

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Laboratorio Colombiano de Diseño
para la Artesanía y la Pequeña Empresa



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

NATURALEZA

Unidades descentralizadas de Artesanías de Colombia con autonomía técnico administrativa y con apoyo y participación de instituciones gubernamentales y privadas, miembros del sistema productivo y de la comunidad académica.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

CUBRIMIENTO

Actuación a nivel nacional a partir de unidades experimentales descentralizadas y de carácter regional.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

CUBRIMIENTO

Primera fase

Unidad experimental del occidente
con sede en Armenia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

CUBRIMIENTO

Segunda fase

Unidad experimental del sur
con sede en Pasto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

MISION / OBJETIVO GENERAL

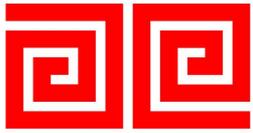
Contribuir a la integración del sector productivo artesanal de Colombia, a los procesos actuales de desarrollo económico y social; a través del perfeccionamiento de la calidad y competitividad de sus productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Formular y ejecutar proyectos de desarrollo de productos artesanales con valor agregado, mayor diversidad, aumento de la calidad y de la productividad.
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

2. Realizar estudios e investigaciones para ampliar la frontera del conocimiento técnico y científico, promover el desarrollo sostenido y mejorar la calidad de vida.
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

3. Brindar asesoría, asistencia técnica y capacitación, en el área de diseño y tecnología, al sector artesanal y de la microempresa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

4. Ofrecer programas de capacitación y cualificación a diseñadores técnicos y profesionales especializados



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

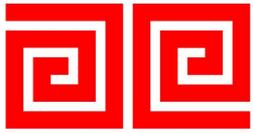
5. Captar, procesar y difundir información técnica referente a insumos, materias primas, procesos, productos y servicios para la artesanía.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

6. Apoyar y asesorar organismos gubernamentales en la formulación de políticas, estrategias, programas y proyectos en áreas de diseño para la artesanía,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

7. Realizar acciones en Promoción y Divulgación de todas las actividades del Laboratorio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

8. Contribuir en el mejoramiento de la Identidad de los productos artesanales Colombianos y su mayor reconocimiento en los mercados externos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

9. Establecer relaciones de cooperación e intercambio tecnológico en todos los niveles y en todas las áreas de actuación del Laboratorio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

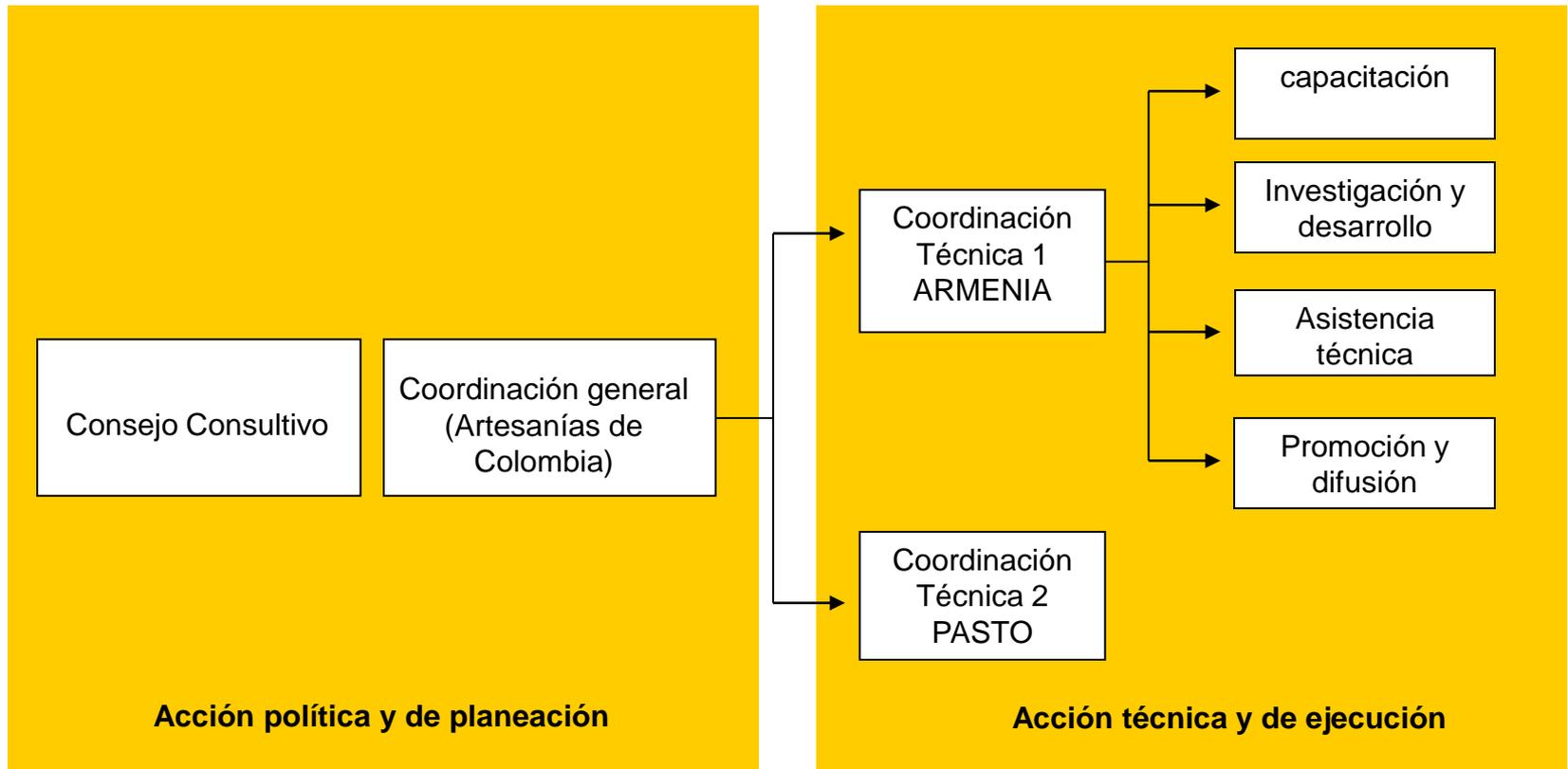
ORGANIZACIÓN

CARACTERÍSTICAS

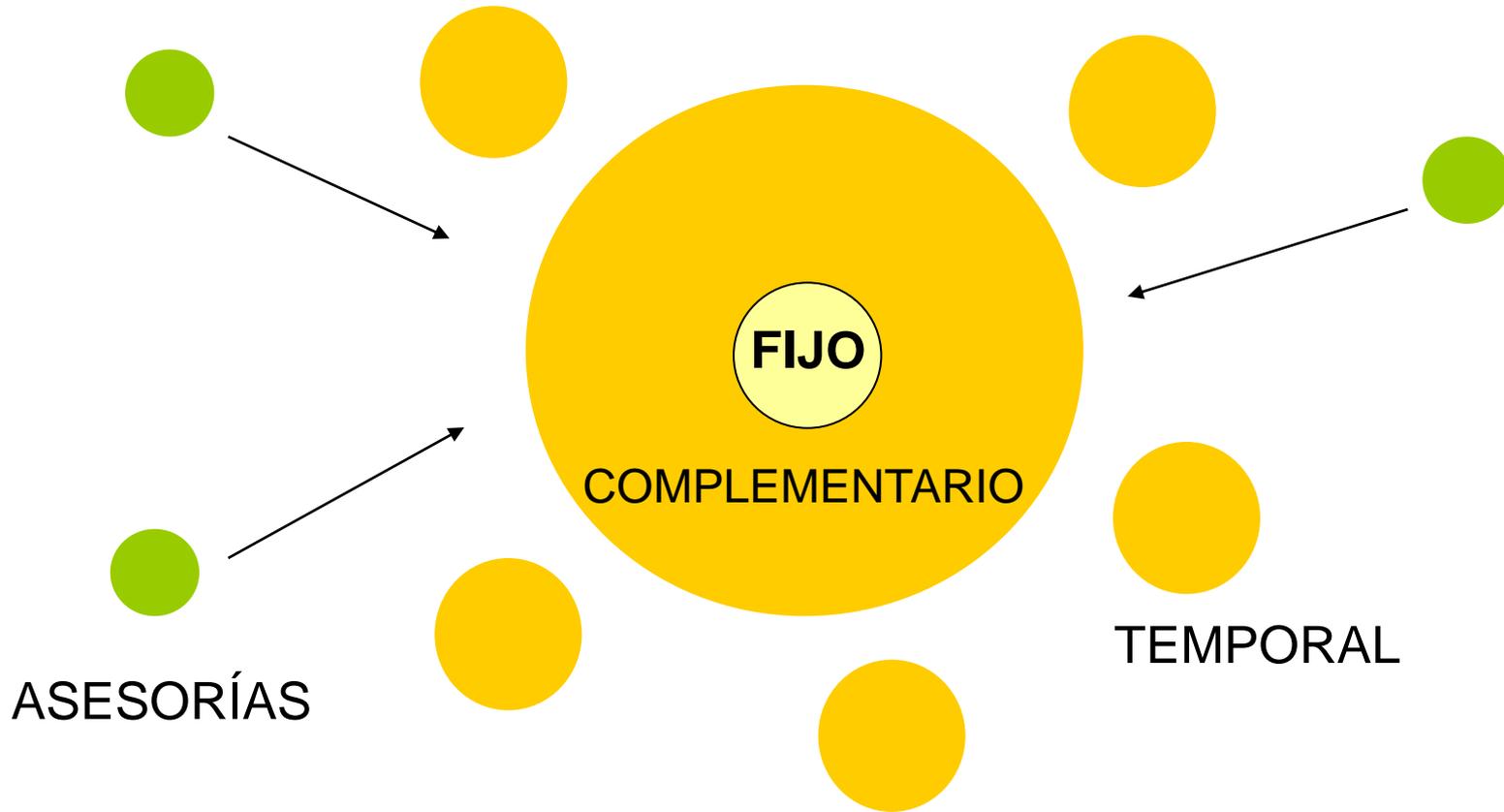
- Estructura horizontal
 - Alto nivel de especialización
 - Gestión participativa
 - Flexibilidad
 - Estrategias pro-activas
 - Elevado compromiso con la calidad
 - Actuación como “Fuerza - tarea”
 - Mecanismo de auto evaluación
-



ORGANIGRAMA



EQUIPO DE TRABAJO





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

CONSEJO DIRECTIVO

- Gobierno
(Recursos de inversión y operación)
 - Sistema productivo artesanal
(Oferta y demanda)
 - Comunidad técnico / académica
(Soporte técnico)
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

AREAS DE ACCION

CAPACITACIÓN DE
RECURSOS HUMANOS

ASISTENCIA
TÉCNICA Y EXTENSIÓN

INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO
DE PRODUCTOS

PROMOCIÓN
Y DIFUSIÓN



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

ACTIVIDADES

1. Programa de capacitación de recursos humanos

- Entrenamiento
 - Prácticas profesionales
 - Cursos de reciclaje
 - Cursos de perfeccionamiento
 - Labor de campo
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

EJEMPLOS DE CURSOS

- Gestión de la innovación
 - Desing Management
 - Planificación estratégica
 - Análisis de valor
 - Técnicas de creatividad
 - Teoría de la decisión
 - Metodología de proyectos
 - El color en el producto
 - Materiales ecológicamente adecuados
 - Diseño de muebles
-

ACTIVIDADES

2. Programa de investigación y desarrollo de productos
 - Proponer nuevos productos
 - Proyectos de rediseño y mejoramiento de procesos
 - Promoción y agregación de valor a los productos de elevada importancia socioeconómicas y cultural
 - Investigación de tendencias
 - Ampliar la frontera de actuación del diseño
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

EJEMPLOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACION

- Rescate de la memoria de los productos de tecnología patrimonial
 - Identidad visual para los productos regionales
 - Nuevos usos del Bambú- Guadua
 - Línea de aportación para cerámica utilitaria
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

ACTIVIDADES

3. Programa de asistencia técnica y extensión tecnológica

- Análisis y diagnósticos de productos
- Intermediación de proyectos
- Transferencia de tecnología
- Asistencia técnica

(Producción > producto > comercialización y gestión)

- Asesoría a organismos públicos
-



ACTIVIDADES

4. Programa de promoción y difusión

- Concursos, exposiciones, seminarios y talleres de trabajo
 - Certificación y homologación de productos
 - Estudios normativos y legislativos
 - Orientación al consumidor
 - Banco de datos
 - Folletos, boletines técnicos y periodísticos
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

RETORNO DE LA INVERSION

DIRECTA

Ventas de proyectos

Venta de servicios

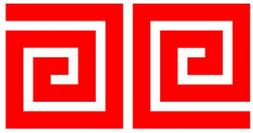
Regalías

INDIRECTA

Aumento de la

recaudación

tributaria



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

FASES DE IMPLEMENTACIÓN

ETAPA 1

Presentación del proyecto a las
instituciones y sectores interesados



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

FASES DE IMPLEMENTACIÓN

ETAPA 2

Estrategia de divulgación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

FASES DE IMPLEMENTACIÓN

ETAPA 3

Proyecto de identidad visual del Laboratorio

FASES DE IMPLEMENTACIÓN

ETAPA 4

- Firma de convenios de cooperación con las instituciones de las regiones
 - Selección y nombramiento del coordinador técnico por región
 - Selección y nombramiento del consejo consultivo por región
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

FASES DE IMPLEMENTACIÓN

ETAPA 5

- Consecución y adecuación de la sede
- Selección ya adquisición de equipos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

FASES DE IMPLEMENTACIÓN

ETAPA 6

- Inicio de los estudios de casos con base en las necesidades regionales

FASES DE IMPLEMENTACIÓN

ETAPA 7

Definición del equipo básico de trabajo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

FASES DE IMPLEMENTACIÓN

ETAPA 8

Curso interno sobre Desing Management

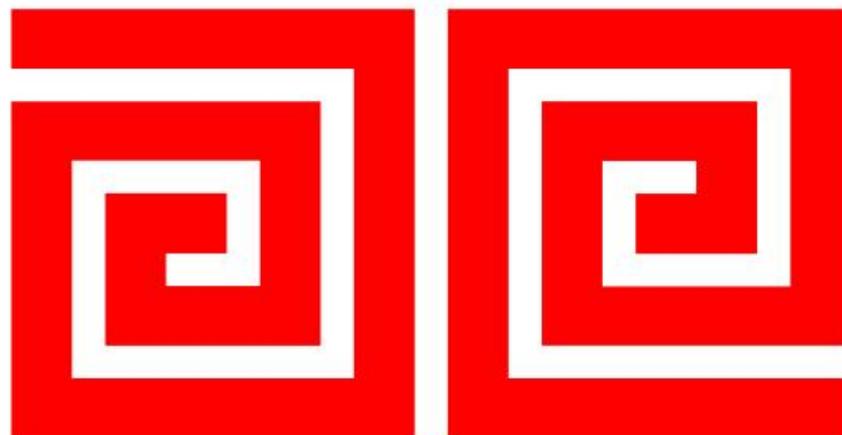


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

FASES DE IMPLEMENTACIÓN

ETAPA 9

Inicio de los trabajos en las unidades experimentales de Armenia (Quindío) y Pasto (Nariño)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.
