



# Informe 2014 de Gestión

---

 **MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO**

---





1 Liderar el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal

2 Promover la articulación entre la oferta y la demanda

3 Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés

4 Promover la investigación y gestión de conocimiento de la actividad artesanal

5 Generar sinergias y alianzas con diferentes actores en beneficio de la actividad artesanal

6 Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo



Liderar el fortalecimiento  
de la cadena de valor  
de la actividad artesanal



Liderar el fortalecimiento  
de la cadena de valor de la actividad artesanal

Estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y demográfica

**\$ 8.000** MM Inversión Artesanías de Colombia  
**7.865** Beneficiarios

**14** Departamentos atendidos  
**16** Laboratorios  
Crecimiento del **60%** frente al 2013

**17** Proyectos regionales **121%** Cumplimiento de la meta

**10** Consejos regionales **111%** Cumplimiento de la meta

**\$ 1.381** MM Recursos apalancados

# 1

Liderar el fortalecimiento  
de la cadena de valor de la actividad artesanal

Programas especiales

\$ **2.849** MM Inversión  
Artesanías de Colombia

**1.845** Beneficiarios

Atención a  
población  
desplazada

**605**  
Beneficiarios

**3**  
Departamentos

Antioquia  
Córdoba  
Chocó

Propiedad  
intelectual

**255**  
Beneficiarios

**8**  
Departamentos

**10**  
Marcas colectivas

Sello de calidad  
Hecho a Mano

**68**  
Beneficiarios

**4**  
Departamentos

**17**  
Nuevos sellos

**52**  
Renovación de  
sellos

Joyería

**136**  
Beneficiarios

**6**  
Departamentos

Cundinamarca  
Córdoba  
Quindío  
Bolívar  
Nariño  
Chocó

Asesorías  
puntuales

**302**  
Beneficiarios

**1276**  
Asesorías

Proyecto  
Orígenes

**479**  
Beneficiarios

**18**  
Departamentos



Promover la articulación entre la oferta y la demanda

# 2

Promover la articulación entre la oferta y la demanda

Apoyo en comercialización

\$ **948** MM Inversión Artesanías de Colombia

**16**

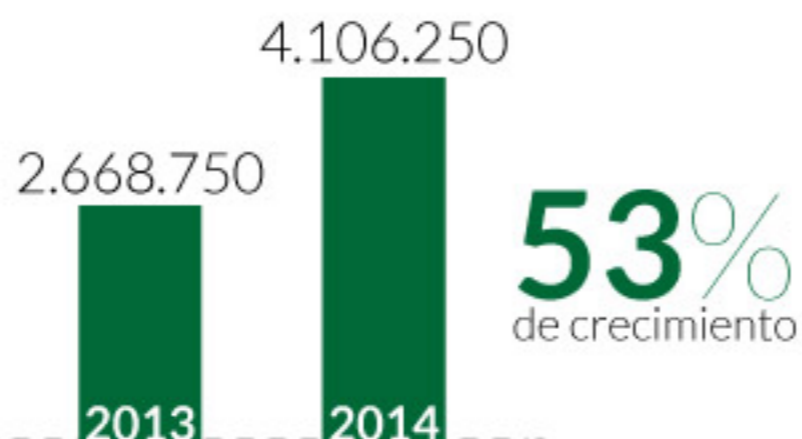
Departamentos

**20**

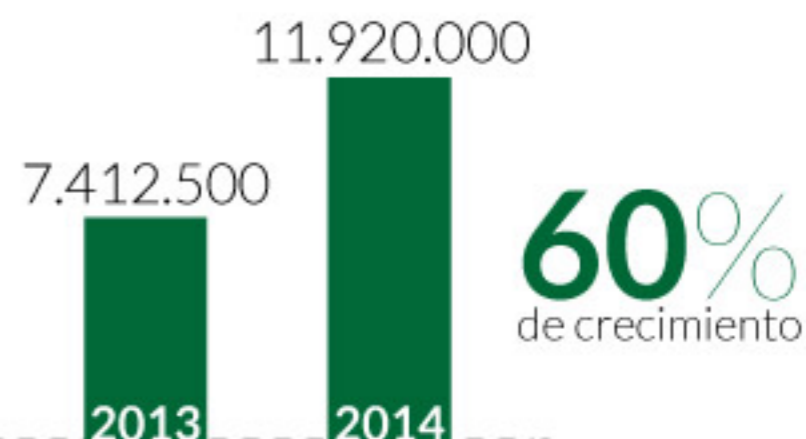
Comunidades

- ✓ Asesoría en mercadeo
- ✓ Asesoría en montaje de stands
- ✓ Capacitación en herramientas web
- ✓ Diseño de logotipos
- ✓ Apoyo logístico para participación en ferias y eventos

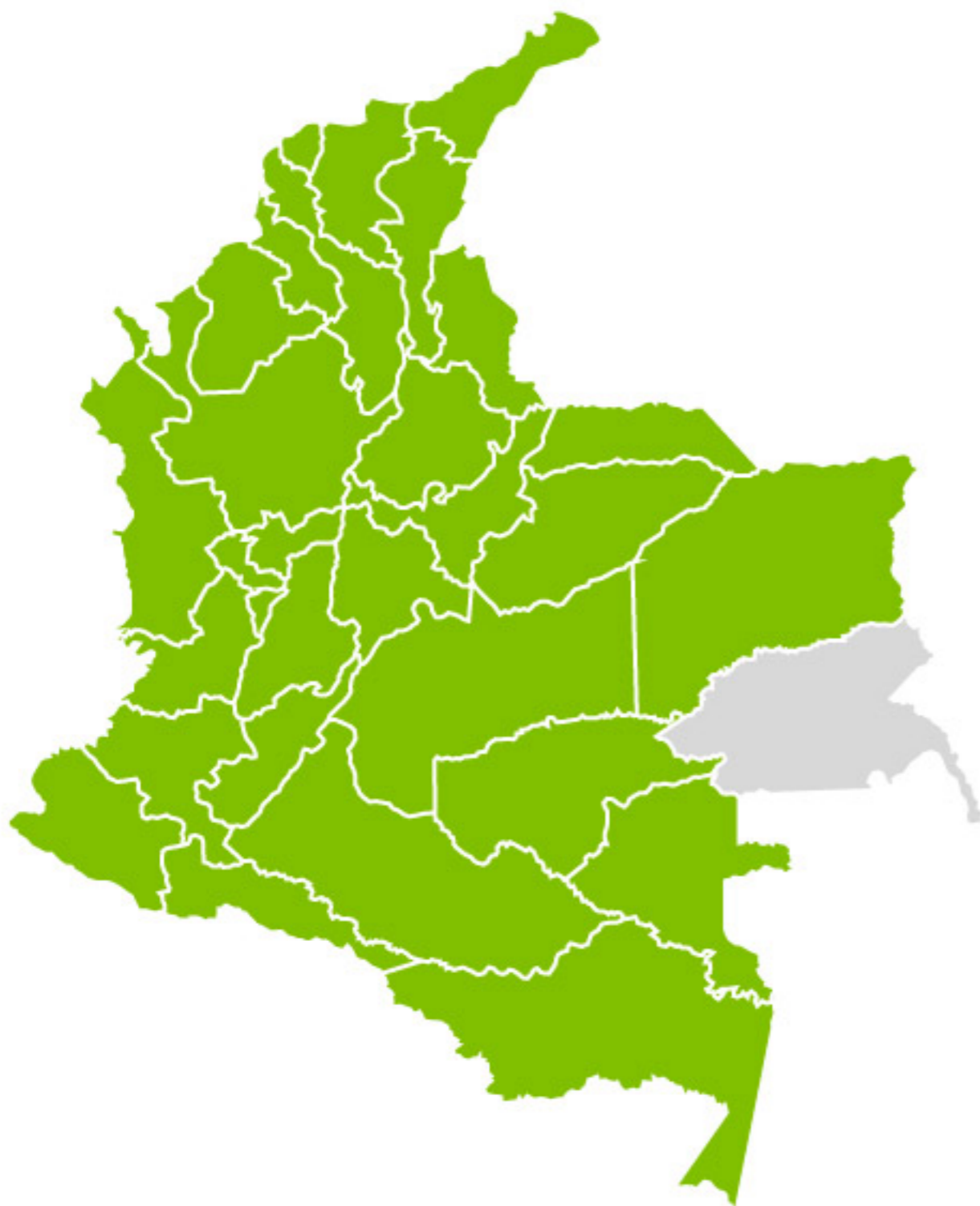
Ventas de comunidades  
Promedio mensual



Ventas en ferias  
Ventas en promedio



## 2 Promover la articulación entre la oferta y la demanda



Iniciativas de articulación de oferta y demanda

**2.344** Beneficiarios

Compra de producto

**31**

Departamentos

**73%**

Bogotá, Boyacá, Guajira  
Nariño, Atlántico, Bolívar

**Participación en ferias  
y ruedas de negocios en**  
Expoartesanías y Expoartesano

**Capacitación en**  
Mercadeo y ventas  
Diseño  
Herramientas web



2

Promover la articulación entre la oferta y la demanda

## Ventas de los artesanos

\$MM

\$12.473MM



\$1.995MM



# 2

Promover la articulación entre la oferta y la demanda

Rueda de negocios en Expoartesánías apoyada por



## PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

**64**  
Compradores internacionales

**26**  
PROCOLOMBIA  
**38**  
CCB

**17**  
Países

**190**  
Expositores beneficiados

**\$ 12.171MM** Expectativas de negocios \*

**\$ 4.327MM** Negocios realizados en Feria

\*Fuente Procolombia TRM \$ 2.404,88 - diciembre 2014

# 2 Promover la articulación entre la oferta y la demanda

## Apoyo en comercialización

Se participó en **4** ferias nacionales **2** ferias internacionales y presencia en **20** eventos

Anato



Feria del libro



Colombiamoda



ARTBO



New York Now



Maison Object





Posicionar la actividad  
artesanal ante los  
diferentes grupos de interés



3

Posicionar la actividad artesanal  
ante los diferentes grupos de interés

Artesanos

Funcionarios

Medios de comunicación

Contratistas

Entidades gubernamentales

Sector académico

Proveedores

Ciudadanos en general



artesanías de colombia



**3** Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés

**Homenaje 50 Años Maestros Artesanos**

**Libro Maestros Artesanos**

Premio Andigraf "Lo mejor de lo mejor"

**Estampilla conmemorativa**

50 Años

**Exposición colecciones**

Museo de Jericó, Fundación BAT y Galería Cano

# 3 Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés

Reconocimiento a la Excelencia UNESCO



Bienal de Diseño para la Artesanía



Revista Arcadia ARTIFICES



Cortometraje CineColombia Video Institucional



Visita Príncipe de Gales



Premio EXAEQUO BID\_14



# 3 Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)



Galería artesanal



Directorio artesanal



Calendario de eventos



Clasificados



Asesorías



Biblioteca digital

2014



Directorio artesanal

**2.135**

Registrados

**7%**

de crecimiento



Galería artesanal

**437**

Registrados

**18%**

de crecimiento



# 3 Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés

**53.693** seguidores en redes sociales

**180%** de crecimiento al 2013

 facebook.com /ArtesaniasColombiaOficial

 twitter.com /artesaniasdcol

 youtube.com /artesaniasdecolombia

 instagram.com /artesaniasdecolombia

---

Campañas digitales **#yoapoyolasartesaníascolombianas**  
**#ArtesanoDigital**  
**#YoEstuveEnExpoartesanías**  
**#50AñosdeArtesanías**

---

formación en uso de TICs

**13 tutoriales** para el uso de internet y redes sociales

**3** Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés

**974**  
Apariciones en medios

EL TIEMPO

CASA EDITORIAL  
EL TIEMPO

EL TIEMPO.COM

PUBLICACIONES  
**Semana**

FUCSIA.co  
[www.fucsia.co](http://www.fucsia.co)

Dinero.com  
[www.dinero.com](http://www.dinero.com)

AXXIS

Revista  
ARCADIA  
[www.revistaarcadia.com](http://www.revistaarcadia.com)

EL ESPECTADOR



CARACOL  
RADIO

W  
RADIO  
24 horas de noticias

RCN  
RCN TELEVISION

RCN  
RCN RADIO

El Heraldo

El COLOMBIANO

EL MUNDO.COM

LA NACIÓN.com.co  
[www.lanacion.com.co](http://www.lanacion.com.co)

señalcolombia

Canal  
FE3

TeleAmiga  
Televisión de Valores

Avianca  
en revista

VivaColombia  
(Realizamos millones de sueños)

bésame  
colombia f.m.

La Cariñosa



La República

EDITORIAL  
Televisa  
COLOMBIA

REVISTA  
INFASHION

CARAS

REVISTA  
diners

REVISTA  
Credencial



4

Promover la investigación  
y gestión de conocimiento  
de la actividad artesanal

# 4 Promover la investigación y gestión de conocimiento de la actividad artesanal



## Investigaciones COLCIENCIAS

- Hornos de cal de Vives (Universidad del valle)
- Bordados de Cartago, (Universidad Javeriana)



## Artesanos identificados

12.145 Artesanos identificados y georeferenciados de 13 departamentos



## Demostraciones de oficio

12 Eventos en las vitrinas comerciales de AdC



## Difusión del saber artesanal

- 1000 Niños asistieron al teatro de Saberes en Expoartesano.
- Fogón para un país, Expoartesanía 2014



## Consultas en biblioteca digital

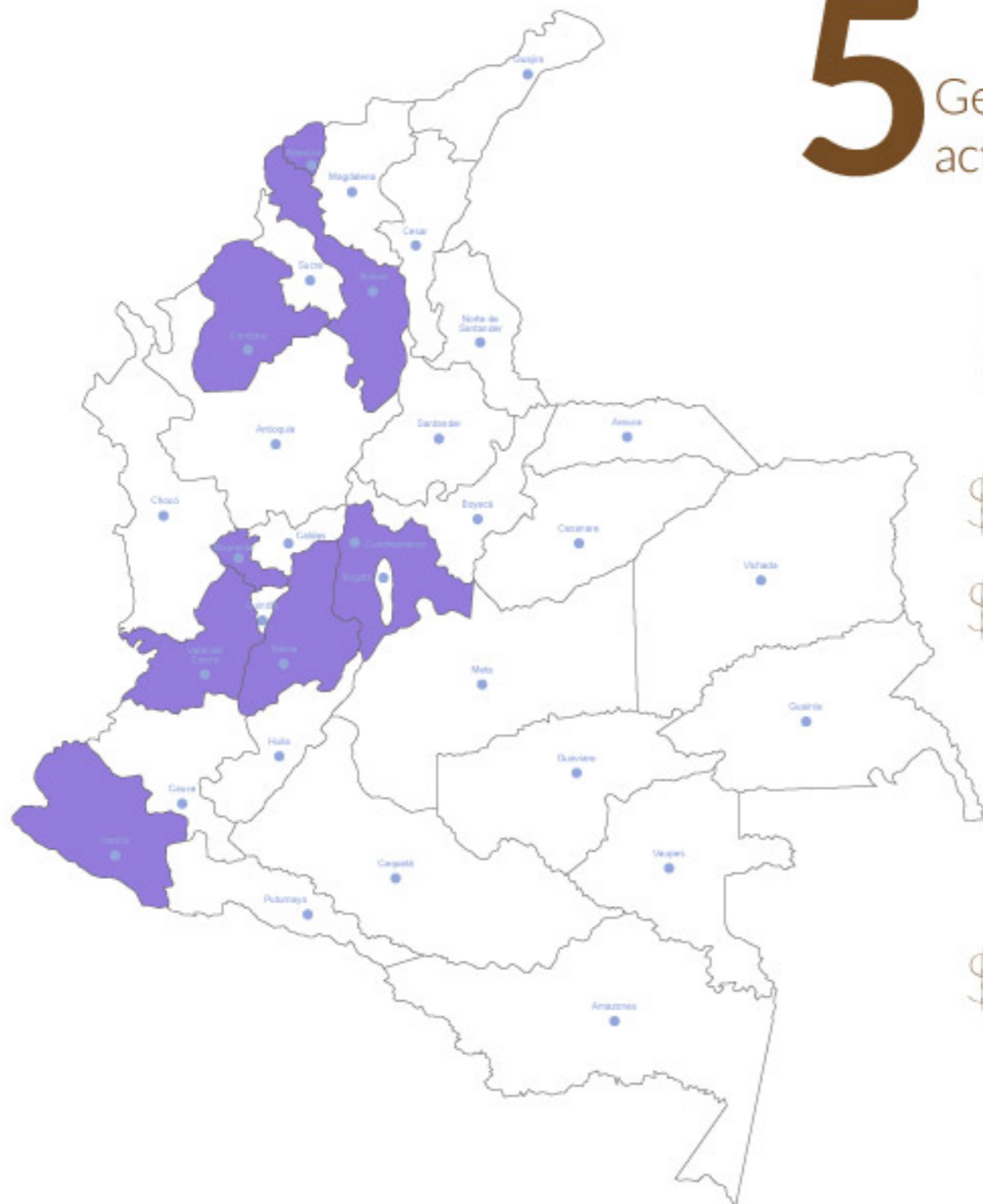
487.168 al Centro Especializado de Documentación para la Artesanía



Generar sinergias y alianzas con diferentes actores en beneficio de la actividad artesanal

# 5

Generar sinergias y alianzas con diferentes actores en beneficio de la actividad artesanal



## Proyectos regionales

Recursos apalancados

\$ **6.237** MM Inversión Artesanías de Colombia

\$ **1.381** MM Apalancados

## Ferias y eventos

Patrocinios

\$ **2.974** MM Patrocinios aliados

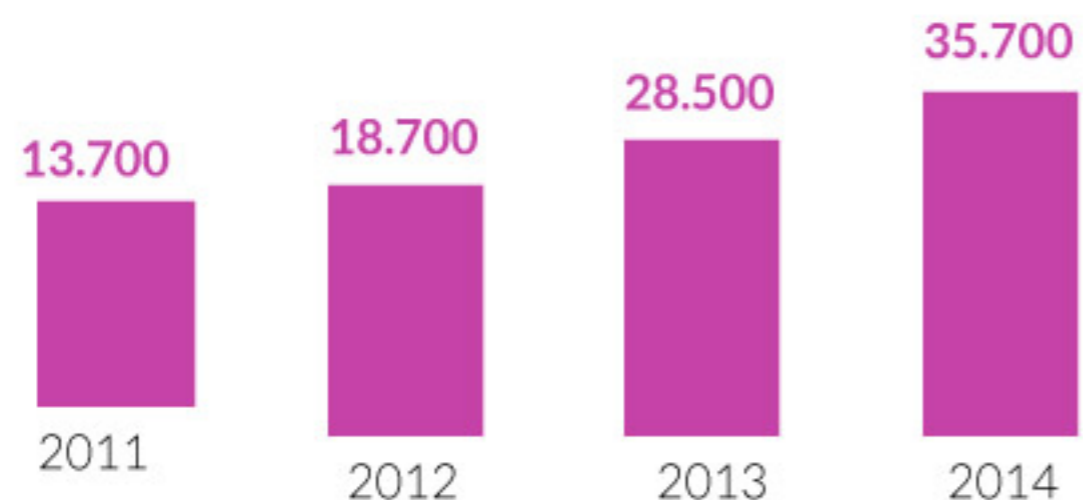


6

Mejorar continuamente  
las prácticas de buen  
gobierno corporativo

Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo

**Presupuesto total**  **160%**  
Miles de pesos crecimiento de presupuesto anual



## Resultados

Modelo Integrado de Planeación y Gestión

### Potencial Humano

Mejora del clima organizacional

	2013	2014
Resultado encuesta	67,7	75,3
Participación población	<b>54%</b>	<b>97.70%</b>

## ECOEFICIENCIA

# PIGA

(Plan Institucional de Gestión Ambiental)



Ahorro agua (Respecto al año anterior)

Ahorro energía (Respecto al año anterior)

Ahorro consumo papel (Respecto al año anterior)





# Impacto Presupuestal 2015

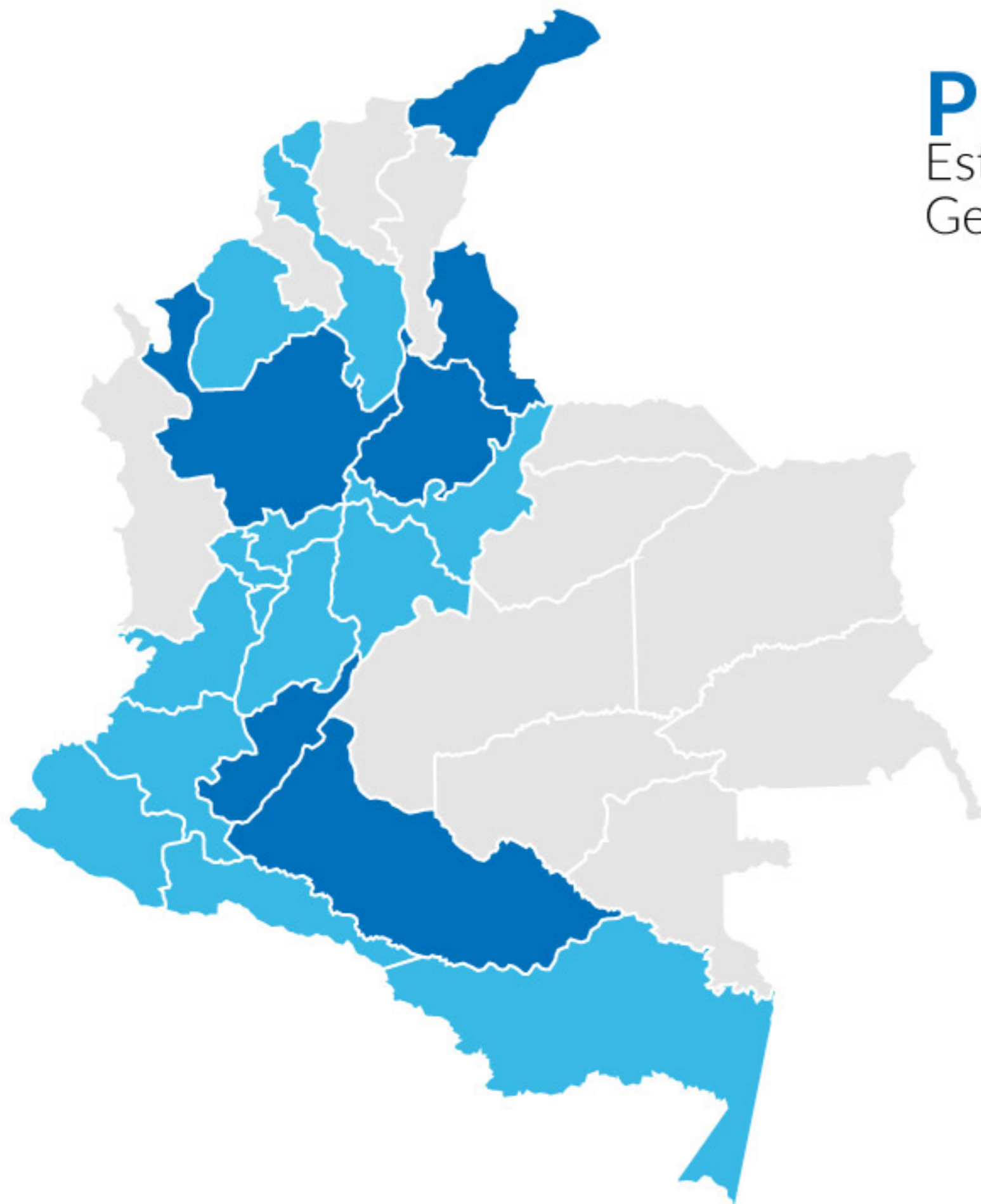
# Presupuesto 2015

## Sector Comercio, Industria y turismo

ENTIDAD	FUNCIONAMIENTO	INVERSION	TOTAL	2015/2014
<b>Total Sector Comercio, Industria y Turismo</b>	<b>523.250.080.000</b>	<b>313.090.599.346</b>	<b>836.340.679.346</b>	<b>-7,3%</b>
Total Ministerio Comercio, Industria y Turismo	320.007.960.000	215.824.299.346	535.832.259.346	-11,5%
Artesanías de Colombia	8.435.370.000	8.526.000.000	16.961.370.000	-38,6%
Superintendencia de Sociedades	108.340.830.000	12.709.000.000	121.049.830.000	1,7%
Superintendencia de Industria y Comercio	64.994.780.000	66.031.000.000	131.025.780.000	23,9%
Junta Central de Contadores	10.213.100.000	-	10.213.100.000	57,9%
Instituto Nacional de Metrología	11.258.040.000	10.000.300.000	21.258.340.000	0,3%

# Proyección 2015

Estrategia Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica



## Departamentos 2014

Atlántico	Risaralda
Bolívar	Valle del Cauca
Boyacá	Tolima
Cundinamarca	Cauca
Bogotá	Nariño
Caldas	Putumayo
Quindío	Amazonas



## Departamentos Proyectados 2015

Norte de Santander  
Santander  
Antioquia  
Guajira  
Huila  
Caquetá

# Escenarios

Estrategia Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica

## Ejecución 2014

**\$ 8.000MM**  
Inversión Artesanías de Colombia

**7.865**  
Beneficiarios

**14**  
Departamentos atendidos

## Proyección 2015

**\$ 12.000MM**  
Inversión Artesanías de Colombia

**10.000**  
Beneficiarios

**14 + 6 = 20**  
Departamentos 2014      Departamentos nuevos

## Situación actual 2015

**\$ 3.000MM**  
Inversión Artesanías de Colombia

**2.488**  
Beneficiarios

**5** Departamentos 2014      ~~**15**~~ Departamentos menos

**75%**



Gracias

---

 **MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO**

---

