

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.
Interventoria: Universidad Nacional de Colombia
Suscrito el 1º. De Agosto de 2005



Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA

4.16 Dos (2) localidades con una propuesta implementada de empaque y embalaje para sus productos





Créditos Institucionales

Paula Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

José Fernando Iragorri López
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Germán Ortiz
Jefe de Planeación

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá 2006

Manuel José Moreno
Coordinador Centro de desarrollo Artesanal 2007

Dayra Palacios Mullcué
Coordinadora Laboratorio de Diseño de Pasto

David Correal
Coordinador (E) Laboratorio de Diseño de Armenia

Juan Pablo Socarrás
Diseñador Industrial

William Obando
Diseñador

Tabla de Contenido

1. Introducción
2. Localidad de Mocoa (Alto Sibundoy) Putumayo
3. Localidad de Neiva, Huila

1. Introducción

En el presente informe se presentan dos localidades con propuesta implementada de empaque y embalaje para sus productos, estructurado por capítulos de acuerdo a cada una de las localidades

Empaque: Contenedor generalmente utilizado para productos sólidos. El contenedor se adapta a la forma del producto.

Embalaje: Contenedor utilizado para la distribución de la mercancía. Algunas empresas usan el término embalaje de expedición, que refleja claramente su significado

Para esta entrega se programo en los departamentos de Putumayo, Alto Sibundoy con el diseñador William Obando, Huila municipio de Neiva con el diseñador Juan Pablo Socarrás.



2. Localidad de Alto Sibundoy, Putumayo



ANTECEDENTES

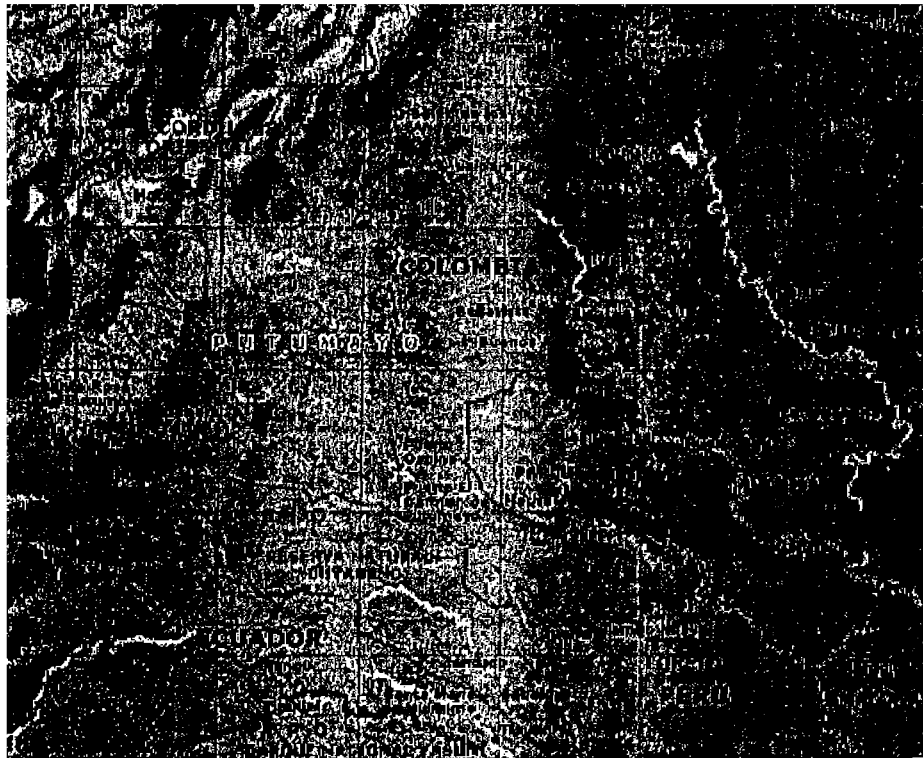
DISEÑO DE EMPAQUES EN PUTUMAYO

El sector artesanal ha venido tomando consciencia de la importancia de empacar, envasar y embalar sus productos de una manera apropiada, gracias a las capacitaciones, talleres y seminarios adelantados por el Laboratorio de Diseño. Para el año de 2002 la diseñadora industrial Verónica Moncayo realizó una de las intervenciones, implementando tres propuestas para empaques de máscaras y banco tradicional, con el taller de Ángel Marino Jacanamijoy y cuya capacitación corrió a cargo del D.I. Willian Obando en la vereda de Tamabioy. Posteriormente y en los últimos cuatro años se han realizado intervenciones por parte de Envapack realizando encuestas, seminarios y asesorías en el tema general de empaques.

En el año de 2004 se contrató al también D.I. Francisco Ayala para la proyección de empaques para el sector de tejeduría, las propuestas reposan en el informe correspondiente almacenado en el CENDAR Pasto, estas propuestas no se ejecutaron. En el año de 2005 el Laboratorio implementó el sistema de Brigadas de Diseño adelantadas en los municipios de Popayán, Pasto y Sibundoy en donde entre otros temas de diseño se asesoró en diseño de empaques con soluciones *in situ*, en donde *con* soluciones en tiempo real y concertados entre el Diseñador y el artesano.

En este año se han propuesto varias soluciones formales en diseño de empaques y se han realizado las capacitaciones debidas, de la misma forma en la actualidad se proyecta tener para finales del mes de noviembre, cinco soluciones de empaque para Putumayo

MAPA DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO



Colombia – Departamento Putumayo - Mocoa

CONTEXTO

En el marco del proyecto “Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución de la transferencia” en convenio con Artesanías de Colombia, Sena y Fonade el Laboratorio Colombiano de Diseño ejecuta las acciones pertinentes de intervención en diseño de acuerdo los contenidos programáticos a implementar en el departamentos de Putumayo.

OBJETIVO GENERAL

La implementación de propuestas de empaques y embalajes a partir de los seminarios correspondientes en el departamento de Putumayo,

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Asesoría tipo brigada, Seminario taller de empaques: investigación, preparación del seminario, elaboración de presentación y memorias, ejecución y evaluación. Visita a las localidades. Asesoría grupal por oficios. Evaluación y propuestas de solución. (Tipo brigada). Evaluación de la actividad adelantada en Alto Putumayo.

METODOLOGÍA

En el caso de Putumayo, se realizó la visita a las comunidades de manera específica, es decir taller por taller y se empleó la misma metodología de intervención en diseño, por ser esta una comunidad indígena, en donde el nivel de

intervención debe ser cuidadoso y respetuoso de los orígenes de la producción indígena.

La asesoría para el diseño de empaques del producto artesanal, el Alto Putumayo, se adelantó desde la presentación del "Seminario taller de empaques y embalajes" en donde se realizó la investigación pertinente a los temas de definición de términos, sub-temas y contenidos teóricos, como también del apoyo visual. La preparación del seminario se hizo según la metodología del laboratorio de Diseño en este caso de manera que sea una presentación limpia, agradable, sintética y que proporcione el espacio adecuado para interrelacionar con el auditorio. Se elaboró la presentación basada en los aportes de la diseñadora Ximena Arango, y se concretaron las respectivas memorias para ser entregadas a los asistentes, consistentes en 15 copias de planos técnicos de plantillas de cajas plegadizas, información sobre los requerimientos para bolsas y sacos de papel así como también planos técnicos de estos elementos. Durante su ejecución se realizó el taller que consistía básicamente en estudiar los productos de los artesanos y extender recomendaciones que pudieran servir a la mayoría de personas que tuvieran productos de similares características y en el mejor de los casos se pudo resolver una propuesta de empaque en el mismo taller.

La asesoría, se desarrollo de forma grupal y por oficios, esto permitió unificar algunos empaques y aproximarlos a los estándares del transporte de mercancías. Las propuestas o soluciones se entregaron en el mismo momento que se realiza la asistencia al taller, esta intervención es de tipo brigada de diseño en donde se evalúan las posibles soluciones y se implementan las más adecuadas para el producto y para el artesano en tiempo real.

Para mejorar la atención de los beneficiarios se implementó un asesoría grupal por oficios y organizados en la misma sesión del seminario de empaques. Las solicitudes mediante el método de brigada de diseño ofrecen respuesta a un tipo determinado de problemática y cuya solución pueda servir a un número mayor de

artesanos. De esta manera se atiende un número significativo de personas en un tiempo corto. Los resultados objetuaires serán implementados por cada taller y producidos para los productos que más rotación tienen.

EJECUCIÓN

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

ASESORIA EN DISEÑO PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE EMPAQUE Y EMBALAJE DEL PRODUCTO ARTESANAL DE ACUERDO A LAS CONDICIONES LOCALES Y A LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO.

En esta oportunidad CORPOAMAZONIA prestó sus instalaciones y se realizó el evento. Se orientaron dos sesiones, la primera informativa en la cual se proyectó la información concerniente a los temas básicos de empaques y a la concientización sobre la importancia de su correcta implementación. En la segunda sesión se realizó la asesoría grupal por oficios en donde se trabajó con base en los productos llevados por los artesanos y se establecieron las condiciones necesarias para que los empaques fueran apropiados por los talleres. Finalmente se complementó con el material de apoyo en fotocopias, cuyos temas contienen: *Formas Comerciales de Plegadizas, copias de planos de las formas comerciales más comunes de empaques y plantillas de bolsas y sacos de papel.*

Como objetivos primordiales se establecieron:

Sensibilizar al artesano sobre la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y la posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.

Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.

Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándoles las herramientas para aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.

Por medio de talleres de creatividad inducir a que el artesano genere propuestas de empaque y embalaje que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto, logrando así la sostenibilidad de la producción.

Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.

Sensibilizar en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características y ventajas de cada uno de estos. Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región misma.

El seminario se adelantó según los temas contenidos en la presentación del tema de empaques y embalajes, de esta manera los contenidos expuestos fueron:

- a. Conceptos básicos, El por qué del empaque y el embalaje, Funciones, Tipos de empaque, Complemento de los empaques.

- b. Materiales, Naturales (Maderas y fibras), Celulósicos (Papeles y cartones), Metales, Vidrio.
- c. Normatividad, Rotulado, Peso, Dimensiones, Simbología de manipulación Eco empaque y eco embalaje.
- d. Como diseñar un empaque, Análisis del mercado, Geometrización, Códigos visuales, Condiciones físicas, Códigos estructurales.

En el cierre de la actividad se realizó la evaluación de la misma, la que en promedio resulto buena según los beneficiarios. El evento se concluyó en dos sesiones en CORPOAMAZONIA el día 12 de septiembre de 9:00 am a 4:00 pm y asistieron 33 personas.

LOGROS E IMPACTO

Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado adelantada para el Valle del Sibundoy, en Sibundoy – Putumayo El día 12 de septiembre de 2006 en las instalaciones facilitadas por CORPOAMAZONIA. El evento se realizó entre las 9:00 am y 4:00 pm. Del 12 de septiembre de 2006. En la primera jornada se hizo la presentación de los contenidos programáticos mencionados en la metodología del informe presente. Asistieron **33** artesanos indígenas de los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco y veredas cercanas.

En la sesión de la tarde se realizó la asesoría grupal en empaques, teniendo en cuenta los oficios de talla en madera, tejeduría y chaquiras. Asistieron **30** artesanos y artesanas, quienes recibieron información necesaria para implementar empaques adecuados a sus productos.




5 propuestas de empaque, tres bolsas para productos varios y dos cajas plegadizas estándar para máscaras de los dos tamaños más comerciales.

RECOMENDACIONES

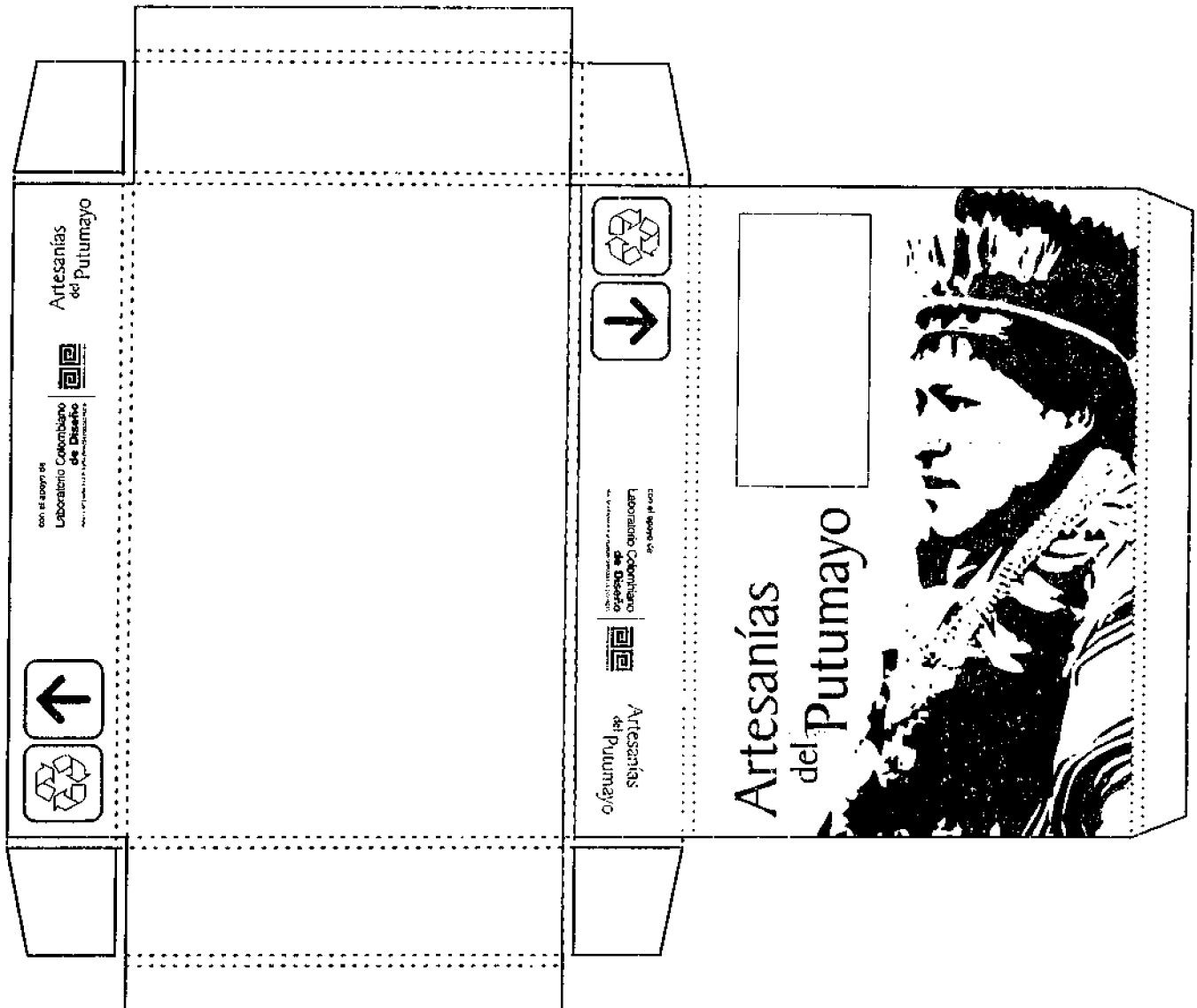
- El sector de empaques es una oportunidad de negocios para la región involucrando quien puede financiar el diseño, elaboración y venta de los empaques para el sector, toda vez que no existe oferta de los mismos ni en Nariño ni en Putumayo.

BIBLIOGRAFIA

- Design Fundamentals. Packaging 2, Index Books S.L., McGraw – Hill
- Envases Ecológicos. Packaging 3, Index Books S.L., McGraw – Hill
- Daniel Mason. Empaque Experimental, McGraw – Hill
- Gerardo Rodríguez. Manual de Diseño Industrial, G.Gilli, S.A.
- Giles Calver. Que es el Packaging?, G.Gilli, S.A.
- M^a. Dolores Vidales Giovannetti. El mundo del Envase, G.Gilli, S.A.
- Memorias Diplomado internacional de empaques y embalajes, Envapack
- Memorias Taller de Empaques. Artesanías de Colombia, D.I. Ximena Arango

Laboratorio Colombiano de Diseño  <small>PARA EL SECTOR EMPRESARIAL Y EDUCACIONAL</small> <small>www.lcd.com.co</small>	FORMATO Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04	 
	VERSION 1	Página 1 de 2	

Laboratorio Colombiano de Diseño - Unidad Pasto

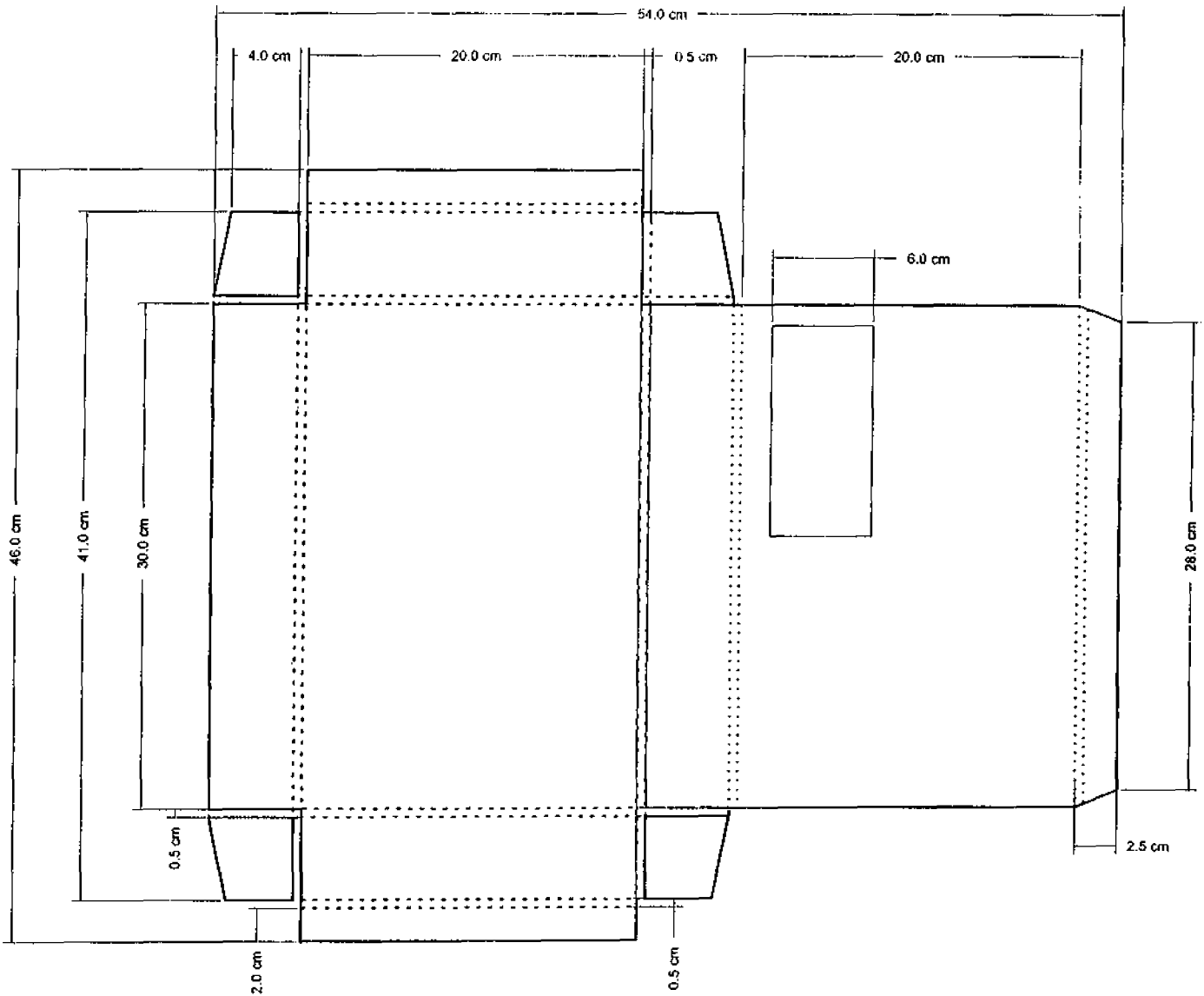


ESPECIFICACIONES TECNICAS	
Material:	Cartón una flauta - Dos líneas
Color:	Crudo (Craft)
Impresión:	Monocromía - Naranja 123U
Medidas:	54 x 46 cms
Aprovechamiento:	8 unidades x lámina de 180 x 120 cms
Diseñador:	WILLIAN OBANDO
Fecha:	01-09-06

Muestra
 Línea
 Empaque



Laboratorio Colombiano de Diseño - Unidad Pasto



ESPECIFICACIONES TECNICAS

Material: Cartón una flauta - Dos líneas

Color: Crudo (Craft)

Impresión: Monocromía - Naranja 123U




Medidas: 54 x 46 cms

Aprovechamiento: 8 unidades x lámina de 180 x 120 cms

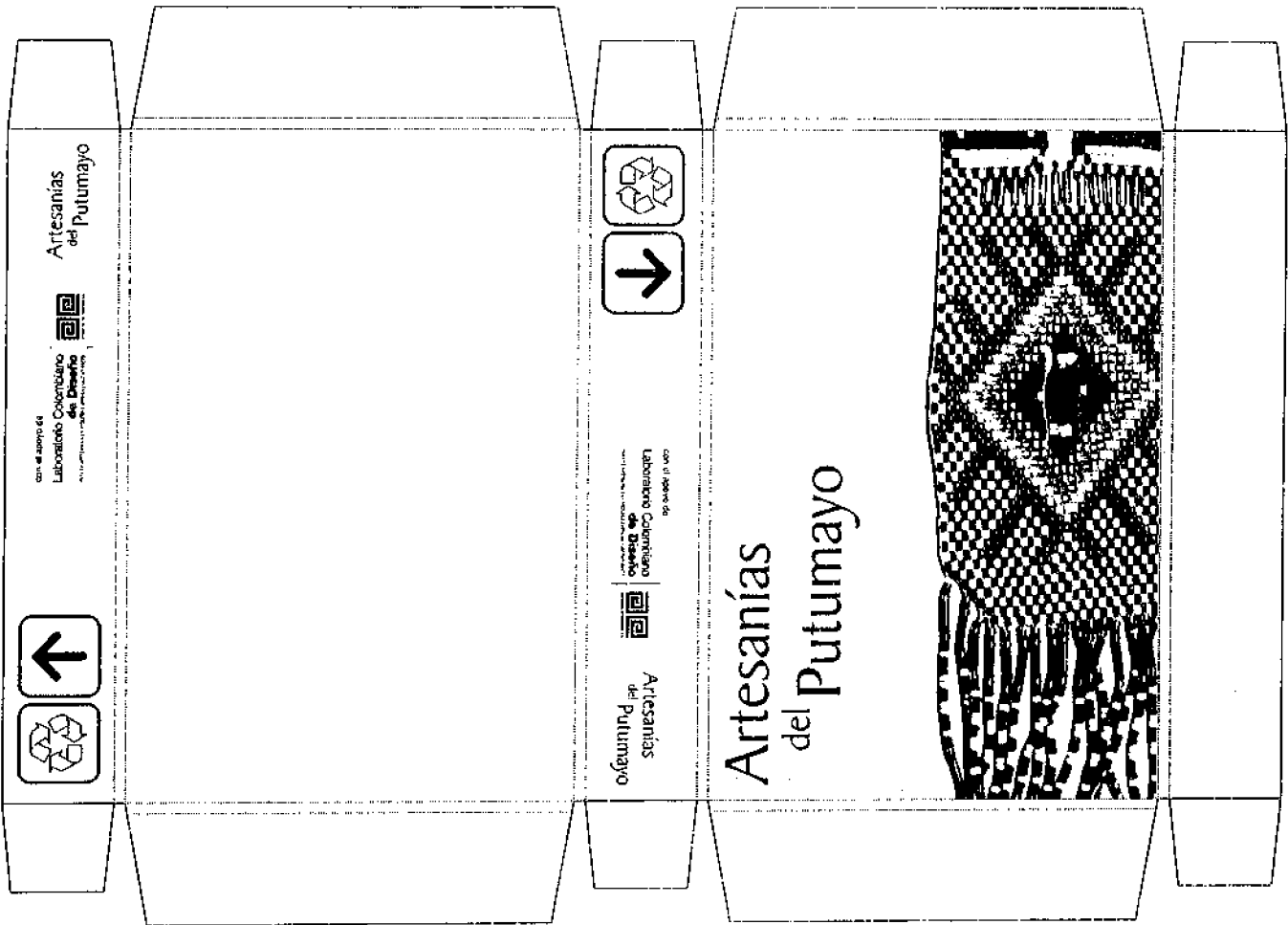
Diseñador: WILLIAN OBANDO

Fecha: 01-09-06




Muestra Línea Empaque

Laboratorio Colombiano de Diseño <small>PARA LA REALIDAD Y LOS PROYECTOS EMPRESARIALES Y EDUCATIVOS</small>		FORMATO Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04	 
		VERSION 1	Página 1 de 2	

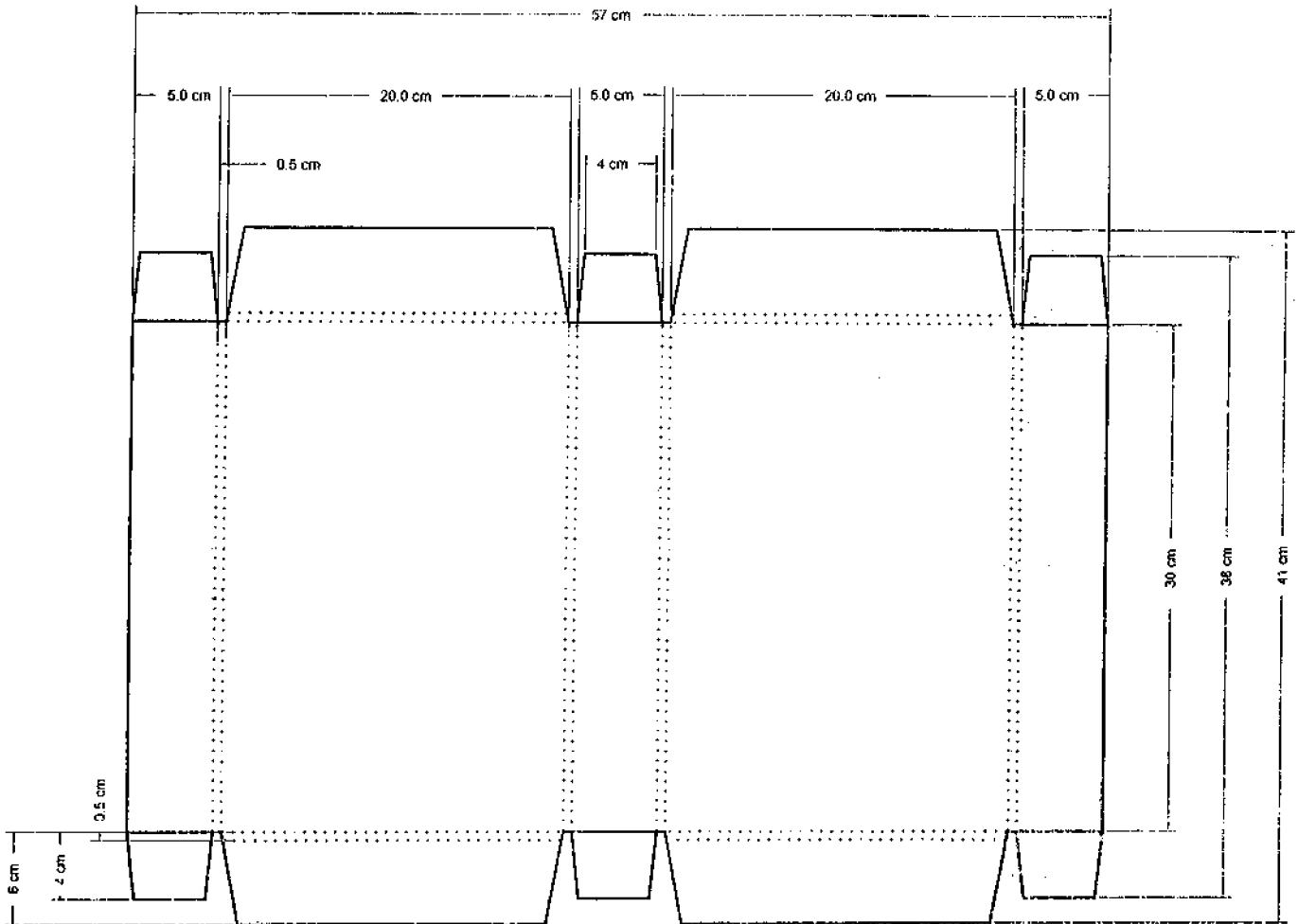
Laboratorio Colombiano de Diseño - Unidad Pasto



ESPECIFICACIONES TECNICAS	
Material:	Cartón una flauta - Dos líneas
Color:	Crudo (Craft)
Impresión:	Monocromía - Naranja 123U
Medidas:	54 x 46 cms
Aprovechamiento:	8 unidades x lámina de 180 x 120 cms
Diseñador:	WILLIAN OBANDO
Fecha:	01-09-06

Laboratorio Colombiano de Diseño <small>PROYECTOS CREATIVOS PARA EL DESARROLLO</small>		FORMATO CODIGO: FORASD 07		 
		Ficha de Dibujo y Planos Técnicos		
		VERSION 1	Página 2 de 2	

Laboratorio Colombiano de Diseño - Unidad Pasto




ESPECIFICACIONES TECNICAS

Material: Cartón una flauta - Dos líneas
 Color: Crudo (Craft)
 Impresión: Monocromía - Naranja 123U

Medidas: 41 x 57 cms
 Aprovechamiento: 8 unidades x lámina de 180 x 120 cms

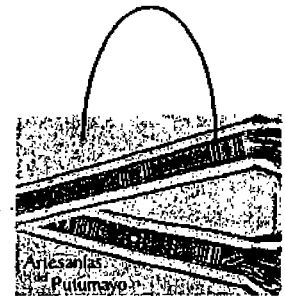
Diseñador: WILLIAN OBANDO
 Fecha: 01-09-06

Muestra Línea Empaque

Laboratorio Colombiano de Diseño <small>PAUTA CAROLINA Y VICTORIO FERNANDEZ, LA GOTA AGUÍ</small> <small>Asociación de Diseñadores de Colombia S.A.</small> 	FORMATO	CODIGO: FORASD 07	
	Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	FECHA: 2004 06 04	VERSION 1



Laboratorio Colombiano de Diseño - Unidad Pasto



ESPECIFICACIONES TECNICAS

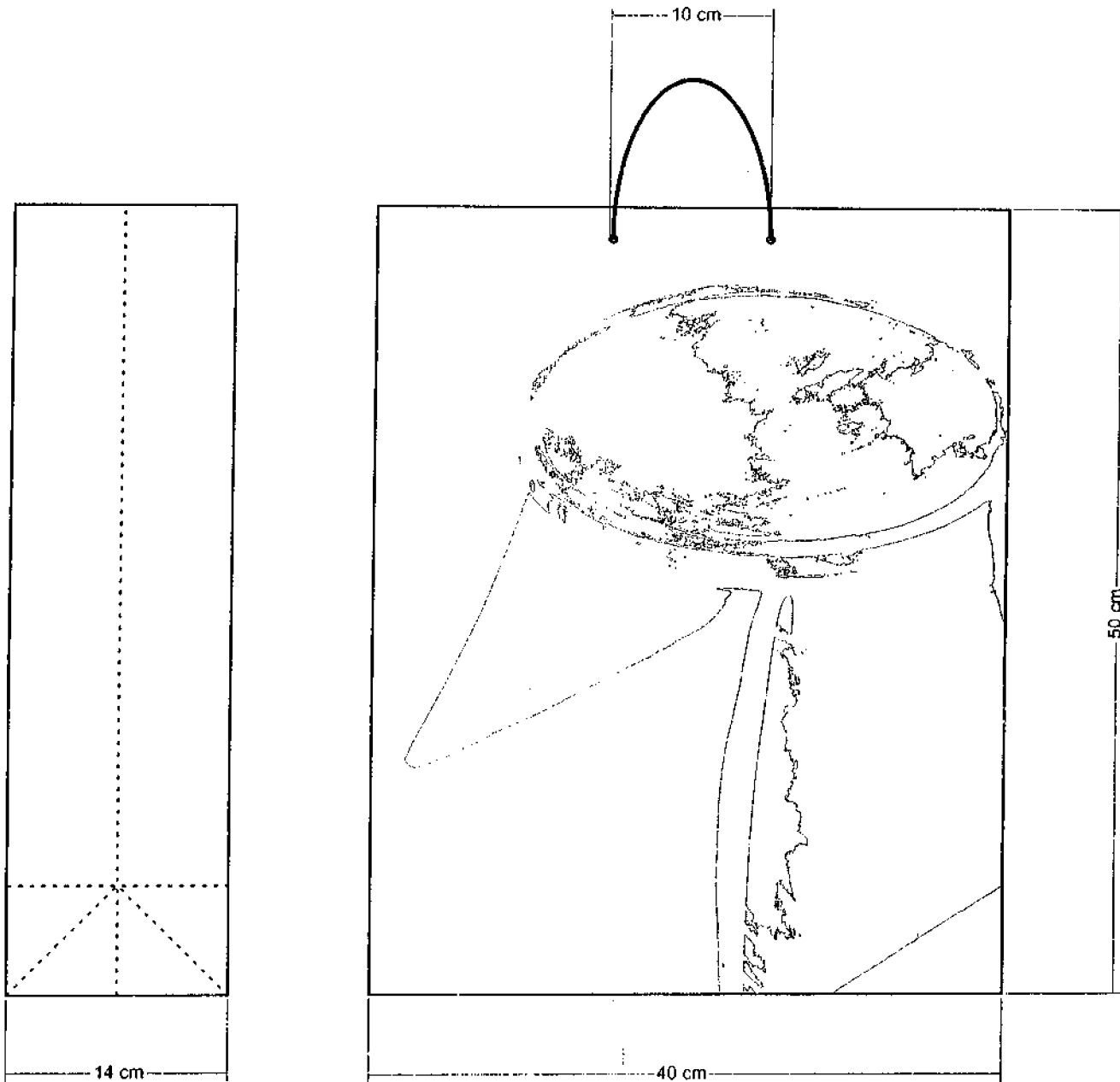
Material: Papel Craft 220 grs
Color: Crudo (Craft)
Impresión: Monocromía C0/M60/K20
Medidas:
Aprovechamiento: standar
Roller craft

Diseñador: WILLIAN OBANDO
Fecha: 20-09-06

Muestra Línea Empaque



Laboratorio Colombiano de Diseño - Unidad Pasto



ESPECIFICACIONES TECNICAS

Material:	Papel Craft 220 grs
Color:	Crudo (Craft)
Impresión:	Monocromía C0/M60/K20
Medidas:	50 x 40 cms BOLSA GRANDE
Aprovechamiento:	standar
	Roller craft

Diseñador: WILLIAN OBANDO

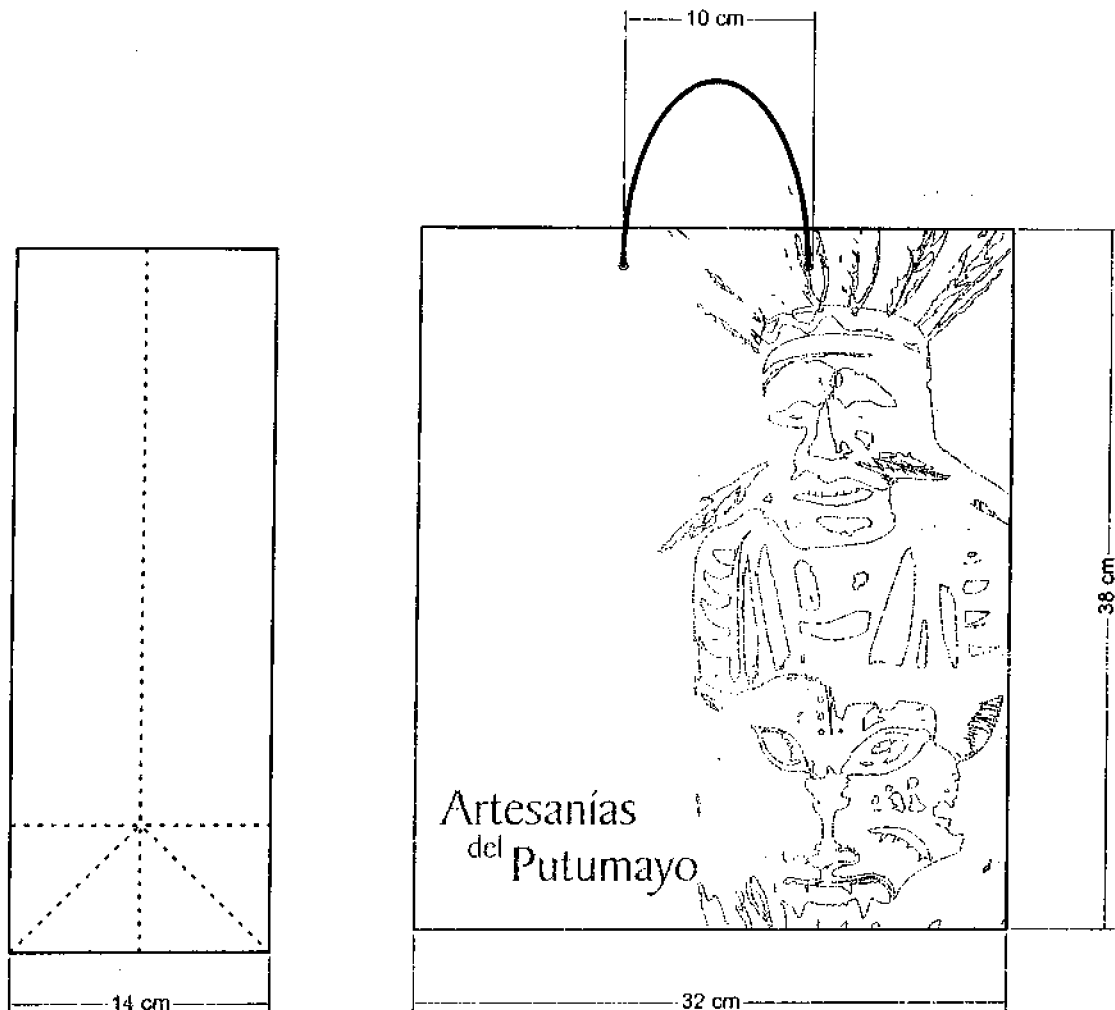
Fecha: 20-09-06

Muestra Línea Empaque

Laboratorio Colombiano de Diseño <small>INSTITUCIÓN EDUCACIONAL TECNOLÓGICA</small> <small>UNIDAD PASTO</small>	FORMATO Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	CODIGO: FORASD 07	
		FECHA: 2004 06 04	VERSION 1
		Página 3 de 4	



Laboratorio Colombiano de Diseño - Unidad Pasto



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Material:	Papel Craft 220 grs
Color:	Crudo (Craft)
Impresión:	Monocromía C0/M60/K20
Medidas:	38 x 32 cms BOLSA MEDIANA
Aprovechamiento:	standar Roller craft

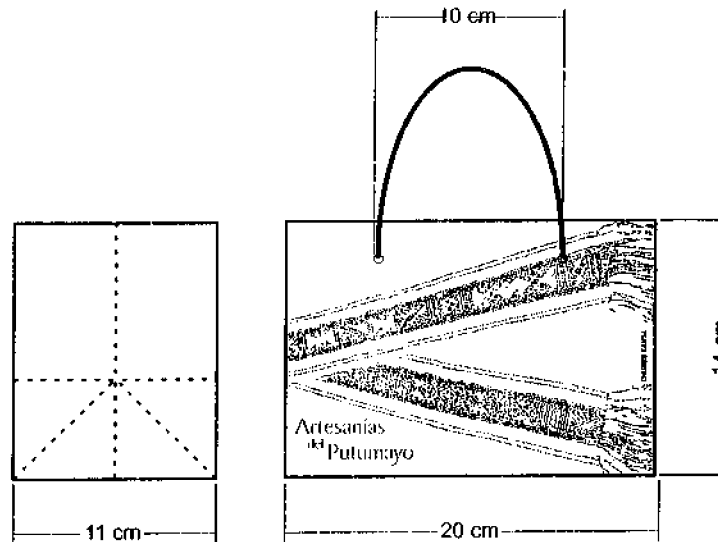
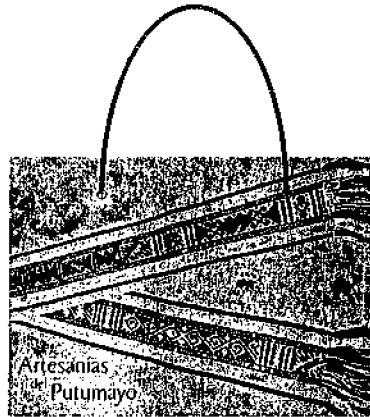
Diseñador:	WILLIAN OBANDO
Fecha:	20-09-06

Muestra
 Línea
 Empaque

Laboratorio Colombiano de Diseño <small>AVANCE TECNOLÓGICO Y CREATIVO</small>	FORMATO Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	CODIGO: FORASD 07	
		FECHA: 2004 06 04	VERSION 1
			Página 4 de 4



Laboratorio Colombiano de Diseño - Unidad Pasto



ESPECIFICACIONES TECNICAS

Material:	Papel Craft 220 grs
Color:	Crudo (Craft)
Impresión:	Monocromía C0/M60/K20
Medidas:	20 x 14 cms BOLSA PEQUENA
Aprovechamiento:	standar
	Roller craft

Diseñador: WILLIAN OBANDO
 Fecha: 20-09-06

Muestra Línea Empaque



3. Localidad de Neiva, departamento del Huila _____

1- Introducción:

En el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**, se desarrolló del 5 al 8 de septiembre del 2.006 la actividad de **Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado**, en la localidad de **Barranquilla** con las artesanas en los oficios de **textiles, maderas, cerámicas** y las manualidades de **bisutería y pintura sobre tela, pintura sobre madera**.

Esta asesoría fue complementaria a las actividades desarrolladas en el mes de Agosto del presente año, por los Diseñadores Industriales Daniel Vargas y German Tarquino realizaron actividades, mejoramiento y diversificación del producto artesanal con artesanos de oficio varios ubicado la mayoría en el malecón de la Ciudad Neiva, con artesanas de los oficios cerámicas, maderas y otros más, vinculados al sub-proyecto adelantado con la Alcaldía de Neiva.

2.2- Mapa de ruta, en distancia y tiempo:

La Ciudad de Neiva, capital del Departamento del Huila, se encuentra situada en una planicie sobre la margen derecha del río Magdalena, cruzada por el río las Ceibas y el Río del Oro

Su territorio lo forman algunos llanos como el Jardín, 80 metros más alto, la Manguita al Norte; Avichinte y el Chapuro al Oriente; Matamundo al Sur, por el Occidente corre el río Magdalena que separa a la ciudad del Municipio de Palermo

La silueta de la ciudad muestra forma de escudo, se compone de dos conjuntos. Un área central, histórica, creció normalmente, un área periférica, reciente creció con base en invasiones súbitas

La ciudad comprende zonas residenciales, comerciales, industriales, deportivas, institucionales, administrativas, tuguriales. Cuenta con un aeropuerto "Benito Salas Vargas" y un Terminal de Transportes.

La población de Neiva esta dedicada a las labores pecuarias, còrtho ganaderfa, extensiva de doble propósito y especies menores, en el aspecto minero se extrae petróleo, el mármol y oro.

Su temperatura promedio es de 28 C, esta a 35 minutos en avión de la ciudad de bogota, a 5 horas en bus.

2.3- Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 34 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	1	2.9
18 a 30	5	14.7
31 a 55	27	79
Mayor de 55	1	2.9
Total	34	100

Estrato	# Personas	%
1	9	16,66
2	19	55,88
3	5	26,4
4 o más	2	5,88
Total	34	100

Género	# Personas	%
Masculino	12	35,29
Femenino	22	64,70
Total	34	100

SISBEN	# Personas	%
Si	19	55,88
No	15	44,11
Total	34	100

Tipo de población	# Personas	%
Afro descendientes	0	0
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	0	0
Mestizos	34	100
Total	34	100

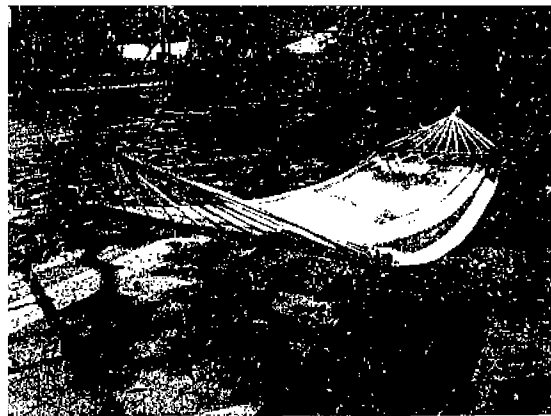
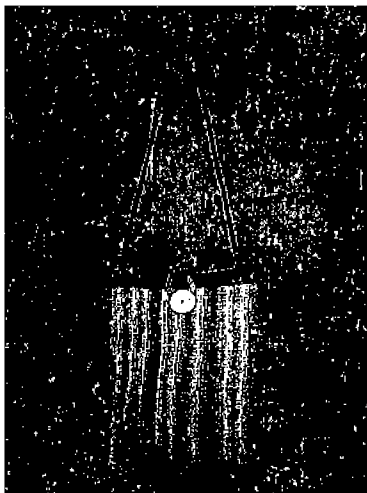
Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	5	14,70
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	25	73,52
Universitarios	4	11,76
Total	34	100

Proyecto:

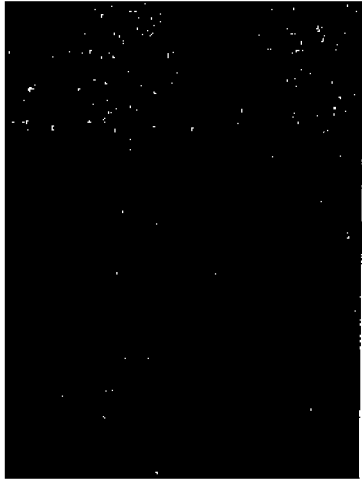
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Número y nombre de Organizaciones Establecidas
Arte sport Luis Silva TEL. 8706596
Artesanías J C Lola Cabrera TEL. 860 24 33
Intihuata madera Orlando Cortes TEL. 860 24 33
Artesanías Iganza Williver Betancourt TEL. 870 42 65
El yuma Antonio Cardozo TEL. 8766802
Emerjin Emerita Rincón TEL. 8385279
Judith Rincón TEL. 8759297
Taller de arte expresarte Alirio Parra TEL. 8773319
Fulnema Isabel Reinoso Cel. 315 35350 43
Arte joyas Elsa Delgado TEL. 8757380
Arte Sofi Mireya Ortega TEL. 312314 93 984
Cb Beatriz Cabrera TEL. 8766083
Artesanías Miranda TEL 3153520053
El Templo de Arte Francy Conde TEL 8701651

3.2- Productos Artesanas:



Neiva, fotografías Daniel vargas - German tarquino
Artesanías de Colombia Agosto 2006.



Neiva, fotografías Daniel vargas - German tarquino
Artesanías de Colombia Agosto 2006.



Neiva, fotografías Daniel vargas - German tarquino
Artesanías de Colombia Agosto 2006.

3- Actividad de Diseño:

Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.

4.1- Antecedentes

La información presentada a continuación, fue recogida de las actividades de, Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual en los oficios actuales; y en la ciudad de Neiva, respectivamente, realizada por los D.I. Daniel vargas y German Tarquino durante el mes de Agosto del 2.006.

Adicionalmente y durante el desarrollo de esta actividad, implementó una matriz los D.I. Daniel vargas y German Tarquino de pronóstico de empaques con cada una de las artesanas beneficiarias, con el propósito de identificar:

- Información general de cada artesano y su taller.
- La descripción de por lo menos cinco productos artesanales (si pertenece o no a una línea, referencias, dimensiones, peso, materiales, presentación comercial, tiempo calculado de vida útil y capacidad de apilamiento).
- El estado actual del producto artesanal en su fase de comercialización, por medio de elementos como etiqueta, empaque, embalaje y logotipo del taller.
- Recomendaciones generales de uso y mantenimiento de cada producto artesanal.
- Identificación del mercado objetivo, que tipo de participación tiene en el mercado regional y cuales son las metas de comercialización.
- Expectativas frente a la actividad de diseño.

Dictamen de Empaques:

Con esta actividad se inició la fase analítica de la intervención de la asesoría en diseño de empaques. Los resultados de las matrices de pronóstico de empaques fueron el punto de partida para el proceso de bocetación y diseño de las propuestas realizadas por el D.I Iván Franco, sin embargo, de los talleres artesanales con los que trabajaron los D.I. Daniel Vargas y German Tarquino, tres enviaron completa la información sobre las características de sus productos.

Se identificó que los artesanos, suelen emplear bolsas plásticas o cajas de cartón la mayoría no utilizan nada para empaclar sus productos, los empaques no tiene ningún tipo de manejo gráfico que identifique e informe sobre el producto empacado y el taller artesanal.

Teniendo en cuenta la gran variedad de productos artesanales que existe en la localidad de Neiva, se concluyó que podrían empaclar los productos de cerámicas y vidrios o algún elemento frágil, en caja de cartón, los sombreros en cartón micro corrugado, los totumos en tulas, la joyería y la bisutería en cartón corrugado, el empaque cumple a función de exhibir y de proteger el producto.

Se realizó el diseño de una bolsa, la cual se puede desarrollar en tela o en papel dependiendo las cargas/pesos de los productos.

5- Implementación (en la localidad):

Se trabajó con las artesanas a manera de taller y de forma grupal en centro de convenciones José Rivera, se acordó que el grupo trabajar ocho horas diarias para cumplir con la actividad de Asesoría en Diseño para la Creación e Implementación de Empaque del Producto Artesanal, de acuerdo a las Condiciones Locales y a los Requerimientos del Mercado; de esta forma, la actividad se desarrollo durante cuatro (3.5) días continuos.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

5.1- Actividades Desarrolladas:

Caracterización del Sector Artesanal:

Tiene el propósito de conocer a cada uno de los artesanos beneficiarios de la actividad, sus productos, el tipo de comercialización y los elementos que intervienen en esta, sus expectativas y compromisos frente al taller de implementación.

A esta actividad, asistieron veintidós (22) personas de las cuales la mayoría tiene puntos de ventas en el malecón de la ciudad y están vinculados con la Alcaldía y la Gobernación del departamento. En general se mostraron interesados por el taller de empaques e identidad gráfica, pero debido al horario que exigía la implementación del Taller de Empaques y los compromisos previos de los asistentes, se acordó que todos pueden asistir en la jornada de la mañana donde se dictaban los talleres teóricos, en las tardes se realizan el taller práctico y acompañamiento del proceso de producción de los empaques el cual algunos no puede asistir por compromisos laborales.

Las otras personas que no pudieron ser beneficiarias de los dos talleres, asistieron ocasionalmente para tener idea del proceso de diseño de empaques y se comprometieron a realizar los empaques y traer sus resultados para realizar las correcciones y mejorarlos.

La dinámica de trabajo acordada y descrita en el párrafo anterior, se desarrolló tanto para la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal, como para la actividad, de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica (ver informe respectivo).

Presentación Taller de Empaques:

El objetivo de esta actividad, es el de proporcionar a los artesanos conocimientos generales del Empaque y la importancia de este en relación con el producto artesanal – identidad y/o concepto – comercialización – mercado.

Esta actividad fue continua a la presentación del taller de Identidad Gráfica, tuvo una duración de dos (4) horas y su contenido fue:

Introducción: Empaques tradicionales a lo largo de la historia.

Conceptos: Empaque, envase, envoltura, embalaje, sistema de embalaje.

Funciones del empaque: Contener, proteger, de comunicación, de transporte, de comercialización y mercadeo, y social y desarrollo sostenible.

Clasificación del sistema de empaque: Primario, secundario, terciario y esquema explicativo.

Ventajas del sistema de empaque

Normalización: lineamientos de rotulación y etiquetado, de embalaje, iconos de manipulación y ubicación, lineamientos de diseño estructural y módulos ISO.

Materiales: Vidrio, metálicos, celulósicos, plásticos y ejemplos de desarrollos de empaques.

Como diseñar un empaque?: Análisis de mercado, geometrización, códigos visuales, condiciones físicas y códigos estructurales.

Diagnóstico de la Situación Actual:

Una vez se determinan los listados de forma individual, se procede a esta actividad que es de carácter grupal; cada artesana expone ante el grupo, su(s) producto(s) con su respectivo empaque y su imagen de taller artesanal, para establecer un comparativo entre lo que refleja su imagen gráfica Vs. el producto empacado.

El propósito de esta actividad, es el de generar en cada beneficiaria una perspectiva autocrítica por medio del ejercicio con cada una de sus compañeras de la actividad de implementación; como resultado cada una obtiene ideas para generar, según sea el caso, el sistema de empaque más adecuado para el mercado objetivo local y nacional y turístico.

Geometrización del Producto Artesanal:

Para esta actividad, fue necesario que cada beneficiario eligiera un producto de los más característicos de su producción y que a su vez, sirviera de modelo para el desarrollo de empaque.

Teniendo en cuenta las condiciones de presentación que deseaban proyectar de cada producto artesanal, cada beneficiario, genero posibles configuraciones formales a partir de dobleces, lo que permitió disminuir el volumen del producto en el condiciones de bodega o almacenamiento y comercialización.

Una vez especificada la proporción más adecuada para la promoción de cada producto, se tomaron las dimensiones respectivas y se trazan sobre papel, buscado explorar el producto artesanal una vez terminado, de tal forma que la artesanos decida con un criterio concreto y estratégico, la forma en que puede exaltar su producto desde el empaque.

Las Herramientas utilizadas fueron Lápices, flexo metros, escuadras, papel.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Desarrollo de Bocetos y Maquetas:

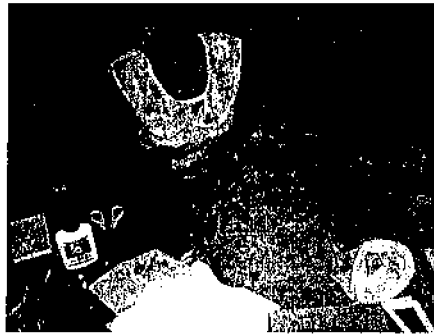
Una vez se han definido las dimensiones del producto a empacar, cada artesana, comienza a experimentar por medio de dobleces, cortes, ventanas, en algunos casos pegues y materiales, aproximaciones hacia el empaque de sus producto Teniendo en cuenta lo que se tenia propuesto para el desarrollo del sistema de empaques antes de la implementación y las características de los productos

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

artesanales, los bocetos y maquetas, se desarrollaron a escala en la mayoría de los casos; las propuestas en general.

Las Herramientas utilizadas son lápices, escuadras, papel, cartulina, tijeras, colores, pega stick y producto artesanal.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Desarrollo de Prototipos:

Posterior a una evaluación de las propuestas y teniendo en cuenta el listado de requerimientos de cada artesana, se determinaron:

- Dimensiones y tolerancias para la construcción del empaque (prototipo).
- Materiales e insumos.
- Ruta de Producción.
- Tiempos.

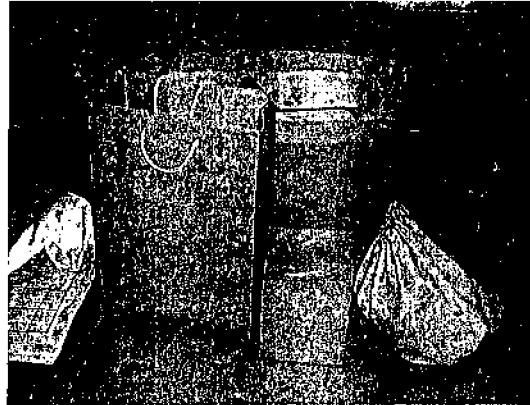
Fue necesario socializar con las artesanas las propuestas desarrolladas en Bogotá, para ampliar el campo de acción y el desarrollo de empaques que estuvieran más acordes con sus productos artesanales.

Los artesanos beneficiarios, se reúnen con los resultados del proceso de la implementación del desarrollo de empaques, con el propósito de autoevaluarse y ver otras alternativas basadas en casos similares y diferentes.

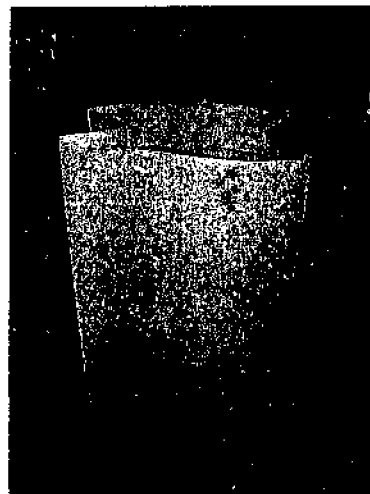
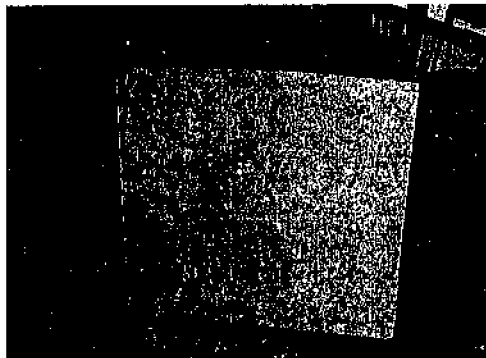
La socialización logra además, que haya un intercambio de experiencias, a partir de esto, se definen los detalles de diseño a corregir o mejorar, para que cada artesano haga la producción de los empaques y desarrollando otras posibilidades, para ofrecer sus productos al mercado, teniendo en cuenta el modelo aplicado.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

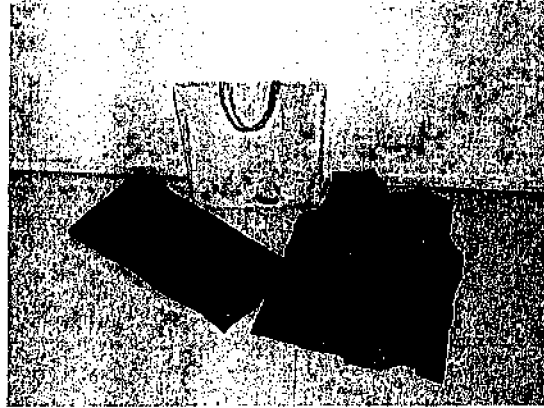
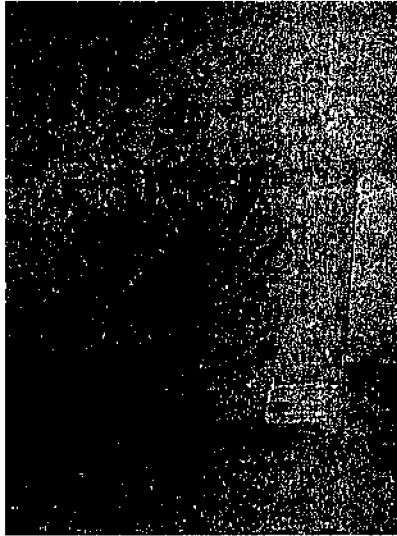


Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

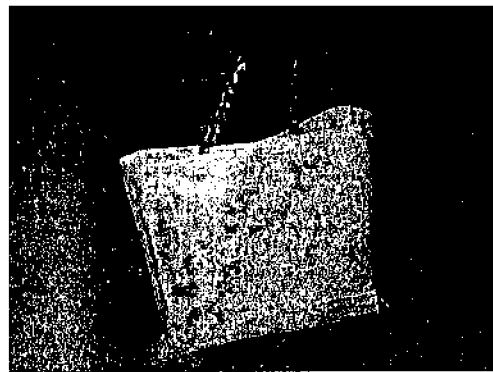
5.2- Resultados de la Actividad:

Empaque prendas de vestir

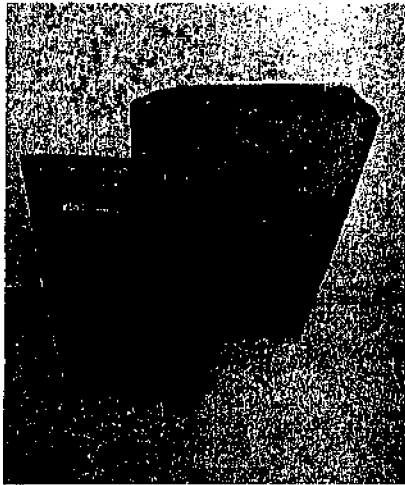
Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

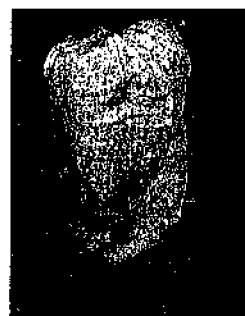
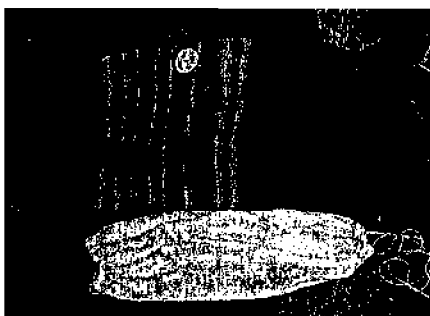


Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

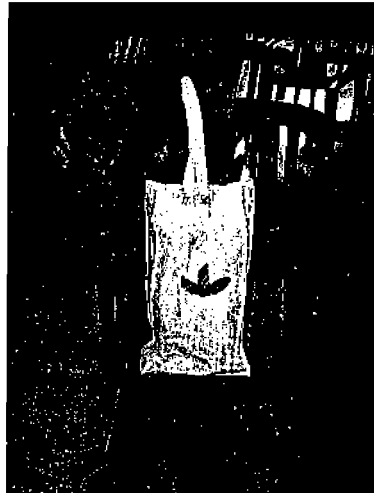
Empaque bolsos y zapatos



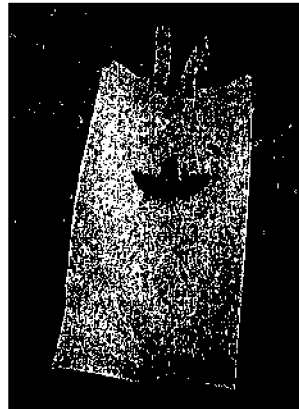
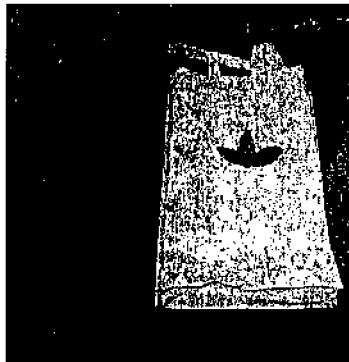
Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



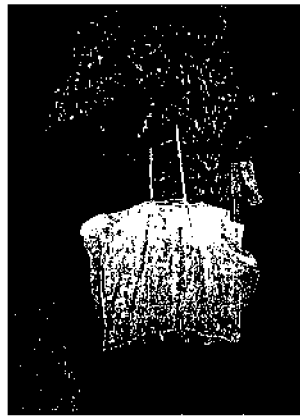
Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

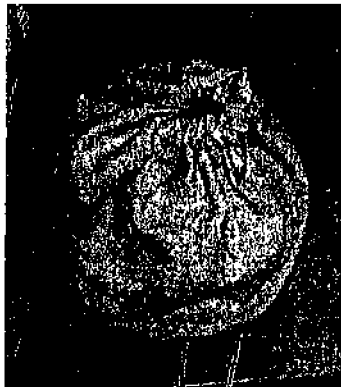


Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Empaque accesorios hogar, hamacas



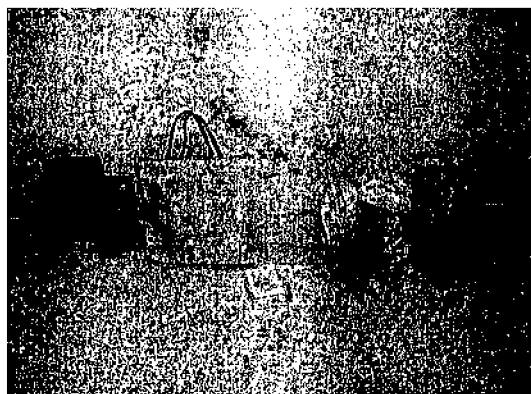
Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.






Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



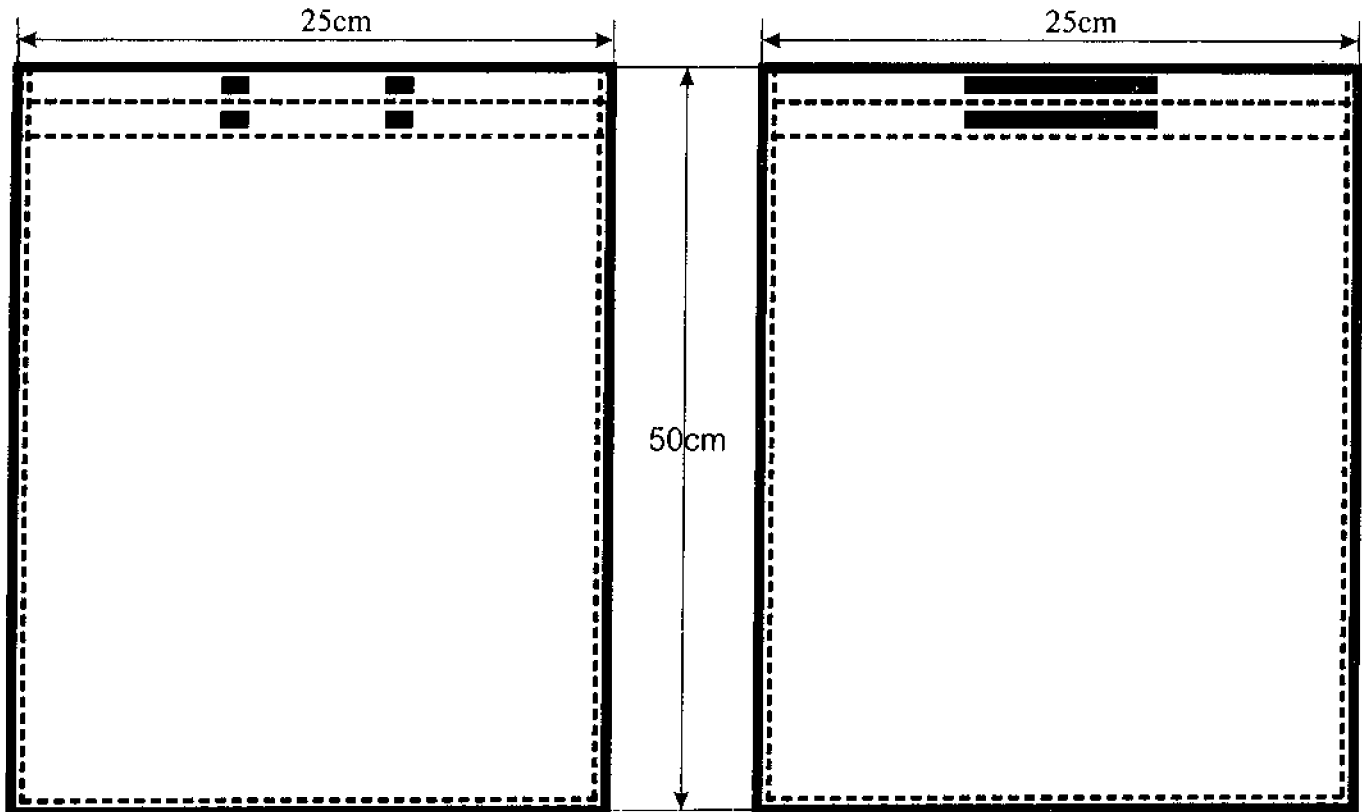
Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

	FORMATO Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04 VERSION 1	 
	Página 1 de 2		

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Tela trenzada (20 a 50 cm.) por empaque






Pieza: Empaque.	Línea:	ESC. (Cm) 1:3 PL.
Nombre: Empaque para productos.	Referencia: Flexible para 1 unidad.	
Oficio: varios.	Materia Prima: Tela, lona costeña	
Técnica: Varlas.		

Proceso de Producción:
Corte de las piezas.
Cocido y vuelto.
Fabricación de la manija - trenzada.
Ensamble o armado.

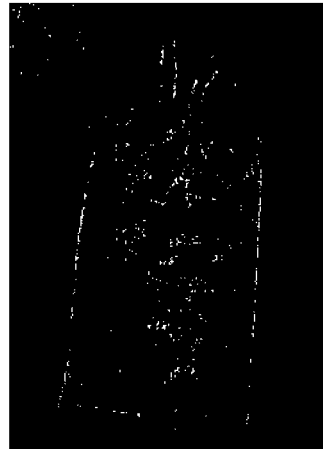
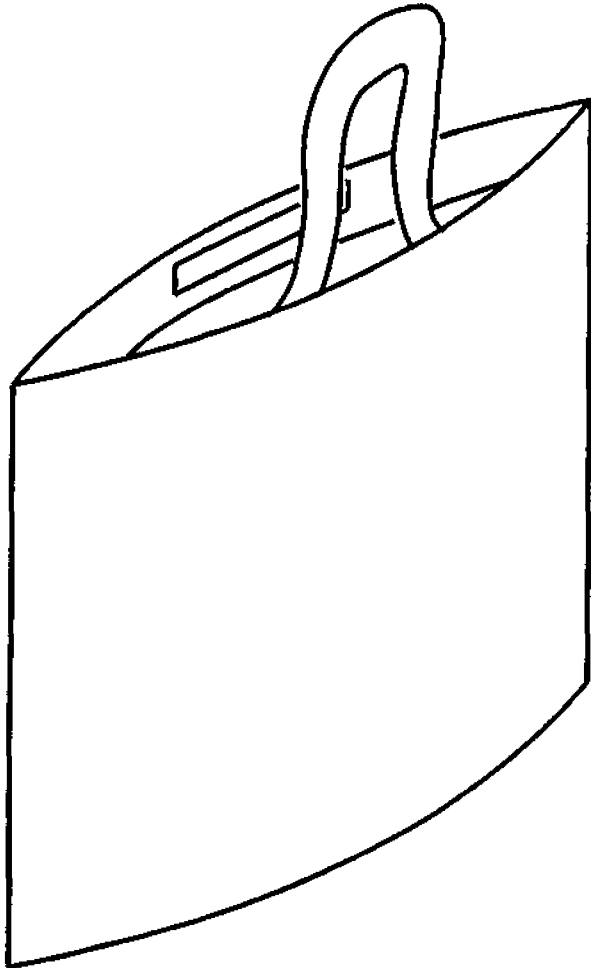
Observaciones:
Las dimensiones del empaque planteado sirven para empacar varios productos.
Las diferentes propuestas de empaques, presentadas a continuación en las fichas de productos, corresponden a propuestas individuales por cada artesano, de acuerdo a las características particulares de sus productos.
Tamaño de la tela: 150 cm. X 100 cms.

Responsable: D.I. Juan Pablo Socarras **Fecha:** Septiembre del 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.	FORMATO	CODIGO: FORASD 08		 SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE Colombia	
	Ficha de Producto	FECHA: 2004 06 04			
		VERSION: 1	Página 1 de 2		

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque de presentación	Artesano: Varios.
Nombre: Empaque .	Grupo:
Oficio: varios	Departamento: Huila
Técnica: varias.	Ciudad: Neiva
Materia Prima: Liencillo, lona costeña	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Producción mes:
Largo (cm) 30	Díámetro (cm)	Precio en Bogotá:
Ancho (cm) 24	Peso (gr)	Unitario \$ 1.300
Alto (cm)	Color: Liencillo crudo	Por mayor \$

Observaciones:

Este empaque sirve para empacar varios productos.

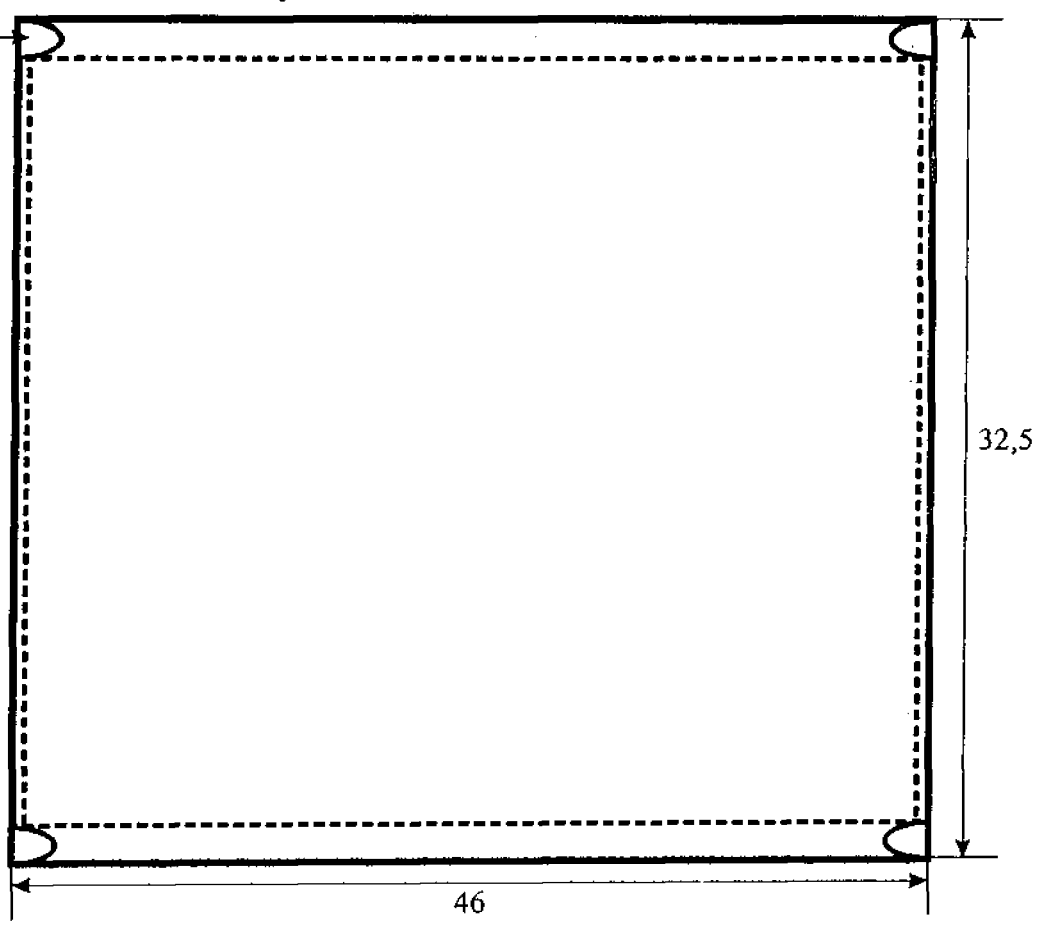
Responsable: D.I. Juan Pablo Socarras **Fecha:** Septiembre del 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

2 Hilos cola de rata (100 cm.) por empaque

Perforación para la salida de la manija



Pieza: Empaque de Presentación.	Línea:	ESC. (Cm) 1:5 PL.
Nombre: Empaque.	Referencia: Flexible para 1 unidad.	
Oficio: varios.	Materia Prima: Liencillo.	
Técnica: varias.		

Proceso de Producción:
Corte de las piezas.
Cocido y vuelto.
Fabricación de la manija - trenzada.
Ensamble o armado.

Observaciones:
Las dimensiones del empaque planteado sirven para empaquetar varios productos.
Tamaño de la tela: 150 cm. X 100 cms.

Responsable: D.I. Juan Pablo Socarras **Fecha:** Septiembre del 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

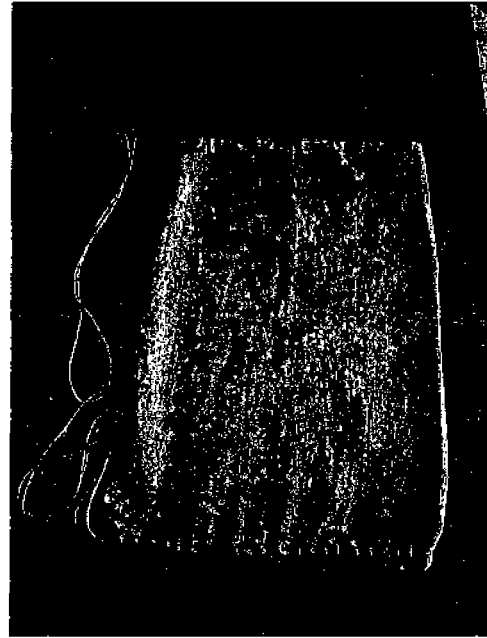
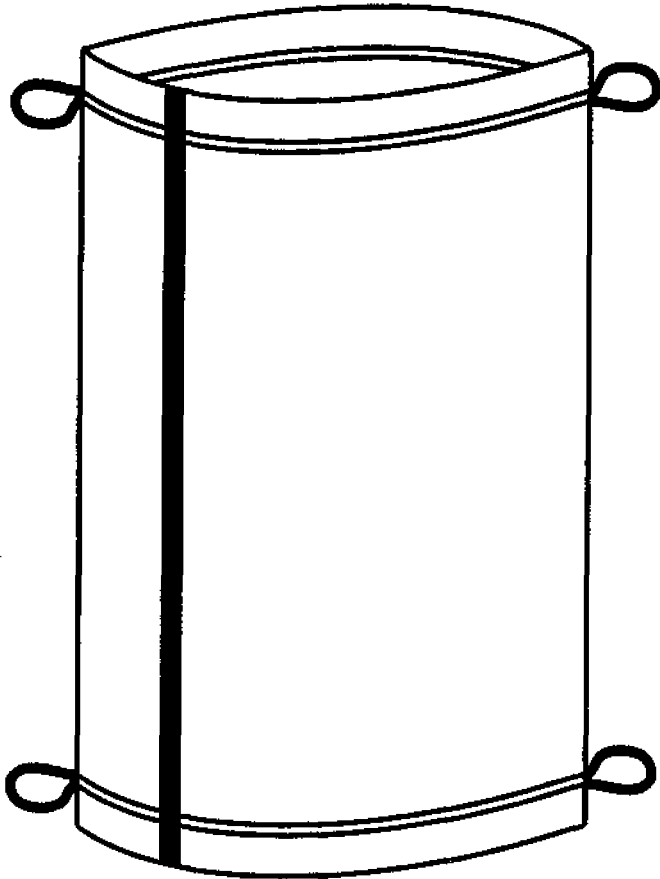
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque de presentación	Artesano: Varios.
Nombre: Empaque .	Grupo: Varios
Oficio: varios	Departamento: Huila
Tecnica: varias.	Ciudad: Neiva
Materia Prima: Liencillo, lona costeña	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) 31	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) 25	Peso (gr)	Unitario \$ 1.300
Alto (cm)	Color: Rojo y transparente.	Por mayor \$

Observaciones:
Este empaque sirve para empacar varios productos .

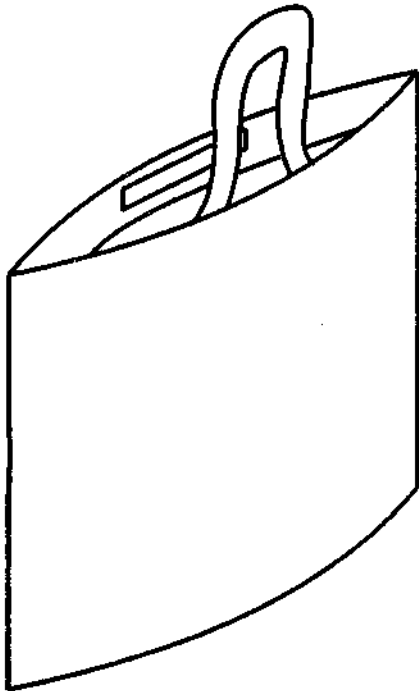
Responsable: D.I. Juan Pablo Socarras Fecha: Septiembre del 2006

Referente(s)

Muestra

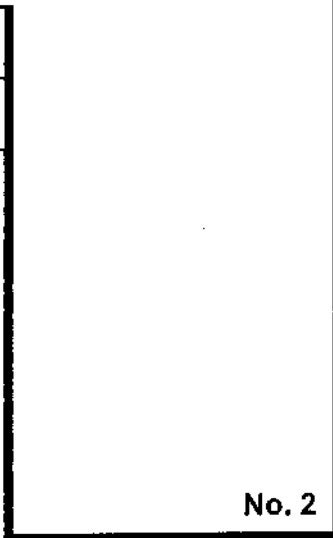
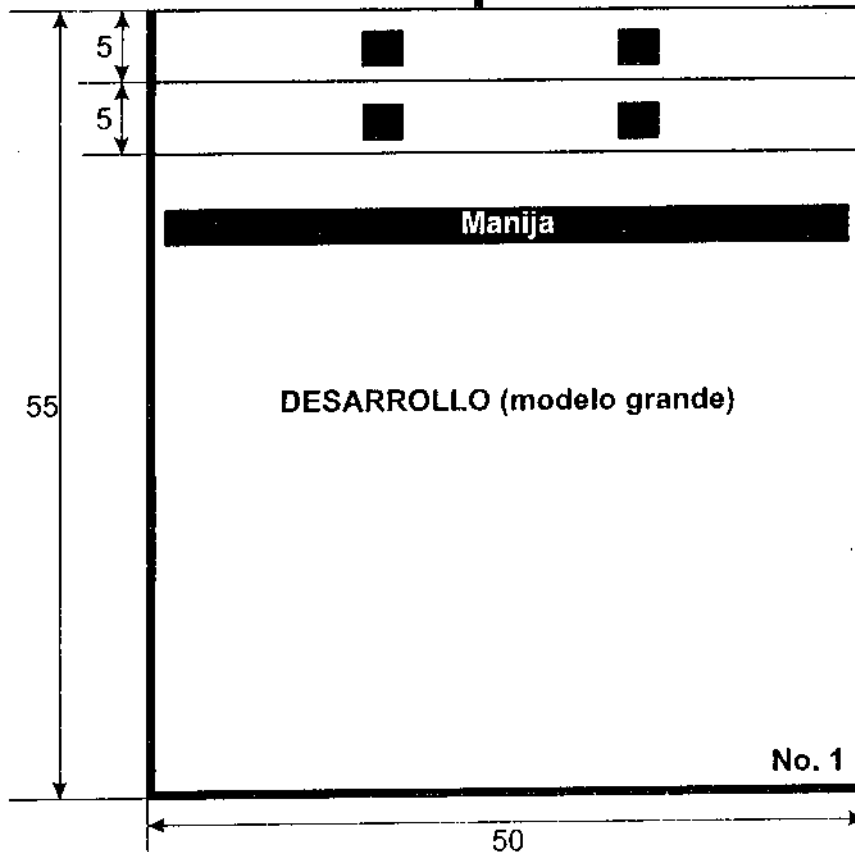
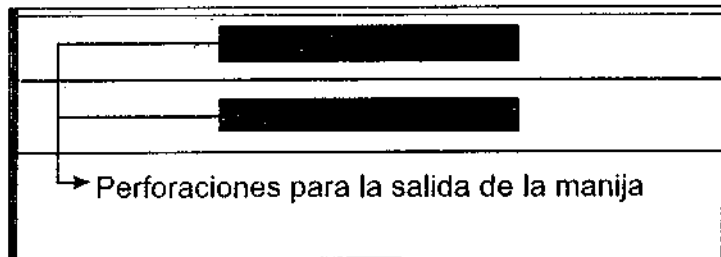
Linea

Empaque

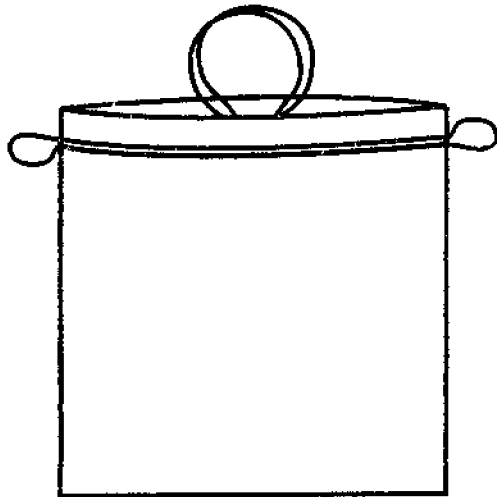


EMPAQUE FLEXIBLE (tipo sobre):

- ✍ **Dimensiones:** 24 X 24,5 cms., 34 X 39,5 cms. Y 49 X 49,5 cms.
- ✍ **Materiales posibles:** Lona costeña o madre selva, Bonland, Tela quirúrgica u otro que ustedes recomienden.
- ✍ **Materiales de la manija:** Tela o cuero en tiras de 2 cms.
- ✍ **Colores:** Beige, crudo (lona costeña) o café oscuro (contraste entre bolsa y manija).



□ Refuerzo superior del empaque. ■ Espacio para la manija. ■ Cosido y vuelto.



EMPAQUE FLEXIBLE (tipo sobre-tula):

✍ **Dimensiones:** 24 X 24.5 cms., 34 X 39,5 cms.
Y 49 X 49,5 cms.

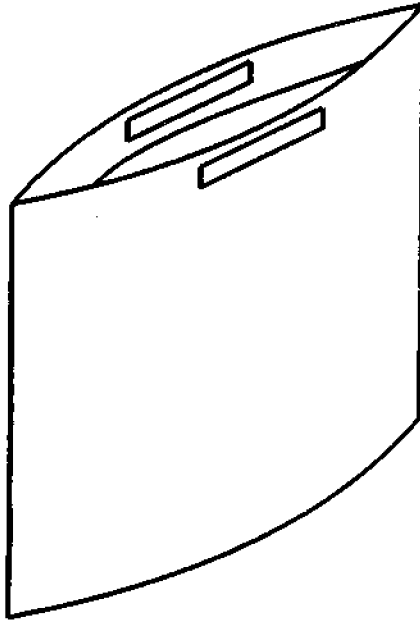
✍ **Materiales posibles:** Lona costeña o madre selva, Bonland, Tela quirúrgica u otro que ustedes recomienden.

✍ **Materiales de la manija:** Piola gruesa o cuero en tiras de 5 mm.

✍ **Colores:** Beige, crudo (lona costeña) o café oscuro (contraste entre bolsa y manija).



□ Refuerzo superior del empaque. ■ Espacio para la manija. ■ Cosido y vuelto.

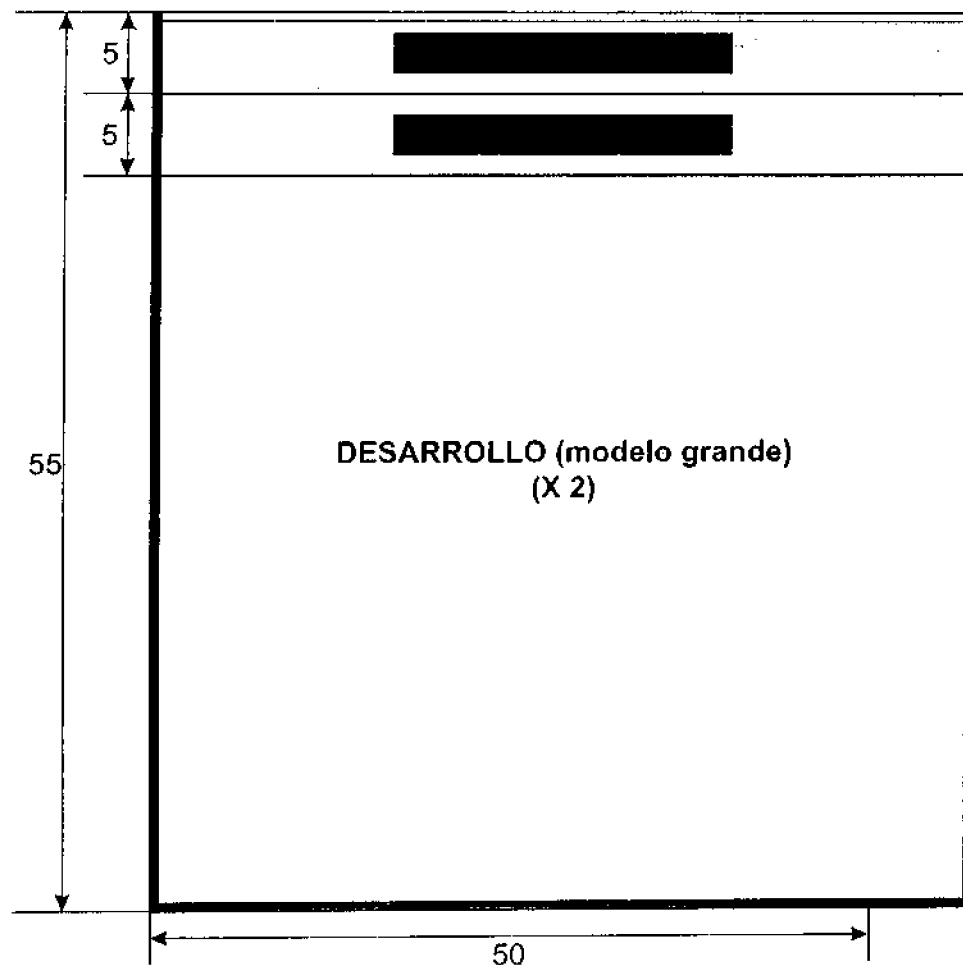


EMPAQUE FLEXIBLE (tipo sobre):

✍ **Dimensiones:** 24 X 24,5 cms., 34 X 39,5 cms.
Y 49 X 49,5 cms.



✍ **Materiales posibles:** Lona costeña o madre selva, Bonland, Tela quirúrgica u otro que ustedes recomienden.

✍ **Colores:** Beige, crudo (lona costeña) o café oscuro.

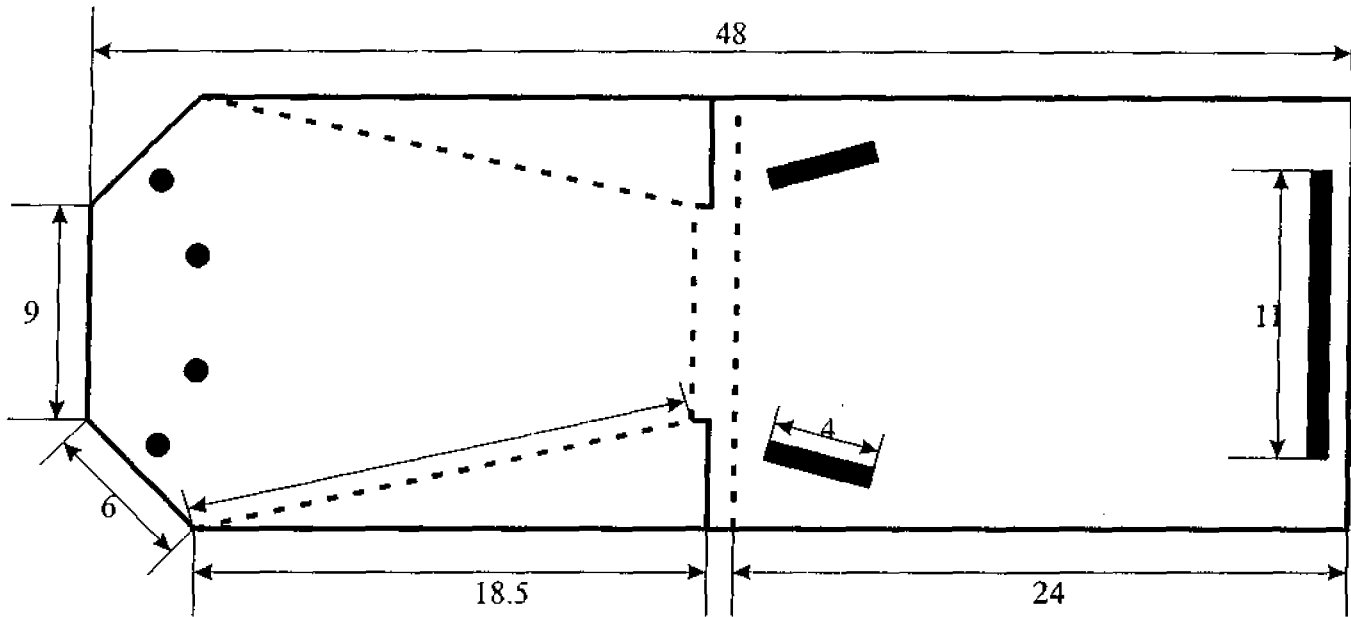


 Refuerzo superior del empaque.

 Cosido y vuelto.

	FORMATO	CODIGO: FORASD 07		
	Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	FECHA: 2004 06 04	VERSION 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes






Pieza: Empaque de Presentación.	Línea:	ESC. (Cm) 1:5 PL.
Nombre: Empaque para joyería.	Referencia: Flexible para 1 unidad.	
Oficio: varios.	Materia Prima: Cartón.	
Técnica: varias.		

Proceso de Producción:
Corte de las piezas.
Ensamble o armado.

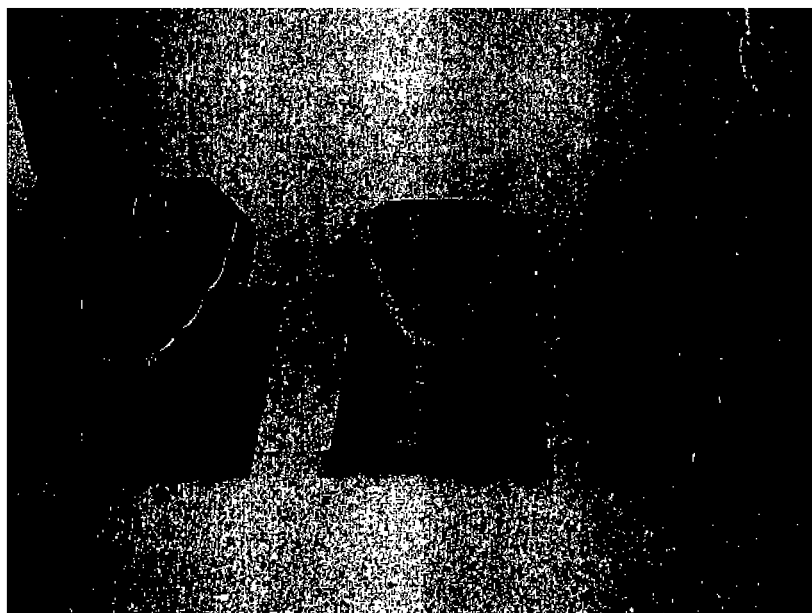
Observaciones:

Responsable: D.I. Juan Pablo Socarras	Fecha: Septiembre del 2006
--	-----------------------------------

Referente(s) Muestra Línea Empaque

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia s.a.	FORMATO Ficha de Producto	CODIGO: FORASD 08 FECHA: 2004 06 04	  SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE Colombia
		VERSION: 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque de presentación		Artesano: Varios.
Nombre: Empaque para Joyería.		Grupo: Varios
Oficio: varios		Departamento: Huila
Técnica: varias.		Ciudad: Neiva
Materia Prima: carton.		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) 48	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) 17	Peso (gr)	Unitario \$ 1.500
Alto (cm)	Color: Liencillo crudo y transpte.	Por mayor \$
Observaciones:		
Este empaque sirve para empacar joyería y bisutería.		
Responsable: D.I. Juan Pablo Socarras		Fecha: Septiembre del 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

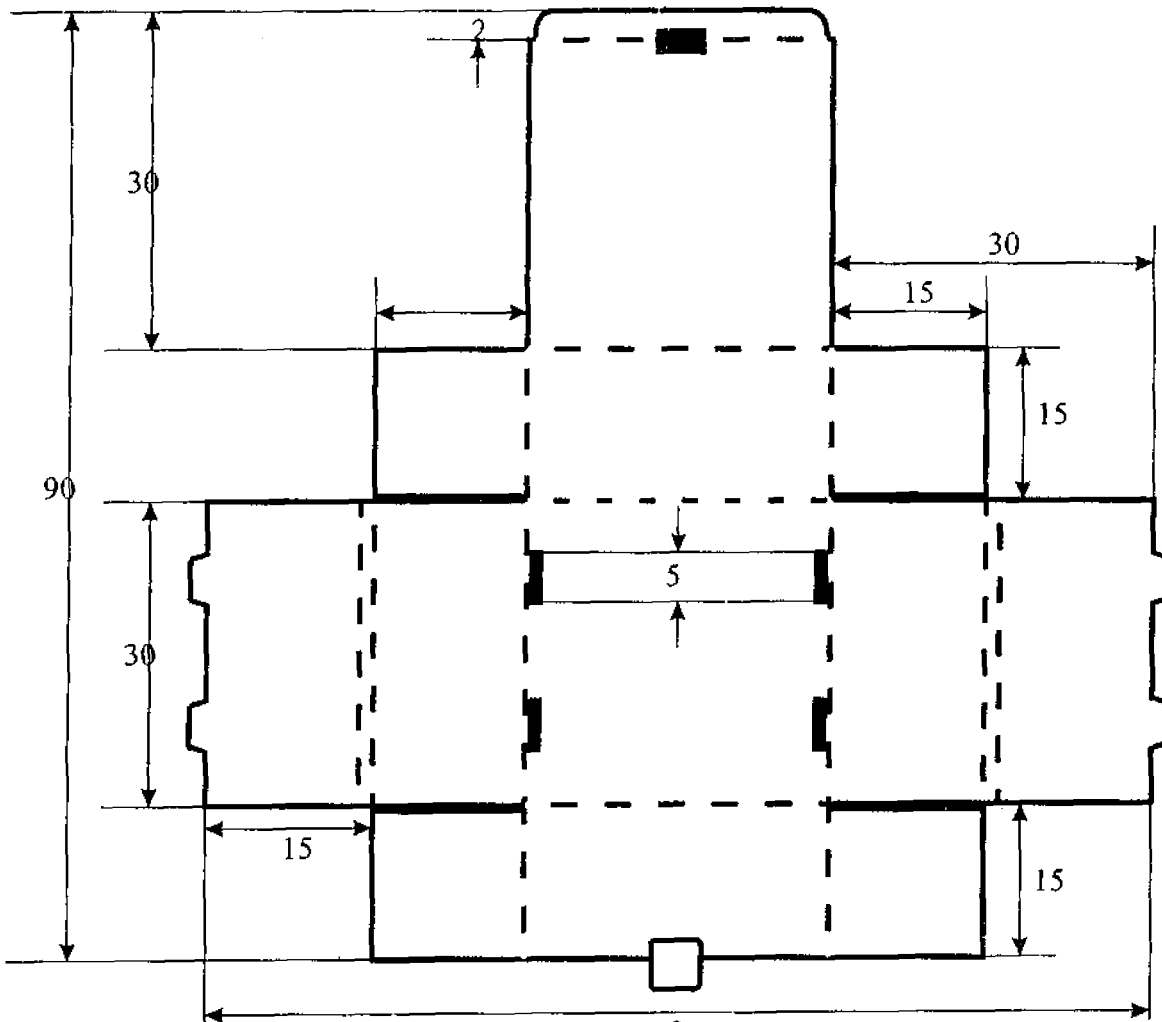
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Artesano: Varios.



Pieza: Empaque de Presentación.	Grupo: Varios	ESC. (Cm) 1:15 PL.
Nombre: caja.	Referencia: Flexión para 6 unidades + 1 unidad.	
Oficio: varios.	Materia Prima: Cartón micro corrugado de un liner.	
Técnica: varias.	Localidad/vereda:	
	Resguardo:	

Proceso de Producción:
Corte de las piezas.
Ensamble o armado.

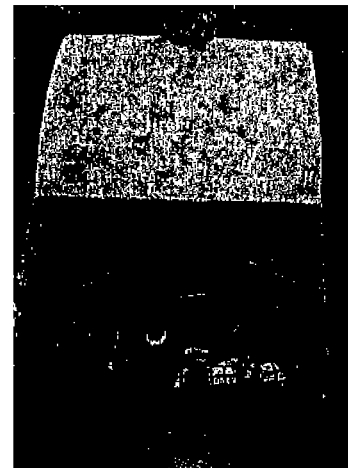
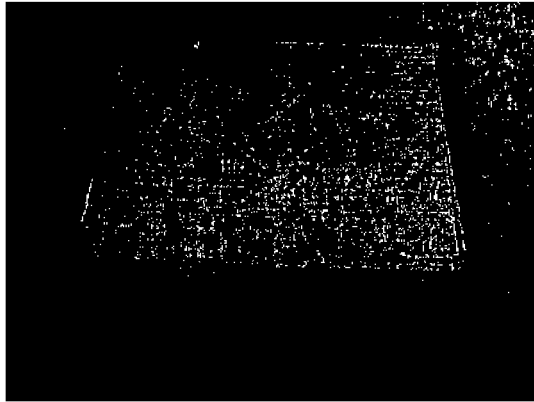
Observaciones:
Tamaño lámina de cartón micro corrugado 70 X 100 cms.

Responsable: D.I. Juan Pablo Socarras Fecha: Septiembre del 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque

	FORMATO Ficha de Producto	CODIGO: FORASD 08 FECHA: 2004 06 04	
		VERSION: 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque de presentación.	Artesano: Varios.
Nombre: caja.	Grupo: Varios
Oficio: varios	Departamento: Huila
Técnica: varias.	Ciudad: Neiva
Materia Prima:	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) 90	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) 60	Peso (gr)	Unitario \$ 2.000
Alto (cm)	Color: Cartón micro corrugado.	Por mayor \$

Observaciones:

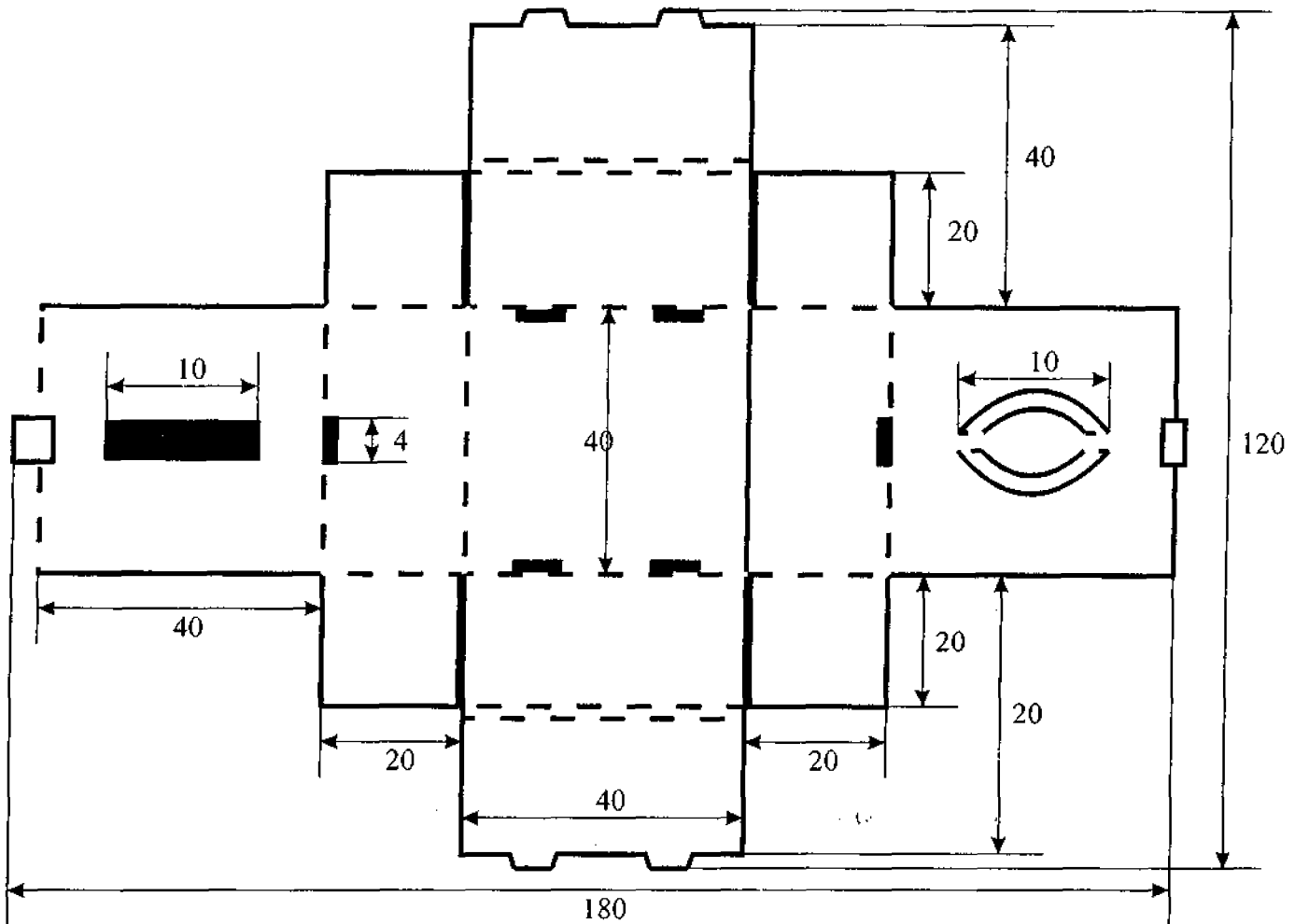
Responsable: D.I. Juan Pablo Socarras	Fecha: Septiembre del 2006
--	-----------------------------------

Referente(s)

Muestra

Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes






Pieza: Empaque de Presentación.	Línea:	ESC. (Cm) 1:15 PL.
Nombre: Empaque para cerámica vidrio.	Referencia: Flexible para 6 unidades + 1 unidad.	
Oficio: varios	Materia Prima: Cartón micro corrugado de un liner.	
Técnica: varias.		

Proceso de Producción:
Corte de las piezas.
Ensamble o armado.

Observaciones:
Tamaño lámina de cartón micro corrugado 70 X 100 cms.

Responsable: D.I. Juan Pablo Socarras **Fecha:** Septiembre del 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia s.a.	FORMATO Ficha de Producto	CODIGO: FORASD 08 FECHA: 2004 06 04	  SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE Colombia
		VERSION: 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque de presentación.	Artesano: Varios.
Nombre: caja.	Grupo: Varios
Oficio: varios	Departamento: Huila
Técnica: varias.	Ciudad: Neiva
Materia Prima:	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 180 Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) 120 Peso (gr)	Unitario \$ 2.000
Alto (cm) Color: Cartón micro corrugado.	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: D.I. Juan Pablo Socarras **Fecha:** Septiembre del 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque