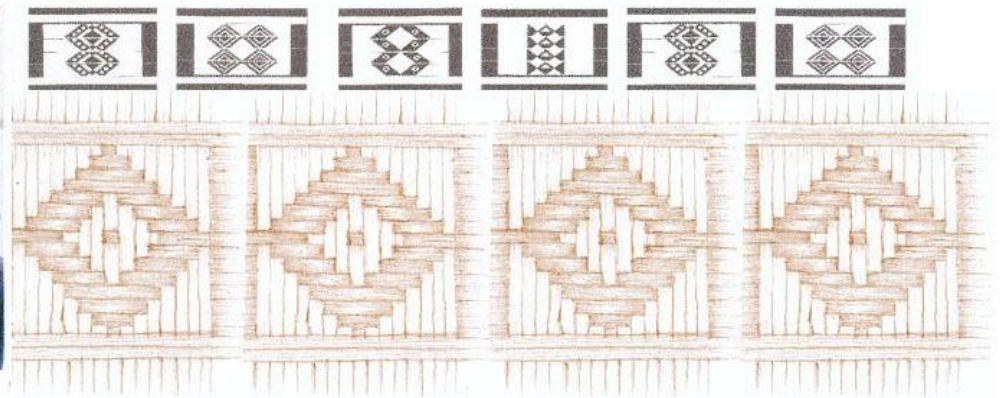


INFORME DE GESTION AÑO 2002

SUBGERENCIA DE DESARROLLO
ARTESANIAS DE COLOMBIA



Bogotá, D.C. Febrero 2.003

INFORME DE GESTION AÑO 2002

SUBGERENCIA DE DESARROLLO ARTESANIAS DE COLOMBIA

PRESENTACIÓN

La Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, bajo la dirección del Dr. Luis Jairo Carrillo Reina, Subgerente de Desarrollo, contó con un equipo de Profesionales interdisciplinarios, conformado por María Gabriela Corradine Mora, Diseñadora Industrial, Magistra en Planeación Urbana y Regional, Aser de Jesús Vega Camargo, Sociólogo Magister en Gestión Ambiental, María Gladys Salazar Garces, Socióloga, Maestría en Sociología Política y del Conocimiento, Lina Galindo Roza, Administradora de Empresas, María del Pilar Osorio Borrero, Economista, Maestra en Economía Ambiental y Ana María Quintero, Administradora de Empresas, cuyo apoyo logístico y secretarial estuvo a cargo de Beatriz Garzón Caballero.

El presente documento contiene la información correspondiente a los proyectos y actividades ejecutados a lo largo del año 2002, a cargo de la Subgerencia de Desarrollo especialmente a nivel de logros alcanzados en el desarrollo de este proceso. Es necesario resaltar el importante papel que desempeñó el acuerdo suscrito entre Artesanías de Colombia y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, cuya alianza se constituyó en una interesante estrategia para optimizar una cobertura nacional a la población artesana a través de la capacitación técnica y empresarial y la asesoría organizativa.

El informe está estructurado de lo general a lo particular, iniciando con una breve síntesis del proyecto de Formación Agrupados, dada su amplia cobertura y la estructura especial que tuvo, con un ordenamiento posterior de la ejecución por departamentos, en el marco de los cuales se manejan diversos capítulos, por temas o por proyectos específicos, desglosando de manera específica el correspondiente al de Formación Agrupados, para culminar con una serie de actividades de cobertura nacional.

La Subgerencia de Desarrollo agradece a todas y cada una de las entidades del orden nacional, regional, departamental y local, públicas y privadas, que de una u otra manera contribuyeron con sus aportes y con su decidida cooperación, en hacer posible la ejecución que se presenta, encaminada a fortalecer los grupos de artesanos y sus talleres, para mejorar su producción y avanzar en el propósito de consolidar la artesanía como un sector con mayor capacidad productiva y por ende exportadora.

PROGRAMA DE ACCIONES FORMATIVAS AGRUPADAS

Contrato SENA – Artesanías de Colombia

Con el propósito de reforzar el conocimiento y dominio de los oficios artesanales conducente a garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal, se estructuró un proyecto por acciones formativas el cual se concretó mediante un convenio suscrito entre el SENA y Artesanías de Colombia, en el cual correspondió la ejecución de cuatro de sus componentes a la Subgerencia de Desarrollo, que por su importancia inicialmente se describe a través de un resumen y posteriormente se desglosa en cada departamento.

El proyecto desarrolló actividades de capacitación y asesoría a grupos artesanales que presentan carencias en por su bajo nivel de formación y capacidad para adelantar procesos de desarrollo de productos y gestiones administrativas, financiera y comercial adecuadas, enfrentando la problemática de informalidad e individualidad del sector, la escasa visión empresarial y la poca proyección al mercado, mediante la contratación de instructores y asesores, con el apoyo de convenios con entidades regionales como Fondos Mixtos de Cultura y Cámaras de Comercio.

Se llegó a un total de 2465 artesanos, en los departamentos de Amazonas, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cesar, Córdoba, Chocó, Guajira, Huila, Nariño, Quindío, Sucre, Tolima y Vichada, quienes se capacitaron a lo largo de 8493 horas en torno a las siguientes acciones formativas:

- ACCION FORMATIVA 3: Programa de entrenamiento para promotores y gestión comunitaria, donde se centralizó a los promotores en la ciudad de Bogotá, líderes entre artesanos y líderes comunitarios que iniciaron procesos de multiplicación de saberes y promoción de actividades artesanales en el sector con un cubrimiento de 733 personas durante 2204 horas de trabajo. Su objetivo fue dar a conocer la metodología de trabajo con comunidades, que aplica Artesanías de Colombia para unificar criterios de intervención, organizar y preparar núcleos artesanales para recibir asesorías y capacitaciones, y apoyar a la consolidación de grupos artesanales por oficios.

La metodología fue la realización de reuniones con presentación de los proyectos a desarrollar, evaluación y capacitación de la metodología a aplicar, presentaciones por parte de funcionarios de Artesanías, distribución de trabajo por localidades, plenaria general para socializar resultados y relatorías.

- ACCION FORMATIVA 5: curso taller de cualificación técnica en los oficios de tejeduría, cerámica y trabajo en madera con la participación de 593 artesanos que alcanzaron un mayor dominio de la técnica que trabaja cada uno de ellos. Se trabajó durante 2805 horas. Con esta acción se fortaleció la capacidad técnica de los artesanos, logrando el mejoramiento de la calidad de los productos, desarrollando hábitos y actitudes para la planeación del trabajo. Lograron también calificarse en sus respectivas técnicas, en

el suministro, manejo y sostenibilidad de las materias primas, así como conocer las tecnologías y herramientas utilizadas por aquellos artesanos más diestros en su oficio.

Se ejecutó con maestros artesanos, que se caracterizan por su amplio dominio de la técnica y por contar con instalaciones que facilitaron el trabajo de capacitación.

- ACCION FORMATIVA 6: cursos para el mejoramiento de la gestión empresarial y comercial del taller, en los que participaron 595 artesanos a lo largo de 2061 horas, con los cuales se implementó una gestión empresarial y comercial más eficiente, adecuada al nivel educativo de los artesanos, aplicando metodologías que facilitaron el costeo de productos, implementando conceptos básicos de planeación, mercadeo y otros temas que mejorarán la gestión administrativa y financiera del taller artesano.

Se logró fortalecer la capacidad de gestión del artesano, con la concepción de su taller como microempresa, involucrando en sus actividades conceptos básicos de planeación y organización de la producción, orientación al mercado, estrategias elementales para la comercialización, costeo de productos y manejo contable del taller. Se fomentó así mismo la formulación de proyectos.

El trabajo desarrollado se basó en cursos taller, apoyados en la metodología “Administrando mi Taller Artesanal”, en la solución de dudas asociadas con problemáticas específicas de cada taller, facilitando información adicional asociada con las tendencias del mercado y la formulación de proyectos.

- ACCION FORMATIVA 7: capacitación y asesoría para el desarrollo organizacional de los talleres, buscando orientar la conformación y formalización de grupos artesanales, con miras a incrementar su capacidad productiva y disminuir los tiempos de respuesta para atender pedidos. Se logró que los artesanos identificaran a sus líderes, así como las ventajas de organizarse como grupos formalizados que trabajan por el beneficio común, generando impacto sobre 544 artesanos que trabajaron durante 1873 horas.

Se desarrolló a través de curso taller o asesoría grupal para socialización de conceptos básicos sobre las posibilidades de organización de los artesanos en grupos, determinar criterios y lineamientos generales y orientando a cada grupo según sus intereses y necesidades particulares.

INFORME POR DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS

CARACTERIZACION

Este departamento se encuentra a una altura equivalente al nivel del mar, y se caracteriza por sus densos bosques su temperatura fluctuante que alcanza en promedio los 27 grados centígrados.

Según los datos arrojados por el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, en el departamento del Amazonas se hallaron 301 artesanos, equivalente al 0.51% del total nacional. El oficio de la tejeduría en fibras naturales y la cestería ocupa la mayor parte de la población, 169 personas, cifra que corresponde al 56% de su totalidad y el cual es practicado mayoritariamente por mujeres. En segundo lugar encontramos la talla en madera, representada en un 40%. Los oficios de metales, cerámica, productos lúdicos y trabajos con elementos naturales representan el 4% restante.

La población artesanal se encuentra localizada a nivel rural con 260 personas y 41 personas a nivel urbano. El 8.31% de los artesanos está agrupado en organizaciones de diferente índole destacándose las siguientes: Asociaciones, grupos informales, precooperativas, cabildos o taller urbano.

EVALUACION DE PROYECTOS

Se evaluaron y asesoraron los proyectos presentados a Artesanías de Colombia, para su cofinanciación, remitiendo concepto técnico con las respectivas orientaciones, así:

Proyecto “Fortalecimiento del proceso organizativo y artesanal en tejido, talla y barro de los artesanos indígenas del Trapecio Amazónico”, formulado para el Departamento del Amazonas por ACITAM (Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico), en el marco del cual se incluyen cinco proyectos, aprobados por Artesanías de Colombia para su ejecución en 2.003:

“Recuperación de la memoria del barro”, para 44 beneficiarios a ejecutarse en Leticia, Mocagua y Kilómetros 6 y 11, con aportes por \$4'000.000.

“Talladores de madera de palosangre y balsa”, para 40 artesanos de Puerto Nariño y Leticia, con aportes por \$5'000.000.

“Fortalecimiento del proceso artesanal en tejidos, cerámica y palosangre de las mujeres indígenas de San Martín de Amacayá”, con 30 artesanas beneficiarias, con aportes por \$1'500.000.

“Recuperación de plantas tintóreas y tejidos ancestrales para su aplicación en la producción de artesanías con el grupo de mujeres del Resguardo de San Sebastián - Leticia”. Beneficiarias 15 artesanas, con aportes por \$1'500.000.

“Dotación de herramientas a los talladores de madera de palosangre y balso para mejorar la calidad y diseño de sus productos en la comunidad del Vergel”, para 20 beneficiarios, con aportes por \$2'000.000.

“Recuperación de la memoria del barro y transmisión del conocimiento tradicional a las nuevas generaciones de mujeres en Puerto Nariño”, para 15 artesanas, con aportes por \$1'000.000.

GESTION INTERINSTITUCIONAL

Se gestionó la cofinanciación con la Red de Solidaridad, en Leticia, como entidad idónea para suscribir el convenio para ejecutar el proyecto integral “Fortalecimiento de los procesos de organización comunitaria, procesos tecnológicos diseño y administración del taller”, que incluye cada uno de los proyectos con cobertura a las comunidades indígenas pertenecientes a la Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico, ACITAM, a cuyo cargo estará la administración; Artesanías de Colombia cofinanciará \$12'000.000 en dinero y \$11'000.000 en bienes y servicios. El monto total aprobado es de \$23'000.000 y se encuentra en trámites.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

La acción formativa No. 3 tuvo cobertura a Leticia, La Pedrera y La Chorrera logrando la identificación de líderes y promotores quienes se capacitaron sobre organización de la producción y gestión de proyectos, adquiriendo el compromiso de capacitar a los demás artesanos de sus comunidades. Se llegó a 157 beneficiarios con una intensidad de 320 horas.

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

CARACTERIZACION

Del total de la población artesanal encuestada el 39.17% son mujeres y el 60.83% son hombres. Ello indica que al contrario que en otras regiones del país, la actividad artesanal que confluye a las corrientes del mercado es desarrollada por hombre. En cambio las actividades complementarias y de autoconsumo son desarrolladas por mujeres que seguramente no fueron censadas. existen diferentes agremiaciones que apoyan la labor del artesano buscando medios y recursos necesarios para lograrlo. Sin embargo estas organizaciones no llegan a interesar al artesanos y por ello estos últimos prefieren estar al margen de dichas instituciones.

Las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan algunos artesanos (1,28%); un 0,75% integran cabildos indígenas y la gran mayoría no participan en organizaciones.

Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: la falta de crédito para su adquisición (43.13%), un 23.09% atribuye el problema a la escasez de la materia prima y un 11.94% a que no la consigam seleccionada. Al observar que el problema de la escasez es el mas importante es conveniente que las entidades vinculadas al sector se ocupen de todo aquello que tiene que ver con la extracción, uso y manejo de los recursos naturales.

Con respecto a la comercialización, en su mayoría, los artesanos productores se encargan de esta actividad, orientada básicamente al consumidor final. Las ventas se realizan en el taller, en la casa o en las plazas de mercado del municipio de residencia del artesano y la modalidad de pago más frecuente es el contado. Los obstáculos más sobresalientes, son los bajos volúmenes de producción, deficientes estrategias de venta, inapropiados o inexistentes sistemas de distribución y falta de solvencia para investigación y experimentación del mercado local, regional, nacional e internacional. El 53.72% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos para la producción y comercialización. En menor porcentaje, los artesanos plantean el bajo volumen de producción (28.15%) y las dificultades en los medios de transporte (10.92%).

FORMULACION PROYECTOS

La Subgerencia de Desarrollo elaboró el “proyecto para el fortalecimiento artesanal de la Tejeduría y cestería en calceta de plátano”, a 12 meses, para beneficiar 80 mujeres del Uraba antioqueño, de los municipios de Turbo y Apartadó. Supera los \$130'000.000 y plantea la construcción de dos talleres artesanales, uno en cada municipio para el mejoramiento del oficio. El proyecto se gestionó ante la Fundación Mitsubishi.

EVALUACION DE PROYECTOS

Se evaluó el proyecto “elaboración de artesanías con desechos vegetales para comunidad de mujeres de Arboletes, Antioquia”, presentado por comunidad de mujeres a Artesanías de Colombia, para su cofinanciación, devuelto con recomendaciones para contactarse con comunidades similares de Turbo, que puedan transferir al grupo los conocimientos en tejido de guasca de plátano.

CONVENIOS SUCRITOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Proyecto Hilanderas de San Vicente – Antioquia

Se concretó el apoyo del Ayuntamiento de Valencia al proyecto presentado por la Cooperativa Ecotextil en el año 2000 y ajustado en el 2001, por un monto de 7.753 Euros.

A la organización de mujeres hilanderas Ecotextil, encargada de la administración, manejo y ejecución de recursos y actividades del proyecto, se le brindó orientación en el taller de entrenamiento de promotores, en Bogotá, en el marco del Contrato SENA antes de iniciar la ejecución.

También se les brindó asesoría para enviar agradecimientos a las distintas instancias que les apoyaron: Despacho de la Primera Dama, Artesanías de Colombia y Ayuntamiento de Valencia, y adicionalmente se efectuó seguimiento a todos los trámites, giro y consignación de recursos.

Artesanías de Colombia asumió un compromiso no formal ante el Ayuntamiento de Valencia respecto al apoyo de la ejecución, aporte de asesorías en diseño y material pedagógico de capacitación en gestión empresarial.

DEPARTAMENTO DE ARAUCA

CARACTERIZACIÓN

La población de Arauca está conformada Colonos, Llaneros e Indígena con relaciones difíciles y complejas, como consecuencia de las diferencias culturales.

Los artesanos colonos se dedican al trabajo en madera, tejido de hamacas, chinchorros y atarrayas. Los artesanos llaneros se dedican a la producción de instrumentos musicales como el arpa, el cuatro, las maracas, a la talabartería produciendo aperos de montar, la campechana, elabora cotizas y hamacas en cuero, tejedura de lazos, y a la alfarera elaborando tinajas de barro. Los artesanos indígenas, Cuivas, Sikuanis, Salivas, Masiwar, Mayalero y Chiripo, entre otros, se dedican a la alfarera. Los Tunebos elaboran arcos, flechas, chinchorros, bastones de madera, ollas de barro, canastos en fibras naturales, etc.

Según el censo nacional de artesanos con relación a la población total artesanal del país (cuyo total registrado asciende a 58821), representan el 0,21%, la mayoría con el mínimo de alfabetización.

EVALUACION DE PROYECTOS

Se evaluó el proyecto formulado por una organización artesanal a Artesanías de Colombia, para su cofinanciación; se le remitió concepto técnico con las respectivas orientaciones, así:

Proyecto “Innovación y promoción de las artesanías Araucanas” del Grupo Asociativo artesanal Waikú de Arauca y Tame, con el que se benefician 22 artesanos de ambas localidades. Aprobado por Artesanías de Colombia para su ejecución

“Construcción y Dotación de un Centro de Producción Artesanal en el Municipio de Arauca”, presentado por el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura del Arauca, el cual fue rechazado.

CONVENIOS SUCRITOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Se suscribió un convenio con el Fondo Mixto de la Cultura de Arauca para ejecutar el proyecto “Innovación y promoción de las artesanías Araucanas”, aportando Artesanías de Colombia un total de \$6’812.500, el Fondo Mixto de Cultura Arauca \$11’350.000 y el grupo \$1.440.000, para un total de \$ 19.602.500.

DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

CARACTERIZACION

La población artesana censada en el departamento es de 1.532 hombres y 2.306 mujeres, para un total de 3.838 artesanos, localizándose la más alta población en el municipio de Usiacurí. Así mismo es importante observar que la mujer tiene una mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría.

Los niveles de escolaridad representativos sobre una población censada de 3.838 artesanos educación primaria el 46% y educación secundaria el 41%.

Los oficios artesanales que se destacan son la tejeduría (60%), cartonaje, lúdicos (6%), talla en madera (10%), trabajos decorativos (5%), instrumentos musicales (todos ellos alrededor del Carnaval de Barranquilla) y cerámica (5%).

De acuerdo a la forma y lugar de trabajo, la población artesana se distribuye trabajando en su propio taller (30%) y para otros (53%), siendo el menor porcentaje el de trabajo con la familia (13%). En cuanto a la participación en organizaciones artesanales, se puede deducir que al artesano del Atlántico no le gusta agremiarse (90%).

La población artesana que dedica entre 6 y 12 meses del año únicamente a la producción artesanal es del 78%. La adquisición de la materia prima e insumos la efectúa el artesano en el mismo municipio en un 62% y en otros municipios el 29% (sobre los artesanos cabezas de taller, que corresponden a 1.596 artesanos)

En cuanto a la tecnología utilizada y a los métodos de elaboración de los productos artesanales, el más representativo es a mano y con herramientas manuales (49%), siguiendo en orden de importancia el trabajo con herramientas y máquinas (28%) y en menor medida solamente a mano (14%)

La venta de la producción artesanal se efectúa en un mayor porcentaje en el mismo municipio (74%) y en otros municipios es apenas del 20%. Los canales de comercialización más frecuentes son en la casa (40%) y en taller-almacén propio (7%).

EVALUACION DE PROYECTOS

Se evaluaron los proyectos formulados y presentados por comunidades y organizaciones a Artesanías de Colombia, para su cofinanciación; a cada una se le remitió el concepto técnico con las respectivas orientaciones, así:

Proyecto “Fomento del cultivo de la Vetiveria zizanioides como alternativa de materia prima para la iraca en Usiacurí – Atlántico”, presentado por la ONG Ambyagro Ltda; se

socializó el proyecto con la oficina de Diseño y se facilitó el contacto con la Alcaldía de Usiacurí.

Proyecto productivo artesanal “Cultura Arhuaca: La paz en Barranquilla” de la Corporación Arhuaca Derechos y Deberes, remitido por la Asesora de la Presidencia. Se sugirió cofinanciación de \$2'000.000 para capacitación en el oficio artesanal. Nunca remitieron documentos para formalizar un acuerdo

CONVENIOS SUCRITOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Se ejecutó el proyecto “Apoyo a la implementación de un plan de manejo sostenible de la iraca (*Carludovica palmata*) como materia prima utilizada en la producción artesanal en Usiacurí, Atlántico” en convenio suscrito con el Municipio de Usiacurí, a finales de 2.001. Su valor total fue de \$28'050.000, discriminados los aportes así: Artesanías de Colombia \$8'400.000 de P.G.N. y la Alcaldía de Usiacurí \$19'650.000.

Entre los principales logros se destacan:

El establecimiento de un vivero para la producción de palma de iraca.

El establecimiento de 1 hectárea de palma de iraca intercalada con plátano hartón.

El montaje de un sistema de riego para la hectárea de palma de iraca establecida.

Una capacitación en administración y manejo agronómico del cultivo de palma de iraca orientada a los artesanos.

La elaboración del plan de manejo integral y asistencia técnica agronómica dirigida a la producción (se encuentra en curso).

El resultado principal de estas actividades se resume en lograr implementar todo un conjunto de acciones que tienen gran relevancia en el desarrollo del sector, dado que son actividades que no obtienen resultados tangibles inmediatos, se califica entonces estos como el avance de iniciar actividades las cuales se han implementado de forma adecuada y precisa con la mejor orientación y disposición de trabajo con el fin de lograr mejoras considerables a nivel técnico en la disposición de la materia prima.

Se tuvo un total de 40 familias beneficiarias

LIQUIDACION DE CONVENIOS Y CONTRATOS

La Subgerencia de Desarrollo efectuó la liquidación del convenio CNV990045 y su modificación CNV20019 suscrito con La Funda Fundación Mario Santo Domingo, cuyo vencimiento se dio tanto por términos como por cumplimiento del objeto, suscribiendo la respectiva Acta de Liquidación.

BOGOTÁ D.C.

CARACTERIZACION

Según el Censo Nacional Artesanal, se aplicó encuesta a 2.741 artesanos, 35.94% son mujeres y el 64.06% son hombres. El 1,86% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación (es éste porcentaje un de los más bajos a nivel nacional). El 26% ha realizado primaria, el 22.22% lograron terminar secundaria y 10,22% tuvieron acceso a universidad.

Es el trabajo en madera con el 32,87% y el trabajo en cuero con el 16,56% los oficios más importantes realizados en el Distrito capital. Vale la pena resaltar otros oficios menos frecuentes, como los que generan la cerámica (12.44%), los metales (8.97%), la tejeduría (8.90%) y el estampado y pintura (4.71%). la población femenina se especializa en oficios como: cerámica (18.95%), cuero (18.14%), tejeduría en fibras naturales (14.34%), estampado y pintura (10.86%), madera (10.35%) y trabajos decorativos (8.40%). La población masculina desarrolla actividades relacionadas con la madera (45.33%), cuero (15.69%) y metales (12.01%).

El 57,57% de los artesanos realizan su trabajo en un taller, en el mismo sitio de residencia y el 6,66% labora conjuntamente con otros miembros de la familia, un 4.56% cuentan con un taller particular independiente de su residencia y el 30.03% trabaja asalariado.

Los problemas que aquejan su actividad se desagregan en niveles; como por ejemplo: para cada caso de la materia prima, los inconvenientes pueden relacionarse con su escasez, su alto costo, la distancia a los puntos de distribución y su calidad. El problema económico se relaciona con la limitación de recursos, dificultad en la consecución de crédito, altas tasas de interés, rotación en el sistema de compras y ventas. Se resaltan como problemas centrales la falta de apoyo y estímulos por parte de las instituciones, los problemas relacionados con la materia prima, como la escasez y la falta de recursos económicos.

El 59.25% vive en casa, 29.70% en apartamentos y 9.63% en una pieza y en general se puede afirmar que los artesanos cuenta con una infraestructura de servicios adecuada.

La gran mayoría (88,36%) no participa en organizaciones. Por el número de organizaciones existentes en Bogotá, el porcentaje de afiliación es muy bajo, indicando que conviene impulsar otras formas de agremiaciones para la producción y el mercadeo.

El 35.94% de los artesanos del Departamento está organizado en talleres; el 64.06% restante realiza la actividad en forma individual. La compra de materia prima al detal o por pequeñas cantidades constituyen la modalidad de abastecimiento empleada por un 65.18% de los jefes de taller, el 34.2% la adquieren al por mayor.

EJECUCIÓN DE PROYECTOS

En el marco de Expoartesañas/02 se adelantó un diagnóstico para establecer contenidos de plomo en la cerámica vidriada y esmaltada, mediante pruebas físicas a los productos de cerca de 30 talleres ceramistas de Bogotá. Resultante de ello, para 2.003 se elaborará una cartilla con recomendaciones sobre pasos a seguir para evitar el plomo en los productos, especialmente aquellos destinados a consumo. Actividad efectuada como contraprestación a una pasantía del programa de Cooperación Internacional con Icetex, que se enmarca en el proyecto BPIN de innovación y desarrollo tecnológico.

Diagnóstico de la oferta productiva y comercial artesanal de las Cárceles Modelo, Picota y Reclusión Nacional de Mujeres de Bogotá, en aspectos tecnológicos, de productos y mercados para orientar una propuesta de acompañamiento y desarrollo de la oferta artesanal.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

En cumplimiento del programa de entrenamiento para promotores y gestión comunitaria, a nivel nacional se ejecutó la siguiente actividad:

Taller de Entrenamiento de gestores y Gestión comunitaria (Acción formativa No.3). Realizado en la Plaza de los Artesanos con participación de 30 delegados de Alcaldías de Cerinza, Sopó y San Andrés de Sotavento, Fundaciones Mario Santo Domingo, Zio – A'i, Raíz por Raíz, Red de Mujeres del Chocó, Asociación de Artesanos Unidos de Itsmina, Fondos Mixtos de Guaviare, Norte de Santander, Cauca y Sucre, Cámaras de Comercio de San Gil y Valledupar, Gobernaciones de Cundinamarca y Valle, Sena Regional Bogotá y Norte de Santander, Convenio Sena—Alcaldía de Pereira – Gobernación de Risaralda, Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico, cabildos Mayores Embera Katíos del Alto Sinú y funcionarios de la Subgerencia de Desarrollo y de la Chamba, con intensidad total de 40 horas teóricas y 40 horas presenciales. En su realización se prepararon charlas y material pedagógico con referencia a la información a ser desarrollada en el taller y se entregó material documental: manual de proyectos, manual para elaboración de cuadro de programación y ejecución, instructivos de presentación de informes de avance y finales, instructivo de diligenciamiento de cuadros de seguimiento a convenios.

Otra actividad formativa fue el taller de “Formación de Multiplicadores del material Administrando mi Trabajo artesanal” para asistentes de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Huila, Meta y Bogotá, Dictada por la Fundación Volvamos a la Gente, con duración de 40 horas.

Como actividad complementaria de la Acción formativa No. 3, se ejecutó el Seminario “Participación en ferias especializadas de artesanía”, preliminar al Encuentro Andino. (Se relaciona en ese subtítulo).

Elaboración de informes de avance y final consolidado de las actividades correspondientes al convenio con el SENA, recopilando la información de las actividades desarrolladas en las diferentes regiones, el número de beneficiarios, logros alcanzados y dificultades.

ENCUENTRO ANDINO DE ARTESANIA

Realización del seminario taller sobre el tema “Participación en Ferias y Exposiciones Artesanales”, como actividad de capacitación preparatoria para los artesanos colombianos que participaron en el Encuentro Andino de Artesanía, con duración de 3 días, expositor experto en el tema. Se efectuó convocatoria adicionalmente a artesanos de Bogotá y sus alrededores, para aprovechar el evento de capacitación en cuanto a beneficiarios. Se tuvo una asistencia total promedio de 77 artesanos, 20 de los cuales corresponden a los seleccionados para el Encuentro. La sede fue el auditorio de la Plaza de los Artesanos.

Se efectuó el acompañamiento a los artesanos de Bolivia y de Colombia en el plan padrinos estructurado por la Empresa.

Se seleccionaron 60 productos de los participantes en el Diplomado de Ráquira para la Rueda de Negocios en el marco del Encuentro, a los cuales se les calculó costos y precios Ex Work y Fob Bogotá. Se elaboró portafolio de productos y se delegaron 4 representantes del grupo. Se contactaron con 11 compradores de Canadá, Alemania, Bélgica, Ecuador, Estados Unidos y España, detectando la necesidad de implementar empaque para exportación y adecuación de precios. El balance de la participación fue positivo.

PROYECTO SELLO HECHO A MANO

Se participó en reuniones del Comité del convenio con ICONTEC – Sello Hecho a Mano, trabajando temas de costeo de la certificación y de las auditorias, participación de cada institución, responsabilidades y compromisos, organigrama para la certificación, reglamento del sello.

Se definió que el Sello, en primera instancia, se otorgará a la comunidad de la Chamba y se incluyen las comunidades de San Andrés de Sotavento en tejeduría y en joyería Mompox, para su aplicación posterior, en el marco del proyecto con Fomipyme. Se entregaron las condiciones y términos de referencia para la certificación de la Chamba y se plantearon propuestas para que Artesanías de Colombia sea entidad certificadora, al igual que lo es Icontec.

MESA SECTORIAL DE ARTESANÍAS

Se proporcionó información y materiales disponibles al SENA Regional Norte de Santander para estructurar la caracterización de la alfarería, tejeduría, trabajo en madera, joyería, trabajo en cuero y piedra, incluyendo los referentes al proceso de desarrollo de la Norma Técnica de competencia laboral para los oficios de la alfarería-cerámica y la

tejeduría, listado de agentes gubernamentales, gremiales, empresariales, educativos y de investigación vinculados a los oficios y necesidades de capacitación en diferentes técnicas y áreas para artesanos.

Se sostuvieron reuniones de la Mesa Sectorial con Sena Dirección General y Regional Norte de Santander para organizar información sobre la Mesa, reorientar el trabajo, presentar informes de avance y elegir nueva presidencia.

Se revisó el documento “Caracterización ocupacional Subsector Artesanías” presentado por el Sena - Regional Norte de Santander, el mapa funcional y las unidades de competencias “Preparar materia prima” y “Aplicar reglamentación de calidad ambiental y salud ocupacional vigente”, con orientaciones técnicas, metodológicas, conceptuales e históricas para hacerlo elegible para publicación.

PROYECTO FOMIPYME

Para el desarrollo del proyecto de Fomipyme, la Subgerencia de Desarrollo sostuvo diversas reuniones de coordinación e información con la Gerencia, Subgerencia Comercial, Planeación, Expoartesanías y Diseño, además de los diferentes profesionales contratistas que conforman el grupo ejecutor.

Se realizaron los términos de referencia para el Proyecto de Fomipyme en el área de Materias primas y en tecnología, para los estudios, organizados por oficio artesanal.

Se efectuó la programación de los estudios para innovación tecnológica y la implementación de herramientas y equipos en las comunidades artesanales, con planteamiento de localidades, técnicas y énfasis para su realización con miras a cumplir metas.

Se realizó un Seminario sobre el tema “Participación en ferias especializadas de artesanías”, preparatorio del Encuentro Artesanal Andino, con participación de 76 artesanos, con intensidad de 16 horas, en Bogotá.

Se realizaron cuatro seminarios adicionales, en simultánea, sobre el tema “Participación en ferias especializadas en artesanías”, orientados fundamentalmente a artesanos que participaron en Expoartesanías 2002, en Valledupar, con la cooperación de Cámara de Comercio de Valledupar, participaron 21 artesanos con una intensidad de 6 horas; en Neiva, con la cooperación de la Secretaría de Cultura del Departamento del Huila, en San Andrés de Sotavento- Córdoba, con la cooperación de la Alcaldía, participaron 18 artesanos con una intensidad de 5 horas y en Bogotá, con la colaboración del Ministerio de Comercio Exterior y la participación de 27 artesanos, con una intensidad de 10 horas, se aplicaron y tabularon fichas de evaluación.

GESTION INTERINSTITUCIONAL

La Subgerencia de Desarrollo adelanto diversas reuniones con otras entidades e instituciones de carácter público y privado, de orden nacional, regional, departamental y local, con el objeto de promover su vinculación a los programas orientados al fomento y promoción del sector artesanal, de manera que desde sus propias áreas de competencia atiendan, de manera independiente o conjuntamente con la empresa, a la población artesana del país. Entre las más destacadas gestiones se encuentran las siguientes:

Concertación con el Instituto Colombiano de Antropología e Historia para promover su apoyo a la propuesta de “Sensibilización sobre el patrimonio inmaterial y oral de Colombia” presentada a la UNESCO, de la cual hace parte importante la artesanía (oficios, saberes, conocimientos, tradiciones), así como definir el inventario del patrimonio inmaterial y oral y la conceptualización del mismo.

Reunión extraordinaria N° 02 del Consejo de Monumentos Nacionales para evaluar la viabilidad de presentar para proclamación la propuesta Carnaval de Barranquilla como patrimonio oral e inmaterial de la humanidad.

Gestión del proyecto de “Ecoetiquetado” con el Ministerio del Medioambiente, para definir criterios ambientales del convenio, la participación de Artesanías de Colombia y establecer un Plan de Actividades en el manejo del tema de materias primas. Se hizo la revisión de referentes y borrador de convenio, dentro del Programa de Mercados Verdes.

Acompañamiento a ONUDI y asesores de la Universidad Nacional en el proceso de elaboración del Manual Metodológico sobre Minicadenas productivas en Colombia para entidades gestoras del Programa y artesanos beneficiarios del mismo.

Nivelación de información con la Unidad de Parques del Ministerio del Medio Ambiente, con miras a establecer posibilidades de trabajo conjunto en diferentes zonas del país, en proyectos relacionados con los Parque naturales y actividades de ecoturismo.

Cooperación con Cámara de Comercio de Neiva y Secretaría Departamental de Cultura, para integrar las actividades de diseño, asistencia técnica y asesorías empresariales, organizativas y de promoción y comercialización que Artesanías de Colombia ejecutó en San Agustín, a la ejecución del proyecto “La Cultura le declara la paz a la Guerra”.

Definición de solicitud, a través de la Oficina de Convenios y Cooperación, de banco de fotos, de los años 60s y 80s, sobre La Chamba, disponible en donación en la Universidad de Pennsylvania, E.U., su utilización y financiación de montaje de una muestra itinerante dentro del contexto del proyecto de la cadena productiva de la cerámica.

Intercambio información y perspectivas de desarrollo y alianza institucional alrededor de la cadena de la alfarería de La Chamba, Tolima, y de otras cadenas productivas, orientado al manejo ambiental y desarrollo tecnológico para las mipymes artesanales, con el Centro de Investigación Social y Tecnológica, CINSET.

Definición de lineamientos para convenio con Ministerio del Interior, actividades del taller de aplicación de conceptos al proceso artesanal y cronograma de trabajo del proyecto “Propiedad Intelectual y Derechos de Autor para la artesanía”.

Nivelación de información del Ministerio del Medio Ambiente sobre procedimientos para autorizaciones de importación y exportación de especímenes de la diversidad biológica que no es encuentran listadas en los Apéndices de la Convención de CITES, para artesanías.

Nivelación de información con ACOPI, Alcaldía Municipal de Ráquira, Pademer, Cinset y Universidad Externado, sobre intervención en tema de manejo ambiental, reconversión de hornos y capacitación en exportaciones, para lograr coordinación y apoyo conjunto.

Divulgación de la feria artesanal Manofacto, con entidades de apoyo a los artesanos como Fundación Santodomingo, Montes de María, Fondos Mixtos de Guajira, San Andrés, Guainia, Secretaría de Planeación de Magdalena, Ramón Ortega, Cámara de Comercio de Valledupar, Secretaria de Cultura de Huila, Cámara de Comercio de Pitalito, Red de Artesanos de la Costa Atlántica, Alcaldía de San Agustín (Huila).

Coordinación con Sena, Regional Norte de Santander, de los proyectos de capacitación empresarial para artesanos y de asesorías en diseño en Cúcuta, Villa del Rosario, Chinácota, Toledo y Bochalema.

Asesoría al Programa General para la Reinserción del ministerio del Interior sobre oportunidades para apoyar proyectos para reinsertados con habilidades técnicas artesanales.

Firma del contrato para la ejecución del proyecto “Fortalecimiento del Sector Artesanal del Litoral Pacífico”, para ser realizado en 25 localidades de los departamentos del Choco, Valle, Nariño y Cauca, con cobertura a 613 artesanos y una inversión de \$332’906.000, cuya duración será de un año a partir de su perfeccionamiento. Será ejecutado por Artesanías de Colombia a través de la Subgerencia de Desarrollo en concertación con organizaciones locales y regionales.

FORMULACION PROYECTOS

La Subgerencia de Desarrollo adelanto la formulación de los siguientes proyectos para el desarrollo artesanal, así:

Proyecto sobre “Prevención de la Accidentalidad Laboral en el Sector Artesanal del Distrito Capital”, por \$80’000.000, presentado al Ministerio de Trabajo. Sin respuesta.

Cobertura regional o nacional:

Proyecto “Implantación de unidades artesanales productivas como estrategia de erradicación del trabajo de menores en zonas mineras de Colombia”, para ser gestionado ante Minercol, para los municipios de Paipa, San Pablo de Borbur, Maripí (Boyacá), Tolú

Viejo (Sucre), Andes (Nariño) y Marmato (Caldas). Se acordó que Artesanías diagnosticará las localidades definidas, una vez aprobado, como contrapartida. Se elaboró cuadro de costos por rubros, por un monto de \$712'650.800. Proyecto aprobado por Minercol, pendiente su formalización.

Proyecto “Aprovechamiento de la ronda de negocios como estrategia comercial para el posicionamiento del producto artesanal innovado en Colombia” para su inscripción en el Banco Nacional de Proyectos. Prevé una cobertura de 2.500 artesanos promedio por año, con una duración de tres años y plantea una inversión \$1.275'682.371.

Se formuló e inscribió el proyecto “Mejoramiento de la Competitividad del sector artesanal colombiano” para el PNUD.

Formulación del “Programa Nacional para el Mejoramiento de la Competitividad de 13 minicadenas Artesanales” por \$2.000'000.000, para presentar a Fomipyme, para fomentar la competitividad de las minicadenas productivas de la tejeduría, cerámica, orfebrería y trabajos en maderas, con cobertura a 3.000 artesanos.

Propuesta de proyecto sobre realización de “norma técnica para ecoetiquetado en productos elaborados en cañaflécha”, para examinarlo conjuntamente con el Ministerio del Medio Ambiente. En proceso de concertación.

Proyecto “Formación en competencias laborales y seguridad industrial del sector artesanal con énfasis en los oficios de tejeduría- cestería y alfarería- cerámica” para ser gestionado ante el SENA para la vigencia 2.003, con cobertura nacional. En corrección.

Adicionalmente se efectuó la actualización de los proyectos institucionales inscritos en el Banco Nacional de Proyectos de Planeación Nacional - BPIN, 2003 a 2.006, así:

“Aplicación de Planes de Innovación y Desarrollo Tecnológico en las Unidades Productivas Indígenas, Rurales y Urbanas del País, que Desempeñan los Oficios de la Cerámica, la Alfarería, la Cestería y la Madera”

“Adecuación de la Producción Artesanal Elaborada por las Mujeres Tejedoras y Cesteras de las Areas Rurales del País a las Condiciones del Mercado Nacional e Internacional”

“Capacitación para el Mejoramiento de los Oficios y de la Producción en el Sector Artesanal”

“Habilitación, Uso y Manejo Sostenible de Materias Primas Vegetales y de Ecosistemas relacionados con la Producción Artesanal en Colombia”

EVALUACION DE PROYECTOS

“Proyecto Piloto Taller Productivo Cooperativa Jóvenes Orfebres” de Ciudad Bolívar, remitido para ser integrado al proyecto Minercol de joyería con cobertura nacional.

DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

CARACTERIZACIÓN

La población artesana censada en el departamento es de 362 hombres y 1.621 mujeres, para un total de 1.983 artesanos, localizándose la más alta población en el municipio de San Jacinto. Según el Censo Económico Nacional Sector Artesanal, se caracterizan por bajos niveles de escolaridad: el 25% no ha tenido acceso a educación y el 49,5% realizaron primaria.

Los oficios artesanales más importantes del departamento son la tejeduría con el 75,9% y el trabajo de la madera realizado por el 9,7%. La mayoría de los artesanos (67%), aprendieron el oficio en el hogar.

Las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan algunos artesanos. Sin embargo se resalta el hecho que la mayoría de los artesanos no participan en ningún tipo de organizaciones (90,37%).

Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: la falta de crédito, la escasez y el que no venga seleccionada. En la producción artesanal el 74.51% de los artesanos se ayuda con herramientas y el 21.34% utiliza herramientas y máquinas a la vez.

Con respecto a la comercialización, en general no existe especialización para el mercadeo de la producción. Los artesanos productores (74.02%) se encargan de ella.

Los obstáculos más sobresalientes, en relación con la comercialización son: los bajos volúmenes de elaboración de productos, deficientes estrategias de venta para el producto artesanal, inapropiados o inexistentes sistemas de distribución y la falta de solvencia para asumir costos de investigación y experimentación del mercado local, regional, nacional e internacional.

EVALUACION DE PROYECTOS

Se evaluaron los proyectos formulados y presentados por la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena. a Artesanías de Colombia, para su cofinanciación, remitiendole el concepto técnico con las respectivas orientaciones, así:

Proyectos “Fomento de la actividad artesanal en Bocachica” y “Montaje del Museo de las Fortificaciones en el Fuerte de San Fernando” para Cartagena. No se complementó la información faltante por parte de la Sociedad, por lo cual no fue posible concretar acuerdos de cooperación.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

Los artesanos del departamento de Bolívar tuvieron la posibilidad de acceder a cursos de gestión empresarial y comercial y a cursos de organización, logrando implementar una gestión administrativa más eficiente de sus talleres. Ahora llevan una contabilidad sencilla, aplican conceptos fundamentales de planeación y organización de la producción, y utilizan estrategias de comercialización y venta que les hace más fácil llevar sus productos al cliente.

En el departamento se logró atender 135 artesanos a lo largo de 552 horas en las áreas de gestión empresarial, apoyo organizacional y capacitación técnica.

Con la colaboración de la Fundación Microempresarial de los Montes de María, se identificaron los contratistas que conformaron el equipo de trabajo en San Jacinto, así: una trabajadora social y dos instructoras en oficios.

Municipio de San Jacinto

Capacitación en el oficio de tejeduría en la técnica de bordado en tela con enseñanza práctica de punto de cruz, punto gusano, y 10 puntos más. Participaron 28 beneficiarias, con una intensidad de 80 horas, cualificándose en la técnica.

Capacitación en el oficio de tejeduría en la técnica de tejido y labrado de la hamaca, con manejo de acabados, remates, montada del telar, cualificándose 19 mujeres, con una intensidad de 80 horas.

Asesoría en organización comunitaria fortaleciéndose un total de 6 grupos, así: Cooperativa Reforestadores de Plantas Tintóreas, las E.A.T. Paleteras de San Jacinto, Luz y Vida, Los Robles, Unión y Esperanza, y Jiré; trabajaron juntos en la formulación de un proyecto integral que inscribirán en la Alcaldía municipal. Otro de los logros más importantes fue el de programar una serie de capacitaciones en el oficio

Capacitación en gestión empresarial aplicando los materiales Administrando mi trabajo artesanal, con un total de 43 artesanos y una intensidad de 80 horas. Los artesanos quedaron en capacidad de costear adecuadamente su producto, llevar cuentas de gastos entender los principios más importantes para la venta de sus productos y la planeación de su producción.

LIQUIDACION DE CONVENIOS Y CONTRATOS

La Subgerencia de Desarrollo efectuó la liquidación de los convenios CNV990048 suscrito con la Fundación Microempresarial de los Montes de María y CNV99004 suscrito con la Fundación Microempresarial de los Montes de María y la Gobernación de Bolívar.

DEPARTAMENTO DE BOYACA

CARACTERIZACIÓN

Boyacá es uno de los departamentos con mayor tradición artesanal en el país. Cuenta con 4.960 artesanos censados, representando el 8.43 % del total nacional, 54.8% mujeres y 45.8% hombres, distribuidos en 1.961 talleres. Los oficios predominantes son la tejeduría con el 61.6% (3.060 artesanos), la alfarería y la cerámica con el 24.31% (1.206 artesanos) y la producción lúdica con el 2.03% (101 artesanos). La mayoría de artesanos boyacenses viven en la zona rural (73%) y el 85.4% invierte en su labor artesanal entre 6 y 12 meses al año.

En Boyacá la tejeduría en fibras vegetales como esparto, chusque, gaita, fique, chin, calceta de plátano y amero de maíz; materia prima animal como la lana e industrial como el galón de seda constituyen la principal actividad artesanal, ocupando un total de 3060 personas, equivalente a un 62% del total de la población encuestada en el departamento, al cuál asciende a 4960 personas. El segundo puesto en importancia lo tienen la cerámica y alfarería con 24%, y el tercer lugar lo ocupa el trabajo en madera con 79%.

FORMULACION PROYECTOS

La Subgerencia de Desarrollo orientó y asesoró la formulación de un proyecto para el desarrollo artesanal, así:

“Proyecto de innovación y desarrollo tecnológico para el oficio artesanal de la cestería en rollo de Guacamayas–Boyacá” con el CEDEG – Centro ejecutivo para el Desarrollo de Guacamayas, para gestionarlo ante la Universidad de los Andes y conseguir financiación de Colciencias, con el objeto de apoyar y promover la Cooperativa artesanal de ese municipio.

EVALUACION DE PROYECTOS

Se evaluó el proyecto “Desarrollo tecnológico en la producción de artesanías a base de carbón” de la Cooperativa Crecer de Tópaga por \$5’000.000. Se aprobó cofinanciación de Artesanías de Colombia por \$4’000.000.

CONVENIOS SUCRITOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Municipio de Somondoco

"Implementación y Comercialización de productos artesanales, Municipio de

Somondoco"

Se culminó la ejecución del proyecto, realizando el seguimiento a la elaboración de muestras de productos comerciales, con cumplimiento pleno en productos de calidad y plazo establecido por parte de tres de los 4 grupos. Trabajó en diseño de la identidad gráfica de los cuatro talleres artesanales (tres en amero de maíz y uno en calceta de plátano), la cual incluyó logosímbolos, diseño de portafolio de productos para cada uno de ellos grupos, cada uno con un promedio de 15 fotografías de productos, tarjetas de presentación y marquillas de los productos y refuerzos de empaque de productos.

Municipio de Ráquira:

“Programa de desarrollo tecnológico de la producción de cerámica en gres y porcelana en Ráquira”

Con un diseñador industrial ceramista se trabajaron las propuestas de las matrices que van a ser utilizadas en la producción y los prototipos de productos que se van a elaborar en las cinco unidades productivas; en la elaboración de ladrillos refractarios (670) para la posible construcción del horno a gas propano de alta temperatura, a partir de las fórmulas HIGB, A1GR y Y1L.

Diplomado “Programa de Producción y Comercialización”

Se suscribió un Convenio con la Universidad Sergio Arboleda y el Municipio de Ráquira para el desarrollo del “Programa de Producción y Comercialización para 25 artesanos alfareros y ceramistas de Ráquira y Villa de Leyva”, en el marco del cual se efectuaron diversas reuniones y talleres de coordinación con participación de Proexport, funcionarios de Artesanías de Colombia, docentes de la Universidad, Alcaldía, y artesanos.

Artesanías de Colombia pagó una Beca de \$3'000.000 a cada uno de los 28 artesanos con el perfil definido.

Se supervisó y orientó permanentemente el programa, en forma presencial y a distancia, responsabilidad asumida por una profesional de la Subgerencia de Desarrollo para lo cual tuvo dedicación de medio tiempo, debiendo efectuar periódicamente desplazamientos a Ráquira, para asistir a los diversos módulos desarrollados y a cuyo cargo está la elaboración de las memorias de cada una de las sesiones de trabajo y la elaboración y entrega de cartas de compromiso para los artesanos inscritos.

La metodología seguida fue la siguiente:

Presentación de los contenidos del diplomado a nivel institucional

Presentación del programa a los artesanos ceramistas mediante reuniones y visitas a 18 talleres de las veredas de Aguabuena, La Candelaria, Resguardo Occidente y El Centro.

Reuniones de delegados del Convenio para seleccionar y presentar a los artesanos

Desarrollo de módulos con sesiones de trabajo de 10 horas semanales:

“Habilidades Gerenciales”

“Costos”

“Comercialización internacional”

“Ferias internacionales”
“Diseño”
“Negociación”
“Logística”
“Plan Regional Exportador”

Resultados:

Interés de los artesanos en producir volumen de productos con excelente calidad a los mercados externos, a través de alianzas estratégicas.

Conciencia sobre la necesidad de unirse para alcanzar competitividad, lo cual llevó a la constitución de 4 empresas asociativas de trabajo.

Generación de relaciones de amistad y de colegaje, aprovechadas en nuevas ideas, proyectos y enriquecimiento del potencial de producción y comercialización del grupo.

Convencimiento del estatus de empresarios, aceptando posibilidades de endeudamiento para proyectos.

Puesta en práctica de conocimientos adquiridos, por ejemplo, el costeo de los productos para conocer márgenes de utilidad.

Costeo de 4 productos por taller, hasta obtener el margen de utilidad por producto y en total.

Interés de los participantes en conseguir información para acceder a líneas de crédito.

La disposición para constituir la asociación de exportadores de Ráquira.

Mayor conciencia en torno al tema de la contaminación.

Preparación de los artesanos de Ráquira, especialmente 4 representantes del Diplomado, para asistir a la Rueda de Negocios con compradores internacionales, en el marco del Encuentro Artesanal Andino. Se seleccionaron 2 productos de cada alumno y de otros artesanos. Se efectuó el costeo de 60 productos, con precios Ex Work y FOB Bogotá, en dólares y en Euros, coordinando fotografías y Portafolio.

Se envió a Proexport un informe ejecutivo sobre el Convenio.

Se aplicó la evaluación de la FIA en algunos estudiantes del Diplomado,.

Se hizo evaluación externa al Diplomado.

Se hizo informe de interventoría al Programa de Producción y comercialización.

Adicionalmente se realizaron otras actividades gestionadas por la Subgerencia de Desarrollo como:

* Conferencia de la Gerente del Fondo Nacional de Garantías, Regional Boyacá, sobre las líneas de crédito IFI y manera de acceder a éstas.

* Conferencia dictada por Marta Elena Villegas sobre “El Cinco Proyecto País”, modelo desarrollado por la Empresa Química Interquim, con sede en Girardota, Antioquia, empresa que está suscitando corrientes de solidaridad, por empleados y trabajadores conscientes de ser privilegiados, que aportan en forma voluntaria y continua un porcentaje que oscila entre el 1 y 5% de su salario mensual, y empresas que a su vez entregan un equivalente a lo aportado por sus empleados en capital, con destino a capitalizar los fondos creadores de empresas generadoras de empleo productivo.

* Sesión de 5 horas a cargo de la DIAN, sobre el tema de posiciones arancelarias.

Convenio Alcaldía de Ráquira – Icba

Convenio Interadministrativo 034 suscrito por el ICBA, Municipio de Ráquira y Artesanías de Colombia, prorrogado por un año, hasta el 28 de diciembre de 2003.

Se acordaron los siguientes compromisos:

Compra de 3 hornos de alta temperatura, a gas, los cuales deben ser instalados y probados, en el casco urbano del Municipio, aprovechando la existencia de gas natural. Se capacitará a los artesanos en su funcionamiento, lo cual permitirá a cinco artesanos beneficiarios de la Misión China, llevar a buen término la producción de vajillas en porcelana, hasta ahora sólo en gres, sobre lo cual Artesanías de Colombia hará interventoría; la Alcaldía incluirá el proyecto en el presupuesto/03 y asignará recursos; actualización del proyecto para gestionar recursos.

La Alcaldía gestiona que el horno del taller de Adriano Mendieta sea productivo. Con Gas Natural revisará las posibilidades de adecuar el horno del Centro Artesanal, de carbón a gas natural. Programó una capacitación para el manejo de pastas de gres porcelanizado y porcelana, durante 3 o 4 meses, para ejecución en 2.003. Así mismo, un trabajo conjunto de las instituciones suscriptoras del Convenio y Planeación Departamental para formular un proyecto nuevo, a tres años, actualizado y adecuado para Colciencias. Se plantea inscribirlo en el Banco de Proyectos de Planeación Nacional.

Se programó para 2003, la Primera Feria de Gres Porcelanizado y Porcelana, en el Centro Artesanal y el Primer Concurso de Porcelana, convocado por la Alcaldía, para lo cual la administración municipal reservará una suma de \$10'000.000.

El ICBA elaborará listado de artesanos beneficiados del proyecto Fomipyme; formulará un proyecto para Guacamayas, que solucione el problema tecnológico de la cestería de esta localidad.

Municipio de Tópaga

Se ejecutó el proyecto “Desarrollo tecnológico en la producción de artesanías a base de carbón” a cargo de la Cooperativa Crecer de Tópaga, por un monto de \$5'000.000, cofinanciados \$4'000.000 por Artesanías de Colombia a través de la Secab. La Cooperativa aportó como contrapartida \$1'000.000.

El proyecto se enmarcó en el de “Aplicación de planes de innovación y desarrollo tecnológico en las unidades productivas indígenas, rurales y urbanas del país, que desempeñan los oficios de la cerámica, la alfarería y la tejeduría” BPIN.

Se tuvo cobertura a 25 beneficiarios, quienes se capacitaron en la elaboración de moldes en resina poliéster y la producción por moldeado del carbón aglomerado, implementando una técnica diferente a la tradicional de talla, logrando el aprovechamiento de los residuos del

carbón, que son más de la mitad de la materia prima requerida para la talla, y de otra parte incrementando el volumen de producción y disminuyendo radicalmente los costos del producto.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

En este departamento, se realizaron actividades relacionadas con los componentes de capacitación técnica en el oficio, cursos taller en gestión empresarial y cursos sobre organización. Participaron 306 personas, con una intensidad total de 1385 horas, obteniendo como resultados principales la ubicación de líderes y promotores que faciliten el desarrollo del sector artesanal, formación respecto a la aplicación de técnicas específicas para los oficios trabajados en la región, adquisición de una visión empresarial y apoyo en la consolidación de grupos de artesanos.

Se tuvo un equipo de trabajo conformado por instructores en oficios de cestería, talla en carbón y cerámica y una Administradora de Empresas y se contó con la colaboración de varias de las Alcaldías municipales.

Municipio de Chiquinquirá:

Capacitación en gestión empresarial aplicando el material de Administrando mi trabajo artesanal. 16 artesanos beneficiarios iniciaron el control de cuentas y el manejo de inventarios para organizar los talleres y recibieron bases para la formulación de proyectos.

Municipio de Muzo (veredas de Quinchá, Mata de Café y Centro)

Capacitación en gestión empresarial aplicando el material de Administrando mi trabajo artesanal. 63 artesanos beneficiarios, de diferentes oficios, tomaron conciencia sobre la importancia de la calidad en los productos mediante el uso de materias primas adecuadas, iniciaron la contabilidad de los talleres y el costeo adecuado de los productos. Se conformó y legalizó la Asociación de Artesanos de Muzo.

Municipio de Iza

Capacitación en gestión empresarial aplicando el material de Administrando mi trabajo artesanal. 13 artesanos aprendieron a llevar inventarios de sus talleres. Se conformó la Asociación de Artesanos de Iza y se inició el trámite de legalización.

Municipio de Tenza

Capacitación en gestión empresarial aplicando el material de Administrando mi trabajo artesanal. 9 artesanos tomaron conciencia sobre la importancia de mejorar la calidad del producto utilizando excelentes materias primas, así como la importancia del trabajo asociativo.

Municipio de Cerinza:

Asesoría en gestión comunitaria, organización, gestión de la producción. 26 artesanas beneficiarias. Comprendieron la importancia de organizarse para lograr eficiencias en la producción y éxito en la comercialización. Se fortalecieron organizacionalmente 4 asociaciones de artesanos existentes: Asoartec, Asabac, Cerenza y Asoartesparto.

Capacitación en gestión empresarial con la aplicación del material “administrando mi trabajo artesanal”. 26 artesanas beneficiarias. Aprendieron la formulación de proyectos. Se logró que las artesanas adquirieran conocimientos sobre la administración del taller, el costo y precio del producto, a manejar aspectos de montaje de un stand y exhibición del producto, junto con la oportunidad de comercializar el producto.

Capacitación en el oficio de tejeduría en esparto para su mejoramiento con 32 artesanas beneficiarias. Intensidad de 80 horas.

Capacitación en y mejoramiento de las técnicas en el oficio de tejeduría en lana, con 4 artesanas beneficiarias. Intensidad de 80 horas.

La ejecución en este municipio contó con el apoyo de la Alcaldía a través de su oficina de Planeación.

Municipio de Ráquira:

Capacitación en el oficio de cerámica

Se efectuó la aplicación de las formulas chinas para producción de pastas de alta temperatura y la producción en gres porcelanizado de una vajilla de tinto asesorada por Artesanías de Colombia, en cuatro unidades productivas.

Capacitación en gestión administrativa aplicando el material “administrando mi trabajo artesanal”. 15 artesanos beneficiarios obtuvieron bases para formular proyectos, manejar el tema de inventarios, valor agregado del producto. Se reactivó la asociación de Artesanos.

Capacitación en torno de tarraja y manejo de pastas de alta temperatura, aplicación de óxidos y engobes, con intensidad de 80 horas, 31 artesanos beneficiarios quedaron en capacidad de preparar, añejar y manejar pastas para torno de tarraja; elaborar cuchillas para tazas y platos de diferentes dimensiones, ajustar y centrar el torno, dando terminados, manejando humedad adecuada para moldes y pastas, tanto para moldeo como para retorneo y aplicación de engobes y óxidos con los cuidados para el manejo de materiales tóxicos.

Municipio de Sogamoso:

Perfeccionamiento de técnicas en el oficio de talla en carbón

Capacitación en gestión empresarial con la aplicación del material “administrando mi trabajo artesanal” con 15 beneficiarios

El principal logro fue la toma de consciencia de los jóvenes, sobre la necesidad de tener en cuenta en su trabajo productivo, el cálculo de los costos en que incurren para sacar un producto al mercado, la calidad, la organización y el compromiso de cada uno con su taller. Igualmente, tener en cuenta en la comercialización, las tarjetas de presentación, reseñas históricas del producto, el empaque, embalaje y buena exhibición del producto.

Municipio de Tópaga:

Asesoría en gestión comunitaria y capacitación en gestión empresarial con la aplicación del material “administrando mi trabajo artesanal”.

Perfeccionamiento de técnicas en el oficio de talla en carbón con 14 beneficiarios.

Como logros está, de una parte la concientización de los jóvenes, sobre la importancia de calcular todos los costos para sacar un producto al mercado, así como la calidad, la organización y el compromiso con el taller; También tener en cuenta para la comercialización, las tarjetas de presentación, reseñas históricas del producto, el empaque, embalaje y buena exhibición del producto.

GESTION INTERINSTITUCIONAL

Coordinación con la Facultad de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Externado sobre acciones con Artesanías de Colombia para el desarrollo del proyecto turístico y hotelero con artesanos rurales de Boyacá.

DEPARTAMENTO DE CALDAS

CARACTERIZACIÓN

Se destaca la población dedicada al oficio de cestería, principalmente la elaboración de sombreros. Aguadas es el municipio mas reconocido a nivel artesanal. En los últimos años han tomado fuerza el trabajo en madera, cuero y la elaboración de productos lúdicos.

En Riosucio hay una población dedicada a la cerámica; en Salamina, trabajan la madera; y en Manizales, se trabaja la forja. Los artesanos urbanos alternan su oficio con las labores del hogar y en las áreas rurales un importante porcentaje de la población artesana se dedica además al minifundio de productos como el café y maíz.

Las comunidades indígenas del departamento están ubicadas principalmente en los municipios de Riosucio, Supia, Risaralda y Belalcazar. Hacia el Nor-oriente de la cabecera municipal de Riosucio se encuentra ubicado el resguardo indígena Nuestra Señora Candelaria de la Montaña. Otros resguardos del Departamento es el Cañamomo, pueblo de origen caribe, sus grupos étnicos más desarrollados son los Pirzas y los Umbras; la comunidad indígena civil de San Lorenzo , etnia Embera-Catio, este grupo combina el minifundio dedicado a la explotación del café, plátano y maíz con la artesanía en caña brava, guasca de plátano e iraca. Otros asentamientos indígenas son el corregimiento de Bonafón, Totumal y Albania.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

En el departamento de Caldas, se había programado la intervención en las áreas de Capacitación técnica en el oficio, cursos taller en gestión empresarial, y cursos sobre organización. La convocatoria se realizó a través de la Cámara de Comercio de Manizales, y se centralizaron las actividades en la capital del departamento, donde se reunió la totalidad del grupo de artesanos beneficiarios para asistir a la serie de capacitaciones programadas.

Participaron 77 artesanos, con una intensidad de 120 horas, logrando involucrar en las actividades diarias de los talleres artesanales el costeo de productos, conceptos importantes para acceder a mercados internacionales, benchamarking, manejo de imagen corporativa como herramienta importante para el fortalecimiento de la gestión comercial, conocimientos sobre las tendencias y necesidades del mercado, organización de la producción y gestión de la calidad en la elaboración de productos artesanales. A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

DEPARTAMENTO DEL CASANARE

CARACTERIZACION

Departamento con población artesana principalmente indígena, influida por la sociedad contemporánea, con la cual mantiene un estado latente de conflicto. Existe una asociación de artesanos del Departamento, la cual reúne a un mayor número de representaciones de población llanera o colonos que a los indígenas. De éstos únicamente tienen representación los indígenas de Orocué.

De acuerdo con el censo nacional de artesanos, cuenta con el 0,23% de la población artesana nacional. Por encima del 80% carece de servicios públicos, lo cual significa una gran ausencia de aprovechamiento de los medios tecnológicos del desarrollo y una aplicación intensiva de la fuerza de trabajo humana en los procesos productivos. Los oficios de mayor representación son la tejeduría, seguido de la cerámica y de los trabajos en madera, además de los trabajos tradicionales del cuero. La mayoría de los artesanos están relacionados con la vida rural y, por consiguiente, asociados a la economía agropecuaria y en igual proporción a los quehaceres domésticos, es decir, existe una gran influencia rural. Un 20% buscaron la artesanía como opción de trabajo después de terminar sus estudios, o simplemente después de abandonarlos. Hay una importante tendencia a la participación en organizaciones artesanales como medio de conexión con el mercado.

EVALUACION DE PROYECTOS

Se evaluó el proyecto formulado y presentado por la comunidad indígena de Orocué a Artesanías de Colombia, para su cofinanciación:

“Proyecto para el fortalecimiento institucional de las autoridades tradicionales, de las mujeres y de la producción de las comunidades indígenas Sáliva pertenecientes a los 8 Resguardos localizados en el municipio de Orocué”. Proyecto rechazado pues no desarrolla el tema de artesanías.

DEPARTAMENTO DEL CAUCA

CARACTERIZACION

Gran parte de la población se dedica a la actividad artesanal, encontrando que un 65% esta población se ubica en el área rural, perteneciendo básicamente a comunidades indígenas y negras. Los municipios que agrupan un mayor número de artesanos son Popayán, Guapi, donde la comunidad negra se dedica a la cestería en fibras vegetales, principalmente paja tetera y chocolatillo; Timbiquí, Silvia y El Tambo, de comunidades indígenas y campesinas de las etnias Gambiana y Embera, dedicadas a la tejeduría en lana de ovejo y a la cestería en fibras vegetales; y por último los municipios de Timbío y Piendamó, caracterizados por la amplia experiencia y reconocimiento en la tejeduría en seda natural.

Esta población artesana es en un 63% femenina, con un bajo nivel de escolaridad: el 23% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación; 41% inició estudios de primaria pero solo el 13% culminó este nivel; y tan solo el 5.83% tuvo acceso a educación en el nivel secundario.

La tejeduría es el oficio más importante, con un 62% de la población artesana dedicada a este. La madera, desempeñado en su mayoría por hombres ocupa el segundo lugar, con una participación de 17.82%. Otros oficios como el trabajo en cuero, la cerámica y el trabajo con metales tienen pequeñas participaciones.

FORMULACION PROYECTOS

La Subgerencia de Desarrollo, orientó, asesoró y elaboró proyectos para el desarrollo artesanal, con organizaciones comunitarias y una ONG, así:

Proyecto “Fortalecimiento del oficio artesanal de la cerámica en la comunidad Indígena de Quizgó”, en colaboración con la Asociación de ladrilleros del resguardo Indígena de Quizgó, incluido en la financiación a través del convenio suscrito con el Fondo Mixto de la Cultura del Cauca.

Proyecto “Desarrollo integral de Guapi, mediante estrategias de apoyo al turismo y actividades conexas o complementarias” de la minicadena de turismo y artesanías para Fomipyme por valor de \$347.322.266, de los cuales se reorientarán hacia el desarrollo artesanal \$ 100.0000, en coordinación con la Corporación Citma. Se encuentra en proceso de evaluación para cofinanciación por Fomipyme.

EVALUACION DE PROYECTOS

Proyecto “Valor cultural, capacitación, Artesanías” presentado por la Junta de Acción Comunal del Barrio Fátima de Popayán, por \$2’500.000, para 20 beneficiarios. No viable. Se remitió concepto técnico con orientaciones.

A los proyectos que se relacionan a continuación, les fueron revisados los presupuestos planteados, aterrizándolos en razón a su pertinencia y disponibilidad de recursos reales, algunos de ellos incluidos para su ejecución en el marco del convenio con Fondo Mixto del Cauca.

“Mejoramiento de procesos productivos de la Asociación de artesanos de Silvia”, para la Comunidad Guambiana, con 20 beneficiarios, por \$26’000.000.

“Adquisición de herramientas y materia prima para mejorar la producción artesanal en tres talleres en Silvia”, con 10 beneficiarios, por \$30’000.000.

“Ampliación de taller de Juguetería Típica”, en Silvia, con 12 beneficiarios, por un valor de \$20’000.000.

“Mejoramiento del proceso artesanal mediante adecuación del taller y capacitación empresarial”, para el municipio de Timbío, con 25 beneficiarias, por valor de \$31’000.000.

“Fortalecimiento de la producción artesanal a través de la adecuación tecnológica y capacitación en diseño y desarrollo empresarial”, para el municipio de Guapi, con 50 mujeres beneficiarias, por valor de \$51’000.000.

“Cría y explotación de ovejas con fines artesanales” Resguardo de Pioyá, Municipio de Caldon, departamento del Cauca, para 20 beneficiarias, por \$62’000.000

“Recuperación de valores y procesos artesanales en las zonas marginales de la ciudad de Popayán” para 100 beneficiarios, por valor de \$115’000.000.

“Fortalecer y desarrollar la actividad artesanal de la talla en madera”, en la ciudad de Popayán, para 20 beneficiarios, por \$28’000.000.

“Fomento artesanal para comunidades indígenas en zonas de alto riesgo del municipio de Páez”, para 90 artesanos indígenas, organizados en “Grupo de Mujeres Artesanas Las Gaitanas”, “Grupo Artesanal de Tálaga” y “Grupo Asociativo de Mujeres El Progreso”, por \$75’000.000.

“Desarrollo y mejoramiento del bordado en cinta”, en Popayán, con 50 beneficiarios, por \$55’000.000.

“Procesos artesanales de cerámica desarrollados por grupos de mujeres”. Para 30 artesanas del municipio de Timbío, por un monto de \$35’000.000.

“Fortalecimiento del proceso del papel artesanal a partir de la fibra de fique y diversificación para la elaboración de diferentes productos”, municipios de Timbío y Cajibío, con 42 beneficiarios, por valor de \$34'000.000.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

Para dar cumplimiento a los compromisos se suscribió el convenio CNV2002-018 con Fondo Mixto de la Cultura del Cauca.

Se presentaron serias dificultades de orden público que impidieron acceder a todos los municipios inicialmente programados. Se llegó a 413 personas a lo largo de 1305 horas. Se capacitaron un total de 212 líderes, encargados de apoyar a los grupos de sus respectivos municipios para lograr una organización más eficiente de los procesos de producción y comercialización de sus talleres.

83 artesanos accedieron a capacitación técnica, logrando fortalecer la aplicación de técnicas y acabados en sus respectivos oficios, aprendiendo a manejar mejor las materias primas con las cuales trabajan.

En materia de gestión empresarial y comercial, y del área de organización, 112 artesanos se concientizaron sobre la importancia de trabajar unidos y apoyarse mutuamente, aprovechando las fortalezas individuales para el beneficio de todo el sector. Además, iniciaron un proceso de organización y gestión empresarial básica en sus talleres, que les permite conocer las necesidades del mercado, las innovaciones que deben introducir en sus productos para atenderlas, y ver si su actividad artesanal está siendo realmente rentable.

Para desarrollar el componente de capacitación técnica, se contrataron maestros artesanos que por su sobresaliente dominio del oficio estaban en capacidad de impartir conocimientos a los demás artesanos.

Se formó a una multiplicadora del material Administrando mi trabajo artesanal, quien a su vez capacitó a 60 artesanos de la región de Río Blanco, Valencia, San Sebastián, Puracé, y la cuenca del Río de las Piedras, facilitó la organización de grupos y les orientó para su formalización, adquiriendo conocimientos básicos sobre procesos de planeación, comercialización, costos y contabilidad.

DEPARTAMENTO DEL CESAR

CARACTERIZACION

La población artesana censada en el departamento es de 1.344 hombres y 2.723 mujeres, para un total de 4.067 artesanos, localizándose la mayoría en el municipio de Valledupar que incluye corregimientos como Atanquez, además de la Sierra Nevada, en donde se localiza parte de la población indígena artesana. Al igual que en los anteriores departamentos la mujer tiene mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría.

El 27% de los artesanos aprendieron el oficio en taller del hogar, el 24% en cursos y tan sólo un 10% lo hizo en un taller particular. Lo anterior permite inferir una baja tradición cultural del oficio artesanal. El 25% realiza su trabajo en un taller en su residencia y el 39% labora conjuntamente con otros miembros de su familia. El 21,8% trabajan como asalariados.

Con relación a la problemática de la población artesanal en esta región, el 32% de los artesanos identifica como problemas relacionados con la actividad artesanal la falta de apoyo, el 8% la falta de valoración del producto artesanal, el 7% la dificultad para adquirir materia prima y el 11% aspectos de comercialización del producto artesanal.

El 88.17% de los artesanos no participan en ningún tipo de organización.

La materia prima utilizada se obtiene en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 37% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio y vereda donde se produce y sólo un 2.94% necesita proveerse en otro departamento. Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: La escasez, la falta de créditos para adquirirla y el hecho de que no venga seleccionada.

Para la elaboración de las piezas artesanales el 22.27% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 53.68% se ayuda con herramientas y el 20.07% utiliza herramientas y máquinas a la vez.

La comercialización es manejada en su casi totalidad (94.02%) por los propios artesanos. Si bien, el 8.38% afirma no tener algún problema en cuanto a la comercialización, un 56.28% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos para la producción y comercialización.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

Se suscribió un convenio de cooperación con la Cámara de Comercio de Valledupar CNV 2002-017, para atender los municipios de Chimichagua y Valledupar (corregimiento de

Atanques), en el marco de la Línea de intervención institucional de Fortalecimiento y consolidación de la empresa artesana.

En total se ejecutaron 8 actividades, por valor de \$8'840.000, aportando la Cámara \$3'200.000 (37%) y Artesanías de Colombia \$5'640.000 (63%).

Municipio de Valledupar - Atánquez:

Capacitación en gestión empresarial, aplicando módulos de administrando mi trabajo artesanal, 30 beneficiarios, intensidad de 90 horas. Los artesanos lograron establecer costos de producción, estrategias de mercado y ventas, elaboración de planillas de caja y obtención de estado de resultados y pérdidas y ganancias.

Capacitación en técnicas para el manejo y elaboración de máscaras en papel maché, con intensidad de 90 horas, participación de 19 beneficiarios. Lograron recuperar la técnica del papel maché rescatando diseños tradicionales de la mascarada del Corpus Christi.

Capacitación en organización para la producción trabajando los temas de liderazgo, automotivación y modelos organizacionales, logrando la identificación del papel del líder y la motivación del grupo, el mejoramiento de las relaciones interpersonales y la disposición para el trabajo asociativo. Intensidad de 90 horas con 15 beneficiarias.

Municipio de Chimichagua

Capacitación en gestión empresarial, aplicando los módulos de administrando mi trabajo artesanal, 45 beneficiarios, intensidad de 90 horas. Los artesanos lograron establecer costos de producción, estrategias de mercado y ventas, elaboración de planillas de caja y obtención de estado de resultados y pérdidas y ganancias,

Capacitación en el oficio artesanal de la tejeduría en bejuco de catabre incluyendo recolección y selección de la materia prima, manejo de herramientas, tallado y acabado, intensidad de 90 horas y 16 beneficiarios. Lograron el rescate del oficio artesanal y la conformación de un grupo de tejedores de bejuco de catabre.

Capacitación en el oficio de la tejeduría en palma de estera, con aspectos de selección de la materia prima, acabado de la estera y aplicación de nuevos diseños, con 15 beneficiarios y una intensidad de 90 horas. Lograron mejorar la calidad del tejido de la estera en palma estera y desarrollaron nuevas presentaciones de color basados en las tendencias del mercado.

Capacitación en el oficio de talla en madera, con selección de la materia prima, preparación y corte, tallado y acabado, con 16 beneficiarios, intensidad de 90 horas. Los artesanos lograron incorporar nuevas técnicas y un mejor dominio del proceso productivo.

Capacitación en organización para la producción trabajando los temas de liderazgo, automotivación y modelos organizacionales, logrando la identificación del papel del líder y

la motivación del grupo, el mejoramiento de las relaciones interpersonales y la disposición para el trabajo asociativo. Intensidad de 90 horas con 45 beneficiarios.

En el departamento del Cesar se atendió un total de 201 beneficiarios a lo largo de 796 horas.

LIQUIDACION DE CONVENIOS Y CONTRATOS

Se suscribió Acta de Liquidación del Convenio CNV 2002-017 suscrito con la Cámara de Comercio de Valledupar

GESTION INTERINSTITUCIONAL

Con apoyo de Cámara de Comercio de Valledupar, se logró gestionar con la Universitaria de Santander la realización de una tesis para adelantar el proyecto de desarrollo tecnológico para el oficio artesanal de la tejeduría en palma de estera en Chimichagua, con base en el proyecto estructurado por Artesanías de Colombia “Sensibilización y Propuesta para la Innovación Tecnológica en la Tejeduría en Palma de Estera en Chimichagua – Cesar”, que se enmarca en el de P.G.N. y en el de Fomipyme. Está en desarrollo la tesis.

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

CARACTERIZACION

En el departamento de Córdoba se encuentra la etnia Zenú, que tradicionalmente ha trabajado los tejidos. Actualmente, se encuentra en la región una población que es mezcla de indígenas, blancos y africanos, unido al elemento árabe, especialmente sirios y libaneses.

Si bien el Censo Artesanal no se aplicó más que en dos localidades, el departamento tiene mayor población artesana, localizada en cerca de 17 municipios. La población artesana censada es de 1.733 hombres y 3.766 mujeres, para un total de 5.499 artesanos, en su mayoría del municipio San Andrés de Sotavento que incluye el Resguardo Indígena, teniendo la mujer la mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría en caña flecha.

El 65,5% de los artesanos no ha tenido acceso a ningún tipo de educación, el 27,6% han realizado estudios de primaria y solo un 1,9% alcanzaron cursos de secundaria

Es la tejeduría, con el 94%, el oficio más importante y con menor frecuencia la madera. La mayoría (58%) aprendieron el oficio en el hogar, por tradición cultural. Los cabildos son las formas organizativas predominantes en las que participan los artesanos (22.89%). El 67,12% de los artesanos no hace parte de ningún tipo de organización.

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. Los problemas más frecuentes son: su escasez, el hecho de que no venga seleccionada y el que no le venden la cantidad necesaria.

Para la elaboración de las piezas artesanales el 42,36% de los artesanos involucran sólo el trabajo manual y el 51,81% se ayuda con herramientas. La comercialización es manejada en su casi totalidad (63.33%) por los propios artesanos o por sus cónyuges (33.68%) y las ventas se realizan en el municipio donde vive el artesano.

FORMULACION PROYECTOS

La Subgerencia de Desarrollo elaboró los siguientes proyectos para el desarrollo artesanal:

Ajustes al Proyecto “Repoblamiento de 39 hectáreas de Caña flecha para la zona de Córdoba y Sucre” presentado al Fondo de inversión para la paz.

“Proyecto para el desarrollo de la competitividad de la minicadena productiva artesanal de fibras naturales, tejido y elaboración de artesanías en caña flecha”, para un año con inversión de \$346,700,000, cobertura a 4 municipios en Córdoba y Sucre, para 700 artesanos Zenúes, con destino a Fomipyme.

CONVENIOS SUCRITOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Municipio de San Andrés de Sotavento

Se ejecutó el proyecto “Diseño e implementación del plan de manejo sostenible de la caña flecha en el resguardo Zenú” en convenio SGD 2001-019 suscrito con la Alcaldía de San Andrés de Sotavento.

Se logró establecer contacto e intercambio dentro de ellas comunidades con apreciaciones y contribuciones de los saberes que incidan en un mejor manejo de las materias primas de la artesanía tradicional de la región. Para ello se aplicaron y tabularon 400 encuestas que recabaron la información a nivel de 80 campesinos, 217 artesanos, 11 autoridades indígenas, comerciantes, en cuanto al manejo de la caña flecha y sus especies asociadas, como base para estructurar el plan de manejo sostenible de la caña flecha, detectando adicionalmente la existencia y uso de 60 plantas tintóreas propias de la región..

Se logró la conformación y organización de 27 comités locales en 27 comunidades, a cuyo cargo estará respaldar la sostenibilidad del plan de manejo que se implemente para la caña flecha y las especies tintóreas. Esto se logró a través de cuatro talleres organizacionales, aprovechando la base organizacional existente en las comunidades.

Se logró el establecimiento de 27 viveros para caña flecha y tintóreas, uno por comunidad cubierta, con la adquisición de la semilla necesaria y la asistencia técnica permanente de la Umata, cada uno de ellos de aproximadamente ½ hectárea.

Se logró despertar una actitud positiva hacia la conservación y recuperación de cuencas con la siembra y preservación de especies tintóreas y de la caña flecha, mediante campañas de divulgación adelantadas por la Umata municipal.

Adicionalmente se hicieron acuerdos con el Alcalde para apoyar la realización de un seminario sobre el tema de participación en eventos feriales como preparación para la Feria del Sombrero Vueltiao. (ver proyecto Fomipyme)

FORMACION AGRUPADOS - SENA

Con el apoyo del convenio suscrito con la Alcaldía de San Andrés de Sotavento se adelantaron capacitaciones técnicas y gestión organizacional, y con la Umata se hizo acompañamiento para el desarrollo de la etapa final con talleres de aplicación de plan de manejo ambiental para la caña flecha. Se llegó a un total de 178 artesanos a lo largo de 253 horas.

Los beneficiarios lograron mejorar el proceso de la selección de la fibra, diferenciación del trenzado, así como la utilización básica de la máquina de coser. Además, aplicaron conceptos de ventas, costos, y aprovechamiento de recursos en el proceso productivo.

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

CARACTERIZACION

Hay 1.288 artesanos en este Departamento según datos del censo (1) correspondiente al 2.19% de la población artesanal nacional, de los cuales el 48% son hombres y el 52% son mujeres, dedicados en su mayoría (65.3%) al oficio de la tejeduría y de la lúdica (7.9%) en 801 talleres. Lo principales centros tejedores son Nemocón, Sesquilé, Ubaté, Cucunubá y Zipaquirá. La mayoría de artesanos de Cundinamarca viven en el casco urbano (54%) y el 78% emplea en su trabajo artesanal de 6 a 12 meses al año.

Otros oficios como la cerámica, la mueblería en guadua y la talla de carbón mineral de Guatavita, Zipacón y Lenguazaque respectivamente han evolucionado favorablemente gracias al apoyo institucional.

FORMULACION PROYECTOS

La Subgerencia de Desarrollo elaboró dos proyectos para el desarrollo artesanal, de Cundinamarca, así:

Proyecto “Identificación y potencialización de la actividad artesanal en el departamento de Cundinamarca” con cobertura a los municipio de Pacho, Tena, San Francisco, Junín, Suesca, Chocontá y Susa, presentado a la Gobernación de Cundinamarca para fortalecer el sector artesanal, por un monto de \$37'060.000.

Proyecto “Investigación tecnológica para la cerámica en Bogotá, Tocancipá y Guatavita”, con el objeto de mejorar la calidad de la cerámica nacional partiendo de una perspectiva de competitividad y sostenibilidad, en cual requirió de amplia concertación con los talleres artesanales de estos sitios. Se inscribió en Colciencias pero no fue aprobado por no ser Artesanías de Colombia entidad de Investigación Tecnológica, a pesar de que se justificó con la existencia del Laboratorio de Diseño para la Artesanía.

CONVENIOS SUCRITOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Proyecto “Identificación y potencialización de la actividad artesanal en el departamento de Cundinamarca”

Convenio CNV087 con cobertura a los municipio de Pacho, Tena, San Francisco, Junín, Suesca, Chocontá y Susa, por un monto total de \$37'060.000, de los cuales aportó la Gobernación \$25'000.000 con contrapartida de Artesanías de Colombia por \$12'060.000.

Se efectuaron diagnósticos de la actividad artesanal de los municipios de Madrid y Tocancipá (municipios sustitutos), Chocontá, Susa, Suesca y Pacho, generando la

integración de los resultados de las capacitaciones, concretándolas en proyectos que identifican las necesidades de los artesanos, que permitieron redistribuir el recurso a actividades que realmente requerían apoyo económico.

Se logró la aplicación de nuevas técnicas, especialmente en tintes y en el oficio de la cerámica diversificando el diseño de los productos en Tocancipá y Suesca (40 horas y 23 beneficiarias), mediante capacitación técnica en el oficio tejeduría.

Capacitación en gestión empresarial aplicando los módulos Llevando Cuentas, Produciendo y vendiendo, formulación de proyectos y capacitación sobre Empresas Asociativas de Trabajo en Suesca con 44 beneficiarias, 16 horas, Chocontá, Madrid, con 25 artesanas beneficiarias, Tocancipá, con 68 beneficiarios, 32 horas, San Francisco, con 26 artesanas Asociadas, Pacho, con 21 beneficiarias,

Asesoría a la Asociación de Artesanas de Pacho en formulación de 8 proyectos radicados en la Alcaldía para el plan de desarrollo municipal del año 2003.

Asesoría a la Asociación de Artesanas de San Francisco en la formulación de 13 proyectos radicados en la Alcaldía para el plan de desarrollo municipal del año 2003.

Asesoría a la organización Asociación de Artesanos de Madrid en la formulación de 3 proyectos radicados en la Alcaldía para ser incluidos en el Plan de Desarrollo Municipal del año 2003.

Asesoría en la realización de una Muestra empresarial en las ferias de los municipios de San Francisco y de Pacho.

Se conformó y legalizó la Asociación de Artesanos y Artesanas de Pacho con 16 socias.

Asesorías puntuales a dos grupos de 10 y 8 artesanos respectivamente, quienes iniciaron el proceso de formalización de una Empresa Asociativa de Trabajo en Suesca y Tocancipá. Se gestionó su inclusión en la capacitación sobre constitución de Empresas Asociativas del convenio con Dansocial.

Informe final de cada uno de los municipios incluidos en el Convenio, que incluyó perfil del grupo apoyado, actividades desarrolladas, logros obtenidos, plan de desarrollo artesanal para el municipio y un plan estratégico para los grupo, e informe final entregado a la Gobernación para liquidación del convenio.

Inauguración de la Casa del Artesano de Cundinamarca por invitación de la Gobernación de Cundinamarca.

DEPARTAMENTO DE CHOCO

CARACTERIZACION

Este departamento posee una gran riqueza, aún inexplorada en su totalidad, con gran variedad de especies que pueden ser empleadas para la elaboración de objetos artesanales, pero con problemas de infraestructura que generan dificultades en para el proceso de comercialización. Encontramos grupos artesanales tradicionales, especialmente los productores de Werregue y de flores en cabecinegro, productos de alto reconocimiento a nivel nacional e internacional. En la producción artesanal del departamento participan comunidades negras e indígenas.

EVALUACION DE PROYECTOS

El proyecto “Visión y Formación en Administración empresarial en asociaciones sin ánimo de Lucro” presentado por la Asociación Microempresarial de Artesanos Unidos de Istmina, con cobertura a las localidades de Istmina y Pie de Pepé, para 45 beneficiarios, por un monto de \$19,157,000, fue adecuado y aprobado y se suscribió acuerdo para ejecución.

El proyecto “Reforestación de la Palma de Wuerregue, Achote, Puchama y Chocolatillo” presentado por la Comunidad Indígena de Guarataco para ser realizado en el Litoral del San Juan, Comunidad de Guarataco, beneficiando a 102 artesanos, con un valor de \$8,000,000, fue parcialmente aprobado y se encuentra en trámite.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

En este departamento se encontraban programadas actividades de formación de promotores, capacitación técnica en el oficio, cursos de gestión empresarial y cursos sobre organización.

Para ejecutar las actividades previstas, se suscribió un convenio con la Asociación de Artesanos Unidos de Itsmina, de la cual participó un delegado en el Taller de entrenamiento de promotores en Bogotá, quien a su vez tuvo las funciones de multiplicador.

Se contó con la participación de 253 artesanos, con una intensidad 784 horas, logrando formarlos en metodologías de trabajo comunitario, en mayor dominio de sus respectivos oficios, en gestión empresarial y comercial a través de la metodología Administrando mi Taller Artesanal, y fortaleciendo el trabajo de agrupaciones de artesanos, especialmente de la Asociación de Artesanos Unidos de Itsmina.

GESTION INTERINSTITUCIONAL

Reunión en el Ministerio de Desarrollo para coordinar acciones a desarrollar en el departamento de Chocó, especialmente en los municipios de Quibdó y Bojayá.

DEPARTAMENTO DE GUAINÍA

CARACTERIZACION

La población es fundamentalmente indígena de las etnias Curripacos, Piapocos y Sikwanis, cuya actividad artesanal es la talla en palo del Brasil (o palo-sangre), la cestería y cerámica. Gran parte de los productos que se elaboran están enfocados hacia la comercialización, más que al consumo.

Según el censo artesanal con relación al sector en el país, la población artesana comprende el 0,67%, en su mayor parte rural. Por esta razón no cuenta con servicios públicos, Tiene un alto volumen de analfabetismo y en cuanto a escolaridad la gran mayoría no sobrepasa la primaria incompleta. Solo un mínimo porcentaje alcanza a la secundaria incompleta.

En cuanto a oficios artesanales la tejeduría encabeza la concentración y le sigue el trabajo en madera y en último lugar de importancia numérica aparecen la alfarería y la cerámica. Los oficios complementarios a la actividad artesanal son en su mayoría la actividad agropecuaria y los quehaceres de hogar, lo cual se explica por ser población indígena casi en su totalidad.

FORMULACION DE PROYECTOS

Con la asesoría de Artesanías de Colombia, se formuló por parte de la comunidad artesana de Inírida el proyecto “Reconstrucción del kiosko artesanal de la asociación de artesanos de Inírida, e implementación tecnológica”, el cual fue inscrito en la alcaldía de Inírida para cofinanciación.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

Se ejecutó la acción formativa numero 3, mediante la capacitación de promotores, contando con la participación de 34 personas, pertenecientes a la etnia Curripacos a lo largo de 314 horas. Se logró capacitarlos, distribuidos en cuatro grupos, en el componente organizativo de la producción, concientizándolos de la importancia del trabajo en grupo y las ventajas que ello conlleva, estableciendo el compromiso de apoyo mutuo.

Se identificaron líderes y futuros promotores, orientándolos en la formulación de proyectos. Se manejaron los temas de autoestima y trabajo en equipo y se concientizó sobre la importancia del trabajo con calidad, efectuando el seguimiento a las asesorías de diseño con el objeto de fortalecer la organización de la producción en los oficios artesanales de cerámica, cestería en chiquichiqui y talla en madera..

Se aplicó el material pedagógico Administrando mi taller artesanal, entregándolo a los líderes de cada grupo, quedando en capacidad de sacar costos de los productos y llevar cuentas adecuadamente.

Se contó con la cooperación en terreno del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Guainía y de la Capitana de Capitanes de la Comunidad Indígena de Inírida.

LIQUIDACION DE CONVENIOS Y CONTRATOS

Se liquidó el Convenio CN99021 y su Prórroga CNV20023, suscrito con el Fondo Mixto de Guainia, Alcaldía de Inirida y Gobernación del Guainía, mediante la firma del Acta de Liquidación.

DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

CARACTERIZACION

Según el Censo Económico Nacional Sector Artesanal, la población artesana es de 565 hombres y 1.279 mujeres, para un total de 1.844 artesanos. Cabe anotar que se considera que es considerablemente mayor por cuanto son comunidades indígenas, por lo general de difícil acceso o nómadas, en la mayoría de las cuales la actividad artesanal se hace por tradición y hace parte de la cultura. Destacándose la tejeduría con el 64,80% de la población, sigue la madera (8,74%) y productos lúdicos (9,80%).

La población tiene bajos niveles de escolaridad, con el 34,49% sin acceso a ningún tipo de educación, el 32.15% con estudios de primaria y el 9,44% terminó secundaria. La mayoría (57.31%) aprendió el oficio por su propia iniciativa y el 19,31% aprendieron el oficio en el taller del hogar.

Las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan los artesanos encuestados (3.52%); un 1,68% participa en cabildos indígenas y la gran mayoría (82.86%) no participa en ninguna organización.

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 60% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio. Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: La escasez (40%) y la falta de crédito (34%). Para la elaboración de las piezas artesanales el 22% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual y el 64% se ayuda con herramientas.

La comercialización se maneja en su casi totalidad (88%) por los propios artesanos con ventas en el municipio de residencia (82%).

Si bien, el 4.00% de los artesanos afirma no tener ningún problema en cuanto a la comercialización, un 48% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos para la producción, las dificultades en los medios de transporte (25.5%) y el bajo volumen de producción (15.7%).

FORMULACION PROYECTOS

La Subgerencia de Desarrollo formuló el “Plan de Acción para el desarrollo artesanal Wayúu en los municipios de Manaure, Uribia, Riohacha y Maicao” para presentar a FONWAYUU, el cual se encuentra en estudio, elaborando un informe histórico de intervención de Artesanías de Colombia en el Departamento de la Guajira.

DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE

CARACTERIZACION

En el Guaviare habitan indígenas de la etnias Guayabero, Guahibos y Tucano Oriental, los cuales han tenido un contacto constante con la sociedad occidental y con las diferentes avanzadas de la colonización. La población artesana representa el 0,46% con relación al país. Su ubicación es ligeramente mayoritaria en el área rural, lo cual significa que hay una importante tendencia a la ubicación en el área urbana. No obstante, la oportunidad de disfrute de servicios públicos es mínima y solo con relación al agua. En cuanto a congregación en torno a los oficios está en primer lugar la tejeduría, le sigue el trabajo en madera y finalmente la cerámica. El analfabetismo se acerca al 50% y el otro gran número apenas cuenta con primaria incompleta y muy pocos los de primaria completa. Contados los casos de secundaria incompleta.

EVALUACION DE PROYECTOS

Proyectos “Organización para la producción de artesanías, desarrollo de producto, formulación de proyectos y participación en eventos” para las comunidades indígenas de La Yuquera, Refugio, Panure, Miraflores, La María, Barrancón, Asunción. Fueron aprobados y se ejecutaron en convenio suscrito con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Guaviare, por un monto total de \$58.915.001, de los cuales Artesanías de Colombia aportó \$10.824.000 en dinero y \$14.227.000 en bienes y servicios, el Fondo Mixto \$16.500.001 en dinero y \$ 2.400.000 en bienes y servicios, y la comunidad \$14.964.000 en bienes y servicios.

CONVENIOS SUCRITOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Convenio con el Fondo Mixto de la Cultura del Guaviare para ejecutar el proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal de las comunidades indígenas del Guaviare” con el objeto de fortalecer de los procesos de organización para la producción, desarrollo de producto, gestión administrativa, formulación de proyectos y participación en la Feria Urutu. Beneficiarios: 86 artesanos. Costo total del proyecto: \$58.915.001. Inicia ejecución.

Los aportes de Artesanías de Colombia por valor de \$10’824.000 son con cargo a recursos P.G.N.

DEPARTAMENTO DE HUILA

CARACTERIZACION

La riqueza artesanal del departamento esta dada principalmente por la oferta de recursos minerales (arcilla, mármol, piedras) y vegetales (fique, calceta de plátano, pindo, totumo, calabazo), que se refleja en la dinámica artesanal en torno a la cerámica. El trabajo artesanal de la región se caracteriza por la variedad, sobresalientes diseños, creatividad, calidad e identidad de los productos.

Según el Censo Artesanal existen en el Huila 2006 artesanos que corresponden al 3.4% del total nacional encuestado, siendo mujeres 61% de la población. La cerámica de Pitalito, San Agustín, Timaná y Neiva, trabajada por más de 805 artesanos; la tejeduría y sombrerería en iraca y pindo de Suaza, Acevedo, Guadalupe y Campoalegre, con más de 500 artesanos y los trabajos en madera (234 artesanos), son los oficios más representativos de este Departamento, destacándose además la talla de piedra, la mueblería y elaboración de enseres en guadua, mimbre y bejucos de Tello y San Agustín.

El artesanado del Huila aún no ha superado su dispersión o debilidad organizativa, factor que incide en su capacidad de gestión. Todo los grupos han alcanzado un dominio técnico productivo sólo de primer nivel. Falta diversificación del producto para un mercado ya saturado con la oferta tradicional.

EVALUACION DE PROYECTOS

Proyectos presentados por la Secretaria de Desarrollo del Huila, ninguno de los cuales fue aprobado, a todos los cuales se les efectuaron observaciones y sugerencias por parte de la Subgerencia de Desarrollo:

“Mejoramiento del trabajo de tejidos en el municipio de Rivera”.

“Modernización del proceso de la producción de artesanías en fique y fibra de plátano” para el municipio de San Agustín.

“Taller de Guadua Balsa – teórico práctico” de Imelda Gómez Sánchez.

“Mejoramiento tecnológico para el oficio de la alfarería en la Vereda La Vega de Oriente del Municipio de Campoalegre”

“Mejoramiento tecnológico del trabajo en bejucos, bambú y guadua” para la Vereda el Tablón del municipio de San Agustín

“Modernización del proceso de la producción de artesanías en fique y fibra de plátano” de la Asociación de Mujeres Campesinas de San Agustín.

La Cámara de Comercio de Neiva presentó tres proyectos, a todos los cuales se solicitaron ajustes, quedando a la espera de los mismos.

“Desarrollo de la Minería (Arcilla) en el Sur del Departamento del Huila”

“Vitrina Artesanal”

“Proyecto para el Desarrollo Integral del Sector Artesanal en la zona norte del Departamento del Huila”.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

En el Huila se alcanzó a atender 180 artesanos a lo largo de 735 horas. Se contó con la cooperación de la Secretaría de Cultura del Huila para la identificación de instructores y el acompañamiento a la ejecución en terreno. Se tuvo un equipo de trabajo de instructores ceramistas y asesora empresarial, con cobertura a Pitalito, Tello, Timaná y Campoalegre, con una inversión total de \$4'800.000.

Municipio de Campoalegre (Vereda la Vega de Oriente)

Capacitación en acabados de la alfarería con engobes y bruñido, con una intensidad de 80 horas, con participación activa de 10 mujeres alfareras, quienes lograron mejorar los acabados de sus productos, elevando considerablemente la calidad de sus productos mediante la introducción del engobado y el bruñido, así como fabricar herramientas que les facilitan el trabajo como el uso de pinceles adecuados para la decoración.

Municipio de Tello:

Asesoría organizativa para la consolidación y fortalecimiento de la organización artesana, proceso que culminó en la reorganización de la Asociación de Artesanos de Tello, con el nombramiento de Junta Directiva y la elaboración de estatutos, con un total de 23 beneficiarios.

Capacitación en gestión empresarial de los artesanos cesteros, con un total de 11 beneficiarios, aplicando el material de Administrando mi trabajo artesanal, con una intensidad de 40 horas, quedando en capacidad de costear el producto y llevar una contabilidad sencilla.

Capacitación en el oficio artesanal para el manejo de la guadua, desde su extracción hasta su aplicación en muebles y cestería, con 23 beneficiarios, y una intensidad total de 110 horas, quedando los artesanos en capacidad de seleccionar adecuadamente el material de acuerdo a la obra de destino, a efectuar ensambles con calidad y a manejar de manera apropiada las herramientas.

Municipio de Pitalito:

Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Pitalito, y dando cumplimiento a los compromisos pactados por Artesanías de Colombia con dicha entidad, se adelantó:

Capacitación en formación empresarial aplicando el material de Administrando mi trabajo artesanal, con una intensidad de 80 horas. 60 artesanos ceramistas introdujeron el manejo contable y el costeo del producto en sus talleres.

Capacitación técnica en el oficio de la cerámica para la preparación y manejo de pastas, engobes y esmaltes y mejoramiento de la calidad en los acabados, a 30 artesanos, con intensidad de 80 horas, logrando mejoramiento en el acabado de los productos cerámicos.

Municipio de Timaná:

Capacitación técnica en el oficio de la cerámica para la preparación y manejo de pastas, engobes y esmaltes y mejoramiento de la calidad en los acabados, a 8 artesanos, con intensidad de 80 horas, logrando mejoramiento en el acabado de los productos cerámicos.

GESTION INTERINSTITUCIONAL

Coordinación con Cámara de Comercio de Neiva sobre el apoyo de Artesanías de Colombia para San Agustín y Pitalito, en los componentes de diseño y capacitación empresarial con el material Administrando Mi Taller Artesanal dentro del proyecto “Desarrollo integral del sector de artesanías en el Huila” presentado por la Cámara de Comercio ante Corpomixta.

Elaboración del documento “Situación actual y diagnóstico del proceso cerámico artesanal en Pitalito”

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

CARACTERIZACION

Según el Censo Económico Nacional Sector Artesanal, la población artesana es de 477 hombres y 452 mujeres, para un total de 929 artesanos, localizándose la mayoría en el municipio de Santa Marta. No existen núcleos artesanales representativos de un oficio, Es la tejeduría, con el 35,31% de la población, el oficio más importante.

Presenta bajos niveles de escolaridad; el 12,27% no tuvo acceso a la escuela, el 34.66% estudió primaria y únicamente 16,58% terminó secundaria. El 39% aprendió el oficio en el hogar y el 38% por iniciativa propia.

Las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan algunos artesanos (7,20%); un 1,72% pertenece a asociaciones informales. El porcentaje de artesanos que no participa en organizaciones es del 91.17%.

FORMULACION PROYECTOS

La Subgerencia de Desarrollo asesoró la formulación del proyecto “Apoyo Integral al Sector Artesanal del Departamento del Magdalena” para ser gestionado ante Fomipyme por un monto de \$55’270.000, en coordinación con la Gobernación y la Cámara de Comercio de Santa Marta. El aporte de Artesanías en bienes y servicios es en capacitación en gestión empresarial de la empresa artesana por \$2’439.000, apoyo en capacitaciones técnicas en los oficios, financiación en costos de stands en ferias y eventos de carácter nacional especializados en la Plaza de los Artesanos durante el año 2002, valorado en \$8’500.000.

Se actualizó el proyecto institucional inscrito en el Banco Nacional de Proyectos de Planeación Nacional 2003-2.006, “Aprovisionamiento, Cualificación y Mejoramiento Tecnológico de la Producción Artesanal en Piedra Jabón de Santa Marta – Magdalena”

EVALUACION DE PROYECTOS

Se evaluó el proyecto “AMEA” presentado por la Asociación Microempresarial de Artesanos, para ser ejecutado en el municipio de Ciénaga, con cobertura a 25 beneficiarios, por valor de \$54,800,000, el cual no fue aprobado. Se remitió el concepto técnico con las respectivas orientaciones.

DEPARTAMENTO DEL META

CARACTERIZACIÓN

Existen en el Departamento cuatro etnias (Sekuani, Achaguas, Piapocos y Sálibas) entre las que un número importante de individuos y familias elaboran objetos artesanales. La artesanía indígena responde a un mundo mitológico, elaborando sus productos bajo estas características de identidad, como son los utensilios indispensables para las labores, los tejidos, la cestería, la talla en madera y los instrumentos musicales.

Según el censo nacional artesanal, la población de dedicación al trabajo artesanal es apenas el 1.16% del total nacional. En educación, el analfabetismo sigue siendo de gran incidencia con casi el 50%, mientras que la escolaridad apenas alcanza con relativa importancia a la secundaria incompleta, siendo muy limitados los casos de secundaria incompleta.

La dedicación a los oficios sigue siendo de gran mayoría para los tejidos, le sigue el trabajo en madera, y en tercer orden se encuentran casi por igual el trabajo en cuero, los productos lúdicos y los decorativos. Finalmente se encuentran artesanos dedicados a la cerámica y alfarería y casos particulares en metales, vidrio, pintura y trabajos con materiales naturales.

EVALUACION DE PROYECTOS

Se evaluó el “Programa de Desarrollo Artesanal para el departamento del Meta”, presentado por el Fondo Mixto de la Cultura del Meta, por valor de \$637.013.600, para atender 2.000 personas de poblaciones indígenas y mestizas. Fue rechazado, con las recomendaciones necesarias para aterrizarlo y concretarlo.

LIQUIDACION DE CONVENIOS Y CONTRATOS

La Subgerencia de Desarrollo adelantó la liquidación del convenio suscrito con el Fondo Mixto de la Cultura del Meta .

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

CARACTERIZACION

El departamento de Nariño tiene una de las producciones artesanales más significativas del país, destacándose cuatro municipios, en los cuales se concentra el 62.5% de ella: Linares, Sandoná, La Cruz y Pasto. Más del 70% de la población artesanal se encuentra localizado en las zonas rurales y tan sólo el 29.69% hace parte de las cabeceras municipales.

Tiene un bajo nivel de escolaridad en la población artesanal; más del 60% no completó primaria, mientras que la población con estudios de secundaria completa e incompleta es del 10.84%.

Las actividades que en mayor proporción se desarrollan en Nariño son en su orden de importancia la tejeduría (79.64%), la madera (12.17%) y el cuero (5.7%), que concentran al 97.47% de la población artesanal. La población femenina está dedicada a los oficios de tejeduría primordialmente, mientras que en la madera y el cuero hay mayor dedicación por parte de los hombres (96.25%). El aprendizaje del oficio se ha dado principalmente en los talleres del hogar, 68.88% de los artesanos adquirieron el conocimiento por este medio.

Una característica generalizada es la escasa organización de la actividad, tan sólo los cabildos que es el tipo de organización más representativa existente abarca un 8.20% de la población.

La localización de la producción está determinada por la ubicación de la materia prima, el 72.56% adquiere la materia prima en el mismo municipio, el 16.89% lo hace en la vereda. La forma de adquisición predominante es al detal (79.77%) y se realiza individualmente por cada artesano (93.77%), sin ningún tipo de asociación que les permita reducir costos.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

Con relación a las actividades del proyecto programadas para este departamento, con una intensidad de 160 horas se desarrollaron actividades de capacitación en gestión empresarial y comercial, y en organización de grupos artesanales. Se contó con la participación de 52 artesanos de Sandoná y el Ingenio, quienes participaron en Expoartesanías bajo el esquema de unión temporal, identificando alternativas de asociación permanente con las cuales todos resulten beneficiados. Aprendieron a organizar mejor su proceso productivo, estrategias de comercialización importantes para la participación en la feria, y nociones de contabilidad financiera y de costos que les permiten identificar los movimientos de sus talleres y determinar cuanto ganan por cada producto que elaboran y en el desarrollo general de su actividad.

DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

CARACTERIZACION

El territorio actual del departamento de Putumayo tiene un área de 24.885 Kms cuadrados, representado el 22% de la superficie de Colombia. Limita los departamentos del Cauca, Caquetá, Amazonas, Nariño, Ecuador y Perú. En el departamento se diferencian tres regiones geográficas:

Alto Putumayo: Allí se encuentra el valle del Sibundoy y las poblaciones de Sibundoy, Colón, San Francisco, San Pedro y Santiago, relacionados con los trayectos comprendidos entre las poblaciones de Sibundoy, Villagarzón y Mocoa.

Medio Putumayo: Comprende el área de Mocoa. Se encuentran localizadas las mayores concentraciones de la población de los municipios de Puerto Asís, Orito san Miguel y la Hormiga. Estos últimos lugar de asentamiento de los indígenas Cofán, (Santa Rosa y jardín de Sucumbios, Yarinal, Buenavista y el afilador)

Bajo Putumayo. Municipio de Puerto Leguízamo y corregimientos como Puerto Ospina..

GESTION INTERINSTITUCIONAL

Actualización de información sobre el desarrollo del proyecto para la comunidad Kofan del Putumayo, en cuya preparación participó Artesanías de Colombia, con Presidencia, Fondo de Inversiones para la Paz y Representantes de la Fundación Zio – A'i y Red de Solidaridad.

LIQUIDACION DE CONVENIOS Y CONTRATOS

La Subgerencia de Desarrollo efectuó la liquidación del convenio CNV20026 y su Prórroga, con el departamento de Putumayo.

DEPARTAMENTO DE QUINDÍO

CARACTERIZACION

La actividad artesanal en el departamento está dada por el trabajo en guadua y bambú, recursos que abundan en la zona del eje cafetero. Adicionalmente se trabaja la cerámica y la cestería por su tradicional uso en la actividad cafetera.

Según datos del Censo Artesanal, la mayoría de la producción de los artesanos de la región comercializan los productos que elaboran en el mismo municipio (77%), y encuentran que una de las dificultades más grande para la comercialización de sus productos es la falta de atractivos y comodidades.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

En este departamento se programaron actividades de capacitación técnica, cursos en gestión empresarial, y apoyo a la organización, en los cuales participaron 87 artesanos con una intensidad de 379 horas.

En las capacitaciones técnicas aprendieron a trabajar técnicas correspondientes a los oficios de la cerámica y la madera, cubriendo aspectos relacionados tanto con la selección y preparación de materiales, como de la elaboración de los oficios.

En la gestión comercial y empresarial lograron aprender aspectos importantes sobre como anticiparse y reaccionar frente a la competencia y a un mercado cambiante, como organizar mejor su producción, como calcular los costos de producción, y a partir de esto determinar los precios, y como llevar las cuentas en el taller artesanal.

Se llevaron a cabo también cursos sobre organización sensibilizando a los artesanos frente a la importancia de trabajar en grupo para poder obtener mejores resultados.

DEPARTAMENTO DE SAN ANDRES ISLA

CARACTERIZACION

Los oficios artesanales que se destacan son cestería en palma de coco, wild pine y grassboon, bordados, bisutería con conchas, trabajos en madera (réplicas).

La población artesana detectada en el departamento en 1.988 rondaba las 60 personas, siendo mujeres la gran mayoría; en 11 año 2.002 esta cifra se ha triplicado gracias a los diferentes proyectos de capacitación, especialmente en la cestería en grass bone.

FORMULACION DE PROYECTOS

Actualización del proyecto institucional inscrito en el Banco Nacional de Proyectos de Planeación Nacional 2003 a 2.006, “Aprovechamiento de Recursos Sólidos en la Artesanía como Solución Ecológica y Económica para la Población de la Isla de San Andrés”.

Respondiendo a Planeación Nacional la solicitud de información sobre propuesta de intervención de Artesanías de Colombia en San Andrés Isla, para la Cámara de Representantes, se hizo seguimiento al proyecto “La Artesanía: Solución ecológica y económica para la población del departamento Insular de San Andrés, providencia y Santa Catalina” inscrito en el Banco Nacional de Proyectos, verificando que tiene viabilidad pero no tiene recursos asignados por la Ley de Presupuesto. Se asistió a reunión interinstitucional en Planeación Nacional sobre el tema de San Andrés y se elaboró una propuesta para sobre Política Artesanal para ser incluida en el documento Compes para la Isla de San Andrés, consistente en implementar un programa productivo artesanal con base en el aprovechamiento de residuos sólidos y materiales naturales.

LIQUIDACION DE CONVENIOS

Con base en el informe final del proyecto “Capacitación en cestería en Wild Pine”, ejecutado por el Grupo Asociativo Artesanal Island Basket, se autorizó la liquidación a través de la Secab.

DEPARTAMENTO DE SANTANDER

CARACTERIZACION

Santander cuenta con 2.085 artesanos censados, equivalentes al 3.54% de la población nacional, de los cuales el 56.3% son mujeres (1.175) y 43.6% son hombres(910), distribuidos en 500 talleres. El 30.5% de la población artesanal se dedica a la tejeduría y el 12.4% a la talla de madera. El 74.5% vive en el área rural y el 25.5% en el área urbana, dedicándole el 95.25% de la población entre 6 a 12 meses al año al trabajo artesanal.

Los principales centros de producción artesanal son Zapatoca, Oiba, Barichara, San Gil y Villanueva, Curití, Aratoca y Charalá donde se dedican a la producción tradicional de talla en piedra y pauche, cerámica y tejeduría en fique y algodón. Ecofibras es la organización más destacada productiva y comercialmente.

La producción artesanal de Santander adolece de innovación en sus productos, fortaleza en sus organizaciones, dominio técnico en los oficios y demandas de mercado, debido a la escasez del apoyo institucional brindado en los últimos años. Falta también mucha integración al sector turístico local.

EVALUACION DE PROYECTOS

Se evaluó el proyecto “Conformación de la Cooperativa de Trabajo Asociado del sector artesanal, microempresarios de las artes manuales y la decoración, pertenecientes a la región santandereana”, propuesta formulada por Dansocial para apoyar el sector artesanal en Bucaramanga y su área metropolitana, remitiendo concepto técnico con orientaciones.

DEPARTAMENTO DE SUCRE

CARACTERIZACION

Los oficios artesanales que se destacan son labrado en totumo, tejeduría en palma de escoba y de estera, palma de vino y de corozo, cestería en iraca y cepa de plátano, talla, calado y barnizado de madera y tejeduría de hamacas, instrumentos musicales, tejeduría en caña flecha.

La población artesana censada en el departamento es de 2.765 hombres y 3.154 mujeres, para un total de 5.919 artesanos. los municipios más destacados en la actividad artesanal son Sampués (64.03%), Sincelejo, Galeras y Morroa. El 25,1% no ha tenido acceso a algún tipo de educación, 54,1% ha realizado primaria y 14,66% de la población secundaria. La mayoría de los artesanos (42.08%) aprendió el oficio en el hogar, situación determinada por tradición cultural.

El 94.37% de los artesanos no hace parte de ningún tipo de organización; La materia prima se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. Los problemas que aquejan más a los artesanos con respecto a la materia prima son la escasez de ésta (59.18%) y la calidad, por cuanto ésta no viene seleccionada. Para el 42.68% el mayor problema es la falta de crédito.

La comercialización es manejada en su casi totalidad (84.35%) por los propios artesanos. Para realizar las ventas al consumidor final, el 64.29% de los artesanos lo hace en sus casas, el 14.63% en el taller – almacén.

CONVENIOS SUCRITOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Convenio suscrito con el Fondo Mixto de la Cultura de Sucre, a través de orden de servicios de la SECAB, para fortalecer el sector artesanal del departamento, en 13 comunidades y a 357 artesanos. Costo total del proyecto: \$80.662.500.

Cabe anotar que este convenio respaldó la ejecución de los compromisos del proyecto SENA.

Como metodología se efectuó un taller de concertación con representantes de grupos artesanales (16 grupos beneficiarios), para la priorización de proyectos específicos con aportes de contrapartida, concretándose en la suscripción de convenios, que actualmente se encuentran en ejecución, así:

Proyecto “capacitación en el oficio y diversificación de productos en hilo de algodón” para el corregimiento de Chochó en Sincelejo, beneficiando a 13 artesanas, por valor de \$2’692.000, con contrapartida de la comunidad por \$150.000.

Proyecto “perfeccionamiento de técnicas, promoción y comercialización del producto en caña flecha, cuero y madera”, en el municipio de Sampués, con 95 beneficiarios, por valor de \$3’620.000.

Proyecto “perfeccionamiento técnico artesanías el sombrero” para el municipio de Sampués, para 52 beneficiarios, por valor de \$3’872.000, con contrapartida por \$282.000 del grupo.

Proyecto “comercialización de productos artesanales”, para el municipio de Corozal, con cobertura a 15 beneficiarios, por valor de \$1’064.090, con contrapartida por \$300.000.

Proyecto “capacitación en el oficio de tejeduría y desarrollo de productos a las Mestizas desplazadas de los Montes de María” en Sincelejo, con 40 beneficiarias, por valor de \$3’472.000, con contrapartida de \$280.000 del grupo.

Proyecto “producción y comercialización de hamacas”, para Morroa, con 22 beneficiarias por un valor de \$4’042.000 con contrapartida de \$600.000 del grupo

Proyecto “mejoramiento de la producción en caña flecha”, para Sampués, Resguardo Indígena de Escobar Arriba, con 25 beneficiarios, por la suma de \$9’425.000, con contrapartida de la comunidad por \$4’500.000.

Proyecto “fortalecimiento del producto artesanal en palma de iraca”, para el municipio de Colosó, con 24 artesanos beneficiarios, por valor de \$15’437.500, con contrapartida de la comunidad por \$7’000.000.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

Se alcanzó una participación de 181 artesanos, que a lo largo de 485 horas lograron aprender sobre la forma óptima de seleccionar y preparar la materia prima, así como el manejo de las fibras que utilizan, las técnicas de trenzado, capacitarse en gestión empresarial y comercial con miras a hacer prosperar sus negocios y consolidar el desarrollo de dinámicas de solidaridad que faciliten el progreso del grupo de artesanos.

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

CARACTERIZACION

Según el Censo artesanal, en el Tolima hay 3029 artesanos, localizados en 41 municipios, de los cuales el 61% se concentra en el Guamo, Espinal y Flandes (1859), estando el 64% de los artesanos localizados en zona rural y el resto en las cabeceras municipales; el 51% son mujeres y el 48% son hombres.

Los artesanos tolimenses se desempeñan principalmente en la recolección y preparación de materia prima, transmisión y recepción de saberes y conocimientos técnicos al interior del núcleo familiar y a procesos productivos. Su categoría de edad representa un valioso recurso humano disponible para la formación y capacitación de la nueva visión empresarial que exige la competitividad artesanal del mercado abierto

El nivel de escolaridad es bajo, registrándose un 12% que no ha accedido a ningún tipo de educación formal, y solo un 70% cursó primaria completa. Los oficios más representativos son cerámica en un 53%, tejeduría en un 35% y madera en un 4%, trabajados principalmente por la población femenina que ha aprendido el oficio por tradición.

Específicamente en las comunidades ceramistas no existe un manejo organizado de la extracción, transporte y almacenamiento de materias primas.

El trabajo artesanal en el departamento es muy activo ya que el 88% de los artesanos permanecen activos en su oficio contra un 10% que no lo hace por falta de recursos para producir. Para el departamento del Tolima se programaron actividades de formación de promotores, capacitación técnica en el oficio, cursos de gestión empresarial y cursos sobre organización.

FORMULACION PROYECTOS

La Subgerencia de Desarrollo elaboró y formuló los siguientes proyectos

Plan de Acción año 2002 del proyecto “Desarrollo de la minicadena de la cerámica de La Chamba, Tolima, y su área de influencia”, cofinanciada por la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, ONUDI.

Proyecto “Consolidación de la cadena productiva de la cerámica artesanal de La Chamba, Chipuelo, El Colegio, Montalvo y La Troja, Tolima” a la ONUDI, por valor de \$ 251.000.000, con recursos solicitados a esa entidad por \$162.000.000 (65%) y recursos locales de cofinanciación, para ampliar y fortalecer en 77 nuevos talleres y 230

beneficiarios los logros tecnológicos y organizacionales alcanzados en la primera etapa del proyecto.

Proyecto “Fortalecimiento de la Cadena Productiva de la Cerámica de Chamba en el Departamento de Tolima”, para un año, por un valor de \$184'600.000, con cobertura a 3 municipios, con 150 artesanos beneficiarios, con destino a FOMIPYME.

EVALUACION DE PROYECTOS

“Propuesta para mejoramiento tecnológico de la cerámica artesanal en la Chamba, Tolima, en los procesos de extracción de materias primas, moldeo y cocción de piezas” presentada por dos ingenieros Cerámicos e Industriales, la cual fue aprobada e incluida en el proyecto de Cadena productiva de la cerámica, ejecutado con Onudi.

“Diseño, construcción e instalación de un horno de túnel a gas en la región de La Chamba, Tolima”, presentada por diseñadoras industriales de la Universidad Nacional, al cual se le plantearon ajustes.

CONVENIOS SUCRITOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Proyecto minicadena productiva de la cerámica y la alfarería

Se continuó la ejecución del proyecto “Desarrollo de la minicadena de la cerámica de La Chamba, Tolima, y su área de influencia”, apoyado por la ONUDI, en sus eslabones de minería, producción y comercialización, poniendo en marcha las propuestas organizacional, de explotación minera ambiental, mejoramiento tecnológico y comercialización, planteadas en los estudio de geología “Génesis, Caracterización minera y evaluación mineralógica de las minas de arcilla en la vereda La Chamba, El Guamo, Tolima” y de ingeniería cerámica “Propuesta para el mejoramiento tecnológico de la cerámica artesanal en La Chamba, Tolima, en los procesos de extracción de materias primas, moldeo y cocción de piezas”.

A partir del análisis de flujos de los procesos productivos, arcillas y materiales, medición de humedad, cálculos de reservas de arcillas, caracterización y análisis físico-químico de arcillas, cálculo de humedad y diseño de la planta a instalar, se implementó la reestructuración del sistema productivo de la alfarería en La Chamba, labor que demandó constante coordinación del apoyo interinstitucional por parte de Artesanías de Colombia con Cámara de Comercio del sur y oriente del Tolima, Municipios de Flandes, EL Guamo y El Espinal, SENA Regional Tolima, CORTOLIMA, MINERCOL, Ministerio de Desarrollo -Proyectos Especiales-, DANSOCIAL, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, ITFIP, Cooperativa de artesanos, Comité Minero Ambiental, Junta de Acción Comunal, Distrito de riego USOCOELLO y artesanos independientes.

La programación y ejecución de las propuestas para el manejo ambiental de la pequeña minería de arcillas, especialización en preparación de pastas, mejoramiento de condiciones laborales, transferencia tecnológica exigió la integración y manejo de un equipo

interdisciplinario conformado por diseñadores industriales, trabajador social, geólogo, ingenieros, técnicos y pasantes universitarios que lograron los siguientes resultados con relación a las metas de mejoramiento de productividad y competitividad en cada eslabón:

Se beneficiaron 142 artesanos, 12,5% de los 1.136 ceramistas existentes, mediante procesos de transferencia tecnológica y organizacional, con la ejecución de las siguientes actividades:

Organización de Precooperativa minera-ambiental integrada por 6 socios, dotándola con molino de martillos, zaranda mecánica y dispersador, para producción de 1.237 arrobas/mes de pasta cerámica, necesarias para producir 10.000 piezas/mes en 60 talleres.

Capacitación a la Precooperativa minera-ambiental en economía solidaria, explotación eficiente y sostenible de arcillas y planeación de la producción, con apoyo de DANSOCIAL, como organización especializada en los procesos de extracción/beneficio de arcillas y preparación de pasta cerámica.

Diseño, elaboración, puesta a prueba y ajuste de 30 puestos de trabajo ergonómicos, con la adquisición de 30 tornetas para agilizar el proceso de moldeado; de 3 sets de espátulas en hierro, para corte y alisado de superficies; de 20 bruñidoras en resina poliéster cristalan con carga de cuarzo en polvo, más ergonómica y efectiva en el brillado.

Elaboración de 27 moldes o matrices en arcilla para replicar en madera y homogeneizar tamaño de piezas.

Organización de un fondo rotatorio de capitales manejado por el grupo precooperativo para darle sostenibilidad financiera, administrativa y tecnológica al proyecto.

Se tuvieron los siguientes impactos:

En el eslabón de minería, la depuración de la pasta cerámica, con disminución de “oropel”, liberación de mano de obra en su preparación y homogeneización de su calidad.

En el eslabón de producción, con respecto a una muestra de 20 talleres que utilizan nuevos puestos de trabajo, en los cuales antes el 90% de moldeadoras sentadas en el suelo padecían dolores de cintura y espaldas y dolores de piernas y rodillas, se logró:

78% de moldeadoras trabaja más rápido y cómodo con el puesto de trabajo.

80% mejoró su salud al desaparecer los dolores de espalda.

En un 75% desaparecieron los dolores de cintura.

En un 32% desaparecieron los dolores de piernas.

En un 100% se mejoró la organización del taller, el aseo de la vivienda y la higiene personal, como beneficio colateral por el uso de puestos de trabajo y tornetas.

Como impacto intangible, se mejoró la autoestima de las moldeadoras al permitírsele trabajar levantada del piso.

Sobre una muestra de 20 talleres de moldeo, 17 mujeres y 3 hombres utilizaban discos de arado para moldear y pasaron a utilizar tornetas. Se evaluó la eficiencia del nuevo equipo

en 8 piezas diferentes (bandejas, ollas, alcarrazas, jarras y cazuelas) durante 1 hora, logrando:

Incremento rendimiento productivo en 51.62%, pasando de producir 44,02 piezas/hora con disco de arado y molde de arcilla a producir 91 piezas. La eficiencia de la tornetas incide en que puedan moldear 30 cazuelas con torneta/ hora, y sin torneta sólo 13 cazuelas/hora. Para el 100% de moldeadoras, son más rápidas para trabajar y más funcionales, ya que se pueden aplicar al 90% de los procesos (moldeado, modelado, redondeado, realizado, corte), son graduables, estables y garantizan un corte uniforme de las rebabas de arcilla.

Sobre una muestra de 30 talleres que implementaron las nuevas espátulas, antes usaban espátulas sin funciones de uso explícitas, de plástico, guadua o totumo. Lograron cortes de rebabas más precisos, un material más durable y una cartilla con dibujos de uso y manejo de cada espátula.

Sobre una muestra de 12 talleres que utilizaban piedras duras para bruñir manualmente las piezas, sufriendo de dolencia carpianas en la mano e invirtiendo en promedio 45' en el bruñido de cada pieza, se aplicaron 20 bruñidoras nuevas hechas en resina poliester, logrando un ahorro de 50% del tiempo de brillado, con una herramienta ergonómica, más versátil y con mayor cobertura de superficie, positiva en el primer acabado. Para el acabado final se requiere endurecer más la resina o elaborar una propuesta diferente de herramienta con rotación mecánica que logre liberar esfuerzo físico del brillado manual.

Se realiza la experimentación en un taller piloto de un horno a gas, en material refractario, de 1,9m³, temperaturas 750-1.100°C, con carro-puerta para extraer piezas para la reducción (negreado), 3 quemadores de 75.000 BTU, entradas de aire, chimenea, que tendrá ventajas sobre el tradicional en incremento de la capacidad, temperatura de 1.100°C permitirá experimentar nuevos engobes y acabados, rendimiento, economía en combustible, eficiencia, uso no dependiente del clima, control de temperatura que disminuye pérdida de piezas, disminución de impactos en salud del hornero, tecnología más limpia usando como combustible gas propano o natural, sin emisiones atmosféricas.

Se adelanta la construcción de un secador de piezas en guadua y zinc, en un taller piloto, con capacidad de secado para 1.200 piezas, que tendrá ventajas sobre el sistema tradicional, así: Control de humedad y temperatura de secado, incremento en eficiencia de secado a 40°C de temperatura y con mayor aprovechamiento del calor-ambiente, aplicabilidad al secado intermedio y final de piezas, disminución de pérdidas de productos por protección de brisa, lluvia e impactos de humanos y animales, mayor organización del taller.

Las moldeadoras utilizaban “guías” o moldes de arcilla de diferentes tamaños en cada taller para moldear por presión. Se elaboraron 21 matrices estandarizadas en arcilla para hacer moldes en madera iguales y replicar en los talleres, que estandarizan tamaños de piezas, pero no grosor ni altura, y se diseñó un nuevo sistema de marco de madera y para extender con rodillo la arcilla y hacer planchas o “arepas” del mismo grosor y tamaño y así garantizar un moldeado más uniforme.

El proyecto de La Chamba era atendido por Artesanías de Colombia y ONUDI, con inversión de \$100.000.000. A partir de su ejecución, entidades nacionales y locales, públicas y privadas, se vincularon con asistencia técnica empresarial, salud ocupacional, organización solidaria y tecnología, con recursos humanos y técnicos, por \$230'200.000.

Corporación para el Desarrollo de la Microempresa, CORPOMIXTA:	\$ 155.000.000
Cámara de Comercio del sur y oriente del Tolima:	\$ 52.000.000
Alcaldía Municipal de Flandes:	\$ 10.000.000
Departamento Administrativo de Economía Solidaria, DANSOCIAL:	\$ 7.800.000
Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA:	\$ 4.800.000
ITFIP:	\$ 600.000

En el eslabón de la promoción y comercialización, se enviaron piezas de cerámica a la reunión de ONUDI en Viena, para la gestión del Ministerio de Desarrollo ante la UE y como presentación del proyecto de la cadena de productiva de alfarería de La Chamba.

Asesoría a ARTECINE para realizar video para la ONUDI sobre impactos y mejoras implementadas en la cadena productiva, con registro fotográfico de los ambientes de la Casa Colombiana mostrando la participación del proyecto en dicha propuesta de diseño de estilo colombiano.

Gestión con Coruniversitaria para realizar informe de interventoría sobre el “Plan de explotación y el plan de Manejo de la Mina de arcilla lisa en La Chamba” y Evaluación de la cartilla sobre “Técnicas para la extracción de arcillas para la alfarería en La Chamba”.

FORMACION AGRUPADOS - SENA

En total se llegó a 312 beneficiarios con una intensidad de 1.365 horas; La capacitación de promotores logró consolidar las acciones de los respectivos grupos y fomentar dinámicas de solidaridad y de compartir conocimientos dentro de los mismos.

Se efectuó capacitación técnica para la cerámica de la Chamba, orientado a cuatro grupos en los temas de Moldeo de productos, estandarización de tamaños, grosor y altura de piezas, Evaluación de temperaturas de cocción y Mejoramiento de acabados con aplicación de espátulas y de brillo con aplicación de bruñidora de resina. Se logró unificar medidas y estándares para el desarrollo de productos, y manejar exigentes criterios de calidad en la producción.

La capacitación en gestión empresarial se logró implementar técnicas de costeo de productos, aprender sobre los proceso de exportación y consolidar el trabajo de grupo asignando funciones y responsabilidades específicas a las personas involucradas en las diferentes etapas del proceso productivo.

LIQUIDACION DE CONVENIOS

Convenio suscrito con Actuar Famiempresas del Tolima.

DEPARTAMENTO DE VALLE

CARACTERIZACION

La producción artesanal del departamento está concentrada en 3 municipios con el 84.98% de los artesanos. El mayor porcentaje pertenece al sexo femenino (77.1%). Es significativo el bajo nivel de escolaridad de la población artesanal, cerca del 15% no completó su primaria.

El 16.72% está dedicada a los oficios de tejeduría y de madera. El aprendizaje del oficio tiene lugar principalmente en el propio hogar (79.2%). Una característica generalizada es la escasa y prácticamente nula organización de la actividad. El 53.24% trabaja individualmente

La localización de la producción está determinada por la ubicación de la materia prima, el 48.75% de la materia prima adquirida tiene lugar en el mismo municipio y la forma de adquisición predominante es al detal (98.75%). Cerca del 49.82% de los artesanos desarrollan todas las actividades relacionadas con el oficio, desde la adquisición de la materia prima hasta la venta del producto.

El origen de los diseños utilizados es en su mayoría obra del mismo artesano (36.18%) o de la localidad (17.75%). La diversificación del producto es baja, obedeciendo a la falta de apoyo y de asesoría.

El propio artesano productor realiza la mayor parte de la comercialización (79.01%). Una proporción importante de la producción se compromete vía pedidos (71.6%). Los principales problemas en relación con la comercialización y planteados por los artesanos son la falta de atractivos (66.3% de los artesanos).

EVALUACION DE PROYECTOS

Se evaluaron los proyectos formulados y presentados por comunidades y organizaciones a Artesanías de Colombia, para su cofinanciación; a cada una se le remitió el concepto técnico con las respectivas orientaciones, así:

“Hacia un desarrollo artesanal sostenible en el Valle del Cauca”, presentado por la Federación de Artesanos del Valle del Cauca, con cobertura a Tuluá, con 300 beneficiarios, por valor de \$36,950,000.

“Consolidación de un Proceso Integral Agrícola y Manufacturero para la Confección de la Artesanía Wounnan en Fibras Vegetales de Wuerregue y Chocolatillo”, presentado por Artesanos Unidos de Chachajo, con cobertura a Buenaventura, Comunidad Chachajo, para 308 beneficiarios, por un monto de \$26,000,000.

“Capacitación en organización, diseño y desarrollo de productos y comercialización en el Parque” presentado por la Asociación de Artesanos Permanentes del Parque Loma de La Cruz en Cali. Artesanías de Colombia orientará su apoyo al diseño y desarrollo de productos.

“Reforestación y conservación del Recurso Natural OMAUD” presentado por la Organización de Mujeres Artesanales Unidas para el Desarrollo, a ser realizado en el Litoral del San Juan, Comunidad de Puerto Pizarro, para 4 beneficiarios, por un monto de \$19’322.000. Proyecto no viable.

Proyecto “Siembra de Palma de Wuerregue y Quitasol” presentado por Programa de Mujeres Indígenas de Papayo del Litoral del San Juan. Aprobado por \$2’000.000.

“Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca” presentado por la Secretaria de Cultura y Turismo del Valle del Cauca –C.V.C. y Fundación Carvajal, el cual fue aprobado y ejecutado mediante convenio.

CONVENIOS Y EJECUCION DE PROYECTOS

Gobernación del Valle del Cauca-Secretaria de Cultura y Turismo

Se ejecutó el proyecto “Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca” , cuyo objeto era fortalecer la organización comunitaria para preservar el patrimonio cultural, natural y productivo de la comunidad artesanal del Valle del Cauca, con cobertura a Buenaventura, Caicedonia, Sevilla, Alcalá y Ulloa Candelaria y Florida, en los oficios de tejeduría, cestería y talla de madera, en el cual se realizaron las siguientes actividades:

Encuentro de maestros artesanos de la comunidad Wounaan del Litoral Pacífico para taller integral de manejo ambiental, acompañamiento empresarial, fortalecimiento de las organizaciones de base, intercambio de técnicas y diseño en Bahía Málaga.

Con el apoyo de la alcaldía de Caicedonia, la CVC y la Fundación EPSA se realizó el primer taller de afinación de técnicas en calceta de plátano para artesanos del norte del Valle del Cauca, en las técnicas del rollo, telar y crochet, y el tema de las materias primas en cuanto a extracción y preparación para cada una de las técnicas trabajadas. Asistieron 32 artesanos tejedores oriundos de los municipios de Alcalá, Ulloa, Sevilla y Caicedonia. Como resultado los artesanos se encuentran en capacidad de seleccionar la materia prima, procesarla, acondicionarla para su uso y elaborar objetos artesanales.

Adquisición de medias lunas para la recolección del werregue, beneficiándose la Asociación de indígenas del Valle, quienes desarrollaron con Fes y Artesanías de Colombia un programa de desarrollo tecnológico para la recolección del werregue.

Dos talleres de transmisión de saberes y oficios a los jóvenes artesanos de las comunidades seleccionadas en el Encuentro de maestros artesanos Wounaan

Reproducción de los afiches didácticos sobre el uso de la media luna en la recolección del werregue previa recuperación de las artes finales.

Dos talleres de “Administrando mi taller artesanal” en Caicedonia y Ansermanuevo para el fortalecimiento de los grupos de estos municipios.

Un taller de Diseño para la Asociación de Artesanos de calceta de plátano de Caicedonia, Sevilla, Alcalá y Ulloa con 34 artesanos.

ACTIVIDADES DE COBERTURA NACIONAL

SEMINARIOS Y EVENTOS

La Subgerencia de Desarrollo participó en los siguientes eventos, del nivel externo, como estrategia de actualización del equipo de profesionales:

Seminario-taller sobre Derechos de Autor, efectuado en la Biblioteca Luis Angel Arango.

Taller de Direccionamiento Estratégico en el Ministerio de Desarrollo.

Taller de Liderazgo y Trabajo en Equipo, orientado por la Corporación Calidad en el Ministerio de Desarrollo.

Seminario internacional “Tendencias 2003-2004 en Objetos para el hogar, moda y accesorios”, impartido por el Diseñador Percy Jutare Arañador, de Filipinas.

Talleres de evaluación de productos artesanales frente al mercado internacional, realizado por P.J. Arañador, en el marco de Expoartesánías

Conferencia “Visión Estratégica del Entorno Colombiano”, a cargo del Consultor Jorge Gaitán Villegas

Lanzamiento de los documentos sobre Metodología e Historias de artesanos que recogen la experiencia sobre planes de manejo ambiental participativos, resultado del convenio FES-Artesanías de Colombia.

Dos talleres institucionales en la Cámara de Comercio de Comercio del sur y oriente del Tolima de El Espinal, con participación de Corpomixta, Ministerio de Desarrollo Económico, Alcaldía de Flandes, Cámara de Comercio, Cooperativa, Junta de Acción Comunal, Comité Ecológico Minero y Empresa Asociativa de Trabajo para la comercialización, para compartir la visión integral y estratégica del proyecto, evaluar su ejecución y definir acciones inmediatas que faltan por ejecutar en la primera etapa.

Taller “Indicadores de Gestión” en la Superintendencia de Sociedades.

Conferencia sobre la versión 2.000 de la Norma ISO 9000, dictada en la Función Pública.

Taller sobre “Experiencias dirigidas a prevenir y erradicar el trabajo infantil en la minería artesanal en Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia”, organizada por el IPEC de la Organización Internacional del Trabajo y del Departamento del Trabajo de los Estados Unidos.

Conferencia sobre “Ley 734 de 2.002 – Código Disciplinario” dictada por la Red Institucional de Apoyo a la Formación y a la Capacitación para el Sector Público.

Foro de Política Microempresarial en la Plaza de los Artesanos, organizado por el Ministerio de Desarrollo Económico, en el cual se trataron los siguientes temas: acciones del Gobierno, Experiencias en la Microempresa, Organismos Multilaterales y apoyo a la Microempresa, Financiamiento de la Microempresa.

Participó, así mismo, en eventos organizados al interior de la empresa, tales como:

Seminario de “Actualización de Diseño” para el equipo de la Unidad de Diseño, con la presentación de las líneas de Acción de Artesanías de Colombia, incluyendo los temas referentes a “Cadena productiva de la cerámica de La Chamba” y “Norma Técnica de competencia laboral”.

Seminario – Taller “Modelo de Competencias”, orientado por el Dr. Felipe Andrade Urrea, Vicepresidente de la Casa Editorial El Tiempo.

Presentación sobre la Feria CASAIDEA - Roma, organizada por la Subgerencia Administrativa a cargo de los Laboratorios de Diseño y de Convenios y Cooperación.

Taller de seguimiento y evaluación del proyecto Chamba con el equipo técnico del proyecto integrado por la Cámara de Comercio, Ingenieros, Diseñador, Trabajadora Social, Coordinador y Gerente del proyecto.

Asistencia al taller de presentación de Módulos del programa para Exportación que impartirá la Universidad Sergio Arboleda, en la Plaza de los Artesanos

Asistencia al Taller sobre plan de desarrollo y metodología de ejecución del proyecto Sistema Integrado de información y asesoramiento para la artesanía efectuado en la Plaza de los Artesanos, orientado por la firma contratista Axesnet.

Seminario sobre ISO 9.000 por Icontec, en el Salón de los Espejos.

Seminario “Como vender a Colombia a través de Ferias Comerciales” dictado por la conferencista Araceli Pinto, en la Plaza de los Artesanos.

Segundo encuentro del programa “La Cultura le declara la paz a Colombia” realizado en San Agustín, Huila, y convocado por el Ministerio de Cultura. Se definió con comunidades paeces y autoridades de Inzá la formulación de proyectos para el rescate y registro impreso de diseños simbólicos y técnicas productivas de la tejeduría tradicional. Se presentaron las líneas de acción de la Empresa que orientarían una alianza con el Ministerio de Cultura en torno al desarrollo artesanal como soporte físico de la cultura material étnica.

Seminario “Jóvenes en Acción” donde se expusieron los resultados que ha obtenido el programa y se revisaron experiencias de otros países.

“Avances de la política nacional frente al trabajo infantil en Colombia desde 1995”, convocada por Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Programa Internacional para Erradicación del Trabajo Infantil, Sudamérica, IPEC, y Agencia Española de Cooperación Internacional, AECl.

GESTION

Desde Bogotá, como epicentro del trabajo institucional de Artesanías de Colombia se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Consolidación de informes entre los cuales se destacan el informe anual de gestión año 2.001 de la Subgerencia de Desarrollo, discriminando la ejecución por líneas y componentes para 31 departamentos, en formatos previamente definidos, contando con la colaboración de entidades locales que apoyaron la ejecución de acciones; Informes ilustrados fotográficamente sobre casos exitosos de proyectos: La Chamba, caña flecha, cadena productiva de la iraca de Nariño y San Jacinto; Informe de la Gestión Ambiental de la Empresa para Contraloría General de la República; Informe de gestión del cuatrienio 98-2002, por departamentos.

Se atendieron solicitudes de apoyo y brindó información sobre temas correspondientes a las líneas de acción de la empresa, entre ellos mercados, asesorías en diseño, elaboración de proyectos, organización de la producción, técnicas específicas de oficios artesanales, ferias, situación productiva de comunidades y perspectivas de desarrollo, crédito, competencias laborales, repoblamiento de especies, certificado Hecho a Mano, Normas Técnicas y Ley del Artesano, a 40 artesanos independientes, 23 organizaciones artesanales y comunidades indígenas, negras y mestizas, 5 instituciones públicas, 9 entes gubernamentales, 22 estudiantes universitarios, 15 contratistas, 1 revista, 1 organización de artesanos del Ecuador y 20 ONG's.

Para este efecto se entregaron formatos de presentación de proyectos a Artesanías, proporcionando las orientaciones correspondientes, principalmente en los oficios de tejeduría en calceta de plátano, fique, alfarería, muebles en guadua, artesanías lúdica, piedra jabón, bisutería con semillas, joyería, réplicas precolombinas, cerámica, chaquiras, werregue, talla en madera.

Las localidades involucradas fueron Puerto López (Meta), Chía, Apulo, Tocancipá, Mesitas, Choachí, Melgar (Cundinamarca), San Andrés, Isla, San Agustín, Teruel, Timaná, Neiva, Pitalito, Hobo, Praga y Santa Bárbara (Huila), Puerto Asis y Puerto Leguizamo (Putumayo), Florencia (Caquetá), Parque Amacayacu, Leticia, Kilómetro 11 y Macedonia (Amazonas), Tunja, Ráquira, Guacamayas y Tipacoque (Boyacá), Maicao (Guajira), Kankuamos de la Sierra Nevada de Santa Marta – Valledupar y Chimichagua (Cesar) Mompo (Bolívar), Cabildos de los Ríos Verde y Sinú en Tierralta, Cerromatoso, Momil (Córdoba), Pasto (Nariño), Paz de Ariporo (Casanare), Bucaramanga (Santander), Sincelejo (Sucre), Guaitarilla (Nariño), Santa Marta (Magdalena), Ibagué, Coyaima, Girardot, Guamo, El Espinal (Tolima), Burujón, Bajo San Juan, Medio San Juan - Resguardos de

Macedonia Unión Waunan, Olave Judío, Unión y San Cristóbal (Chocó), Tunjuelito, Suba, Usme, Ciudad Bolívar, La Candelaria (Bogotá) y Norte de Santander.

Respuesta al Derecho de Petición interpuesto por el Representante de la Circunscripción Indígena.

Evaluación de talleres artesanales de Máscaras de tela del Atlántico, de cestería de Guacamayas, de tejeduría de Curití, de Artesanías Carey de Cartagena, de La Chamba, El Colegio y Chipuelo, de tejeduría de Usiacurí, trabajo en madera de Bogotá, de tejeduría en Bogotá, participantes en Expoartesanías 2002 en aspectos de apoyo institucional, productos, mercados, necesidades de capacitación, entre otros.

Jurado en el evento IV Exposición Artesanal de San Jacinto - Bolívar organizada por la Integración de Grupos Artesanales, con aporte de Artesanías de Colombia por \$500.000. Otras entidades de apoyo fueron la Corporación Red de Artesanos de la Costa Atlántica, Swiss Aid, Consorcio Abuchaibe y la Corporación Folklórica y Artesanal de San Jacinto.

Diagnóstico del Taller de Cerámica en el municipio de Guatavita, para plantear soluciones a su baja rentabilidad.

Revisión de términos de referencia de la convocatoria realizada por la OEI para la ejecución del proyecto “Fortalecimiento del sector artesanal del Litoral Pacífico”. Pendiente la decisión de participación institucional.

Seguimiento al proyecto presentado al FIP, el cual continúa en evaluación.

Actualización sobre convocatorias para proyectos de investigación y desarrollo tecnológico efectuadas por Colciencias.

Discurso de Artesanías de Colombia sobre Convivencia, en el IV Foro Valor para defender los Valores.

Colaboración en la adecuación del sistema de información de compras y pedidos autorizados con licencia ambiental, clarificando los requerimientos para la certificación ambiental exigida por las entidades competentes.

DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dos Talleres de Planeación Estratégica de Artesanías de Colombia, realizados en la Plaza de los Artesanos, con duración total de 32 horas, participando en el comité organizador, definiendo metodología de trabajo; sintetizando los análisis DOFA de estudios anteriores, con las respectivas recomendaciones; definiendo la agenda de trabajo y la logística; haciendo levantamiento de información sobre conceptos como: planeación, programa, proyecto, factores críticos de éxito, preparando resumen del marco conceptual; diseñando formato de trabajo. Hizo parte del Comité de redacción que recopiló, concretó, complementó los planteamientos de los talleres, estructurando el documento final.

Reuniones de trabajo de los grupos responsables de “Empresa eficiente y eficaz en sus procesos, procedimientos y funciones”, “Procesos y procedimientos”, “Sistemas de Información”, “Manejo sostenible de materias primas y Producción más limpia”, “Cadenas productivas”, “Diseño de productos con alto contenido de diseño”, “Sistemas de Información Institucionales” y plenaria

Plan de Acción sobre “Capacitación acorde con las necesidades de los artesanos y de las instituciones de apoyo, como insumo para el Plan Estratégico de la Empresa.

Propuesta de nueva definición de la Misión y Visión de Artesanías de Colombia. Se plantea como Misión Institucional “Hacer competitiva la artesanía colombiana”.

Planeación de la Subgerencia de Desarrollo para los próximos 4 años. Compilación de políticas, estrategias y programas.

Reforma de Manual de Formulación de Proyectos de Inversión Social para la publicación y la del Formulario de presentación.

Actualización del Calendario de Eventos Feriales y de los listados departamentales de organizaciones artesanales, información de utilidad y manejo frecuente por usuarios, proporcionada también al Sistema de Información Artesanal.

Tabulación de encuestas aplicadas en Expoartesanías 2001, organizando información con datos sobre 317 productos identificados; de encuestas de evaluación de talleres de capacitación efectuados en el marco del evento con el correspondiente análisis.

Coordinación y apoyo en la identificación y contacto con artesanos a optar por la Medalla a la Maestría Artesanal en sus diferentes categorías.