

LOS OFICIOS PARA HACER REALIDAD LOS SUEÑOS DE TODO UN PAÍS

Expoartesanías es un espacio de acentuado carácter comercial en el que Artesanías de Colombia S.A., aunando esfuerzos con Corferias, ha querido visibilizar su compromiso con una actividad productiva que otrora fue considerada como residual, atávica o un obstáculo susceptible de eliminación o marginación en una perspectiva en la que mejor era sinónimo de nuevo. Pero además de comercial esta feria también es un espacio de promoción y fomento para la actividad artesanal, pues a pesar de aquella acentuada perspectiva y las postrimeras predicciones que durante la década del noventa todavía tenían algo de resonancia, la artesanía en Colombia no sólo se ha sostenido sino que se ha fortalecido, permitiendo que Expoartesanías se constituya en una de las vitrinas más importantes para este tipo de producción en la región.

Los antecedentes de esta feria se encuentran dispersos por varios lugares y en distintos momentos de la segunda mitad del siglo XX, sin embargo al entenderla como un espacio simultáneo de comercialización y promoción a la producción artesanal, el *Plan de acción decenal para el desarrollo de la artesanía en el mundo*, promulgado por la UNESCO y acogido por Colombia durante la década del noventa, aparece como un hito histórico, dado que en una de las líneas de trabajo de este plan, la relación entre promoción y comercialización se materializa en la figura de la feria. Esto es claro en el objetivo de la línea de promoción que proponía “Establecer sistemas de promoción de la artesanía, en particular mediante la organización de ferias comerciales a nivel regional a fin de que cada cultura pueda mostrar su identidad, dar a conocer sus productos y obtener pedidos para sus artesanos

[...]” (UNESCO; 1990: 11). Este documento, también indicaba que las ferias debían realizarse al menos cada dos años convocando a los comerciantes mayoristas y minoristas, primero de cada país y luego de otros países.

A pesar de la directriz, desde la primera versión en 1991, Expoartesanías se ha consolidado como un espacio algo distinto, pues ha procurado que los participantes sean preponderantemente los productores y no los comercializadores, lo que suponía no sólo una oferta seleccionada de productos sino también una experiencia formativa para los artesanos, ya que ellos, como lo planteó el primer director de este certamen, podrían adquirir “nociones avanzadas de exhibición de sus productos, estudios de mercado y procedimientos de venta con la aplicación del ingenio y la creatividad” (Revista Folklore; 1995: 22). Pero además, como lo expresó la entonces Gerente General de Artesanías de Colombia, en una entrevista para la revista Avianca, en esa versión inicial la feria se proyectaba como un espacio distinto porque relevaba la artesanía como una opción diferente a la de los productos que elaboraban los “pequeños manufactureros que ofrec[ian] [unos] pobres de diseño y [de] baja calidad” (Avianca 156:150). En este orden de ideas no es fortuito que esa primera feria de cuatro pabellones y 230 participantes quedara enmarcada como *Colombia Creativa*.

Antes que relatar la extensa y sinuosa historia de la feria, lo que quiero poner de manifiesto con los elementos que he traído a colación es lo particular que resulta que mis palabras precedan un evento comercial cuyo centro de atención es la producción artesanal, cuando dentro de las apuestas por una economía nacional más sólida se promovía la gran industria, ejercicio irreconciliable con lo artesanal; en este sentido sólo puedo resaltar la

perseverancia de Artesanías de Colombia S.A y la tenacidad de las administraciones anteriores que desde la empresa han procurado mostrar y demostrar la importancia social, cultural, política y económica de la artesanía. De cierta forma, esto es lo que hoy nos convoca a un espacio ferial en el que *hilamos, pulimos, tejemos, tallamos y forjamos los sueños de todo un país.*

También, he traído a colación estos antecedentes porque ellos sirven para poner de manifiesto que esta feria no es sólo un evento comercial sino también uno de promoción como he dicho y, a la vez, de fomento. En parte esta feria se ha sostenido por los procesos de curaduría que se ha establecido en aras de una oferta de productos en la que el trabajo artesanal sea evidente y atractivo para el visitante; pero también porque detrás de la feria y sus procesos de curaduría está el trabajo del equipo humano de Artesanías de Colombia que desde hace 48 años viene desarrollando actividades en pro del mejoramiento del sector artesanal.

Entendiendo la importancia del sector y de la labor que ha desempeñado Artesanías de Colombia para potenciarle, esta administración, con el equipo humano de la empresa, se ha comprometido a darle continuidad y fortalecer los procesos que se han desarrollado desde alianzas público privadas en pro de mejoramiento de la calidad y competitividad del sector artesanal, entre los cabe resaltar:

La estrategia que surgió a mediados de los noventa denominada *Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía*, con la que se buscó descentralizar la oferta de servicios, potenciar la inversión a través de alianzas con entidades públicas y privadas del orden departamental y municipal, como contribuir a la

autodeterminación y desarrollo local. Durante la década del noventa esta estrategia permitió la consolidación de dos unidades: una con sede en Armenia desde la que se propiciaban procesos para los departamentos de Quindío, Risaralda, Caldas y Norte del Valle. La otra, en Pasto desde donde se cobijaban los departamentos de Nariño, Putumayo y Cauca. En la actualidad, la estrategia se ha ampliado y fortalecido con la creación de lo que ahora denominamos *Laboratorios Regionales de Innovación y Diseño* para el Quindío con sede en Armenia, Risaralda con sede en Pereira, Caldas con sede en Manizales, Nariño con Sede en Pasto, Putumayo con sede en Sibundoy y el Caribe con sede en Cartagena.

De igual forma, cabe destacar los procesos de sensibilización y constitución de alianzas con el sector privado empresarial para que mediante la figura de la Responsabilidad Social Empresarial participen en el despliegue de los programas y proyectos que la entidad ha identificado como estratégicos para el sector, entre ellos esta feria, el sello de calidad *Hecho a Mano*, el *Programa de Atención a Población Vulnerable y Desplazada*, el *Programa Nacional de Joyería*, el *Programa Nacional de Propiedad Intelectual*, el *Programa Nacional de Materias Primas*, el *Programa de Moda*, el *Programa de Formación y Asistencia*, el *Sistema de Información para la Artesanía* y el *Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía*.

Como lo podrán constatar en el pabellón institucional, todos estos programas y los proyectos derivados de ellos buscan mejorar la calidad y competitividad de las artesanías, entendidas como oficios y productos, en aras de consolidar la producción artesanal como un renglón importante en la generación ingresos para los artesanos.

Finalmente, cabe anotar que para esta administración, como lo ha sido para las anteriores, la formalización de la actividad artesanal es un reto que a la luz de la política nacional nos impulsa a potenciar las estrategias que, como con el *Programa de Propiedad Intelectual y Sello de Calidad*, propician la asociatividad entre los artesanos. De igual forma, es un reto la promoción comercial, frente de trabajo en el que la misma Artesanías de Colombia ya ha avanzado durante este año con la apertura de un segundo almacén en Bogotá en el barrio Chicó y próximamente con un establecimiento similar en Cartagena.

Mi intención en esta inauguración no es otra que darles la bienvenida al evento de comercialización, fomento y promoción más importante para Artesanías de Colombia, porque es el lugar en el que convergen *los oficios para hacer realidad los sueños de todo un país*, ya sea porque ellos se tejen en los textiles de las artesanas, ya porque se tallen en las obras de los múltiples artífices, o porque el soñar es un oficio que hemos ido olvidando pero que vale la pena seguir realizando, no de otra forma se puede entender nuestra presencia para inaugurar esta vigésimo segunda versión de Expoartesanías en la que ahora contamos con 800 participantes distribuidos en 5 pabellones.

Bienvenidos entonces a Expoartesanías el lugar donde los oficios hacen realidad los sueños de todo un país.