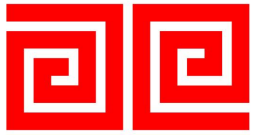


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

Laboratorio Colombiano de Diseño  
para la Artesanía y la Pequeña Empresa

---

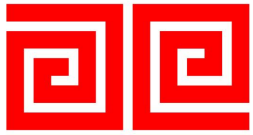


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## NATURALEZA

Unidades descentralizadas de Artesanías de Colombia con autonomía técnico administrativa y con apoyo y participación de instituciones gubernamentales y privadas, miembros del sistema productivo y de la comunidad académica.

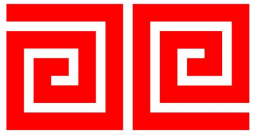
---



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## CUBRIMIENTO

Actuación a nivel nacional a partir de unidades experimentales descentralizadas y de carácter regional.



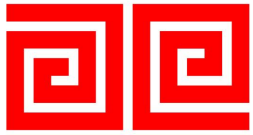
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

# CUBRIMIENTO

## Primera fase

Unidad experimental del occidente  
con sede en Armenia

---



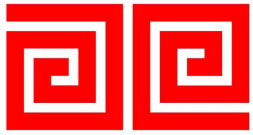
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

# CUBRIMIENTO

## Segunda fase

Unidad experimental del sur  
con sede en Pasto

---

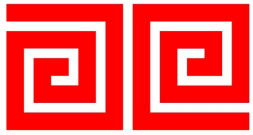


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## **MISION / OBJETIVO GENERAL**

Contribuir a la integración del sector productivo artesanal de Colombia, a los procesos actuales de desarrollo económico y social; a través del perfeccionamiento de la calidad y competitividad de sus productos.

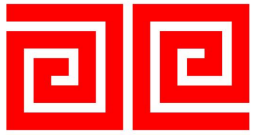
---



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Formular y ejecutar proyectos de desarrollo de productos artesanales con valor agregado, mayor diversidad, aumento de la calidad y de la productividad.
-

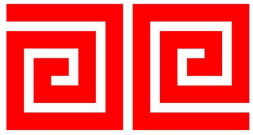


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

2. Realizar estudios e investigaciones para ampliar la frontera del conocimiento técnico y científico, promover el desarrollo sostenido y mejorar la calidad de vida.

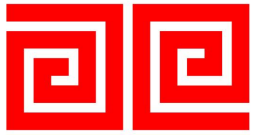




Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

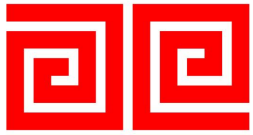
3. Brindar asesoría, asistencia técnica y capacitación, en el área de diseño y tecnología, al sector artesanal y de la microempresa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

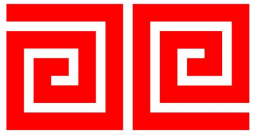
4. Ofrecer programas de capacitación y cualificación a diseñadores técnicos y profesionales especializados



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

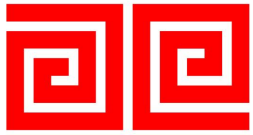
5. Captar, procesar y difundir información técnica referente a insumos, materias primas, procesos, productos y servicios para la artesanía.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

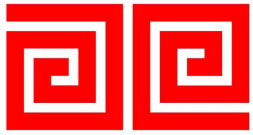
6. Apoyar y asesorar organismos gubernamentales en la formulación de políticas, estrategias, programas y proyectos en áreas de diseño para la artesanía,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

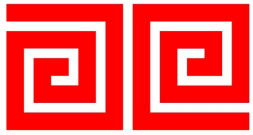
7. Realizar acciones en Promoción y Divulgación de todas las actividades del Laboratorio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

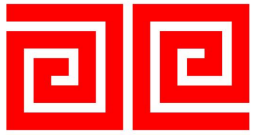
8. Contribuir en el mejoramiento de la Identidad de los productos artesanales Colombianos y su mayor reconocimiento en los mercados externos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

9. Establecer relaciones de cooperación e intercambio tecnológico en todos los niveles y en todas las áreas de actuación del Laboratorio.



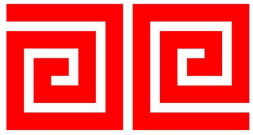
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de Colombia s.a.

# ORGANIZACIÓN

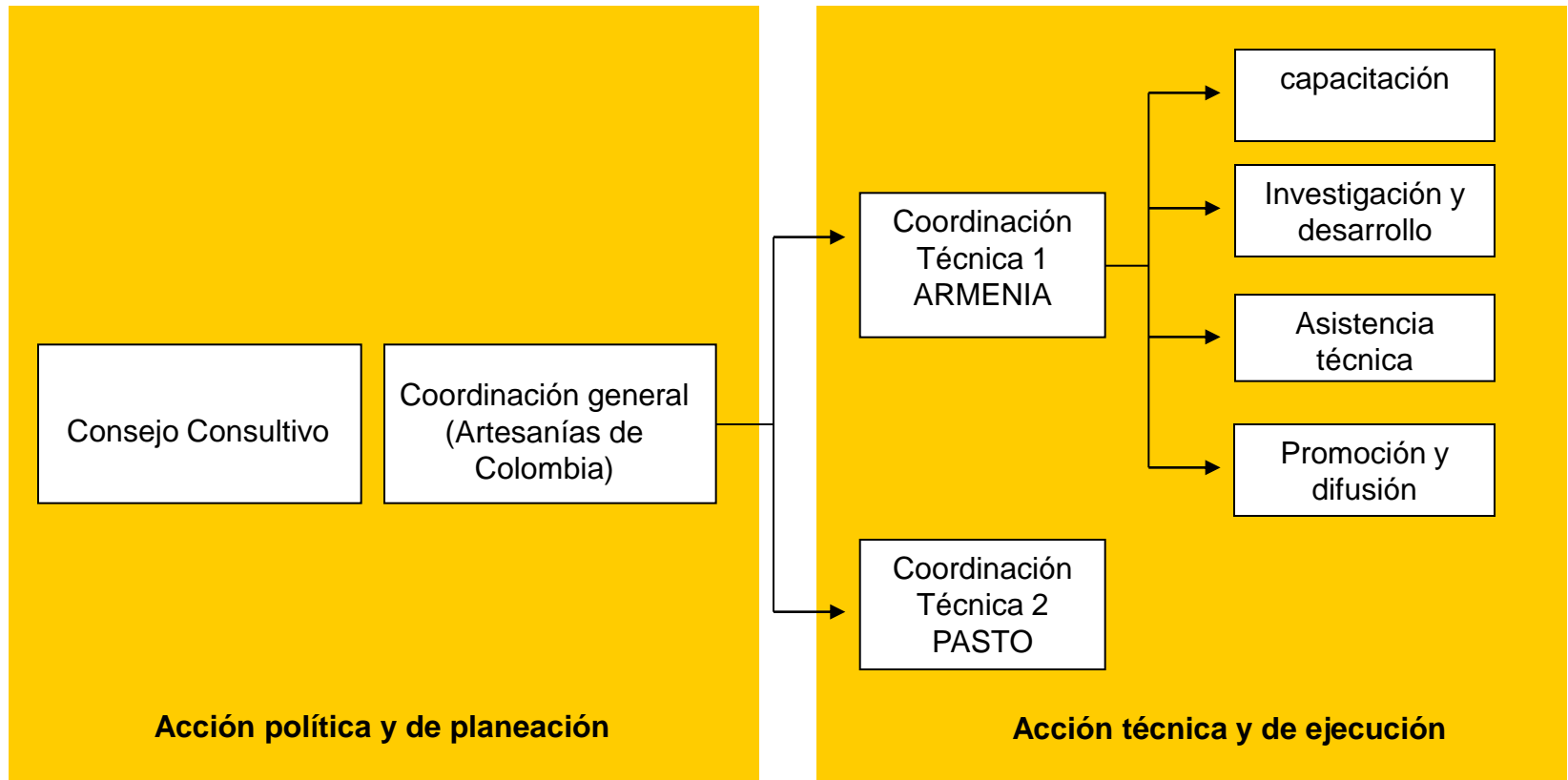
## CARACTERÍSTICAS

- Estructura horizontal
  - Alto nivel de especialización
  - Gestión participativa
  - Flexibilidad
  - Estrategias pro-activas
  - Elevado compromiso con la calidad
  - Actuación como “Fuerza - tarea”
  - Mecanismo de auto evaluación
-

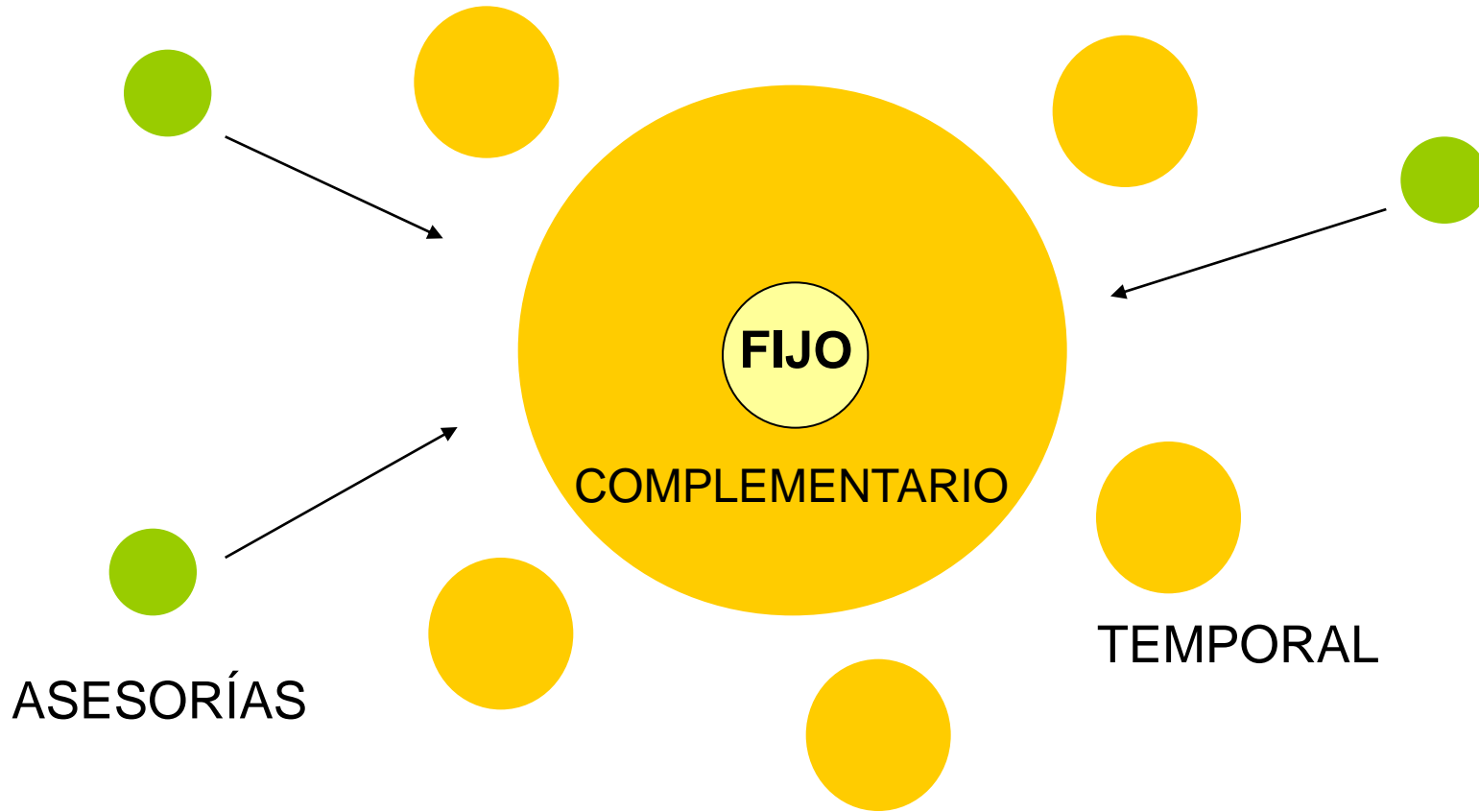




# ORGANIGRAMA

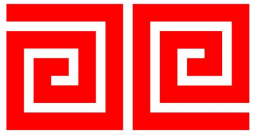


# EQUIPO DE TRABAJO



## CONSEJO DIRECTIVO

- Gobierno  
(Recursos de inversión y operación )
  - Sistema productivo artesanal  
(Oferta y demanda)
  - Comunidad técnico / académica  
(Soporte técnico)
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

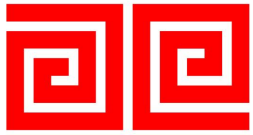
# AREAS DE ACCION

CAPACITACIÓN DE  
RECURSOS HUMANOS

ASISTENCIA  
TÉCNICA Y EXTENSIÓN

INVESTIGACIÓN  
Y DESARROLLO  
DE PRODUCTOS

PROMOCIÓN  
Y DIFUSIÓN

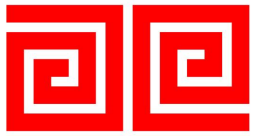


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

## ACTIVIDADES

### 1. Programa de capacitación de recursos humanos

- Entrenamiento
  - Prácticas profesionales
  - Cursos de reciclaje
  - Cursos de perfeccionamiento
  - Labor de campo
-



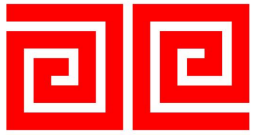
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

## EJEMPLOS DE CURSOS

- Gestión de la innovación
  - Desing Management
  - Planificación estratégica
  - Análisis de valor
  - Técnicas de creatividad
  - Teoría de la decisión
  - Metodología de proyectos
  - El color en el producto
  - Materiales ecológicamente adecuados
  - Diseño de muebles
-

## ACTIVIDADES

2. Programa de investigación y desarrollo de productos
    - Proponer nuevos productos
    - Proyectos de rediseño y mejoramiento de procesos
    - Promoción y agregación de valor a los productos de elevada importancia socioeconómicas y cultural
    - Investigación de tendencias
    - Ampliar la frontera de actuación del diseño
-

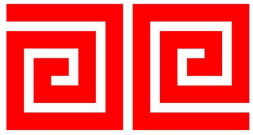


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## **EJEMPLOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACION**

- Rescate de la memoria de los productos de tecnología patrimonial
  - Identidad visual para los productos regionales
  - Nuevos usos del Bambú- Guadua
  - Línea de aportación para cerámica utilitaria
-





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## ACTIVIDADES

### 3. Programa de asistencia técnica y extensión tecnológica

- Análisis y diagnósticos de productos
- Intermediación de proyectos
- Transferencia de tecnología
- Asistencia técnica

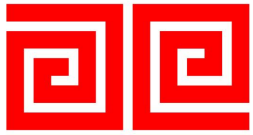
(Producción > producto > comercialización y gestión)

- Asesoría a organismos públicos

## ACTIVIDADES

### 4. Programa de promoción y difusión

- Concursos, exposiciones, seminarios y talleres de trabajo
  - Certificación y homologación de productos
  - Estudios normativos y legislativos
  - Orientación al consumidor
  - Banco de datos
  - Folletos, boletines técnicos y periodísticos
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

# RETORNO DE LA INVERSION

## DIRECTA

Ventas de proyectos

Venta de servicios

Regalías

## INDIRECTA

Aumento de la

recaudación

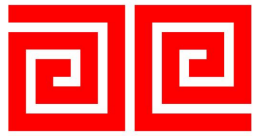
tributaria

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 1

Presentación del proyecto a las  
instituciones y sectores interesados

---



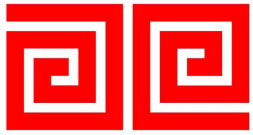
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 2

Estrategia de divulgación

---



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

# **FASES DE IMPLEMENTACIÓN**

## **ETAPA 3**

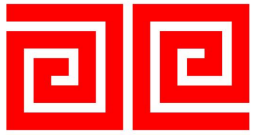
**Proyecto de identidad visual del Laboratorio**

---

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 4

- Firma de convenios de cooperación con las instituciones de las regiones
  - Selección y nombramiento del coordinador técnico por región
  - Selección y nombramiento del consejo consultivo por región
-



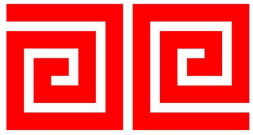
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 5

- Consecución y adecuación de la sede
- Selección ya adquisición de equipos



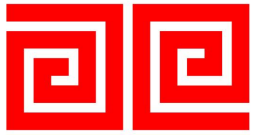


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 6

- Inicio de los estudios de casos con base en las necesidades regionales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 7

Definición del equipo básico de trabajo

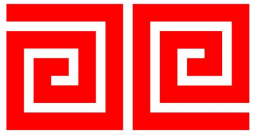
---

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 8

Curso interno sobre Desing Management

---



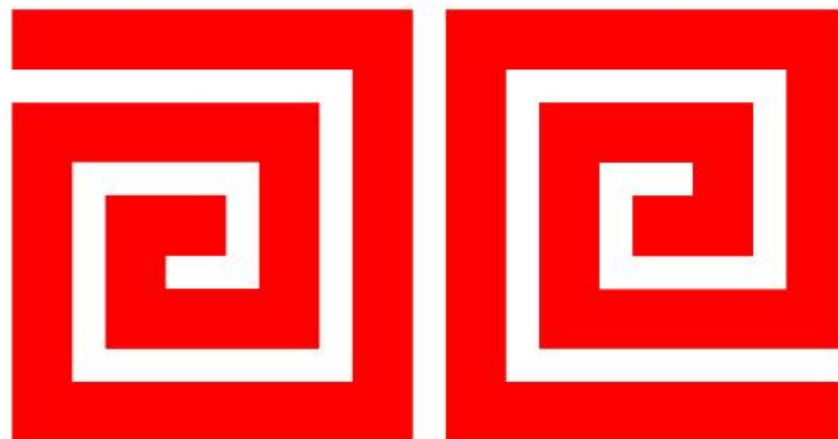
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 9

Inicio de los trabajos en las unidades experimentales de Armenia (Quindío) y Pasto (Nariño)

---



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

---