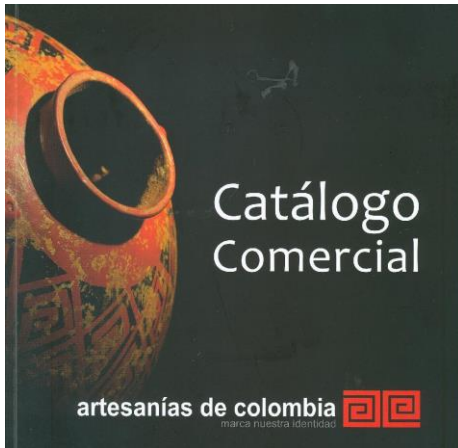


ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Catálogos de productos artesanales y directorios de artesanos

CATÁLOGO COMERCIAL



Contiene información sobre artesanía indígena y tradicional; hogar y decoración;

Este catálogo presenta los productos elaborados por comunidades indígenas de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo, en el marco del proyecto de producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y tradicionales populares de los departamentos mencionados. Un proyecto ejecutado por Artesanías de Colombia en convenio con la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía – CORPOAMAZONÍA.

CATÁLOGO Y DIRECTORIO ARTESANÍAS AMIGABLES CON EL AMBIENTE 2009



PAPEL MACHÉ EL ARTE QUE SANA 2009



Este catálogo presenta los productos que se elaboraron durante las capacitaciones que Artesanías de Colombia dictó a niñas y niños entre los 7 y los 18 años, con medidas de protección legal, que no poseían conocimientos ni experiencias en el manejo de la técnica de papel maché.

Después de culminado el proceso de capacitación en el oficio, los padres tuvieron oportunidad de recibir talleres de comercialización, con el fin de brindar las herramientas necesarias para la participación en la Feria de Las Colonias 2009.

Este proyecto se realizó con el apoyo de la Secretaría Distrital de Integración Social, con el fin de fortalecer los vínculos afectivos y restablecer las relaciones familiares de los beneficiarios.

CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y DIRECTORIO. CUNDINAMARCA ARTESANAL 2008



Este documento reúne una muestra representativa de los productos artesanales elaborados por artesanos de los municipios de Chía, La Calera, Cota, Cajicá, Fusagasugá, Zipaquirá, Soacha, Tabio, Arbeláez, Facatativá, Subachoque, Girardot, Guaduas, Ubaté, Cogua, Fómeque, Funza, Guachetá, Mosquera, Silvana, Villeta, Sopó, Cachipay, La Mesa, y Guatavita.

Se destacan los oficios relacionados con textiles, cerámica, moda y accesorios, decoración, joyería y trabajos en madera. Los productos se caracterizan por la excelente calidad, terminados y colores que las manos hábiles de los artesanos les imprimen.

RODUCTOS DE RISARALDA EL CORAZÓN HECHO ARTE 2008



Este catálogo incluye los productos de un conjunto de empresarios agrupados en una organización fortalecida por el empeño de sus integrantes, la formación del SENA, la incursión en el diseño práctico apoyado por Artesanías de

Colombia, el apoyo económico de la Gobernación de Risaralda, la Alcaldía de Santa Rosa de Cabal y la construcción del Centro Artesanal, con los recursos gestionados AESCO procedentes del Ayuntamiento de Madrid.

Empresas que presentan sus productos: Alquimia, Follaje la Ilusión, Expert Arte, Acero Vegetal, Roccas Mágicas, Empacarte, Marisa, Te Quelo, Xiuru, Nuestra Tierra, Gioco, Colfloras, Arte y Color y Acedar.

CATÁLOGO EXPOARTESANÍAS 2007



Este material permite ubicar a los expositores que participaron en la XVII versión de la feria, con lo mejor de la expresión artesanal indígena, afrocolombiana, tradicional y contemporánea, elaborada con materias primas naturales como fibras, madera, plata, oro, arcilla y piedra, entre otros.

Desde sus inicios en 1991, el principal reto de Expoartesanías ha sido liderar la tendencia del producto artesanal en el mercado.

El material en formato digital está disponible para la venta en el Centro de Documentación – CENDAR.

CATÁLOGO Y DIRECTORIO EXPOARTESANÍAS 2006



Este catálogo constituye una muestra representativa de nuestro país artesanal, que nos permite adentrarnos en una Colombia multicultural, diversa y artesanal.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

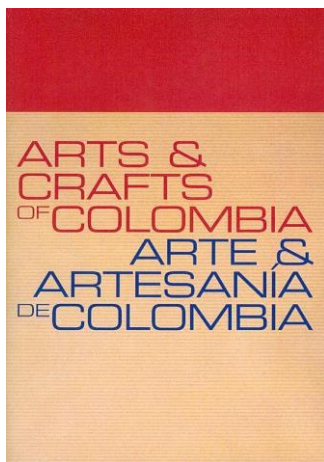
BOCADOS TRADICIONALES COLOMBIANOS 2006



Este documento reúne 74 recetas de arepas, empanadas, pasteles, embutidos, envueltos, panes, galletas, postres, tortas, ponqués, conservas, mermeladas, dulces en almíbar y otras golosinas, que prepararon 100 productores residentes en Bogotá, beneficiarios de un proyecto de promoción de la calidad en la producción y comercialización de la gastronomía tradicional, realizado conjuntamente por Artesanías de Colombia y el Departamento Administrativo de Acción Comunal del Distrito, con el fin de preservar tradiciones y estimular la generación de ingresos y oportunidades de negocios para quienes trabajan en esta actividad.

Estos productos se comercializaron durante la Feria de Las Colonias en 2006 y constituyen el resultado conjunto de un trabajo de promoción realizado por Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca.

ARTE Y ARTESANÍA DE COLOMBIA 2006

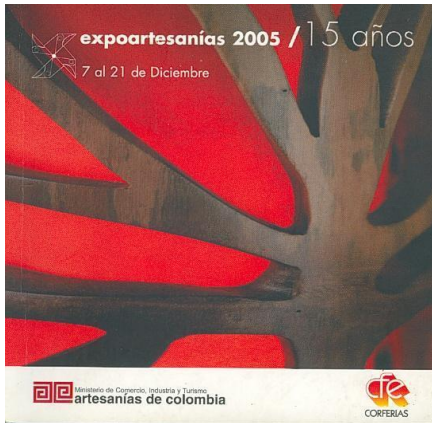


Este catálogo corresponde a la exposición colombiana de artesanía, organizada conjuntamente con el Gobierno de Colombia y Artesanías de Colombia, presentada en la Sede de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, OMPI.

Constituye una muestra de la creatividad y destreza de los artesanos colombianos, que con sus manos contribuyen a crear la imagen de un país laborioso y orgulloso de las manifestaciones de su identidad cultural.

Presenta un conjunto de productos funcionales y ornamentales como cestas, objetos de alfarería y artículos de cuero y tejido.

CATÁLOGO Y DIRECTORIO EXPOARTESANÍAS 2005

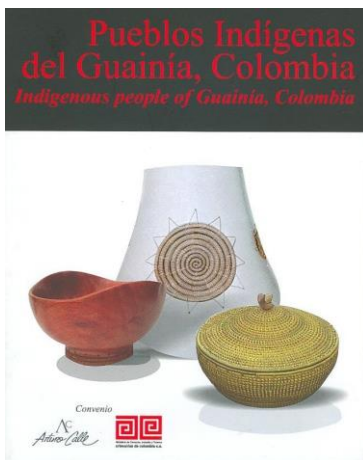


Expoartesanías 2005 celebró sus 15 años, posicionada como la feria más importante en su especialidad, en Latinoamérica. Las artesanías han ganado un lugar privilegiado en el diseño y la decoración, los accesorios, la moda y ha contribuido a fortalecer la identidad del país.

Corferias y Artesanías de Colombia son ejemplo de unión entre sector público y privado en una causa común: la artesanía y los artesanos.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

PUEBLOS INDÍGENAS DEL GUAINÍA COLOMBIA 2005



Este catálogo presenta los productos en madera, alfarería, y cestería, en los cuales se resaltan las características culturales, estéticas y funcionales que se les dieron durante el proceso desarrollado de manera conjunta entre artesanos y diseñadores, en las comunidades indígenas de los Curripacos, Piapocos, Baniva y Puinaves, que hacen parte de la familia lingüística Arawak, ubicada en el departamento del Guainía.

Esta producción se llevó a cabo en el marco del proyecto de “Fortalecimiento de la competitividad de la artesanía desarrollada por los pueblos indígenas del departamento del Guainía” que contó con el apoyo de la Fundación Arturo

Calle .

PASARELA MOVISTAR COMBIA MEDELLÍN MILÁN 2005

Diseñadores y artesanos unen el talento y la cultura de Colombia para llevarnos en una

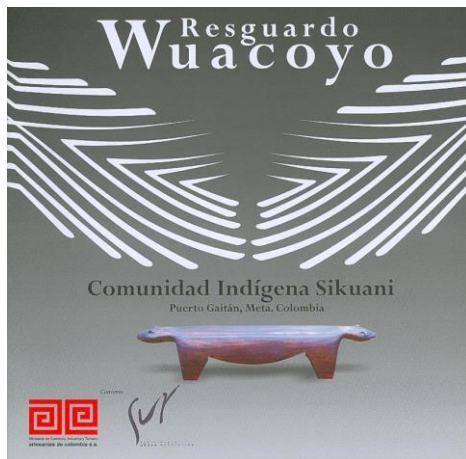


travesía sorprendente; un viaje a nuestras raíces donde la moda se encuentra con la pasión.

La Pasarela Movistar Colombia reunió, por un lado, la creatividad de Amelia Toro, Beatriz Camacho y Hernán Zajar, tres de los mejores diseñadores nacionales contemporáneos y por otro, la cultura y destreza de expertos artesanos tradicionales, representados por la comunidad de los Wayuú de la Guajira; las culturas Huitoto y Tatuyo del Amazonas; los grupos artesanales de Fonquetá y Tibabuyes de Cundinamarca; la comunidad artesana de Sandoná; los artesanos de la seda de los municipios del Cauca y los artesanos joyeros de Mompox. En conjunto, produjeron una colección única y emocionante de prendas y

accesorios que celebran con euforia el carácter único en el mundo de la identidad colombiana.

CATÁLOGO RESGUARDO WUACOYO COMUNIDAD INDÍGENA SIKUANI PUERTO GAITÁN, META, COLOMBIA 2004



Este documento reúne una muestra de los productos elaborados por los Indígenas Guahibos o Guajibos, que habitan en las sabanas de los Llanos Orientales desde tiempos pasados cuando llevaban una vida nómada.

Los productos son el resultado de la contemplación de la naturaleza del entorno, De ésta toman sus rasgos y formas y los aplican en su diseño para obtener una representación integral con las figuras naturales y la imagen determinada por la función práctica a la que se destinan.

Entre los productos se presentan bancos de madera, contenedores en fibra de chambira y cestería en fibra de yarumo.

CATÁLOGO Y DIRECTORIO EXPOARTESANÍAS 2004



Este material contiene una amplia selección de los productos que se exhibieron durante la décima cuarta edición de Expoartesánías, además de la información detallada de cada uno de los expositores, quienes participaron en este evento comercial con mayor seguridad en el manejo de las transacciones comerciales, con mayor conocimiento sobre los gustos de los compradores y mejores capacidades para realizar un trabajo de producción en términos de cadena productiva.

El catálogo reúne productos de excelente diseño, calidad y precio.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

CATÁLOGO COMERCIAL /COMERCIAL CATALOGUE 2004



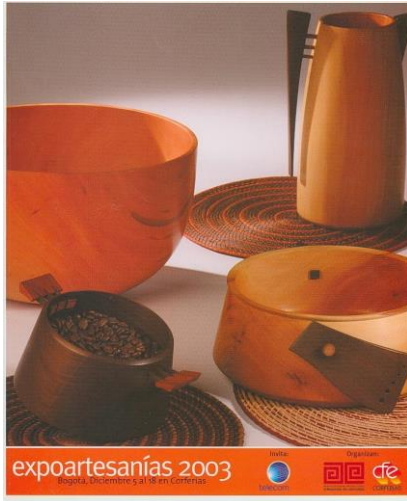
Este catálogo, elaborado en 2004, presenta los productos que estaban disponibles para la venta en los almacenes de Artesanías de Colombia, especialmente en el punto de venta de la Carrera 11 N° 84-12, en Bogotá.

La mayoría de los productos son de cerámica, fibras naturales, madera, productos elaborados por comunidades indígenas, textiles, bronce y vidrio.

El material se encuentra disponible para consulta en el Centro de Documentación de Artesanías de Colombia, en la Carrera 3 N° 18A-58, Bogotá.

CATÁLOGO Y DIRECTORIO EXPOARTESANÍAS 2003

El objetivo primordial de este catálogo es el de servir como herramienta comercial a los 828 expositores para quienes la feria es una plataforma desde la cual pueden proyectarse a nivel nacional e internacional.



Durante este evento se hizo la presentación del Programa Nacional de cadenas Productivas para la artesanía, con productos de 11 cadenas, así como, se hizo el lanzamiento de “Casa Colombiana: Esencia Pura”, un proyecto de Artesanías de Colombia que cada año presenta una propuesta muy nuestra y paradójicamente cada vez más internacional en las proporciones, la armonía con las tendencias del mundo y los gustos de nuestros mercados objetivos.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

CATÁLOGO Y DIRECTORIO EXPOARTESANÍAS 2002



Este catálogo presenta una variada gama de productos que no agota los que se muestran en la Feria. Es apenas un abrebocas de la riqueza creativa y de la oferta artesanal, para los gustos más refinados que aprecian el trabajo silencioso y dedicado de un vasto sector de la población en Colombia.

En los 12 años de existencia de la Feria la oferta exportable ha venido creciendo con excelentes perspectivas futuras. A su vez, este evento es ya reconocido internacionalmente.

En esta ocasión se presentó la colección: “Sabor Esencial”, la versión 2003 de Casa Colombiana para el mundo. Cuarenta diseñadores recorrieron Colombia en la búsqueda de las fibras, los colores y las formas, para construir una colección que se inspiró en el café.

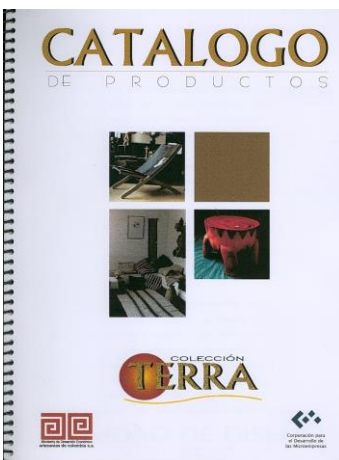
El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

ENCUENTRO ARTESANAL ANDINO 2002

Este catálogo muestra parte de los productos exhibidos en el primer Encuentro Artesanal Andino, realizado en Bogotá, en la Plaza de los Artesanos, del 9 al 20 de Octubre de **2002**, en el cual participaron expositores de Bolivia, Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela.



Este encuentro fue realizado gracias al esfuerzo mancomunado de Artesanías de Colombia, sociedad de economía mixta, vinculada, al Ministerio de Comercio Industria y Turismo y la Corporación Andina de Fomento - CAF, institución financiera, encargada de apoyar el desarrollo sostenible de los países accionistas y de velar por la integración regional.



CATÁLOGO DE PRODUCTOS COLECCIÓN TERRA 2001

La Colección Terra que contiene este catálogo, presenta los resultados de la gestión de diseño, que pretende ofrecer a los diferentes nichos de mercado que estén interesados en adquirir un concepto actual de la artesanía, productos con alta definición de diseño sin descuidar su componente Cultural.

La colección incluyó productos elaborados en madera, tejidos, tagua, cestería, carbón, forja, piedra, guadua, cerámica y cuero, así como empaques para dulcería y una muestra representativa de productos provenientes del Laboratorio de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa del Eje Cafetero.

CATÁLOGO CASA COLOMBIANA 2001



Como todos los años, el objetivo de este catálogo es mantener vivo el espíritu empresarial de los artesanos y especialmente, que sea un instrumento útil para que los compradores encuentren respuestas creativas a sus expectativas comerciales.

Cerca de 50 diseñadores, arquitectos, antropólogos, maestros joyeros y orfebres, ceramistas y muchos más, bajo la dirección de Artesanías de Colombia, acompañaron numerosos artesanos indígenas, urbanos y campesinos. En este trabajo conjunto se incorporaron dinámicas productivas, a través del desarrollo de propuestas innovadoras, rescatando técnicas o diseños, descubriendo nuevos materiales y reciclando otros, adelantando estudios para mejorar los procesos productivos, incorporando tecnologías apropiadas y haciendo pruebas de mercado.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

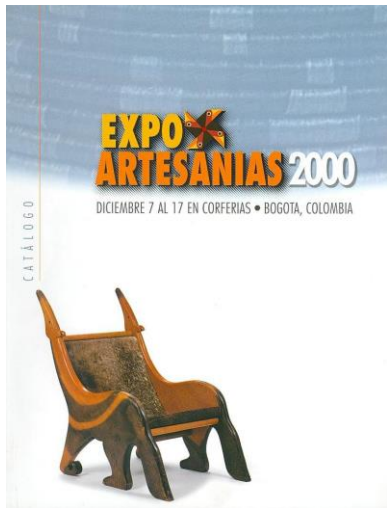
CATÁLOGO JOYERÍA COLOMBIANA HILOS DE ORO Y PLATA 2001



Este documento reúne el trabajo y cosmovisión de las comunidades orfebres y joyeras del país, a través de la multiplicidad de técnicas y diseños. Sus páginas dan cuenta de los logros alcanzados por el Programa Nacional de Joyería, Convenio Minercol Ltda., Comisión nacional de Regalías y Artesanías de Colombia.

Durante la ejecución del Programa se atendieron 34 municipios de 13 departamentos y 1.535 beneficiarios, con talleres de diseño, dotación de equipos, creación o fortalecimiento de la organización para la producción, formación empresarial y mercadeo.

CATÁLOGO Y DIRECTORIO EXPOARTESANÍAS 2000

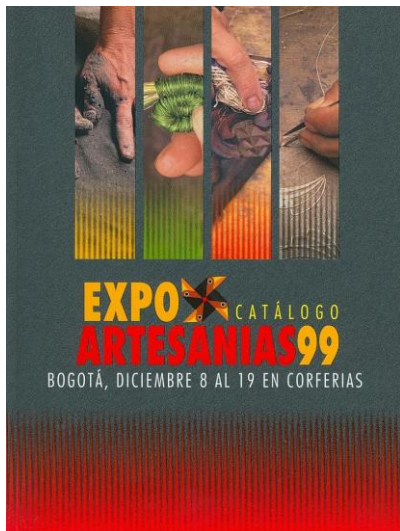


Este catálogo de la artesanía colombiana se presenta con el slogan “Identifícate con lo Tuyo”. En éste se exhibe la más variada muestra representativa de la artesanía colombiana, que comprende desde lo tradicional, con su producción de origen rural e indígena, hasta lo urbano y contemporáneo. También se exhiben productos elaborados por diseñadores, arquitectos y en muchos casos profesionales de otras disciplinas, que han

encontrado en los oficios artesanales otra forma de expresión y de vida.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

CATÁLOGO Y DIRECTORIO EXPOARTESANÍAS 1999



El presente catálogo contiene ilustraciones de algunos de los productos exhibidos en la Feria, los cuales permitirán al lector formarse una idea de la calidad y excelencia de la misma y enterarse de las tendencias del sector artesanal en Colombia.

En este nuevo “Encuentro con lo Nuestro”, a las puertas del tercer milenio, las artesanías, como muchas de las expresiones culturales de Colombia, fueron al recate de nuestras raíces y de nuestra identidad.

Conscientes de que sin vitrinas comerciales para la oferta de la producción artesanal es difícil avanzar en el desarrollo del sector, desde hace nueve años fue creada Expoartesanías, feria especializada que ha llegado a constituirse en la más importante de América Latina y una de las mejores del mundo.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

CATÁLOGO COMERCIAL 1999

Este catálogo presenta una variada gama de productos. Es apenas un abrebocas de la



riqueza creativa y de la oferta artesanal, para los gustos más refinados que aprecian el trabajo silencioso y dedicado de un vasto sector de población colombiana. El potencial comprador o comercializador, encontrará diversidad de productos en la línea de accesorios y decoración, iluminación, mesa y cocina, mobiliario, regalos, instrumentos musicales y joyería.

Esperamos que este catálogo sea un instrumento para que los compradores encuentren la respuesta a sus expectativas comerciales.

CATÁLOGO COMERCIAL: FERIA ARTESANAL DEL EJE CAFETERO: REACTIVACIÓN Y DESARROLLO 1999

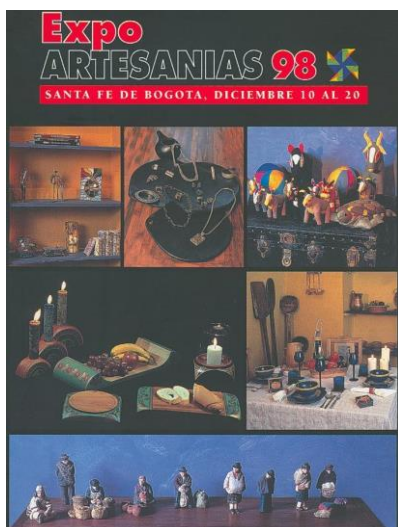
Este catálogo de productos del Eje Cafetero se realizó en el marco de la ejecución de la primera feria de esta región, que tuvo lugar en la Plaza de los Artesanos, en Bogotá, en **1999**, gracias al apoyo económico de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas. El catálogo está ilustrado con 32 fotografías y presenta el directorio de artesanos de la región.

Esta feria se realizó con posterioridad a la asesoría especializada, a cargo de expertos de la República Popular China, traídos por Artesanías de Colombia, quienes durante seis meses trabajaron con artesanos cesteros en el mejoramiento de la producción en bambú y guadua, la construcción de viviendas a partir de ese material y el cultivo del mismo, con logros importantes que permitieron revitalizar el sector artesanal del Quindío y contribuir al desarrollo del sector en la región, conjuntamente con el Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia.



CATÁLOGO Y DIRECTORIO EXPOARTESANÍAS 1998

CATÁLOGO Y DIRECTORIO EXPOARTESANÍAS 1998

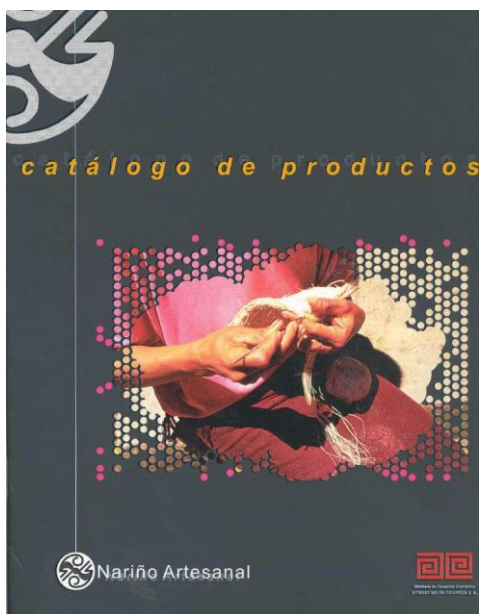


En este catálogo se puede apreciar el resultado del trabajo adelantado por Artesanías de Colombia, durante todo el año, para lograr una producción innovadora, a través del trabajo conjunto e interactivo de diseñadores y artesanos. Un trabajo apoyado por instituciones con las cuales la Entidad tiene convenios y proyectos en todo el país.

Para la realización de la Feria, se desplazaron artesanos indígenas y campesinos y sobre todo mujeres cabeza de familia, desde las regiones más apartadas del país, en donde muchas de ellas debieron asumir todas las responsabilidades de la familia, debido a toda la problemática social suscitada por la violencia en Colombia.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

CATÁLOGO DE PRODUCTOS NARIÑO ARTESANAL 1998



En este catálogo, elaborado en **1998**, se presentan algunos productos tradicionales, elaborados en talleres de artesanos del departamento de Nariño, así como artesanías resultantes de las asesorías en diseño, realizadas por Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio Colombiano de Diseño, Unidad de Pasto.

Esta es una herramienta comercial clave para los artesanos, que les facilitará alcanzar las metas que se propusieron en el plan de promoción del producto artesanal de Nariño, gracias al esfuerzo de entidades como Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio de Pasto, Ministerio de Agricultura, PADEMER y Corporación para el Desarrollo de las Microempresas.

MAPA VIAL Y ARTESANAL 1988



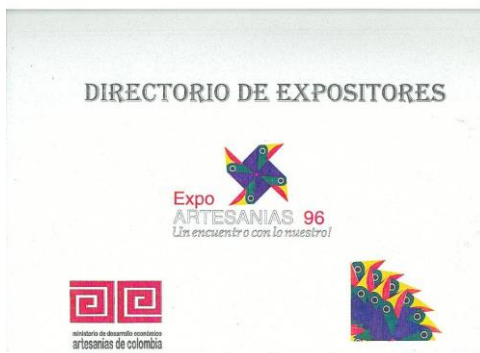
Este mapa fue realizado con el concurso del Instituto Geográfico Agustín Codazzi, en el año de **1988** y su elaboración contó con el apoyo del Ministerio de Transporte, entidad que facilitó la información sobre la Red Vial. El mapa presenta la producción artesanal por regiones a saber: 1) El Litoral Atlántico, 2) La Montaña, 3) El Centro Región Andina, 4) La Costa Pacífica, 5) El Sur y precisa la ubicación de la artesanía indígena.

DIRECTORIO DE ARTESANOS 1998 - 2003



Este directorio incluye el listado de los participantes en la Feria Expoartesanías 1998-2003.

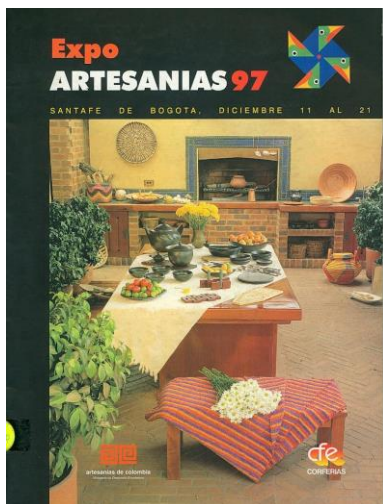
DIRECTORIO DE EXPOSITORES EXPOARTESANÍAS 1996



Para esta versión de Expoartesanías se elaboró un directorio, con el fin de que sirviera como herramienta para compradores nacionales e internacionales, de manera que pudieran acceder de manera fácil y efectiva a los productos artesanales, especialmente colombianos. Igualmente, con el firme deseo de contribuir a mantener vivo el espíritu empresarial de los artesanos.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

CATÁLOGO Y DIRECTORIO EXPOARTESANÍAS 1997



Colombia es uno de los países de América Latina con mayor riqueza artesanal. Parte de ésta se podrá observar en este catálogo, con variada gama de productos, que recogen las expresiones tradicionales y contemporáneas de un gran conglomerado social de artesanos colombianos, que están a la búsqueda de oportunidades de mercado para sus productos.

En éste sobresale la exquisita expresión artística de formas, diseños, texturas, colores y materiales, como la más auténtica respuesta de un subsector económicamente activo en Colombia, que cada día cobra mayor importancia.

Para alcanzar estos logros, la Entidad ha puesto en práctica su pensamiento según el cual sólo con base en exigencia y acompañamiento para el desarrollo de la producción artesana, se podrán lograr los estándares de calidad requeridos para competir en los mercados nacional e internacional.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

EXPOARTESANÍAS 1994 EXPERIENCIA TRANSFORMADORA

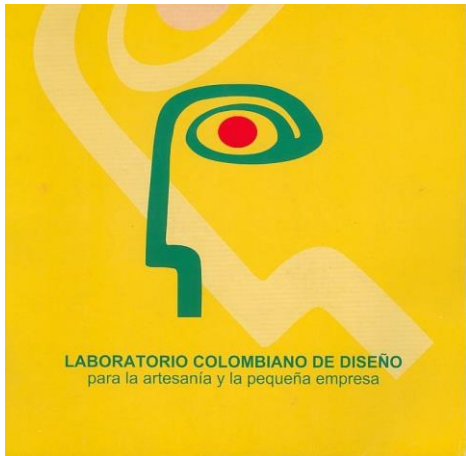


El catálogo "Experiencia transformadora", es un material que nos permite apreciar el ingenio creativo de los artesanos colombianos, cuyos productos se han ido posicionando, de manera progresiva, como elemento dinámico que embellece alegremente nuestro entorno, en los múltiples espacios para la decoración y el diseño de interiores.

Esta publicación se realizó en **1994**, en el marco de la cuarta versión de la Feria Expoartesánías, un evento comercial que realiza Artesanías de Colombia anualmente, en asociación con la Corporación de Ferias y Exposiciones, CORFERIAS. Este evento se ha constituido en la feria del sector artesanal más importante de América Latina y se ha logrado gracias a los programas de desarrollo impulsados por la Entidad.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA 1996



En este catálogo se presenta información sobre el Laboratorio de Diseño de Armenia, sobre sus objetivos, características y programas, así como los productos elaborados en 1996, con la asesoría del equipo de diseñadores vinculados al Laboratorio.

FOLLETO SOBRE LA FERIA DE LAS ARTES DECORATIVAS. EXPOARTESANÍAS 1995

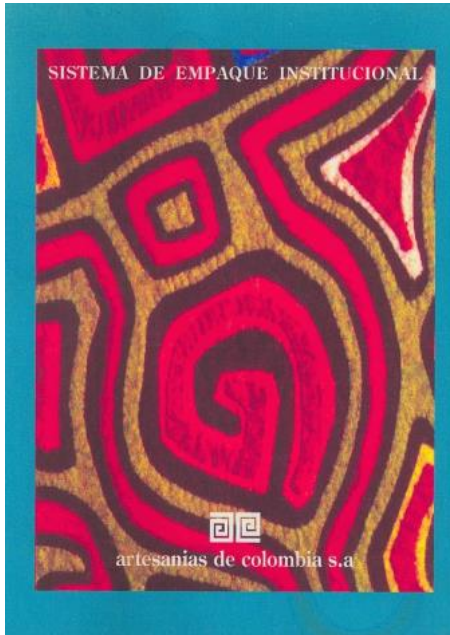


“Tenemos que transformar la manera como pensamos acerca de nosotros mismos”. Este folleto introduce las diversas piezas de la campaña publicitaria que por primera vez realiza Artesanías de Colombia y cuyo fin es enaltecer al artesano, crearle sentido de pertenencia y de perdurabilidad, así como mostrar la importancia que tiene en el desarrollo social y económico del país y promover los productos en los mercados locales e internacionales, a través de los medios masivos de comunicación.

“Pienso, hago, luego existo”

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

SISTEMA DE EMPAQUE INSTITUCIONAL 1994

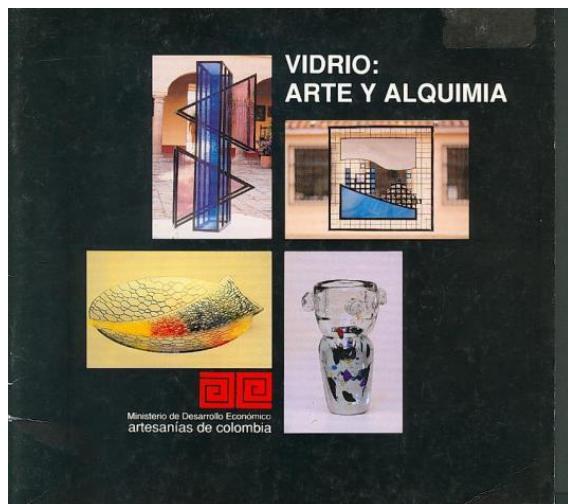


El sistema de empaques comprende una serie definida de empaques para cada área de producto. Cubre diversos niveles de protección, según el tipo de pieza a proteger, el sistema de transporte a utilizar, etc.

El conjunto de empaques utilizarán materiales ecológicos, como el cartón echo de bagazo de caña, el papel reciclado y los tintes naturales.

El sistema incluye empaques primarios como identificadores, papeles de envolver, bolsas, protectores livianos, embalajes especiales y sistemas postales y empaque secundarios para Productos de La Chamba, Carmen de Viboral, San Jacinto y otros productos como molas, chivas y sombreros.

VIDRIO: ARTE Y ALQUIMIA 1994

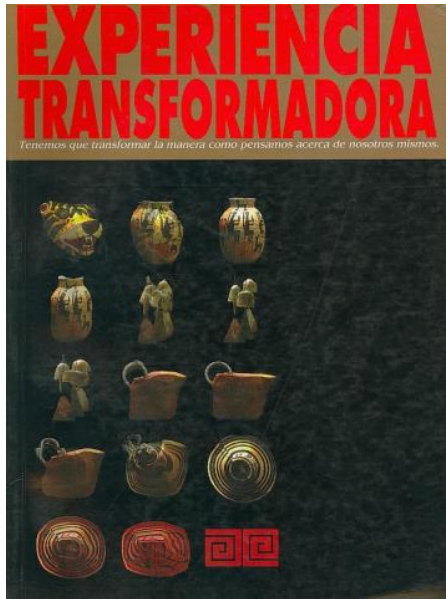


Este catálogo sobre la exposición Vidrio: Arte y Alquimia recoge una muestra de excelente calidad y creatividad sobre la obra artística de cuarenta vitralistas colombianos y dieciocho europeos de Alemania, Suiza y Bélgica.

Este encuentro constituyó un paso más en el proceso de cooperación entre Artesanías de Colombia y el World Crafts Council- Europe y se

contó con la colaboración de la Universidad nacional de Colombia y la Universidad de Los Andes.

EXPOARTESANÍAS 1993 EXPERIENCIA TRANSFORMADORA

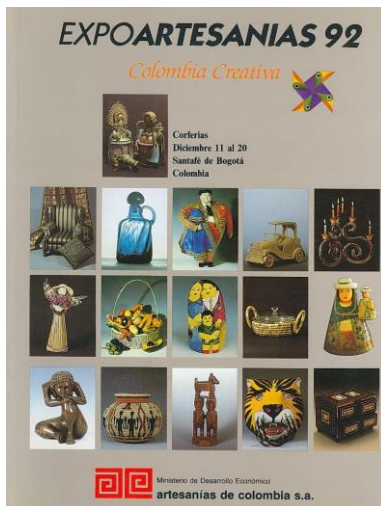


Este catálogo presenta lo mejor del ingenio y destreza de los artesanos, con el fin de que la ciudadanía tenga la oportunidad de recrearse al observar la diversidad de la artesanía colombiana.

Una artesanía que no obstante su belleza, requiere seguir llenando requisitos de utilitariedad y funcionalidad, a partir de la organización de la producción para que sea competitiva y con sostenibilidad en los mercados.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

EXPOARTESANÍAS 1992 COLOMBIA CREATIVA



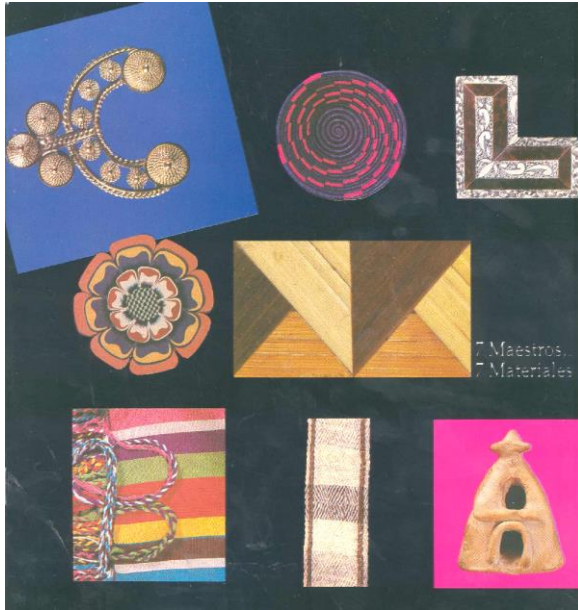
Este catálogo presenta los productos artesanales más representativos que fueron exhibidos en la segunda versión de la Feria Expoartesanías, que promueve una artesanía auténticamente creativa, estimulando al productor en la renovación y multiplicación de sus diseños, sin temor al mercadeo, ni a la competencia con la artesanía de otros países.

El evento abarcó lo mejor de la expresión artística del indígena, del artesano tradicional, del artista contemporáneo y de todo aquel que ha logrado la estética en su producción manual, con el fin de dar a conocer la identidad nacional, conservar las tradiciones y dar énfasis a la cultura.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de

Documentación CENDAR.

SIETE MAESTROS, SIETE MATERIALES 1992

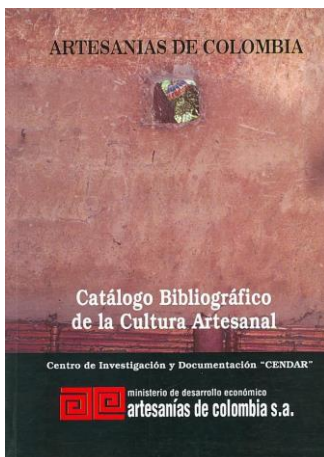


Artesanías de Colombia, como organismo del Estado, responsable de la tarea de fomento y desarrollo del sector artesano, realizó, en **1992**, la Exposición “7 maestros 7 materiales”, que refleja la incesante labor orientadora del quehacer artesanal y artístico del campesino, de sus renovados logros y de su búsqueda continúa.

Cerámica de Pitalito, Ráquira y la Chamba; taracea de Bogotá; tejidos de San Jacinto y del Sur del Cauca; aplicación del tamo y del Barniz de Pasto en Nariño; Cestería de Guacamayas y de las Selvas del Chocó; son una muestra de las muchas maneras que tiene el Colombiano para expresar su mundo, su historia y sus vivencias, por medio de

materiales nobles. El hecho de que gran número de oficios hayan permanecido casi intactos hasta hoy, dan testimonio de la importancia que ellos han tenido a lo largo de la historia y la necesidad de conservarlos, ponerlos en valor y dinamizarlos, haciendo de los mismos, formas de vida y desarrollo social y económico.

CATÁLOGO BIBLIOGRÁFICO DE LA CULTURA ARTESANAL 1992

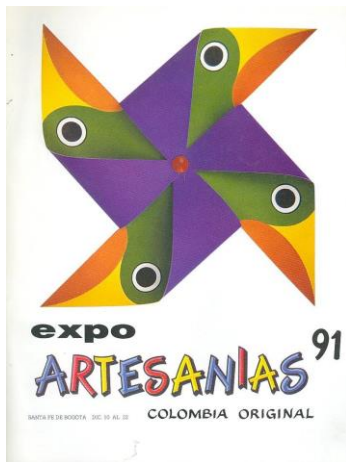


En esta publicación, El Centro de Documentación – CENDAR presenta el trabajo de acopio y organización de la documentación sobre el hecho artesano, especialmente la información producida en la Entidad. Se trata de información especializada sobre los aspectos de cultura, socioeconomía y producción, relacionados con lo artesano, la cual está constituida en un 90% por material inédito.

Este catálogo se constituyó en un aporte importante del Plan de Desarrollo, en lo relacionado con la educación. Lo anterior, en el marco de un nuevo contexto en el cual, a través de la cultura, se

define el papel de lo económico y lo social, como motores del desarrollo, no sólo del sector artesanal, sino de la sociedad nacional en general.

EXPOARTESANÍAS 1991. COLOMBIA ORIGINAL



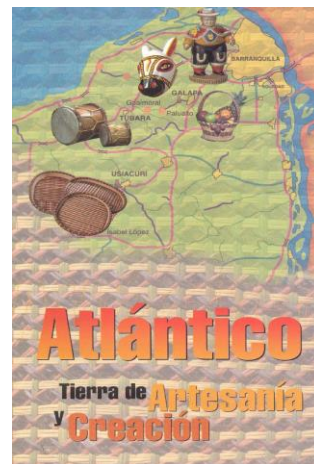
En este folleto promocional, Artesanías de Colombia invita a disfrutar, por primera vez, de la muestra más auténtica en Colombia, que reúne a los artesanos con la mejor oferta de sus productos, así como danzas, gastronomía, música, juguetes y las nuevas expresiones de nuestra artesanía.

El material impreso está disponible para consulta en el Centro de Documentación CENDAR.

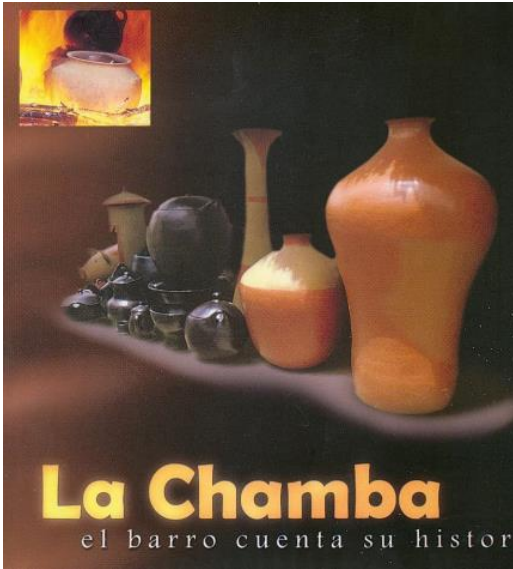
ATLÁNTICO TIERRA DE ARTESANÍA Y CREACIÓN 1985

Este catálogo, publicado en **1985**, consta de 44 fotografías de productos, a color brillante, distribuidas en sus 20 páginas.

Esta publicación es uno de los resultados de un convenio suscrito por la Fundación Mario Santo Domingo, Artesanías de Colombia s.a. y La Comercializadora s.a. a, con el fin de beneficiar al sector de la artesanía del departamento del Atlántico, especialmente de los municipios de Usiacurí, Galapa, Barranquilla y Tubará, donde se logró la creación de empresas artesanales, conscientes de la importancia de la calidad de los productos y de su progresivo mejoramiento, en aras de lograr una mayor competitividad en el mercado.



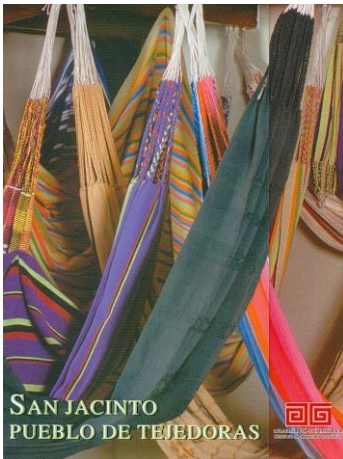
LA CHAMBA. EL BARRO CUENTA SU HISTORIA (Sin fecha)



Este catálogo presenta los productos para preparar y servir alimentos y para la decoración de interiores y exteriores, elaborados por las comunidades de artesanos de la vereda La Chamba, en el municipio del Guamo.

Al final del catálogo se incluyen las instrucciones de uso de los productos, especialmente utilitarios.

SAN JACINTO PUEBLO DE TEJEDORAS ;



Las artesanas de san Jacinto han conservado la tradición del tejido en telares verticales, plasmando en el tejido nuevas formas y técnicas de diseño.

Algunas de las fibras utilizadas para tejer son tinturadas con técnicas tradicionales como el lampazo y el kyat. Los tintes son extraídos de plantas como palo de Brasil, remolacha, etc. y se aplican con técnicas como la caldera

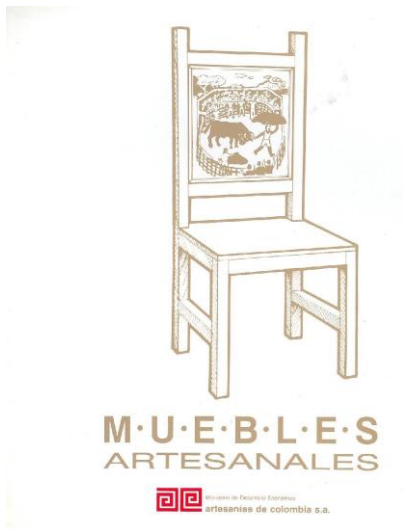
En el catálogo se pueden observar productos elaborados con telar de pedal y la técnica de caldera: hamacas, tapices, cubrelechos, manteles y telas en general

CATÁLOGO DE LA TRADICION AL DESARROLLO 1972



Esta publicación presenta algunos productos que hacen parte de la diversidad geográfica de la artesanía colombiana, a saber: cerámicas, tallas, utensilios indígenas, textiles, tejidos en fibras vegetales, curtiembres, joyería y orfebrería, elementos que cumplieron a cabalidad su misión de servir al confort elemental de nuestros antepasados y prevalecen - más allá de la era industrial - como vivo testimonio de la laboriosidad y el ingenio colombiano.

MUEBLES ARTESANALES. Sin fecha



El catálogo presenta un conjunto de muebles que aplican técnicas autóctonas como los calados antioqueño, costeño, así como muebles elaborados en mimbre, guadua, bejuco y pintados a mano.

DISEÑADOR. Sin fecha

El catálogo presenta un conjunto de programas que han sido desarrollados por diseñadores industriales, textiles, gráficos, ambientales y de artes aplicados, vinculados a Artesanías de Colombia, que se han comprometido con la recuperación de la artesanía tradicional colombiana como los tejidos, las máscaras del carnaval de Barranquilla, el juguete artesanal y los empaques.

