

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.
Interventoria: Universidad Nacional de Colombia
Suscrito el 1º. De Agosto de 2005



Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de
transferencia aprobado por el SENA

**3.20 Cuatro (4) grupos artesanales dotados con
sistemas de exhibición creativos y funcionales para
eventos comerciales y promocionales**



Créditos Institucionales

Paula Andrea Muñoz Jurado

Gerente General

Juan Carlos Cabrera Córdoba

Subgerente Administrativo y Financiero

José Fernando Iragorri López

Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo

Subgerente Comercial

Germán Ortiz

Jefe de Planeación

Lyda del Carmen Díaz López

Coordinadora Centro de Diseño Bogotá 2006

Manuel José Moreno Brociner

Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal 2007

Dayra Palacios Mullcué

Coordinadora Laboratorio de Diseño de Pasto

David Correal

Coordinador Laboratorio de Diseño de Armenia

Alexander Cubillos

Arquitecto

Liz Adriana Fetiva

Maestra Textil

Tabla de Contenido

Introducción

1. Localidad de Cerinza departamento de Boyacá
2. Localidad de Guamo, departamento del Tolima
3. Localidad de Tipacoque, departamento de Boyacá
4. Localidad de Usiacurí, departamento de Atlántico

Introducción

En este informe se presenta el trabajo realizado para dotar cuatro grupos artesanales ubicados en los departamentos de Boyacá, Huila y Atlántico, con sistemas de exhibición, creativos y funcionales, para participar en diferentes eventos comerciales y promocionales.

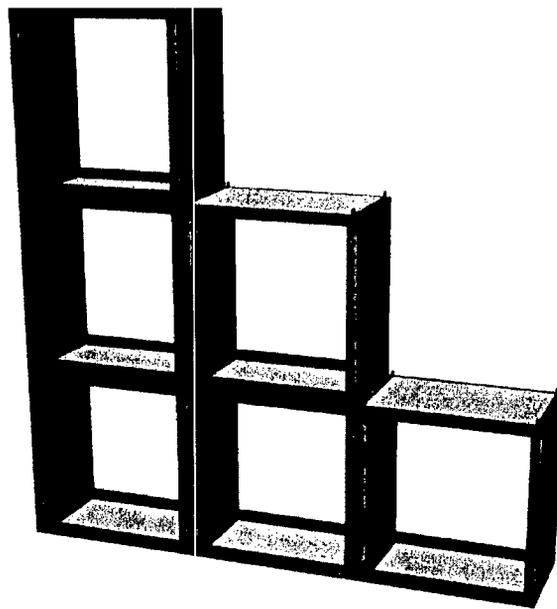
Como parte del mercadeo y comercialización de las Artesanías, se mejoran los sistemas de exhibición de manera creativa y funcional, para que los artesanos asociados obtengan mejores ingresos y den un valor agregado a sus productos.

La asesoría para el diseño y creación de estos sistemas de exhibición, fue realizada por Alexander Cubillos, Arquitecto, en el departamento de Boyacá, localidades de Cerinza y Tipacoque y en el departamento del Tolima en la localidad del Guamo. Liz Adriana Fetiva, Maestra Textil, asesoró la localidad de Usiacurí en el Atlántico.

RESUMEN

Como es nuestra nueva consigna en Artesanías de Colombia, lo importante es mejorar la calidad de vida del Artesano y una de las bases para iniciar este recorrido es incentivar la comercialización de sus productos; incrementar la participación en ferias a nivel regional, nacional e internacional. Fomentando la Asociación y la PYME (Pequeña y Mediana Empresa), para que de esta forma se consigan más beneficios por parte de las entidades del Estado, así mismo con las entidades Financieras y Bancarias.

Como resultado de este estudio por parte del pull de Diseño del Centro Artesanal, se desarrolló un sistema de exhibición (Desarmable) el cual facilitará a los artesanos de diferente zonas del país a exhibir su producto teniendo una herramienta adicional como lo son Los módulos de exhibición.



La idea para generar este diseño el cual funciona como un sistema modular desarmable y transportable, es facilitar a los artesanos la forma de mostrar y vender su producto de una forma versátil y con herramientas para bajar costos de inversión en la participación en ferias y otros eventos de tipo comercial para darse a conocer.

INTRODUCCION

Dentro de la gran variedad de culturas y asociaciones de artesanos existentes en nuestro país se realizó un balance de las asociaciones y gremios que han tenido un mayor contacto con Artesanías de Colombia así como la valoración del nivel de comercialización del producto de cada región para determinar cuáles serían los principales beneficiarios de este proyecto.

Teniendo en cuenta lo anterior mostraremos por medio de un cuadro comparativo cuales fueron los lugares visitados donde se realizó la implementación de los sistemas modulares de exhibición:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	OFICIO Y PRODUCTO
Tolima	Guamo - La Chamba	Alfarería (Arcillas cocidas)
Boyacá	Guacamayas	Cestería en rollo (Fique y paja)
Boyacá	Tipacoque	Cestería en rollo cocida (Fique y pajillas)
Boyacá	Cerinza	Cestería
Boyacá	Ráquira	Alfarería y Cestería
Valle del Cauca	Cartago	Tejidos y Bordados (Algodón de seda).
Atlántico	Usiacurí	Cestería (Palma de Iraca)
Cundinamarca	Bogotá D.C	Oficios varios

De acuerdo a este cuadro se labora un plan de ruta para iniciar viaje y establecer circuito para economizar los gastos en transporte y viáticos.

Se estable una previa comunicación con las entidades estatales y así mismo con las asociaciones y gremios de artesanos de cada sitio para definir fechas de visita y lugares de reunión para dictar los seminarios y hacer la entrega formal de los módulos (Elaborados en madera Zapán para una mejor resistencia y durabilidad). Con su debida capacitación para el armado y uso los mismos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

I. CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE EXHIBICIÓN DEL PRODUCTO ARTESANAL EN EVENTOS PROMOCIONALES Y COMERCIALES

Dentro del plan de capacitación propuesto para los Beneficiarios se tiene establecido dictar unos seminarios que constan de los siguientes temas:

- Participación en ferias y exhibiciones.
- Manejo espacial de Stands, presupuesto para Stock de producto y montaje.
- Tips para búsqueda de ferias regionales y nacionales. (Por medio de entidades estatales, gubernamentales y privadas.). A través de Internet y lugares del estado.
- Teoría del Color y topología en formas para un buen Diseño de producto y de espacios de exhibición
- Taller creativo para establecer lineamientos de formas comerciales de producto, su distribución y forma de exhibir.
- Visual Merchandising. (Forma de exponer y vender el producto según el tipo de mercado y espacio de venta y exhibición.)
- Mercadeo de producto, nichos de mercado y ferias aplicables en el país y a nivel mundial para una comercialización exitosa.
- Manejo de Iluminación y tipos de luminarias.
- Capacitación sobre el uso y manejo de los módulos de exhibición (Manual de Armado) y acta formal de entrega a persona responsable.

Todo este programa es aplicado para cada una de las poblaciones teniendo en cuenta la forma de vida e ideosincracia de la población de beneficiarios a intervenir y los cuales serán beneficiados con los módulos de exhibición diseñados y elaborados para el beneficio de la comunidad.

El resultado del diseño y la materia prima con el cual fueron producidos los módulos lleva como resultado de varias discusiones de todo el centro de diseño imprimiéndole las características necesarias para que conjugue como herramienta para exhibir y mostrar sin competir con el producto que antes caso es el protagonista.

Proyecto:

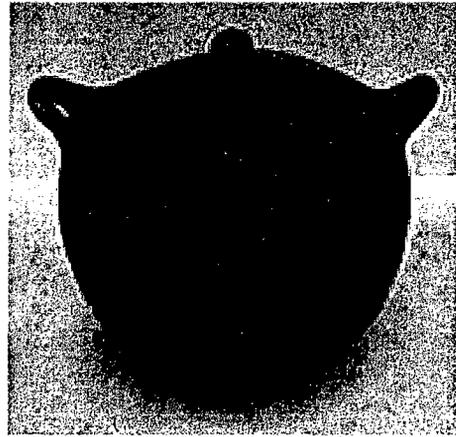
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

II. GUAMO (TOLIMA)

II A. Antecedentes

La Chamba Tolima, población de alfareros especializados en la creación de piezas de color negro o rojo, brilladas por fricción con pulidores de ágatas y de piedras de río, la mayor parte de sus habitantes viven del barro y por el barro, convirtiéndolo en cerámica doméstica, práctica y bella.

La cerámica es la actividad tradicional de producción de objetos de alta calidad y excelente acabado en arcilla cocida. Las técnicas aplicadas en el oficio son el modelado, construcción por rollo en espiral, moldeado y torneado.



Los productos de mayor representación son los juegos de mesa y cocina, entre los cuales encontramos la cazuela, se utiliza como equivalente al plato hondo o de sopa de las vajillas convencionales, elaborada por artesanas de La Chamba en el departamento de Tolima, Colombia.

El uso de la cerámica fue común a la mayoría de las tribus que habitaron el territorio colombiano antes de la llegada de los españoles y en los años de la Conquista. Como fruto directo de la mano y el barro. La cerámica surge cuando la tribu nómada, cansada de ir tras los rebaños y de la recolección incierta se establece en un lugar determinado.

Se inicia la vida sedentaria y con ella, la agricultura, la domesticación de animales y la división del trabajo. La vida sedentaria permite conservar el tiesto de barro secado al sol. Se perfecciona su manufactura y se decora su superficie. Aparece el alfarero que transmite sus conocimientos a la vez que descubre nuevos métodos para elaborar la cerámica, necesaria en la vida de la incipiente aldea.

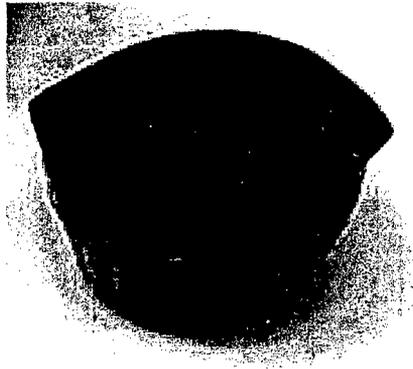
La implantación de nuevas pautas culturales, la destrucción de las tribus o su integración con otras comunidades durante la conquista y la Colonia cambian fundamentalmente sus costumbres.

Desaparece el alfarero encargado de crear la ofrenda, perpetuar el personaje y decorar armoniosamente el cuenco y con él el recipiente doméstico. Se pierden técnicas de fabricación y la tradición de la enseñanza.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

En la Colonia el objeto de metal reemplaza al de barro en la cocina y en los altares. El Cristo y la imagen católica sustituyen la figura de barro y las ofrendas paganas. Solo en pequeñas comunidades aisladas se continúa la tradición y se producen piezas cerámicas de gran belleza y utilidad.



Muchos estudios se han realizado sobre la cerámica precolombina, que clasifican y relacionan las diferentes culturas. Esta información no pretende hacer un nuevo análisis de la cerámica. Trata tan solo de reevaluar el hecho de que detrás de la producción de objetos había unas personas que dedicaron su vida a la elaboración del barro, que transmitieron sus conocimientos para perpetuar su arte. Trata de fijar la atención en

un personaje desconocido y subestimado, aquel que nos legó la imagen de la vida cotidiana y nos dejó entrever su habilidad y su sentido plástico: el alfarero

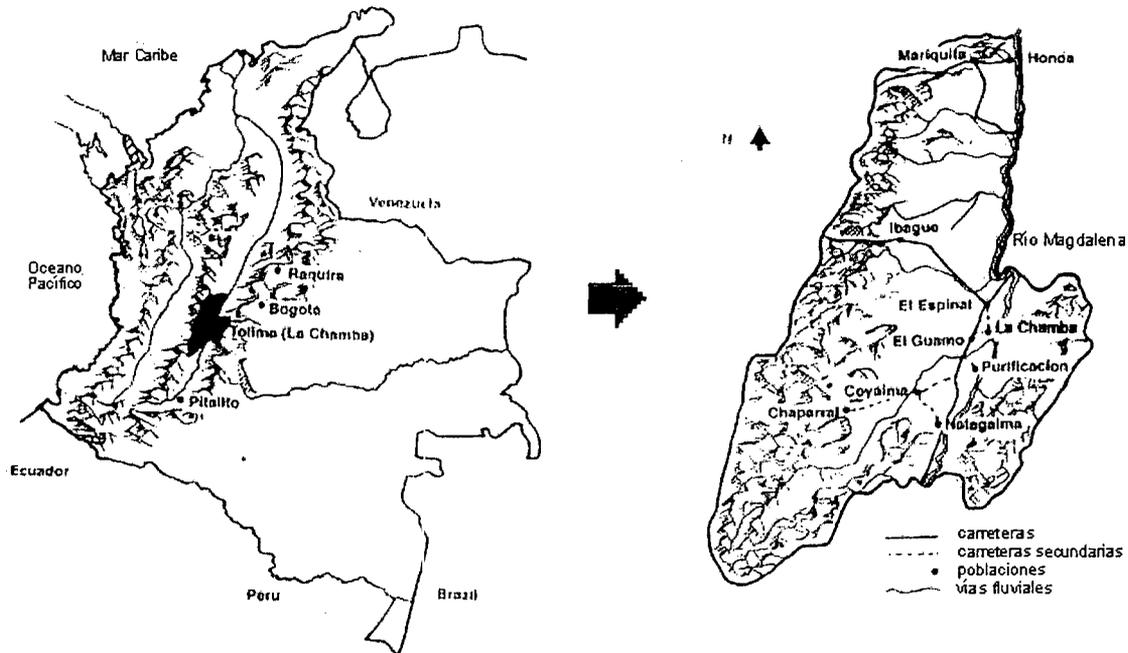
El alfarero retrata al jefe, se imagina al dios de acuerdo con la versión del brujo, hace la vajilla indispensable para el hogar, crea figuras de animales para propiciar la caza o para distraer a los niños, fabrica copas que servirán en las ofrendas y sacrificios. Prepara los vinos para recibir los restos de los personajes.

El alfarero precolombino utilizaba tres elementos en la composición de la pasta para la elaboración de la cerámica: la arcilla, el agua y el desengrasante. Este último tenía por función evitar que la arcilla se resquebrajara en la cocción. Para esto se usaba mica, arena, materias orgánicas y cenizas o conchas molidas.

El objeto cerámico se hacía por moldeo directo, cambiando a presión la masa informe de arcilla según deseo del artífice. Algunas veces el moldeo se hacía colocando la arcilla sobre otro objeto (molde) que le daba su forma.

Estos artesanos actualmente han adquirido nuevas formas y técnicas para mejorar su rendimiento en cuanto a producción, pero conservan la esencia de sus ancestros.

II B. Contexto



Localizada en lo más alto de los picos del valle de los andes. Este valle es agriculturalmente rico de la región central de Colombia y está dividido en los departamentos de Tolima y Huila.

Desde el Río Magdalena, este valle está estratégicamente localizado en el país. Fue una de las regiones conquistadas por los españoles y desde siempre ha sido una zona de conflictos. Los indígenas del Tolima sobrevivieron a la guerra de la Conquista, pero fueron subordinados y se convirtieron en trabajadores forzados por los españoles.

Desde la pasada centuria a la confrontación re-emergía en la toma de resistencia izquierda y los trabajadores de la clase rural debido a la expansión de la industria de la agricultura por los hacendados.

Los alfareros de La Chamba trabajaron en este contexto de conflicto entre hacendados de los españoles y los subyugados indígenas y trabajadores mestizos y artesanos.

De otro lado, los españoles intervinieron muy poco en las actividades domésticas y permitieron que los indígenas continuaran con la habilidad e ingenio de los habitantes del Tolima.

Tolima es un importante lugar en la construcción de Colombia: una destructiva conquista, separación entre españoles y la gente mestizo- indígena, desentendimiento político y económico hacia los pobres, conflicto armado, expansión capitalista.



La nueva economía permitió y dio oportunidad a los artesanos de La Chamba. A causa de la presión, en esta región hubo bastante resistencia hacia los españoles. Hay cientos de mestizos alfareros en Tolima y Huila, quienes continuaron con el uso de técnicas indígenas, pero se ve particularmente entre las mujeres alfareras de La Chamba.

Es estudiado y examinado por sus provenientes de la herencia indígena, camino en el cual se han desempeñado muy bien, pero la expansión de los mercados económicos los ha afectado.

La Chamba es una pequeña villa localizada en la tropical tierra baja de una región rica en agricultura. Los más ricos territorios ricos en agricultura estaban en pocas manos durante el periodo colonial y así la situación continúa hasta hoy, con el resultado que más hombres son marginados y convertidos en trabajadores agrarios en el sistema capitalista distanciándolos así de la tradición artesanal, pero en ese sentido la mujer es quien se ha hecho cargo de no dejarla decaer.

El municipio está asentado en tierras que fueron del Cacique Catufa, siendo sus primitivos pobladores los indios Lemayaes y Catufas pertenecientes a la tribu de los Poincosos o Yaporogos. El descubrimiento del territorio lo hizo don Sebastián de Belalcazar en noviembre de 1.538.

Se atribuye como fecha de ocupación por colonizadores españoles la del 2 de junio de 1.560 y su fundación real, en esa misma fecha, por el Licenciado José de Sanabria y Guzmán.

El pequeño caserío, fundado por el español Sanabria y Guzmán, con casas de bahareque y techo de palma, no tuvo importancia alguna inicialmente. Sin embargo, aquí llegó el presbítero Juan Antonio Buenaventura de la Portela y fundó la Parroquia, que se llamó entonces Santa del Guamo, hecho que ocurrió el 26 de junio de 1.772. Poco tiempo

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

después, don José Guzmán de Arce, rico latifundista y por ende, propietario de muchas tierras en esa región, cedió terreno para que se hiciera un verdadero poblado, con el mismo nombre de Santa Ana del Guamo. Transcurrieron los años. Hubo más y más pobladores, más construcciones; se trazó la plaza, se levantó un buen templo, una y varias veces, por que fue víctima de varios incendios, convirtiéndose luego, en un pueblo señorial y próspero. Tanto que por Decreto Ejecutivo del 27 de octubre de 1.880 fue capital del centro, por traslado hecho del Espinal. Luego, entre 1.871 y 1.876, fue capital del Estado Soberano del Tolima y por eso, fue sede de la Asamblea Legislativa.

Es correcto, por así decirlo, que Guamo tenga como fecha clásica de fundación, la del 26 de junio de 1.772, cuando el Sacerdote Buenaventura de la Portela creó y fundó la Parroquia de Santa Ana del Guamo

Quedó convertido en municipio a través de la Ley de 21 de febrero de 1.863 e inaugurado formalmente como tal el 1 de enero de 1.864.

La cabecera está localizada a 4° 02" de latitud norte y a 74° 58" de longitud al oeste de Greenwich. Su altura sobre el nivel de los mares de 321 metros, con una temperatura media de 26 grados centígrados.

Son sus límites: por el norte, con San Luis y Espinal; por el oriente, con Suárez; por el sur, con Purificación y Saldaña y por el occidente, con San Luis.

El territorio municipal del Guamo es casi todo plano. En la región limítrofe con San Luis se encuentra la cuchilla de la Jagua o Carrasposo, de 600 metros de altura sobre el nivel del mar y que es su único relieve.

Lo bañan los ríos Magdalena, Luisa y Saldaña, varias corrientes menores y numerosas canales de riego.

Su extensión superficial es de 561 km².

En el área urbana hay 6 establecimientos de educación secundaria y 13 de enseñanza primaria. En el sector rural 42 escuelas rurales.

Algunas de sus veredas o fracciones: Cerrogordo, La Chamba, Las Mercedes, Rincón Santo, Chipuelo Oriente, Quinto Chipuelo, Tovar, Guamal, La Troja, Loma de Luisa, Barroso y el Jardín. Hay Inspecciones de Policía en Cerro Gordo, Las Mercedes y Rincón Santo.

Es cabecera de Circuito y de Notaria y corresponde a la circunscripción electoral del Tolima. Pertenece, católicamente a la Diócesis del Espinal.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

La gran mayoría de las calles están pavimentadas. Su templo católico, con dos grandes y hermosas torres y una cúpula, se considera como uno de los mejores del Departamento.

No tiene mercado cubierto. Se hace, los jueves, en una plazuela, a orillas del río Luisa y es bastante concurrido.

Cerca está ubicado el Pabellón de Carnes, si es cubierto pero de vieja e inadecuada construcción.

Hay buenos servicios bancarios, de teléfono, así como de alcantarillado, acueducto y energía. Tiene una emisora a.m., y teatro.

El Dane, en el Censo de 1.993, indicó un total de 33.598 habitantes, anotándose alguna disminución, pues el censo de 1.985 dio 36.291. Elige 13 Concejales.

Cuenta con una Unidad Deportiva, así como Polideportivos en los principales Colegios y escuelas urbanas, también en rurales.

Los cultivos de arroz, algodón, ajonjolí, maíz, tabaco y yuca, son los predominantes en la región. La ganadería ocupa uno de sus principales renglones económicos. Se está montando una procesadora de frutas, con capital privado.

La Corporación Autónoma Regional del Tolima, está concluyendo un Distrito de Riego, con adecuación y riego para más de ocho mil hectáreas, obra de singular importancia para el sector agrícola de toda la región.



Hasta hace algunos años, estuvo en funcionamiento una refinería de petróleo, como Terminal del oleoducto que parte de Ortega. En la actualidad, esa refinería está disminuida, ignorándose las causas.

Esta muy bien en materia de Hoteles y Restaurantes.

Tiene una gran fama la feria ganadera, equina y de animales menores, que se lleva a cabo el último jueves del mes, en la estupenda plaza construida al efecto, hace años, por el Comité de Ganaderos del Tolima, en colaboración con el municipio.

La fiesta patronal es la de Santa Ana. Pero la mayor tradición, la más concurrida, es la del Corpus Cristi, con sus artísticos arcos, plenos de maduros "pasos" y el "Paraíso". Son celebradas, también, con mucha alegría, la fiesta de San Juan y San Pedro, en junio.

Cabe anotar un hecho histórico, de gran relevancia en el periodismo. Aquí, en el Guamo se fundó, en 1.872 un semanario con el nombre del Espectador, dirigido por don Ramón Galeano. Era tabloide y su valor, por número suelto, era el de 0.10 centavos. La edición número 2, fechado el 18 de abril de dicho año, se conserva en la Hemeroteca del Banco de la República, en Santafé de Bogotá.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

El Guamo se comunica con Ibagué, Espinal, Bogotá y Neiva, por magnífica carretera central, pavimentada. Igualmente, con Ortega. Y con San Luis, por una vía más o menos en buenas condiciones. Por buenos carretables, con sus veredas o fracciones.

Dentro de su jurisdicción, por una buena carretera, a corta distancia, está ubicado el Centro Artesanal de La Chamba, ampliamente conocido en el país y en el extranjero, y desde luego famoso, por las ollas, utensilios de barro, que elaboran las gentes de la región.

Los Guamunos, como sus vecinos, del centro y sur del Departamento, son el prototipo del calentano puro. Generosos en la amistad, fiesteros en grado sumo, trabajadores. Su comida preferida: el tamal, la arepa delgadita, los bizcochos de cuajada y de achira; el guiso de chivo, los insulsos y la lechona.

II C. Objetivo General

Desarrollar nuevas estrategias para abrir los nichos de mercado de los productos de esta población. Partiendo desde una correcta valoración de la Fabricación, distribución y comercialización del producto hasta como posicionar los productos creando marca y participación en eventos feriales y de exposición.

Crear una conciencia clara y objetiva sobre la formación de empresa ya se por medio de Asociaciones ó Gremios Artesanales.

II D. Objetivos específicos

Establecer una clara conexión con el Artesano y Artesanías de Colombia, creando un ambiente de cercanía y de apropiación por parte del artesano de nuestra entidad, por medio de mi asesoría en representación de la empresa.

Crear una conciencia sobre los beneficios sobre la creación de empresa y las ventajas que se obtienen al crear Asociaciones y empresa para el mejoramiento de la calidad de vida de la población beneficiaria.

Desarrollar un hábito de curiosidad por la búsqueda de nuevas formas de comercializar el producto y la búsqueda de ferias artesanales para exponer los productos que son desarrollados en la comunidad.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Adquirir bases para establecer nuevas formas de diseño teniendo en cuenta el comportamiento del mercado y de esta forma desarrollar productos que suplen las necesidades del consumidor potencial, además de conocer los estándares mundiales de producción y calidades de sus productos.

Desarrollar destrezas para el manejo espacial y aprender a conocer su producto para de esta forma obtener una correcta exhibición. Y como resultado incrementar las ventas. Apoyado por los módulos de exhibición, los cuales serán una herramienta para exponer y exhibir el producto de la forma más llamativa al comprador potencial.

II E. Metodología

Por medio de seminarios y talleres de Diseño creativo se intenta rescatar la tradición de ésta población además de crear una conciencia sobre la forma de exponer el producto y organización de la PYME para poder comercializar el producto y de esta forma evitar, que los intermediarios sean los que se lleven los créditos por la calidad del producto así como la ventaja económica por obtener clientes directamente y negociar

La cerámica de La Chamba representa una forma de trabajo que está unificada en términos de técnica, forma y organización social. Los aspectos técnicos de la producción de cerámica se conforman del estilo del indígena prehispánico, y es un simple sistema producción doméstica en colaboración de la extensa familia que la conforma. El uso de piezas y moldes técnicos, rollos, modelado y decoración apunta al origen precolombino de su tradición cerámica.



Las mujeres alfareras de La Chamba han mantenido un sistema que está bien integrado con su forma doméstica de vida. Ellos usan los tradicionales procedimientos y tecnologías, los cuales los hacen definir como puristas y tradicionalistas en su método. Incluso, como ellos expandieron su producción para encontrar demanda en el mercado durante la última mitad

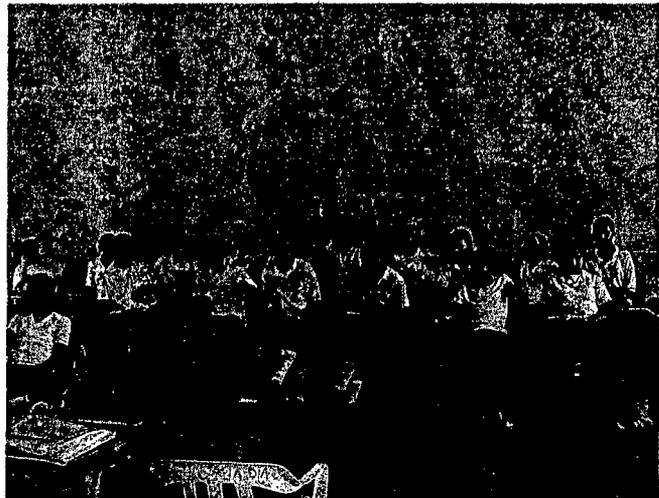
Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

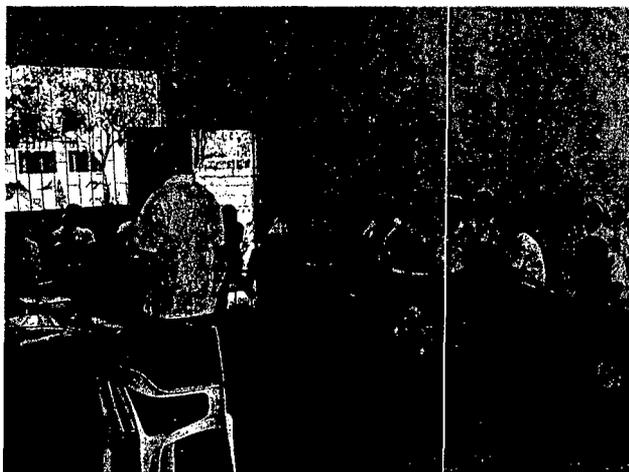
del siglo XX, ellos conservaron las técnicas de los trabajadores indígenas que caracterizaron la cerámica del Tolima.

II F. Ejecución

Después de alojarse en un Hotel en el municipio del guamo procedo a tomar un transporte a la vereda de La Chamba donde durante tres días se programaron las charlas para los artesanos y para los alumnos del colegio “La Chamba” ya que por ser técnico los muchachos reciben clases para trabajar la arcilla y convertirla en cerámica con productos de alta calidad.



Se inicia el seminario con los temas enumerados anteriormente y se reúnen a los alumnos del grado 10º y 11º, los cuales reciben formación técnica artesanal especializada en arcillas.



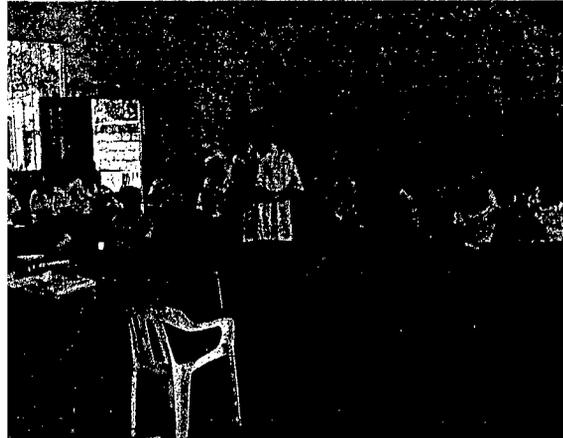
Estos alumnos reciben formación técnica artesanal por parte del colegio para mantener la tradición.

La formación temprana es más fácil de cambiar conceptos que a personas que ya tiene un camino desarrollado de cierta forma.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Cuando se siembra la semilla y se amplia el horizonte es más fácil desarrollar elementos dentro de los artesanos que más adelante van a ser líderes que van a buscar caminos para comercializar el producto y tiene un pensamiento mas global que el de sus padres.



II G. Logros e Impacto

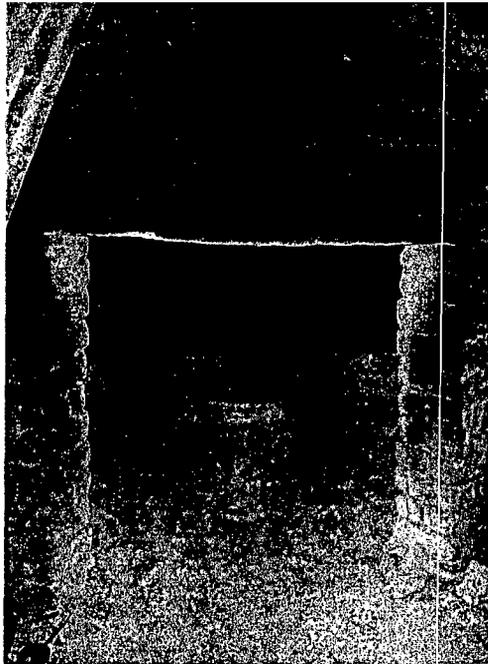
Se introdujo esta formación dentro de los docentes del colegio de la vereda La Chamba y ellos se encargarán de seguir fomentando esta cultura de formar empresa y de aprender a comercializar el producto de manera mas organizada, para obtener mejores ingresos.

Los artesanos alfareros lograron aclarar ciertas diferencias entre si pues el grupo se encuentra dividido por familias.

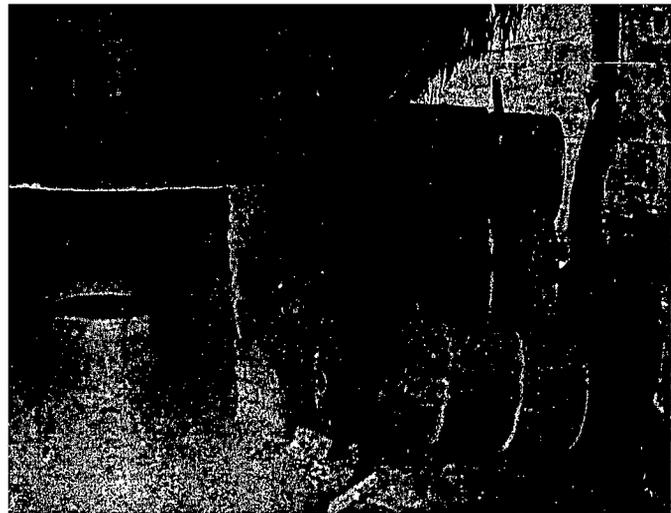


Proyecto:

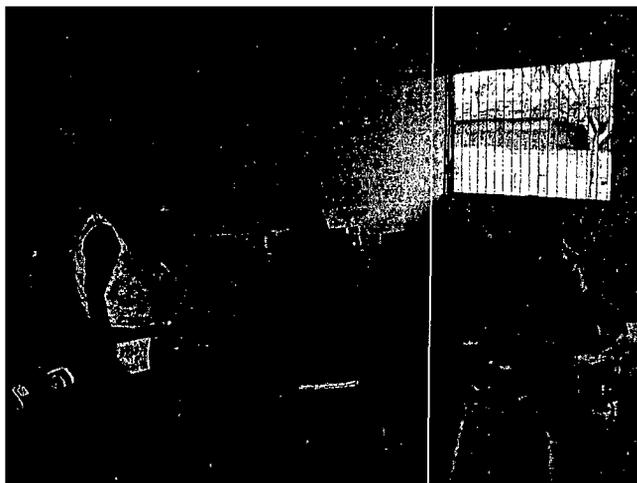
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Esta es la menara tradicional de cocción de los productos en arcilla. Se guardan dentro de estas vasijas también de barro para que se concentre el calor y obtener la tonalidad característica de estos productos arcillosos.



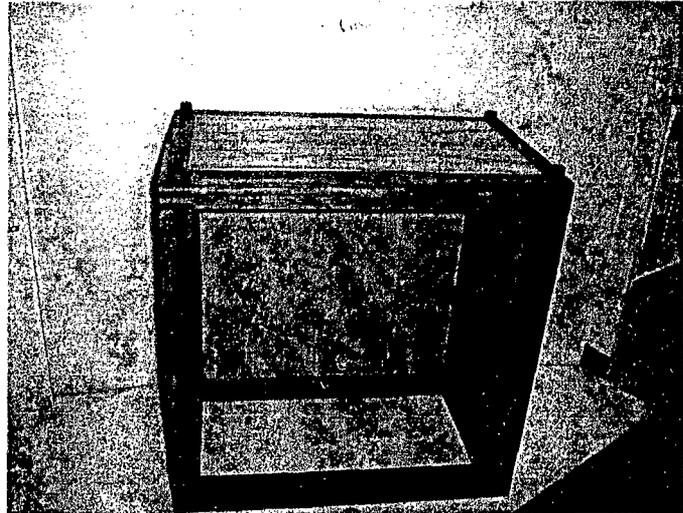
Ahora se dieron cuenta que con los barriles metálicos ahorran tiempo y madera pues los barriles por ser metálicos conducen más fácil el calor y de esta forma se cuece mas rápido el contenedor.



Así mismo pasa con los almacenes que tienen de ventas se dan cuenta que hay que innovar y buscar nuevas tecnologías.

Los artesanos aprendieron a armar los módulos de exhibición, y se hizo entrega al presidente de la Asociación de

Módulo de exhibición armado para conformar el estante general que se compone de 9 de estos para colocarlos de forma que se exhiba el producto.



Otra Ventaja para esta comunidad es la construcción de un centro Artesanal por parte de la Gobernación del Tolima.



Cuadros información de población asistente a seminario (Guamo)

Total de Asistentes: 39 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	15	38,46%
18 a 30	15	38,46%
31 a 55	8	20,51%
Mayor de 55	1	2,56%
Total	39	100%

Estrato	# Personas	%
1	36	92,31%
2	3	7,69%
3	0	0,00%
4 o más	0	0,00%
Total	39	100%

Género	# Personas	%
Másculino	7	17,95%
Femenino	32	82,05%
Total	39	100%

SISBEN	# Personas	%
Si	34	87,18%
No	5	12,82%
Total	39	100%

Tipo de	# Personas	%
Afrocolombiano	0	0%
Raizal	0	0%
Rom – Gitanos	0	0%
Indígenas	4	10%
Otros	35	90%
Total	39	100%

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	0	0,00%
Primaria completa	8	20,51%
Secundaria incompleta	30	76,92%
Secundaria completa	0	0,00%
Universitarios	1	2,56%
Total	39	100%

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

Asociación de Artesanos de La Chamba
Taller Artesano

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

IV. TIPACOQUE

IV A. Antecedentes

Tipacoque es un municipio ubicado en el Departamento de Boyacá, sobre la cordillera oriental, en el costado occidental del río Chicamocha. El casco urbano se sitúa aproximadamente a una altura de 2405 mts, sobre el nivel del mar, presentando una temperatura promedio de 18 °C, siendo los meses más cálidos Diciembre y Enero, en los cuales la temperatura sobrepasa los 25 °C.

El municipio se encuentra a 174 Km de la capital del Departamento (Tunja). Por la carretera troncal del norte, que comunica a Bogotá con el oriente Colombiano, de estos 174 Km están pavimentados 150 Km, lo que equivale a un 87%.

Tipacoque esta dividido en siete acogedoras veredas: Ovachia, Cañabravo, la Carrera, el Palmar, la Calera, Galván y Bavatá.

La extensión total del Municipio es de 72 Km² y sus límites son:

Por el Norte: Covarachia y Capitanejo. Por el Sur: Con Soatá. Por el Oriente: El río Chicamocha los separa de capitanejo y Boavita. Por el Occidente: Un ramal de la cordillera oriental, lo separa de Onzaga (Santander).

Presenta un relieve montañoso con alturas que oscilan entre los 1200 mts en las riveras del río Chicamocha y los 3000 mts en el sitio denominado la Cruz del Roble, parte más alta del Municipio. Predomina el clima templado seco; La vegetación es variada

Tipacoque es la deformación de la palabra: ZIPACOQUE, que en lengua Muisca significa: dependencia del ZIPA.

Reinaba allí una cacica cuyo principado cobijaba toda la antigua Hacienda, en sus aledaños desde el Chicamocha, hasta las montañas de Sativanorte y la Vega del vecino Onzaga; cuando vino la conquista un grupo de frailes Dominicos la despojaron de su propiedad y edificaron un convento. En 1600 la propiedad paso a manos de la familia tejada, luego a los Calderón Tejada y de estos a sus descendientes; hecho que transcurrieron más de dos siglos. A partir de 1852, cuando se abolió la esclavitud, los campesinos continuaron pagando una obligación a la Hacienda, que consistía en un jornal semanal y la mayor parte de la producción por el derecho a vivir en tierras de sus amos. En la secada de los treinta,

con la reforma agraria, se inicio la parcelación de la hacienda, los dueños vendieron las tierras a precios cómodos.

Cuando se creo el Municipio de Soatá, Tipacoque fue integrado a este como una vereda, más tarde, se convirtió en inspección de policía, subdividida en tres veredas: Tipacoque, Ovachia y la Carrera.

Tipacoque fue creado como municipio, mediante la ordenanza N° 17 del 28 de Noviembre de 1968, siendo sus gestores Elvia Sandoval de Rojas y el Insigne escritor Eduardo Caballero Calderón, quien fue su primer alcalde.



Vista ingreso al municipio hacia el norte

Reinaba allí una cacica cuyo principado cobijaba toda la antigua Hacienda, en sus aldeaños desde el Chicamocha, hasta las montañas de Sativanorte y la Vega del vecino Onzaga; cuando vino la conquista un grupo de frailes Dominicos la despojaron de su propiedad y edificaron un convento. En 1600 la propiedad paso a manos de la familia tejada, luego a los

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Calderón Tejada y de estos a sus descendientes; hecho que transcurrieron más de dos siglos. A partir de 1852, cuando se abolió la esclavitud, los campesinos continuaron pagando una obligación a la Hacienda, que consistía en un jornal semanal y la mayor parte de la producción por el derecho a vivir en tierras de sus amos. En la secada de los treinta, con la reforma agraria, se inició la parcelación de la hacienda, los dueños vendieron las tierras a precios cómodos.



Cuando se creó el Municipio de Soatá, Tipacoque fue integrado a este como una vereda, más tarde, se convirtió en inspección de policía, subdividida en tres veredas: Tipacoque, Ovachia y la Carrera.

Tipacoque fue creado como municipio, mediante la ordenanza N° 17 del 28 de Noviembre de 1968, siendo sus gestores Elvia Sandoval de Rojas y el Insigne escritor Eduardo Caballero Calderón, quien fue su primer alcalde

A principios del presente año, el Presidente doctor Lleras Restrepo visitó a **Tipacoque**, donde fue objeto de una entusiasta recepción. Durante la histórica visita, se tomó esta foto, en la hacienda de Tipacoque: De derecha a izquierda: doña Isabel de Caballero Calderón, doña Mercedes Montejo, señor Presidente Lleras, doña Elvia Sandoval de Rojas, autora del proyecto de Ordenanza que erige en municipio a Tipacoque, y el insigne escritor don Eduardo Caballero Calderón, quien será el primer Alcalde de la nueva entidad municipal.

Eduardo Caballero Calderón, Primer Alcalde.

La creación, por la Asamblea Departamental de Boyacá, del municipio de Tipacoque, es la culminación feliz de un viejo anhelo de aquel admirable y estimado conglomerado humano. En diversas oportunidades se había expresado, a través de la prensa esta aspiración ciudadana. Pero sólo ahora halló eco propicio en el recinto de la alta corporación del Departamento. La iniciativa fue presentada por la diputada Elvia Sandoval de Rojas, y acogida con evidente beneplácito. Inmediatamente el gobernador Roa Gómez le impartió la correspondiente sanción.

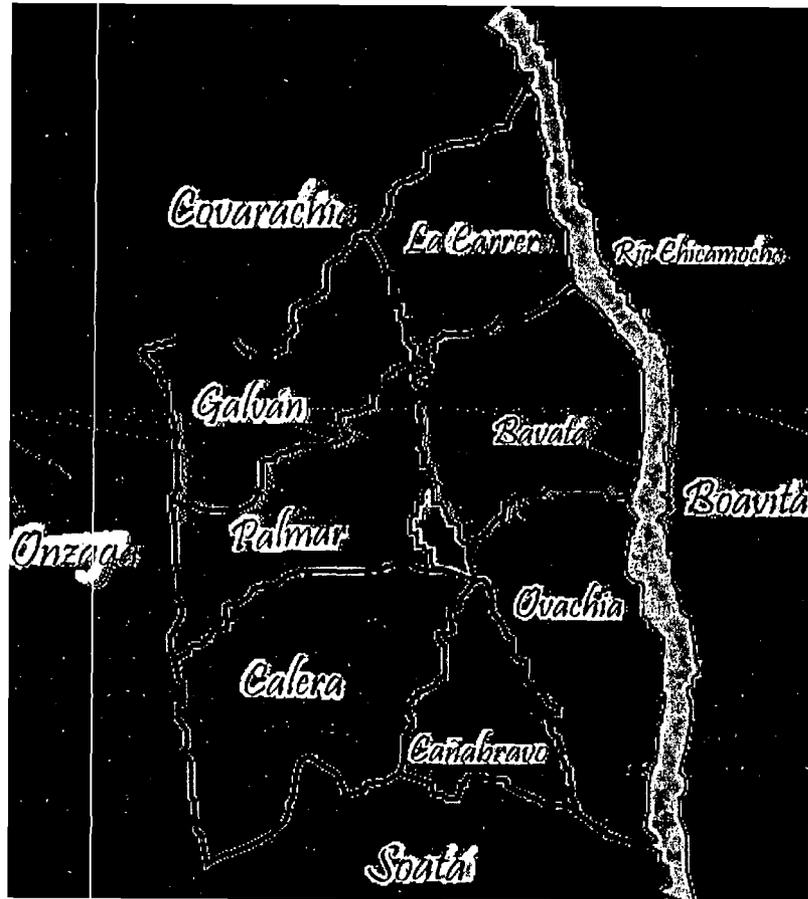
Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

IV B. Contexto

Municipio Ubicado a 6°, 25' de latitud Norte y a los 72°, 41', de longitud al Oeste de Greenwich, a una altura de 1850 m.s.n.m. y una temperatura media de 18°C

Tierra de orquídeas y hermosos paisajes, destino turístico en Boyacá. Tipacoque es la deformación de la palabra: ZIPACOQUE, que en lengua Muisca significa: dependencia del ZIPA.



IV C. Objetivo General

Desarrollar nuevas estrategias para abrir los nichos de mercado de los productos de esta población. Partiendo desde una correcta valoración de la Fabricación, distribución y comercialización del producto hasta como posicionar los productos creando marca y participación en eventos feriales y de exposición.

Crear una conciencia clara y objetiva sobre la formación de empresa ya se por medio de Asociaciones ó Gremios Artesanales.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

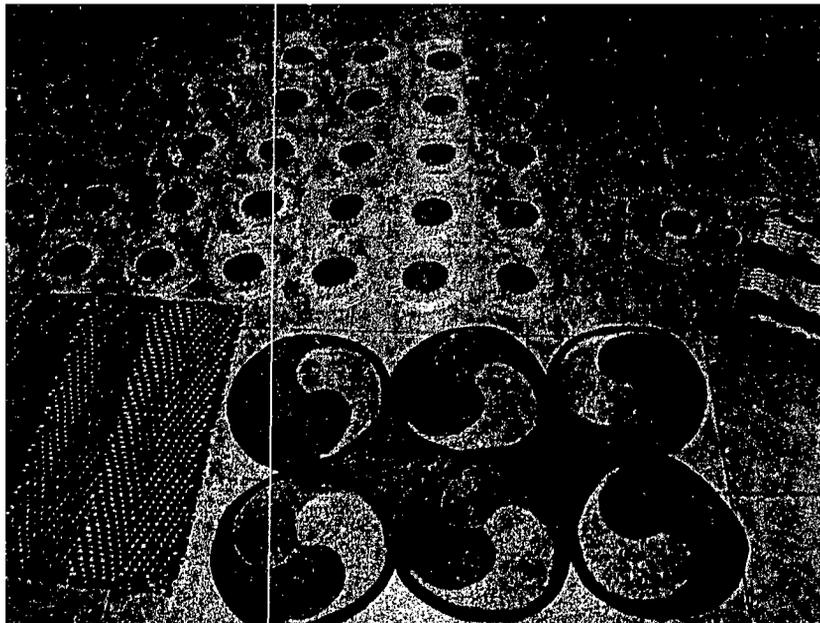
IV D. Objetivos específicos

Establecer una clara conexión con el Artesano y Artesanías de Colombia, creando un ambiente de cercanía y de apropiación por parte del artesano de nuestra entidad, por medio de mi asesoría en representación de la empresa.

Crear una conciencia sobre los beneficios sobre la creación de empresa y las ventajas que se obtienen al crear Asociaciones y empresa para el mejoramiento de la calidad de vida de la población beneficiaria.

Desarrollar un hábito de curiosidad por la búsqueda de nuevas formas de comercializar el producto y la búsqueda de ferias artesanales para exponer los productos que son desarrollados en la comunidad.

Adquirir bases para establecer nuevas formas de diseño teniendo en cuenta el comportamiento del mercado y de esta forma desarrollar productos que suplen las necesidades del consumidor potencial, además de conocer los estándares mundiales de producción y calidades de sus productos.



Desarrollar destrezas para el manejo espacial y aprender a conocer su producto para de esta forma obtener una correcta exhibición. Y como resultado incrementar las ventas. Apoyado por los módulos de exhibición, los cuales serán una herramienta para exponer y exhibir el producto de la forma más llamativa al comprador potencial.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

IV E. Metodología

Aplicación de la parte Teórica aplicando la práctica y a hechos reales que viven los artesanos de la zona, además de la aplicación que debe tenerse según el tipo de producto y cabía que grupo objetivo va dirigido.

Por medio de seminarios y talleres de Diseño creativo se intenta rescatar la tradición de esta población además de crear una conciencia sobre la forma de exponer el producto y organización de la PYME para poder comercializar el producto y de esta forma evitar, que los intermediarios sean los que se lleven los créditos por la calidad del producto así como la ventaja económica por obtener clientes directamente y negociar.

Además de aplicar los talleres de Creatividad para ver y analizar como es la correcta forma de vender y exhibir el producto. El asesor debe estar en capacidad de evaluar como son las posibilidades de Diseño y formas posibles que se apliquen a la técnica de elaboración por parte de los artesanos, y hacer un cuadro de necesidades del nicho de mercado que se quiera abordar, todo esto bajo previa discusión entre los artesanos para definir quien es su comprador potencial y cuales son las necesidades que debe suplir el producto que desean crear y colocar en el mercado.

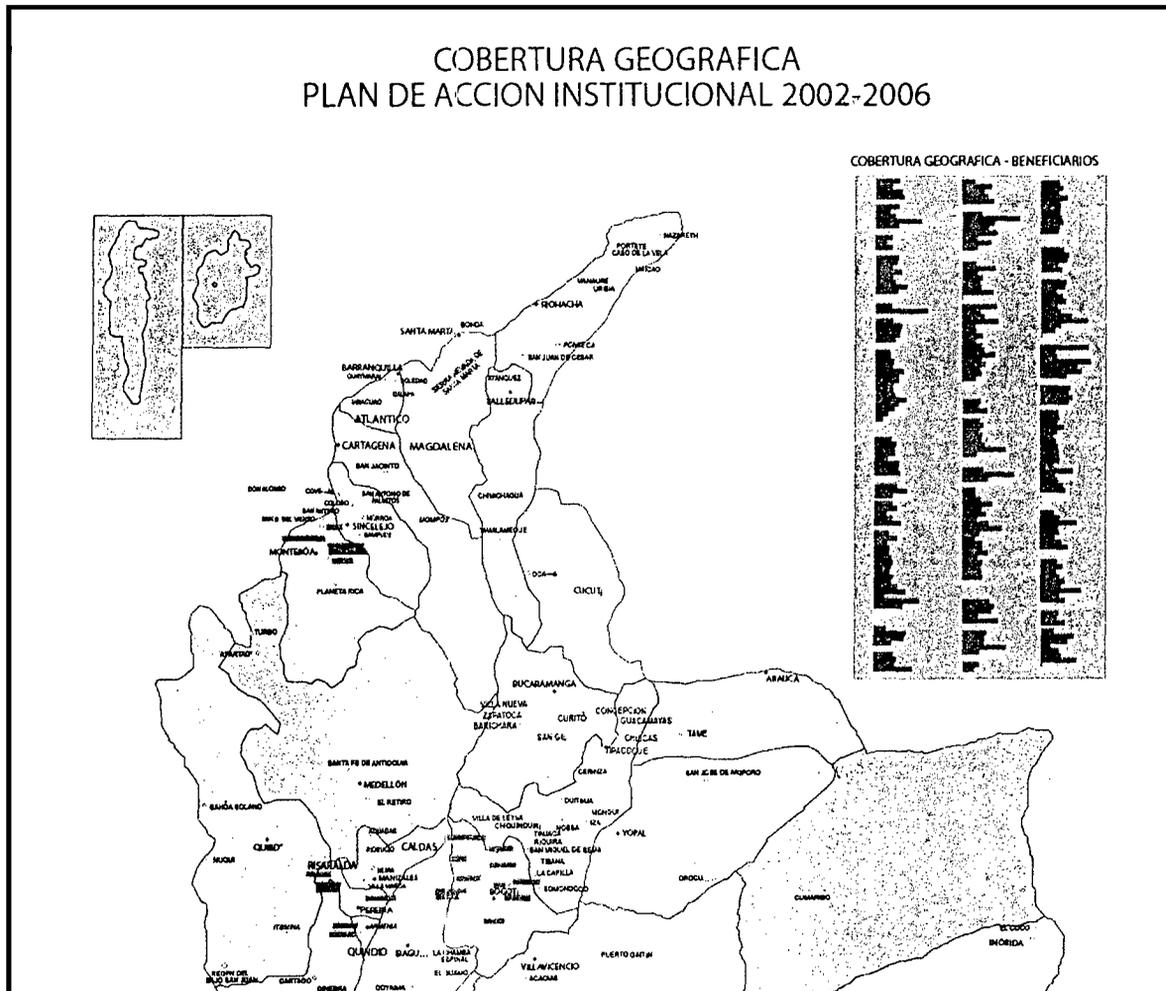
La Gobernación de Boyacá – Secretaría de Desarrollo Económico y la Red Departamental de Artesanos, vienen trabajando de manera aunada con el propósito de seguir fortaleciendo esta importante empresa social generadora de estructuras comerciales a base de productos de excelente calidad y precio, con reconocimiento laboral en el Departamento de Boyacá y el país. Por este motivo, se adelantará durante los días 2 y 3 de febrero de 2007, a partir de las 9:00 de la mañana en el salón de reuniones de la Alcaldía municipal de Ráquira, la presentación del programa “COSAME” (Programa de Cooperación y Apoyo a los Artesanos y Micro-Empresas), evento que contará con la presencia del francés Bernardo Huguies, profesional que estará disertando temas concernientes a:

Como crear vínculos entre los artesanos del norte y del sur, para contribuir al desarrollo de las micro-empresas artesanales y al esfuerzo de la capacitación profesional de los países en desarrollo. Allí, serán expuestos tres módulos específicos que a la postre son:

1. Estrategia comercial
2. Comunicación
3. Análisis en gestión económica

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



IV F. Ejecución

Se tiene un grupo en su mayoría de artesanas, que tiene la practica de tejer a mano y en Telar; este oficio se aprende por tradición. Cuando se siembra la semilla y se amplia el horizonte es más fácil desarrollar elementos dentro de los artesanos que más adelante van a ser líderes que van a buscar caminos para comercializar el producto y tiene un pensamiento mas global que el de sus padres.

Proyecto:
 Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

IV G. Logros e Impacto

Implantar la cultura por la búsqueda de nuevas formas de comercialización y la aplicación de los sistemas de exhibición en ferias y eventos que organice la alcaldía y el departamento para dar a conocer la gran calidad como es elaborado el producto terminado por estas beneficiarias.

Se desarrollaron líneas de productos por ambientes, los cuales quedaron en boceto, para que los artesanos dieran continuidad al proceso en su orden elaboración de planos técnicos, modelos o maquetas, prototipos a escala real y finalmente la producción.

a. Actividades para los artesanos de los diferentes oficios.

Parte teórica

Se desarrollaron varias charlas de diseño, partiendo desde los fundamentos teóricos y conceptos claves para la creación y desarrollo de los nuevos productos.

Diferenciación entre artesanía, manualidad, producto artístico y producto industrial.

Artesanía: basado en tres conceptos fundamentales 1. La Tradición. Es decir que el oficio ha sido transmitido de generación en generación, de padres a hijos por acervo o herencia cultural. 2. Transformación de Materias Primas. Las piezas artesanales son elaboradas con base en un oficio y técnica tradicional ejemplo la carpintería es el oficio y la técnica se trata de la forma de transformar esa materia prima a través del calado, el torno, el ensamble, la talla etcétera, proporcionándole a los objetos ese valor de elaborado a mano. 3. Materia Prima. Es un recurso por lo general natural que a través de su transformación se convierte en un elemento decorativo o utilitario.

Manualidad: posee dos características principales 1. Usa materias primas industriales resultado de una producción en serie que en conjunto forman el objeto como por ejemplo la bisutería 2. Las técnicas no son transmitidas de generación en generación sino que son resultado de tendencias de mercado o de la moda usando una tendencia pasajera, que no tiene ningún nivel técnico de transformación del material y en el que el nivel del manejo de técnicas tradicionales en algunos casos es irrelevante.

Producto Artístico: tiene que ver con las obras como la pintura y la escultura, en las que el artista, encuentra un lenguaje propio el cual cuando es reconocido por el común de la gente, le genera identidad, permanencia y reconocimiento en el tiempo.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Producto Industrial: está relacionado con todas aquellas materias primas que son transformadas a través de procesos industriales, en donde la parte manual se elimina por el uso de la tecnología, se caracteriza por obtener grandes volúmenes de producción con piezas idénticas una de la otra.

Fundamentos de Diseño.

Se realizó una presentación acerca de los fundamentos de diseño, manejando imágenes de productos con ejemplos claros, esto como introducción de base para futuras asesorías y para la aplicación de los conceptos en el trabajo diario de los artesanos, tratando los siguientes temas:

Que es el diseño aplicado a la artesanía. Se explicaron conceptos como el de la transformación de las materias primas, la innovación y la creatividad como elementos de valor agregado, la diferenciación y la percepción estética, el como romper paradigmas y generar líneas de producto a través del uso de diferentes conceptos generando colecciones, el rediseño y la reinención de los productos.

Determinantes de Diseño. Estos son los fundamentos que sirven de soporte para realizar las muestras de productos.

Estética. Planos seriados, radiación, gradación, anomalía, contraste, textura, similitud, concentración.

Practica. Estructura, apilabilidad, modularidad, plegabilidad, ergonomía, antropometría.

Calidad. Acabados, exactitud, durabilidad, garantía, empaque, reparación, facilidad de manejo.

Simbólica. Semiótica, dirección de uso, comunicación del objeto

Tecnológica. Reducción de procesos, readaptación tecnológica y aprovechamiento del material, reducción de costos y justo a tiempo.

Presentación del diseño como comunicación.

Bases del diseño para la creación de productos, su importancia, aplicaciones, fundamentos, tendencias.

Presentación de la Colección y Subcolección Casa Colombiana. Se explicó lo que es la construcción de marca y submarcas a través de un punto de inspiración y la evolución de la colección a través de su participación en la Feria de Expoartesanías.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Participación en Ferias y Eventos. Requerimientos para participar en ferias: cinco muestras de producto, catálogo, empaque, lista de precios en pesos y en dólares, dibujo de cómo va a ser la exhibición, claves acerca de la distribución del espacio, iluminación, manejo del color y formas de exhibir los productos.

b. Desarrollo de la Práctica.

Construcción del concepto de diseño.

Con el fin de generar trabajo en equipo, se dividió por grupos a los artesanos.

A partir del marco teórico se definieron las bases conceptuales con una serie de variables que deben tenerse en cuenta a la hora de crear un objeto, como la definición de un nicho de mercado, la búsqueda de un punto de inspiración o la historia detrás del objeto con una identidad local, la definición de una carta de color, unas formas unas texturas, unos patrones y el manejo de una sola línea de productos. es decir que finalmente se induce al artesano hacia la “especialización en el oficio”, la búsqueda constante de conocimiento a través de la investigación en cuanto al manejo de la técnica y el oficio, que de como resultado una serie de productos contundentes que cumplan con todos los requerimientos del mercado y las necesidades del cliente y que les sea verdaderamente rentable.

Todo este ejercicio se desarrollo a través de recortes de revista de manera muy visual, como una bitácora de navegación que les servirá a futura para retomar ideas, renovar, rediseñar a partir de la misma matriz, relanzar los productos nuevamente al mercado haciendo cíclico los proceso de creación e innovación en Diseño.

Cuadros información de población asistente a seminario (Tipacoque)

Total de Asistentes: 5 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0,00%
18 a 30	0	0,00%
31 a 55	1	20,00%
Mayor de 55	4	80,00%
Total	5	100%

Estrato	# Personas	%
1	4	80,00%
2	1	20,00%
3	0	0,00%
4 o más	0	0,00%
Total	5	100%

Género	# Personas	%
Másculino	0	0,00%
Femenino	5	100,00%
Total	5	100%

SISBEN	# Personas	%
Si	5	100,00%
No	0	0,00%
Total	5	100%

Tipo de	# Personas	%
Afrocolombiano	0	0%
Raizal	0	0%
Rom – Gitanos	0	0%
Indígenas	2	40%
Otros	3	60%
Total	5	100%

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	4	80,00%
Primaria completa	1	20,00%
Secundaria incompleta	0	0,00%
Secundaria completa	0	0,00%
Universitarios	0	0,00%
Total	5	100%

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

Asociación de Mujeres Artesanas

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

CONCLUSIONES

Se creó un interesante pensamiento por parte de los artesanos para no solo ser el obrero manual de un excelente producto, sino que sean los próximos empresarios del futuro pues la calidad de sus productos y lo exclusivo de sus materias primas los hacen tener nichos de mercado con baja competencia a nivel nacional e internacional por su elaboración a mano y con acabados que no iguala ninguna máquina.

Se generó un cambio significativo dentro de la visión de los beneficiarios para aplicar las estrategias de mercadeo correctas para darle salida a su producto.

Se planteó un nuevo concepto en exhibición, se creó un interés por crear nuevas propuestas en el manejo de exponer el producto y generar una conciencia en el expositor para determinar como objetivo primordial el cliente, dándole credibilidad al producto por medio de una Distribución organizada y un manejo excepcional en la manipulación y asepsia del producto.

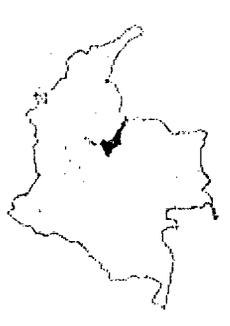
Los beneficiarios en su mayoría, vivieron por primera vez la experiencia de haber participado en una feria de esta magnitud.

Adquirieron conocimientos sobre materiales y proveedores para el montaje de un Stand.

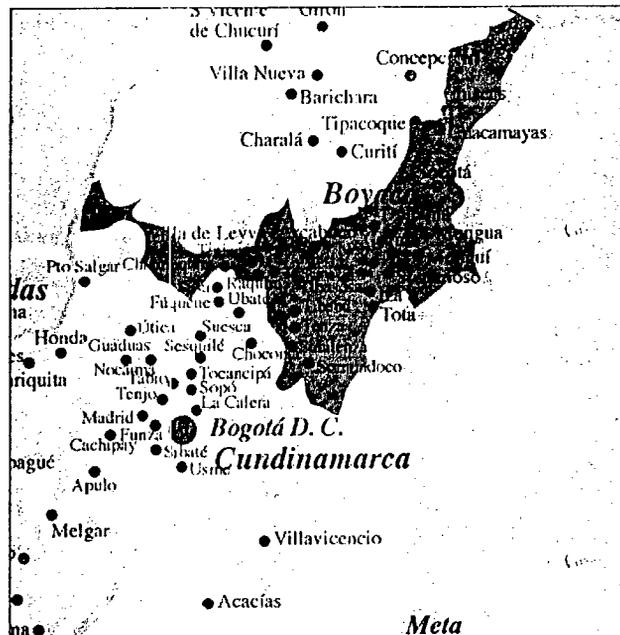
Reforzaron los conceptos de trabajo en equipo, y así de esta forma indirecta incentivar a crear sociedades o colectivos para generar frentes de trabajo y así comercializar sus productos, generándoles confianza para la participación en nuevas ferias o exhibiciones relacionadas con su producto.

I. CERINZA

1- Localización geográfica:



Boyacá



Mapa de ruta, en distancia y tiempo. Cerinza municipio de Colombia del departamento de Boyacá. Se encuentra a una altura de 2.530 m y cuenta con una temperatura cuyo promedio es de 14 °C. Su distancia respecto a Tunja, la capital departamental, es de 65 km y respecto a Bogotá, la capital del país, de 205 km.

Vías de comunicación

Aéreas: El municipio no cuenta con ningún aeropuerto.

Terrestres:

Vía principal de Bogotá - Duitama – Cerinza.

Descripción de la Localidad: Boyacá es un departamento reconocido por la tradición y variedad artesanal a través de la historia; ha hecho de esta actividad una estrategia de trabajo para un significativo número de artesanos que manejan la riqueza natural de materias primas vegetales, animales y minerales, para transformarlas en maravillosos objetos producto de su creatividad y habilidad para plasmar sueños, costumbres, creencias, su arte, su entorno y la huella inmemorial de los ancestros que su pensamiento y la destreza de sus manos dieron vida y sentido a lo que constituye esta expresión cultural, que invade todos los espacios de esta histórica región.

La base de la economía del municipio son la Actividad Agrícola y la Ganadería a mediana escala, la alfarería y la industrialización de productos agropecuarios.

Se destaca la siembra de productos como papa, maíz, cebada, trigo, zanahoria, arveja, frijol y cebolla.

La ganadería ocupa un puesto de privilegio en esta región, en la actualidad las razas predominantes en la región son la normanda y la holstein

Descripción Física:

El Municipio de Cerinza se encuentra ubicado en la Cordillera Oriental al norte del Departamento de Boyacá, dentro del rectángulo formado por las coordenadas (con origen Bogotá, Gauss Central) X: 1'115.243 - 1'142.300 Y: 1'147.993 - 1'173.478. Posee altitudes que van desde los 2.600 hasta los 4.000 metros sobre el nivel medio del mar.

Límites del municipio: Por el Sur-orientado con Santa Rosa de Viterbo, por el Nor-occidente con Belén.

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 26 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30		
31 a 55	20	
Mayor de 55	6	
Total	26	100

Estrato	# Personas	%
1	16	
2	10	
3		
4 o más		
Total	26	100

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Género	# Personas	%
Masculino		
Femenino	26	
Total	26	100

SISBEN	# Personas	%
Si	26	
No		
Total	26	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal	26	
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	26	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa	10	
Secundaria incompleta	10	
Secundaria completa	5	
Universitarios	1	
Total	26	100

C. Número y nombre de Organizaciones Establecidas:

En el municipio de Cerinza se encuentran tres asociaciones dedicadas al oficio de tejeduría de fibra de esparto. Aduac que congrega alrededor de 38 artesanas, Asavac asociación con más tiempo de haberse conformado integra 8 artesanas y Asoesparto conformada por 11 artesanas.

2. Oficio Artesanal: El esparto se trabaja especialmente en Cerinza y Guacamayas en el departamento de Boyacá; en estas zonas se realiza desde hace muchos tiempo este oficio, las artesanas lo han heredado de generación en generación; en el grupo artesanal no cuentan con una taller para realizar la actividad, trabajan en sus viviendas alternando el oficio con las labores del hogar. Con esta fibra se elaboran canastos, portacazuelas, paneras, individuales y toda clase de contenedores.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

A. Obtención de materia prima:

Esparto es el nombre con el que se conoce a unas fibras obtenidas de diversas plantas silvestres del grupo de las gramíneas.

El esparto o atocha (*Stipa tenacissima*) es una gramínea perenne que forma grandes macollas. Se desarrolla sobre suelos pobres, limosos o arcillosos, con escasa precipitación bajo una amplia gama de temperaturas.

En el municipio de Tibana el clima no es el indicado para el cultivo de la fibra esta es obtenida de los paramos cercanos al municipio de Sogamoso, la fibra crece de forma silvestre y es llevada al municipio por comercializadores de la zona.

Proceso Productivo:

Una vez tinturada la fibra el artesano la selecciona la fibra y humedece.

Dispone la fibra en forma de cruz para iniciar a tejer

Unas fibra se distribuyen verticalmente y otras horizontalmente con las que va formando el tejido.

Por último se remata el tejido y corta las puntas sobrantes.

Con dichas fibras se elaboran individuales, cestos paneras y estropajos; la manufactura del esparto ha sido parte importante de la economía de esta región.

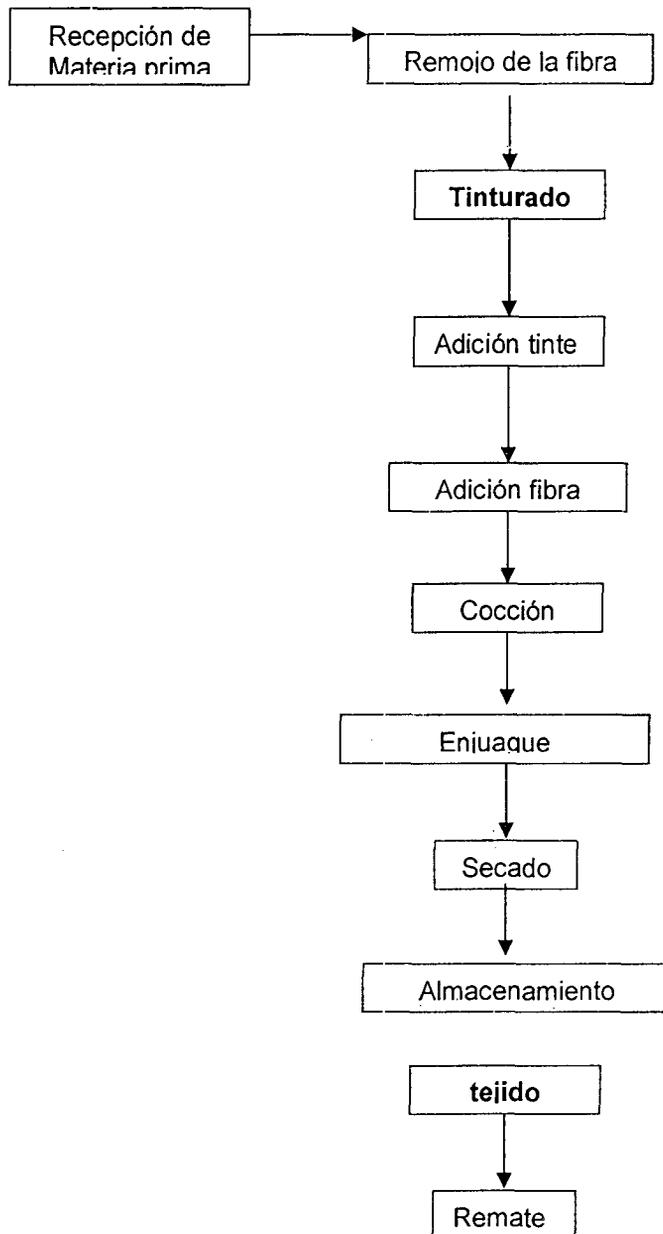


B. Organigrama o esquema del proceso con énfasis en la implementación de la herramienta(s) diseñada.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Diagrama de Procesos: Es útil para determinar cómo funciona realmente el proceso para producir un resultado, y organizarlo de manera coherente para reducir el tiempo y algunas etapas del proceso.



C. Antecedentes de la actividad

Cerinza municipio de Boyaca es una población artesanal donde la producción la tejeduría de fibra de esparto constituye un renglón económico importante ya que en este oficio trabajan un gran número de artesanas.

Los procesos desarrollados en la región están desde el tinturado de la fibra, tejido y acabado del producto final, uno de los inconvenientes en la elaboración de sus productos es la mala calidad de la fibra, no hay homogeneidad en el color y no existen equipos adecuados para el tinturado de la fibra, utilizan fogones de leña que generan enfermedades respiratorias y contaminación al medio ambiente, además los equipos utilizados no tiene la capacidad para tinturar una gran cantidad de fibra, todo esto sumado a que la mayoría de artesanas no cuentan con conocimiento suficiente para el proceso de tinturado.

Ahora con el apoyo de Artesanías de Colombia hace la transferencia tecnológica de equipos de tinturado para fibras Naturales, fortaleciendo este proceso

2. Actividades desarrolladas

Implementación del módulo de exhibición

Los módulos de exhibición se entregaron a la asociación de Adauc en el municipio de Cerinza que congrega alrededor de 38 artesanas.



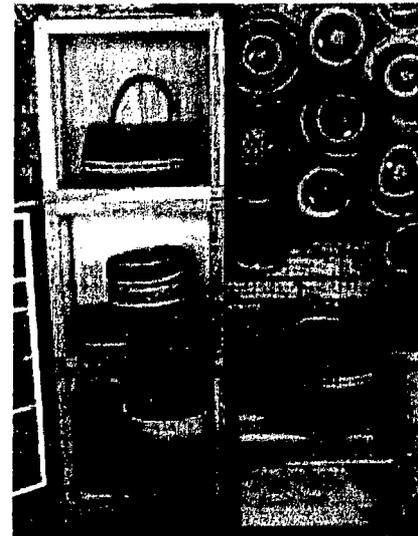
Proyecto:

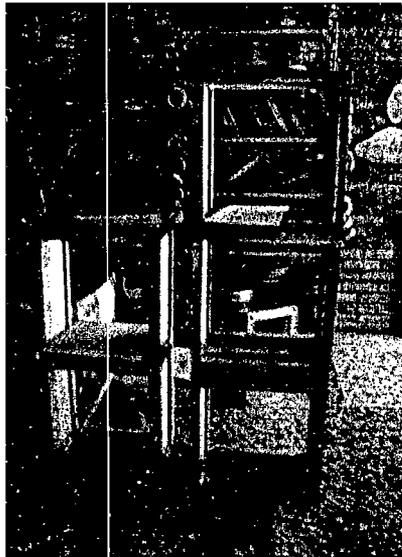
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Se brindó asesoría para dar a conocer a los artesanos que los sistemas de exhibición son sistemas creativos y funcionales cuyo objetivo es mostrar de manera adecuada sus productos con miras a la sensibilización del cliente y así poder concretar una venta.



En un inicio las artesanas sugieren la forma del montaje de los módulos



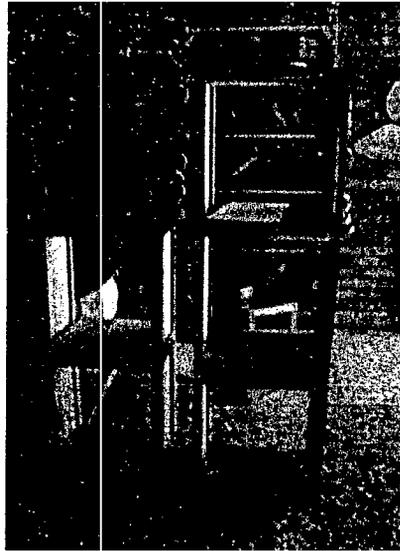


Seguido se hizo la entrega del módulo brindando instrucciones sobre el ensamble de sus partes y las opciones para ubicarlo dentro de un espacio de exhibición, todas las artesanas aportan sus ideas para el montaje en el punto de venta de la asociación.

Igualmente se hizo entrega de cuatro cartillas para facilitar el montaje y poder tener registro de los diferentes pasos a seguir, es necesario recalcar que se facilita su transporte y es práctico para el artesanos en el momento de participar en una feria o evento.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Seguido se hizo la entrega del módulo brindando instrucciones sobre el ensamble de sus partes y las opciones para ubicarlo dentro de un espacio de exhibición, todas las artesanas aportan sus ideas para el montaje en el punto de venta de la asociación.

Igualmente se hizo entrega de cuatro cartillas para facilitar el montaje y poder tener registro de los diferentes pasos a seguir, es necesario recalcar que se facilita su transporte y es práctico para los artesanos en el momento de participar en una feria o evento.

USIACURÍ

Taller de exhibición

Este taller de implementación se llevó a cabo el 1 de abril de 2007

Contenidos

1- Localización geográfica:

Desde Barranquilla se debe ir a la estación de buses de la 48, de allí salen los buses para Baranoa, Usiacurí y Galapa. Los buses salen cada hora desde las 6:15 a.m. y se devuelven desde Usiacurí hasta las 5 p.m. En caso de tener poco tiempo para esperar la salida de los buses, se puede abordar un bus a Baranoa con salida cada 30 minutos y contratar un jeep hasta Usiacurí.

- Descripción de la Localidad:

Es uno de los pueblos más antiguos de la Costa Atlántica y se constituyó en el más importante resguardo indígena de la Costa Norte. Fue descubierto en 1533 por el español Francisco César y ese mismo año recibió la visita de Don Pedro de Heredia. En el año de 1560 fue dado en encomienda a Alonso de Montalvar y luego a Nicolás de las Heras de Pantoja. En el año 1745 fue declarado oficialmente corregimiento por el gobierno de Cartagena de Indias y posteriormente, el 23 de Octubre de 1856 fue elevado a la categoría de municipio.

Su nombre está formado por la combinación de los términos Usía que significa Señoría y Curí, nombre del cacique que habitaba ese lugar. Es importante resaltar que Usiacurí alcanzó notoriedad nacional e internacional por sus aguas termales a donde acudían anualmente cientos de turistas, más que todo enfermos, para tratarse diversas dolencias en los pozos curativos de aguas sulfídicas, las cuales hoy en día no existen porque la construcción del acueducto, mal planeado las seco.

En esta población atlanticense murió uno de los grandes poetas colombianos, Julio Flórez, en cuya casa se estableció un museo, el cual conserva todas las pertenencias del poeta y muestra la artesanía típica de la población elaborada en palma de iraca. Con este material, la mayoría de las mujeres del pueblo se dedican a elaborar individuales, caminos de mesa, carteras, cestos, portarretratos, individuales y toda clase de objetos domésticos. El territorio

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

del municipio es ligeramente quebrado, con piso térmico cálido. Riegan el suelo los arroyos Chocorito, la Aguada, el Playón. La ganadería y la agricultura son sus fuentes económicas.

Geografía

Descripción

Física:

El territorio del municipio es ligeramente quebrado, con piso térmico cálido. Riegan el suelo los arroyos Chocorito, la Aguada, el Playón. La ganadería y la agricultura son sus fuentes económicas.

Límites del municipio:

Latitud 10°45'N

Longitud 74°59'O

Extensión total: 103 Km²

Extensión área urbana: 103 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 95 mts

Precipitación pluvial: 800mm

Temperatura media: 28° -30°C

Distancia de referencia: 30 Km. Vía Cordialidad

<http://usiacuri-atlantico.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=m-I1--&m=f&s=m>

<http://www.atlantico.gov.co/municipios/usiacuri.htm>

http://www.redartesanos.com/procesos/proc_fibra.htm

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 38 personas

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	8	21
18 a 30	2	5
31 a 55	26	69
Mayor de 55	2	5
Total	38	100

Estrato	# Personas	%
1		
2	38	100
3		
4 o más		
Total	38	100

Género	# Personas	%
Masculino	4	11
Femenino	34	89
Total	38	100

SISBEN	# Personas	%
Si	37	97
No	1	3
Total	36	100

Tipo de población	# Personas	%
Afro colombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	38	
Total	38	100

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta	12	
Primaria completa	4	
Secundaria incompleta	17	
Secundaria completa	1	
Universitarios		
Total	38	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En Usiacurí, en este momento (marzo de 2007), se encuentran conformadas dos tipos de organizaciones:

La Asociación de Artesanos de Usiacurí y la Cooperativa de tejedoras de Usiacurí, quienes pertenecen a la red de Artesanos de La Costa Atlántica.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

2- Caracterización del Oficio Artesanal: tejeduría en palma de Iraca

Esquema del proceso productivo, donde se diferencie:

- Materia Prima:

La materia prima que utilizan las tejedoras de Usiacurí es la iraca. La siguiente es la clasificación taxonómica de acuerdo a “Fundamentos y Metodología para la identificación de las plantas”

Reino: Plantae

Filo: MAGNOLIOPHYTA

Clase: Liliopsida

Orden: Cyclanthales

Género: Carludovica

Especie: palmata

El municipio tenía sembrada hectárea y media de esta palma, pero por estar sembrada en terreno anegadizo, la cooperativa decidió vender las tierras porque su producción era casi nula.

También la consiguen en San Cayetano y San Jacinto Bolívar.

- Técnica:

En cuanto a la técnica, se describen a continuación los procesos productivos para la realización de un producto:

1. Diseño o elaboración de estructuras: Generalmente este proceso lo llevan a cabo los hombres, quienes moldean el producto con alambre galvanizado (números 10 y 12 generalmente). La estructura debe presentar consistencia para pasarla al siguiente proceso. Si no es estructuralmente resistente, la comunidad lo define este defecto como “aguar”
2. Corte: Se corta o refila la estructura de alambre con tenazas o pinzas.
3. Soldadura del alambre: Como su nombre lo indica, los dos extremos del alambre se soldan.
4. Trencillado: A partir del molde se forma la base del tejido, elaborando una trencilla de 2 hebras y luego se inicia el tejido con agujas de coser.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

5. Entelado: Es el proceso en el cual, las artesanas rellenan los cuadros o secciones con la puntada escogida.
6. Armada: Se cosen los cuadros con el objetivo de armar la pieza.
7. Acabados: Se cortan las puntas sobrantes que quedan de la iraca.
8. Revisado: Es un control de calidad final en donde se analiza la pieza en detalle.
9. Empacado: El producto es empacado en bolsas plásticas
- Productos:

Los productos que la comunidad mas vende son principalmente todos aquellos que se relacionan con la mesa, como individuales, bandejas, posavasos, centros de mesa. Han ido incursionando con los contenedores: cajas de varios tamaños, joyeros.

Desarrollo del taller

1. Entrega del material de exhibición
2. Ensamble de la exhibición y verificación de posibilidades de armado
3. Charla sobre exhibición: Factores clave para una buena exhibición, Color. Búsqueda de un tipo de exhibición: Armonía, contraste, manejo de espacio, planos, circulación. Centro de interés, tipos de ritmo.
4. Charla de mercadeo: Mercado objetivo, cadena de valor, servicio al cliente, costo-precio-valor percibido.

Taller práctico

En las instalaciones de la Cooperativa de Artesanas de Usiacurí, se realizó un taller práctico de exhibición aplicando los conceptos tratados en la charla. Las artesanas desde la perspectiva del cliente analizaron la manera como tenían la exhibición y la ajustaron según el tipo de comprador que las suele visitar en este punto en Usiacurí.

Taller de implementación de Sistemas de exhibición



Entrega del sistema de exhibición diseñado para la comunidad, sistema desarrollado por el arquitecto Alexander Cubillos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

RECOMENDACIONES

Hacer un seguimiento al artesano en este inicio del proceso de expansión pues es don de tiene mayor influencia, para crear una empresa mas organizada y formada.

Se recomienda establecer desde un principio a los beneficiarios un estimativo de inversión para la feria en producto y en montaje, así de esta forma se evitarán las deserciones a ultimo momento. En su defecto incluir una partida para elementos de montaje.

El valor para ingresar a la feria es de costo elevado, esto se ve reflejado en la baja asistencia a esta feria (directo implicado Corferias). Para que se obtenga una asistencia que cumpla con las expectativas y el potencial comprador asista con la familia. Ya que esta feria esta dirigida a todos los integrantes de la familia donde cada uno puede encontrar diversidad en productos para escoger y compartirlos.

Los beneficiarios que aplicaron las recomendaciones para una correcta participación en feria y asistieron desde el montaje, aprendieron a desenvolverse dentro de un recinto ferial y como valor agregado adquirieron contactos y vendieron con éxito su producto.

Esta colección cumplió con las expectativas en tiempos de ejecución y montaje, al igual que con la presentación y estética del diseño. El desarrollo de este montaje tuvo una buena presentación.

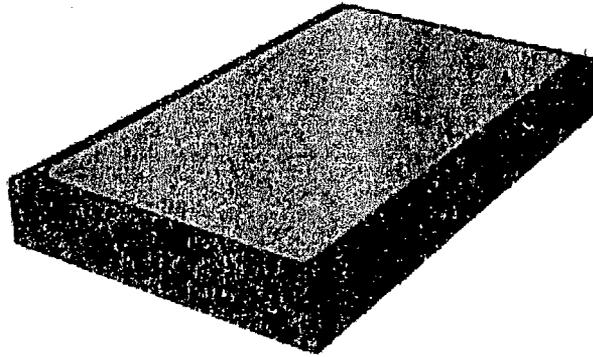
V. GLOSARIO

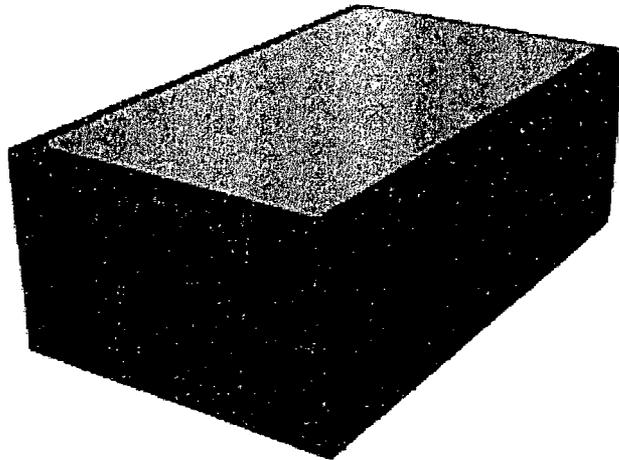
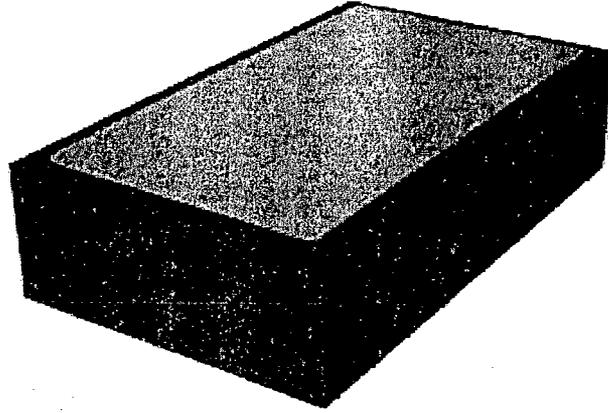
Stock: Cantidad de producto disponible para venta y comercialización.

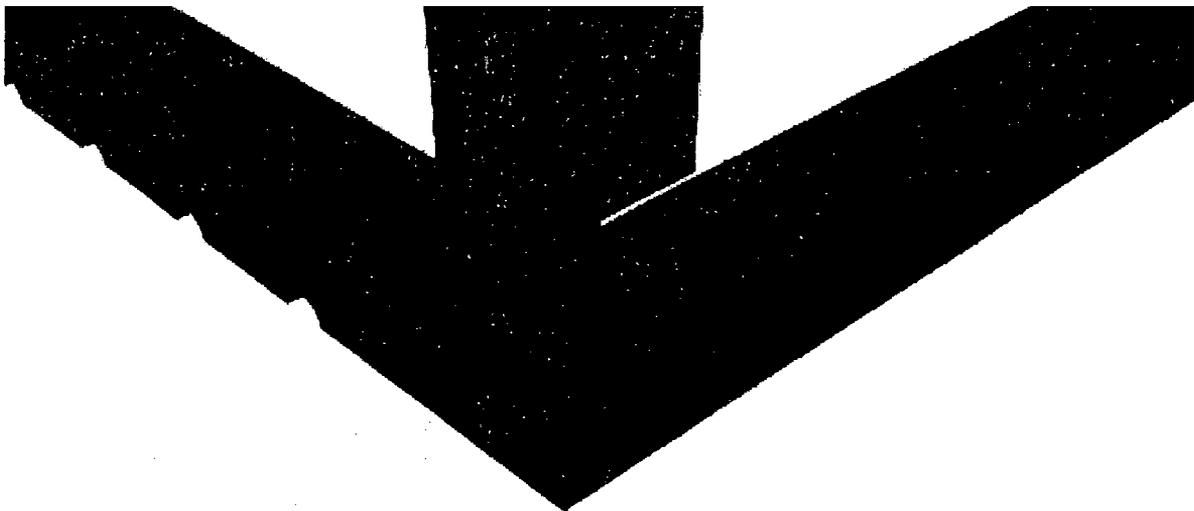
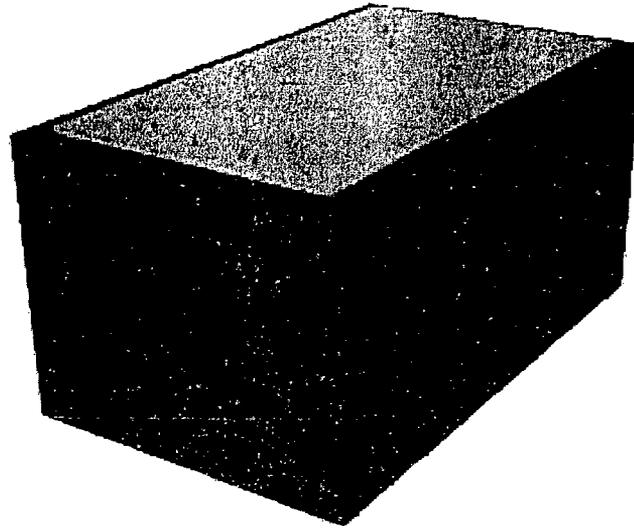
Degradación: Manejo del color en diferentes tonalidades.

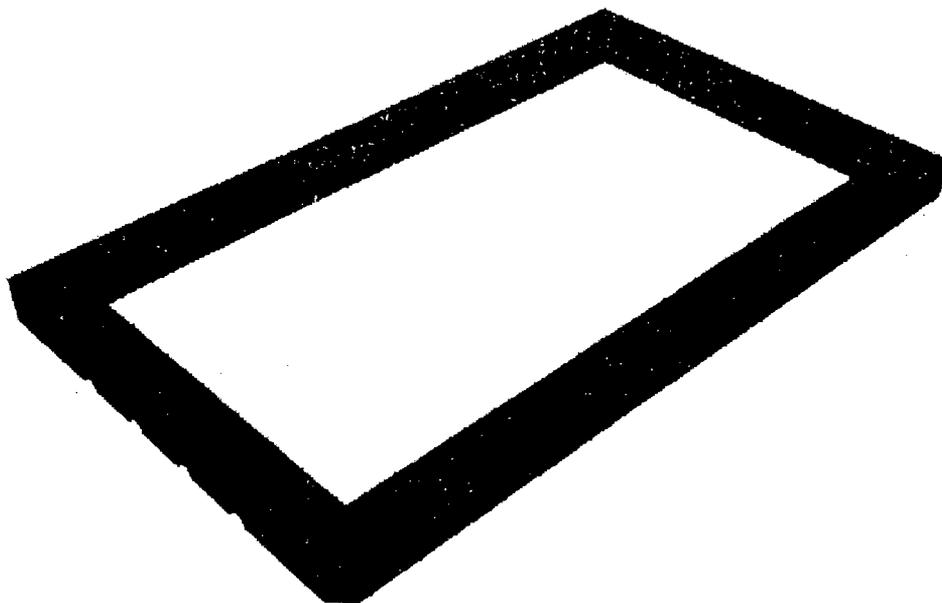
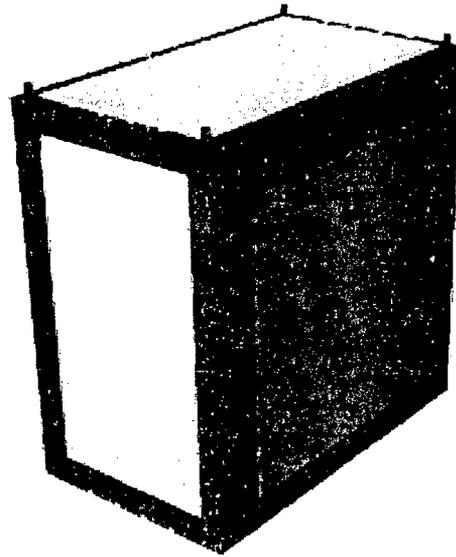
GRAFICOS

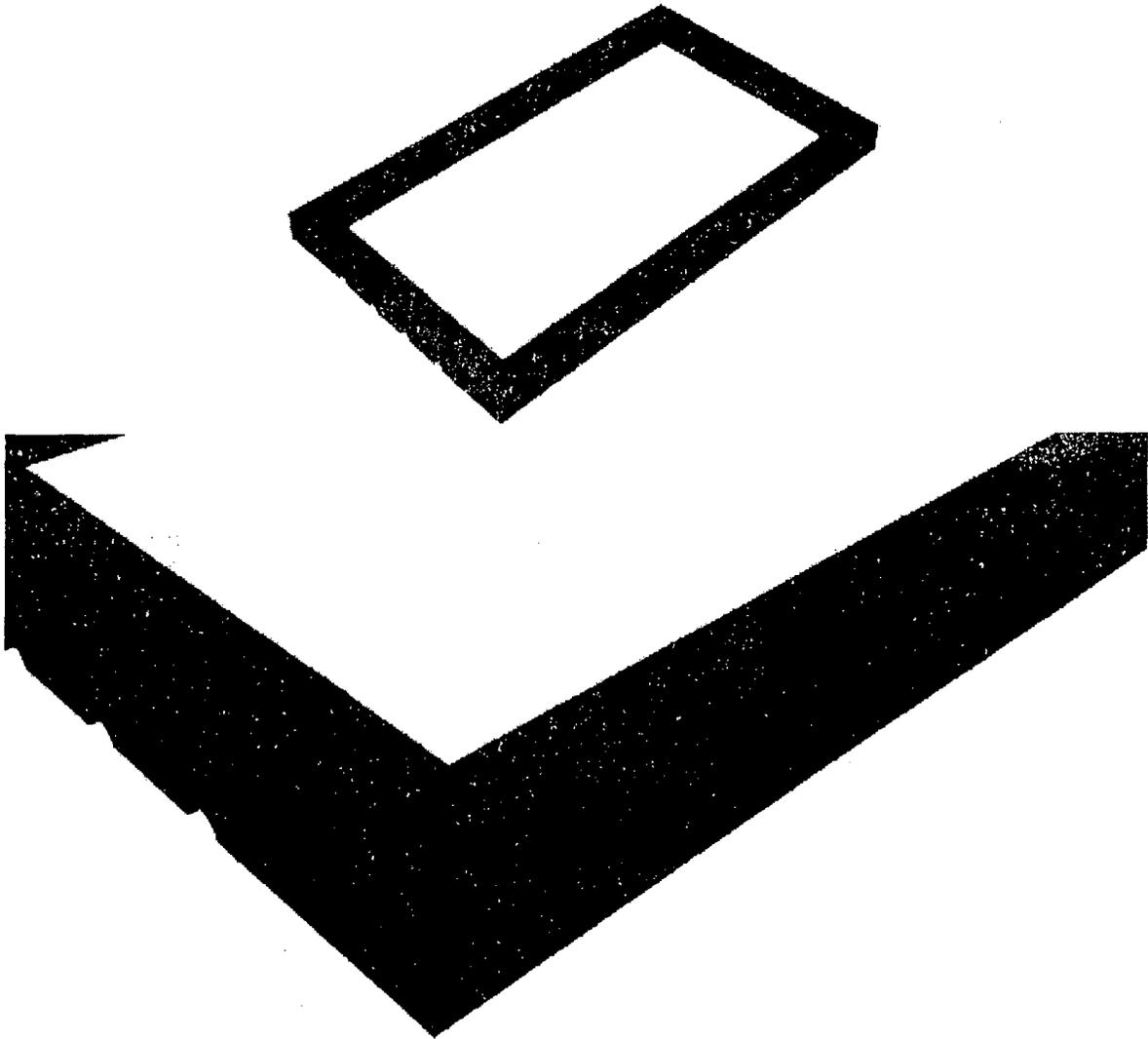
A. Forma de apilar los módulos:

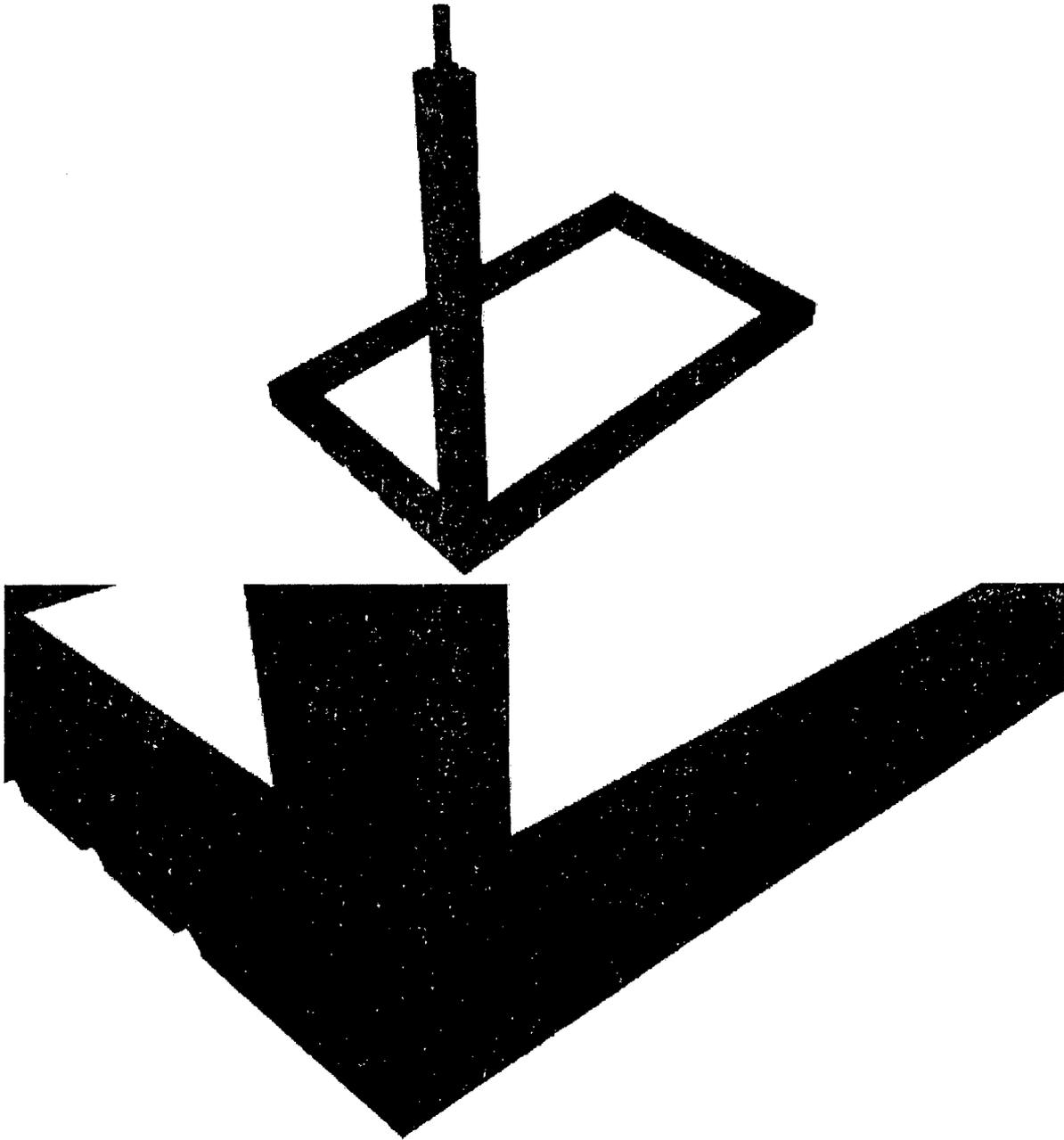


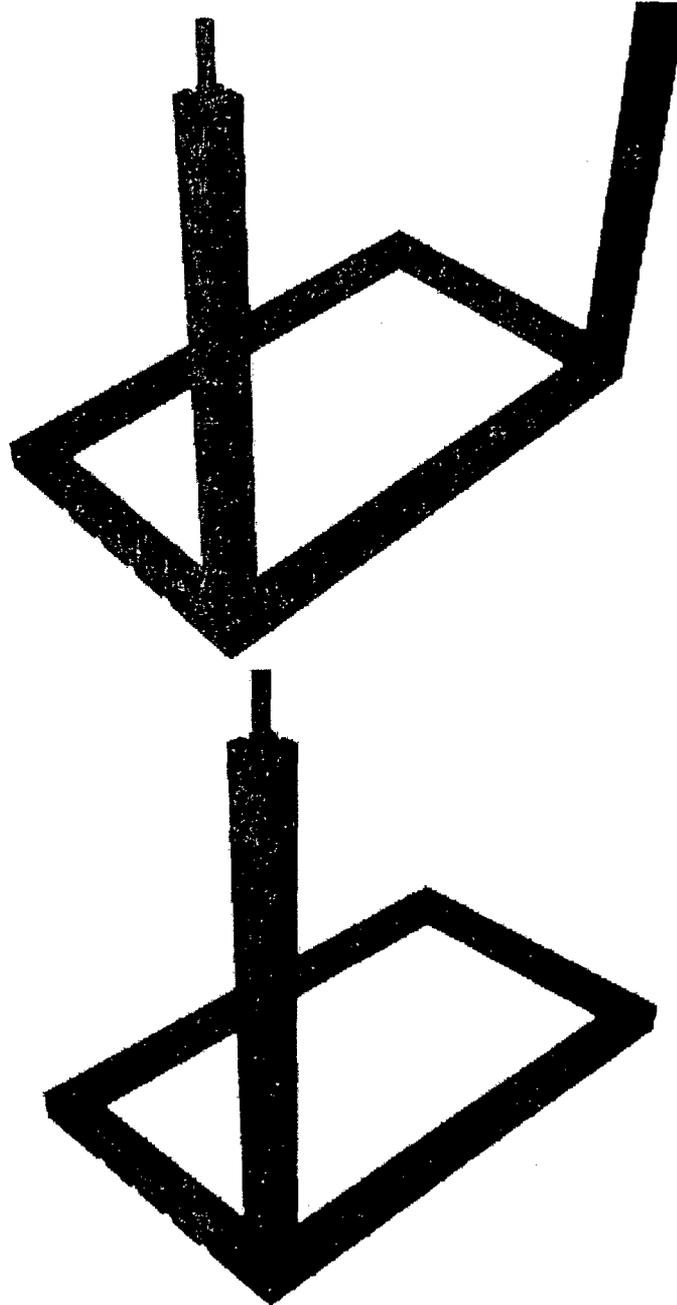


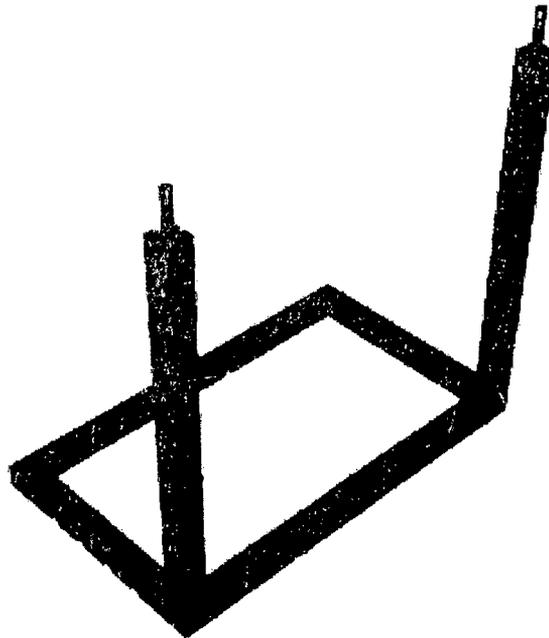
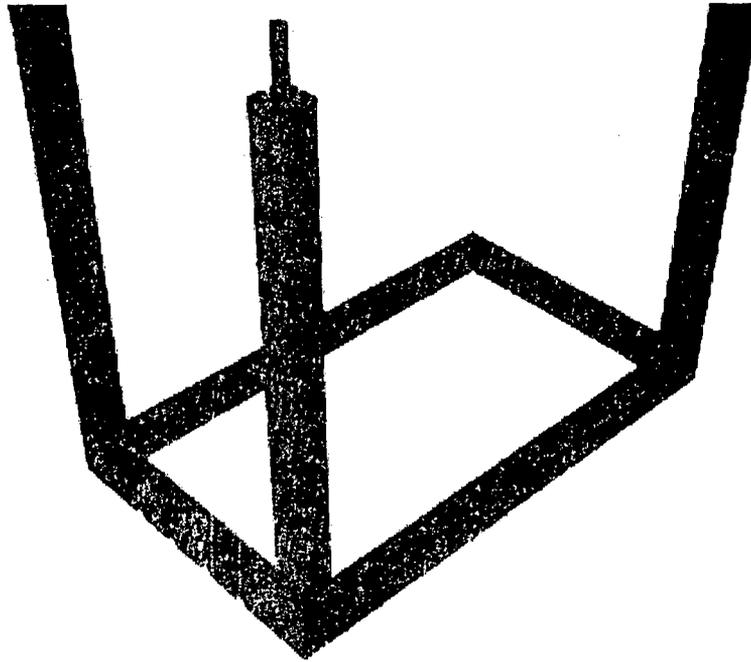


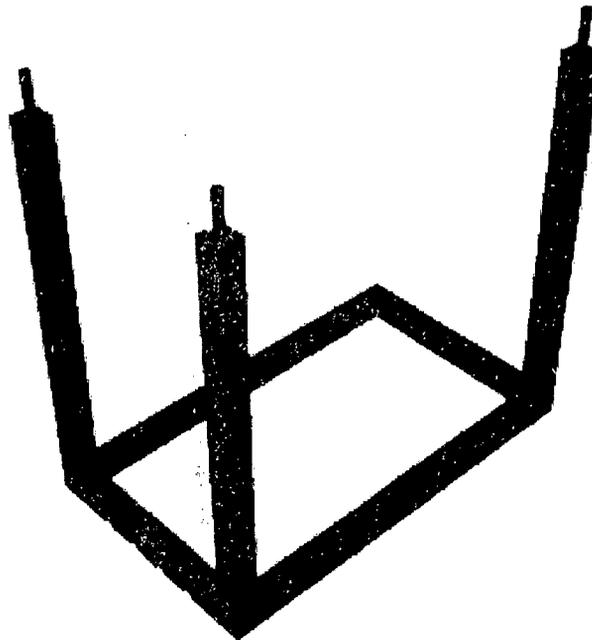
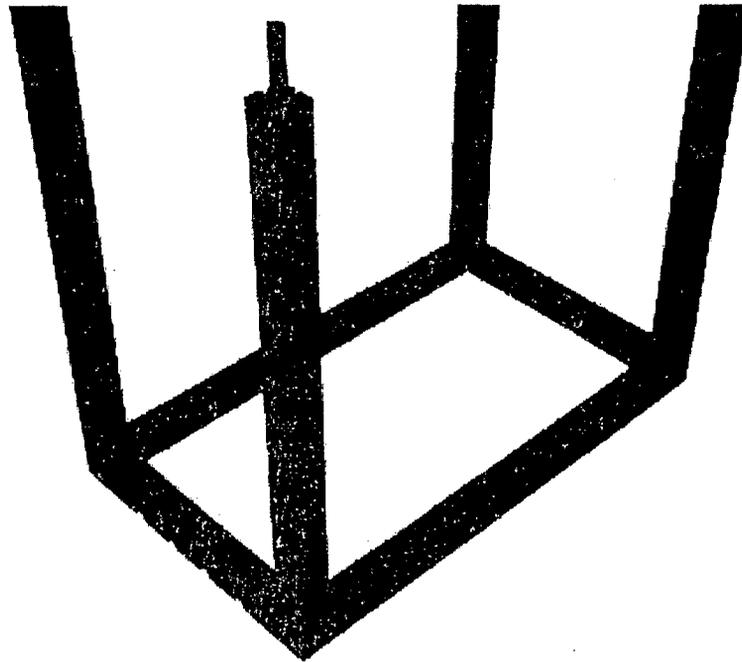


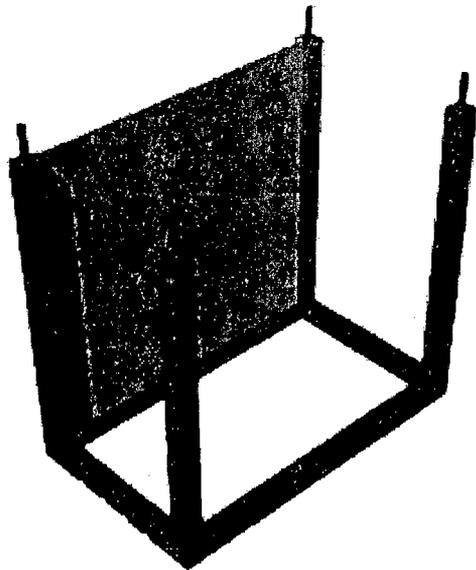
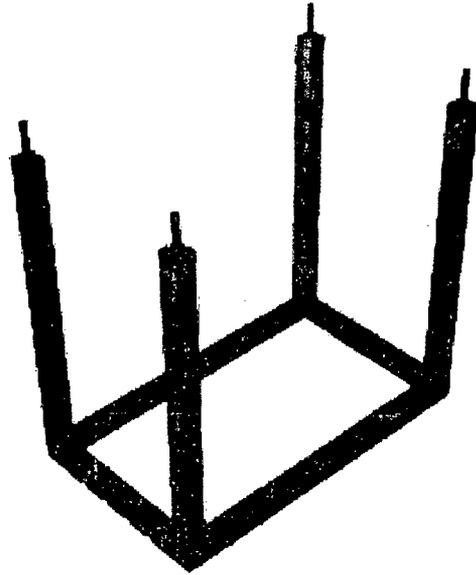


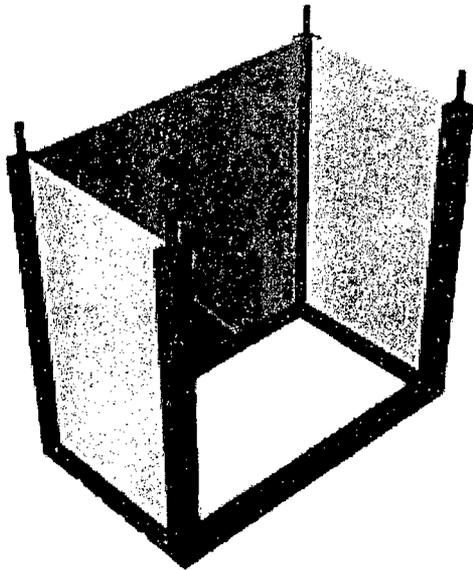
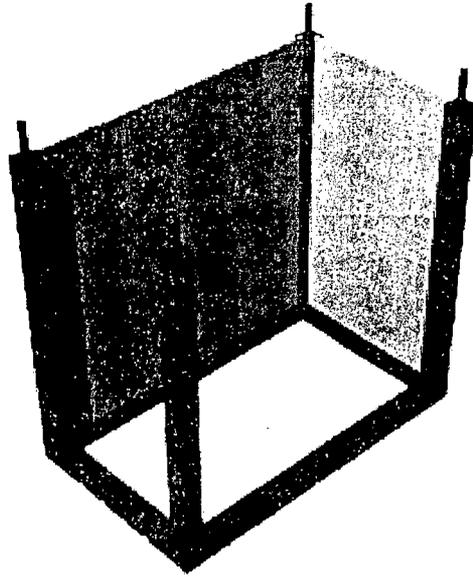


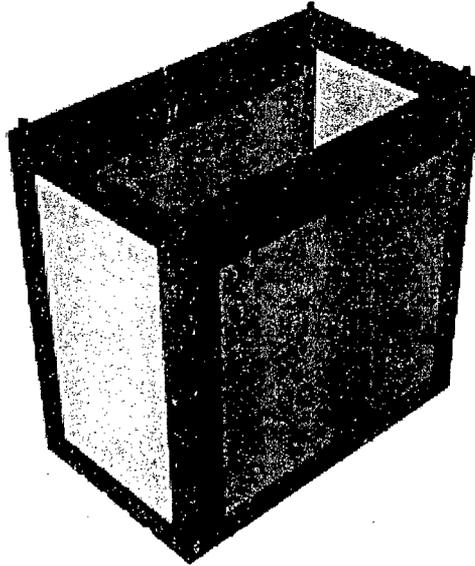
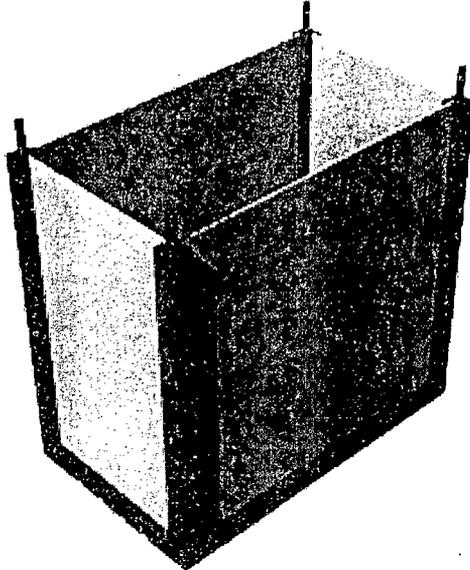






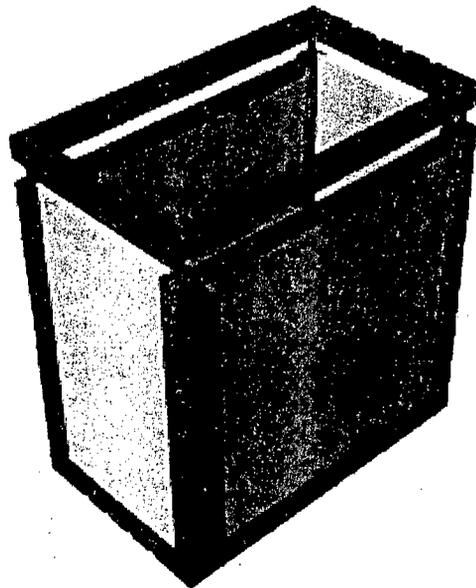
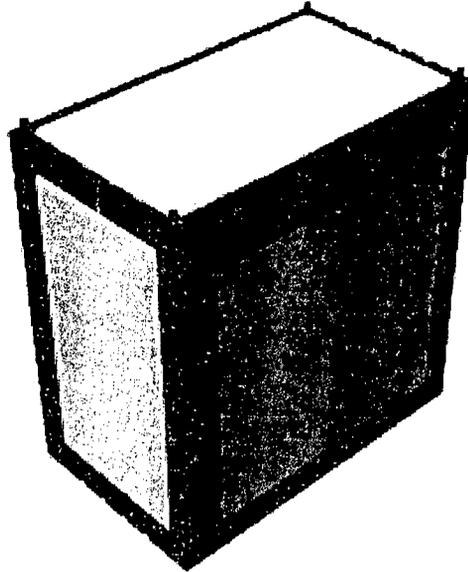






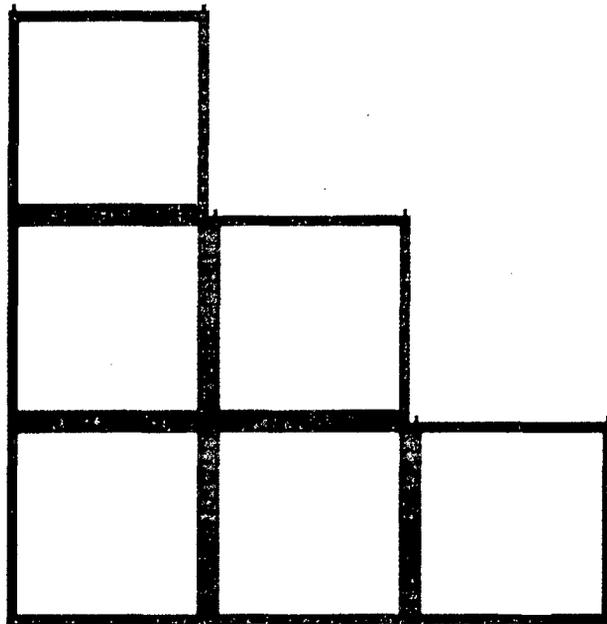
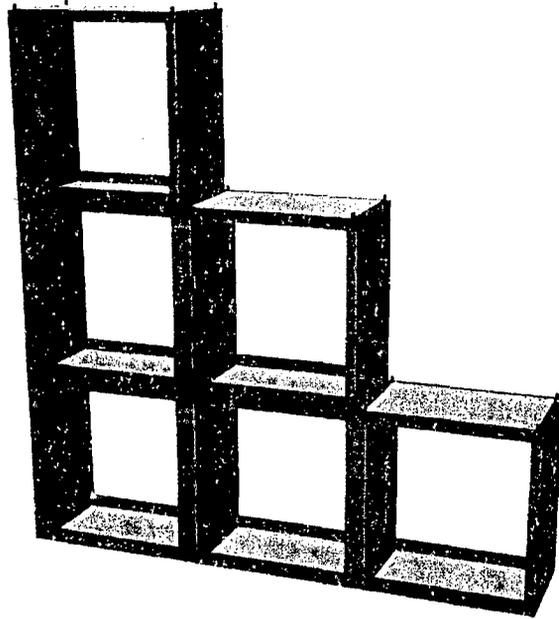


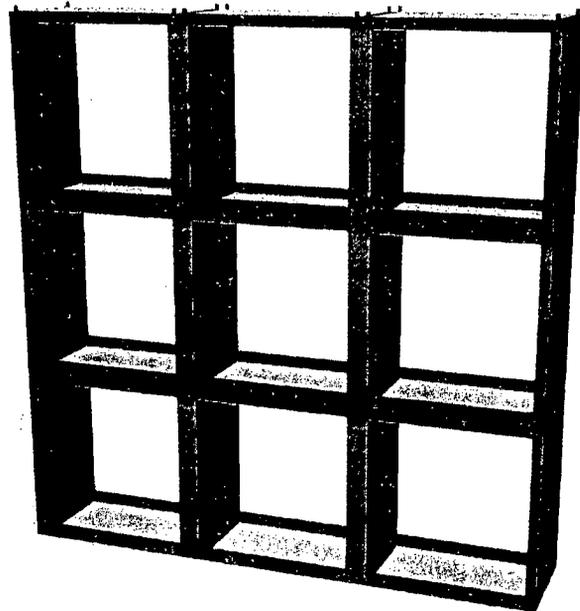
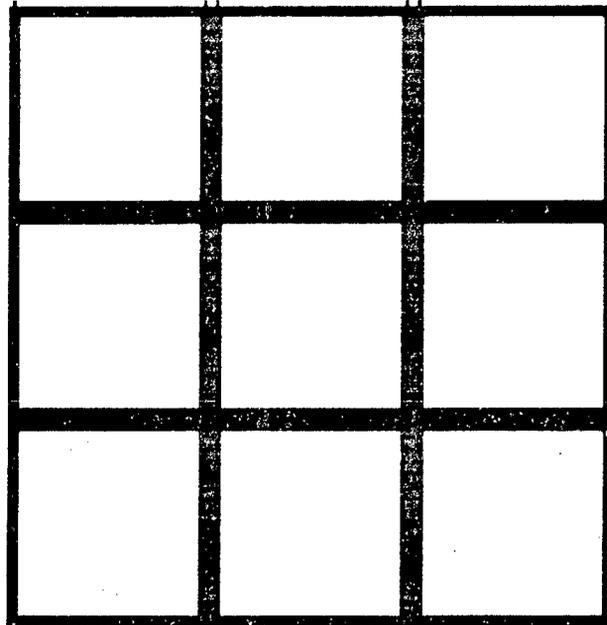
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

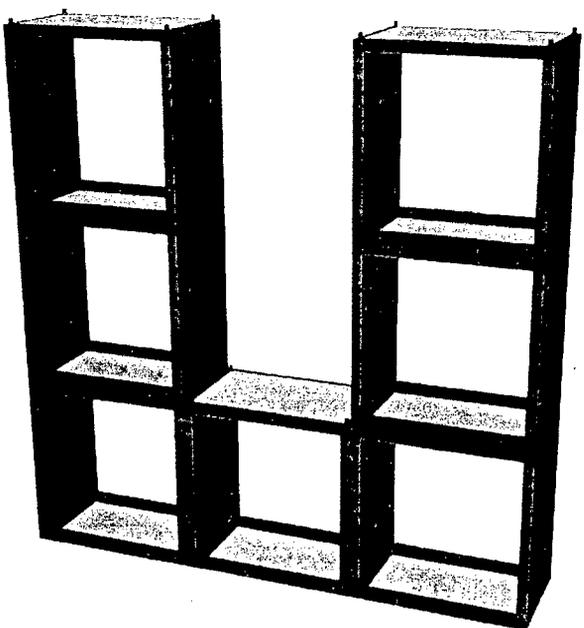
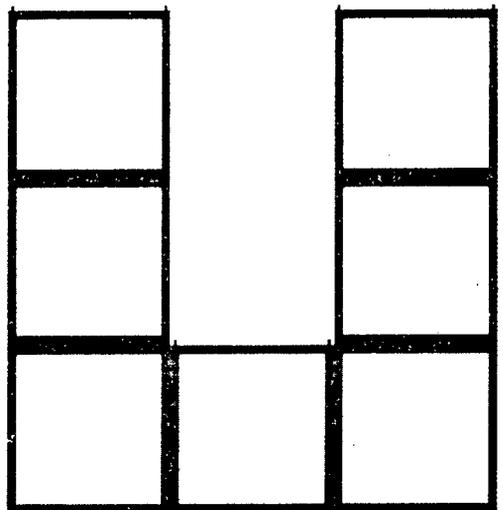


Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

C. Opciones de Armado:







Manejo de Alturas en una exhibición:

