

ENCUENTRO INTERDISCIPLINAR SOBRE LA PRODUCCIÓN, LA COMERCIALIZACIÓN Y EL CONSUMO DE PRODUCTOS ARTESANALES EN COLOMBIA

En el marco del proyecto **Investigación y Gestión del Conocimiento** y como parte de sus labores misionales, **Artesanías de Colombia S.A.** inicia el 2012 entendiendo que el sector al que atiende desde 1968 ha cambiado, tanto en el aspecto productivo, como en el comercial e, incluso, en las formas de consumo que propicia.

Cuando Artesanías de Colombia S.A. surgió a la vida jurídica como una empresa comercial del Estado, vinculada al Ministerio Desarrollo (hoy MCIT), el sector artesanal al que atendería, como lo expresaron varios economistas de la época, era apenas un subsector de la manufactura nacional que había que potenciar de tal forma que una ulterior integración a la producción industrial fuese posible. Esto, gracias a que se suponía que ese *subsector* permitiría formar y ocupar la fuerza laboral que la industria de ese entonces no podía.

Esta era una tarea titánica; toda vez que los oficios artesanales no gozaban de buen prestigio y las artesanías no eran valoradas como productos susceptibles de consumo en el mercado nacional. De esta forma, para poder cumplir con la misión, la entidad tuvo que desarrollar acciones atinentes a lograr la reivindicación de la práctica de los oficios artesanales como actividades productivas con aceptada valoración social y, a la vez, a hacer de las artesanías objetos susceptibles de consumo por su acento nacional. El proceso fue lento y la consecución de los objetivos se extendió durante los años 70 y 80.

Entrada la década del noventa, el panorama era otro. La valoración social positiva de los oficios y de las artesanías se materializaron en la feria comercial de productos artesanales más importante de América, Expoartesanías; experiencia que se ha sostenido durante más de dos décadas y ha posibilitado la proliferación de otras similares y de eventos diversos en buena parte del territorio nacional. Sin embargo, la década del noventa también trajo retos derivados de la Constitución de 1991, específicamente con la consagración que allí se hace de una nación pluriétnica y multicultural.

Tal consagración constitucional y las dinámicas internacionales de consolidación del multiculturalismo que la soportan, no sólo han producido

cambios en la jerarquía de la división tripartita de las artesanías (tradicional popular, indígena y contemporáneo), sino que ha puesto nuevamente a la producción artesanal a pensar en su especificidad respecto de otras actividades productivas y estéticas similares.

En este orden de ideas, el nuevo siglo le exige a Artesanías de Colombia S.A. tener claridad sobre la conformación actual del sector, la definición de políticas acordes con su especificidad y el cumplimiento de su tarea misional, teniendo en cuenta los acelerados y profundos cambios acontecidos en las dos últimas décadas, que dificultan, tanto la fusión como la separación de la “artesanía contemporánea”, la “tradicional popular” y la “indígena”, así como la inclusión en un todo o la diferenciación entre las artesanías, las manualidades, las artes y los diseños.

Esta es una necesidad que requerirá traer al presente discusiones sostenidas desde hace más de cuarenta años e integrar aquellas de la actualidad nacional que han repercutido en la conformación y el comportamiento del subsector; entre otros, los desastres invernales, desplazamientos, políticas de salvaguarda del patrimonio nacional y fortalecimiento del turismo.

Por todo esto, Artesanías de Colombia S.A. propone como punto de partida el *Encuentro interdisciplinario sobre la producción, la comercialización y el consumo de productos artesanales en Colombia*; que ha sido pensado como un espacio para la socialización, actualización y el debate sobre la especificidad de la producción artesanal en el país, en el sentido ya descrito. Y también como una apuesta inicial para la consolidación de un seminario permanente y abierto que permita mantener viva y atenta la mirada sobre el sector y sus transformaciones.

Este encuentro se llevará a cabo los días jueves 19 y viernes 20 de abril del presente año, en el horario de 8:00 a.m. a 12:30 m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m., en las instalaciones de la empresa, en la Carrera 2N°18A-58, Las Aguas, Bogotá

Durante el encuentro se realizarán sesiones de trabajo en la mañana y en la tarde, en las que se espera contar con la asistencia y participación de comerciantes, artistas, artistas manuales, artesanos, consumidores, académicos y demás entidades del sector que quieran aportar en la socialización, actualización y debate sobre la producción, comercialización y consumo de

productos artesanales.¹ El encuentro conjugará la figura de la mesa redonda y del conversatorio, de tal forma que no habrá lugar para ponencias sino el abordaje de un derrotero temático que será guiado por un moderador, quien introducirá los tópicos entre los invitados para después abrir el debate con el público asistente.

Se propone una agenda que estructura cuatro espacios de trabajo en los que se espera activa participación por parte de los asistentes e invitados, pues justamente se quiere resaltar el hecho de que éste sea un encuentro de diversas voces y múltiples vivencias y experiencias.

Tres de estos espacios serán en plenaria y se encaminarán a la resolución de una pregunta para la que se sugieren algunas coordenadas de abordaje. El otro espacio, consistirá en mesas de trabajo en las que los participantes procurarán desarrollar discusiones, socializaciones, consensos y disensos respecto de la especificidad de las artes, las artesanías, los diseños y las manualidades respecto de sí mismas y de su injerencia en el “sector artesanal”.

1. Notas y anotaciones sobre el sector artesanal en Colombia

Estrategia:

Se invitará a personas que han tenido contacto directo con comunidades de artesanos y con el producto mismo, para facilitar el aporte de elementos que contribuyan al entendimiento de las dinámicas sociales, económicas e institucionales en torno al sector artesanal en Colombia.

Pregunta principal:

¿Cuáles han sido las dinámicas que han hecho posible que la producción artesanal se circunscriba a un sector económico colombiano?

Coordenadas de abordaje:

¹ El producto de este encuentro serán unas memorias que contribuyan a sentar las bases para repensar el sector y para constituir un seminario permanente en el que se mantenga activa la socialización, actualización y debate.

Tiempos y temporalidades en las que se ha dado la constitución y transformación del sector;

Personas naturales y jurídicas y espacios geográficos e institucionales del orden nacional e internacional, involucradas en la constitución y transformación del sector.

Dinámicas ambientales, económicas, sociales y políticas que permitieron su consolidación y que han posibilitado su transformación.

2. Límites y jerarquías

Estrategia:

Se invitará a personas que han tenido contacto directo con artífices de las artesanías, las artes, las manualidades y los diseños, para plantear elementos que permitan entender las formas cómo cada una de estas categorías ha sido consolidada como entidad autónoma respecto de las demás (límites) y cómo ha sido su relación. En esta sesión interesan sobre todo las consideraciones sobre la producción.

Pregunta principal:

¿Cómo han sido los procesos de identificación, diferenciación y categorización de las artes, las artesanías, las manualidades y los diseños, como espacios autónomos en Colombia?

Coordenadas de abordaje

Lo económico, lo estético y lo cultural como coordenadas que se entredeterminan para el posicionamiento de cada una de estas categorías.

Límites, controversia y categorizaciones al interior de cada una de estas categorías.

Formas de relación entre la creación, la repetición y la recreación.

Relaciones espaciales de la producción (urbano, rural, selva, llano y otros lugares).

Distinciones entre el uso y la contemplación.

Límites, controversias y jerarquizaciones entre las categorías (materias primas y materiales involucrados en la elaboración de productos; herramientas de trabajo; formaciones disciplinarias, conocimientos y especializaciones; tiempos y temporalidades de producción; espacios de producción; certificaciones, premios y signos distintivos; y finalmente, calificativos para los productos)

3. Exhibiciones y visibilidades

Estrategia

Se invitará a personas que han tenido experiencia en el campo de la circulación y han sido sujetos de consumo de las artesanías, las artes, las manualidades y los diseños para realizar consideraciones sobre los lugares y las formas en que son dispuestas, para el consumo, las producciones que surgen de cada una de estas categorías, así como las visibilidades que socialmente tiene cada una de éstas.

Pregunta principal

¿Cómo circulan y se consumen los productos que se identifican como artesanías, artes, manualidades y diseños?

Coordenadas de abordaje

Similitudes, diferencia y jerarquías entre las ferias, las pasarelas, las galerías, los museos, las boutiques, los locales comerciales, las aceras y los bazares.

Implicaciones de la exhibición de los productos en cada uno de esos espacios.

Implicaciones de la visibilidad de los productores en cada uno de esos espacios.

Relaciones entre los valores de uso, cambio y simbólicos.

Certificaciones, premios y signos distintivos.

Relación de la artesanía, el arte y las manualidades con el turismo y el patrimonio.

4. Mesas de trabajo

En este espacio se convoca a los invitados y al público participante a que se reúna en cuatro grupos de trabajo que abordarán una categoría en particular para especificar sus particularidades y su injerencia, o no, en el “sector artesanal”.

El trabajo avanzado en estas mesas deberá quedar consignado en un acta que será socializada en plenaria al finalizar la sesión. Esta socialización está encaminada al planteamiento de nuevas líneas de trabajo que contribuyan a la resolución de una pregunta que se trabajará a lo largo del año: ¿cómo se producen, circulan y consumen los productos artesanales, artísticos, manuales y de diseño en Colombia?

Agenda para el evento

ENCUENTRO INTERDISCIPLINAR SOBRE LA PRODUCCIÓN, LA COMERCIALIZACIÓN Y EL CONSUMO DE PRODUCTOS ARTESANALES EN COLOMBIA.	
Abril 19 y 20 de 2012	
Jueves 19 de Abril: Salón de los espejos	
8:00 – 9:00 a.m.	Inscripción
9:00 – 9:30 a.m.	Instalación y actos protocolarios
9:30 a. m. – 12:30 p.m.	<p>Notas y anotaciones sobre el sector artesanal en Colombia.</p> <p>¿Cuáles han sido las dinámicas que han hecho posible que la producción artesanal se circunscriba a un sector económico colombiano?</p> <p>Invitados:</p> <p>Laura Mejía: Directora de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo</p> <p>Margarita Chaves: Antropóloga investigadora del</p>

	<p>Instituto Colombiano de Antropología e Historia Paulina Mallarino: Directora Galería Deimos Jorge Lizarazo: Director Taller Hechizoo Alicia Mejía: Empresaria de moda</p>
12:30– 2:00 p.m.	Almuerzo (libre)
2:00 – 4:00 p.m.	<p>Limites y jerarquías</p> <p>¿Cómo han sido los procesos de identificación, diferenciación y jerarquización de las artes, las artesanías, las manualidades y los diseños, como espacios autónomos en Colombia?</p> <p>Invitados:</p> <p>Cecilia Duque Duque: Ex gerente General de Artesanías de Colombia Helga Mora de Corradine: Arquitecta y ex-funcionaria de Artesanías de Colombia Dagoberto Berdugo: Subdirector del Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial del SENA Tunja Juan Pablo Salcedo: Director del programa de diseño industrial de la Universidad del Bosque Alexandra Pinto: Normalizadora de la Mesa Sectorial de Artesanías del SENA Carol Valencia: Normalizadora de la Mesa Sectorial de Artesanías del SENA</p>
4:00 – 5:00 p.m.	Síntesis y debate parcial
Viernes 20 de abril: Salón de los espejos	
9:00 – 11:30 a.m.	<p>Exhibiciones y visibilidades</p> <p>¿Cómo circulan y se consumen los productos que se identifican como artesanías, artes, manualidades y diseños?</p> <p>Invitados</p> <p>Cecilia Pineda: Coordinadora proveedores Artesanías El Balay Monika Therrien: Antropóloga directora de la maestría</p>

	<p>en Patrimonio Cultural y Territorio de la Pontificia Universidad Javeriana y Directora de Proyectos de la fundación Erigaie</p> <p>Ernesto Orlando Benavidez: Ex gerente general de Artesanías de Colombia S.A.</p> <p>Lucy Cajia de Ruan: Ex directora de Expoartesanías</p>
11:30 a.m. – 12:30 p.m.	Síntesis y debate parcial
12:30 p.m. – 2:00 p.m.	Almuerzo (libre)
2:00 – 3:30 p.m.	Mesas de trabajo
3:30 – 5:00 p.m.	Socialización y conclusiones

Elaboró: Daniel Ramírez

Revisó: Gladys Salazar