



Diplomado en

CREACIÓN CULTURAL,
DISEÑO Y ARTESANÍA

Tercera promoción



*Neve E.
Herrera R.*

Cultura y Cultura material

- **Cultura: Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales (naturales y tecnológicos), intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social» y subculturas y estamentos, sectores socioeconómicos y productivos e inclusive organizaciones gremiales.**

- Se engloban las artes y las letras, y se destacan los modos de vida que las comprenden, los derechos fundamentales del ser humano, las tradiciones y las creencias.
- Comprende todo el contexto que produce el hombre y se concreta en sistemas de valores con mayores o menores grados de coherencia y cohesión.
- Se extiende al conjunto de mediaciones representadas por los bienes, y como tales, objetos y productos del conocimiento.

- Desde la perspectiva de la norma (significación-valor-prescripción, que cualifican la actividad humana), cultura es el ***Ámbito de producción, circulación y consumo de significaciones***, o ámbito de producción y posicionamiento de valores o significaciones valorativas materializados en el conjunto de significantes (inventario instrumental de bienes), producidos para la satisfacción de todos los géneros de las expectativas de la condición humana y que se toman como referentes para la construcción y ajuste del sentido de la visión del mundo: la realidad.

- La explicación de la cultura está relacionada íntima y vitalmente con la explicación del origen y desarrollo de los procesos del entendimiento, así como de todo el edificio del conocimiento organizado en ciencia e ideología y ésta con sus coherencias e incoherencias, lo cual se materializa en el producto del quehacer humano, organizado en el cuerpo de creencias y teoría.

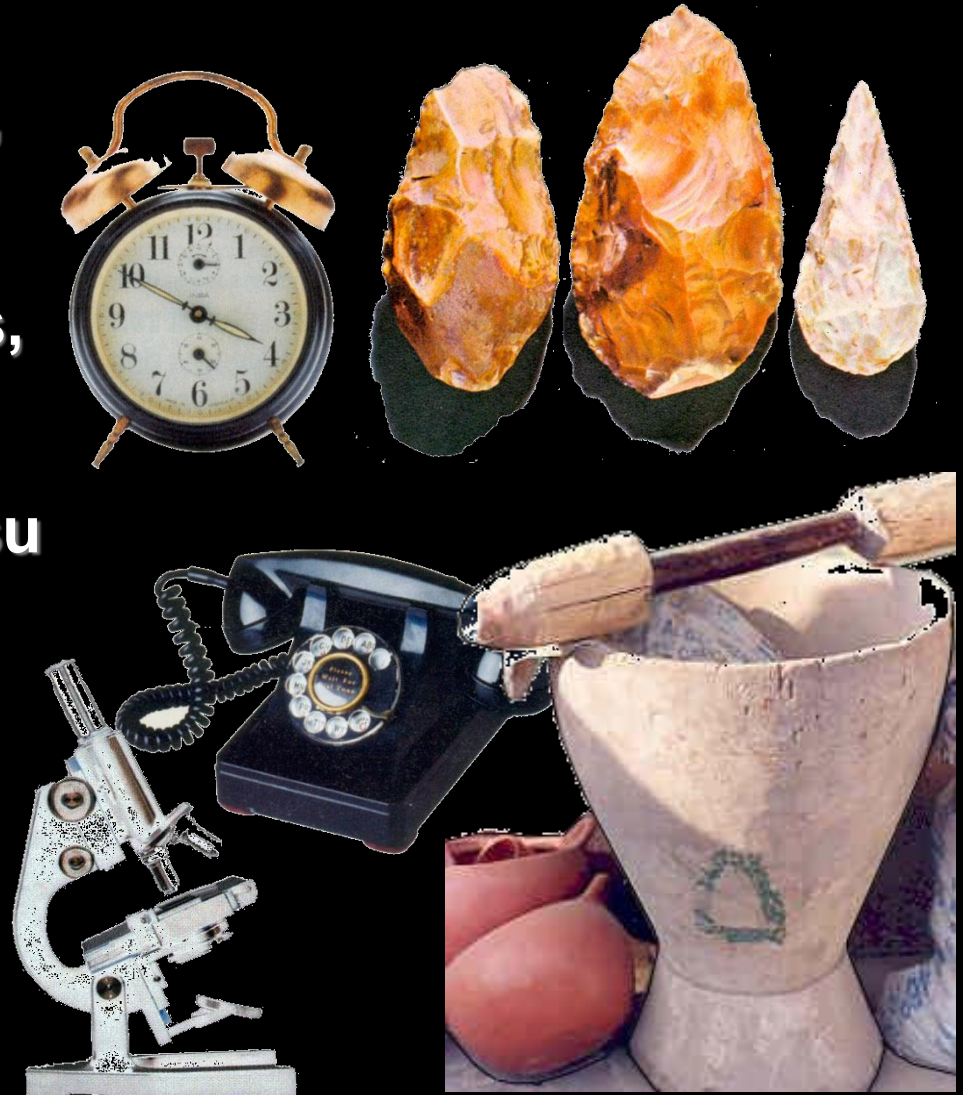
- Se trata de un objeto inteligible, autónomo y delimitable en unidades estructurales (sociedades) de modos de hacer, pensar y ver
- Constituye un cuerpo con sus propias leyes de constancia y diversificación, que determinan su causalidad y fuerza de desenvolvimiento.
- La forma estratégica y/u observable de la cultura es el sistema estructural de valores con que un pueblo o subgrupo organiza su existencia.

- Lo que se ve y entiende como "una cultura" (modo de ser particular de un grupo humano en sus diversos grados de correlación y cohesión), es su **red de valores**: su experiencia concreta de vida en función de la suma integral y funcional de su conocimiento, sus creencias y normas, con todo lo cual define su dimensión existencial del ser.

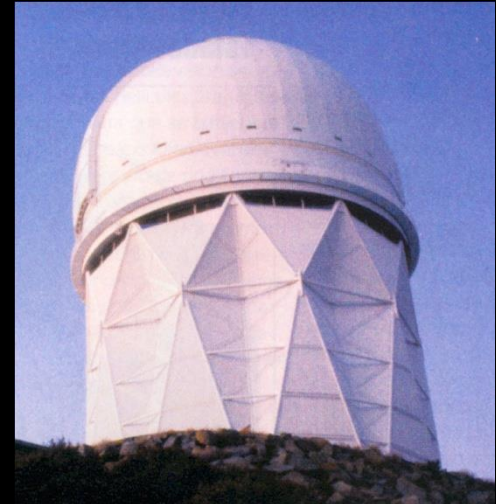
- El estudio de la cultura se logra a través de la observación directa de la actividad del individuo como la posibilidad más clara, particular y evidente, y a partir del cual se levanta su accionar sistémico en amplios radios de extensión social, delimitado en diversos grados de cohesión por una línea trazada por varios factores interactivos:
- lengua, territorio, historia, creencias, actividades

Cultura material

- La historia humana es, entre otras cosas, la descripción de la elaboración de objetos, aquellos con que el hombre se envuelve y potencia su cuerpo y su espíritu en el contexto sociocultural de concepción y realización de la vida.



- Edificada en la ciencia, la mitología y la técnica, donde el lenguaje constituye un instrumento técnico, de raigambre física tanto por su naturaleza fónica como por su relación con la "química" de las operaciones fisiológicas del cerebro; que objetiva y determina las unidades semánticas de la dimensión conceptual.



identidad objetiva:

Los objetos llevan y traen en su forma, función, color, textura y demás características, la memoria de los hechos importantes de la vida que se resuelven con ellos, y asumen la representación y acción en la dimensión intelectual

a) de manera objetiva

b) mediante traslaciones metafóricas entre su forma y su función, entre sus imágenes y sus soluciones prácticas. Y con todo y su objetividad física revela la eficacia de la conciencia mítica que hace de la intuición cognoscitiva un proceso de revelación.

Los objetos significan:

- * Los hechos y actividades que se realizan con ellos
- * La relación de su imagen con su función.

La forma Significa

- * Su función concreta
- * Su uso directo
- * Su eficacia "probada en la solución de una situación".
- * Su propio poder determinado en la eficacia probada en la solución de situaciones,
- * El poder de todos aquellos con que guarde una semejanza real o imaginaria.

La forma de los elementos de la cultura material, Significa:

- Su función concreta
- Su uso directo
- Su eficacia "probada en la solución de una situación".
- La experiencia de cada situación resuelta con ellos.
- Su propio poder determinado en la eficacia probada en la solución de situaciones,
- El poder de todos aquellos con que guarde una semejanza real o imaginaria.
- Emociones: La intensidad de los sentimientos afectados con su uso y sus respuestas.
- Funciones de registro de la memoria y del entendimiento.

Por su eficacia en el control de las fuerzas de la naturaleza construyen en al conciencia como determinación existencial

Constituyen espacios de trabajo con el que adquiere forma funcional y social la capacidad de realizar actividad: Son objetivación de la vitalidad hecha forma funcional de vida.

Esto enlaza lo estético con lo funcional y práctico: el gusto de las formas con la eficiencia del objeto correspondiente. Un objeto pasa a ser bonito en función de la forma pero más allá de ella misma, en su enlace con una función que resuelve situaciones y satisface expectativas existenciales vitales, es decir, en la medida que resuelve determinaciones del espíritu como proceso de construcción de conciencia

Así, el hombre se extiende en el planeta con todo el poder de la cultura material y la potencia de la cultura espiritual que resultan de su trabajo productivo y del desarrollo de su dimensión intelectual.

La cultura material funciona como la condición extensora de las capacidades vitales y físicas del cuerpo humano y como instrumento para el ejercicio intelectual. Proceso que culmina en la trascendencia de la obra de arte por efecto de la materialidad de la su significante. Con esto se quiere decir que el concepto de cultura material esencialmente un recursos metodológico de explicación de la cultura y no una clase frente a otra.

Folclor



Folclore: Hispanización de las voces inglesas arcaicas

Folk: pueblo, vulgo, popular, y

lore: conocimiento (en la antigua Inglaterra las canciones de cuna tradicionales, más tarde todas las canciones tradicionales y, finalmente, todo lo tradicional).

Empleada inicialmente por los arqueólogos del siglo pasado para indicar la ciencia de la averiguación de los vestigios y tradición de lo popular".

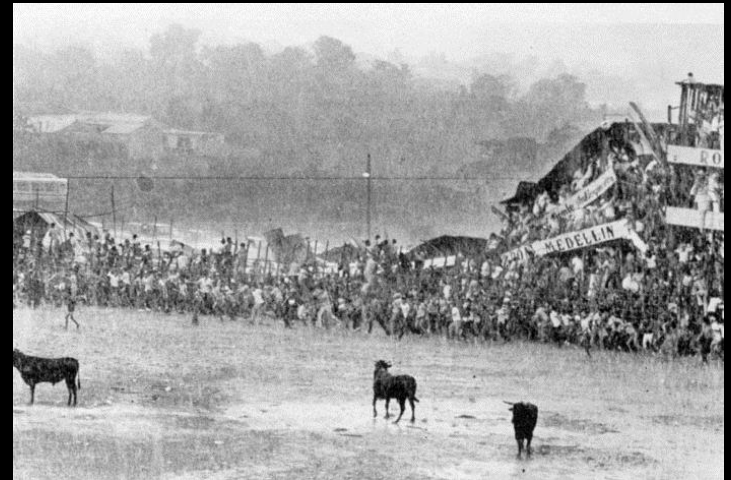
Connotaciones:

- Tradición popular constituida por todo el **saber popular**. Lo que el pueblo 'cree, piensa, dice y hace'".
- lo más antiguo y representativo de una sociedad
- clase social denominada **popular**, con que aparece otra denominación: cultura popular, con sus procesos de pensamiento sumergidos en una **visión mítica y supersticiosa** de la realidad.
- **lo otro**, valorativamente estimado como no "culto" ni racionalista, ni vanguardista ni progresista.

**La cultura no es superior ni inferior.
Las diferencias corresponden a
estrategias circunstanciales de
construcción de sentido, frente a lo cual
cualquiera modalidad elegida persistirá
en la medida que garantice la eficacia
de sus respuestas a los problemas
existenciales del grupo, a cuyas
respuestas, recíprocamente, se aferra
en la medida que preserva el sentido de
la vida.**

La noción más generalizada actualmente es *Jolgorio colectivo*.

Recreación socialmente definida y realizada, generalmente, en los espacios del ocio social que marcan ciclos de producción. En estos ciclos las sociedades definen el ritmo de la vida social entre actividades de celebración de carácter colectivo que constituyen espacios de circulación de bienes, servicios y gestos que se convierten en ferias y/o fiestas locales.



El ciclo vital comprende:

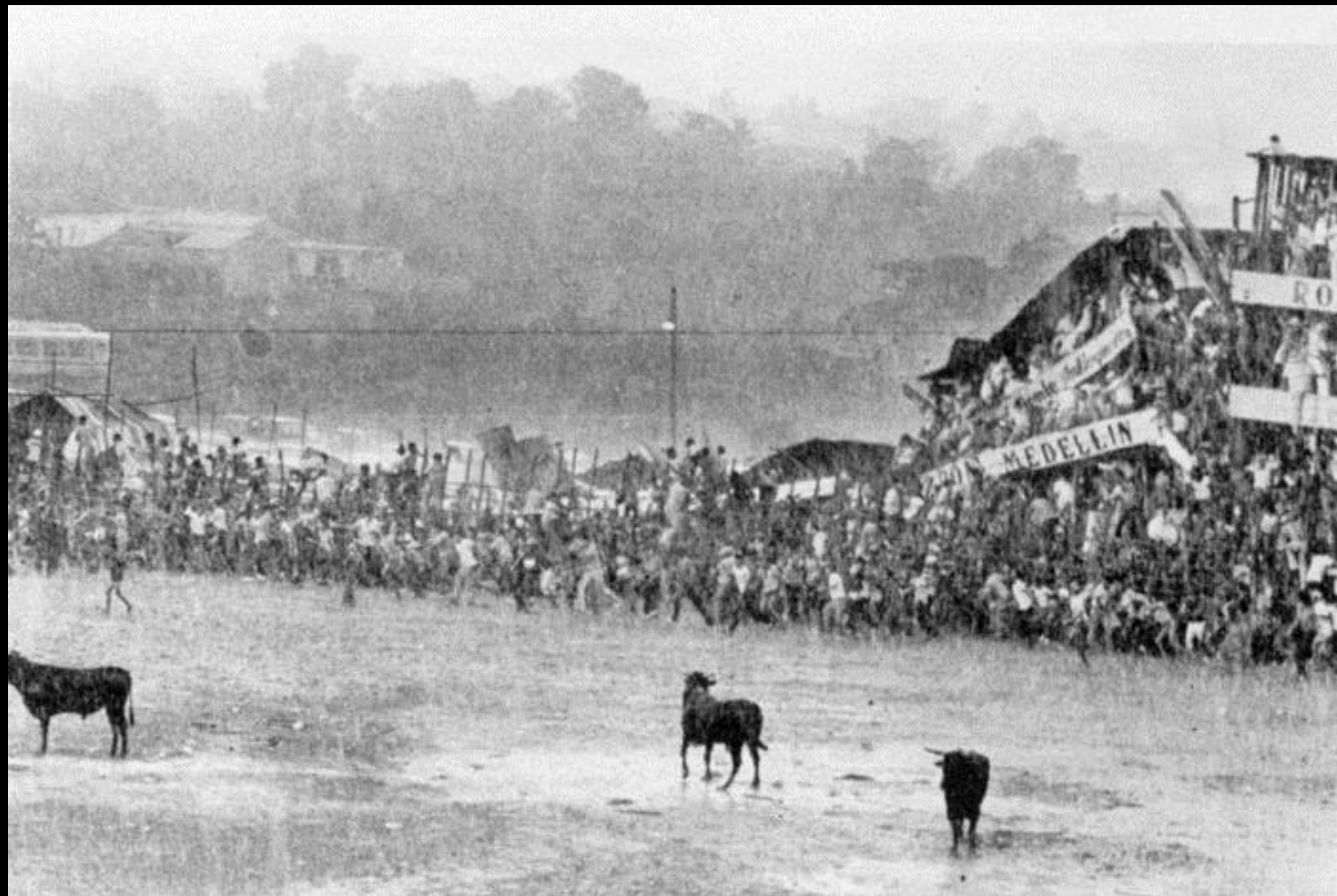
- Un **período de preparación**, que se lleva a cabo con base en la tradición productiva y representa la parte más extensa.
- El **evento festivo** mismo, en el que se condensa toda la vivencia de la vida práctica e ideológica de la comunidad y que se desarrolla, especialmente de manera emocional, por varios días.

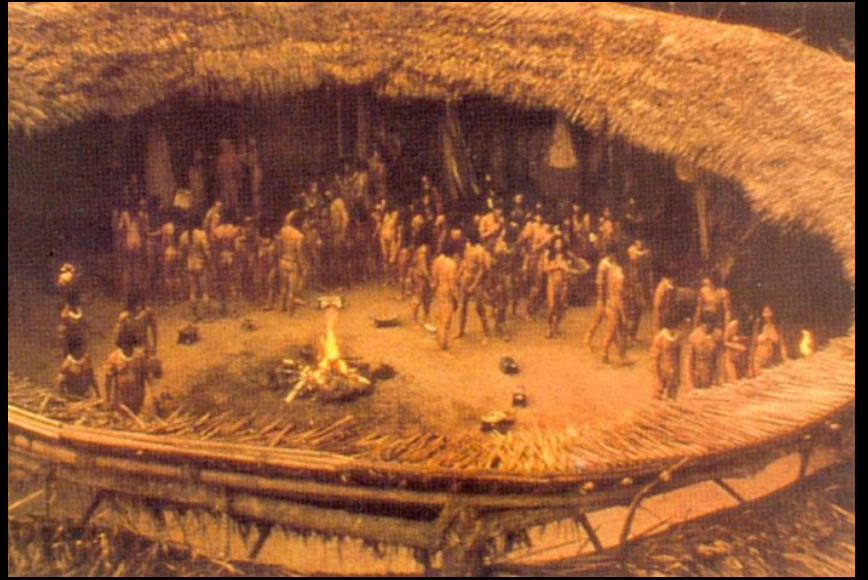
En estos eventos se desata toda la compulsividad que revisten los fenómenos orgiásticos de las fiestas, inclusive las de formato religioso, que nos recuerda las ceremonias de sacrificio humano en ofrenda a los dioses.

Entre estas celebraciones sobresalen las de tipo carnavalesco (pueden estar asociadas a rituales religiosos).

La celebración de tales eventos es

- * forma intensa y condensada del discurrir de la vida cotidiana, puesta en riesgo en ocasiones con exhibiciones de valentía.**
- * compresión o intensificación de la vida social e individual en un corto período de tiempo, para mostrarse en la esencia del fervor compulsivo.**
- * Ritualización de las expresiones del espíritu de trascendencia e identidad de la condición humana (obligación de destacarse: Espacio de demostración de lo que se es mediante lo que se tiene y se puede hacer, con la fuerza de la expresión de las artes y del boato**
- * prestigio basado en la posesión y exhibición de bienes y virtudes que representan belleza.**
- * época y motivo de consumo compulsivo por corresponder a tiempos de abundancia de recolección silvestre o cogienda de cosechas.**





El folclor o cultura popular es el ámbito natural de la creación y la producción artesanal, sustituido en la sociedad contemporánea por la academia con el trabajo sistemático y de dedicación especializada del diseño.

De acuerdo con las definiciones y descripciones de cultura, decir que la artesanía es cultura, resulta una perogrullada. Pero se debe decir como estrategias para mantenerla en un nivel competitivo en el ámbito del mercado contemporáneo con la imagen de un objeto de valores supra económicos, expresión y medio de "preservación de la diferencia".

Por encima de la cultura no está sino «esa fuerza dinámica pero indefinible que constituye la identidad de un pueblo y que es el elemento estratégico de cualquier cultura»: su carácter expresado como su particular sentido de la existencia basado en el conocimiento y los objetos de su medio ambiente inmediato, que revierten como generadores de sus expectativas y sobre los cuales recae dicho saber acrecentándolo mediante sus procesos de elaboración.

Valor

la cultura es: todo aquello que no es naturaleza y su unidad operativa está determinad por la estructura del símbolo (unidad de determinación de valor).



La cultura constituye la trascendencia y trasgresión radicales de la naturaleza.

Valor y raíces de la identidad

- * Diferencia**
- * Identidad**
- * Unidad de consciencia o cognición**

Agregar valor = aumentar la diferencia, la identidad cualitativa y/o cuantitativamente

**Necesidades primarias y su formalidad valorativa
(Necesidades versus valores)
Diferencia entre el alimento y el artefacto**



alimento: continuidad de la instancia biótica en el contexto mismo de la organicidad (con lo que la economía pretende validar la objetividad del concepto de necesidad y asimilar al artefacto desde la positividad del uso -punto donde el marxismo se enredó con la vieja lógica y le hizo el juego a la economía).

artefacto:

- 1) ruptura con el biotismo del ecosistema e inauguración de la dimensión cultural
- 2) transformación volitiva (raíz de la instancia del poder: dios y/o rey) de la naturaleza desde la naturaleza.
- 3) Origen de la práctica de los usos y del concepto general de uso con que la economía quiere validar el concepto de necesidad pero precisamente donde se rompe dicha continuidad y se instaure una nueva dimensión del comportamiento del organismo vivo, con el matiz de la voluntad.
- 4) la actividad se estructura proyectualmente: direccionamiento de la inversión o consumo de la energía; hace de la atención un acto que rebasa la curiosidad. La reacción del organismo humano deja de ser respuesta bioquímica a estímulos biogénicos confirmados con la nariz.
- 5) conversión de la energía del movimiento en trabajo

Alimento y artefacto pertenecen a categorías diferentes.

Tránsito del alimento a la categoría de artefacto (cuando la voluntad lo transforma mediante prácticas de preservación y/o procesos de cocción o se hace objeto de intercambio con función de construcción social: actos de cognición y voluntad). Rompe la continuidad evolutiva e instrumenta el hacer proactivo.

La abundancia de los elementos fundamentales de la vida: Qué tienen en común agua y aire? Hidrógeno y oxígeno: los dos recursos más abundantes de la naturaleza que garantizan la vida sin opción de escasez ni sustituto, de esa manera la vida se levanta sobre la garantía de disponibilidad de los elementos esenciales.

“El **deseo** implica la necesidad, es...el apetito del espíritu, tan natural como lo es el hambre para el cuerpo. De ahí extraen su valor la mayoría de las cosas” (Contradicción resuelta en la metáfora)

- El concepto de deseo como deseo, como expresión de una tendencia biofisiológica determinada como apetito, pone de presente el hecho de la presencia indiscutible de la voluntad (expresión del espíritu que determina su forma existencial en forma de deseo: factor direccionador del consumo de energía, de la realización del trabajo, cuya eficacia depende del saber: la red interactiva de valores.
- El deseo no es simplemente una reacción fisiológica de estructura bioquímica— lo cual significa que el deseo implica intencionalidad (consciente o inconsciente), producto del espíritu. Y frente al cual la "necesidad" es solo una de tantas posibles señales o situaciones de hecho, señales positivas a partir de las que el espíritu construye las formas de su dimensión existencial-funcional.

El **Valor de uso** constituye el sistema de relaciones de la sociedad con los bienes socialmente determinados

- El **valor de uso** no tiene relación unívoca con el concepto de necesidad.
- En cuanto a su definición como valor, constituye una determinación semántica de su carácter que se define en la dimensión cognitiva que lo saca del orden de las relaciones primarias y lo coloca en el espacio de las relaciones operativas del conocimiento.
- Es la relación del ser cognitivo con el hacer social práctico, tanto en la instancia pragmática como en el cultivo rigurosamente intelectual.

"La génesis ideológica de las necesidades"
postulaba cuatro lógicas diferentes del valor, que
son: lógica

- * funcional o del valor de uso;
- * económica o del valor de cambio;
- * diferencial o del valor/signo;
- social o del intercambio simbólico;

las cuales tenían como principios respectivos: la
utilidad, la equivalencia, la diferencia, la
ambivalencia.

Las cuatro **Cs**
que remplazan las cuatro **Ps** en la teoría del
mercadeo:

CONSUMIDORES, no **Productos**.

CONVIVENCIA, no **Plaza ni distribución**

COSTOS, no **precio**

COMUNICACIÓN, no **promoción**.

LA LEY DEL ARTESANO

LEY 36 de 1984
Noviembre 19 de 1984

“por la cual se reglamenta la
profesión de Artesano y se
dictan otras disposiciones.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia
es la empresa nacional de artesanías

DECRETO NUMERO 258 DE 2 DE FEB. 1987

“Por el cual se reglamenta la Ley 36 de 1984 y se organiza el Registro de Artesanos y de Organizaciones Gremiales de Artesanos y se dictan otras disposiciones”.

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA,

En ejercicio de las atribuciones que le confiere el artículo 120, numeral 3 de la Constitución Política,

DECRETA:

CAPITULO I

PRINCIPIOS GENERALES

ARTICULO 1

De la definición

Se considera Artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.