



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto y de identidad gráfica a los talleres de artesanos de Barranquilla - Atlántico.

D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez.

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia

Septiembre 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Introducción:

En el marco del proyecto: “**Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA**”, se desarrolló del 3 al 6 de Mayo del 2.006 la actividad de **Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado**, en la localidad de **Barranquilla** con las artesanas en los oficios de **trabajo en tela y textiles**, y las manualidades de **bisutería y pintura sobre tela**.

Se atendieron seis (6) artesanas, de las cuales:

Beneficiarios	Beneficiarias de programas de formación SENA	Asociación a la que pertenece.	Oficio y/o manualidad.
Obdulia Palma		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
María Ortiz		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Vilma Villalba de		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Nidia de Arco		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Zoila Rosa Barbosa		Inversiones Delly's Perea	Bordado, totumo y pintura sobre tela.
Dellys Perea		Inversiones Delly's Perea	Bisutería

En el mes de Abril del presente año, la Diseñadora Industrial Marisol Pérez, realizó actividades de rescate, mejoramiento y diversificación del producto artesanal con artesanos del oficio del trabajo en tela y madera en Barranquilla y Galapa, respectivamente; así que la actividad que se reseñan en este informe, corresponden a una asesoría complementaria para las artesanas del oficio de trabajo en tela y otros más, vinculados con la Alcaldía de Barranquilla.

Teniendo en cuenta el trabajo que ha desarrollado Artesanías de Colombia con esta localidad, se definió la actividad prevista, como una herramienta para que los artesanos reforzaran el valor del producto con **IDENTIDAD ARTESANAL** y **CULTURAL** desde el empaque.

El tema y la inspiración del concepto de Diseño para el desarrollo de empaques fue el **Carnaval de Barranquilla**, de acuerdo a los productos o referentes artesanales.

Como resultado, se obtuvieron:

- Línea de empaques para la sede Cooperativa Artesanal (seis prototipos y cuatro modelos funcionales) y para Inversiones Delly's Perea (dos prototipos y un modelo funcional).

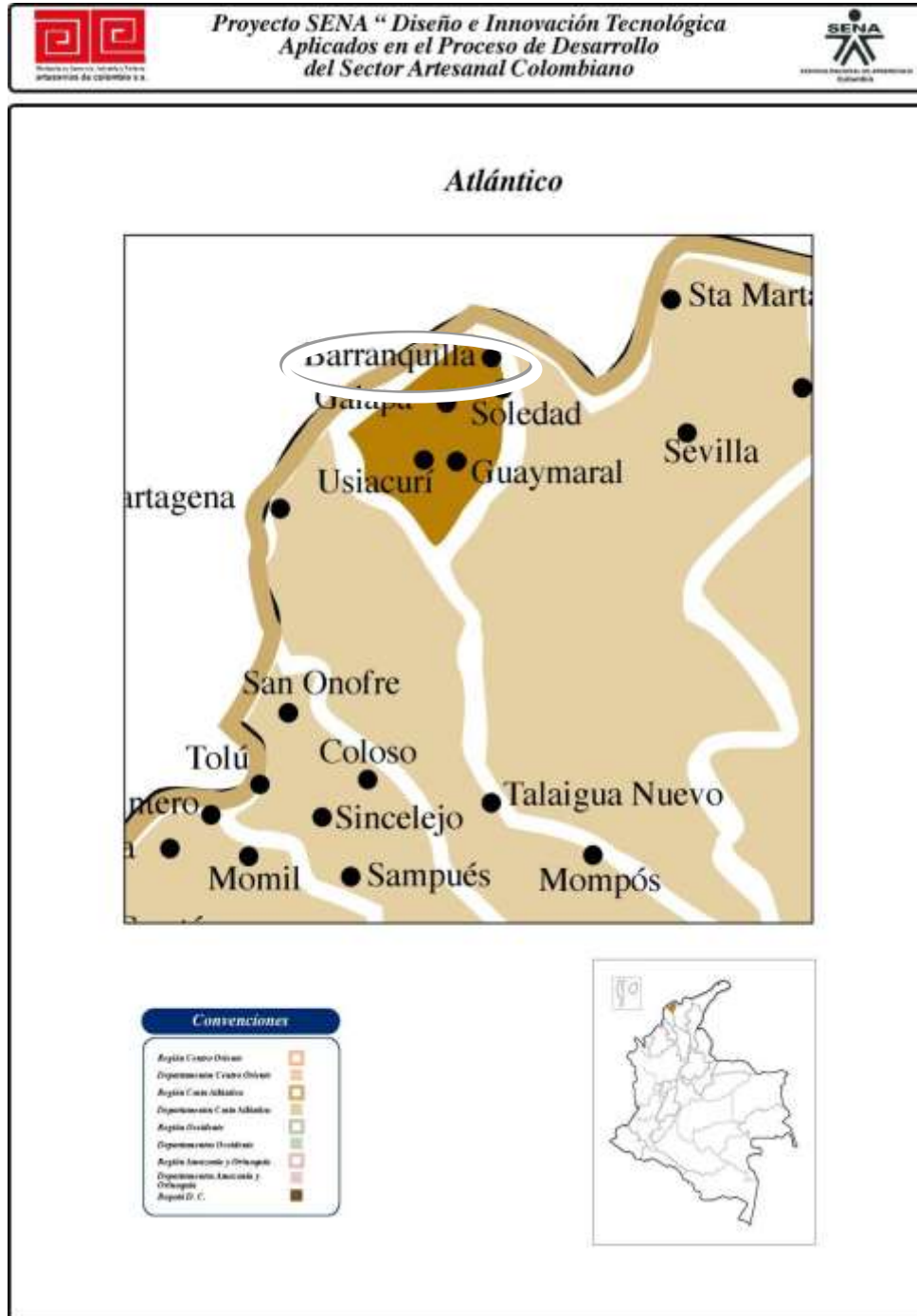
Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



1- Localización geográfica:

Mapa:



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Mapa de ruta, en distancia y tiempo:



"Mapa de Barranquilla." Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.



Barranquilla, situada en el noroeste de Colombia, junto a la margen occidental del río Magdalena, se encuentra a 714 Km., de Bogotá D.C.; el desplazamiento por avión tarda aproximadamente 1 hora, sin embargo es necesario desplazarse otra media hora por carretera del Aeropuerto Ernesto Cortizos a la capital del Atlántico.

Es la ciudad más poblada e industrializada de toda la región del Caribe Colombiano, su actividad pesquera es la más importante a nivel nacional, y es un destacado centro turístico que atrae a numerosos turistas, especialmente en temporadas de Carnaval¹.

Por ello, no es difícil encontrar varios oficios artesanales con una identidad sólida de lo que representa el carnaval de Barranquilla en el país y el mundo entero como patrimonio de la humanidad, por medio de sus productos (los cuales hacen parte del carnaval) resultado del trabajo de tela sobre tela, el papel maché y la madera son los más representativos de la región.



Centro de Barranquilla. Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

¹ Microsoft® Encarta® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Los artesanos barranquilleros son hábiles en el manejo de diferentes técnicas y tienen una visión empresarial de su actividad en el mercado.

1.2.- Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 6 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	1	16,66
31 a 55	4	66,68
Mayor de 55	1	16,66
Total	6	100

Estrato	# Personas	%
1	1	16,66
2	1	16,66
3	2	33,34
4 o más	2	33,34
Total	6	100

Género	# Personas	%
Masculino	0	0
Femenino	6	100
Total	6	100

SISBEN	# Personas	%
Si	1	16,66
No	5	83,34
Total	6	100

Tipo de población	# Personas	%
Afro descendientes	1	16,66
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	1	16,66
Mestizos	4	66,68
Total	6	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	1	16,66
Primaria completa	0	0
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	1	16,66
Universitarios	4	66,68
Total	6	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En Barranquilla existe una *Sede Cooperativa Artesanal*, que reúne varios artesanos independientes o asociados de varios oficios, entre los que se encuentra madera, forja, papel maché y trabajo en tela, entre otros. A esta Sede pertenecen cuatro (4) de las artesanas beneficiarias:

- Obdulia Palma CC: 22`557.615 Móvil: 315-692 6664
- Nidia de Arco CC: 32`814.672 Tel: (05) 341 0293
- Vilma Villalba CC: 23`048.185 Tel: (05) 370 5515
- María Ortiz CC: 32`669.536 Tel: (05) 348 1265/1033




Las dos (2) beneficiarias restantes son artesanas independientes registradas ante la cámara de comercio, con el nombre de *Inversiones Dellys Perea*:

- Zoila Rosa Barbosa CC: 26`732.291 Tel: (05) 373 2243
- Dellys Perea CC: 32`762.752 Tel: (05) 373 2243

Proyecto:


Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

2- Caracterización del Oficio Artesanal: Trabajo en tela²

Esquema Productivo		
<p>Recursos Naturales</p>	<p>Algodón (<i>Del ár. hisp. alquṭūn, y este del ár. clás. quṭn</i>) Semillas Fique (<i>fourcroya spp.</i>)</p>	 <p>Algodón. Enciclopedia Encarta, Oxford Scientific Films/John McCammon. 2006</p>
<p>Materia Prima</p>	<p>Dacrón Dril Lentejuelas Cordones Hilo Asas y apliques de madera</p>	 <p>Hilos y lentejuelas. Fuente: www.google.com / imágenes. 2006</p>
<p>Obtención de las Materias Primas</p>	<p>Adquieren las <i>telas</i> terminadas en lugares especializados, generalmente en presentación de rollo (ancho de 150 cms.) en diferentes materiales, colores y texturas; el <i>fique</i>, lo obtienen por metros (teñido y/o en crudo) y las <i>semillas</i> son compradas en lugares especializados en diferentes presentaciones (materiales, tamaños y acabados).</p>	 <p>Telas. Fuente: www.google.com / imágenes. 2006</p>

² Para mayor información ver informe de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* realizado por D.I. Marisol Pérez. Abril del 2006. Proyecto:



Modelaje	<p><u>Dibujo de las piezas:</u> Empleando lápiz y papel, bosquejan los diseños de las piezas artesanales a realizar.</p> <p>Posteriormente, hacen las correcciones gráficas y hacen una lista de materiales, colores y de los elementos que van a componer cada pieza, teniendo en cuenta las dimensiones y tolerancias de costura.</p>	 <p>Dibujo de Piezas. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
	<p><u>Corte y Pulido:</u> Antes de intervenir las telas, hacen la construcción de plantillas o moldes, para lograr una repetición fiel de cada pieza artesanal. Una vez realizados, se procede al corte de los elementos necesarios sobre los materiales.</p> <p><i>Maquinaria</i> (Máquina de coser). <i>Herramientas</i> (bosquejo, lápiz y tijeras).</p>	 <p>Selección de materiales. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
Armado - Terminado	<p>Es relativo, teniendo en cuenta la pieza artesanal a desarrollar, sin embargo a continuación se citan los pasos generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montaje de elementos. • Dependiendo del caso, relleno de piezas. • Hilvanado. • Costura (a mano y a máquina). 	 <p>Cosido. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
Acabado	<ul style="list-style-type: none"> • Corrección de costuras. • Aplicación de elementos decorativos. • Dependiendo del caso planchado. • Empacado. 	 <p>Bolso. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Bodega	Ninguno de los talleres de los beneficiarios cuenta con un espacio determinado para esta actividad, debido a que el poco volumen de producción que tienen es comercializado inmediatamente (la mayor parte de la actividad productiva es para ferias regionales, el carnaval de Barranquilla y en algunos casos bajo pedido).
Transporte	Debido al tipo de piezas artesanales, por sus tamaños, dimensiones, volúmenes, pesos, apilamiento y grado de compactación, las artesanas beneficiarias no han desarrollado una estrategia para el desarrollo de esta fase. Emplean bolsas grandes y/o carterones, para transportar todos sus productos.
Comercialización	Es de forma directa, a través de sus puntos de ventas –ubicados en sus propios talleres- y en diferentes ferias de carácter regional. Antes de esta asesoría utilizaban como empaque bolsas plásticas transparentes y bolsas de papel kraft sin impresión, compradas a la medida, de acuerdo a las necesidades dimensionales de sus productos, en algunos casos, las artesanas hacían sus propios empaques. <u>Mercados:</u> Barranquilla, Municipios aledaños, Bogotá y turistas (nacionales e internacionales).

* En los casos de las artesanas de Inversiones Dellys Perea, los oficios son: textiles (bordados), trabajo con totumo y bejuco, sin embargo, combinan su trabajo con manualidades como pintura sobre tela, porcelanicrom y bisutería³ de carácter étnico.

Esta asociación esta vinculada directamente con la Alcaldía de Barranquilla, tiene pocos años de estar constituida, es puramente familiar, su producción artesanal y comercialización se limita a satisfacer un nicho de mercado pequeño (bajo pedido), así que no tienen hasta el momento un esquema productivo estructurado, además tienen como objetivo, generar y hacer parte de una asociación productora y comercializadora que fomente la artesanía y las manualidades en la costa atlántica.

³ Es una bisutería donde se trabaja cada componente (semillas y cierres).



2.1- Productos Artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal*:

Bolsos:



Iraca – Bolso + Empaque

Telas, lentejuelas y apliques en madera - Bolso

Máscaras y antifaces:



Diablo Rojo



Chivo



Antifaz



Burro



Pero Azul



Marimonda

Bolsos, máscaras y antifaces. D.I. Iván A. Franco Rodríguez. Artesanías de Colombia S.A. Barranquilla – Atlántico. 4 de Mayo del 2006.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



2.2. Productos Artesanas de *Inversiones Dellys Perea*:

Calabazo y Bejuco –
Centro de Mesa



Collares - Bisutería



Liencillo y Bordado –
Camino de mesa e
individuales - Empaque



Calabazo y Bejuco –
Centro de Mesa



Tela y Porcelanicrom – Cartera Pequeña - Empaque



Tela – Empaque
y Etiqueta.

Centros de mesa, bisutería, caminos de
mesa, individuales y bolsos. D.I. Iván A.
Franco Rodríguez. Artesanías de
Colombia S.A. Barranquilla – Atlántico.
4 de Mayo del 2006.

3. Actividad de Diseño:

Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.

3.1- Antecedentes

La información presentada a continuación, fue recogida de las actividades de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* en el oficio de *trabajo en tela*; y *Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* en el oficio de *talla en madera* en la ciudad de *Barranquilla y Galapa*, respectivamente, realizada por la D.I. Diana Marisol Pérez Rozo durante el mes de Abril del 2.006.

Adicionalmente y durante el desarrollo de esta actividad, la D.I. Marisol Pérez implementó una matriz de pronóstico de empaques⁴ con cada una de las artesanas beneficiarias, con el propósito de identificar:

- Información general de cada artesano y su taller.
- La descripción de por lo menos cinco productos artesanales (si pertenece o no a una línea, referencias, dimensiones, peso, materiales, presentación comercial, tiempo calculado de vida útil y capacidad de ampliación).
- El estado actual del producto artesanal en su fase de comercialización, por medio de elementos como etiqueta, empaque, embalaje y logotipo del taller.
- Recomendaciones generales de uso y mantenimiento de cada producto artesanal.
- Identificación del mercado objetivo, que tipo de participación tiene en el mercado regional y cuales son las metas de comercialización.
- Expectativas frente a la actividad de diseño.

Aplicación de Tela sobre Tela:

En todo el municipio hay varias artesanas dedicadas al oficio, es común encontrar gran diversidad de productos como: bolsos, antifaces, capuchones, cojines, tapices, individuales, títeres, camisetas, colganderos, entre otros; cada uno de ellos tiene plasmado varios personajes representativos del Carnaval de Barranquilla, como por ejemplo la marimonda y el monocuco.

⁴ Ver anexos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



La mayoría de sus productos provienen de una gran tradición cultural de la región del Atlántico, sin embargo, y debido a la dinámica del mercado de los turistas y las ferias, sus productos han tenido grandes modificaciones en los últimos años, que van desde el uso de materiales sintéticos y la simplificación de elementos característicos en sus productos tradicionales artesanales, hasta la creación de nuevos productos.



Antifaces, bolsos y máscaras. Festival Ponte las Máscara, Grupos Diversos. Barranquilla -Atlántico
Fotografía: Acer Vega – Artesanías de Colombia, S.A. Marzo de 2006.

DE FRIEDMAN, Nina S. Carnaval en Barranquilla. Ed. La Rosa. 1985. Bogotá – Colombia. Ubicación: CENDAR – Artesanías de Colonia Ref. 2-0464:

Carnaval proviene de la palabra italiana *Carnevale* (prohibición de la carne), se realiza cada año y tiene descendencia africana, de la raza negra.

El carnaval de Barranquilla, comienza con la lectura del bando público, cuatro días antes del miércoles de ceniza, generalmente participan todas las clases sociales, aunque históricamente, ha existido gran diferencia entre la clase baja con la alta.

El día anterior al inicio del carnaval, se elige a la reina del carnaval y durante el desarrollo del mismo se elige un monarca “el Rey Momo”, quienes son los encargados de invitar a toda la gente para que participe activamente en este evento, declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO.



"Carnaval de Barranquilla." Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

Símbolos del Carnaval:

- Joselito “un cochero viejo, amante de beber ron y gordolobo, comer butifarras y patacones, cambio su alma por la del dios Baco que quería asistir todos los años al carnaval Barranquillero”.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



- Personajes (los Indios Farotos, Los Coyongos, Negros cazadores de tigres, Congos).
- Paloteos mixtos.
- Disfraces.
- Guacherna (desfile callejero que consiste en bailar en comparsa acompañado de instrumentos).
- Congo de Oro (máximo premio del carnaval).
- Picó (alma y nervio del carnaval, es una emisora ambulante sin torre de transmisión, con sonido potente, tiene mucha iconografía que alude a las guacamayas, papayas, danzarines y palmeras, la música generalmente es antillana, salsa t ritmos africanos).
- Instrumentos musicales (tambores de mono membrana – representa el lenguaje de los esclavos africanos, la tambora o bombo, guache, maracas y flauta).
- Color (negro, rojo, amarillo, verde y blanco).
- Máscaras (“constituye un elemento dinámico que danza, que sirve de intermediaria entre los miembros del clan y los antepasados totémicos que ella representa”)
- Animales (Toro – rito de la agricultura, leopardo – mito de transformación humana, burro, búfalo – protector de muchas tribus, caimán – figura metáfora del hombre del Magdalena, cucambas – aves blancas – ritos religiosos).

Dictamen de Empaques:

Con esta actividad se inició la fase analítica de la intervención de la asesoría en diseño de empaques. Los resultados de las matrices de pronóstico de empaques fueron el punto de partida para el proceso de bocetación y diseño de las propuestas, sin embargo, de los siete talleres artesanales con los que trabajó la diseñadora Marisol Pérez, tres enviaron completa la información sobre las características de sus productos y ninguno envió muestras físicas o fotográficas de los empaques empleados.

No obstante se identificó que las artesanas, suelen emplear bolsas plásticas de polipropileno transparente y bolsas de papel kraft, sin ningún tipo de manejo gráfico que identifique e informe sobre el producto empacado y el taller artesanal.

El taller *Dellys Perea*, esta vinculado directamente con la Alcaldía de Barranquilla y fue incorporado a los demás talleres de la Sede Cooperativa Artesanal, una vez realizada la implementación de la actividad de Asesoría de Empaques en la localidad, así que no se plantearon propuestas preliminares para sus productos.

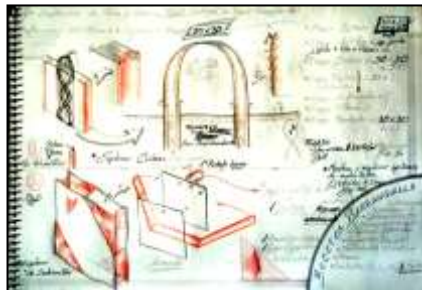
Teniendo en cuenta la gran variedad de productos artesanales en el trabajo de tela sobre tela, que se identificaron durante la actividad realizada por la D.I. Marisol Pérez, se concluyó que estos podrían doblarse con facilidad sin que el producto

Proyecto:

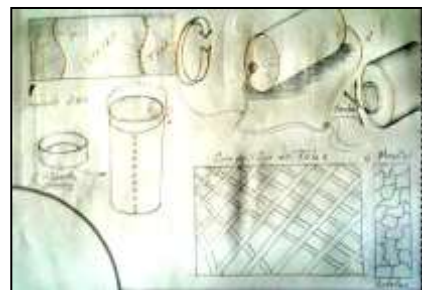
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

perdiera su calidad y el valor percibido por el usuario; así que las propuestas se basan en una solución que satisficiera el empaque de todas las piezas artesanales a través de dos variaciones dimensionales:

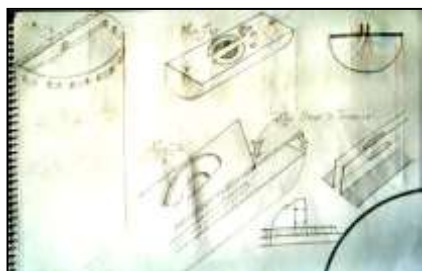
- L: 30 cms. A: 30 cms. P: 5 cms.
- L: 50 cms. A: 50 cms. P: 7-10 cms.



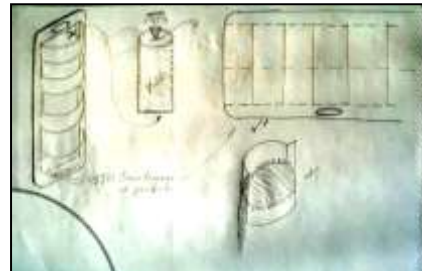
1) Empaque flexible – Vinilo y tela.



2) Empaque flexible – Vinilo y tela.



3) Empaque semiflexible – cartón corrugado y vinilo.



4) Empaque semiflexible – cartón corrugado y vinilo.



5) Empaque flexible doble faz –
Tela y vinilo.

Todas las artesanas han sido beneficiarias del SENA, de cursos particulares y/o por medio de la tradición familiar para especializarse en el oficio, y en otros temas relacionados con su actividad como talleres artesanales constituidos (cursos de capacitación empresarial), por ende, tienen un nivel alto en el manejo del trabajo de tela sobre tela, amplio conocimiento técnico de las materias primas, acabados y una visión dinámica y participativa de su actividad artesanal en el mercado. Su

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



trabajo les ha permitido consolidarse productivamente en la región y están comenzando a expandir sus asociaciones respectivas, mediante el fomento y la realización de ferias en diferentes regiones, cursos de capacitación para jóvenes artesanos y alianzas con entidades afines.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



4. Implementación (en la localidad):

Se trabajó con las artesanas a manera de taller y de forma grupal en la Sede Cooperativa Artesanal, se acordó que el grupo dispusiera de media jornada (mañanas) para cumplir con la actividad de *Asesoría en Diseño para la Creación e Implementación de Empaque del Producto Artesanal, de acuerdo a las Condiciones Locales y a los Requerimientos del Mercado*; de esta forma, la actividad se desarrolló durante cuatro (4) días continuos.

Caracterización del Sector Artesanal:

Tiene el propósito de conocer a cada uno de los artesanos beneficiarios de la actividad, sus productos, el tipo de comercialización y los elementos que intervienen en esta, sus expectativas y compromisos frente al taller de implementación. Se hacen los ajustes de la agenda de trabajo y se confirman el lugar y las jornadas de trabajo, con respecto a la actividad de implementación.



Caracterización del sector. Barranquilla –
Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de
Colombia S.A. 3 de Mayo del 2006

artesanas de Inversiones Dellys Perea).

A esta actividad, asistieron veintidós (22) personas de las cuales, dieciocho (18) son entre hacedores de manualidades y artesanos de oficios diferentes a la técnica de tela sobre tela, están vinculados con la Alcaldía de Barranquilla. En general se mostraron interesados por el taller de empaques e identidad gráfica, pero debido al horario que exigía la implementación del Taller de Empaques y los compromisos previos de los asistentes, se acordó quienes podrían hacer parte de los talleres (2

Las otras personas que no pudieron ser beneficiarias de los dos talleres, asistieron ocasionalmente para tener idea del proceso de diseño de empaques y se comprometieron a realizar junto con otros artesanos y personas interesadas, una solicitud formal ante el SENA y Artesanías de Colombia, para ser asesoradas en diferentes temas como: desarrollo de líneas de productos, empaques, identidad gráfica y taller de acabados, en los oficios de: madera, forja, textiles, porcelanicrom, entre otros.

Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal, como para la actividad, de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica (ver informe respectivo).

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Presentación Taller de Empaques:

El objetivo de esta actividad, es el de proporcionar a los artesanos conocimientos generales del Empaque y la importancia de este en relación con el producto artesanal – identidad y/o concepto – comercialización – mercado.

Esta actividad fue continua a la presentación del taller de Identidad Gráfica, tuvo una duración de dos (2) horas y su contenido fue:

Introducción: Empaques tradicionales a lo largo de la historia.

Conceptos: Empaque, envase, envoltura, embalaje, sistema de embalaje.

Funciones del empaque: Contener, proteger, de comunicación, de transporte, de comercialización y mercadeo, y social y desarrollo sostenible.



Taller de Empaques. Barranquilla –
Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías
de Colombia S.A.

Clasificación del sistema de empaque:

Primario, secundario, terciario y esquema explicativo.

Ventajas del sistema de empaque

Normalización: lineamientos de rotulación y etiquetado, de embalaje, iconos de manipulación y ubicación, lineamientos de diseño estructural y módulos ISO.

Materiales: Vidrio, metálicos, celulósicos, plásticos y ejemplos de desarrollos de empaques.

Como diseñar un empaque?: Análisis de mercado, geometrización, códigos visuales, condiciones físicas y códigos estructurales.

Listado de Requerimientos:

Teniendo en cuenta la experiencia de cada beneficiaria en el ejercicio de su oficio artesanal, las artesanas están en condición de establecer pautas o requerimientos de sus productos para satisfacer y ofrecer al mercado, que en este caso se concentra en ferias de carácter regional.

Esta actividad constituye una parte fundamental del taller de empaques, por que el listado de requerimientos por cada artesana, se convierte en una herramienta de evaluación y diagnóstico de sus productos frente al concepto e identidad del taller

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



artesanal, haciendo énfasis en la estrategia actual de presentación comercial de sus productos.

Diagnóstico de la Situación Actual:

Una vez se determinan los listados de forma personal e individual, se procede a esta actividad que es de carácter grupal; cada artesana expone ante el grupo, su(s) producto(s) con su respectivo empaque o la forma como lo comercializa y su imagen de taller artesanal, para establecer un comparativo entre lo que refleja su imagen gráfica Vs. el producto empacado.



Diagnóstico de la situación actual.
Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A.
Franco R. Artesanías de Colombia S.A.
4 de Mayo del 2006

El propósito de esta actividad, es el de generar en cada beneficiaria una visión autocrítica por medio del ejercicio con cada una de sus compañeras de la actividad de implementación; como resultado cada una obtiene fundamentos e ideas para generar o corregir, según sea el caso, el sistema de empaque más adecuado para el mercado objetivo respectivo.

Geometrización del Producto Artesanal:

Para esta actividad, fue necesario que cada artesana beneficiaria seleccionara mínimo un producto de los más representativos de su producción y que a su vez, sirviera de modelo para el desarrollo de empaque.

Teniendo en cuenta las condiciones de presentación que deseaban proyectar de cada producto artesanal, cada beneficiaria, genero posibles configuraciones formales a partir de dobleces (por medio de aristas o simplemente enrollándolo), lo que permitió disminuir el volumen del producto en el condiciones de bodega o almacenamiento y comercialización.



Actividad de geometrización.
Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván
A. Franco R. Artesanías de
Colombia S.A. 4 de Mayo del 2006

Una vez definida la proporción más adecuada para la promoción de cada producto, se tomaron las dimensiones respectivas y se trazan sobre papel (Formato: pliego. Material: Bond).

La geometrización de los productos, busca explorar el producto artesanal una vez terminado, de tal forma que la artesana decida con un criterio sólido y estratégico, la forma en que puede exaltar su producto desde el empaque.

Herramientas: Lápices, flexo metros, escuadras, papel y producto artesanal.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Desarrollo de Bocetos y Maquetas:

Una vez se han definido las dimensiones del producto a empacar y el tipo de presentación comercial (teniendo en cuenta las unidades de venta), cada artesana, comienza a experimentar por medio de dobleces, cortes, ventanas, en algunos casos pegues y materiales, aproximaciones hacia el empaque de sus productos.



Bocetos 3D de empaques. Barranquilla- Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Mayo del 2006

Teniendo en cuenta lo que se tenía propuesto para el desarrollo del sistema de empaques antes de la implementación y las características de los productos artesanales, los bocetos y maquetas, se desarrollaron a escala en la mayoría de los casos; las propuestas en general, planteaban la posibilidad de generar ventanas para la exhibición del producto en empaques flexibles de acuerdo a la naturaleza de los mismos (tela).

Herramientas: Lápices, escuadras, papel, cartulina, tijeras, colores, pega stick y producto artesanal.

Desarrollo de Prototipos:

Posterior a una evaluación de las propuestas y teniendo en cuenta el listado de requerimientos de cada artesana, se determinaron:

- Dimensiones y tolerancias para la construcción del empaque (prototipo).
- Materiales e insumos.
- Ruta de Producción.
- Tiempos.

Fue necesario socializar con las artesanas las propuestas desarrolladas en Bogotá, para ampliar el campo de acción y el desarrollo de empaques que estuvieran más acordes con sus productos artesanales.

De tal forma que se definió que el elemento que iba a actuar como un hilo conductor e identificador sería el manejo de la tela trenzada



Desarrollo de empaque por Zoila Barbosa. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Mayo del 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



como elemento de sujeción de los empaques (manijas).

Herramientas: Hilos, agujas, tijeras, tela, vinilo transparente calibre 6, fique, máquina de coser, cartón micro corrugado de un linner y lentejuelas.

Socialización:

Los artesanos beneficiarios, se reúnen con los resultados del proceso de la implementación del desarrollo de empaques, con el propósito de autoevaluarse y ver otras alternativas basadas en casos similares y diferentes, como en el caso de las artesanas de *Inversiones Delly's Perea*, quienes exploraron otros materiales por sus diferentes productos.

La socialización logra además, que haya un intercambio de experiencias, en el cual se hace un barrido general de cada actividad realizada durante la implementación, y a partir de esto, se definen los detalles de diseño a corregir o mejorar, para que cada artesana ejecute la producción de los empaques, y continúe explorando y desarrollando otras posibilidades, para ofrecer sus productos al mercado, teniendo en cuenta el modelo aplicado.

Taller de comercialización:

Es la actividad previa a la evaluación del proceso de implementación, su objetivo es el de compartir y reforzar con todos los artesanos beneficiarios el concepto de *Comercializar*, cuales son los elementos de la comercialización, la importancia de investigar mercado(s) e identificar, conocer y mantener un vínculo con el cliente – usuario, incluso después de que este adquiera el producto.

Durante el desarrollo del taller, se realizó con las artesanas una actividad de costos (con uno de los prototipos de empaque), para analizar los beneficios obtenidos Vs. Costo del producto Vs. Costo del empaque actual (en algunos casos), teniendo en cuenta la presentación final del producto artesanal y satisfacción del mercado.

Además se analizaron posibilidades en cuanto a la producción de los empaques, teniendo en cuenta la infraestructura de cada taller artesanal y el volumen de producción respectivo, para que la artesanas puedan desarrollar sus propios empaques; en el caso de las artesanas de *Inversiones Dellys Perea*, se planteo que era necesario mandar a fabricar los empaques en cartón micro corrugado, por el proceso de troquelado.

Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal, como para la actividad, de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica (ver informe respectivo), pero se enfatizó en cada tema.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Resultados

Empaques para los Productos de las Artesanas (Sede Cooperativa Artesanal):



Prototipos empaques de bolsos (papel kraft, tela, vinilo transparente, trenza de fique, caña flecha y cola de rata).
Barranquilla –Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 6 de Mayo del 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Prototipos empaques de bolsos (tela, vinilo transparente y trenza de tela). Barranquilla –Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 6 de Mayo del 2006

Empaques para los Productos de Inversiones Delly's Perea:



Prototipos empaques para individuales, bisutería y frutos en bejuco (cartón micro corrugado, liencillo y fique). Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 6 de Mayo del 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



5. Desarrollo de imagen gráfica

Dictamen Gráfico (a cargo de la D.G. Melisa Enciso):

Con esta actividad se inició la fase analítica de la intervención gráfica. Los resultados del cuestionario gráfico¹ fueron el punto de partida para el proceso de bocetación y diseño de las propuestas para del logo o símbolo de cada taller artesanal, así mismo, se sugirieron las aplicaciones en donde se utilizará la propuesta de imagen gráfica.



D'Arco, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico plano que no ofrece exactitud en la información del oficio y la actividad del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de cuatro fuentes y utiliza dos dibujos de productos que realiza, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.

Innovación Artesanal, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio y la actividad del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza un dibujo alusivo a la marimonda, con poco impacto visual.



La Arenosa, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de cuatro fuentes y utiliza un dibujo, con poco impacto visual. Impresión a tres tintas.

Las Mariás, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico con poco impacto visual que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y no utiliza dibujos. Impresión a una tinta.



¹ Junto con el cuestionario gráfico, las artesanas adjuntaron únicamente las tarjetas de presentación.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Leodan, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza un dibujo repetido en dos costados, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.

Artesanía del Litoral, posee una tarjeta de presentación con una organización de la información inadecuada que no comunica eficazmente, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza una fotografía genérica de uno de sus productos, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.



Torito Rumbero, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico plano que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y utiliza un dibujo que distorsiona la idea de la información que posee, con poco impacto visual. Impresión a tres tintas.

Dellys Perea, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico con poco impacto visual que no ofrece exactitud en la información del oficio y las manualidades del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y no utiliza dibujos. Impresión a una tinta sobre papel de color.



El taller *Dellys Perea*, esta vinculado directamente con la Alcaldía de Barranquilla y fue incorporado a los demás talleres de la Sede Cooperativa Artesanal, una vez realizada la implementación de la actividad de Asesoría Gráfica en la localidad; con respecto al taller *Gloriam detalles*, se partió de la información consignada en

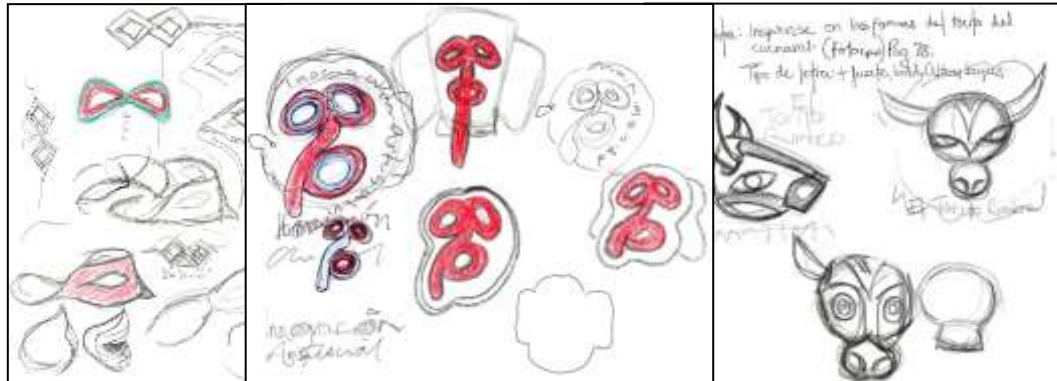


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



el cuestionario gráfico, ya que la artesana no adjunto ningún elemento gráfico, para la asesoría respectiva.

Como resultado de este análisis gráfico a partir de los referentes (tarjetas de presentación), la D.G. Melisa Enciso realizó una serie de recomendaciones escritas y gráficas en cuanto al mejoramiento de la imagen de cada taller artesanal:



Bocetos y una propuesta preliminar de imagen gráfica para los talleres artesanales de la Sede Cooperativa Artesanal. D.G. Melisa Enciso. Artesanías de Colombia S.A. 2006.



Los bocetos se desarrollaron antes de comenzar la propuesta realizada por computador, se empleó como herramienta el programa **Freehand MX**; las propuestas fueron impresas a color, para que cada artesana, tuviera un referente durante la implementación y así, realizar la propuesta final de la asesoría gráfica, en conjunto con cada una.

5.1. Implementación (en la localidad):

Se trabajó con las artesanas a manera de taller y de forma grupal en la Sede Cooperativa Artesanal, se acordó que el grupo dispusiera de media jornada (tardes) para cumplir con la actividad de la *Asesoría en Diseño para la Creación e Implementación de Imagen Gráfica en Grupos Conformados y/o Productos*; de esta forma, la actividad se desarrolló durante cuatro (4) días seguidos.

Caracterización del Sector Artesanal:

Tiene el propósito de conocer a cada uno de los artesanos beneficiarios de la actividad, sus productos, el tipo de comercialización y los elementos que intervienen en esta, sus expectativas y compromisos frente al taller de

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



implementación. Se hacen los ajustes de la agenda de trabajo y se confirman el lugar y las jornadas de trabajo, con respecto a la actividad de implementación.



Caracterización del sector. Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 3 de Mayo del 2006

(2 artesanas de Inversiones Dellys Perea).

A esta actividad, asistieron veintidós (22) personas de las cuales, dieciocho (18) son entre hacedores de manualidades y artesanos de oficios diferentes a la técnica de tela sobre tela, están vinculados con la Alcaldía de Barranquilla. En general se mostraron interesados por el taller de empaques e identidad gráfica, pero debido al horario que exigía la implementación del taller de Identidad gráfica y los compromisos previos de los asistentes, se acordó quienes podrían hacer parte del taller

Las otras personas que no pudieron ser beneficiarias de los dos talleres, asistieron ocasionalmente para tener idea del proceso de diseño de identidad gráfica y se comprometieron a realizar junto con otros artesanos y personas interesadas, una solicitud formal ante el SENA y Artesanías de Colombia, para ser asesoradas en diferentes temas como: desarrollo de líneas de productos, empaques, identidad gráfica y taller de acabados, en los oficios de: madera, forja, textiles, porcelanicrom, entre otros.

Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica, como para la actividad, de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal (ver informe respectivo).

Presentación Taller de Identidad Gráfica:

El objetivo de esta actividad, es el de proporcionar a los artesanos conocimientos generales de la Identidad Gráfica y la importancia de esta en relación con el producto artesanal – identidad y/o concepto – comercialización – mercado.

Esta actividad tuvo una duración de dos (2) horas por la disponibilidad de horario de los artesanos. Se dividió en tres módulos y su contenido fue:

Introducción: En busca de la identidad artesanal

Módulo I. Identidad gráfica: ¿Para qué?

Definición de Identidad Gráfica

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Taller Identidad Gráfica. Barranquilla –
Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías
de Colombia S.A.

Sistema de Identidad Gráfica: Recursos de la empresa para ser identificada.

Funciones

- Desde el punto de vista del consumidor.
- Desde la perspectiva de la empresa.
- Desde el punto de vista de la sociedad.

Beneficios

Módulo II. Comunicación y diseño: ¿Cómo diseñar su identidad gráfica?

Niveles de identificación institucional

- Nombre
- *Características:* Funcional, Semántico y Expresivo.
- *Clasificación:* Descriptivos, Simbólicos, Patronímicos, Toponímicos, Contracciones.
- Logotipos.
- Imagotipos.

Sistema de Comunicación:

El emisor, el mensaje, el canal y el receptor.

Diseño del mensaje:

- *Qué.* Lo que vamos a comunicar
- *Quién.* Las personas a las que se dirige el mensaje
- *Cómo.* Qué medio vamos a utilizar
- *Cuándo ó Dónde.* Lugar

Elementos gráficos

- El punto
- La línea
- El contorno
- El color
- La tipografía (letras)

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Módulo III. Aplicaciones e implementación: ¿Cómo y dónde aplicar su identidad gráfica?

Definición de aplicación gráfica

Clasificación de las aplicaciones básicas y ejemplos:

- Gráficos
- Paragráficos

Normatividad en las aplicaciones

- Rotulado

Listado de Requerimientos:

Teniendo en cuenta la experiencia de cada beneficiaria en el ejercicio de su oficio, las artesanas están en condición de establecer pautas o requerimientos de su taller artesanal y sus productos para satisfacer el mercado, que en este caso se concentra en ferias de carácter regional.

Esta actividad constituye una parte fundamental, por que al desarrollar un listado de requerimientos, cada artesana desarrolla herramientas de auto evaluación y diagnóstico frente al concepto e identidad del taller artesanal, el ciclo de vida del producto, el grado de satisfacción y aceptación de los clientes, y en especial, frente a la forma actual de presentación de los artesanos por medio de su tarjeta de presentación, la etiqueta y por supuesto, sus productos.

Análisis de la Situación Actual:

Una vez se determinan los listados de requerimientos, de forma personal e individual, se procede a esta actividad que es de carácter grupal, en donde cada artesana expone ante el grupo, su(s) producto(s) con los respectivos elementos gráficos (etiqueta y marquilla) y también del taller artesanal (tarjeta de presentación, factura y hoja de membrete).



Análisis de la situación actual.
Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A.
Franco R. Artesanías de Colombia S.A.
4 de Mayo del 2006

El propósito de esta actividad, es el de generar en cada beneficiaria una visión autocrítica por medio del ejercicio con cada una de sus compañeras del taller; como resultado cada una obtiene fundamentos e ideas para generar o corregir, según sea el caso, los elementos de identidad gráfica más adecuados para el mercado objetivo.

Desarrollo de Logotipo y Etiqueta:

Las artesanas enfatizaron las propuestas en el rediseño de las tarjetas de presentación y diseño de etiquetas para sus productos.

Los objetivos para el rediseño de logotipo son:

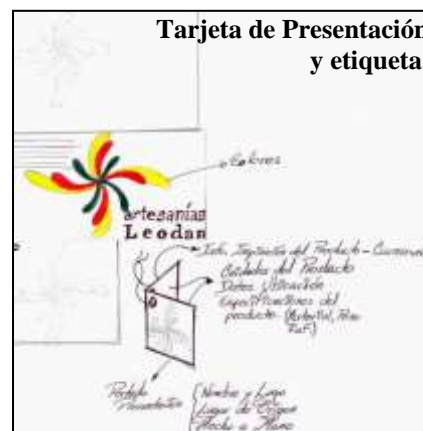
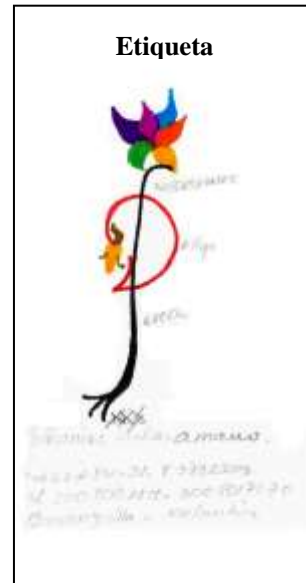
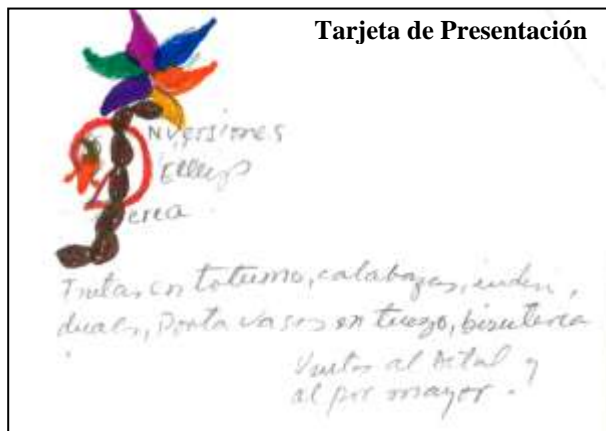
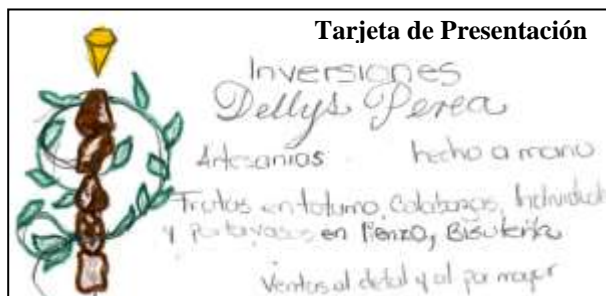
- Aplicar el proceso para la creación de un mensaje visual.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



- Utilizar los elementos gráficos en el diseño de la propuesta de logo.
 - Crear un nombre que identifique el producto.
 - Desarrollar una opinión gráfica objetiva.
- En tanto que los objetivos para el diseño de la etiqueta fueron:
- Crear una aplicación del logo utilizando la normatividad exigida.
 - Analizar el lugar donde la aplicación será exhibida.
 - Desarrollar criterios de evaluación.



Propuestas de tarjetas de presentación y etiquetas. Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Mayo del 2006

Herramientas: Lápices, escuadras, papel, cartulina, tijeras, colores, pega stick y producto artesanal.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Una vez finalizadas las alternativas, se socializó con cada artesana las propuestas realizadas por la D.G. Melisa Enciso; a pesar de la aceptación general de estas propuestas del logotipo, se trabajó con cada una de ellas en correcciones de tipo cromático, especialmente, y de la información necesaria que debe estar en la etiqueta de los productos.

Una de las recomendaciones de la diseñadora gráfica para las artesanas fue la de cambiar el nombre de su taller, pero a excepción de una, no fue posible debido a que ya estaban legalmente constituidas y no les interesaba, por que son fácilmente reconocidas por los años de tradición en el oficio y participación en ferias.

Socialización:

Las artesanas beneficiarias, se reúnen con los resultados del proceso de la implementación del desarrollo de identidad gráfica, con el propósito de autoevaluarse y ver otras alternativas basadas en casos similares o diferentes.

La socialización logra además, que haya un intercambio de experiencias, en el cual se hace un barrido general de cada actividad realizada durante la implementación, y a partir de esto, se definen los detalles de diseño a corregir o mejorar, para que cada artesana ejecute la producción de los elementos de identidad gráfica (ya sea por su cuenta o a través de proveedores).

Taller de comercialización:

Es la actividad previa a la evaluación del proceso de implementación, y su objetivo es el de compartir y reforzar con todas las artesanas beneficiarias el concepto de *Comercializar*, cuales son los elementos de la comercialización, la importancia de investigar mercado(s) e identificar, conocer y mantener un vínculo con el cliente – usuario, incluso después de que este adquiera el producto.

Se analizaron posibles centros especializados para la producción de papelería correspondiente a la identidad gráfica de cada taller artesanal, de acuerdo a las necesidades y posibilidades de cada una; así mismo, se plantearon posibles materiales de tarjetería y tipos de impresión.

Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica, como para la actividad, de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal (ver informe respectivo), pero se enfatizó en cada tema.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Resultados:

La Arenosa
artesanías en tela



Artesanías D'Arco
antifaces & máscaras



Las Mariás



El Torito Rumbero



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Conclusiones:

- Las artesanas beneficiarias, tienen un gran potencial en el desarrollo de actividades de capacitación por su creatividad, disposición y destreza en el oficio, tanto en el desarrollo de productos como de sus respectivos empaques.
- Las artesanas comprendieron la importancia del empaque y la identidad gráfica dentro del ciclo de vida del producto artesanal, incluso entre ellas surgió la idea de producir y ofrecer dentro de su gama de productos, empaques de tipo artesanal con identidad del Carnaval de Barranquilla.
- A través del proceso de implementación, cada artesana desarrolló dos propuestas de empaques por cada producto (modelo), de acuerdo a sus posibilidades de inversión: una con los materiales propuestos en la asesoría (tela, vinilo, cartón micro corrugado y tela trenzada), y otra con papel kraft y fique.
- Los costos individuales de los empaques desarrollados no sobrepasaron los 1.300 pesos, partiendo de un análisis de costos sobre prototipo y no de forma seriada, lo cual bajaría el costo resultante.
- Los artesanos desarrollaron un pensamiento crítico - objetivo para la toma de decisiones, durante el proceso de diseño.
- Se desarrollaron seis (6) prototipos y cuatro (4) modelos funcionales de empaques para productos artesanales y de manualidades.
- La identificación en todos los talleres es de carácter tipográfico con apoyo en elementos visuales (cliparts) los cuales no identifican y no se ajustan al patrimonio cultural que representan.
- A algunos de los talleres artesanales asesorados se les propuso el cambio de nombre para generar mayor impacto en la recordación de los clientes por sonoridad, que tuviera mayor relación con el oficio o con la simbología del carnaval, pero sólo un taller aceptó esta sugerencia.
- La socialización de las propuestas gráficas tuvieron acogida en la comunidad artesanal. Los cambios solicitados fueron de carácter cromático para lograr identidad con su ciudad, Barranquilla.
- La recopilación de información para el adecuado desarrollo de la identidad gráfica no tuvo los resultados esperados porque se limitó a la descripción de su estado gráfico actual y no se profundizó en la proyección de concepto gráfico del taller artesanal como herramienta comercial.
- En Barranquilla las experiencias de recopilación de información, taller gráfico y socialización de las propuestas gráficas desarrolladas desde Bogotá fueron realizadas por los asesores industriales especializados en otras áreas que asistieron a la comunidad, a quienes se agradece y se reconoce el esfuerzo, trabajo y apoyo para la ejecución de la asesoría gráfica.
- Se desarrollaron nueve propuestas gráficas que constan de logotipo, tarjeta de presentación y etiqueta.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Recomendaciones:

- A partir de las actividades desarrolladas con la D.I. Marisol Pérez y con el D.I. Iván Franco, las artesanas beneficiarias sugieren realizar una segunda fase en cuanto a diversificación del producto actual, para que ellas tengan una mayor y mejor oferta de productos en el mercado, teniendo en cuenta que los turistas (mercado objetivo) están cada vez más interesados en encontrar productos artesanales innovadores.
- Para una actividad futura con las artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal* de Barranquilla, se recomienda establecer contacto con **Obdulia Palma**⁵, quien lidera a las artesanas del oficio de trabajo en tela y esta vinculada con la administración de dicha Sede.
- Es necesario establecer contacto con el Secretario de Desarrollo **Israel Rodríguez**⁶, quien esta vinculado directamente y a través de la Alcaldía con artesanos independientes en Barranquilla, para ejecutar con ellos actividades como: Desarrollo de líneas de productos, desarrollo de empaques e identidad gráfica y talleres de acabados.
- Es fundamental el aporte del artesano en su propia identidad y para esto se debe establecer un trabajo en conjunto y presencial con el diseñador gráfico en la comunidad.
- A partir de las actividades desarrolladas con la D.I. Marisol Pérez y con el D.I. Iván Franco, las artesanas beneficiarias sugieren realizar una segunda fase en cuanto a diversificación del producto actual, para que ellas tengan una mayor y mejor oferta de productos en el mercado, teniendo en cuenta que los turistas (mercado objetivo) están cada vez más interesados en encontrar productos artesanales innovadores.
- Para una actividad futura con las artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal* de Barranquilla, se recomienda establecer contacto con **Obdulia Palma**², quien lidera a las artesanas del oficio de trabajo en tela y esta vinculada con la administración de dicha Sede.
- Es necesario establecer contacto con el Secretario de Desarrollo **Israel Rodríguez**³, quien esta vinculado directamente y a través de la Alcaldía con artesanos independientes en Barranquilla, para ejecutar con ellos actividades como: Desarrollo de líneas de productos, desarrollo de empaques e identidad gráfica y talleres de acabados.

⁵ Datos para establecer contacto con la señora Palma: Calle 8 No. 5 - 89 Área Metropolitana, Puerto Colombia – Atlántico. Número telefónico: (05) 309 6430 – Móvil: 315-692 6664.

⁶ Se puede establecer contacto con el señor Rodríguez al número telefónico: (05) 341 3807 o al Móvil: 310 727 6457.