



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro de Diseño**

**Asesoría en Diseño de Carrozas para el  
Reinado Sur colombiano de Integración**

**Luis Felipe Barrientos Moreno  
Diseñador Industrial**

**Convenio:  
Alcaldía de Pitalito  
Artesanías de Colombia**

**Santa fe de Bogotá D.C.  
Junio de 2006**



Miembro de Cadena Huila y Valle  
**artesanías de colombia s.a.**



## UNIDAD DE DISEÑO

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General

**Ernesto Orlando Benavides**  
Subgerente Administrativo y financiero

**Carmen Inès Cruz**  
Sub Gerente de Desarrollo

**Sandra Strouss**  
Subgerente Comercial

**Lyda del Carmen Diaz Lòpez**  
Coordinadora Operativa

**Elsa Victoria Duarte**  
Coordinadora Técnica

**Luis Felipe Barrientos**  
Asesor de Diseño

**Santa fe de Bogotá D.C., Junio de 2006**

# Tabla de Contenido

---

<b>1. Resumen</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Antecedentes</b> .....	<b>5</b>
<b>4. Objetivo General</b> .....	<b>6</b>
<b>4.1 Objetivos Específicos</b> .....	<b>6</b>
<b>5. Metodología</b> .....	<b>6</b>
<b>5.1. Investigación y acopio de información frente al diseño de carrozas</b> .....	<b>6</b>
<b>5.2. Reconocimiento de las necesidades y expectativas del proyecto y de la comunidad de Pitalito</b> .....	<b>7</b>
<b>5.3. Desarrollo de Mapas Mentales para afianzar el proceso de aprendizaje</b> .....	<b>7</b>
<b>5.4. Definición de las funciones de diseño</b> .....	<b>8</b>
<b>5.5. Presentación de Experiencias Significativas</b> .....	<b>9</b>
<b>6. Ejecución</b> .....	<b>20</b>
<b>6.1 Grupo “La laguna de Guaitipan”</b> .....	<b>21</b>
<b>6.2 Grupo “Ullumbes”</b> .....	<b>23</b>
<b>6.3 Grupo “Cachingos”</b> .....	<b>24</b>
<b>6.4 Grupo “La dulce tentación de la guayaba”</b> .....	<b>26</b>
<b>6.5 Grupo “El Mohán”</b> .....	<b>28</b>
<b>6.6 Grupo “Al Sur”</b> .....	<b>29</b>
<b>7. Logros e impacto</b> .....	<b>30</b>
<b>8. Limitaciones y Dificultades</b> .....	<b>30</b>
<b>9. Observaciones y Recomendaciones</b> .....	<b>31</b>
<b>10. Conclusiones</b> .....	<b>31</b>
<b>11. Bibliografía</b>	
<b>12. Anexos</b>	

---

## 1. Resumen

Taller de formación para la elaboración y diseño de carrozas para el municipio del Valle de Laboyo (Depto Huila. Municipio de Pitalito). Los participantes del evento fueron alrededor de 42 personas de diferentes grupos raizales y de varias edades y géneros. El grupo estaba integrado por niños(as), jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.

El taller diseminó experiencias significativas como el Carnaval de Barranquilla, el Carnaval de Blancos y Negros, entre otros, con el objetivo de comprender las diferentes expresiones artísticas del país y con el ánimo de exponer la puesta en escena y los conceptos de diseño que se desarrollan detrás de estas festividades. La actividad de cierre fue la creación de prototipos de diseño de carrozas con un fuerte componente de identidad social, histórica y cultural del valle laboyano.



Foto: Luis Felipe Barrientos – Elaboración de prototipos, Pitalito Mayo 12 -13 de 2006

## 2. Introducción

---

“En el diccionario de la lengua española contemporáneo, encontramos: Carnaval (De italiano carnavale, de latín carnem levare, quitar la carne) m. Los tres días que preceden al comienzo de la cuaresma. Fiesta popular que se celebra en tales días, y consiste en mascaradas, comparsas, bailes y oros regocijos bulliciosos”<sup>1</sup>

En el marco del proyecto de “Explotación Y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa en el país”, se invitó a Artesanías de Colombia a participar en la elaboración de un taller de asesoría para la elaboración de carrozas del Reinado Sur colombiano de integración en el municipio de Pitalito del departamento del Huila.

La contrapartida del proyecto y organizadora del evento fue la Alcaldía de Pitalito, quien realizó la convocatoria pública a los ciudadanos y jóvenes de la localidad para participar en el diseño y creación de carrozas para sus festividades y reinados regionales. La expectativa del taller era la de trabajar con la fauna y flora de la región, enfatizando la belleza y colorido de las mariposas de Colombia.

El taller se realizó los días 12 y 13 de mayo del presente año, en las instalaciones del Aula Ambiental de la localidad de Pitalito. Los participantes fueron 42 personas de diferentes edades y grupos raizales. La experiencia finalizó con la elaboración de 6 prototipos de carrozas que recogen elementos significativos de la identidad socio cultural del valle laboyano.

Por último, es importante mencionar el alto nivel de organización de la Alcaldía de Pitalito, que hizo posible el desarrollo de un evento con todos los recursos logísticos necesarios para su ejecución. En términos operativos, la Alcaldía cuenta con un equipo de funcionarios altamente comprometidos con el desarrollo de las actividades culturales y sociales de la localidad. Quisiera presentar un cordial agradecimiento, a la Sra Myriam Rodríguez Roa, quien estuvo al frente de la ejecución y organización del evento, y quien brindó en cada momento, un ambiente muy cálido y hospitalario al asesor de diseño de Artesanías de Colombia.



Foto: Carnaval de Blancos y Negros en Pasto / Nariño  
Fuente: Foto: <http://es.wikipedia.org/wiki/>

---

<sup>1</sup> Real Academia Española, Diccionario de la lengua española. 21 ed. España Calpe, 992. p. 294

## **4. Objetivo General**

---

Prestar Asesoría en el diseño de Carrozas para la celebración del Reinado Municipal Sur colombiano de Pitalito en el Departamento del Huila.

### **4.1 Objetivos Específicos**

---

- Potenciar la creatividad de los participantes en el proceso de diseño para estimular su nivel de compromiso y de creación visual, reconociendo los referentes socioculturales de la región y su biodiversidad.
- Generar una estructura de trabajo para la ejecución del proceso de diseño, visibilizando el compromiso con el medio ambiente; y con el fin de que la experiencia pueda ser multiplicada en el corto, mediano y largo plazo.

## **5. Metodología**

---

La metodología de diseño implementada se construyó de manera participativa en el transcurso del taller con los asistentes. Se implementaron juegos de integración para dinamizar las presentaciones y los contenidos desarrollados a lo largo de la asesoría. Sin embargo en una fase preliminar, se realizó una investigación inicial de reconocimiento de la localidad, para responder a las necesidades y expectativas de la alcaldía de Pitalito y de los participantes al taller.

### **5.1. Investigación y acopio de información frente al diseño de carrozas.**

- a. Consulta en el CENDAR de experiencias de asesores de Artesanías de Colombia en la localidad de Pitalito.
- b. Consulta de bibliografía frente al tema de carnavales en Colombia.
- c. Consulta en Internet de experiencias en América Latina como el Carnaval de Oruro y el Carnaval de Río de Janeiro.
- d. Consulta a la entidad cofinanciadora para el reconocimiento del contexto socio – cultural del valle laboyano.

### 3. Antecedentes

---

“El Municipio de Pitalito en el departamento del Huila es uno de los más importantes de la región en el oficio de la cerámica, se destaca por el manejo del color y la forma en objetos decorativos y souvenir con acabados en vinilo y esmalte doméstico. Pitalito está ubicada a 480 kilómetros de Bogotá, al sur del Huila y es la segunda ciudad en importancia en el departamento.”<sup>2</sup>

La implementación de una experiencia para prestar asesoría en diseño de carrozas se alimento desde diversas fuentes significativas. La primera de ellas, un video promocional enviado por la Alcaldía de Pitalito, donde se vislumbran los principales sitios turísticos de la región del valle laboyano, así como sus personajes más destacados en el mundo de las artes, la literatura, la danza entre otros. El video realiza las festividades del San Juanero, la gastronomía típica, la música y la herencia cultural, y el valor de la actividad comercial que se presenta en la zona como el segundo centro de negocios en importancia del departamento y como receptor de las actividades agropecuarias del sur oriente del país.

En siguiente medida, se consultó en el Centro de Información para la Artesanía - CENDAR - trabajos de campo y experiencias de otros asesores que han tenido presencia en la zona y que se han acercado a su cultura material en los procesos de desarrollo y elaboración de productos para el mercado nacional y regional. Se destaca la experiencia del asesor de diseño Alejandro Rincón, quien ha realizado diversas asesorías en el oficio de la cerámica de la región.

Así mismo, se consultaron libros con un alto componente visual, donde se expresa toda la magia y contenido simbólico de las fiestas y carnavales del país. Es importante sobretodo, destacar los conceptos de diseño que representan carnavales tan significativos como el Carnaval de Barranquilla o el Carnaval de Blancos y Negros. Celebraciones que son consideradas patrimonio de la humanidad y del país, y donde se vive una fiesta sin límites que invita a pisar todos los terrenos de la imaginación y del sentir humano. La tradición estructura la fuerza de la permanencia y conjuga la herencia de las culturas indígenas, afrodescendientes y españolas, en un terreno que hace posible la integración de un universo de colores, volúmenes, formas y sentidos que expresan el potencial creativo y la puesta teatral de sus participantes.



Foto: Luis Felipe Barrientos  
Escultura Manos Trabajadoras del  
Valle Laboyano - Pitalito Huila -  
Mayo 12 de 2006

---

<sup>2</sup> RINCÓN, Alejandro; “Informe final asesorías de diseño en los departamentos del Huila y Tolima y en las ciudad de Bogotá D.C. en los oficios de talla en piedra, carpintería, alfarería y cerámica”. Ministerio de Desarrollo Económico, Artesanías de Colombia y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - FONADE, Bogotá, Mayo de 2001.

## 5.2. Reconocimiento de las necesidades y expectativas del proyecto y de la comunidad de Pitalito.



### **CUAL ES EL PROYECTO?**

**R/A:** Elaboración de Carrozas

### **EXPECTATIVAS**

**R/A:** Todas, que la gente conozca y se ilustre de lo que acarrea un buen trabajo en cuanto a la elaboración de las carrozas.

-Satisfacer tanto artística como culturalmente la población laboyana.  
-Deleitar el sentido de la vista de toda una población, ofreciendole trabajos caidad

### **OBJETIVOS**

**R/A:** Capacitar - ilustrar - Asesorar

### **DONDE SE VA A TRABAJAR?**

**R/A:** Tenemos previsto trabajar en el "AULA AMBIENTAL", es un sitio amplio, fresco, iluminado, con capacidad para 500 personas aproximadamente

### **TEMAS**

**R/A:** Mariposas y flora de la región  
Lugares turísticos que identifican a cada municipio o departamento, Árboles

### **QUENES PARTICIPAN**

**R/A:** Artesanos - Estudiantes - Personas que han tenido experiencia en el tema

### **BIBLIOGRAFIA**

Pues ha sido todo un trabajo de años.  
Para la edición 2006 contamos ya con la XLV versión del FESTIVAL FOLCLORICO LABOYANO y la XIII versión del REINADO SURCOLOMBIANO DE INTEGRACION; de manera que han sido bastantes años de trayectoria y por ende buscamos que cada año avancemos e innovemos en ciertos aspectos, como es este el caso.

Ana Bolena - Alcaldía de Pitalito

## 5.3. Desarrollo de Mapas Mentales para afianzar el proceso de aprendizaje:

Se desarrolló un esquema de pensamiento americano para conocer el panorama de criterios a tener en cuenta a la hora de diseñar una carroza, enfatizando el concepto de diseño como eje rector de la propuesta, así como para identificar su nivel de expectativas frente al taller. (**Donde queremos llegar**). Las preguntas que trabaja éste mapa mental son las siguientes:

- **¿Para qué?:** Definición de objetivos y expectativas para la elaboración de carrozas.
- **¿Cuándo?:** Como se debe organizar el tiempo para que se pueda realizar el diseño de una carroza. (Actividades vs. tiempo de ejecución)
- **¿Dónde?:** Definir las condiciones de un espacio de trabajo ideal. Definir herramientas a utilizar, superficies de trabajo, condiciones de la iluminación, de ruido, etc.
- **¿Cuál?:** Definir la fuente de inspiración. Concebir la propuesta como una puesta teatral (Escenario = Carroza, Actores = Comparsa, Guión y puesta en escena = Elementos de la carroza).
- **¿Quién?:** Definir un equipo de trabajo para la construcción de la propuesta. Designar un líder que presente el plan de acción para la elaboración de la carroza.
- **¿Cuánto?:** Realizar un listado de materiales de la propuesta, enfatizando la selección de materiales reciclables que respeten y cuiden el medio ambiente.

Por otro lado, elaborar un proyecto para buscar patrocinadores o donaciones para la adquisición de materia prima e insumos.

- **¿Cómo?:** Implementación de estrategias y metodologías como las siguientes:
  - Creación de un concepto de diseño.
  - Definición de objetivos grupales y personales.
  - Búsqueda de fuentes de inspiración. (Analogías, metáforas, etc)
  - Creación de alternativas de diseño. (Bocetación de las propuestas)
  - Definición de una propuesta final.
  - Desarrollo de prototipos y modelos de comprobación
  - Elaboración de planos técnicos.
  - Propuesta final



#### 5.4. Definición de las funciones de diseño.<sup>3</sup>

Función Práctica.

**Desempeño de la carroza y de sus partes, ergonomía y antropometría.**

Función estético – formal:

**Combinación de ideas y materiales, acabados óptimos, manejo del color, etc.**

Función Simbólica.

**Definición del lenguaje y comunicación de la propuesta. Creación del concepto de diseño. Creación de la comparsa.**

## 5.5. Presentación de Experiencias Significativas

- **Presentación en power point de diseños de carrozas en el mundo<sup>4</sup>.**
  - Reconocer conceptos de diseños.
  - Reconocer elementos de composición visual.
  - Identificar la paleta de color, las texturas y manejo de la iluminación en la carroza.
  - Identificar materiales y recursos utilizados.

el



<sup>4</sup> Empresa Servidubles – Servicios Generales de Espectáculo. <http://www.serviblues.com>

- **Presentación en power point de tendencias de moda a través de los tiempos, en el marco Reinado Nacional de la Belleza<sup>5</sup>.**
  - Reconocer conceptos de diseño.
  - Historia/ Tendencias de la moda por décadas: Épocas marcadas por la evolución social de la mujer.



El tiempo de Colombia. Noticias, Opinión y Análisis. www.eltiempo.com

Experiencias Significativas  
**Reinado Nacional de la Belleza**



REINADO NACIONAL DE LA BELLEZA

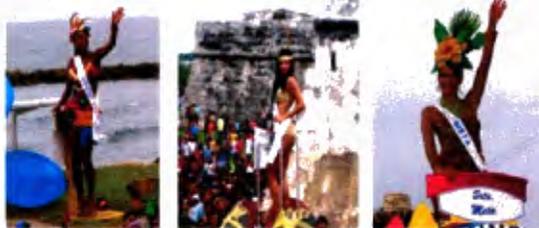
Foto de Ezequiel...  
 Foto de Ezequiel...



El tiempo de Colombia. Noticias, Opinión y Análisis. www.eltiempo.com

Experiencias Significativas

Reinado Nacional de La Belleza



REINADO NACIONAL DE LA BELLEZA



El tiempo de Colombia. Noticias, Opinión y Análisis. www.eltiempo.com

Experiencias Significativas

Carrozas del Reinado Nacional de La Belleza en Cartagena



Foto: Hernán Vélez  
 La reina de la Batalla de Flores...

...**"Cada año, Cartagena se paraliza con el desfile de carrozas o Batalla de Flores. La única oportunidad que tiene el pueblo de ver a las reinas de cerca. Una fiesta que se convierte en excusa para celebrar...."**

.....**Al paso de cada carroza seguía un desfile interminable de comparsas, grupos de danzas, músicos, disfraces, una diversidad de colores, sonidos y formas que saturaban los sentidos....."**

Juriana Correa H  
 Periódico EL COLOMBIANO

Reinado y reina...

<sup>5</sup> Fuente: [www.eltiempo.terra.com.co](http://www.eltiempo.terra.com.co)



## Experiencias Significativas

---

Reinado Nacional de La Belleza

Fuente: [www.eltiempo.terra.com.co](http://www.eltiempo.terra.com.co)

Noviembre 9 de 2004

### Historia/ Tendencias de la moda por décadas

Cada época viene marcada por la evolución social de la mujer.

**40s:** Sutíl, femenina, aunque con asomos de 'lanzada'.

**50s:** Los pantalones son comunes y corrientes. Aparece la 'cintura de avispa' y el prototipo para imitar es Marilyn Monroe.

---



## Experiencias Significativas

---

Reinado Nacional de La Belleza

Fuente: [www.eltiempo.terra.com.co](http://www.eltiempo.terra.com.co)

Noviembre 9 de 2004

### Historia/ Tendencias de la moda por décadas

**60s:** La revolución total. Aparece la minifalda. Ya no se trata de mostrar el cándido tobillo, sino la pierna entera. El pelo se suelta y se usa largo. Es un acto de rebeldía femenina.

**70s:** Se imponen los 'yines'. La mujer se atreve a mostrar sus curvas con esta prenda que, según frase de la época, es su 'segunda piel'. Aparecen los tacones altos y las botas campana.

---



## Experiencias Significativas

---

Reinado Nacional de La Belleza

Fuente: [www.eltiempo.terra.com.co](http://www.eltiempo.terra.com.co)

Noviembre 9 de 2004

### Historia/ Tendencias de la moda por décadas

**80s** Ropa casual, informal. Prendas de tipo ejecutivo. Las carteras son reemplazadas por los maletines gerenciales.

**90s:** La falda ocupa el último espacio en los closets. Los pantalones también los llevan ellas. La moda es el calzado con delgadas tiras o descubierto, para que puedan mostrar los pies.

---

- **Presentación en power point del desfile de carrozas “Mitos y Leyendas” XXII Reinado Nacional de Café<sup>6</sup>.**
  - Reconocer conceptos de diseño.
  - Identificar materiales e insumos.
  - Reconocer el rol de los personajes de la carroza. (Reina, edecán y la comparsa), dentro de la composición y puesta en escena.



<sup>6</sup> Fuente: <http://www.calarca.net/nacional/carrozas>



Escuela de Diseño, Artes y Artesanía  
Artisanías de Colombia S.A.

## Experiencias Significativas

### El Carnaval de Barranquilla



**Hombres**  
"Camisa de manga larga, pechera y capa, decoradas con figuras de animales en lentejuelas, pantalón tradicional con parches en las rodillas en forma de cuadros con arandelas al final de varios colores. Lleva un sombrero alto en forma de turbante adornado con flores artificiales cintas, lazos y espejos. En la mano derecha llevan un machete de madera y porta gafas oscuras".

#### La Danza del Congo

Teléfono y Fotos: [www.elsiglo.com.co](http://www.elsiglo.com.co)



Escuela de Diseño, Artes y Artesanía  
Artisanías de Colombia S.A.

## Experiencias Significativas

### El Carnaval de Barranquilla



#### Distraz de animal

"Llevan una máscara grande representando cada animal de manera muy original. Entre los animales no puede faltar el toro, el cual lleva cintas y cascabeles en los cuernos, también está el pigo, burro, chivo y gorila. El resto de su cuerpo lo cubren con un enterizo del color de cada uno de los animales que imitan".

Foto: [www.elsiglo.com.co](http://www.elsiglo.com.co)  
Teléfono: [www.elsiglo.com.co](http://www.elsiglo.com.co)

- **Presentación en power point del Carnaval de Blancos y Negros<sup>7</sup>**
  - Reconocer conceptos de diseño.
  - Identificar materiales e insumos. (Estructuras de papel mache, etc)
  - Identificar comparsas y personajes típicos (vestuario, accesorios, etc)



<sup>7</sup> Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/>



## Experiencias Significativas



### El Carnaval de Blancos y Negros

"El 5 de enero es el Día de los Negros."

Durante esta jornada se supone que se conmemora el día en que los esclavos de origen africano tenían libre para dar rienda suelta a sus desahogos líricos y la gente juega en las calles y en los lugares públicos de jolgorio a pintarse de negro, usando cremas cosméticas elaboradas con ese fin, aunque también se recurre a betunes y otras pinturas de color negro"

Foto y texto: <https://es.wikipedia.org/wiki/>



## Experiencias Significativas



Foto: <https://es.wikipedia.org/wiki/>

### El Carnaval de Blancos y Negros

El 6 de enero es "El Día de los Blancos"

"Los pastusos se pintan de blanco con talco o harina, usándose muy poco cremas o pinturas cosméticas y tiene como atracción principal, además de verbenas populares en las plazas y calles de la ciudad, un gran desfile de casi 7 Kilómetros, que recorre el centro de la ciudad y parte de la periferia."



## Experiencias Significativas



Foto: <https://es.wikipedia.org/wiki/>

### El Carnaval de Blancos y Negros

"Enorme expresión cultural, en la cual se puede apreciar particularmente la técnica del papel maché, la cual se emplea en la elaboración de las carrozas que se caracterizan por diseños y motivos que surgen de la imaginaria popular, los mitos locales y las historias que hacen parte de la cultura cuenqueña, usando grandes figuras alegóricas o caricaturescas articuladas y con movimiento, que por su diseño, acabados y complejidad pueden convertirse en verdaderas obras de arte".....

- **Presentación en power point de diseños de carrozas del Reinado Sur Colombiano de Integración.**
  - Reconocer carencias en el concepto de diseño.
  - Señalar aciertos y desaciertos en la composición visual.
  - Reconocer situaciones problemáticas: Saturación de elementos, manejo de color, adornos innecesarios, selección de materiales de mala calidad, riesgos y posibles accidentes, entre otros.
  - Identificar materiales y recursos utilizados.



Arriba Fotografía Abajo de Pitalito



Arriba Fotografía Abajo de Pitalito



Museo de Ciencias Exactas y Físicas  
Administración de Recursos S.A.



Archivo Fotográfico Alcaldía de Pitalito



Museo de Ciencias Exactas y Físicas  
Administración de Recursos S.A.



Archivo Fotográfico Alcaldía de Pitalito



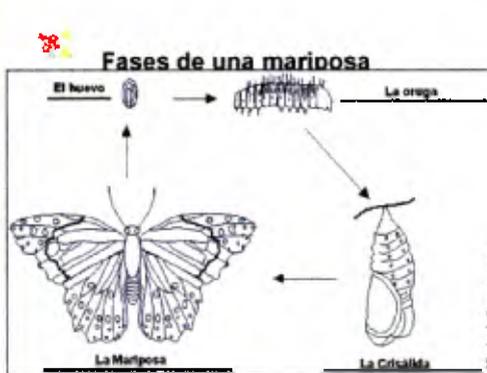
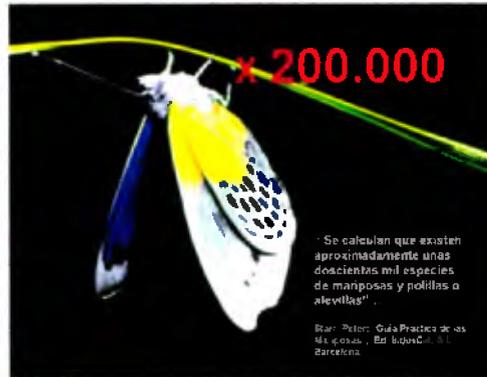
Museo de Ciencias Exactas y Físicas  
Administración de Recursos S.A.



Archivo Fotográfico Alcaldía de Pitalito

## 5.6 Presentación en Power Point de Mariposas de Colombia

- Reconocer la biodiversidad de las mariposas en Colombia y en el mundo.
- Identificar su simbología desde la óptica de diversas culturas.
- Identificar su diseño (conocer sus componentes visuales) y su relación con el medio ambiente (fases de crecimiento y partes constitutivas).





## 6. Ejecución

---

Al final de la jornada del primer día de taller, se dividió al grupo en subgrupos de trabajo. Cada grupo tenía la misión de crear un concepto de diseño a partir de la elaboración de un mapa mental colectivo, y definiendo su rol de participación en el equipo. Así mismo, se eligió un líder que tomara la vocería del grupo y que fuera el moderador de las intervenciones de los participantes del proceso.

En éste espacio de trabajo, cada grupo debía realizar una lluvia de ideas de elementos representativos de la identidad socio cultural de Pitalito / Huila. Luego, seleccionar las ideas que más les llamaran la atención y destacar los referentes y tradiciones de la localidad. Como ejercicio creativo, se solicitó que las repuestas fuesen acompañadas de bocetos de diseño, que permitieran identificar elementos de diseño como el manejo color, las texturas, los volúmenes, los símbolos, entre otros contenidos de la propuesta. Por último se les solicitó a los participantes del taller, que trajeran materiales de sus hogares, haciendo énfasis en que fuese material reciclado en su mayoría (cartones, vinilos, madera, colbón, cintas, papeles de colores, espuma, alambre dulce, etc).

En el segundo día de taller, y después de haber realizado todas las presentaciones de power point de experiencias significativas y mariposas del país, se reconfiguraron los equipos de trabajo para la elaboración de prototipos a escala. El asesor, paso por cada grupo, identificando los conceptos de diseño y revisando los bocetos de la propuesta final.

A continuación se presentan los resultados de cada uno de los respectivos grupos.



Foto: Luis Felipe Barrientos  
Proceso de diseño. Mayo 12 de 2006

## 6.1 Grupo “La laguna de Guaitipan”<sup>8</sup>

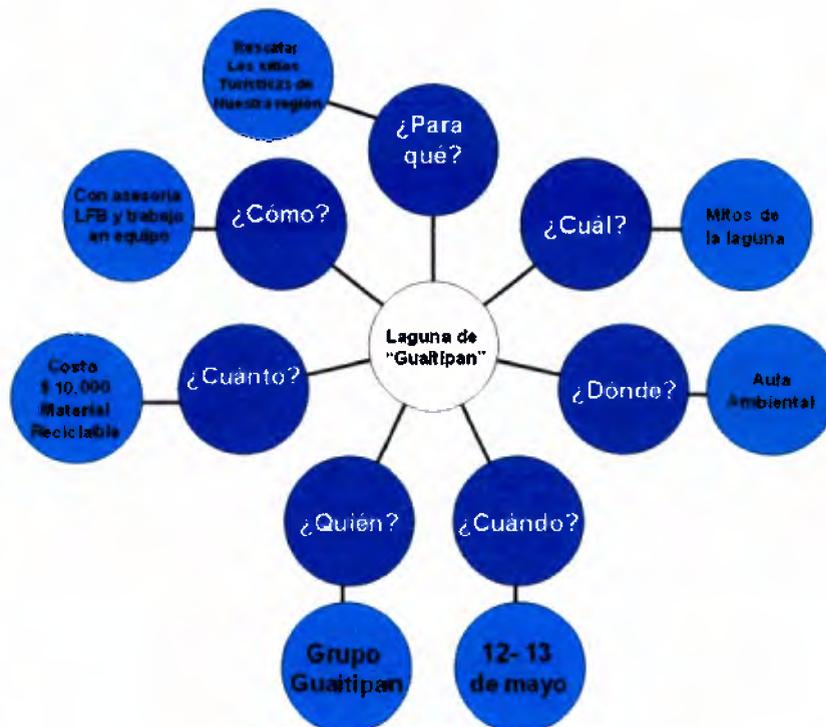


Foto: Luis Felipe Barrientos  
Grupo “La laguna de Guaitipan”  
Mayo 12 - 13 de 2006

### Concepto de Diseño: La Laguna de Guaitipan:

“En esta vereda encontramos una de las riquezas naturales mas importantes del Valle de Laboyos, La Laguna de Guaitipan, que encierra belleza y misterio, y que tiene una profundidad de aproximadamente 22 metros.

Nuestros abuelos cuentan que cuando los niños gritan en la laguna llueve y al mismo tiempo se forman olas, también cuentan que han visto resplandecer la figura de una mujer flotando en su superficie, mujer que se dice, cuida un gran tesoro”<sup>8</sup>



<sup>8</sup> Fuente: [http://pitalitohuila.com/sitios\\_turisticos\\_5.htm](http://pitalitohuila.com/sitios_turisticos_5.htm)



Fotos: Alcaldía de Pitalito  
Prototipo. Mayo 12 -13 de 2006



Fotos: Luis Felipe Barrientos Prototipo del grupo  
"La laguna de Guaitipan" Mayo 12 - 13 de 2006

**Propuesta de Diseño:  
"Mitos y Leyendas de la Laguna de Guaitipan"**

En el ejercicio creativo realizado en 3 horas del taller, el equipo realizó un modelo a escala de los mitos y leyendas de la laguna de Guaitipan; con el objetivo de rescatar uno de los atractivos naturales y turísticos de la región de Pitalito. El diseño fue desarrollado con material reciclado como cajas de cartón, espuma, balsa y alambre.

Alrededor de la laguna se han tejido por tradición oral, leyendas como "la sirena", "la gran culebra", "la gallina de huevos de oro", entre algunos otros. La carroza escenifica a la reina protagonista de la comparsa en la figura de la sirena y alrededor de ella, se construyen los personajes de carnaval que recogen los otros mitos de la laguna.

## 6.2 Grupo "Ullumbes"



Fotos: Luis Felipe Barrientos  
Grupo "Los Ullumbes" Mayo 12 - 13 de 2006



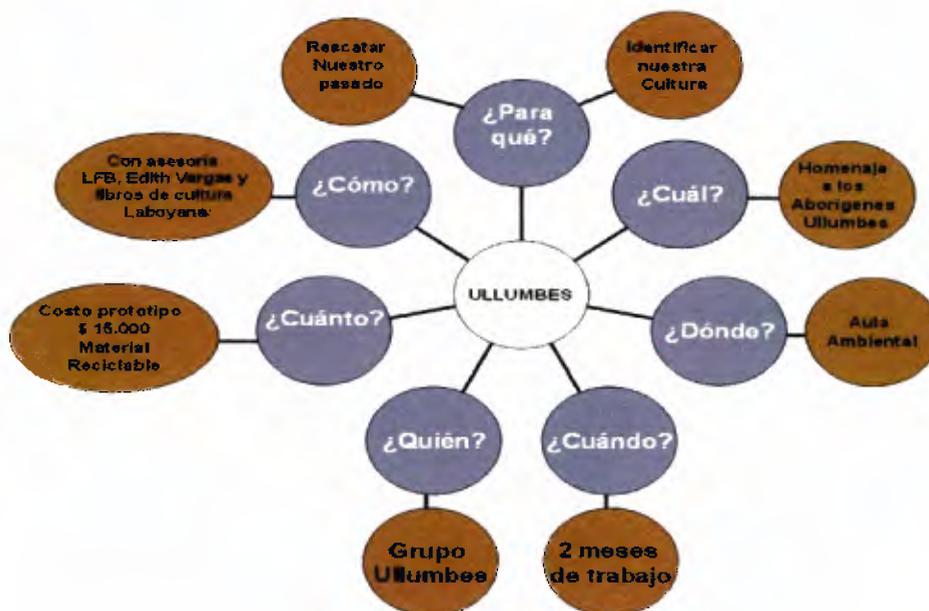
Fotos: Luis Felipe Barrientos  
Vitrinal de petroglifos en el hotel Colonial de Pitalito  
Mayo 12 de 2006

### Concepto de Diseño: Los Ullumbes

Pitalito se encuentra aledaña a una de las zonas con mayores riquezas arqueológicas de la nación, considerada como uno de los patrimonios universales de la humanidad: San Agustín.

El grupo "Los Ullumbes", reconoce su antepasado y se identifica con la imponente estatuaria de la cultura que habitó estos territorios. Uno de los aportes de ésta cultura a nivel iconográfico, fueron los "petroglifos", figuras que representan a las deidades, la fauna y lugares significativos de su entorno.

La propuesta de diseño, fue la de crear una carroza que evocara el trabajo en piedra de ésta cultura y le diera protagonismo a los petroglifos de San Agustín. La reina de la carroza es una mujer aborigen que se encuentra sentada en su trono de piedra en una especie de pedestal pétreo.



## Propuesta de Diseño: "Los Ullumbes"



Foto: Alcaldía de Pitalito  
Prototipo de los Ullumbes. Mayo 12 -13 de 2006

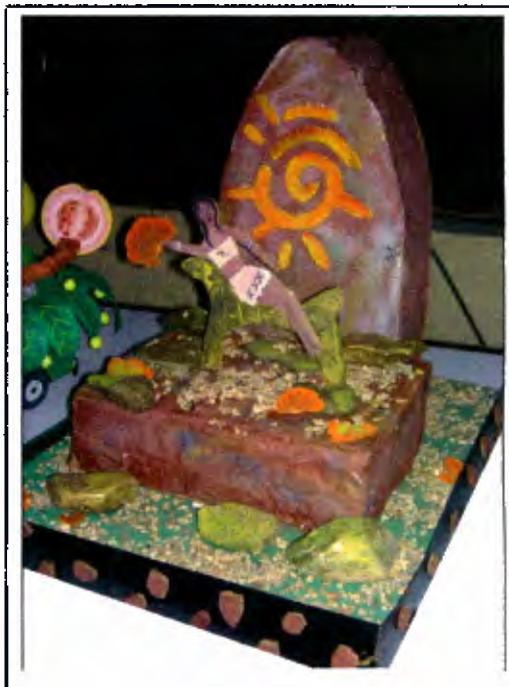


Foto: Luis Felipe Barrientos  
Prototipo de los Ullumbes. Mayo 12 -13 de 2006

### 6.3 Grupo "Cachingos"



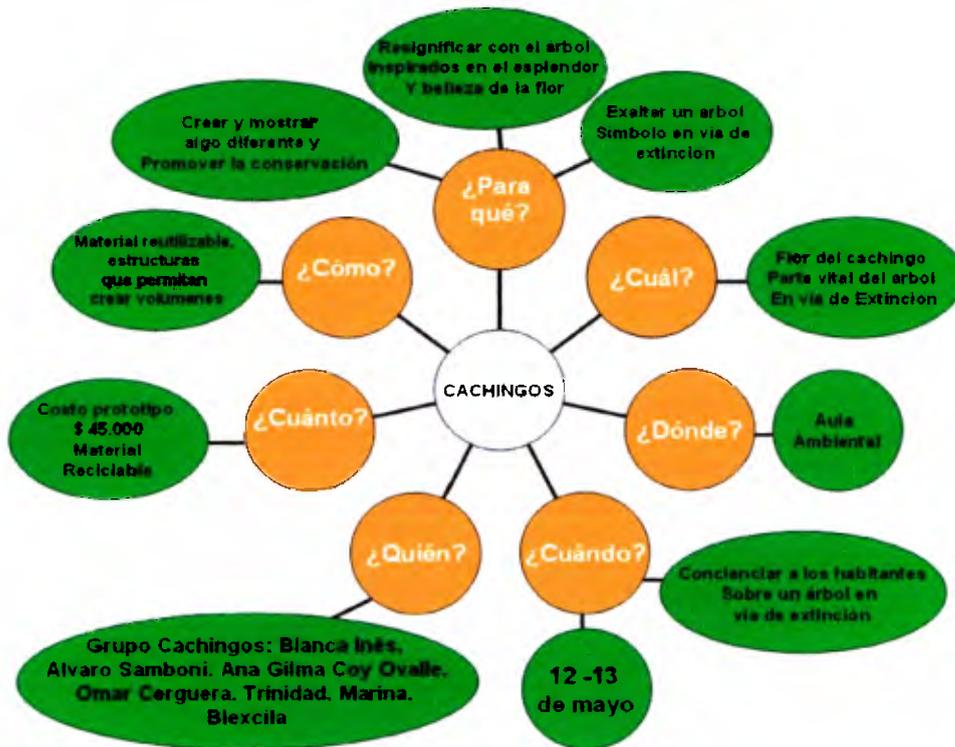
Fotos: Luis Felipe Barrientos  
Grupo "Los Cachingos". Mayo 12 -13 de 2006

#### Concepto de Diseño

En el ejercicio creativo realizado el segundo día de taller, el grupo "Los cachingos", desarrolló una propuesta de diseño que pretende promover la conservación de uno de los árboles más característicos de la localidad del valle laboyano: El árbol de cachingo.

El concepto de diseño busca exaltar a éste árbol, como símbolo en vía de extinción a través del esplendor y belleza de su flor.

La carroza viene acompañada de una comparsa de hombres depredadores que no entienden el significado de la vida y de la importancia de cuidar nuestro medio ambiente. La reina de la carroza es la flor misma con su corona de estambres, dándole total protagonismo a su presencia y abriéndose paso en medio de corazones volteados que simbolizan la inconciencia que existe con la flora y la fauna de la país.



**Propuesta de Diseño:  
“Los Cachingos”**



Foto: Luis Felipe Barrientos  
Elaboración de prototipo". Mayo 12 -13 de 2006



Foto: Alcaldía de Pitalito  
Prototipo de los Ullumbes. Mayo 12 -13 de 2006

## 6.4 Grupo “La dulce tentación de la guayaba”



### Concepto de Diseño

En el ejercicio creativo desarrollado en la última fase del taller, el grupo “La dulce tentación de la guayaba” se integró por profesores de colegio (artes y literatura) y jóvenes de la localidad de Pitalito. El grupo reflexionó frente a lo significativo de su identidad cultural y reconoció a la guayaba como uno de los factores típicos de la cultura laboyaba.

El concepto de diseño busca exaltar los dulces originarios de la región, como el bocadillo que han tenido gran acogida en todo el país. La guayaba se convierte en un icono que hay que homenajear, un símbolo que se impone en el paladar de la tradición huilense.

El diseño evoca la fuerza de la naturaleza y de un fruto dividido en dos partes para resaltar la belleza interior de la guayaba. De la fruta surgen dos brazos que se transforman en los exquisitos dulces realizados en la típica paila del valle de Laboyos. Y encima del capo de la camioneta, dos cucharas de madera que resaltan a las manos laboriosas que desde siempre cocinan tantas delicias.

Fotos: Luis Felipe Barrientos  
Elaboración de prototipo”. Mayo 12 -13 de 2006



**Propuesta de Diseño:  
"La dulce tentación de la guayaba"**



Fotos: Alcaldía de Pitalito  
Prototipo de la dulce tentación de la Guayaba. Mayo 12 -13 de 2006

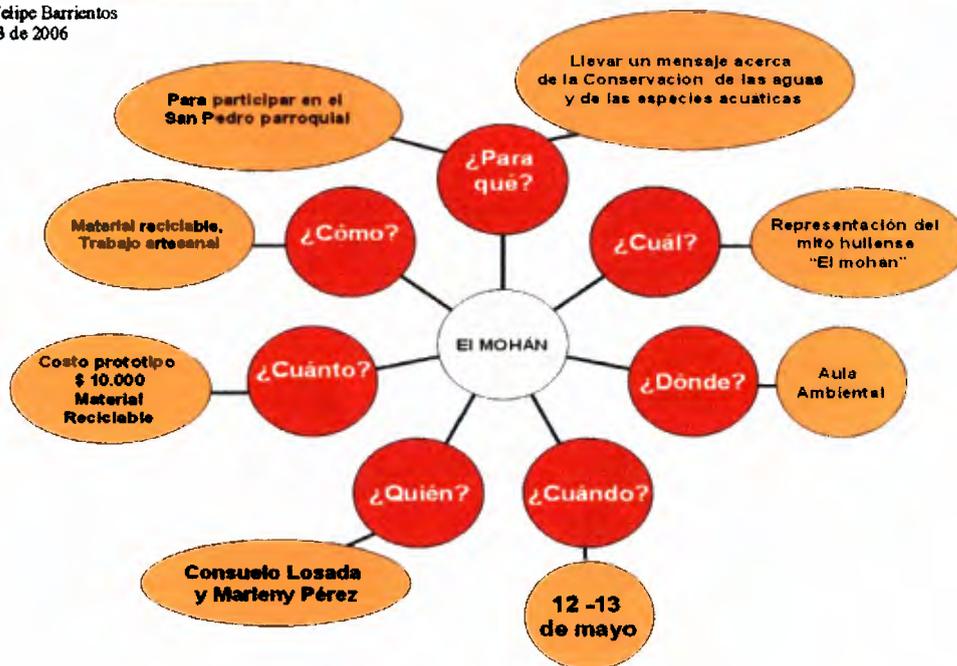
## 6.5 Grupo "El Mohán"



Foto: Luis Felipe Barrientos  
Mayo 12 -13 de 2006

### Concepto de Diseño

En el ejercicio creativo, dos profesoras de la localidad de Pitalito, trabajaron de manera independiente en la creación de un concepto de diseño que llevara un mensaje a los huilenses sobre la importancia de preservar los recursos hídricos y las especies acuáticas de la región. Para cumplir con su objetivo, se inspiraron en el mito del Mohán, de la cosmogonía precolombina que protege a los pescadores y que vigila los ríos y las lagunas.



### Propuesta de Diseño: "El mohan"



Foto: Propuesta conceptual del Mohán  
Mayo 12 -13 de 2006

## 6.6 Grupo "Al Sur"



### Concepto de Diseño

El grupo "Al sur" identificaron los instrumentos musicales de la región y la música y las danzas típicas tales como "El San Juanero" como elementos folclóricos autóctonos del departamento Huilense. La carroza hace un homenaje a la belleza de la música, escenificando el volumen de los instrumentos (tambor, flauta y guitarra) dentro de un arco de flores que representa la alegría y el encanto de las tradiciones musicales.



### Propuesta de Diseño "Al sur"



Fotos: Alcaldía de Pitalito  
Prototipo del grupo "Al Sur". Mayo 12 -13 de 2006

## **7. Logros e impacto**

El reconocimiento de experiencias significativas en Colombia, como el Carnaval de Barranquilla y el Carnaval de Blancos y Negros en Pasto, representan un medio eficaz para comprender las dinámicas culturales que entrelazan los habitantes de un territorio para expresar su herencia cultural, sus tradiciones, su folclor y la mejor representación de su identidad local.

A partir de la comprensión de éstas experiencias, es posible hallar el camino para entender las raíces de cada grupo humano y de su entorno inmediato, así como de sus antepasados indígenas y colonos, de sus personajes pasados, presentes y atípicos y de todo de aquello que escenifica la realidad de lo auténtico e intransferible como territorio social y cultural.

Después de ésta mirada de las fiestas y carnavales de otras zonas del país, los participantes del taller pudieron identificar algunos elementos propios del Valle de Laboyos, que pueden ser transformados y transferidos en carrozas con un alto componente de diseño cultural que permiten a su vez distinguirlos frente a la diversidad de costumbres de otros departamentos de la nación.

Por otra parte, es importante resaltar dentro del desarrollo metodológico del taller, la importancia de construir una estructura de pensamiento colectiva para el diseño y desarrollo de carrozas, creadas con criterios de calidad y con esquemas de trabajo grupal que faciliten su elaboración en los tiempos y recursos pactados con anterioridad.

## **8. Limitaciones y Dificultades**

El grupo de participantes que asistió al taller, pertenecía a diferentes edades y géneros. Desde ésta perspectiva, el asesor tiene un rol de animador asertivo que debe tener la habilidad de acercarse a las necesidades e intereses de un grupo muy diverso y heterogéneo.

Es entendible dentro de éste proceso, que cada quien trae consigo una expectativa personal y grupal que es necesario validar frente a los contenidos planeados para el desarrollo de las actividades. Así mismo, se hace necesario concebir un panorama flexible frente a los objetivos que se esperan del taller.

De acuerdo a lo anterior, se presentaron algunas dificultades particulares con alguna personas que dejaron de asistir al taller por que esperaban adquirir conocimientos técnicos frente a la elaboración de estructuras metálicas en el diseño de carrozas de carnaval. Sin embargo para la mayoría de los participantes, fue contundente el reconocimiento de experiencias significativas de otras regiones del país y la concepción e importancia del concepto de diseño como eje rector para el desarrollo de cualquier actividad material como en el caso del diseño de carrozas con identidad cultural.

Por otra parte, es importante señalar que a pesar de los grandes esfuerzos que realizó la Alcaldía de Pitalito para convocar a la comunidad, se contó con muy poca presencia de personas claves que se encuentran encargadas del diseño y desarrollo de carrozas para las diferentes festividades del Valle de Laboyos.

## **9. Observaciones y Recomendaciones**

El taller de Asesoría y diseño de carrozas para las fiestas de la localidad de Pitalito, se presenta como una experiencia piloto para Artesanías de Colombia. Desde éste sentido, se hace necesario darle continuidad a este proceso para que se puedan concebir diseños en el mediano y largo plazo que permitan promover la cultura y la identidad de las fiestas y eventos de los laboyanos.

Como proyecto cultural y dentro del marco de las actividades de la empresa, es importante que éstas carrozas sean construidas con materiales propios de cada región y que puedan potenciar las habilidades y destrezas de los artesanos de la respectiva localidad. Oficios como la talla en madera y la tejeduría, podrían tener un gran campo de acción frente al diseño de disfraces y elementos dentro de éstas festividades y eventos regionales.

Si el proceso se lleva a cabo con suficiente tiempo de anticipación y se cuenta con el patrocinio de los entes locales y privados, es posible que se puedan desarrollar productos con un alto componente cultural que logren proyectar el turismo del sector y el patrimonio material de la región.

## **10. Conclusiones**

Dentro de la metodología de diseño implementada, es importante reconocer “el juego como estrategia de aprendizaje”. Gracias a los juegos desarrollados, se mantuvo un alto nivel de participación e interés en los contenidos del taller.

El ejercicio de creatividad realizado al final de la asesoría (que permitió la elaboración de los respectivos prototipos) tuvo dos momentos. El primer momento (primer día de taller), permitió crear lazos de trabajo en equipo y abonar el terreno para el desarrollo de propuestas y bocetos. Y un segundo momento (último día de taller), que facilitó la creación de una estructura de pensamiento para la planeación y construcción del diseño de carrozas en el futuro inmediato.

## 11. Bibliografía

---

### Bibliografía del CENDAR

- Centro de Información y Documentación para la artesanía -

**Solicítelo como:1-0029.00**

Título:Talla en madera accesorios y disfraces del carnaval de Barranquilla: Proyecto Atlántico

Autor Personal:Corradine Mora, María Gabriela

Autor corporativo:Artesanías de Colombia S.A.

Descripción Física:68 p., 2 v.: il., fotografías

Datos de Publicación:Bogotá, D.C. (Colombia) : Artesanías de Colombia S.A.; 1986

Nota General:Documento disponible en 6 microfichas

**RESUMEN**

Estudio monográfico regional de la producción artesanal tradicional asociada al carnaval de Barranquilla.

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Monografía / Nivel: m

**Solicítelo como:1-0051.00**

Título:Artesanías del carnaval de Barranquilla

Autor Personal:Fiori, Lavinia

Autor corporativo:Artesanías de Colombia S.A.

Descripción Física:75 p.

Datos de Publicación:Bogotá, D.C. (Colombia) : Artesanías de Colombia S.A.; 1986

Nota General:Documento disponible en 4 microfichas

**RESUMEN**

Estudio descriptivo sobre la producción parafernática y utilera tradicional asociada al carnaval de Barranquilla y descripción de sus procesos técnicos y formales de elaboración.

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Monografía / Nivel: m

**Solicítelo como:2-0035.00**

Título:Rostros: introducción a la máscara en Colombia

Autor Personal:Abadía Morales, Guillermo; Chaves Mendoza, Alvaro; Escalante, Aquiles; Triana, Gloria

Autor corporativo:Centro Colombo Americano; Artesanías de Colombia S.A.

Descripción Física:25 p. : il., fotografías col.

Datos de Publicación:Bogotá, D.C. (Colombia) : Centro Colombo Americano; 1984

**RESUMEN**

Compendio de artículos y estudios sobre la máscara en Colombia. Abadía, en el artículo "Teoría de la máscara" presenta las connotaciones socioculturales del uso de la máscara relativas a la apariencia, su expresión dramática, teatral y estética, y la simbolización de fenómenos de transfiguración. Alvaro Chaves, con sus tres artículos "La Máscara en Colombia", "Máscaras Prehispánicas" y "Máscaras Indígenas", relata su historia y describe su contexto sociocultural en las comunidades indígenas, señalando los eventos y episodios de la vida en que juega papel sobresaliente su simbología y mitología, así como en los ritos mágico-religiosos. Aquiles Escalante, en su artículo "Las Máscaras negras y sus usos tradicionales", estudia el origen o influencia africana de las máscaras utilizadas en las danzas del carnaval de Barranquilla, señalando su definición, formas y

funciones. Presenta también su distribución en el África, su asociación con algunas organizaciones caniles, las sociedades secretas y con algunos aspectos de la tradición cultural. Gloria Triana, "La Máscara en la danza tradicional colombiana", describe la preservación de la máscara en ceremonias religiosas y festividades de otros géneros emparentados con las tradiciones españolas. Describe dos eventos tradicionales como son "Las Cuadrillas de San Martín" y la "Danza de los San Juanes".

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Libro / Nivel: m

**Solicítelo como:2-0464.00**

Título:Carnaval de Barranquilla

Autor Personal:Sánchez Friedemann, Nina de

Descripción Física:119 p. : il., fotografías

ISBN958-9083-00-5

Datos de Publicación:Bogotá, D.C. (Colombia) : Editorial La Rosa; 1985

**RESUMEN**

Estudio antropológico de las fiestas del carnaval barranquillero, en el cual se investigan y describen sus orígenes, evolución, influencias y los elementos constitutivos de sus coreografías, parafernalia, mítica, organización. Incluye amplia ilustración fotográfica.

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Libro / Nivel: m

**Solicítelo como:2-0489.00**

Título: Folclor en los puertos colombianos

Autor Personal:Zapata Olivella, Manuel

Descripción Física:81 p. : il., figuras, fotografías

Datos de Publicación:Bogotá, D.C. (Colombia) : Fundación colombiana de investigaciones folclóricas; 1977

**RESUMEN**

Estudio descriptivo de las manifestaciones tradicionales de la cultura popular colombiana tradicionales de la cultura popular colombiana en la que se indican sus raíces y la localización. Se indican las características particulizantes del folclor de las distintas regiones y se describen y enumeran los instrumentos musicales señalando sus materiales y estructura; las coreografías de las danzas y sus particularidades regionales: los textos se ilustran copiosamente con dibujos y fotografías

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Libro / Nivel: m

**Solicítelo como:2-0628.00**

Título:Evolución histórica del carnaval andino de negros y blancos de San Juan de Pasto (1926-1988)

Autor Personal:Muñoz, Lydia Inés

Descripción Física:125 p. : fotografías

Datos de Publicación:Quito (Ecuador) : IADAP; 1991

Nota General:Fotografías

**RESUMEN**

Descripción del carnaval de blancos y negros realizado entre el período de 1926 y 1988 señalando en cada caso las modificaciones con base en la incorporación o segregación de actos presentadas en su realización con relación a sus cuentos más tradicionales. En el marco teórico se puntualizan los aspectos fundamentales de carácter histórico y cultural en cuanto a expresión en el tiempo del espíritu humano y social del carnaval y relacionados con personajes, crónicas, música, juegos, representaciones, etnias, desfiles, lirismo y otros aspectos de su coreografía general.

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Libro / Nivel: m

**Solicítelo como: 2-0913.00**

Título:Carnaval carioca

Autor Personal: Viveiros Castro, María Laura de

Descripción Física: 239 p.

ISBN85-85781-01-7

Datos de Publicación: Rio de Janeiro (Brasil) : Funarte; 1994

**RESUMEN**

Estudio antropológico sobre el carnaval de Río de Janeiro (Brasil). Describe las relaciones sociales económicas y política alegorizadas por las figuras carnavalescas, distinguiendo las funciones y el estatus de los actores referenciados por cada una de las murgas o por las danzas de zamba interpretadas en los desfiles. Así mismo, profundiza en la documentación etnográfica de los artistas y artesanos involucrados con el proceso carnavalesco y en la complejidad lúdica desarrollada en torno del evento, al cual además confluyen otros elementos estructurales, valorados como pernicia y vicio. El libro también advierte las relaciones existentes entre diversos niveles y dimensiones culturales de sociedades brasileiras contemporáneas y la comunicación de masas que genera una constante intercambio cultural recíproco.

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Portugués / Material: Libro / Nivel: m

**Solicítelo como: 1-0458.00**

Título: Modelado en cartonaje en Barranquilla y Galapa

Autor Personal: Rincón Díaz, Alejandro

Autor corporativo: Artesanías de Colombia S.A.

Descripción Física: 39 p. : il., fotografías

Datos de Publicación: Bogotá, D.C. (Colombia) : Artesanías de Colombia S.A.; 1997

Nota General: Documento disponible en 1 microficha / Incluye fichas de diseño

**RESUMEN**

Descripción de las propuestas de diseño realizadas en el departamento del Atlántico, para la realización de diversos productos cuya materia prima es el cartón y su inspiración son las máscaras y elementos del carnaval de Baranquilla.

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Monografía / Nivel: m

**Solicítelo como: 1-0600.00**

Título: Proyecto: escuela de carnaval de blancos y negros

Autor corporativo: Artesanías de Colombia S.A.; Academia de Adultos-Extensión Unimar

Descripción Física: 19 p.

Datos de Publicación: Pasto (Colombia) : Artesanías de Colombia S.A.; 1996

Nota General: Convenio Artesanías de Colombia S.A. S.A. / Academia de Adultos-Extensión Unimar

**RESUMEN**

Organización de la escuela de acuerdo a edades, modalidades de participación y zonas, capacitación para niños con énfasis en el trabajo dirigido hacia el carnavalito.

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Informe / Nivel: m

**Solicítelo como:1-0637.00**

Título:Cuaderno de diseño regional atlántica: talla en madera, cestería en bejuco, cartonaje en Galapa, muñequería en tela en Barranquilla

Autor Personal:Rentería García, José Alexis

Autor corporativo:Artesanías de Colombia S.A.

Descripción Física:400 p.

Datos de Publicación:Bogotá, D.C. (Colombia) : Artesanías de Colombia S.A.; 2000

Nota General:Convenio Sena, Corporación para el Desarrollo de la Microempresa y Fundación Mario Santodomingo

**RESUMEN**

La actividad artesanal en el departamento del Atlántico ha estado relacionada de manera directa con el carnaval de Barranquilla, que se constituye en la principal festividad de Barranquilla y del departamento y en una de las más importantes y significativas del país, por el colorido de sus máscaras en madera, de tela, trajes, carrozas y todos aquellos elementos que son propios de esos días de fiesta. El documento recoge los resultados de la asesoría en diseño realizada en el departamento.

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Cuadernos de Diseño / Nivel: m

**Solicítelo como:2-1100.00**

Título:Carnaval de arte esculturas en madera

Autor Personal:Zambrano Suárez, Hernando Parmenides

Descripción Física:46 p.

Datos de Publicación:San Juan de Pasto (Colombia) : Artesanías de Colombia; 1995

**Solicítelo como:1-0689.00**

Título:Cuaderno de diseño producción regional Atlántica: talla en madera en Galapa

Autor Personal:Rentería García, José Alexis

Autor corporativo:Artesanías de Colombia S.A.

Descripción Física:82 p. : il.

Datos de Publicación:Bogotá, D.C. (Colombia) : Artesanías de Colombia S.A.; 2000

**Solicítelo como:2-1291.00**

Título:Carnaval de Barranquilla: febrero 27 al 27 de 2001

Autor corporativo:Colombia. Ministerio de Cultura; Fundación BAT

Descripción Física:4 p. : il., fotografías

Datos de Publicación:Bogotá, D.C. (Colombia) : Fundación BAT; 2002

Nota General:Este folleto hace parte del Kit de memorias del proyecto Apoyo a las fiestas populares, que recopila la colección de afiches de promoción, los folletos educativos, el cd de música y dos cassetes de vídeo que contienen lo más emblemático de cada uno de los conciertos presentados.

**RESUMEN**

El Carnaval de Baranquilla es una de las fiestas tradicionales y populares más importantes del Caribe colombiano, con remoto origen europeo como todos los carnavales de la región. Es un hecho cultural de gran trascendencia, pues es el resultado del encuentro de matrices étnicas que se mezclaron a partes del descubrimiento de América: lo aborígen, lo europeo y lo africano.

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Folleto / Nivel: m

**Solicítelo como:3-0225.22**

Título del Artículo:Carnaval y americanismo

Autor Personal:Vasconcelos, Francisco de

Descripción Física:p. 41-42

Datos Documento Fuente:Artesanía y Folklore de Venezuela. vol. 16, no. 75. Ene. de 1993

Datos de Publicación:Caracas (Venezuela) : 1993

**RESUMEN**

Artículo que reseña las características de la tradición denominada "Jueves de las Comadres", evento que tiene lugar una semana antes de la celebración del Carnaval de Humahuaca, provincia Jujuy en el noroeste de Argentina. El texto describe cómo se alegoriza la figura del compadrazgo, lazo de afinidad mediante el cual dos núcleos familiares establecen relaciones parentales, de solidaridad y asistencia económica, e institución fuertemente arraigada en la cultura social latinoamericana

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Analítica de Seriadadas / Nivel: as

**Solicítelo como:3-0089.07**

Título del Artículo:Máscaras de carnaval

Autor Personal:Porras, Francisco

Descripción Física:p. 9-9

Datos Documento Fuente:Papeles de Artesanía, no. 7. Abr. de 1987

Datos de Publicación:Madrid (España) : Dayton, 1987

**RESUMEN**

Artículo que analiza las esencias de la máscara decorativa y la máscara de carnaval, al igual que reseña las materias primas y técnicas empleadas para su elaboración en España.

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Analítica de Seriadadas / Nivel: as

**Solicítelo como:3-0182.10**

Título del Artículo:Carnaval de Negros y Blancos

Autor Personal:Muñoz, Lydia Inés

Descripción Física:p. 69-72

Datos Documento Fuente:IADAP : Revista del Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andres Bello, no. 12. Dic. de 1989

Datos de Publicación:Quito (Ecuador) : IADAP, 1989

**RESUMEN**

Artículo que presenta algunos aspectos etnohistóricos y folclóricos que estructuran el aservo cultural del Carnaval de Blancos y Negros en San Juan de Pasto (Colombia).

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Analítica de Seriadadas / Nivel: as

**Solicítelo como:3-0182.11**

Título del Artículo:Folklore ancashino

Autor Personal:González, Francisco

Descripción Física:p. 73-82

Datos Documento Fuente:IADAP : Revista del Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andres Bello, no. 12. Dic. de 1989

Datos de Publicación:Quito (Ecuador) : IADAP, 1989

## **RESUMEN**

Artículo que relievra algunos aspectos culturales característicos del departamento de Ancash, Perú. Comprende costumbres, fiestas religiosas y "paganas", vestimentas, música, comidas, artesanías y tradición oral.

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Analítica de Seriadas / Nivel: as

### **Solicítelo como:3-0183.07**

Título del Artículo:Diablo, la Diablada, "El Tío" y otras consideraciones

Autor Personal:Guerra Gutiérrez, Alberto

Descripción Física:p. 34-36

Datos Documento Fuente:IADAP : Revista del Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andres Bello, no. 13. Ago. de 1991

Datos de Publicación:Quito (Ecuador) : IADAP, 1991

## **RESUMEN**

Análisis de la "danza de los diablos" y de su presencia simbólica y mágica en el carnaval de Oruro (Bolivia). Presenta una breve crónica histórica de su evolución y de la concepción simbiótica del folclor que representa

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Analítica de Seriadas / Nivel: as

### **Solicítelo como:3-0220.01**

Título del Artículo:Entierro del carnaval en Europa y países iberoamericanos

Autor Personal:Fuentes, Cecilia; Hernández, Daría

Descripción Física:p. 2-21

Datos Documento Fuente:Revista Bigott, no. 17 de 1990

Datos de Publicación:Caracas (Venezuela) : Fundación Bigott, 1990

## **RESUMEN**

Crónica que ilustra suscintamente las características culturales, fisonómicas y ambientales que adquiere el entierro o clausura del carnaval en países de Europa y América. Reseña antecedentes históricos de este tipo de fiesta universal, advirtiendo origen, evolución y los ciclos del mismo. Así mismo, describe el carnaval más representativo del folclor de algunos países del área y suministra información relacionada con épocas de celebración y propósitos culturales de los mismos

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Analítica de Seriadas / Nivel: as

### **Solicítelo como:3-0220.03**

Título del Artículo:Entierro de la sardina en Naiguatá

Autor Personal:Fuentes, Cecilia; Hernández, Daría

Descripción Física:p. 34-67 : fotografías

Datos Documento Fuente:Revista Bigott, no. 17 de 1990

Datos de Publicación:Caracas (Venezuela) : Fundación Bigott, 1990

## **RESUMEN**

Crónica que ilustra las características simbólicas, coreográficas y culturales de la celebración del carnaval de "El entierro de la sardina en Naiguatá", provincia de Venezuela. Referencia antecedentes históricos de la fiesta, personajes míticos que intervienen, su dialéctica esotérica y los elementos y ornatos utilizados para acicalar la ceremonia. Adicionalmente, presenta testimonios de pobladores nativos, quienes por medio de una suscita narración advierten anécdotas del evento

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Analítica de Seriadas / Nivel: as

**Solicitelo como:3-0128.03**

Título:Nariño, tierra de contrastes

Autor corporativo:Avianca

Descripción Física:p. 87-91 : fotografías

Datos Documento Fuente:Revista Avianca, no. 101

Datos de Publicación:Bogotá, D.C. (Colombia) : Carvajal,

**RESUMEN**

Semblanza del departamento del Nariño (Colombia). Referencia brevemente algunos aspectos que caracterizan su tradición cultural, como lo son el quehacer artesanal y el carnaval de Blancos y Negros que se celebra anualmente en Pasto.

Soporte Físico: Impreso / Idioma: Español / Material: Analítica de Seriadas / Nivel: as

**Solicitelo como:9-0048.12**

Título:Máscaras para el carnaval (Programas Artecól)

Autor Personal:Zeta, Periodismo Investigativo. programadora

Autor corporativo:Artesanías de Colombia S.A. (patrocinador)

Descripción Física:1 cassette de película (3 min. 11". Tiempo en la cinta 54', 21"-57', 32") : sd., col., Beta, VHS

Datos de Publicación:Bogotá, D.C. (Colombia) : ; 1990

Nota General:También disponible en código 9-0048.12 (3/4)

**RESUMEN**

Máscaras empleadas en el Carnaval de Barranquilla y descripción del trabajo adelantado por Artesanías de Colombia S.A. en pro de la recuperación de dicho producto. Talleres de fabricación.

Soporte Físico: Videograbación / Idioma: Español / Material: Audiovisual / Nivel: av

**Solicitelo como:9-0121.00**

Título:Cartagena: Pregrabados

Autor corporativo:Artesanías de Colombia S.A. (patrocinador)

Descripción Física:1 cassette de película (21 min. 55". Tiempo en la cinta 0,0-21', 55") : sd., col., 3/4

Datos de Publicación:Bogotá, D.C. (Colombia) :

**RESUMEN**

Imágenes de la ciudad de Cartagena y de máscaras de carnaval. Testimonio de un artesano sobre la historia de la Danza del Toro Grande. Cuenta su experiencia como participante en las comparsas del carnaval. Presentación del comandante de la danza del Toro Grande con su atuendo de fiesta.

Soporte Físico: Videograbación / Idioma: Español / Material: Audiovisual / Nivel: v

**Solicitelo como:9-0122.00**

Título:Cartagena: pregrabados

Autor corporativo:Artesanías de Colombia S.A. (patrocinador)

Descripción Física:1 cassette de película (21 min. 54". Tiempo en la cinta 0,0-21', 54") : sd., col., 3/4

Datos de Publicación:Bogotá, D.C. (Colombia) :

### **RESUMEN**

Imágenes del comandante de la Danza del Toro Grande y su familia con el atuendo de carnaval. Presentación de un taller de fabricación de máscaras en La Boquilla. Proceso de elaboración. Testimonio de uno de los artesanos sobre el apoyo de Artesanías de Colombia, la materia prima y el proceso de fabricación de las máscaras.

Soporte Físico: Videgrabación / Idioma: Español / Material: Audiovisual / Nivel: v

### **Solicítelo como:9-0027.00**

Título:Artesanía y carnaval: fabricación de máscaras de madera (pregrabados)

Autor corporativo:Artesanías de Colombia S.A. (patrocinador)

Descripción Física:1 cassette de película (10 min.) : sd., col., Beta, VHS

Datos de Publicación:Bogotá, D.C. (Colombia) :

### **RESUMEN**

El video describe todo el proceso de elaboración de las máscaras del carnaval de Barranquilla, iniciando por el proceso de preparación de la madera hasta el diseño y decoración final de la máscara.

Soporte Físico: Videgrabación / Idioma: Español / Material: Audiovisual / Nivel: v

### **Solicítelo como:9-0058.00**

Título:Carnaval de blancos y negros: pregrabados

Autor corporativo:Artesanías de Colombia S.A. (patrocinador)

Descripción Física:1 cassette de película (56 min. 18") : sd., col., Beta, VHS

Datos de Publicación: (Colombia) ; 1990

### **RESUMEN**

Presentación de diversos talleres especializados en el elaboración de carrozas y disfraces para los desfiles del carnaval.

Soporte Físico: Videgrabación / Idioma: Español / Material: Audiovisual / Nivel: v

## **12. Anexos**



**FORMATO**

**CODIGO: FORASD 02**

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

**Plan de Viaje**

**VERSIÓN: 02**

**Página 1 de 4**



**Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES**

Proyecto: Asesoría en el Diseño de Carrozas  
para la Celebración del Reinado Municipal en Pitalito Huila

Asesor: Luis Felipe Barrientos Moreno

C.C. 79943680 de Bogotá

Fecha: 2006 05 12

<b>Departamento: Huila</b>	<b>Oficio: Diseño de Carrozas</b>
<b>Ciudad/Municipio: Pitalito</b>	<b>Recurso Natural: NA</b>
<b>Vereda/Localidad/Resguardo: NA</b>	<b>Duración (días): 3.5 Beneficiarios directos: NA</b>

**Objetivos:** Presentar asesorías a la Comunidad de Pitalito /Huila en el diseño de carrozas para el Reinado Municipal Sur colombiano .  
Potenciar la creatividad de los participantes en el proceso de diseño, para estimular su nivel de compromiso y de creación visual, reconociendo los referentes socioculturales de la región y su biodiversidad.  
Generar una estructura de trabajo para la ejecución del proceso de diseño, visibilizando el compromiso con el medio ambiente; y con el objetivo de que la experiencia pueda ser multiplicada en el corto, mediano y largo plazo.

Fecha	Actividades	Logros Esperados	Observaciones
2006 / 05 / 11	Desplazamiento desde Bogotá hasta Pitalito en el Departamento Huila.  Encuentro con los funcionarios de la Alcaldía de Pitalito (Sra. Myriam Rodríguez Roa)	Presentar a los funcionarios de la alcaldía de Pitalito, la agenda de trabajo, el alcance del proyecto y el desarrollo de las actividades.	<b>Debo confirmar el día y la hora de llegada para entrar en contacto con los funcionarios de la alcaldía.</b>
2006 / 05 / 12	- Presentación ante los beneficiarios. - Actividad de Integración. - Desarrollo de un mapa mental de tipo americano para conocer el panorama general de las actividades a desarrollar, las estrategias a implementar y los referentes socio	Reconocimiento de las expectativas de los beneficiarios. Conocer su nivel de compromiso, conocimientos, habilidades y destrezas para el desarrollo del proyecto. Conocer su interés cultural y social en el proyecto.  Organizar al grupo en equipos de trabajo para la	<b>Los beneficiarios deben ser convocados por la Alcaldía de Pitalito. Se debe contar con un pápelografo y con marcadores de varios colores. La alcaldía dispondrá de un PC y un</b>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia s.a

FORMATO

CODIGO: FORASD 02

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

Plan de Viaje

VERSIÓN: 02

Página 2 de 4



DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION

**Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES**

	<p>culturales más significativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de estrategias de creatividad.</li> <li>- Ajustar la agenda de trabajo y los contenidos con los beneficiarios.</li> <li>- Acercamiento creativo e intuitivo al diseño de carrozas.</li> </ul>	<p>elaboración de bocetos de carrozas, donde sea evidente la puesta en escena y los recursos a utilizar en el diseño.</p>	<p><b>video beam para proyectar las presentaciones diseñadas.</b></p>
<p>2006 / 05 / 12</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Actividad de Recreación.</b></li> <li>- En la jornada de la tarde, se realizará la presentación de muestras de diseños de carrozas en el mundo y de Experiencias Significativas, tales como: Carnaval de Barranquilla, Carnaval de Blancos y Negros, Reinado Nacional del Café, Reinado Sur Colombiano de Pitalito Huila</li> <li>- <b>Actividad de Cierre.</b> Utilización de mapas mentales para recoger lluvias de ideas y segundo ejercicio de bocetación inicial de diseños de carrozas por parte de los participantes, dando rienda suelta a la creatividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinámica de integración y consolidación un ambiente ameno y cálido para el desarrollo de las actividades.</li> <li>- Presentar a los participantes, algunas experiencias significativas de Colombia, e identificando criterios como manejo y carta de color, composición, materiales utilizados, y creación de un concepto de diseño. Establecer criterios para el uso de materiales tradicionales, en lo posible reciclables y que sean amables con el medio ambiente.</li> <li>- Generar un plan de acción (pasos a seguir) para el proceso de diseño de una carroza. Establecer requerimientos de diseño tales como: Evidenciar la cultura y biodiversidad de la región, creación de conceptos de diseños teniendo en cuenta:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos etapas en la producción y mejor calidad y cuidado en los acabados del diseño de la carroza.</li> <li>• Reducción de desperdicios o modulación de las piezas.</li> <li>• Respeto por el medio ambiente.</li> <li>• Reducción del número de componentes.</li> <li>• Reducción de materiales utilizados.</li> <li>• Plantear ideas innovadoras y originales.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>La alcaldía dispondrá de un PC y un video beam para proyectar las presentaciones diseñadas.</b></p> <p><b>Se requiere la utilización de papelografo y de marcadores de distintos colores. Se le solicitará a los participantes, que al día siguiente lleven materiales tales como: Cartones, cintas, madera, material reciclable, pinturas, telas, papel, colbón, alambres, etc.</b></p>



FORMATO

CODIGO: FORASD 02

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

Plan de Viaje

VERSIÓN: 02

Página 3 de 4



**Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES**

<p>2006 / 05 / 13</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividad de Integración.</li> <li>- Presentación del video de Pitalito Huila. (Si aplica)</li> <li>- Presentación en Power Point de Mariposas de Colombia.</li> <li>- Presentación de miembros de la alcaldía de la Fauna de la región y de la responsabilidad con el medio ambiente.</li> </ul> <p>En la jornada de la tarde, se realizará una salida de campo a lugares significativos de la localidad y se desarrollará por equipos de trabajo una carroza a escala con los materiales solicitados el día anterior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar un acercamiento sensible al mundo de las mariposas y de la fauna de la región, con el objetivo de reconocer principios de diseño, de composición, de construcciones simbólicas y de enfatizar la importancia del respeto al ecosistema y al medio ambiente.</li> <li>- Reconocer su ambiente socio cultural como fuente de inspiración para realización del diseño de carrozas.</li> <li>- Los participantes presentarán sus hallazgos frente al proceso de diseño y harán un acercamiento conceptual al diseño de carrozas inspirados en el tema de las flores y la fauna del lugar.</li> <li>- Cada equipo de trabajo, presentará su primer prototipo de carrozas. Esta presentación debe argumentar el concepto de diseño desarrollado, el compromiso con el medio ambiente y los requerimientos necesarios para la fabricación de las carrozas.</li> </ul>	<p><b>La alcaldía dispondrá de un PC y un video beam para proyectar las presentaciones diseñadas. Así mismo, de un tv y reproductor de dvd para proyectar el video institucional de la Alcaldía de Pitalito.</b></p> <p><b>Los participantes utilizarán materiales tales como: Cartones, cintas, madera, material reciclable, pinturas, telas, papel, colbón, alambres, etc.</b></p>
<p>2006 / 05 / 14</p>	<p>Ejercicio de Creatividad. Elaboración de una nueva carroza, donde se realicen las correspondientes mejoras al prototipo desarrollado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar mejoras significativas al prototipo de carrozas de cada equipo de trabajo o plantear un diseño innovador.</li> <li>- Reconocer criterios y requerimientos de diseño para su elaboración.</li> </ul>	<p><b>Invitar a los miembros de la alcaldía a conocer los trabajos realizados por los beneficiarios.</b></p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias.de.colombia.s.a

**FORMATO**

**CODIGO: FORASD 02**

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

**Plan de Viaje**

**VERSIÓN: 02**

**Página 4 de 4**



DEPARTAMENTO REGIONAL DE PLANEACION

**Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES**

	<p>Presentación de resultados, conclusiones y recomendaciones para la elaboración de carrozas en la Comunidad de Pitalito Huila</p>		<p><b>Los participantes utilizarán materiales tales como: Cartones, cintas, madera, material reciclable, pinturas, telas, papel, colbón, alambres, etc.</b></p>
--	---	--	---