



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

INFORME: Evaluación Interna Expoartesanías 2012



El equipo de Investigación y Gestión del Conocimiento elaboró un cuestionario de 26 preguntas en un formulario virtual construido sobre la plataforma de servicios de Google. El formulario se envió vía correo electrónico a la lista bogota@artesaniasdecolombia.com.co y al correo institucional de los coordinadores de los laboratorios (n= 90 personas aproximadamente), éste estuvo disponible desde el miércoles 13 de febrero (12:15 p.m.) hasta el viernes 15 (12:00 m), lapso en el que recibimos 44 respuestas.

P.1 ¿Por cuál o cuáles de los siguientes motivos usted cree que los visitantes asisten a Expoartesanías? *

Respuesta múltiple

- Actualizarse
- Realizar compras personales
- Realizar contactos empresariales
- Realizar compras empresariales
- Comprar regalos
- Entretenimiento
- Encontrar últimos diseños/lineas
- Per conocer/curiosidad
- Ver productos para exportar
- Tradición
- Otro

Especifique "otro"

P2. Según su percepción indique el principal motivador de asistencia. (Recuerde que debe ser una de las que escogió en la pregunta anterior) *

Respuesta única

Distribución respuestas

S. Desarrollo = 21
S. Administrativa = 9
S. Comercial = 7
Expoartesanías = 1
Planeación = 1
SIART = 1
O. Jurídica = 2
Cooperación = 1
Laboratorios = 1
TOTAL = 44



La base del cuestionario fue la encuesta de satisfacción con la que Corferias evalúa a Expoartesanías, esto pensando en poder contrastar las percepciones internas con las del público en general. A pesar que esa encuesta fue la base, también se adicionaron otras preguntas y los criterios de evaluación, esto respondiendo a la necesidad de evaluar el servicio en cuatro aspectos: Espacios, Tiempos, Actores y Procedimientos.

ESPACIOS:

- Recinto ferial (general)
 - Pabellones
 - Stands
- (señalización, aseo, seguridad, etc.)

TIEMPOS:

- Preparación para la feria
- Duración de la feria
- Periodicidad de la feria
- Duración diaria de la exposición

ACTORES:

- Expositores
- Visitantes
- Coordinadores
- Logístico Corferias

PROCEDIMIENTOS:

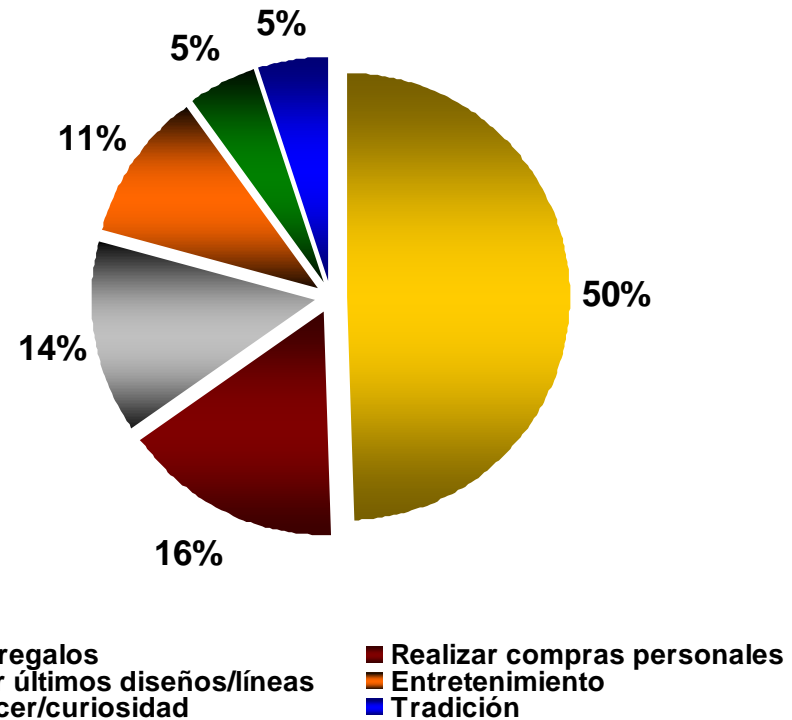
- Administrativos
- Logísticos
- Publicidad
- Motivadores



¿Por cuál o cuáles de los siguientes motivos usted cree que los visitantes asisten a Expoartesanías? RM



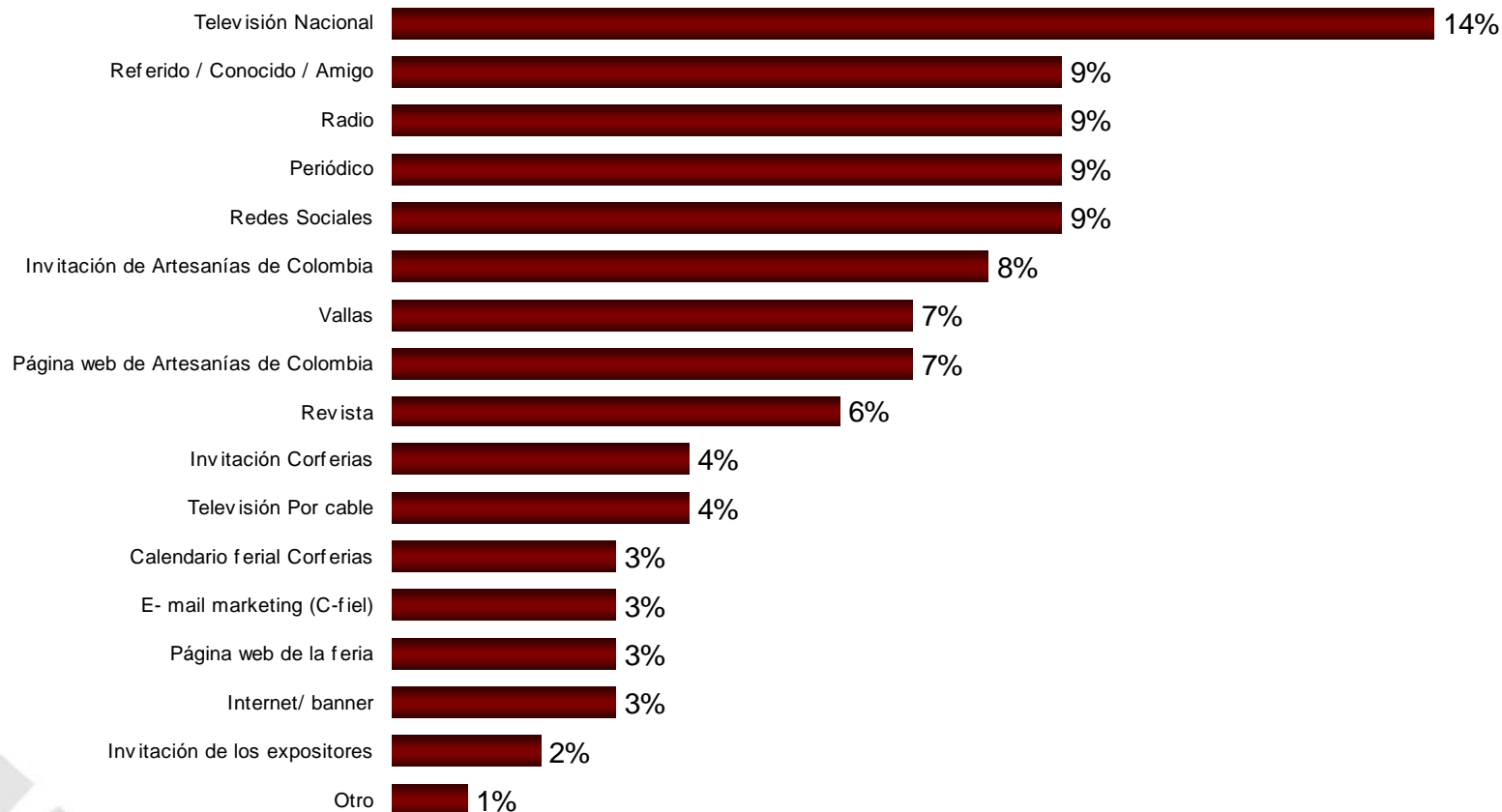
Según su percepción indique el principal motivador de asistencia. RU



Dada la fecha de realización de la feria, se observa que comprar regalos es el principal motivador de asistencia. La fecha juega un papel fundamental, ya que Expoartesanías representa una oferta de entretenimiento u ocio en el mes de diciembre, antes del inicio de la temporada alta.



¿Cuál cree usted que es el medio más eficaz para convocar visitantes a Expoartesanías? RM

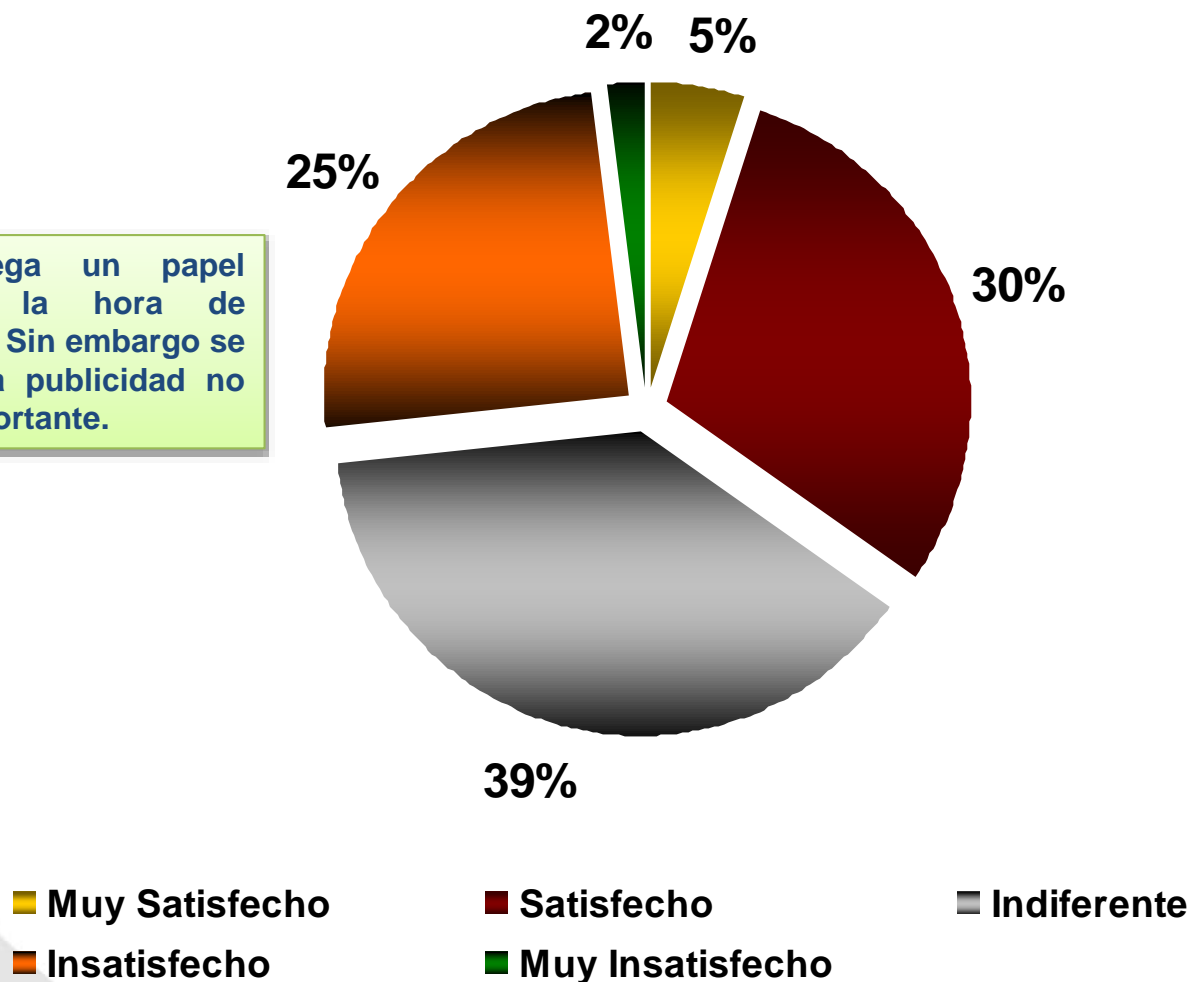


Cumpliendo con la expectativa los medios masivos cumplen su función. Sin embargo se debe prestar atención a la comunicación interna, especialmente a la información publicada en la página web de la entidad y la página web de la feria, ya que se considera que éstas no son un medio eficaz para convocar al evento.



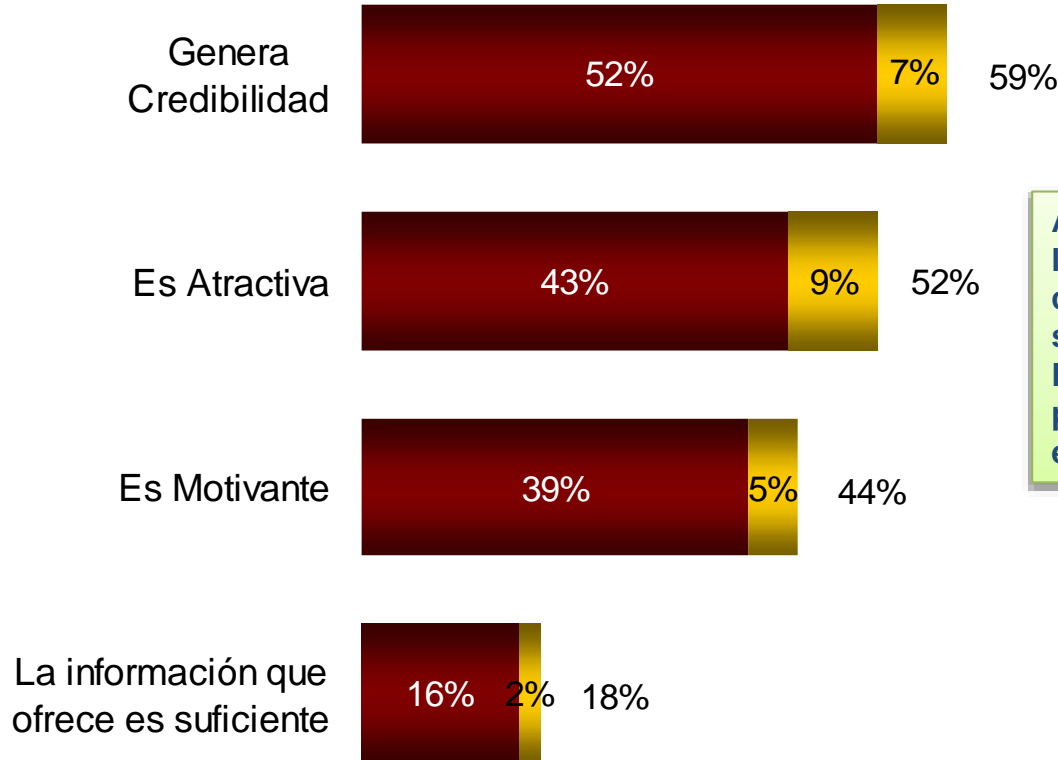
En una escala de 1 a 5, donde 5 es muy satisfecho y 1 muy insatisfecho. Califique su satisfacción general con la publicidad general de Expoartesanías 2012? RU

La publicidad juega un papel fundamental a la hora de promocionar la feria. Sin embargo se evidencia que dicha publicidad no es un motivador importante.



Base: 44

Califique los siguientes aspectos relacionados con la publicidad de Expoartesanías 2012, en una escala de 1 a 5, donde 5 es totalmente de acuerdo y 1 es totalmente en desacuerdo.



Al parecer la información que ofrece la publicidad de la feria no es completa, es decir, no brinda suficiente información. Por otra parte se espera que la publicidad alrededor de la feria estimule la asistencia a la misma.

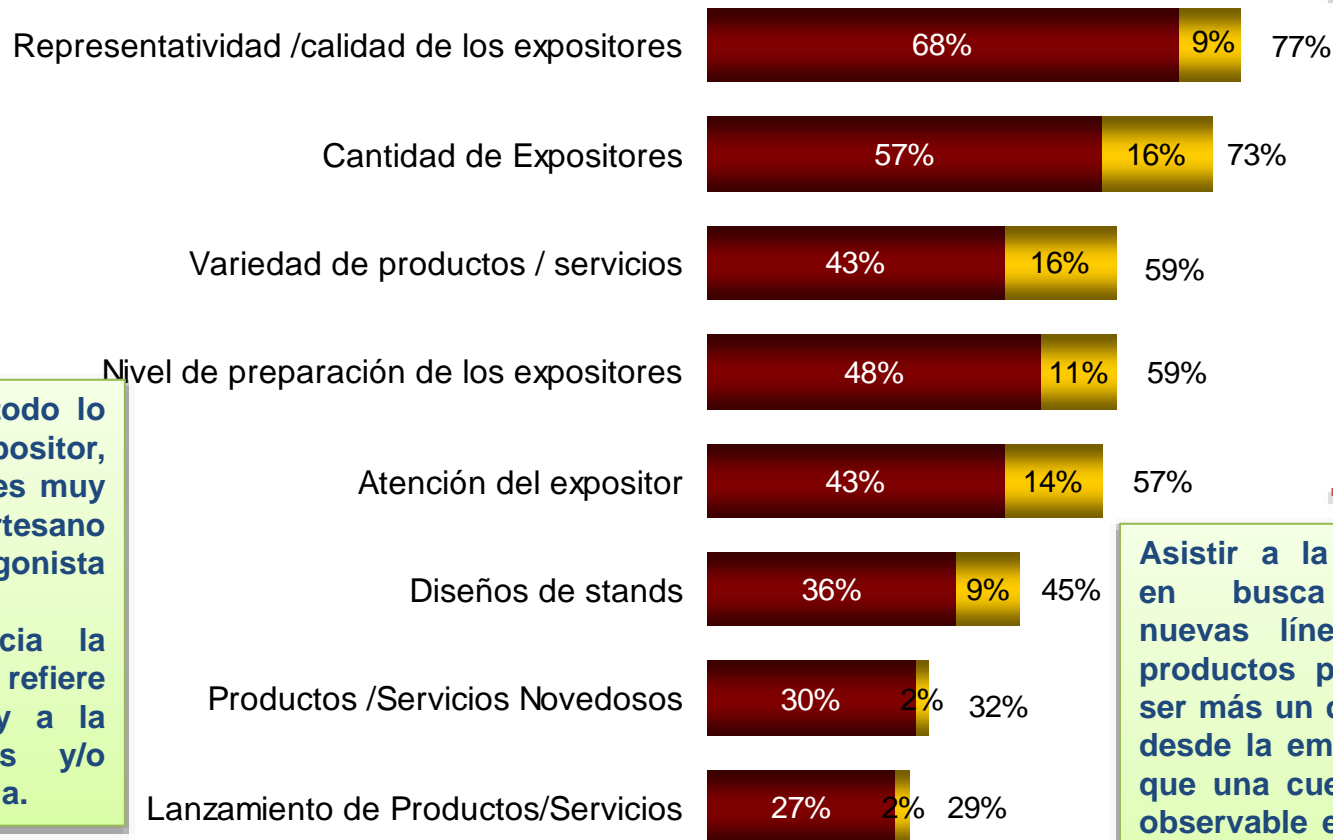
■ De Acuerdo

■ Totalmente de Acuerdo

Top Two Box

Base: 44

En un escala de 1 a 5 donde 5 es Muy satisfecho y 1 Muy Insatisfecho, califique los siguientes aspectos relacionados con los expositores del evento.



Toma bastante relevancia todo lo que hace referencia al expositor, es decir, el artesano, esto es muy importante ya que el artesano definitivamente es el protagonista de la feria.

Sin embargo se evidencia la insatisfacción en lo que se refiere al diseño de los stand y a la innovación en productos y/o servicios ofrecidos en la feria.

Asistir a la feria en busca de nuevas líneas y productos parece ser más un deseo desde la empresa que una cuestión observable en las prácticas de los visitantes.

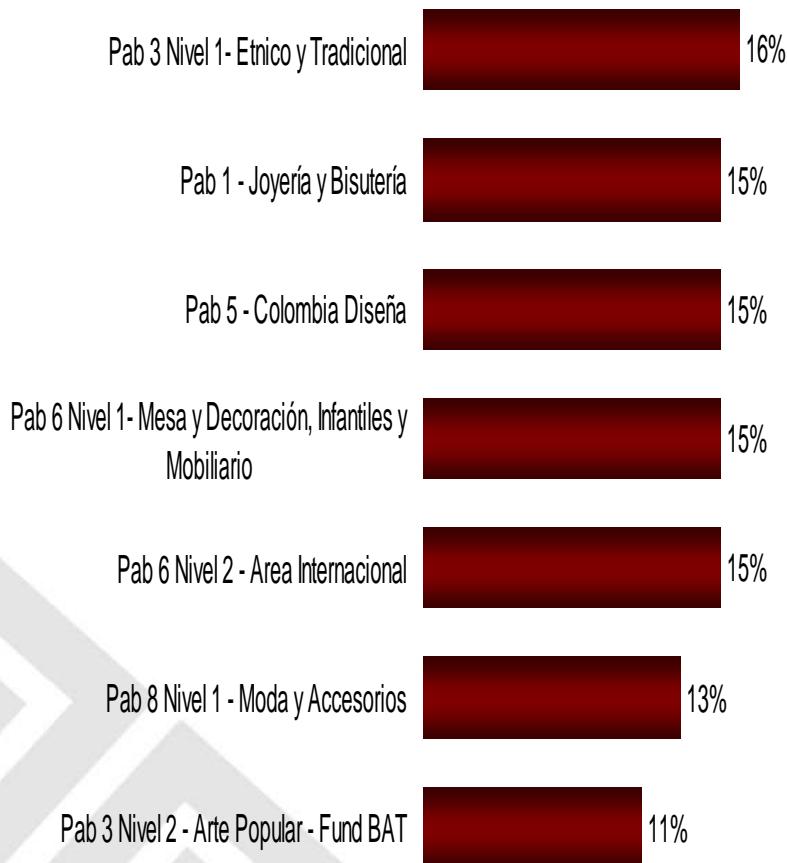
■ Satisfecho ■ Muy Satisfecho

Base: 44

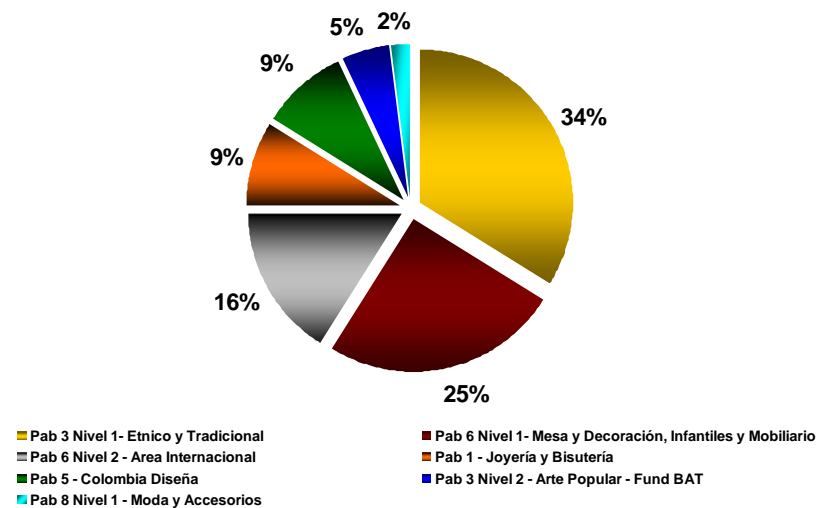
Top Two Box



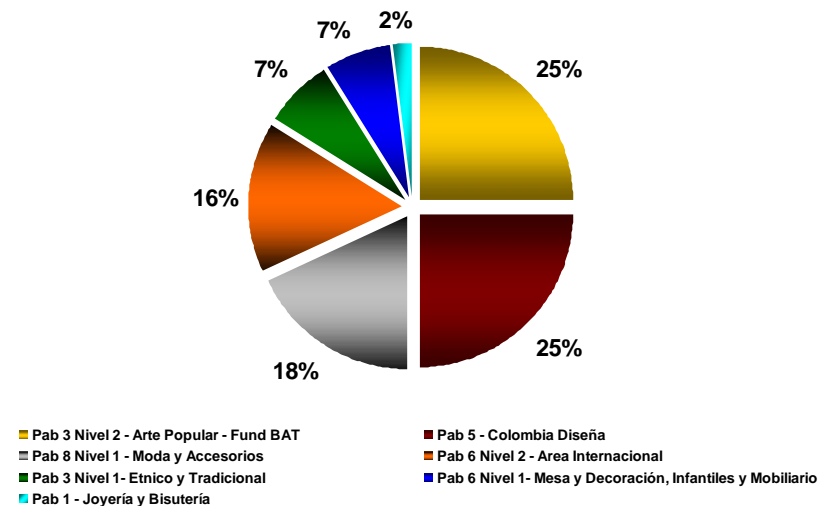
¿Qué Pabellones visitó? RM



¿Cuál le gusto más? RU

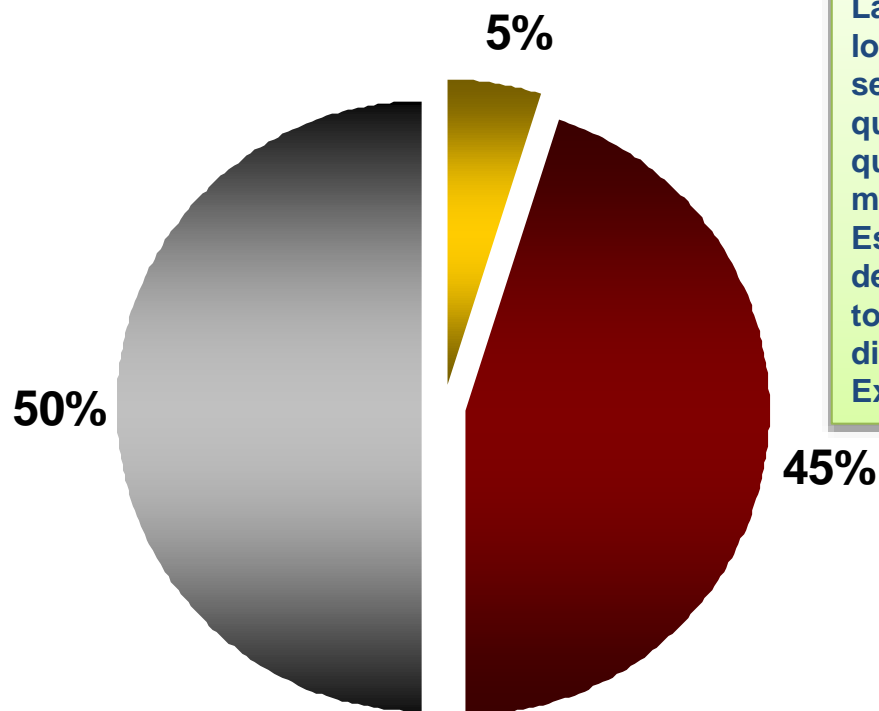


¿Cuál le gusto menos? RU





Si compara los precios de los productos/servicios de esta feria frente a los del mercado en general. Usted diría que son: RU



La percepción que se tiene frente a los precios de los productos y/o servicios ofrecidos en la feria es que son mas costosos frente a los que se pueden encontrar en el mercado en general.

Esto toma relevancia a la hora de definir el target de la feria y sobre todo a la hora de definir a quien va dirigida la publicidad de Expoartesanías.

■ Más económicos

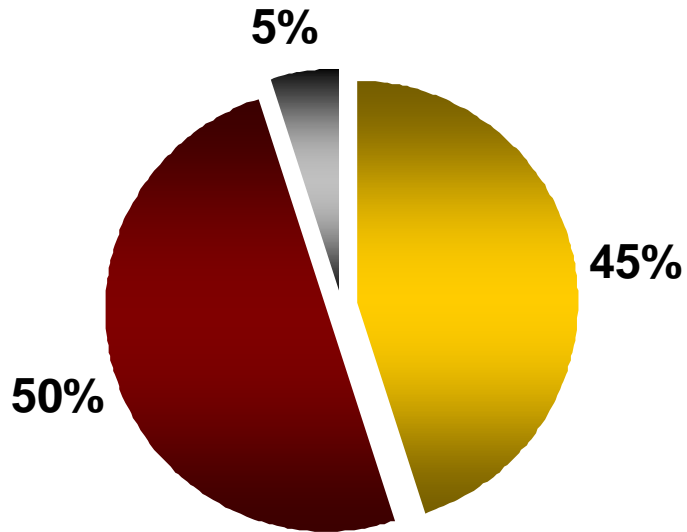
■ Iguales

■ Más costosos

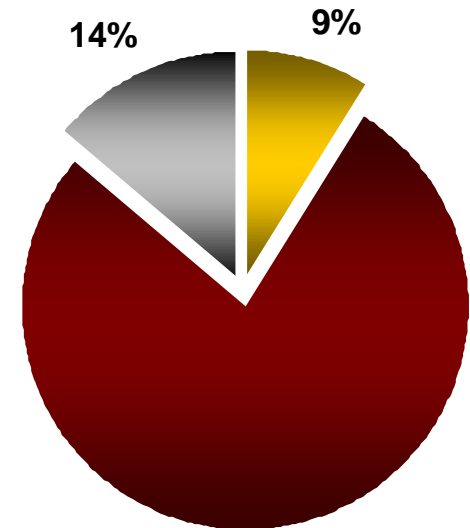
Base: 44

¿Qué tanto considera Ud. Que ha mejorado la muestra comercial de esta versión de la feria? RU

Para Usted, ¿EXPOARTESANIAS 2012 ...? RU



Mucho Poco Nada



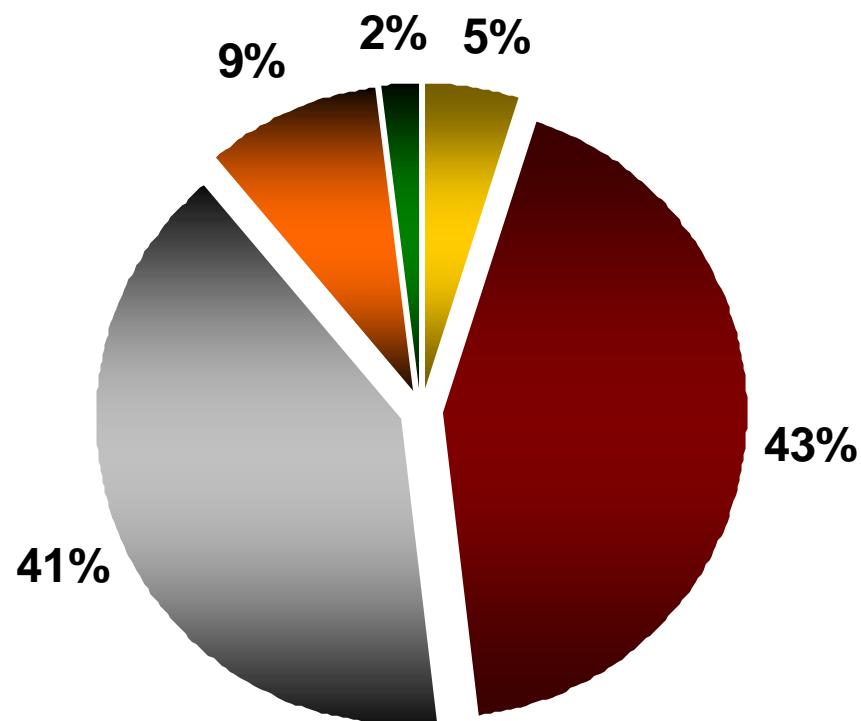
Superó sus expectativas Cumplió sus expectativas
Estuvo por debajo de sus expectativas

Definitivamente la feria cumplió con los objetivos propuestos, sin embargo se evidencia la necesidad de innovar en lo que se refiere a la muestra comercial, con el fin de buscar productos y/o servicios novedosos.



En una escala de 1 a 5, donde 5 es Muy satisfecho y 1 es Muy insatisfecho ¿Cómo evalúa el servicio general de Corferias en Expoartesanías 2012? RU

No se percibe claramente el beneficio que tiene para la feria el convenio entre AdeC y Corferias.

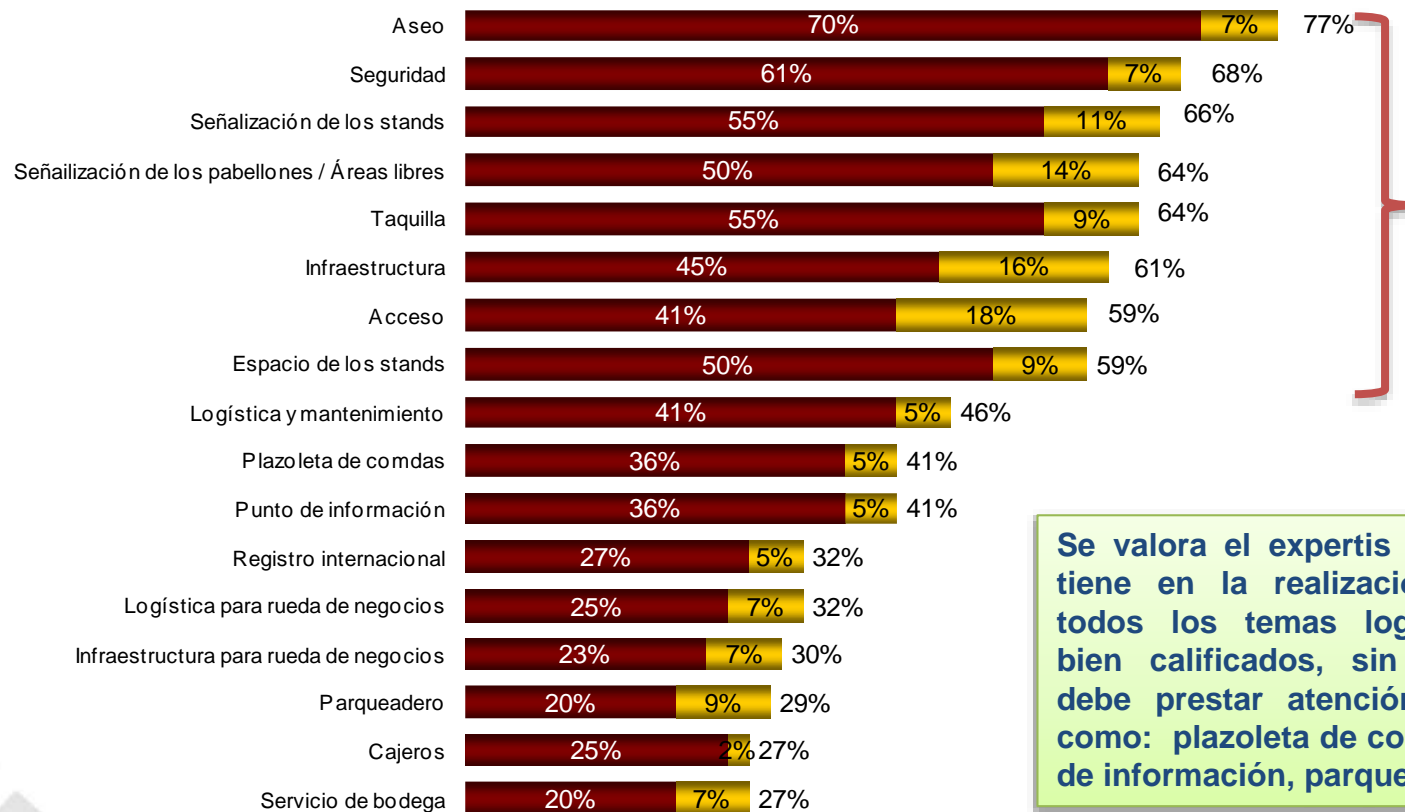


■ Muy Satisfecho ■ Satisfecho ■ Indiferente ■ Insatisfecho ■ NS/NR

Base: 44



En un escala de 1 a 5 donde 5 es Muy satisfecho y 1 Muy Insatisfecho, califique los siguientes aspectos relacionados con los servicios de Expoartesánías



Se valora el expertis que Corferias tiene en la realización de ferias, todos los temas logísticos salen bien calificados, sin embargo se debe prestar atención a aspectos como: plazoleta de comidas, puntos de información, parqueaderos, etc.

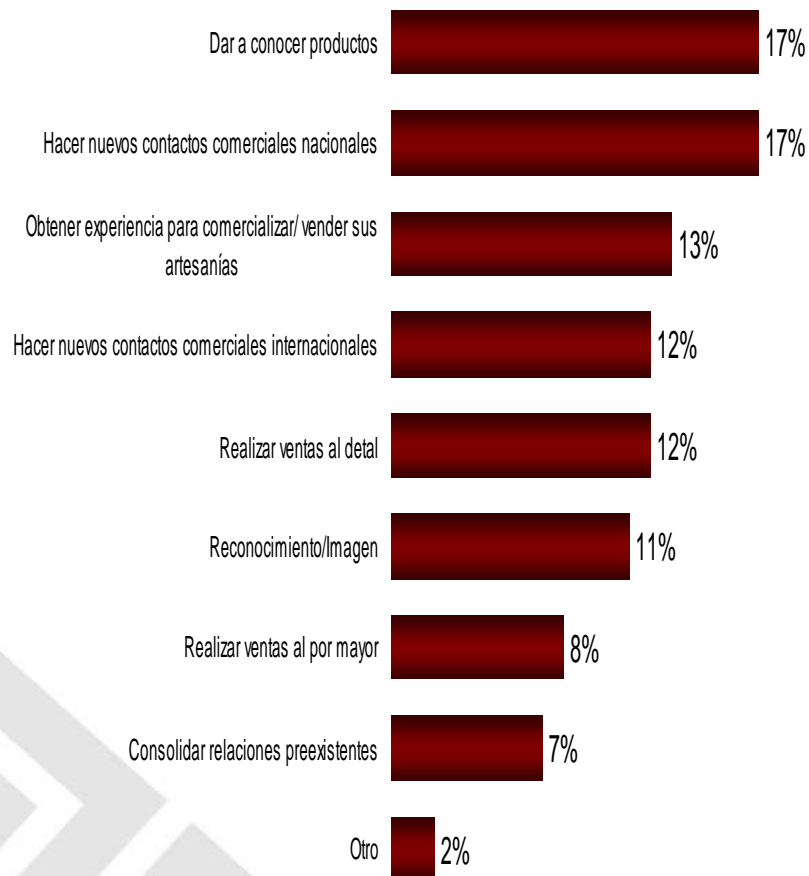
■ Satisfecho

■ Muy Satisfecho

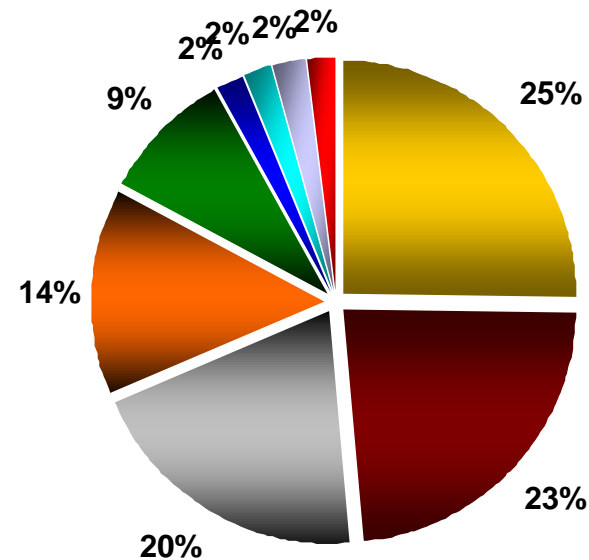
Top Two Box

Base: 44

¿Podría decirme cual cree usted que son los beneficios que obtiene el artesano con su participación en la feria? RM



¿Podría decirme cual cree usted que es el principal beneficio que obtiene el artesano con su participación en la feria? RU

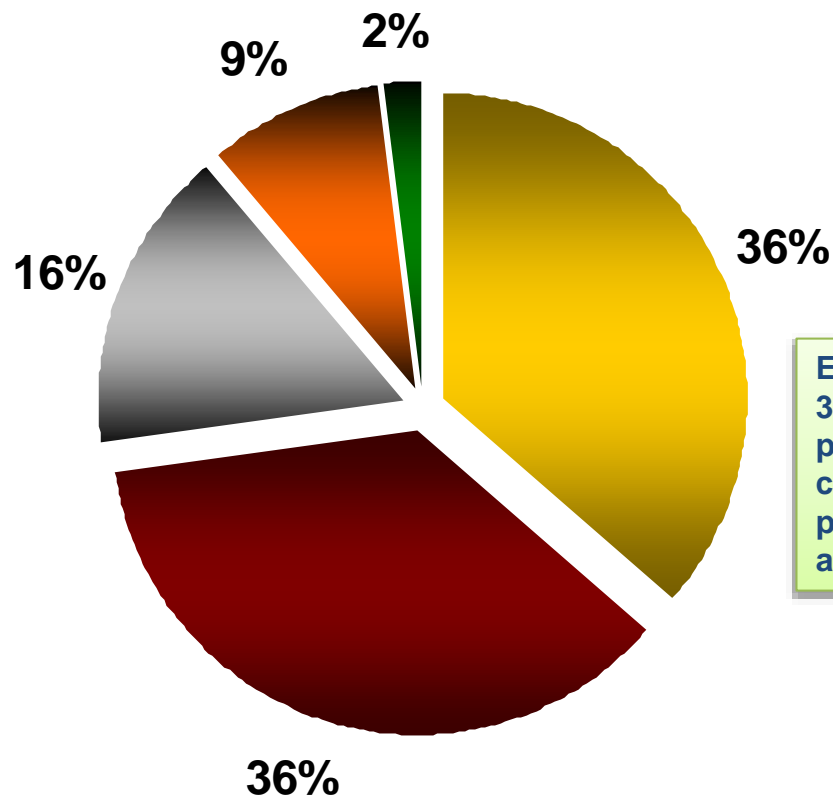


- Realizar ventas al detal
- Dar a conocer productos
- Obtener experiencia para comercializar/ vender sus artesanías
- Hacer nuevos contactos comerciales nacionales
- Hacer nuevos contactos comerciales internacionales
- Consolidar relaciones preexistentes
- Reconocimiento/Imagen
- Realizar ventas al por mayor
- Otro

Realizar ventas al detal, dar a conocer los productos y obtener experiencia para comercializar son los principales beneficios que los artesanos obtienen con la participación en la feria.



¿Con cuánto tiempo de anticipación cree usted que se preparan los artesanos para participar en Expoartesanías? RU



En promedio el artesano destina de 3 a 8 meses para preparar su participación en la feria. Esto es consistente con la duración de los proyectos, en los cuales se prepara al artesano para tal fin.

■ De 3 a 6 meses

■ De 1 a 3 meses

■ De 6 a 8 meses

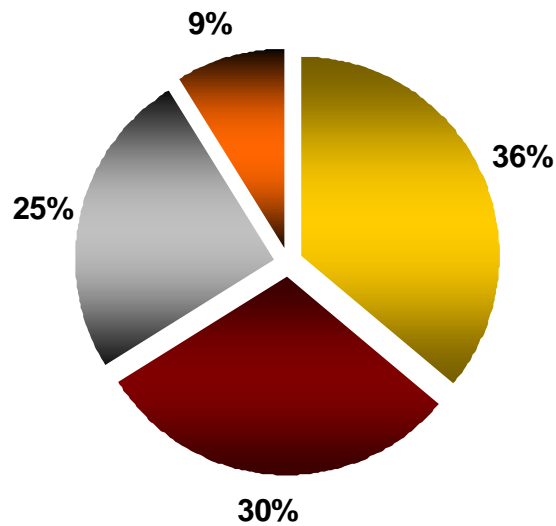
■ Menos de 1 mes

■ 1 año o más

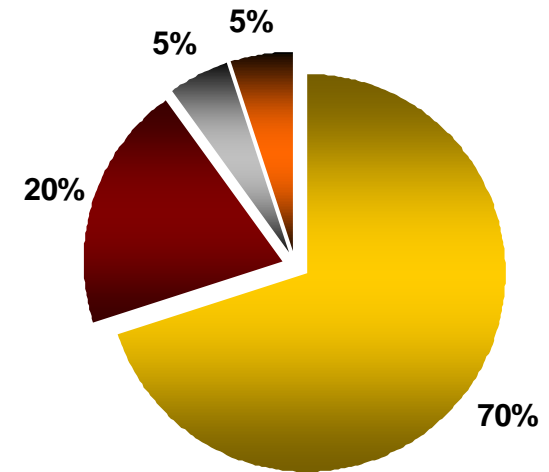
Base: 44

Pensando en la duración de la feria (14 días) ¿Considera usted que el tiempo de promoción y venta es? RU

Pensando en la duración diaria de la feria (10 horas) ¿Considera usted que el tiempo de promoción y venta es? RU



■ Adecuado
 ■ Largo
 ■ Muy Largo
 ■ Corto

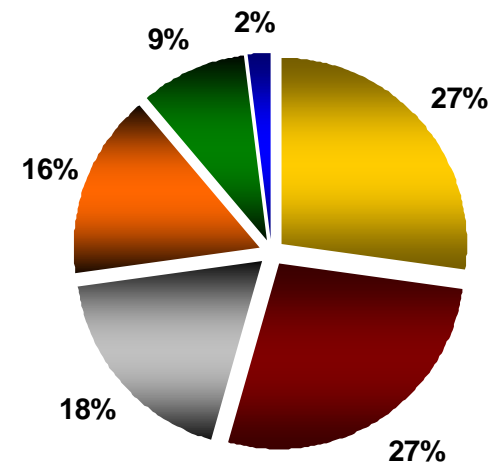
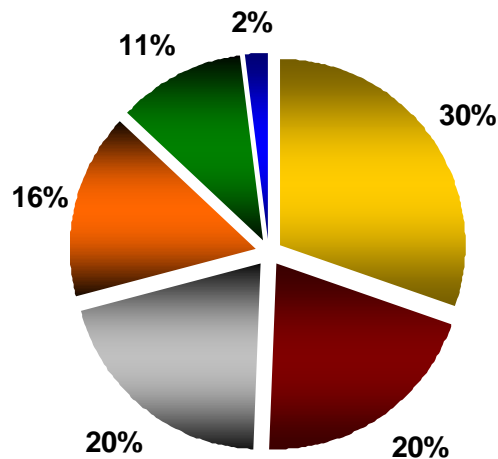


■ Adecuado
 ■ Largo
 ■ Muy Largo
 ■ Corto

Analizando la duración en días y horas de la feria se encuentra que en lo que respecta a la duración en días se tiene la percepción que es muy larga, es decir, demasiados días.
 En lo que respecta a la duración en horas, parece adecuado abrir a las 10 AM y cerrar a las 8 PM, un horario adecuado para la comercialización de los productos.

¿Con cuánto tiempo de anticipación usted prepara, *administrativamente*, la participación de su proyecto en Expoartesanías? RU

¿Con cuánto tiempo de anticipación usted prepara, *logísticamente*, la participación de su proyecto en Expoartesanías? RU



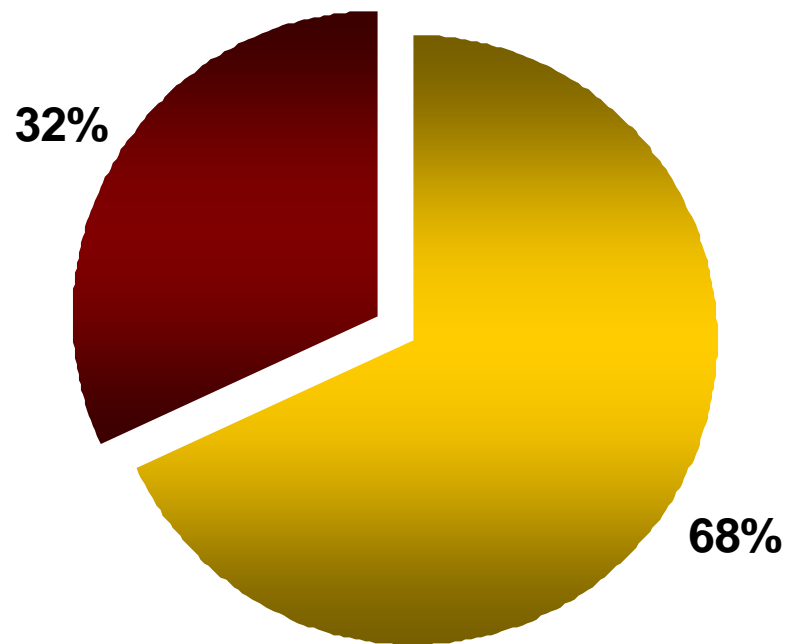
■ No aplica ■ De 3 a 6 meses ■ De 6 a 8 meses
 ■ de 1 a 3 meses ■ Un año ■ Menos de un mes

■ de 1 a 3 meses ■ No aplica ■ De 3 a 6 meses
 ■ De 6 a 8 meses ■ Un año ■ Menos de un mes

La participación de un proyecto en la feria requiere de una preparación administrativa y logística. Preparar *administrativamente* el proyecto requiere muchísimo más tiempo, alrededor de 6 meses, mientras que la parte logística requiere alrededor de 3 meses.



¿Participó en Expoartesanías 2012 con algún o algunos proyectos? RU



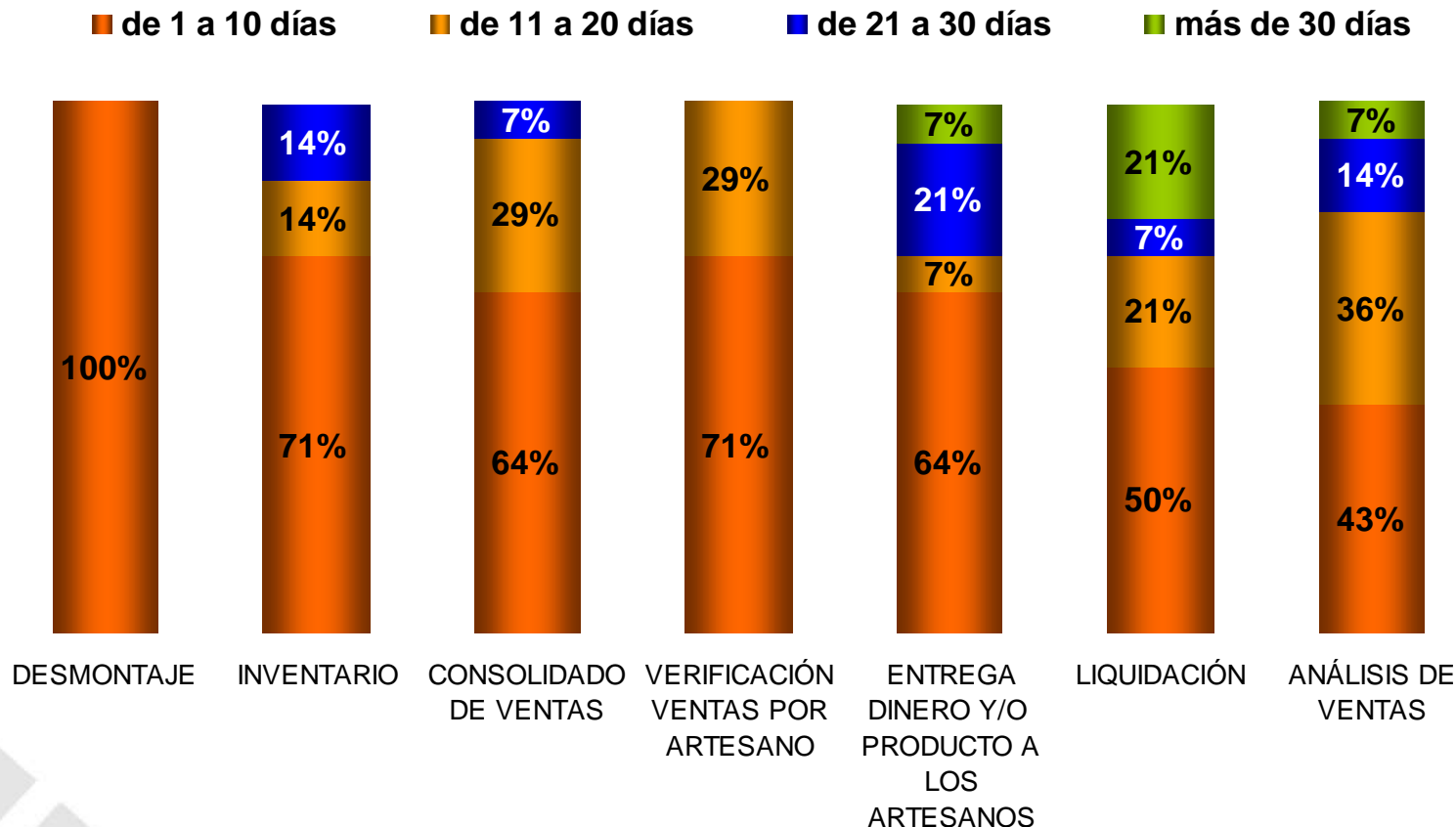
■ No

■ Sí

Base: 44



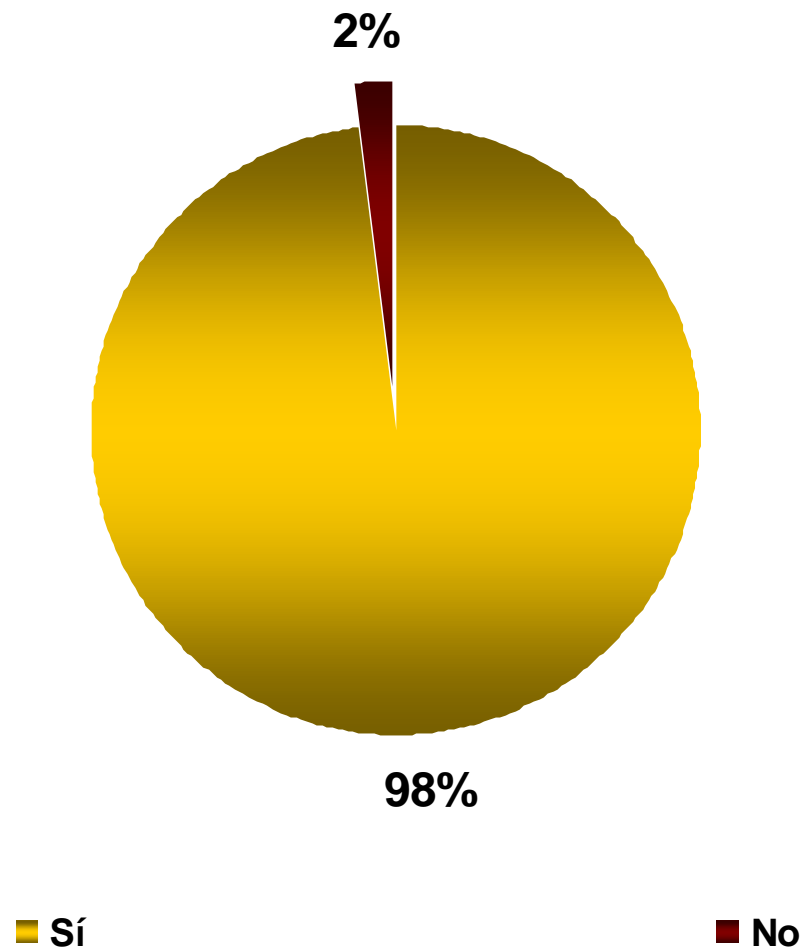
Si su proyecto participó en la feria ¿Cuánto tiempo posterior a la feria, destinó usted para? RM



Existen procesos que requieren hasta de un mes después de finalizada la feria para cerrar completamente el proyecto , siendo los que mayor tiempo toman: Entrega de dinero y/o productos a los artesanos, liquidación y análisis de ventas.



P.26 ¿Usted está de acuerdo con la realización anual de la feria? RU



Base: 44