

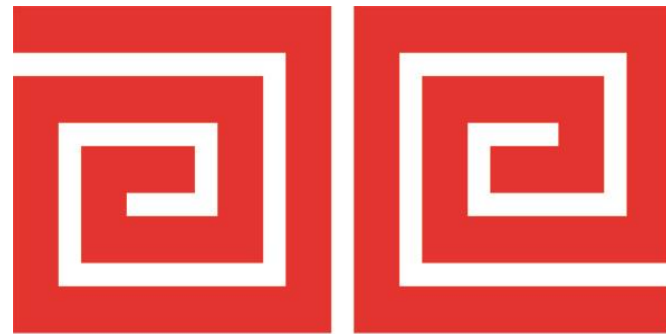


artesanías de colombia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Centro de Investigación y Documentación



artesanías
de colombia



Objetivo General:

Realizar gestión de la información técnica y del conocimiento acerca del sector artesano colombiano, mediante la discusión, reflexión crítica y producción de nuevos conocimientos acerca de las actividades de fortalecimiento presentes, pasadas y futuras de Artesanías de Colombia, en relación con los temas social, económico, político, cultural y ambiental, de manera que las intervenciones presentes y futuras contribuyan, de manera efectiva, a solucionar los problemas y necesidades prioritarias de un sector importante de la economía colombiana.



Objetivo Específicos:

- 1- Establecer diálogos “multi y pluri” disciplinario en torno a las problemáticas que se detectan en cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la artesanía: innovación y diseño, materias primas, producción, promoción, fomento y comercialización.**
- 2- Fomentar la indagación acerca de metodologías, estrategias y herramientas de investigación que sean más acordes con la naturaleza y características del sector artesano y permitan la participación activa de los actores sociales que lo constituyen, en la solución de problemas y necesidades propias.**
- 3- Generar nuevos conocimientos, aplicables, que contribuyan a redireccionar el trabajo con comunidades y a retroalimentar la toma de decisiones de competencia de la entidad rectora del sector y de las demás instituciones que se interesen en su progreso y desarrollo.**



Objetivo Específicos:

- 4- Promover la generación y transferencia de conocimiento sobre el sector, a nivel externo, entre todos los actores sociales que involucra la cadena de valor de la artesanía, así como al interior de la Entidad, promoviendo “el hacer escuela”, a través de la interacción entre los servidores públicos con mayor experiencia y amplio conocimiento sobre el sector y los recientemente vinculados.**

- 5- Impulsar la creación de una plataforma para inspirar, de manera directa o indirecta, políticas públicas para el sector de la artesanía.**

- 6- Propiciar espacios de participación con actores sociales comprometidos con la competitividad del sector a nivel local, municipal, regional, nacional e internacional.**



Objetivo Específicos:

7- Realizar la conservación, promoción y divulgación de la información técnica que se produzca sobre el sector, a través de redes universales de información, de manera que se convierta en el referente por excelencia de las temáticas que atañen a la artesanía colombiana.

8- Promover la creación de condiciones apropiadas para desarrollar un trabajo institucional que parta de la realidad del sector, que posea solidez teórica, afinidad con las motivaciones de la investigación a nivel de Colombia y de América Latina, profundidad y asertividad en sus contenidos, de manera que transmita validez, genere credibilidad y produzca impacto en la solución de problemáticas propias del sector.



artesanías de colombia



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Gracias...