

“Investigación y Gestión del Conocimiento”.



Equipo de Sistematización

Informe Final
Orden de Servicio No. SAF2012-395
Carmen Sanjinés Orejuela
Diciembre 2012

Artesanías de Colombia S.A.

Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de Desarrollo
Director de Proyecto

Gladys Salazar Garcés
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Coordinadora del Proyecto

Carmen Sanjinés Orejuela
Contratista Subgerencia de Desarrollo

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. RUTA DE TRABAJO

1.1 Revisión Documental

1.2 Marco Metodológico

1.3 Elaboración de Instrumentos

- a. *Encuesta estandarizada*
- b. *Entrevistas semiestructuradas de profundidad*
- c. *Taller de ruta metodológica con los asesores del proyecto APD*
- d. *Taller de intercambio de experiencias con artesanos (APD)*

2. ACTIVIDADES

3. ALGUNAS APROXIMACIONES Y PERCEPCIONES

4. ANEXOS

Anexo 1: Encuesta aplicada a todos los actores

1. Encuesta aplicada a Profesionales de Artesanías de Colombia por vía electrónica
2. Encuesta aplicada a Artesanos durante Expoartesanías

Anexo 2: Guía para Entrevistas Semiestructuradas

1. Coordinadores Proyectos
2. Líderes de Componentes
3. Asesores
4. Beneficiarios

Anexo 3: Cronograma: Taller de intercambio de experiencias con Artesanos (APD)

Anexo 4: Ejemplo de Ruta de Trabajo de un Asesor en Campo – APD

INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente contrato es el de desarrollar y aplicar una metodología de sistematización de los proyectos “Orígenes y “APD”, que contribuya a identificar criterios exitosos, lecciones aprendidas y buenas prácticas, desde el enfoque económico y a través de un trabajo interdisciplinario.

Es así como inicialmente se tomaron como referentes los dos proyectos en ejecución, los cuales están atendiendo a artesanos de 35 comunidades (ORÍGENES) y de 11 Departamentos (APD), comunidades indígenas y afrodescendientes en el caso de ORÍGENES y comunidades en condición de desplazamiento o extrema pobreza en el caso de APD.

Aun cuando los dos proyectos tienen algunos objetivos diferentes debido a la naturaleza diferente del tipo de población atendida en cada uno, un objetivo común a ambos proyectos es el de potencializar el oficio artesanal como proyecto productivo y así contribuir a mejorar los ingresos de los artesanos. A fin de materializar este objetivo ambos proyectos se apoyan en asesoría y asistencia técnica a través de talleres de creatividad e innovación del producto, mejoramiento de procesos productivos y acabados, transferencia tecnológica con el fin de lograr mejorar la calidad junto con diseños que respondan mejor a las demandas del mercado. Así mismo, esto se complementa con la capacitación que reciben los artesanos en talleres de costos y mercadeo y la participación en ferias, como Expoartesánías 2012.

1. RUTA DE TRABAJO

1.1. Revisión y Análisis Documental

El proyecto de sistematización se inició con una revisión documental de los proyectos “Orígenes” y “APD”, complementada simultáneamente por reuniones con la subgerencia de Desarrollo (lineamientos generales sobre sistematización), los coordinadores Información general de los proyectos), líderes de componente y asesores de los proyectos (información y ruta de ejecución de los proyectos). Además la revisión documental se extendió a una revisión general de información sobre la gestión de la empresa desde su fundación en 1964. La documentación consultada por tema fue:

Proyecto “Orígenes”: Este proyecto se viene adelantando desde 2011 y tiene documentación en 2 fases, demarcadas por la extensión de la financiación del proyecto a 2014 por parte de Ecopetrol.

Entre los documentos de la primera fase del proyecto que se revisaron, se encuentran las minutas de los comités de expertos, los informes ejecutivos e informes finales, planes de acción y planes de trabajo así como la documentación sobre el encuentro de saberes 2011. En relación a la segunda fase del proyecto se revisaron documentos sobre el Proyecto de investigación, sobre ajustes metodológicos, las cartillas, los informes gruesos e informes ejecutivos, los planes de acción y los planes de trabajo.

Proyecto “APD”: Debido a la corta duración de este proyecto, no se encontró mucha información escrita por lo que la información recogida en numerosas reuniones con la coordinadora del proyecto, los asesores de Bogotá y la coordinadora de Desarrollo Humano fueron de gran utilidad para entender y contextualizar el proyecto. En materia de Material escrito se consultó la propuesta del proyecto “Mejoramiento de la competitividad del

sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País – Generación de Ingresos”, los informes de gestión disponibles y los informes finales del componente de Desarrollo Humano.

Documentación General sobre Artesanías de Colombia: Se revisaron numerosos documentos de Artesanías de Colombia que están disponibles en el Cendar: “Manual de Diseño”, 2000; “Manual de Funciones y Competencias”, sept. 2010; “Informes de Gestión 19...”, “Una huella en el desarrollo artesanal: gestión institucional de Artesanías de Colombia: 1990-1998”, “Administrando mi taller Artesanal” , 1997 y los documentos preparados por el antropólogo del Cendar, Daniel Ramírez “Ponencia presentada por Artesanías de Colombia S. A. en el marco del seminario “Políticas públicas para el sector artesano de América Latina”, realizado en Cartagena-Colombia del 15 al 19 de octubre de 2012; “Encuadre institucional de los programas de atención a poblaciones indígenas, afrocolombianas y en situación de desplazamiento de Artesanías de Colombia S.A.”, 2012 y “Notas sobre la historia de Artesanías de Colombia S.A. y la artesanía colombiana”.

1.2. Marco Metodológico

Paralelamente a la revisión documental el grupo de sistematización participó en la capacitación de la herramienta de sistematización sobre el “Hológrafo Social”, instrumento para la organización y análisis de la información de una manera holística. Así mismo, el equipo tuvo reuniones con Tropenbos a fin de entender la metodología de sistematización propuesta por ellos y se realizó una mesa de trabajo sobre los proyectos a sistematizar. Se hizo también una revisión documental sobre las dos metodologías de sistematización a fin de esclarecer los parecidos y las diferencias entre las dos.

Como resultado de las actividades realizadas en las etapas anteriores el equipo elaboró una propuesta de sistematización en la que se definió el objetivo general, el alcance a 2012, los objetivos específicos, a saber:

Objetivo General: Generar una metodología de sistematización para los proyectos de Artesanías de Colombia, a partir de un enfoque participativo, tomando como referente los proyectos de Orígenes y APD.

Alcance a Diciembre de 2012: Identificar cuál ha sido la metodología o modelo de trabajo con las comunidades implementado en Artesanías de Colombia, tomando como referencia los proyectos Orígenes y APD y cuáles han sido sus dificultades y fortalezas.

Objetivos específicos: Se definieron los siguientes:

- 1) Identificar las dinámicas y el estado actual de ambos proyectos.
- 2) Identificar el nivel y el tipo de información de cada uno de los proyectos que hay disponibles a partir de los actores del mismo.
- 3) Conocer las experiencias, percepciones y expectativas de los diferentes actores en relación con la metodología implementada y/o la manera de trabajar con las comunidades.
- 4). Identificar las fortalezas, dificultades, oportunidades y problemáticas que los diferentes actores señalan respecto a la metodología y/o manera de relacionarse con las comunidades

Después de esta etapa se amplió el alcance de la sistematización y se decidió que se iban a sistematizar no solamente los proyectos “Orígenes” y “APD” sino la metodología de trabajo de Artesanías de Colombia con las comunidades, tomando como referentes a los dos proyectos mencionados.

Como resultado de todo este proceso se determinó el eje central de nuestra investigación, a saber:

¿Cómo es el modelo de trabajo que utiliza Artesanías de Colombia con las comunidades?

Con esta pregunta se pretende identificar cual es la metodología de trabajo que utiliza Artesanías de Colombia con las comunidades, si esta está de acuerdo a los objetivos de la empresa y cuales han sido sus debilidades y fortalezas. Se quiere entender cuál es la ruta de trabajo que siguen los diferentes actores que intervienen en el proceso desde que se formulan los proyectos hasta que terminan. Para ellos se tendrán en cuenta los testimonios de cada palpitante desde los coordinadores hasta los artesanos, beneficiarios del proyecto. Así mismo se quiere identificar si existen unos lineamientos metodológicos de la empresa de cómo deben proceder los asesores en campo y la forma en que estos lineamientos metodológicos son transmitidos a los asesores que van a atender a las comunidades en campo. Se quiere establecer la manera como se garantiza que todos los participantes del proyecto tengan claros, además de los lineamientos metodológicos, los objetivos del proyecto y la forma como estos se adaptan de acuerdo a las particularidades de cada comunidad.

Para contestar a estos y otros interrogantes se escogieron unos sub-ejes a fin de formular preguntas en áreas que se consideran claves tales como:

Objetivos:

¿Cómo aporta el proyecto al fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva?

¿Cómo se ajustan los modelos de trabajo de los proyectos a las expectativas de la comunidad?

¿Cuál es la percepción de las comunidades frente al proyecto como alternativa económica en cuanto y al fortalecimiento cultural?

¿Cómo es el modelo de trabajo que utiliza Artesanías de Colombia con las comunidades?

Actores que intervienen:

¿Cuáles fueron los perfiles seleccionados? (profesionales y artesanos)

¿De qué manera se organizan los equipos de trabajos?
¿Cómo es la contribución de cada actor al proyecto?

Ruta Metodológica:

¿Cuál es el orden en el que se ejecutan las actividades en el desarrollo del proyecto?

¿Cómo se adapta el modelo de trabajo a las particularidades y contextos culturales de cada comunidad?

¿Cómo se articulan las actividades con los calendarios locales?

¿Cómo se articula el modelo de trabajo de Artesanías de Colombia?

Diseño: ¿Cuáles son los criterios que se emplean para aprobar los productos?

Comercialización: ¿Cómo es la estrategia utilizada para encontrar nuevos canales de comercialización?

Componentes:

¿Cómo se define y cuál es el peso que tiene cada uno de los componentes?

¿Cómo se desarrolla cada componente?

¿Cómo se articulan/ diferencian los componentes en la planeación y en la práctica?

Diseño: ¿Cuáles son los criterios que se emplean para aprobar los productos?

Comercialización: ¿Cómo es la estrategia utilizada para encontrar nuevos canales de comercialización?

Aspectos Administrativos:

¿Cómo es la planificación de los proyectos?

¿Cómo afecta la asignación y desembolso de recursos al desarrollo de las actividades del proyecto?

Autonomía y Sostenibilidad:

¿De qué manera se está impulsando a través del proyecto la autogestión y la sostenibilidad de la actividad artesanal?

¿De qué manera el proyecto aporta al rescate cultural y/o al fortalecimiento de la autoestima de los artesanos?

Comunicación:

¿Cómo se adopta el lenguaje/ terminología durante las actividades con la comunidad?

¿Cómo se maneja el diálogo entre los conocimientos técnicos y los conocimientos tradicionales?

Evaluación

¿Qué determina que un proyecto sea exitoso?

¿Cómo evalúa Artesanías de Colombia los proyectos que ha ejecutado

1.3. Elaboración de Instrumentos

Basados en la pregunta del eje central ¿Cómo es el modelo de trabajo que utiliza Artesanías de Colombia con las comunidades? y las preguntas derivadas de los sub-ejes se elaboraron una serie de instrumentos con el objetivo de levantar información para determinar si existe un modelo de trabajo con las comunidades, la forma en que este se aplica a los proyectos y la percepción de los diferentes actores de si es o no exitoso y por qué?

Los instrumentos elaborados son:

1. *Encuesta estandarizada* que se aplicó en persona a los artesanos de los dos proyectos durante Expoartesanías y cada uno de los profesionales de Artesanías de Colombia que participaron en los proyectos o tienen años experiencia en la empresa, la cual contestaron por vía electrónica. (Ver Anexo 1).
2. *Entrevistas semiestructuradas de profundidad* elaboradas para cada uno de los actores: coordinadores de proyecto, líderes de componente, asesores y artesanos: cuatro en total (Ver Anexo 2)
3. *Taller de ruta metodológica con los asesores del proyecto APD* sobre las diferentes experiencias que se presentan en su trabajo en campo. Para el desarrollo de este taller se les pidió que elaboraran un esquema o mapa conceptual de su ruta de trabajo, en el que plasmen los distintos pasos que llevan a cabo en la realización de sus actividades. Posteriormente las rutas

de trabajo se socializaron con sus compañeros de otros departamentos y el equipo de sistematización.

4. *Taller de intercambio de experiencias con artesanos (APD)*: Su desarrollo se llevó a cabo a partir de la elaboración de una serie de preguntas planteadas por el equipo de sistematización en seis temas diferentes, que invitan a la reflexión y a explorar aspectos significativos de sus experiencias en cada uno de los temas sobre los cuales se quería indagar..

En el caso del proyecto APD, se utilizó la metodología del mantel de intercambio. Se dividieron los artesanos en seis grupos que iban rotando por las seis mesas cada una con unas preguntas exploratorias en los seis temas propuestos por el equipo con el propósito de lograr lo siguiente:

1. Explorar la experiencia antes, durante y después del proyecto en todas las mesas
2. Generar un espacio para el intercambio de experiencias
3. Conocer el proceso que se ha desarrollado
4. Identificar lecciones aprendidas, casos exitosos, fortalezas, dificultades con el proyecto.

A cada participante en la mesa se le asigna una cartulina que estaba dividida por líneas verticales en tres columnas cuyos títulos eran: ANTES, DURANTE Y DESPUÉS, con el fin de invitarlos a reflexionar sobre cómo estaban antes del proyecto, que ganaron con el proyecto y como ven el futuro, cuando ya no estarán acompañados por la entidad.

Cada mesa tenía un moderador del equipo de sistematización que acompaña el ejercicio de reflexión y coordina los tiempos para el desarrollo de la actividad y cada grupo de artesanos estaba acompañado por un asesor de APD. El moderador recibe a los integrantes de la mesa y les presenta las preguntas que se habían acordado previamente, indicándoles que reflexionen sobre las

preguntas y las contesten de manera individual en su porción de papel, lo cual puede ser por escrito, a través de gráficos o de dibujos. Una vez terminado el tiempo para reflexionar y escribir en su cartulina, se propone a los participantes que presenten sus conclusiones al grupo con el propósito de compartirlas y para que el moderador elabore una síntesis grupal en otra cartulina y que recoja las ideas fuerza expresadas por todos.

Después de que terminó la rotación de los participantes por las seis mesas, ya que se buscaba que cada participante y cada grupo logran reflexionar en torno a los seis temas, se realizó una plenaria en la que se presentaron las principales conclusiones de cada grupo y se compartieron con los demás, generando así una reflexión colectiva sobre cada tema que previamente había pasado por una reflexión personal y grupal.

A continuación se presentan los grupos temáticos y las preguntas que se trataron de responder durante el taller, invitando a los artesanos a reflexionar como era antes, durante y como ven el futuro cuando ya no estén acompañados por la institución.

**Taller de Intercambio de Experiencias con Artesanos (APD):
con 6 asesores y 6 coordinadores de mesa**

Objetivo General

Qué camino siguieron para llegar hasta el proyecto. ¿Qué les gustó? ¿Qué no les gustó? Sondear. ¿Cómo ha sido el proceso desarrollado hasta ahora?, ¿qué logros y dificultades perciben de la experiencia?, ¿Qué ha significado esta experiencia para ustedes?, ¿cómo ha sido la comercialización?

Preguntas transversales- Antes, Ahora, Futuro (cuando se acaba el proyecto)
Cómo han percibido esta situación

Temas a explorar

1. Organización (la historia de cómo llegaron al proyecto). – Daniel Serrano

¿Cómo pueden divulgar la experiencia de la feria en su departamento?
¿Cómo se organizaban antes del proyecto? ¿Cómo se han organizado para asistir a los talleres? ¿Y ahora, cómo se podrían seguir organizando independientemente de la feria? ¿Cómo se organizan normalmente? ¿y ahora con el proyecto? ¿Y de esa experiencia que van a llevar para futuro?

2. Creatividad / Diseño - Valentina Urrea

¿Cómo ha sido el proceso de diseño? ¿Cuáles son sus fuentes de inspiración?
¿Cómo ha sido el trabajo con los diseñadores? ¿Qué les parece difícil? ¿Con qué de eso se quedan? ¿Qué aportes? ¿Cómo ha cambiado?

3. Experiencia de haber estado en la Feria (comercial y otros) – Carolina Bermúdez

¿Qué aprendizajes se llevan para comercialización local?
¿Cómo pueden aportar a la organización? Al diseño?
¿Cómo se han sentido? (Reconocimiento)

4. Comercialización - Carmen Sanjinés

¿Cómo podrían aportar la experiencia de la feria en su comercialización local?
¿Cómo es la relación con los mercados? ¿Los conocen?
¿Cómo se perciben de ahora en adelante?
¿Cómo ha sido la experiencia? ¿Qué dificultades ha habido? ¿Cómo se piensan de ahora en adelante independientemente?

5. Transformación personal /autoestima/ experiencia vital - Angélica Peñalosa

¿Qué ha significado esta experiencia en sus vidas? ¿Cómo la ha transformado?

6. Proceso de elaboración de los productos – Daniel Ramírez

¿Cómo se llega al producto? ¿Cómo se llegaba al producto antes?

2. ACTIVIDADES

Las entrevistas a profundidad se aplicaron en las instalaciones de Artesanías de Colombia a los dos coordinadores de proyecto, a dos líderes de componente y a una artesana durante la feria. Estas tenían una duración de 1 hora y antes de la Feria fue muy difícil conseguir personas que tuvieran esa disponibilidad de tiempo. La metodología para aplicar estas entrevistas fue ubicar un espacio cómodo en las instalaciones de la sede central de Artesanías de Colombia, generar un ambiente tranquilo y una o dos de las profesionales del equipo de sistematización dirigían la entrevista, teniendo como base la guía elaborada para tal fin. Estas entrevistas se grabaron y la idea es construir un mapa conceptual con la información recolectada

Sin embargo, se aprovechó Expoartesanías donde todos los actores estaban reunidos durante 15 días, para aplicar los instrumentos que se habían diseñado y desarrollar las actividades planeadas.

La encuesta sobre Método de Trabajo: hasta el momento tenemos respuesta de 33 artesanos (se entrevistaron durante la feria), de 17 asesores y 8 profesionales de planta de Artesanías de Colombia. Para la aplicación de esta encuesta se utilizaron diferentes técnicas, teniendo en cuenta el actor a quien iba dirigido. A los profesionales se les envió por correo electrónico o se les prestó un computador para que la diligenciaran durante la Feria, después de hacerles una pequeña presentación y de dar instrucciones de como llenarla.

A los Artesanos se les aplicó la encuesta individualmente, en lo posible se los llevaba a un lugar tranquilo dentro del pabellón y mientras una de las profesionales del equipo de sistematización dirigía la entrevista (fue pasada aun

lenguaje más sencillo), los otros miembros tomaban nota sobre lo que decía el artesano.

Taller de Intercambio de Experiencias con Artesanos (APD): El taller se realizó el 17 de septiembre de 2012 de 2:30pm a 5:45 pm en uno de los salones de Corferias. Asistieron alrededor de 40 artesanos, 6 asesores y el equipo de sistematización. La discusión sobre cada tema fue muy fructífera y arrojó resultados muy interesantes. La reflexión de antes, durante y después del proyecto fue muy productiva. En la plenaria se expusieron los resultados de cada mesa y los participantes encontraron el ejercicio muy útil, en especial la oportunidad de intercambiar ideas con sus compañeros.

El taller de Ruta Metodológica (APD): El taller se realizó el 18 de septiembre de 2012 de 9:30 am a 1:00 am en uno de los salones de Corferias. Asistieron 9 asesores del proyecto APD de diferentes departamentos, el equipo de sistematización, la directora del CENDAR y una representante de Tropenbos. Después de la presentación de los participantes, se los invitó a describir sus rutas de trabajo en mapas conceptuales que permitieron mediante un resumen gráfico narrar sus experiencias y plasmar todo lo relacionado a su trabajo de campo en el proyecto APD. Esto dio como resultado una gran información sobre sus experiencias y capacidad de adaptación para cumplir sus obligaciones con el proyecto. Estos esquemas fueron luego socializados al grupo, generándose un intercambio de opiniones, percepciones y tensiones alrededor de varios aspectos del proyecto, sus tiempos y cumplimiento de metas. Los asesores de APD agradecieron la oportunidad de haber intercambiado experiencias con sus compañeros, oportunidad que no se había presentado. Se anexa un ejemplo de ruta metodológica que describe el trabajo de un diseñador del proyecto APD (Ver Anexo 4)

3. ALGUNAS APROXIMACIONES Y PERCEPCIONES

Aun cuando se recogió mucha información de los proyectos y de los actores antes y durante la feria, no se alcanzó a analizar la información a profundidad como para emitir conclusiones o recomendaciones. Además dado el tamaño y la complejidad de los proyectos objetos de esta sistematización, todavía falta recoger más información en aquellas áreas que se quiere profundizar.

Es por esta razón que el equipo de sistematización considera que sólo se puede hablar de resultados preliminares o percepciones que han surgido de la información recogida a través de las numerosas entrevistas y talleres realizados con los diferentes actores.

- Se identifican formas de trabajo y aproximación a las comunidades diferentes entre los asesores, esto dependiendo de su propia formación, experiencia, iniciativa y capacidad de improvisación para enfrentar las particularidades de cada la comunidad y las dificultades que se presenten en el camino.
- Se identifica un alto nivel de compromiso y dedicación por parte de los asesores de campo en el trabajo y desarrollo de actividades con los artesanos, la cual parece estar correlacionada con los años de experiencia en el trabajo.
- Por parte de todos los actores que interactúan en campo se percibe que los proyectos cuentan con tiempos muy cortos de ejecución, lo cual dificulta el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Se detectan debilidades y falta de planeamiento en el apoyo logístico que requieren los asesores cuando se desplazan a campo.
- Se detectan dificultades y trabas administrativas que afectan la ejecución de los proyectos, tales como demoras en contratación, tramitología para efectuar

los viajes, desembolso oportuno de viáticos, demoras en las compras de materias primas y herramientas que se requieren para poder ejecutar el proyecto.

- Los asesores y artesanos identifican que en el desarrollo de los proyecto se da mayor importancia al componente de diseño y se “dejan de lado” el desarrollo de los otros componentes, y se solicita especialmente reforzar el de comercialización.
- Los artesanos que asistieron a la feria perciben los proyectos como exitosos así como su experiencia en la feria en la medida en que les permitió participar en diferentes actividades, seminarios y hacer intercambio cultural.

Finalmente, es pertinente mencionar que en el curso de la investigación se amplió el marco de referencia a la metodología o modelo de trabajo utilizado por Artesanías de Colombia a lo largo de su historia con las comunidades. Es así como surgen preguntas sobre cuál y cómo es la metodología de trabajo de Artesanías de Colombia, cuáles son sus debilidades y fortalezas, cómo se aplica en la práctica y si está en concordancia con los objetivos y el alcance de la misión de la empresa de acuerdo a lo establecido en el Manual de Diseño de 2000 y el Manual de Funciones de 2010. Debe enfatizarse, sin embargo, que estas preguntas se contestarán en la investigación que se realizará el año entrante.

Adicionalmente surgen preguntas sobre cuál es la definición de artesanía y de beneficiario para la empresa, como es la interacción y comunicación entre las diferentes áreas de Artesanías de Colombia, como socializar los aprendizajes que salgan del proyecto y cómo pueden ser apropiados por parte de los actores y como aplicar esos aprendizajes a los proyectos a futuro.

Anexo 1

1. Encuesta aplicada a **Profesionales** de Artesanías de Colombia por vía electrónica

PROYECTO DE SISTEMATIZACIÓN

En el marco del proyecto de sistematización de los proyectos de Artesanías de Colombia, es muy importante para nosotros conocer su percepción a cerca de la manera como se desarrollan y ejecutan los proyectos de la empresa. Es por esta razón que solicitamos diligenciar este cuestionario de la forma más completa y detallada posible.

La información que usted nos proporcione es totalmente confidencial y de suma importancia para el desarrollo de nuestro trabajo.

Objetivo

El proyecto de sistematización se propone responder la siguiente pregunta:
¿Cómo es la metodología o modelo de trabajo que utiliza artesanías de Colombia con las comunidades?

Procedimiento

1. Cómo es la forma en que los profesionales de artesanías de Colombia que van a su comunidad trabajan con ustedes?

- A. Le parece que esta forma de trabajo logra cumplir con los objetivos
- B. Le parece que esta forma de trabajo NO logra cumplir con los objetivos

- Si su respuesta a la pregunta 1 fue "A"
Cuéntenos cómo y por qué cree que se han cumplido los objetivos propuestos

Si su respuesta a la pregunta 1 fue "B"

Cuéntenos cómo y por qué cree que se han cumplido los objetivos propuestos
(Escriba aquí su respuesta, utilice el espacio que sea necesario para expresar toda su percepción)

2. Si tuviera la oportunidad de cambiar algo en la forma de trabajo de Artesanías de Colombia, cuéntenos qué cambiaría, cosas que incluiría y cosas que quitaría del proyecto.

(Escriba aquí su respuesta, utilice el espacio que sea necesario para expresar toda su percepción)

Diligenciado por: (Nombre completo, etnia y/o comunidad y departamento)

2. Encuesta aplicada a **Artesanos** durante Expoartesanías

PROYECTO DE SISTEMATIZACIÓN

En el marco del proyecto de sistematización de los proyectos de Artesanías de Colombia, es muy importante para nosotros conocer su percepción a cerca de la manera como se desarrollan y ejecutan los proyectos de la empresa. Es por esta razón que solicitamos diligenciar este cuestionario de la forma más completa y detallada posible.

La información que usted nos proporcione es totalmente confidencial y de suma importancia para el desarrollo de nuestro trabajo.

Objetivo

El proyecto de sistematización se propone responder la siguiente pregunta:
¿Cómo es la metodología o modelo de trabajo que utiliza artesanías de Colombia con las comunidades?

Procedimiento

1. Cómo es la forma en que los profesionales de artesanías de Colombia que van a su comunidad trabajan con ustedes?

- A. Le parece que esta forma de trabajo logra cumplir con los objetivos
- B. Le parece que esta forma de trabajo NO logra cumplir con los objetivos

- Si su respuesta a la pregunta 1 fue "A"
Cuéntenos cómo y por qué cree que se han cumplido los objetivos propuestos
(Escriba aquí su respuesta, utilice el espacio que sea necesario para expresar toda su percepción)

- Si su respuesta a la pregunta 1 fue "B"
Cuéntenos cómo y por qué cree que se han cumplido los objetivos propuestos
(Escriba aquí su respuesta, utilice el espacio que sea necesario para expresar toda su percepción)

2. Si tuviera la oportunidad de cambiar algo en la forma de trabajo de Artesanías de Colombia, cuéntenos qué cambiaría, cosas que incluiría y cosas que quitaría del proyecto.
(Escriba aquí su respuesta, utilice el espacio que sea necesario para expresar toda su percepción)

Diligenciado por: (Nombre completo, cargo y profesión)

Anexo 2

Guía para Entrevistas Semiestructuradas

5. Coordinadores de Proyecto

Objetivo:

Identificar los lineamientos metodológicos orientadores en la planeación y ejecución del proyecto con el fin de establecer la metodología utilizada para desarrollar cada uno de los componentes que lo integran.

A. Objetivos específicos

- 1) Identificar qué actores (directivas, asesores internos, asesores externos), manuales, metodologías, entre otros, afectaron o influenciaron la definición del enfoque metodológico del proyecto.
- 2) Establecer si durante la ejecución del proyecto se evidencian factores o variables que influyen en el cambio de la metodología de aproximación a las comunidades.
- 3) Establecer la o las líneas metodológicas implementadas en la relación con las comunidades y ejecución del proyecto.
- 4) Identificar posibles factores que dificulten la ejecución del proyecto.
- 5) Identificar casos exitosos.

B. Preguntas

- 1) Haga una descripción de cómo surgió el proyecto y del proceso llevado a cabo para el diseño del proyecto.
- 2) ¿Cómo fue el proceso desarrollado para definir la metodología del proyecto?
- 3) ¿Cómo abordó el tema de la diversidad cultural, etarea y de género de los beneficiarios y de éstos con los asesores, para establecer la metodología a implementar?
- 4) ¿Cómo se aplicó la metodología establecida, a cada uno de los componentes que se desarrollan en el marco del proyecto?
- 5) ¿Qué entiende usted por cada uno de los componentes del proyecto (desarrollo humano, diseño, mejoramiento tecnológico y comercialización)?
- 6) ¿Describa las actividades relacionadas a cada componente.
- 7) ¿Qué importancia tiene cada uno de los componentes para el éxito del proyecto?
- 8) ¿Cómo se articulan los componentes?

- 9) A partir de qué elementos se definieron los perfiles de los profesionales que desempeñan el papel de asesores dentro del proyecto? ¿Qué tipo de inducción se brindó al equipo?
- 10) ¿Qué criterios se establecieron para definir el perfil de los beneficiarios y quién los definió?
- 11) ¿Con qué criterios se realiza la selección de las comunidades beneficiarias del proyecto y quien o quienes toman la decisión?
- 12) Describa el proceso de acercamiento a las comunidades. ¿Qué determina que ese primer encuentro sea exitoso?
- 13) ¿Se han presentado dificultades que hagan necesario el cambio de metodología en alguna de las fases del proyecto? Se han realizado estos cambios? Describa.
- 14) Haga un recuento de las estrategias propias de la metodología utilizada, que hayan sido exitosas en el proyecto en general y en cada uno de los componentes.
- 15) Describa los elementos más exitosos de trabajo en la comunidad bajo el marco del proyecto ¿Por qué?
- 16) Si hay casos no exitosos dentro de las comunidades atendidas en el marco del proyecto, explique cuáles cree usted que son los factores que llevaron a ese resultado.
- 17) ¿Existe una estrategia que fomente que las personas que participan en el proyecto se desenvuelvan satisfactoriamente una vez egresen del programa?
- 18) Si usted pudiera cambiar la forma en que se registra y documenta la información ¿que propondría para que ésta sea más eficiente y concreta?
- 19) En caso de liderar el diseño y ejecución de un proyecto con características similares, ¿qué elementos replicaría y cuáles no y por qué?
- 20) ¿Existen indicadores de tipo cualitativo o cuantitativo, que permitan establecer el impacto del proyecto?

6. Líderes de Componentes

Objetivo:

Identificar la percepción de los líderes de componentes sobre cuáles han sido los objetivos, lineamientos metodológicos y el enfoque de cada uno de los componentes.

A. Objetivos específicos

1. Identificar el enfoque metodológico del líder del componente y cómo se enmarca este dentro de la metodología general del proyecto.

2. Identificar el perfil del profesional líder de cada uno de los componentes.
3. Identificar la estrategia utilizada por el líder del componente para dar línea técnica a los asesores que desarrollan las actividades con las comunidades beneficiarias.
4. Establecer las fortalezas y debilidades que reconoce el líder del proyecto frente a la metodología utilizada en el desarrollo del mismo.

B. Preguntas

1. Nombre y describa el componente que lidera.
- 2.Cuál es el o los perfiles de los profesionales que conforman el equipo de este componente?
3. ¿Cuándo se formuló el proyecto que perfil de profesional tenía en mente. Continuaría trabajando con los mismos perfiles o los cambiarías (por cuáles) o los fortalecería con otros (cuáles)?
4. ¿Cómo fue el proceso desarrollado para definir la metodología del componente? ¿Cómo se articula esta metodología con los objetivos del proyecto?
5. ¿Cómo abordó el tema de la diversidad (cultural, etarea y de género) de los beneficiarios y de éstos con los asesores, para establecer la metodología a implementar?
6. ¿Se da capacitación a los asesores del proyecto sobre la metodología a implementar en el trabajo de campo? ¿Qué tipo de capacitación se da? O se construyó una metodología desde sesiones de discusión y si fue así cómo se registraron estos encuentros
7. ¿Se realizan reuniones de grupo de asesores por componente con el fin de intercambiar experiencias? Con qué periodicidad?
8. ¿Qué criterios se establecieron para definir el perfil de los beneficiarios y quién los definió?
9. ¿Con qué criterios se realiza la selección de las comunidades beneficiarias del proyecto y quien o quienes toman la decisión?
10. Describa una situación en donde se ha encontrado con una dificultad frente a la ejecución de la metodología y cómo se manejó.
11. ¿Cómo cree que el proyecto le ha aportado a las comunidades?
12. ¿Cómo le ha aportado el proyecto a la artesanía como actividad productiva?
13. ¿Cómo se mide el impacto de este componente en la comunidad?
14. ¿Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, describa que factores considera exitosos y replicaría de este componente y a cuales les propondría una re estructuración?

15. ¿Hasta este momento considera usted que se han cumplido los objetivos del proyecto?

16. ¿En su trabajo de líder o coordinador ha desempeñado labores de evaluación crítica de la experiencia de coordinación y/o del proyecto mismo? ¿Cómo lo ha hecho?

7. Asesores Proyecto

Objetivo:

Identificar de qué manera los asesores entienden, perciben y aplican el modelo de trabajo de Artesanías de Colombia en las comunidades.

A. Objetivos específicos

1. Identificar si el asesor cumple con el perfil establecido por los lineamientos metodológicos para trabajo con las comunidades.
2. Identificar si durante el desarrollo del trabajo en campo se da cumplimiento a la metodología de trabajo establecida.
3. Conocer las estrategias y actividades implementadas por el asesor a fin de dar cumplimiento al objetivo del proyecto y específicamente del o los componentes que desarrolla.
4. Conocer detalladamente de qué manera se establece el cambio en la metodología utilizada y como se implementa en coherencia con los objetivos del proyecto.
5. Realizar una aproximación general a la experiencia que cada uno de los asesores ha tenido frente a la ejecución del proyecto, la cual incluya las debilidades y fortalezas detectadas por él.
6. Conocer la manera en que se da una adaptación de la metodología de trabajo de acuerdo al contexto particular.

B. Preguntas

1. Realice una breve descripción de su perfil teniendo en cuenta su formación profesional y sus competencias personales.
2. ¿Al iniciar su trabajo en el proyecto recibió algún tipo de inducción-capacitación sobre la comunidad que visitaría o el trabajo a desarrollar? Explique.
3. Nombre y describa el o los componentes que desarrolla en su trabajo con las comunidades.

4. ¿Cuándo realiza las actividades de cada componente, lo hace basado en un modelo de trabajo guiado por la coordinación del proyecto? Descríbalo
5. ¿En algún caso, por las características propias de la comunidad ha tenido que cambiar este modelo de trabajo? Describa un caso.
6. ¿Qué aspectos tiene en cuenta para establecer esa nueva forma de trabajo y como la orienta para dar cumplimiento a los objetivos del componente y del proyecto?
7. ¿Cómo aborda el tema de la diversidad (cultural, étnica y de género) de los beneficiarios cuando implementa la forma de trabajo en la comunidad?
8. ¿Se realizan reuniones de grupo de asesores por componente con el fin de intercambiar experiencias? Con qué periodicidad?
9. ¿Considera que el trabajo realizado en campo responde a los objetivos del proyecto? ¿Por qué?
10. ¿Cómo cree que el proyecto le ha aportado a las comunidades?
11. ¿Cómo le ha aportado a la artesanía como actividad productiva?

8. Beneficiarios

Objetivo:

Identificar la percepción que tienen los artesanos que han participado de los proyectos Orígenes y APD, frente a la manera en la cual se realizan las actividades con sus comunidades.

A. Objetivos específicos:

1. Establecer cómo perciben los artesanos la forma en la cual los profesionales de Artesanías de Colombia realizan los acercamientos a la comunidad.
2. Identificar el concepto que tienen los artesanos sobre la ejecución del proyecto en su comunidad.
3. Acompañar la auto reflexión sobre cuál y cómo ha sido su participación durante las actividades y cómo podría fortalecerse.
4. Identificar cómo perciben los artesanos que el proyecto le aporta al fortalecimiento de sus tradiciones culturales y/o fortalecimiento de su auto estima y a la artesanía como una alternativa productiva.
5. Identificar lecciones aprendidas, buenas prácticas y factores críticos de éxito o dificultades.
6. Establecer si los artesanos que participan en los proyectos identifican los objetivos de las actividades y cómo estas aportan al fortalecimiento de su oficio.

B. Instrucciones

1. Antes de iniciar la entrevista, asegúrese de propiciar un ambiente que genere para el artesano comodidad y confianza. Esto lo puede lograr utilizando un lenguaje simple, claro, libre de tecnicismos y sobre todo aclarando que la entrevista no corresponde a una evaluación.
2. Preséntese como un trabajador de artesanías de Colombia.
3. Explique la entrevista como un espacio que nos permite identificar de qué manera ellos como artesanos “beneficiarios” de un programa de Artesanías de Colombia, pueden colaborarnos narrando su experiencia para que identifiquemos su concepto general de la manera como se ha venido trabajando en las comunidades y así saber qué actividades seguir realizando y cuáles se deben mejorar.
4. Cerciórese que la persona entrevistada comprenda la explicación ofrecida y si no es así, tómese el tiempo necesario para ello. Esto lo puede verificar solicitando a la persona que parafrasee la explicación.

C. Preguntas

1. ¿Cómo se enteró que el proyecto iba a empezar?
2. ¿Recuerda cuando el asesor fue por primera vez a la comunidad, nos puede contar cómo fue ese primer encuentro?
3. ¿A usted le gusta el proyecto? ¿Por qué?
4. ¿A usted que no le gusta el proyecto? ¿Por qué?
5. ¿Los asesores que asisten a su comunidad respetan sus normas y otras actividades? Describa la situación.
6. ¿Usted ha asistido a todas las actividades?
7. ¿Qué cosas ha aprendido en las actividades a las que ha asistido?
8. ¿Usted cree que ha habido dificultades cuando se desarrollan las actividades? ¿Cuáles?
9. ¿Tiene algo más que agregar o algo que quiera compartir con nosotros?

Durante el transcurso de la entrevista oriente al artesano para que identifique si él participa activamente en las decisiones y actividades que se realizan y cómo cree él que puede participar de manera más activa. Cierre la entrevista agradeciendo al artesano el tiempo e información que nos ha brindado y pregúntele si tiene dudas acerca del ejercicio

Anexo 3

Cronograma de encuentro de experiencias con artesanos (APD)

Ruta: Aprendizajes

2:00- 2:30 Presentación

2:30-2:50 Mesa #1

2:50-2:55 Rotación

2:55-3:15 Mesa #2

3:15-3:20 Rotación

3:20-3:40 Mesa #3

3:40-3:45 Rotación

3:45-4:05 Mesa #4

4:05-4:10 Rotación

4:10-4:30 Mesa #5

4:30-4:35 Rotación

4:35-4:55 Mesa #6

Sesión Plenaria: 5:00 pm a 6:00 pm

- Presentación de los principales puntos de cada mesa (coordinador)
- Discusión

Anexo 4
Ejemplo de ruta metodológica que describe el trabajo de un diseñador,
proyecto APD