

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR MUNICIPIO: CUÍTIVA

1. Datos generales del municipio

El municipio de Cuítiva, fundado en 1550 por Juan de San Martín, se localiza a 2.750 metros sobre el nivel del mar, en la provincia de Sugamuxi, en el centro del departamento de Boyacá. En las áreas rurales se encuentran elevaciones que van desde los 2.727 msnm. hasta los 3.200 msnm, que constituyen un factor determinante para los medios productivos locales.

Se ubica a 233 Km. de Bogotá D.C., a 85 Km. en línea recta desde Tunja y a 20 Km. del municipio de Sogamoso y su temperatura promedio es de 13°C.

Limita al norte con el municipio de Iza, al oriente con el municipio de Sogamoso, al occidente con el municipio de Aquitania y al sur con el municipio de Tota.

	
<p>En la gráfica se observa la sede de la Asociación de Artesanos de Cuítiva – Asotejidos, ubicada al costado de la Iglesia del Municipio.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Imagen de uno de los referentes materiales más importantes de Cuítiva, la escultura y fuente de Bochica, ubicada en la Plaza Principal del municipio, la cual mira hacia la Alcaldía Municipal.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

De acuerdo con datos oficiales del Municipio¹, Cúitiva tiene una extensión total de 43 km², de los cuales 3.6 km² corresponden al área urbana y 39.6 km² al sector rural.

Según las estadísticas incluidas en el Censo DANE 2005², el municipio de El Cocuy cuenta con una población total de 1.969 habitantes, de los cuales 204 se ubican en la zona urbana y 1.765 en el espacio rural. Igualmente, se encuentra una leve primacía masculina con 986 hombres, respecto de 983 mujeres, residentes de forma permanente en el Municipio.

El municipio se divide en las siguientes veredas y territorios

insulares: - **Veredas interiores**

- La Vega
- Macías
- Lagunita
- Caracoles
- Tapias
- Cordoncillos

- **Veredas costeras**

- Arbolocos
- Boquerón. En la cual se localiza la ensenada de El Boquerón.
- Balcones
- Amarillos
- Buireros. En la cual se encuentra el denominado “Golfo de Alarcón”.

- **Territorios insulares**

- Santa Helena
- Santo Domingo

¹ Sitio web oficial de la Alcaldía Municipal de Cúitiva

² Censo DANE 2005.

- Economía actual del municipio de Cuítiva

Las siguientes son las principales actividades económicas del municipio de Cuítiva, las cuales se presentan en relación con la actividad artesanal:

- **Ganadería.** En la región predomina la cría y levante de especies de ovinos y, en menor número, de bovinos de leche y de doble propósito (En su mayoría de razas Normando y Criolla). Igualmente se observó durante la visita realizada a la zona que las familias tienen algunos ejemplares de aves de corral para suplir las necesidades alimentarias del núcleo familiar.
- **Agricultura.** En las zonas más altas (cerca de los 3.000 msnm.), se encontraron cultivos de papa extensivos que se utilizan para el consumo local y para la comercialización en zonas más bajas del departamento. En algunas fincas de se elaboran, de forma artesanal, productos derivados lácteos, principalmente para el consumo veredal y en el casco urbano del Municipio.
- **Artesanías.** El principal producto artesanal en el Municipio son los tejidos en lana de oveja, que han alcanzado buena calidad y cuentan con un mercado importante, principalmente de turistas que se dirigen hacia el lago de Tota. En la población existe una organización de artesanas dedicadas a este oficio, que cuenta con un local en la plaza principal, aun costado de la iglesia. Así mismo se identificaron artesanas no asociadas que tienen sus propios puntos de venta en el marco de la plaza central. Entre los productos observados se encuentran ruanas y tapetes (elaborados en telares verticales) y sacos, gorros, boinas bufandas, guantes, chales y medias, entre otros varios, con variedades para hombres y mujeres y para niños, los cuales se elaboran en técnicas como dos agujas y croché. Así mismo se encontró que existen artesanos dedicados a la elaboración manual de fustes, conchas y otros implementos utilizados para el manejo el ganado equino y pequeñas industrias artesanales dedicadas a la fabricación de muebles en madera, con acabados rústicos y destinados específicamente al consumo local.
- **Turismo.** Dentro del territorio del municipio que colinda con el Lago de Tota se encuentran zonas dedicadas al turismo, en las cuales existen hoteles y cabañas para hospedar a los turistas que acuden en fines de semana y en temporada alta. A diferencia de sectores como Playa Blanca (en jurisdicción del municipio de Tota), el comercio de artesanías no es muy fuerte en estas zonas costeras de Cuítiva.

2. Historias de Vida / Historia de la Comunidad

Entrevista asociación de artesanos y tejidos del municipio de Cuítiva – ASOTEJIDOS (Carrera 3ª. N° 4 – 04).

**Entrevistadas: ROSA NELLY MACÍAS RIVERA –
Directora MARÍA EUGENIA CORREA LEMUS - Socia
FLOR ÁNGELA MACÍA RIVERA - Socia**

La asociación de artesanos y tejidos del municipio de Cuítiva – ASOTEJIDOS, se funda en Enero de 2007, mediante Acta N° 00003006 de la Cámara de Comercio de Sogamoso, con 17 socias fundadoras.

Este grupo comenzó su actividad como organización artesanal a través del trabajo individual de sus socias, que se comercializaba tanto de forma directa por cada una de ellas como colectivamente mediante pedidos y durante su participación en ferias y eventos, primero de carácter estrictamente local y luego en Municipios vecinos. Posteriormente, algunas de las artesanas que hicieron parte de la Asociación en su inicio se retiraron, algunas debido a traslado de sus viviendas (se fueron de la población para radicarse en otros municipios de Boyacá o en Bogotá D.C.) y unas pocas porque decidieron seguir trabajando de manera individual para no tener que cumplir obligaciones con la Asociación y para no entregar parte de su producido con destino al mantenimiento de la misma.



En la foto se observa una pieza gráfica que muestra al público la Misión y la Visión de Asotejidos, así como la personería Jurídica que legaliza a esta Asociación, ubicadas en una de las paredes de su sede, otorgada por la Alcaldía Municipal de Cuítiva.
Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.



Una de las artesanas de mayor edad de Asotejidos enseña en esta foto el proceso de tejido a dos agujas.

Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.

La Asociación se formó gracias a una gestión de la Alcaldía Municipal, la cual trajo una profesora para fortalecer a las artesanas de Cuítiva, curso que se dictó en el año 2006 en la vereda Macías, con participación de 45 mujeres, que recibieron también insumos y materia prima inicial (agujas y una libra de lana para cada una), a manera de incentivo. Este curso duró seis meses y en él aprendieron técnicas de tejido como dos agujas y croché, si bien la mayoría de ellas ya sabían tejer gorros, bufandas y otros tejidos, dado que la tejeduría ha sido un arte tradicional en esta región. No obstante, durante el desarrollo del curso y debido a que algunas suponían ya tener conocimientos suficientes y otras porque debían dedicar tiempo a otras actividades, hubo una gran deserción y el curso lo finalizaron solamente 25 mujeres.

Unos meses después, a finales del año 2006, recibieron una capacitación en emprendimiento, que les permitió contar con bases más sólidas para consolidar la Asociación. De este curso salieron las 17 fundadoras originales. Al año siguiente, en el año 2007, y luego de unos meses de trabajo colectivo dirigido tanto a construir los Estatutos y a contar con algunos productos para contar con un muestrario inicial, se constituyeron como empresa bajo el Nombre de Asotejidos, para lo cual elaboraron un Reglamento Interno, con lo cual comenzaron a funcionar regularmente.

La Alcaldía del Municipio les otorgó una sede en el marco de la plaza principal, de frente a la Iglesia, que posteriormente se trasladó a la sede actual, ubicada a un costado de la Iglesia del Municipio, en uno de los espacios ocupados antiguamente por la Alcaldía, por lo cual se encuentra acondicionado y en buen estado. La atención de este local se realiza los fines de semana y las socias se turnan para ello.

Cada artesana trabaja en su hogar y trae los productos terminados a Asotejidos para su comercialización. Del producido total por la venta de los tejidos, el 7% queda para la organización y el resto es para las artesanas, de acuerdo con los productos que haya vendido. Así mismo, pagan una cuota de tres mil quinientos pesos (\$ 3.500) mensuales, a manera de cuota de sostenimiento. De este modo, afirman, la Asociación ha logrado mantenerse y sus socias obtienen no sólo un ingreso por las ventas sino el respaldo de las demás miembros, que se han constituido en una sólida red de apoyo social.

Las entrevistadas comentan que han participado en el Festival de la Cultura en Tunja, en las Fiestas del Sol y del Acero en el municipio de Sogamoso (auspiciadas en sus inicios por la empresa Paz del Río), en el Encuentro de Colonias en el municipio de Pesca, en el Festival de Molenderas en Firavitoba, en los Juego Deportivos Internacionales en Playa Blanca (municipio de Tota), donde

se realizó una muestra artesanal de los municipios con jurisdicción sobre el Lago de Tota. Igualmente, tomaron parte en la muestra “Boyacá en CORFERIAS”, realizada en la Capital de la República y sus productos fueron llevados por la Gobernación de Boyacá a EXPOARTESANÍAS en los años 2012 y 2013.

Como organización artesanal tomaron parte en el Aguinaldo Boyacense, realizado en el Pantano de Vargas y en el Taller de Diseño de Medellín que llevó únicamente a siete municipios artesanales de Boyacá (julio de 2014).

Asistieron a un seminario en Duitama (ocho días) y al Seminario de Denominación de Origen en Paipa, realizado por Artesanías de Colombia, con participación de organismos rectores de la artesanía de varios países, entre los cuales estaban México, Venezuela y Ecuador y allí exhibieron sus productos y presentaron la historia de la Asociación.

	
<p>Ruanas en lana virgen, tejidas por las artesanas de Asotejidos y ubicadas, para su exhibición, en la sede de la Asociación en Cuítiva.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Exhibición de productos en la sede de Asotejidos en Cuítiva. En la gráfica se ven algunos de los tejidos que realizan en la asociación: gorros, bolsos, boinas y carteras en lana virgen, que incluyen algunas con diseños exclusivos.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

Ñas artesanas de Asotejidos estacan que han recibido colaboración de todos los Alcaldes que han estado en el poder después de su fundación y gracias a este apoyo permanente fueron a una Feria Artesanal en el departamento de Santander (Bucaramanga), enviados por el gobierno municipal. En el año 2008 pudieron conocer también el proceso de trabajo con fique, como parte de un curso gestionado por la alcaldía de Cuítiva para ampliar las opciones artesanales del grupo.

La señora Rosa Nelly Macías ha sido la Directora de la Asociación en varias ocasiones, ya que la Junta Directiva y la Directora se eligen cada dos años. Sólo en una ocasión ella no ejerció este cargo, pero al terminar este periodo fue nuevamente elegida para esta función.

Comentan que la Asociación Asotejidos es considerada como parte fundamental de las Ferias y Fiestas de Cúitiva, que se realizan en la última semana de septiembre de cada año. Este evento ha sido para ellas una vitrina importante de sus productos ya que acuden a la población personas de diferentes municipios cercanos y de ciudades como Tunja, Duitama y Sogamoso.

En la actualidad la Asociación de artesanos y tejidos del municipio de Cúitiva está conformada por 12 artesanas, que se turnan la atención del local y que aportan sus productos para cumplir con la demanda existente.

Su mayor expectativa actualmente es lograr productos de calidad de exportación, para llevarlos a mercados internacionales, ya que cuentan con una organización sólida y en crecimiento y con artesanas motivadas para el trabajo.

Dicen que les falta una máquina para hilado, con miras a unificar la calidad de las lanas, aspecto que constituye su mayor preocupación ya que las lanas que se consiguen en la región no tienen la misma calidad de un lugar a otro, por lo cual aún tienen productos de primera, segunda y tercera calidad. Este factor ha afectado su interés de convertirse en la organización con mejores productos en la región.



La imagen ilustra aportes de diseño en el tejido de bolsos artesanales en lana, elaborados por las artesanas de Asotejidos.

Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.



Productos en lana virgen realizados por las artesanas de Asotejidos, exhibidos en uno de los muros interiores de la sede de la Asociación en Cúitiva.

Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.

Aunado a lo anterior, mencionan que aún están trabajando para lograr una identidad local de sus productos, un sello distintivo que las convierta en un referente artesanal de importancia en la Provincia de Sugamuxi.

Una expectativa nueva es la posibilidad de enseñar a una nueva generación de artesanos, pero comentan que a los jóvenes no les interesa tanto el tejido como una alternativa de vida, por lo cual tienen interés en diseñar un esquema nuevo de promoción de la Asociación que sea una motivación para más jóvenes se vinculen y aporten para la sostenibilidad futura de este oficio y de la organización.

La Directora, la señora Rosa Nelly Macías, comenta que también tienen interés en contar dentro de la Asociación con personas con preparación en temas específicos como contabilidad o sistemas, para adelantar proyectos nuevos y mejorar el manejo administrativo.

3. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida

a. Georreferenciación

A continuación se presentan los diferentes momentos del flujo productivo del tejido en lana de oveja en el municipio de Cuítiva:

- . La lana, materia prima fundamental del oficio de tejido, la consiguen las artesanas de Asotejidos y las artesanas independientes en diferentes veredas, de acuerdo con el lugar donde residen o con la facilidad de adquirirla que encuentran en cada una de estas veredas. De acuerdo con lo establecido en el Mapa de Oficio que se presenta en el literal b de este numeral, la lana proviene de las veredas Amarillos, Cordocillos, Caracoles, Tapias, Lagunitas, Boquerón, La Vega, Macías, Arbolocos y en el Casco Urbano y algunas artesanas la traen del Municipio de Tota. Esta variedad de orígenes de la lana utilizada para la producción de tejidos en Cuítiva explica la diferencia en la calidad de esta materia prima que se comentó frecuentemente en las reuniones de trabajo para establecer la matriz de relación DOFA – Cadena de Valor y comentada durante la entrevista institucional realizada.
- . La producción de obras artesanales en lana a dos agujas se realiza en las viviendas de los artesanos, las cuales se concentran en las veredas de La Vega (2), Arbolocos (2), Lagunitas (1), Macías (4) y en el casco urbano (3). Igualmente, las artesanas aprovechan el espacio de la sede de Asotejidos para realizar sus obras, tanto durante sus turnos de atención como en momentos posteriores a las

reuniones de socias. En lo referente al trabajo en telar, éste se realiza en casa de algunas artesanas y en la sede de Asotejidos en Cuítiva.

- . Cada artesana transporta sus tejidos hasta la sede de Asotejidos en el casco urbano de Cuítiva para su comercialización, excepto en los casos en que tengan pedidos directos, pues en estos eventos se venden los productos directamente en las viviendas o en el lugar desde el cual se realizaron los pedidos. Este caso es mucho menos frecuente que la venta en el almacén, que es más estable y segura.
- . La comercialización de los tejidos producidos en las veredas y en el casco urbano de Cuítiva, se lleva a cabo en el almacén de Asotejidos, que enfoca su venta hacia los turistas, muchos de ellos extranjeros, que hacen parada en Cuítiva rumbo al lago de Tota.

Este proceso se resume en el mapa territorial de georreferenciación, que se presenta en el siguiente literal.

b. Mapa de flujo de la cadena de valor

El siguiente Mapa de Oficio muestra el flujo productivo del oficio de tejido en lana en el Municipio de Cuítiva, estableciendo la relación entre la materia prima, la lana de oveja, que se ubica en los lugares donde se consigue, con la ubicación geográfica de las artesanas en las veredas donde residen y trabajan, hasta los lugares donde se termina el producto y donde se comercializa. En resumen, en el mapa se muestra el proceso completo, que va desde la recolección de la lana, el hilado y tintura de la misma, hasta llegar al producto terminado y, posteriormente, el transporte de los tejidos hasta su lugar de distribución, en la sede de Asotejidos en el casco urbano de Cuítiva.

Grafico N° 1. Mapa de Oficio del municipio de Cuítiva.

Fuente: Modificado de: *página web del municipio de Cúitiva*. – Roberto Alfonso, CedaVida 2014.



SENA hace presencia por medio de profesores que se acercan al municipio a desarrollar cursos específicos para esta población,

Igualmente hace presencia Artesanías de Colombia con visitas periódicas de expertos que apoyan la labor artesanal en la región.

4. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesanal

a. Levantamiento de la matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva

- **Análisis de la matriz DOFA de la Comunidad**

La siguiente matriz recoge las opiniones y percepciones de las artesanas de Asotejidos con respecto a la cadena de valor, contrastada contra la matriz DOFA. Igualmente y como puede apreciarse en cada una de las casillas, las artesanas plantean diferentes alternativas de trabajo para contrarrestar las debilidades encontradas.

Tabla N° 1. Matriz DOFA vs Cadena de Valor en el municipio de Cúitiva.

	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
Investigación y Desarrollo	No existen procesos de innovación y desarrollo en Asotejidos.	La mayor oportunidad encontrada fue el desarrollo de proyectos institucionales como el Proyecto de Fortalecimiento Productivo y Comercial de las Comunidades Artesanales de Boyacá.	Asotejidos identifica como su mayor fortaleza el talento humano (la habilidad técnica y el sentido de pertenencia) constituido por sus socias.	La existencia de otros grupos de tejedores, en otras regiones del país, que están innovando y que poseen identidad local, constituye la mayor amenaza identificada. Los cursos SENA que les sirvieron para ser artesanas expertas se convierten en una amenaza en tanto son dictados para otros grupos de tejedoras fuera del municipio.

Diseño e Innovación	La debilidad más fuerte encontrada fue la repetición de diseños debida a la tendencia de las artesanas a trabajar únicamente sobre diseños y esquemas conocidos (temor a innovar).	Las diferentes opciones de capacitación ofrecidas por entidades públicas y privadas en torno a temas de innovación y desarrollo.	Las artesanas encuentran su mayor fortaleza en el tema de innovación y diseño en que dos de las socias de Asotejidos se atreven a buscar nuevos diseños y a realizar obras diferentes, si bien las demás aún no se atreven a utilizar los nuevos diseños realizados	El mayor riesgo que los nuevos diseños no les gusten a los Clientes (que no Satisfagan sus demandas).
Insumos y materias primas	Se encontró que las diferencias en la calidad de la lana que se compra en las distintas veredas, incide sobre la calidad final de los productos, con lo cual la imagen de los productos institucionales de Asotejidos se ve afectada.	La mayor oportunidad con respecto a la materia prima de primera calidad es que puede conseguirse en lugares diferentes al municipio o que podría procesarse directamente en Asotejidos, siempre y cuando se cuente con una máquina eléctrica de hilado.	Algunas de las artesanas de Asotejidos trabajan su materia prima desde el esquilado y escarmenado de la lana, hasta el hilado y tinturado, con lo cual garantizan la calidad de su lana.	La diferencias de calidad de la lana que se compra en otros municipios a mayor costo, dando por sentado que es de calidad estándar.
Procesos de producción	Insuficiente materia prima de calidad en la región para cumplir con grandes pedidos.	Planes y proyectos destinados al fortalecimiento de la actividad artesanal generados por entidades públicas y privadas del sector.	Su mayor fortaleza es el dominio del oficio (experiencia) de la mayoría de las socias de Asotejidos.	La mayor amenaza en cuanto a producción está representada en los inviernos prologados que amenazan la calidad de lana a largo plazo, tanto en la materia prima como en los productos terminados y almacenados.
Promoción	Falta de publicidad adecuada y de medios visuales de la asociación. En este sentido se hace mención del aviso actual de la sede de Asotejidos que no es llamativo.	El uso de medios como propagandas radiales (emisoras locales y municipales) y de internet.	Las artesanas consideran su mayor fortaleza en este punto la voluntad de trabajar y de aprender lo necesario para generar alternativas de publicidad más efectivas.	El mayor riesgo está representado en que consigan salir del municipio con sus productos y no consigan venderlos por falta de una adecuada promoción.
Distribución	La mayor debilidad es que el producto se vende a un cliente itinerante, debido a	La mayor oportunidad es la posibilidad de participar en ferias y	El hecho de ser reconocidas como artesanas por Artesanías de	Las artesanas consideran que enviar mercancía sobre pedido, pero

	que los mayores compradores son turistas que vienen ocasionalmente, de paso hacia el lago de Tota, es decir, que su debilidad está en esperar que los clientes vengan a comprar y no llevar el producto hacia los clientes.	eventos fuera del municipio y de llevar sus productos a almacenes artesanales en ciudades como Sogamoso, Duitama, Tunja, Bogotá y a municipios turísticos como Paipa o Villa de Leyva.	Colombia es ya una fortaleza de Asotejidos. El apoyo permanente de la Gobernación de Boyacá para llevar sus productos a Bogotá.	sin que haya consignación o entrega previa de dinero es la mayor amenaza de este tipo de comercialización, que es importante pero muy riesgosa.
--	---	--	--	---

b. Plan de Acción

A continuación se plantean las bases de un Plan de Acción de corto plazo para la comunidad artesanal de Cuítiva, construido con base en la participación activa y permanente de las artesanas de la Asociación de artesanos y tejidos del municipio de Cuítiva – ASOTEJIDOS durante las jornadas de trabajo para la elaboración del Mapa de Oficio del Municipio, el taller de diagnóstico de la actividad artesanal (matriz de relación DOFA vs Cadena de Valor – numeral 2.1.2., literal b) y con base en lo comentado por las socias durante la elaboración de la Historia de Vida de dicha Organización.

- Componentes del Plan de Acción

Los componentes iniciales del Plan de Acción que se presentan a continuación y que serán puestas a consideración de la comunidad artesanal de Cuítiva, se construyeron siguiendo los resultados obtenidos en la matriz DOFA elaborada por las propias artesanas en la sede de Asotejidos.

1. Como paso inicial del Plan de Acción se propuso un taller enfocado hacia la innovación y desarrollo organizacional y de productos, que coincide con la labor desarrollada por el equipo de expertos diseñadores y maestras de CedaVida en los 18 municipios cubiertos por el proyecto de Fortalecimiento Productivo y Comercial de las Comunidades Artesanales de Boyacá, actualmente en curso.
2. Al igual que en el paso 1., las artesanas proponen un trabajo de tipo taller con especialistas que fortalezcan los procesos de diseño e innovación de productos, el cual se viene realizando por los especialistas de CedaVida. Igualmente solicitaron que se incluya en el Plan de Acción un proceso de diseño que las lleve a contar con una identidad de producto que las diferencie de las demás artesanas del tejido en lana en el país.

3. Para Asotejidos es necesario unificar la calidad de la materia prima utilizada en sus trabajos, por lo cual consideran que el paso a seguir para superar esta debilidad consiste en contar con una máquina eléctrica de hilado que permita contar con lana de calidad estándar.
4. Para superar las dificultades de promoción de sus productos, Asotejidos propone la realización de un taller participativo para construir estrategias publicitarias y de comunicación novedosas, que impulsen la imagen institucional y den a conocer sus productos no sólo en el ámbito municipal sino a nivel regional y nacional. Un primer paso para ello es el mejoramiento del aviso ubicado en el frente del local (sede) de la Asociación, ubicada en el marco de la plaza principal del municipio. Así mismo se planteó que es necesario contar con un especialista en temas de diseño por computador y manejo de internet que no sólo construya una página web para la Asociación sino que haga el montaje de un portafolio de productos innovador y de alto impacto.
5. Asotejidos plantea la opción de Ampliar el mercado actual para la comercialización y distribución de los productos terminados, para romper la limitante de la venta exclusiva en el ámbito municipal y a una población itinerante, para lo cual se enfocarían en diseñar una estrategia inicial que incluya el conocimiento permanente de las convocatorias para artesanos a nivel nacional e internacional y el desarrollo de un inventario de productos de primera calidad para cubrir las demandas que este tipo de participaciones puedan generar.

Diseño e Innovación	Realización de talleres con especialistas de CedaVida y Artesanías de Colombia, que fortalezcan los procesos de diseño e innovación de productos de Asotejidos y lleven al diseño final de productos con identidad local.
---------------------	---

- **Componentes del Plan de Acción**

Las artesanas de Asotejidos de Cuitiva participaron activamente en la elaboración del Plan de Acción que hace parte del *proyecto de Fortalecimiento Productivo y Comercial de las Comunidades Artesanales de Boyacá*, desarrollado por Artesanías de Colombia y CedaVida, durante el periodo Septiembre a Diciembre de 2014. Los siguientes son los puntos desarrollados por las artesanas para el mencionado Plan de Acción.

Componentes del Proyecto	Problemática	Propuesta	Actividad Puntual
Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal	Al comienzo del proyecto, faltaban algunas socias de Asotejidos por ser registradas en el SIEAA.	Aplicación de la encuesta del SIEAA a la totalidad de las artesanas que hacen parte de Asotejidos.	La totalidad de artesanas que se encuentran asociadas a Asotejidos han sido registradas en el SIEAA, mediante la aplicación de la encuesta diseñada por Artesanías de Colombia para tal efecto.
Desarrollo Social	Desconocimiento de importancia de la artesanía y los artesanos para la sociedad.	Fortalecer la imagen de los artesanos y de la Asociación.	Charla – Taller sobre la Historia e importancia de la Artesanía en Colombia.
Producción	Algunos productos tienen defectos en su tintura y acabados	Mejoramiento de Terminados y Calidad de Productos.	Uso de tinturado nuevo, como resultado de los talleres de acompañamiento realizados por CedaVida.
Diseño	Algunos elementos y diseños se repiten y se parecen a los de otros lugares.	Sacar prototipos de productos nuevos y ya elaborados.	Se sacarán prototipos de babuchas y chalecos en moldes, para obtener productos en mayor cantidad y menor tiempo.
Comercialización	La promoción y venta se limita al municipio de Cuítiva.	Ampliar los mercados posibles, más allá del local de Asotejidos.	Identificar y nombrar una persona de la Asociación que se encargue de investigar mercados y buscar clientes. Esta actividad será responsabilidad de Asotejidos.
			Contactar clientes como Caballo de Troya en Medellín y otros en diferentes lugares del país.

El original en físico, cuyo imagen fotográfica se observa abajo, está firmado por algunas de las representantes de ASTEJIDOS de Cuítiva.