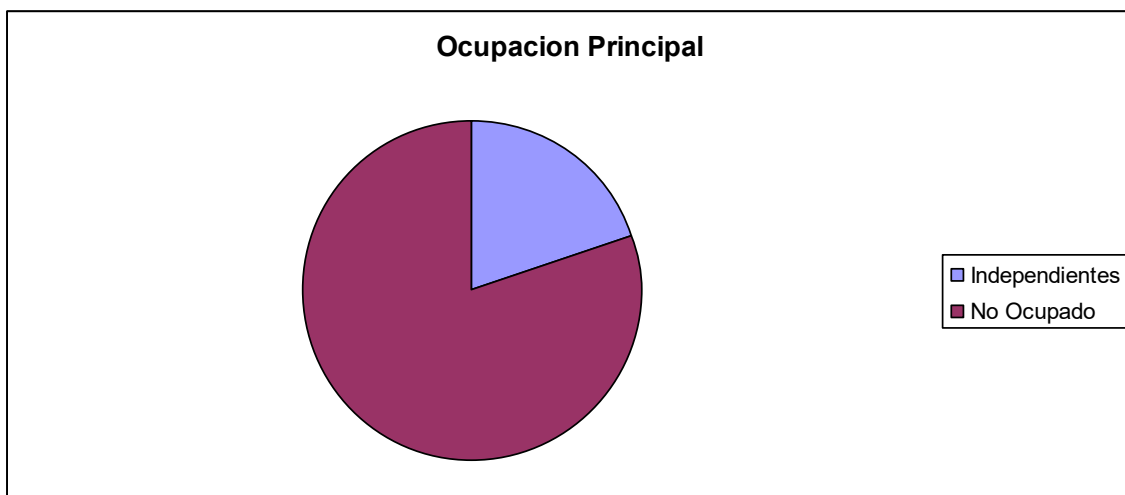


El 100% de los artesanos está cubierto por la seguridad social, el 100% pertenece régimen contributivo.

El 90% habitan en viviendas tipo casa y propias, el otro 10 en casas arrendadas, el numero promedio de personas por unidad familiar esta en un rango de 1 a 5 personas. Las viviendas cuentan con todos los servicios públicos.

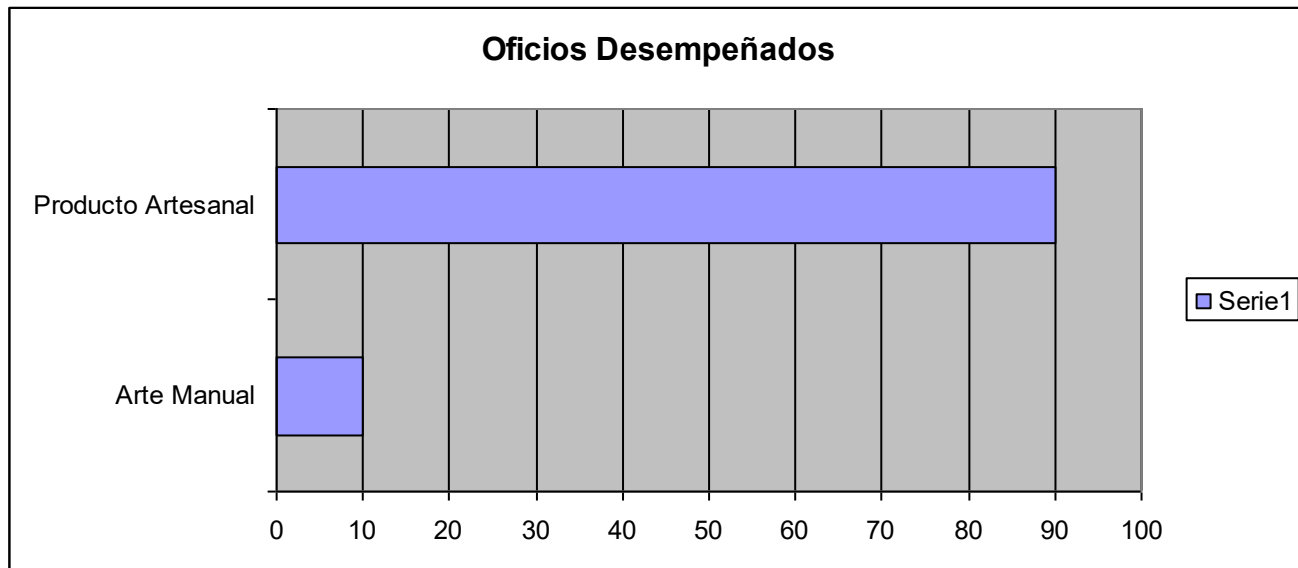


El 20% de los artesanos trabajan como independientes, el 80% no están ocupados, las mujeres se dedican a las actividades del hogar y artes manuales o productos artesanales.



Los ingresos del hogar son de menos de \$590.0000 pesos generados más por manutención de algún miembro de la familia, siendo relevante el hecho de que un 90% elaboran productos de artesanales y el 10% restante arte manual. Los oficios

encontrados joyería, tejeduría, bordado, macramé.



El 100% aprendió el oficio artesanal de manera autodidacta. Los artesanos no se capacitan.

En la caracterización económica y productiva encontramos un 100% de los artesanos dedicados a la elaboración de productos terminados.

Usualmente las actividades relacionadas con el oficio artesanal se realizan en un 100% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda. Los talleres cuentan con todos los servicios y son de propiedad familiar.

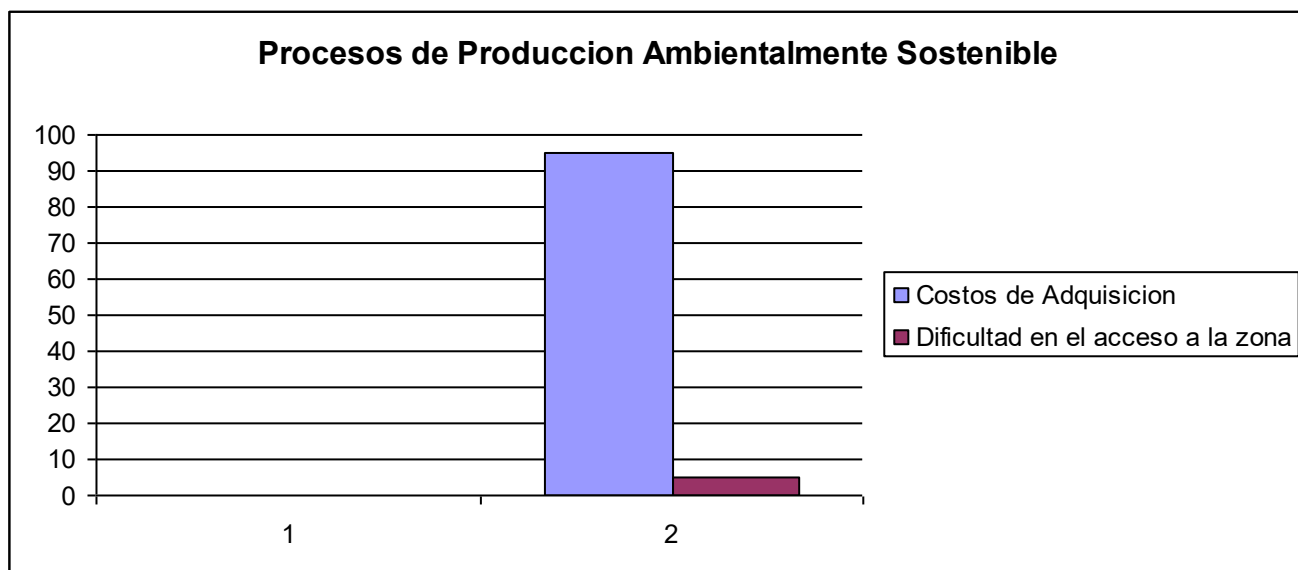
En un 100% el oficio artesanal es elaborado solo por el artesano.

En apoyo financieros y crediticios el 100% no tiene conocimiento de la existencia de créditos, En los últimos 3 años el 100% no ha solicitado préstamos.

En cuanto a los proyectos productivos para la actividad artesanal el 100% asegura que en los 3 últimos años no ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal ya sea estatal o privado.

En la estructura de la institucionalidad territorial para el sector artesanal el 100% de los artesanos no tienen conocimiento de la existencia de instituciones públicas y privadas que apoyan al sector artesanal.

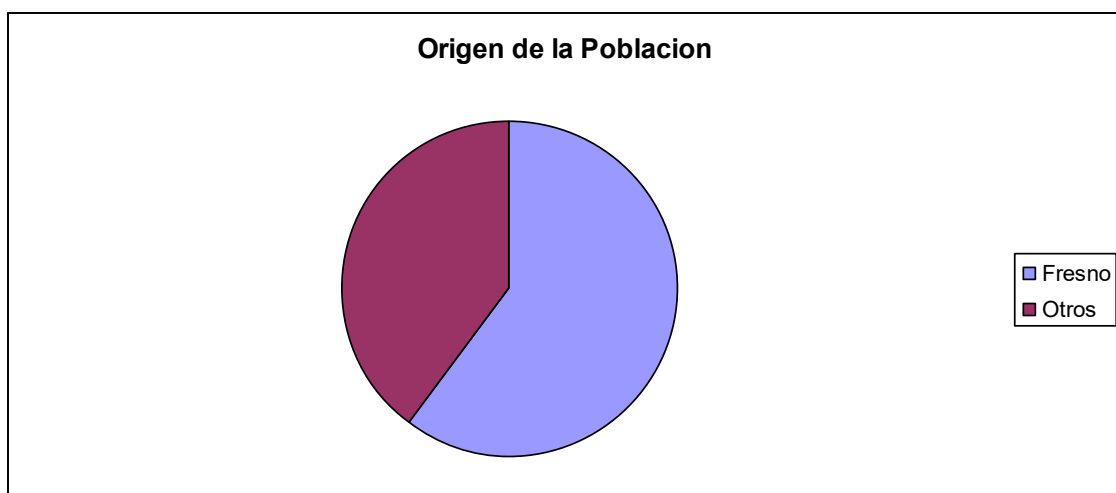
En los procesos de producción ambientalmente sostenible, el 95% aseguran que en el momento la principal dificultad son los costos de adquisición, el 5% dificultad de acceso a la zona.



El 100% no conoce en su localidad algún programa o proyecto de socialización y divulgación sobre el manejo ambiental sostenible orientado a la actividad artesanal.

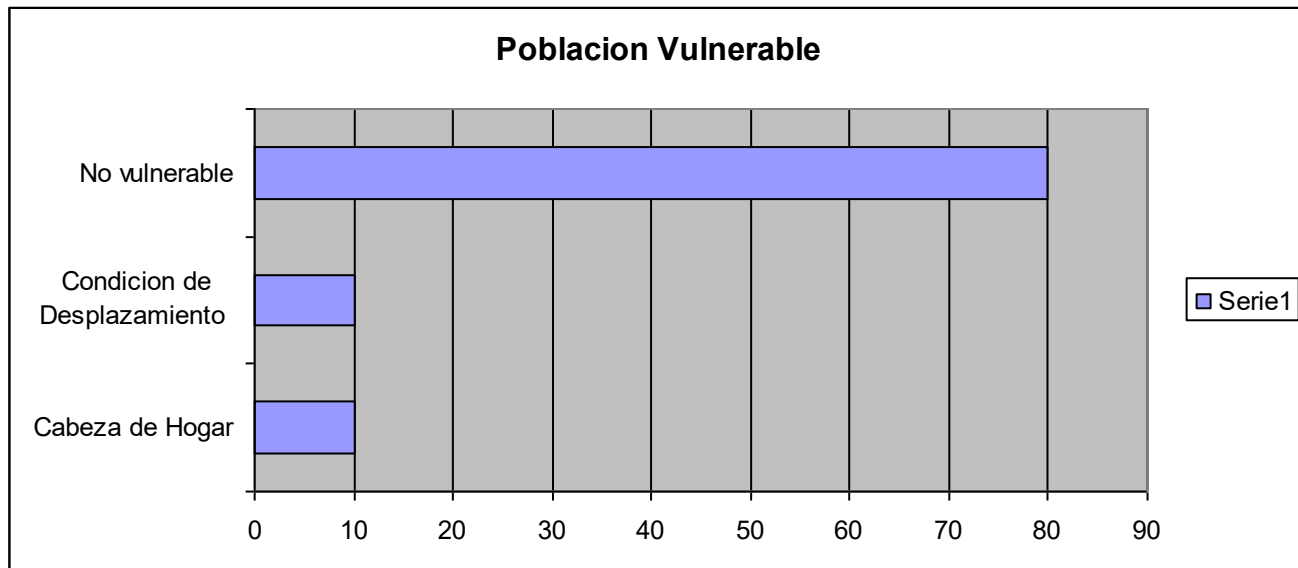
ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL MUNICIPIO DE FRESNO

En el municipio encontramos que en un 60% de la población artesanal son oriundos de Fresno, el 40% proceden de otros municipios del departamento del Tolima. El 40% vive en la zona rural y el 60% en la zona urbana.

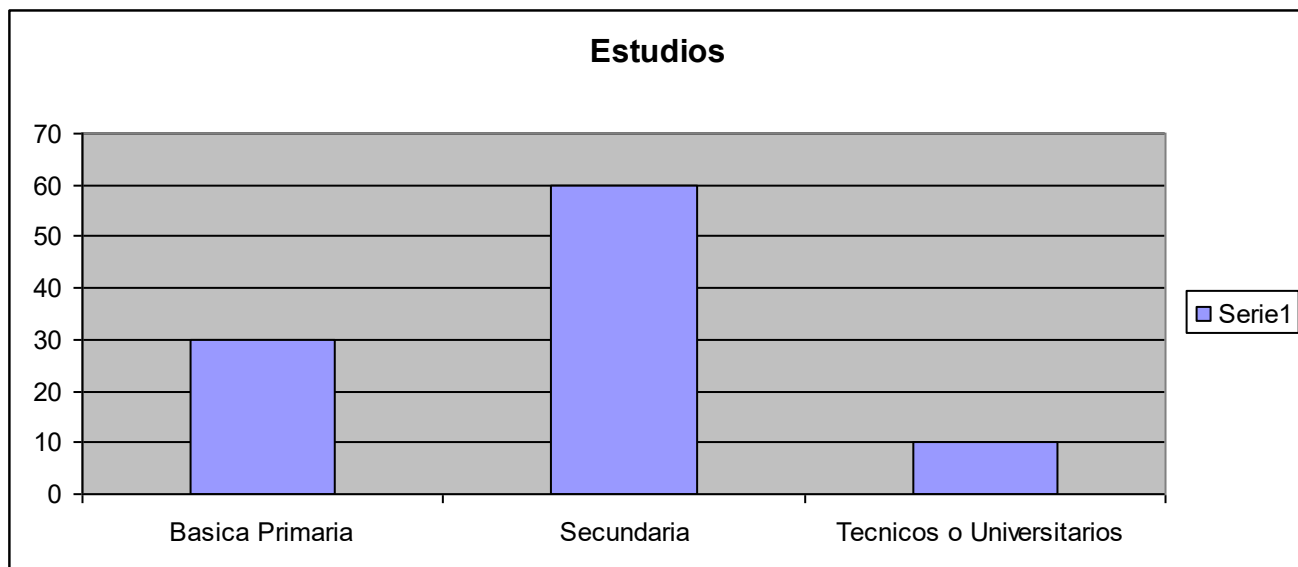


El 100% no pertenecen a grupos étnicos, el 80% pertenece a población no vulnerable, el 10% son madre cabeza de hogar y el 10% restante se encuentra en condición de

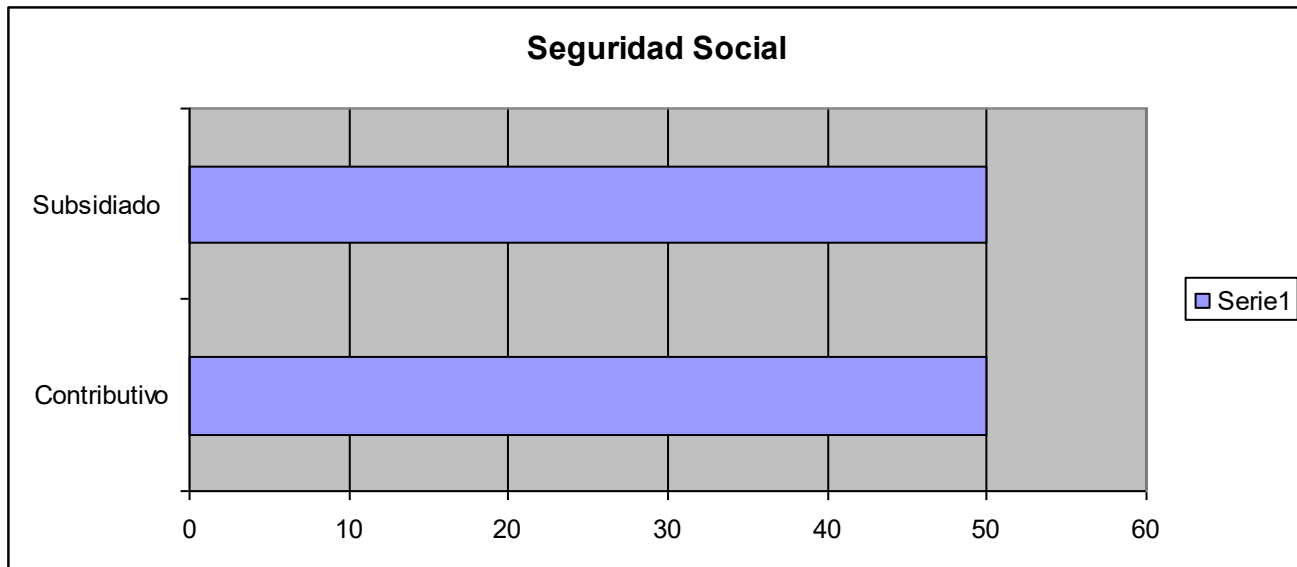
desplazamiento.



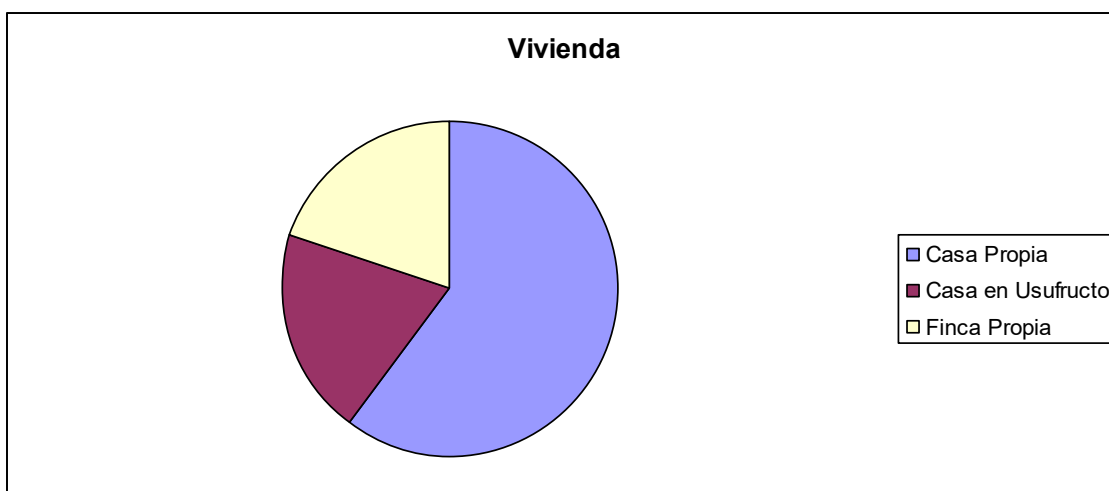
El 100% de los artesanos saben leer y escribir, teniendo un 30% básica primaria, 60% estudios secundarios, el 10% técnicos o universitarios.



El 100% de los artesanos está cubierto por la seguridad social, el 50% pertenece al régimen subsidiado y un 50% al contributivo.

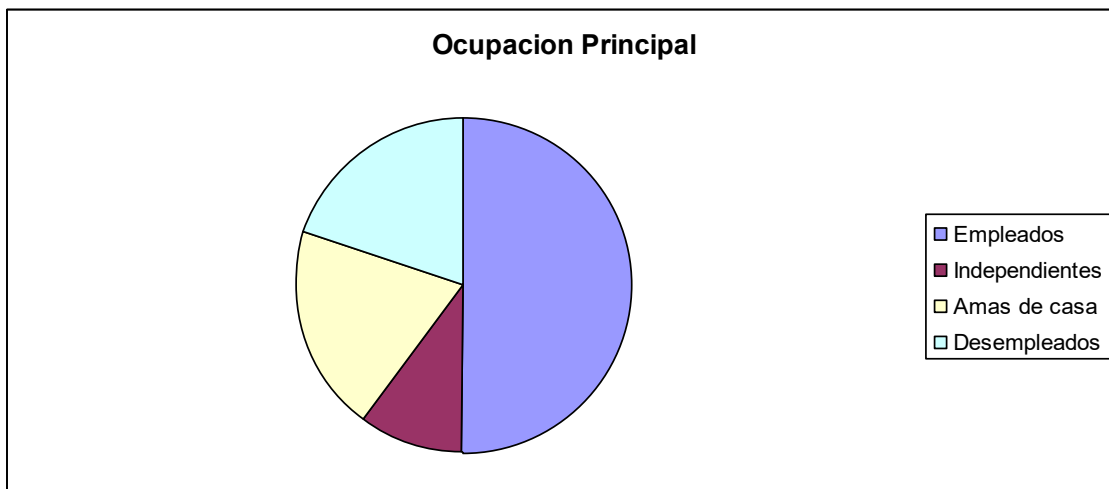


El 60% habitan en viviendas tipo casa y propias, el 20% en fincas propias y el 20% en casas en usufructo, el número promedio de personas por unidad familiar está en un rango de 1 a 6 personas. Las viviendas cuentan con todos los servicios públicos.

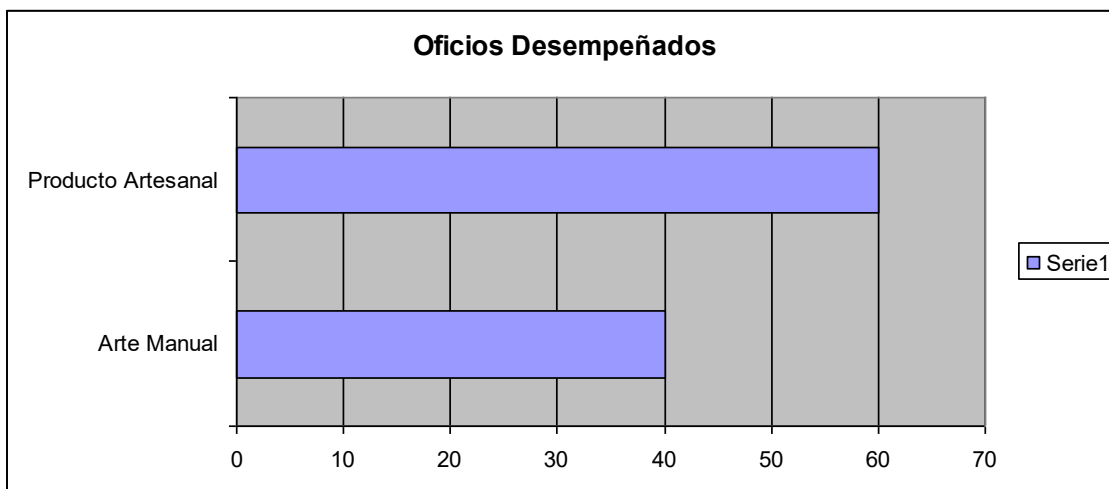


El 50% de los artesanos trabajan como empleados, los hombres están dedicados a trabajo agropecuario y oficios varios y las mujeres se dedican a las actividades del hogar

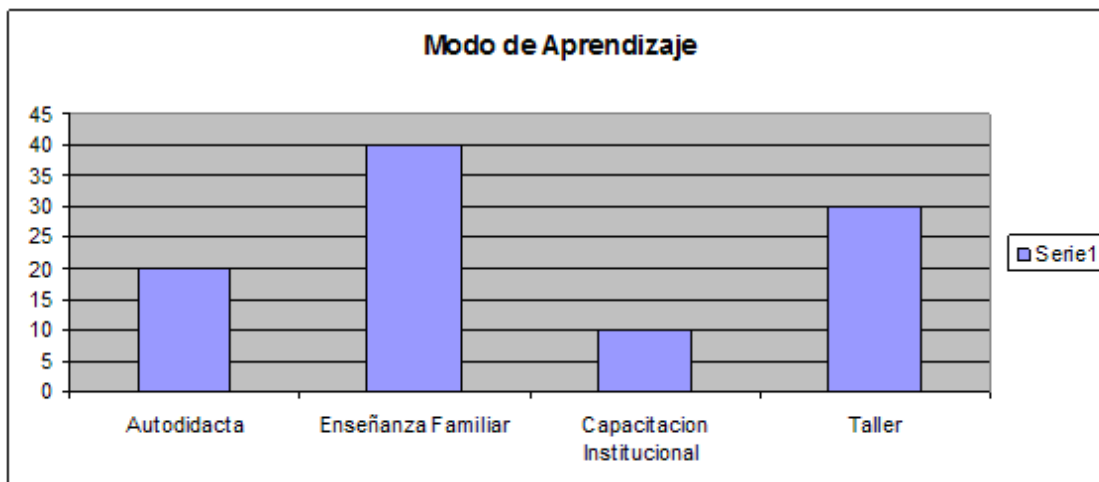
y artesanales o productos artesanales, el 10% son empleados independientes, 20% son amas de casa y el 20% restante están desempleados.



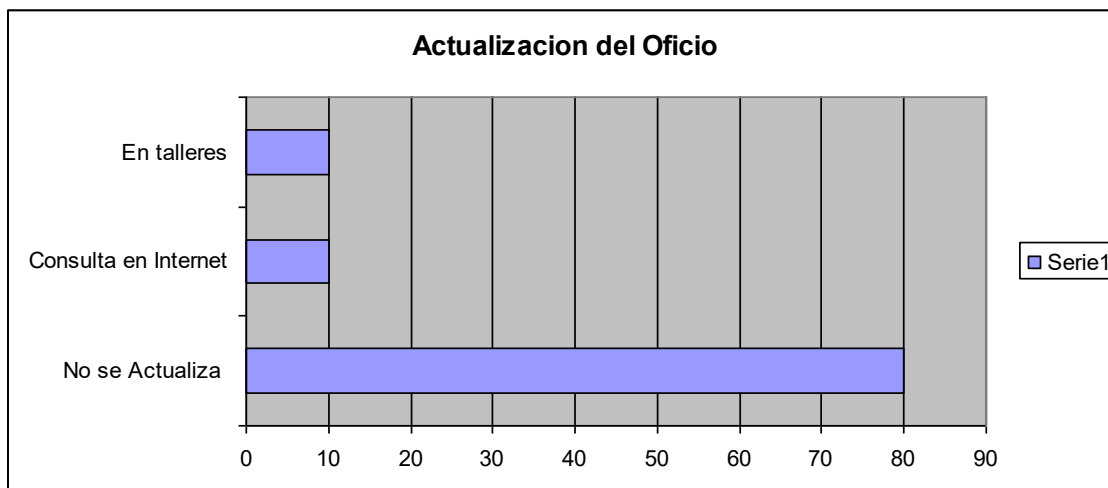
Los ingresos del hogar son en un 90% menor a \$590.0000 y un 10 % oscila entre \$590.000 y 1.000.000 de pesos generados más por sus empleos alternos a la artesanía, siendo relevante el hecho de que un 40% elaboran productos de arte manual y el 60% restante artesanal. Los oficios encontrados pintura, talla en madera, tejeduría, macramé, bordado, costura, joyería, sombrearía, guadua, bambú.



El 20% aprendió el oficio artesanal de manera autodidacta, el 40% le enseñó alguien de su familia, el 10% capacitación en alguna institución, 30% aprendió en otro taller.

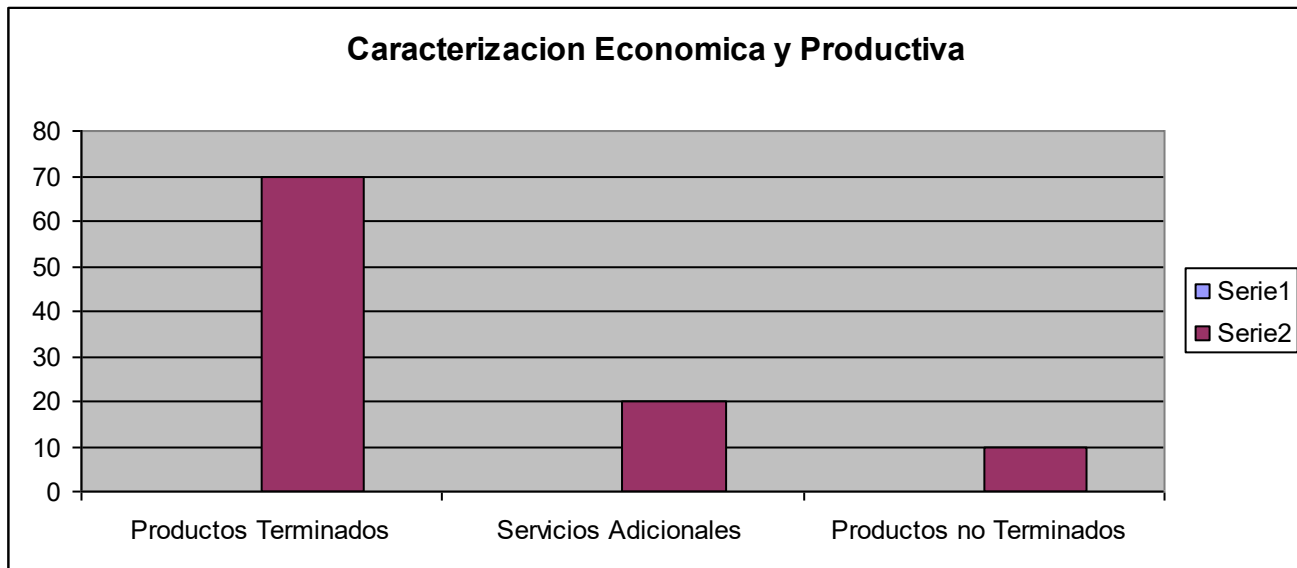


En la actualización del oficio, un 80% de los artesanos no se actualiza, 10% consulta en Internet y 10% se capacita en talleres o clases informales. Complementando con la consulta de textos y el uso del Internet.

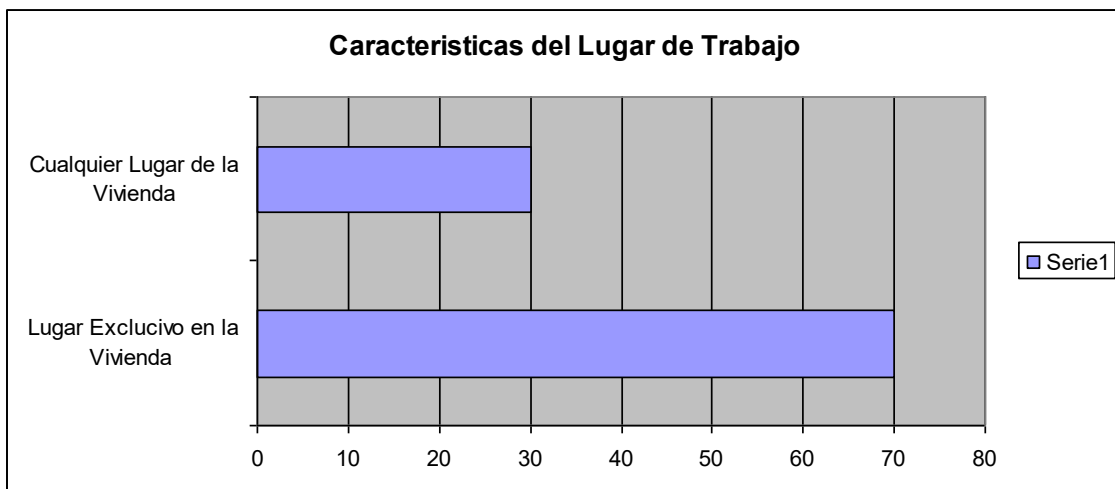


En la caracterización económica y productiva encontramos un 70% de los artesanos dedicados a la elaboración de productos terminados, un 20% prestación de servicios

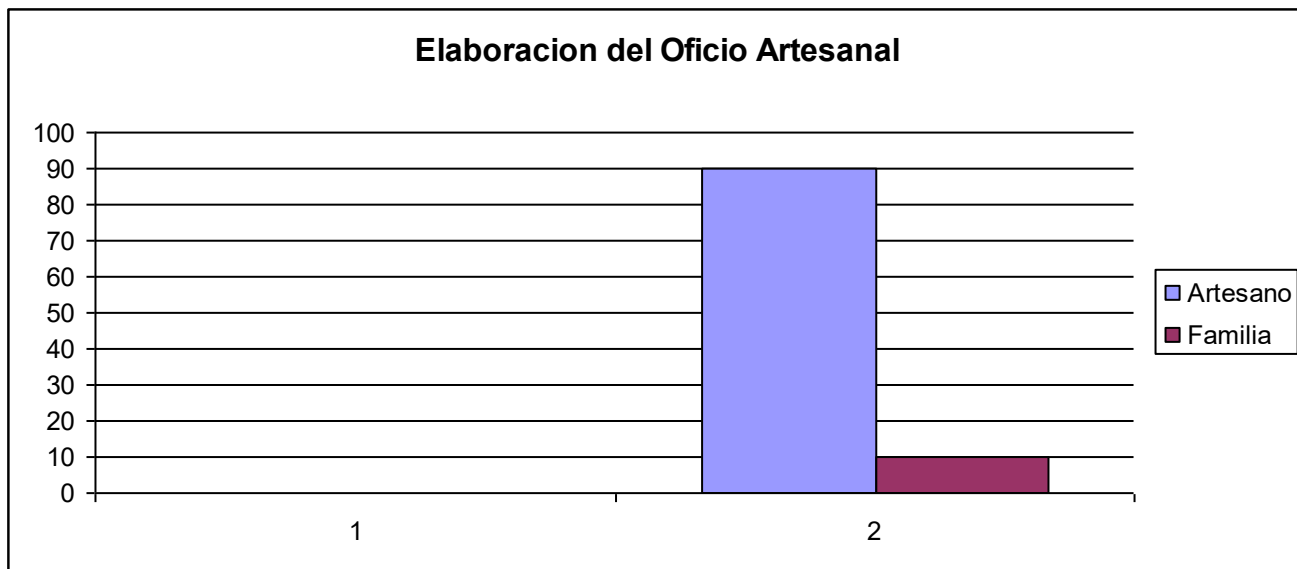
adicionales y un 10% elaboración de productos no terminados.



Usualmente las actividades relacionadas con el oficio artesanal se realizan en un 70% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda y un 30% en cualquier lugar de la vivienda. Los talleres cuentan con todos los servicios y son de propiedad familiar.



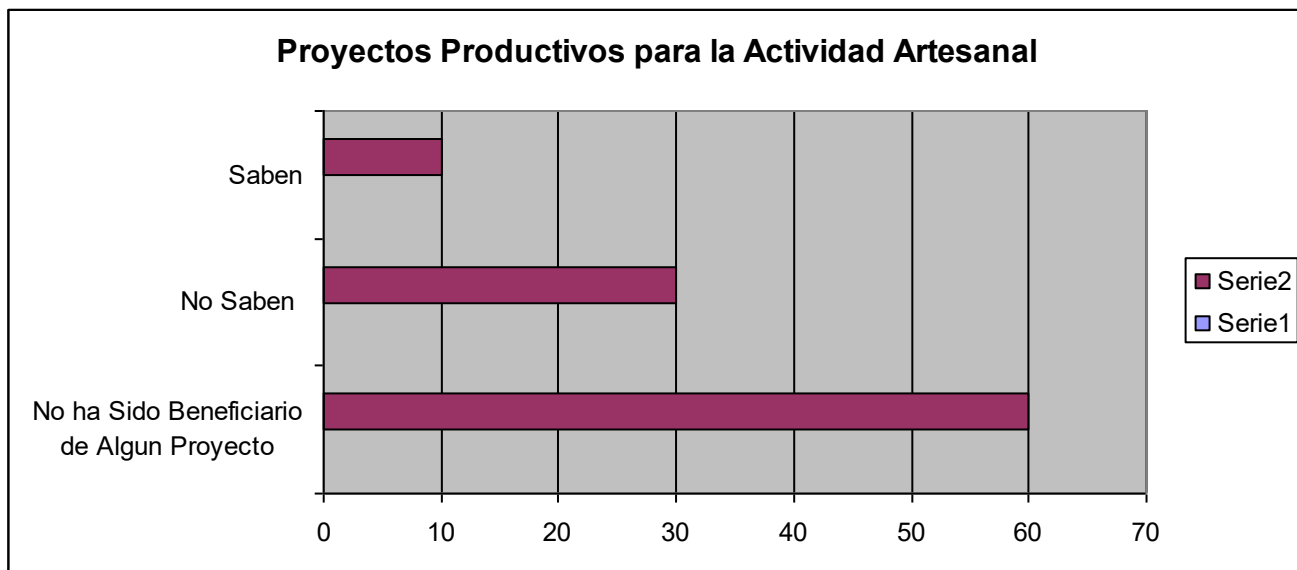
En un 90% el oficio artesanal es elaborado solo por el artesano, 10% lo elabora junto con su familia.



En apoyo financiero y crediticio el 100% no tiene conocimiento de la existencia de créditos.

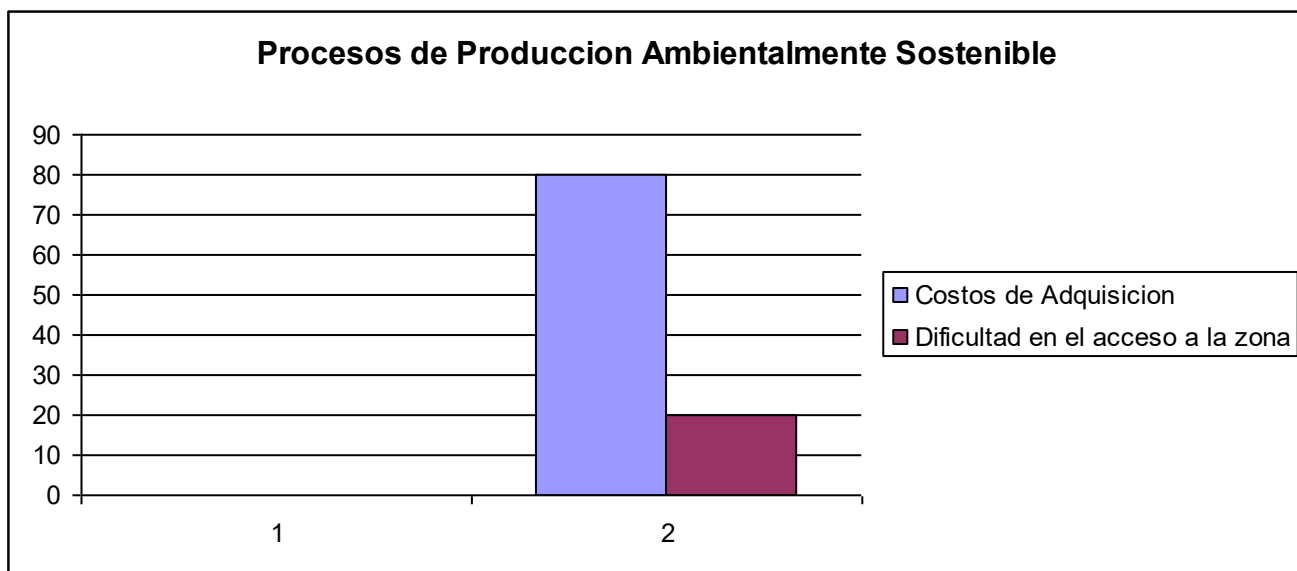
En cuanto a los proyectos productivos para la actividad artesanal el 30% no sabe, el 60% en los 3 últimos años no ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad

artesanal ya sea estatal o privado, el 10% restante si, en proyectos del Plan Colombia.

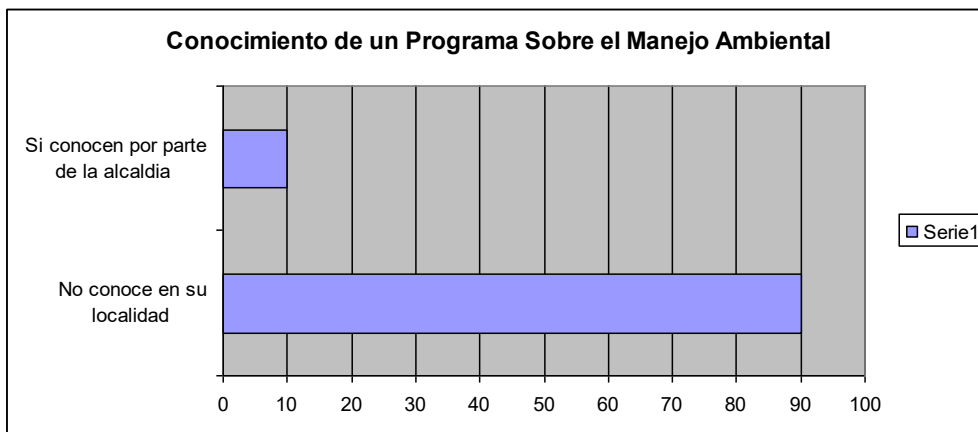


En la estructura de la institucionalidad territorial para el sector artesanal el 100% de los artesanos tienen conocimiento de la existencia de instituciones públicas y privadas que apoyan al sector artesanal como el SENA y Plan Colombia.

En los procesos de producción ambientalmente sostenible, el 80% aseguran que el principal problema son los costos de adquisición y el 20% dificultades en el acceso a la zona.

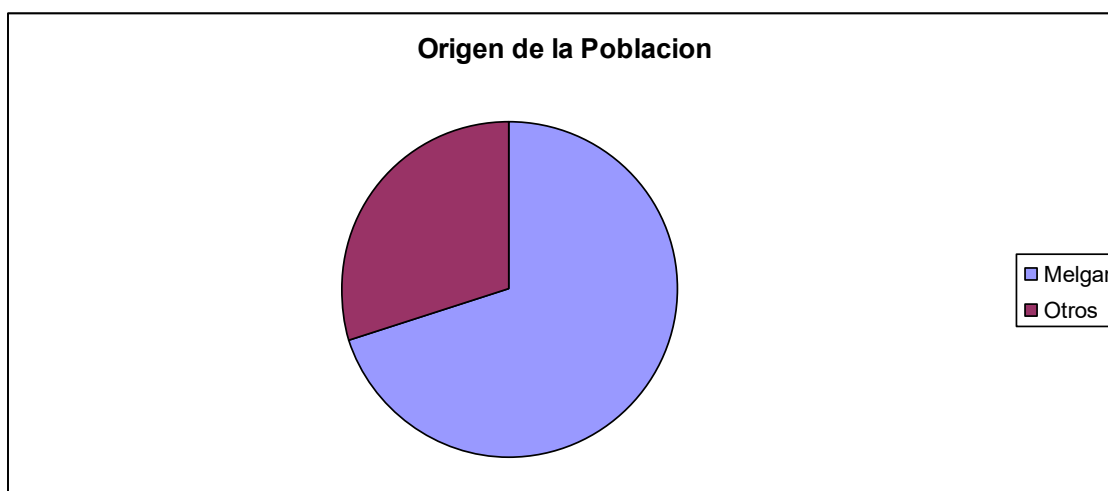


El 90% no conoce en su localidad algún programa o proyecto de socialización y divulgación sobre el manejo ambiental sostenible orientado a la actividad artesanal, el 10% restante si conoce a través de capacitación por parte de la alcaldía.

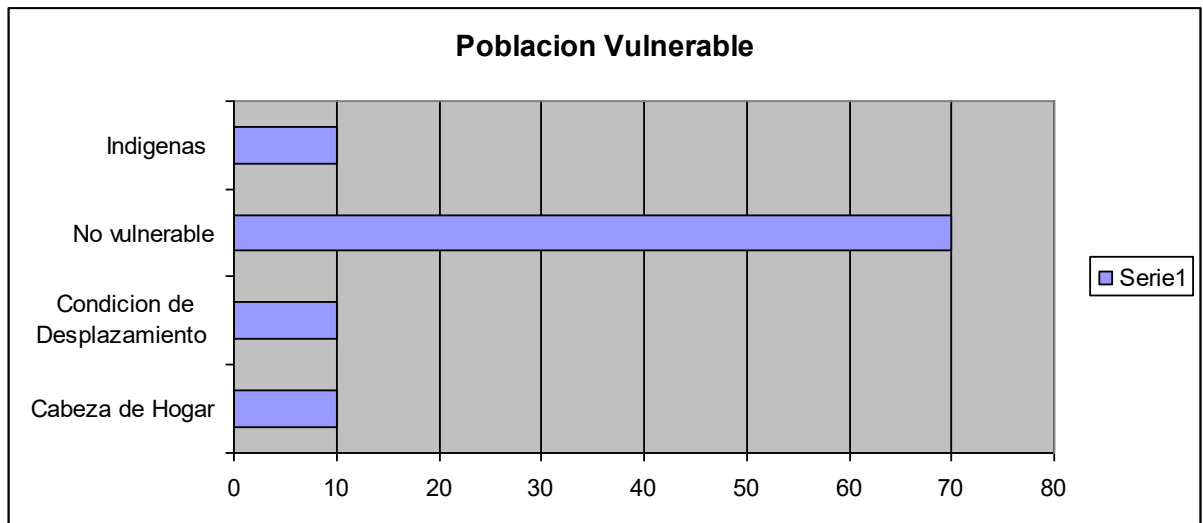


ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL MUNICIPIO DE MELGAR

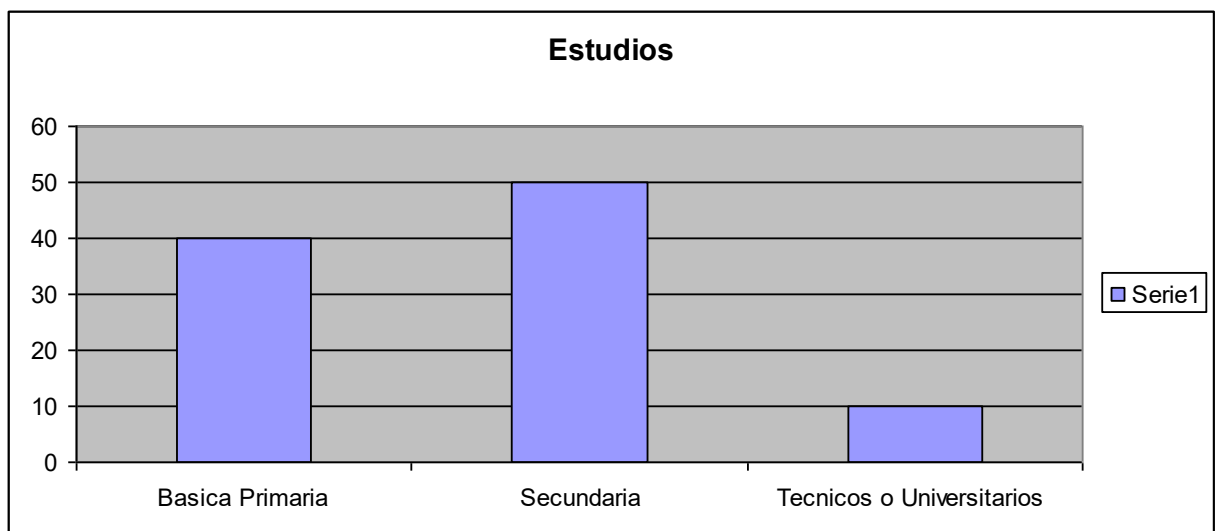
En el municipio encontramos que en un 70% de la población artesanal son oriundos Melgar, el 30% provienen de otros municipios.



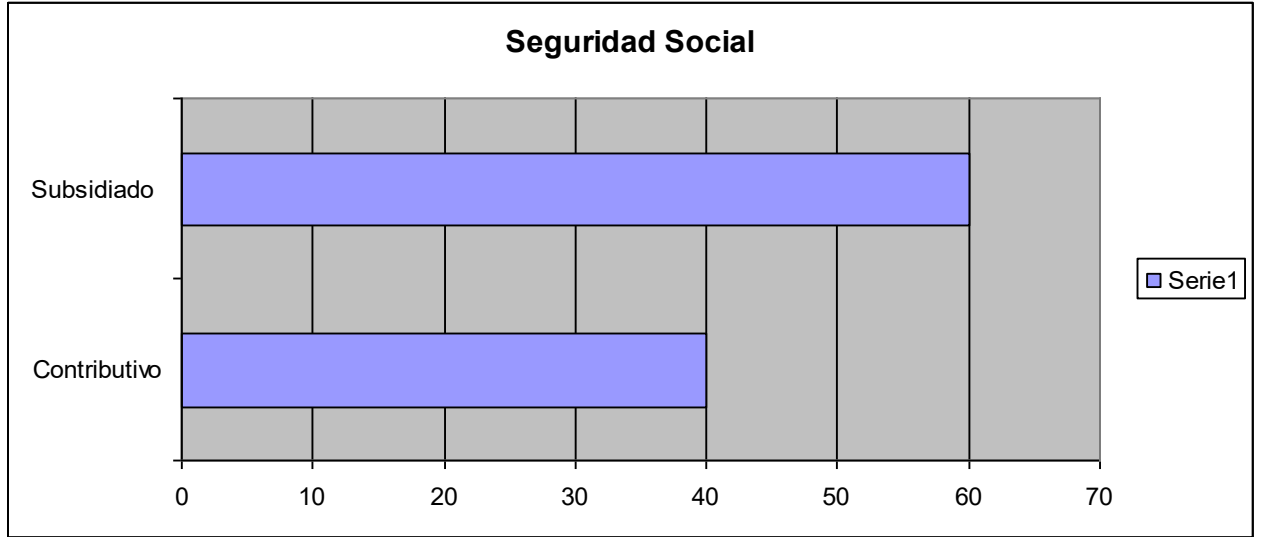
El 70% no pertenecen a grupos étnicos, 10% son desplazados, 10% madres cabeza de familia, 10% población indígena.



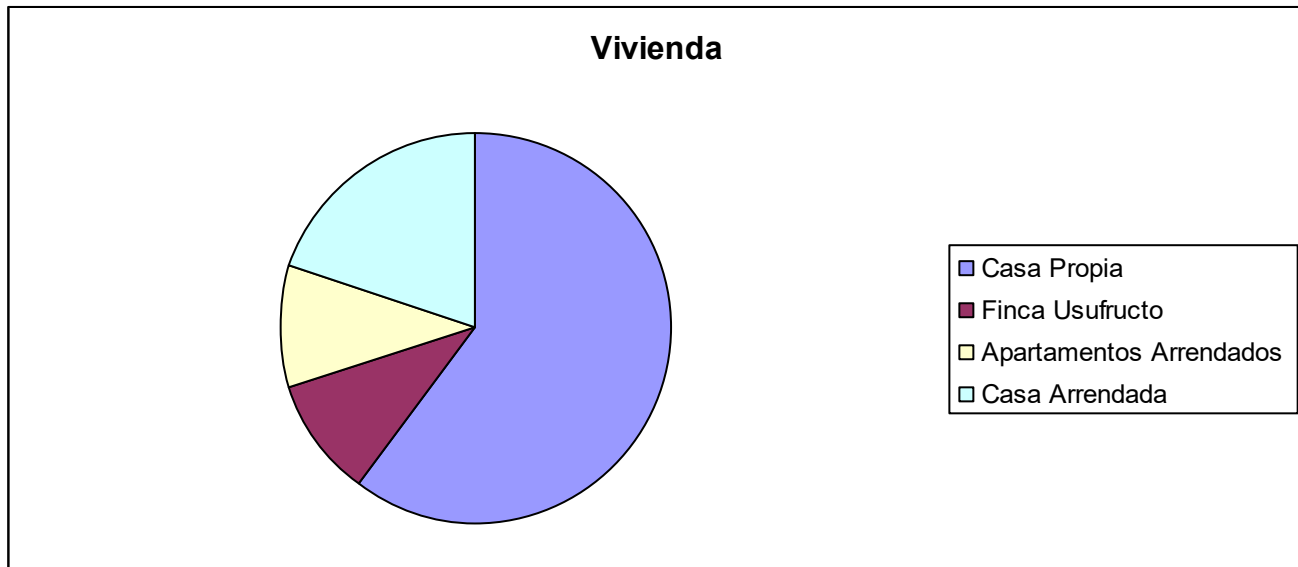
El 100% de los artesanos saben leer y escribir, teniendo un 40% estudios primarios, 50% secundaria y 10% técnicos.



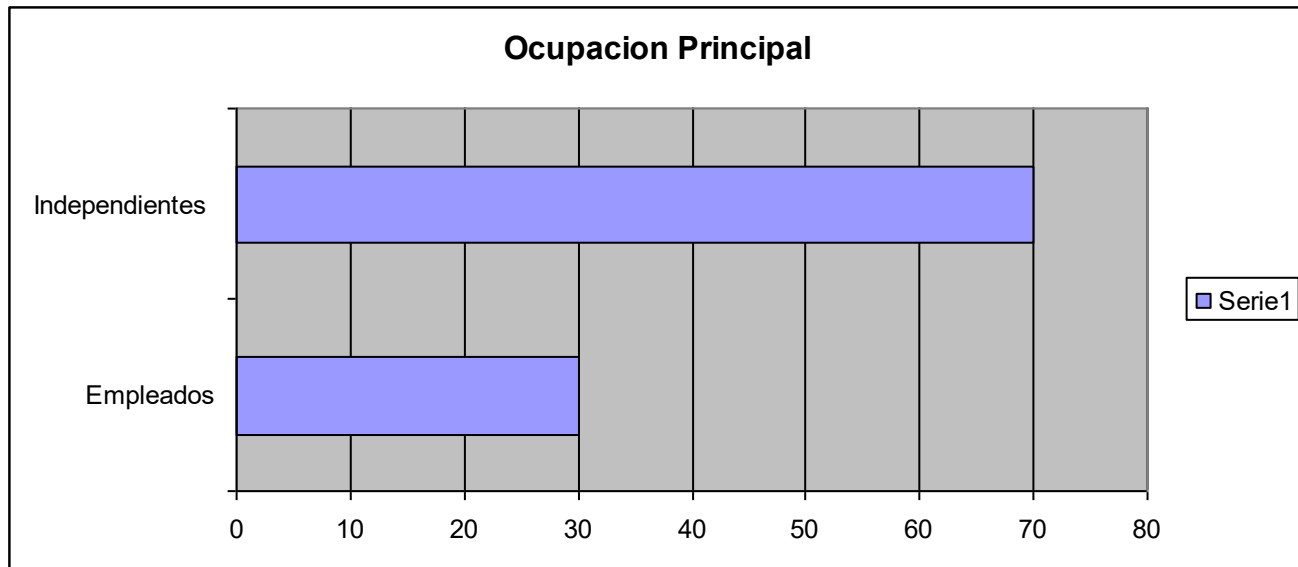
El 100% de los artesanos está cubierto por la seguridad social, el 60% pertenece al régimen subsidiado y un 40% al contributivo.



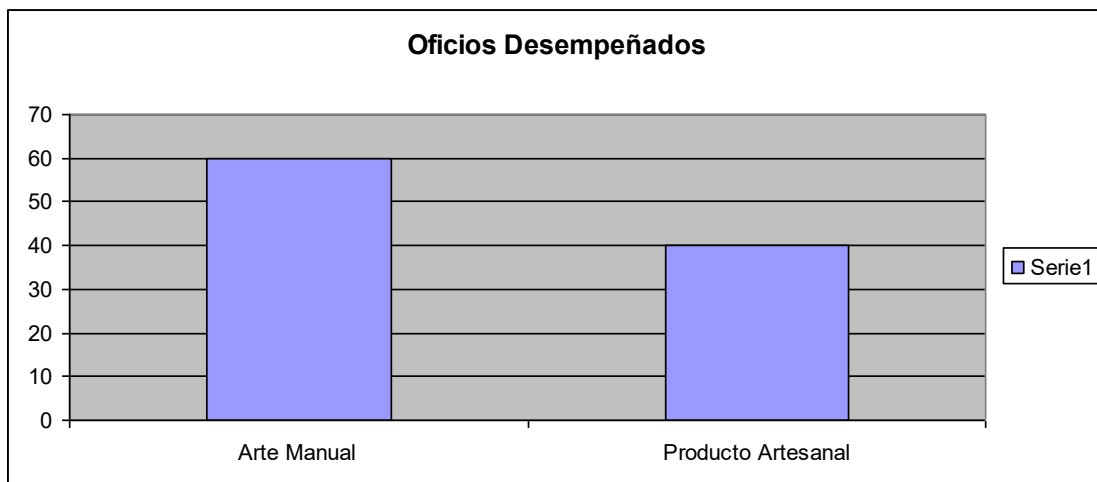
El 60% habitan en viviendas tipo casa y propias, 10% en apartamento arrendados, 20% casa en arrendamiento, 10% finca usufructo, el numero promedio de personas por unidad familiar esta en un rango de 1 a 5 personas. Las viviendas cuentan con todos los servicios públicos.



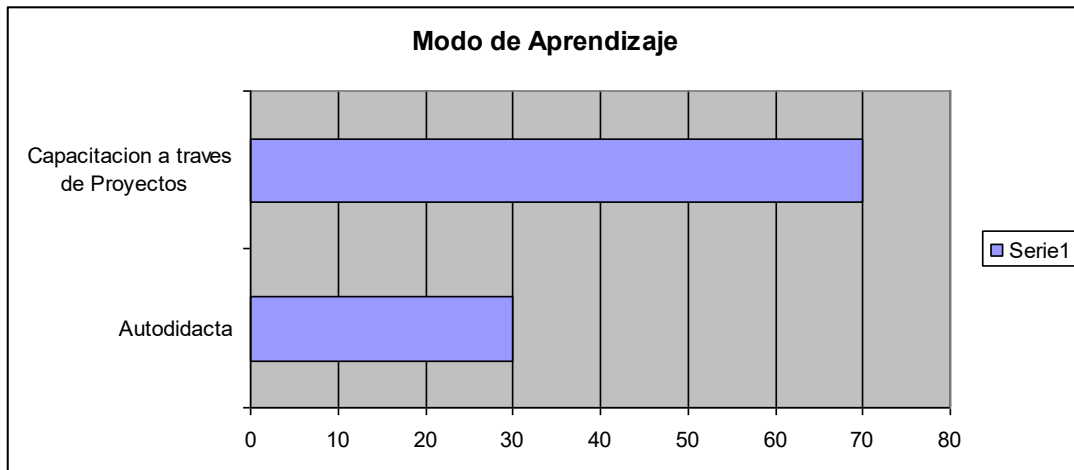
El 70% de los artesanos trabajan como independientes, el 30% son empleados de oficios varios del sector turístico.



Los ingresos del hogar oscilan entre 590.0000 y 1.000.000 de pesos generados más por sus empleos alternos a la artesanía, siendo relevante el hecho de que un 60% elaboran productos de arte manual y el 40% restante artesanal. Los oficios encontrados muñequería, talla en madera, tejeduría, macramé, trabajos en guadua, totumo, estropajo, fique calceta.

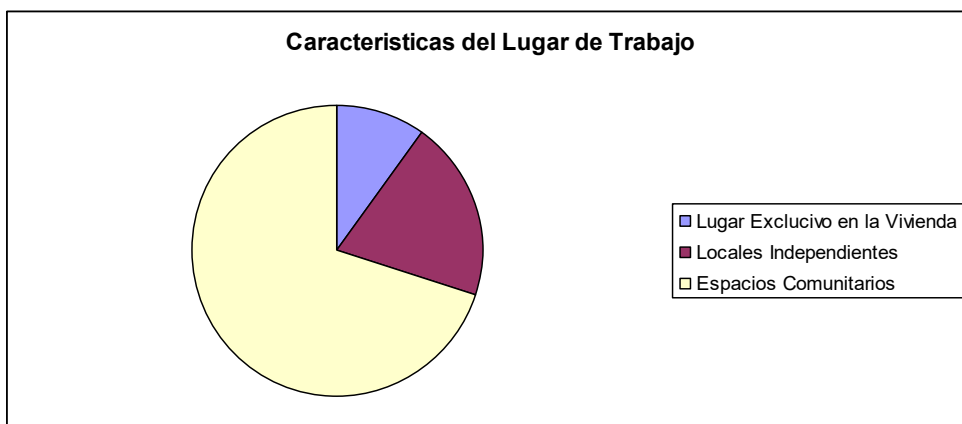


El 30% aprendió el oficio artesanal de manera autodidacta y el 70% capacitación a través de proyectos de política pública. La capacitación de los artesanos es constante gracias a la intervención de instituciones como el SENA, familias en acción y Artesanías de Colombia, complementando con la consulta de textos y el uso del Internet. El 100% de los encuestados refirieron algún tipo de capacitación.



En la caracterización económica y productiva encontramos un 100% de los artesanos dedicados a la elaboración de productos terminados, alternativo a la prestación de servicios adicionales.

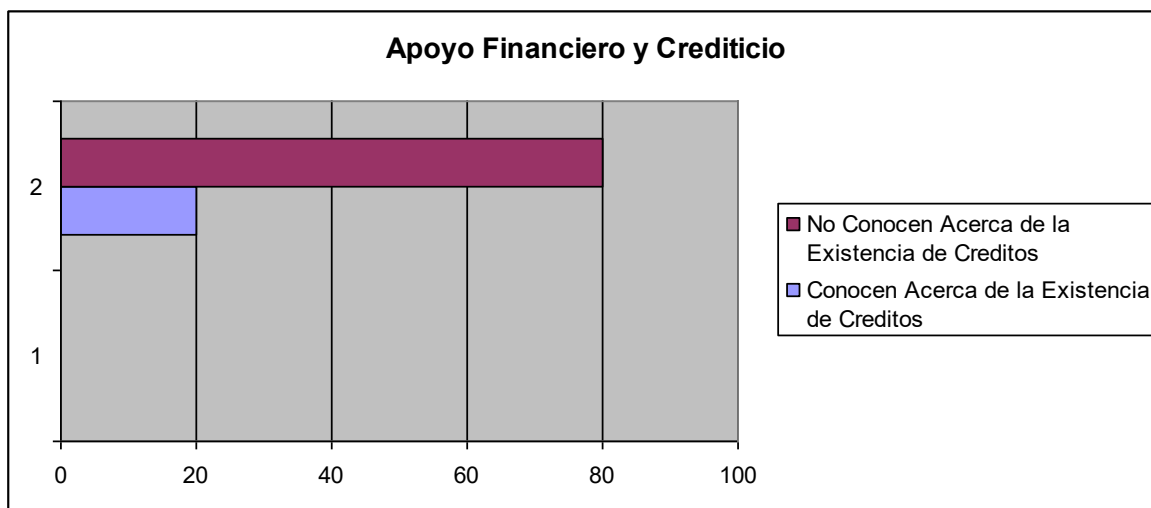
Usualmente las actividades relacionadas con el oficio artesanal se realizan en un 10% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda, un 20% en locales independientes y el 70% restante en espacios comunitarios. Los talleres cuentan con todos los servicios.



En un 70% el oficio artesanal es elaborado con otros artesanos, 10% empleados 20% lo elabora el artesano solo.

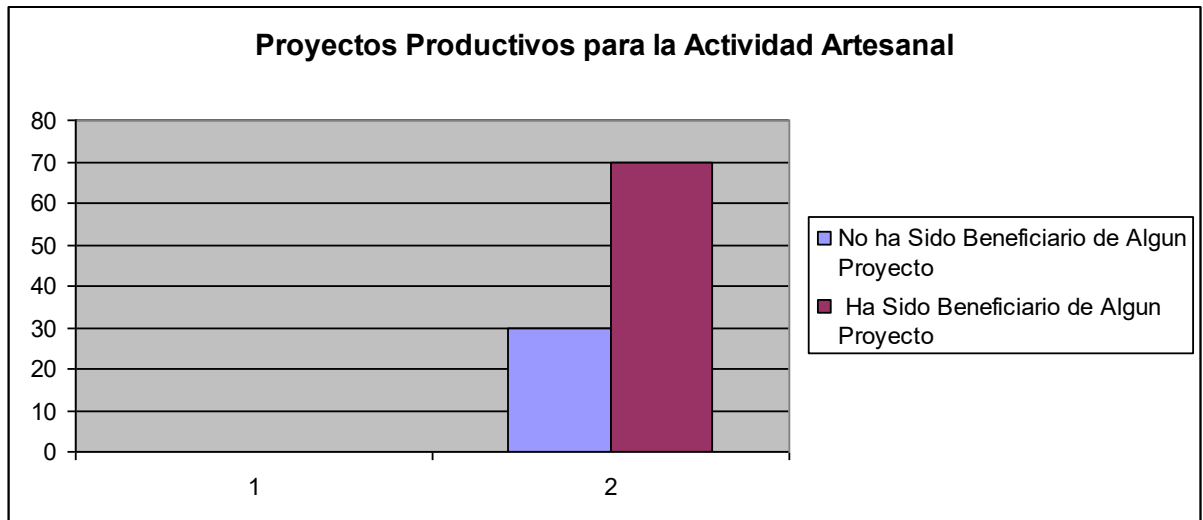


En apoyo financieros y crediticios el 80% no tiene conocimiento de la existencia de créditos, el 20% tienen algún tipo de información. En los últimos 3 años el 100% no ha solicitado préstamos.

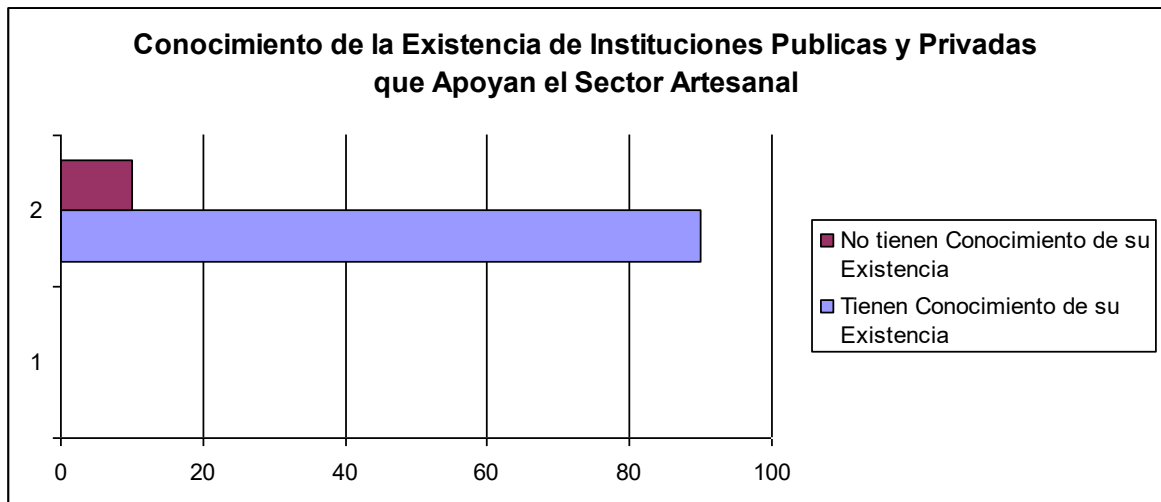


En cuanto a los proyectos productivos para la actividad artesanal el 30% asegura que en los 3 últimos años no ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal ya sea estatal o privado, el 70% si ha participado a través de rogramas de

equidad y género y centro vida.

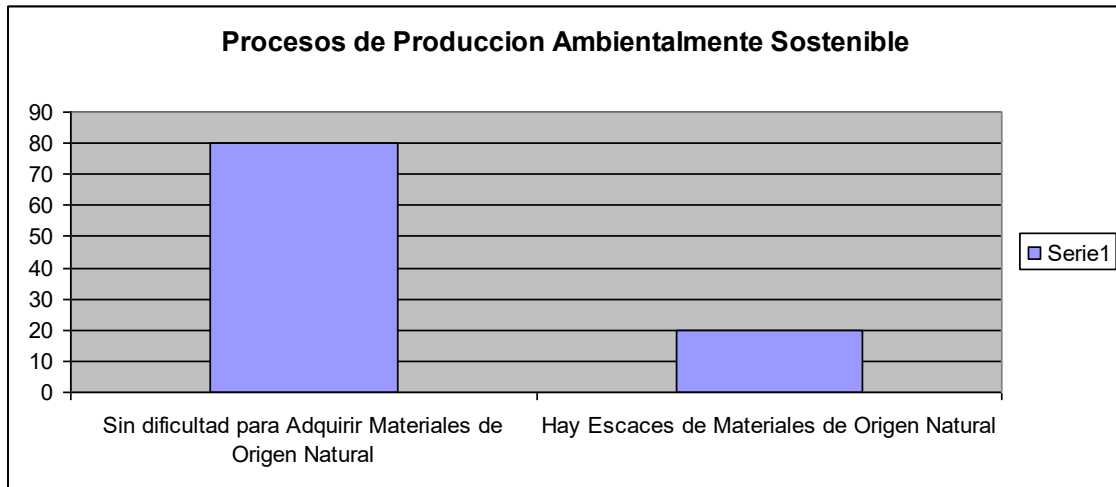


En la estructura de la institucionalidad territorial para el sector artesanal el 90% de los artesanos tienen conocimiento de la existencia de instituciones públicas y privadas que apoyan al sector artesanal, el 10% no.



En los procesos de producción ambientalmente sostenible, el 80% aseguran que por el momento no hay ninguna dificultad para la adquisición de materiales de origen natural, el

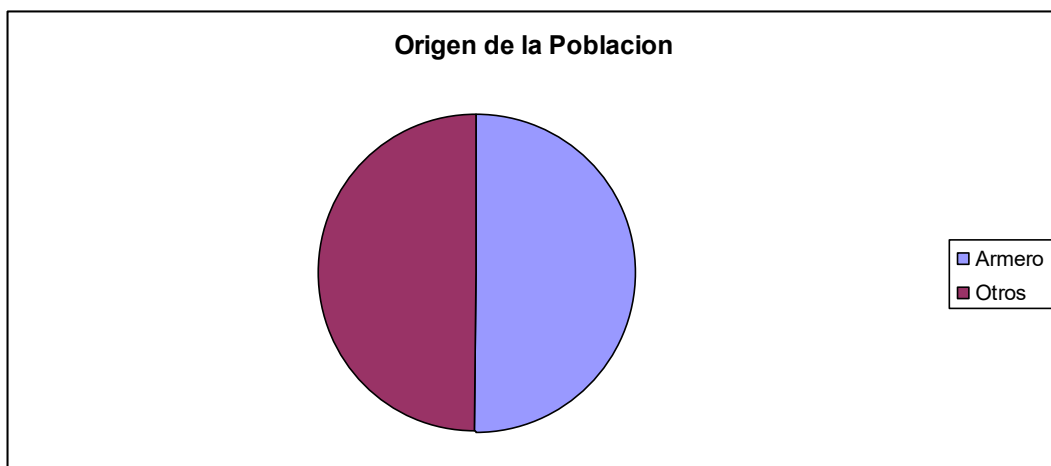
20% restante comenta escasez



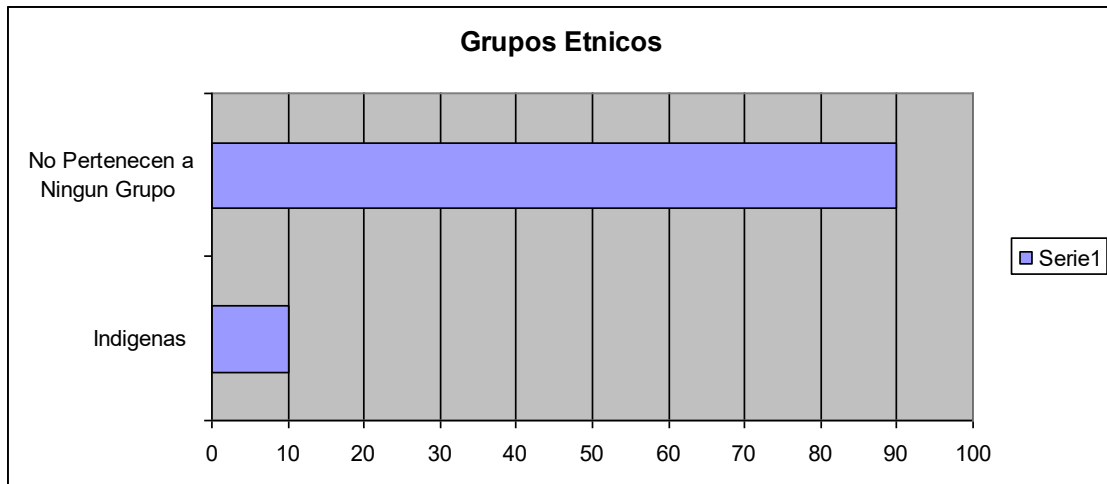
El 100% no conoce en su localidad algún programa o proyecto de socialización y divulgación sobre el manejo ambiental sostenible orientado a la actividad artesanal...

ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL

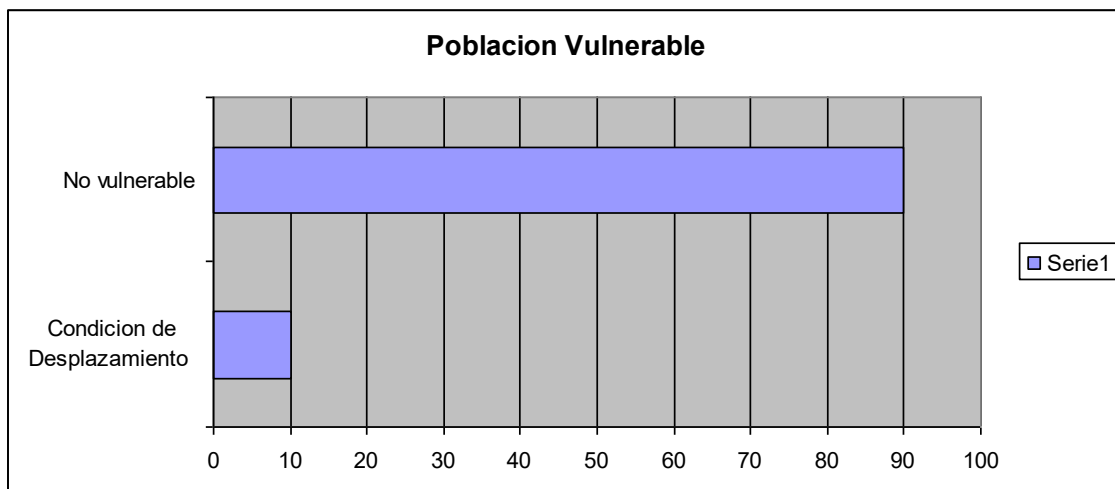
En el municipio encontramos que en un 50% de la población artesanal son oriundos de Armero y el 50% son de otros municipios.



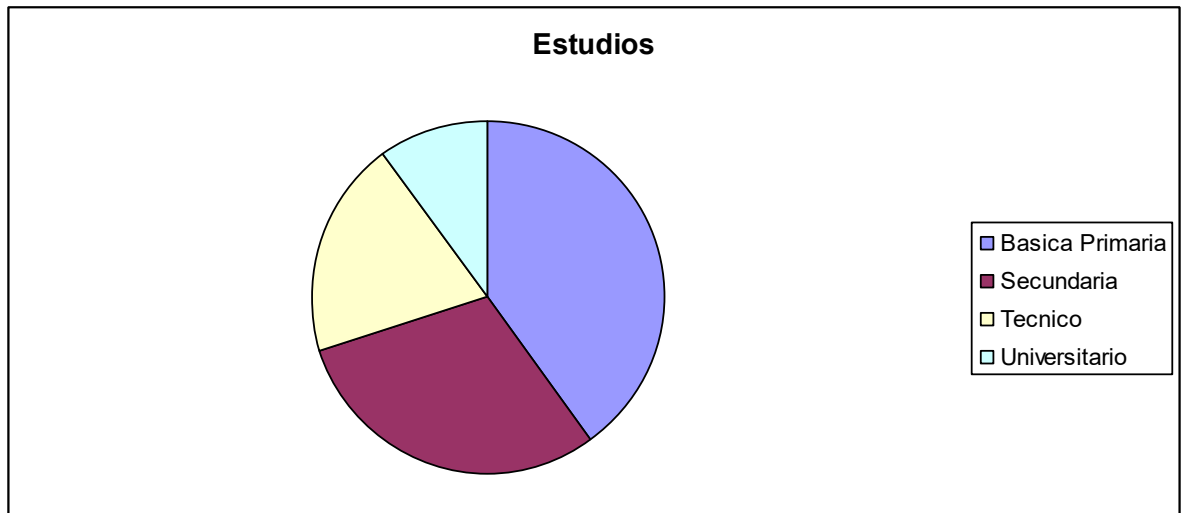
Pertenece a grupos étnicos indígenas un 10% el 90% no.



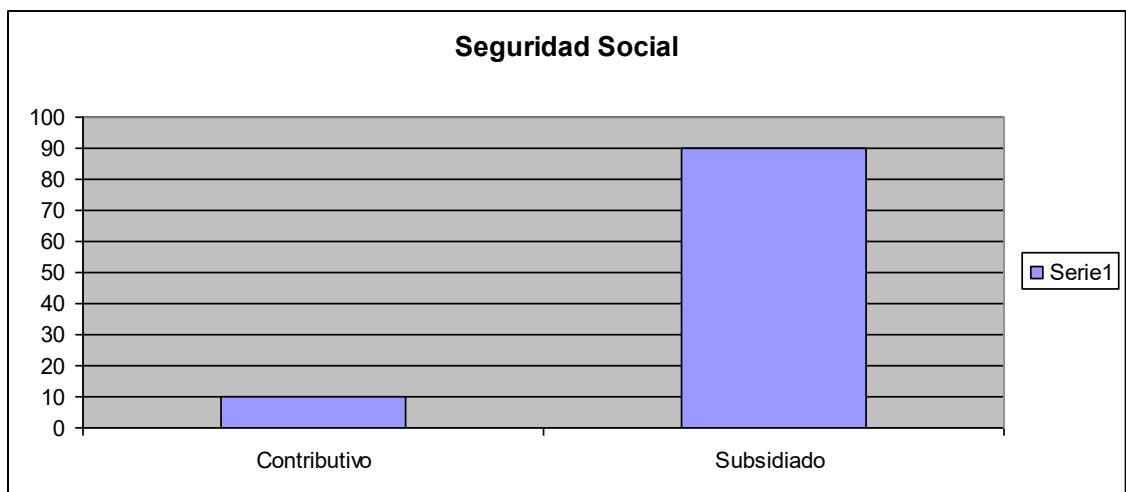
El 90% de la población no pertenece a población vulnerable, un 10% es desplazado.



El 100% de los artesanos saben leer y escribir, teniendo estudios en básica primaria 40%, secundaria 30%, técnico 20 %, 10% universitario

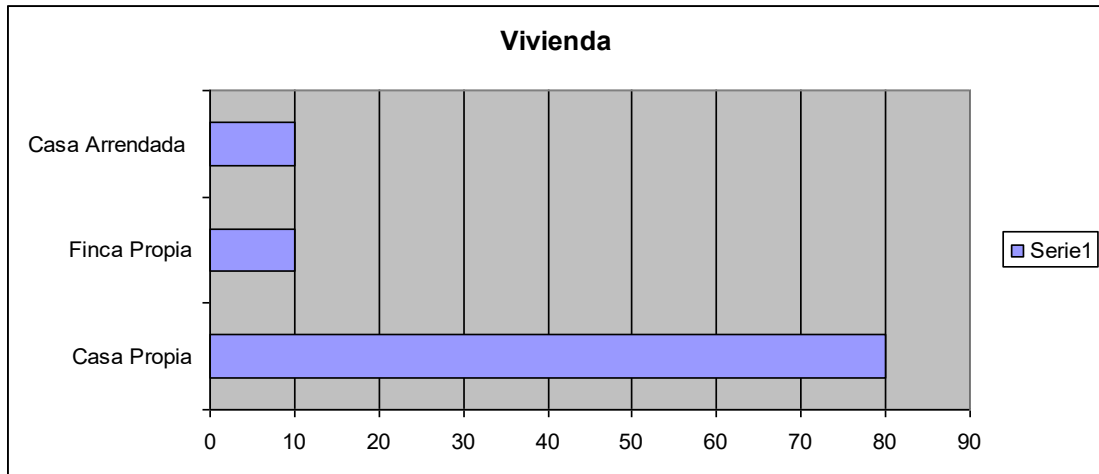


El 100 de los artesanos está cubierto por la seguridad social, pertenece al régimen contributivo el 10% y al subsidiado 90%.

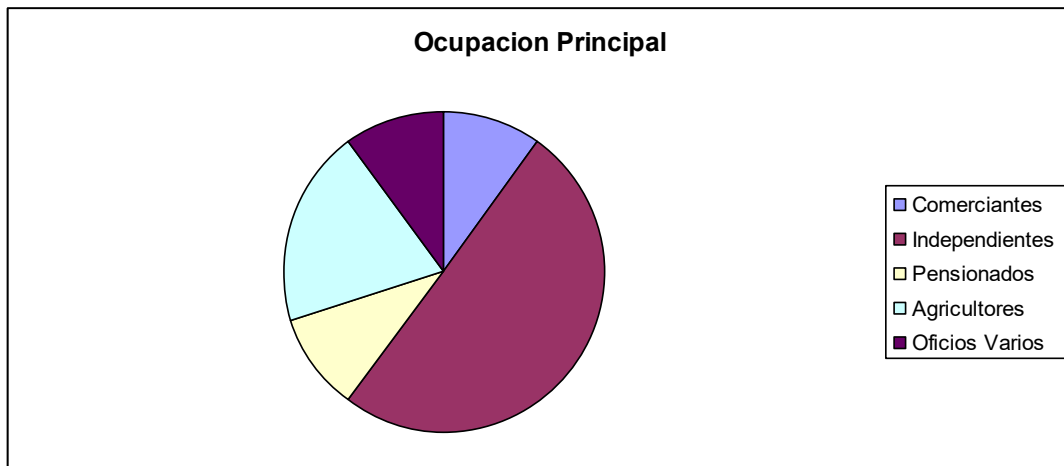


Los artesanos habitan en viviendas tipo casa propia 80%, finca propia 10%, casa en arrendamiento 10%. El número promedio de personas por unidad familiar está en un

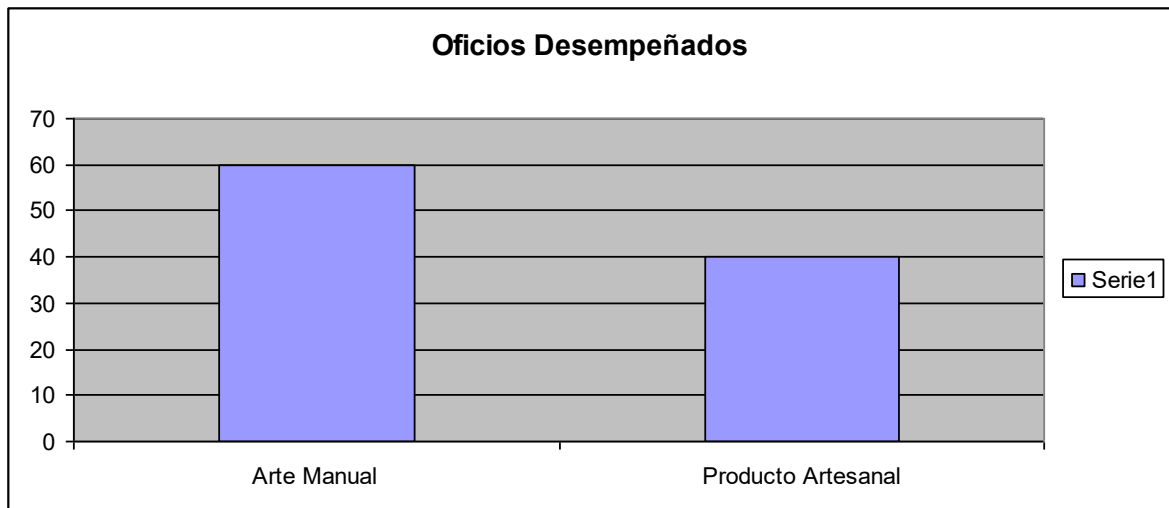
rango de 1 a 5 personas. Las viviendas cuentan con todos los servicios públicos.



El 50% de los artesanos trabajan como independientes, 10% comerciantes, 10% pensionados, 20% agricultores y el 10% oficios varios.

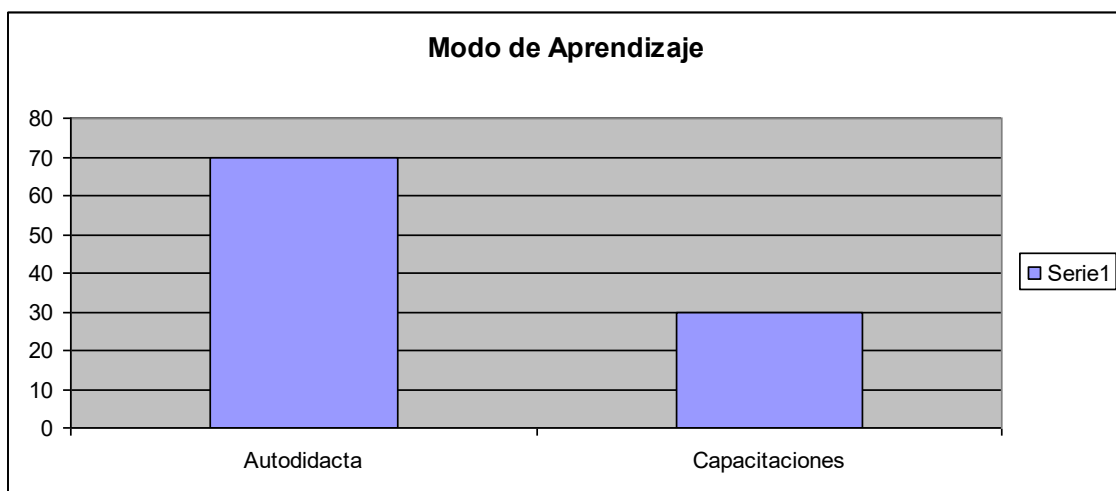


Se dedican a las actividades de artes manuales el 60% y a la elaboración de productos artesanales el 40%.



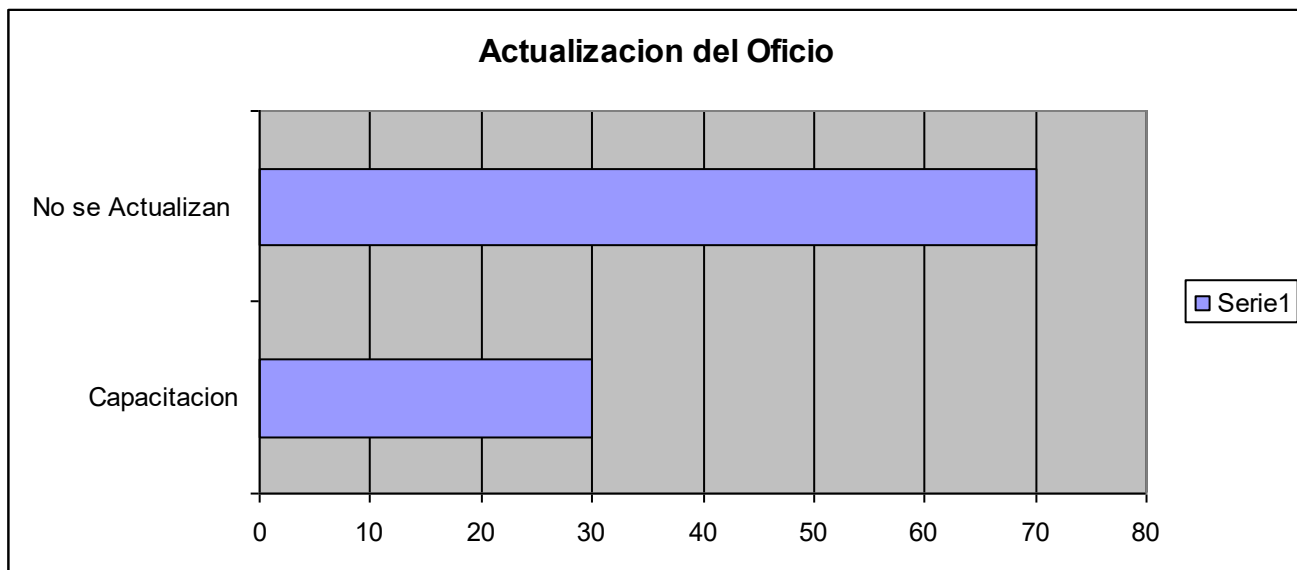
Los ingresos del hogar son menos de \$590.000 pesos generados más por sus empleos alternos a la artesanía. Los oficios que desempeñan están dados en la elaboración de objetos ornamentales con semillas, amero, calceta, guadua, totumo, tejeduría, macramé.

El 70% aprendió el oficio artesanal de manera autodidacta, el 30% en capacitaciones.



La capacitación de los artesanos es constante gracias a la intervención de la alcaldía, complementando con la consulta de textos y el uso del Internet. El 30% de los

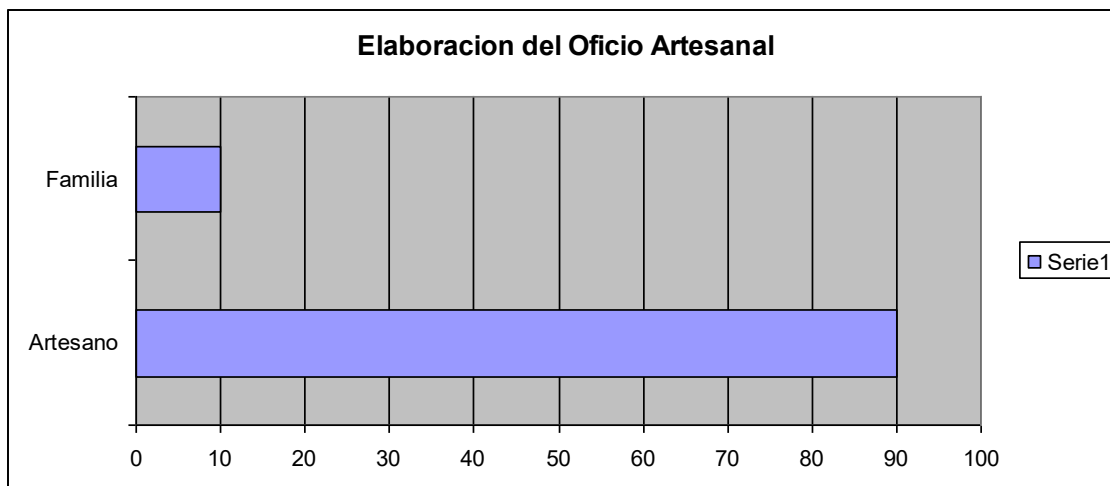
encuestados refirieron algún tipo de capacitación, el 70% no se actualizan.



En la caracterización económica y productiva encontramos un 100% de los artesanos dedicados a la elaboración de productos terminados.

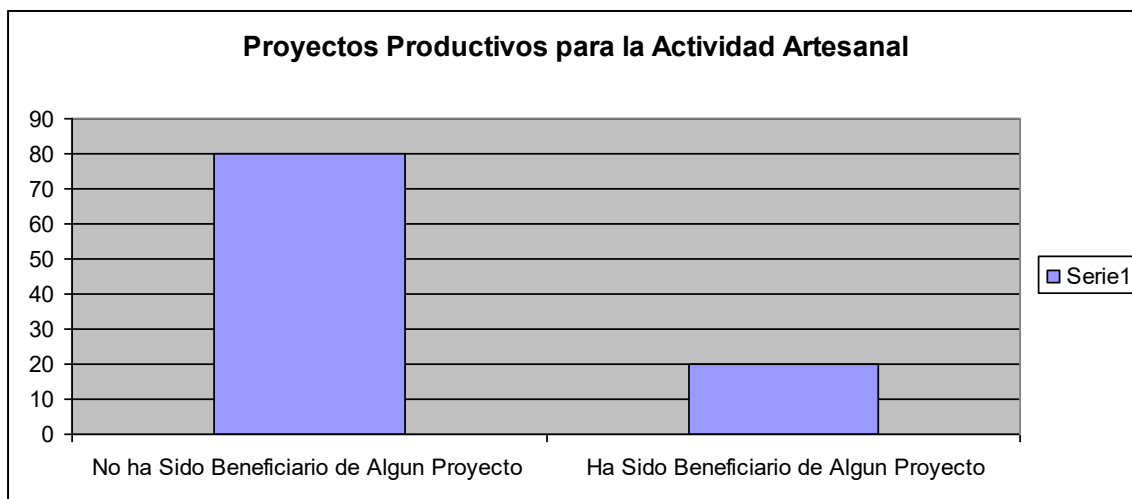
Usualmente las actividades relacionadas con el oficio artesanal se realizan en un 100% en cualquier lugar dentro de la vivienda. Los talleres cuentan con todos los servicios y son de propiedad familiar.

En un 90% el oficio artesanal es elaborado solo por el artesano, 10% lo elabora junto con su familia.

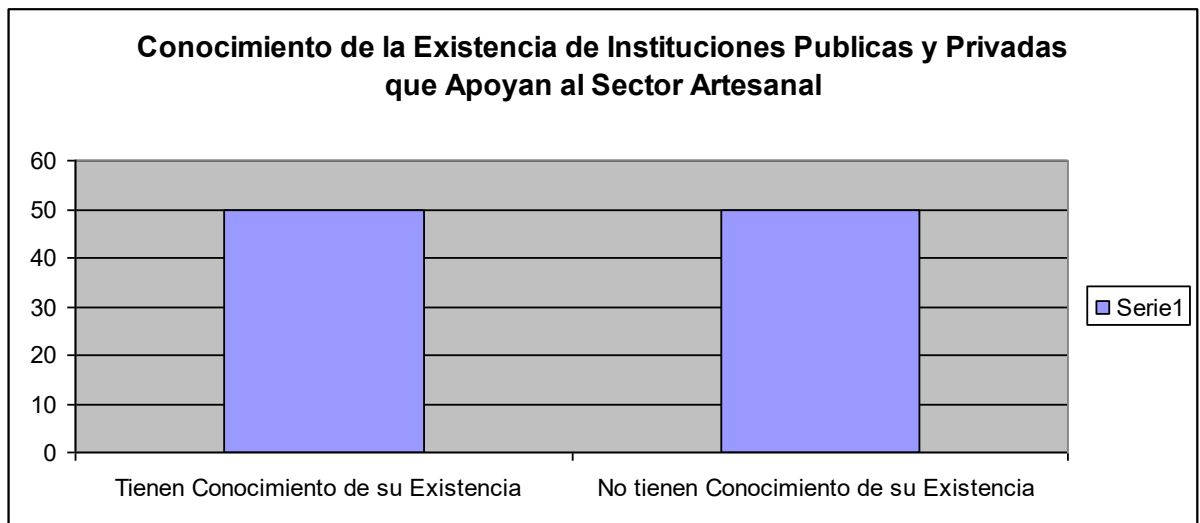


En apoyo financiero y crediticio el 100% no tiene conocimiento de la existencia de créditos. En los últimos 3 años el 100% no ha solicitado préstamos.

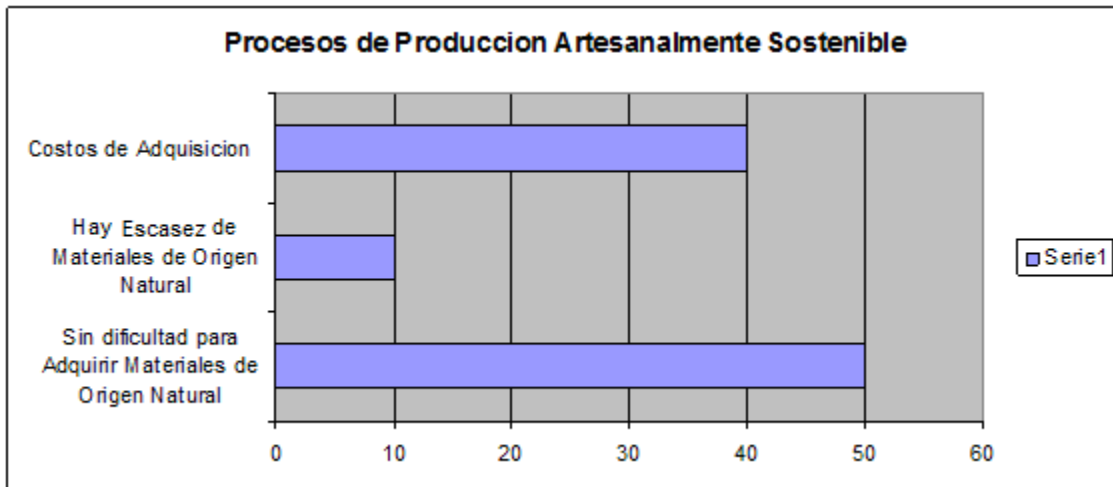
En cuanto a los proyectos productivos para la actividad artesanal el 80% asegura que en los 3 últimos años no ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal ya sea estatal o privada, el 20% si ha recibido apoyo por parte del programa mujeres Ahorradoras y el DPS



En la estructura de la institucionalidad territorial para el sector artesanal el 50% de los artesanos no tienen conocimiento EL 50% si conocen de la existencia de instituciones públicas y privadas que apoyan al sector artesanal, como Artesanías de Colombia, Alcaldía, DPS, SENA.



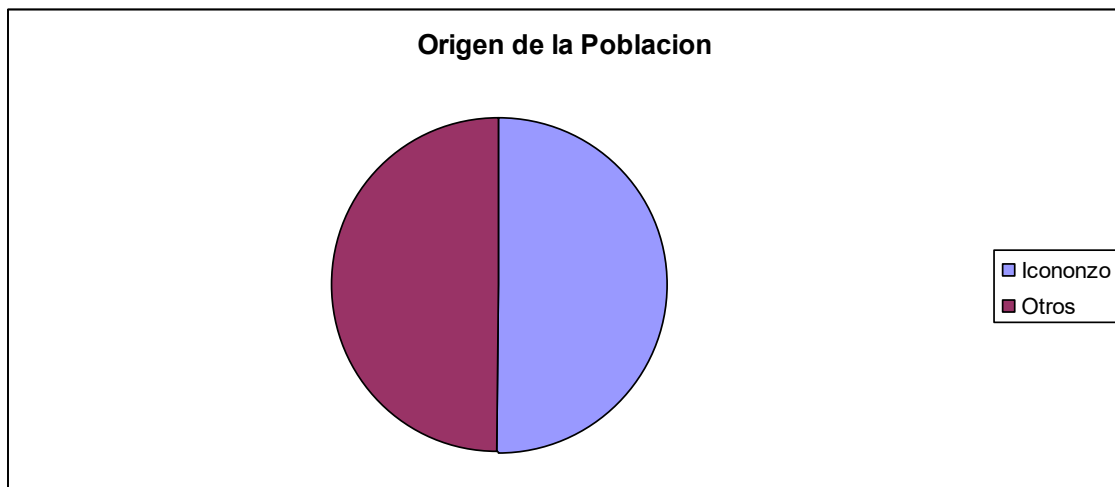
En los procesos de producción ambientalmente sostenible, el 50% aseguran que por el momento no hay ninguna dificultad para la adquisición de materiales de origen natural, el 10% escasez de material, 40% costos de adquisición.



El 100% no conoce en su localidad algún programa o proyecto de socialización y divulgación sobre el manejo ambiental sostenible orientado a la actividad artesanal.

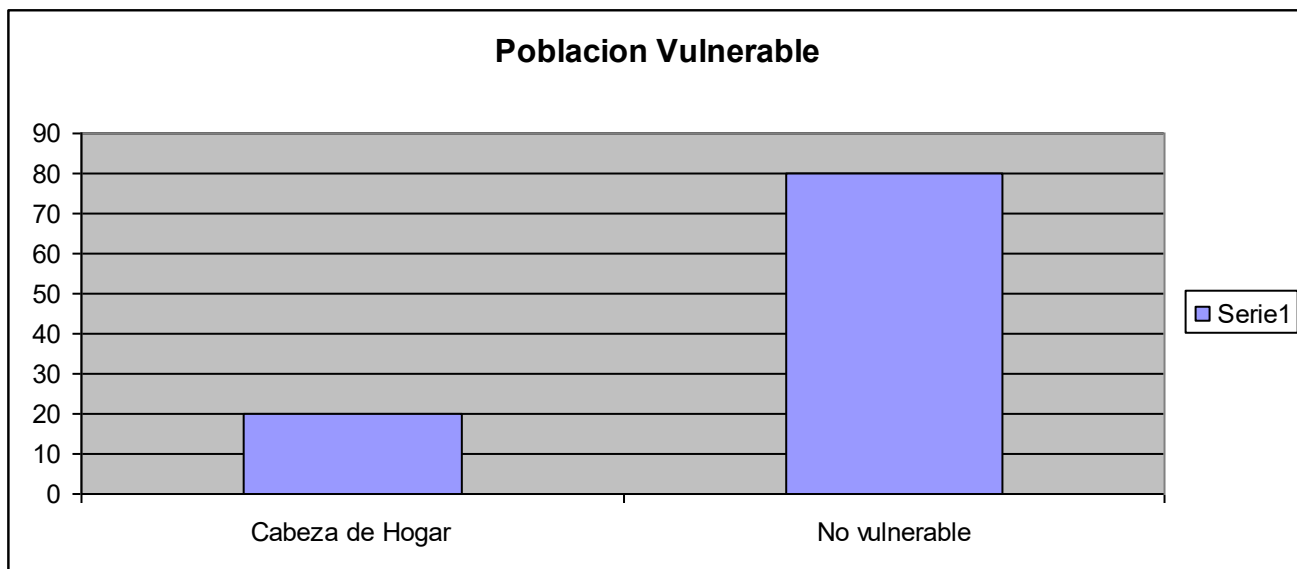
ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL MUNICIPIO DE ICONONZO

En el municipio encontramos que en un 50% de la población artesanal son oriundos y el otro 50% provienen de otros municipios.

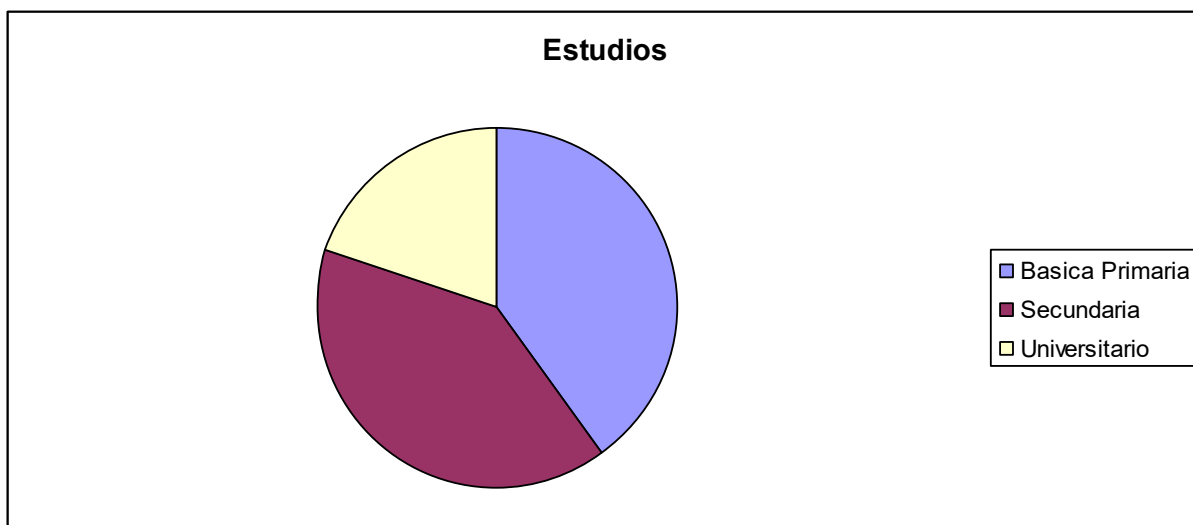


El 100% no pertenecen a grupos étnicos.

La población vulnerable está representada en un 20% en madres cabeza de familia, 80% no pertenece a ningún grupo.



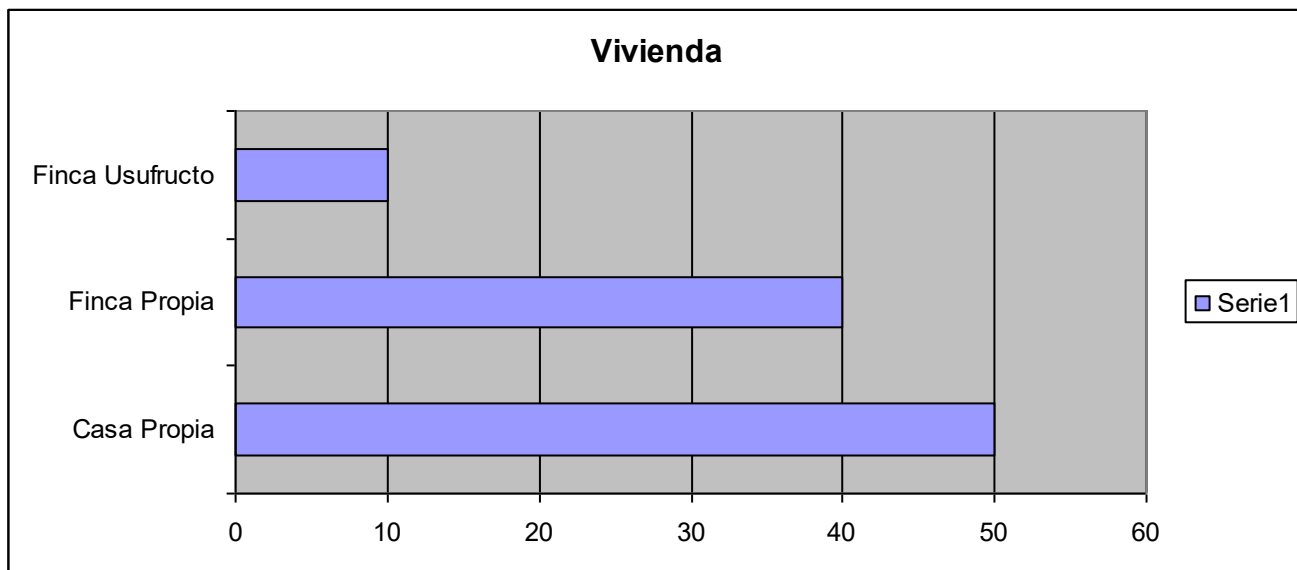
El 100% de los artesanos saben leer y escribir, teniendo un 40% estudios primarios, 40% secundaria y 20% universitario.



El 100% de los artesanos está cubierto por la seguridad social, el 100% pertenece al régimen subsidiado.

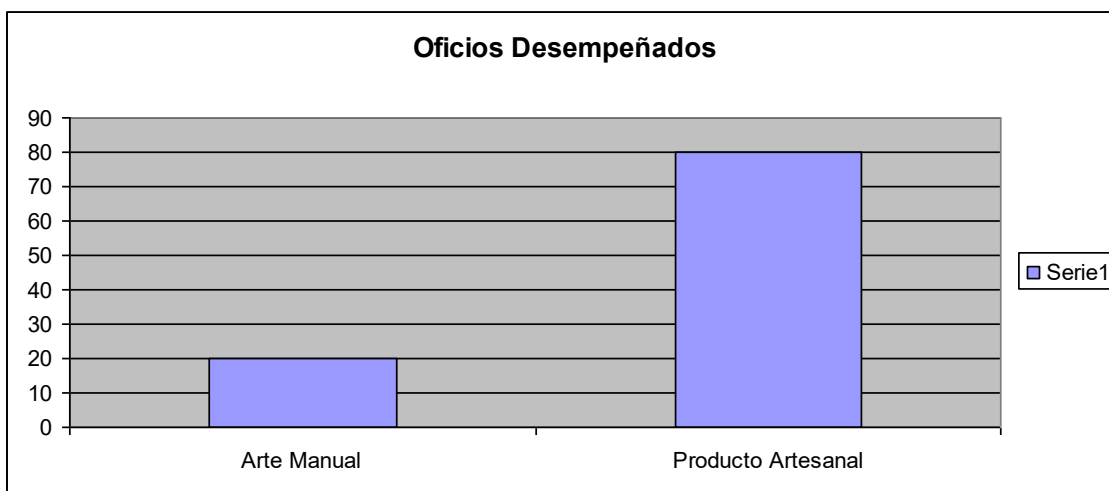
El 50% habitan en viviendas tipo casa y propias, 40% en finca propias y un 10% finca usufructo. El numero promedio de personas por unidad familiar esta en un rango de 1 a

6 personas. Las viviendas cuentan con todos los servicios públicos.

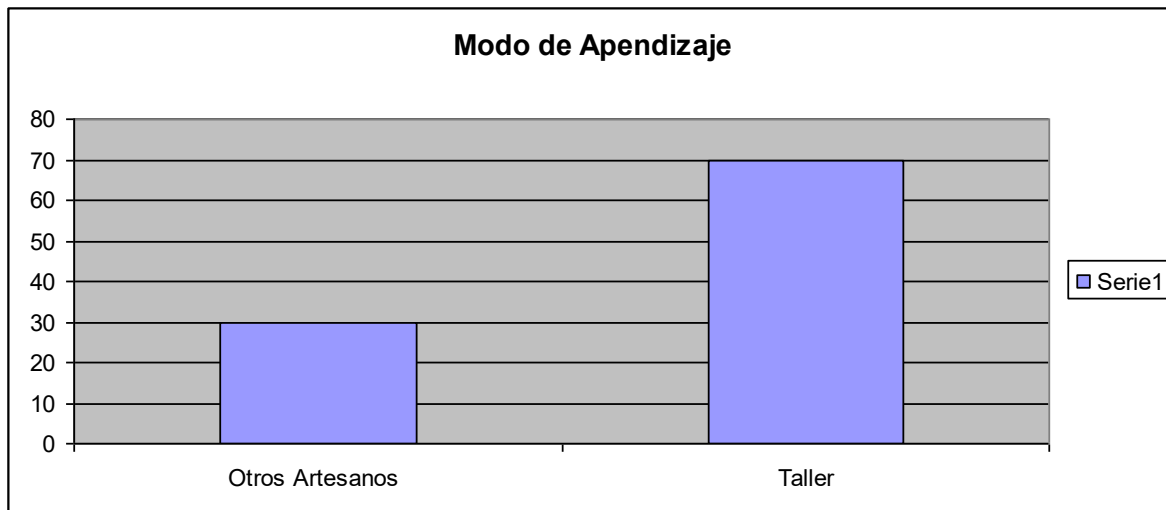


El 100% de los artesanos trabajan como empleados, siendo relevante las labores del campo.

Los ingresos del hogar oscilan entre 590.0000 y 1.000.000 de pesos generados más por sus empleos alternos a la artesanía, siendo importante el hecho de que un 80% elaboran producto artesanal y un 20% arte manual. Los oficios encontrados muñequería, tejeduría, macramé.



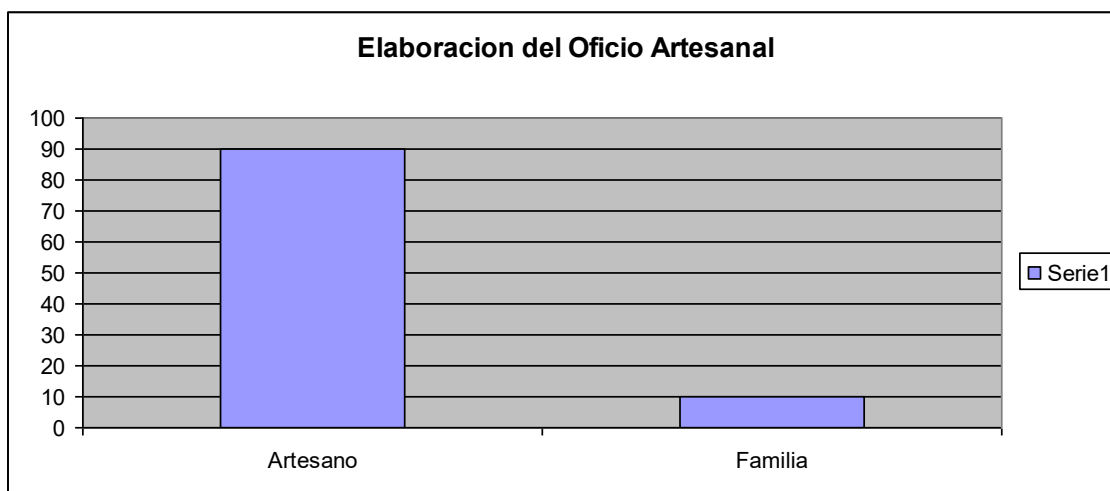
El 70% aprendió el oficio artesanal en otros talleres, el 30% con artesanos. La capacitación de los artesanos se da en talleres o clases informales.



En la caracterización económica y productiva encontramos un 100% de los artesanos dedicados a la elaboración de productos terminados,

Usualmente las actividades relacionadas con el oficio artesanal se realiza en un 100% cualquier lugar de la vivienda.

En un 90% el oficio artesanal lo elabora el artesano solo, un 10% con su familia.



En apoyo financiero y crediticio el 100% no tiene conocimiento de la existencia de créditos. En los últimos 3 años el 100% no ha solicitado préstamos.

En cuanto a los proyectos productivos para la actividad artesanal el 100% asegura que en los 3 últimos años no ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal ya sea estatal o privado.

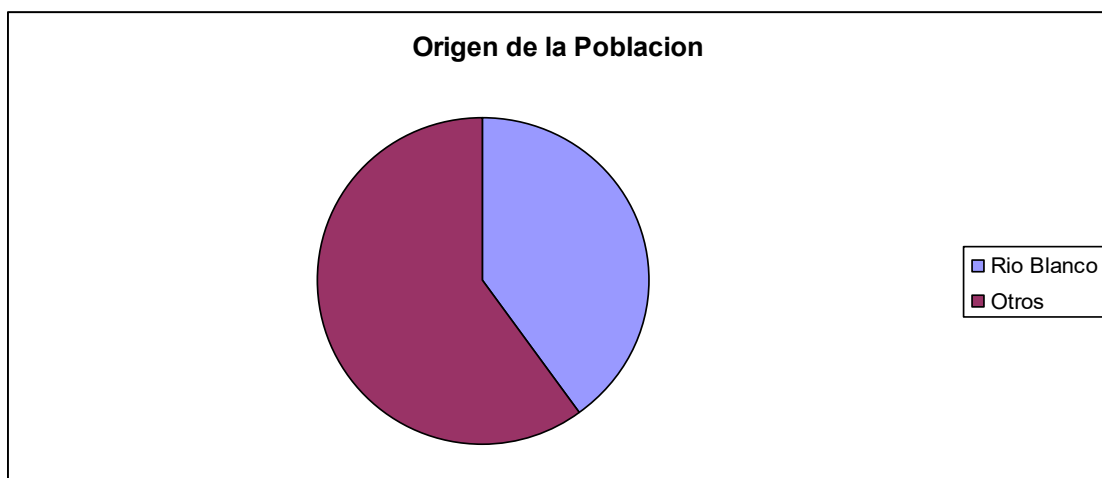
En la estructura de la institucionalidad territorial para el sector artesanal el 100% no tienen conocimiento de la existencia de instituciones públicas y privadas que apoyan al sector artesanal.

En los procesos de producción ambientalmente sostenible, el 100% aseguran que por el momento no hay ninguna dificultad para la adquisición de materiales de origen natural.

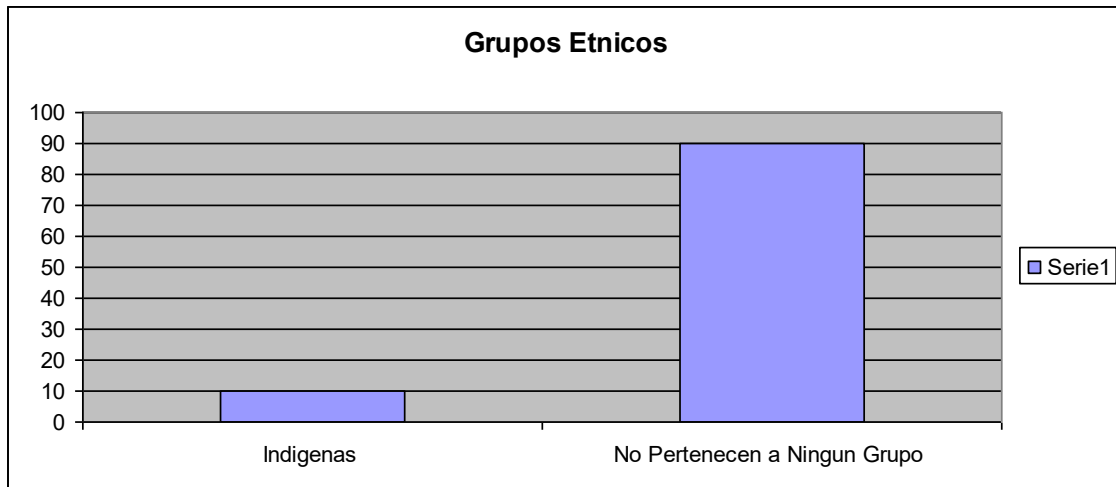
El 100% no conoce en su localidad algún programa o proyecto de socialización y divulgación sobre el manejo ambiental sostenible orientado a la actividad artesanal.

ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL MUNICIPIO RIO BLANCO

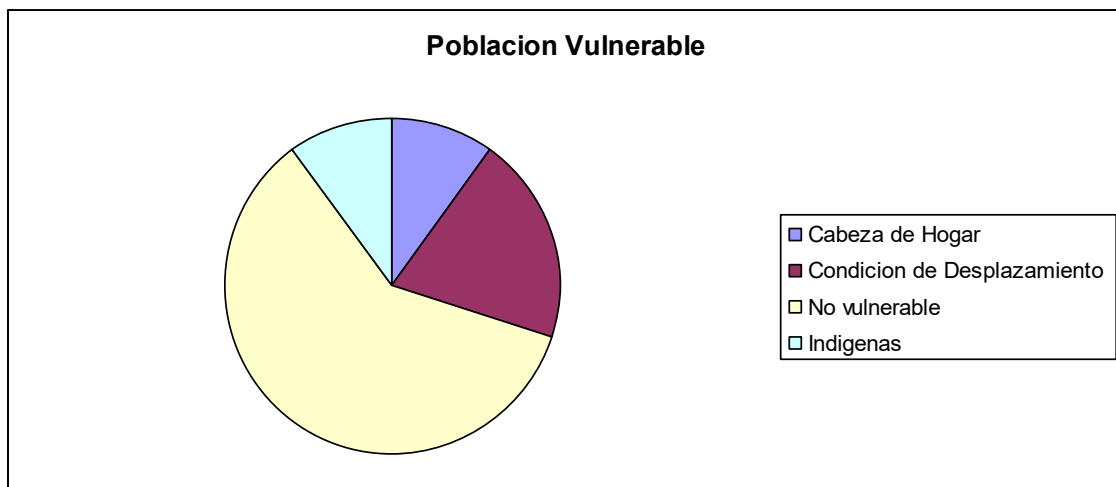
En el municipio encontramos que en un 40% de la población artesanal son oriundos de Río Blanco y el 60% son de otros municipios.



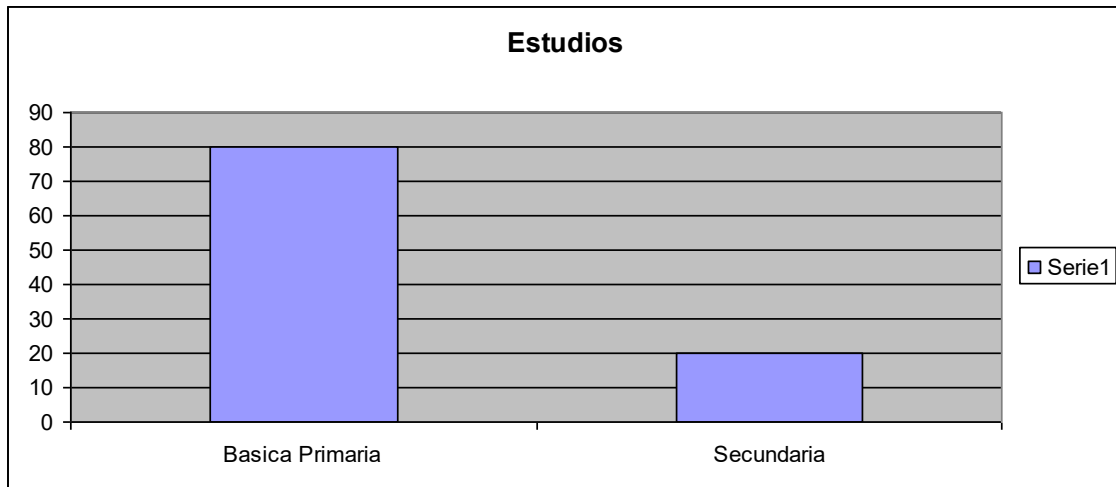
Pertencen a grupos étnicos indígenas un 10%, el 90% no.



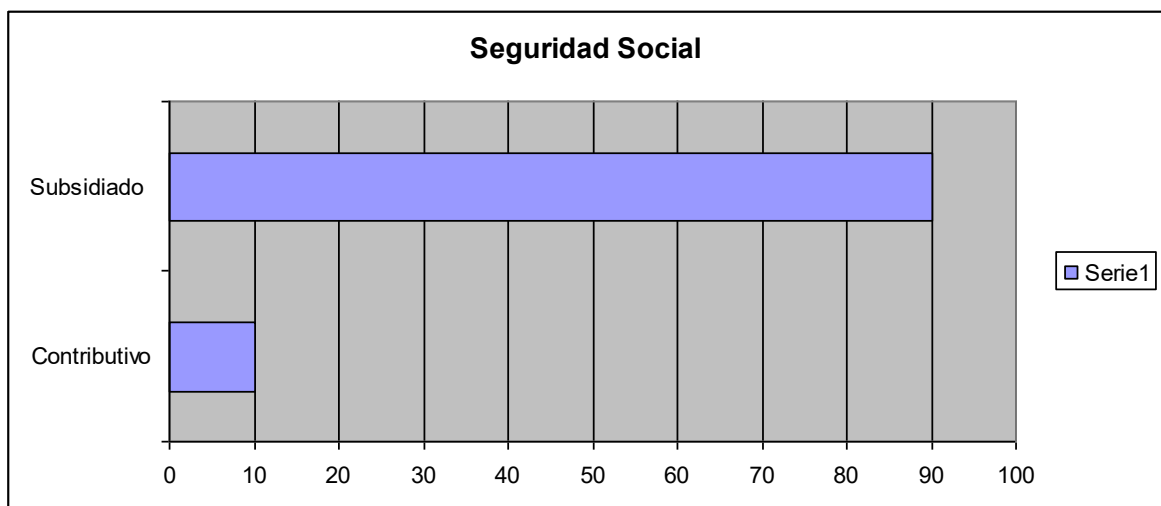
La población no vulnerable está dada en un 60%, un 20% es desplazada, 10% madres cabeza de hogar, 10% población indígena.



El 100% de los artesanos saben leer y escribir, teniendo estudios en básica primaria 80%, secundaria 20%.

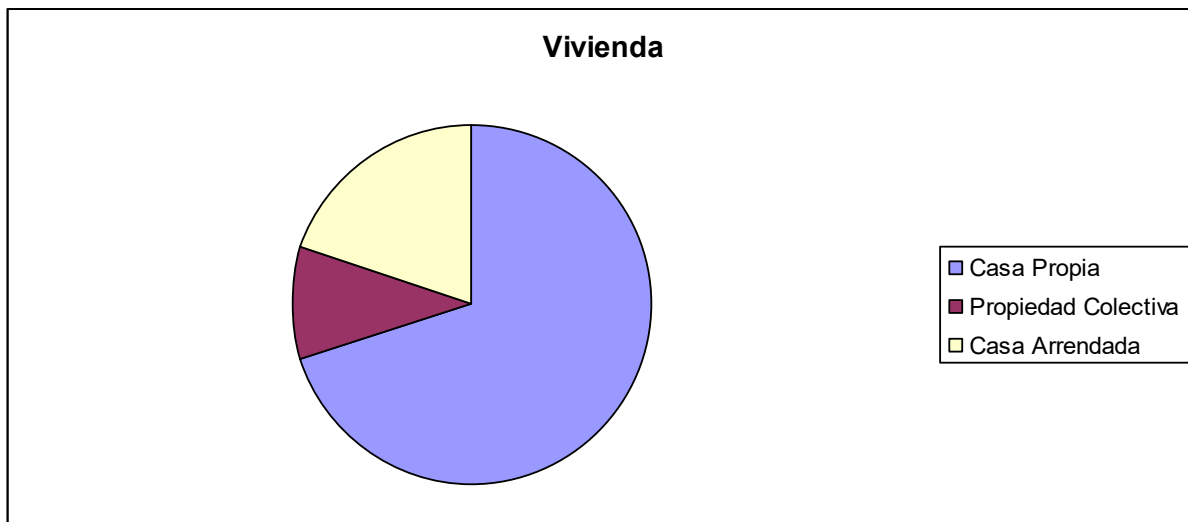


El 100% de los artesanos está cubierto por la seguridad social, pertenece al régimen contributivo el 10% y al subsidiado 90%.

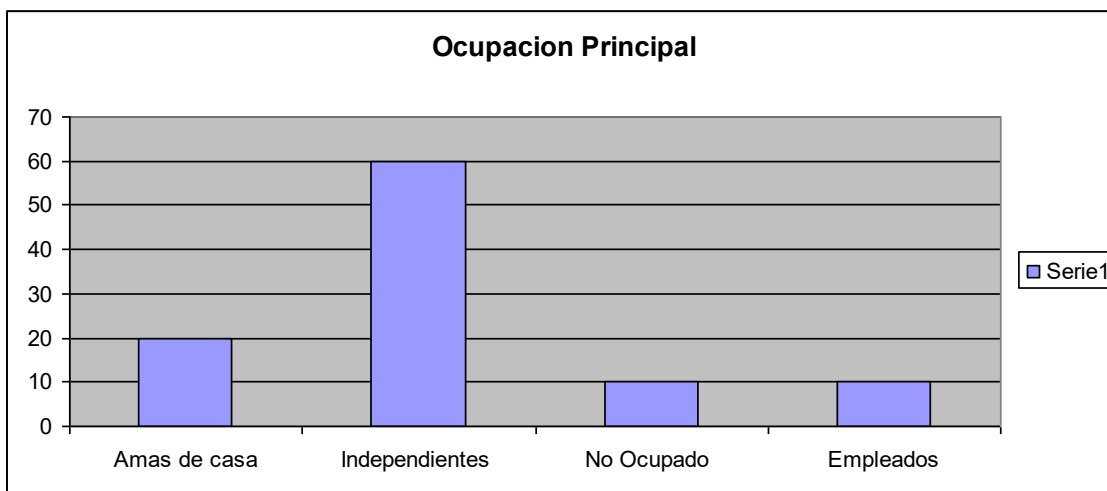


Los artesanos habitan en viviendas tipo casa propia 70%, casa arrendada 20%, casa en propiedad colectiva 10%. El número promedio de personas por unidad familiar está en un

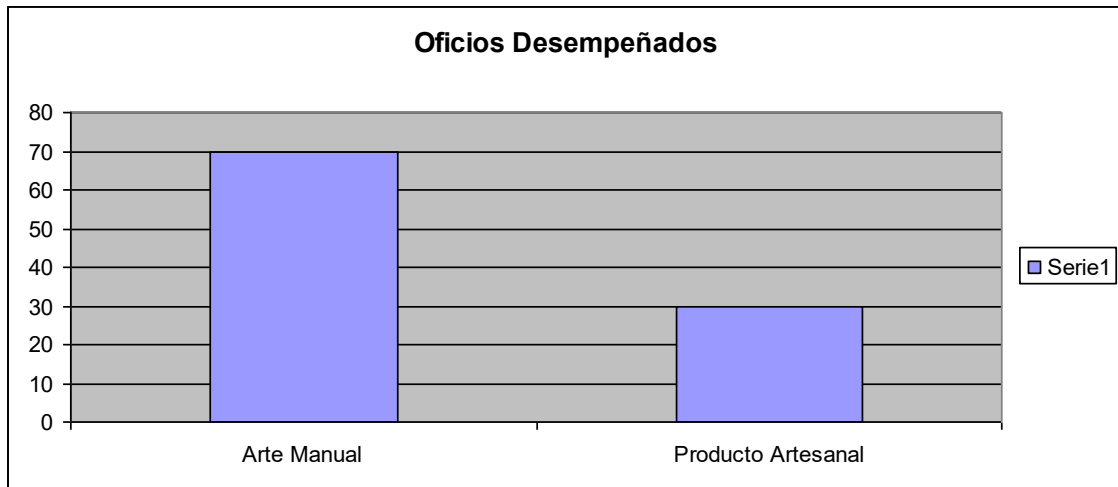
rango de 1 a 5 personas. Las viviendas cuentan con todos los servicios públicos.



El 60% de los artesanos trabajan como independientes, 10% empleados, 20% amas de casa, 10% no ocupado.

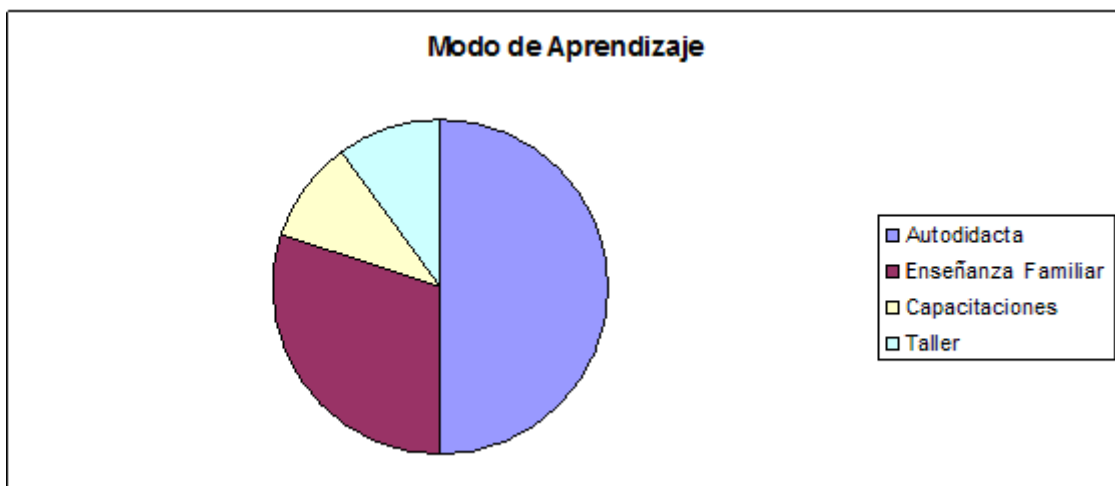


Se dedican a las actividades de artes manuales el 70% y a la elaboración de productos artesanales el 30%.

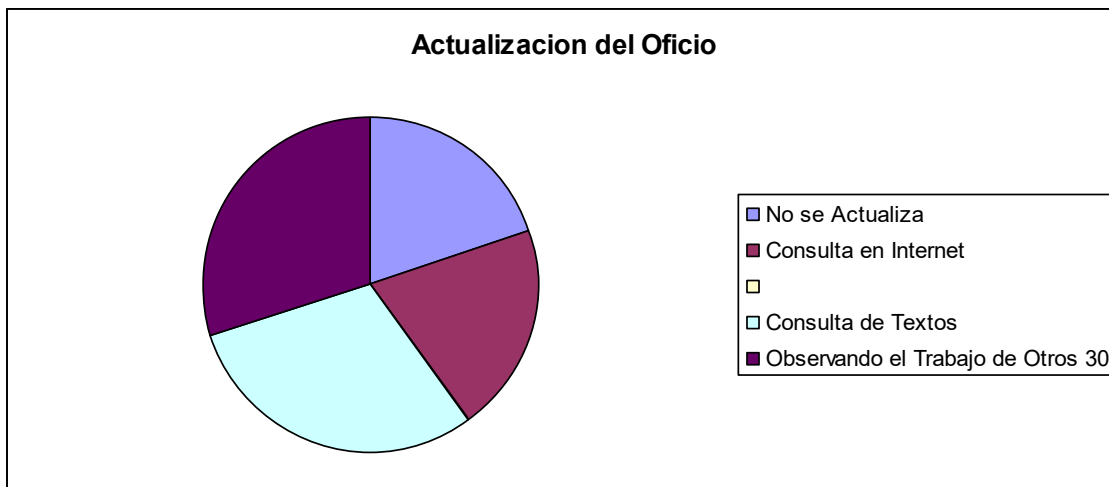


Los ingresos del hogar son menos de \$590.000 pesos generados más por sus empleos alternos a la artesanía donde sobre sale la actividad agrícola. Los oficios artesanales que desempeñan están dados en la carpintería, ebanistería, bisutería, cuadros, bordados, tejidos, trajes artesanales, pintura sobre tela, elaboración de objetos ornamentales con semillas.

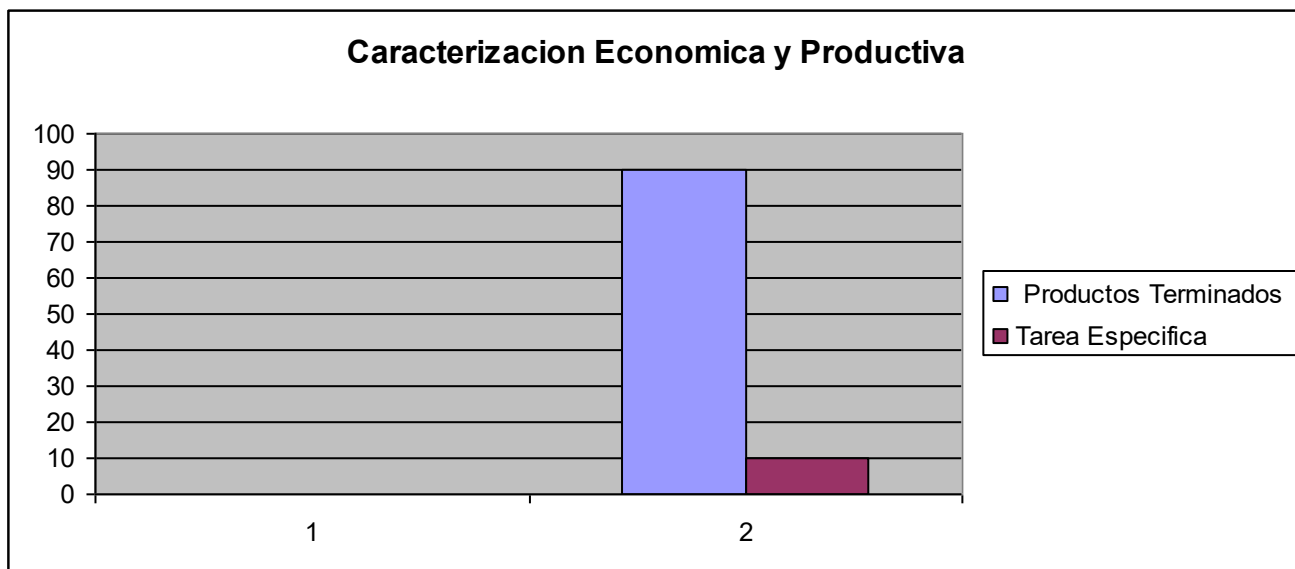
El 50% aprendió el oficio artesanal de manera autodidacta, el 10% en capacitaciones, 10% aprendió en otro taller, 30% le enseñó un familiar.



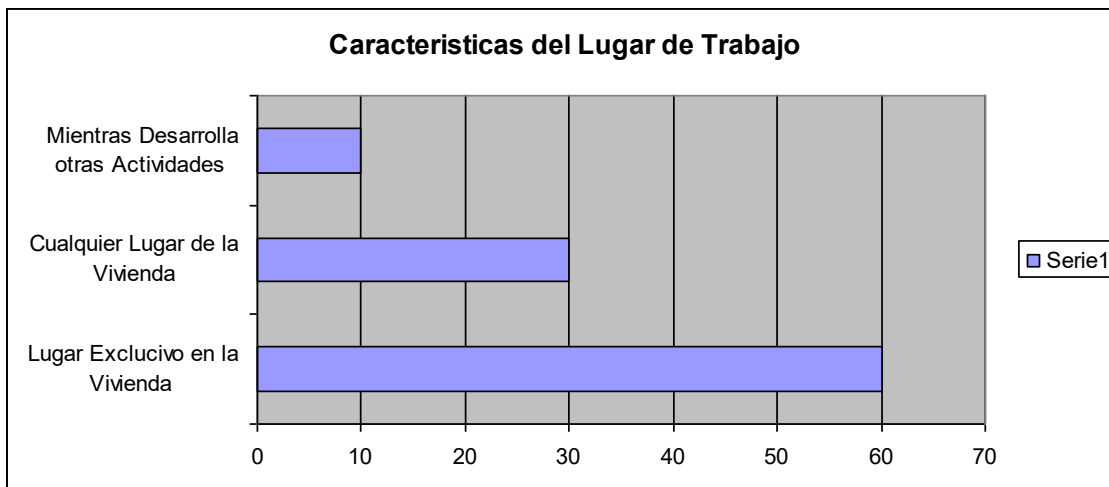
La capacitación de los artesanos, 30% consulta de textos, el 20% uso del Internet, 30% observando el trabajo de otros, no se actualizan 20%



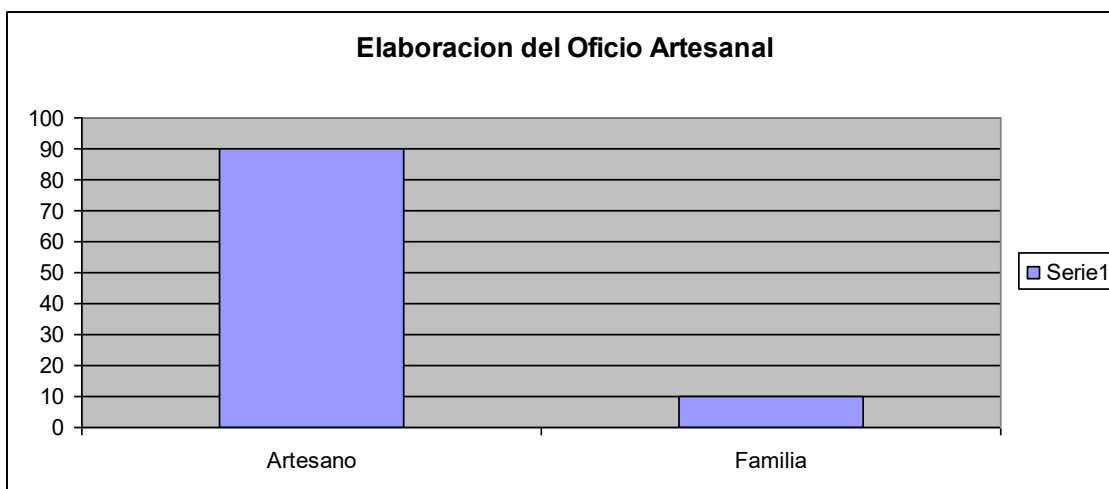
En la caracterización económica y productiva encontramos un 90% de los artesanos dedicados a la elaboración de productos terminados, 10% realización de una tarea específica.



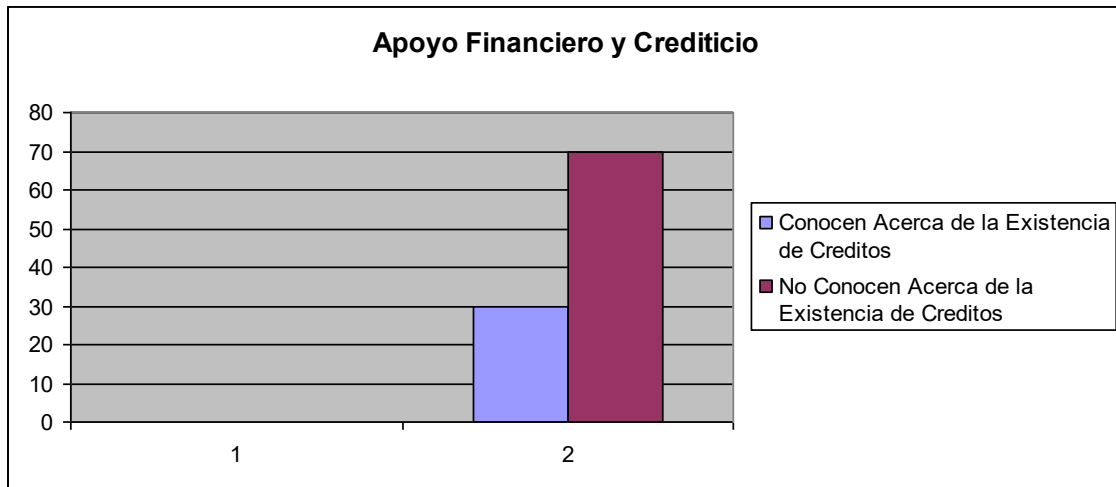
Usualmente las actividades relacionadas con el oficio artesanal se realizan en un 60% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda, 30% en cualquier lugar de la vivienda, 10% trabajo mientras desarrolla otras actividades.



En un 90% el oficio artesanal es elaborado solo por el artesano, 10% lo elabora junto con su familia.



En apoyo financiero y crediticio el 70% no tiene conocimiento de la existencia de créditos. En los últimos 3 años el 30% ha solicitado préstamos siendo otorgados.

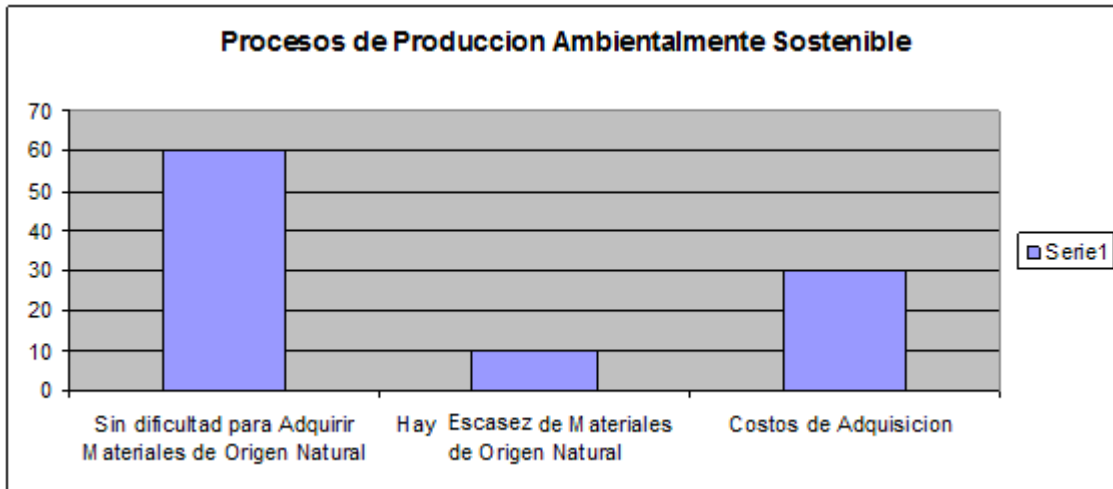


En cuanto a los proyectos productivos para la actividad artesanal el 100% asegura que en los 3 últimos años no ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal ya sea estatal o privada.

En la estructura de la institucionalidad territorial para el sector artesanal el 100% de los artesanos no tienen conocimiento de la existencia de instituciones públicas o privadas que apoyan el sector artesanal.

En los procesos de producción ambientalmente sostenible, el 60% aseguran que por el momento no hay ninguna dificultad para la adquisición de materiales de origen natural, el

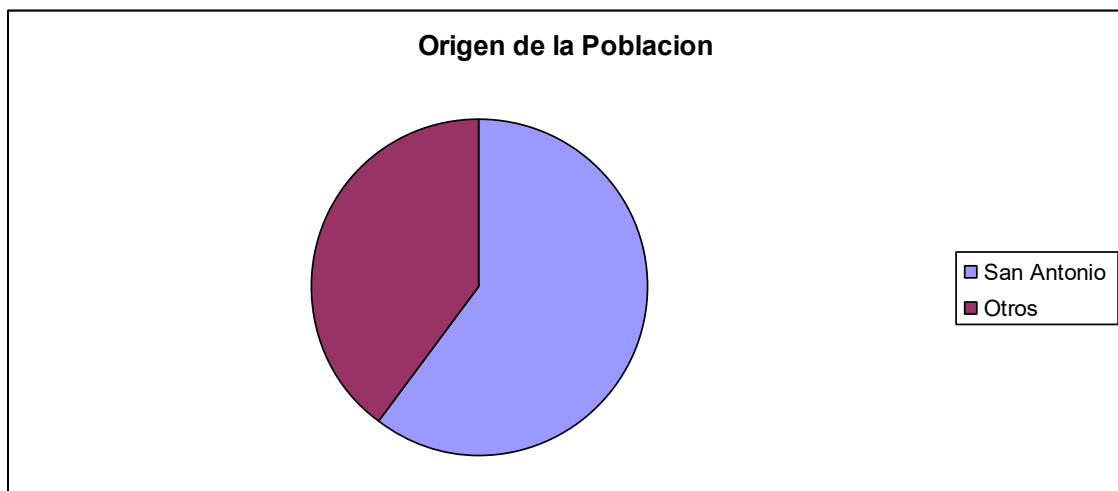
10% escasez de material, 30% costos de adquisición.



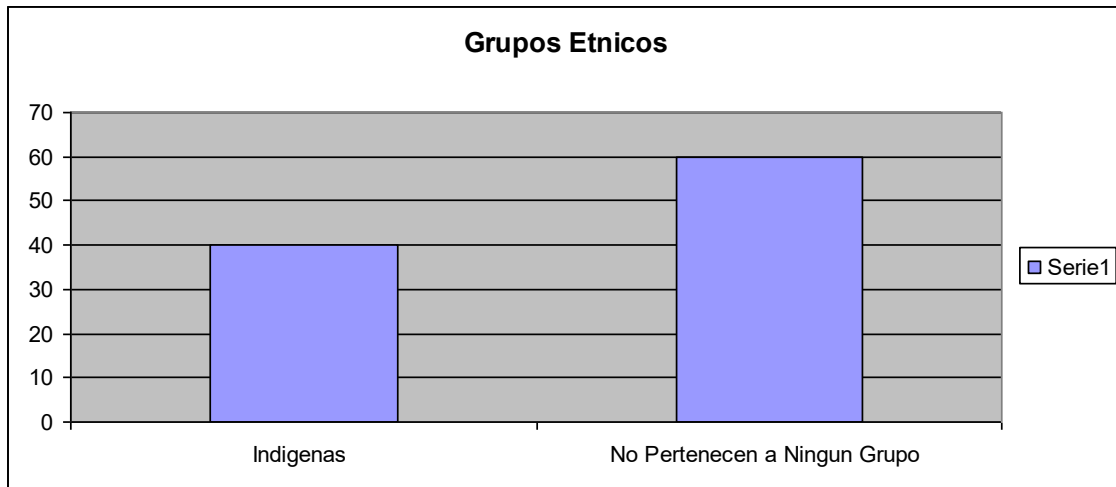
El 100% no conoce en su localidad algún programa o proyecto de socialización y divulgación sobre el manejo ambiental sostenible orientado a la actividad artesanal.

ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO

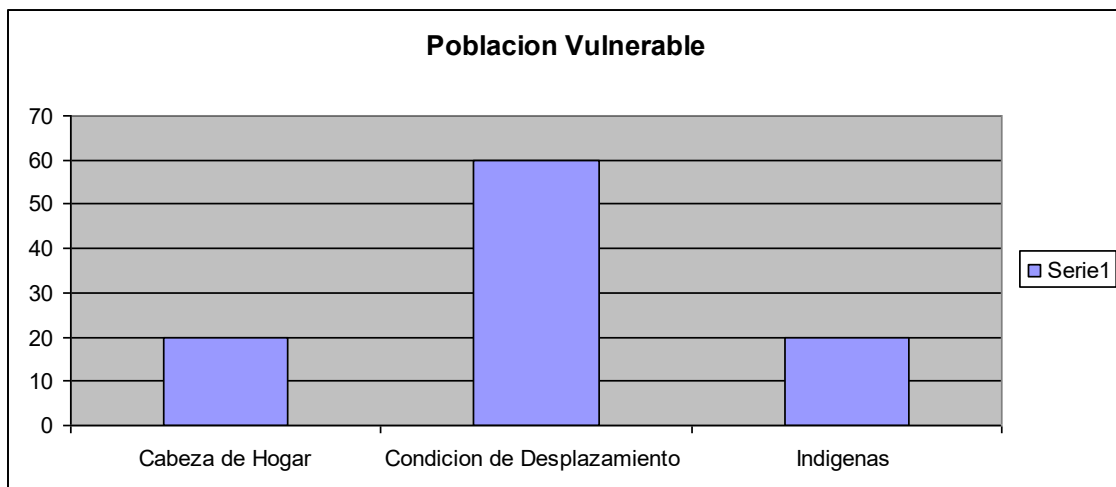
En el municipio encontramos que en un 60% de la población artesanal son oriundos de San Antonio y el 40% son de otros municipios.



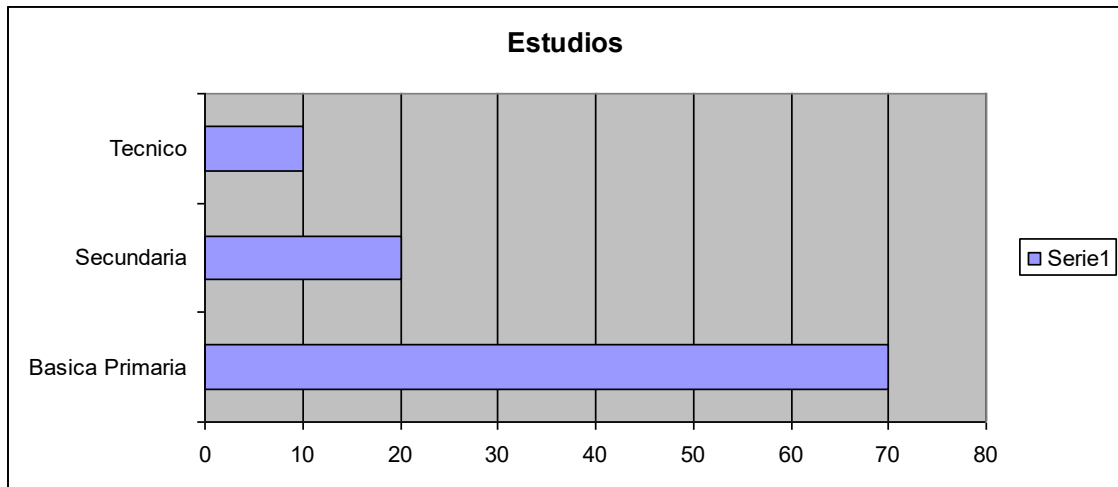
Pertenece a grupos étnicos indígenas un 40%, el 60% no.



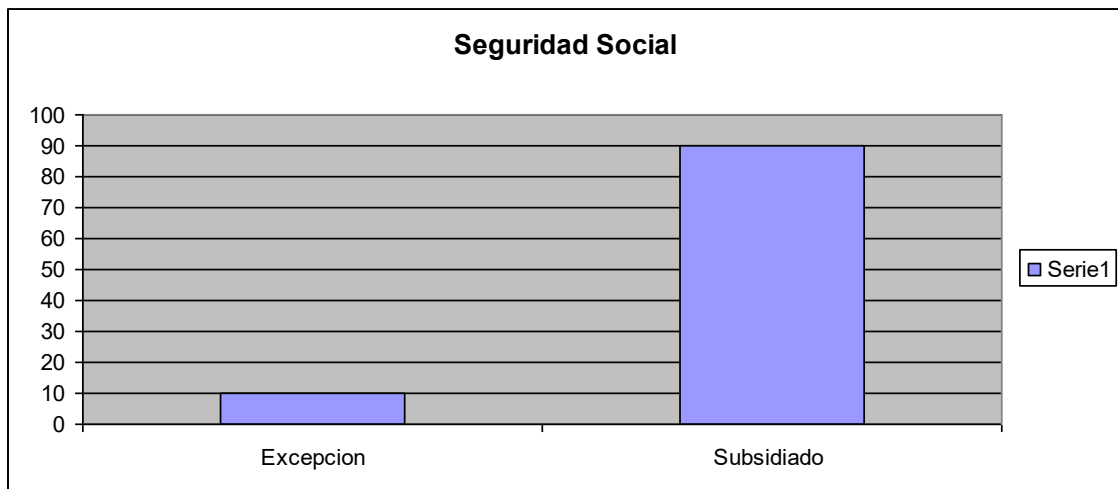
La población vulnerable está registrada en un 20% indígena, 20% madres cabeza de familia, 60% desplazados.



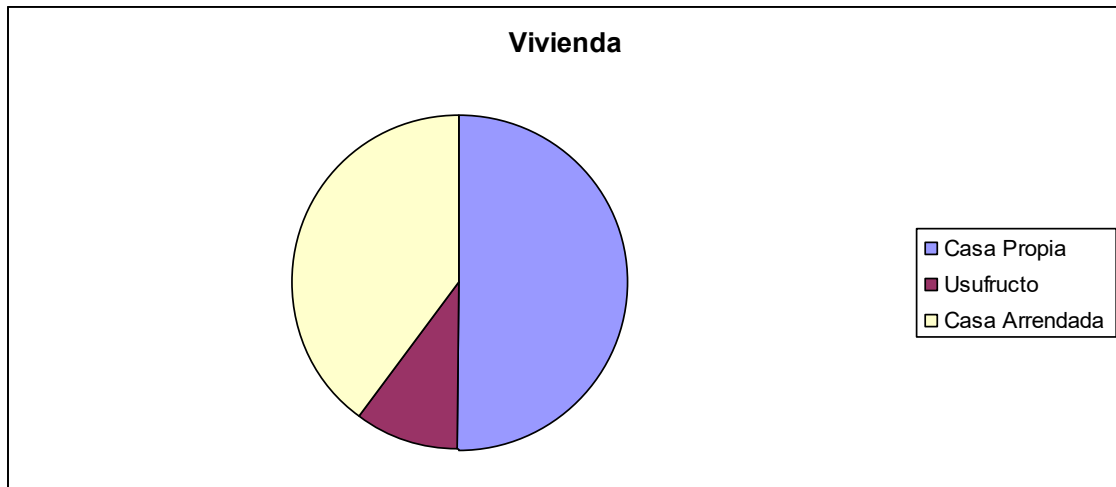
El 100% de los artesanos saben leer y escribir, teniendo estudios en básica primaria 70%, secundaria 20%, técnico 10 %.



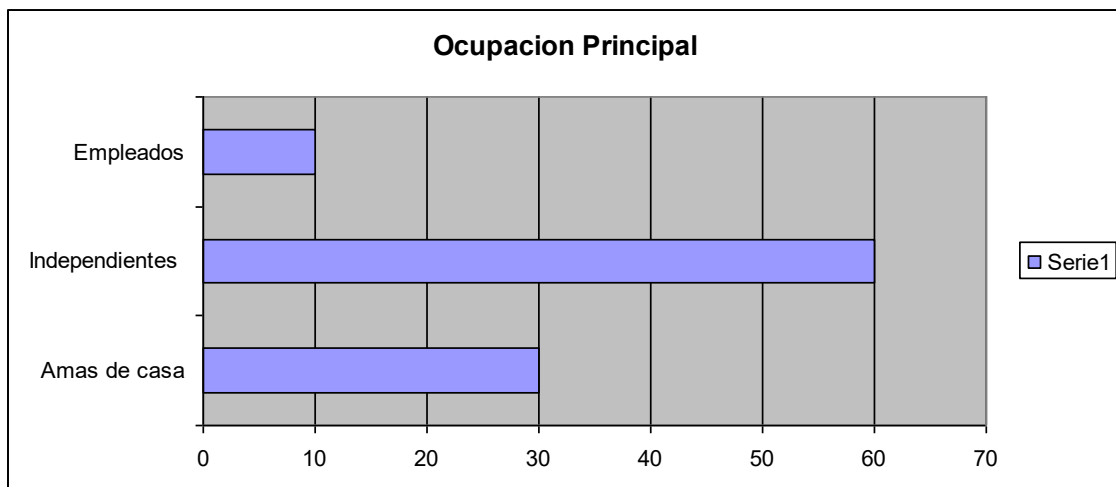
El 100% de los artesanos está cubierto por la seguridad social, pertenece al régimen subsidiado 90%, 10% especial o de excepción



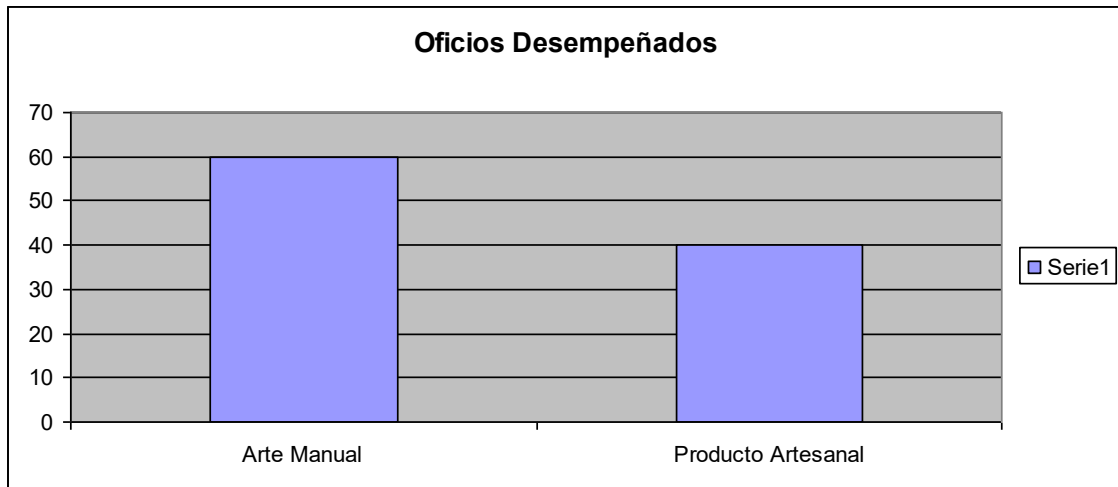
Los artesanos habitan en viviendas tipo casa propia 50%, 10% en usufructo, 40% casa en arrendamiento. El numero promedio de personas por unidad familiar esta en un rango de 1 a 5 personas. Las viviendas cuentan con todos los servicios públicos.



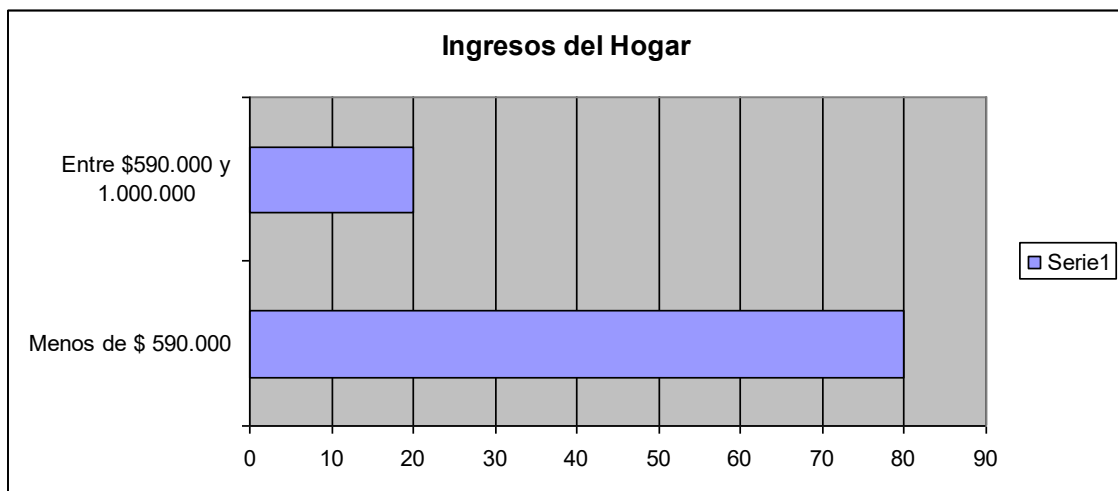
El 60% de los artesanos trabajan como independientes principalmente la agricultura, 30% amas de casa, 10% empleados.



Se dedican a las actividades de artes manuales el 60% y a la elaboración de productos artesanales el 40%.

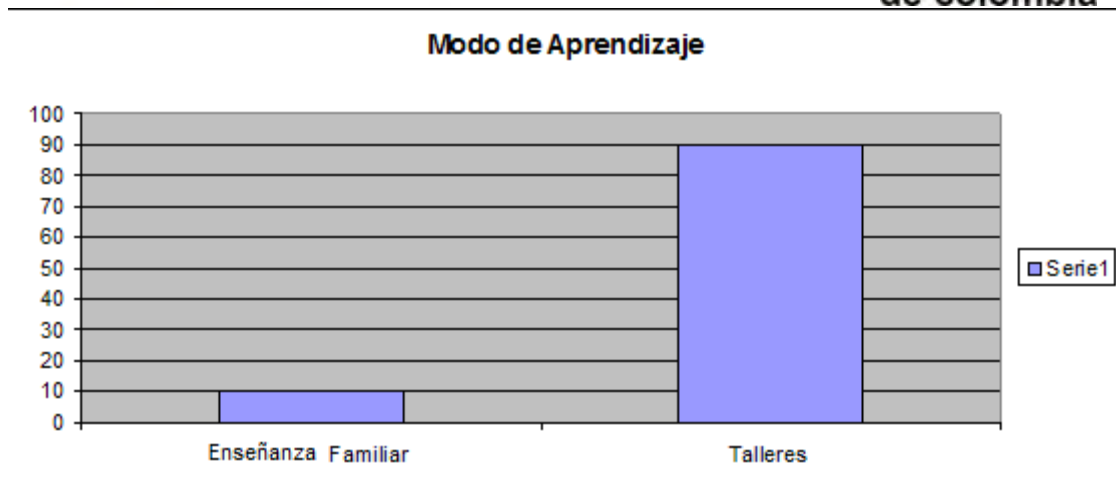


Los ingresos del hogar en un 80% son menos de \$590.000 pesos y el 20% entre \$ 590.000 y 1.000.000 generados más por sus empleos alternos a la artesanía.

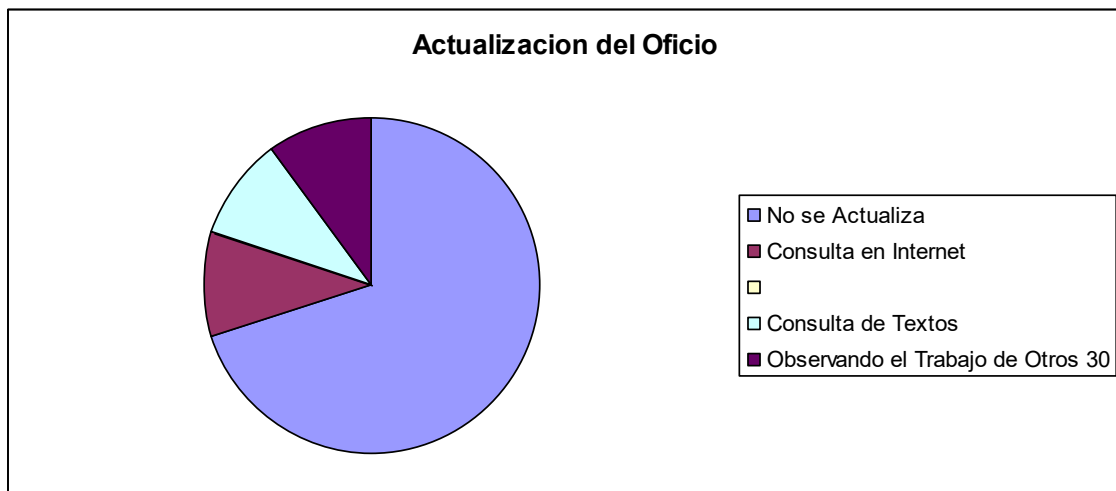


Los oficios que desempeñan están dados en la elaboración de objetos ornamentales con semillas, amero, calceta, guadua, totumo, tejeduría, macramé, cerámica, calzado, sandalias, costura, muñequería.

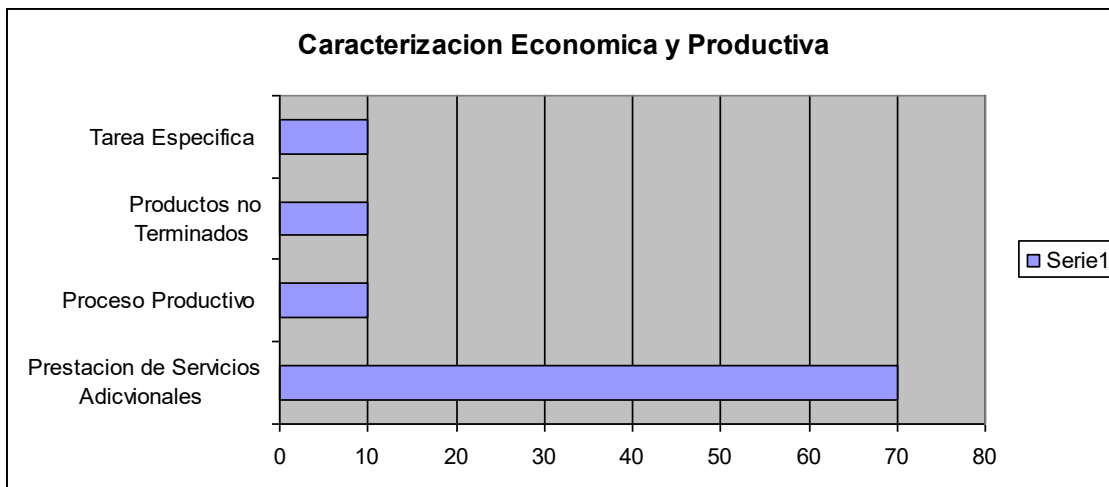
El 90% aprendió el oficio artesanal en otro taller, el 10% le enseñó alguien de su familia.



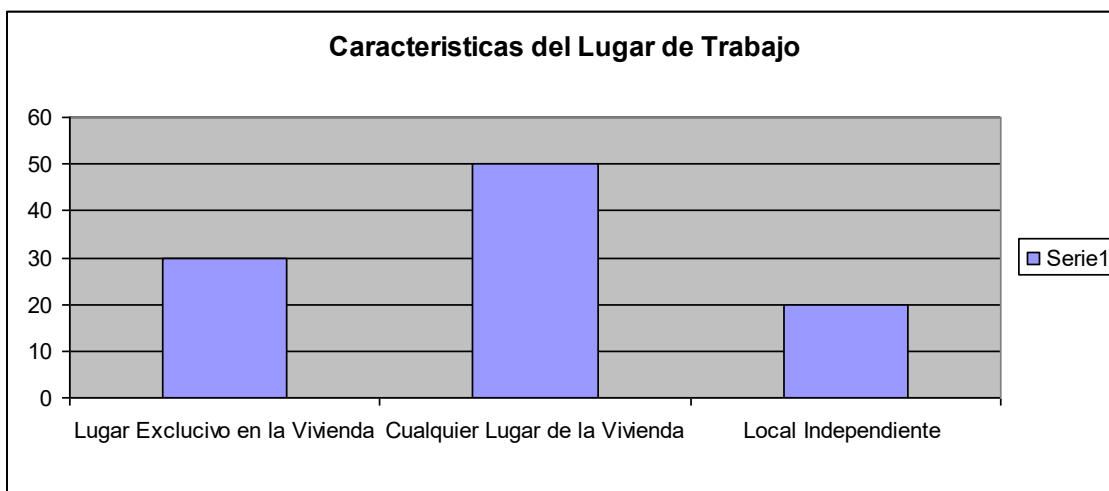
La capacitación está referida en un 70% no se actualiza, el 10% consulta textos, 10% el uso del Internet y el 10% observando el trabajo de otros en eventos feriales.



En la caracterización económica y productiva encontramos un 70% de los artesanos dedicados a la prestación de servicios adicionales, 10 % realización de una tarea específica en la elaboración del producto, 10% elaboración de productos no terminados, 10% coordinación del proceso productivo.



Usualmente las actividades relacionadas con el oficio artesanal se realizan en un 50% en cualquier lugar dentro de la vivienda, el 30% lugar exclusivo de la vivienda, 20% local independiente.



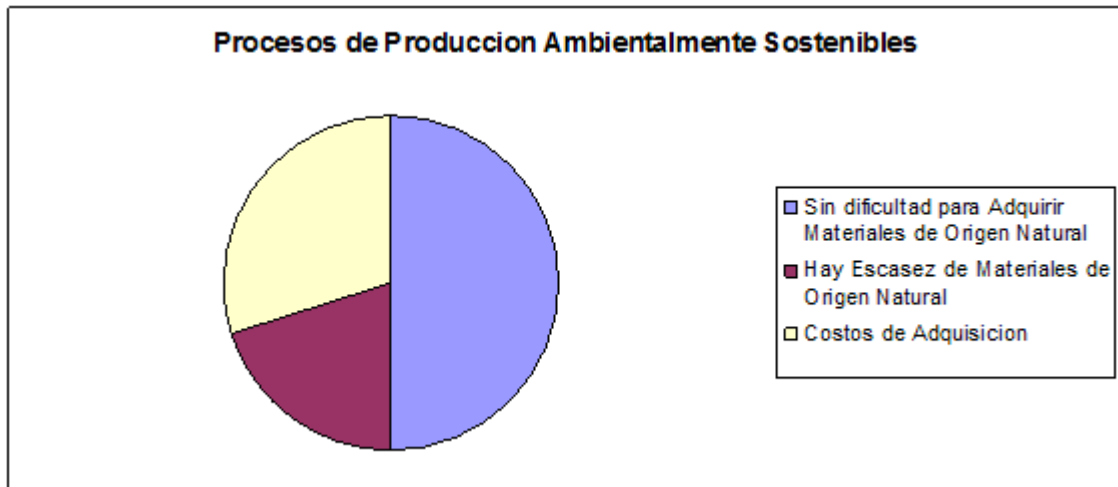
En un 100% el oficio artesanal es elaborado solo por el artesano.

En apoyo financiero y crediticio el 100% no tiene conocimiento de la existencia de créditos. En los últimos 3 años el 100% no ha solicitado préstamos.

En cuanto a los proyectos productivos para la actividad artesanal el 100% asegura que en los 3 últimos años no ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal ya sea estatal o privada.

En la estructura de la institucionalidad territorial para el sector artesanal, el 100% de los artesanos no tienen conocimiento de instituciones públicas o privadas que apoyan al sector artesanal.

En los procesos de producción ambientalmente sostenible, el 50% aseguran que por el momento no hay ninguna dificultad para la adquisición de materiales de origen natural, el 20% escasez de material, 30% costos de adquisición.



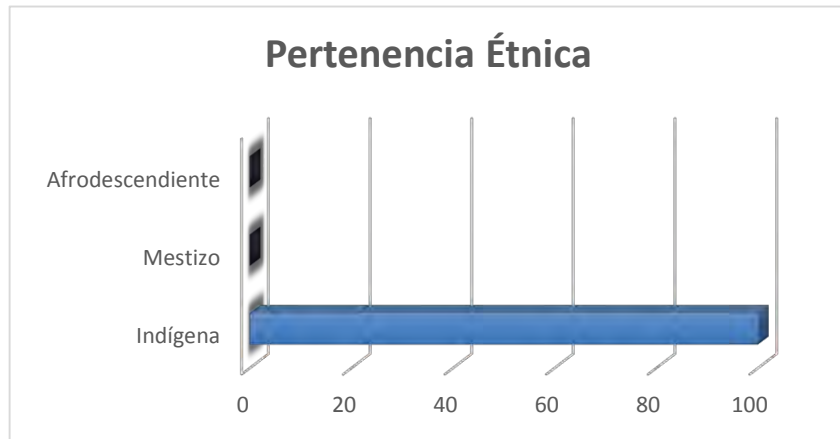
El 100% no conoce en su localidad algún programa o proyecto de socialización y divulgación sobre el manejo ambiental sostenible orientado a la actividad artesanal

MUNICIPIO DE COYAIMA

Teniendo en cuenta el fragmento de población parte de la muestra, se encuentra de manera equilibrada porcentualmente, los habitantes que se desplazaron hacia este municipio (por múltiples razones) con respecto a quienes son oriundos del mismo.

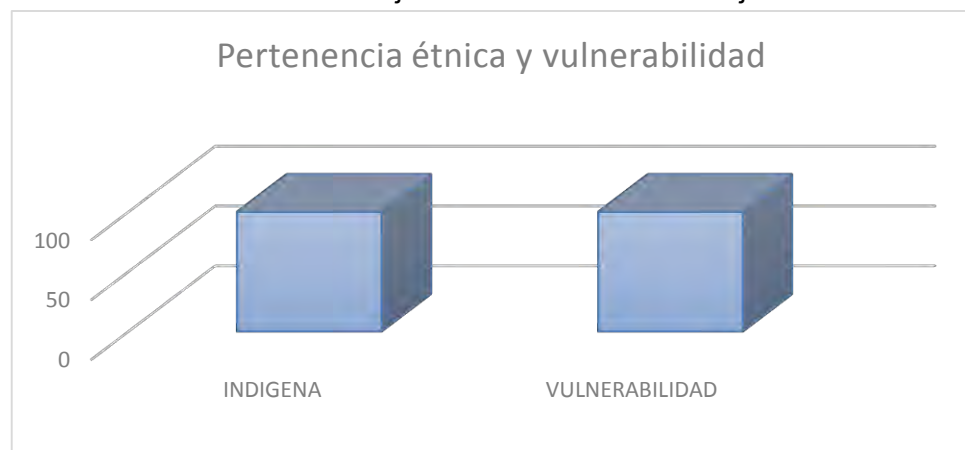


Con respecto a pertenencia étnica, se encuentra una presencia destacable de comunidad indígena,



la

Los Municipios en donde hay presencia indígena se relaciona estrechamente con la vulnerabilidad que ha acompañado históricamente a estas comunidades; Las minorías raciales, étnicas y culturales entendidas como grupos subordinados o cuya posición es vulnerable a la subordinación por lo cual, están invariablemente ligadas a una forma no siempre manifiesta, de lucha económica, política y social lo que también promueve su incorporación a una sociedad concreta bajo circunstancias desventajosas.

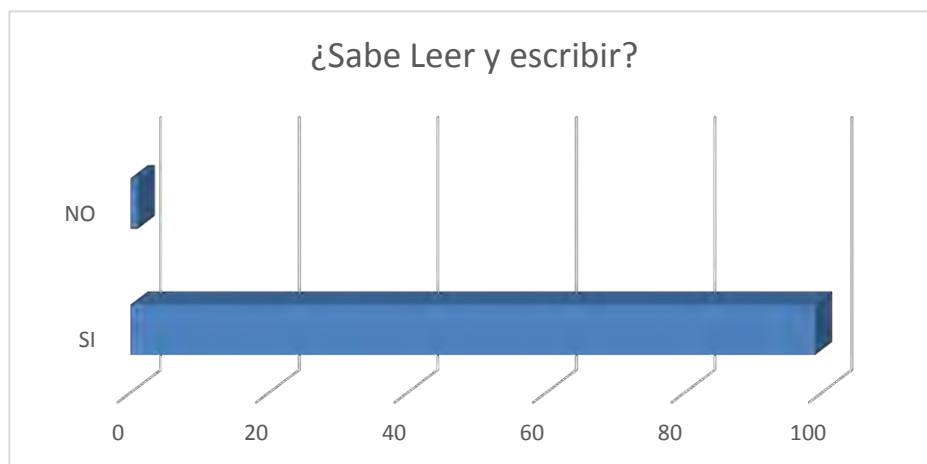


Con respecto al Sistema de seguridad social, encontramos que gran parte de la población parte de esta muestra, se encuentra afiliado, específicamente al SISBEN el cual como es sabido, tiene en cuenta variables de vulnerabilidad tanto individual (necesidades específicas de las personas de la tercera edad así como de la primera infancia, condiciones de maternidad, discapacidad, etc) como contextual (Tasa de homicidios, ofertas de servicios de salud y educación a nivel municipal, tasas de mortalidad infantil, entre otros)



El analfabetismo no es una característica elevada en este Municipios, lo cual resulta satisfactorio dado que la misma acarrea efectos sociales que acompañan al sujeto a lo largo de su ciclo vital representando limitantes para él; en la Declaración Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, 1990) se planteó que la educación comienza desde el nacimiento para continuar a lo largo de la vida, por ende, su incidencia en la formación, personalidad y las conductas sociales puede verse impactada positivamente fortaleciendo el

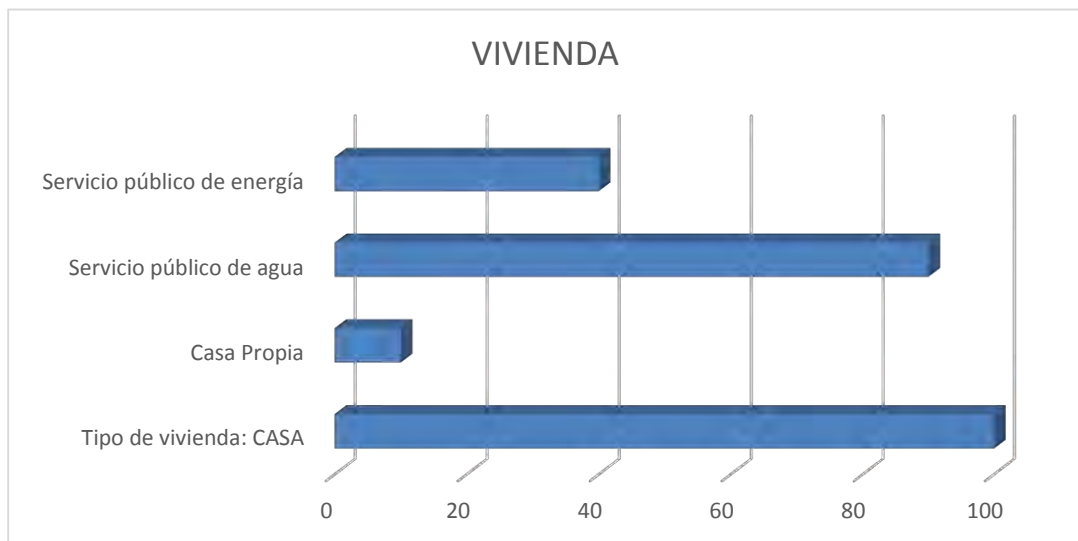
sin
las



capital
cultural
restringir

experiencias en cuanto a aprendizaje y códigos de comunicación.

Por su parte, aunque gran parte de la muestra vive en tipo de vivienda (Casa) solo el 10% de ellos tienen propiedad sobre la misma, y en un porcentaje considerable se presenta carencias de servicio públicos como la energía.



Los servicios públicos domiciliarios aunque se entienden como un derecho colectivo en cuanto “se garantiza su prestación como un medio para lograr un nivel de vida adecuado que permita el desarrollo de las personas y de las comunidades y como tal se tornan en Derecho”¹⁷ sin embargo, el haberse convertido en objeto de prestación por empresas privadas limita el objetivo de constituir a los mismo como medios para obtener un nivel de vida con calidad por la generalidad de la población en tanto se prestan y son consumidos inevitablemente por todos.

¹⁷ **Derecho (colectivo) (de los usuarios) a servicios públicos domiciliarios. Análisis Normativo. Colectivo de Abogados José Alvear.**

Con respecto al hogar su composición, tendencias y dinámica familiar, el conocer el número de personas que en promedio habitan una vivienda puede dar una idea de las necesidades que tienen estos grupos de población y asociarlo a los bienes y servicios (educativos, de salud, transporte, etc) a los que tienen acceso.

El número de personas que integran un hogar da cuenta también de las necesidades que tienen sobre las dimensiones de las viviendas.

Los hogares para el caso de los Municipios mencionados se hallan compuestos mayoritariamente por dos personas, sin embargo las familias entre 5 y 6 miembros también representan un porcentaje considerable de la muestra.

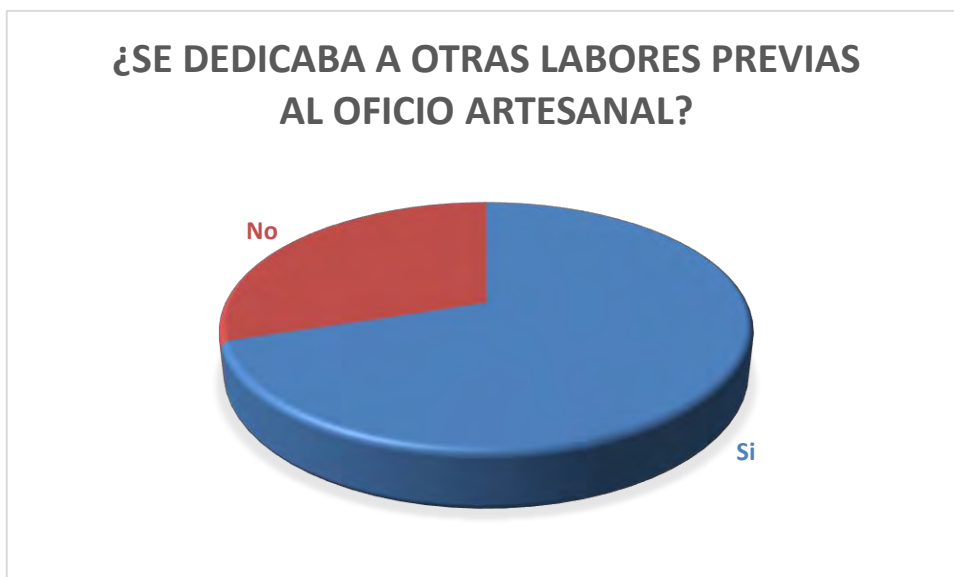


Aquellos procesos necesarios y organizados que se dan para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a satisfacer las necesidades que tenga una sociedad determinada y que procurará contribuir a su crecimiento económico a partir del trabajo, con la utilización de los recursos disponibles sin ir en desmedro de los mismos, todo aquello que goce de estas características en cualquiera de sus fases (producción, distribución, consumo) se entenderá como actividad económica. Dentro de las generalidades en cuanto a actividades económicas, la agricultura ganadería, se destacan como generalidad.

La mayor parte de la población de las zonas aquí abordadas, tiene hoy costumbres y modos económicos de subsistencia en los cuales aunque se mezclan costumbres del

campo con actividades más citadinas, lo agropecuario sigue jugando un papel preponderante dentro de las actividades económicas.

Dentro de las principales actividades económicas, el Arte Manual y la artesanía se desempeñan a la par de otras actividades como por ejemplo la pesca y la agricultura.



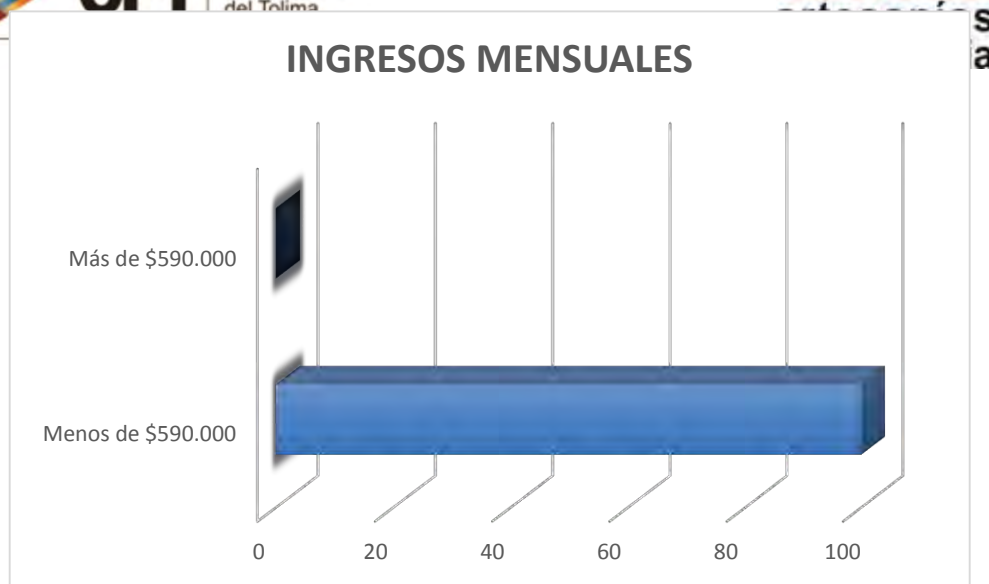
Buena parte de los entrevistados se dedicaba previamente a otro tipo de labores no relacionadas con el oficio artesanal, entre las cuales se destacan:



Cuando se habla de salario mínimo y su efecto sobre los ingresos que percibe un grupo familiar, es claro que su incremento implicaría que los ingresos salariales se aumenten y, por tanto, se reduzca la desigualdad y aumente la satisfacción de necesidades básicas.

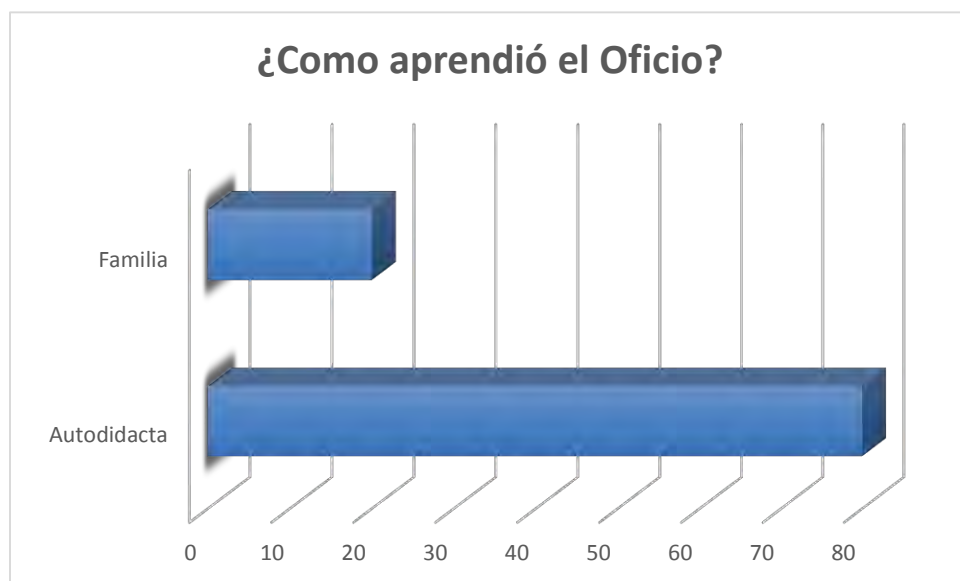
En un país como Colombia, donde el salario mínimo es percibido por una gran proporción de la población, alrededor del 58.0% (Hernández y Pinzón, 2006), los impactos no se hacen esperar; Ahora, aun cuando existiera un consenso de incrementos en el salario, no se ve reflejado en reducciones en cuanto a la insatisfacción de necesidades básicas.

Por su parte, los ingresos que se perciben indistintamente de la actividad económica, no superan en la mayoría de los casos el salario mínimo mensual legal vigente y en casos específicos como el del Municipio de Coyaima, esto se presenta en el 100% de la población encuestada.



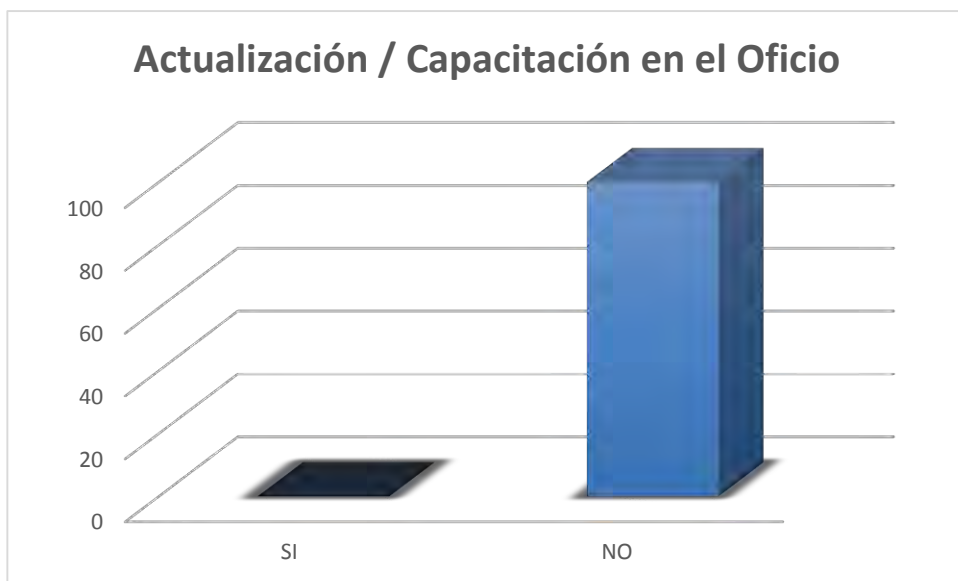
Por otro lado, aunque se pensaría que al presentar estos Municipios un fragmento de población de pertenencia étnica indígena, el oficio artesanal podría haber sido aprendido como parte de un legado tradicional (familiar) los resultados arrojan que un porcentaje considerable de la población encuestada se desenvuelve en tal rol siendo autodidacta.

En efecto, y teniendo en cuenta que la identidad requiere de la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra comunidad y que la identidad marca “fronteras” entre un nosotros y los “otros” a través de rasgos culturales distintivos la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores, podría debilitarse al acercarse a estas prácticas de manera autodidacta.

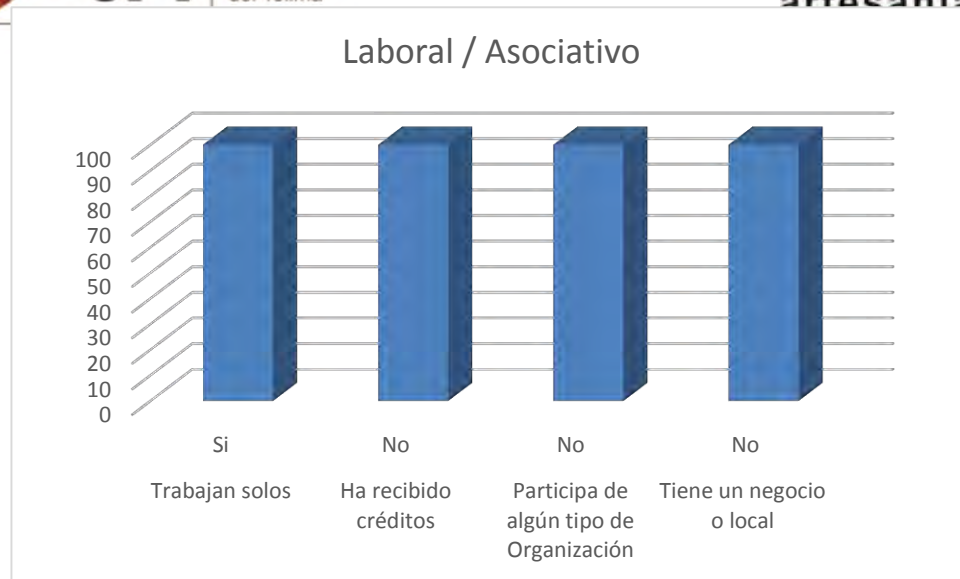


Esto, sumado a que no existe una actualización de tales oficios mediante capacitaciones, talleres, u otros que sea representativa, la situación plantearía riesgos no solo de la ya evidente pérdida de tradiciones, sino estancamiento o desconocimiento para el manejo del oficio artesanal como opción de vida.

El hecho de actualizar los conocimientos y desarrollar de forma constante habilidades y actitudes que permitan responder efectivamente a los retos (culturales y del mercado) permite desarrollar el saber, saber hacer y ser. Esto debe constituirse a la vez como un incentivo para el desarrollo personal.



Esto también se ve reflejado en la escasa o nula vinculación u organización por parte del colectivo artesanal de Municipios como Coyaima, en aras de constituirse legalmente; entre las varias razones que se atribuyen, la falta de información es la que más se destaca para referirse al hecho de no pertenecer a ningún tipo de organización.



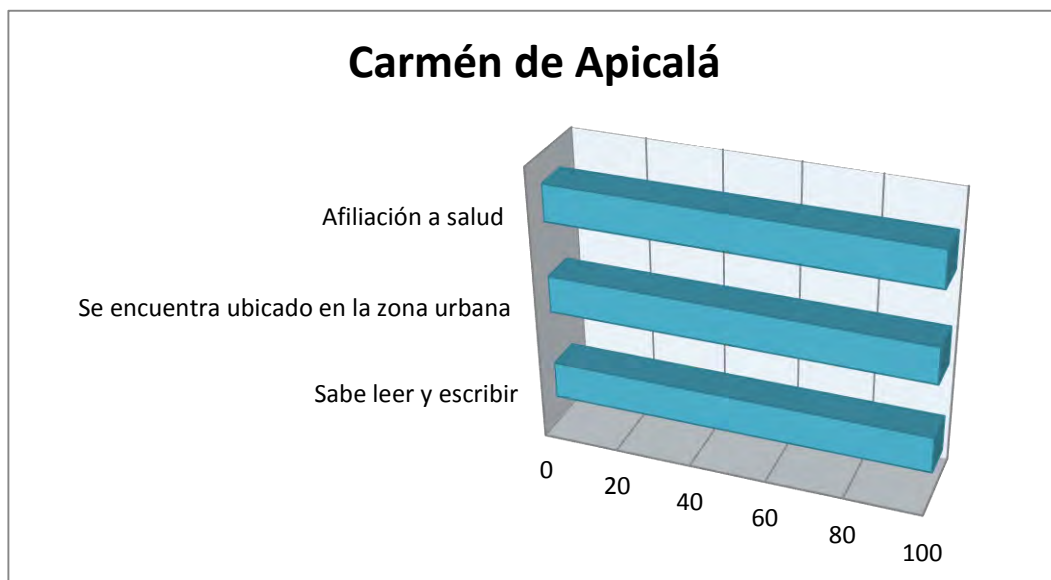
Se hace necesario procurar el fortalecimiento Organizativo, cultural, territorial, productivo, tanto para el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo propio, los usos y costumbres permitiendo generar estrategias de manejo y proyección autónomo Existe a su vez un marcado desconocimiento de si en la Localidad existen instituciones públicas o privadas que apoyen al sector artesanal y que procuren la realización de proyectos sobre el manejo ambiental sostenible orientado al oficio.

Se hace necesaria la implementación de herramientas preventivas, correctivas y de control de impactos ambientales que permitan la sostenibilidad tanto económica como ambiental del oficio artesanal en donde desde la concepción del proceso mismo se involucren a los actores vinculados a la cadena de valor, instituciones, y demás que puedan servir de apoyo para la apropiación de prácticas amigables con el medio ambiente de los colectivos artesanales

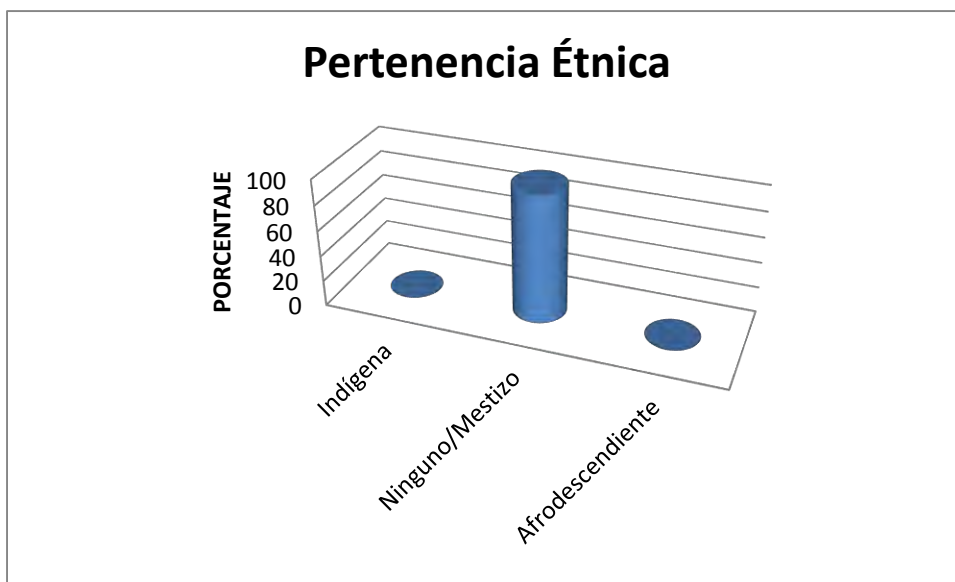
MUNICIPIO CARMÉN DE APICALÁ

En términos generales para este Municipio, el 100% de la población parte de la muestra se encuentra afiliada al sistema de salud, ubicada en la zona urbana y sabe leer y escribir.

Así las cosas, es importante destacar que el analfabetismo no es una característica en este Municipio, lo cual resulta satisfactorio dado que la misma acarrea efectos sociales que acompañan al sujeto a lo largo de su ciclo vital representando limitantes para él; en la Declaración Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, 1990) se planteó que la educación comienza desde el nacimiento para continuar a lo largo de la vida, por ende, su incidencia en la formación, personalidad y las conductas sociales puede verse impactada positivamente fortaleciendo el capital cultural sin restringir las experiencias en cuanto a aprendizaje y códigos de comunicación.



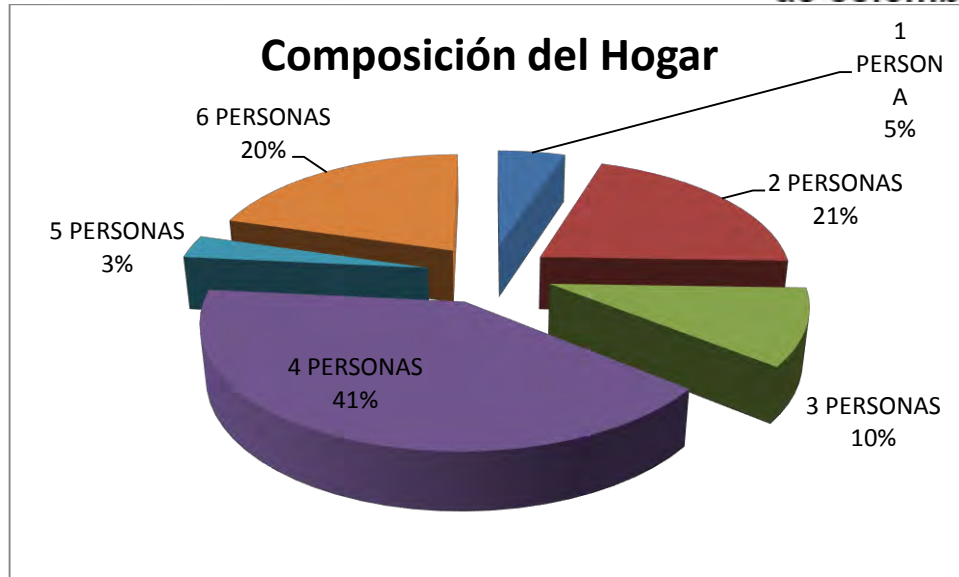
Con respecto a la pertenencia étnica, se encuentra un porcentaje de consideración no se identifica dentro de ninguna de las etnias reconocidas en el País (Gitano, indígena, Afro descendiente, etc.) por lo cual se entiende o se clasifican dentro de la población mestiza.



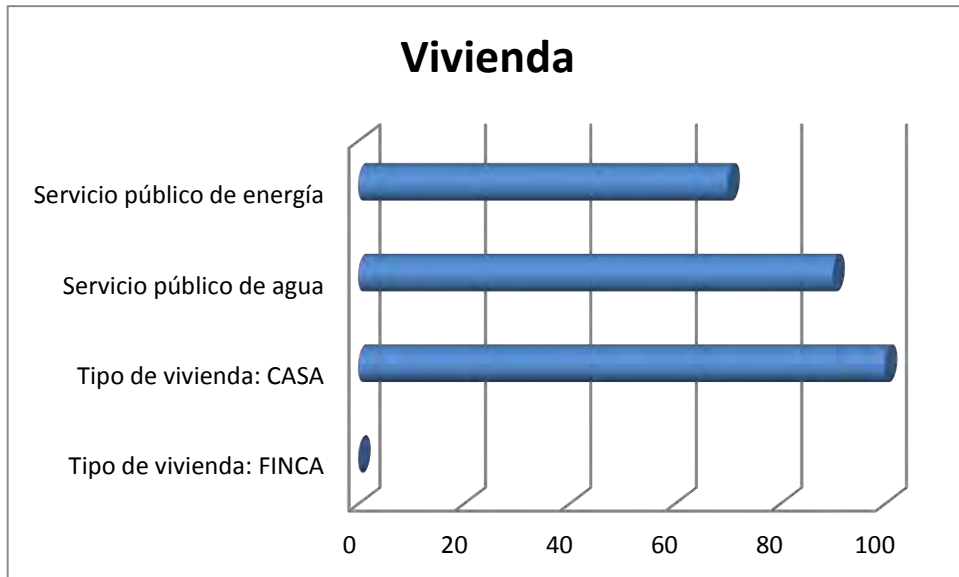
Con respecto al hogar su composición, tendencias y dinámica familiar, el conocer el número de personas que en promedio habitan una vivienda puede dar una idea de las necesidades que tienen estos grupos de población y asociarlo a los bienes y servicios (educativos, de salud, transporte, etc) a los que tienen acceso.

El número de personas que integran un hogar da cuenta también de las necesidades que tienen sobre las dimensiones de las viviendas.

Los hogares para el caso de este Municipio se hallan compuestos mayoritariamente por cuatro (4) personas, sin embargo las familias entre 5 y 6 miembros también representan un porcentaje considerable de la muestra.



Por su parte, aunque gran parte de la muestra vive en tipo de vivienda (Casa) solo pequeño porcentaje de ellos tienen propiedad sobre la misma, y en un porcentaje

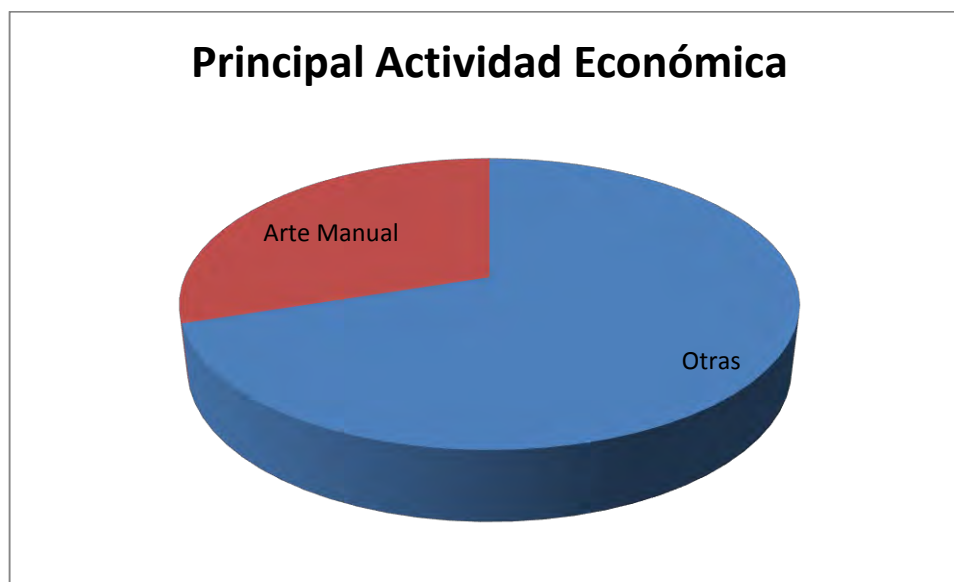


considerable se presenta carencias de servicios públicos como la energía.

Aquellos procesos necesarios y organizados que se dan para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a satisfacer las necesidades que tenga una sociedad determinada y que procurará contribuir a su crecimiento económico a partir del trabajo, con la utilización de los recursos disponibles sin ir en desmedro de los mismos, todo aquello que goce de estas características en cualquiera de sus fases (producción, distribución, consumo) se entenderá como actividad económica. Dentro de las generalidades en cuanto a actividades económicas, la agricultura ganadería, se destacan como generalidad.

La mayor parte de la población de la zona aquí abordada, tiene hoy costumbres y modos económicos de subsistencia en los cuales aunque se mezclan costumbres del campo con actividades más ciudadinas, lo agropecuario sigue jugando un papel preponderante dentro de las actividades económicas.

Dentro de las principales actividades económicas, el Arte Manual (más que la artesanía) se desempeñan a la par de otras actividades como por ejemplo la agricultura.



Cuando se habla de salario mínimo y su efecto sobre los ingresos que percibe un grupo familiar, es claro que su incremento implicaría que los ingresos salariales se aumenten y, por tanto, se reduzca la desigualdad y aumente la satisfacción de necesidades básicas.

En un país como Colombia, donde el salario mínimo es percibido por una gran proporción de la población, alrededor del 58.0% (Hernández y Pinzón, 2006), los impactos no se hacen esperar; Ahora, aun cuando existiera un consenso de incrementos en el salario, no se ve reflejado en reducciones en cuanto a la insatisfacción de necesidades básicas.

Por su parte, los ingresos que se perciben indistintamente de la actividad económica, no superan el salario mínimo mensual legal vigente y en casos específicos como el del Municipio de Carmen de Apicalá su porcentaje está muy por encima.



Teniendo en cuenta que la identidad requiere de la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra comunidad y que la identidad marca “fronteras” entre un nosotros y los “otros” a través de rasgos culturales distintivos la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores, podría debilitarse al acercarse a la práctica artesanal de manera autodidacta. Sumado a ello, en este municipio es el Arte Manual más que la artesanía el que impera.



Esto ve en la

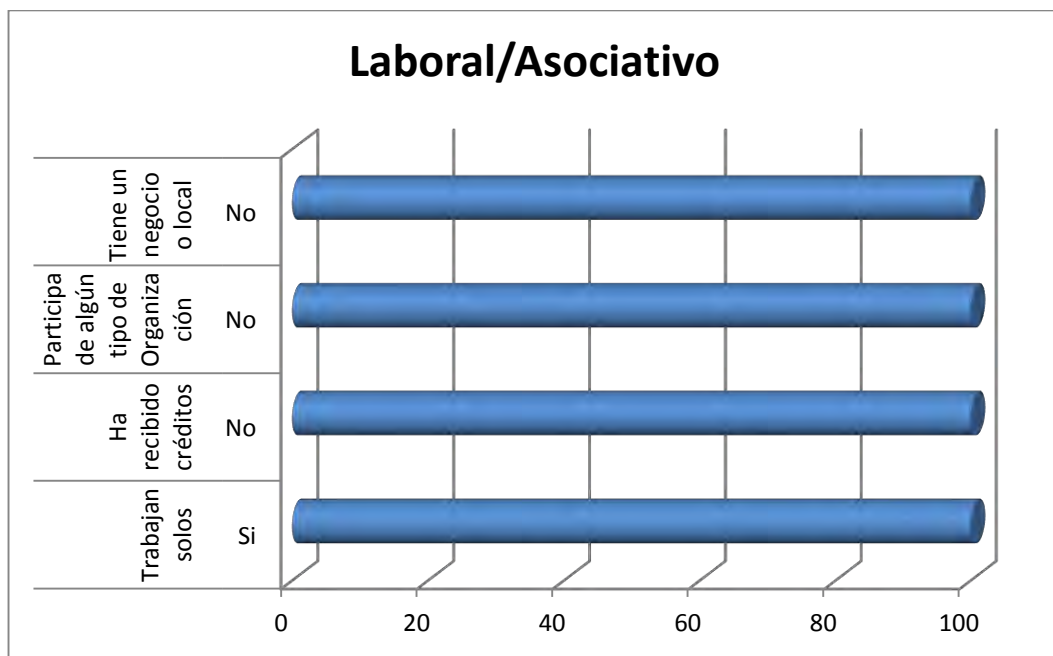
también se reflejado escasa o

nula vinculación u organización por parte del colectivo artesanal del Municipio en aras de constituirse legalmente; Lo que se destaca es el trabajo de tipo individual y una resistencia a poder asociarse; entre las varias razones que se atribuyen, la falta de

información es la que más se destaca para referirse al hecho de no pertenecer a ningún tipo de organización.

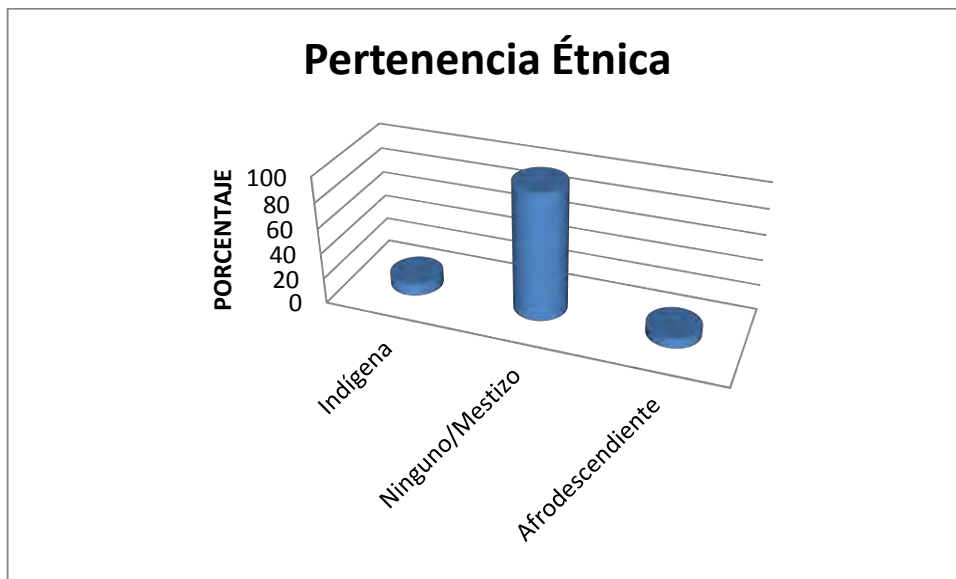
No se cuenta con locales destinados a la venta y comercialización de artesanías o arte manual.

Se hace necesario procurar el fortalecimiento Organizativo, cultural, territorial, productivo, tanto para el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo propio, los usos y costumbres permitiendo generar estrategias de manejo y proyección autónomo de los colectivos artesanales.

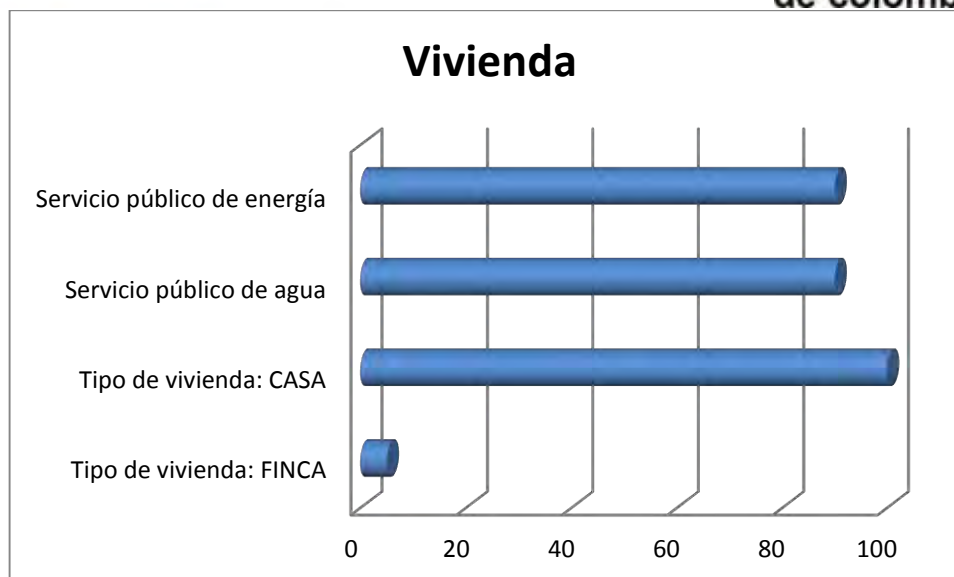


MUNICIPIO DEL GUAMO

Con respecto a la pertenencia étnica, se encuentra un porcentaje de consideración no se identifica dentro de ninguna de las etnias reconocidas en el País (Gitano, indígena, Afro descendiente, etc.) Por lo cual se entiende o se clasifican dentro de la población mestiza.



Por su parte, gran parte de la muestra vive en tipo de vivienda (Casa) y no se presentan porcentajes considerables con respecto a la carencias de servicio públicos como la energía y el agua.

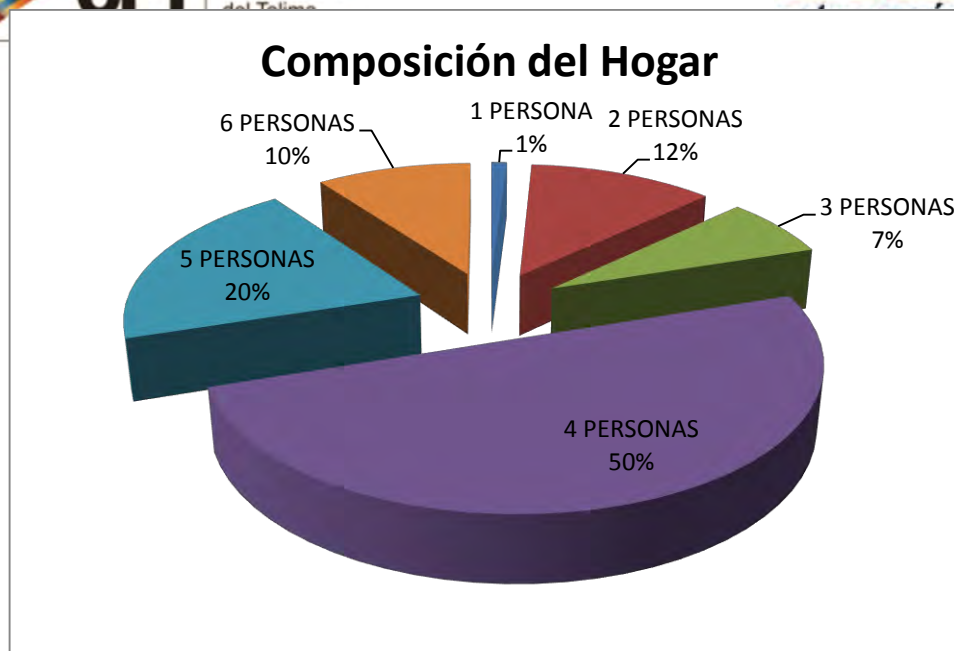


Con respecto al hogar su composición, tendencias y dinámica familiar, el conocer el número de personas que en promedio habitan una vivienda puede dar una idea de las necesidades que tienen estos grupos de población y asociarlo a los bienes y servicios (educativos, de salud, transporte, etc) a los que tienen acceso.

El número de personas que integran un hogar da cuenta también de las necesidades que tienen sobre las dimensiones de las viviendas.

Los hogares para el caso de los Municipios mencionados se hallan compuestos mayoritariamente por cuatro personas, sin embargo las familias entre 5 y 6 miembros también representan un porcentaje considerable de la muestra.

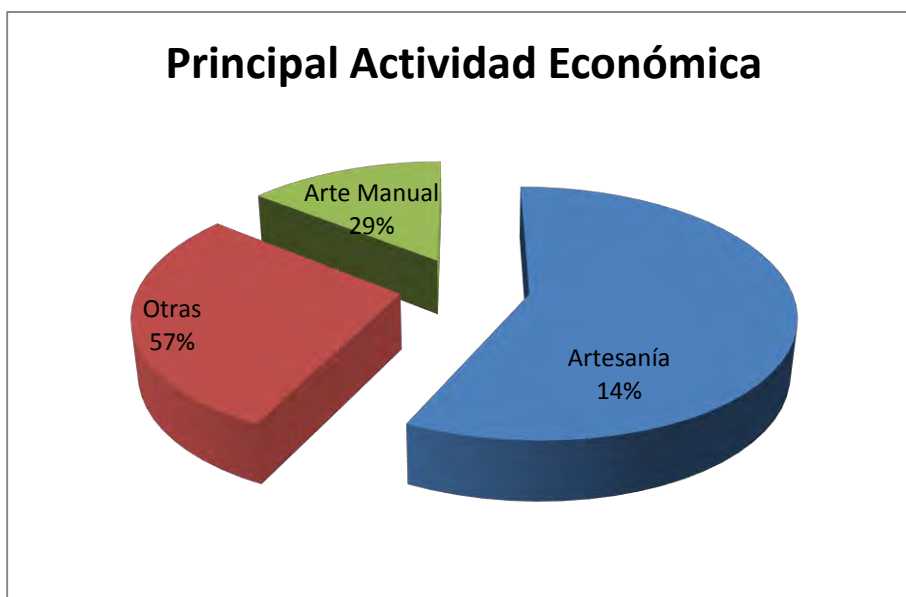
Los hogares para el cómo en la mayoría de los Municipios mencionados se hallan compuestos mayoritariamente por cuatro personas o más, representando un porcentaje considerable de la muestra



Aquellos procesos necesarios y organizados que se dan para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a satisfacer las necesidades que tenga una sociedad determinada y que procurará contribuir a su crecimiento económico a partir del trabajo, con la utilización de los recursos disponibles sin ir en desmedro de los mismos, todo aquello que goce de estas características en cualquiera de sus fases (producción, distribución, consumo) se entenderá como actividad económica. Dentro de las generalidades en cuanto a actividades económicas, la agricultura ganadería, se destacan como generalidad.

La mayor parte de la población de las zonas aquí abordadas, tiene hoy costumbres y modos económicos de subsistencia en los cuales aunque se mezclan costumbres del campo con actividades más ciudadanas en donde lo agropecuario sigue jugando un papel preponderante dentro de las actividades económicas.

Sin embargo, el Municipio del Guamo presenta como particularidad un porcentaje elevado de población para la que realmente la artesanía se convierte en la actividad económica principal, siendo un municipio que por sus ferias, ubicación geográfica (Vía al Sur del Departamento) y la posibilidad de tener locales o “puestos” a borde de carretera, convierten como ya se mencionó a la artesanía en una actividad económica relevante.



Por su parte, cuando se habla de salario mínimo y su efecto sobre los ingresos que percibe un grupo familiar, es claro que su incremento implicaría que los ingresos salariales se aumenten y, por tanto, se reduzca la desigualdad y aumente la satisfacción de necesidades básicas.

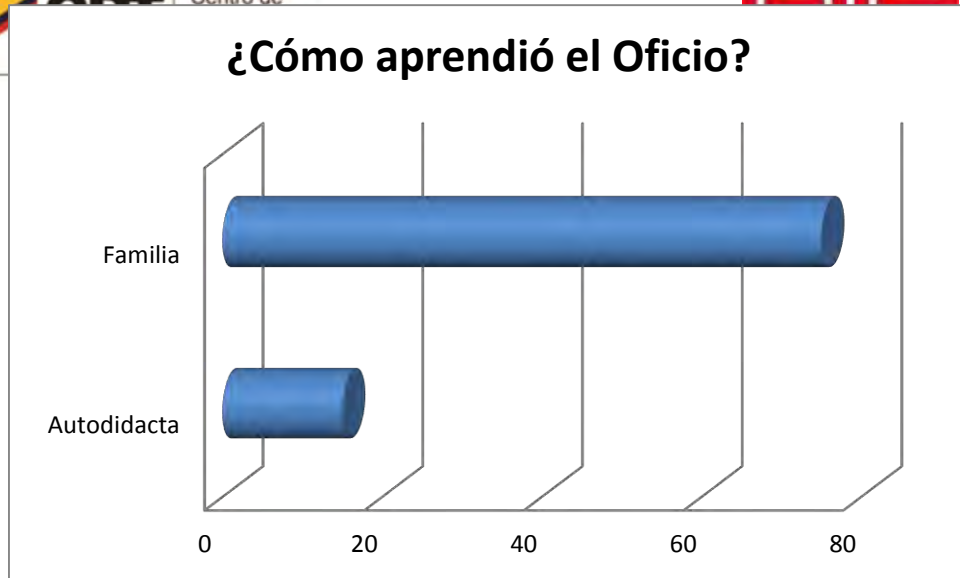
En un país como Colombia, donde el salario mínimo es percibido por una gran proporción de la población, alrededor del 58.0% (Hernández y Pinzón, 2006), los impactos no se hacen esperar; Ahora, aun cuando existiera un consenso de incrementos en el salario, no se ve reflejado en reducciones en cuanto a la insatisfacción de necesidades básicas.

Así las cosas y teniendo en cuenta las particularidades señaladas párrafos más arriba, los ingresos que se perciben indistintamente para este casi Sí pueden estar superando el salario mínimo mensual legal vigente.



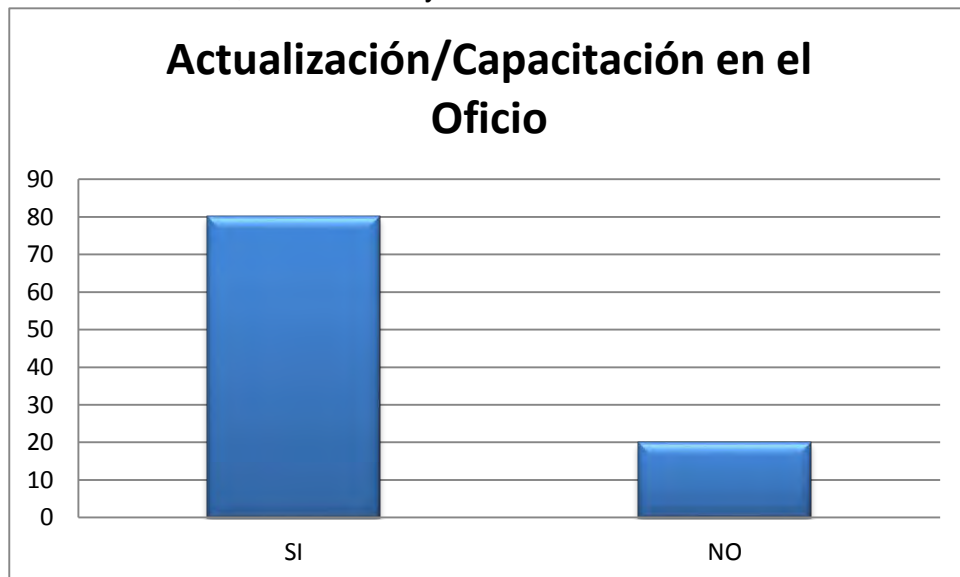
También, es notorio cómo a diferencia de otros Municipios, para el Guamo, el oficio artesanal sigue siendo aprendido como parte de un legado tradicional (familiar) siendo el desenvolvimiento de manera autodidacta mínimo, estando más relacionado este con el arte manual que con la artesanía.

En efecto, y teniendo en cuenta que la identidad requiere de la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra comunidad y que la identidad marca “fronteras” entre un nosotros y los “otros” a través de rasgos culturales distintivos la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores, esta aunque se encuentra debilitándose en el Municipio, se destaca entre las demás.



Esto, sumado a hecho de que también, a diferencia de otros Municipios y teniendo en cuenta además que sus condiciones organizativas y de trayectoria son mayores, permite que la comunidad este presta a la actualización de tales oficios mediante capacitaciones, talleres, u otros, tomándose de lleno el oficio artesanal como opción de vida.

El hecho de actualizar los conocimientos y desarrollar de forma constante habilidades y actitudes que permitan responder efectivamente a los retos (culturales y del mercado) permite desarrollar el saber, saber hacer y ser. Esto debe constituirse a la vez como un



incentivo para el desarrollo personal.



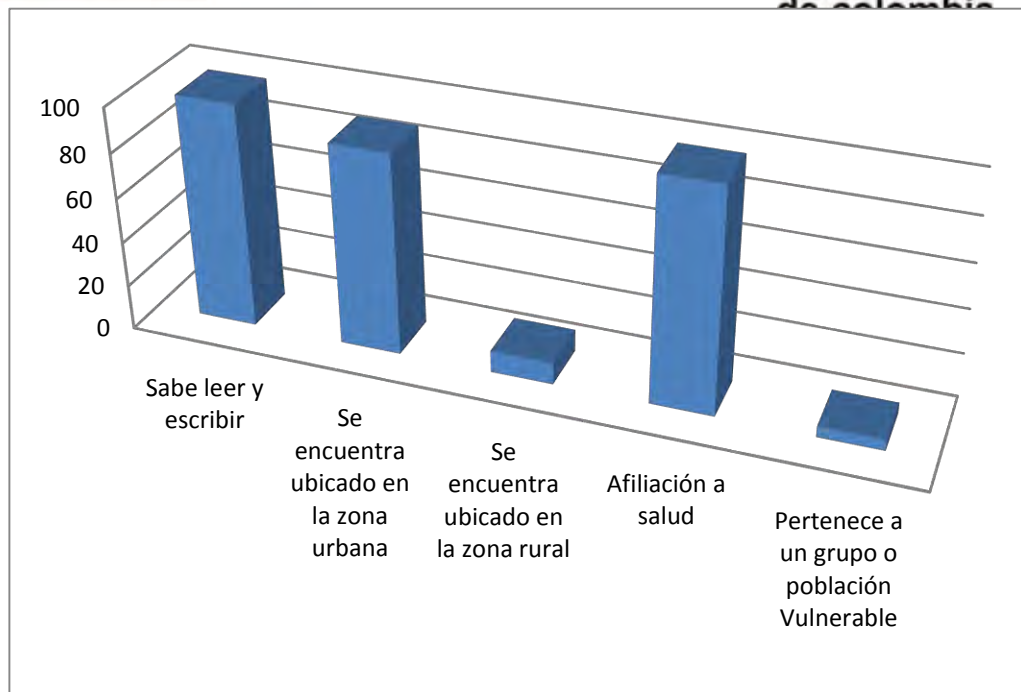
MUNICIPIO DE NATAGAIMA

Con respecto a la pertenencia étnica, se encuentra una presencia destacable de comunidad indígena, característica de este Municipio aunque no mayor ni equiparable a la de Coyaima. El otro porcentaje de consideración no se identifica dentro de ninguna de estas etnias por lo cual se entiende o se reconoce dentro de la población mestiza.

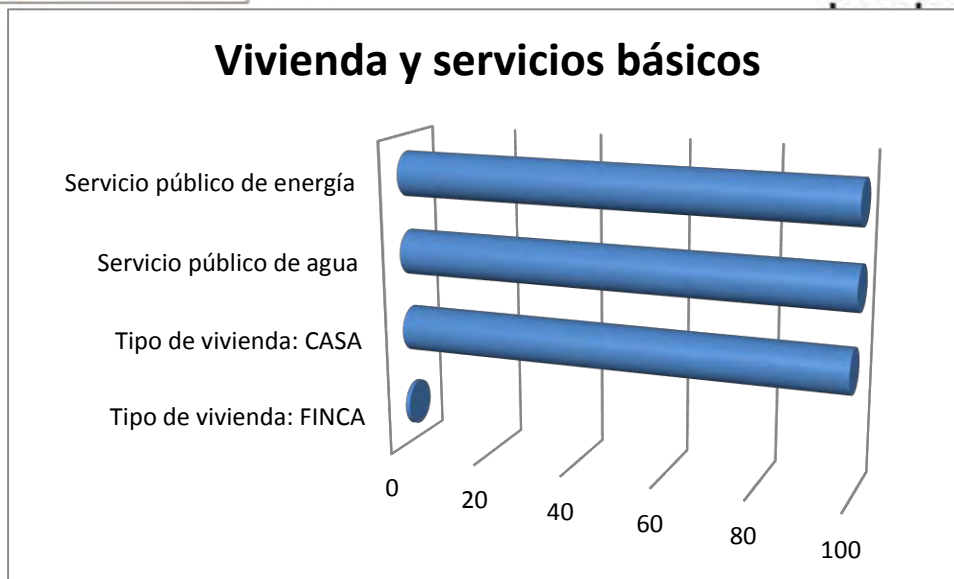


Los Municipios en donde hay presencia indígena se relaciona estrechamente con la vulnerabilidad que ha acompañado históricamente a estas comunidades; Las minorías raciales, étnicas y culturales entendidas como grupos subordinados o cuya posición es vulnerable a la subordinación por lo cual, están invariablemente ligadas a una forma no siempre manifiesta, de lucha económica, política y social lo que también promueve su incorporación a una sociedad concreta bajo circunstancias desventajosas.

La mayoría de la muestra se encuentra ubicada en la cabecera Municipal, tan solo un porcentaje mínimo habita las zonas rurales; Con respecto al Sistema de seguridad social, encontramos que gran parte de la población parte de esta muestra, se encuentra afiliado, específicamente al SISBEN el cual como es sabido, tiene en cuenta variables de vulnerabilidad tanto individual (necesidades específicas de las personas de la tercera edad así como de la primera infancia, condiciones de maternidad, discapacidad, etc) como contextual (Tasa de homicidios, ofertas de servicios de salud y educación a nivel municipal, tasas de mortalidad infantil, entre otros)



El analfabetismo no es una característica elevada en estos Municipios, lo cual resulta satisfactorio dado que la misma acarrea efectos sociales que acompañan al sujeto a lo largo de su ciclo vital representando limitantes para él; en la Declaración Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, 1990) se planteó que la educación comienza desde el nacimiento para continuar a lo largo de la vida, por ende, su incidencia en la formación, personalidad y las conductas sociales puede verse impactada positivamente fortaleciendo el capital cultural sin restringir las experiencias en cuanto a aprendizaje y códigos de comunicación.



Por su parte, aunque gran parte de la muestra vive en tipo de vivienda (Casa) solo un pequeño porcentaje de ellos tienen propiedad sobre la misma, y en un porcentaje considerable se presenta carencias de servicios públicos como la energía.

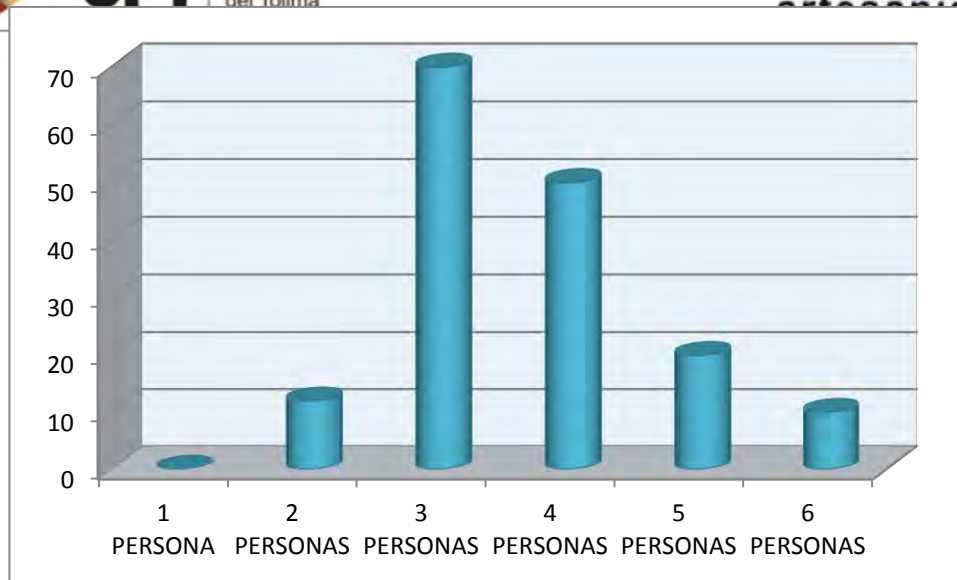
Los servicios públicos domiciliarios aunque se entienden como un derecho colectivo en cuanto “se garantiza su prestación como un medio para lograr un nivel de vida adecuado que permita el desarrollo de las personas y de las comunidades y como tal se tornan en Derecho”¹⁸ sin embargo, el haberse convertido en objeto de prestación por empresas privadas limita el objetivo de constituir a los mismos como medios para obtener un nivel de vida con calidad por la generalidad de la población en tanto se prestan y son consumidos inevitablemente por todos.

Con respecto al hogar su composición, tendencias y dinámica familiar, el conocer el número de personas que en promedio habitan una vivienda puede dar una idea de las necesidades que tienen estos grupos de población y asociarlo a los bienes y servicios (educativos, de salud, transporte, etc) a los que tienen acceso.

El número de personas que integran un hogar da cuenta también de las necesidades que tienen sobre las dimensiones de las viviendas.

Los hogares para el caso de los Municipios mencionados se hallan compuestos mayoritariamente por entre tres y cinco personas.

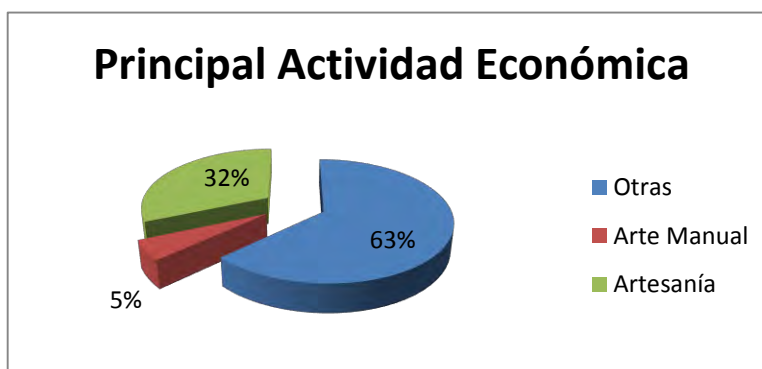
¹⁸ **Derecho (colectivo) (de los usuarios) a servicios públicos domiciliarios. Análisis Normativo. Colectivo de Abogados José Alvear.**



Aquellos procesos necesarios y organizados que se dan para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a satisfacer las necesidades que tenga una sociedad determinada y que procurará contribuir a su crecimiento económico a partir del trabajo, con la utilización de los recursos disponibles sin ir en desmedro de los mismos, todo aquello que goce de estas características en cualquiera de sus fases (producción, distribución, consumo) se entenderá como actividad económica. Dentro de las generalidades en cuanto a actividades económicas, la agricultura ganadería, se destacan como generalidad.

La mayor parte de la población de las zonas aquí abordadas, tiene hoy costumbres y modos económicos de subsistencia en los cuales aunque se mezclan costumbres del campo con actividades más ciudadinas, lo agropecuario sigue jugando un papel preponderante dentro de las actividades económicas.

Dentro de las principales actividades económicas, el Arte Manual y la artesanía se desempeñan a la par de otras actividades como por ejemplo la pesca y la agricultura.



Cuando se habla de salario mínimo y su efecto sobre los ingresos que percibe un grupo familiar, es claro que su incremento implicaría que los ingresos salariales se aumenten y, por tanto, se reduzca la desigualdad y aumente la satisfacción de necesidades básicas.

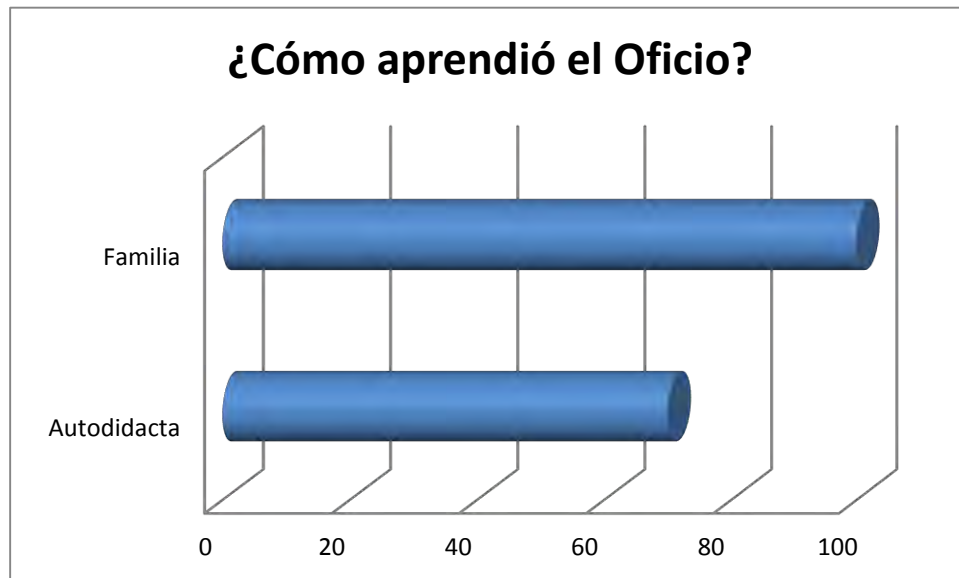
En un país como Colombia, donde el salario mínimo es percibido por una gran proporción de la población, alrededor del 58.0% (Hernández y Pinzón, 2006), los impactos no se hacen esperar; Ahora, aun cuando existiera un consenso de incrementos en el salario, no se ve reflejado en reducciones en cuanto a la insatisfacción de necesidades básicas.

Por su parte, los ingresos que se perciben indistintamente de la actividad económica, no superan en la mayoría de los casos el salario mínimo mensual vigente.



Por otro lado, y teniendo en cuenta que un fragmento de población es de pertenencia étnica indígena, el oficio artesanal ha sido aprendido como parte de un legado tradicional (familiar) y para los oficios que están más vinculados al arte manual, la población se desenvuelve siendo autodidacta.

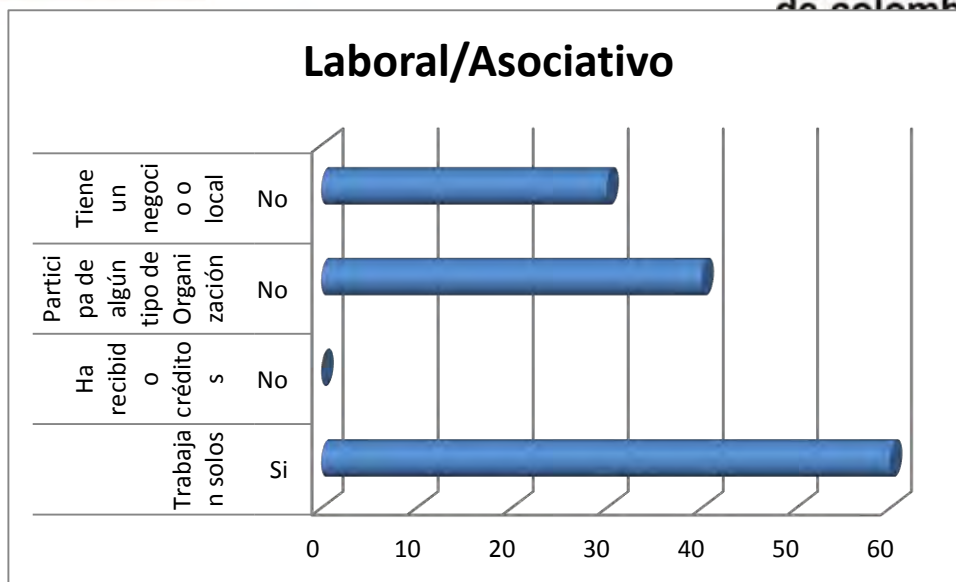
En efecto, y teniendo en cuenta que la identidad requiere de la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra comunidad y que la identidad marca “fronteras” entre un nosotros y los “otros” a través de rasgos culturales distintivos la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores, podría debilitarse al acercarse a estas prácticas de manera autodidacta.



Es una comunidad que se preocupa por actualizarse en tales oficios mediante capacitaciones, talleres, u otros; El hecho de actualizar los conocimientos y desarrollar de forma constante habilidades y actitudes que permitan responder efectivamente a los retos (culturales y del mercado) permite desarrollar el saber, saber hacer y ser. Esto debe constituirse a la vez como un incentivo para el desarrollo personal.

La vinculación a organizaciones por parte del colectivo artesanal del Municipio aunque existe aún sigue siendo mínima, y con pocas iniciativas de conformar nuevas asociaciones y constituirse legalmente; entre las varias razones que se atribuyen, la falta de información es la que más se destaca para referirse al hecho de no pertenecer a ningún tipo de organización.

Se hace necesario procurar el fortalecimiento Organizativo, cultural, territorial, productivo, tanto para el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo propio, los usos y costumbres permitiendo generar estrategias de manejo y proyección autónomo de los colectivos artesanales.



MUNICIPIO DEL LIBANO

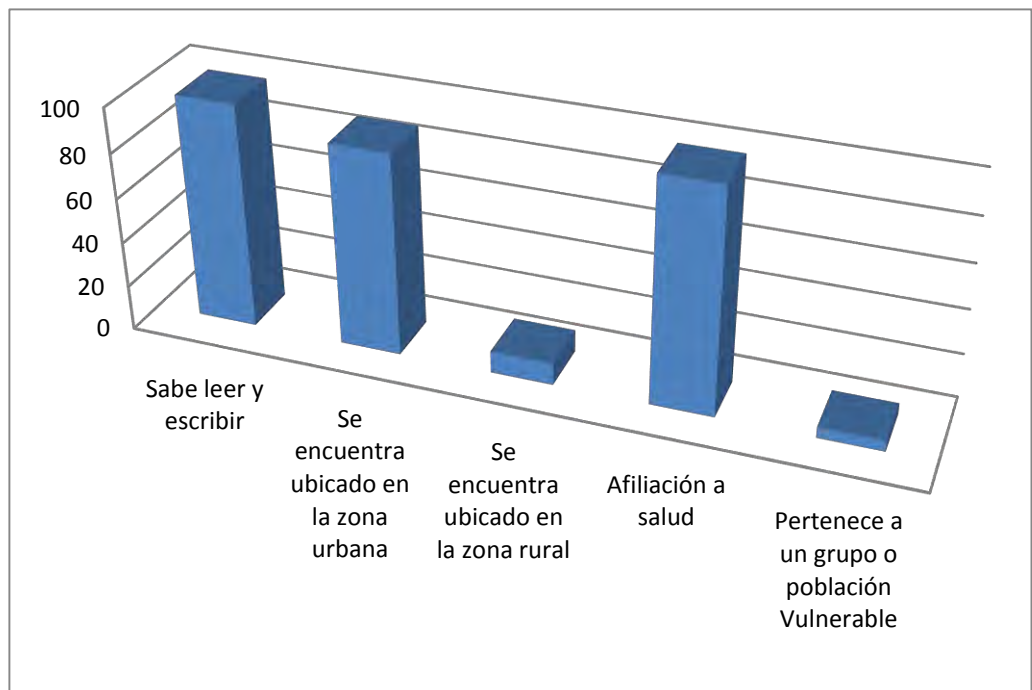


Con respecto a la pertenencia étnica, se encuentra una presencia destacable de comunidad indígena, especialmente en los Municipios de Natagaima y Coyaima. El otro

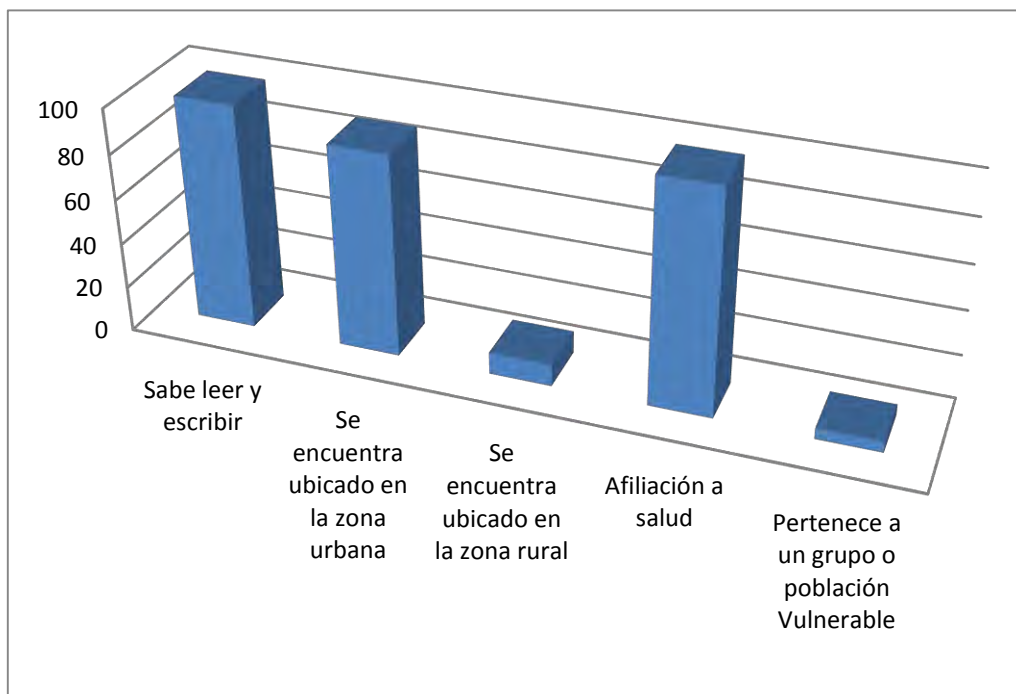
porcentaje de consideración no se identifica dentro de ninguna de estas etnias por lo cual se entiende o se clasifican dentro de la población mestiza.

La mayoría de la muestra se encuentra ubicada en la cabecera Municipal, tan solo un porcentaje mínimo habita las zonas rurales; Con respecto al Sistema de seguridad social, encontramos que gran parte de la población parte de esta muestra, se encuentra afiliado, específicamente al SISBEN el cual como es sabido, tiene en cuenta variables de vulnerabilidad tanto individual (necesidades específicas de las personas de la tercera edad así como de la primera infancia, condiciones de maternidad, discapacidad, etc) como contextual (Tasa de homicidios, ofertas de servicios de salud y educación a nivel

municipal, tasas de mortalidad infantil, entre otros)



El analfabetismo no es una característica elevada en este Municipio, lo cual resulta satisfactorio dado que la misma acarrea efectos sociales que acompañan al sujeto a lo largo de su ciclo vital representando limitantes para él; en la Declaración Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, 1990) se planteó que la educación comienza desde el nacimiento para continuar a lo largo de la vida, por ende, su incidencia en la formación, personalidad y las conductas sociales puede verse impactada positivamente fortaleciendo el capital cultural sin restringir las experiencias en cuanto a aprendizaje y códigos de comunicación.

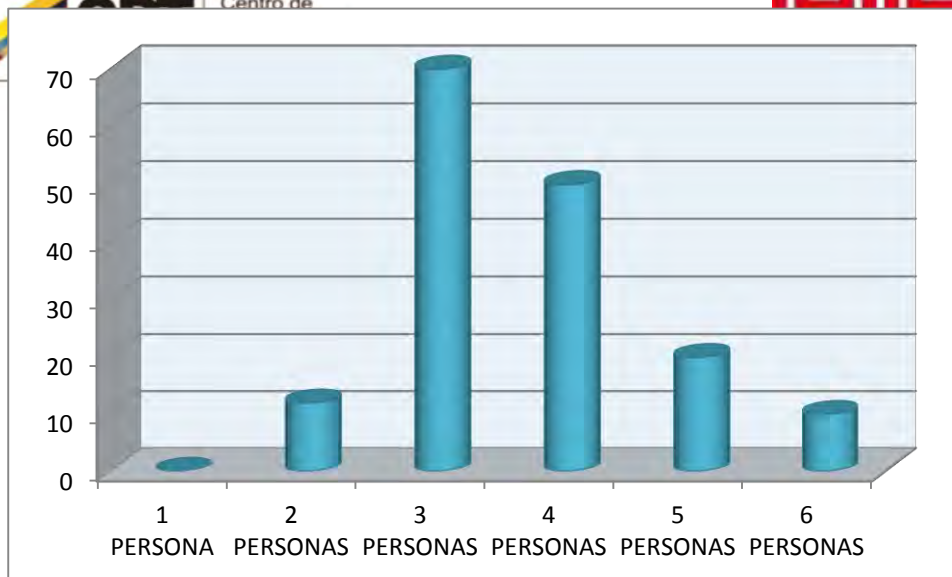
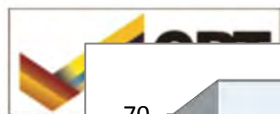


Con respecto al hogar su composición, tendencias y dinámica familiar, el conocer el número de personas que en promedio habitan una vivienda puede dar una idea de las necesidades que tienen estos grupos de población y asociarlo a los bienes y servicios (educativos, de salud, transporte, etc) a los que tienen acceso.



El número de personas que integran un hogar da cuenta también de las necesidades que tienen sobre las dimensiones de las viviendas.

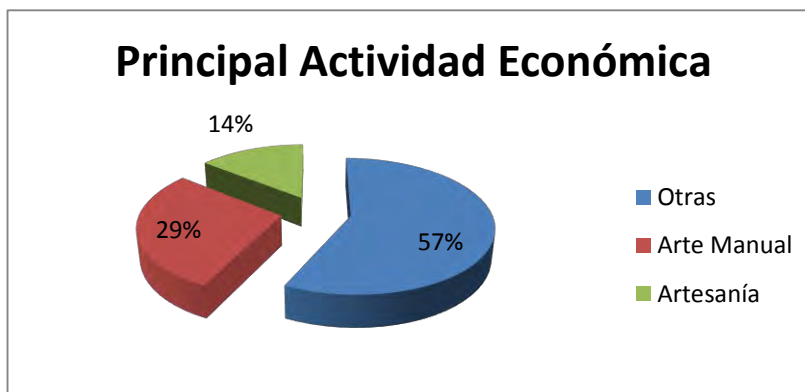
Los hogares para el caso de los Municipios mencionados se hallan compuestos mayoritariamente por tres personas, sin embargo las familias entre 4y 5 miembros también representan un porcentaje considerable de la muestra.



Aquellos procesos necesarios y organizados que se dan para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a satisfacer las necesidades que tenga una sociedad determinada y que procurará contribuir a su crecimiento económico a partir del trabajo, con la utilización de los recursos disponibles sin ir en desmedro de los mismos, todo aquello que goce de estas características en cualquiera de sus fases (producción, distribución, consumo) se entenderá como actividad económica. Dentro de las generalidades en cuanto a actividades económicas, la agricultura ganadería, se destacan como generalidad.

La mayor parte de la población de las zonas aquí abordadas, tiene hoy costumbres y modos económicos de subsistencia en los cuales aunque se mezclan costumbres del campo con actividades más ciudadinas, lo agropecuario sigue jugando un papel preponderante dentro de las actividades económicas.

Dentro de las principales actividades económicas, el Arte Manual y la artesanía se desempeñan a la par de otras actividades como por ejemplo el comercio, la siembra de café y la agricultura.



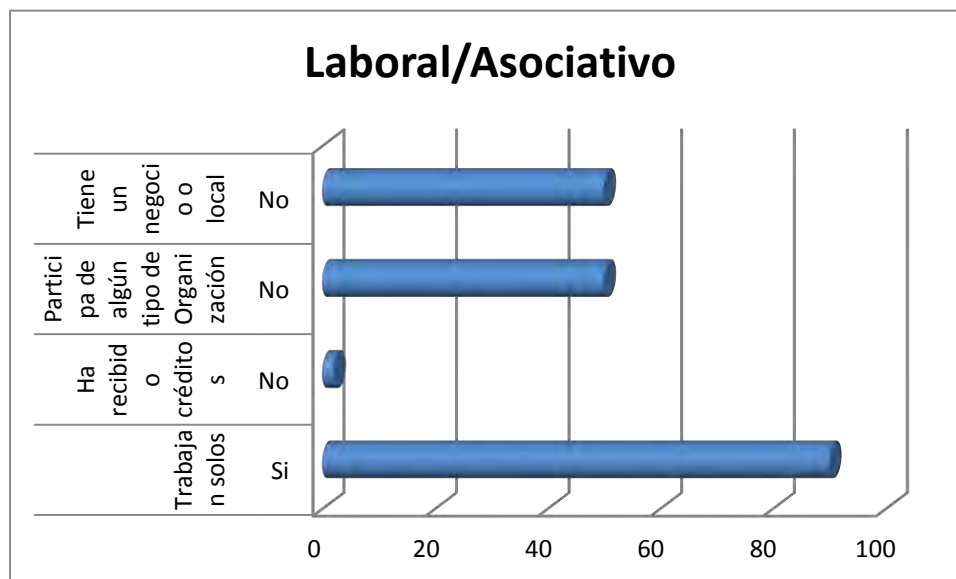
Cuando se habla de salario mínimo y su efecto sobre los ingresos que percibe un grupo familiar, es claro que su incremento implicaría que los ingresos salariales se aumenten y, por tanto, se reduzca la desigualdad y aumente la satisfacción de necesidades básicas.



En un país como Colombia, donde el salario mínimo es percibido por una gran proporción de la población, alrededor del 58.0% (Hernández y Pinzón, 2006), los impactos no se hacen esperar; Ahora, aun cuando existiera un consenso de incrementos en el salario, no se ve reflejado en reducciones en cuanto a la insatisfacción de necesidades básicas.

Por su parte, los ingresos que se perciben indistintamente de la actividad económica, superan en la mayoría de los casos el salario mínimo mensual legal vigente esto probablemente la vocación y desarrollo económico de este Municipio.

Aunque aquí el porcentaje de población que se encuentra asociada, se ve representado también en el porcentaje que tiene acceso a un local comercial, se hace necesario procurar el fortalecimiento Organizativo, cultural, territorial, productivo, tanto para el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo propio, los usos y costumbres permitiendo generar estrategias de manejo y proyección autónomo de los colectivos artesanales.

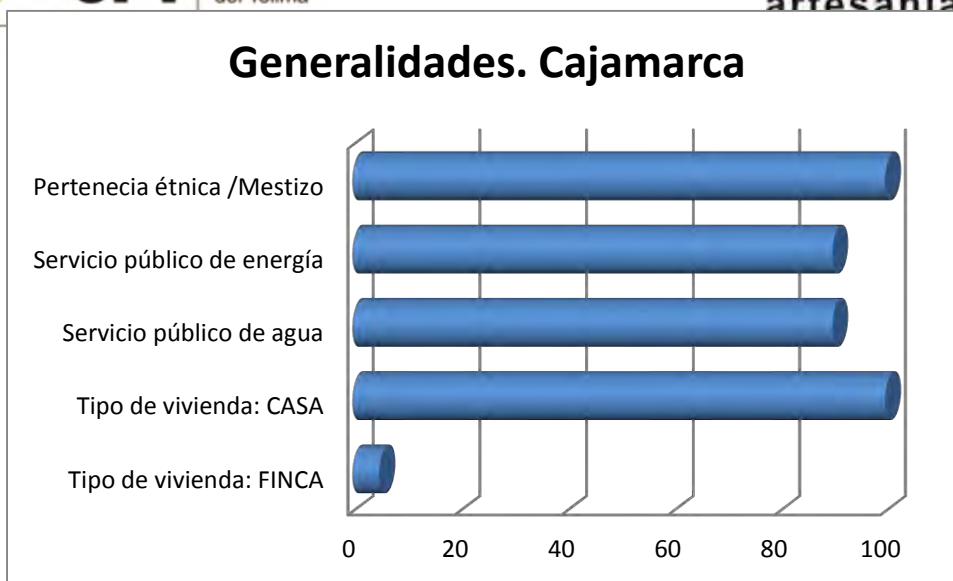


MUNICIPIO DE CAJAMARCA

Con respecto a la pertenencia étnica, no se encuentra una presencia destacable de comunidad indígena; la mayoría no se identifica dentro de ninguna de estas etnias por lo cual se entiende o se reconocen dentro de la población mestiza.

Con respecto al Sistema de seguridad social, encontramos que gran parte de la población parte de esta muestra, se encuentra afiliado, específicamente al SISBEN el cual como es sabido, tiene en cuenta variables de vulnerabilidad tanto individual (necesidades específicas de las personas de la tercera edad así como de la primera infancia, condiciones de maternidad, discapacidad, etc) como contextual (Tasa de homicidios, ofertas de servicios de salud y educación a nivel municipal, tasas de mortalidad infantil, entre otros)

El analfabetismo no es una característica elevada en estos Municipios, lo cual resulta satisfactorio dado que la misma acarrea efectos sociales que acompañan al sujeto a lo largo de su ciclo vital representando limitantes para él; en la Declaración Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, 1990) se planteó que la educación comienza desde el nacimiento para continuar a lo largo de la vida, por ende, su incidencia en la formación, personalidad y las conductas sociales puede verse impactada positivamente fortaleciendo el capital cultural sin restringir las experiencias en cuanto a aprendizaje y códigos de comunicación.

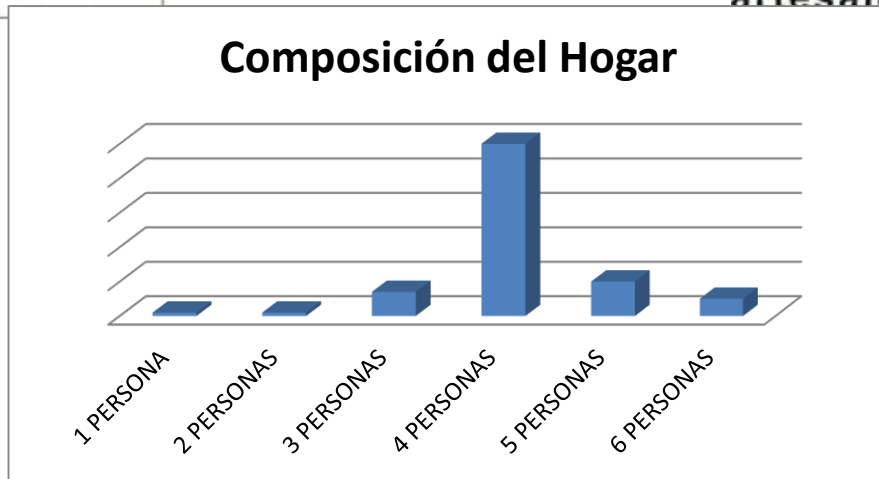


Por su parte, aunque gran parte de la muestra vive en tipo de vivienda (Casa) solo un mediano porcentaje de ellos tienen propiedad sobre la misma, y en un porcentaje considerable se presenta carencias de servicios públicos como el agua.

Con respecto al hogar su composición, tendencias y dinámica familiar, el conocer el número de personas que en promedio habitan una vivienda puede dar una idea de las necesidades que tienen estos grupos de población y asociarlo a los bienes y servicios (educativos, de salud, transporte, etc) a los que tienen acceso.

El número de personas que integran un hogar da cuenta también de las necesidades que tienen sobre las dimensiones de las viviendas.

Los hogares para el caso de este municipio parte de esta muestra, se hallan compuestos mayoritariamente por cuatro personas.

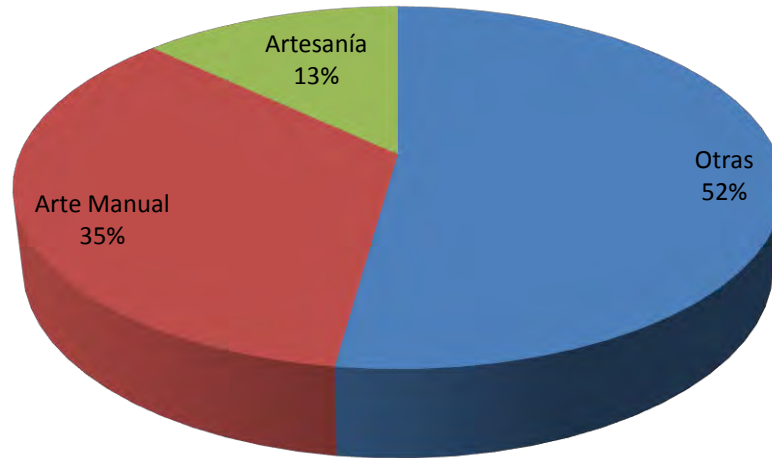


Aquellos procesos necesarios y organizados que se dan para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a satisfacer las necesidades que tenga una sociedad determinada y que procurará contribuir a su crecimiento económico a partir del trabajo, con la utilización de los recursos disponibles sin ir en desmedro de los mismos, todo aquello que goce de estas características en cualquiera de sus fases (producción, distribución, consumo) se entenderá como actividad económica. Dentro de las generalidades en cuanto a actividades económicas, la agricultura ganadería, se destacan como generalidad.

La mayor parte de la población de las zonas aquí abordadas, tiene hoy costumbres y modos económicos de subsistencia en los cuales aunque se mezclan costumbres del campo con actividades más ciudadanas, lo agropecuario sigue jugando un papel preponderante dentro de las actividades económicas.

Dentro de las principales actividades económicas, el Arte Manual y la artesanía se desempeñan a la par de otras actividades como por ejemplo la siembra.

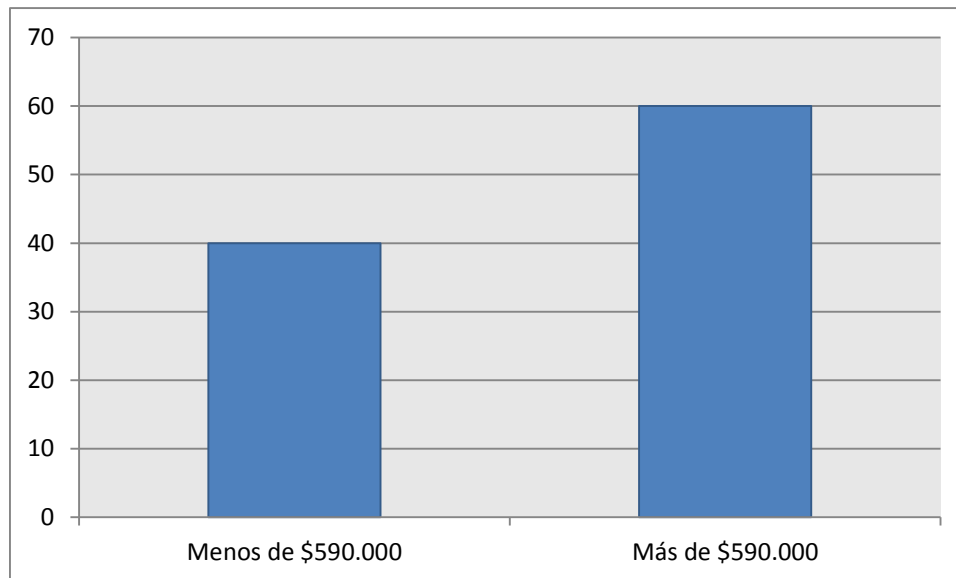
Principal Actividad Económica



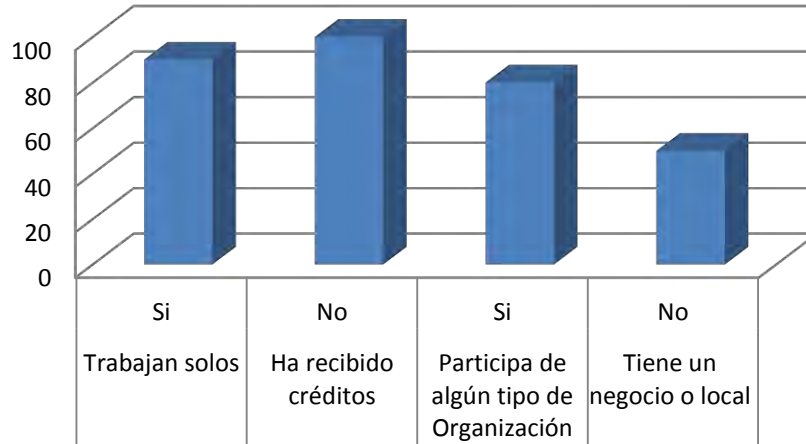
Cuando se habla de salario mínimo y su efecto sobre los ingresos que percibe un grupo familiar, es claro que su incremento implicaría que los ingresos salariales se aumenten y, por tanto, se reduzca la desigualdad y aumente la satisfacción de necesidades básicas.

En un país como Colombia, donde el salario mínimo es percibido por una gran proporción de la población, alrededor del 58.0% (Hernández y Pinzón, 2006), los impactos no se hacen esperar; Ahora, aun cuando existiera un consenso de incrementos en el salario, no se ve reflejado en reducciones en cuanto a la insatisfacción de necesidades básicas.

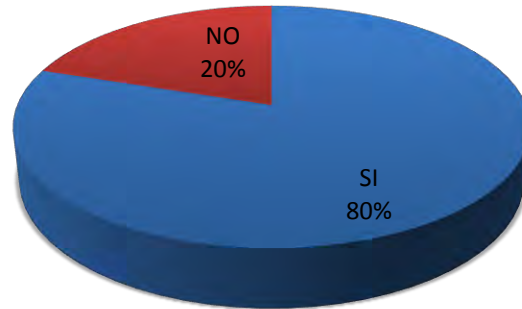
Por su parte, los ingresos que se perciben indistintamente de la actividad económica, no superan en la mayoría de los casos el salario mínimo mensual legal vigente y en casos específicos como el del Municipio de Coyaima, esto se presenta en el 100% de la población encuestada.

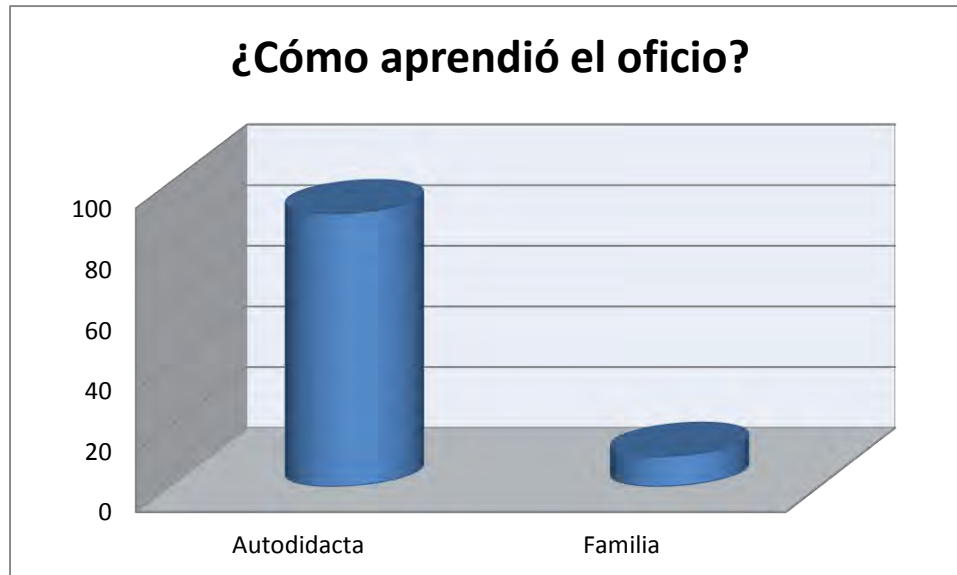


Laboral/Asociativo



Actualización y/o Capacitación en el Oficio

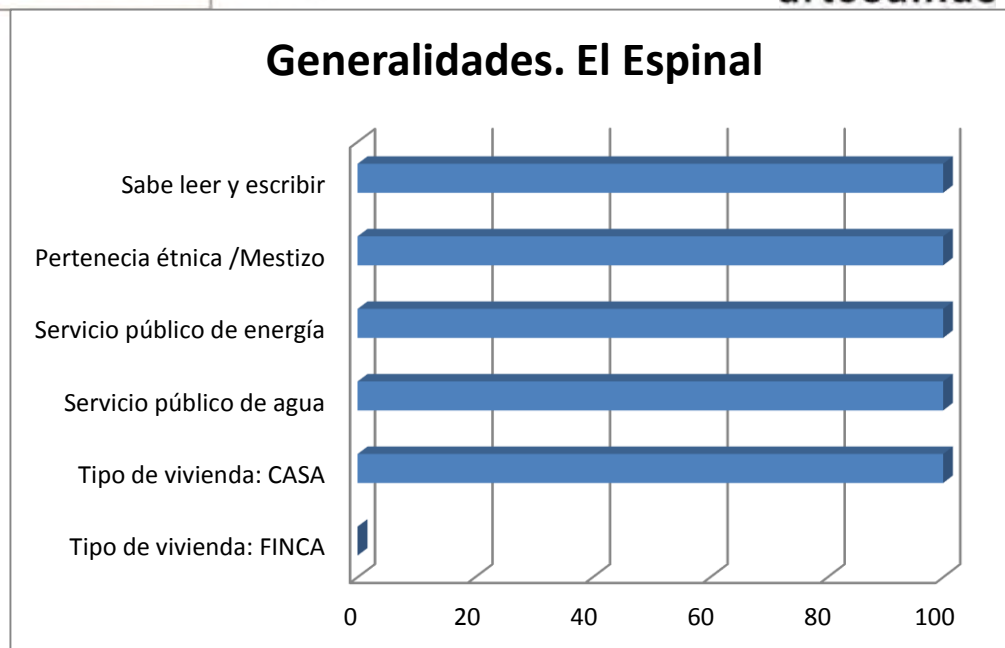




Se hace necesaria la implementación de herramientas preventivas, correctivas y de control de impactos ambientales que permitan la sostenibilidad tanto económica como ambiental del oficio artesanal en donde desde la concepción del proceso mismo se involucren a los actores vinculados a la cadena de valor, instituciones, y demás que puedan servir de apoyo para la apropiación de prácticas amigables con el medio ambiente

MUNICIPIO DEL ESPINAL

Una lectura de los resultados que plantean las encuestas realizadas teniendo en cuenta el fragmento de población parte de la muestra, se encuentran las siguientes generalidades para el Municipio del Espinal:



La población no se identifica dentro de ninguna de las etnias indígena, raizal, afro descendiente, gitana, por lo cual se entiende o se reconoce dentro de la población mestiza.

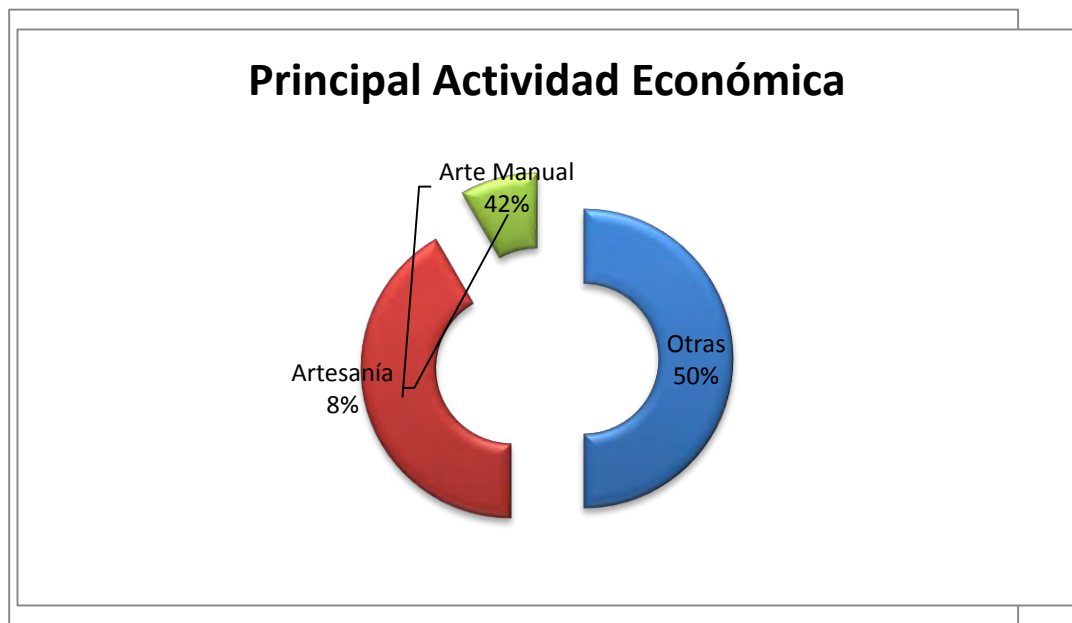
Los servicios públicos domiciliarios aunque se entienden como un derecho colectivo en cuanto “se garantiza su prestación como un medio para lograr un nivel de vida adecuado que permita el desarrollo de las personas y de las comunidades y como tal se tornan en Derecho”¹⁹ sin embargo, el haberse convertido en objeto de prestación por empresas privadas limita el objetivo de constituir a los mismo como medios para obtener un nivel de vida con calidad por la generalidad de la población en tanto se prestan y son consumidos inevitablemente por todos.

El analfabetismo no es una característica elevada en estos Municipios, lo cual resulta satisfactorio dado que la misma acarrea efectos sociales que acompañan al sujeto a lo largo de su ciclo vital representando limitantes para él; en la Declaración Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, 1990) se planteó que la educación comienza desde el nacimiento para continuar a lo largo de la vida, por ende, su incidencia en la formación, personalidad y las conductas sociales puede verse impactada positivamente fortaleciendo el capital cultural sin restringir las experiencias en cuanto a aprendizaje y códigos de comunicación.

¹⁹ **Derecho (colectivo) (de los usuarios) a servicios públicos domiciliarios. Análisis Normativo. Colectivo de Abogados José Alvear.**

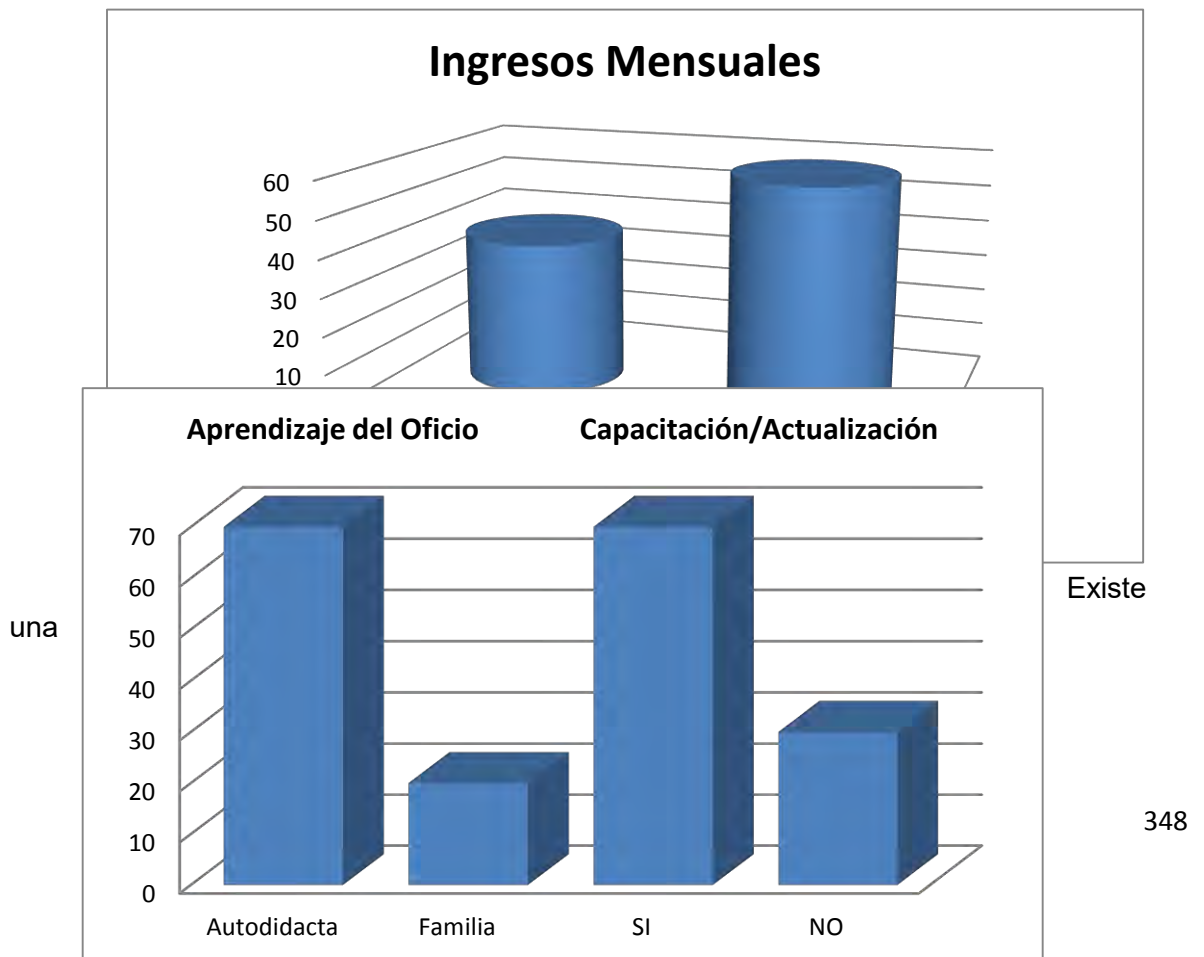
Los hogares están compuesto mayoritariamente por 4 personas o más, lo cual al igual que en la

mayoría de los Municipios nos da cuenta de familias numerosas.

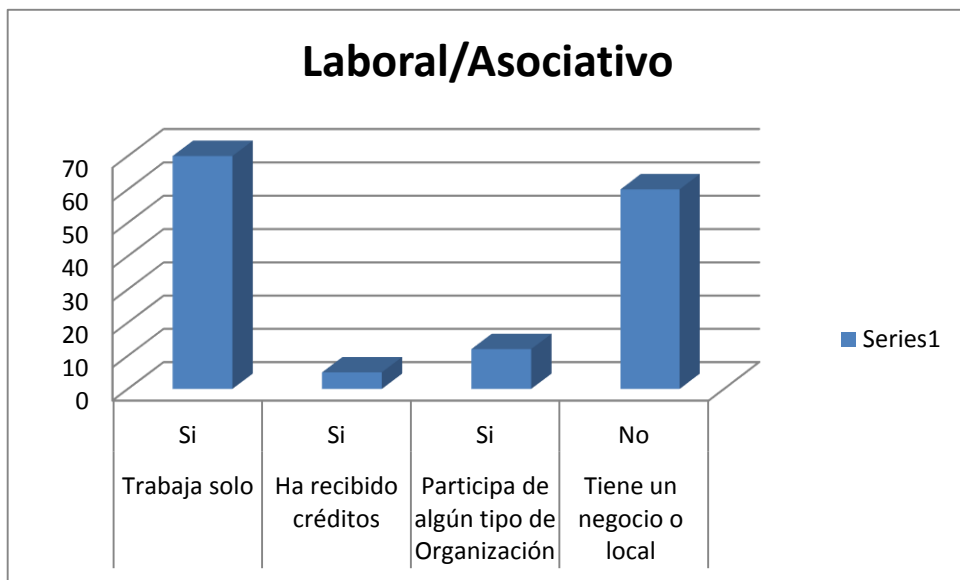


Este Municipio de vocación agrícola, encuentra en esta actividad económica su mayor representatividad. Prima la artesanía sobre el arte manual.

Por su parte, los ingresos que se perciben indistintamente de la actividad económica, superan en la mayoría de los casos el salario mínimo mensual legal vigente esto probablemente la vocación y desarrollo económico de este Municipio



representativa actualización de tales oficios mediante capacitaciones, talleres, u otros; Este Municipio donde es fácil encontrar un músico en cada hogar, el hecho de que la tradición de elaboración de instrumentos no se este trasmitiendo de la misma manera que años atrás, plantearía riesgos no solo de la ya evidente pérdida de tradiciones, sino estancamiento o desconocimiento para el manejo del oficio artesanal como opción de vida.



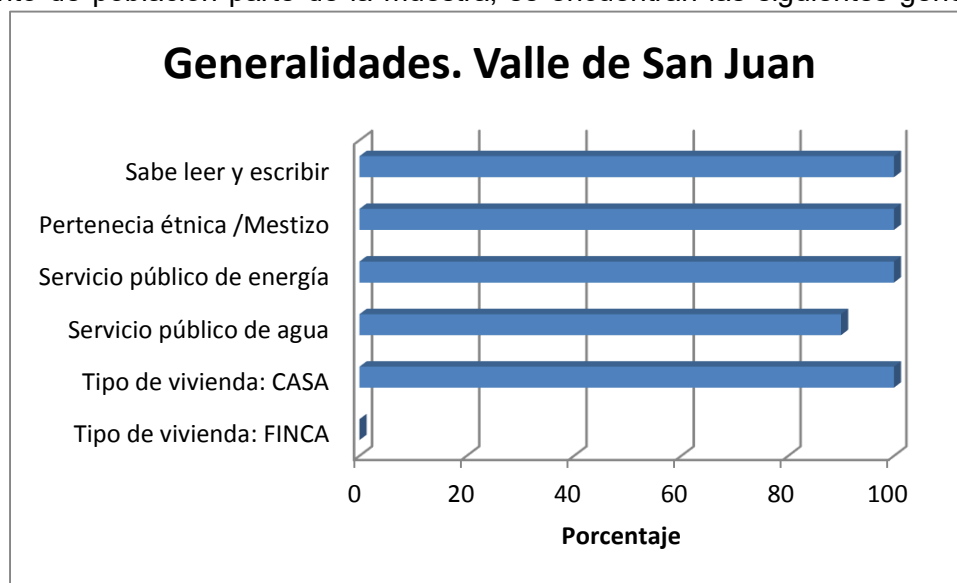
El hecho de actualizar los conocimientos y desarrollar de forma constante habilidades y actitudes que permitan responder efectivamente a los retos (culturales y del mercado)

permite desarrollar el saber, saber hacer y ser. Esto debe constituirse a la vez como un incentivo para el desarrollo personal

Adicionalmente, se observa mucho trabajo de tipo individual, una escasa presencia de financiación a través de créditos, una participación mínima en asociaciones y una tenencia de locales comerciales también menor.

MUNICIPIO VALLE DE SAN JUAN

Una lectura de los resultados que plantean las encuestas realizadas teniendo en cuenta el fragmento de población parte de la muestra, se encuentran las siguientes generalidades para el



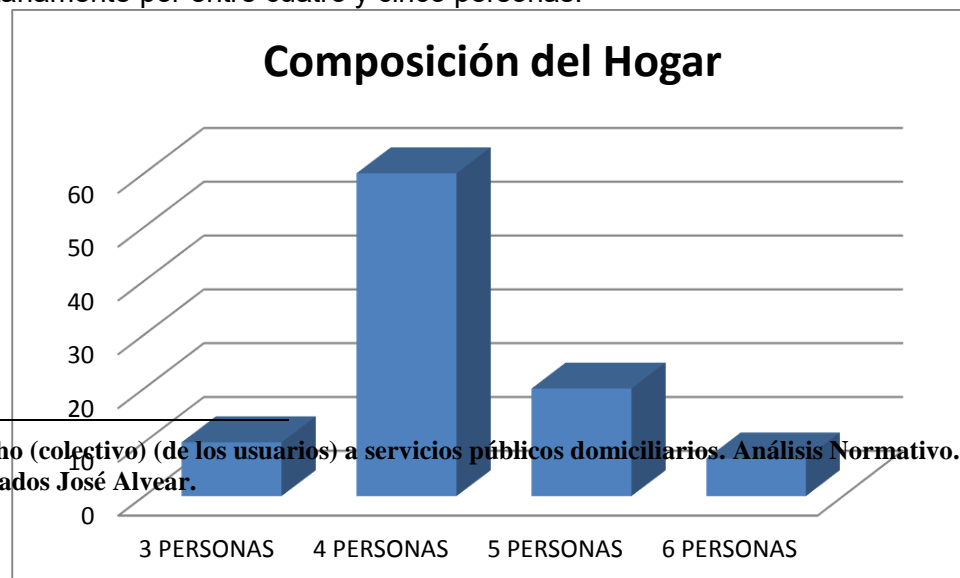
Municipio Valle de San Juan:

La población no se identifica dentro de ninguna de las etnias indígena, raizal, afro descendiente, gitana, por lo cual se entiende o se reconoce dentro de la población mestiza.

Los servicios públicos domiciliarios aunque se entienden como un derecho colectivo en cuanto “se garantiza su prestación como un medio para lograr un nivel de vida adecuado que permita el desarrollo de las personas y de las comunidades y como tal se tornan en Derecho”²⁰ sin embargo, el haberse convertido en objeto de prestación por empresas privadas limita el objetivo de constituir a los mismo como medios para obtener un nivel de vida con calidad por la generalidad de la población en tanto se prestan y son consumidos inevitablemente por todos.

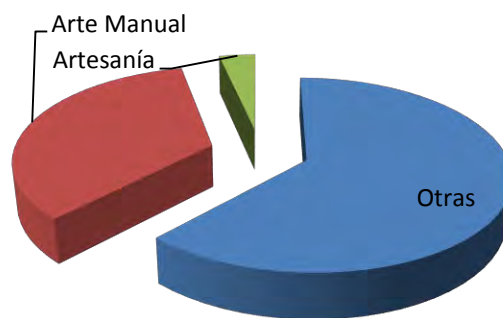
El analfabetismo no es una característica elevada en estos Municipios, lo cual resulta satisfactorio dado que la misma acarrea efectos sociales que acompañan al sujeto a lo largo de su ciclo vital representando limitantes para él; en la Declaración Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, 1990) se planteó que la educación comienza desde el nacimiento para continuar a lo largo de la vida, por ende, su incidencia en la formación, personalidad y las conductas sociales puede verse impactada positivamente fortaleciendo el capital cultural sin restringir las experiencias en cuanto a aprendizaje y códigos de comunicación.

Los hogares para el caso de los Municipios mencionados se hallan compuestos mayoritariamente por entre cuatro y cinco personas.



²⁰ Derecho (colectivo) (de los usuarios) a servicios públicos domiciliarios. Análisis Normativo. Colectivo de Abogados José Alvear.

Principal Actividad Económica

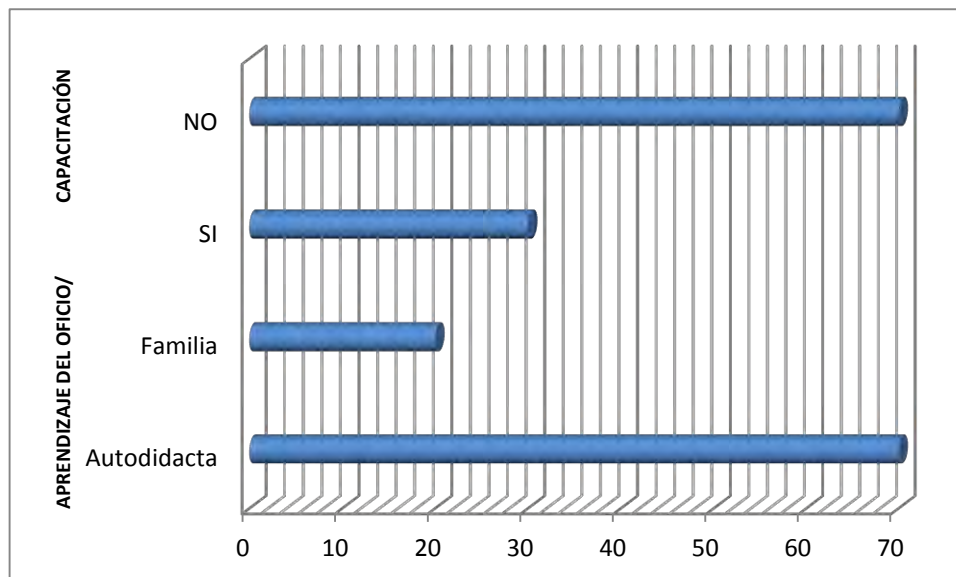


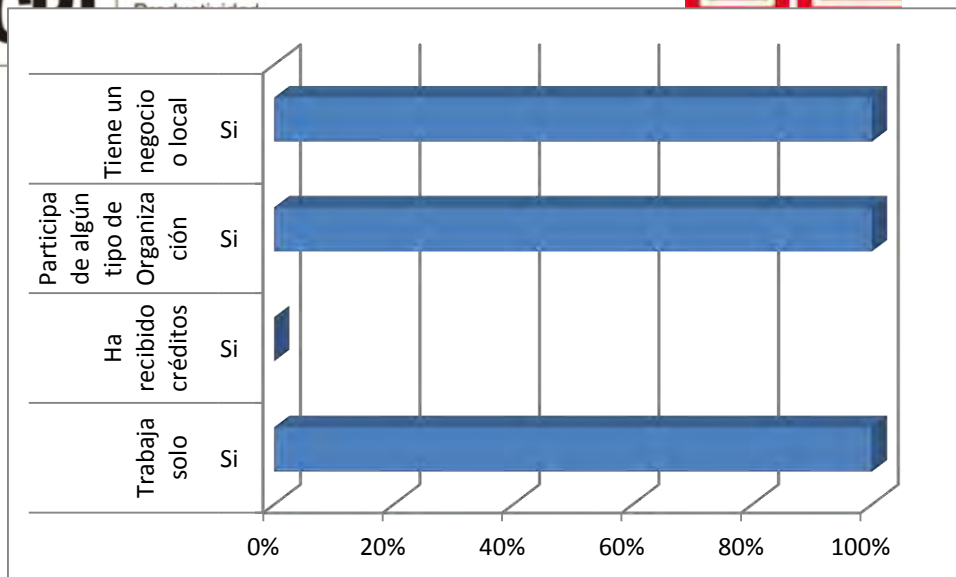
Por su parte, los ingresos que se perciben indistintamente de la actividad económica, se encuentra en cierta medida equilibrada con respecto a si se percibe más o menos de \$590.000.

Ingresos Mensuales



Sin embargo, no existe una actualización de tales oficios mediante capacitaciones, talleres, u otros y el hecho que la familia no sea quién procura la pervivencia de estas prácticas plantearía riesgos no solo de la ya evidente pérdida de tradiciones, sino estancamiento o desconocimiento para el manejo del oficio artesanal como opción de vida.





Municipio de PAYANDE

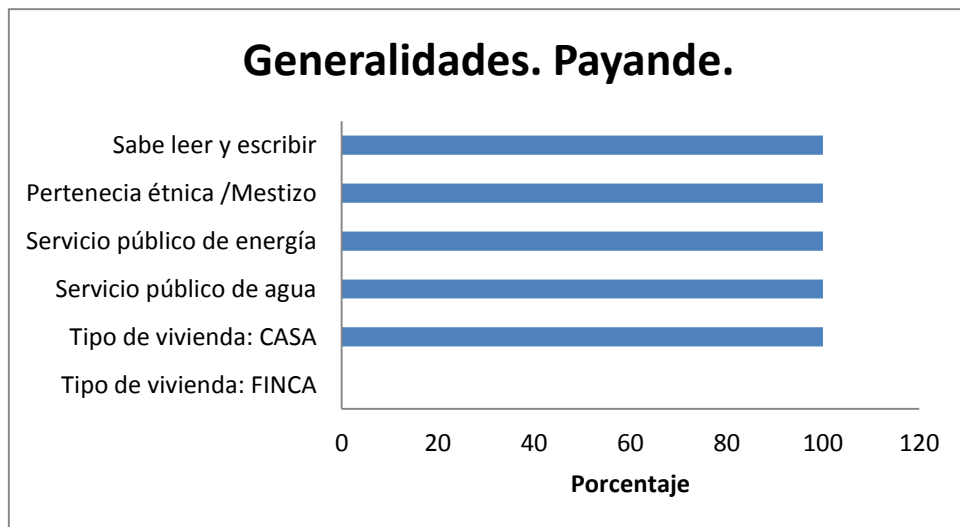
La población no se identifica dentro de ninguna de las etnias indígena, raizal, afro descendiente, gitana, por lo cual se entiende o se reconoce dentro de la población mestiza.

Los servicios públicos domiciliarios aunque se entienden como un derecho colectivo en cuanto "se garantiza su prestación como un medio para lograr un nivel de vida adecuado que permita el desarrollo de las personas y de las comunidades y como tal se tornan en Derecho"²¹ sin embargo, el haberse convertido en objeto de prestación por empresas privadas limita el objetivo de constituir a los mismo como medios para obtener un nivel de vida con calidad por la generalidad de la población en tanto se prestan y son consumidos inevitablemente por todos.

El analfabetismo no es una característica elevada en estos Municipios, lo cual resulta satisfactorio dado que la misma acarrea efectos sociales que acompañan al sujeto a lo largo de su ciclo vital representando limitantes para él; en la Declaración Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, 1990) se planteó que la educación comienza desde el nacimiento para continuar a lo largo de la vida, por ende, su incidencia en la formación, personalidad y las conductas sociales puede verse impactada positivamente fortaleciendo

²¹ Derecho (colectivo) (de los usuarios) a servicios públicos domiciliarios. Análisis Normativo. Colectivo de Abogados José Alvear.

el
capital



cultural sin restringir las experiencias en cuanto a aprendizaje y códigos de comunicación.

Los

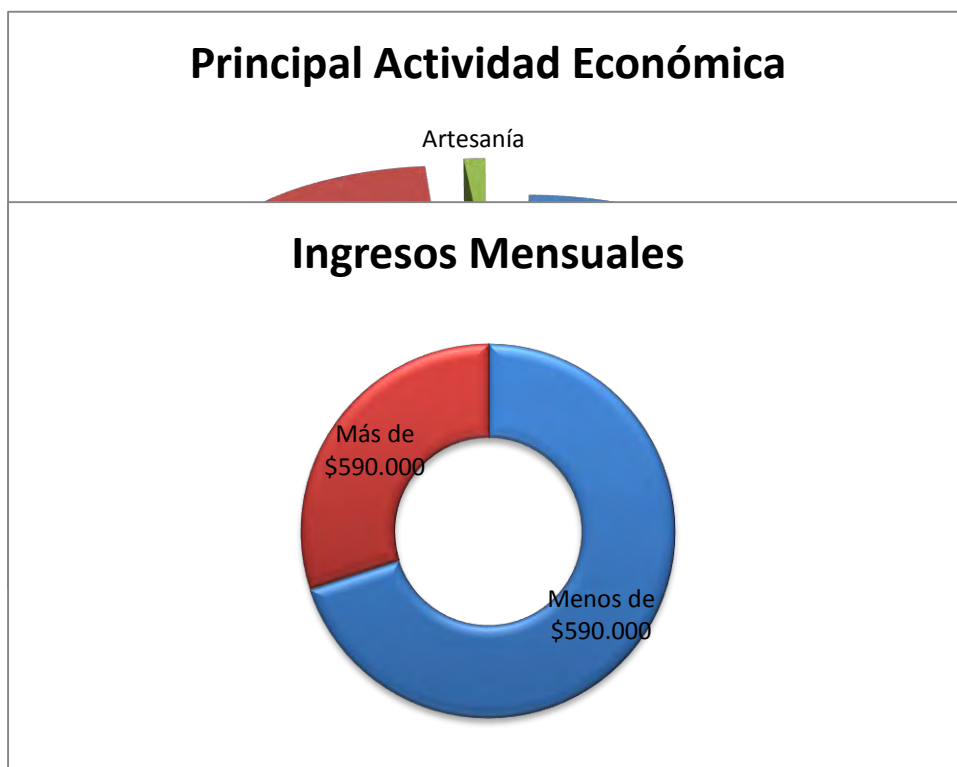


hogares para el caso de los Municipios mencionados se hallan compuestos mayoritariamente por entre cuatro y cinco personas.

Aquellos procesos necesarios y organizados que se dan para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a satisfacer las necesidades que tenga una sociedad determinada y que procurará contribuir a su crecimiento económico a partir del trabajo, con la utilización de los recursos disponibles sin ir en desmedro de los mismos, todo aquello que goce de estas características en cualquiera de sus fases (producción, distribución, consumo) se entenderá como actividad económica. Dentro de las generalidades en cuanto a actividades económicas, la agricultura ganadería, se destacan como generalidad.

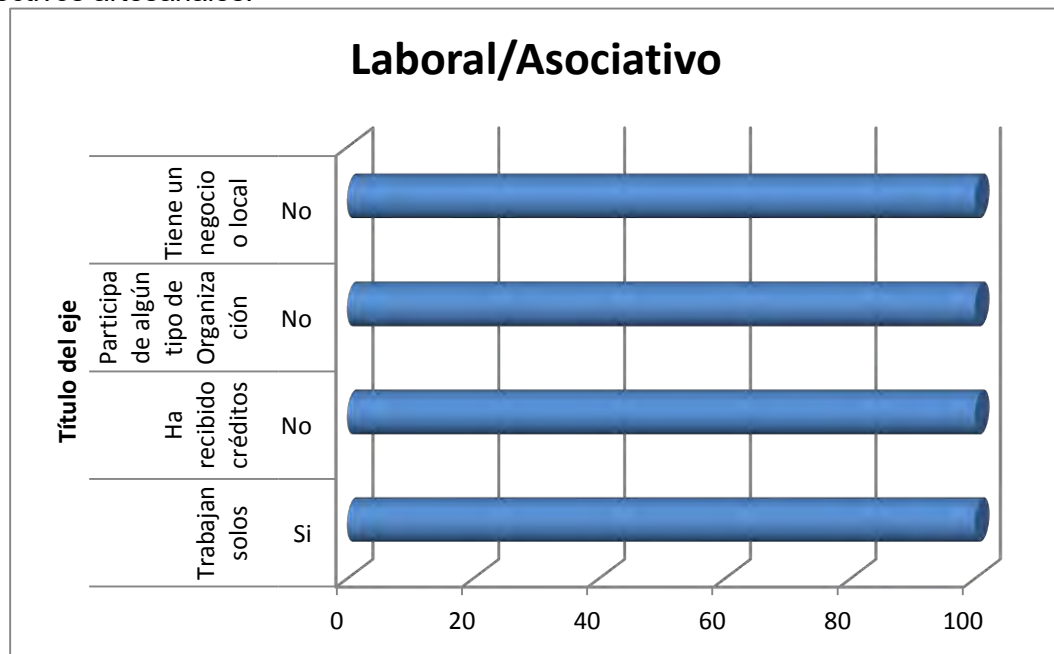
La mayor parte de la población de las zona aquí abordada, tiene hoy costumbres y modos económicos de subsistencia en los cuales aunque se mezclan costumbres del campo con actividades más ciudadinas, lo agropecuario sigue jugando un papel preponderante dentro de las actividades económicas.

Dentro de las principales actividades económicas, el Arte Manual y la artesanía se desempeñan a la par de otras actividades teniendo en cuenta la presencia de CEMEX en el lugar.



Se ve reflejado en la escasa o nula vinculación u organización por parte del colectivo artesanal; entre las varias razones que se atribuyen, la falta de información es la que más se destaca para referirse al hecho de no pertenecer a ningún tipo de organización.

Se hace necesario procurar el fortalecimiento Organizativo, cultural, territorial, productivo, tanto para el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo propio, los usos y costumbres permitiendo generar estrategias de manejo y proyección autónomo de los colectivos artesanales.



MUNICIPIO DE VENADILLO

Una lectura de los resultados que plantean las encuestas realizadas para el Municipio de Venadillo teniendo en cuenta el fragmento de población parte de la muestra, se encuentra:

Con respecto a la pertenencia étnica, se encuentra una presencia destacable de comunidad que se reconoce como población mestiza.

Con respecto al Sistema de seguridad social, encontramos que gran parte de la población parte de esta muestra, se encuentra afiliado, específicamente al SISBEN el cual como es sabido, tiene en cuenta variables de vulnerabilidad tanto individual (necesidades específicas de las personas de la tercera edad así como de la primera infancia,



condiciones de maternidad, discapacidad, etc) como contextual (Tasa de homicidios, ofertas de servicios de salud y educación a nivel municipal, tasas de mortalidad infantil, entre otros)

El analfabetismo no es una característica elevada en estos Municipios, lo cual resulta satisfactorio dado que la misma acarrea efectos sociales que acompañan al sujeto a lo largo de su ciclo vital representando limitantes para él; en la Declaración Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, 1990) se planteó que la educación comienza desde el nacimiento para continuar a lo largo de la vida, por ende, su incidencia en la formación, personalidad y las conductas sociales puede verse impactada positivamente fortaleciendo el capital cultural sin restringir las experiencias en cuanto a aprendizaje y códigos de comunicación.

Por su parte, aunque gran parte de la muestra vive en tipo de vivienda (Casa) solo el mediano porcentaje de ellos tienen propiedad sobre la misma, y en un porcentaje mínimo se presenta carencias de servicio públicos como la energía.

Los servicios públicos domiciliarios aunque se entienden como un derecho colectivo en cuanto “se garantiza su prestación como un medio para lograr un nivel de vida adecuado que permita el desarrollo de las personas y de las comunidades y como tal se tornan en Derecho”²² sin embargo, el haberse convertido en objeto de prestación por empresas privadas limita el objetivo de constituir a los mismo como medios para obtener un nivel de vida con calidad por la generalidad de la población en tanto se prestan y son consumidos inevitablemente por todos.

Con respecto al hogar su composición, tendencias y dinámica familiar, el conocer el número de personas que en promedio habitan una vivienda puede dar una idea de las necesidades que tienen estos grupos de población y asociarlo a los bienes y servicios (educativos, de salud, transporte, etc) a los que tienen acceso.

El número de personas que integran un hogar da cuenta también de las necesidades que tienen sobre las dimensiones de las viviendas.

Los hogares para el caso, se hallan compuestos mayoritariamente por cuatro personas, sin embargo las familias entre 5 y 6 miembros también representan un porcentaje considerable de la muestra.

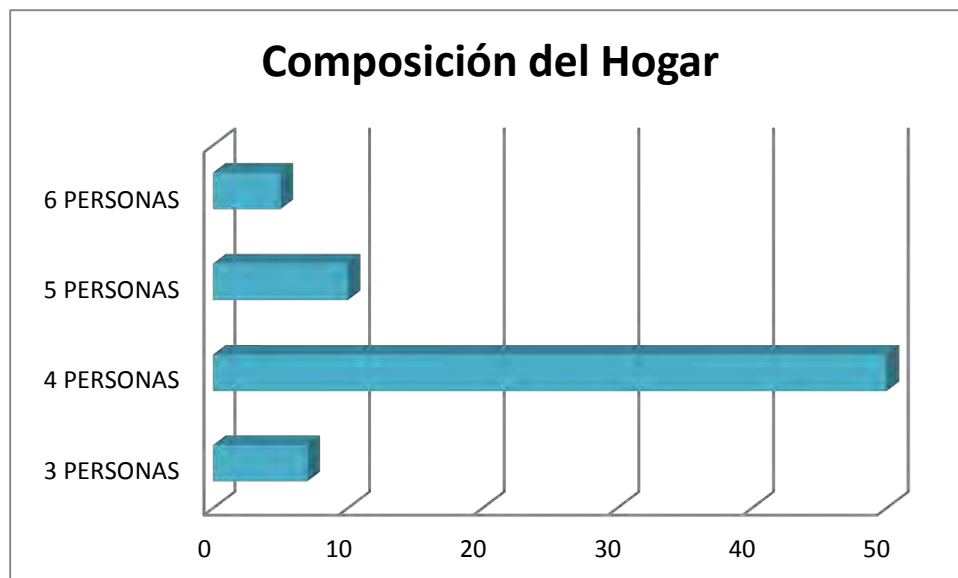
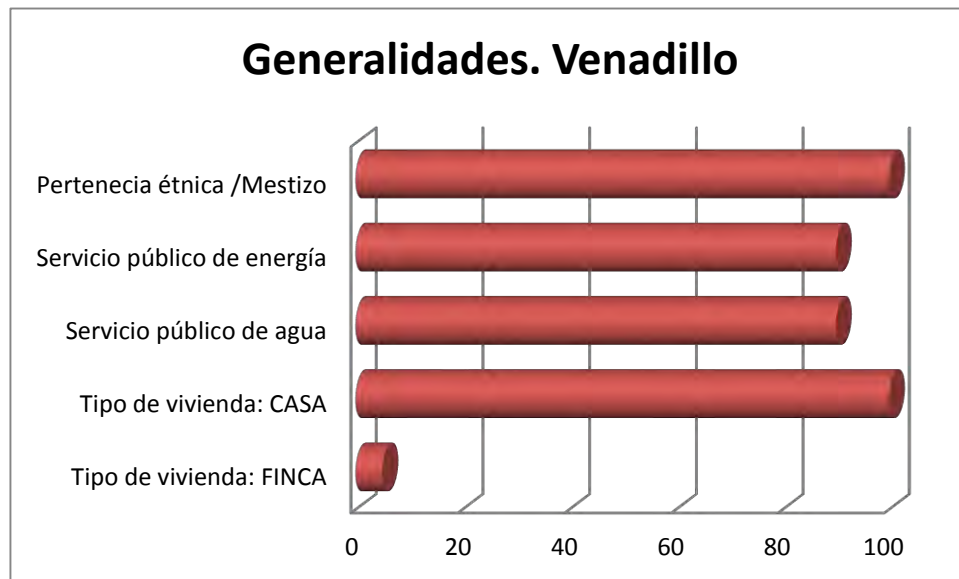
Aquellos procesos necesarios y organizados que se dan para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a satisfacer las necesidades que tenga una sociedad determinada y que procurará contribuir a su crecimiento económico a partir del trabajo, con la utilización de los recursos disponibles sin ir en desmedro de los mismos, todo

²² **Derecho (colectivo) (de los usuarios) a servicios públicos domiciliarios. Análisis Normativo. Colectivo de Abogados José Alvear.**

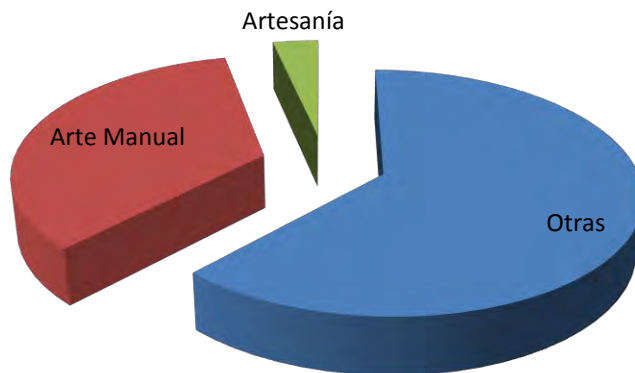
aquello que goce de estas características en cualquiera de sus fases (producción, distribución, consumo) se entenderá como actividad económica. Dentro de las generalidades en cuanto a actividades económicas, la agricultura ganadería, se destacan como generalidad.

La mayor parte de la población de las zonas aquí abordadas, tiene hoy costumbres y modos económicos de subsistencia en los cuales aunque se mezclan costumbres del campo con actividades más ciudadinas, lo agropecuario sigue jugando un papel preponderante dentro de las actividades económicas.

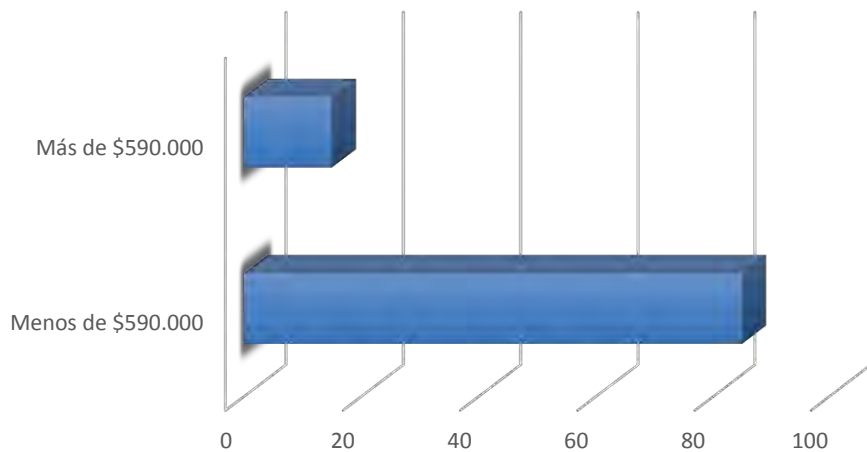
Dentro de las principales actividades económicas, el Arte Manual y la artesanía se desempeñan a la par de otras actividades como por ejemplo la agricultura.

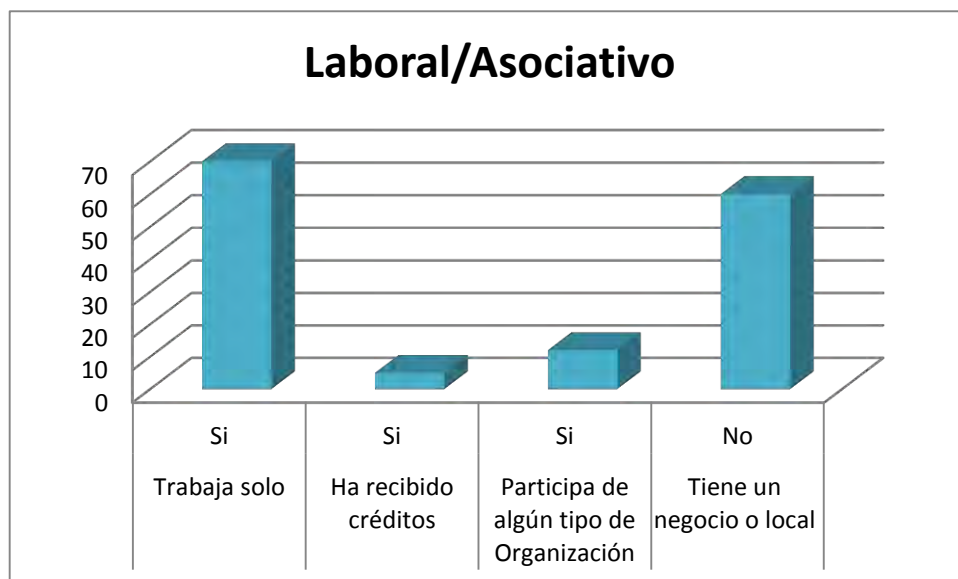
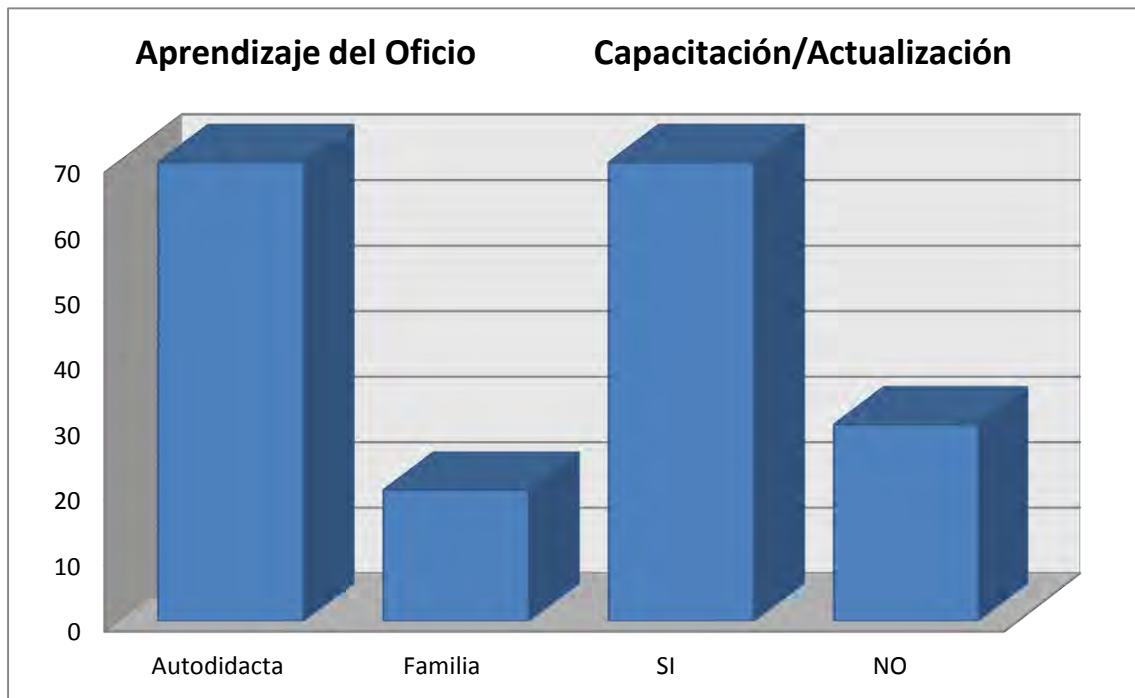


Principal Actividad Económica

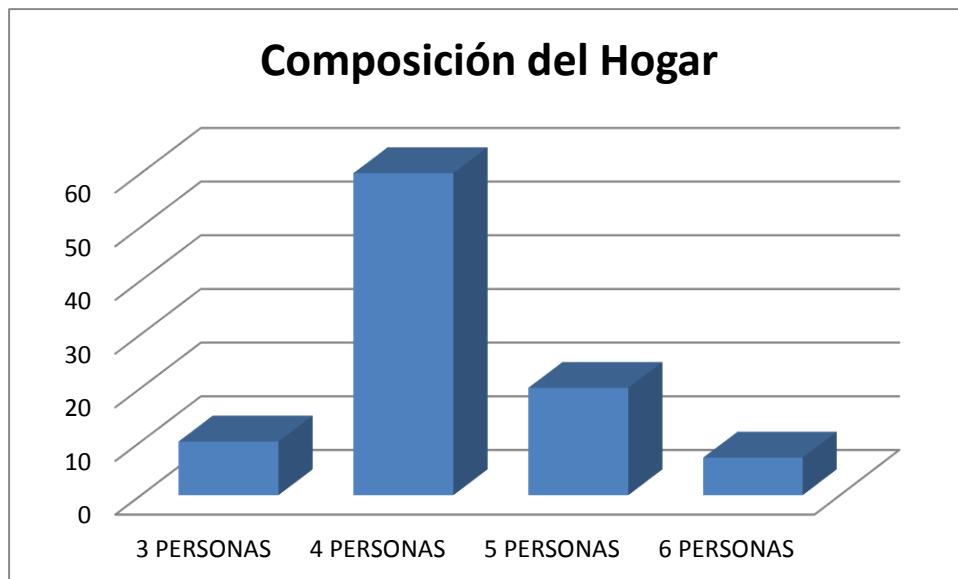
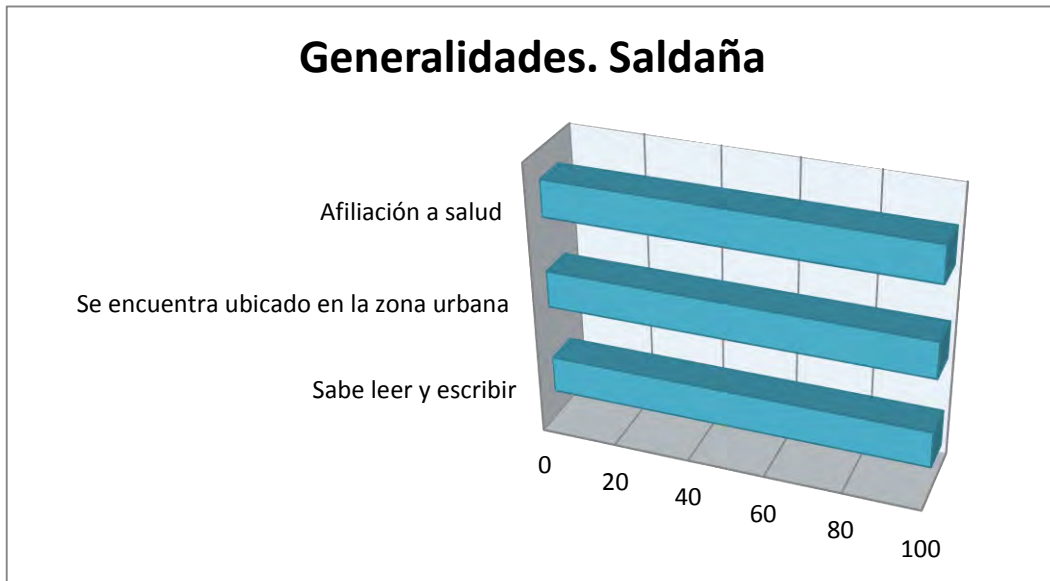


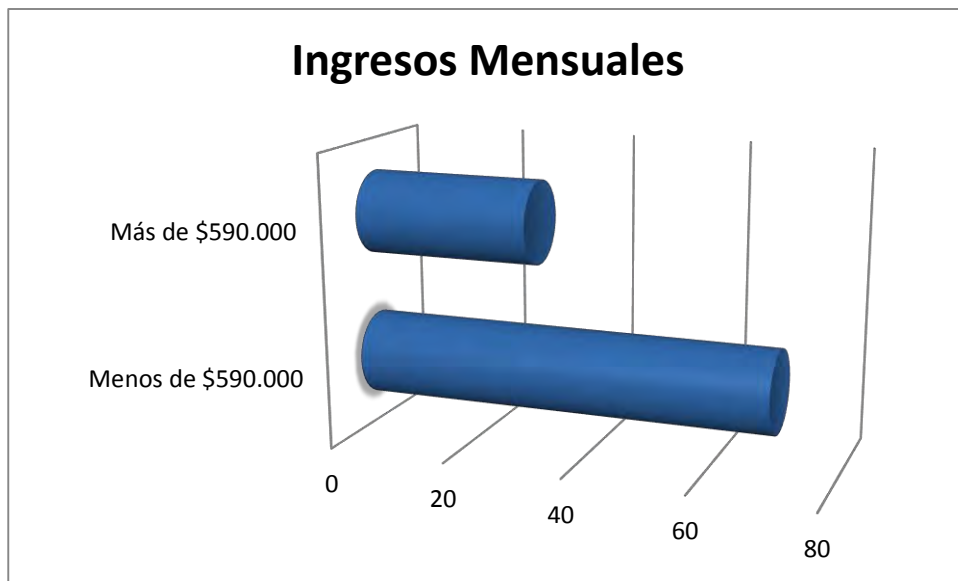
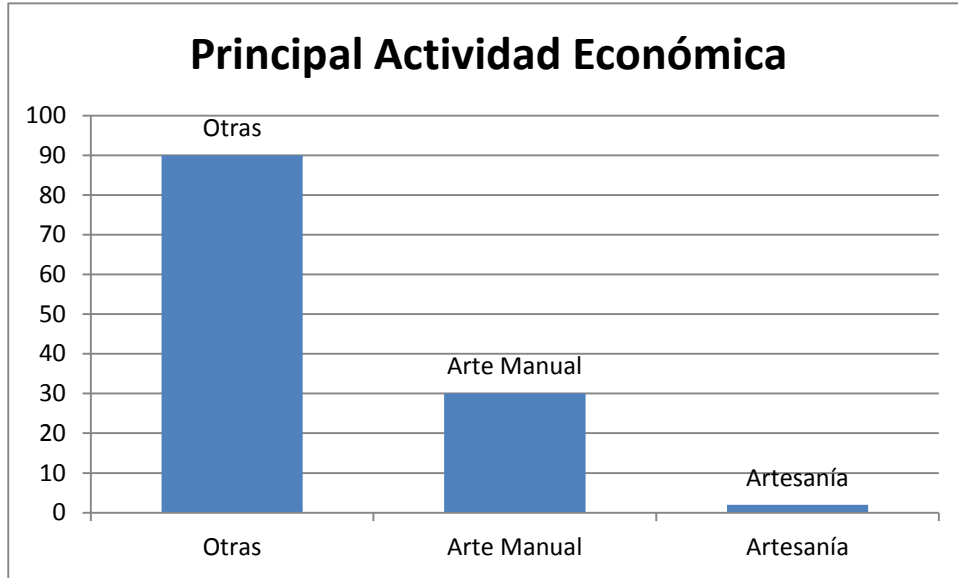
INGRESOS MENSUALES

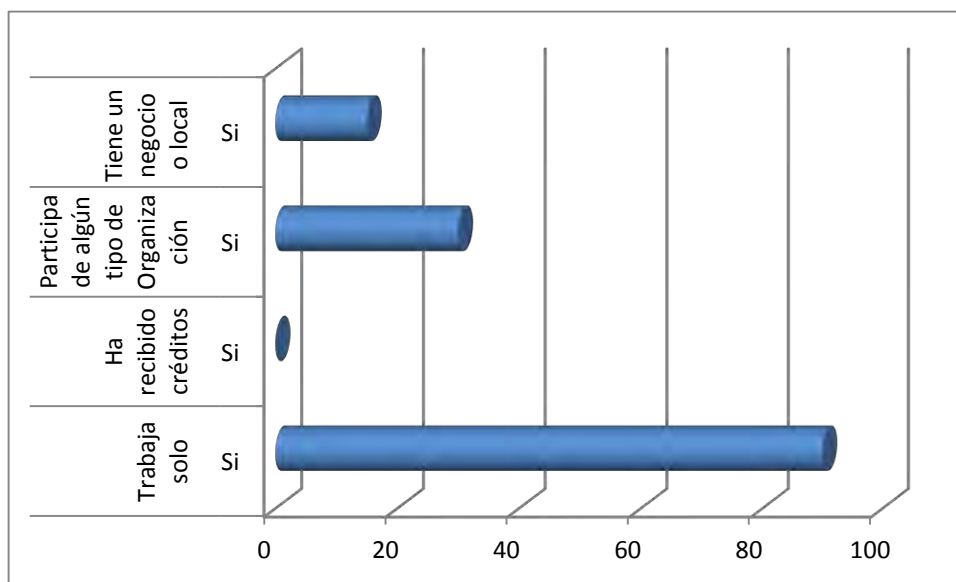
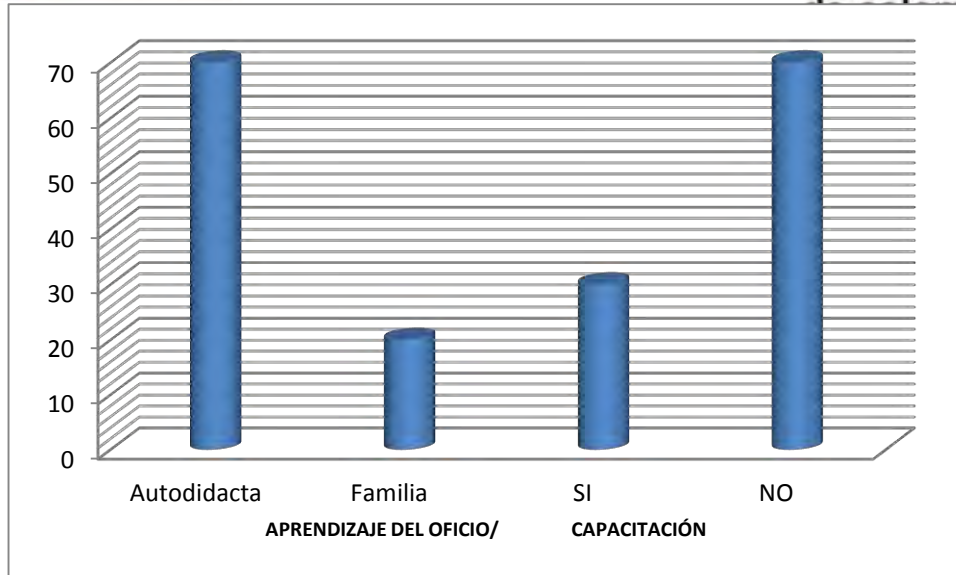




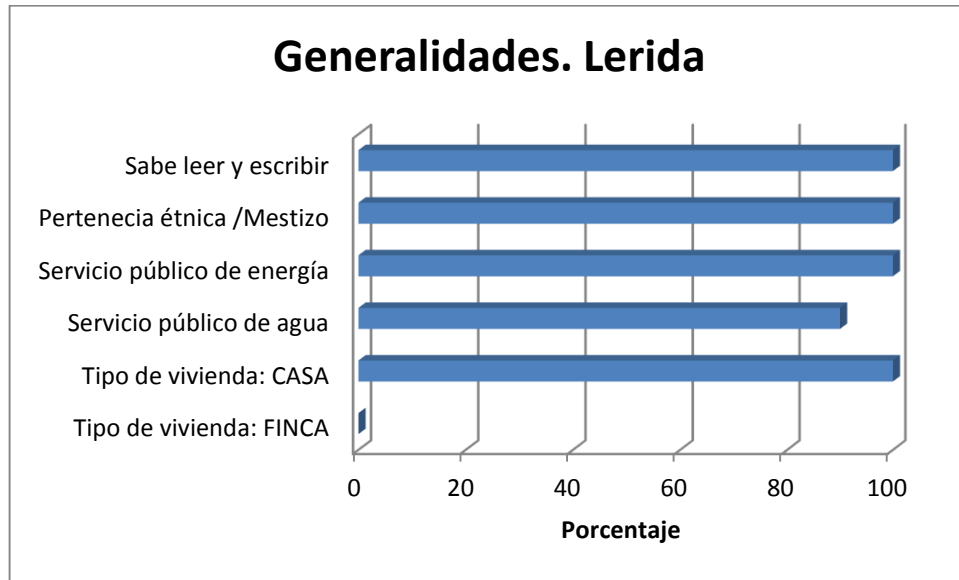
MUNICIPIO DE SALDAÑA







MUNICIPIO DE LERIDA





La mayor parte de la población tiene hoy costumbres y modos económicos de subsistencia en los cuales aunque se mezclan costumbres del campo con actividades más citadinas, lo agropecuario sigue jugando un papel preponderante dentro de las actividades económicas.

Dentro de las principales actividades económicas, el Arte Manual y la artesanía se desempeñan a la par de otras actividades como por ejemplo agricultura.

Por su parte, los ingresos que se perciben indistintamente de la actividad económica, no superan en la mayoría de los casos el salario mínimo mensual legal vigente.

Esto, sumado a que no existe una actualización de tales oficios mediante capacitaciones, talleres, u otros que sea representativa, la situación plantearía riesgos no solo de la ya evidente pérdida de tradiciones, sino estancamiento o desconocimiento para el manejo del oficio artesanal como opción de vida.

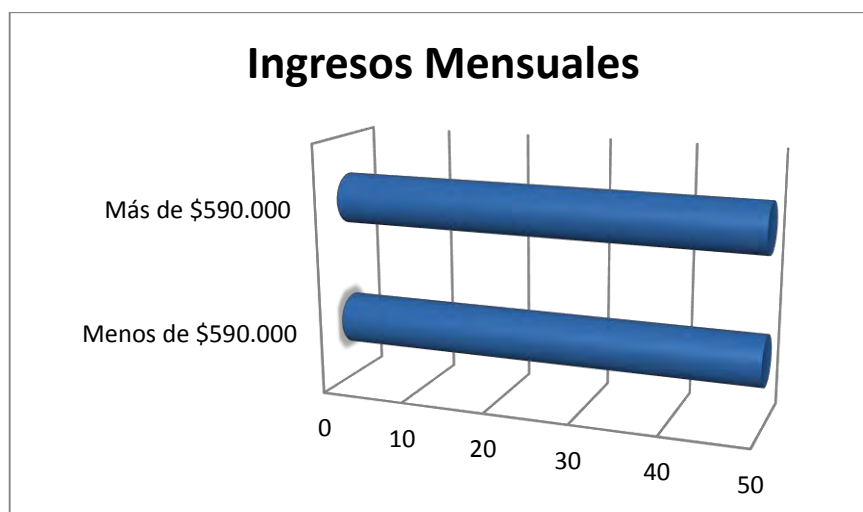
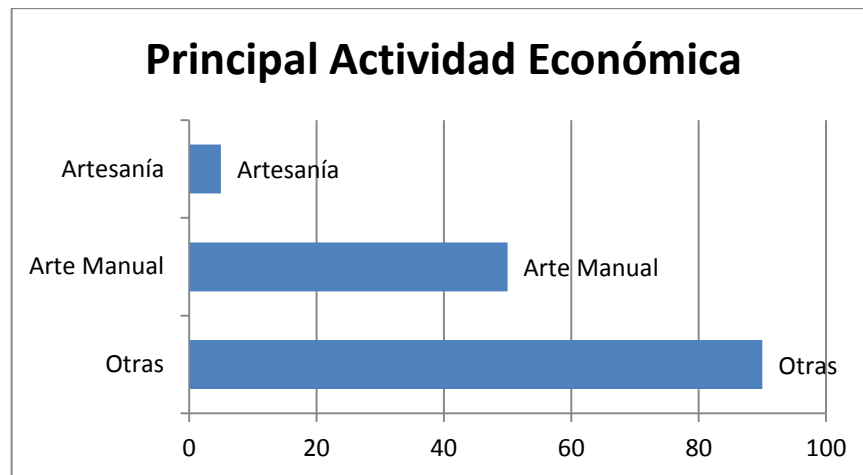
El hecho de actualizar los conocimientos y desarrollar de forma constante habilidades y actitudes que permitan responder efectivamente a los retos (culturales y del mercado) permite desarrollar el saber, saber hacer y ser. Esto debe constituirse a la vez como un incentivo para el desarrollo personal.

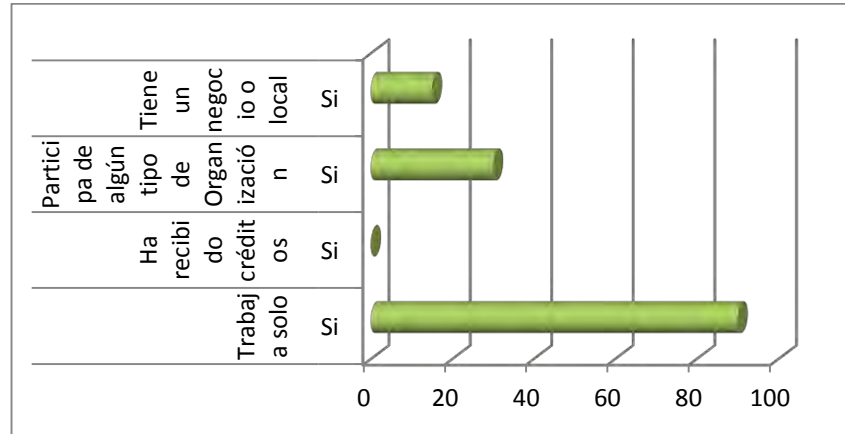
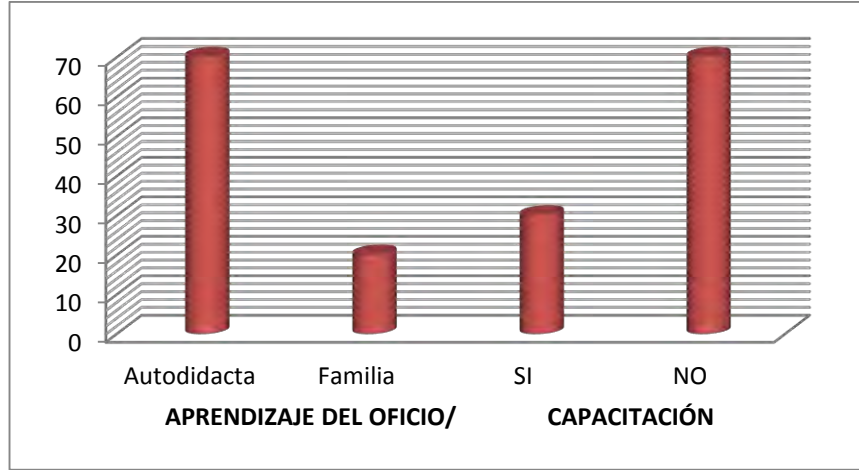
Esto también se ve reflejado en la escasa o nula vinculación u organización por parte del colectivo artesanal de Municipios como Coyaima, Carmén de Apicala, Saldaña, en aras de constituirse legalmente; entre las varias razones que se atribuyen, la falta de información es la que más se destaca para referirse al hecho de no pertenecer a ningún tipo de organización.

Se hace necesario procurar el fortalecimiento Organizativo, cultural, territorial, productivo, tanto para el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo propio, los usos y costumbres permitiendo generar estrategias de manejo y proyección autónomo de los colectivos artesanales.

Existe a su vez un marcado desconocimiento de si en la Localidad existen instituciones públicas o privadas que apoyen al sector artesanal y que procuren la realización de proyectos sobre el manejo ambiental sostenible orientado al oficio.

Se hace necesaria la implementación de herramientas preventivas, correctivas y de control de impactos ambientales que permitan la sostenibilidad tanto económica como ambiental del oficio artesanal en donde desde la concepción del proceso mismo se involucren a los actores vinculados a la cadena de valor, instituciones, y demás que puedan servir de apoyo para la apropiación de prácticas amigables con el medio ambiente





3.3 Componente de Desarrollo Empresarial

Por medio de la trabajadora social y la Antropóloga que visitan continuamente las comunidades artesanales del Tolima, se hizo la invitación formal a los artesanos a participar del taller “Plan de Negocios” que se llevó a cabo en cada uno de sus municipios en el lugar donde tradicionalmente se reúnen en el desarrollo de este proyecto, ellas confirmaron la fecha y hora con los artesanos según la disponibilidad de tiempo, y entregaron una hoja con una tarea a cada participante que le exigió identificar una información previa a la capacitación y pensar sobre temas claves que se aplicaran luego en el taller de plan de negocios.

Tarea

¿Qué obtendrá el cliente al comprar el **producto** o servicio?
Descripción básica, características, uso, diseño, calidad, empaque y embalaje, fortalezas y debilidades del producto o servicio frente a la competencia.

Alternativas de penetración en la **plaza**, comercialización, distribución física, estrategias de ventas, presupuesto de distribución, tácticas de distribución, canal a utilizar.

Análisis competitivo de precios, **precio** de lanzamiento, punto de equilibrio, condiciones de pago, seguros, IVA, costo de transporte, tácticas. ¿Cómo se definió el precio?

Descuentos por volumen o pronto pago, clientes especiales, motivación de venta, cubrimiento geográfico inicial y expansión. Presupuesto de **promoción**, lanzamiento y publicidad, Precio de lanzamiento su comportamiento.

Luego de confirmar la invitación con el equipo social del proyecto, se preparó el material de trabajo a entregar y desarrollar en el taller de cada municipio, son las guías seleccionadas en previo acuerdo con Raquel Forero Mejía Especialista en Proyectos de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia, estos paquetes de fotocopias se entregaron a todos los participantes del taller.

La agenda de Talleres se realizó de la siguiente manera:

29 de Septiembre Artesanos de Honda en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Honda.

30 de Septiembre Artesanos de Melgar en el punto de información turística de la alcaldía de Melgar y en la tarde en Cárcel de Melgar
1 de Octubre Artesanos de Prado en instalaciones de la alcaldía municipal del Prado.
2 de Octubre Artesanos de Mariquita en la casa de los Pintores en las horas de la mañana y Artesanos de Armero Guayabal el punto Vive digital en las horas de la tarde.
3 de Octubre Artesanos de Natagaima en la casa de la cultura de dicho municipio
6 de Octubre Artesanos del Líbano en la casa de la cultura de dicho municipio.
7 de Octubre Artesanos de San Antonio en la biblioteca de dicho municipio.
8 de Octubre Artesanos de la Cárcel del Espinal.
9 de Octubre Artesanos del Guamo – Palma real en la casa de la artesana Paola Hernández.
14 de Octubre Artesanos Valle de San Juan en las instalaciones de la alcaldía del municipio.
15 de Octubre Artesanos de Cajamarca en las instalaciones de la alcaldía del municipio.

3.3.1 HOJAS DE TRABAJO GESTIONADAS PARA EL PLAN DE NEGOCIOS

Para iniciar el proceso de elaboración del Plan de Negocios, se inicia con una charla sobre emprendimiento y la demanda de los productos artesanales en el mercado mundial.

Con participación de los artesanos se lista los productos que les gustaría se tomara como referencia para el desarrollo del plan de negocios a iniciar, luego de tener toda la lista escrita se pasa a votar para elegir un solo producto con el cual se desarrollará el plan de negocios. Teniendo claro cuál será dicho producto se pide la participación de los artesanos para describir el tipo de persona que compraría este producto, aquí se explica que el producto elegido puede ser comprado por personas con diferentes características pero lo ideal es describir ese grupo específico de personas que más compran dicho producto, así que junto con su amplio conocimiento del mercado y la guía del tutor se describen las características básicas de la persona como el rango de edad, su estado civil, el estado socio económico, los gustos, los intereses y el grado de escolaridad.

Luego se pide que se piense en las necesidades por las cuales este tipo de personas descritas anteriormente comprarían este producto, y se hace una lista con las necesidades que aclamarían el producto, esta información está en la "Hoja #1" de cada plan de negocios de cada municipio. Después que se tenga el producto y el mercado descrito al máximo posible se pide que plasmen con un dibujo el producto y describa los



materiales en los cuales está hecho, esta hoja con el respectivo dibujo se pega en una cartelera y se deja expuesto en la pared del salón durante todo el desarrollo del plan.

Se hace entrega del paquete de fotocopias con los formatos guías de que se van a realizar durante el taller y algunos formatos que le servirá como refuerzo para el análisis posterior del artesano. El documento titulado "Guía sencilla para hacer un plan de negocios" y el "Formato 2" son documentos que se les recomienda al artesano revisar con atención en casa y tener muy en cuenta para el planteamiento de su propia idea de negocio.

A continuación se inicia el trabajo de las guías, se toma la hoja titulada "Formato 5" como guía para comenzar a desarrollar el plan de negocios, se da una explicación breve de la importancia del formato y la utilidad para comenzar a organizar su idea de negocio; se completan las 3 primeras preguntas del formato con la información antes hablada en el taller y se decide el lugar donde va a desarrollar la actividad comercial que en su gran mayoría decidieron que sería en su mismo municipio, de este formato se cubren los primeros 5 aspectos, ya que el resto de información se cubre con los siguientes formatos a desarrollar.

El siguiente formato a trabajar es "Formato 8" donde se analiza el tamaño de la demanda en el lugar donde se decidió comercializar, y la proporción del mercado que se desea completar, en el quinto concepto del formato " Segmento del mercado o público objetivo (Si es posible identificarlos por edad, sexo, culturales, poder adquisitivo, geografía, turismo)" se pide que se complete con la información identificada al inicio del taller, luego los participantes listan los meses de mayor demanda de sus productos, los cuales son en las épocas de celebraciones de fiestas tradicionales del municipio, y para temporada de vacaciones, la siguiente hoja a trabajar se llama "Estrategias de comercialización a utilizar" la primera pregunta de esta hoja se salta no se completa durante el taller ya que en los formatos anteriores se ha descrito claramente el producto, antes de comenzar a completar la información se da una breve explicación de la importancia del tema y el impacto significativo que tiene en los negocios actualmente, se comienza por el segundo punto, estrategias de Distribución, se explica claramente a que se refieren y los artesanos sueltan ideas que el tutor valida y toma nota de ellas en el formato, este mismo procedimiento aplica para las siguiente 4 estrategias que nombre la hoja.

El "Formato 7" es la siguiente hoja que se desarrolla en el taller, donde se da una breve explicación de la importancia de describir bien el sector al que pertenece el plan de negocios, cuando el documento está hecho para presentar algún inversionista. Se dictan algunos lineamientos de parte del tutor en la primera pregunta "Definición del sector al que pertenece y oficio" ya que esta información será siempre la misma y es importante que el artesano lo tenga en cuenta para sus proyectos, luego se cuestiona a los participantes por cada uno de los conceptos dados en la página y los participantes aportan ideas que son validadas, reforzadas y escritas por el tutor, este formato se



complementa con la hoja de la "Cadena de Valor Artesanal" en la cual se pide que se nombren los problemas o dificultades que se tienen en cada uno de los eslabones de su cadena de valor artesanal, así como también se nombran de manera más tímida y limitada las bondades y beneficios con que si se cuenta al interior de la cadena. En el formato 7 la última pregunta que hace referencia a las tendencias de la sociedad los participantes no le dieron mayor importancia, en algunos casos se nombraba que ellos no tienen tendencias marcadas.

El "Formato 9" es sencillo y fácil de completar por los artesanos, en promedio se logran identificar 3 competidores directos en cada municipio, se plasma la información requerida en el formato y se socializa los problemas de la competencia, en su mayoría hacen referencia a las tiendas populares que venden cosas muy económicas en su mayoría producidas en la China, y luego se identifican artesanos de otras regiones y artesanos de la zona extraños al grupo que hace parte de este proyecto.

El "Formato 11" con base en un único producto que se está desarrollando en la plan de negocios se pide que se proyecten las ventas en función a unidades vendidas por trimestre en el primer año, allí se ofrece la estrategia de reforzar el trabajo artesanal para los trimestres de poca demanda y así estar preparados con suficientes productos para las temporadas altas del comercio, luego teniendo en cuenta todas las estrategias comerciales que se aplicarían, se proyecta un mayor número de unidades vendida para el segundo y tercer año.

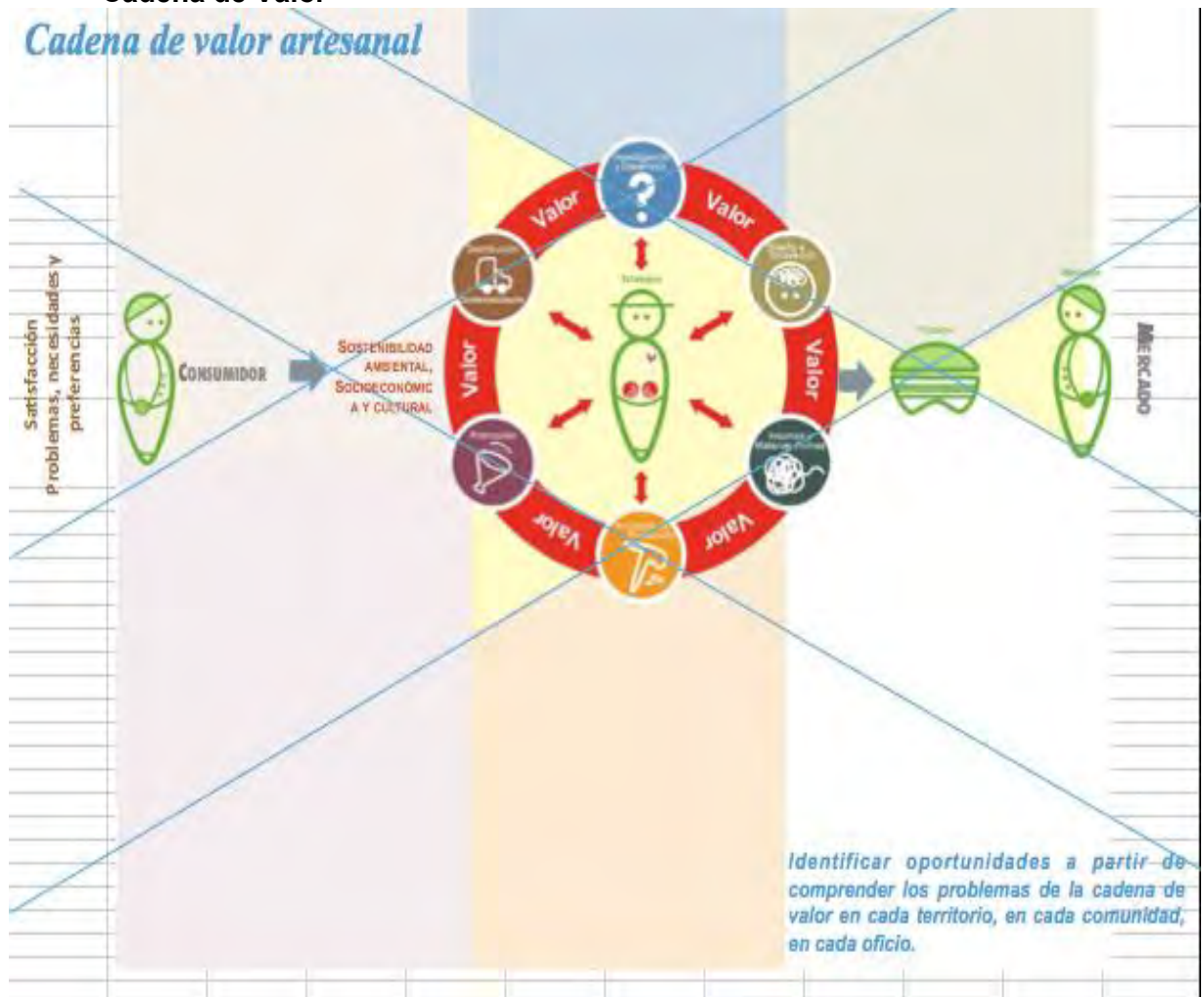
La parte final del taller se realiza en una sola actividad que cubre los formatos "Estructura Hoja de Vida Competencia", "Necesidades y Requerimientos de Maquinaria" , "Necesidades y Requerimientos", "Necesidades y Requerimientos de Materia Prima e Insumos", "Listado de Posibles Proveedores", "Capital de trabajo" y "Flujo de Ingresos y Egresos", también detallada en la "Hoja #2" que hace parte de la información entregada en cada plan de negocios de cada municipio, esta actividad se inicia describiendo por parte de los artesanos paso a paso el proceso detallado para crear el producto artesanal elegido, empaque, etiquetado y venta, luego se procede a preguntar los puestos de trabajo que se requieren para la creación de dicho producto que en la gran mayoría de los casos es hecho por un solo artesano absolutamente todo el proceso, de allí se pide que los artesanos nombren todas las máquinas y utensilios que requieren en todo el proceso antes nombrado, luego la materias primas e insumos que requieren y se identifican los valores de cada uno en la lista y los proveedores donde lo pueden comprar.

Teniendo en cuenta todos estos valores y las unidades propuestas a crearse mensualmente se hace un costeo del producto y se hace aclaración que sobre el costo por producto luego se debe manejar un porcentaje de utilidad el cual debe cubrir precio para mayoristas, compras luego de 12 unidades, minoristas compras luego de 4 hasta 12 unidades y precio para cliente final que compra solo un producto. Con esto se da por

finalizado el taller Plan de Negocios dictado en cada uno de los 12 municipios del Tolima elegidos en el proyecto.

Se propone dictar una charla en el mes de noviembre, para reforzar el tema financiero, enfocada en los productos que van a participar en la feria de Expoartesanías 2014, de esta forma el Artesano cubre la necesidad de conocer el precio que realmente corresponde a su producto y tendría pleno conocimiento de la información pertinente.

✓ **Cadena de Valor**



✓ **Lienzo CANVAS Idea de Negocio**, se entregó como hoja que refuerce el conocimiento en casa y les permita continuar trabajando.



Centro de
Productividad
del Tolima



artesañas
de colombia

GRUPO DE ARTESANOS
NOMBRES

Socios Con quién me relaciono para el desarrollo de mi negocio?	Actividades Qué actividades llevo a cabo?	Propuestas de Valor Porqué mi producto es diferente?	Relaciones con clientes Cómo me comunico con mis clientes?	Tipos de clientes A quién le vendo mi producto?
	Recursos Qué necesito para hacer y vender mi producto?		Canales Cuál es la manera que utilizo para conseguir clientes y venderles mi artesanía?	
Estructura de Costos Qué costos tengo en la producción y venta de mi artesanía?			Ingresos Cómo obtengo ganancias con mi trabajo?	

✓ **Presentación de la Idea de Negocio:**

PRESENTACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	
Aspectos generales	Descripción breve
Idea de negocio	
Problema o necesidad que soluciona	
Descripción de la idea de negocio (Solución)	
Posible localización	
Actividades, productos o servicios prestados	
Innovación y/o valor agregado (en relación con la competencia, el entorno y/o la cadena valor artesanal)	
Conocimientos o habilidades técnicas requeridas	
Mercado: clientes y competencia	
Equipos, elementos y recursos necesarios	
Alianzas, posibles socios o aportantes	
Equipo de trabajo	

RESUMEN EJECUTIVO

- Hojas de Trabajo 2
 - ✓ Equipo de trabajo

Formato 16 EQUIPO DE TRABAJO ESTRUCTURA Y COMPETENCIAS DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO											
ESTRUCTURA			HOJA DE VIDA		COMPETENCIAS						
MIEMBROS DEL EQUIPO	NIVEL	CARGO	FORMACIÓN	EXPERIENCIA (años)	TECNOLOGIA E INNOVACIÓN	ADMINISTRACION Y FINANZAS	DIRECCION DE PROYECTOS	RELACIONES	VENTAS Y MERCADEO	PRODUCCIÓN	CUALIDADES COMPLEMENTARIAS

PLAN DE MERCADO

➤ Hojas de Trabajo 4

SECTOR	
Sector al que pertenece y oficio	
Comportamiento del sector y estado actual	
Principales productos. (líneas)	
Necesidades del mercado.	
Lugar en donde comenzará a funcionar la Empresa. (Ciudad, región, país)	
Condiciones económicas actuales de esa localidad.	
Tendencias de la sociedad. (Moda, temporadas especiales, etc.)	

✓ Análisis del Mercado

MERCADO	
# de personas en la zona donde piensan vender su producto o servicio	
Número de personas que compran el producto en la zona (demanda potencial)	
Cantidad que compran por periodo	
Cantidad de productos o servicios a ofrecer	
Segmento del mercado o público objetivo (Si es posible identificarlos por edad, sexo, culturales, poder adquisitivo, geografía, turismo)	
Estacionalidad o periodos con demanda especial (alta, baja o diferentes)	

✓ **Análisis de la Competencia (mínimo tres empresas)**

Empresas competidoras	Nivel de aceptación			Tipo de cliente que atiende	¿Por qué razón la elijen?	¿Dónde se comercializa el producto?	¿A qué precio lo venden?
	Alta	Regular	Poca				

✓ **Estrategias de Comercialización a utilizar (solo referirse a las estrategia a utilizar)**

<ul style="list-style-type: none"> • Concepto del Producto o Servicio • Estrategias de Distribución (Plaza) • Estrategias de Precio • Estrategias de Promoción • Estrategias de Publicidad • Estrategias de Servicio Postventa 	
Objetivo de mercado (Identifique su objetivo de acuerdo a su planificación estratégica, su porcentaje de participación en el mercado)	

✓ **Hojas de Trabajo 5**

✓ **Proyección de ventas**

No	Producto	Precio del producto o servicio	Trimestres Año 1				Año 1	Año 2	Año 3	TOTAL
			1	2	3	4				

OPERACIÓN

➤ **Hojas de Trabajo 6**

- ✓ **Diagrama de Proceso** (este formato se reemplaza por la Hoja #2, en todas los materiales aplicados a los municipios, ya que fue de más entendible, dinámico y practico describir el proceso en una hoja en blanco)

Diseñar el diagrama de operaciones para el proceso de elaboración del producto o servicio artesanal

SIMBOLOGÍA	
	Operación
	Operación y Almacenamiento
	Transporte
	Inspección
	Demora
	Almacenamiento

- Hojas de Trabajo 7
- ✓ Necesidades y requerimientos

NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS de MATERIA PRIMA E INSUMOS			
Realizar el cálculo de materiales y/o Materias Primas que usarán en el proceso productivo			
Materia Prima Insumos	Cantidad Unidades Requeridas	Unidades a producir	Necesidad de materiales
Listado de posibles proveedores			
Producto	Proveedor	Dirección	Correo/Celular
NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS de MAQUINARIA			
Maquinaria	Cantidad (Unidades requeridas)	Equipos y Herramientas	Cantidad (Unidades requeridas)



Centro de
Productividad
del Tolima



NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS Organización de las personas en el proceso productivo Listado de personas que se necesitan para producir la cantidad de bienes o servicios detallados en este plan de negocio			
Puesto de trabajo	No.	Tarea	Experiencia

✓ **Punto de Equilibrio**

Costos fijos totales	
Dividido por precio de venta unitario - costos variables unitarios	
Punto de equilibrio en número de artículos	
Número de artículos	
Precio de venta por unidad	
Punto de equilibrio en ingresos	

FINANZAS

- Hojas de Trabajo 8
- ✓ Flujo de Ingresos y Egresos

Concepto	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
INGRESOS				
Total Ingresos				
EGRESOS				
Total Egresos				
Diferencia				

3.3.2 PLANES DE NEGOCIO

Al desarrollar la temática de mercadeo se notó un gran interés en los asistentes al taller ya que por más de que se trataba cada tema, hasta el momento la gran mayoría no había pensado en aplicar dichas estrategias en su empresa artesanal y esto les generó satisfacción por que se produjeron ideas grandiosas para desarrollar en su negocio actual de artesanías, se puede apreciar que la gran mayoría de artesanos profundizan más en el trabajo artesanal que en el proceso de comercialización de sus productos, y basan su expectativa comercial en el turismo, el cual según los artesanos, debe ser el gran demandante de todos los productos artesanales del municipio.

Se cuenta con dos poblaciones vulnerables del Internos de la cárcel de Melgar y de la cárcel del Espinal, que trabajan presentan dificultades para identificar el nicho de mercado al que aplicarían sus productos y manejan costos de materiales, útiles y mano de obra diferentes a los valores del mercado real, pero conocen bien cada uno de sus costos y sus productos tienen un alto componente diferenciador en la responsabilidad social que lo acompaña. Una población de atención especial son adultos mayores de edad artesanas de que hacen parte del proyecto en los 12 municipios, con los cuales se manejaron



términos más sencillos y se tocaron los temas con mayor generalidad y no tan a profundidad.

En gran parte el comercio de las artesanías depende del turismo del municipio, el cual va ligado a eventos especiales como fiestas tradicionales o épocas de vacaciones generales en Colombia como puentes festivos y la época comprendida entre mediados de Junio y Julio y la época de Diciembre y Enero, mes en el cual coincidían la gran mayoría de municipios es la mejor temporada para las ventas por que se incrementan los turistas.

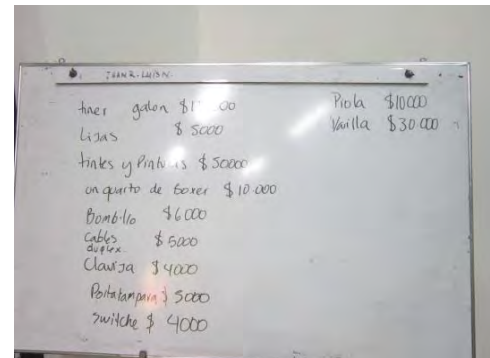
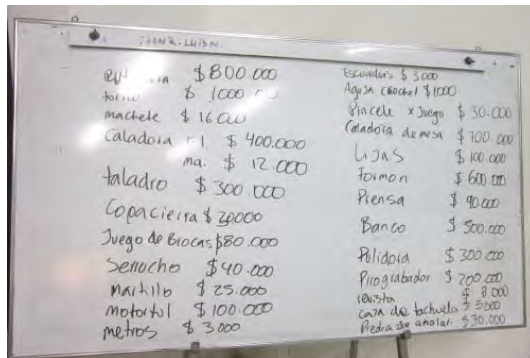
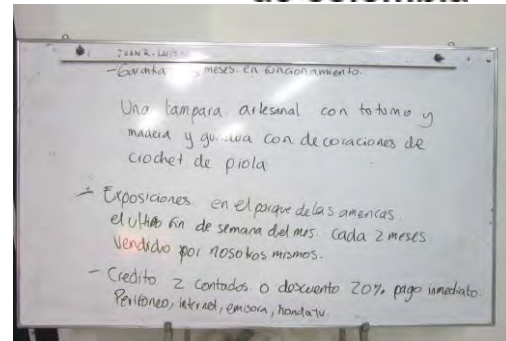
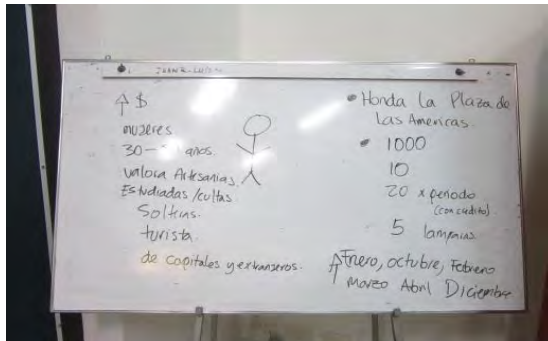
Todos los 12 municipios comentan la dificultad para comprar los materiales y herramientas en las tiendas de los pueblos, ya que normalmente no venden o los precios son muy elevados y afectan la competitividad del producto, deben movilizarse a las capitales como Bogotá o Ibagué para comprar lo necesario y encontrar mejores precios y algunas veces mejores calidades en algunos productos.

El ejercicio final del plan de negocios donde se pide que se describan los procesos artesanales que se deben ejecutar para crear el artículo elegido para el plan de negocios, genero mucha curiosidad entre los artesanos, comentaron el interés por aprender nuevos procesos al momento de describir el proceso de producción y se compartían ideas de nuevas técnicas o ideas de cómo trabajar la materia prima para que al final del proceso de la flexibilidad, color o textura que se pretende para trabajar la artesanía, esta fue una de las ideas favorables que se presentaron como compartir conocimiento entre ellos mismos.

Se identifica que en general el artesano del Tolima desarrolla producto pensando en su propio gusto o intereses y luego de este lo ofrece en el mercado que eligió a las personas en general, no tiene identificado su target de mercado al cual pueda venderle con mayor facilidad las artesanías, pero si aprende y recuerda de las experiencias vividas y esto le enmarca unos lineamientos del mercado según ven el tipo de personas que les compran y las situaciones en las que se desarrollan las ventas, más allá de esto no se preocupan por identificar y conocer su mercado.

➔ MUNICIPIO DE HONDA

El plan de negocios se basó en una Lámpara, hecha a partir de materiales naturales que se trabajan en general los artesanos del municipio, al ser el primer grupo al que se le dicta la capacitación fue un poco más larga que las otras y deja como enseñanza que los artesanos que debe ser un poco más resumida ya que los artesanos consideran una jornada muy extenuante y al final su nivel de aprendizaje es poco por el cansancio.



➔ MUNICIPIO DE MELGAR

Artesanos del municipio

El plan de negocios se basó en un Bolso tejido en fibras naturales, producto que realizan todos las asistentes a la capacitación, cuentan con un espacio especial para comercializar las artesanías, son unas carpas dispuestas por el municipio para que los artesanos puedan vender las artesanías en épocas de temporada alta de turismo.



Turistas

Mujer
 ↑ \$
 30-50 años.
 Estudiadas
 Casadas
 valoran el trabajo Artesanal
 Le gustan los productos Innovadores
 Le gusta vestir bien, verse bien
 Bogotá, Fuera del País, que vayan a Melgar

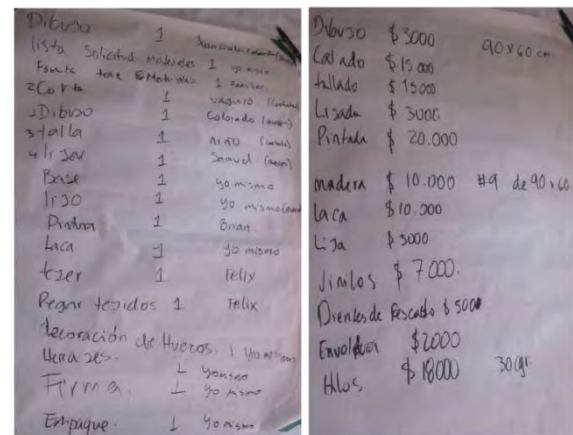
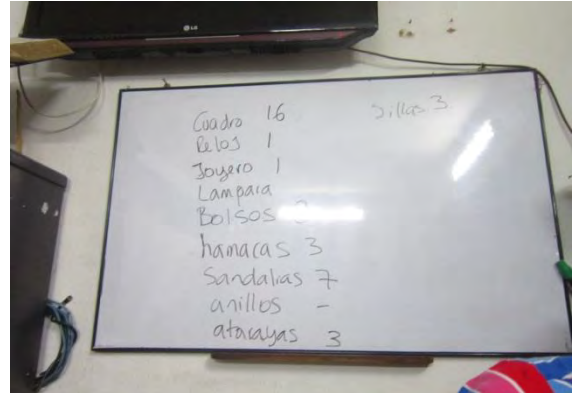
Material	Cantidad	Valor
Algodón	1	\$10000
Algodón de Cesta Blanca	1	\$10000
Algodón	1	\$1000
Algodón Capota	10	\$10000
Algodón	10	\$10000
Algodón	1	\$1000
Algodón	1	\$1000

El grupo atendido hace parte de la Fundación Centrovida, mujeres avanzadas en años que conocen poco de negocios y mercadeo, pero fueron muy receptivas y participativas en el taller y se reconoce que aprendieron bastante de esta capacitación; su interés prima en producir artesanías de excelente calidad; tiene una ventaja en el alto flujo de turismo que representa ese municipio pero no lo saben explotar aun y no saben cómo posicionar sus productos en el mercado adecuado de turistas.

Artesanos de la Cárcel de Melgar

El producto en que se basó el plan de negocios fue un Cuadro, al cual se le identificaron varias opciones de innovación y valor agregado que fueron aportadas por el mismo grupo, presentan limitaciones para un plan de negocios real por parte de los costos reales de los materiales, insumos y mano de obra, aunque los tienen claro cuánto vale cada cosa al interior de la cárcel no saben cómo sacar el valor unitario de su producto, la población desea que se refuercen las estrategias de comercialización de artesanías por parte del

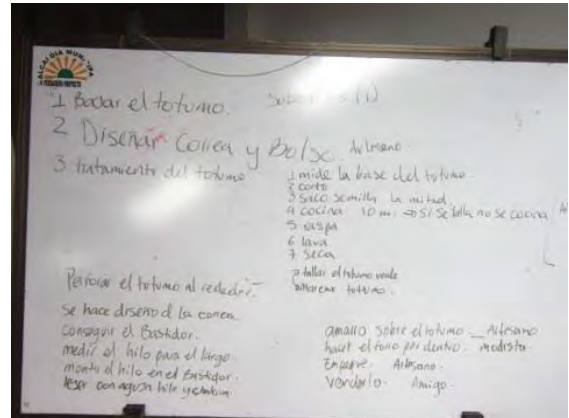
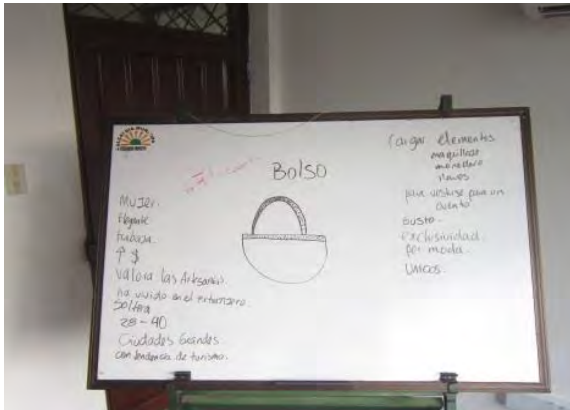
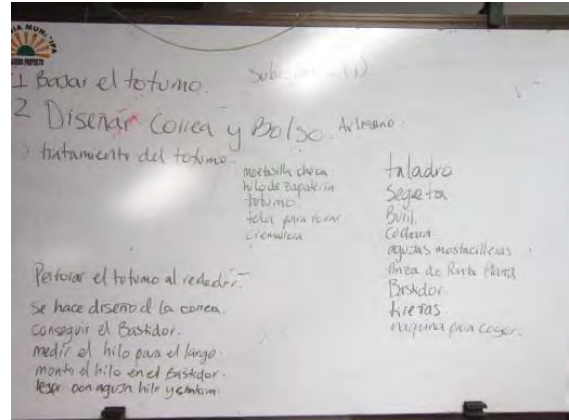
Inpec Melgar para que se venda a mejores precios sus productos y en mayor cantidad, por ahora comercializan a través de su familia y el Inpec.



Se realizó un taller muy resumido de tan solo 2 horas y media, ya que ese fue el permiso que nos dieron por parte de dirección debido a los horarios limitados que trabajan los internos. En este tiempo el taller se enfocó en la cadena de producción, caracterización del sector y breves estrategias de mercadeo.

➔ MUNICIPIO DE PRADO

El plan de negocios se basó en un llavero emblemático del municipio y la represa como punto de turístico del municipio. La comunidad de artesanos en general son muy participativos y receptivos al conocimiento, les interesan todos los talleres, cuentan con buenas relaciones interpersonales en general y son muy colaborativos, el área comercial de los planes de negocio dependen del turismo que se presente en el municipio por la represa de la hidroeléctrica de Prado que mueve grandes masas de personas interesadas en pasear durante la temporada de vacaciones, los artesanos ya cuentan con un lugar específico donado por la alcaldía para comercializar sus productos pero ahora requieren



En este municipio se logró poca asistencia por que en el mismo horario de la charla había una capacitación del Departamento para la prosperidad Social - DPS de mujeres ahorradoras (en el cual también capacitan sobre planes de negocio) que les exigía su asistencia allí, es por esto que el grupo fue muy reducido, pero las personas que lo trabajaron son líderes en la comunidad de artesanos del municipio y propusieron transferirles el conocimiento a los demás compañeros.

➔ **MUNICIPIO DE NATAGAIMA**

El producto en el que se basó el plan de negocios fue un individual hecho a partir de materia prima natural que ellos mismos procesan para luego poderlas tejer y convertir en individuales. El taller se llevó a cabo con términos simples ya que en su población de artesanos asistentes a las capacitaciones se encontraba un cierto número de mujeres de avanzada edad.



Elaborar y vender Individuales.

Elaboración de individuales decorativos, matemáticos de Matagana. Hechos en productos nuevos, hechos a mano.

Ibagué.

Innovación: Diseño único, terminados perfectos, mezcla de materiales nuevos.

Saber preparar la oferta, saber hacer, tener conocimiento en los valores.

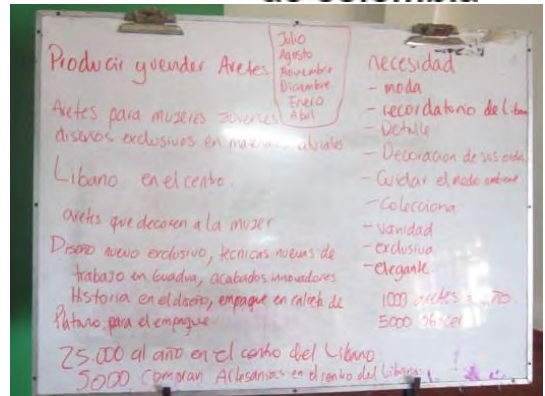
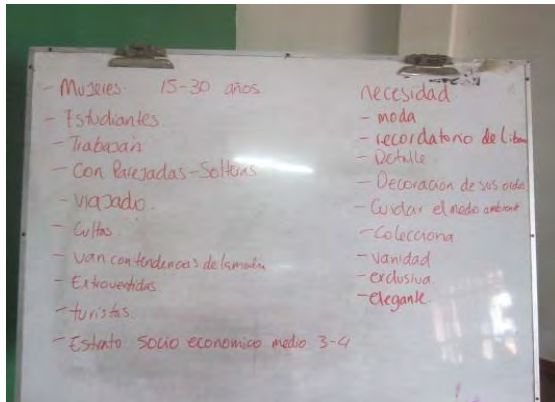
500.000
150.000 600.000

100

Diciembre
Septiembre
Julio

Feria Artesanal en Ibagué

- Jasso Care entre la 2ª y 3ª con el Buz
- Vender a restaurantes.
- Precio para mayoreas, minoristas y para campos de + vol.
- Precios por paquetes de 10, 20, 40, 60, 80, 100 y 200 unidades.
- Promoción = con precio especial en promociones.
- Ubicación: blancos, radio, color, etc.
- Garantía de 3 meses.



de mercado con el cual deberían aplicar, debido sus condiciones de vida anteriores y actuales alejadas de la ciudad. El taller se tuvo que realizar de manera resumida en 2 horas, así que se realizó en función única de la guía "Formato 5". Algunos de los participantes en la charla ofrecen ideas muy buenas de comercialización como el poder contactar una galería de arte en Bogotá para hacer una exposición y venta de los cuadros hechos por ellos, resaltando el componente de responsabilidad social que estos productos representan.



Muebles
30-50
con Paiza
trabaja
Boomer mano
Estato medio
Gusto por colores.
Socable
Gusto por decorar.
con hias mappus.

Compedencia
- Industria de
- Homecenter
- Artesanos decaion
- Inpac
- Otros países.
- Japona Chinos.

Necesidades.
Decoración
Lubar un espacio
regalo
Mapa
Variedad
recuerdos
sentimientos

3 años → 36 meses - 3 años
\$4600.000 → 215.000 mis → \$ = \$71.000.
\$100.000 → \$22.000 v. dia
\$35.000
\$20.2000
\$110.000 m.o.
\$512.000

1x = 3 x 3h / dia
15 dias
3
5chicos

Utilidad
may. 12
min. 3-12
Cl. Fn.
\$400.000

Costo de materiales
Carpas plásticas 10pcs
Malla forrada
Saco mallas → persona \$8.000
Albano madera → persona \$5.000
Corto → persona \$35.000
Halter
Lijar
Sellar
manuizar
Pulir → persona \$40.000
Pintura → persona \$7.200
Lacer
Empacar
Vender → 50%

Enton \$200.000
Sujeta \$200.000
Albano \$200.000
Carpas \$200.000
Malla \$200.000
Albano \$200.000
Formon \$20.000 (15ml)
Cuchillos \$500
Lija \$150.000
Mokosh \$250.000
Compresor \$1.000.000
Pistola \$250.000
Aerografo \$750.000

1/4 mdf \$78.200
una pieza de madera 10x3m \$72.000
Selloador 1/8 \$6.850
Carpacol 1/8 \$6.250
Papel 1/4 \$13.200
Lija 3 piezas → 1/2 piezas
Pinturas 5 colores 1/6 \$2500
Bepel para caudales \$3.500
Caracas 2 → 2000
Barridos 10 \$ 5000
Cable de remanente 1 cable \$1000

➔ MUNICIPIO DE GUAMO

El plan de negocios se desarrolló en función al sombrero de ordenanza de Palma Real, un sombrero que es tradicional y decretado como el gobernador del Tolima como digno representante del sobrero tradicional tolimense. Durante el taller se socializan las dificultades del sector artesanal en el municipio resaltando la necesidad de abrir nuevos mercados que impacten favorablemente el comercio de las artesanías de palma real.



La asistencia de los artesanos al taller fue muy reducida, debido al clima muy lluvioso que les dificultaba la movilización hasta el punto de reunión y algunas personas tenían otros compromisos relacionados con la compra de materiales artesanales que les dificultó para atender a la capacitación, por lo cual se decidió desarrollar el taller en la casa de una de las artesanas y secretaria de la asociación ASOPALGUAMO, que quedaba en frente del punto inicial de reunión el puesto de salud del Carmen donde también funciona la Junta de acción comunal.

➔ MUNICIPIO DE VALLE DE SAN JUAN

El plan de negocios se desarrolló en función a la réplica en escala de la imagen de "Mi Padre Jesús", una imagen que está en la catedral del municipio de Valle de San Juan que representa a Jesús Hijo de Dios vestido con túnica y cargando su cruz, a esta imagen le tienen mucha fe, tanto que aseguran hace milagros y hay peregrinaciones de varios lugares de Colombia al santuario a visitarlo, lo cual hallan una oportunidad de comercializar este producto a los turistas feligreses que deseen tener un recuerdo de la peregrinación.



Del grupo de mujeres que participaron de este taller gran parte están inscritas en los proyectos de Red Unidos, del Departamento para la prosperidad Social – DPS, del cual se realizó hace un año talleres de “Mujeres ahorradoras” donde ya las capacitaron en planes de negocio, y se da a notar en el taller que manejan algunos términos e ideas, pero a la hora de aplicar estrategias de mercadeo son pocas las ideas que ofrecen, demostrando que les hace falta reforzar bastante el tema y refutan que el turismo religioso ha decaído en el presente año, su factor diferenciador en las artesanías gira alrededor de un producto natural que abunda en la región, el capacho de maíz, en general todas las artesanas trabajan el capacho de maíz algunas producen diferentes artesanías a partir de la misma materia prima, fortaleza que se puede resaltar en proyectos turísticos que articulen desde el gobierno local para favorecer a la sociedad del Valle de San Juan.

➔ MUNICIPIO DE CAJAMARCA

El producto en el que basamos el plan de negocios fue una lámpara, gran parte en materiales reciclados, ya que la mayoría de la población de artesanos que asistieron al taller hacen parte de la asociación ambiental “Nueva Creación” en donde se destacan por crear productos artesanales a partir de materiales reciclados como las botellas de plástico y la tapas de cerveza y gaseosa, este taller se identifica la necesidad para la asociación de pensar un poco más en las necesidades y características del cliente para tenerlas muy en cuenta a la hora de diseñar, ya que según comentan los participantes, la situación económica del municipio es muy buena, la oferta de empleo formal es abundante en gran parte para personas jóvenes entre los 20 a los 45 años de edad, y el poder adquisitivo es alto, por lo cual vale la pena evaluar este mercado demandante y acomodarse a sus necesidades para lograr un mejor impacto en las ventas de la asociación.



3.4 ARTICULACION ARTESANAL CON PLANES DE VIDA

Documento Articulación de la Actividad Artesanal con los Planes de Vida

El plan de vida elaborado con cada uno de los grupos artesanales de los diferentes municipios es el eje transversal que busca facilitar el desempeño y el fortalecimiento de las competencias de los participantes y la re significación del trabajo visto desde organización y desde el colectivo artesanal. Se aborda desde los niveles: grupal y social-comunitario para contribuir con el mejoramiento de su calidad de vida y su proceso de estabilización socioeconómica. Con el plan de vida se pretende articular reflexiones y acciones que le den un nuevo sentido a la vida artesanal en grupo proyectándose a futuro



de una manera organizada desde las diferentes formas de asociatividad y grupos productivos.

Los focos a atender desde el plan de vida del colectivo artesanal se encontraron en un diagnóstico previo que arrojó en términos generales la necesidad de organizarse para suplir la ausencia de intervención de los diferentes entes territoriales y privados que por verlos tan individualistas en el ejercicio de su oficio y tan poco organizados en su cadena productiva y de valores prefieren enfocar sus recursos hacia otro tipo de poblaciones sin tener en cuenta las necesidades marcadas de los grupos y su tendencia a desaparecer su legado de oficios, técnicas y materias primas que de generación en generación se han utilizado; se puede observar en la labor artesanal que el conocimiento tradicional se ha ido perdiendo, así mismo la calidad de los productos y el desarrollo de la creatividad y la innovación factores que llevan poco a poco al deterioro del oficio artesanal; aunado a esto la idiosincrasia de cada municipio que converge en situaciones conflictivas entre los miembros del grupo y que dificultan notoriamente el desarrollo adecuado de cualquier tipo de proyecto que se inicie en pro de la comunidad artesanal.

En el proyecto de vida descrito para cada grupo artesanal se recopila todas las situaciones conflicto, planteando metas que apunten a la superación paulatina de estas situaciones y que de manera preocupante llevan al estancamiento del grupo. De manera muy clara y convincente se ha tratado de revertir estas situaciones concientizándolos de las oportunidades que se generan al estar organizados y fortalecidos en su cadena de valor artesanal.

Acompañando el proceso de fortalecimiento a las asociaciones existentes el plan de vida se enfoca hacia su crecimiento partiendo de las debilidades vistas desde cada asociado y plasmadas claramente. Es de resaltar que este proceso de desarrollo del plan de vida va a estar acompañado de valores, roles y visión que apuntan a que el plan de acción se pueda llevar a cabo bajo la responsabilidad y el compromiso de cada uno de los asociados en donde cada uno resalte su sentido de pertenencia al grupo y aporte desde sus capacidades y talentos un granito de arena que conlleve al crecimiento grupal como asociación.

Es primordial en el enfoque de fortalecimiento la creación de proyectos productivos ya que estos son los que permitirán el crecimiento no solo económico sino también en número de asociados por la experiencia adquirida y los resultados demostrados; de esta manera se puede asegurar la existencia de la asociación en el transcurrir de los años. En la



investigación realizada se tiene conocimiento de la creación de múltiples asociaciones artesanales que nunca pudieron sostenerse en el tiempo a factores asociados con las relaciones humanas, poca capacidad de gestión, ausencia de proyectos productivos y en general poca capacidad de los líderes quizás por desinformación en la parte administrativa. De ahí parte la importancia que tiene el plan de vida para cada comunidad artesanal ya que permite enfocar esfuerzos apuntando a un propósito común y con metas realizables.

Importancia de la Artesanía en la Comunidad

De acuerdo a la socialización de actores en el proceso avanzado del proyecto “RESCATE DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES DEL TOLIMA”, la artesanía es una carga cultural, un legado de la idiosincrasia de un pueblo plasmada en un producto. Pero para hablar de artesanía se debe hablar de un producto elaborado manualmente desde la adquisición de la materia prima hasta la elaboración del producto

La Artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación desarrollada en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable.

Es importante denominar la artesanía como producto, puesto que el artesano de oficio realiza la artesanía para su sustento, para ser comercializada, para vivir de la elaboración de sus productos, igualmente muchos artesanos elaboran sus productos como complemento a otra actividad económica, es decir siempre se trata de un producto hecho a mano para ser comercializado, los artesanos buscan siempre elaborar productos que piden los clientes, no elaboran objetos para expresar sus sentimientos, a cambio si expresan elementos culturales de su región.

Para la sociedad de cada uno de los municipios, la importancia de la actividad artesanal radica en el legado de conocimientos dejado de generación en generación y que es aplicado en oficios, técnicas, materia prima y diferentes tipos de referentes que acompañan en todos los aspectos a cada comunidad. No obstante, aún no hay consciencia de la importancia del valor del conocimiento tradicional y no hay muchas políticas de protección para evitar su pérdida y apropiación por parte de organismos y empresas no solamente del país sino también a nivel internacional.

Según expertos reunidos en Ginebra en noviembre de 2000, los Conocimientos Tradicionales son importantes porque tienen valor en sí mismos, rebasan su valor



económico para abarcar también las esferas: cultural, lingüística, espiritual, ecológica y otros campos.

Hablando de conocimientos tradicionales como fundamento del proceso artesanal, estos son importantes por: su eficiencia, ya que son efectivos en función de los costos y utilizan tecnologías propias, por su eficacia, porque son administrados a nivel local y favorecen a los sectores pobres de la población, y por su sostenibilidad, ya que permiten la adaptación y el aprendizaje mutuos y potencian la capacidad de acción de las comunidades locales.

La comunidad no olvida el enfoque de la artesanía desde la parte ecológica, por el hecho de utilizar en la mayoría de los casos materiales provenientes de fuentes de recursos renovables, que son más favorables al ambiente. Pero ante esto vale la pena resaltar que falta más compromiso por parte del artesano en la conservación de este, aunque en el plan de acción se considera la creación de semilleros de totumo y guadua como alternativa para su conservación.

Pero la realidad de los diferentes municipios con relación al valor que se le da a la artesanía a nivel social e institucional se muestra expresada en general en poco reconocimiento al valor del conocimiento tradicional de los artesanos, aplicando el refrán “nadie es profeta en su tierra”, ya que la mayoría de los productos queda en manos de los turistas que en ferias y exposiciones aprovechan la venta de estos productos para llevar un bonito recuerdo, un producto útil y diferente; aunado a esto los auxilios económicos a nivel de municipios para programas de desarrollo artesanal no son claros o inexistentes.

3.5 GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE ARTESANOS

Hoy por hoy, la intervención a organizaciones, para este caso específico de tipo artesanal, requiere de una perspectiva de análisis que permita reconocer y brindar salidas a las problemáticas identificadas que pueden haber sido enfrentadas hasta el momento de manera infructuosa.

Tener en cuenta los factores socio económico y cultural que permean a cada organización y a cada colectivo, puede permitir entender en forma integral desde sus símbolos, hasta la relación entre los hombres y su ambiente social, y con ello la de las organizaciones y su entorno y de qué manera se pueden abrir o cerrar posibilidades.

Contextualización.

Se tomaron para este primer momento aquellos fragmentos de la población beneficiaria del proyecto que ha manifestado más resistencia y dudas para atreverse a emprender una iniciativa de tipo colectivo; los Municipios de Natagaima y Valle de San Juan fueron para este momento el foco de esta gestión dado que en el primero de estos, a pesar de existir una organización, aproximadamente la mitad de los beneficiarios del proyecto son independientes y tienen muchas dudas al respecto. Por su parte, el Municipio de Valle de San Juan como ya se ha mencionado reiterativamente, se desenvuelve en un ambiente de arraigada desconfianza ante cualquier idea de tipo colectivo.

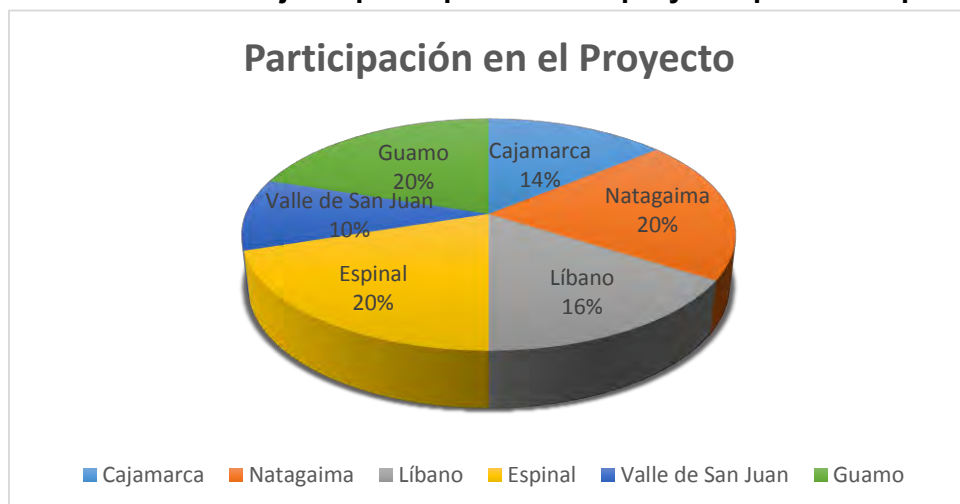
Acciones implementadas

Realización de reuniones específicas de tipo informativo en las cuales se resolvieron las dudas de aquellos artesanos independientes de los municipios de Natagaima y Valle de San Juan. Ver Actas 001 Y 002 en el apartado 9.2. (Carpeta Anexos)

Resultados

- Socialización del proyecto en general, explicando cada uno de sus módulos, sus características, pertinencia, logros esperados, etc. Destacando (en el caso particular del módulo de desarrollo humano) su articulación con los demás módulos del proyecto. Dicha socialización se dio contando con la siguiente participación:

Grafica No 55. Porcentaje de participación en el proyecto por Municipio.





Se realizaron los respectivos acercamientos a los líderes de las asociaciones de artesanos pretendiendo a través de una entrevista semi-estructurada, construir la historia de los colectivos artesanales.

De esta manera se refleja la realización de líneas del tiempo tanto individuales como colectivas que dieran cuenta de los momentos más importantes de los individuos y de los colectivos alrededor del oficio artesanal, lo que a su vez, permitía de la mano de las entrevistas develar un poco el significado de su oficio, siendo esta una actividad que se desarrolló según las particularidades de cada Municipio.

- Planes de vida, de acción, diagnósticos cualitativos y mapas de oficio artesanal (Seis, uno por cada Municipio).

Grafica No 56. Resultados por Municipio.



En relación a los municipios atendidos: Honda, Mariquita, Armero guayabal, San Antonio, Prado y melgar; dos (2) de ellos Honda y Mariquita no tienen ningún tipo de organización, dado esta situación se decidió elaborar un acta de compromiso donde los artesanos se comprometieran a participar activamente de las diferentes capacitaciones y se trató de persuadir frente a la posición de no querer participar en ningún tipo de asociación y se inició un proceso de reconocimiento en el Trabajo en Equipo.

Para los municipios de Prado, Melgar, San Antonio y armero Guayabal se fortaleció la parte de Trabajo en Equipo apuntando a la necesidad de mejorar las relaciones interpersonales y de que los asociados sean conscientes de su participación comprometida y activa dentro de la asociación apuntando a un trabajo productivo. Como complemento a esta actividad se reforzó la parte de liderazgo.

A través del plan de acción y plan de vida se dará inicio al fortalecimiento general de los grupos, apuntando con las acciones a suplir las necesidades sentidas de cada municipio con relación a la cadena de valor del proceso artesanal.

En Honda se sugirió retomar todo lo estipulado frente a las asociaciones: Creación, estatutos, normas internas etc. Para dar claridad al tema y dejen el temor a la asociatividad por prejuicios.

RESULTADOS:



El municipio de Mariquita de común acuerdo decidieron no conformar una asociación pero si un grupo productivo organizado llamado " Colectivo Artesanal de San Sebastián de Mariquita".

Las asociaciones de Armero Guayabal solicitaron repetir el taller de Trabajo en Equipo, comprometiéndose a llevar a todos los asociados al siguiente encuentro.

En general el taller de Trabajo en Equipo acompañado de motivación genero expectativas en los artesanos sobre lo importancia de tener una sana convivencia para que la asociación crezca.

Se solicitó a Cámara y Comercio de Honda la capacitación y se realizara el próximo lunes 20 de octubre.

MATRIZ DOFA MUNICIPIO DE SAN SEBASTIAN DE MARIQUITA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad - Talento humano - Desarrollo técnico - Deseos de superación de cada uno de los integrantes del grupo. - Capacitación constante 	<ul style="list-style-type: none"> - Productos elaborados a través de copia - Falta de compromiso grupal - Ausencia de un centro artesanal - Inadecuado manejo de las relaciones interpersonales. - Dificultad económica y comercial para la adquisición de materia prima y herramientas - Productos con un terminado deficiente. - No hay un producto artesanal que identifique culturalmente al municipio.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo institucional - Comercialización del producto. - Adquisición de materia prima natural - Turismo cultural - Ofertas financieras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia y en muchas ocasiones desleal - Mercado de proceso industrial basado en imitaciones del producto artesanal y vendiendo a precios muy módicos - Baja demanda en el mercadeo por falta de capacitación en este aspecto.

MATRIZ DOFA MUNICIPIO DE MELGAR

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversidad de productos artesanales y manuales - Talento humano creativo y vanguardista - Deseos de cambio y mejoramiento continuo - Existencia de asociaciones creadas legalmente. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de compromiso grupal - Ausencia de un centro artesanal - Marcado desconfianza ante las capacidades individuales y roles - Dificultad económica y comercial para la adquisición de materia prima y herramientas - Productos con un terminado deficiente. - No hay un producto artesanal que identifique culturalmente al municipio. - Dificultad para el trabajo en equipo
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo institucional - Comercialización del producto. - Adquisición de materia prima de origen natural (totumos y semillas) - Turismo - Ofertas financieras - Ferias – exhibiciones - Tecnología e informática 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia - Mercado de proceso industrial basado en imitaciones del producto artesanal y vendiendo a precios muy módicos - Tecnificación procesos -

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversidad de productos - Talento humano - Deseos de cambio y mejoramiento continuo - Capacitación constante 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de compromiso grupal - Ausencia de un centro artesanal - Marcado desconfianza ante las capacidades individuales y roles - Dificultad económica y comercial para la adquisición de materia prima y herramientas - Productos con un terminado deficiente. - No hay un producto artesanal que identifique culturalmente al municipio. - Innovación
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo institucional - Comercialización del producto. - Adquisición de materia prima natural del río y medio natural - Turismo - Ofertas financieras - Ferias – exhibiciones - Tecnología e informática 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia y en muchas ocasiones desleal - Mercado de proceso industrial basado en imitaciones del producto artesanal y vendiendo a precios muy módicos - No hay un conocimiento claro sobre tendencias. - Tecnificación. - No hay un equilibrio en el establecimiento de precios entre los mismos artesanos -

MATRIZ DOFA MUNICIPIO DE HONDA

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversidad de productos - Talento humano - Deseos de cambio y mejoramiento continuo - Centro artesanal - Asociación “Espejos de Agua legalmente constituida” 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de compromiso grupal - Inadecuado manejo de las relaciones humanas - Marcado desconfianza ante las capacidades individuales y roles - Dificultad económica y comercial para la adquisición de materia prima y herramientas - Productos con un terminado deficiente. - No hay un producto artesanal que identifique culturalmente al municipio. - Falta innovación. - Falta de publicidad. - Poca claridad en los proyectos productivos.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo institucional - Comercialización del producto. - Adquisición de materia prima natural de la represa y la floral - Turismo - Ofertas financieras - Ferias – exhibiciones - Tecnología e informática - Asesorías institucionales 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia y en muchas ocasiones desleal - Mercado de proceso industrial basado en imitaciones del producto artesanal y vendiendo a precios muy módicos - No hay un conocimiento claro sobre tendencias. - Tecnificación. - Copia de los productos

MATRIZ DOFA MUNICIPIO DE PRADO

MATRIZ DOFA MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversidad de productos - Talento humano - Deseos de cambio y mejoramiento continuo - Centro artesanal ubicado comercialmente - Variedad de recursos naturales para elaborar productos - Capacitación constante - Tres asociaciones conformadas legalmente. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de compromiso y sentido de pertenencia grupal. - Inadecuado manejo de las relaciones humanas - Marcado desconfianza ante las capacidades individuales y roles - Dificultad económica y comercial para la adquisición de materia prima y herramientas - Productos con un terminado deficiente. - No hay un producto artesanal que identifique culturalmente al municipio. - Innovación. - Presenta una baja demanda en el mercadeo por falta de conocimiento. - Ausencia de proyectos productivos
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo institucional - Comercialización del producto. - Adquisición de materia prima del medio natural - Turismo - Ofertas financieras - Ferias – exhibiciones - Tecnología e informática - Ley de Armero 16323 de 2013 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia y en muchas ocasiones desleal - Mercado de proceso industrial basado en imitaciones del producto artesanal y vendiendo a precios muy módicos - No hay un conocimiento claro sobre tendencias. - Poca tecnificación. - No hay un equilibrio en el establecimiento de precios entre los mismos artesanos - Falta de organización de los mismos Presidentes de las diferentes asociaciones - Copia de productos

Gestión organizacional

Hoy por hoy, la intervención a organizaciones, para este caso específico de tipo artesanal, requiere de una perspectiva de análisis que permita reconocer y brindar salidas a las



problemáticas identificadas que pueden haber sido enfrentadas hasta el momento de manera infructuosa.

Tener en cuenta los factores socio económicos y culturales que permean a cada organización y a cada colectivo, puede permitir entender en forma integral desde sus símbolos, hasta la relación entre los hombres y su ambiente social, y con ello la de las organizaciones y su entorno y de qué manera se pueden abrir o cerrar posibilidades.

Contextualización.

Se tomaron para este primer momento aquellos fragmentos de la población beneficiaria del proyecto que ha manifestado más resistencia y dudas para atreverse a emprender una iniciativa de tipo colectivo; los Municipios de Natagaima y Valle de San Juan fueron para este momento el foco de esta gestión dado que en el primero de estos, a pesar de existir una organización, aproximadamente la mitad de los beneficiarios del proyecto son independientes y tienen muchas dudas al respecto. Por su parte, el Municipio de Valle de San Juan como ya se ha mencionado reiterativamente, se desenvuelve en un ambiente de arraigada desconfianza ante cualquier idea de tipo colectivo.

Acciones implementadas

Realización de reuniones específicas de tipo informativo en las cuales se resolvieron las dudas de aquellos artesanos independientes de los municipios de Natagaima y Valle de San Juan. Ver Actas: 001NAT Y 001VDSJ en el apartado 9.2. (Carpeta Anexos).

Para el Municipio del Espinal y las particularidades que este representa –Población privada de la libertad- las reuniones han sido especialmente de tipo informativo cómo pretexto para la aclaración de dudas sobre el proyecto y en general sobre la asociatividad. Ver Acta 001ESP.

Para los Municipios restantes -Cajamarca, Guamo, Libano-, las acciones fueron de fortalecimiento. Ver Actas 001CAJ,001GUA,001LIB, respectivamente.

3.6 TALLERES COMPLEMENTARIOS EN DESARROLLO HUMANO

Estructura del taller

Título: Trabajo en equipo

Objetivos: promover y estimular el cambio actitudinal personal y de equipo para el logro de resultados sostenibles, mejorando los niveles de comunicación internos y el grado de motivación.



Tiempo estimado: 4 horas

Dinámica rompehielos: Se realizara el reconocimiento de cada uno de los integrantes por su nombre y oficio. La dinámica consiste en que cada uno de los participantes diga su nombre y oficio y repita el de los compañeros.

Introducción: Si se quiere un cambio favorable en las dinámicas de organización de los grupos artesanales, se debe orientar a los participantes para que interioricen elementos estratégicos del trabajo en equipo y desarrollen habilidades necesarias para la buena conducción del grupo artesanal asociado, con la finalidad de mejorar su desempeño así como lograr que desarrollen relaciones armoniosas entre ellos.

Es un aporte real y concreto en la superación de muchas dificultades en la convivencia y la prevención de situaciones conflicto; se pretende fortalecer habilidades personales que aumente la capacidad de influir positivamente a nivel grupal.

Actividades:

- Lluvia de ideas sobre la definición de trabajo en equipo.
- Se divide el grupo en 2, a cada grupo se le presta un rompecabezas el cual debe armarlo en 5 minutos. Esta actividad lúdica permite identificar liderazgo, comunicación, roles, organización entre otras.
- Socialización de lo encontrado
- Continuamos trabajando en los dos equipos conformados y al equipo A se le asigna el tema de las ventajas de trabajar en equipo y al equipo B cualidades de un equipo de trabajo. El ejercicio consiste en que cada uno de los grupos debe leer y explicar el contenido del tema repartido en varias fichas.

Reflexión: Se finalizara el taller con unas conclusiones elaboradas desde los mismos equipos de trabajo, resaltando el compromiso de cada uno frente al colectivo artesanal.

Evaluación: A cada participante se le dará el formato de evaluación de la actividad.

Taller: Economía solidaria y características generales de las asociaciones

Objetivos:

- conceptualizar al artesano sobre la definición, ventajas y características de la economía solidaria y de una asociación.
- Dar a conocer el procedimiento para la constitución de una asociación.
- Revisar de forma puntual los requerimientos en cada una de las asociaciones identificadas.



Tiempo estimado 4 horas.

Dinámica rompe hielos: cada participante hace un ejercicio de saberes previos sobre el tema, exponiendo experiencias propias o conocidas.

Introducción: El objetivo principal de la economía solidaria es favorecer la expansión de cada ser humano y permitir que cada uno obtenga lo mejor posible, a lo largo de su vida, el tiempo dedicado a la formación, a una actividad remunerada, al voluntariado y a la vida familiar o personal. La economía solidaria es una vía alternativa y prometedora para el conjunto de la sociedad, está basada en la tolerancia, la libertad, la democracia, la transparencia, la igualdad y la salida hacia un mundo mejor y más repartido económicamente. Este tipo de economía promueve la creación entre otras de las asociaciones como unión de iniciativas y recursos por parte de un grupo, alrededor de un objetivo común y así obtener mejores resultados. Este proceso exige compromiso, persistencia y disciplina, características en las cuales hay que profundizar en los grupos artesanales ya que por su idiosincrasia se dificulta su práctica trayendo como consecuencia grupos organizados poco fortalecidos.

Actividades:

- Lluvia de ideas sobre el tema en general
- explicación sobre economía solidaria y asociaciones.
- Ventajas de las asociaciones.
- Marco legal para las asociaciones.
- Se divide el grupo en parejas y a cada una se le entrega un formato donde esta paso a paso los requerimientos para la creación de una asociación.
- Se realiza por parejas la socialización de cada requerimiento.
- Cada pareja debe abordar un valor necesario para el buen funcionamiento de una asociación.

Reflexión: Se coloca a consideración del grupo la convivencia y lo importante de cumplir con todas las obligaciones que genera los estatutos para los socios, y así poder apuntar a una verdadera solución a las necesidades a las que apuntan.

Evaluación: A cada participante se le dará el formato de evaluación de la actividad.

Taller: Elaboración de proyectos

Objetivos:

- Conceptualizar al artesano sobre las características generales de los proyectos, resaltando su importancia y aplicación responsable y comprometida.



- Dar a conocer paso a paso como se elabora un proyecto.

Tiempo estimado: 4 horas

Dinámica rompe hielos: Cualidades

- el objetivo de esta dinámica es que cada participante reconozca las cualidades del otro y a su vez que las personas identifiquen cualidades desconocidas hasta el momento por él.
- El proceso para el desarrollo de esta dinámica consiste en que a cada participante se le da un papel donde debe escribir la principal cualidad de su compañero de la derecha. Después se reúnen todas se mezclan y se reparten nuevamente a cada uno y este debe leerla e identificar a la persona que resalta por esta cualidad.

Introducción: El proceso asociativo trae consigo la necesidad de desarrollar proyectos productivos que propendan por el crecimiento económico de cada una de las asociaciones y por ende traiga bienestar general a los asociados y sus familias; el fortalecimiento de las asociaciones se ha visto interrumpido por esta situación siendo una de las mayores debilidades de los grupos artesanales ya que esto limita su extensión en los mercados nacionales e internacionales, aunado a la dificultad que tiene para organizarse .

Se pretende que el artesano asuma los proyectos productivos como una experiencia educativa a través de la cual se aprende a : identificar y analizar los problemas; buscar soluciones, conseguir y manejar recursos, gestionar y ejecutar proyectos, escribir informes, llevar y rendir cuentas entre otros. Por ello podemos afirmar que los proyectos es una suma abreviada de esfuerzos y una multiplicación de soluciones a los problemas.

Actividades:

- saberes previos
- explicación sobre que es un proyecto y para que se realizan los proyectos
- pasos para la elaboración de un proyecto
- Ejercicio práctico

Reflexión: Identificadas las necesidades prioritarias a través del plan de acción, sobre estas se puede enfocar los diversos proyectos que apunten a la solución de las situaciones problemas.

Evaluación: A cada participante se le dará el formato de evaluación de la actividad

Resumen de actividades: Para el tercero, cuarto y quinto encuentro se realizó la siguiente programación:

TERCER ENCUENTRO: TALLER TRABAJO EN EQUIPO



Centro de
Productividad
del Tolima



artesañas
de colombia

MUNICIPIO	FECHA ACTIVIDAD
SAN ANTONIO	OCTUBRE 2
HONDA	OCTUBRE 6
MARIQUITA	OCTUBRE 7
MELGAR	OCTUBRE 8
PRADO	OCTUBRE 9
ARMERO GUAYABAL	OCTUBRE 10

CUARTO ENCUENTRO: TALLER ASOCIATIVIDAD

MUNICIPIO	FECHA ACTIVIDAD
HONDA	OCTUBRE 20
ARMERO	OCTUBRE 27
MARIQUITA	OCTUBRE 28
MELGAR	NOVIEMBRE 4
PRADO	NOVIEMBRE 5
SAN ANTONIO	NOVIEMBRE 6

QUINTO ENCUENTRO: TALLER ELABORACION DE PROYECTOS Y SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCION

MUNICIPIO	FECHA ACTIVIDAD
HONDA	NOVIEMBRE 10
MARIQUITA	NOVIEMBRE 11
ARMERO GUAYABAL	NOVIEMBRE 12
MELGAR	NOVIEMBRE 18

PRADO	NOVIEMBRE 19
SAN ANTONIO	NOVIEMBRE 27

De una manera muy comprometida se realizó con los líderes de cada municipio el ejercicio de revisar nuevamente el plan de acción donde se asignación tareas y se revisaron los avances al respecto.

El municipio de Honda y Mariquita aún existe mucho temor al compromiso, no se evidencia cumplimiento concreto de tareas, pero se logró nombrar a un líder que seguirá en la posición de reunir al grupo y asumir lo pactado. En Mariquita existe la posibilidad de unirse el grupo artesanal a la asociación de alimentos artesanales.

En Armero Guayabal la asociación MARAGUAY está muy fortalecida en todos los aspectos, ha sido reconocida por diferentes instituciones por su organización y perseverancia, así mismo recibe ayudas para su crecimiento económico, en este momento esperan un incentivo del Departamento para la Protección Social.

Están gestionando con el alcalde la posibilidad del centro artesanal sobre la avenida principal y ya elaboraron el catálogo de productos para promocionar la asociación.

Se realizó asesoría puntual con esta asociación para la elaboración de un proyecto de rescate del parque temático que aun esta por inaugurar en este municipio y cuya administración se la quieren dar a la asociación.

En San Antonio se realizó apoyo y acompañamiento a la feria agroindustrial y artesanal, programada por la Cámara Móvil de Ibagué

Resultados

- las actividades con los talleres apuntaron ala necesidades sentidas de cada municipio haciendo frente al plan de acción.
- Se realizaron asesorías puntuales.
- Los artesanos se mostraron satisfechos y participativos en las diferentes actividades.
- Acompañamiento a actividades comunitarias cuyos actores principales eran los artesanos

De acuerdo a los tiempos, se replantearon las metodologías propuestas desde Bogotá, buscando abarcar la totalidad de los temas con mayor agilidad. Así las cosas se enfatizó en aquellos aspectos relacionados con la *asociatividad*, el *trabajo en equipo* y cómo estas dos condiciones pueden facilitar su presentación a convocatorias tanto nacionales



como internacionales, para lo cual deberán tener referentes relacionados con los puntos esenciales a tener en cuenta para la *Formulación de proyectos Culturales asociados a la artesanía*.

Para ello fue necesario plantearse y dar resolución a preguntas como:

- ¿Qué es la Asociatividad?:
- ¿Para qué sirve asociarse?
- ¿Qué formas asociativas solidarias existen?
- ¿Cómo trabajan las Fundaciones, asociaciones, corporaciones, etc.?
- ¿Cómo fortalecer las capacidades de liderazgo?
- ¿Se han identificado y reconocido dentro del colectivo habilidades individuales para de esta manera hacer una adecuada división de labores?
- ¿Cómo podría fortalecerse el trabajo en equipo?
- ¿Cómo se gestionan recursos en Colombia?
- ¿Qué es gestionable desde el punto de vista cultural?
- ¿Qué convocatorias existen para la consecución de recursos?

Entre otras necesarias para el fortalecimiento de las colectividades artesanales de estos Municipios.

Así las cosas, mediante la incorporación de estas temáticas a los talleres, las actividades se orientan hacia la recopilación de información que permita posteriormente incidir en el desarrollo de habilidades personales, sociales de convivencia armónica, ausente en la mayoría de los Municipios y que debe ser replanteada si se espera suscitar en el artesano una actitud de sujeto que tiene en equipo, innovador, competitivo, emprendedor.

La finalidad de los talleres se viene enmarcando entonces como en anteriores ocasiones en:

- ✓ Conducir a los artesanos por un camino de autorreflexión, y auto reconocimiento.
- ✓ Motivar a la interiorización de la importancia de un rol activo por parte de los beneficiarios del proyecto tendiente a la incorporación en el proceso de aprendizaje de su valoración como sujeto artesano, proponiéndose unas metas claras.
- ✓ Incidir en la visión positiva de sus propias capacidades, identificar sus falencias, orientar sus perspectivas personales y de trabajo y en facilitarle herramientas prácticas para su propio desarrollo.



A su vez, la idea es suscitar la reflexión sobre si lo que tienen es un *Grupo de trabajo*, el cual se fundamenta en la existencia de un conjunto personas que se coordinan para el desarrollo de una tarea o trabajo, dirigidos por un responsable que condensa y transmite información y distribuye tareas, o si están *Trabajando en equipo* con un conjunto de individuos que, asociados, procuran una acción común, con determinado fin.

1.2 Identificación del estado actual de las organizaciones por grupo artesanal en cuanto a Asociatividad, trabajo en equipo y formulación de proyectos.

El estado actual de las organizaciones nos da luces sobre las relaciones entre estructuras, definición de estrategias, procesos y cultura organizacional que puede verse opacada o fortalecida gracias a las capacidades, actitudes y deseos tanto individuales como colectivos que sin lugar a dudas influyen en la dinámica organizacional; En los Municipios del Departamento visitados, los grupos como comunidad productiva y social poseedores de una capacidad de cooperación y relaciones interpersonales que interactúan en un escenario tanto medio ambiental como cultural, territorial, institucional, económico, político y simbólico, combinan comportamientos que en muchas oportunidades no se articulan con las estrategias de desarrollo que se esperan en un ambiente de cooperación.

El proceso de análisis organizacional permite evidenciar el desempeño y las maneras de “operar” de una organización, en este caso, de las asociaciones artesanales existentes en los Municipios beneficiarios de este proyecto; El “comportamiento organizacional” como ya se mencionó, se ve permeado no solo por la influencia de los individuos, grupos, familias, quiénes a partir de la toma de decisiones dentro de la organización, impulsan o limitan el desarrollo de las mismas.

Partiendo de este precepto, este apartado se enfocará en la descripción la dinámica de las asociaciones constituidas y participantes en este proceso, y sus relaciones de trabajo en equipo y proyectos formulados hasta el momento.

Municipio: Guamo

Conocer la dinámica organizacional de la asociación presente en el Municipio del Guamo y en la Vereda la Chamba, su articulación con procesos de desarrollo local, además de establecer la relación entre las comunidades y el sistema de gobernabilidad y poder local, permitirá establecer algunas consideraciones con respecto a la viabilidad de iniciativas asociativas a largo plazo.

Asociación	Trabajo en Equipo	Formulación de proyectos
ASOPAL GUAMO	Se presentan notorias dificultades internas. Dependiendo del fin a perseguir o la tarea a cumplir, se trabaja a veces en	Experiencia con formulación de proyectos que les ha permitido la consecución de varios logros entre ellos, la

	equipo, y otras veces son solo grupos de trabajo.	Institucionalización del Sombrero del Tolima, el cual fue declarado Patrimonio Folclórico cultural del Tolima.
--	---	--

Por su parte, los artesanos independientes desconocen los requerimientos mínimos para formular un proyecto, convocatorias existentes, etc.

Municipio: Natagaima

En el Municipio de Natagaima, la presencia de ASANAT, recoge tanto a al sector agrícola como al artesanal. Nace con la intención de contribuir al mejoramiento integral de estos dos sectores “estimulando el desarrollo tecnológico del recurso humano y garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, incorporando formas flexibles de capacitación que permitan elevar los niveles de producción y rentabilidad económica a sus socios y familias que den una significación cultural, social para la región”²³.

Asociación	Trabajo en Equipo	Formulación de proyectos
ASANAT	Por lo general se trabaja en Equipo, teniendo unos líderes identificados y una división del trabajo que se basa en las potencialidades de cada artesano.	Experiencia mínima con formulación de proyectos.

Municipio: Espinal

Para el caso del Espinal, y teniendo en cuenta las dificultades asociadas a la vinculación de artesanos del Municipio al proyecto, la población beneficiaria del mismo se compone de los internos de la cárcel de dicho Municipio ante la disposición de estos y la resistencia de la comunidad artesanal en general con respecto a los proyectos vinculados con Artesanías de Colombia. Por ello, no encontramos ningún tipo de asociación.

Asociación	Trabajo en Equipo	Formulación de proyectos
-------------------	--------------------------	---------------------------------

²³ Entrevista Emilce E-mail: infoasanat@gmail.com , Contactos: 3202184000
3204756340. Calle 6 No. 2-28. Natagaima– Tolima

N/A	Por lo general se trabaja de manera individual, constituyendo grupos de trabajo cuando los “pedidos” lo requieren, o cuando algunos de los sujetos cuentan con más experticia en determinada técnica o mejores herramientas.	Experiencia Nula en formulación de proyectos.
-----	--	---

Municipio: Valle de San Juan

En el Municipio no existe ninguna Asociación constituida que se dedique a la artesanía; Debido a experiencias previas desfavorables en donde la Representante Legal de la asociación existente para ese momento no cumplió con las expectativas y faltó a la verdad con sus asociados, se ha creado un ambiente de desconfianza bastante fuerte.

Asociación	Trabajo en Equipo	Formulación de proyectos
N/A	Por lo general se trabaja de manera individual, constituyendo grupos de trabajo solo cuando algún sujeto cuenta con más experticia en determinada técnica o mejores herramientas de trabajo. Sin embargo esto se constituye en conocimientos que se reservan, y difícilmente se comparten.	Experiencia Nula en formulación de proyectos.

Municipio: Cajamarca.

La Asociación de artesanas “M.E.C.F” *Mujeres emprendedoras construyendo futuro*, compone gran parte de las beneficiarias de este proyecto; Este grupo de mujeres se presenta como asociación potencial para el fomento de la Equidad de Oportunidades, la Cohesión Social, dada su fortaleza de actuar como facilitadoras y formadoras de redes de comunicación, empezando por sus propios hogares. Han desarrollado acciones encaminadas específicamente al empoderamiento de la mujer en diversos espacios sociales. El arte Manual y el trabajo con material de tipo reciclable es su énfasis.

Un número menor de los beneficiarios conforma la asociación ambiental del Municipio. El arte Manual y el trabajo con material de tipo reciclable es su énfasis.

Asociación	Trabajo en Equipo	Formulación de proyectos

<p>“M.E.C.F” <i>Mujeres emprendedoras construyendo futuro</i></p>	<p>Es un equipo de trabajo fortalecido internamente, con un liderazgo claro, pero sin reconocer aún las potencialidades de sus asociadas para determinar tareas específicas que puedan llevar a cabo.</p>	<p>Experiencia mínima en formulación de proyectos.</p>
<p>Asociación Ambiental de Cajamarca</p>	<p>Trabajos en grupo, donde se atiende al cumplimiento de tareas y se reservan opiniones que puedan contribuir a mejorar el cumplimiento de la misma.</p>	

Municipio: Líbano

En este Municipio hace presencia ASOART; La Asociación de Artesanos del Líbano Tolima se constituyó en Agosto el año 2012²⁴. Este proceso fue liderado Por Marisol Coronado con el apoyo de la administración de la central de abastos y el canal TV Líbano.

Asociación	Trabajo en Equipo	Formulación de proyectos
<p>ASOART</p>	<p>Se constituyen grupos de trabajo bastante sectorizados, no se trabaja en Equipo desconociendo las potencialidades de cada artesano y como estas podrían contribuir al colectivo.</p>	<p>Experiencia en formulación de proyectos aunque parcializada (No todos los asociados la tienen)</p>

ACCIONES IMPLEMENTADAS.

Realización de reuniones específicas de tipo informativo en las cuales se tocaron los temas mencionados en la introducción y en el aparte metodológico, y resolvieron las dudas existentes. Este es un proceso que va en marcha.

Por otro lado, se llevó a cabo una entrevista a los líderes de las respectivas asociaciones existentes, para compartir con aquellos artesanos que no ven en la asociatividad una opción, sus experiencias y apreciaciones.

²⁴ La asociación de Artesanos del Líbano “Asoart”, es una organización sin ánimo de lucro, que tiene su sede en la calle 4 No. 12-50 Tercer piso central de Abastos. Información producto de entrevista con Marisol Coronado, Presidenta de dicha organización.



Para el Municipio del Espinal y las particularidades que este representa –Población privada de la libertad- no se ha podido retomar las reuniones, lo cual espera poder hacerse este próximo martes 18 de noviembre.

RESULTADOS

Se realizaron los respectivos acercamientos a los líderes de las asociaciones de artesanos pretendiendo a través de una entrevista semi- estructurada, construir una pieza audiovisual que a manera de entrevista diera a conocer sus percepciones sobre la asociatividad.

Estructura del taller

Título: Trabajo en equipo

Objetivos:

- promover y estimular el cambio actitudinal personal y de equipo para el logro de resultados sostenibles, mejorando los niveles de comunicación internos y el grado de motivación.

Tiempo estimado: 4 horas

Dinámica rompehielos:

Se realizara el reconocimiento de cada uno de los integrantes por su nombre y oficio. La dinámica consiste en que cada uno de los participantes diga su nombre y oficio y repita el de los compañeros.

Introducción:

Si se quiere un cambio favorable en las dinámicas de organización de los grupos artesanales, se debe orientar a los participantes para que interioricen elementos estratégicos del trabajo en equipo y desarrollen habilidades necesarias para la buena



conducción del grupo artesanal asociado, con la finalidad de mejorar su desempeño así como lograr que desarrollen relaciones armoniosas entre ellos.

Es un aporte real y concreto en la superación de muchas dificultades en la convivencia y la prevención de situaciones conflictivas; se pretende fortalecer habilidades personales que aumente la capacidad de influir positivamente a nivel grupal.

Actividades:

- Lluvia de ideas sobre la definición de trabajo en equipo.
- Se divide el grupo en 2, a cada grupo se le presta un rompecabezas el cual debe armarlo en 5 minutos. Esta actividad lúdica permite identificar liderazgo, comunicación, roles, organización entre otras.
- Socialización de lo encontrado
- Continuamos trabajando en los dos equipos conformados y al equipo A se le asigna el tema de las ventajas de trabajar en equipo y al equipo B cualidades de un equipo de trabajo. El ejercicio consiste en que cada uno de los grupos debe leer y explicar el contenido del tema repartido en varias fichas.

Reflexión:

Se finalizara el taller con unas conclusiones elaboradas desde los mismos equipos de trabajo, resaltando el compromiso de cada uno frente al colectivo artesanal.

Evaluación.

A cada participante se le dará el formato de evaluación de la actividad.

Título: Economía solidaria y características generales de las asociaciones

Objetivos:



- conceptualizar al artesano sobre la definición, ventajas y características de la economía solidaria y de una asociación.
- Dar a conocer el procedimiento para la constitución de una asociación.
- Revisar de forma puntual los requerimientos en cada una de las asociaciones identificadas.

Tiempo estimado 4 horas.

Dinámica rompe hielos: cada participante hace un ejercicio de saberes previos sobre el tema, exponiendo experiencias propias o conocidas.

Introducción:

El objetivo principal de la economía solidaria es favorecer la expansión de cada ser humano y permitir que cada uno obtenga lo mejor posible, a lo largo de su vida, el tiempo dedicado a la formación, a una actividad remunerada, al voluntariado y a la vida familiar o personal. La economía solidaria es una vía alternativa y prometedora para el conjunto de la sociedad, está basada en la tolerancia, la libertad, la democracia, la transparencia, la igualdad y la salida hacia un mundo mejor y más repartido económicamente. Este tipo de economía promueve la creación entre otras de las asociaciones como unión de iniciativas y recursos por parte de un grupo, alrededor de un objetivo común y así obtener mejores resultados. Este proceso exige compromiso, persistencia y disciplina, características en las cuales hay que profundizar en los grupos artesanales ya que por su idiosincrasia se dificulta su practica trayendo como consecuencia grupos organizados poco fortalecidos.

Actividades:

- Lluvia de ideas sobre el tema en general
- explicación sobre economía solidaria y asociaciones.
- Ventajas de las asociaciones.
- Marco legal para las asociaciones.
- Se divide el grupo en parejas y a cada una se le entrega un formato donde esta paso a paso los requerimientos para la creación de una asociación.
- Se realiza por parejas la socialización de cada requerimiento.



- Cada pareja debe abordar un valor necesario para el buen funcionamiento de una asociación.

Reflexión:

Se coloca a consideración del grupo la convivencia y lo importante de cumplir con todas las obligaciones que genera los estatutos para los socios, y así poder apuntar a una verdadera solución a las necesidades a las que apuntan.

Evaluación.

A cada participante se le dará el formato de evaluación de la actividad.

Título: Elaboración de proyectos

Objetivos:

- Conceptualizar al artesano sobre las características generales de los proyectos, resaltando su importancia y aplicación responsable y comprometida.
- Dar a conocer paso a paso como se elabora un proyecto.

Tiempo estimado: 4 horas

Dinámica rompe hielos: Cualidades

- el objetivo de esta dinámica es que cada participante reconozca las cualidades del otro y a su vez que las personas identifiquen cualidades desconocidas hasta el momento por el.
- El proceso para el desarrollo de esta dinámica consiste en que a cada participante se le da un papel donde debe escribir la principal cualidad de su compañero de la derecha. Después se reúnen todas se mezclan y se reparten nuevamente a cada uno y este debe leerla e identificar a la persona que resalta por esta cualidad.

Introducción:



El proceso asociativo trae consigo la necesidad de desarrollar proyectos productivos que propendan por el crecimiento económico de cada una de las asociaciones y por ende traiga bienestar general a los asociados y sus familias; el fortalecimiento de las asociaciones se ha visto interrumpido por esta situación siendo una de las mayores debilidades de los grupos artesanales ya que esto limita su extensión en los mercados nacionales e internacionales, aunado a la dificultad que tiene para organizarse .

Se pretende que el artesano asuma los proyectos productivos como una experiencia educativa a través de la cual se aprende a : identificar y analizar los problemas; buscar soluciones, conseguir y manejar recursos, gestionar y ejecutar proyectos, escribir informes, llevar y rendir cuentas entre otros. Por ello podemos afirmar que los proyectos es una suma abreviada de esfuerzos y una multiplicación de soluciones a los problemas.

Actividades:

- saberes previos
- explicación sobre que es un proyecto y para que se realizan los proyectos
- pasos para la elaboración de un proyecto
- Ejercicio práctico

Reflexion:

Identificadas las necesidades prioritarias a través del plan de acción, sobre estas se puede enfocar los diversos proyectos que apunten a la solución de las situaciones problemas.

Evaluación.

A cada participante se le dará el formato de evaluación de la actividad

Resumen de actividades

Para el tercero, cuarto y quinto encuentro se realizó la siguiente programación:

TERCER ENCUNTRO: TALLER TRABAJO EN EQUIPO

MUNICIPIO	FECHA ACTIVIDAD
SAN ANTONIO	OCTUBRE 2
HONDA	OCTUBRE 6
MARIQUITA	OCTUBRE 7
MELGAR	OCTUBRE 8
PRADO	OCTUBRE 9
ARMERO GUAYABAL	OCTUBRE 10

CUARTO ENCUESTRO: TALLER ASOCIATIVIDAD

MUNICIPIO	FECHA ACTIVIDAD
HONDA	OCTUBRE 20
ARMERO	OCTUBRE 27
MARIQUITA	OCTUBRE 28
MELGAR	NOVIEMBRE 4
PRADO	NOVIEMBRE 5
SAN ANTONIO	NOVIEMBRE 6

QUINTO ENCUESTRO: TALLER ELABORACION DE PROYECTOS Y SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCION

MUNICIPIO	FECHA ACTIVIDAD
HONDA	NOVIEMBRE 10
MARIQUITA	NOVIEMBRE 11
ARMERO GUAYABAL	NOVIEMBRE 12
MELGAR	NOVIEMBRE 18
PRADO	NOVIEMBRE 19
SAN ANTONIO	NOVIEMBRE 27

De una manera muy comprometida se realizo con los lideres de cada municipio el ejercicio de revisar nuevamente el plan de acción donde se asignación tareas y se revisaron los avances al respecto.

El municipio de Honda y Mariquita aún existe mucho temor al compromiso, no se evidencia cumplimiento concreto de tareas, pero se logro nombrar a un lider que seguira en la posición de reunir al grupo y asumir lo pactado. En Mariquita existe la posibilidad de unirse el grupo artesanal a la asociación de alimentos artesanales.

En Armero Guayabal la asociación MARAGUAY esta muy fortalecida en todos los aspectos, ha sido reconocida por diferentes instituciones por su organización y perseverancia, asi mismo recibe ayudas para su crecimiento economico, en este momento esperan un insentivo del Departamento para la Proteccion Social.

Estan gestionando con el alcalde la posibilidad del centro artesanal sobre la avenida principal y ya elaboraron el catalogo de productos para promocionar la asociación.

Se realizo asesoria puntual con esta asociación para la elaboración de un proyecto de rescate del parque tematico que aun esta por inagurar en este municipio y cuya administración se la quieren dar a la asociación.



En San Antonio se realizó apoyo y acompañamiento a la feria agroindustrial y artesanal, programada por la Cámara Móvil de Ibagué

Algunos de los más relevantes Resultados para tener en cuenta son:

- las actividades con los talleres apuntaron a las necesidades sentidas de cada municipio haciendo frente al plan de acción.
- Se realizaron asesorías puntuales.
- Los artesanos se mostraron satisfechos y participativos en las diferentes actividades.
- Acompañamiento a actividades comunitarias cuyos actores principales eran los artesanos

En conclusión las actividades se programaron de acuerdo al plan de vida y plan de acción de cada municipio, en donde se hizo énfasis en la organización de los artesanos representada en asociaciones.

Se fortalecieron las asociaciones existentes a través de los talleres.

Asesoría puntal a las asociaciones frente al marco legal y el cumplimiento de requerimientos para la conformación de las mismas.

Las limitaciones y dificultades del paternalismo al que están acostumbrados los artesanos por parte de los diferentes entes, obstaculizan el desarrollo adecuado del proyecto frente a la participación constante y comprometida a las actividades, ya que no se cuenta con un incentivo inmediato aunado a la incredulidad institucional.

Registro fotográfico



Armero Guayabal, Octubre 10 de 2014

Sandra Yucely Escudero – proyecto ampliación de cobertura

Taller de Trabajo en Equipo

CPT y Artesanías de Colombia





San Antonio, Octubre 02 de 2014

Sandra Yucely Escudero – proyecto ampliación de cobertura

Taller de Trabajo en Equipo

CPT y Artesanias de Colombia



Mariquita, octubre 18 de 2014

Sandra Yucely Escudero

Proyecto ampliación de cobertura

Taller de asociatividad

CPT y Artesanias de Colombia



Melgar, noviembre 04 de 2014

Sandra Yucely Escudero

Proyecto ampliación de cobertura

Taller de asociatividad

CPT y Artesanías de Colombia



San Antonio, noviembre 06 de 2014

Sandra Yucely Escudero



Proyecto ampliación de cobertura

Feria Agroindustrial y artesanal

CPT y Artesanías de Colombia





Honda, noviembre 10 de 2014

Sandra Yucely Escudero

Proyecto ampliación de cobertura

Taller elaboración de proyectos

CPT y Artesanías de Colombia



Mariquita, noviembre 11 de 2014

Sandra Yucely Escudero

Proyecto ampliación de cobertura

Taller elaboración de proyectos

CPT y Artesanías de Colombi



MODULO 4

4. DISEÑO

4.1 ACTIVIDADES PREVIAS

4.1.1 Socialización del proyecto

Se empezó esta actividad desde el día 5 de septiembre hasta el 16 del mismo mes. La fase de socialización y sensibilización del proyecto se realizó en los 12 Municipios del proyecto, a través de charlas en las que se exponían los diferentes contenidos de la capacitación, a saber: Presentación del proyecto y sus objetivos, presentación del equipo de trabajo en zona. Así mismo, se presenta la 1era charla grupal: Diferencia entre Artesanía – Arte Manual – Producto industrial.

Concluidas las presentaciones se procede al levantamiento de la información referente a la materia prima, los procesos de transformación y el reconocimiento de las herramientas que utilizan. Para esto los beneficiarios describieron el proceso de su actividad artesanal. El diligenciamiento de los formatos fue realizado, en la mayoría de los casos, por el diseñador de la zona correspondiente.

Imágenes Presentación del Proyecto a las Comunidades

RESCATE DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES DEL TOLIMA



Región Sur
San Antonio
Natagaima

Región Norte
Armero
Mariquita
Honda

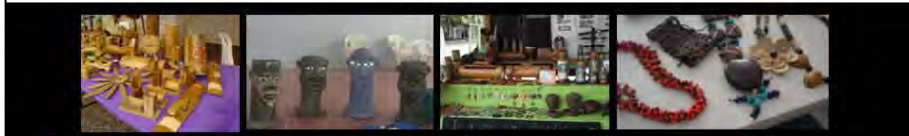
Región Oriente
Prado
Guamo

Región Nevados
Libano
Lérida

Región Ibagué
Cajamarca
Espinal
Melgar

Objetivo General

Fortalecer el desarrollo económico y comercial de las unidades productivas y artesanales del departamento del Tolima, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

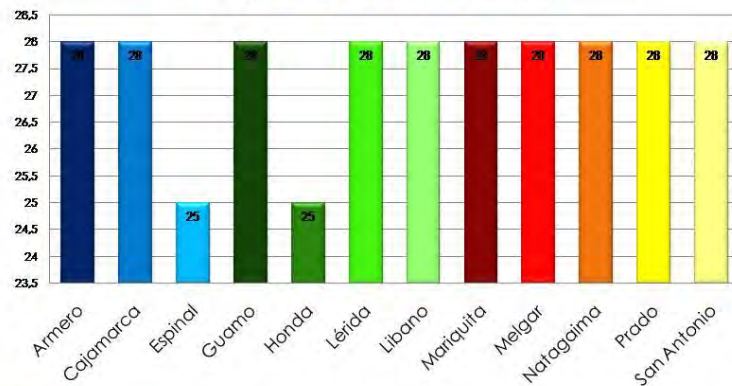


Descripción del Proyecto

Este proyecto plantea realizar el fortalecimiento de las **capacidades humanas, empresariales, productivas y comerciales** de las unidades productivas artesanales de doce (12) municipios del Tolima con un enfoque rescate de las comunidades artesanales del Departamento, haciendo un esfuerzo de **articulación de recursos, acciones y estrategias** que parten desde la caracterización de las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal, el desarrollo humano y social previo al mejoramiento del proceso productivo y a la asistencia técnica en diseño e innovación para lograr una **oferta de productos artesanales competitivos** acorde con las exigencias del mercado, que permitan su consolidación en el mercado regional y la proyección a los mercados nacional e internacional.

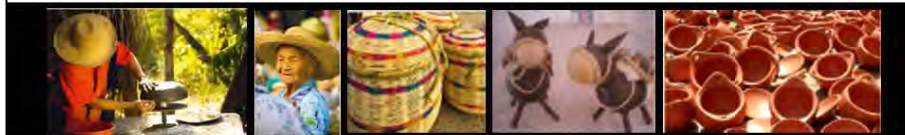
330 Artesanos Beneficiarios

Artesanos Beneficiarios



Actividades Ejecutadas

- Inscribir y seleccionar la población productora de artes manuales y artesanos a atender el proyecto.
- Promoción y divulgación de los objetivos y meta del proyecto.
- Realizar un documento de Línea de Base para el Programa.



Actividades Proyectadas

- Socialización del proyecto
- Asistencia Técnica al producto artesanal, procesos productivos.
- Asistencia de diseño para el desarrollo de productos de acuerdo a referentes que diferencien al departamento y Municipio de los demás, tendencias de diseño y mercado.
Realizar talleres que sirvan de complemento para el desarrollo de producto (talleres de tintes, acabados de maderas, y marroquinería básica)
Seguridad Industrial y manejo de herramientas y los talleres de trabajo



Actividades Proyectadas



- Talleres creativos para la elaboración de nuevos productos o de rediseño de productos existentes.

- Acompañamiento para la conformación de organizaciones productivas que mejoren el desempeño productivo

- Talleres de capacitación para fortalecimiento asociativo dirigido a las unidades productivas

Actividades Proyectadas



- Asistencia técnica para el mejoramiento del producto artesanal y de las artes manuales desarrolladas en cada municipio priorizado.

- Asesoría en diseño para el desarrollo de productos acordes con las tendencias de diseño y del mercado.

- Realizar talleres de manejo de resolución de conflictos y trabajo en equipo para los beneficiarios del programa.

Actividades a Ejecutar

- Diagnostico inicial del sector artesanal
- Talleres de creatividad para el desarrollo de nuevos productos.
- Sensibilizar sobre la importancia de producir artesanías con calidad.
- Asesorías puntuales
- Seminarios y charlas



Actividades a Ejecutar



- Talleres de capacitación para fortalecimiento asociativo dirigido a las unidades productivas.
- Acompañamiento para conformación de organizaciones productivas.
- Realizar talleres de capacitación para la participación en ferias y eventos comerciales.
- Asesoría en diseño para el lanzamiento comercial de los productos artesanales y de artes manuales desarrollados.
- Asesoría y acompañamiento en la inscripción y participación en ferias y eventos comerciales del orden local, regional y nacional.

Metas a Cumplir



Resultados Esperados

- 330 Artesanos capacitados y asesorados para la producción de una Colección con sus respectivas Líneas; además de tener una Identidad definida y característica de su Municipio y Departamento.
- Asesorar a 330 Artesanos para la conformación de asociaciones, cooperativas, para el mejoramiento de procesos productivos mas ágiles y efectivos.
- Llevar una buena calidad de productos pilotos para la feria de Expoartesanías en Diciembre de 2014.
- Desarrollar productos Artesanales con identidad Tolimense para darlos a conocer a Nivel Nacional en la Feria Exporartesanías.
- Lograr el apoyo Departamental y de Alcaldías Locales al sector artesanal, como actividad económicamente productiva y de significación cultural y social para la región.

- 1er Seminario de Diseño

Diferencia entre Artesanía – Arte Manual – Producto industrial.

Artesanía

¿Qué es un producto artesanal?

Oficio Artesanal

Manualidad

¿Qué es un Producto de Arte Manual?

Arte

Manufactura

¿Qué es un producto industrial o manufacturado?

Cuadro de diferenciación



- **Concepto de Artesanía**

- Actividad de transformación para la producción de bienes • Cumple una función utilitaria
- Expresa valores culturales de un contexto social • Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación y constituye expresión fundamental de la cultura
- Identidad para que un individuo o grupo sea reconocido sin posibilidad de confusión con otro
- Representa el conocimiento y la cultura de un individuo o grupo.

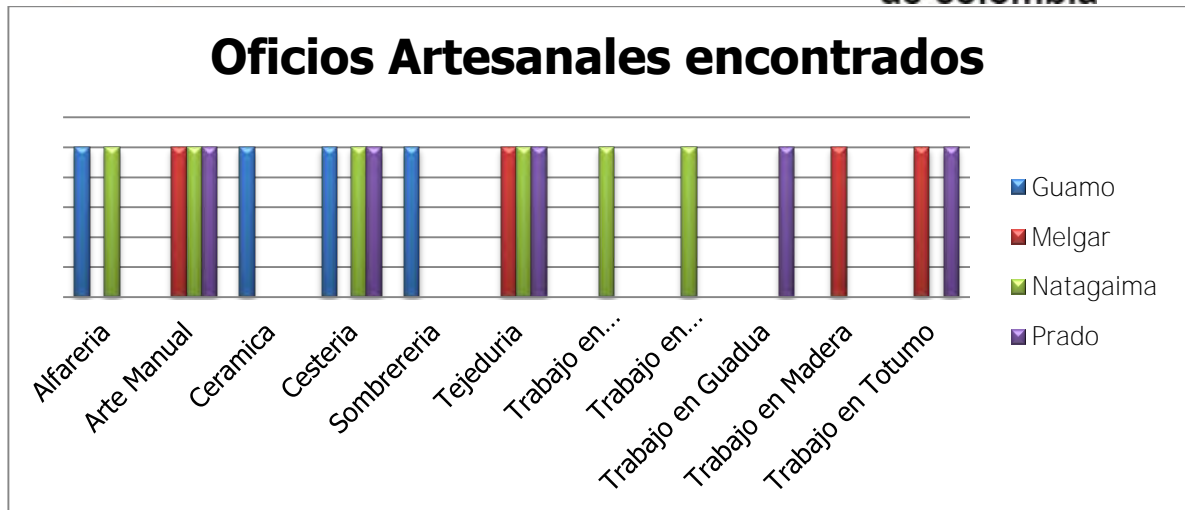
- **Concepto de Manualidad**

- Son piezas elaboradas a mano
- Técnicas u oficios que no son tradicionalmente colombianos
- Carga cultural baja
- Énfasis en la decoración
- No altera la materia prima desde su extracción
- Realiza los acabos finales
- Los insumos tienen una procedencia industrial o semi-industrial.

4.1.2 Diagnostico

4.1.2.1 *Análisis Situación Actual del Sector Artesanal*

Identificación y Caracterización: La actividad artesanal se realiza en espacios ubicados al interior o anexos a las casas de los artesanos, con pocas características de tipo empresarial. Por lo general se trata de producción en pequeña escala, donde predominan el trabajo y los diseños originales, que los maestros han creado, o recibieron en herencia de sus padres. Empieza en momentos, de serenidad o de alegría en los cuales el artesano plasma su saber y hacer, transformando materiales en nuevos productos que llevan la marca de su productor.



Se evidenciaron los **oficios más representativos** en los cuatro (4) este primer grupo de municipios del Tolima, se atendió por un diseñador: Guamo – Chamba, Melgar, Natagaima y Prado, en esta primera (1) fase.

Alfarería, Cerámica, Cestería, Sombrerería, Tejeduría, Trabajo en Totumo y Arte Manual: Adornos Navideños (Muñequería), Arreglos de flores inmortalizadas, Confección, Bordado en cintas y en hilo, Crochet y dos agujas, Ensartados, Fomy, Papel reciclado, Lencería, Trabajo en Bambú, Pintura en tela, etc...

➡ El Guamo

Es un centro artesanal por excelencia, este sector ocupa uno de las principales bases de trabajo de sus habitantes. La palma real es una de las materias primas más útiles en el arte de la tejeduría del sur del Tolima. Mediante una cuidadosa asistencia técnica las artesanas reciben estímulos y logran diversificar sus productos alcanzando niveles de calidad reconocidos a nivel nacional. El oficio va desde el corte y limpieza de la hoja de palma real, pasando por un proceso de tintes naturales, hasta el tejido hábil e ingenioso de artesanas que producen objetos utilitarios y decorativos muy apreciados por los turistas que visitan esta región. Las tejedoras de palma real ofrecen gran variedad de líneas (comedor, sala, decoración) y productos (tapetes, sombreros, individuales, paneras, etc.) con tejidos de colores vivos o tierra, según la tradición.

I.Fase de Diagnostico

Guamo



SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

I.Fase de Diagnostico

Guamo



CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL

➔ El Guamo – La Chamba

I.Fase de Diagnostico  Centro de Productividad del Tolima

Chamba






SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO



Reconocimiento del sector artesanal
Martes 16 de septiembre 2014

Es reconocida por la calidad de sus bellas y finas artesanías en arcilla refractaria (alfarería-cerámica) modeladas por las mágicas manos de sus artesanos, quienes conservan el talento e ingenio de los aborígenes, utilizando tres clases de barro (arenoso, liso, y barniz.)

La variedad y funcionalidad de los productos en cerámica de barro elaborados en La Chamba son la razón de su gran aceptación en mercados nacionales e internacionales.

I.Fase de Diagnostico  **CPT** Centro de Productividad del Tolima



Chamba

artesanías de colombia

Oficio: Alfarería y Cerámica
Técnica: Enrollado, recubrimiento, moldeado y torneado.
Materiales: Arcilla negra y roja, arenosa, barniz y piedras de ágata.

CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL

➔ **Melgar**

La base del desarrollo económico del municipio es el turismo. La administración tiene como una de sus prioridades el fortalecimiento de la imagen turística del municipio a través del rescate del folclor y la **cultura**.

A Pesar de ser un municipio altamente turístico, en el campo de las artesanías no tiene una fortaleza, ya que las personas que se dedican a esta actividad es más del componente manual, pero no tienen un capacidad técnica apropiada, por ser artesanos netamente empíricos donde sus manualidades fueron aprendidas mediante cursos informales, y algunos cursos dictados por el SENA.

Existen varias asociaciones que apoyadas por la alcaldía mediante la secretaría de desarrollo económico, se ha visto favorecidos en apoyo comercial de sus productos.



Centro de Productividad del Tolima



I.Fase de Diagnostico



Centro de Productividad del Tolima

Melgar



SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO



Reconocimiento del sector artesanal
Martes 9 de septiembre 2014

I.Fase de Diagnostico



Centro de Productividad del Tolima

Melgar



CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL



Oficio: Tejeduría, Trabajo en totumo, Trabajo en Madera, Arte Manual
Técnica: Crochet, talla, ensartados, pintura sobre madera.
Materiales: Figue, totumo, piedras plásticas, etc.



➡ Natagaima

Las artesanías del municipio, son de carácter indígena, ya que están influenciados por los Coyaimas, sus artesanías también son tradicionales en los aperos de cuero de chivo y vaca. También es característico el estropajo, donde han innovado aprovechando las características y propiedades del material, desarrollan productos para el baño y mezclas con otras fibras de fique.

En este municipio es famosa la alfarería en barro cocido y la tejeduría en palma de iraca. La cerámica de Natagaima es conocida por los colores (rojo y negro) y el brillo característico de sus piezas horneadas de forma natural y tradicional. Este oficio, llevado a cabo casi exclusivamente por mujeres artesanas, ayudadas en ocasiones por niños de las familias, desarrolla piezas de sus antepasados.

En la actualidad, cuenta con una variada línea de productos: línea de cocina con cazuelas, bandejas, platos, ollas y una variada línea decorativa que incluye réplicas de animales y alcancías.

I.Fase de Diagnostico

Natagáima



SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

I.Fase de Diagnostico

Natagáima



CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL



➔ Prado

Actualmente se encuentra el proyecto del corredor turístico, donde se está manejando toda una infraestructura vial donde el municipio de Prado será visita obligada para el turista que se dirige hacia la represa. La base del desarrollo económico del municipio es el turismo. El mar del interior de Colombia, así se puede considerar a Prado, municipio del sur del departamento del Tolima. La maravillosa represa de Hidroprado, que además de surtir a la hidroeléctrica, provee de agua a los cultivos de la zona.

A pesar de ser un municipio altamente turístico, en el campo de las artesanías no tiene una fortaleza, ya que las personas que se dedican a esta actividad es más del componente manual, pero no tienen una capacidad técnica apropiada, por ser artesanos netamente empíricos donde sus manualidades fueron aprendidas mediante cursos informales, y algunos cursos dictados por el SENA. Existe una asociación que apoya la alcaldía mediante la secretaría de desarrollo económico, se ha visto favorecida en apoyo comercial de sus productos.

I. Fase de Diagnostico



Centro de Productividad del Tolima

Prado



SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO



Reconocimiento del sector artesanal
Lunes 8 de septiembre 2014

I.Fase de Diagnostico  **CPT** Centro de Productividad del Tolima

Prado



Oficio: Tejeduría, Trabajo en guadua, Cestería, Trabajo con totumo y Arte Manual
Técnica: Crochet, rollo, pintura.
Materiales: Guadua, fibra, piedras del río, etc.

artesanías de colombia

CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL

La totalidad de la población atendida tiene más de cinco (5) años de experiencia en sus respectivos oficios artesanales y/o técnicas de arte manual.

➔ **Honda**

El Municipio de Honda tiene una ubicación geográfica privilegiada se encuentra en el centro del país en medio de dos cordilleras, la cordillera central y la cordillera oriental, en el valle del magdalena.



Lugar: Cámara y Comercio de Honda
 Fotografías #1 y 2 capturadas por Alfonso Colaborador de Cámara y Comercio

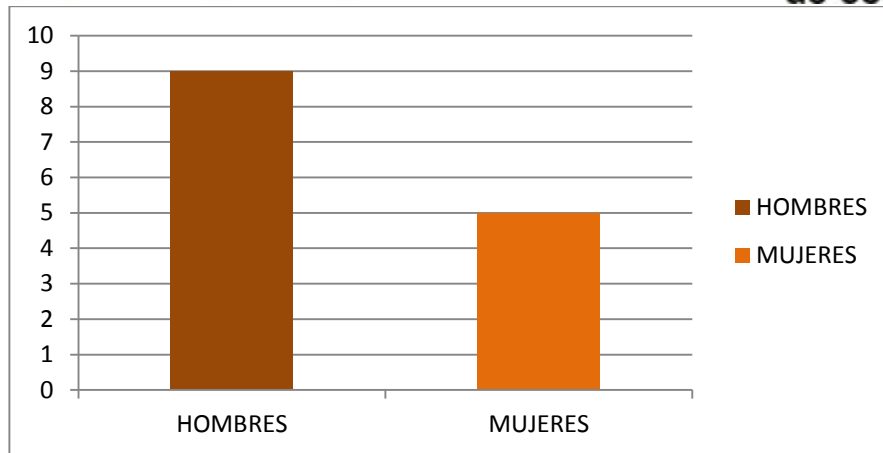
Se Organizan los grupos de trabajo por oficio artesanal para establecer los procesos de producción (caracterización del oficio). Se pasan por grupos hojas para que definan con sus palabras el oficio artesanal que realizan, incluyendo materia prima, herramientas, otros materiales. Procesos de producción



Fotografías #3 y 4 capturadas por Alfonso colaborador de Cámara y Comercio

Vemos que en Municipio de Honda no hay una actividad artesanal definida, primero porque esta no es una actividad principal en el Municipio y porque no genera una buena entrada de dinero, porque no se encuentran asociaciones conformadas y por ende no tienen apoyo del Municipio, se encuentra mucha envidia entre artesanos, la mayoría de los artesanos son pescadores y ellos hacen reciclaje de su materia para realizar balsas, canoas a escala y redes de pesca a escala como artesanías, ellos las venden en la orilla del río, es un punto donde los turistas van y compran recuerdos del municipio, demás personas de Honda son personas dedicadas al arte manual, el cual lo aplican en sus ratos libres y no como entrada principal, lo que más se pudo ver con las muestras que llevaron el día de la socialización, fue reciclaje (llantas) 2 señoras que hacen bolsos, unas de ellas maneja retazos y borda sobre ellos, y otra de ellas maneja y fusiona, cuero y croché, un señor pinta en piedras que encuentra a la orilla del río, tejidos en croché, y un señor que maneja la parte de cuchillos en acero inoxidable reciclado, maderas, hueso. La casa de la cultura está interesada en apoyarlos desde cuando vean un compromiso con el proyecto. Además hay un problema es que ha habido mucha intervención política en el Municipio los usan para ganar votos pero no los cumplen, entonces ellos se encuentran muy prevenidos con proyectos así, pero la casa de la cultura y la Cámara de Comercio nos están apoyando, para lograr hacerles entender que es un proyecto diferente y que no tiene que ver nada con la parte política. Hubo motivación luego de la socialización del proyecto y esperamos compromiso de parte de ellos.

3.1.4. Beneficiarios del Municipio de Honda CUPO 25 TOTAL 14



► San Sebastián de Mariquita

Llamada la capital frutera de Colombia, situada en el corazón de Colombia, posee un territorio en su mayoría montañoso, también cuenta con zonas planas regadas por los Ríos Guamo, Gualí y Guarinó que bajan sus frías aguas de los cercanos Nevados del Ruiz y del Tolima.



Fotografías #21,22, 23 y 24 capturadas por Sandra Socióloga

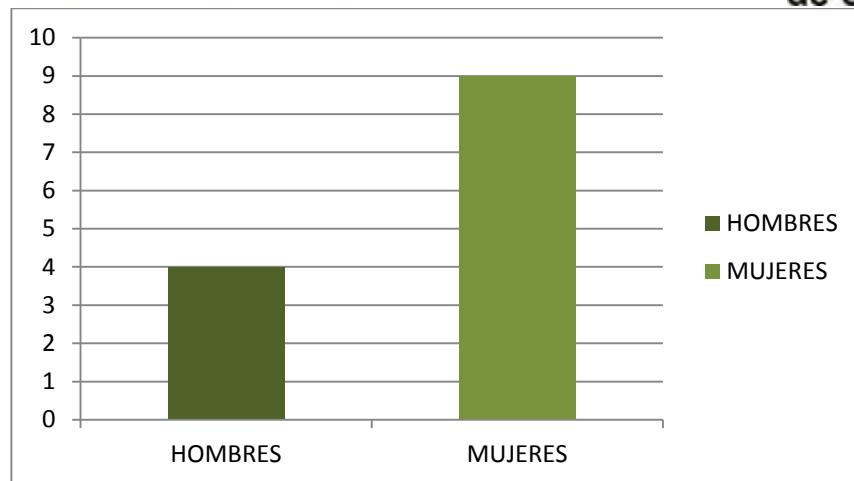
En el Municipio de Mariquita vemos que la artesanía que más se maneja es el totumo, porque vemos que en todo el departamento es de fácil acceso y hay sembrados por todo el Departamento arboles de totumo, además que el Sena ha venido capacitando a los artesanos en este oficio, también se puede evidenciar mucho arte manual en este Municipio, como lo es el croché con intervención en prendas de vestir, el bordado, accesorios elaborados en papel mache. Hay un señor que trabaja el vidrio soplado con unos acabados muy buenos, esperamos lograr productos muy buenos con él.

No hay asociaciones conformadas, el desplazamientos más largo que tienen que hacer los artesanos es quizás hacia Ibagué, para obtener parte de sus materiales aun que son muy pocos.

Hay motivación con el proyecto, se ven muy interesados esperamos obtener buenos resultados con estos artesanos.

Beneficiarios Municipio San Sebastián de Mariquita

CUPO 29 TOTAL 13



➔ **ARMERO GUAYABAL**



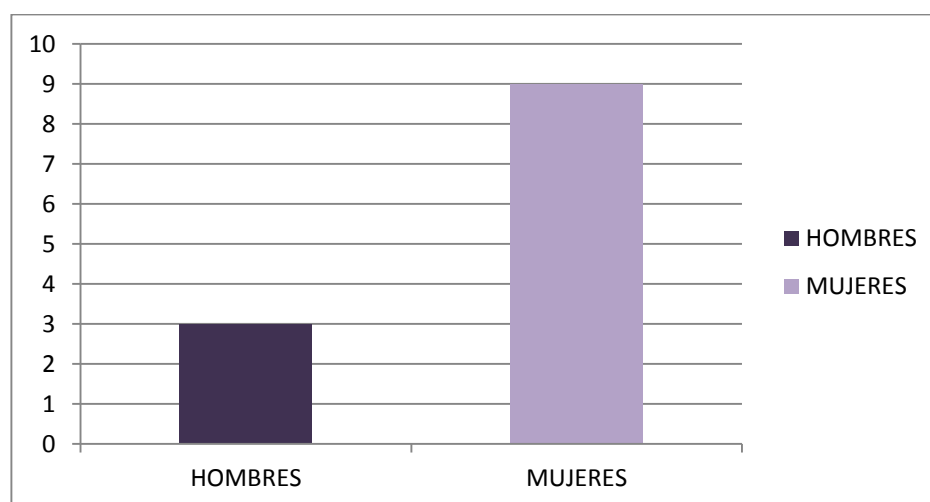
Fotografías #51 y 52 capturadas por Yukieth Oviedo ayudante de Vive punto Digital Nota: se socializo la presentacion del proyecto y diferencia entre artesanias, arte manual y producto industrial

En el Municipio de Armero Guayabal vemos que la artesanía que más se maneja es el totumo, mezclado con porcelanicon, manejo de guadua, desde la

recolección todo el proceso de secado, y proceso productivo, arte manual, manejo de telas con chaquiras checas, encolado, papel maché, asociaciones conformadas y también artesanos independientes, pero dispuestos a crear cadenas de valor entre los artesanos del municipio. Apoyo de la secretaria de cultura del Municipio.

Beneficiarios del Municipio de Armero Guayabal

CUPO 28 TOTAL 12



➔ Cajamarca

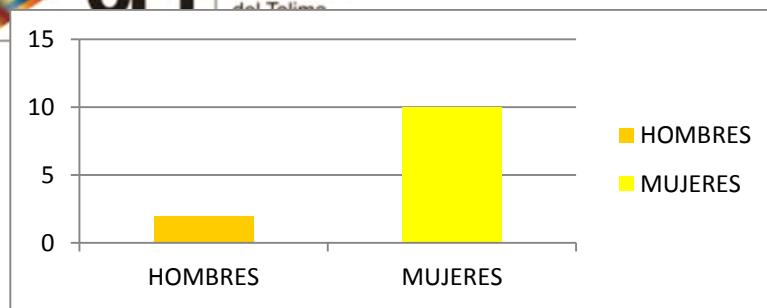
La historia de Cajamarca, municipio considerado como la “Despensa agrícola de Colombia” empieza en el año de 1867 en Anaime, su único corregimiento, con los primeros asentamientos de colonos antioqueños. Está ubicada en el [Cañón de Anaime](#), entre los ríos [Anaime](#) y [Bermellón](#). El municipio está cerca de dos de los más importantes atractivos turísticos del país, los cuales se ubican en el [Parque Nacional de Los Nevados](#): El volcán [Cerro Machín](#) y cerca de este pero en Villa Restrepo el [Nevado del Tolima](#).



En el Municipio de Cajamarca vemos que arte manual como en todos los municipios vis artesanía y arte manual como en todos los municipios vis este manejan la calceta de plátano en sombrerería, la guad en el oficio de la cestería, hay mucho en que trabajar produ necesiten mucho rediseño que es el caso de juguetes y mode de parte grafica, y esperamos convocar mas artesanos el día de la feria Expo Cajamarca. La única asociación conformada hacen arte manual pero igual se les brindara apoyo porque en ella hacen parte madres cabeza de familia.

Arte manual en fique, muñequería, porcelanicon, y secado de semillas y pintado, con resina

Beneficiarios del Municipio de Cajamarca TOTAL 28 TOTAL 12



➡ **ESPINAL: 04 DE SEPTIEMBRE / 18 DE SEPTIEMBRE 2014**

FOTOS DE PRODUCTOS ESPINAL



Fotografía
Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA
Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao
ESPINAL: 18/09/2014 Departamento del Tolima, CPT
Oficio: ARTESANIA
Técnica: Madera torno.
Acabado: Vinilos, Recubrimiento Lacas



Fotografía 3,4
Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA
Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao
ESPINAL: 18/09/2014 Departamento del Tolima, CPT
Oficio: ARTESANIA
Técnica: Madera torno. Totumo Pirograbado, Pintado,
Acabado: Vinilos, Recubrimiento Lacas, Acabado Natural



Fotografía 5,6



*Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA
Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao
ESPINAL: 18/09/2014 Departamento del Tolima, CPT
Oficio: MANUALIDAD
Técnica: Pintado Sobre biscocho
Acabado: Vinilos, Recubrimiento Lacas, Acabado Natural*

BENEFICIARIOS: 50 Personas

145- EPMSCESP- AYT – DIR -

Espinal, Tolima 01 de octubre de 2014

Doctora:
LORENA TRUJILLO MENDOZA
Antropóloga
Centro de Productividad del Tolima

Asunto: Respuesta oficio del 29 de Septiembre 2014

Cordial Saludo.

Respetuosamente me permito dar respuesta al oficio en mención referente al proyecto "Rescate de las comunidades artesanales del Tolima". Para esta dirección es grato participar en este proyecto, por consiguiente los horarios estipulados para tal actividad es el de los días martes a partir de las 08:00 horas hasta las 11:00 horas. De igual forma le solicitamos los nombres completos con el número de cedula de los funcionarios que van a desarrollar el proyecto para poder realizar lo pertinente al ingreso a las instalaciones del Centro Carcelario.

Cordialmente,



MY (R) PEDRO GERMAN ARANGUREN PINZÓN
Director EPMSC.-J.P Espinal

Elaborado por: Dgo. Dubier Méndez Serrato- Coordinador de Atención y Tratamiento.
Fecha de elaboración: 01 de octubre de 2014

Calle 6 con Kra 12 Esquina
tratamiento.epcespinal@inpec.gov.co

Página 1 de 549



MinJusticia
Ministerio de Justicia
y Derechos

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

En el espinal se evidencia el siguiente procedimiento de evidencia de imágenes con el fin de aclarar como ha sido el trabajo realizado , en las primeras imágenes se demuestra es el trabajo realizado en la socialización el cual solo asistieron 3 personas como lo muestra la fotografía, después como se retifica en las imágenes se fue al espinal pero realizando la estrategia puerta a puerta de los artesanos con el fin de conocer sus productos , la razón es que no tienen el compromiso es por eso que toco ir donde ellos.

En este momento en el municipio del Espinal se inicia el proceso con el INPEC realizando un trabajo después de haber tocado tantas puertas y realizar una estrategia puerta a puerta con artesanos del municipio, salió el INPEC con su población a trabajar de la mano con el CPT y ADC







Centro de
Productividad
del Tolima



➔ LIBANO

Fotografía

Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA

Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao

LIBANO: 12/09/2014 Departamento del Tolima, CPT

Oficio: MANUALIDAD

Técnica: Guadua Laminada

Acabado: Acabado Natural, / Pintado Vinilo recubrimiento lacas. / Apliques





Fotografía

Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA

Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao

LIBANO: 12/09/2014 Departamento del Tolima, CPT

Oficio: MANUALIDAD

Técnica: Tejido a Mano

Acabado: Tejido lana, hilo/Acabado Madera Tintillas de aguas



Fotografía

Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA

Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao

LIBANO: 12/09/2014 Departamento del Tolima, CPT

Oficio: MANUALIDAD

Técnica: Totumo picado, Sobre madera MDF

Acabado: Acabado Madera Tintillas de aguas, Acabado lacado Brillante.



Fotografía

Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA

Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao

LIBANO: 12/09/2014 Departamento del Tolima, CPT

Oficio: MANUALIDAD

Técnica: Tejido a mano /, Totumo perforado

Acabado: / Tejido Acabado Totumo Tintillas de aguas, Acabado lacado Brillante



Fotografía

Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA

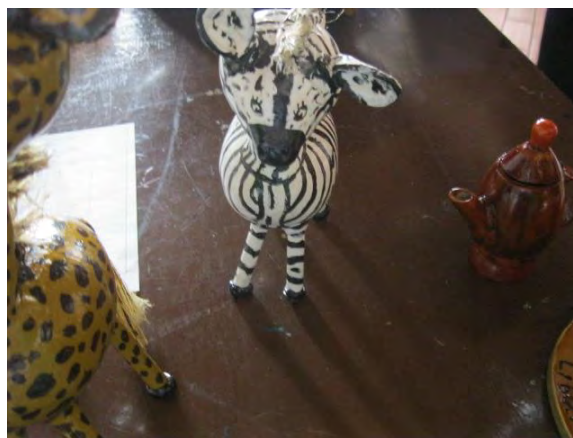
Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao

LIBANO: 12/09/2014 Departamento del Tolima, CPT

Oficio: MANUALIDAD

Técnica: Totumo, Pintado a Mano / Palma cera de abejas

Acabado: / Tejido Acabado Totumo Tintillas de aguas, Acabado lacado Brillante



Fotografía

Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA

Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao

LIBANO: 12/09/2014 Departamento del Tolima, CPT

Oficio: MANUALIDAD

Técnica: Totumo a Mano

Acabado: Pintado a Mano / Pintado a mano, laca

Fotografía

Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA

Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao

LIBANO: 12/09/2014 Departamento del Tolima, CPT

Oficio: ARTESANIA

Técnica: Torneado, Corte de madera, rutiado, perforado

Acabado: Pintado a Mano, Al natural, Lacado



Fotografía

Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA

Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao

LIBANO: 12/09/2014 Departamento del Tolima, CPT

Oficio: ARTESANIA

Técnica: Joyería

Acabado: Coco natural, incrustaciones circonio, Plata, Oro





Centro de
Productividad
del Tolima



Fotografía

Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA

Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao

LIBANO: 12/09/2014 Departamento del Tolima, CPT

Oficio: MANUALIDAD

Técnica: Calado

Acabado: Acabado al natural, lijado, tintillas de agua.

➔ **SAN ANTONIO**



Fotografía
Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA
Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao
SAN ANTONIO: 16/09/2014 Departamento del Tolima, CPT
Oficio: MANUALIDAD
Técnica: Tejido
Acabado: Acabado al natural.



Fotografía
Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA
Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao
SAN ANTONIO: 16/09/2014 Departamento del Tolima, CPT
Oficio: MANUALIDAD
Técnica: Corte, lijado, /
Acabado: Acabado al natural.



Fotografía
Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA
Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao
SAN ANTONIO: 16/09/2014 Departamento del Tolima, CPT
Oficio: MANUALIDAD
Técnica: Corte, lijado, calado
Acabado: Acabado pintura al natural, lacado



Fotografía
Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA
Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao
SAN ANTONIO: 16/09/2014 Departamento del Tolima, CPT
Oficio: MANUALIDAD
Técnica: Corte, Cocido, pegado a mano
Acabado: Según materiales (lo da el material, polímero)

Fotografía

Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA

Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao

SAN ANTONIO: 16/09/2014 Departamento del Tolima, CPT

Oficio: MANUALIDAD

Técnica: Corte y dobles con alambre, guada pintado a mano

Acabado: alambre al natural / pintado a mano.



Fotografía
Asesoría Colectiva Socialización Proyecto / Evaluación UPA
Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao
SAN ANTONIO: 16/09/2014 Departamento del Tolima, CPT
Oficio: MANUALIDAD
Técnica: Tejido a mano
Acabado: al natural.





Fotografía
Asesoría Colectiva Socialización Proyecto
Foto tomada: Equipo de trabajo / Antropóloga Adi Lorena
LIBANO: 12/09/2014 Departamento del Tolima, CPT

Fotografía

Asesoría Colectiva Socialización Proyecto

Foto tomada: Equipo de trabajo / Antropóloga Adi Lorena

SAN ANTONIO: 16/09/2014 Departamento del Tolima, CPT



Dentro de los resultados obtenidos en esta primera parte como socialización del proyecto , se debe mencionar fue el acercamiento que se arroja o se obtuvo en los diferentes municipios con el fin de brindar un diagnostico como el estado del arte actual y las principales ayudas de los municipios con el gobierno, ONG, y demás empresas que está colaborando en beneficio del municipio, para esto se debe mencionar en esta parte la colaboración de las alcaldías de LIBANO, SAN ANTONIO, ESPINAL donde se ha brindado por parte de su personal una colaboración clara , y afondo frente al tema de los artesanos , LERIDA ha sido complejo la suma de los artesanos frente al proyecto por motivo que solo asiste una asociación la cual de sus 13 integrantes solo se dirigen 3 de ellos por lo tanto el trabajo realizado se ha visto con incomodidad desde el punto de vista de conglomerar la comunidad.



Las dificultades encontradas fueron superadas fue el caso del ESPINAL , en el nivel de convocatoria cantidad de artesanos y en el caso particular de algunos artesanos que pronunciaban una mala experiencia con ARTESANIAS DE COLOMBIA, en el caso de LERIDA está observando a detalle que ha viene pasando con la población y de más personas a convocar para cumplir con la cantidad de personas asignadas para este municipio.

4.2 DISEÑO APLICADO

La Metodología planteada se diseñó para ser aplicada de manera ágil y práctica en cada una de las fases, como son: taller de diagnóstico, taller de diseño y creatividad, y el de diseño o propuestas de Líneas de producto para el desarrollo de la colección. Se desarrollará a través de Capacitación, Asistencia Técnica y estímulo a la Comercialización, dirigida a los artesanos y productores de artes manuales, enfocado hacia la participación en el evento previsto (Expoartesanias 2.014).

Se realizará en 2 etapas, una teórica y otra práctica, la primera con el fin de acercar al grupo de beneficiarios al concepto de diseño aplicado a las artesanías y a los componentes del producto artesanal; y la segunda etapa facilitará un acercamiento entre el artesano tradicional productor y su producto con el fin de identificar su mercado objetivo definiendo el tipo de consumidor para evaluar luego sus debilidades y fortalezas de producto mediante un proceso de diseño que culminará en el desarrollo de producto, mejoramiento o diversificación de producto, el cual siempre tiene un fin comercialmente viable. Las cuales contribuyen al desarrollo de la imaginación y comparación, la capacidad de comprensión y expresión, en el proceso de diseño.

Los contenidos teóricos se desarrollaran bajo el esquema de charlas-seminarios donde yo, como asesora (DI. Karly Osorio Sandoval) dialogo sobre conocimientos y experiencias con sus beneficiarios. Para este proceso se conformarán unidades de trabajo que logran solucionar todas las inquietudes de los productos

Actividades y posibles Temas:

- Asesoría y Asistencia Técnica: Seminario -Taller: “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”. Tendencias 2014. Manejo de colores. Nuevas líneas de productos.

- Asesoría y Asistencia Técnica en Diseño: Sesiones por grupos (Oficios Artesanales) Talleres Creativos para el desarrollo de productos: Características del producto Artesanal, Investigación de referentes (punto de inspiración) para los productos, Diagnóstico de diseño. Exposición y evaluación de ideas preliminares.
- Asesorías individuales: Diseño de productos: Características de un Buen Diseño, Eco diseño” o diseño sostenible; Determinación del enfoque de la asesoría (producto, grafico, empaque, comercialización); Proceso de Conceptualización y Creativo (bocetos); Elaboración y ajustes de prototipos; Acabados y Terminados.

Los contenidos prácticos de diseño aplicado se van a llevar a cabo mediante las asesorías puntuales, donde la asesora de diseño deja tareas al artesano para que analice su mercado objetivo y con el fin de conocer al consumidor final, de acuerdo al análisis de lo anterior, se le sugieren al artesano los cambios pertinentes según el análisis descrito.

En cada cita se genera un registro, el cual conocerá cada artesano. La asesoría puntual se refiere a citas puntuales con horarios específicos. El proceso anteriormente explicado busca que los beneficiarios atendidos tomen conciencia de la importancia de la diferenciación de sus productos con un grado de innovación, identificar su mercado objetivo y apropiar su producto, taller y marca.

- El trabajo incluye sesiones con todo el grupo, sesiones por subgrupos por oficios, atención individual para asesoría específica sobre los productos y ejercicios prácticos para desarrollar en casa.
- Los horarios se acordarán con los participantes.

Con el fin de lograr un grupo con los mejores artesanos, y una muestra con los productos más sobresalientes de la zona, los participantes se acogieran a un proceso de preselección y selección de productos.

Los requisitos establecidos para la participación en el este proceso de diseño son:

- No ser aprendices, ni personas que asuman la actividad como recreación o entretenimiento.
- Ser artesano con residencia en los Municipios del Tolima beneficiarios del proyecto.
- Llevar mínimo un año en la actividad productiva.



- Se atenderán los oficios artesanales, productores de artes manuales tradicionales de la Región con alto potencial.

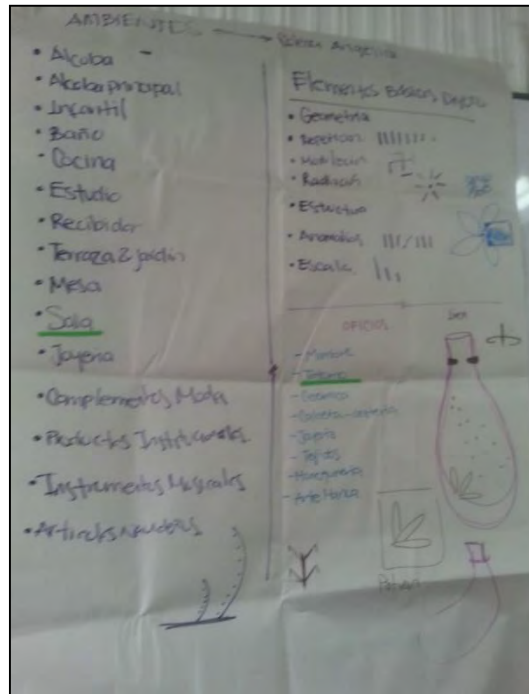
Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación tomados son:

- **Calidad del producto**, en donde se evalúa el uso de los materiales, la especialización en la técnica, la habilidad, nivel de transformación, investigación y experimentación, acabados y la calidad del producto.
- **Diseño**, se evalúa la creatividad y el diseño de producto, lo novedoso y lo artístico. Asimismo los siguientes conceptos: línea, colección, propuesta formal de la función, propuesta de uso, investigación y experimentación, funcionalidad, ergonomía, antropometría y criterio de color.
- **La funcionalidad**, se evalúa el valor de uso y la exploración de nuevos usos.
- **Mercadeo e Imagen**, reconoce y evalúa el precio vs. el valor percibido, precio vs. imagen corporativa, la capacidad de producción, calidad de la producción, valor de producto, gastos, empaque, catalogo, y concepto gráfico.

4.3 Matriz de diseño

Se realizó un comité de Diseño el día 17 de Septiembre de 2014, para poder sacar los referentes en los cuales vamos a trabajar en los diferentes Municipios, haciendo una lluvia de ideas generando así un taller creativo con los Diseñadores del proyecto, llegando a la conclusión de solo manejar dos Referentes Culturales, Biodiversidad – flora/fauna y frutas. Ya que entre los 12 Municipios tenemos al Municipio considerado la Dispensa Agrícola de Colombia (Cajamarca) y la Ciudad Frutera de Colombia (San Sebastián de Mariquita).



Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I

Temas tratados en el Comité de Diseño

En esta lluvia de idea con los diseñadores tuvimos en cuenta los 6 referentes

- **Referentes Geográficos**
- **Referentes Culturales**
- **Referentes Ancestrales**
- **Referentes Formales**
- **Referentes de la Técnica**
- **Referentes de la Biodiversidad**

Tomando en cuentas aspectos importantes de cada referente, además teniendo en cuenta los oficios encontrados en cada municipio, los ambientes que vamos a intervenir, y escogiendo algunos elementos básicos de diseño, iniciando con el proceso de geometrización.

Posterior a esto llegamos a un punto decidiendo solo manejar 2 puntos referentes como lo son el referente Cultural y de Biodiversidad los cuales nos proporcionan diferentes posibilidades de generar líneas, para este proyecto y además haciendo que tanto el Departamento del Tolima y los Municipios a trabajar se vean representados por medio de estos referentes.

Referentes

Comité de Diseño

Lluvia de Ideas (Brainstorming)



CPT Centro de Productividad del Tolima

Geográficos - **Culturales**
Ancestrales - Formales
Técnica - **Biodiversidad**

Los Oficios de los Municipios
Ambientes
Elementos Básicos de Diseño

Nuevas Lineas de Producto,
que representara al Depto del Tolima y los Municipios Beneficiarios.

+






artesanías de colombia

Miércoles 17 de septiembre 2014

TALLER CREATIVO CON LOS DISEÑADORES

Referentes

Comité de Diseño



CPT Centro de Productividad del Tolima

1

2

3

Se decide manejar únicamente 2 referentes en el Dpto del Tolima:

- 1. Cultura**
- 2. Biodiversidad:** Flora - Fauna - Frutos



artesanías de colombia

Miércoles 17 de septiembre 2014

Dispensa Agrícola de Colombia (CAJAMARCA)
Ciudad Frutera (MARIQUITA)

TALLER CREATIVO CON LOS DISEÑADORES



Se realizaron talleres teóricos – prácticos para identificar contextos, sucesos, objetos, etc., tomados de los ámbitos cultural, ambiental, y otros que fueron importantes para cada uno de los beneficiarios. Se utilizó como medio para la compilación de información, las experiencias, los saberes propios y la tradición verbal.

Como resultado, se definió una matriz de diseño general para el trabajo a desarrollar con los doce (12) municipios:

Imagen. Matriz de diseño Departamento Tolima

Colección Renacer y palpar de nuestro FOLCLOR

El Folclor es la esencia del Departamento del Tolima, sus expresiones artísticas son aplicadas y apropiadas a su día a día. El término Renacer hace referencia al "Rescate de oficios artesanales" y la materialización de sus tradiciones, unido al orgullo que tienen sus habitantes por llevar sus costumbres en las venas.

TOLIMA

12 Municipios con su respectiva colección

Intervención de Diseño: Rescate, Mejoramiento y Rediseño

Productos Contemporáneos con esencia propia, amigables con el ambiente.

Patrones Gráficos
4 Ambientes
Desanso y Placer
Diversido y Extravagante
Calido y Natural
Tropical Sofisticado



Paleta de Color



Movimientos Ondulatorios

Reflejos de Luz en el Agua

Rastro de las canoas

Ondas Lluvia

CPT Centro de Productividad del Tolima

Reflejos de Luz en el Agua

Ondas Lluvia

Movimientos Ondulatorios Circulares (lanzamiento de una piedra)

Rastro de Canoas



Descanso y Placer

Guamo - Melgar - Prado - Natagaima



Matriz de Diseño



Centro de Productividad del Tolima

	Ambiente	Producto	Oficio Artesanal
 <p>Descanso y Placer</p>	Alcoba	Almohadones Cabeceros Cojines Lencería hogar Pie de Cama Cortinas Tapetes	Bordados Cestería Confección Tejeduría
	Baño	Canastos roperos Contenedores con tapa Lencería para baño Tapetes Toalleros Elementos de aroma terapia Jabones Velas	Alfarería Bordados Cestería Confección Trabajo en Estropajo Trabajo en Totumo Tejeduría



Guamo - Melgar - Prado - Natagaima

Matriz de Diseño



Centro de Productividad del Tolima

	Ambiente	Producto	Oficio Artesanal
 <p>Descanso y Placer</p>	Terraza y Jardín	Alimentadores para pájaros Bebedores para pájaros Antorchas Faroles Jaulas ANIMALES Cojines Columpios Hamacas Mecedoras Cestería de gran formato Materas Portamateras Tapices	Arte Manual - Country Bordados Cestería Confección Tejeduría Talla en Madera Trabajo en Totumo



Guamo - Melgar - Prado - Natagaima

Paleta de Color



Centro de Productividad del Tolima

Guamo - Melgar - Prado - Natagaima





Divertido y Extravagante




Matriz de Diseño



Centro de Productividad del Tolima

	Ambiente	Producto	Oficio Artesanal
<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">  <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Divertido y Extravagante</p> </div>	<p>Complementos de Moda</p>	<p>Billeteras - Bolsos Cosméticas - Mochilas Monederos - Sobres Cinturones - Panchas Sombreros - Espejos pequeños Pinzas - Peines</p>	<p>Bordados Cestería Confección Tejeduría</p>
	<p>Infantil</p>	<p>Cojines Contenedores de Juguetes Juguetes Mantas Tapetes</p>	<p>Bordados Cestería Confección Trabajo en Madera Trabajo en Totumo Tejeduría</p>



Guamo - Melgar - Prado - Natagaima




Matriz de Diseño




	Ambiente	Producto	Oficio Artesanal
<p>Diversificado y Extravagante</p> 	<p>Cocina</p>	<p>Bandejas - Cazuelas Ensaladeras - Pailas Paelleras - Saleros Salseras - Sartenes Soperas - Teteras Tinajas - Vajillas Woks - Artesas Cucharones - Escumidores Cedazos - colador fino Mesas para desayuno Mezcladores - Molinillos Morteros - Palas Palilleros - Pinchos Pinzas - Ralladores Rodillos</p>	<p>Alfarería Cestería Talla en Madera Trabajo en Estropajo Trabajo en Totumo</p>

 Guamo - Melgar - Prado - Natagaima

Paleta de Color




Guamo - Melgar - Prado - Natagaima




Cayena
Frailejón
Gualanday
Heliconias

Guamo - Melgar - Prado - Natagaima



Calido y Natural



Matríz de Diseño

CPT Centro de Productividad del Tolima

	Ambiente	Producto	Oficio Artesanal
 <p>Cálido y Natural</p>	Recibidor	Espejo Organizador para correo Organizador para llaves Paragueros Percheros Portavelas	Madera Cestería Trabajo en Guadua Trabajo en totumo Calado
	Sala	Cojines Cojines para piso Tapetes Bomboneras Contenedores Separadores de ambiente Trípticos	Alfarería Bordados Cestería Confección Trabajo en totumo Tejeduría Pintura

artesanías de colombia Guamo - Melgar - Prado - Natagaima

CPT Centro de Productividad del Tolima

Paleta de Color



artesanías de colombia

Tropical Sofisticado



Guamo - Melgar - Prado - Natagaima

Tomando como base la Matriz general para el proyecto y el avance del proyecto con las comunidades artesanales, en el anexo , se encuentran los Bocetos de los 180 productos desarrollados durante la ejecución del proyecto:

4.4 Bocetos

Como resultado d las actividades desarrolladas con los artesanos en cada Municipio en el *Anexo 2* se encuentran los bocetos correspondientes a los 180 productos, del departamento del Tolima.

4.5 Talleres con los Artesanos

4.5.1 Taller Creativo

➡ El Guamo

Se desarrolló el proceso creativo; la metodología interactiva de grupo que utilice para la identificación de referentes fue <Lluvia de Ideas (Brainstorming)>, se sugirió que los beneficiarios se ubicaran en mesa redonda para dar inicio al taller. El grupo llevo imágenes representativas de su región.

Ejercicio Práctico: Entrega de Materiales - Ejercicio de bocetación con los puntos de inspiración abstraídos de la lluvia de ideas.



Imagen. Asesoría Colectiva: Taller creativo

Fotos tomadas por: Antropóloga Addy Lorena Trujillo.

Guamo – Tolima – Octubre de 2014, Centro de Productividad del Tolima CPT - Artesanías de Colombia S.A.

➡ El Guamo – La Chamba

Lamentablemente los artesanos de la vereda de La Chamba no se interesan por proyectos que no les ofrecen un beneficio económico inicial, esto se vio reflejado en la asistencia de 2 y 4 personas de la segunda y tercera visita que se realizó. Donde los temas que se trataron fueron: Taller creativo de identidad – cultura y referentes. Así mismo el desarrollo de las líneas de producto que salieron de la implementación del taller creativo.

Se desarrolló el proceso creativo; la metodología interactiva de grupo que utilice para la identificación de referentes fue <Lluvia de Ideas (Brainstorming)>, se sugirió que los beneficiarios se ubicaran en mesa redonda para dar inicio al taller. El grupo llevo imágenes representativas de su región.

Ejercicio Práctico: Entrega de Materiales - Ejercicio de bocetación con los puntos de inspiración abstraídos de la lluvia de ideas.



Imagen. Asesoría Colectiva: Taller creativo

Fotos tomadas por: DI. Karly Paola Osorio Sandoval.

➡ **Melgar**

Se desarrolló el proceso creativo; la metodología interactiva de grupo que utilice para la identificación de referentes fue <Lluvia de Ideas (Brainstorming)>, se sugirió que los beneficiarios se ubicaran en mesa redonda para dar inicio al taller. El grupo llevo imágenes representativas de su región.

Ejercicio Práctico: Entrega de Materiales - Ejercicio de bocetación con los puntos de inspiración abstraídos de la lluvia de ideas.



Imagen. Asesoría Colectiva: Taller creativo – Identificación de referentes

Fotos tomadas por: DI. Karly Paola Osorio Sandoval – Trabajadora Social, Sandra Yucely Escudero

► **Natagaima**

Se desarrolló el proceso creativo; la metodología interactiva de grupo que utilice para la identificación de referentes fue <Lluvia de Ideas (Brainstorming)>, se sugirió que los beneficiarios se ubicaran en mesa redonda para dar inicio al taller. El grupo llevo imágenes representativas de su región.

Ejercicio Práctico: Entrega de Materiales - Ejercicio de bocetación con los puntos de inspiración abstraídos de la lluvia de ideas.



Imagen. Asesoría Colectiva: Taller creativo – Identificación de referentes. Fotos tomadas por: DI. Karly Paola Osorio Sandoval Natagaima – Tolima – Octubre de 2014, Centro de Productividad del Tolima CPT - Artesanías de Colombia S.A.

➡ Prado

Se desarrolló el proceso creativo; la metodología interactiva de grupo que utilice para la identificación de referentes fue <Lluvia de Ideas (Brainstorming)>, se sugirió que los beneficiarios se ubicaran en mesa redonda para dar inicio al taller. El grupo llevo imágenes representativas de su región.

Ejercicio Práctico: Entrega de Materiales - Ejercicio de bocetación con los puntos de inspiración abstraídos de la lluvia de ideas.

Asesoría Colectiva: Taller creativo – Identificación de referentes

Fotos tomadas por: DI. Karly Paola Osorio Sandoval – Trabajadora Social, Sandra Yucely



➡ Municipio de Honda

Mesa Redonda Lluvia de ideas

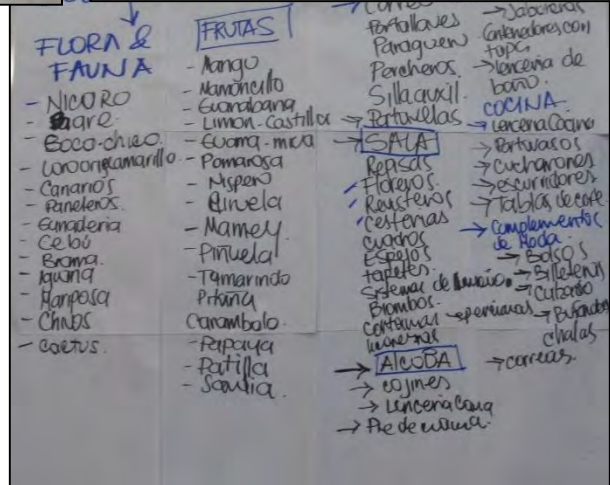
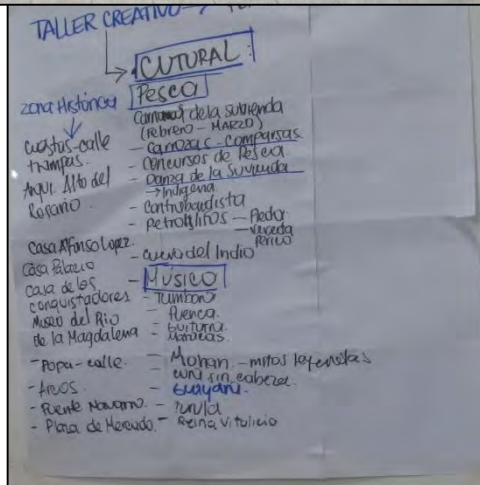
Se ubicaron en mesa redonda para dar inicio al taller creativo.

Se inició haciendo un lluvia de ideas con tarea dejada en la primera visita, que llevaran cosas, objetos mitos leyendas, representativas del Municipio (Honda) y del Departamento

del Tolima, enfocándonos solamente en dos referentes escogidos con anterioridad en el comité de Diseño anteriormente nombrados.



Fotografía capturada por Ana María Mahecha G D.I



Lluvia de Ideas – Taller Creativo

Fotografías capturadas por Sandra Yucely. Trabajadora Social.



Entrega de materiales

lluvia de ideas



Ejercicio de bocetación con puntos de Inspiraciones abstraídas de la

Fotografías # 116 y 117, capturadas por Sandra Yucely Socióloga

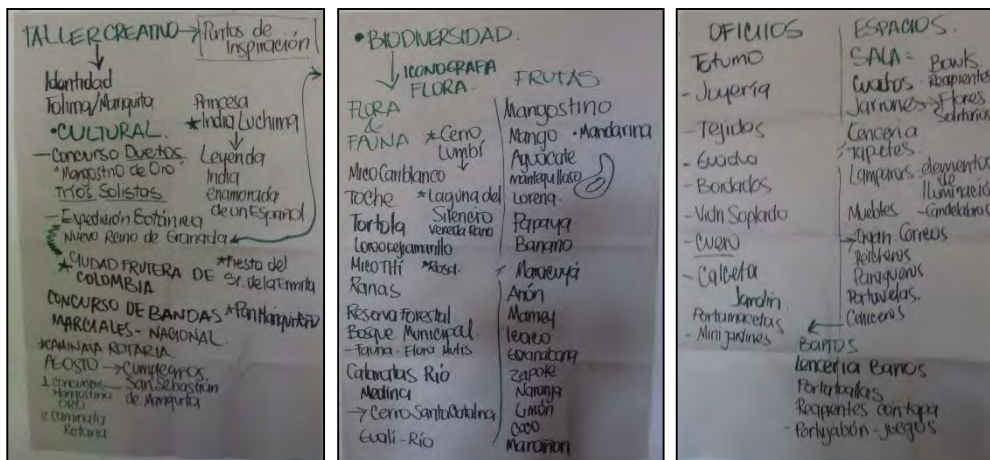
➡ Municipio Mariquita

Los artesanos se ubicaron en mesa redonda para dar inicio al taller creativo.

Se inició haciendo un lluvia de ideas con tarea dejada en la primera visita, que llevaran cosas, objetos mitos leyendas, representativas del Municipio (Mariquita) y del Departamento del Tolima, enfocándonos solamente en dos referentes escogidos con anterioridad en el comité de Diseño anteriormente nombrados.



Fotografías capturadas por Sandra Yucely Socióloga



Lluvia de Ideas – Taller Creativo

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I.

➔ Municipio Armero Guayabal

Los artesanos se ubicaron en mesa redonda para dar inicio al taller creativo. Se inició haciendo una lluvia de ideas con tarea dejada en la primera visita, que llevaran cosas, objetos mitos leyendas, representativas del Municipio (Armero Guayabal) y del Departamento del Tolima, enfocándonos solamente en dos referentes escogidos con anterioridad en el comité de Diseño anteriormente nombrados.



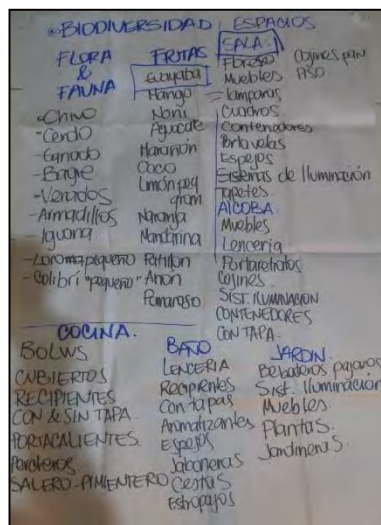
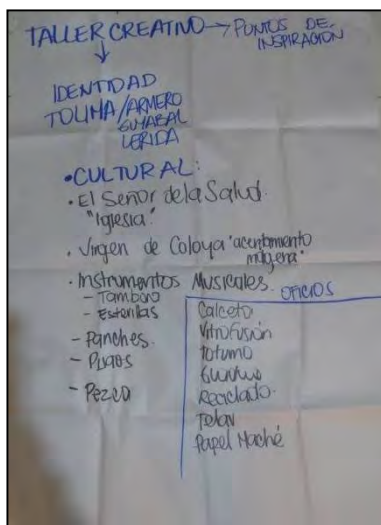
Fotografías capturadas por Sandra Yucely Socióloga

Mesa Redonda



Fotografías capturadas por Sandra Yucely Socióloga

Lluvia de Ideas



Fotografías capturadas por Sandra Yucely Socióloga

Lluvia de Ideas - Taller Creativo



➡ Municipio Cajamarca

Los artesanos se ubicaron en mesa redonda para dar inicio al taller creativo. Se inició haciendo un lluvia de ideas con tarea dejada en la primera visita, que llevaran cosas, objetos mitos leyendas, representativas del Municipio (Cajamarca) y del Departamento del Tolima, enfocándonos solamente en dos referentes escogidos con anterioridad en el comité de Diseño anteriormente nombrados.

Ejercicio Práctico – Bocetación

Fotografía capturada por Addy Lorena Trujillo Antropóloga

► Municipio Armero Guayabal

El día 8 de Octubre hicimos le taller creativo con los beneficiarios

Prototipos:

Puff en guadua, inspirado en la caperuza de una lámpara que tenía inicialmente el beneficiario.

Contenedor en papel maché, y totumo

Vale la pena observar que se muestra una disminución de asistencia porque los beneficiarios tienen trabajos alternos el oficio artesanal.



Fotografías capturadas por Sandra Yucely – Trabajadora Social.

► Municipios San Antonio.

PROCESOS CREATIVOS: EJERCICIOS PRACTICOS



Asesoría de producto, visualización de taller Creativo.

Foto tomada: DI, Oscar Henao



Taller Creativo : El taller consistía en una prueba por tiempo en grupo la cual era , realizar una estructura en una hoja de papel bond tamaño carta , la cual cada grupo tomaba y realizaba una estructura en la cual soportara un peso , en este caso una botella de agua de 3 L, como lo evidencia las fotografías expuestas.

San Antonio: La comunidad responde al llamado de los proceso de diseño, pero no cumplen con los trabajos planteados, es complejo por este tema de las actividades a desarrollar. Se debe reforzar un poco más el tema de trabajo en equipo y en el diseño de los productos.

➡ **Municipio Valle de San Juan**



Asesoría de producto puntual por cada artesano.

Foto tomada: Antropóloga: ADDY LORENA



Valle de San Juan: Esta comunidad a medida que se ha realizado la gestión en el municipio de ha logrado cambios significativos, por lo tanto la comunidad está trabajando y apoyando el proceso de diseño y producción. Se ha realizado un trabajo con la comunidad donde hay compromiso de algunos artesanos y apoyan la elaboración de productos.

➡ Municipio Espinal

ESPINAL: INPEC

En este momento en el municipio del espinal se inicia el proceso con el INPEC realizando un trabajo después de haber tocado tantas puertas y realizar una estrategia puerta a



puerta con artesanos del municipio, salió el INPEC con su población a trabajar de la mano con el CPT y ADC

Es de aclarar que se tiene la población pero se arranca con mora, se realiza la socialización del proyecto, pero nos dan solo unas horas para el trabajo y realización del mismo.

Asesoría de producto.

Foto tomada: Antropóloga: ADDY LORENA



Espinal: Del proceso que se realizó de lograr coordinación con el INPEC, de ahora en adelante se realizara asesoría de producto por recomendación del último comité realizado en la ciudad de Ibagué. Asesoría de producto dentro del INPEC , diseño , acabados, forma, proceso de producción.



➔ **Municipio Líbano**



Asesoría de producto y taller creativo

Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao

LIBANO: 31/10/2014 Departamento del Tolima, CPT





Taller creativo

Foto tomada: Equipo de trabajo / DI, Oscar Henao

LIBANO: 31/10/2014 Departamento del Tolima, CPT

Libano: Se trabaja con un buen equipo de comunidad artesanal, para la culminación de esta etapa de diseño final algunos artesanos no han colaborado en el diseño de productos. Se debe hacer un gran esfuerzo por tratar de hacer comprender a la comunidad el compromiso y apoyo que deben tener con el proyecto ya ellos sabiendo que se necesitaba con urgencia la producción.



Centro de Productividad del Tolima



Proceso creativo

Hand-drawn sketches of people and objects, including a person in a hat and a person in a dress.

artesanías de colombia

Valle de San Juan, Espinal, Libano, San Antonio

Proceso creativo

Hand-drawn sketches of plants and a tree, with handwritten notes in Spanish.

artesanías de colombia

Valle de San Juan, Espinal, Libano, San Antonio

Proceso creativo

Hand-drawn sketches of a landscape with mountains and a river, with handwritten notes.

REFERENTES

artesanías de colombia

Valle de San Juan, Espinal, Libano, San Antonio

Proceso creativo

Hand-drawn sketches of a landscape with mountains and a river, with handwritten notes.

REFERENTES

artesanías de colombia

Valle de San Juan, Espinal, Libano, San Antonio

Proceso creativo

Hand-drawn sketches of various objects, including a basket and a bowl, with handwritten notes.

REFERENTES

artesanías de colombia

Valle de San Juan, Espinal, Libano, San Antonio

Proceso creativo

Hand-drawn sketches of a basket and a bowl, with handwritten notes.

REFERENTES

artesanías de colombia

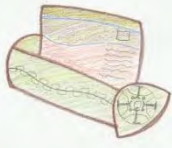
Valle de San Juan, Espinal, Libano, San Antonio



A partir de los referentes se llevo a cabo el proceso de bocetacion con la comunidad artesanal de estos Municipios:



Referencia



artesanías de colombia

Ficha Técnica

Laborante

Uso

Producto

País

Materia Prima

Paleta de Color

Código


Fecha

Barrido 1 de 1

Geografía

El árbol de cedro es originario del Marañón y regiones como Siria y Líbano en el medio oriente. En el Líbano Tolima fue adoptado como su símbolo; siendo difundido su cultivo en toda la región.

La semilla de cedro se presta para realizar tallado, perforado y darle los acabados de forjados, pulidos, brillos naturales resaltando sus formas. Los collares son una muestra de la belleza que dan los cedros.



artesanías de colombia

Ficha Técnica

Laborante

Uso

Producto

País

Materia Prima

Paleta de Color

Código

Fecha

Barrido 1 de 1

Líbano Tolima

Fina Judith Gonzalez R.

Cultura

La historia del Líbano Tolima cuenta que este Valle donde se encuentra la ciudad había un bosque de frondosos cedros y por la inspiración por que sus fundadores plantó el nombre a este pueblo, sucediendo al Líbano del medio oriente.

Para retomar nuestra parte histórica y representativa hemos estudiado las características y propiedades de las semillas del cedro negro, convirtiéndolas en hermosos accesorios de joyería representando su nuestra región.



artesanías de colombia

Ficha Técnica

Laborante

Uso

Producto

País

Materia Prima

Paleta de Color

Código


Fecha

Barrido 1 de 1

Líbano Tolima

Fina Judith Gonzalez

Referencia



artesanías de colombia

Ficha Técnica

Laborante

Uso

Producto

País

Materia Prima

Paleta de Color

Código

Fecha

Barrido 1 de 1

Referencia



artesanías de colombia

Ficha Técnica

Laborante

Uso

Producto

País

Materia Prima


Paleta de Color

Código

Fecha

Barrido 1 de 1

Referencia



artesanías de colombia

Ficha Técnica

Laborante

Uso

Producto

País

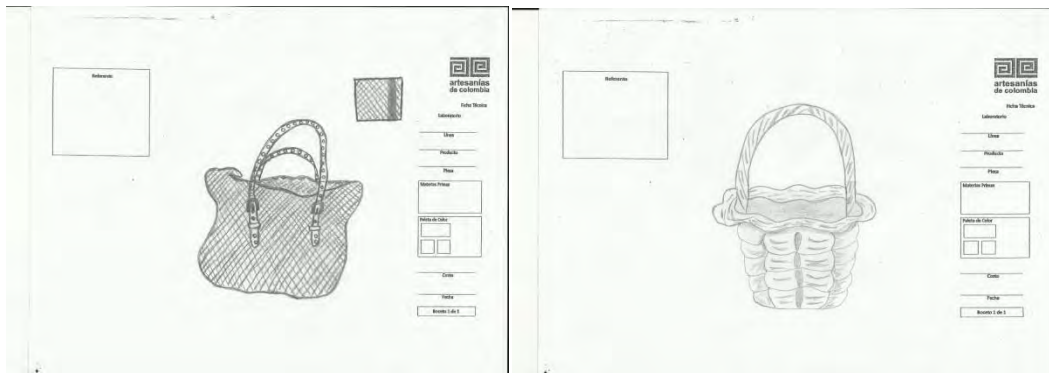
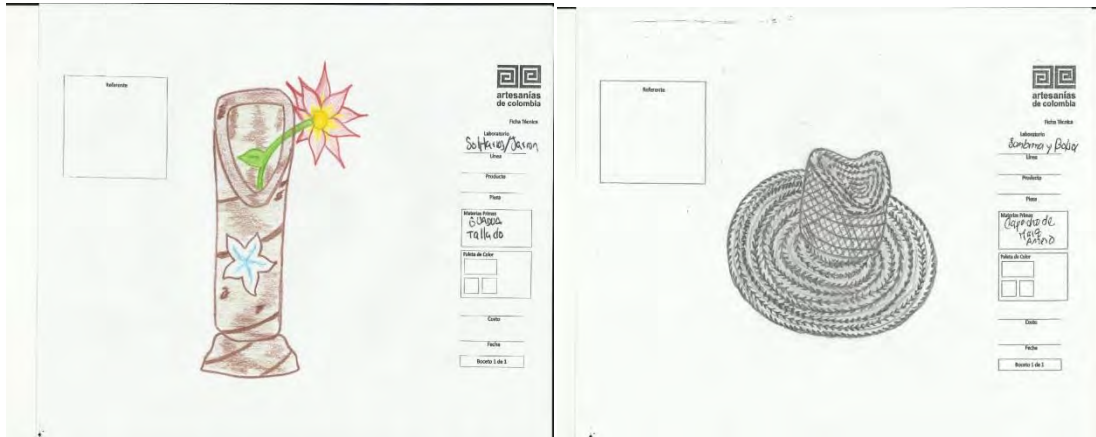
Materia Prima

Paleta de Color

Código

Fecha

Barrido 1 de 1



4.5.2 Evaluación Taller Libano Tolima





Asesoría de producto, color, y visualización de taller productivo.

Foto tomada: DI, Oscar Henao

La Asesoría

realizada consto de los siguientes puntos:

- 1) Valoración del taller donde se realiza el proceso productivo, pigmento de lanas y producción del telar con lanas , que se obtienen de las ovejas de la finca ubicada en el municipio de MURILLO (tol) a 45 min del municipio del LIBANO propiedad de la artesana.
- 2) Se debe implementar un espacio adecuado donde pueda reunir toda la parte técnica y operativa, la cual este acorde a las necesidades de diseño y productivas, con el fin que este ubicado en un mismo espacio, como lo evidencia el diseño en planta. (Realizado por DI, Oscar Henao)

4.5.3 Evaluación de producto

Se realizó un registro fotográfico a los productos y se procedió a diligenciar los formatos respectivos (cuestionario de evaluación de unidad productiva ,rueda de LID, evaluación de producto)



Fotografías capturadas por Ana María Mahecha D.I

Arte
manual,
reciclaje en
llantas,
muñequería



Fotografías capturadas por Ana María Mahecha D.I





Balsas hechas a escalas como suvenires, porta botellas, servilleteros, elementos

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha D.I



Piedra, hueso y pintura sobre piedra

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha D.I

4.5.4 Presentación Diferencia Artesanía, Arte Manual, y Producto industrial

Definición de Manualidad y Artesanía

Concepto de Manualidad	Concepto de Artesanía
<ul style="list-style-type: none"> • Son piezas elaboradas a mano • Técnicas u oficios que no son tradicionalmente colombianos • Carga cultural baja • Énfasis en la decoración • No altera la materia prima desde su extracción • Realiza los acabos finales • Los insumos tienen una procedencia industrial o semi-industrial 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad de transformación para la producción de bienes • Cumple una función utilitaria • Expresa valores culturales de un contexto social • Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación y constituye expresión fundamental de la cultura • Identidad para que un individuo o grupo sea reconocido sin posibilidad de confusión con otro • Representa el conocimiento y la cultura de un individuo o grupo

NOTA: esta presentación aplica para el resto de Municipios

Organizar los grupos de trabajo por oficio artesanal para establecer los procesos de producción (caracterización del oficio). Se pasan por grupos hojas para que definan con sus palabras el oficio artesanal que realizan, incluyendo materia prima, herramientas, otros materiales. Procesos de producción.

Actividad de Localización y reconocimiento geográfico del Departamento y luego del Municipio (Cajamarca, Armero, Mariquita, y Honda), centros de acopio, desplazamientos en busca de la materia prima y donde comercializan sus artesanías. Esta actividad se llegó hasta cierto punto ya que la mayoría de artesanos hacen reciclaje del Rio de sus materias primas para la elaboración de sus artesanías y no se hacen desplazamientos para esto.

Registro fotográfico a los productos y diligenciar los formatos respectivos (cuestionario de evaluación de unidad productiva, rueda de LID, evaluación de producto).



Arte Manual, tejido y ensartado de semillas, telas y con chaquiras checas

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I



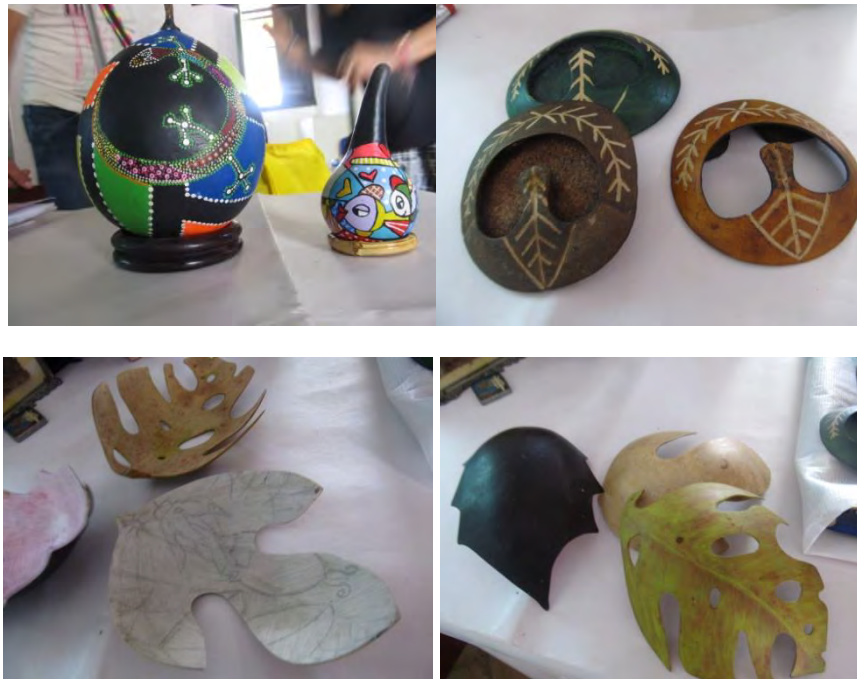
Encapsulado en vidrio, con semillas, mosaico en retal de vidrio pegado con papel mache, y vidrio soplado

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G. D.I



Accesorios de moda con papel mache, y accesorios decorativos en papel mache.

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I



Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I



Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I



Bordado sobre prendas de vestir

Fotografías capturadas por Ana Maria Mahecha G D.I



Croché en calzado, tejido y confección de calzado

Fotografías capturadas por Ana Maria Mahecha G D.I



Muñequería personajes típicos del Tolima, con retazos de telas.

Fotografías capturadas por Ana Maria Mahecha G D.I

Compromisos: Los artesanos deben llevar en el siguiente encuentro, imágenes, fotos, lista de sitios característicos del Municipio que los haga diferentes de otros Municipios.

➡ Armero Guayabal

Presentación del proyecto presentación Power Point y Diferencia entre Artesanía, Arte Manual y Producto Industrial.



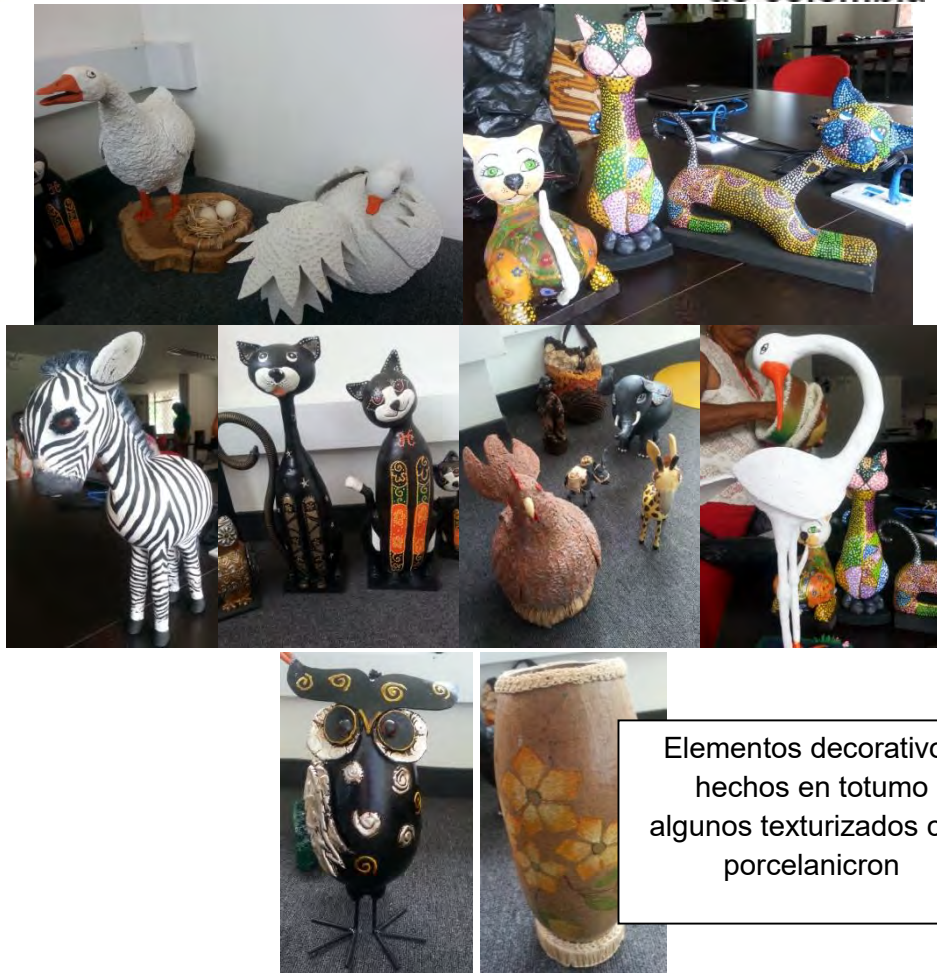
Fotografías capturadas por Yukieth Oviedo ayudante de Vive punto Digital

Nota: Se socializo la presentacion del proyecto y diferencia entre artesanias, arte manual y producto indutrial

Actividad de Localización y reconocimiento geográfico del Departamento y luego del Municipio (Cajamarca, **Armero Guayabal**, Mariquita, y Honda), centros de acopio, desplazamientos en busca de la materia prima y donde comercializan sus artesanías.

Registro fotográfico a los productos y diligenciar los formatos respectivos (cuestionario de evaluación de unidad productiva, rueda de LID, evaluación de producto).





Elementos decorativos hechos en totumo algunos texturizados con porcelanicron

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G. D.I



Muñecas de decoración en Amero de maíz y porcelanicron

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I



Mochilas en croché y totumo

Fotografías capturadas por Ana Maria Mahecha G D.I



Accesorios chaquira
checa en telas
Manilla en pvc y tejido

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I





Sistemas de iluminación, decoración y juguetería en guadua y mdf

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I



Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I

➡ Cajamarca

Presentación del proyecto presentación Power Point y Diferencia entre Artesanía, Arte Manual y Producto Industrial.



Fotografías capturadas por Diana Lucely Santana Secretaria de Cultura de Cajamarca

Nota: se socializo la presentacion del proyecto y diferencia entre artesanias, arte manual y producto industrial

Actividad de Localización y reconocimiento geográfico del Departamento y luego del Municipio (**Cajamarca**, Armero Guayabal, Mariquita, y Honda), centros de acopio, desplazamientos en busca de la materia prima y donde comercializan sus artesanías.

Registro fotográfico a los productos y diligenciar los formatos respectivos (cuestionario de evaluación de unidad productiva, rueda de LID, evaluación de producto).



Bordado sobre piezas de vestir fabricadas por la misma persona

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I



Centro de
Productividad
del Tolima



Productos en madera pino
juguetería, modelos a escala.
Con tracción humana.
Pieza en guadua tallada

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I





Arte manual en fique, muñequería, porcelanicron, y secado de semillas y pintado, con resina

Fotografías capturadas por Ana Marías Mahecha G D.I



Productos elaborados a base de calceta de plátano, y amero de maíz



Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I



Accesorios de moda en semillas, bolsos en croché en bolsas de plástico recicladas

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I



Canastas hechas en mimbre técnica tafetán

Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I

4.5.5 Presentación de Elementos Básicos de Diseño

Además de una presentación de los elementos básicos de diseño que se van a trabajar con un ejemplo mucho más ilustrativos de lo que se quiere llegar a hacer con ellos y con su productos

ELEMENTOS BÁSICOS DE DISEÑO



GEOMETRIZACIÓN

Es utilizar todas la figuras geometricas dentro de un espacio determinado para sacar dicha forma.



REPETICIÓN

La repetición es el método más simple para el diseño. las columnas y las ventanas en arquitectura, las patas de un mueble, el dibujo sobre una tela, las baldosas de un piso, son ejemplos de repetición. a estos elementos que se repiten en el espacio, se les denominan módulos

- Repetición de Figura
- Repetición de Tamaño
- Repetición de Color
- Repetición de Textura

REPETICIÓN



Repetición de Figura



Repetición de Tamaño



Repetición de Color



Repetición de Textura

MODULACIÓN

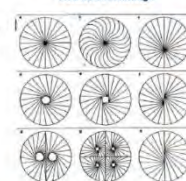
Cuando un diseño ha sido compuesto conformado por una cantidad de formas idénticas o similares entre sí, decimos que está formado por módulos. La presencia de módulos tiende a unificar el diseño. Los módulos pueden ser descubiertos fácilmente y se puede hacer uso de más de un conjunto de módulos



ROTACIÓN

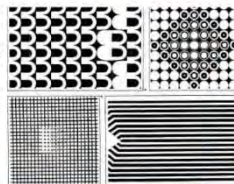
Estructura centrífuga

Los módulos se repiten girando regularmente alrededor de un centro



ANOMALIA

Es la aparición de una irregularidad en un diseño regular.



EJEMPLO

FRUTA: FRESA



EJEMPLO

FRUTA: Fresa partida a la mitad horizontalmente




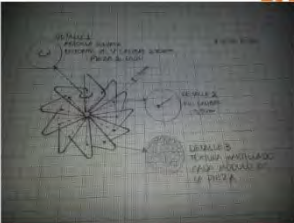
EJEMPLO

- sacar forma y luego geometrizar



EJEMPLO

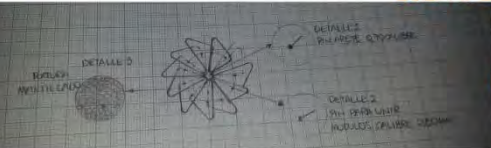
composicion

DETALLE 1
DETALLE 2
DETALLE 3

central

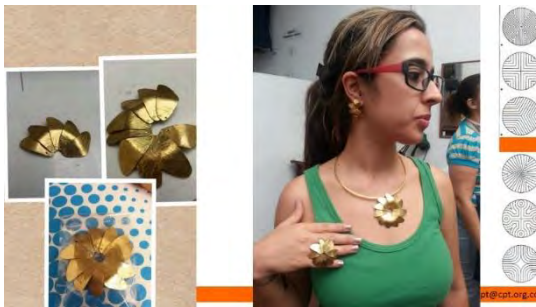
EJEMPLO



DETALLE 1
DETALLE 2
DETALLE 3

Elementos de Diseño
Repetición de Modulo
Rotación sobre eje

central



GRACIAS!

central



Fotografías capturadas por Sandra Yucely Socióloga



Elementos básicos de Diseño

Fotografías capturadas por Sandra Yucely Socióloga



Ejercicio de Bocetación

Fotografías capturadas por Sandra Yucely Socióloga



Entrega de Carnets a los Beneficiarios Asistentes
Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I.

4.5.6 Asesorías y Asistencia Técnica

➔ Municipio Honda

Iniciando la actividad de asesorías puntuales a las 8:30 a.m. con cada beneficiario dependiendo del oficio de cada uno, fusionando bocetos obtenidos por ellos en la clase anterior, con los productos y bocetos aprobados por el comité de Diseño.

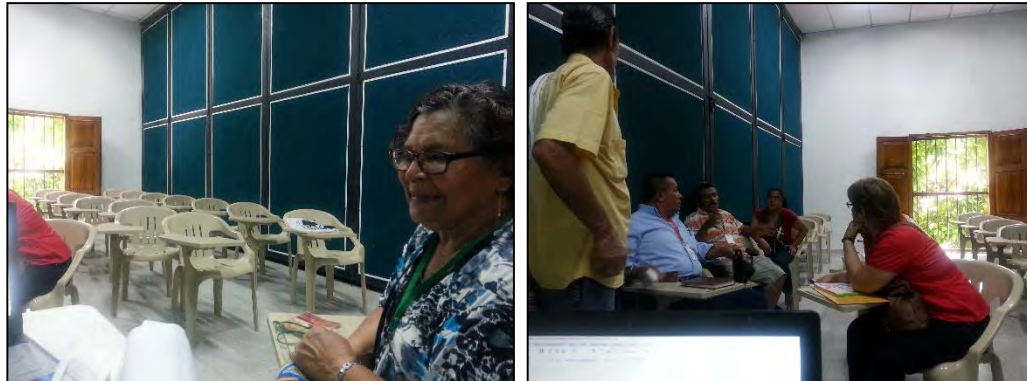
Prototipos a realizar:

Oficio talla de madera: Florero con cara de matachines de 12 cachos, marcos de espejos hechos en madera con puntos de inspiración en los adoquines y calles empedradas del Municipio de Honda.

Centros de mesa en forma de canoa con modificaciones explicadas en las asesorías puntuales.

Arte manual: diseño de tapete en tela de algodón, tiras sobre una base de tela de yute.

El beneficiario que talla madera tuvo un accidente laboral y le cogieron 16 puntos en un dedo de la mano derecha, lo que dificultado el trabajo a realizar con él.



Fotografías, capturadas por Ana María Mahecha G. D.I

En las asesorías realizadas el 4 de Noviembre, deje compromisos de prototipos para el día 7 de Noviembre ya que teníamos comité de Diseño para aprobación de prototipos para la feria, ese día solo me llegaron 3 prototipos, de los cuales están un marco con media talla de madera, el inicio del jarrón con la cara del matachín de los 12 cachos, y una parte del tapete, pero la beneficiaria no entendió o hizo a su gusto el prototipo el cual no sirvió para exponerlo en el comité de Diseño. El señor de talla de madera no pudo cumplir con las tareas asignadas ya que sigue con convaleciente del accidente laboral nombrado anteriormente, igual con este problema logro hacer una muestra de su trabajo y cumplir con una parte de compromiso.

➡ Municipio Mariquita

En la visita al Municipio de Honda, Iniciando la actividad de asesorías puntuales a las 9:00 a.m. con cada beneficiario dependiendo del oficio de cada uno, fusionando bocetos obtenidos por ellos en la clase anterior, con cada oficio y cada producto. Beneficiarios 3 0 hombres y 3 mujeres.

Prototipos:

Hojas en tamaño grande en totumo para contenedores

Módulos en papel mache para joyería inspirado en una flora de la ruta mutis, y en bronce.

Camino de mesa tejido inspirado en el módulo de mangostino.

Nota: Disminución de asistencia porque se canceló la cita por comité de diseño en Ibagué, y se pasó para esta fecha.



Fotografías capturadas por Sandra Yucely – Socióloga

El día 5 de Noviembre hora de inicio 8:30 a.m. Iniciando la actividad de asesorías puntuales a las 8:30 a.m. con cada beneficiario dependiendo del oficio de cada uno, fusionando bocetos obtenidos por ellos en la clase anterior, con los productos y bocetos aprobados por el comité de Diseño. Revisando tareas de prototipos del encuentro anterior

Se realizó taller de calado y pulido del totumo.

Diseño de prototipos para el viernes 7 de Noviembre para el comité de Diseño

Modulo en papel maché

Hojas en tamaño a escala para contenedores

Pieza en bronce para joyería

Pieza de barro tallada con modulo del mangostino.

Nota: Los demás beneficiarios del proyecto no asistieron por citas médicas, o porque toca estarlos llamando para que asistan a las capacitaciones



Fotografías capturadas por artesana Luz Katherine Hernández

➡ Municipio Armero Guayabal

En esta visita al Municipio de Armero Guayabal el día 6 de Noviembre hora de inicio 8:30 a.m. Iniciando la actividad de asesorías puntuales a las 8:30 a.m. con cada beneficiario dependiendo del oficio de cada uno, fusionando bocetos obtenidos por ellos en la clase anterior, con los productos y bocetos aprobados por el comité de Diseño. Revisando tareas de prototipos del encuentro anterior

Ninguno de los beneficiarios que debían traer prototipo apareció y tampoco contesto el teléfono.

Realicé un taller de calado y pulido del totumo, uso de las herramientas, seguridad industrial en los talleres

Nota: Los demás beneficiarios del proyecto no asistieron por citas médicas.



Fotografías capturadas por Ana María Mahecha G D.I

► **Municipio Cajamarca**

Refuerzo del taller creativo, geometrización, bocetacion, taller grafico para saber que beneficiario tienen imagen.

Nota: Los demás beneficiarios del proyecto no asistieron por citas médicas, y trabajos alternos.





Fotografías capturadas por Addy Lorena Trujillo. Antropóloga.

En la visita al Municipio de Cajamarca el día 31 de Octubre hora de inicio 2:00 p.m. Iniciando la actividad de asesorías puntuales con cada beneficiario dependiendo del oficio de cada uno, fusionando bocetos obtenidos por ellos en la clase anterior, con los productos y bocetos aprobados por el comité de Diseño.

Prototipos

Contenedor en calceta de plátano

Contenedor en amero de maíz

Llaveros en semillas

Contenedor en pino

Nota: Los demás beneficiarios del proyecto no asistieron porque era el día de los niños y la Alcaldía tenía programado actividades para los niños.



Fotografías capturadas por Addy Lorena Trujillo. Antropóloga.

La visita al Municipio de Cajamarca el día 17 de Octubre hora de inicio 2:00 p.m.

Taller de Seguridad Industrial, dirigido hacia los talleres de cada artesano, cuidados y enfermedades que son más frecuentes.



Fotografías capturadas por Addy Lorena Trujillo. Antropóloga.

4.6 Procesos Productivos

La caracterización de los procesos productivos : Fase de reconocimiento de los oficios Artesanales existentes en los 12 Municipios del Departamento del Tolima

➤ Municipios de Honda, San Sebastián de Mariquita, Armero Guayabal y Cajamarca.

Se trató de hacer reconocimiento en la mayoría de los talleres de cada Municipio, pero no se logró en su totalidad ya que faltó tiempo ,además falta de recursos para donaciones de herramientas, en los 4 municipios a continuación hace falta de espacio en sus talleres, iluminación, aplicación de ergonomía en los puestos de trabajo, herramientas básicas, que cada artesano la reemplaza con herramientas caseras y algunas de ellas peligrosas, además el recelo de cada uno de ellos pesando que si se filma o se toman fotografías se vayan a “copiar” de los procesos artesanales

✓ Municipio de Honda

En la mayoría de los Municipios del Tolima por no decir todos hay escases de Oficios artesanales, siendo la gran mayoría arte manual, si bien hay oficios artesanales, no hay suficientes personas que ejerzan este oficio y además no dependen de él, siendo el oficio artesanal. En este Municipio los artesanos que trabajan madera, hacen reciclado de la madera que se encuentran en el rio y las herramientas que usan son hechas por ellos mismos. La mayoría carecen de la maquinaria adecuada para desarrollar este oficio por esto les toca recurrir a talleres donde les hagan el proceso con la máquina que necesitan, como el torno, la sierra sin fin

En el Municipio de Honda encontramos los siguientes Oficios Artesanales:

1. Talla de Madera

Trabajo realizado en maderas duras y blandas, la acción principal de este oficio es extraer pedazos por medio de percusión o cincelado, fricción y



Centro de
Productividad
del Tolima



además pulimiento hasta lograr la figura o le diseño deseado. Se basa especialmente en superficies y volúmenes de bajo y alto relieve.

Pasos

1. Aplicación del taller creativo para la elaboración de piezas con referentes del municipio
Diseño de la pieza a tallar
 - 1.1. Diseño de la plantilla
2. Preparación de la materia prima: maderas blandas o duras
 - 2.1. Selección y secado de la madera
3. Control de calidad de la materia prima que este en buenas condiciones, nudos que interfieran en la talla (madera)
4. Obtención de la plantilla del dibujo diseñado
 - 4.1. Marcado en la madera de las medidas de la plantilla
5. Configuración de la pieza
 - 5.1. Tallado del dibujo en la madera
 - 5.2. Desbastado de la madera según el diseño, utilizando gubia gruesa y formón.
6. Rematado y decorado de la pieza:
 - 6.1. Cepillado y lijado.
 - 6.2. Aplicación del acabado más adecuado para la pieza (barnizado, encerado, nogalina, policromado, etc.)

Mejoras

- Aplicación del taller creativo para diseño de piezas originales y con puntos de referencia del Municipio ya que el artesano solo hace replicas
- Dibujo del diseño en la madera o imprimir el dibujo y pegarlo a la madera para poder seguir el diseño, o hacerlo con papel carbón que pase directamente a la madera sin pegar hojas y evitar los residuos del pegante en la pieza final.
- Talla sobre la madera, recomendaciones dadas, de mantener el puesto de trabajo lo más limpio posible sobre el procesos ya que si dejamos la viruta de las madera sobre la mesa de trabajo se pueden esconder las herramientas causando un accidente, apagar las maquinas que no estamos usando para evitar accidente, demarcación de las zonas de trabajo

Herramientas

Formones, las gubias, las azuelas, los mazos. En la adaptación de las maderas, se utiliza la mayoría de los equipos aplicados en la carpintería, incluyendo las máquinas. El equipo de trabajo de la talla en materiales líticos está representado por macetas, mazos, cinceles, perforadoras, buriles, pulidoras, fresas, motores eléctricos.

Materia Prima

Maderas blandas y duras, tintillas, barniz





2. Cuchillería

Persona que trabaja con hierro y acero, diseña, elabora o repara piezas cortantes de un solo filo y prepara la empuñadura de los mismos con diversos materiales, pudiendo ser no metálicos. El artesano recicla los metales para realizar su producto, tanto del mango del cuchillo como de la hoja del mismo, es muy celoso con su taller y proceso y no dejo que hiciéramos visitas a su taller y describió su proceso a grandes rasgos.

Fases

1. Diseño de la pieza
 - 1.2. Realización de una plantilla
2. Preparación de la materia prima, aceros, hierros reciclados
3. Configuración de la pieza
 - 3.1. Cortado de una chapa según la plantilla diseñada, utilizando para ello una cizalla de corte
 - 3.2. Forjado de la pieza
 - 3.2.1. Calentado en la fragua
 - 3.2.2. Martillado de la pieza
 - 3.3. estampación de las superficies
 - 3.3.1. Baño electrolítico secado, limpiado
 - 3.4. Templado
 - 3.5. Dentado
 - 3.6. Desbastado, pulido y rectificado
 - 3.7. Afilado
 - 3.8. Realización de las cachas
 - 3.8.1. Cortado del cuerno

- 3.8.2. Cocido del cuerno
- 3.8.3. Prensado
- 3.8.4. Limado
- 4. Ensamblaje
 - 4.1. Agujereado del mango del cuchillo
 - 4.2. Colocación de los remaches en el yunque a golpe de martillo
 - 4.3. Ajustado y montaje

- 5. Acabado
 - 5.1. Esmerilado, pulido y abrillantado
 - 5.2. Barnizado del mango
 - 5.3. Grabado
- 6. Control de calidad del producto

Herramientas

Cizalla, cortadora, desbastadora, fragua, grabadora, guillotina, lima, martillo, prensador, pulidora, sierra, tenazas, tijeras, torno, yunque, otros.

Materias primas

Acero, asta, barniz, hierro forjado, hueso, latón, madera, marfil, nácar, otras.

3. Elaboración de Redes

Persona que confecciona o repara redes y aparejos para la pesca mediante el trenzado de hilaturas naturales o sintéticas. Los artesanos tejen estas redes con hilos de para zapatería porque es muchas más resistente que cualquier otro o nylon, las hacen a escala para complementar las canoas que tallan en madera

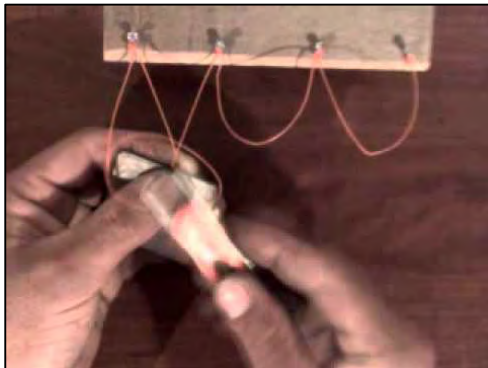
Fases

- 1.1. Clasificación de los hilos y de las cuerdas según los diferentes diámetros y calidades de fibra.
- 2. Configuración de la pieza
 - 2.1. Anudado de los hilos y cuerdas de fibra, estableciendo el punto fijo o punto de partida.
 - 2.2. Preparación de la carga de lanzadera mediante el amarrado del hilo con un nudo doble invertido a la base del diente de escape.
 - 2.3. Ensartado alternativo por cada faz de la lanzadera.

- 2.4. Realización de la malla de sostén o última fila de la red.
Para aumentar la red, antes del proceso de rematado, se llevan a cabo las siguientes fases:
 - 2.4. Realización de la malla de aumento:
 - 2.4.1. Tejido de una segunda malla sobre la malla de sostén
 - 2.4.2. Tejido de la malla de aumento en la fila anterior a la malla de sostén.
 - 2.5. Unión de las dos mallas de sostén.
3. Acabado de la red:
 - 3.1. Rematado de la red.
4. Control de calidad del producto

Mejoras

- Elaboración de un minitelar reciclado porque ellos colocaban los hilos en una puntilla en un palo, para poder dar inicio al tejido de la red.
- Cinta protectora especial para los dedos para que no se abran a la hora de tejer la red.



Herramientas

Agujas de metal y madera, mallero, metro, navaja, lanzadera, pasador, piedra de afilar, otros.

4. Trabajo en Totumo

Diseño y elaboración manual de objetos a partir del totumo

Fases



Diseño de la pieza

Preparación de la materia prima

Recolección y selección de la materia prima.

Secado y lavado, en agua hirviendo con sal se echa el totumo partido a la mitad y así se puede quitar más fácil la pulpa para dejar el totumo limpio por dentro.

Configuración de la pieza: perforado, pirograbado, calado

Control de calidad

Mejoras

- Implementación de nuevas herramientas cuchara vieja laminada y afilada a su alrededor.
- Se le sugirió a la artesana que luego de extraer la pulpa se puede hervir con agua caliente y sal durante 45 minutos o 1 hora el totumo para extraer el resto de pulpa que quedo dentro. dejando mucho más limpio el totumo de pulpa en su interior.
- Secado al aire libre del totumo para luego ser calado, los artesanos secaban con ventilador o en casos extremos con secador el totumo, y esto hacia que el piel del totumo de tostara y se agrietara, por esto se les sugirió dejar secar el totumo al aire libre teniendo en cuenta el clima y que no se fuera a tostar por el sol.
- En un taller se les enseñó como calar totumo con segueta ya que ellos solo ensamblaban por medio del porcelanicron, dibujo de la figura en el totumo y calado, con marco y seguetas para joyería ya que el totumo es un material suave, y se pueden lograr buenos calado con estas herramientas, y además de darle un mejor uso al motortool que algunos artesanos tenían, haciendo perforaciones en el totumo cuando la pieza lo requiere.



Herramientas

Marco de segueta, seguetas piro grabador, lijas, motor tool, brocas

Materias primas

Totumo, tintillas

✓ **Municipio San Sebastián de Mariquita**

1. Trabajo en Totumo

Diseño y elaboración manual de objetos a partir del totumo

Fases

Diseño de la pieza

Preparación de la materia prima

Recolección y selección de la materia prima.

Secado y lavado, en agua hirviendo con sal se echa el totumo partido a la mitad y así se puede quitar más fácil la pulpa para dejar el totumo limpio por dentro.

Configuración de la pieza: perforado, pirograbado, calado

Control de calidad

Mejoras

- Implementación de nuevas herramientas cuchara vieja laminada y afilada a su alrededor.
- Se le sugirió a la artesana que luego de extraer la pulpa se puede hervir con agua caliente y sal durante 45 minutos o 1 hora el totumo para extraer el resto de pulpa que quedo dentro. dejando mucho más limpio el totumo de pulpa en su interior.
- Secado al aire libre del totumo para luego ser calado, los artesanos secaban con ventilador o en casos extremos con secador el totumo, y esto hacia que el piel del totumo de tostara y se agrietara, por esto se les sugirió dejar secar el totumo al aire libre teniendo en cuenta el clima y que no se fuera a tostar por el sol.
- En un taller se les enseñó como calar totumo con segueta ya que ellos solo ensamblaban por medio del porcelanicron, dibujo de la figura en el totumo y calado, con marco y seguetas para joyería ya que el totumo es un material suave, y se pueden lograr buenos calado con estas herramientas, y además de darle un mejor uso al motortool que algunos artesanos tenían, haciendo perforaciones en el totumo cuando la pieza lo requiere.



Herramientas

Marco de segueta, seguetas piro grabador, lijas, motor tool

Materias primas

Totumo, tintillas

2. Papel Maché

Elaboración manual de papel o cartón a partir de material reciclado.

Fases

1. Elaboración de la pulpa.
 - 1.1. Cortado en pequeños trozos del papel o cartón que se va a reciclar.
 - 1.2. Cubrir de agua al menos durante un día. En caso de querer tintar el papel añadir al agua el colorante elegido.
 - 1.3. Triturar hasta obtener una consistencia suave y cremosa de tacto suave.
2. Elaboración de las hojas de papel o cartón.
 - 2.1. Vertido de la pulpa en un molde con agua, en mayor o menor cantidad, según el espesor deseado.
 - 2.2. Traslado de la pulpa desde el molde al bastidor, en el que previamente se ha dispuesto un tamiz, para escurrir el agua sobrante.
 - 2.3. Volcado de la pulpa desde el bastidor a una tela de algodón.
3. Secado de la hoja.
 - 3.1. Prensado de la hoja para eliminar los restos de agua.
 - 3.2. Disposición de las hojas sobre una superficie o colgadas de una cuerda para su secado final.
 - 3.2. Separación de la hoja y la tela mediante una espátula.
4. Terminación del papel
 - 4.1. Prensado final del papel para que éste adquiera la consistencia adecuada.
5. Configuración de la pieza:
 - 5.1. Moldeado de la pieza según el diseño.

5.2. Ensamblaje de la pieza, pegando las diferentes partes que la componen, según el diseño.

6. Acabado y decorado de la pieza.

Mejoras

- Uso de los aros de las cintas para molde de manillas o aros
- Aplicación de tiza para cucarachas en la mezcla para evitar que las cucarachas corroan la pieza
- Rejillas para el secado de las piezas



Herramientas

Licuadaora, moldes

Materia Prima

Aceite, acrílicos, adornos varios, agua, aguarrás, alambres, alcohol, almidón, arpillera, barniz, barro, calcina u óxidos colorantes, cañas, colas (blanca, de conejo, blanco España), cloro, engrudo, escayola, estopa, formol, gelatina, harina, hierros, jabón, lanas, maderas, óleo, papel, pelo, piel, soda cáustica, telas, témperas, otras.

3. Bordado sobre tela

Partiendo de una superficie de tejido en la que se ha calcado previamente un dibujo, va sobreponiendo una hebra continua, fijándola con aguja común, cubriendo los trazos del dibujo, con la finalidad de adornar el tejido y enriquecer la pieza final que se vaya a obtener.

Fases

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Selección de los materiales y del soporte a emplear en el bordado.
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Realización del modelo a la escala requerida en una plantilla de papel fino.
 - 3.2. Paso del dibujo a la tela, excepto en las técnicas de «hilos contados».
 - 3.3. Colocación del tejido sobre el bastidor (en aquellas técnicas que lo precisen).
 - 3.4. Realización del bordado, fijando las hebras sobre el soporte.
4. Acabado de la pieza:
 - 4.1. Extracción de la tela del soporte.
5. Control de calidad del producto

Herramientas

Agujas, bastidor (existen dos tipos, el suizo o circular y el cuadrangular), canillas, cuchillito, cuentahilos, dedal, devanadora, enhebrador, huso, lápiz, máquina de coser, muñequilla de talco o carbón, patas, papel de calco, punzón, salvaderos, tijeras, hilos.

Materia Prima

Telas de algodón, cabellos, canutillo, cáñamo, crines, cuentas de vidrio, hilo, lamas u hojillas de plata y de oro, lana, lentejuelas, lino, papel, pedrerías, plumas y lentejuelas, rafia, raso, sartas de perlas, seda, terciopelo, tiras de piel o cuero, otras.

4. Joyería

En este Municipio no vemos este oficio tan marcado ya que solo tienen un básico de joyería dictado por el Sena.

Oficio especializado en el trabajo de en metales y piedras preciosas, semipreciosas y perlas. Dedicado especialmente a la elaboración de alhajas y objetos pequeños de función de complementos de moda y decoración.

Fases

1. Diseño de la pieza, ya sea en papel o directamente en el metal a trabajar
2. Preparación de la materia prima: oro, plata, bronce, cobre etc.
 - 2.1. Preparación de la liga en caso de la plata ley 925 y ley 950 los más usadas en la joyería.
 - 2.2 Función del material en los crisoles y expendiendo de la pieza verter en lingotera para sacar tubo o sacar chapa, en caso del bronce que ya se encuentra en el mercado en forma de lámina.

3. Laminado del materia, o pasar por hilera el material para sacar tubo e hilo.
4. Perforado, calado y cortado de la pieza diseñada anteriormente. (si la pieza lo requiere se talla o modela en cera la pieza y luego se haría un castiado de la pieza que es hacer un molde en yeso y luego en el molde de yeso se verte el material deseado para sacar la pieza tallada.
5. Rectificado y limado de la pieza alada o cortada anteriormente.
6. Pulido y brillado de la pieza. Ensamble de piezas si la pieza inicial así lo requiere
7. Engaste de piedras si la pieza así lo requiere.
8. Control de calidad de la pieza.

Mejoras

- Implementación del taller de diseño para diseño de piezas inspiradas en un referente del municipio, proceso de diseño de la pieza a elaborar
- Aplicación también del dibujo directamente en la lámina con un plumón permanente para evitar que se corra la tinta en el metal, si no es posible por agilidad en el dibujo se les recomendó imprimir el diseño, recortarlo y pegarlo con silicona líquida tratando de no dejar grumos, además porque este pegante cae fácilmente dejando remojar la pieza en agua luego de ser calada para quitar el papel, y si queda residuo del pegante con el calor de la llama del soplete cae fácilmente.
- Los artesanos estaban acostumbrados a cortar todo con las tijeras, las tijeras solo las usamos cuando vamos a cortar la pieza de la lámina grande para poder calar la pieza dibujada o pegada, o cortaban la pieza de la lámina completa con la segueta y esto se dificulta ya que la segueta es muy pequeña, por eso es mejor cortar con las tijeras en primera instancia y luego si con la segueta la figura como tal. Ya que las cortaban con la misma segueta
- Calado de la pieza con la segueta, se les sugirió una marco de segueta más ancho porque les sirve y es más funcional cuando tengas piezas de más grandes formatos como brazaletes Calado de la pieza con marco, además de mantener su puesto de trabajo lo más limpio posible, para evitar accidentes de corte con los trozos de laminas sobrantes.
- Recocido de la pieza con llama muy suave con menos oxígeno para que la pieza no alcance altas temperaturas y evitar que se funda la pieza. Se les

recomendación e implementaron un tronco de madera para usarlo a la hora de martillar hacer texturizado a las piezas para evitar un ruido más agudo el cual es proporcionado por láminas de acero que se usan para hacer esta clase de texturas, y a además que fuera de una altura promedio para evitar malas posturas.



Herramientas

Crisoles, sopletes de gasolina o gas propano, laminadoras, sierras y seguetas finas, limas, taladros manuales y eléctricos, alicates, pinzas, pequeños yunques o planchas de hierro o bronce, mandriles, martillos, mazos, gradines, punzones, encurvadores, embutidores, prensas, calibradores, esmeriles, pulidoras, carbones, seguetas, estampadores, picadores.

Materia Prima

Oro, plata, bronce, cobre, piedras preciosas, semipreciosas

5. Grabado

Consiste en el trazado de figuras sobre piezas ya sean de totumo barro, maderas etc. usando un patrón ya definido, por medio de piezas calientes al frío, con fresas, buriles, etc.

Fases

Estas fases dependen de la figura y la técnica que se requiera, ya sea en frío, caliente y por medio de químicos.

1. Diseño de la figura
2. Preparación de la pieza a grabar, limpieza
3. Trazado de la figura en la pieza
4. Inicio del tallado con fresas
5. Pulimiento de la pieza
6. Limpieza
7. control de calidad de la pieza final

Herramientas

Buriles, punzones, cinceles, formones, fresas, mazos, martillos, cautines, bancos de apoyo, fresas, cubetas. Para ciertos grabados con calor, se usan pirograbadores o, sencillamente, punzones calentados al fuego.

6. Muñequería

Persona que diseña y reproduce a pequeña escala figuras humanas o de animales, utilizando para ello materiales diversos como maderas, porcelanas, textiles.

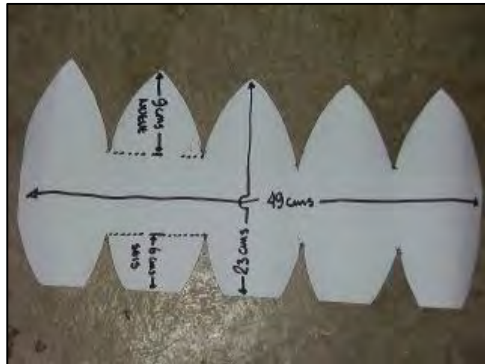
Fases

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Obtención de los materiales que van a configurar la pieza.
 - 2.2. Elaboración del molde que va a configurar la pieza.

3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Relleno del molde con retazos de la misma tela usada para el muñeco
 - 3.2. Pulido de la pieza.
4. Control de calidad de la pieza configurada.
5. Acabado de la pieza:
 - 5.1. Pintado y decorado de la pieza.
 - 5.2. Colocación de los ojos en hilo
 - 5.3. Ensamblaje de las diferentes partes de la pieza.
 - 5.4. Colocación de los complementos decorativos de la pieza (si el diseño lo prevé).
6. Control de calidad del producto.

Mejoras

- Mejoramiento en el espacio de trabajo e iluminación
- Aplicación del taller creativo para nuevo diseños propios
- Elaboración de moldes



Herramientas

Tijeras, agujas, reglas, compas, reglas de corte,

Materia Prima

Retazos de tela de algodón, hilos, relleno ya sea retazos o relleno guata.

7. Vidrio Soplado

Persona que diseña y elabora piezas en vidrio a través de la técnica de vidrio caliente. El artesano se trasladó de municipio no pudimos hacer visitas ni seguir proceso con él.

Fases

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima
- 2.1. Fundido del vidrio con el que va a elaborar la pieza, llamado «posta».
3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Tomado de parte de «posta» de vidrio con una caña, distribuyéndola uniformemente alrededor de la caña, haciéndola girar.
 - 3.2. Soplado de la posta de vidrio para darle forma a la pieza hasta lograr una ampolla, a la que se puede añadir nuevas «postas» de vidrio mientras esté caliente, sin dejar de girar en ambos sentidos.
 - 3.3. Tomado de otra pequeña «posta» de vidrio con el extremo del pontil, comprimiéndola contra la base de la pieza formada.
 - 3.4. Separado de la caña de la pieza, quedando unida al pontil, del que se separará fácilmente mediante un golpe en el momento en que el vidrio se enfríe ligeramente.
4. Acabado de la pieza:
 - 4.1. Cortado de la calota (parte de la pieza unida a la caña) utilizando para ello, maquinaria o punta de diamante, entre otros útiles, para formar el borde de la pieza definitiva (la decoración de la pieza sólo en aquellos casos en los que el diseño lo requiera).
5. Control de calidad del producto.

Herramientas

Bando de vidriero, caña de soplar, crisol, horno de fusión o de balsa de material refractario, horno de recocido, maquinaria para cortar el vidrio, mármol, moldes de hierro fundido y de madera, pinzas de hierro, puntero, punta de diamante, tenazas, tijeras, otros.

Materia Prima

Alúmina, arena silícea, cal, casco, colorantes, magnesio, óxidos (cerámicos y metálicos), potasio, sodio, vidrio.

✓ Municipio de Armero Guayabal

1. Trabajo en Guadua

Los trabajos en guadua se refieren más particularmente a la producción de objetos con estructura por armazón, cuyos procesos de realización demandan acciones de cortes y perforaciones hechos en puntos fijados sobre medidas para la ejecución de los empates o ensambles por presión, y ajustes con cuñas. Muchos de sus diseños se logran con procesos de encorvamiento del material, que se consiguen con base en la aplicación de calor o exposición controlada y directa al fuego. Algunas de sus texturas se obtienen mediante salpicados de sustancias y/o rypiado.

Fases

1. Diseño de la pieza
2. Recolección de la materia prima
3. Secado de la materia prima
4. Aplicación del diseño al material
5. Calado, cortado etc.
6. Ensamble de piezas si así lo requiere el diseño
7. Pulido y acabado de la pieza, lijado, tinte, pirograbado y sellamiento del material.
8. Control de calidad.

Herramientas

El equipo de trabajo está especialmente compuesto por bancos de trabajo, cuchillos especiales, serruchos de marco o mango, hachas, azuelas, limas,



Centro de
Productividad
del Tolima



herramientas que el artesano haya diseñado de acuerdo al requerimiento de cada pieza.

Materia Prima

Guadua, tintes, lacas, selladores.

2. Papel Maché

Elaboración manual de papel o cartón a partir de material reciclado.

Fases

1. Elaboración de la pulpa.
 - 1.1. Cortado en pequeños trozos del papel o cartón que se va a reciclar.
 - 1.2. Cubrir de agua al menos durante un día. En caso de querer tinter el papel añadir al agua el colorante elegido.
 - 1.3. Triturar hasta obtener una consistencia suave y cremosa de tacto suave.
2. Elaboración de las hojas de papel o cartón.
 - 2.1. Vertido de la pulpa en un molde con agua, en mayor o menor cantidad, según el espesor deseado.
 - 2.2. Traslado de la pulpa desde el molde al bastidor, en el que previamente se ha dispuesto un tamiz, para escurrir el agua sobrante.
 - 2.3. Volcado de la pulpa desde el bastidor a una tela de algodón.
3. Secado de la hoja.
 - 3.1. Prensado de la hoja para eliminar los restos de agua.
 - 3.2. Disposición de las hojas sobre una superficie o colgadas de una cuerda para su secado final.
 - 3.2. Separación de la hoja y la tela mediante una espátula.
4. Terminación del papel
 - 4.1. Prensado final del papel para que éste adquiera la consistencia adecuada.
5. Configuración de la pieza:
 - 5.1. Moldeado de la pieza según el diseño.
 - 5.2. Ensamblaje de la pieza, pegando las diferentes partes que la

componen, según el diseño.
6. Acabado y decorado de la pieza.

Herramientas

Licuada, moldes

Materia Prima

Aceite, acrílicos, adornos varios, agua, aguarrás, alambres, alcohol, almidón, arpillera, barniz, barro, calcina u óxidos colorantes, cañas, colas (blanca, de conejo, blanco España), cloro, engrudo, escayola, estopa, formol, gelatina, harina, hierros, jabón, lanas, maderas, óleo, papel, pelo, piel, soda cáustica, telas, témperas, otras.

3. Trabajo en Totumo

Diseño y elaboración manual de objetos a partir del totumo

Fases

Diseño de la pieza

Preparación de la materia prima

Recolección y selección de la materia prima.

Secado y lavado, en agua hirviendo con sal se echa el totumo partido a la mitad y así se puede quitar más fácil la pulpa para dejar el totumo limpio por dentro.

Configuración de la pieza: perforado, pirograbado, calado

Control de calidad

Herramientas

Marco de segueta, seguetas piro grabador, lijas, motor tool

Materias primas

Totumo, tintillas

4. Amero de Maiz



Diseño y elaboración manual de objetos a partir del amero

Recolección del maíz, deshoje, secado natural, al sol, tinturado con iris para ropa

Fases

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima
 - 2.1. Recolección y selección de la materia prima.
 - 2.2. Secado
3. Configuración de la pieza. Para ello se pueden utilizar diversas técnicas
4. trenzado
5. Unión de piezas
6. Acabados con sellantes
7. Control de calidad de la pieza

Herramientas

Tijeras de podar, tijeras de cocer, agujas

Materias Primas

Amero, pegante, pinturas, hilos

✓ Municipio de Cajamarca

1. Calceta de plátano

Es un oficio el cual se obtiene del tallo de la mata de plátano, esta se obtiene cortando el talla cuando ya se a dado la cosecha del plátano se descascara y luego se pone a secar y se sacan tiras para realizar los tejidos.

Fases

1. Diseño de la pieza
2. Recolección de la materia, primero se corta el racimo de plátano, luego de esto se procede a hacer el corte del talla a 40 cm del suelo hacia arriba.
3. Se pela el tallo y se coloca en forma vertical para que salga la savia y evitar la descomposición y se agilice el secado esto tarda 24 horas.



Centro de
Productividad
del Tolima



4. Deshoje de la calceta con cuidado de no partirlas, se colocan boca abajo en el sol durante 3 días por un lado y por otro el proceso dura entre 5 y 7 días, naturales.
5. Luego de esto se clasifican según tamaño, colores.
6. Se separan según sus características y se amarran de un extremo y se cuelgan en una cuerda.
7. Se procede a hacer el tejido deseado.
8. S ensamblan las tiras de los tejidos por medio de puntadas ya sea a máquina o a mano.

Herramientas

Limas metálicas, tijeras de modistería, agujas de arria o capoterías, moldes en madera, metro, mazo de goma, prensas, butacas, cepillo de cerdas suaves para embetunar.

Materia prima

Calceta de plátano, regante amarillo, betún neutro.

2. Juguetería

Artesano dedicado al diseño de juguetes a base de madera pino

Fases

1. diseño de la pieza
2. Recolección de la materia prima
3. Pasar el diseño al material
4. Corte de las piezas
5. Pulimiento y ensamble de las piezas si el diseño así lo requiere.
6. Acabados de lija, sellante, pintura
7. Control de Calidad del producto final.

Herramientas

Elementos de carpintería, cinta métrica, sierra caladora, formón, martillo, taladro manual, niveladores, etc.

Materia Prima



Maderas, pegantes de madera, herrajes, pinturas para madera, etc.

3. Bordados

Decoración de textiles mediante la ejecución de labrados en altos y bajos relieves hechos en hilo usando agujas pequeñas.

Fases

- ✓ Diseño de la pieza.
- 2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Selección de los materiales y del soporte a emplear en el bordado.
- 3. Configuración de la pieza:
 - 3.1. Realización del modelo a la escala requerida en una plantilla de papel fino.
 - 3.2. Paso del dibujo a la tela, excepto en las técnicas de «hilos contados».
 - 3.3. Colocación del tejido sobre el bastidor (en aquellas técnicas que lo precisen).
 - 3.4. Realización del bordado, fijando las hebras sobre el soporte.
- 4. Acabado de la pieza:
 - 4.1. Extracción de la tela del soporte.
- 5. Control de calidad del producto

Herramientas

Agujas, bastidor (existen dos tipos, el suizo o circular y el cuadrangular), canillas, cuchillito, cuentahilos, dedal, devanadora, enhebrado, huso, lápiz, máquina de coser, muñequilla de talco o carbón, patas, papel de calco, punzón, salvaderos, tijeras, hilos

Materia Prima

Telas de algodón, cáñamo, crines, hilo.



Centro de
Productividad
del Tolima



artesanas
de colombia

LINEA	PRODUCTO	MUNICIPIO	CANTI DAD	MATERIALES Y HERRAMIENTAS	No. ARTE SANO S	FECHA INICIO	FECHA FINAL
DECORACION	FLOREROS	HONDA	3	MADERA,BURILES, DESVASTADORES,	1	08-nov	28-nov
DECORACION	PORTACAZUELAS- PORTAVELAS	HONDA	3	MADERA, PINTURAS PARA MADERA	1	08-nov	28-nov
DECORACION	PORTACALIENTES	HONDA	3	MADERA, PINTURAS PARA MADERA	1	08-nov	28-nov
DECORACION	MUCURAS DECORATIVAS	MARIQUITA	3	BARRO, BROCAS, LIJAS, MOTORTOOL	1	08-nov	28-nov
JOYERIA PAPEL MACHE	COLLAR,ARETES,BRAZALETE	MARIQUITA	3	PAPEL RECICLADO, ENGRUDO, MOLDES	1	08-nov	28-nov
JOYERIA BRONCE	ARETES, COLGANTE BRAZALETE	MARIQUITA	12	BRONCE, SOLPLETE, LIJAS, BROCAS SEGUETA	1	08-nov	28-nov
DECORACION	CONTENEDORES FORMA DE HOJAS	MARIQUITA	3	TOTUMO, SEGUETAS ,MARCO DE SEGUETAS, PINTURAS PARA MADERA	1	08-nov	28-nov
COMPLEMENTO	SOBRE, Y FAON Y COLLAR	MARIQUITA	3	PIEL DE TILAPIA,	2	08-nov	28-nov



Centro de
Productividad
del Tolima



S DE MODA				CUERO,HILOS,AGUJAS,BRONCE			
DECORACION	FIGURAS DECORATIVAS MATACHINES	MARIQUITIA	15	PAPEL MACHE, CARTON, ENGRUDO, ALAMBRE, LANA VIRGEN, PINTURAS PARA MADERA	1	08-nov	28-nov
DECORACION	CONTENEDORES REDONDOS SIN TAPA	CAJAMARCA	3	CALCETA DE PLATANO, HILO	1	08-nov	28-nov
DECORACION	CONTENEDORES	CAJAMARCA	3	CALACETA DE PLATANO, BETUN NEUTRO, HILO	1	08-nov	28-nov
DECORACION JARDIN	CONOS BIODEGRADABLES	CAJAMARCA	6	AMERO DE MAIZ,PEGANTE	1	08-nov	28-nov
DECORACION	CONTENEDEORES	CAJAMARCA	3	ARENA, CEMENTTO TINTILLAS, MOLDES	1	08-nov	28-nov
DECORACION	CONTENEDORES BICOLOR	ARMERO GUAYABAL	3	FIQUE, ENGRUDO, MOLDES DE PLASTICO	1	08-nov	28-nov

✓ **LISTADO DE REQUERIMIENTOS DE HERRAMIENTAS POR
MUNICIPOS HONDA, ARMERO GUAYABAL, SAN SEBASTIAN DE
MARIQUITA, CAJAMARCA**

➡ **MUNICPIO DE HONDA**

Buriles

Formones

Marcos de seguetas

Caladoras sin fin

Sierras circulares

Tornos

Mesas de trabajo

Tijeras grandes

Telares

Espacio para ubicación de los artesanos

Mesas o bancos de trabajo

Lijadoras

➡ **MUNICPIO DE SAN SEBASTIAN DE MARIQUITA**

Mesas o bancos de trabajo

Marcos de seguetas para joyería

Lijas

Juego de limas



Motortool

Caballetes

Ollas

Licuada industrial

Telar

Espacio para acoplamiento de los artesanos

Brocas

Pulidora de banco con extractor

Cuchillos cortadores de cuero

Martillo

Taz de formas

Soplete

Tercera mano

Pinzas

➡ **ARMERO GUAYABAL**

Espacio de acoplamiento para los artesanos

Ollas para hervir los totumos

Palas para sacar la pulpa del totumo

Rejillas para secado

Taladro

Motortool

Caladora



Sierra circular

Pulidora fresas

Prensas

piro grabadores

Brocas

Seguetas de pelo

Licuada industrial

Rejillas para secado

Tintillas

Laca

Lijas

Juego de limas

➡ MUNICIPIO DE CAJAMARCA

Centro de acopio para los artesanos

Mesas o bancos de trabajo

Telar

Motortool, pedal y guaya

Brocas

Antenallas

Prensas

Máquinas de coser



Torno

Sierra circular

Caladora sin fin

piro grabadores

Agujas de croché

Pulidora

Taladro de árbol

.1.2 Municipios de Líbano, San Antonio, Valle de San Juan y Espinal

Para el primer punto de acuerdo consideraciones metodológicas se entrega una carpeta con información de las memorias realizadas de los talleres y procedimientos realizados en la comunidad y diferentes municipios a cargo en la asesoría:

- 1) Se realiza una presentación de acuerdo al tema de referentes en los municipios esto es con el fin de dar una mirada mucho más amplia de donde pueden salir gran parte de nuestro referentes de diseño e inspiración, se realiza un recorrido sobre los diferentes investigaciones realizadas para determinar por cada municipio cuales son los referentes más destacados y que pueden hacer parte de nuestro proceso de diseño.
- 2) Lluvia de ideas o tormenta de ideas es con el fin de trabajar en equipo y realizar un proceso creativo el cual nos lleve a aportar ideas para nuestro proceso de diseño y la parte creativa, esto también con el fin de socializar ideas las cuales nos permitan trabajar a un ritmo más ajustado y logremos sacar con más agilidad nuestros referentes y diseños en cuestión.
- 3) Seguridad industrial muchos de los artesanos desconocen cuál es la importancia del trabajo con seguridad, es por eso que se ve la necesidad de lograr brindar o dar un taller el cual permita mitigar esta información con la población y ellos logren aplicar un poco de esto en su seguridad personal y



el trabajo de herramientas, ya que ellos no poseen gran número de herramientas pero si manipulan algunas de ella como cortadores, caladoras, taladros etc.

La seguridad y la higiene en el trabajo son aspectos que deben tenerse en cuenta en el desarrollo de la vida laboral de la empresa, esa es la mayor importancia. Su regulación y aplicación por todos los elementos de la misma se hace imprescindible para mejorar las condiciones de trabajo.

Aunque su conocimiento en profundidad sea necesario para todas aquellas personas que estén expuestas a una actividad, oficio, labor cobra un especial interés tanto empresarial como personal es por eso la importancia de lograr dar una orientación de acuerdo al tema de seguridad industrial a toda la comunidad artesanal.

- 4) Talleres rápidos, están diseñados para dar una solución algún problema requerido en el taller, es nuestro caso era soportar el peso de una botella que contenía agua y lograra soportar el peso, el desarrollo de esto era en cuestión de minutos para ajustar en un tiempo límite que resultado lograban ellos dar a este ejercicio muchos de ellos pasaron la prueba pero fue interesante como se comprometían con el ejercicio y trabajo en equipo.

CARACTERIZACION Y DESCRIPCION DE PROCESOS PRODUCTIVOS MUNICIPIO DE SAN ANTONIO, VALLE DE SAN JUAN, LIBANO, ESPINAL

Tabla 1. CARACTERIZACION Y DESCRIPCION DE PROCESOS PRODUCTIVOS DE SAN ANTONIO

CARACTERIZACION Y DESCRIPCION DE PROCESOS PRODUCTIVOS

MUNICIPIOS:	SAN ANTONIO,		
--------------------	---------------------	--	--

PRODUCTO	MUNICIPIO	CANTIDAD	MATERIALES	HERRAMIENTAS	EQUIPOS	MATERIAS PRIMAS	No. ARTESANOS
BIOMBO	SAN ANTONIO	1	BASTIDORES EN MADERA ,BISAGRAS, COLBON MADERA, TORNILLOS PARA MADERA, LIJAS, SELLADOR DE MADERA	SIN FIN , SIERRA DE MESA, PEGANTE, PRENSA DE MESA, AGUJAS DE CROCHET, GANCHO DE CROCHET	NO	FIBRA DE ARROZ, CEDRO NEGRO	1
SOMBRILLA , DECORADA	SAN ANTONIO	1	SILICONA LIQUIDA, SOMBRILLA, FIBRA DE ARROZ,	AGUJA, GANCHO DE CROCHET, , AGUJA , HILO "A MANO"	NO	FIBRA DE ARROZ	1
MOCHILA BAMBU	SAN ANTONIO	1	FIBRA DE MARIHUANA, AGUJA , HERRAJES EN BAMBU	AGUJA, GANCHO DE CROCHET,	NO	FIBRA DE MARIHUANA, HERRAJE DE BAMBU (ASA, ENSAMBLE)	1
MOCHILA MODULO CIRCULAR	SAN ANTONIO	1	AGUJA, FORRO EN TELA BEIGE, HILOS.	AGUJA, GANCHO DE CROCHET, MAQUINA DE COSER,	NO	FIBRA DE ARROZ COLORES	1
BOLSO CUADRADO	SAN ANTONIO	1	FIBRA DE COLORES, AGUJA ,	AGUJA, GANCHO DE CROCHET, FIBRA NATURAL	NO	FIBRA NATUTAL " FIQUE"	1
PORTA MATERAS	SAN ANTONIO	3	REMOJO EN AGUA, LACAS, PUNTILLAS, TEJIDO A MANO	MACHETE, CORTADOR	NO	BEJUCO	1
PESEBRES	SAN ANTONIO	1	SEMILLAS NATURALES, LIJAS, FIBRA NATURAL AMERO, BASE CORTEZA DE MADERA , SELLADOR DE MADERA, SILICONA LIQUIDA, LACAS, /	HERRAMIENTAS: SEGUETA TALADRO, MOTO TOOL	NO	MADERA Y SEMILLAS	1

FLORERO	SAN ANTONIO	1	GUADUA, PINTURA LACA , SELLADOR , LIJAS, /	HERRAMIENTAS: SEGUETA, TALADRO, MOTO TOOL, PIROGRABADOR	NO	GUADUA,	1
PANERA	SAN ANTONIO	1	CALCETA DE PLATANO, HORMA EN CARTON CARTULINA, PINTURA LACA, PEGANTE /	HERRAMIENTAS: CORTADOR, SEGUETA, TALADRO,	NO	CALCETA DE PLATANO	1
CONTENEDOR BAÑO	SAN ANTONIO	1	AMERO,SILICONA LIQUIDA, HORMA EN CARTON CARTULINA, PINTURA LACA, PEGANTE /	HERRAMIENTAS: CORTADOR, SEGUETA, MOTO TOOL	NO	AMERO	1
ORGANIZADOR DE LLAVES	SAN ANTONIO	1	CORTEZA DE MADERA, PINTURAS EN ACEITE, ARMELLAS, SELLADOR, LIJAS /	HERRAMIENTAS: SEGUETA, TALADRO, SINFÍN, ORBITAL	NO	MADERA "AMARILLO"	1
SANDALIAS	SAN ANTONIO	1	HORMAS, CUEROS SONTETICOS, PEGANTE, AGUJAS DE CROCHE, /	HERRAMIENTAS: TROQUELADOR, TIJERAS, CORTADOR, PRENSA " LAS SANDALIAS SON ENSAMBLAS A MANO"	NO	FIBRA SINTETICA	1
PESEBRES TRIANGULAR	SAN ANTONIO	1	SEMILLAS NATURALES, LIJAS, FIBRA NATURAL AMERO, BASE CORTEZA DE MADERA , SELLADOR DE MADERA, SILICONA LIQUIDA, LACAS, /	HERRAMIENTAS: SEGUETA TALADRO, MOTO TOOL	NO	MADERA Y SEMILLAS	1

TABLA 2 CARACTERIZACION Y DESCRIPCION DE PROCESOS PRODUTIVOS DE VALLE DE SAN JUAN

CARACTERIZACION Y DESCRIPCION DE PROCESOS PRODUTIVOS							
MUNICIPIOS:		VALLE DE SAN JUAN					
PRODUCTO	MUNICIPIO	CANTIDAD	MATERIALES	HERRAMIENTAS	EQUIPOS	MATERIAS PRIMAS	No. ARTESANOS
SOMBRERO	VALLE DE SAN JUAN	1	PALMA REAL, COLOR NATURAL, HORMA EN CARTON,METRO, HILOS, AGUJAS	CORTADOR, MAQUINA DE COSER,	NO	PALMA REAL	1
PANERA	VALLE DE SAN JUAN	1	AMERO DE MAIZ, PINTURAS INDIO "COLOR ROJO", SILICONA LIQUIDA,ACIDO PEROXIDO, " TERMINADOS BORDES CORRONCHO" METRO, AGUJAS , HILOS	CORTADOR, MAQUINA DE COSER,	NO	AMERO DE MAIZ	1
MUÑECAS BAILARINAS	VALLE DE SAN JUAN	1	AMERO DE MAIZ, PINTURAS INDIO "COLOR ROJO", SILICONA LIQUIDA,BOLAS DE ICOPOR, CABUYA, ACIDO PEROXIDO,CORTADOR , " TERMINADOS BORDES CORRONCHO" METRO,	MAQUINA DE COCER , / BASES DE MUÑECAS : BASE DE MADERA EN TORNO, LIJA, SELLADOR, PINTURA EN ACEITE	NO	AMERO DE MAIZ, CEDRO	1



Centro de
Productividad
del Tolima



MUÑECAS BAILARINAS	VALLE DE SAN JUAN	1	AMERO DE MAIZ, PINTURAS INDIO "COLOR AZUL", SILICONA LIQUIDA, BOLAS DE ICOPOR, CABUYA, ACIDO PEROXIDO, CORTADOR, " TERMINADOS BORDES CORRONCHO" METRO,	MAQUINA DE COCER, / BASES DE MUÑECAS : BASE DE MADERA EN TORNO, LIJA, SELLADOR, PINTURA EN ACEITE	NO	AMERO DE MAIZ, CEDRO	1
MUÑECAS BAILARINAS	VALLE DE SAN JUAN	1	AMERO DE MAIZ, PINTURAS INDIO "COLOR AMARILLO", SILICONA LIQUIDA, BOLAS DE ICOPOR, CABUYA, ACIDO PEROXIDO, CORTADOR, " TERMINADOS BORDES CORRONCHO" METRO,	MAQUINA DE COCER, / BASES DE MUÑECAS : BASE DE MADERA EN TORNO, LIJA, SELLADOR, PINTURA EN ACEITE	NO	AMERO DE MAIZ, CEDRO	1
MUÑECA CON ROSTRO	VALLE DE SAN JUAN	1	AMERO DE MAIZ, PINTURAS INDIO " COLOR AMARILLO, ROJO, AZUL", SILICONA LIQUIDA, BOLAS DE MADERA, PINCEL, ACIDO PEROXIDO, CORTADOR,	MAQUINA DE COCER	NO	AMERO DE MAIZ, CEDRO	1



Centro de
Productividad
del Tolima



PAREJA SAN JUANERA	VALLE DE SAN JUAN	1	AMERO DE MAIZ, PINTURAS INDIO " COLOR AMARILLO" , SILICONA LIQUIDA,BOLAS DE ICOPOR, CABUYA, ACIDO PEROXIDO,CORTADOR , TERMINADOS BORDES CORRONCHO" METRO	MAQUINA DE COCER	NO	AMEROS DE MAIZ	1
TAPETES HABITACION FUCSIA	VALLE DE SAN JUAN	1	HILO, AGUJA DE MANO, ANILINAS " COLOR INDIO ROJO", CORTADOR, TIJERAS, METRO	MAQUINA DE COCER	NO	PALMA REAL	1
TAPETES HABITACION FUCSNAVIDEÑOIA	VALLE DE SAN JUAN	1	HILO, AGUJA A MANO, ANILINAS " COLOR INDIO ROJO, VERDE", CORTADOR, TIJERAS, METRO	MAQUINA DE COCER	NO	PALMA REAL	1
TAPETES HABITACION	VALLE DE SAN JUAN	1	HILO, MAQUINA DE COCER, AGUJA A MANO, ANILINAS " AL NATUTAL", CORTADOR, TIJERAS, METRO	MAQUINA DE COCER	NO	PALMA REAL	1
KIT NAVIDEÑO	VALLE DE SAN JUAN	18	HILO, MAQUINA DE COCER, AGUJA DE MANO, ANILINAS " COLOR INDIO ROJO, AZUL, AMARILLO", CORTADOR, TIJERAS, METRO	MAQUINA DE COCER	NO	PALMA REAL	1



Centro de
Productividad
del Tolima



JARRONES, SOPORTE TORNEADO "S"	VALLE DE SAN JUAN	1	HILO, AGUJA A MANO, ANILINAS " COLOR NATURAL", CORTADOR, TIJERAS, METRO, HORMA EN CARTULINA, , SELLADOR, LIJADO A MANO, PINTUTA APLICADO A	MAQUINA DE COSER, TORNO, COMPRESOR.	NO	PALMA REAL, CEDRO	1
JARRONES, SOPORTE TORNEADO "M"	VALLE DE SAN JUAN	1	HILO, AGUJA A MANO, ANILINAS " COLOR NATURAL", CORTADOR, TIJERAS, METRO, HORMA EN CARTULINA, , SELLADOR, LIJADO A MANO, PINTUTA APLICADO A	MAQUINA DE COSER, TORNO, COMPRESOR.	NO	PALMA REAL, CEDRO	1
JARRONES, SOPORTE TORNEADO "L"	VALLE DE SAN JUAN	1	HILO, AGUJA A MANO, ANILINAS " COLOR NATURAL", CORTADOR, TIJERAS, METRO, HORMA EN CARTULINA, , SELLADOR, LIJADO A MANO, PINTUTA APLICADO A	MAQUINA DE COSER, TORNO, COMPRESOR.	NO	PALMA REAL, CEDRO	1
CONTENEDOR COMEDOR	VALLE DE SAN JUAN	1	HILO, MAQUINA DE COCER, AGUJA A MANO, CORTADOR, TIJERAS, METRO, HORMA EN CARTULINA, MADERA CEDRO , SELLADOR, LIJADO A MANO, PINTUTA EN ACEITE	MAQUINA DE COSER, TORNO, COMPRESOR.	NO	PALMA DE COCO	1



Centro de
Productividad
del Tolima



CONTENEDOR COMEDOR	VALLE DE SAN JUAN	2	HILO, MAQUINA DE COCER, AGUJA A MANO, CORTADOR, TIJERAS, METRO, HORMA EN CARTULINA, MADERA CEDRO , SELLADOR, LIJADO A MANO, PINTUTA EN ACEITE	MAQUINA DE COSER, TORNO, COMPRESOR.	NO	PALMA REAL	1
PESEBRES	VALLE DE SAN JUAN	5	SEMILLAS NATURALES, LIJAS, FIBRA NATURAL AMERO, FIBRAS DE ARBOL, BASES DE TRONCO DE MADERA , SELLADOR DE MADERA, SILICONA LIQUIDA, LACAS , EMPAQUES EN CARTON CARTULINA, CORTADOR, SILICONA LIQUIDA O CAUCHOLA	TALADRO, MOTO TOOL	NO	AMERO DE MAIZ	1



Centro de
Productividad
del Tolima



PESEBRES	VALLE DE SAN JUAN	5	SEMILLAS NATURALES, LIJAS, FIBRA NATURAL AMERO, CALCETA DE PLATANO, FIBRAS DE ARBOL, BASES DE TRONCO DE MADERA TORNEADA , SELLADOR DE MADERA, SILICONA LIQUIDA, LACAS , EMPAQUES EN CARTON CARTULINA, CORTADOR, SILICONA LIQUIDA O CAUCHOLA	TALADRO, MOTO TOOL	NO	AMERO DE MAIZ	1
PESEBRES	VALLE DE SAN JUAN	5	SEMILLAS NATURALES, LIJAS, FIBRA NATURAL AMERO, MANGOSTINO SECO, FIBRAS DE ARBOL, BASES DE TRONCO DE MADERA TORNEADA , SELLADOR DE MADERA, SILICONA LIQUIDA, LACAS , EMPAQUES EN CARTON CARTULINA, CORTADOR, SILICONA LIQUIDA O CAUCHOLA	TALADRO, MOTO TOOL	NO	AMERO DE MAIZ	1



Centro de
Productividad
del Tolima



PESEBRES	VALLE DE SAN JUAN	5	TOTUMOS, LIJAS, FIBRA NATURAL AMERO, FIBRAS DE ARBOL, BASES DE TRONCO DE MADERA TORNEADA, SELLADOR DE MADERA, SILICONA LIQUIDA, LACAS, EMPAQUES EN CARTON CARTULINA, CORTADOR, SILICONA LIQUIDA O CAUCHOLA	TALADRO, MOTO TOOL	NO	AMERO DE MAIZ	1
PESEBRES	VALLE DE SAN JUAN	5	CACARA DE AGUACATE SECA Y RECUBIERTA DE LACA, LIJAS, FIBRA NATURAL AMERO, FIBRAS DE ARBOL, BASES EN PIEDRA " MARMOL" , SELLADOR DE MADERA, SILICONA LIQUIDA, LACAS, EMPAQUES EN CARTON CARTULINA, CORTADOR, SILICONA LIQUIDA O CAUCHOLA	TALADRO, MOTO TOOL	NO	AMERO DE MAIZ	1

PESEBRES	VALLE DE SAN JUAN	5	CACARA DE AGUACATE SECA Y RECUBIERTA DE LACA, LIJAS, FIBRA NATURAL AMERO, FIBRAS DE ARBOL, BASES EN MADERA CORTEZA DE ARBOL , SELLADOR DE MADERA, SILICONA LIQUIDA, LACAS , EMPAQUES EN CARTON CARTULINA, CORTADOR, SILICONA LIQUIDA O CAUCHOLA	TALADRO, MOTO TOOL	NO	AMERO DE MAIZ	1
NACIMIENTO	VALLE DE SAN JUAN	1	PINTURAS INDIO "COLOR ROJO, AZUL , CAFE", SILICONA LIQUIDA,BOLAS DE ICOPOR, CABUYA, ACIDO PEROXIDO,CORTADOR , " TERMINADOS BORDES CORRONCHO" METRO DE CINTA.	MAQUINA DE COSER	NO	AMERO DE MAIZ	1
BOLSO PLAYA	VALLE DE SAN JUAN	1	HILO, AGUJA DE MANO, ANILINAS " COLOR INDIO ROJO, AZUL", CORTADOR, TIJERAS, METRO CINTA, ACIDO PEROXIDO, CREMALLERAS, FORRO COLOR BEIGE, HERRAJES , CUERO FUCSIA	MAQUINA DE COSER	NO	AMERO DE MAIZ	1



Centro de
Productividad
del Tolima



BOLSO	VALLE DE SAN JUAN	1	HILO, AGUJA A MANO, ANILINAS " COLOR INDIO AZUL , AMARILLO, ROJO, VERDE", CORTADOR, TIJERAS, METRO CINTA, ACIDO PEROXIDO, CREMALLERAS, FORRO COLOR FUCSIA, HERRAJES , CUERO FUCSIA	MAQUINA DE COSER	NO	AMERO DE MAIZ	1
BOLSO	VALLE DE SAN JUAN	1	HILO, AGUJA A MANO, ANILINAS " COLOR INDIO AZUL , AMARILLO", CORTADOR, TIJERAS, METRO CINTA, ACIDO PEROXIDO, CREMALLERAS, FORRO COLOR FUCSIA, HERRAJES , CUERO FUCSIA	MAQUINA DE COSER	NO	AMERO DE MAIZ	1
BOLSO CUADRADO	VALLE DE SAN JUAN	1	HILO, AGUJA A MANO, ANILINAS " COLOR INDIO VERDE", CORTADOR, TIJERAS, METRO CINTA, ACIDO PEROXIDO, CREMALLERAS, FORRO COLOR BEIGE, HERRAJES , CUERO VERDE, INCRUSTACIONES EN CUERO,	MAQUINA DE COSER	NO	AMERO DE MAIZ	1



Centro de
Productividad
del Tolima



CUCAMBA	VALLE DE SAN JUAN	1	HILO, MAQUINA DE COCER, AGUJA A MANO, ANILINAS " COLOR INDIO VERDE, AMARILLO, AZUL, ROJO", CORTADOR, TIJERAS, METRO CINTA, ACIDO PEROXIDO, TOTUMO, PINTURAS DE COLORES EN ACEITE, LIJAS, LIJA, SELLADOR, PINTURA EN ACEITE	TALADRO, MOTO TOOL, CORTADOR, BASES EN MADERA : TORNO, COMPRESOR	NO	AMERO	1
MATACHIN	VALLE DE SAN JUAN	1	HILO, MAQUINA DE COCER, AGUJA A MANO, ANILINAS " COLOR INDIO VERDE, AMARILLO, AZUL, ROJO", CORTADOR, TIJERAS, METRO CINTA, ACIDO PEROXIDO, TOTUMO, PINTURAS DE COLORES EN ACEITE, LIJAS, LIJA, SELLADOR, PINTURA EN ACEITE	TALADRO, MOTO TOOL, CORTADOR, BASES EN MADERA : TORNO, COMPRESOR	NO	AMERO	1

TABLA 3. CARACTERIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS DEL LIBANO

CARACTERIZACION Y DESCRIPCION DE PROCESOS PRODUCTIVOS							
MUNICIPIOS:		LIBANO.					
PRODUCTO	MUNICIPIO	CANTIDAD	MATERIALES	HERRAMIENTAS	EQUIPOS	MATERIAS PRIMAS	No. ARTESANOS
MOHAN PERCHERO	LIBANO	2	SELLADOR, LIJAS, PINTURA TINTILLA A BASE DE AGUA, AUTONIVELADORES " GANCHOS PARA COLGAR"	HERRAMIENTAS EN LA TALLA DE MADERA: GUBIA RECTAS, CURBAS ,CODILLOS, CONTRA CODILLOS,LIMAS, ESCOFINAS, SEGUETA,	NO	CEDRO NEGRO	2
AGENDA (LAMINILLA DE GUADUA)	LIBANO	1	LAMINILLA DE GUADUA: , COLBON, , SELLADOR, LIJAS , LACAS,	PRENSA, CEPILLO, SERRUCHO	NO	GUADUA,	1
ARETES	LIBANO	2	LIJAS, PIEDRADE PILIR, PIEDRA LUMBRE,	LAMINADOR, SEGUETAS, SOPLETE A GASOLINA,CRISOL, MOTO TOOL, PRENSA	NO	PLATA LEY 1000	2
ORGANIZADOR DE LLAVES	LIBANO	1	MARCO EN MADERA, SEGUETA, COLBON, SINFÍN, PINTURA APLICADA EN COMPRESOR EN ACEITE, LANA TEJIDA COLOR ROJO, AGUJAS, ARMELLAS	AGUJA DE TEJIDO, Y GANCHO / MARCO EN MADERA: SINFÍN , COMPRESOR	NO	LANA VIRGEN, MADERA	1



Centro de
Productividad
del Tolima



COFRES	LIBANO	1	CONTENEDOR EN MADERA MDF , PEGUES REALIZADOS CON COLBON, SEGUETA PEGADO CON COLBON MADERA Y PINTADO CON LACAS.	CALADORA,	NO	TOTUMO, LIJADORA " ORBITAL"	1
BANDEJAS PARA COCINA	LIBANO	1	CONTENEDOR EN MADERA MDF , PEGUES REALIZADOS CON COLBON, SEGUETA PEGADO CON COLBON MADERA Y PINTADO CON LACAS.	CALADORA,	NO	TOTUMO, LIJADORA " ORBITAL"	1
MUEÑA RECOLECTORA EN AMERO	LIBANO	1	AMERO DE MAIZ, PINTURAS INDIO "COLOR NATURAL", SILICONA LIQUIDA,BOLAS DE ICOPOR, CABUYA, ACIDO PEROXIDO,CORTADOR , " TERMINADOS BORDES CORRONCHO" METRO,	MAQUINA DE COCER , AGUJA DE MANO	NO	AMERO DE MAIZ,	1
BOLSO	LIBANO	1	TOTUMOS PINTADOS A MANO , LIJAS ,SEGUETAS, PEGANTE, GANCHO DE CROCHET, FIBRAS ,CREMALLERAS, FORRO COLOR BEIGE, DESARROLLO GEOMETRICO DEL BOLSO Y SUS PARTES Y ENSAMBLE	MAQUINA DE COSER, AGUJA DE TEFIDO, GANCHO, SEGUETA, PRENSA DE MESA	NO	TOTUMO, HILO MACRAME	1



Centro de
Productividad
del Tolima



BOLSO RECTANGULAR	LIBANO	1	HERRAJES EN BAMBU " ENSAMBLADOS" AGUJAS DE CROCHET, GANCHO DE CROCHET, HILO MACRAME, CREMALLERAS, FORRO COLOR BEIGE, DESARROLLO GEOMETRICO DEL BOLSO Y SUS PARTES Y ENSAMBLE	MAQUINA DE COSER, AGUJA DE TEFIDO, GANCHO	NO	HILO MACRAME	1
CINTURON	LIBANO	1	CIRCULOS EN MADERA , FORRADOS EN HILO MACRAME , AGUJAS DE CROCHET, GANCHO DE CROCHET, FIBRA	MAQUINA DE COSER, AGUJA DE TEFIDO, GANCHO	NO	HILO MACRAME	1
LAMPARA DE MESA	LIBANO	1	TOTUMOS CALADO, LIJADO, PINTADO A MANO CON LACAS, CON SOPORTE EN MADERA CORTE REDONDO, CABLE ELECTRICO, INTERRUPTOR, BOMBILLO, LIJAS, PINTURA LACA,	CALADORA, SEGUETA, PRENSA, DESTORNILLADOR DE ESTRELLA Y DE PALA, ALICATES	NO	TOTUMO	1
JUGUETE LOCOMOTORA	LIBANO	1	MATERIALES : MADERA PINO, PINTURAS EN ACEITE NO TOXICAS, LIJAS , SE LLADOR, PEGANTE, SELLADOR,	HERRAMIENTAS: SIN FIN, MOTO TOOL, FRESAS EN TUSTENO, ORBITAL , INGLETADORA MANUAL, TALADRO,	NO	MADERA PINO	1

JUGUETE TIBURON	LIBANO	1	MATERIALES : MADERA PINO, PINTURAS EN ACEITE NO TOXICAS, LIJAS , SE LLADOR,PEGANTE, SELLADOR,	HERRAMIENTAS: SIN FIN, MOTO TOOL, FRESAS EN TUSTENO, ORBITAL , INGLETADORA MANUAL, TALADRO,	NO	MADERA PINO	1
JUGUETE GUACAMAYA	LIBANO	1	MATERIALES : MADERA PINO, PINTURAS EN ACEITE NO TOXICAS, LIJAS , SE LLADOR,PEGANTE, SELLADOR,	HERRAMIENTAS: SIN FIN, MOTO TOOL, FRESAS EN TUSTENO, ORBITAL , INGLETADORA MANUAL, TALADRO, PIROGRABADOR	NO	MADERA PINO	1
JUGUETE ARDILLA	LIBANO	1	MATERIALES : MADERA PINO, PINTURAS EN ACEITE NO TOXICAS, LIJAS , SE LLADOR,PEGANTE, SELLADOR,	HERRAMIENTAS: SIN FIN, MOTO TOOL, FRESAS EN TUSTENO, ORBITAL , INGLETADORA MANUAL, TALADRO, PIROGRABADOR	NO	MADERA PINO	1
DECORATIVO / "MULA"	LIBANO	1	MATERIALES : TOTUMOS, CABUYA, LIJAS, PEGANTE, PINTURAS EN ACEITE, SEMILLAS DE CAFÉ, FIQUE , ANILINAS DE COLOR " INDIO"FIQUE	HERRAMIENTAS: SEGUETA, TALADRO, BROCAS,	NO	TOTUMOS	1
DECORATIVO / "MARRANITO"	LIBANO	1	MATERIALES : TOTUMOS, CABUYA, LIJAS, PEGANTE, PINTURAS EN ACEITE, SEMILLAS DE CAFÉ, FIQUE , ANILINAS DE COLOR " INDIO"FIQUE	HERRAMIENTAS: SEGUETA, TALADRO, BROCAS,	NO	TOTUMO	1



Centro de Productividad del Tolima



TOTUMOS DE MESA	LIBANO	3	TOTUMO, CINTA DE ENMASCARAR, LIJAS , PINTURAS EN AGUA,	HERRAMIENTAS: COMPRESOR, PRENSA, CORTADOR, TALADRO, FORMON	NO	TOTUMO	1
-----------------	--------	---	--	--	----	--------	---

TABLA 4 CARACTERIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS DEL ESPINAL

CARACTERIZACION Y DESCRIPCION DE PROCESOS PRODUCTIVOS							
MUNICIPIOS:		ESPINAL.					

PRODUCTO	MUNICIPIO	CANTIDAD	MATERIALES	HERRAMIENTAS	EQUIPOS	MATERIAS PRIMAS	No. ARTESANOS
ELEFANTES, JIRAFAS	ESPINAL	1	SELLADOR, LIJAS, PINTURA TINTILLA A BASE DE AGUA, AUTONIVELADORES " GANCHOS PARA COLGAR"	HERRAMIENTAS EN LA TALLA DE MADERA: GUBIA RECTAS, CURBAS ,CODILLOS, CONTRA CODILLOS,LIMAS, ESCOFINAS, SEGUETA,	EQUIPO COMPRESOR, TORNO	NOGAL	38



Centro de
Productividad
del Tolima

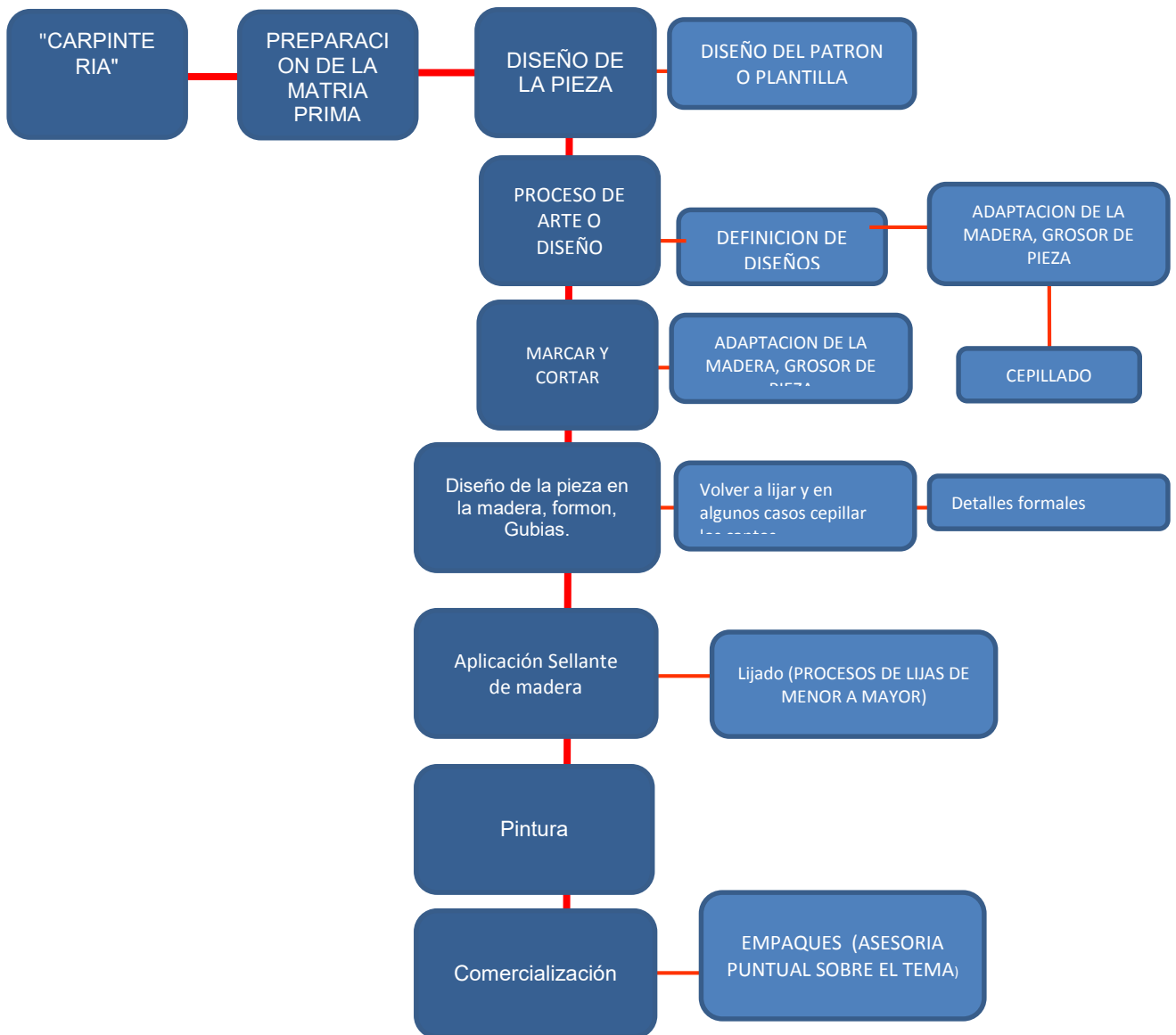


artesanas
de colombia

✓ **REQUERIMIENTOS POR OFICIO Y MUNICIPIOS, NECESARIOS
PARA LA PRODUCCION**

EQUERIMIENTOS POR OFICIO : HERRAMIENTAS, EQUIPOS, MATERIAS PRIMAS	
MUNICIPIOS:	LIBANO,

OFICIO: TALLA DE MADERA	HERRAMIENTAS	EQUIPOS	MATERIAS PRIMAS
	HERRAMIENTAS EN LA TALLA DE MADERA: GUBIA RECTAS, CURBAS ,CODILLOS, CONTRA CODILLOS,LIMAS, ESCOFINAS, SEGUETA,	EQUIPO COMPRESOR, TORNO	NOGAL



REQUERIMIENTOS POR OFICIO DE TALLA DE MADERA Y PROCESO DE PRODUCCION

En el taller del INPEC del espinal se realiza diferentes diseños de talla de madera a continuación se presenta un proceso productivo del mismo.

La elaboración de un cuadro en madera es un trabajo muy laborioso, en el que es necesario tener una buena habilidad para conseguir trabajos de buena calidad. El proceso de elaboración de un frutal tallado en nogal:

En primer lugar se selecciona la madera a utilizar, se corta un bloque que nos dé más o menos la medida de la pieza a realizar, dibujamos un poco la silueta de la figura para que nos sirva de guía, y comenzamos a desbastar con las herramientas adecuadas, por ejemplo formones anchos y planos usados en carpintería o sierras de cadena, una vez desbastado y eliminado la madera innecesaria y teniendo la silueta o el diseño ya más o menos forjada proseguimos ahora a detallar la pieza como sigue:



Se deben confirmar medidas continuamente mientras se talla la pieza



Se comienza a detallar la pieza poco a poco usando las gubias adecuadas.



Con la gurbia, se va quitando la madera innecesaria para dar forma a las áreas del CUADRO

Se delinea alrededor de la parte baja de los formas a tallar para separar forma por forma.



A continuación, se detalla la forma del contenido del cuadro.

Posteriormente se pasa a detallar poco a poco usando una gubia delgada, dibujando con ella cada detalle de composición del diseño.

Se verifica cuidadosamente cada detalle, especialmente el diseño que

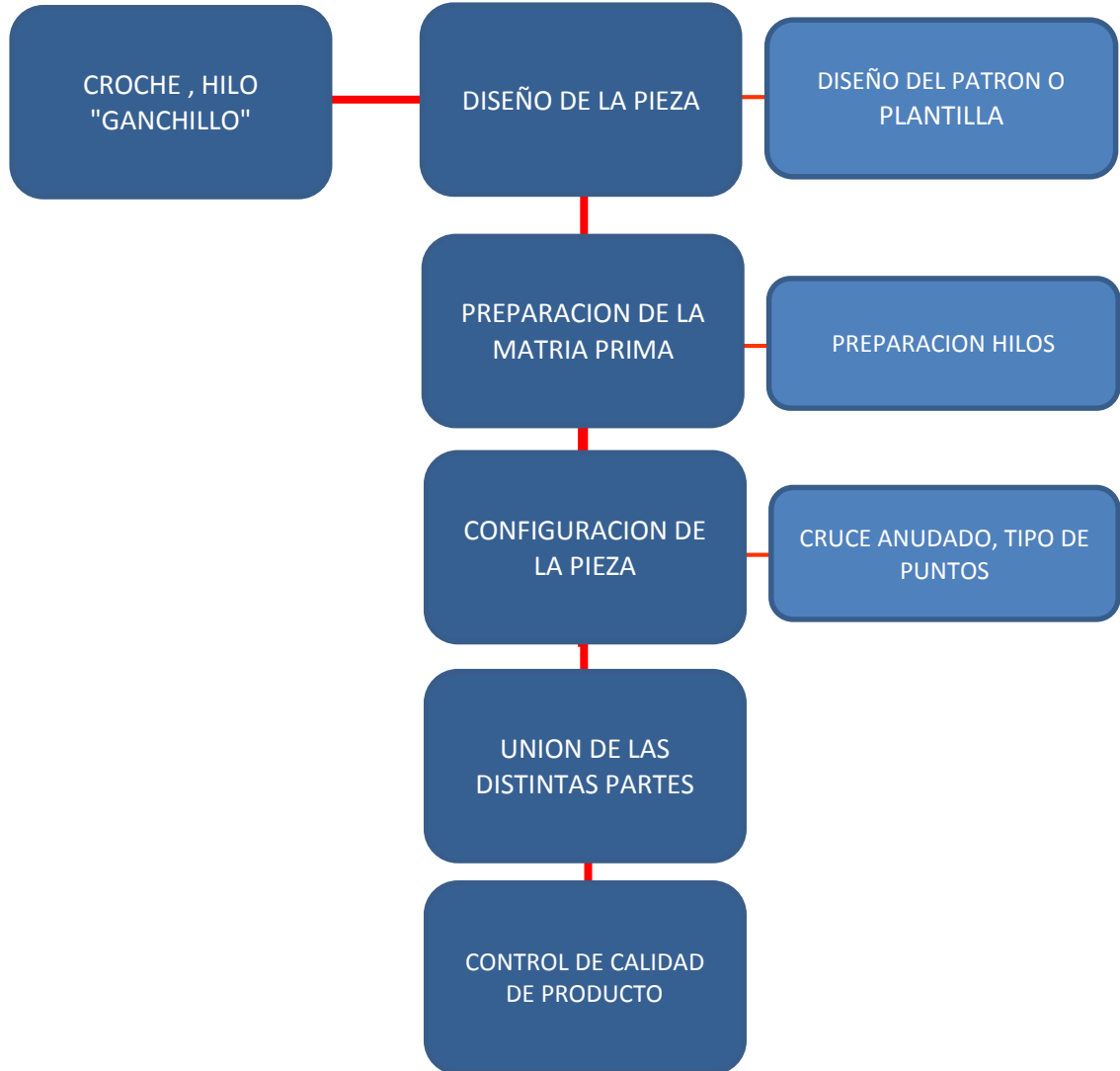


Finalmente, se remata algunas partes del cuadro con lijas muy suaves, se aplica los selladores de maderas y se procede a dar acabados de pintura. Para su respectiva comercialización.

NOTA: El municipio del ESPINAL INPEC , el trabajo a realizar es con su población carcelaria lo cual lo hace especial tanto por las herramientas y equipos que tienen dentro del centro penitenciario y lo otro porque es un grupo de personas las cuales se abordaron pero se desvincularon del proceso de diseño feria ADC (se realizaron algunas visitas) se trabajó un proceso de inducción y algunos referentes, pero en los comités de diseño no fue aprobado este tipo de población, es por eso que se evidencia con imágenes como es el proceso de ellos ya que cuentan con un buen recurso tanto técnico como productivo.

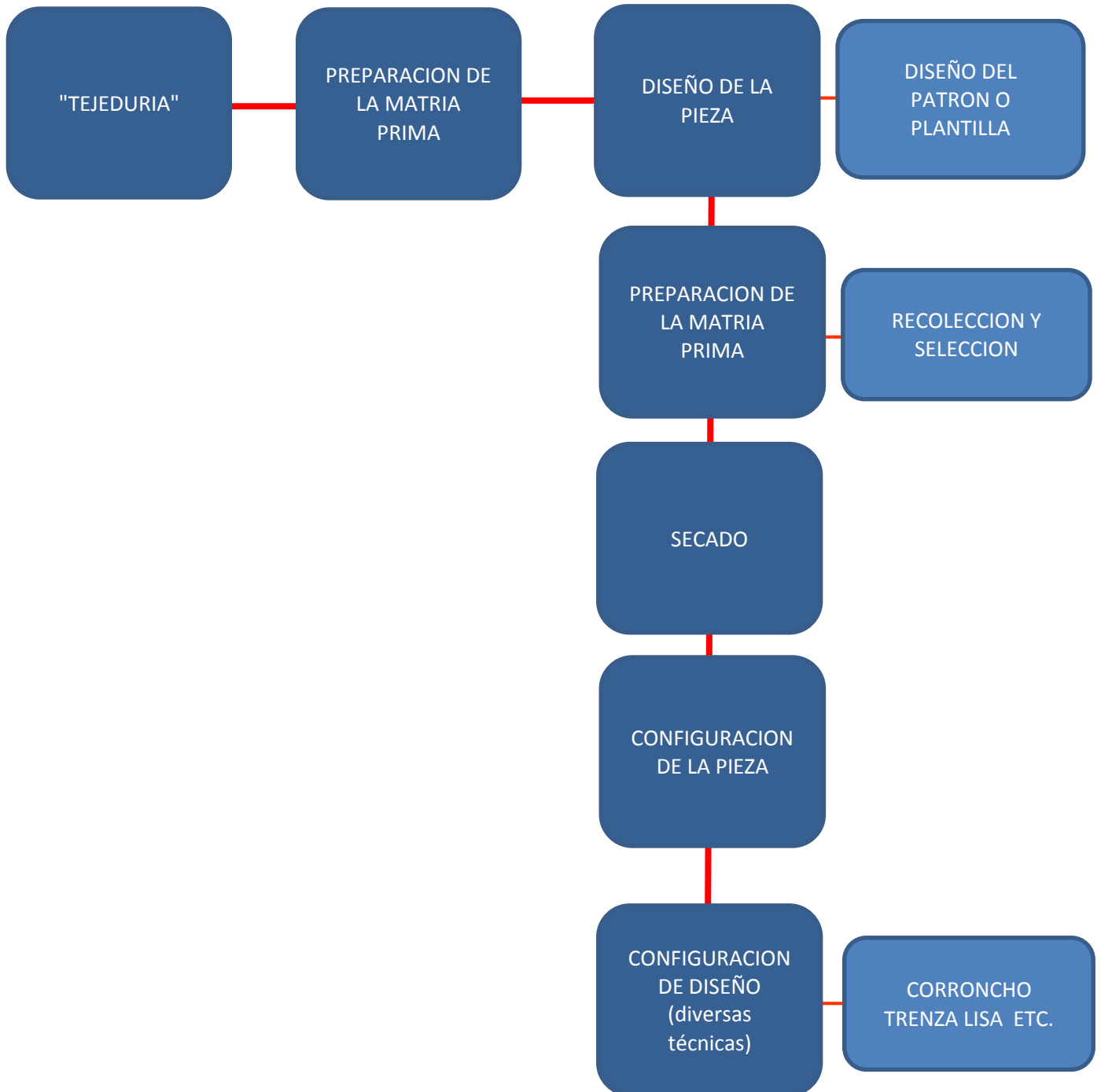
REQUERIMIENTOS POR OFICIO Y MUNICIPIOS, NECESARIOS PARA LA PRODUCCION.

REQUERIMIENTOS POR OFICIO : HERRAMIENTAS, EQUIPOS, MATERIAS PRIMAS			
MUNICIPIOS:			SAN ANTONIO,
OFICIO: GANCHILLO	HERRAMIENTAS	EQUIPOS	MATERIAS PRIMAS
	Aguja lanera con punta redondeada, cinta métrica, devanadora eléctrica, ganchillos de distintos materiales (madera, metal, hueso y plástico) y distintas medidas, horquillas para hacer puntillas y ribeteados, ovilladora, patrones de papel, tijeras, otros.	NO	Hilos de todo tipo (algodón, lana, rafia, lino, yute, cáñamo, mohair, alpaca, cachemir, vicuña, orlón, perlón, leacril, oro, plata, fibra de arroz, fibra de marihuana etc.), otras.



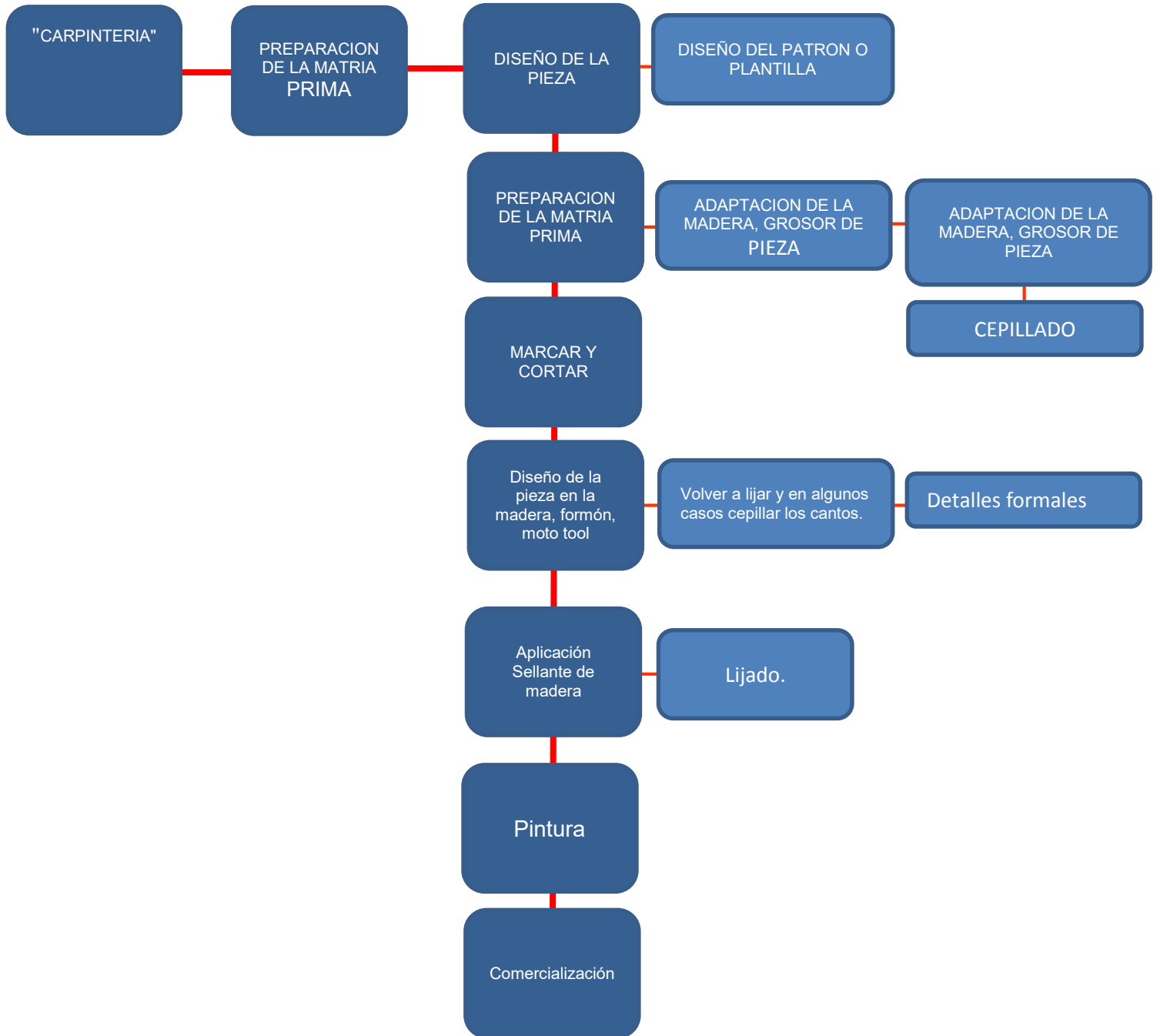
REQUERIMIENTOS POR OFICIO Y MUNICIPIOS, NECESARIOS PARA LA PRODUCCION.

REQUERIMIENTOS POR OFICIO : HERRAMIENTAS, EQUIPOS, MATERIAS PRIMAS			
MUNICIPIOS:			VALLE DE SAN JUAN
OFICIO: TEJEDURIA	HERRAMIENTAS	EQUIPOS	MATERIAS PRIMAS
AMERO	<p>PARA COCIDO DE FIBRAS- Máquina de coser - HERRAMIENTAS Y EQUIPOS</p> <p>En obtención de palma real, palma de coco</p> <p>- Machete: herramienta para hacer cortes, usada para cosechar los cogollos de la palma.</p> <p>- Tarja: herramienta con la que se lleva a cabo el “ripiado”. Está compuesta por 2 o por 3 agujas “capoteras” atadas a un mango de madera o de guadua. (No todos la tienen)</p>	NO	<p>Amero, pegante, pinturas, Otras materias primas e insumos: PARA EL AMERO</p> <ul style="list-style-type: none"> • En tejeduría <ul style="list-style-type: none"> - Agua: en humectación de fibras • En acabados - PEROXIDO: en blanqueo de la fibra SOMBRERO. (Palma real y palma de coco) - Cintas: cintas o randas que se colocan en la parte interna. - Hilos: para coser las cintas.



REQUERIMIENTOS POR OFICIO Y MUNICIPIOS, NECESARIOS PARA LA PRODUCCION.

REQUERIMIENTOS POR OFICIO : HERRAMIENTAS, EQUIPOS, MATERIAS PRIMAS			
MUNICIPIOS:		LIBANO	
OFICIO: CARPINTERIA	HERRAMIENTAS	EQUIPOS	MATERIAS PRIMAS
JUGUETERIA	PRENSA, MOTO TOOL, FRESAS DE TUSTENO, PEGANTE MADERA, COMPRESOR, PIROGRABADOR, FORMONES, BROCAS, TALADRO DE ARBOL , TALADRO MANUAL, DESTORNILLADOR DE ESTRELLA Y DE PALA, RUTEADORA, ORBITAL, CALADORA	NO	MADERA PINO ROMERON, NOGAL, SELLADOR DE MADERA, LIJAS, PINTURAS EN AGUA Y ACEITE



PLAN DE PRODUCCION MEJORADO POR MUNICIPIO

ESPINAL (INPEC)

Dentro del plan de mejoras realizados en el municipio del **Espinal** se encuentran aspectos de diseño importantes que no se tenían en cuenta al proceso de producción por lo tanto todo lo que se refiere a la preparación del arte como tal dentro de un proceso creativo, bocetacion, alistamiento de material, organización, y tener en cuenta los algoritmos productivos para culminar un proceso productivo y resultado final , dentro de los cuadro que se adjuntan a continuación se realiza un proceso de una ANTES y DESPUES siendo el después las mejoras realizadas en cambios generados en su parte productiva

TALLA DE MADERA	
OFICIO: TALLA DE MADERA	MEJORAS
	Dentro del plan de mejoras realizados en el municipio del Espinal se encuentran aspectos de diseño importantes que no se tenían en cuenta al proceso de producción por lo tanto todo lo que se refiere a la preparación del arte como tal dentro de un proceso creativo, bocetacion, alistamiento de material, organización, y tener en cuenta los algoritmos productivos para culminar un proceso productivo y resultado final , dentro de los cuadro que se adjuntan a continuación se realiza un proceso de una ANTES y DESPUES siendo el después las mejoras realizadas en cambios generados en su parte productiva .



Centro de
Productividad
del Tolima

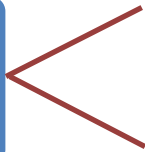


artesanas
de colombia

ANTES

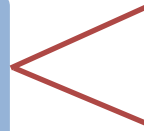


Madera



Talla

Pintura



Grabado

Escultura



Centro de Productividad del Tolima





✓ PLAN DE PRODUCCION MEJORADO POR MUNICIPIO

Dentro del plan de mejoras realizados en el municipio del **Valle de San Juan** se encuentran aspectos de producción importante que no se tenían en cuenta en el proceso o sistema de producción por lo tanto todo lo que se refiere a la preparación del material como tal ,el comentar y tratar de actualizar de herramientas a la comunidad es un aspecto importante dentro de su técnicas y modos de producción , dentro de sus requerimientos de producción esta explicito sus requerimientos en pro de sus mejoras, como tal dentro de un proceso productivos esta la etapa creativa, el cual le arroja organización dentro de su algoritmo productivo , conocimiento y explicación de los planimetría y lo importante que es en el alistamiento productivo, organización, y tener en cuenta los algoritmos productivos para culminar un proceso esto permite una organización y un resultado óptimo , dentro de los cuadros que se adjuntan a continuación se

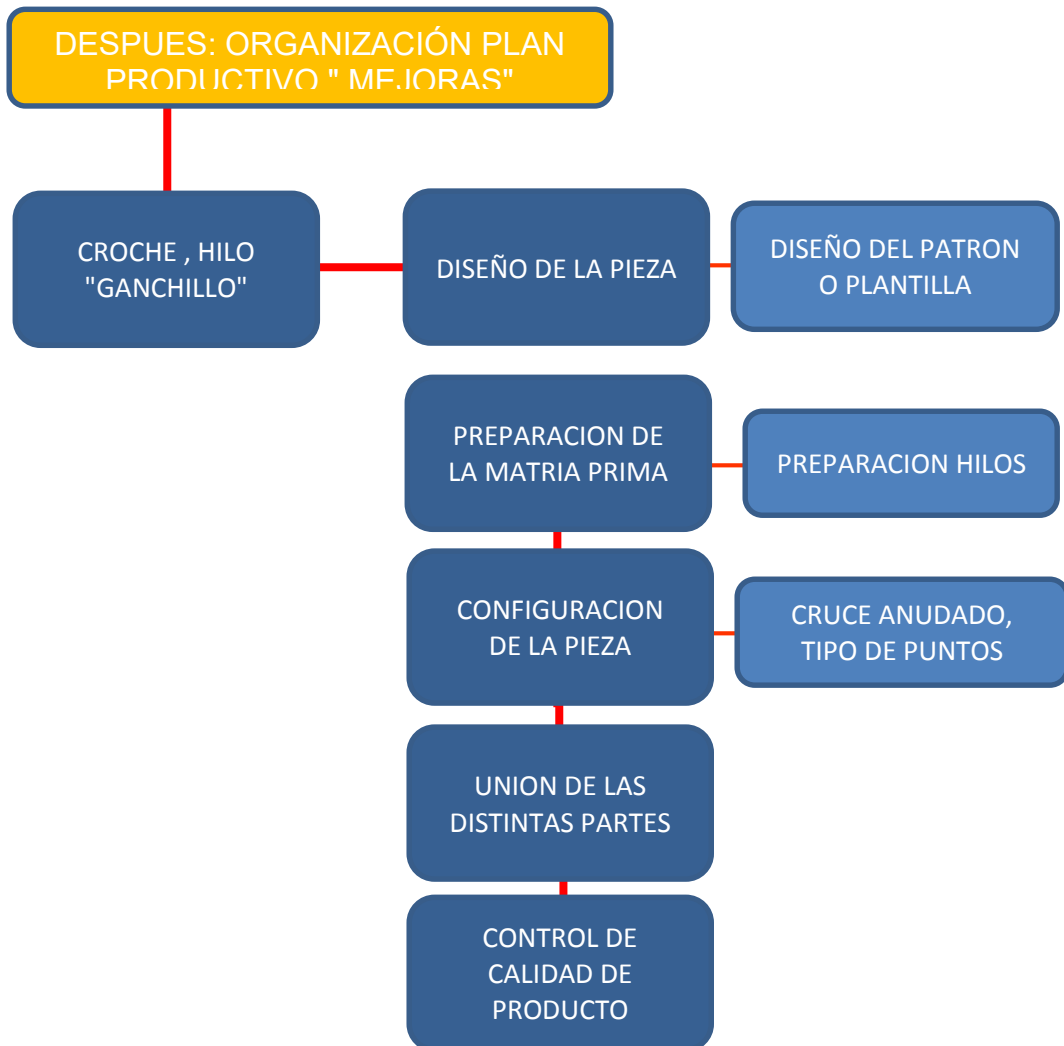
realiza un proceso de una ANTES y DESPUES siendo el después las mejoras realizadas o generados en su esquema productiva .

TEJEDURIA	
OFICIO: TEJEDURIA	MEJORAS
	<p>Dentro del plan de mejoras realizados en el municipio del Valle de San Juan se encuentran aspectos de producción importante que no se tenían en cuenta en el proceso o sistema de producción por lo tanto todo lo que se refiere a la preparación del material como tal ,el comentar y tratar de actualizar de herramientas a la comunidad es un aspecto importante dentro de su técnicas y modos de producción , dentro de sus requerimientos de producción esta explicito sus requerimientos en pro de sus mejoras, como tal dentro de un proceso productivos esta la etapa creativa, el cual le arroja organización dentro de su algoritmo productivo , conocimiento y explicación de los planimetría y lo importante que es en el alistamiento productivo, organización, y tener en cuenta los algoritmos productivos para culminar un proceso esto permite una organización y un resultado óptimo , dentro de los cuadros que se adjuntan a continuación se realiza un proceso de una ANTES y DESPUES siendo el después las mejoras realizadas o generados en su esquema productiva .</p>



PLAN DE PRODUCCION MEJORADO POR MUNICIPIO

GANCHILLO	
GANCHILLO	MEJORAS
	<p>Dentro del plan de mejoras realizados en el municipio de San Antonio se encuentran aspectos de diseño importantes que no se tenían en cuenta en el proceso de producción, dentro del oficio del ganchillo se tenían artesanos los cuales producían por medio de esta técnica productos de igual semejanza para vender en la región o dentro del municipio, las mejoras más significativas dentro de los municipios a cargo fue este municipio por el motivo de dar una mirada diferente al arte del tejido en croché era diversificar en productos , para resultados finales se llegó a proponer un BIOMBO el cual es dar una perspectiva diferente a las aplicaciones de esta técnica , por lo tanto todo lo que se refiere a la preparación del arte como tal dentro de un proceso creativo, bocetacion, alistamiento de material, organización, hace parte del nivel productivo el cual se ha venido organizando con el fin de ver evidencias y resultados de mejoras a nivel productivo y tener en cuenta los algoritmos productivos para culminar un proceso productivo y resultado final , dentro de los cuadro que se adjuntan a continuación se realiza un proceso de una ANTES y DESPUES siendo el después las mejoras realizadas en cambios generados en su parte productiva .</p>



PLAN DE PRODUCCION MEJORADO POR MUNICIPIO

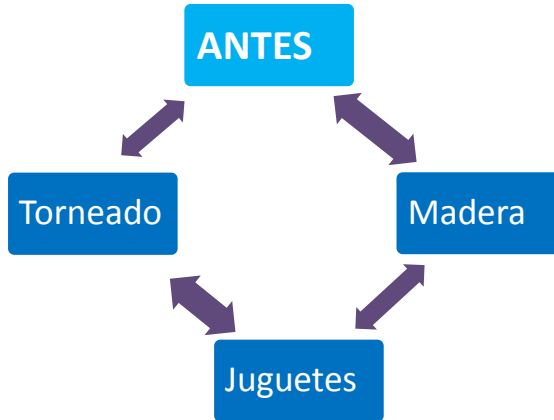
CARPINTERIA	
CARPINTERIA	MEJORAS
	<p>Dentro del plan de mejoras realizados en el municipio del LIBANO en el oficio de la CARPINTERIA se encontró una fortaleza dentro del municipio por el artesano PEDRO JOSE PARRA el cual está dedicado al diseño y producción de juguetería hecha en madera, se encuentran aspectos de diseño y productivos importantes que no se tenían en cuenta en el proceso de producción o no eran lo más adecuados para la fabricación de estos juguetes en madera, dentro del oficio el artesano no utilizaba fresas de materiales convencionales en el mercado , esto tenía una negativa por las demoras en la fabricación de las piezas, se cambió por fresas en tusteno las cuales son más costosas pero le da mucho más rendimiento por durabilidad y desgaste de la herramienta, las mejoras más significativas , dentro de los cuadro que se adjuntan a continuación se realiza un proceso de un ANTES y DESPUES siendo el después las mejoras realizadas en cambios generados en su parte productiva.</p>

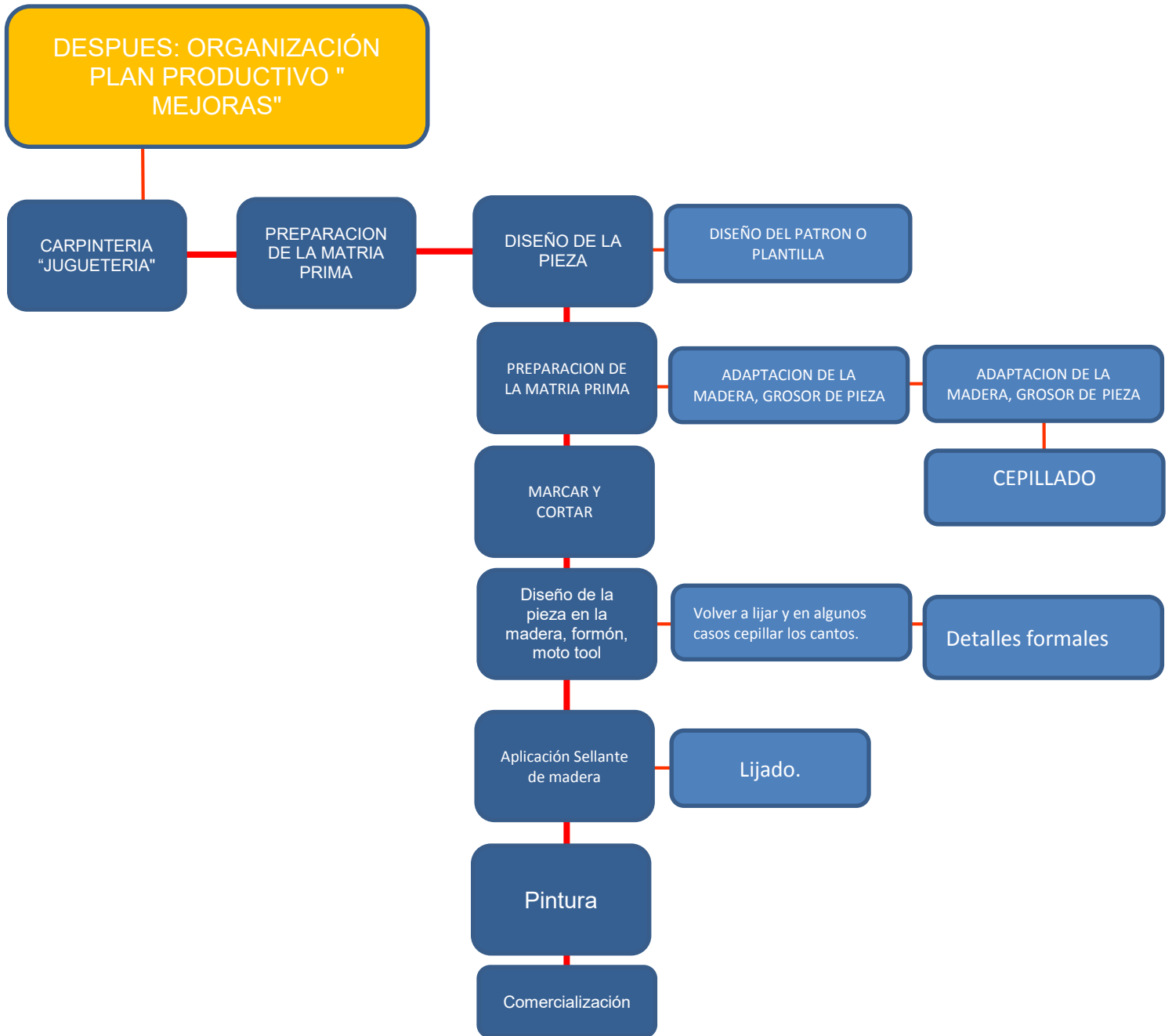


Centro de
Productividad
del Tolima



artesanas
de colombia





- ✓ Municipios de Guamo, Natagaima, Prado y Melgar

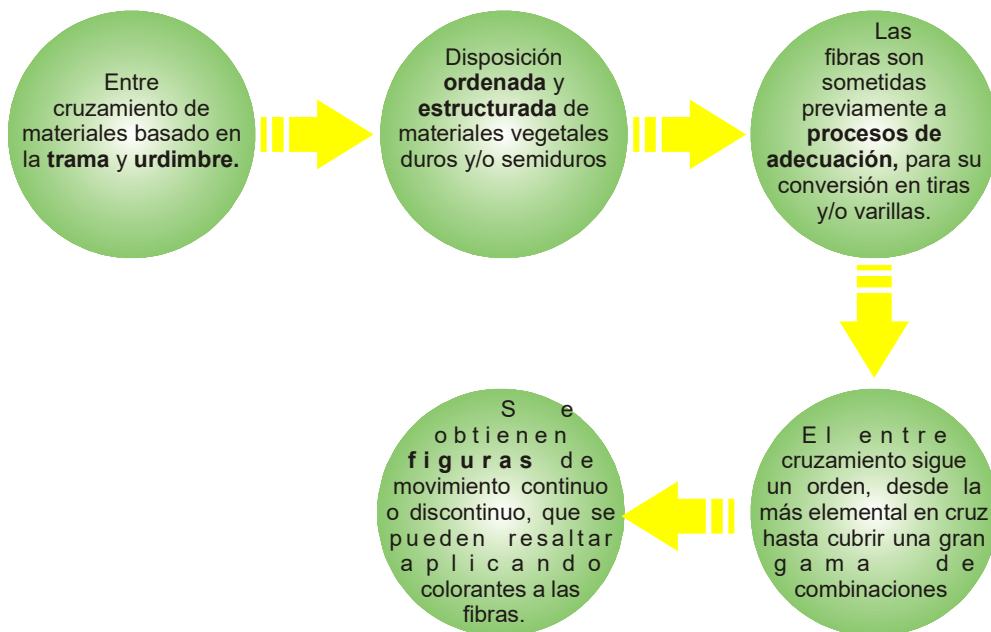
PROCESOS PRODUCTIVOS

1. Tejeduría

1.1. Cestería

El manejo de la cestería con Palma Real en el Guamo, es un oficio artesanal tradicional, donde los antiguos las usaban en los techos de sus viviendas, mediante diversas trenzas.

Se distingue de las demás especialidades de entrecruzamiento de materiales.





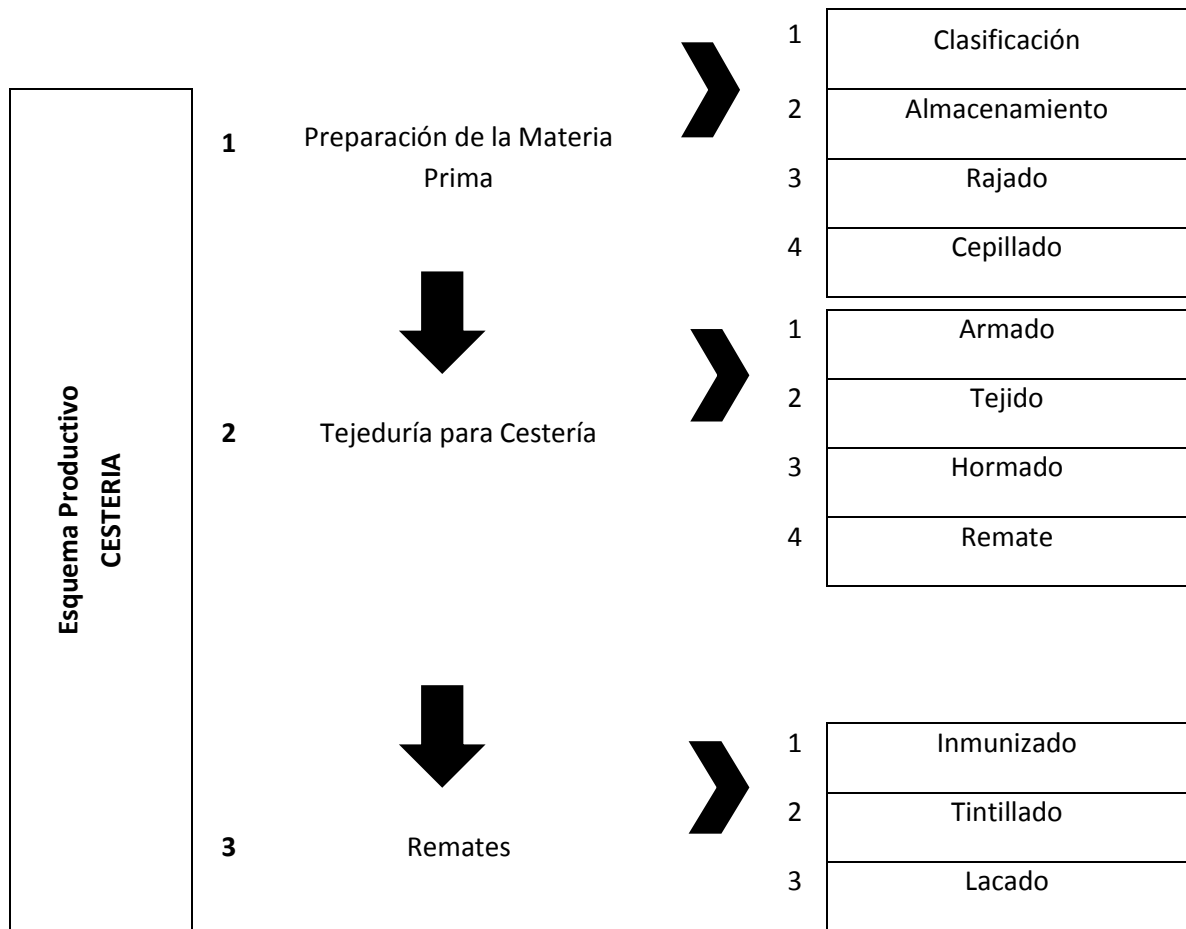
Otra técnica utilizada para obtener la estructura del cuerpo de las cestas consiste en la construcción por anillos duros o fibras recubiertas por enrollamiento con fibras blandas, o por rollo en espiral que, en cualquiera de los casos se fijan mediante costura con fibras blandas.

1.1.1. Herramientas utilizadas en Cestería

La mayor parte del equipo está representado por herramientas manuales, como:

Cuchillos	Ripiadores
Raspadores	Punzones
Pinzas	Agujas y/o punzones similares.

Los productos que generalmente se elaboran componen toda la gama de cestos y sus derivados (canastos, petacas, balayes, cedazos), (esteras, esterillas). Algunos trabajos de cestería, especialmente las esterillas, se aplican como partes de productos de otros oficios, como la esterilla para silletería.



2. Alfarería

Oficio tradicional del Tolima, de tipo rústico en barro y una sola cocción para la elaboración de vasijas y figuras.

Para la construcción de las piezas, se aplican las técnicas de moldeado, modelado en rollo y torneado. La materia prima se prepara macerando o moliendo la tierra hasta su mayor grado de pulverización. Luego, se remoja



hasta alcanzar su mejor punto de plasticidad y así disponerla al trabajo de elaboración de objetos. Estos pueden recibir diferentes tipos de decoración por aplicación o incisión y toques de pintura.

2.1. Herramientas utilizadas en Alfarería

El equipo de trabajo comprende:

- Mazos y/o molinos para la maceración de las tierras.
- Albercas para la preparación de las pastas (arcilla en su punto para el trabajo).
- Tornos de mesa o platos en madera, que sirven de soporte para facilitar la elaboración de piezas.
- Mesón de madera
- Banco
- Tornetas
- Desbastadores de alambre
- Estecas en madera
- Punzones
- Medias Lunas
- Buriles varios
- Piedras de Agatha para brillar

Los productos comprenden la loza, cántaros, materas, ollas, jarrones, cazuelas, tiestos, moyos, pailas, figuras zoomorfas o antropomorfas, imágenes, tejas, abalorios para collares, representaciones costumbristas rústicas, crisoles, colgaduras y otros.

3. Muñequería

Diseño y reproducción a pequeña escala figuras humanas o de animales, utilizando para ello materiales diversos como maderas, porcelanas, textiles y vidrios, entre otros.

3.1. Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Obtención de los materiales que van a configurar la pieza.
 - 2.2. Elaboración del molde que va a configurar la pieza.
3. Acabado de la pieza:
 - 3.1. Pintado y decorado de la pieza.
 - 3.2. Colocación de los ojos.
 - 3.3. Ensamblaje de las diferentes partes de la pieza.
 - 3.4. Colocación de los complementos decorativos de la pieza (si el diseño lo prevé).
4. Control de calidad del producto.

3.2. Herramientas utilizadas para la Muñequería

Aerógrafo	Alicates
Banco	Compás
Tijeras	Cuchillas comunes y de pulir
Bisturí destornillador	Espátulas
Metro	Herramientas de costura
Moldes	Pincel
Pulidora	Punzón

Materias primas: Algodón, alambre de varios grosores, alcohol, alfileres, botones de cuello de varios tamaños, cartón, cintas, cola, cordones, disolvente, encajes, fibras, fieltros, guatas, hilos, jaboncillo, lanas de colores, madera, malla de nailon (medias o pantis), ojos sintéticos, papel maché, pastas (de madera, modelado, papel, etc.), pegamento, pelo enfilado en



diferentes colores, pinturas acrílicas, siliconas, suela, taflete de colores, telas, tierras y pintura cerámicas, tul de nilón, otras.

Productos: Muñecos tradicionales del Tolima, brujas, muñecas de porcelanicon, muñecos y muñecas (de trapo, de cartón piedra o pasta de papel), payasos, otros.

4. Alfarería

Oficio de tipo rústico en barro y una sola cocción para la elaboración de vasijas y figuras. Para la construcción de las piezas, se aplican las técnicas de moldeado, modelado en rollo y torneado. La materia prima se prepara macerando o moliendo la tierra hasta su mayor grado de pulverización. Luego, se remoja hasta alcanzar su mejor punto de plasticidad y así disponerla al trabajo de elaboración de objetos. Estos pueden recibir diferentes tipos de decoración por aplicación o incisión y toques de pintura.

4.1. Herramientas utilizadas en Alfarería

El equipo de trabajo comprende:

- Mazos y/o molinos para la maceración de las tierras.
- Albercas para la preparación de las pastas (arcilla en su punto para el trabajo).
- Tornos de mesa o platos en madera, que sirven de soporte para facilitar la elaboración de piezas.

Los productos comprenden la loza, cántaros, materas, ollas, jarrones, cazuelas, tiestos, moyos, pailas, figuras zoomorfas o antropomorfas, imágenes, tejas, abalorios para collares, representaciones costumbristas rústicas, crisoles, colgaduras y otros.

5. Trabajo Artesanal en Calceta de Plátano

5.1. Fases del Proceso

1. Corte del Racimo
2. Secado de la Materia Prima durante 24 horas.
3. Deshoje del seudo tallo
4. Clasificación y separación de acuerdo al tono, tamaño y calidad.
5. Se amarran por atados para colgarlos y airearlos.
6. Sacar orillos.
7. Laminado o aplanado de la calceta
8. Corte de cintas para iniciar el tejido
9. Montaje de tejido
10. De acuerdo a la puntada que se haya escogido (tafetán ó sarga)
11. Armado de la pieza sobre el molde
12. Cubrimiento de los bordes de tejidos
13. Fileteado de bordes

6. Trabajo en Totumo

Las técnicas enseñadas a los beneficiarios del municipio surgen de las necesidades del grupo de cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado, con este propósito se contempla el cubrimiento y campo de atención de la diseñadora del Centro de Productividad y Desarrollo del Tolima – CPT a actividades no artesanales como la producción de artes manuales, con el fin mejorar la calidad y el diseño de los productos que los beneficiarios comercializan.

Entre los frutos globulares se destaca el totumo. Según el material a procesar y los efectos deseados, los procesos se desarrollan en frío o calor. El grabado en totumo es un trabajo sobresaliente en la artesanía.

Diseño y elaboración manual de objetos a partir del totumo

6.1. Fases del proceso

1. Diseño de la pieza.
2. Preparación de la materia prima:
 - 2.1. Recolección y selección de la materia prima.
 - 2.2. Lavado y Secado.
3. Configuración de la pieza: perforado, pirograbado

6.2. Herramientas utilizadas para el Trabajo en Totumo



Tijeras

Pirograbador

Segueta

Rapador

Taladro.

Materias primas: Totumo, lija, barniz

Productos: Productos tradicionales para la cocina y decoración, lámparas, objetos de joyería, bolsos, u otros.

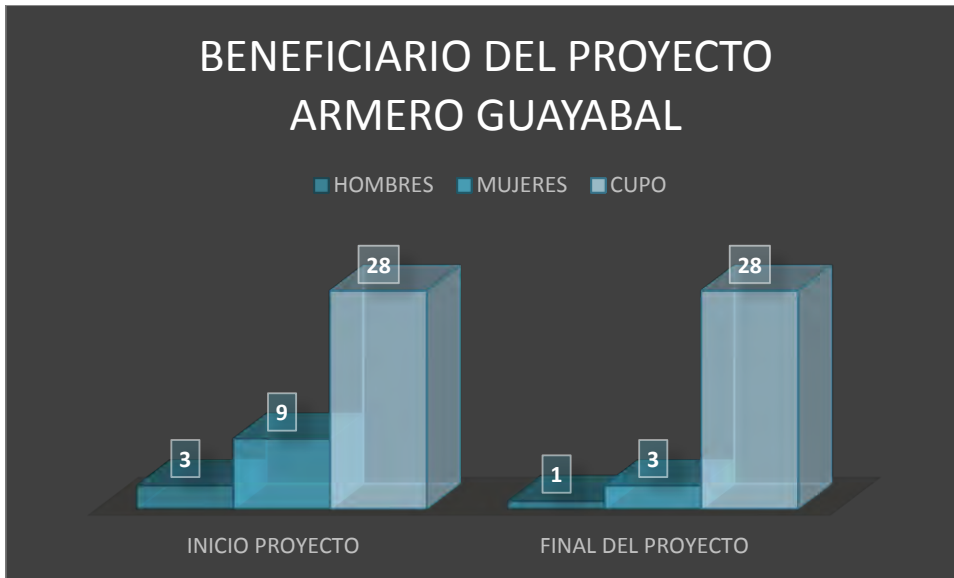
GRAFICOS DE BENEFICIARIOS POR MUNICIPIOS

➡ MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL

En el municipio de Honda se inició con 12 persona el proyecto, dando como resultado final un total de 4 personas, porque hay artesanos con tratamientos de salud en la ciudad de Ibagué y Bogotá y porque les salió trabajo ya que su artesanía no es su principal entrada económicamente.

En las dos últimas visitas en el Municipio de Armero Guayabal di la parte de Seguridad Industrial, y normas mínimas que se deben cumplir en cada uno de los talleres, apoyándome de videos que encontré en YouTube muy básicos y algo coloquiales para que los artesanos entiendan que lo deben aplicar a sus talleres.

La última visita del 21 de Noviembre, se hizo cierre de proyecto y dando la información para los talleres pendientes de Acabados en Madera y Tintes Naturales, y invitándolos de nuevo a la primera feria artesanal que se logró gestionar en el Municipio de Honda los días 6 y 7 de Diciembre en las instalaciones de Cámara y Comercio, que acojo a los municipios que abarca cámara y comercio, Honda, Mariquita, Armero Guayabal y Líbano, logre que invitaran a un Municipio el cual es Cajamarca.

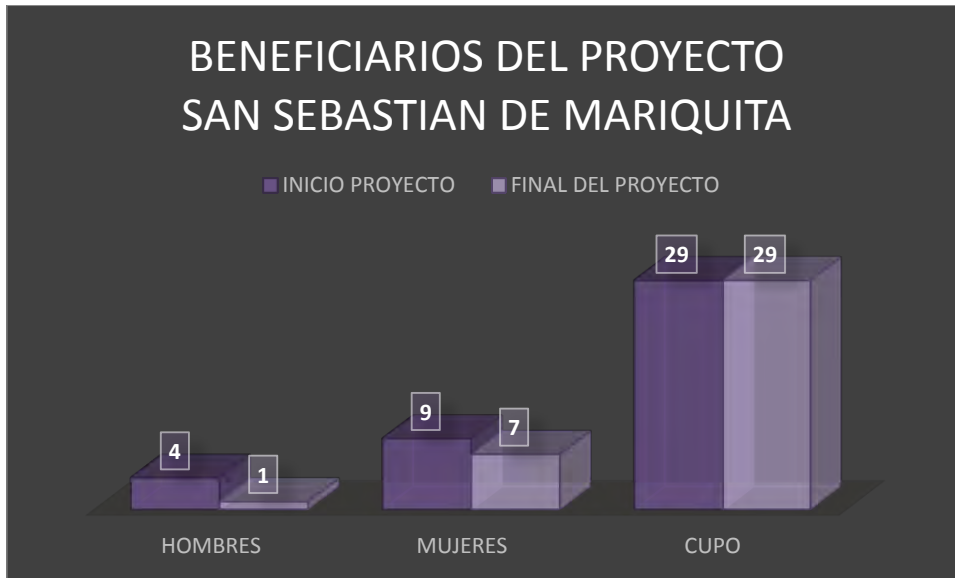


➔ **MUNICIPIO DE SAN SEBASTIAN DE MARIQUITA**

En el municipio de Honda se dio inicio con 13 persona el proyecto, dando como resultado final un total de 7 personas, porque la mayoría de los artesanos les resulto trabajos en el transcurso del proyecto ya que no dependen solamente de la artesanía, o por traslados de Municipios, y algunos porque se encuentran en tratamientos en la ciudad de Ibagué, y les toca trasladarse a la ciudad de Ibagué.

La última visita fue el día 19 de Noviembre, en la cual día la charla de Seguridad Industrial, enfocada a los talleres de cada, aunque los videos solo era para talleres de madera, el video hacia aportes para toda clase de talleres porque eran recomendaciones básicas que se pueden aplicar a todos los talleres, seguridad mínimas que los artesanos deben tener en cuenta a la hora de desarrollar su actividad artesanal. Y coordinando día para recolección de producto para el 27 de noviembre

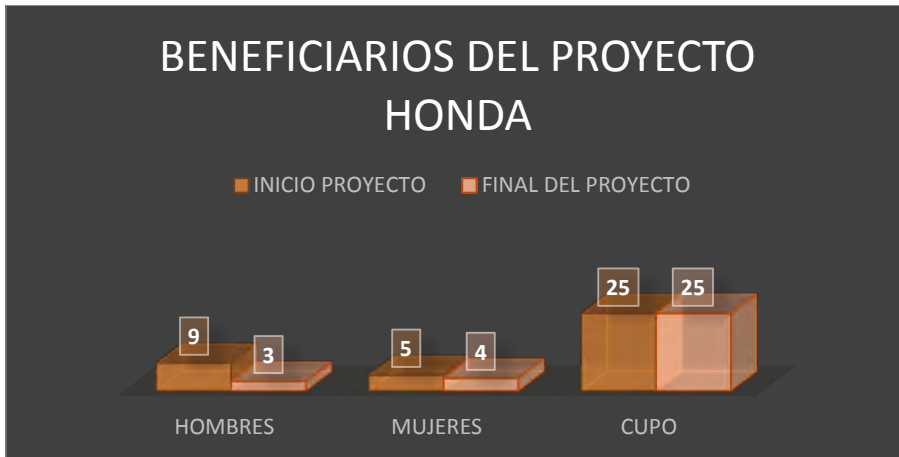
Además de darles la información para los talleres de Marroquinería y de Tintes naturales, y recalcarles y recordarles de la feria gestionada en el Municipio de Honda, saliendo fijos 7 artesanos para exponer sus artesanías en dicha feria.



➡ **MUNICIPIO DE HONDA**

En el municipio de Honda se inició con 14 persona el proyecto, dando como resultado final un total de 7 personas, porque la mayoría de los artesanos comenzaron a desertar porque les interesaba que el proyecto dejara elementos físicos como herramientas para poder seguir en el proyecto, pero como se les dijo desde el inicio que no nos comprometíamos a dejarles herramientas, poco a poco fueron desertando, oles resulto trabajos en el transcurso del proyecto ya que no dependen solamente de la artesanía.

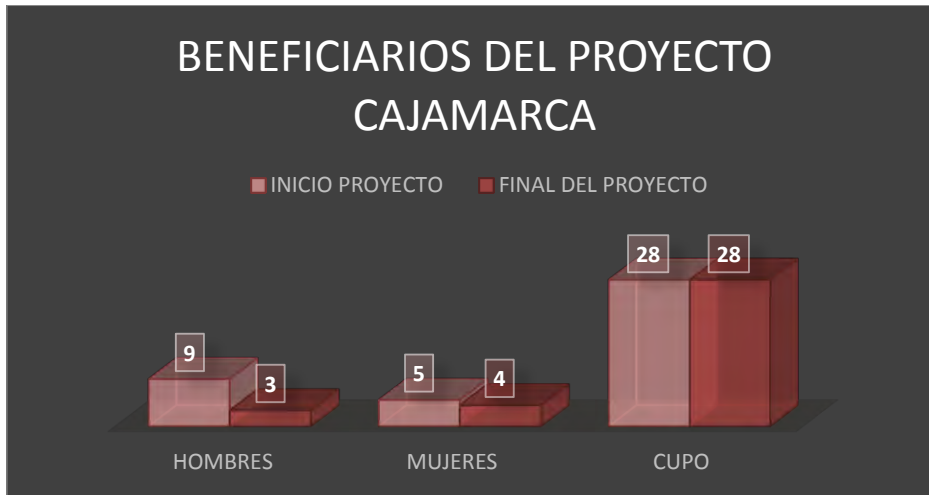
Se les recordó la feria que organiza el Municipio de Honda los días 6 y 7 de Diciembre en las instalaciones de cámara y comercio y dándoles la información de los talleres pendientes de Acabados en madera y Tintes naturales.



➡ MUNICIPIO DE CAJAMARCA

En el municipio de Cajamarca se dio inicio con 12 persona el proyecto, dando como resultado final un total de 7 personas, porque la mayoría de los artesanos les resultado trabajos en el transcurso del proyecto ya que no dependen solamente de la artesanía.

La última visita fue el 28 de noviembre, se hizo cierre de proyecto, recolección de producto para la feria Expo artesanías, y además se les completo la información para la feria del Municipio de Honda, logrando hablar con el Alcalde del Municipio para que es colaborara con el transporte hasta la feria. Información sobre los Talleres de acabados en madera y Tintes naturales.

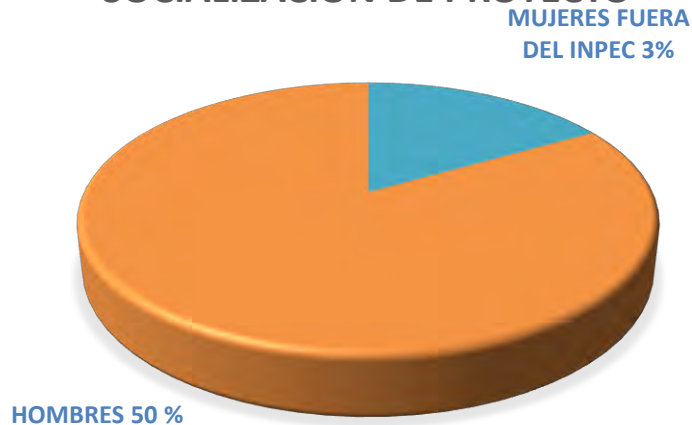


➡ MUNICIPIO DE ESPINAL

En el municipio del Espinal se inició con 13 personas el proyecto, pero al final solo salieron 4 personas es por eso que se visitó la cárcel el INPEC por una población de estimación de 50 personas, pero debido a su tipo de población no se aceptó dando como resultado final un total de población en un solo patio de la cárcel una estimación final de 60 reclusos.

Dentro del proceso de visita y lo que se alcanzó fue a realizar un taller de referente con la población, la última visita se realizó el 18 de noviembre pero no se logró ingresar por motivos de seguridad y de ausencia por parte de la persona encargada de dar visto bueno para el ingreso (se adjunta al informe carta de evidencia)

ASISTENCIA DE POBLACION POR GENERO SOCIALIZACION DE PROYECTO



Población que asistió a la SOCIALIZACION DEL PROYECTO DENTRO DEL INPEC el 50% HOMBRES de la población que asistió, Mujeres a fuera de la cárcel lo mismo para las MUJERES con un 3% pero que no siguieron en el proceso Lo que indica que esta es la población del INPEC estaba lista , pero fue cancelado por motivos de población especial.

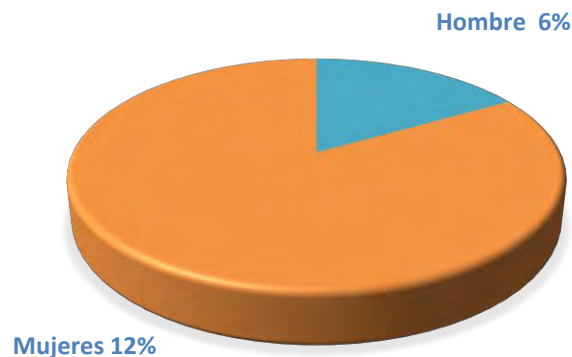
➡ MUNICIPIO DE LIBANO

En el municipio del LIBANO se dio inicio con 18 personas en el proyecto, dando como resultado final un total de 5 personas, porque la mayoría de los artesanos les resulto trabajos en el transcurso del proyecto ya que no dependen solamente de la artesanía, o por traslados de Municipios, y algunos porque se encuentran en tratamientos en la ciudad de Ibagué, y les toca trasladarse a la ciudad de Ibagué.

La últimas visitas de Noviembre, en la cual día la charla de Seguridad Industrial, enfocada a los talleres de cada, aunque la exposición es general

solo era para una charla en general sobre conocimiento del tema, la exposición habla de temas relevantes de seguridad que muchos de ellos desconocían.

ASISTENCIA DE POBLACION POR GENERO SOCIALIZACION DE PROYECTO



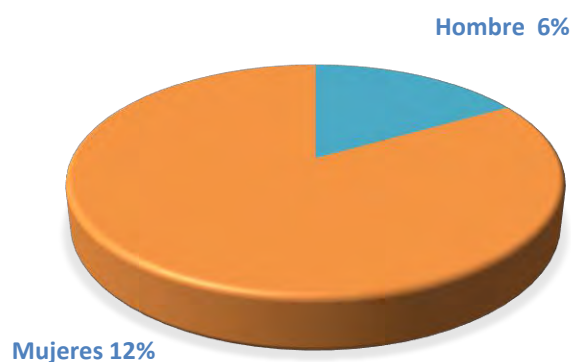
Población que asistió a la ARTESANOS DENTRO DEL PROCESO el 6% HOMBRES de la población que asistió, lo mismo para las MUJERES con un 12%. Para la etapa de finalización del mes de noviembre la población desaparece y solo quedan 5 personas de la ASOCIACION.

➔ MUNICIPIO DE SAN ANTONIO

En el municipio de SAN ANTONIO se inició con 6 personas, luego asistieron más 20 muy fluctuante la población motivos de desplazamiento de ellos desde las veredas y se culminó con 8 personas municipio que se destacó por su apoyo de los artesanos en el proceso. Dando como resultado final un total de 8 personas, porque la mayoría de los artesanos comenzaron a desertar porque les interesaba que el proyecto dejara

La última visita fue el 27 de noviembre donde asistieron 8 personas, y se asesoró para la feria ADC en diciembre ya que ellos llevaban producto.

ASISTENCIA DE POBLACION POR GENERO SOCIALIZACION DE PROYECTO

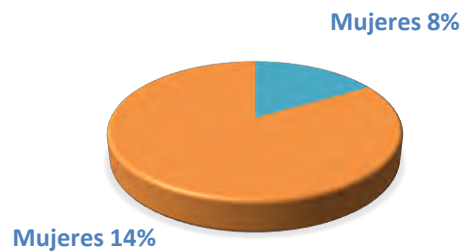


Población que asistió a la ARTESANOS DENTRO DEL PROCESO el 6% HOMBRES de la población que asistió, lo mismo para las MUJERES con un 12%. Para la etapa de finalización del mes de noviembre la población desaparece y solo quedan 5 personas de la ASOCIACION.

➡ MUNICIPIO DE VALLE DE SAN JUAN

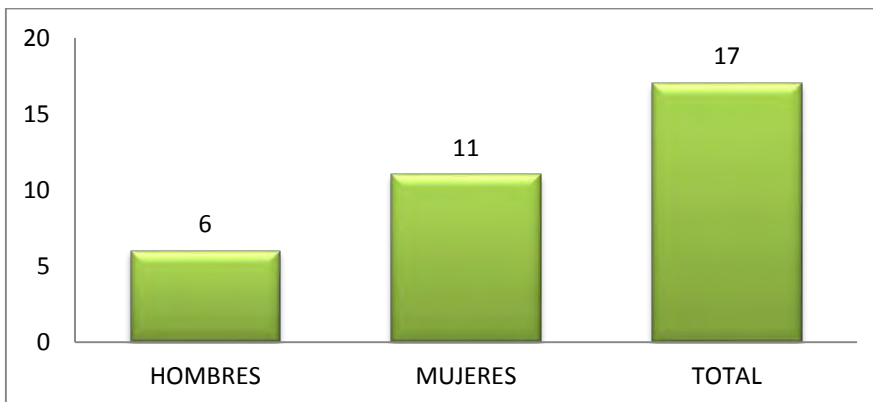
Este municipio se inició tarde porque el primer municipio que se brindó asesoría fue Lérica pero la población no subió de 4 personas, en valle de san juan se inició alrededor de unas 14 personas las cuales ya tenían algunas de ellas conocimientos del tema y feria del ADC pero no con un buen concepto la población fue un poco desconfiada pero al final se pudo mantener un grupo de artesanos alrededor de las 8 personas. La última visita fue el 27 de noviembre con un grupo de 8 personas.

ASISTENCIA DE POBLACION POR GENERO SOCIALIZACION DE PROYECTO



Población que asistió a la ARTESANOS DENTRO DEL PROCESO fue del 14% de la población que asistió, se culminó con un 8% de mujeres en la asistencia del proyecto,

➡ MUNICIPIO DE MELGAR



Iniciamos con 48 personas atendidas en este municipio, entre esas los reclusos de la cárcel. Pero en primer comité de diseño, nos informan que no es la población atender. Por otro lado, tuvimos un inconveniente con una profesora inscrita en este municipio, que dio una mala información: que

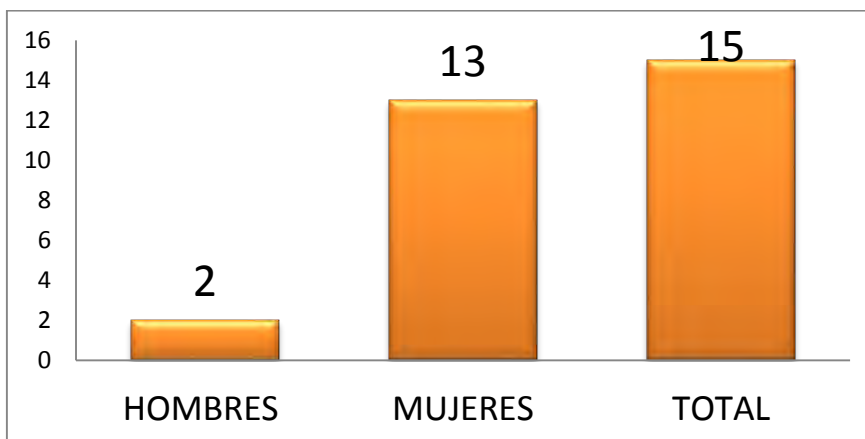
Artesanías de Colombia se iba a robar los diseños que se desarrollaran. Esto quito credibilidad.

➡ MUNICIPIO DE PRADO



Iniciamos con 23 personas atendidas en este municipio, pero por factores de tiempo y dinero, decidieron no volver a la capacitación.

➡ MUNICIPIO DE NATAGAIMA





Iniciamos con 22 personas atendidas en este municipio, pero por factores como encontraron trabajo y citas médicas; decidieron no volver a la capacitación.

4.7 Fichas de producto y planos técnicos

En el Anexo 3, se encuentran las 180 fichas técnicas de productos y los planos técnicos en el formato Fordes14.

4.8 Evaluación de producto

Dentro de las actividades realizadas por el equipo de diseñadores en los 12 Municipios del Departamento, se llevó a cabo la evaluación de los productos de los artesanos y unidades productivas, bajo el formato Fordes10. Estos registros se encuentran en el anexo 4 del presente documento.

4.9 Matriz de diseño

Una vez realizada la Matriz de diseño y presentada al Respectivo Comité, se realizó un ajuste de la misma de acuerdo a los requerimientos y observaciones de los integrantes del Comité, las cual se encuentra en el Anexo 5.

4.10 Compendio de cultura Material

En el Anexo 6 se encuentra el documento con el compendio de cultura material, que fue tomada como base y referencia para el diseño, estructuración y ajuste de la matriz.

4.11 Imagen gráfica de unidades productivas y empaques

En el Anexo 7, se encuentran las imágenes Gráficas de los sistemas de empaques y de las unidades productivas.



MÓDULO 3

5. PRODUCCIÓN

En la fase de Implementación Tecnológica se busca Optimizar la producción de artesanal de cada municipio, transferir conocimientos e implementación de tecnologías. Para ellos, se identifican características y deficiencias del grupo beneficiario:

- Baja organización de producción.
- Baja calidad del producto artesanal y/o manual.
- Diseños inadecuados e improvisados, sin una clara utilidad.
- Formación técnica y personal de la producción.
- Baja presentación de productos y empaques: desarrollo de imagen corporativa.
- En el trabajo se observa más la individualidad que la asociatividad; esto limita la capacidad productiva

Se desarrollaron talleres Creativos para el desarrollo de productos: Por medio de procesos creativos, asesoría en manejo de color y procesos de calidad, brindándole a la comunidad una alternativa amplia para el desarrollo de nuevos elementos artesanales a corto y largo plazo.

5.1 Fichas de productos y planos técnicos

En el Anexo 2, se encuentran las 180 fichas técnicas de productos y los planos técnicos en el formato Fordes14.

5.2 Caracterización de los procesos

LIBANO:

El torno de madera se está utilizando para el diseño de un porcentaje alto de las piezas de juguetes en madera, se usa en la fabricación de piezas con formas geométricas en el diseño de los animales y demás figuras diseñadas, en especial piezas de madera tornadas.



Características de producción:

- La cantidad por fabricar de cada producto se puede hacer a un nivel más apresurado con el fin de cumplir un volumen de venta o requerimiento comercial
- El diseño del juguete contiene mucho proceso mecanizado o de desbaste el torno permite realizar este proceso de una manera más eficiente.
- Se recurre a las líneas de producción y de ensamble por producto.
- Se puede asumir un volumen de producción, el cual lo puede asumir el artesano

VALLE DE SAN JUAN:

La Palma Real es una especie muy abundante en la zona de Valle de San Juan debido al gran valor que representa para los pobladores locales.

- Esta especie es una especie de arbórea la cual se de en los lotes y montañas del municipio.
- Es un municipio el cual se distingue por el uso del material y los artesanos se dedican al diseño de artesanías.
- Punto a favor productivo el conocimiento del material en el municipio lo cual hace más fuerte su proceso de diseño en la comunidad con el fin de distinción de su artesanía dentro del departamento.
- Es un material al cual se accede con facilidad lo cual permite abastecerse de una manera inmediata por su origen de cultivo en la región.
- Permite lograr unos acabados interesantes y lograr aplicar color en su material sin impedimento alguno y lograr apariencias estéticas y objetuales interesantes.

ESPINAL:

La talla de madera se está utilizando para el diseño de piezas de madera dentro de la cárcel del INPEC un porcentaje alto de las piezas en madera como: objetos decorativos, estructuras para mesas, máscaras, marcos para espejos, usando piezas con formas geométricas en el diseño de sus productos y demás figuras diseñadas en especial maderas talladas.

Trabajo en maderas duras y blandas, materiales de frutos y vegetales.



Talla de Bulto o Tridimensional:

Dentro del INPEC el diseño y fabricación de figuras en este orden es muy interesante expresa libremente las figuras en tres dimensiones. Es de tipo escultural en la cual los volúmenes juegan un papel muy importante en transmitir armonía, movimiento y destreza técnica. Esta técnica permite realizaciones de objetos utilitarios como contenedores, cucharas, palas, todo tipo de utensilios para la mesa y cocina.

CARACTERISTICAS PRODUCTIVAS ESPINAL, TALLA.

Proceso productivos:

- Evitar que la plantilla se corra y el dibujo quede con doble trazo sobre la madera asegurarla con clavos o pegante.
- La pieza terminada no debe presentar rayones de esfero, papel carbón o lápiz.
- La herramienta de corte debe estar afilada antes de iniciar el trabajo, sin rebaba y sentado el filo.
- Los cortes con la herramienta afilada deben dejar la madera lista para aplicar el acabado.
- La madera no deberá presentar en su talla alteraciones tales como fibras sueltas o despeinadas o algún desprendimiento de viruta.
- La talla en su parte de composición artística debe presentar un buen manejo del volumen, es decir que sea evidente a los ojos del observador que hay altos y bajos relieves y que además sean coherentes entre sí y el diseño que se propone.
- En cuanto a la parte técnica, el corte debe ser limpio, sin intervenciones que dañen el diseño interrumpiendo la continuidad del movimiento que se genera al tallar las figuras o interrumpa su presencia formal.
- Se deben evitar las huellas profundas sobre la madera, a menos que la intención del tallador sea darle a la superficie de la pieza una apariencia rústica.
- Cuando se trata de una figura simétrica tallada en un friso o retablo, el dibujo debe tener una distribución proporcional y simétrica en sus dos mitades.

- La talla puede ser asimétrica o presentar anomalías y contrastes dependiendo de la intención del diseño pero sus volúmenes deben tener simetría, ritmo y equilibrio.
- Si la pieza tallada presenta uniones, éstas deben presentar ensambles imperceptibles y no se deben revelar a la hora de aplicar los acabados se recomiendan ensambles entarugados.
- No se deben presentar puntillas ni tornillos en las uniones o por lo menos que no sean visible ni altere su estético o composición formal o concepto de diseño o referente de diseño.

SAN ANTONIO

- Dentro de las características de producción del totumo los diseños con el totumo se deben tener en cuenta que la corteza del totumo necesita de un curado previo antes de poder utilizarse para fabricar artesanías.



- El fruto del totumo requiere de una preparación previa o de alistamiento, antes de estar apto para su empleo en manualidades. Necesita dejarse secar y un curado apropiado. Cuando ya está curado, debe lijarse y limpiarse y dar por completo un proceso de limpieza.
- Dentro del conocimiento de los artesanos y la pericia de todos los municipios donde se ha realizado el rescate de la comunidad artesanal se comenta, se evidencia y se da con claridad, que es conveniente aplicar una base de pintura blanca antes de pintar el totumo para decorarlo, ofrecerá una mayor fijación a la pintura.
- Dentro del uso de artesanía y manualidad el uso de estos frutos para realizar productos resulta muy interesante. Uno de los usos más corrientes de la cáscara de totumo es para la fabricación de bisutería, accesorios, contenedores que pueden tener acabados muy atractivos ya sea con pintura o tallando o pirograbando.



5.3 Requerimientos para la producción

La identificación de los oficios artesanales, el proceso productivo que aplican y sus principales requerimientos para la producción por cada Municipio con su oficio artesanal, se encuentran en el anexo 11.

5.4 Plan de producción

En el anexo 12 se encuentra el plan de producción de cada diseñador, para los productos que se van a elaborar con visión de ir a expoartesanas 2014.

5.5 Cartillas para procesos productivos mejorados

De acuerdo a los procesos productivos encontrados y mejorados en cada uno de los Municipios y para las técnicas, en el anexo 13 se encuentran las cartillas que contienen dicha información.

5.6 Taller de Marroquinería

Tiene como objetivo afianzar, ampliar y complementar los conocimientos en los diferentes procesos básicos de marroquinería artesanal para mejorar el acabado de productos elaborados en piel animal. Su meta cumplida: a través de una jornada intensiva de 8 horas de trabajo práctico, el artesano recopiló y replicó diferentes procesos básicos para la producción y acabado de productos en piel animal orientados a la producción de un proyecto en cuero en 6 Municipios del Tolima.

1. Metodología utilizada:
A. <i>Sensibilización:</i> presentación artesanos, contextualización del oficio marroquinería.
B. <i>Proyecto a desarrollar:</i> descripción del proyecto y asignación de paquete

por artesano (herramientas, materias primas, insumos por cada artesano).
C. Trabajo de banco: preparación y procesos de corte y
D. Pre ensamble: pegado y técnica para el corte de tira en cuero.
E. Armado: costura a mano y acabado.
F. Revisión y resolución de dudas.

✓ **Paquete de insumos e herramientas básicas entregados:**

En la fase inicial del taller el artesano recibe un paquete con:

- (3) moldes completos en cartulina con (3) diferentes proyectos de marroquinería básica, listos para trazar.
- Cuero tipo tala (cuero de repujado) para el desarrollo del proyecto elegido.
- Cuero complemento (Carnaza) para el contraste del diseño.
- 3 metros de tira de cuero tipo tala para la costura a mano.
- Cuchillos.
- Aguja capotera punta roma e hilo con cera de abejas para el proceso de encerado y cosido.
- Espuma e índigo para el proceso de pintura base.
- Herrajes básicos del proyecto: broches y remaches.
- Además acceso a pintura en 6 tonos; pegante amarillo y emulsión para acabados finales.
- Herramienta complementaria facilitada por el tallerista como grafilador, pistola de calor, saca tiras.

5.6.1 Municipios Visitados:

- ✓ **Municipio de Líbano- Tolima. Lunes 24 noviembre**



Artesanos y Experto en Marroquinería , Líbano Tolima. Proceso: Reconocimiento de las herramientas básicas.

El primer día de capacitación nos dirigimos a la población de Líbano donde fuimos recibidos a las 09:00 am por la señora Marta Malagón encargada del *Rincón Artesanal*, sitio donde se habían citado los artesanos , iniciamos la enseñanza sin ningún percance ya que la gente estaba con muy buena disposición el día transcurrió de forma normal.

Se resolvieron todo tipo de dudas y todos alcanzaron a terminar el proyecto que se les entrego de parte del CPT.

Al finalizar algunos de los artesanos nos hicieron la invitación a que conociéramos sus talleres lo cual hicimos y algunos nos sorprendieron con una invitación aun delicioso café de la zona.

Perfil de los artesanos: son artesanos adultos en un rango de edades de 39 hasta los 60 años muy hábiles, amables y con una mente muy despierta y

abierta. Se aprecia una comunidad artesanal muy interesante para el desarrollo de nuevos productos el entorno y la cultura de este pueblo es un buen indicador del potencial artesanal de este municipio.

✓ **Municipio de Natagaima, martes 25 noviembre.**



Artisanos, Natagaima, Tolima. Proceso: Costura de ensamble con tiras de cuero e hilo encerado.

Este día llegamos a la Casa de la Cultura donde nos recibió la señora Yaned Rivera donde ya los artesanos nos esperaban. Empezamos nuestra actividad con un número más pequeño que el día anterior, sin embargo todos estaban muy expectantes lo cual para nosotros fue muy gratificante ver como uno a uno se alegraban a saber que lo que estaban haciendo se lo podrían llevar para sus casas todos hicieron su proyecto.

Perfil de los artesanos: son artesanos muy adultos en un rango de edad entre los 45 a 65 años; con buena disposición pero asumen la actividad artesanal como una actividad de contrastes marcados, es decir complementaria o de supervivencia.

✓ VALLE DE SAN JUAN, miércoles 26 noviembre:



Artesanos, Valle Del San Juan, Tolima. Proceso: entrega de kits de herramientas e insumos del proyecto.

Al llegar al poblado nos recibió la señora María Leonor a las 08:00 am en el parque de esta localidad; nos dirigimos a una *cancha de tejo* cerca de su casa pues la alcaldía no le ayudó prestándole ningún sitio. Para organizar el taller, empezamos nuestra enseñanza con un nutrido número de artesanos unos de la asociación visible del municipio. al fin se les entrego el paquete con el proyecto a desarrollar el cual lo hicieron muy bien , pudimos conocer algunos productos de marroquinería como bolsos y solucionar preguntas e inquietudes que ellos tenían recibieron también algunas sugerencias de nuestra parte.

Perfil de los artesanos: son artesanos en un rango de edad muy variado entre los 20 a 60 años; con buena disposición pero es evidente la falta de

gestión y apoyo de sus dirigentes. Existen técnicas de cestería en trenza y muñequería en amero de maíz.

✓ **Municipio de Mariquita, jueves 26 noviembre**



Artesanos, Mariquita, Tolima. Proceso: prensable de piezas con pegante superpiel.

Llegamos a las 08:00 am y nos dirigimos a la **Casa De Los Jesuitas** donde nos esperaba la Gestora Social del Municipio con un grupo de artesanos que ansiosos esperaban por saber que aprendería ese día. Empezamos a la hora acordada y desafortunadamente tuvimos que devolver varias personas por que no teníamos más cupo. El desarrollo del taller transcurrió con muy buena acogida de los asistentes y mostraron gran afinidad por los proyectos planteados, algunos mostraron su buena capacidad de aprendizaje y todos tomaron fotos de la herramienta y lograron sacar en cartulinas los moldes de otros proyectos; además se les explicó cómo desarrollar dichos proyectos

Perfil de los artesanos: son artesanos adultos en un rango de edad de 20 hasta los 60 años muy hábiles, amables y con una mente muy despierta y abierta. Se aprecia una comunidad artesanal muy interesante para el desarrollo de nuevos productos el entorno y la cultura de este pueblo es un

buen indicador del potencial artesanal de este municipio se evidenciaron además dominio de diferentes técnicas artesanales.

✓ **Municipio de San Antonio, viernes 27 noviembre**



Artesanos, San Antonio Tolima. Proceso: Finalización de taller y exhibición de producto.

Con varias dificultades de transporte, cambio de cronograma de última hora y deficientes vías de acceso al municipio logramos llegar a las 10:30 am; sin embargo los artesanos nos esperaron llegamos a la Asociación de Cafeteros De San Antonio, con mucha paciencia y amabilidad, donde pudimos desarrollar nuestra enseñanza sin ningún inconveniente la todos quedaron muy agradecidos cuando se les entrego el paquete de herramientas y el proyecto de lo que iban a hacer lo cual lo terminaron y se les obsequio un llavero a todos de nuestra parte por la espera de la mañana .

Perfil de los artesanos: son artesanos en un rango de edades de 20 hasta los 60 años muy amables y especialmente agradecidos. Se identifican líderes artesanos que dominan técnicas específicas como el tejido y la mimbtería con una mente abierta a nuevas técnicas y mezcla de materiales.

Tienen un entorno natural muy armonioso y poseen gran potencial para el uso de referentes.

✓ **Municipio del Guamo, sábado 28 noviembre**



Producto tradicional intervenido con tintas Chinas utilizadas en taller de Marroquinería. Guamo- Tolima.

Llegamos a esta localidad a las 08:00 am nos comunicamos con la casa de la señora Solangel Briñez. Se desarrolló el taller en un espacio cómodo y natural en el patio de su casa sin ningún inconveniente. Comenzamos por ubicar en el patio las mesas de trabajo y empezamos con el grupo de personas de la Asociación Asopalguamo a quienes se les repartió material de trabajo, iniciando la explicación y el desarrollo del taller.

Como valor agregado también pudimos hacer el desarrollo de una correa para los sombreros y ensayamos una pintura en un sombrero para saber si podrían

utilizar y que inconvenientes presentaría



Perfil de los artesanos: son artesanos adultos en un rango de edades de 30 hasta los 60 años dedicados el 100% a la sombrerería en Palma Real. Inquietos por procesos que contribuyan al mejoramiento de su producto y oficio artesanal, organizados y con excelente disposición.

✓ **Alcances logrados:**

- Al finalizar el taller, el artesano reconoció los diferentes procesos básicos para el trabajo con la piel animal.
- El artesano reconoció los nombres básicos de materias primas e insumos utilizados en este oficio.
- El artesano realizó mínimo un proyecto de marroquinería básico reconociendo y realizando todos y cada uno de los procesos.

✓ **Dificultades generales:**

- La mayoría de la población artesanal en todos los municipios son mujeres de más de 40 años.
- En algunos municipios no hay compromiso del gobierno local y su presencia se hizo visible en los talleres para la recolección de evidencias de otros programas.

5.7 Taller de Ebanistería

El instructor de artesanías Mario Enrique Varón Sierra en coordinación con el programa del centro de productividad del Tolima y Artesanías de Colombia desarrollo el taller básico de ebanistería artesanal. El **objetivos específico de este taller es** impartir los conocimientos teórico práctico de las técnicas utilizadas en la ebanistería como lo son: **Corte, Lijado, Pulido, Grabado, Tallado, Chapado, Pintura, Reconstituido.**

Se impartió la formación a partir del día 28 de noviembre del 2014 en el municipio de Honda, durante 6 días calendario consecutivos para culminar el día 4 de diciembre del 2014 en el municipio de Prado.

✓ **Honda, 28 de noviembre del 2014**

El punto de encuentro fue la casa de la cultura. El taller conto con poca asistencia pero se realizó una buena labor con los artesanos presentes, manifestaron los mismos la solicitud de herramientas que sirvan de ayuda para los procesos de elaboración de sus productos como son: prensas, buriles y formones. Es de resaltar el excelente trabajo que ya realizan algunos artesanos en la madera con buenas técnicas de tallado.





Fotos tomadas por Luz Dary Ariza

✓ **Armero – guayabal, 29 de noviembre del 2014**

El punto de encuentro fue la **ACJ** (asociación cristiana de jóvenes) con un total de 8 artesanos concluyo la formación del taller de formación al finalizar el día, la baja asistencia se debió a que muchas personas se encontraban en grados escolares de sus familiares, el artesano Jaime guzmán se ofreció para convocar y hacer el llamado de los compañeros artesanos en una próxima visita, la labor de capacitación se culminó en casa de la artesana Rojas debido al impedimento de traslado por parte de su grupo hacia la zona de encuentro en total asistieron representantes de dos asociaciones del municipio.

Con un deseo grande de que se realicen capacitaciones más frecuentes que les puedan brindar orientación al perfeccionamiento de sus productos

✓ **Melgar, 01 de diciembre del 2014**

Se realizó en la Carcel de Melgar, una concurrida formación en un aula del patio central del centro penitenciario, con una muy buena receptividad de los alumnos y excelente disposición de la administración del mismo centro para que exista continuidad en este tipo de capacitaciones, se hizo entrega de herramientas para los artesanos reclusos todos lograron culminar con éxito la labor encomendada

Anexos: acta de entrega



Fotos tomadas por la Dragoniante Mary Luz Correa

✓ **Espinal, 02 de diciembre del 2014**

Un excelente resultado se logró en este centro penitenciario donde se rescata la labor de los artesanos que allí se encuentran por aprender nuevos métodos y técnicas de trabajo en la madera, desarrollar y fusionar nuevos oficios creando un sello propio a pesar del corto tiempo la gran mayoría logro culminar con éxito la labor encomendada. Hay un nutrido grupo que trabaja muy bien el oficio.



Fotos tomadas por el dragoniante Dubbier Mendez

✓ Cajamarca, 03 de diciembre del 2014

Los artesanos de esta zona están prestos a recibir capacitaciones en diferentes oficios y poner en uso los conocimientos adquiridos piden que las formaciones teórico - practicas se desarrollen con mayor frecuencia, Muy buena la difusión de la secretaria de cultura del municipio





Fotos tomadas por Diana Lucely C.

✓ Prado, 04 de diciembre 2014

La capacitación se realizó en el parque principal donde los artesanos a través de una positiva gestión cuentan con un excelente espacio para la exhibición de sus productos, el recibimiento fue excelente y la disposición de los alumnos por aprender es de resaltar, piden se sigan realizando con mayor frecuencia talleres de capacitación y se pueda seguir brindando ayuda en herramientas para los artesanos de esta zona







Fotos tomadas por Fredy C.

✓ **Conclusión general**

Como un factor determinante se presentó el interés general de los artesanos de todos los municipios visitados por que el acompañamiento de las entidades estatales en sus procesos de formación y capacitación en diferentes oficios sea consecutivo y de manera permanente, con una sed de conocimientos en nuevas



técnicas que determinen una orientación a nivel individual y grupal en la culminación de sus proyectos

En los centros penitenciarios se encuentra una excelente disposición de trabajo en el aprendizaje de oficios que permitan desarrollar la creatividad del individuo y su desarrollo humano

La experiencia adquirida fortalece la importancia de alternativas de aprendizaje a través de la práctica

5. CONCLUSIONES

- Las alcaldías municipales entrevistadas muestran en general un alto interés por apoyar el proyecto y establecer relaciones interinstitucionales con Artesanías de Colombia para el beneficio de las artesanías y los artesanos de su localidad, pero para esto se requiere primero de un trabajo de establecimiento y organización de un sistema de información artesanal en cada municipio el cual cuente con procesos activos de recopilación, procesamiento y actualización de la información proveniente del dicho sector económico.
- El realizar una identificación cualitativa de los diferentes grupos de artesanos, nos dio luces para entender la problemática actual del sector, la cual no difiere mucho entre municipios pues las situaciones identificadas nos muestran dificultades en toda la cadena de valor manejada dentro de la producción artesanal.
- Teniendo en cuenta las necesidades de cada municipio se realizó el plan de vida y el plan de acción, dando luces al mejoramiento continuo para el fortalecimiento del sector artesanal, haciendo énfasis en la organización de los diferentes grupos a través de la conformación de asociaciones.
- El tema de asociatividad fue un blanco fuerte durante todo el proceso, de ahí partió los diferentes temas a tratar en los talleres realizados; los cuales se enfocaron en el fortalecimiento grupal, conceptos y normatividad sobre asociaciones, elaboración de proyectos.



- Quedan grandes vacíos e inquietudes en los diferentes grupos artesanales, el tiempo limitado el poder apuntar de una manera más veraz todo el proceso de fortalecimiento. Los artesanos esperan la continuidad del proyecto.
- Se realizó seguimiento a las asociaciones conformadas, donde se evidenció que muchas de ellas están incumpliendo con la normatividad vigente. Se observa dificultad en la parte administrativa por desconocimiento del proceso a seguir después de la conformación de la asociación. Para ello se realizaron asesorías puntuales que les dio luces para mejorar y no volver a caer en los mismos errores, tanto a nivel administrativo como de grupo.
- Se logró la conformación de nueva asociación en el municipio de San Antonio y retomar asociaciones ya existentes legalmente pero que habían fracasado en Honda y la creación de un colectivo artesanal en Mariquita.
- Los artesanos se mostraron satisfechos y participativos en las diferentes actividades.
- Acompañamiento a actividades comunitarias cuyos actores principales eran los artesanos.
- Se contó con apoyo interinstitucional a las organizaciones artesanales, conjuntamente con alcaldías, secretarías de cultura y turismo, cámara y comercio entre otras.
- Con unas contadas excepciones se observan dificultades con respecto al acceso al servicio público del agua, lo cual resulta relevante teniendo en cuenta que la gran mayoría de los hogares se encuentran compuestos en un rango entre los 3 y los 5 miembros.
- Para Municipios como Libano, Espinal, Guamo, los cuales se caracterizan por tener una economía más dinámica con respecto a los demás municipios, se perciben ingresos que pueden acercarse o sobre pasar un salario mínimo mensual vigente, esto teniendo en cuenta que a excepción del Municipio del Guamo, la mayoría de los artesanos no se solventa económicamente a partir del oficio artesanal (o arte manual) buscando o desarrollando alternativamente otros oficios que van desde la agricultura hasta las ventas.
- Con contadas excepciones como el Municipio del Guamo, Natagaima y Coyaima, se observa que el aprendizaje del oficio se ha dado como legado



familiar; por su parte, en los demás municipios es observable como la mayoría se ha acercado al mismo de forma autodidacta, especialmente en Municipios como Cajamarca.

- Son mínimos los casos en donde se cuenta con un local comercial para poner a la venta los productos artesanales y de arte manual, así como el nivel de asociatividad, los créditos obtenidos para destinar al oficio, y el trabajo colectivo resultan mínimos, siendo la gestión organizacional y sus relaciones entre estructuras, definición de estrategias, procesos y cultura organizacional una prioridad a tratar en estos espacios ya que además de poder verse opacada o fortalecida gracias a las capacidades, actitudes y deseos tanto individuales como colectivos que sin lugar a dudas influyen en la dinámica organizacional, es un campo que en varios Municipios es inexplorado sin reconocerse aún como grupos o comunidades productivas y sociales poseedoras de una capacidad de cooperación y relaciones interpersonales que interactúan en un escenario tanto medio ambiental como cultural, territorial, institucional, económico, político y simbólico.
- El hecho que las encuestas reflejen que en Municipios como Coyaima o Saldaña se manifieste que no se ha dado un acercamiento a las organizaciones por desconocimiento y falta de información precisa, permite evidenciar el desempeño y las maneras de “operar” que debe tener una organización, en este caso, las asociaciones artesanales existentes en los Municipios tanto beneficiarios como censados de este proyecto.
- En efecto las comunidades artesanales visitadas requieren de un apoyo en capacitación que les permita construir procesos para lograr apoyos de tipo financiero, por lo cual el fortalecimiento tanto de las capacidades humanas como de las empresariales (asesoría en la comercialización de las artesanías) serán vitales en la ejecución de este proyecto.
- Así, las comunidades artesanales podrían lograr un ingreso sostenible que les permita fortalecer su labor y hacer inversiones significativas para mejorar la calidad de sus productos y aumentar su productividad. Esto, requiere una labor constante de mejoramiento de la calidad, promoción y mejoramiento de la imagen de los productos, un apoyo económico para aumentar la capacidad de respuesta a los pedidos de volumen y apoyo con campañas de comercialización a nivel nacional e internacional.
- En situaciones de tipo ideal, sería que desde las Administraciones de Municipios y Departamento se diera una labor transversal para el apoyo de

las artesanías, si se tiene en cuenta que según cifras “260.000 personas producen artesanías, cifra que representa un 15% de la población de la industria manufacturera”²⁵.

- Dentro del municipio de SAN ANTONIO comprometer la comunidad del MIMBRE a realizar este proyecto con el fin de visualizar la importante de dar un valor agregado al producto agrícola que tiene el municipio y está amparado bajo mujeres cabeza de familia y el constante trabajo y apoyo por te de la ALCALDIA.
- LA feria de Exportasnanias de ADC, es una gran motivación para los artesanos del Tolima.
- El caso del INPEC en su proceso de reinserción social, productiva desde la esfera productiva y comercial lograr asesoría en el producto que ellos diseñan y fabrican.
- Valle de San Juan tiene una buena actitud, lograr llevarlo igual de motivados.
- Muchos de los artesanos entrevistados se mostraron renuentes al cambio y evolución de sus productos, algunos porque creen que sus ventas se deben en gran parte a su producción tradicional, otros porque tienen miedo de innovar por la cantidad de años que llevan realizando su oficio de la misma manera.
- Los beneficiarios mostraron interés en la forma en que desean vender sus productos.
- Todos los beneficiarios necesitan capacitación tecnológica, manejo de herramientas y un programa intermedio en el oficio, asesoría en diseño de producto, imagen gráfica y empaque.
- Continuar con la metodología aplicada de reuniones colectivas cortas para temas específicos y luego el seguimiento personalizado a los talleres dio un buen resultado.
- Algunos representantes que van a los eventos feriales nacionales son los que fijan los precios, hace falta mayor comunicación y lista de precios clara desde el inventario que realizan en la comunidad con precios máximos y mínimos, porque se nota que no creen en muchos de ellos. Sugiero estandarizar precios tanto en la comunidad como en eventos comerciales.

²⁵ Artesanías Colombianas. [http://www.productosdecolombia.com/main/ Colombia/Artesanias.asp](http://www.productosdecolombia.com/main/Colombia/Artesanias.asp). 2011.



Centro de
Productividad
del Tolima

6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- ✓ Uno de los factores comunes que se evidencia en las encuestas son los mínimos o nulos recursos económicos destinados por las administraciones de cada municipio para apoyar su sector artesanal.
- ✓ En San Antonio la principal dificultad son las vías de acceso terrestres, ya que son inestables sobre todo en época de invierno.
- ✓ Una dificultad para el sector artesanal del Tolima es que no se manejan políticas de apoyo estratégico para el sector artesanal al interior de cada una de las alcaldías municipales.
- ✓ El paternalismo al que están acostumbrados los artesanos por parte de los diferentes entes, obstaculizan el desarrollo adecuado del proyecto frente a la participación constante y comprometida a las actividades, ya que no se cuenta con un incentivo inmediato aunado la incredibilidad institucional.
- ✓ En algunos municipios se dificulto la realización de las diferentes actividades ante la falta de un salón adecuado e implementos logísticos y tecnológicos.
- ✓ Desde el inicio del proceso, se observo por parte de los artesanos una apatía generalizada para el desarrollo de estos proyectos, alegando situaciones similares sin resultados significativos, lo que limita la participación de muchos de ellos.
- ✓ Dentro de las principales dificultades observadas, existen algunas que se presentan a lo largo y ancho de nuestro país; *“Pese a la vasta trayectoria del sector artesanal y a sus grandes ventajas competitivas, las artesanías han venido cediendo paso a los productos fabricados en serie gracias al perfeccionamiento de los procedimientos mecánicos de fabricación. Además de la consecuente reducción en su mercado, existen numerosos problemas que se constituyen en fuente notable de dificultades para su desarrollo. Estas limitaciones están asociadas con los niveles de escolaridad en la población artesana y con la ausencia de definición del orden jerárquico de trabajo frente a las tres funciones de la labor artesanal: producción, gestión y comercio”*²⁶
- ✓ Eso, se hace evidente en cada uno de los Municipios visitados. Las familias que componen los colectivos artesanales, trabajan en su casa haciendo de

²⁶ “Censo Económico Nacional- Sector Artesanal” Artesanías de Colombia. Ministerio de Desarrollo Económico. Santafé de Bogotá, Julio de 1998

esta el taller; Aunque es destacable el hecho de que en un gran número de casos se ha aprendido el oficio de manera tradicional (e informal) y dentro del contexto familiar, también es de destacar que los niveles de escolaridad de nuestros artesanos son mínimos y muchas veces el acercarse a temáticas relacionadas con la comercialización les representa (o tienen el imaginario) dificultad.

- ✓ Por otro lado y al no estar empapados del tema, dependen de intermediarios para tener acceso a los mercados, y las posibilidades para obtener préstamos de entidades bancarias son escasas, por no decir nulas.
- ✓ Las ventas, que dependen en muchos de los casos de la “consignación” de sus artesanías le permiten al intermediario disponer de existencias de objetos artesanales sin ningún tipo de inversión.
- ✓ Además, al ser sistemas económicos cuya tendencia está relacionada con la subsistencia en donde los ciclos de producción son diarios, no cuentan con volúmenes ni con la calidad adecuada. *“El carácter de su aprendizaje es altamente informal y se concentra en el aspecto técnico del proceso y en el aspecto formal del producto, donde juega papel preponderante la intuición potenciada por el ejercicio cotidiano del trabajo”.*²⁷
- ✓ Otra de las limitaciones se materializa en la falta de trabajo asociativo y/o cooperativo; si bien existen asociaciones en estos 6 Municipios (ASOPALGUAMO, CORARTECHAMBA, ASOART, etc) se hace manifiesto que solo algunos de sus asociados trabajan de lleno en dicha actividad, mientras que otros solo aparecen para eventos específicos. Por otro lado, la politización de las asociaciones, los conflictos encontrados entre las mismas (especialmente en el Municipio del Guamo), la competencia desleal, se convierten en obstáculos para el logro de los objetivos de este u otros proyectos que le representen beneficios por medio de programas o proyectos y mucho menos, acceder a créditos y beneficios económicos de fuentes de cooperación y cofinanciación.
- ✓ Por último, y siendo más urgentes unos casos que otros, se enfrentan problemas para la consecución de materias primas (caso alfarería en Natagaima), ser sostenibles tanto ambiental como económicamente, (Caso del Guamo y la palma real) tener una buena producción –precio, calidad y diseño- y, como ya se mencionó, dificultades para la comercialización de los productos y el acceso a los mercados.

²⁷ *Ibíd.*

- ✓ El tiempo que se dispuso en el proyecto para abarcar la capacitación en "Plan de Negocios" no fue suficiente para cubrir a profundidad la información financiera y de costos en el plan, debido a diferentes razones como la disponibilidad de tiempo con que cuenta un artesano del Tolima de los cuales en su mayoría viven de un jornal diario o son amas de casa que deben cocinar y cuidar a los hijos pequeños, estas razones explican porque solo dedican un día en la semana para asistir a capacitaciones del proyecto que cubrieron diversos temas como diseño, desarrollo social y desarrollo empresarial, es por esto que se requiere realizar otra reunión nuevamente con los artesanos de cada uno de los 12 municipios, para trabajar costos y el planteamiento financiero del plan de negocios, ya que es el tema donde más falencias presentan expresado por ellos mismos, al inicio de cada charla introductoria al taller en cada municipio los artesanos comentaron que no tenían claro cuál es el valor real de su producto y que este es un tema muy importante que requieren tener claro. Teniendo en cuenta esta necesidad y lo complejo y extenso del tema se ha propuesto una capacitación exclusiva en costos en cada uno de las comunidades artesanales del proyecto
- ✓ Por otro lado una falencia dentro del negocio artesanal de cada municipio es que los materiales, herramientas y maquinarias en los municipios del Tolima son en su gran mayoría muy costosos, algunos no se consiguen y deben trasladarse a las ciudades capitales para poderlos conseguir, lo que eleva el costo final del producto y pierde competitividad en el mercado.
- ✓ Durante la ejecución del taller en cada municipio los artesanos comentan que la producción actual de las artesanías se realiza con muy pocas herramientas con que ellos cuentan, lo cual les limita su trabajo, les exige más tiempo preparando la materia prima y produciendo las artesanías, requieren máquinas y herramientas que les faciliten el trabajo y les ayuden a mejorar los acabados de los productos.
- ✓ Algunos municipios como San Antonio, Líbano, Prado y la vereda de la chamba cuentan con problemas en el mal estado de las vías en determinadas partes, muchos de estos problemas son causados por el clima y la geografía de la región, lo cual afecta directamente con el comercio de sus productos.
- ✓ Algunos municipios comentan que previo al proyecto actual de artesanías no se contaba con ningún apoyo en el este sector, el cual se requería urgentemente para poder mejorar sus productos y aumentar la competitividad, teniendo la gran esperanza que se los apoyen en apertura de nuevas oportunidades comerciales para sus artesanías.
- ✓ Los beneficiarios no manifestaron su necesidad e interés por investigar, explorar e identificar referentes culturales que les ayude a desarrollar productos con identidad, para que sean competitivos en el mercado local, regional, nacional e internacional.



- ✓ La falta de cumplimiento con el horario de algunas artesanas beneficiarias, causan malestar con los demás artesanos ya que llegan tarde y desorganizan los grupos de trabajo ya conformados.
- ✓ La accesibilidad san Antonio por el transporte
- ✓ Con la comunidad INPEC se descartó el tema de diseño, por tema de seguridad del equipo de trabajo y se decidió seguir solo con asesoría de producto.
- ✓ En algunos municipios no hay una actividad artesanal definida, primero porque esta no es una actividad principal en el Municipio y porque no genera una buena entrada de dinero, porque no se encuentran asociaciones conformadas y por ende no tienen apoyo del Municipio.
- ✓ En el municipio de Honda, se presentó una considerable disminución de asistentes porque no les interesa hacer parte del proyecto si el proyecto no dejar beneficios materiales.



7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Es necesario establecer un compromiso interinstitucional que trascienda la responsabilidad del manejo de información y de alguna forma exija un mantenimiento cuidadoso de la información del sector artesanal en cada municipio del Tolima, que le permita enriquecer al sector de las artesanías.
- Difundir al máximo el valor cultural de las artesanías, con un reconocimiento al conocimiento tradicional ante el trabajo artesanal.
- Elaborar productos con una excelente calidad y darle a conocer a los clientes este hecho.
- Es importante posicionar las artesanías de cada municipio con la elaboración de un producto representativo, cuya identidad de fuerza al reconocimiento cultural a nivel nacional.
- Dar continuidad al proceso iniciado en el desarrollo del proyecto; para revertir la imagen de poca credibilidad institucional.
- Implementación teórico practica de las labores artesanales en armonía con el medio ambiente.
- Se recomienda hacer un seguimiento constante a quienes comercializan las artesanías para evitar que se siga reproduciendo el fenómeno de monopolio del sector.
-
- Acompañar el asociativo y/o cooperativo del sector para tratar de superar la competencia desleal y los conflictos entre asociaciones, y entre estas y los artesanos independientes.
- Acompañar los procesos de superación de los problemas para la consecución de materias primas y su sostenibilidad tanto ambiental como económica.
- La actividad artesanal requiere de procesos de fortalecimiento largos y constantes; pues las evidencias extraídas del proceso adelantado muestran

un fenómeno de pérdida de identidad cultural, de conocimiento tradicional, de escases de materia prima natural que lleva a que cada vez sean menos los artesanos y más las personas que se dedican a la actividad manual.

- Al no tener continuidad los procesos se evidencia una marcada desmotivación a participar en los diferentes proyectos, ya que por lo general no concluyen dejando grandes vacíos en las comunidades, las cuales albergan la esperanza de continuar mejorando y ser tenidas en cuenta por los entes territoriales.
- Sería muy enriquecedor poder reforzar este taller con algunos casos de éxito de artesanos de otras partes de Colombia apoyados por Artesanías de Colombia, que expongan sus planes de negocio, comenten su procesos, las dificultades que tuvieron en el camino y los logros, todo esto para animar y retroalimentar a los artesanos del Tolima en el desarrollo de los planes de negocio y los consejos prácticos que puedan aplicar para lograr sus metas, demostrándoles la importancia del plan de negocios.
- Se recomienda que para el próximo año se amplié el lapso de tiempo en el cual se debe cubrir las capacitaciones sobre plan de negocios en los municipios.
- Se recomienda hacer un seguimiento constante a quienes comercializan las artesanías para evitar que se siga reproduciendo el fenómeno de monopolio del sector.

- Acompañar el asociativo y/o cooperativo del sector para tratar de superar la competencia desleal y los conflictos entre asociaciones, y entre estas y los artesanos independientes.
- Acompañar los procesos de superación de los problemas para la consecución de materias primas y su sostenibilidad tanto ambiental como económica.

- Procurar que la buena producción este acompañada de un precio coherente con la calidad y el diseño.
- Procurar que la buena producción este acompañada de un precio coherente con la calidad y el diseño.

- La actividad artesanal requiere de procesos de fortalecimiento largos y constantes; pues las evidencias extraídas del proceso adelantado muestran un fenómeno de pérdida de identidad cultural, de conocimiento tradicional, de escases de materia prima natural que lleva a que cada vez sean menos los artesanos y más las personas que se dedican a la actividad manual.
- Al no tener continuidad los procesos se evidencia una marcada desmotivación a participar en los diferentes proyectos, ya que por lo general no concluyen dejando grandes vacíos en las comunidades, las cuales



albergan la esperanza de continuar mejorando y ser tenidas en cuenta por los entes territoriales.

- Sería muy enriquecedor poder reforzar este taller con algunos casos de éxito de artesanos de otras partes de Colombia apoyados por Artesanías de Colombia, que expongan sus planes de negocio, comenten su procesos, las dificultades que tuvieron en el camino y los logros, todo esto para animar y retroalimentar a los artesanos del Tolima en el desarrollo de los planes de negocio y los consejos prácticos que puedan aplicar para lograr sus metas, demostrándoles la importancia del plan de negocios.
- Procurar que la buena producción este acompañada de un precio coherente con la calidad y el diseño.



8. BIBLIOGRAFÍA

Sisben (2014), concepto de la sigla SISBEN

Recuperado el 15 de Septiembre del 2014, en

<https://www.sisben.gov.co/default.aspx>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Adabas>

Gerney Ríos González (2010), Mapa político del Tolima.

Recuperado el 15 de septiembre del 2014, en

http://gerneyriosgonzalez.blogspot.com/2011/03/asamblea-departamental-exalta-labor_17.html

Gobernación del Tolima, Ubicación del departamento del Tolima en Colombia

Recuperado el 15 de septiembre del 2014, en

http://www.tolima.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=731&Itemid=40

Artesanías Colombianas. <http://www.productosdecolombia.com/main/Colombia/Artesanias.asp>. 2011.

Berríos Rivera, R. (1999). Disertación doctoral inédita. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

Censo Económico Nacional- Sector Artesanal. **Artesanías de Colombia**. Ministerio de Desarrollo Económico. Santafé de Bogotá, Julio de 1998

Cartografía. www.cortolima.gov.co

<http://www.libano-tolima.gov.co/index.shtml>

<http://www.guamo-tolima.gov.co/index.shtml>

<http://www.lerida-tolima.gov.co/index.shtml>

<http://www.cajamarca-tolima.gov.co/index.shtml>

<http://www.natagaima-tolima.gov.co/index.shtml>



Hernández, K.S. (2009). El método historia de vida: Alcances y potencialidades. Recuperado en 11-09-2014 en <http://www.gestiopolis.com/metodo-de-investigación-cualitativa.htm>.

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1984). Qualitative research method: The search for meanings. New York: John Wiley.

Las Historias de Vida como Método

Recuperado el 13 de enero 2008, en <http://www.historiadevida.com>

Convergencia. Revista de Ciencias Sociales. Sistema de Información Científica 2007.

Páginas web de cada municipio.

Documentos de gestión de la calidad Artesanías de Colombia.

Documento sobre el Componente de desarrollo humano Artesanías de Colombia.

Gerney Rios Gonzalez (2010), Mapa político del Tolima.

Recuperado el 15 de septiembre del 2014, en

http://gerneyriosgonzalez.blogspot.com/2011/03/asamblea-departamental-exalta-labor_17.html

Gobernación del Tolima, Ubicación del departamento del Tolima en Colombia

Recuperado el 15 de septiembre del 2014, en

http://www.tolima.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=731&Itemid=40

Artesanías de Colombia, Formatos y ayudas de la carpeta 2.2.3 de Desarrollo empresarial del Modulo 2 Desarrollo Social del Manual del Operador V1

Artesanías Colombianas. <http://www.productosdecolombia.com/main/Colombia/Artesanias.asp>. 2011.

Berríos Rivera, R. (1999). Disertación doctoral inédita. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

Censo Económico Nacional- Sector Artesanal. **Artesanías de Colombia**. Ministerio de Desarrollo Económico. Santafé de Bogotá, Julio de 1998

Cartografía. www.cortolima.gov.co

<http://www.libano-tolima.gov.co/index.shtml>

<http://www.guamo-tolima.gov.co/index.shtml>

<http://www.lerida-tolima.gov.co/index.shtml>



<http://www.cajamarca-tolima.gov.co/index.shtml>

<http://www.natagaima-tolima.gov.co/index.shtml>

Hernández, K.S. (2009). El método historia de vida: Alcances y potencialidades. Recuperado en 11-09-2014 en <http://www.gestiopolis.com/metodo-de-investigación-cualitativa.htm>.

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1984). Qualitative research method: The search for meanings. New York: John Wiley.

Anexos

Anexo 1 Formato Actores Institucionales

Anexo 2 Bocetos

Anexo 3 Ficha de Producto y Planos Técnicos

Anexo 4 Formato Identidad Grafica

Anexo 5 Asistencia y evaluación de Profesionales

Anexo 6 Registro Audiovisual

Anexo 7 Evaluación de producto

Anexo 8 Matriz de diseño

Anexo 9 Documento que contenga compendio Cultural

Anexo 10 Prototipos

Anexo 11 Memorias de los talleres

Anexo 12 Plan de Producción

Anexo 13 Actas entrega de materiales para prototipos

Anexo 14 Cartillas

Anexo 15 Actas de Asociatividad



Anexo 16 Caracterización de Procesos Productivos

Anexo 17 Planes de Negocio

TERESA SANTOFIMIO VARON

Representante Legal

Centro de Productividad del Tolima