

## ARTE, ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

### ESTUDIO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO SOBRE EL SECTOR ARTESANAL

Guías para recabar información mediante técnicas conversacionales

#### Antecedentes

El proyecto de investigación del encabezado, tiene un objetivo principal y cuatro objetivos específicos, a saber:

General: “Actualizar el conocimiento sobre el sector artesanal en Colombia atendiendo a los cambios ambientales, económicos, políticos y culturales ocurridos desde la década del noventa que han afectado la forma cómo se produce, circula y consume la producción artesanal”

#### Específicos:

1. Consolidar un estado del arte de los estudios e investigaciones que se hayan realizado en y para la empresa en las dos últimas décadas.
2. Identificar las relaciones dialécticas que subyacen, entretienen y predominan en la articulación de la producción, la comercialización y el consumo de artesanía en las últimas dos décadas.
3. Identificar y analizar los cambios ambientales, económicos, políticos y culturales que han afectado y de qué manera, al sector, en Colombia, durante las dos últimas décadas.
4. A la luz de esos cambios, definir las especificidades que distinguen o asemejan las artes, las artesanías y las artes manuales, con miras a establecer el perfil del sector de la artesanía, de manera que se pueda avanzar, más adelante, en la construcción de políticas públicas y la actualización de la Ley del Artesano.

Para su cumplimiento se elaboró una estrategia metodológica dividida en dos frentes, uno documental y otro de campo. El primero encaminado a recabar información textual y visual que redundaran en la resolución de los objetivos 1 a 3; el segundo, a la identificación, registro y análisis de información que contribuyera en la resolución de los objetivos 2 y 4 teniendo en cuenta las prácticas de producción, circulación y consumo que las personas despliegan, verbalizan y elaboran en los distintos espacios en los que estas actividades tienen lugar.

Atendiendo a un principio de continuidad en la intervención desde AdeC, se propuso que el trabajo en ese segundo frente se desarrollaría en cuatro de los núcleos artesanales que el proyecto de *Propiedad intelectual* había priorizado durante el 2011 –Tejeduría Sandoná, Wayuú, San Jacinto y La Chamba- y para contraste la selección de dos núcleos que no tuviesen ningún tipo de certificación o de estrategia de protección intelectual o industrial. En estos seis lugares, interesaba, entre otras cosas, el levantamiento de información con proveedores de materia prima, productores, comercializadores y consumidores mediante la ejecución de entrevistas a estas personas y del registro visual y en diario de campo de eventos de comercialización en Bogotá, Medellín y Cartagena.

Sin embargo y aunque buena parte de la estrategia se sostiene actualmente, por cambios en la estructura inicial del equipo de trabajo, lo mismo que en la articulación de este proyecto con aquel de propiedad intelectual, ésta se modificó dando lugar a otras prioridades.

En el lapso transcurrido entre febrero y junio, la investigación ha logrado consolidar buena parte de los cuatro objetivos específicos con el trabajo de archivo en el Centro de Información y Documentación -CENDAR—, lo mismo que con conversaciones informales con los distintos funcionarios de AdeC, dos sesiones de grupo desarrolladas con los profesionales de la Subgerencia de Desarrollo -9 de marzo y 14 de marzo—<sup>1</sup> y un conversatorio interdisciplinario que se desarrolló el 19 y 20 de abril con expertos invitados. El trabajo realizado durante este tiempo ha puesto de manifiesto que es necesario un trabajo de recopilación de la *memoria institucional* a través de un trabajo de indagación por la experiencia de los funcionarios y ex funcionarios de la AdeC con el sector artesanal y con su consolidación.

Esto supone, que además de las entrevistas y registros visuales de las distintas prácticas en los núcleos artesanales, que por las modificaciones ahora sólo serán dos, se desarrolle un proceso de levantamiento de información mediante técnicas conversacionales – entrevistas, mini-grupos o grupos focales— a los funcionarios y exfuncionarios de la entidad.

### **Núcleos artesanales**

En 1991, siendo director del CENDAR, Neve Herrera elaboró la *Guía de investigación en núcleos artesanales*; entre otras cosas, allí establecía unas unidades descriptivas y analíticas para abordar la producción artesanal como un hecho social, es decir atendiendo a las condiciones y determinaciones sociales que la posibilitan y configuran. Allí Herrera indica que la unidad básica de análisis es el núcleo artesanal como concreción de una unidad productiva –la otra es el taller— que es identificable por la red de talleres que muestran una cierta homogeneidad respecto del oficio que se practica en ellos y que coincide más o menos con la extensión político-administrativa del espacio bien sea por barrios, localidades, municipios o departamentos:

Los núcleos artesanales que mayores relaciones presentan entre los talleres generalmente existen en comunidades cuya extensión geográfica e histórica coincide, por lo regular, con la de un municipio, un corregimiento o una o varias veredas. Desde el punto de vista de las actividades de producción por transformación de recursos, por lo general, se caracteriza tecno-culturalmente por la realización de un oficio tradicional principal y por cuya actividad productiva se le conoce en el contexto regional por lo menos. El oficio del núcleo artesanal discurre y evoluciona a través de las generaciones siguiendo por tradición la línea de uno solo de los sexos (preferiblemente femenino en las zonas rurales y en localidades de influencia rural, y especialmente donde la tecnología tiene más hacia la simplicidad), en cuanto forma primaria de división social del trabajo con relación al conjunto total de actividades de las localidades [...]. Oficio que tiende a concretarse en una sola línea de productos o en unas pocas siempre y cuando se desarrollen, casi

---

<sup>1</sup> Las sesiones se encuentran transcritas en los documentos “datos y transcripción sesión 1 subgerencia” y “datos y transcripción sesión 2 subgerencia”; a su vez, estas dos sesiones están categorizadas en el documento “categorización sesiones subgerencia”.

exclusivamente, con la tecnología propia del oficio artesanal único o principal. Los medios de trabajo que se aplican en el proceso productivo son, por lo general (pero no exclusivamente), del mismo medio geográfico [...] (1991: 27)

Esta noción, aunque operativa en términos del desarrollo de la investigación, pues permite asir de alguna manera la producción, circulación y consumo de productos artesanales, sólo puede acogerse temporalmente puesto que ella está soportada sobre cierta corriente culturalista que habrá de ser problematizada con posterioridad. Será, por lo pronto, una noción para iniciar el acercamiento.

Dentro de las modificaciones realizadas al proyecto de investigación tras el desarrollo de los cuatro primeros meses de trabajo, he determinado que uno de los dos núcleos artesanales sobre el cuál desarrollar la investigación en campo será Sandoná. Esto porque fue uno de los sitios donde inicialmente se desplegó el trabajo de los Voluntarios de los Cuerpos de Paz (Henriquez de Hernández, 1982), además porque fue el lugar en el que David Van Dommelen (1972) proyectó para el pilotaje de la apuesta de fomento de Artesanías de Colombia y porque en el 2011 recibió se constituyó la denominación de origen “Tejeduría de Sandoná”.

El segundo núcleo tendrá que surgir del contraste entre: 1. listado de núcleos con menores ventas en las dos últimas décadas, 2. Listado constituido por la percepción de los profesionales vinculados a la subgerencia y 3. Información proveniente de expoartesanías.

El trabajo en estos dos núcleos tendrá que ser muy similar para poder establecer puntos de contraste que permitan han de permitir el desarrollo de futuras investigaciones tendientes a matizar estos extremos.

En términos generales, el trabajo a desarrollar en estos núcleos esta indicado en el proyecto general de la siguiente forma:

- Registro visual de las prácticas y elementos involucrados en la producción, así como de los espacios y mecanismos de comercialización (Vg. etiquetas, empaques, marcas, locales, etc.)
- Entrevistas con los proveedores de materias primas, los productores, los comercializadores y con los consumidores.
- Registro visual de la participación de productores en eventos de comercialización. Estos no necesariamente tienen que ser los mismos con los que se trabaje en los lugares de producción. Interesa particularmente las ferias que se realizan en Bogotá, incluida Expoartesanías y la Feria de las Colonias; Medellín, incluido Expoartesano y Cartagena, incluidos Farex y Origen Colombia. En estos espacios, además se harán entrevistas al público asistente, a los organizadores y se complementará con seguimiento en medios escritos, virtuales y televisados. Se incluirán escenarios comerciales como los mencionados, puesto que se considera pertinente entender cómo se representa y se pone a circular la producción artesanal en espacios que desbordan el control de sus productores; entender cómo las artesanías son dotadas de valores distintos a los que supone su uso. De esta manera se espera abordar el componente de circulación y consumo de la artesanía.

El complemento de esta información se encuentra en la “guía núcleos”

## **Memoria institucional**

Con base en el trabajo documental y conversacional realizado hasta el momento, resulta fundamental, a la hora de entender muchas de las dinámicas y fundamentos que constituyen *lo artesanal* como algo más o menos diferenciable de las artes, las manualidades y los diseños, realizar un trabajo de reconstrucción de la memoria institucional desde los funcionarios y exfuncionarios que han estado vinculados a AdeC y que de alguna forma han consolidado eso artesanal que hoy resulta tan familiar.

Así, se ha identificado un grupo de personas y temáticas a tratar que van desde las generalidades de las condiciones de posibilidad para lo artesanal en Colombia, hasta el plano más específico de caracterización de eso artesanal en proyectos y apuestas precisas de instituciones y personas.

### Entrevistas particulares

#### **Cecilia Duque Duque:**

Asociación Colombiana de Promoción Artesanal (Unidad Femenina Nacional/ Ana Cecilia Lloreda de Martínez [Rodolfo Martínez:SENA] / Bertha Llorente Ponce de León)

Museo de Artes y Tradiciones Populares

Artesanías de Colombia

Casa Colombiana

Libros Gran Formato

#### **Helga Mora de Corradine:**

Museo de Artes y Tradiciones Popular / Artesanías de Colombia

Arquitectura en la artesanía (Jairo Acero y Carlos Rojas [Escuela Taller de Diseño])

María Cristina Palau (artesanía/manualidades)

### Mini-grupos:

#### **María Gabriela Corradine, Nydia Castellanos y Gladys Salazar**

María Cristina Palau/Cecilia Duque Duque/Paola Andrea Muñoz/María Fernanda Valencia/Aida Furmanski

Diseño

#### **Héctor Villanueva, Ramón Ortega y Carlos Sánchez**

Museo de Artes y Tradiciones Populares/Artesanías de Colombia

Directrices gerenciales

Lo artesanal en el tiempo

Prácticas de instrucción

Estadía en Bogotá en el Claustro.

#### **Neve Herrera, Lyda Díaz, Lucy Cajio de Ruan y Aser Vega**

El proceso adentro (arte/artesanía/diseño/manualidad)

Regionalización

Directrices gerenciales

Vida de funcionarios

Alejandro Rincón, Andrea Currea; Daniel Rubio, Elsa Victoria Duarte, Jose Angel Castillo, Juan Carlos Pacheco, **Leila Marcela Molina**, **Olga Quintana**, Oscar Dario Nuñez, Paola Cabrera, Yadira Olaya, **Carol Valencia**, Claudia Helena Gonzalez, **Claudia Patricia Garavito**, **Margarita Spanger**, Mair luisa Castro, Maria Patricia Valenzuela, Sandra Elena Uribe, Clara Inés Segura, Fernán Arias, Aida Ximena Guerrero, Claudia Paola Otalora, Carlos Cortes, Adrian Bolaños, Beatriz Ujueta, Martha Barajas, Jorge Burgos, **Alvaro Ivan Caro**, Jose Alexis Rentería, **Liz Adriana Fetiva**, María Fernanda Revelo, Sara Castro, Susana Guerrero, María Antonia Martinez, Ricardo Reyerros, **Eduard Barragan**, Luz Amparo Pinto, Ricardo Durán, Alexander Freese, Fredy Valero, **Yilber Gonzalez**, Jairo Pinilla, Manuel Abella, Rafael Botero, **Nydia Castellanos**, Camilo García, Clara inés Fierro, **Alexandra Pinto**, Eugenio García, Constanza Arévalo, Ginna Patricia Franco, Alicia Perilla, Adriana Saenz, Fobert Alvarez, Federico Palacios.

Se pueden hacer dos grupos con lxs diseñadorxs que participaron en Casa Colombiana atendiendo a aquellos que están vinculados actualmente dentro de la nómina y aquellos que están por prestación de servicios.

Interesa saber:

Casa Colombiana

Relación diseño/artesanía

Relación formación/artesanías de Colombia

Procesos de vinculación a la entidad.

El complemento de esta información se encuentra en la “guía memoria institucional”

## GUÍA NÚCLEOS<sup>2</sup>

### Entrevistas

#### Aclaración

Aunque la guía hace alusión al *núcleo artesanal* y éste se toma, temporalmente, como unidad analítica, por una multiplicidad de razones, en el terreno el trabajo no podrá cubrir toda la extensión territorial que la noción implica y, seguramente, la espacialidad a la que se atiende no se ciña con precisión a aquella que ha sido identificada históricamente dentro de las acciones de AdeC. Es posible, incluso, toda vez que la noción se adopta temporalmente que durante el análisis ésta cambie, no por una Definición mejor, sino por un concepto que se ajuste y permita dar cuenta del trabajo realizado.

---

<sup>2</sup> Esta guía está constituida sobre la base de las guías o formatos que se han diseñado y aplicado para el estudio de lo artesanal, ya sea en términos de los objetos, los espacios y formas de producción, los productores, etc. Sin embargo no es equiparable a éstas, básicamente por dos cuestiones: 1. No se acerca a lo artesanal como algo plenamente constituido, más bien lo toma como algo históricamente determinado y socialmente construido, por tanto, algo que hay que identificar en el terreno; 2. No hace hincapié en la producción sino que procura una distribución uniforme de la mirada sobre la producción, circulación y consumo. Cf. *IRIA\_OFICIAL* para una reflexión inicial al respecto.

Otro elemento sobre el que se debe advertir respecto de este instrumento es que precisa un trabajo más enfocado hacia la entrevista en profundidad, que hacia la encuesta. Esto tiene consecuencias metodológicas que inician por el diseño de la muestra, pues en este caso no interesa tanto la cantidad, como la cualidad de las personas entrevistadas. Habrá que identificar unos interlocutores que no sólo tengan conocimiento del oficio y sus múltiples aristas, sino de las otras dinámicas.

Finalmente, dado que la información que se recoja en los núcleos ha de contribuir al desarrollo de los objetivos 2 y 4 del proyecto, no siempre estará ceñido a esos interlocutores principales y tendrá que abrir espacio, incluso, a los desinformados y desinteresados.<sup>3</sup>

## Objetivo

Aportar elementos que contribuyan a la identificación y caracterización de las particularidades y relaciones entre la producción, comercialización y consumo de productos artesanales en Colombia, lo mismo que sus tensiones con los campos de las artes, las manualidades y los diseños.

## Aposos

De la información recabada mediante la implementación de esta guía son tributarios los documentos (actas, material POP, cartas, certificaciones, diplomas, etc.) que se recojan en el núcleo, lo mismo que el material audiovisual que aporten los interlocutores y las fotografías que directamente se logren realizar. Hay que pensar bien el asunto de los DOFA Y LA CARTOGRAFÍA SOCIAL, PORQUE EN CASO DE REALIZARLO ESO TAMBIÉN SERÍA PARTE DE ESTOS MATERIALES DE APOYO

| I. Datos socio-demográficos  | 20'  |
|--|--|
| Esta sección debe servir para romper el hielo. Así, antes que una dinámica de pregunta respuesta, esta sección debe permitir introducir algunos elementos que serán profundizados más adelante, en todo caso se debe procurar resolver los requisitos de información contemplados en las secciones <i>Datos de identificación</i> , <i>Datos de localización</i> y <i>Caracterización socioeconómica</i> del FORDES 04, sin que por ello se trunque el relato del interlocutor, que incluso puede divagar un tanto en esta parte. Cabe anotar que esto es igualmente aplicable a intermediarios, comercializadores y otros | <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Ubicación</b> administrativa, datos de contacto e identificación étnico-racial.</li><li>- Referencias a la <b>actividad</b> que realiza: designación, caracterización y diferenciación.</li><li>- Caracterización <b>situación social</b> (educación, servicios, propiedades, capacidad adquisitiva, relación con el Estado, asociatividad)</li></ul> |

<sup>3</sup> Inicialmente esto había sido pensado como un trabajo a desarrollar desde la cartografía social, sin embargo, las posibilidades de trabajo en terreno y los malestares percibidos entre productores e intermediarios, sólo permiten levantar una suerte de cartografía de los acuerdos, disensos y tensiones sobre lo artesanal en los núcleos. Esto, claro, no niega que tal perspectiva se pueda desarrollar.

|  |   |
|--|---|
| actores de la cadena.  |   |
| <b>II. Relación con y percepción de la actividad</b>   | <b>30'</b>  |
| <p>Esta sección pretende lograr un acercamiento a las percepciones y prácticas que el interlocutor tiene respecto de la actividad que realiza. Es decir, además de poder resolver los requisitos de la sección <i>caracterización de la actividad artesanal</i> en el FORDES 04, también debe permitir que el interlocutor se identifique, clasifique y ubique en sus propios términos, sobre los que habrá que profundizar</p> <p style="text-align: center;"><i>Aquí los documentos y fotografías pueden servir como medios para reforzar algunos puntos y para introducir otros. De ser posible hay que recabar estos documentos.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Profundización sobre la descripción de la <b>actividad</b> que realiza (indagar sobre el oficio, las técnicas, los materiales y los instrumentos)</li> <li>- Indagación sobre la percepción y cercanía o distancia que expresa respecto de las <b>categorías</b> similares: artes, las artesanías, las manualidades o los diseños.</li> <li>- <b>Biografía en el ejercicio</b> (aprendizaje, mayores logros, grandes frustraciones)</li> <li>- <b>Percepción y relación con AdeC</b> (Inducir sólo si no menciona la entidad e indagar por la relación espacial, eventos, servicios y profesionales).</li> </ul> |
| <b>III. Relación con y percepción de los productos</b>   | <b>20'</b>  |
| <p>En esta sección interesa poder entender la forma cómo se conciben los productos que (se) elaboran en la actualidad, y la diferenciación respecto de otros en el mercado y la percepción de los cambios que le han dado la forma y connotaciones actuales.</p> <p style="text-align: center;"><i>Aquí los documentos y fotografías pueden servir como medios para reforzar algunos puntos y para introducir otros. De ser posible hay que recabar estos documentos</i></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Interacción</b> con los objetos (afectos, disposición en el taller/casa; exhibición, cuidado, almacenamiento; etc.)</li> <li>- <b>Aspectos formales</b> de los objetos</li> <li>- <b>Caracterización y clasificación</b> de los objetos. (consideraciones sobre la ubicación en una de las categorías productivas y estéticas)</li> <li>- <b>Lo artesanal</b> (¿qué es lo artesanal del objeto?)</li> <li>- <b>Expectativas y Frustraciones</b> expresadas o relacionadas con la ubicación y disposición de los objetos</li> </ul>  |
| <b>IV. Relación con y percepción en relación a la comercialización</b>   | <b>20'</b>  |
| <p>Los espacios de circulación, los consumidores y las formas de exhibición.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Interacción</b> con los actores y dinámicas de este eslabón.</li> <li>- Percepción sobre las <b>dinámicas</b> de comercialización y circulación.</li> <li>- Consideraciones sobre los <b>espacios de exhibición</b> (indagar sobre expoartesanías y expoartesano)</li> <li>- <b>Expectativas y frustraciones</b> respecto de los espacios de exhibición y circulación (inducir la relación con AdeC en caso de que no se mencione).</li> <li>- Percepción sobre los <b>consumidores</b>.</li> </ul>   |

**Indicaciones para la categorización**

La categorización se haría de acuerdo a los términos resaltados dentro de la guía

**GUÍA MEMORIA INSTITUCIONAL**